



8va reunión de Cuerpo Consultivo

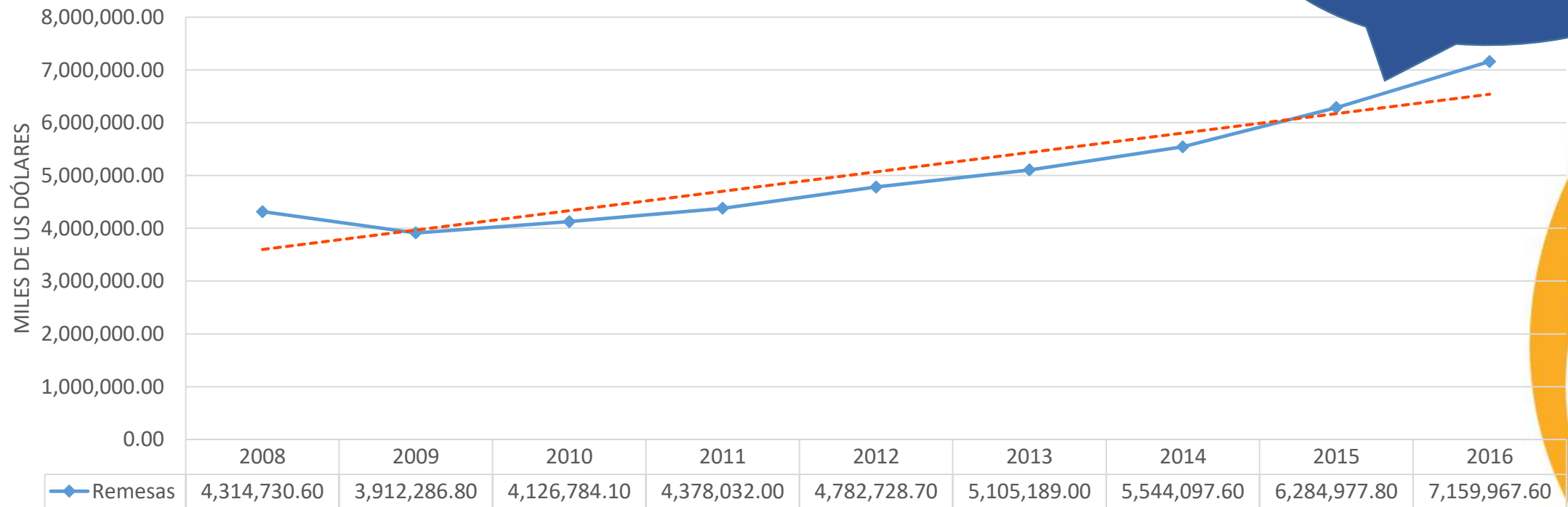
Plan de la Alianza para la Prosperidad

-  Pronacom
 -  Pronacomgt
 -  Pronacom Guatemala
- www.pronacom.gt



REMESAS

En el 2016 las remesas
ascendieron a
US\$ 7,159,967,600
Crecimiento promedio
anual: 6%



Fuente: Banco de Guatemala, Mercado Institucional de Divisas.

GUATEMALTECOS DEPORTADOS DE MÉXICO VÍA TERRESTRE ENERO A DICIEMBRE 2016-2015

	MAYORES		MENORES		2016	2015
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino		
No. Personas	33,976	9,876	7,821	4,469	56,142	75,045

GUATEMALTECOS DEPORTADOS VÍA AÉREA DE ESTADOS UNIDOS DE NOROCCIDENTE AMÉRICA ENERO A DICIEMBRE 2016-2015

	MAYORES		MENORES		2016	2015
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino		
No. Personas	31,523	3,720	152	70	35,465	31,443

Fortalecimiento Institucional Gobierno Abierto

Mesa de trabajo



Fortalecimiento Institucional Gobierno Abierto

- La mesa se llevó a cabo el pasado 17 de enero.
- Participantes:
 - Iripaz
 - Organización Naleb
 - Ministerio de Desarrollo Social
 - Instituto Centroamericano de Estudios Fiscales (ICEFI)
 - Ministerio de Agricultura
 - ANAM
 - SAT
 - Infom
 - Centro Carter
 - Ministerio de Finanzas Públicas
 - AmCham
 - Fundación Tigo
 - Ministerio de Relaciones Exteriores
 - Fundesa
 - Ministerio de Economía
 - Flacso
 - Oxfam
 - Fundación 2020
 - Ministerio de Trabajo



Metas corto plazo

- Meta comunicacional: ¿Qué es? y ¿Qué no es el PAPTN?
- Meta Gobierno abierto: transparencia e inclusión.
 - Denominar los espacios en los que la sociedad civil podrá participar.
- Las políticas que existen alrededor del PAPTN se deben alinear.
 - Vinculación y reorientación de investigaciones realizadas por la sociedad civil u otras instituciones.



Conclusión

- Posicionar la estrategia de apertura del PAPTN para que nuevas instituciones participen en los esfuerzos del plan.
- Transparencia, elaboración y participación son los 3 ejes a los que debe responder el objetivo de la mesa de trabajo.
- Los datos abiertos y la posibilidad de acción es una parte importante. Se debe explotar la capacidad de innovación entre la ciudadanía y el gobierno.

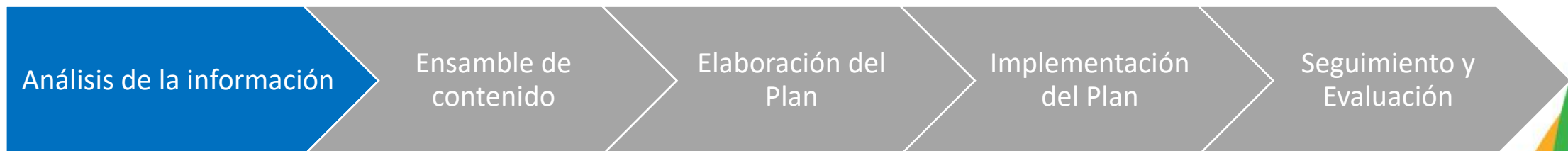


Comunicación

Apoyo Punto 3



Asesoría de Comunicación



- Objetivo fase 1: Conocer y analizar la información comunicada actualmente, los grupos focales a los que va dirigido el Plan de Alianza para la Prosperidad y su percepción.
- Acciones inmediatas:
 - Revisión de la propuesta de la firma consultora
 - Aprobación de la propuesta
 - Estudio de grupos focales e información actual y acompañamiento a la firma consultora

Indicadores PAPTN

Apoyo USAID – DEVTECH



Proyecto de Indicadores

- Objetivo: Elaborar una propuesta de indicadores con base en una línea base por municipio, con el objetivo de medir y monitorear las intervenciones gubernamentales en las líneas estratégicas del Plan de Alianza para la Prosperidad.
- Fase inicial o de diagnostico
- Reuniones 8/8 con la dirección de planificación de los ministerios involucrados en el Plan de Alianza.



¡Muchas gracias!

Para mas información visite nuestro sitio web:

www.alianzaparalaprosperidad.com

