Después de la actualización del Proceso como tal, los pasos siguen siendo los mismos.

Por lo tanto, luego de actualizar el proceso, se considera que esta apto para que cualquier usuario pueda utilizar la información vertida en la página para conocer los requisitos, pasos, costos, tiempos y fundamentos legales del mismo.

2. **Obtención de Fianza de Cumplimiento:**

La fianza de cumplimiento se podrá utilizar en el caso de trabajadores del Estado, consultores o empresas que participen en contratos con el Estado, la ley requiere que exista una fianza de cumplimiento del contrato que se firma entre el Estado y la empresa o persona en particular.

El fundamento legal se puede encontrar en la Ley de Contrataciones del Estado Decreto número 57-92 del Congreso de la República en su artículo 65 el cual indica que: "Para garantizar el cumplimiento de todas las obligaciones estipuladas en el contrato, el contratista deberá presta fianza, depósito en efectivo o constituir hipoteca en los porcentajes y condiciones que señale el reglamento. Para el caso de obras, además esta garantía cubrirá las fallas o desperfectos que aparecieren durante la ejecución del contrato, antes de que se constituya la garantía de conservación"

Derivado de lo anterior se concluye que el proceso se encuentra fundamentado y que establece el procedimiento para poder llevar a cabo un proceso con entidades privadas que prestan este servicio y producto.

El presente proceso cuenta con los siguientes pasos

- Firmar contrato de Institución
- Asistir a Afianzadoras del país
- Presentar Fianza

Por la tanto, se considera que el proceso ya se encuentra apto para que los usuarios puedan hacer uso de la información publicada a través de la plataforma asiseahce.gt

3. **Obtención de Energía Eléctrica en EEGSA:**

Proceso actualizado por medio del cual el usuario tendrá conocimiento los requisitos necesarios para solicitar ante la Empresa Eléctrica de Guatemala la conexión y abastecimiento de energía eléctrica.

El presente proceso se ampara únicamente en los requisitos y los formularios descargables que son los siguientes:

- Lista verificable para conexiones nuevas y/o cambio de voltaje
- Constancia de Propiedad
- Fotocopia de DPÏ
- Proporcionar: Nit, Teléfono Celular, Teléfono fijo, correo electrónico, dirección de cobro.

El proceso consta de los siguientes pasos:

- Descargar formulario de Verificación de Datos
- Obtener informe del electricista
- Solicitar Servicio de energía eléctrica

- Pagar Depósito de garantía
- Firmar contrato de servicio de energía eléctrica.

Del presente procedimiento, se requirieron las fotografías de los requisitos necesarios, y una fotografía real de una suscripción del contrato, así como la nueva dirección para descargar formulario.

4. **Afiliación a Gremiales:**

El presente proceso se basa en el Artículo 34 de la Constitución Política de la Constitución de la República de Guatemala el cual indique que: "**Derecho de Asociación:** Se reconoce el derecho de libre asociación..." Tomando en cuenta lo anterior las gremiales surgen como una organización de ayuda para sectores productivos de la economía de un país, el poder juntar varia empresas que realizan un mismo objeto dentro del comercio permitiría apoyarse mutuamente para la tecnificación y profesionalización de la empresas.

El presente proceso se basa en la experiencia de afiliación a la Cámara de Industria de Guatemala en donde se encuentran varias Gremiales que funcionan en Guatemala y que buscan la mejora continua de determinado gremio.

Los pasos del proceso son:

- Descargar solicitud de Ingreso de Socios
- Entregar solicitud en Cámara de Industria de Guatemala
- Asistir a Desayuno de Bienvenida de Socios.
- Obtener Requisitos
- Presentar Requisitos
- Obtener afiliación.

Enmienda 1 a contrato No. BID1734/OC-GU-AI-013-2018
Renglón de contratación 081 Fuente 52

SIMPLIFICACIÓN

La propuesta de simplificación que se realizó durante el mes de octubre responde a la **Cierre de negocios en SAT** y dentro del documento técnico que se puede ver en el **ANEXO 1** del presente informe se hace un análisis del decreto 27-92 del Congreso de la República Ley del Impuesto al Valor Agregado, y del decreto 6-91 del Congreso de la República

El artículo 43 de la Ley del Impuesto del Valor Agregado, bajo el acápite de Suspensión y Terminación de actividades, describe La obligación de presentar la declaración subsiste aun cuando el contribuyente no realice operaciones gravadas en uno o más periodos impositivos, salvo que el contribuyente haya comunicado por escrito a la Dirección la suspensión o terminación de las actividades.

De igual manera el artículo 98 del decreto 6-91 del Congreso de la República el cual indica las Atribuciones de la Administración Tributaria, el cual establece en su inciso 2, Requerir el pago y recaudar de los contribuyentes y responsables de los contribuyentes y responsables, el tributo, adeudado, sus intereses y si corresponde, los recargos y multas. **La administración tributaria autorizará los formularios, y también otros medios distintos al papel, que se utilicen para facilitar el cumplimiento de las obligaciones.** Siendo este el fundamento más importante para simplificar y automatizar todos los procesos de la Superintendencia de Administración Tributaria, ya que permite la creación de medios digitales para la facilitación de procesos.

De lo anterior se indica que el proceso a simplificar se ajusta a la ley que le brinda la capacidad para realizar el proceso por medio de la automatización de los procesos en una plataforma digital que permita la interacción entre usuario e institución sin la necesidad de pasos presenciales.

La propuesta va encaminada a robustecer la plataforma que ya se utiliza para eliminar las interacciones físicas y permitiendo a los usuarios pagar lo necesario en línea. **VER ANEXO 1**

Actualmente el proceso consta de 4 pasos necesarios.

Pasos:

1. Obtener Formulario de Cierre de Actividades
2. Obtener Asignación de Ventanilla
3. Solicitar cierre de empresa en SAT
4. Notificación de constancia de cese de actividades

Finalizada la presente propuesta, se presentará ante el personal técnico de SAT para su análisis y discusión y se comienza una mesa técnica para iniciar con los posibles cambios el proceso antes de ingresar al desarrollo e implementación de la plataforma.

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

1. Una parte importante de las documentaciones y actualizaciones de los procesos consta en las reuniones en las cuales se obtiene información detallada para el levantamiento de los mismos y se le da seguimiento a procesos que pueden se documentados más adelante, dentro de las presentes reuniones del mes de octubre se sostuvieron visitas a:
    - Instituto Guatemalteco de Seguridad Social.
    - INGECOP

    VER ANEXO 2
2. Cumpliendo con lo establecido en los Términos de Referencia de la presente contratación se adjuntan las estadísticas mensuales relacionadas a la plataforma Asisehace.gt **VER ANEXO 3**
3. Actualización de la planificación anual del 2018 de Asisehace.gt en donde constan las documentaciones y actualizaciones **VER ANEXO 4**.
4. Elaboración de Informe de pago para el evento de Huehuetenango. **VER ANEXO 5,**

Enmienda 1 a contrato No. BID1734/OC-GU-AI-013-2018
Renglón de contratación 081 Fuente 52

5. Asistencia y participación en evento 5 de la ciudad capital, de la mano con Cámara de Comercio de Guatemala y SAT **VER ANEXO 6.**
6. Presentación de Plataformas Asisehace.gt y eServicios en Emprende Fest Guatemala.

Logros obtenidos

De los procesos relacionados a la documentación, actualización y simplificación de procesos arriba mencionados se lograron publicar y se presentó el documento que contiene la propuesta de simplificación.

De las visitas a la página se logró publicar en las redes sociales del Programa Nacional de Competitividad, diferentes noticias que permiten una mejor difusión de las ventajas competitivas que se ofrecen.

De las demás actividades se cumplió a cabalidad con el requerimiento de información solicitado por el Programa Nacional de Competitividad.

Juan Andrés Valladares Calderón

Aprobado por:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Enmienda 1 a contrato No. BID1734/OC-GU-AI-013-2018
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 1

PROPUESTA DE SIMPLIFICACIÓN DE CANCELACIÓN DE EMPRESA –SUPERINTENDENCIA DE ADMINISTRACIÓN TIBUTARIA-

	Procedimiento actual	Procedimiento simplificado
Número de pasos	4	0
Documentos a presentar	3	0
Número de días	3	1
Costo	GRATUITO	GRATUITO
Enlace Web	http://asisehace.gt/procedure/488/508?l=es	

1. Obtener formulario de Cese de Actividades

Propuesta
Uno de los fundamentos legales que le da vida al presente proceso es el artículo 43 del decreto 27-92 del Congreso de la República Ley del Impuesto al Valor Agregado bajo el acápite Suspensión y Terminación de actividades, el cual indica que, La obligación de presentar la declaración subsiste aun cuando el contribuyente no realice operaciones gravadas en uno o más periodos impositivos, salvo que el contribuyente haya comunicado por escrito a la Dirección la suspensión o terminación de las actividades. La comunicación de suspensión o terminación de actividades no tendrá validez hasta que el contribuyente presente las existencias de documentos no utilizados, para que la Dirección proceda a su anulación. Indicando entonces que para poder obtener el formulario y poder presentar la solicitud se debe cumplir con lo que establece dicho artículo ya que aún subsiste la obligación tributaria a menos que se presenten los documentos que ya no se utilizarán y que están en poder de la empresa, sin embargo, el artículo no indica la manera de presentarlos. De igual manera el artículo 98 del decreto 6-91 del Congreso de la República el cual indica las Atribuciones de la Administración Tributaria, el cual establece en su inciso 2, Requerir el pago y recaudar de los contribuyentes y

responsables de los contribuyentes y responsables, el tributo, adeudado, sus intereses y si corresponde, los recargos y multas. **La administración tributaria autorizará los formularios, y también otros medios distintos al papel, que se utilicen para facilitar el cumplimiento de las obligaciones.** Siendo este el fundamento más importante para simplificar y automatizar todos los procesos de la Superintendencia de Administración Tributaria, ya que permite la creación de medios digitales para la facilitación de procesos.

Propuesta: Derivado de lo anterior la presente propuesta se ajusta a indicar que hay avances por parte de la Administración Tributaria en la creación de la Agencia Virtual, en recientes reuniones con personeros de la institución se han iniciado los trabajos para incluir más procesos de una manera ordenada dentro de la agencia virtual siendo esta la sombrilla para todos los trámites de la Administración Tributaria por ende el cierre de un negocio ante SAT debería de incluirse, para simplificar los pasos dentro del mismo, quedando en un único paso en donde lo solicite con mi usuario y contraseña, para esto SAT ya debe saber que no existe ningún pago adeudado y que se han entregado todos los documentos necesarios para acreditar el cierre definitivo. De igual manera se podría enviar la constancia de que ya se ha procedido el cierre.

Lo anterior con base a los principios de simplificación de legalidad, pertinencia, buena fe, solicitudes electrónicas, cero papel.

2. Obtener asignación de ventanilla

Propuesta
El presente paso se simplifica con la propuesta.

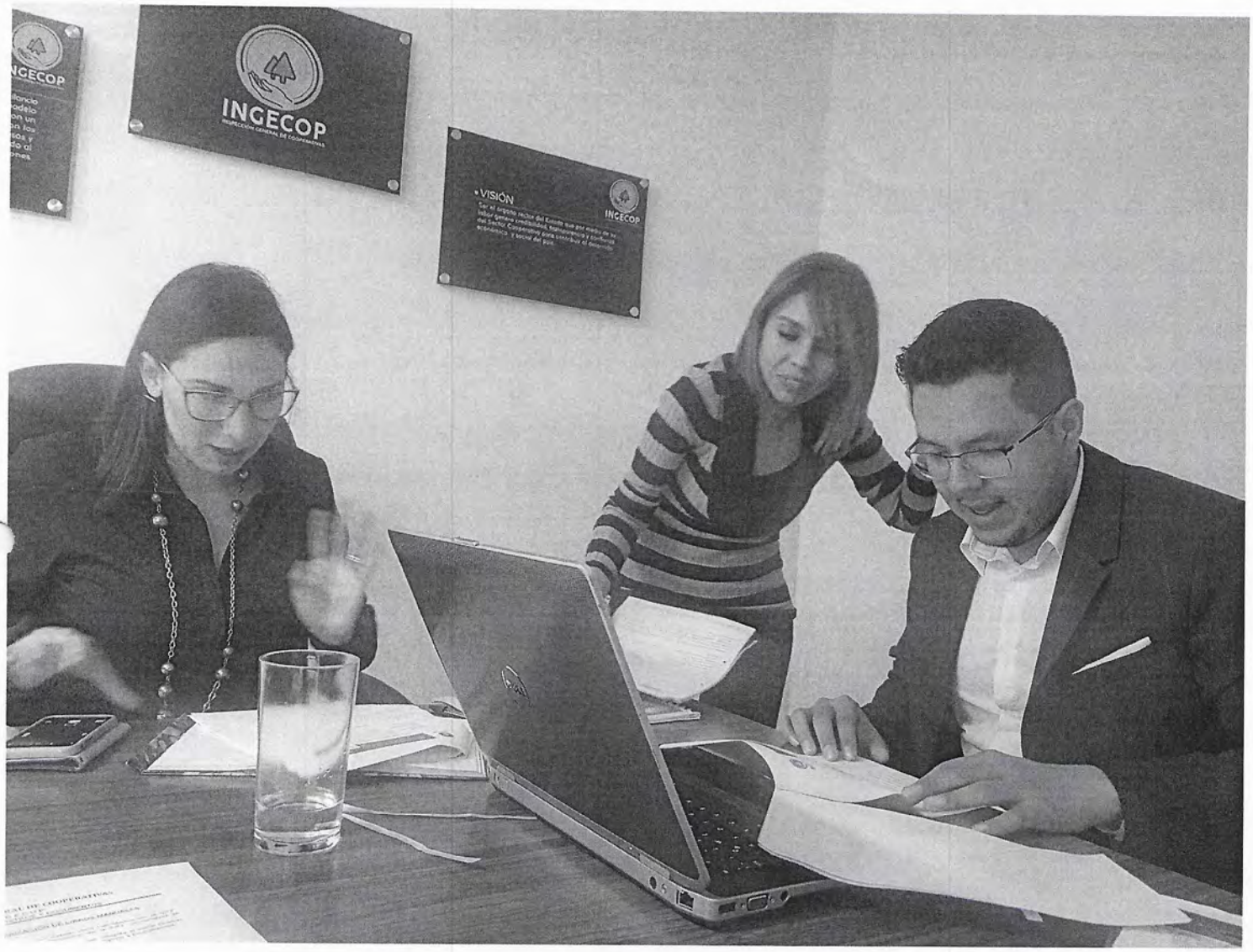
3. Solicitar cierre de empresa en SAT

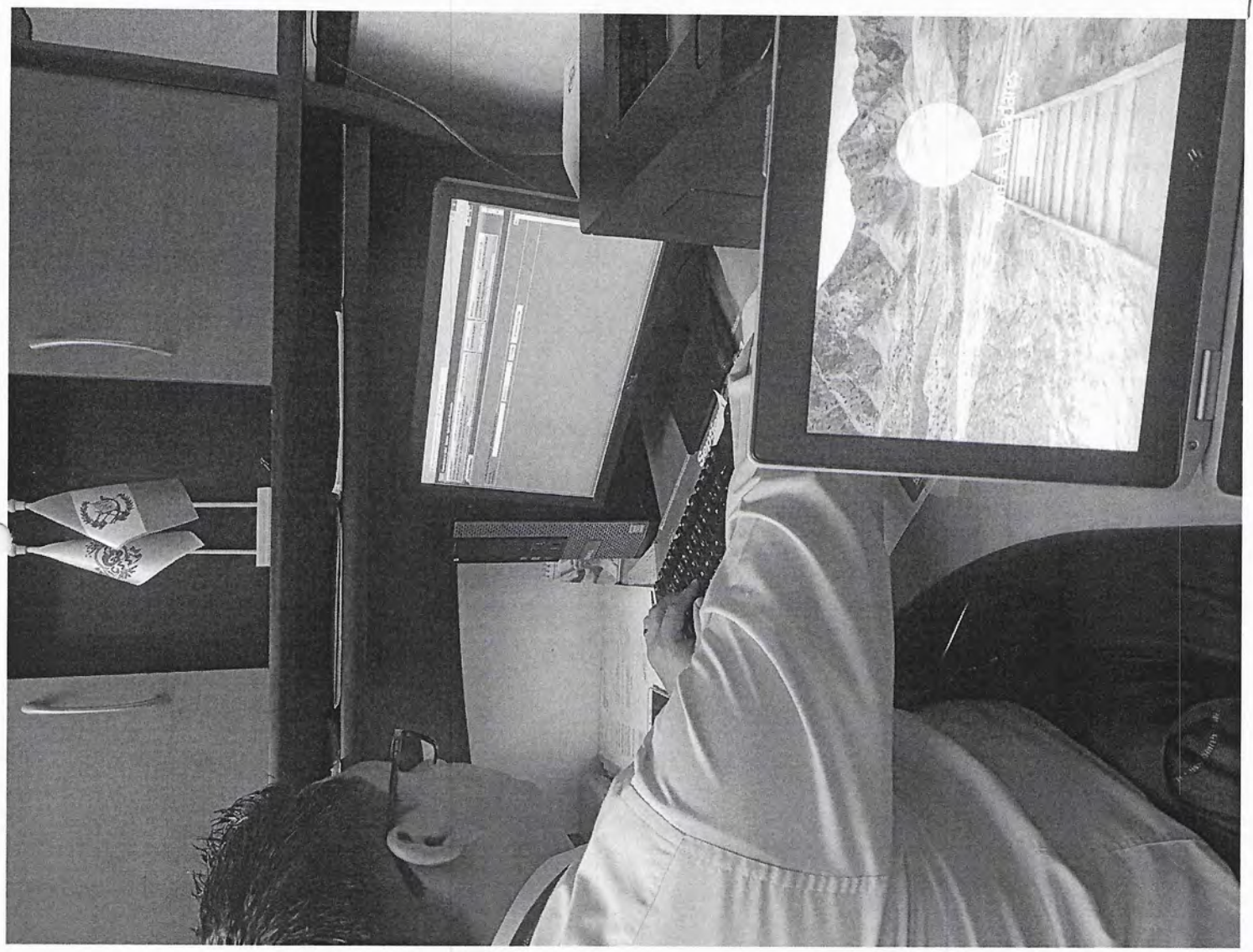
Propuesta
El presente paso se simplifica por la unificación de los pasos.

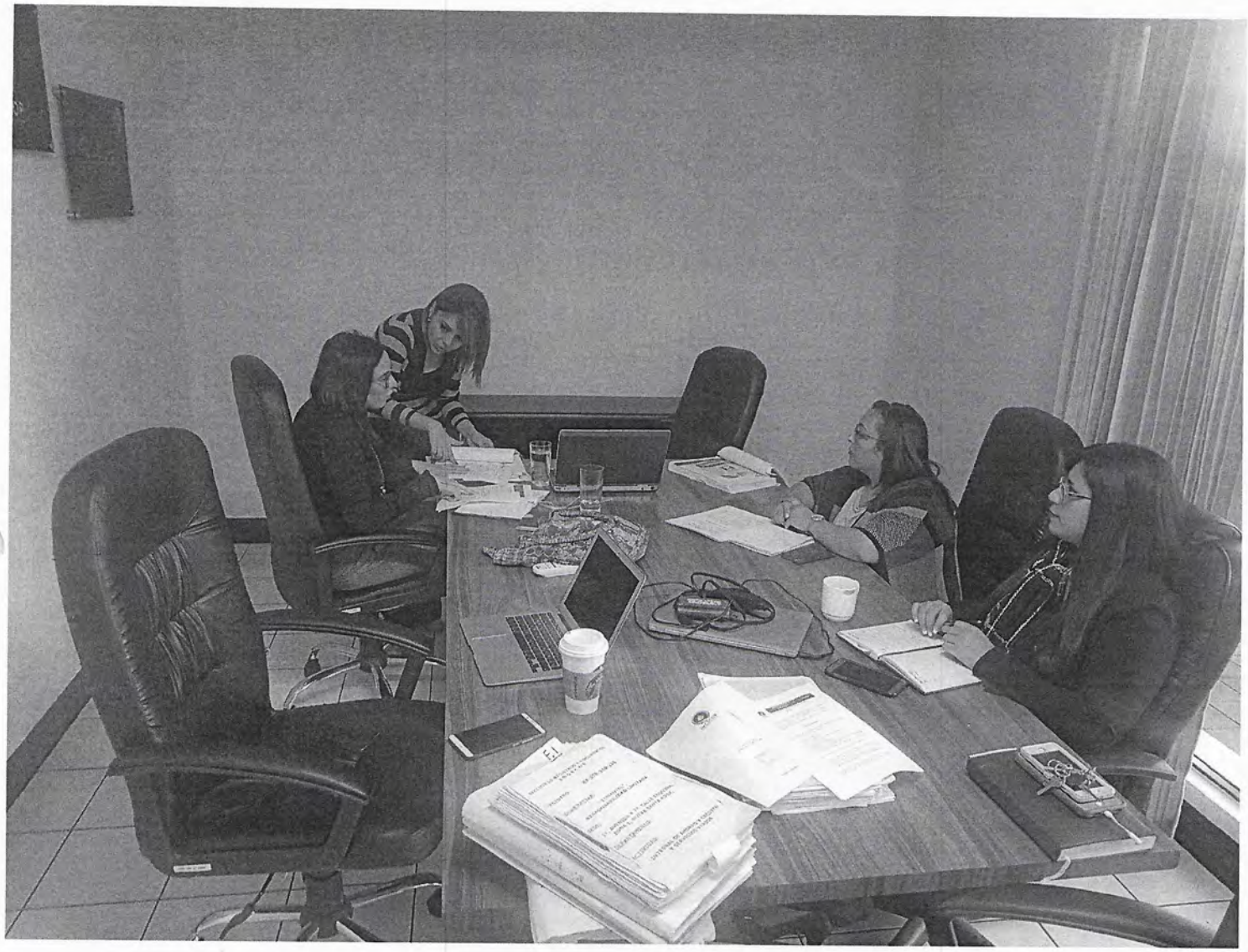
4. Notificación de Constancia de cese de actividades

Propuesta
El presente paso es eliminado por la actualización del proceso.

ANEXO 2


INGECOP
INGECOP
• VISIÓN





ANEXO 3

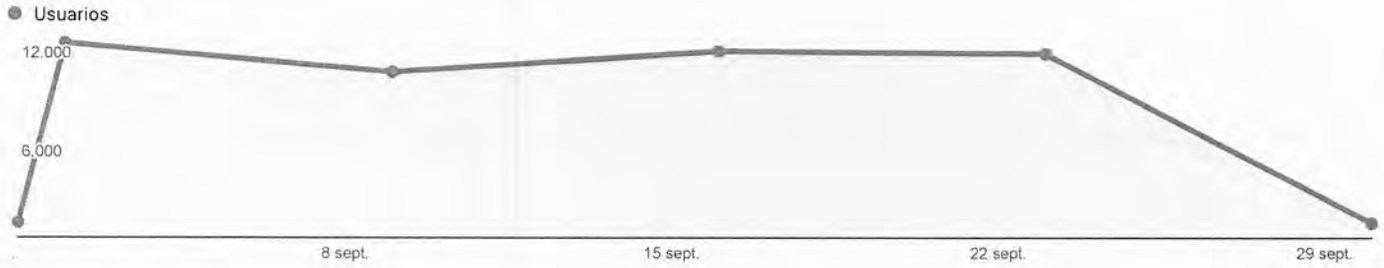
Todo el tráfico

Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 sept. 2018 - 30 sept. 2018

Explorador

Resumen



Fuente/Medio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Usuarios	Usuarios nuevos	Sesiones	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Tasa de conversión del objetivo	Objetivos cumplidos	Valor del objetivo
	43.395 % del total: 100,00 % (43.395)	38.459 % del total: 100,03 % (38.449)	54.055 % del total: 100,00 % (54.055)	60,50 % Media de la vista: 60,50 % (0,00 %)	2,66 Media de la vista: 2,66 (0,00 %)	00:02:48 Media de la vista: 00:02:48 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 US$ % del total: 0,00 % (0,00 US$)
1. google / organic	**38.693** (87,70 %)	33.536 (87,20 %)	47.453 (87,79 %)	61,03 %	2,60	00:02:45	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
2. (direct) / (none)	**3.125** (7,08 %)	2.933 (7,63 %)	3.955 (7,32 %)	59,47 %	2,94	00:03:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
3. com.google.android.googlequicksearchbox / referral	**1.605** (3,64 %)	1.465 (3,81 %)	1.773 (3,28 %)	55,72 %	2,92	00:02:09	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
4. registromercantil.gob.gt / referral	**210** (0,48 %)	116 (0,30 %)	295 (0,55 %)	22,03 %	6,07	00:09:01	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
5. visar.maga.gob.gt / referral	**129** (0,29 %)	86 (0,22 %)	158 (0,29 %)	54,43 %	3,48	00:05:14	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
6. bing / organic	**69** (0,16 %)	61 (0,16 %)	78 (0,14 %)	70,51 %	2,55	00:01:26	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
7. m.facebook.com / referral	**52** (0,12 %)	49 (0,13 %)	65 (0,12 %)	58,46 %	3,69	00:03:48	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
8. yahoo / organic	**23** (0,05 %)	21 (0,05 %)	24 (0,04 %)	62,50 %	1,71	00:02:07	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
9. jiggsoft.com / referral	**21** (0,05 %)	21 (0,05 %)	21 (0,04 %)	52,38 %	1,48	00:02:21	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)
10. nubuilderti.info / referral	**21** (0,05 %)	21 (0,05 %)	21 (0,04 %)	52,38 %	1,48	00:02:38	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 US$ (0,00 %)

Filas 1 - 10 de 61

© 2018 Google

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Prensa y Medios de Comunicación
Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Carlos José Morales Lemus
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

BID1734/OC-GU-AI-040-2018

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: *Q16,200.00*

Se adjunta el Informe No.: 2

Titulado: ***Informe mensual correspondiente al mes de octubre de 2018***

Impreso en: 18 (Cantidad en hojas) — *SI* (Indicar si se adjunta en CD)

Fecha de entrega del Informe: *31 de octubre de 2,018*

Revisión Técnica 1 _____ Gabriela Pérez
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Andrea P. Velásquez Monge
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello: _____
Francisca de Jesús Cardenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-040-2018
Renglón 081 Fuente 52

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME MENSUAL

Para: Francisca de Jesús Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-

De: Carlos José Morales Lemus

Nombre de Asesoría: Asesoría de Prensa y Medios de Comunicación

Asunto: Informe correspondiente al mes de octubre de 2018

Fecha: 31 de octubre de 2018

Estimada Directora:

Por este medio me permito describir las actividades realizadas durante el mes de octubre de 2018.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

a) Se desarrolló un monitoreo de medios nacionales e internacionales con noticias referentes al Plan de la Alianza para la Prosperidad (PAPTN) y temas relacionados. El mismo comprende noticias generadas durante el mes de octubre de 2018.

b) Se dio seguimiento a la realización y envío de boletines con noticias relacionadas al Plan para la Prosperidad.

- Boletín II - 2018 | Avances del Plan de la Alianza para la Prosperidad Guatemala. (Ver Anexo 1)
- Boletín III - 2018 | Avances del Plan de la Alianza para la Prosperidad Guatemala.
- Boletín IV - 2018 | Avances del Plan de la Alianza para la Prosperidad Guatemala.

c) Se dio acompañamiento al Comisionado Víctor Asturias en la preparación de mensajes clave para el PAPTN y de entrevistas con distintos medios de comunicación nacionales. (Ver Anexo 2)

d) Se brindó apoyo en la realización de un comunicado de prensa previo a la Conferencia de Prosperidad y Seguridad realizada en Washington, Estados Unidos. (Ver Anexo 3)

e) Se desarrolló una invitación y convocatoria de 20 medios de comunicación para participar en un Conversatorio de Medios, en donde se presentaron los avances del Plan para la Prosperidad, luego de la conferencia realizada en Washington, Estados Unidos. En esta actividad también se creó un comunicado de prensa para los asistentes. (Ver Anexo 4)

f) Se dio apoyo en la elaboración de algunas diapositivas de las presentaciones de las mesas técnicas por eje, evidenciando los ministerios e instituciones gubernamentales que participan en cada uno. Además, se apoyó con fotografías en las mesas técnicas realizadas. (Ver Anexo 5)

g) Se desarrollaron dos talleres con Medios de Comunicación locales (Zacapa y Chiquimula) en el cual se presentaron avances del Plan para la Prosperidad. Además, se entregó material de sensibilización, para que los medios tengan conceptos correctos de lo que es y lo que no el PAPTN. También se les brindó un comunicado de prensa.

h) Se apoyó al Equipo de Emprende Fest en la coordinación de entrevistas en los programas de Radio El Mundo en Tacones (Romántica 105.3FM, viernes 12 de octubre) y Agente de Cambio (TGW 107.3FM, martes 9 y 16 de octubre). Además, se lograron algunas publicaciones en distintas plataformas de Prensa Libre (Revista Weekend y Sección Hablemos de Dinero). Ver Anexo 6

Atentamente,

Lic. Carlos José Morales Lemus

Aprobado por: Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO 1

PRONACOM
Mejorando para Competir

Carlos José Morales Lemus <cmorales@pronacom.org>

Boletín II - 2018 | Avances del Plan de la Alianza para la Prosperidad Guatemala

1 mensaje

Plan de la Alianza para la Prosperidad Guatemala <prosperidadgt@pronacom.org> 3 de octubre de 2018, 9:25
Responder a: Plan de la Alianza para la Prosperidad Guatemala <prosperidadgt@pronacom.org>
Para: Carlos Morales <cmorales@pronacom.org>

View this email in your browser

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

Las acciones en el marco del Plan para la Prosperidad continúan y en septiembre se dieron pasos importantes en la consolidación de las mismas. Conozca algunas de las actividades que aportan al desarrollo de mejores oportunidades para los guatemaltecos.

Pronacom y Fundesa presentaron el Índice de Competitividad Local (ICL), el cual permitirá reflejar información de interés para establecer una agenda económica local con los actores en los territorios y orientar acciones de política pública hacia un crecimiento sostenido.

El Ing. Víctor Asturias, Coordinador del Plan de la Alianza para la Prosperidad de Guatemala, desarrolló jornadas de trabajo con alcaldes del departamento de Zacapa. Además tuvo acercamientos con Gobernación de Chiquimula y el alcalde de Jocotán.

El equipo del Plan para la Prosperidad realizó una visita al Centro de Atención Permanente de Jocotán, Chiquimula. Este es un proyecto priorizado del Plan que se

desarrolló con apoyo del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, gobierno local, gobierno central y sector privado.

Líneas de acción por eje para el desarrollo integral del Plan para la Prosperidad.

Copyright © 2018 Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte, All rights reserved.
Usted recibe esta información porque es parte importante del desarrollo de Guatemala.

Our mailing address is: prosperidadgt@pronacom.org
Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte (Guatemala)

This email was sent to cmorales@pronacom.org
why did I get this? unsubscribe from this list update subscription preferences
Plan Alianza para la Prosperidad Guatemala · 13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis, Oficina 302 · Guatemala City 01004 · Guatemala

mailchimp

ANEXO 2

ANEXO 3

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

COMUNICADO DE PRENSA

PLAN ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD DEL TRIÁNGULO NORTE PROPONE INICIATIVAS REGIONALES PARA PROMOVER DESARROLLO LOCAL

Guatemala, 9 de octubre de 2018. En su calidad de Coordinador del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte, Víctor Asturias será parte de la delegación guatemalteca que viaje a Washington el 11 y 12 de octubre, en el marco de la conferencia sobre Prosperidad y Seguridad.

Dicho encuentro tendrá lugar en el Departamento de Estado de los Estados Unidos y estará encabezado por el vicepresidente Mike Pence. Por su parte, el secretario de Estado, Mike Pompeo, la secretaria de Seguridad Nacional, Kirstjen Nielsen, en conjunto con los delegados del gobierno de México, el canciller Luis Videgaray y el secretario de gobierno, Alfonso Navarrete, serán los anfitriones de la conferencia, en la que se discutirán las áreas en las que más colaboración se requiere.

En el denominado "Día de la Prosperidad", que se desarrollará el jueves 11 de octubre. El Comisionado Asturias tendrá la oportunidad de dirigirse ante la honorable audiencia para comentar los resultados que se han obtenido en el último año en torno al Plan, así como las acciones que se tienen priorizadas para los próximos meses. Durante esta jornada se abordarán temas de oportunidades económicas, infraestructura, mercado regional energético e integración económica regional.

El encuentro continuará el viernes 12 con el "Día de Seguridad", el cual también es de especial interés para el equipo del Plan para la Prosperidad. Se abordarán temas como los logros obtenidos a partir de la Conferencia de Miami del 2017, combate al crimen organizado y pandillas, mejorar la cooperación regional en seguridad, seguridad ciudadana, entre otros.

"Este encuentro es importante para la región ya que permite capitalizar iniciativas regionales, así como encontrar áreas de oportunidad para poder trabajar con nuevos socios interesados en apoyar esta iniciativa como lo son México, Colombia y Chile", comentó el Comisionado Víctor Asturias.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

Previo al inicio de las conferencias, los equipos técnicos del Triángulo Norte (El Salvador, Honduras y Guatemala), se reunirán para definir las acciones inmediatas que como región se darán seguimiento. Este encuentro previo se estará desarrollando con el acompañamiento de la Secretaría Técnica del Plan para la Prosperidad a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

###

Más información:
Carlos Morales
cmorales@pronacom.org
+502 3042-0620

Sobre Pronacom

Es un programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, privado, sociedad civil y academia, para el desarrollo de la competitividad del capital humano y empresarial que genere inversión, contribuya al desarrollo descentralizado del país, mejore la calidad de vida de los guatemaltecos y genere oportunidades de empleos formales. https://www.pronacom.gt/

Sobre el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

El Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN- tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los habitantes, a través de la creación de oportunidades económicas, fortalecimiento de habilidades y herramientas para mejorar sus condiciones de vida. Ha priorizado 54 municipios en Alta Verapaz, Chiquimula, Huehuetenango, Quiché, San Marcos, Totonicapán y Zacapa, de acuerdo a los índices de necesidades básicas insatisfechas, porcentaje de pobreza, saldo neto de migración y desnutrición.

ANEXO 4

GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

El Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Víctor Asturias, le invita al:

Conversatorio con Medios de Comunicación

En el que se dará a conocer avances del Plan de la Alianza para la Prosperidad, luego de la conferencia sobre Prosperidad y Seguridad en Washington, Estados Unidos.

FECHA: Martes 16 de octubre de 2018
LUGAR: Hotel Real Intercontinental (14 Calle 2-51 zona 10, Guatemala)
HORA: 8:30 horas

R.S.V.P cmorales@pronacom.org / 2421-2464 ext. 125

ANEXO 5

Desarrollo del Capital Humano

- ✓ Ministerio de Desarrollo Social
- ✓ Ministerio de Educación
- ✓ Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
- ✓ Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- ✓ Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
- ✓ Ministerio de Cultura y Deportes
- ✓ Ministerio de Gobernación
- ✓ Secretaria de Obras Sociales de la Esposa del Presidente
- ✓ Secretaria de Bienestar Social de la Presidencia
- ✓ Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia
- ✓ Secretaria Presidencial de la Mujer
- ✓ Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en materia de Derechos Humanos

Presupuesto vigente
2,681.6

Ejecución
1,426.5

%de ejecución
53.2

(cifras en millones de quetzales)

Dinamizar el Sector Productivo

- ✓ Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda
- ✓ Ministerio de Educación
- ✓ Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación
- ✓ Ministerio de Economía
- ✓ Ministerio de Energía y Minas
- ✓ Ministerio de Finanzas Públicas
- ✓ Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- ✓ Procuraduría General de la Nación (PGN)

Presupuesto vigente
3,490.0

Ejecución
1,913.9

%de ejecución
54.8

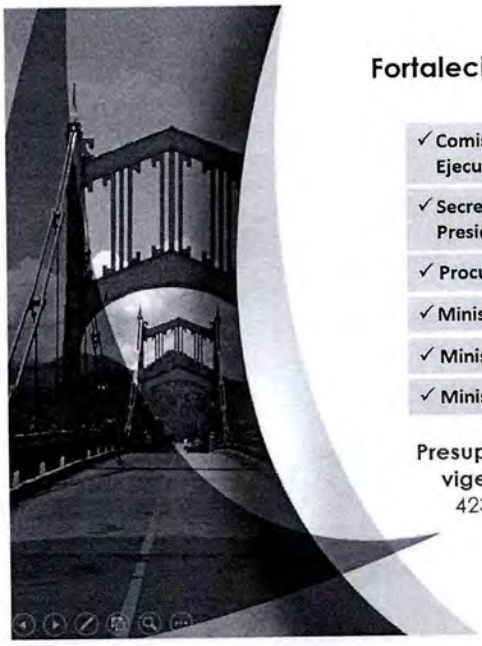
(cifras en millones de quetzales)

Seguridad y Justicia

- ✓ Ministerio de Desarrollo Social
- ✓ Ministerio de Gobernación
- ✓ Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
- ✓ Secretaría contra la violencia sexual, explotación y trata de personas
- ✓ Ministerio de Cultura y Deportes
- ✓ Secretaria de Bienestar Social de la Presidencia

Presupuesto vigente	Ejecución	%de ejecución
3,268.2	2,077.7	63.6

(cifras en millones de quetzales)

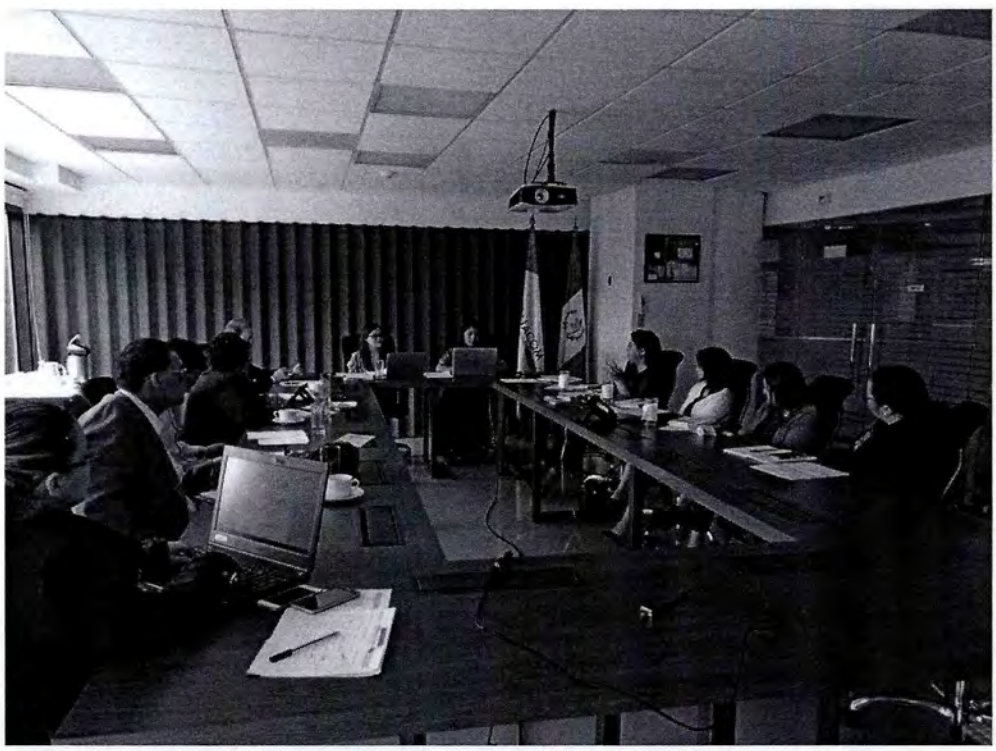


Fortalecimiento Institucional y Transparencia

- ✓ Comisión Presidencial Coordinadora de la Política del Ejecutivo en materia de Derechos Humanos
- ✓ Secretaria de Planificación y Programación de la Presidencia
- ✓ Procuraduría General de la Nación (PGN)
- ✓ Ministerio de Trabajo y Previsión Social
- ✓ Ministerio de Gobernación
- ✓ Ministerio de Finanzas Públicas

Presupuesto vigente	Ejecución	%de ejecución
423.7	146.4	34.6

(cifras en millones de quetzales)



ANEXO 6

El Mundo en Tacones
Me gusta esta página · 12 de octubre

¡Al fin es viernes chicas! no se pierdan nuestro programa el día de hoy tendremos invitados muy especiales Emprende Fest con el tema "¿Qué es emprender?"
No se pierdan nuestro programa por el 103.5

Suseth Solorzano y 5 personas más 1 comentario

Me gusta · Comentar · Compartir

Más antiguos

María Delfina Monroy Soy una Mujer y Madre emprendedora y me encantaría participar en el evento. Aprovecharía al máximo la oportunidad
Me gusta · Responder · 3 d

Escribe un comentario...

PRENSA LIBRE
Suscríbase
Buscar
Guatemala Ciudades Deportes Internacional Economía Vida Opinión Ahora Videos Alertas

Hablemos de Dinero

Emprendedores: Cómo participar en el Emprende Fest Guatemala

Emprende Fest es un evento que busca fomentar la cultura de emprendimiento en Guatemala, y que llega a la capital luego de haberse celebrado en las ciudades de Quetzaltenango, Alta Verapaz y Chiquimula.

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME MENSUAL

Para: **Licda. Francisca de Jesús Cárdenas Moran**
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad

De: **Christian Giovanni Vásquez Pacheco**

Nombre de Asesoría: **Técnico en Informática**

Asunto: **Informe Correspondiente al mes de octubre**

Fecha: **31 de octubre de 2,018**

Estimada Directora:

Por este medio me permito describir las actividades realizadas durante el mes octubre de 2,018.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

Software

1. Se realizó configuración inicial a 15 equipos nuevos tipo laptop, para PRONACOM.
2. Se realizó configuración inicial a 4 equipos nuevos tipo laptop, para el Programa Umbral MCC.
3. Se realizó, re configuración de software a 8 equipos usados, para la reasignación a personal de PRONACOM.
4. Se realiza configuración de software de backup para la información de cada usuario del programa.

Hardware

1. Se procede con la sustitución de Cartucho de Toner Negro para impresora HP 477 perteneciente al programa Pacit.
2. Se procedió con la sustitución de Cartucho de Tinta Negro para impresora HP 577 de Administración.
3. Se procede con la sustitución de Cartucho de Toner Cian para impresora HP 477 perteneciente al programa Pacit.
4. Se realizó mantenimiento preventivo a Escáner HP Scanjet 7500.
5. Se realizó cambio de Toner a impresora multifuncional M4555.
6. Se realizó la instalación y habilitación de impresora nueva HP M477 de color.
7. Se realizó la instalación y habilitación de impresora nueva Epson para departamento de Financiero.
8. Se realizó la habilitación de sistema para videoconferencia en sala la Libertad.

Seguridad

1. Se realizó activación y actualización de antivirus para equipos nuevos de PRONACOM y MCC.

Conectividad

1. Se realizó migración de hosting de página "pronacom.gt", a nuevo proveedor.
2. Se realizó la solicitud de cambio de DNS para dominio "pronacom.gt", hacia nuevo hosting. Ver Anexo 1

Soporte Técnico

1. Se brindó apoyo con la creación de cuenta de correo para el siguiente personal de nuevo ingreso:
    a. Miriam Catalina Ajanel Ixtabalan cajamel@pronacom.org

2. Se brindó apoyo con la creación y configuración de firma digital para personal de nuevo ingreso:

    a. Miriam Catalina Ajanel Ixtabalan cajamel@pronacom.org

3. Se brindó apoyo en Comité Tecnico Interinstitucional, con la proyección de presentaciones:

    a. **"Estudio de Factibilidad para la evaluación de la iniciativa de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica "Modernización, Eficiencia y Seguridad del Aeropuerto Internacional La Aurora de la Ciudad de Guatemala"** a Cargo de Erick Uribio – Subdirector Ejecutivo ANADIE

    b. **Información sobre avances de acuerdos de subvención con universidades para el" Programa de Formación Profesional en servicio para docentes y directores del ciclo básico"** A cargo de Karen Morales – Asesora Legal del Programa Umbral, MCC y Liseth Juárez – Directora del componente de Educación.

4. Se brindó apoyo en el Comité Ejecutivo, con la proyección de presentaciones a Cargo de:

    a. **Roberto Sagastume – Director de ANADIE**

    b. **Karen Morales – Asesor Legal del Programa Umbra, MCC y Liseth Juárez – Directora del componente de Educación Programa Umbral MCC**

    c. **Francisca Cárdenas – Directora Ejecutiva PRONACOM**

5. Se brindó apoyo al programa de Plan Alianza para la Prosperidad, en la mesa de trabajo de Desarrollo del Capital Humano.

6. Se realizó solicitud para la creación de Insumo para la adquisición de Tablet para PRONACOM

7. Se brindó apoyo a consultora del programa Política Nacional de Competitividad, con la copia 100 juegos de encuesta.

8. Se brindó apoyo con el escaneo de documentos a Asistente de Dirección Ejecutiva.

9. Se realizó backup y eliminación de cuenta de correo electrónico del usuario Boris Salguero ya que ya no se encuentra en el programa.

10. Se brindó apoyo a personal de Financiero con la unión de documentos en formato PDF, los cuales fueron recibido y enviados vía correo electrónico.

11. Se procedió a realizar actualización de nombres en extensiones telefónicas esto por movimiento de personal interno.

12. Se brindó apoyo a Asistente de Comisionado con el escaneo de documentos los cuales fueron guardados en carpeta compartida para su acceso.

13. Se brindó apoyo a programa MCC a consultor por tema de sistema IPMS, por configuraciones y errores provocados en el sistema.

14. Se brindó apoyo a personal de Adquisiciones con la cotización de Kit de Mantenimiento para la impresora HP M4555.

15. Se brindó apoyo a personal de adquisiciones, con la cotización para compra de batería para laptop Dell Latitude E5540, la cual se encontraba dañada.

16. Se brindó apoyo a personal del Préstamo BID con la edición de formato de actas para la impresión del documento, el mismo fue recibido y enviado vía correo electrónico.

17. Se brindó apoyo a personal legal del programa MCC con la impresión de contratos a color.

18. Se brindó apoyo a personal de MCC con la edición de documentos en formato PDF, los mismos fueron enviados por medio de correo electrónico.

19. Se brindó apoyo en salas de reuniones con el apoyo para la proyección de presentaciones en distintas reuniones.

20. Se brindó apoyo a invitados con el acceso a internet vía wifi, en diferentes salas de reuniones.

21. Se brindó apoyo a personal de Adquisiciones con la edición de documentos en formato PDF, agregando y eliminando páginas en varios documentos, estos fueron enviados por medio de correo electrónico.

22. Se brindó apoyo a Asistente administrativa de Plan Alianza Para la Prosperidad, con la edición de documento en formato Word y Excel.

23. Se realizó configuración y asignación de códigos de impresión para usuarios de nuevo ingreso:

a. Miriam Catalina Ajanel

Atentamente,

Christian Giovanni Vásquez Pacheco

Aprobado por:

Licda. Evelyn Marlene Corado
Jefe Administrativo
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2018
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 1

Enviar

De ▾ soportetecnico@pronacom.org

Para... Admin Registro .gt <admin@cctld.gt>

CC...

Asunto RE: Solicitud de Cambio

Gracias por su comunicación se han realizado los cambios en los servidores DNS solicitados para el nombre de dominio: pronacom.gt, comenzará a anunciarse el cambio a partir de las **12:00 horas** los nuevos servidores DNS.

Le recordamos que cuando solicite cambios de servidores DNS:

1. Debe de pedirle a su antiguo proveedor de hosting la eliminación de todo registro del nombre de dominio.
2. Debe solicitar que en los nuevos servidores se creen las zonas necesarias para el buen funcionamiento del nombre de dominio.
3. Estos cambios no son automáticos, debido al período de replicación que dura de 24 a 48 horas.

Puede validar esta información en nuestro sitio web WWW.GT

Cualquier nueva consulta o instrucción por favor contáctenos.

Agradeceré que se tome un minuto para llenar la siguiente encuesta de servicio al cliente. http://goo.gl/forms/7XHPnhAOKb.

Atentamente:

.gt

UVG UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Gladys Henkes

Servicio al cliente | Dominios .gt

P: +502 23688564
E: admin@cctld.gt

18 Ave. 11-42 Zona 15, V.H. III.
Guatemala, Guatemala

www.gt

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesoría de Mercadeo y Comunicación
Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Claudia Lorena Alvarado Castillo
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda 1 al Contrato BID 1734/OC-GU-AI-012-2018

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q18,000.00**

Se adjunta el Informe No.: 10

Titulado: ***"Informe de actividades de trabajo por la asesoría en mercadeo y comunicación durante el mes de octubre 2018."***

Impreso en: 41 (Cantidad en hojas) — SI (Indicar si se adjunta en CD)

Fecha de entrega del Informe: 31 de Octubre de 2,018

Revisión Técnica Ana Lucía P. Velásquez Monge Ana Velásquez
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

A Quien Corresponda:

Por este medio, se hace de su conocimiento que los Diseñadores Gráficos e Industriales, quedan debidamente inscritos en el Colegio de Arquitectos de Guatemala. Los Diseñadores No disponen de timbres para facturar por servicios profesionales u otros, como es el caso de la Licenciada en Diseño Gráfico **CLAUDIA LORENA ALVARADO CASTILLO**, colegiado No.**G-197,** los Diseñadores solamente se respaldan con su firma y sello y su constancia de colegiado activo, la cual es emitida por el Colegio de Arquitectos.

Los Timbres de Arquitectura son utilizados única y exclusivamente para los arquitectos colegiados, como su nombre lo indica.

Y para los usos que al a interesada convenga, se extiende, sella y firma la presente a los dieciséis días del mes de noviembre del año dos mil diecisiete.

COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA

Licda. Elsa Rebeca Chávez Ceto
GERENTE
Colegio de Arquitectos de Guatemala

Licda. Elsa Rebeca Chávez Ceto
GERENTE
Colegio de Arquitectos de Guatemala

C.C Archivo

CAG No. 149728

EL INFRASCRITO SECRETARIO DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA

CERTIFICA

Que según consta en los registros de los Profesionales Colegiados,

LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO,
CLAUDIA LORENA ALVARADO CASTILLO

aparece inscrito con el No. ***G-197*** y goza de los derechos y obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria confiere a los miembros activos de este Colegio.

Esta certificación tiene vigencia hasta ***31 DE MARZO DEL 2019***

Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, Decreto Número 72-2001, emitido por el Congreso de la República de Guatemala "Artículo 6. Pérdida de la calidad de activo. La insolvencia en el pago de tres meses vencidos, determina, sin necesidad de declaratoria previa, la pérdida de la calidad de colegiado activo, la que se cobra automáticamente, al pagar las cuotas debidas..."

Para los usos legales que al interesado convenga, se extiende la presente certificación, en la ciudad de Guatemala, el ***30 DE MAYO DEL 2018***

COLEGIO DE ARQUITECTOS - SECRETARIO - GUATEMALA, C.A.

Arq. Juan Carlos Aguirre Villatoro
Colegiado activo No.1561
Secretario Junta Directiva 2016-2018

El Colegiado indicado en la presente certificación, firma y sella en constancia de su autenticidad y de la responsabilidad que asume por el uso que pueda dársele.

0 Calle 15-70, Colonia El Maestro, Zona 15. Guatemala, C.A. (01015)
PBX: (502) 2245-2424
servicio_colegiados@colegiodearquitectos.org.gt
www.colegiodearquitectos.org.gt

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME MENSUAL

Para:	Francisca de Jesús Cárdenas Morán Directora Ejecutiva Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-
De:	Claudia Lorena Alvarado Castillo
Nombre de Asesoría:	Asesor de Mercadeo y Comunicación
Asunto:	Informe correspondiente al mes de Octubre 2018
Fecha:	31 de Octubre 2018

Estimada Directora:

Por este medio me permito describir las actividades realizadas durante el mes de Octubre 2018.

INFORME 10

Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría en mercadeo y comunicación durante el mes de octubre.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

El presente mes se detallan las diferentes actividades de comunicación para impulsar los programas del Componente Servicios de Desarrollo Empresarial y del Préstamo BID 1734, así como del Programa Nacional deCompetitividad.

Como parte de las diferentes actividades realizadas trasversalmente a los programas de Productividad, Emprendimiento e Innovación, se detallan lo siguiente trabajado para cada uno de estos, así como para la programación de eventos del componente y de diferentes apoyos solicitados para otros componentes del Préstamos BID 1734:

A través de la presente consultoría se le dio seguimiento a los diferentes eventos de emprendimiento e innovación trabajando las siguientes actividades:

Emprende Fest Chiquimula

El evento se realizó el último día del mes, en el Centro Universitario de Oriente en Chiquimula. Se contó con la participación de más de 300 participantes.

- Para la semana del evento, se realizó una matriz de contenido en redes con información general para cada día.
- Se realizó la distribución de actividades y comisiones para todo el equipo. Se monitoreó el montaje y la logística general del evento.
- Cobertura y logística general evento, la suscrita estaba a cargo del foro principal, donde tenia que coordinar las transisiones de cada una de las actividades de la agenda en el lugar, coordinar audiovisuales, micrófonos, talleristas, speakers y autoridades. Se estuvo dando información en vivo al maestro de ceremonias, coordinación general con todo el equipo y coordinadores. También estuve a cargo del Speed Mentoring, donde se coordinó con los 9 mentores y la logística general del elevador pitch, la explicación de la dinámica y monitoreo de tiempos para las dos sesiones.
- Posterior al evento se realizó un correo de agradecimiento para todos los participantes, el cual se envió a la base de datos digital de que participó en el evento.

Emprende Fest Ciudad Guatemala

El evento en mención se realizó en el Zoológico La Aurora el 19 de Octubre del presente.

- Se realizó la actualización general de la presentación del evento a Ciudad Guatemala para poder usarla al dar comunicación a las diferentes instituciones.
- Para apoyar en la convocatoria se trabajó en conjunto con el equipo de comunicación una estrategia integral que incluía acercamiento a medios e instituciones del ecosistema.

  La suscrita se reunió con 3:

  - Jorge Mario García, Coordinador Académico de Emprendimiento, Universidad del Valle de Guatemala. El cual nos permitió colocar afiches y presentar en las clases de emprendimiento el evento.

  - Martha Pozuelos, Jefe del Depto. De Servicios de Desarrollo Empresarial, Intecap Guatemala, quien nos ofreció colocarlo en redes.

  - Malu Monge Arango y Alexandra Recinos del Centro de Emprendimiento Kirzner. Quienes nos permitieron colocar afiches y colocar invitaciones en la facultad para entregar.

- Se trabajó un documento con información general de los talleristas y speakers para poder dar a comunicación y tener insumos.
- Se trabajó el oficio de invitación para el presidente y vicepresidente de la República. Como resultado de ello, se contó con la participación del vicepresidente en el evento.
- Se dio respuesta constante a todas las solicitudes de información del formulario de la página web que ingresaban al correo del evento info@emprendefest.gt. A través de este formulario se contactaron varias personas interesadas en apoyar dentro del festival, las cuales fueron participantes como talleristas, mentores y en stands del ecosistema.

- Se trabajó y gestionó la participación de 2 de los speakers principales: Diego Rivera y Jorge Martínez. Se les brindó la información general, seguimiento constante, se solicitó su presentación para el evento y atención general el día del evento.
- Se trabajó el diseño general de toda la imagen y artes del evento, esto incluyó: tshirts, gafetes, agendas, todas las mantas de señalización y de talleres, cenefas, andamios, lona de aliados, pantallas del escenario. También se realizó un correo en formato html para confirmar a todo aquel que se registrara y un correo (html) con información general el cual se envió a todos los pre-registrados, (más de 1700 personas).
- Se realizó la distribución de equipos y voluntarios. En esta ocasión se contó con apoyo de 10 voluntarios externos de ENACTUS y el personal de PRONACOM. Para lo cual se distribuyeron las actividades y coordinadores. Se realizó una reunión con todos para poder dar a conocer todos los detalles del evento. Se trabajó una distribución general de playeras, alimentación y gafetes para que todos contaran con identificación, así como el envío de la información general a todos.
- Como parte de los servicios contratados por la empresa de logística, se contempló la realización de un video centrado en los resultados del componente 3, para el cual Comunicación realizó el guión general y se apoyó con la revisión, validación y proporcionar insumos para su realización.
- Coordinación general con el equipo de SAAS de Vicepresidencia para la inspección del zoológico, permisos y control de ingreso y egreso del Vicepresidente. Se realizó una visita previo al evento y coordinación general durante el evento.
- Se trabajó el documento de Minuto a Minuto para la empresa de Logística, de manera que tuvieran conocimiento de todos los insumos audiovisuales que deberían haber en cada pantalla de acuerdo a la agenda.
- Reunión previa al evento con Jose Lara, contratado como maestro de ceremonias. Se le dio una introducción general al evento y se preparó el guión general para presentar a cada uno de los speakers y autoridades en el foro principal.
- Cobertura y logística general evento, la suscrita estaba a cargo del foro principal, donde tenia que coordinar las transisiones de cada una de las actividades de la agenda en el lugar, coordinar audiovisuales, micrófonos, talleristas, speakers y autoridades. Se estuvo dando información en vivo al maestro de ceremonias, coordinación general con todo el equipo y coordinadores.
- Se trabajó la liquidación general del evento para gestionar el pago de las empresas contratadas.

Encuentro con el Migrante

El evento en mención se realizó en el el Centro de Convenciones del Grand Tikal Futura Hotel el 10 y 11 de Octubre del presente.

- Este evento es organizado por el Ministerio de Economía, se apoyó con la cobertura general del evento y supervisión de la entrega de servicios del hotel.
- El BID solicitó colocar banners y su estandarte, el cual se gestionaron recogerlos y instalarlos en el hotel.
- Se trabajó la liquidación general del evento para gestionar el pago del hotel.

Guatemala Innovation Forum

- Se realizó nuevamente la revisión y ajuste de los servicios solicitados para la empresa de logística para las bases de la licitación pública nacional, adecuando los servicios al tiempo y fechas definidas.
- Se apoyó en la gestión para cambio de fecha en el hotel, ya que derivado a que el trámite administrativo de la empresa de logística se retrasaría, hacia necesidad de mover el evento.
- Se apoyó con la solicitud a Invest in Guatemala para que consultaran al consulado de Miami si es posible que ingresen por esa vía 2 speakers kenianos para gestionar su visa a Guatemala.
- Se apoyó con el seguimiento del envío de invitaciones a empresas de logística y reuniones con ellas para dar generalidades del evento y concepto del mismo de manera que comprendan mejor las necesidades del evento.

- Monitoreo general de las páginas de Facebook para los tres programas del componente y de Emprende Fest.
- Envío de monitoreo semanal de noticias sobre innovación y emprendimiento al equipo del Componente 3.
- Realización de solicitudes y actividades solicitados para diferentes actividades del Componente y del Programa en General.

Sin otro particular,

CLAUDIA LORENA ALVARADO CASTILLO
Licenciada en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad COLEGIADO No. G-197

Claudia Lorena Alvarado Castillo
Asesora de Mercadeo y Comunicación
Préstamo BID 1734&y OC-GU

Aprobado por:

Francisco de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXOS

ANEXO I
Matriz de publicaciones semana final de Emprende Fest Chiquimula

ANEXO II
Cobertura general del evento y de actividades del Speed Mentoring del EF Chiquimula

ANEXO III
HTML de agradecimiento por la participación a emprendedores asistentes del EF Chiquimula

ANEXO IV
Información general de speakers y talleristas del EF Ciudad Guatemala

ANEXO V
Oficios de Invitación para el Presidente y Vicepresidente

ANEXO VI
Diseño y adaptación de Artes para Emprende Fest Ciudad Guatemala

ANEXO VII
Presentación general de distribución de equipos de EF Ciudad Guatemala

ANEXO VIII
HTML - Correo de Registro y de información

ANEXO IX
Minuto a Minuto de EF GT

ANEXO X
Guión del Maestro de Ceremonias EF GT

ANEXO XI
Cobertura y participación general del Festival Emprende Fest GT

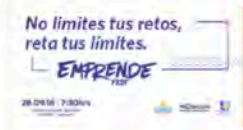
ANEXO XII
Cobertura y participación general del Encuentro con el Migrante

ANEXO I
Matriz de publicaciones semana final de Emprende Fest Chiquimula

MATRIZ SEMANA 24-28 DE SEPTIEMBRE
EMPRENDE FEST

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
¿Estás listo para descubrir tu lado emprendedor? Te esperamos el viernes 28 en el Centro Universitario De Oriente_Cunori. #EmprendeFestChiquimula Registrate acá: www.emprendefest.com/registro	¡Nos acercamos a la fecha! #EmprendeFestChiquimula Registrate acá: www.emprendefest.com/registro	¡¿Estás listo Emprendedor?? No olvides registrarte en www.emprendefest.com/registro	¡Nos vemos mañana! #EmprendeFestChiquimula Registrate acá: www.emprendefest.com/registro	Te esperamos en el @CUNORI desde las 7am para el registro. ¡Tenemos muchas actividades para ti! Recuerda que Emprende Fest no tiene costo.
Iván Castro: Fotógrafo guatemalteco que nos cuenta sobre su visión emprendedora y su pasión por la fotografía.	Eliza Zaczkowska. Polaca de nacimiento, guatemalteca de corazón.	Diego Eduardo de León: Consultor de marketing, comunicación digital, emprendimiento y transformación digital. Nos presenta el camino para #AlcanzarSueños	Un taller dedicado a las mujeres emprendedoras que buscan alcanzar sus sueños. ¡No te lo puedes perder!	

MATRIZ SEMANA 24-28 DE SEPTIEMBRE
EMPRENDE FEST

LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
¡Todo está en tu mente!	¿Sabes que talleres tendremos en el EF? ¡No te los pierdas! #EmprendeFest	¿Sabes que es el Speed Mentoring? Si tienes un emprendimiento o una empresa no te lo puedes perder.	¿Tienes todo lo que necesitas para el Emprende Fest? Te lo detallamos para que no se te olvide #EmprendeFest	
				

ANEXO II
Cobertura general del evento y de actividades del Speed Mentoring del EF Chiquimula

EMPRENDE
HAZ QUE LAS IDEAS SUCEDAN.

EMPRENDE

ANEXO III

HTML de agradecimiento por la participación a emprendedores asistentes del EF Chiquimula

ANEXO IV
Información general de speakers y talleristas del EF Ciudad Guatemala

SPEAKERS

Jorge Mario Martinez de Smart Canvas
Jorge Mario Martinez, joven emprendedor con un espíritu fresco, que ha logrado transformar en realidades sus ideas con proyectos innovadores, en el ámbito tecnológico.
Es Gerente general y fundador de Smart Canvas una empresa de desarrollo de sitios web avanzados y aplicaciones móviles de primera clase y plataformas de comercio electrónico y Co-fundador de INDIDESK, una plataforma digital que permite administrar proyectos, equipos, clientes y más potencializando su productividad donde su negocio lo necesite.

Diego Rivera de Qüilo
Diego Rivera es un emprendedor social, actual fundador y CEO de Qüilo. Desde muy pequeño Diego se ha involucrado en los negocios de su familia y ahora se ha enfocado en su emprendimiento, Qüilo, una empresa con enfoque social que facilita el acceso a seguros de salud para personas de escasos recursos en la cual busca impactar a millones de personas en Latinoamérica.
En Qüilo facilitamos el acceso a seguros de salud y planes de asistencia a través de una experiencia fácil, rápida, intuitiva y justa, para que más personas tengan acceso a alternativas de bajo costo para cubrir enfermedades, accidentes, emergencias y fallecimientos sin necesidad de endeudarse, teniendo una vida financiera más estable.

TALLERES

- Ideas Disruptivas - OQUENIQ

OQUENIQ es una escuela de negocios diseñada para que las empresas incrementen
su productividad y competitividad al acelerar sus curvas de aprendizaje con programas ejecutivos desarrollados con todos los requerimientos de la industria y del mercado. Sus programas están diseñados por profesores de Harvard Business School y construidos e impartidos para satisfacer las necesidades más exigentes y hacer tangible el retorno de la inversión.

- Herramietas Financieras para Emprendedores - Emprendamos Guate

Emprendamos Guate es un Programa de Apoyo al Emprendedor ejecutado por el Programa Nacional del Ministerio de Economía que busca fortalecer a 1500 emprendedores del país por medio de capacitación técnica en emprendimiento.

- Herramientas Legales para emprendedores - Buffete Castro Basteguieta

Castro Basteguieta & Asociados es una firma de abogados con más de 30 años de experiencia en el ámbito jurídico guatemalteco. La firma está compuesta por profesionales interesados en unir sus conocimientos en diversas áreas del Derecho con el objetivo de ponerlos a disposición de empresarios y emprendedores.

- Herramientas Electrónicas para emprendedores - Pronacom/RM
El taller de herramientas Electrónicas pone a disposición de los emprendedores el uso de la plataforma AsiSeHace.gt implementada por PRONACOM y la de eServicios del Registro Mercantil. El taller permite conocer los beneficios y características esenciales a disposición de empresarios y emprendedores que necesitan realizar un trámite en el país o formalizar su empresa a través del Registro Mercantil.

- Prototipado - ENACTUS
ENACTUS es una organización internacional, con operaciones en 36 países, en Guatemala iniciando desde el 2004, su propósito es desarrollar Guatemala, transformando la vida de jóvenes y sus comunidades a través de la acción emprendedora. Estan organizados por equipos en diferentes campus universitarios. Su enfoque es desarrollar proyectos empresariales en comunidades, para que ellos puedan salir adelante con su trabajo y desarrollando su propio talento, ejecutando sus ideas de negocios.

- Branding para emprendedores - Agencia Neofusión
Neofusión es una agencia de Comunicación y publicidad experiencial. Se caracterizan por fusionar la comunicación y la publicidad experiencial con los deseos del consumidor para provocar experiencias positivas en su día a día.

MUJER EMPRENDEDORA
Andrea Paola Rosal - Beauty Truck
Desde muy pequeña Andrea tuvo interés por el mundo de la belleza. Es fundadora del estudio de Maquillaje *Makeup Studio & School* y de The Beauty Truck, el primer estudio de belleza rodante en Centro América, además por su espíritu emprendedor y muy empático en el 2018 Andrea inicia un blog de emprendimiento para inspirar a todas aquellas personas especialmente mujeres que quieran iniciar o ya están en el mundo del emprendimiento.

Lula Camas - Lifecoach
Lula es Licenciada en Mercadeo y especialista en emprendimiento. Es sobreviviente de cancer cerebral y ha participado como lifecoach en varios eventos nacionales e internacionales. Además de ser motivadora, es mama de 3 Mariana, Sebastián y Santiago.

MOMENTO CERO ESTRÉS
Facilitado por la Licenciada en Psicología, Georgina Salcido, experta en el manejo positivo del estrés.

ANEXO V
Oficios de Invitación para el Presidente y Vicepresidente

GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Guatemala, 3 de octubre de 2018
Oficio PRONACOM 1773-2018/de/ca

Referencia: **Invitación Festival Emprende Fest**

Señor Presidente,

Reciba un cordial saludo de parte del Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía, deseándole éxitos en sus actividades en la espera de que éstas se estén desarrollando de acuerdo a su planificación.

De manera atenta me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que actualmente desde el Programa estamos trabajando en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento "Guatemala Emprende" fomentando la cultura y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor; así mismo también la implementación de la estrategia de dinamización de la economía local y para el fortalecimiento de clústers productivos, generación de empleo, fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento y el apoyo a territorios priorizados por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Estas políticas son la base para iniciativas en pro del desarrollo emprendedor como lo es el EMPRENDE FEST; una serie de festivales de emprendimiento realizados desde el sector público que busca enriquecer el espíritu emprendedor del guatemalteco, robustecer sus capacidades, fomentar proyectos y fortalecer la interconexión del ecosistema para conseguir una mejora nacional de los niveles de emprendimiento e innovación. El festival en la Ciudad de Guatemala espera contar con la participación de 500 emprendedores, empresarios y académicos, y sería el último del año 2018, habiéndose realizado ya los primeros tres en los departamentos de Quetzaltenango, Alta Verapaz y Chiquimula. Así mismo, para el evento se giraron invitaciones a representantes de cámaras, gremiales, asociaciones, así como autoridades de los sectores públicos y empresariales.

Para el Ministerio de Economía y el Programa Nacional de Competitividad sería de total agrado su presencia en el festival de la Ciudad Guatemala el próximo 19 de octubre del 2018, en el Centro de Exposiciones del Zoológico La Aurora a las 08:30hrs para dar las palabras de inauguración y bienvenida al Emprende Fest 2018

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi más alta consideración.

Atentamente,

Ing. Víctor Asturias
Comisionado Presidencial
para la Competitividad e Inversión

Licda. Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad

Licenciado
Jimmy Morales
Presidente de la República de Guatemala
Su Despacho

C.C. Archivo

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis, Tercer Nivel. Guatemala, Guatemala • Tel. +502 2421-2464 • www.pronacom.org

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Guatemala, 4 de octubre de 2018
Oficio PRONACOM 1794-2018/de/ca

Referencia: **Invitación Festival Emprende Fest**

Señor Vicepresidente,

Reciba un cordial saludo de parte del Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía, deseándole éxitos en sus actividades en la espera de que éstas se estén desarrollando de acuerdo a su planificación.

De manera atenta me dirijo a usted para hacer de su conocimiento que actualmente desde el Programa estamos trabajando en la implementación de la Política Nacional de Emprendimiento "Guatemala Emprende" fomentando la cultura y el fortalecimiento del ecosistema emprendedor; así mismo también la implementación de la estrategia de dinamización de la economía local y para el fortalecimiento de clústers productivos, generación de empleo, fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento y el apoyo a territorios priorizados por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Estas políticas son la base para iniciativas en pro del desarrollo emprendedor como lo es el EMPRENDE FEST; una serie de festivales de emprendimiento realizados desde el sector público que busca enriquecer el espíritu emprendedor del guatemalteco, robustecer sus capacidades, fomentar proyectos y fortalecer la interconexión del ecosistema para conseguir una mejora nacional de los niveles de emprendimiento e innovación. El festival en la Ciudad de Guatemala espera contar con la participación de 500 emprendedores, empresarios y académicos, y sería el último del año 2018, habiéndose realizado ya los primeros tres en los departamentos de Quetzaltenango, Alta Verapaz y Chiquimula. Así mismo, para el evento se giraron invitaciones a representantes de cámaras, gremiales, asociaciones, así como autoridades de los sectores públicos y empresariales.

Para el Ministerio de Economía y el Programa Nacional de Competitividad sería de total agrado su presencia en el festival de la Ciudad Guatemala el próximo 19 de octubre del 2018, en el Centro de Exposiciones del Zoológico La Aurora a las 08:30hrs en el marco del acto de inauguración y bienvenida del evento.

Sin otro particular hago propicia la oportunidad para reiterarle las muestras de mi más alta consideración.

Atentamente,

Ing. Víctor Asturias
Comisionado Presidencial
para la Competitividad e Inversión

Licda. Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad

Doctor
Jafeth Cabrera Franco
Vicepresidente Constitucional de la República de Guatemala
Casa Presidencial
Su Despacho

C.C. Archivo

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis, Tercer Nivel. Guatemala, Guatemala • Tel. +502 2421-2464 • www.pronacom.org

ANEXO VI
Diseño y adaptación de Artes para Emprende Fest Ciudad Guatemala

AQUÍ ES EL TALLER
Herramientas Electrónicas
para emprendedores
EMPRENDE FEST
Ciudad Guatemala
GUATEMALA
PRONACOM

AQUÍ ES EL TALLER
Herramientas Financieras
para emprendedores
EMPRENDE FEST
Ciudad Guatemala
GUATEMALA
PRONACOM

AQUÍ ES EL TALLER
Branding
para emprendedores
EMPRENDE FEST
Ciudad Guatemala
GUATEMALA
PRONACOM

AQUÍ ES EL TALLER
Prototipado
EMPRENDE FEST
Ciudad Guatemala
GUATEMALA
PRONACOM

AQUÍ ES EL TALLER
Herramientas Legales
para emprendedores
EMPRENDE FEST
Ciudad Guatemala
GUATEMALA
PRONACOM

AQUÍ ES EL TALLER
Redes & Comercialización
EMPRENDE FEST
Ciudad Guatemala
GUATEMALA
PRONACOM

AQUÍ ES EL TALLER
Ideas Disruptivas
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM

BIENVENIDOS
AQUÍ ES
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM

GUATEMALA
PRONACOM
El Ministerio de Economía del Gobierno de Guatemala
por medio del Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme y el Programa Nacional de Competitividad
-PRONACOM-
agradece y reconoce la participación de
Ricardo Chinchilla
Registro Mercantil
por su valuable contribución al movimiento emprendedor en Guatemala
con su participación en el evento
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
Ciudad de Guatemala, 19 de Octubre 2018

XXXXXX
XAQUÍXX
EMPIEZA
XXTODO
XXXXXX
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
@guatemineco @pronacomgt
#EmprendeFestGT
GUATEMALA
PRONACOM

HAZXXXX
XXQUEXX
XLASXXX
XXIDEAS
SUCEDAN
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
@guatemineco @pronacomgt
#EmprendeFestGT
GUATEMALA
PRONACOM

EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
expo
Feria del
Ecosistema
@guatemineco @pronacomgt
#EmprendeFestGT
GUATEMALA
PRONACOM

EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
expo
Feria del
Emprendedor
@guatemineco @pronacomgt
#EmprendeFestGT
GUATEMALA
PRONACOM

REGÍSTRATE
AQUÍ
XAQUÍXX
EMPIEZA
XXTODO
XXXXXX
GUATEMALA
PRONACOM

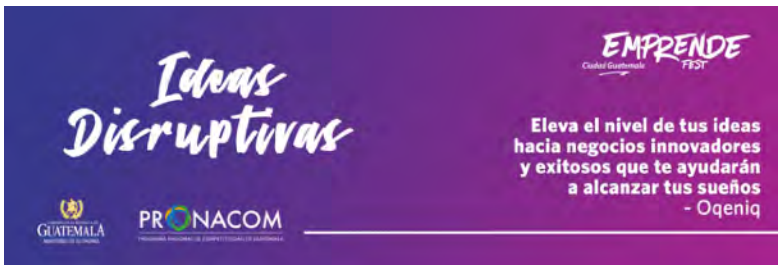
EMPRENDE FEST
Ciudad Guatemala
Un evento organizado por:
GUATEMALA
PRONACOM
Emprende Fest GT agradece el apoyo de nuestros speakers, talleristas y aliados:
Registro MERCANTIL
Así se hace.gt
SAT
EMPRENDAMOS GUATE
Chamba
cme
enactus
ITE Impulsa tu Empresa
Logísti-K
Promipyme
Cámara de Comercio de Guatemala
PRODETUR
OQENIQ
Qüilo
Tec
Campus Tecnológico
SmartCanvas
Universidad Rafael Landívar
Win

Branding para Emprendedores
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
Conoce cómo darle valor a tu producto desarrollando tu marca
- Neofusión
GUATEMALA
PRONACOM

Herramientas Legales
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
Descubre los beneficios de formalizar tu emprendimiento y recibe asesoría de expertos legales en nuevos y pequeños negocios
- Bufete Castro Bastiagueta
GUATEMALA
PRONACOM

Redes y Comercialización
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
Crea audiencia para tus plataformas de redes sociales y alcanza los objetivos de ventas para tu emprendimiento
- Emprendimientos Lexartis
GUATEMALA
PRONACOM

Prototipado
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
Materializa tus ideas creando prototipos de tu producto o servicio con pocos recursos y alta efectividad
- Enactus
GUATEMALA
PRONACOM


Ideas Disruptivas
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
Eleva el nivel de tus ideas hacia negocios innovadores y exitosos que te ayudarán a alcanzar tus sueños
- Oqeniq
GUATEMALA
PRONACOM

Herramientas Financieras
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
Maneja tus finanzas de la manera más sencilla y toma decisiones clave para hacer tu negocio crecer
- Emprendamos Guate
GUATEMALA
PRONACOM

EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
TALLER
Mujer
EMPRENDEDORA
GUATEMALA
PRONACOM

Jorge
Martinez
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM
Fundador de Smart Canvas e Indidesk

Andrea Paola
Rosal
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM
The Beauty Truck

Lula Camas
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM
Lifecoach

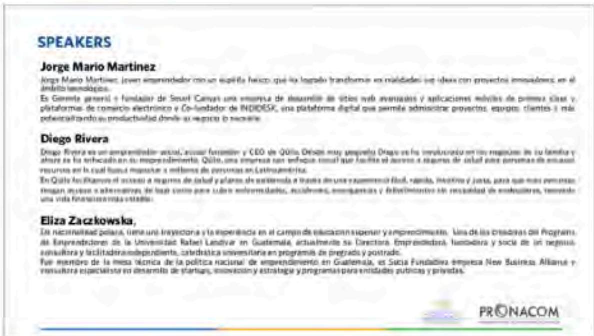
Momento Cero Estrés
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM
Licda. Georgina Salcido
Especialista en el manejo positivo del estrés
053
CERO ESTRÉS

Diego Rivera
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM
Fundador de Qüilo

Eliza Zaczkowska
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST
GUATEMALA
PRONACOM
Directora de Desarrollo Emprendedor - URL

GUATEMALA
PRONACOM
EMPRENDE
Ciudad Guatemala
FEST

ANEXO VII
Presentación general de distribución de equipos de EF Ciudad Guatemala


SPEAKERS
Jorge Mario Martinez
Diego Rivera
Eliza Zaczkowska,
PRONACOM

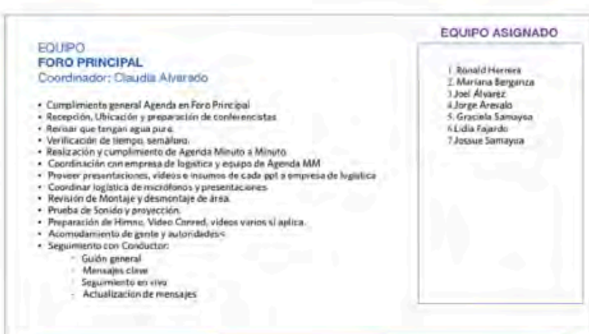
TALLERES
Ideas Disruptivas
Herramietas Financieras para Emprendedores
Herramientas Legales para emprendedores
Herramientas Electrónicas para emprendedores
Prototipado
Branding para emprendedores
Redes y Comercialización
//OQUENIQ
//Emprendamos Guate
//Buffete Castro Basteguieta
//Pronacom/RM
//ENACTUS
// Neofusión
// Emprendimientos LEXARTIS
PRONACOM

TALLER MUJER EMPRENDEDORA
Andrea Paola Rosal - Beauty Truck
Desde muy pequeña Andrea tuvo interés por el mundo de la belleza. Es fundadora del estudio de Maquillaje Makeup Studio & School y de The Beauty Truck, el primer estudio de belleza rodante en Centro América, además por su espíritu emprendedor y muy empático en el 2018 Andrea inicia un blog de emprendimiento para inspirar a todas aquellas personas especialmente mujeres que quieran iniciar o ya están en el mundo del emprendimiento.
Lula Camas - Lifecoach
Lula es Licenciada en Mercadeo y especialista en emprendimiento. Es sobreviviente de cancer cerebral y ha participado como lifecoach en varios eventos nacionales e internacionales. Además de ser motivadora, es mama de 3: Mariana, Sebastián y Santiago.
PRONACOM

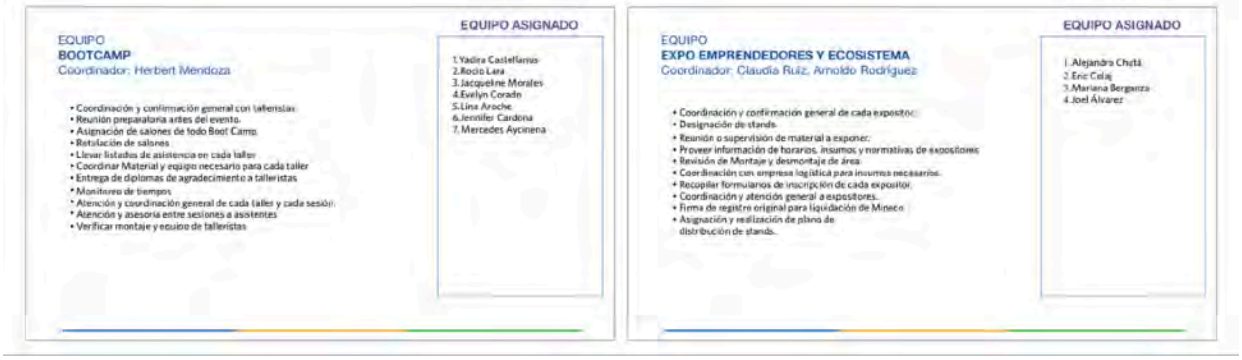
SPEEDMENTORING
9 Cuadrantes del BMC
• Socios Clave
• Actividades Clave
• Recursos Clave
• Propuesta de Valor
• Relación con los Clientes Canales
• Segmentos de Clientes
• Estructura de Costos
• Fuente de Ingreso
MOMENTO CERO ESTRÉS
Facilitado por la Licenciada en Psicología Georgina Salcido, experta en el Manejo Positivo del Estrés, Comunicación Asertiva, Estrés y finanzas personales
Co-fundadora de Clínica para dolor y disfunción craneomandibular, CDC, en Guadalajara, México Y Fundadora clínica Cero Estrés en Guatemala. Mexicana de nacimiento, la Licda. Salcido fue la primera psicóloga extranjera incorporada en Guatemala.
PRONACOM

Viernes
19
de Octubre
Zoológico
La Aurora
Centro de Exposiciones
Registro desde las
7:00 hrs
No tiene costo
Podrás registrarte en el evento.
Tarifa especial de
Parqueo
Q30 Carro - Q10 Moto - Q40 Bus
Viste ropa
cómoda
PRONACOM

EQUIPOS
EQUIPO
COORDINADOR
1 FORO PRINCIPAL Claudia Alvarado
2 ACTO PROTOCOLARIO Irene Grazioso
3 BOOTCAMP Herbert Mendoza
4 EXPO Claudia Ruiz, Arnoldo Rodriguez
5 SPEED MENTORING Ana Calderón / Irene Grazioso
6 COMUNICACIÓN Andrea Mazariegos
7 MONTAJE Muckay Ixcamparij
8 VOLUNTARIOS Y ALIMENTACIÓN Gabriela Ortiz / Mercedes Aycinena
9 REGISTRO Juan Andrés Valladares
10 FOOD FEST Maria Marta Hurtado
PRONACOM


EQUIPO
FORO PRINCIPAL
Coordinador: Claudia Alvarado
• Cumplimiento general Agenda en Foro Principal
• Recepción, Ubicación y preparación de conferencistas
• Revisar que tengan agua pura.
• Verificación de tiempo, semáforo.
• Realización y cumplimiento de Agenda Minuto a Minuto
• Coordinación con empresa de logística y equipo de Agenda MM
• Proveer presentaciones, videos e insumos de cada ppt a empresa de logística
• Coordinar logística de micrófonos y presentaciones
• Revisión de Montaje y desmontaje de área.
• Prueba de Sonido y proyección.
• Preparación de Himno, Video Conred, videos varios si aplica.
• Acomodamiento de gente y autoridades
• Seguimiento con Conductor:
- Guión general
- Mensajes clave
- Seguimiento en vivo
- Actualizacion de mensajes
EQUIPO ASIGNADO
1. Ronald Herrera
2. Mariana Berganza
3. Joel Álvarez
4. Jorge Arevalo
5. Graciela Samayoa
6. Lidia Fajardo
7. Josue Samayoa

EQUIPO
ACTO PROTOCOLARIO
Coordinador: Irene Grazioso
• Desarrollo y Cumplimiento de Agenda protocolaria
• Confirmación de agenda y de participación de autoridades
• Recepción y atención de autoridades en el evento
• Palabras / TP de cada autoridad
• Entrega de Tshirt
• Verificar que tengan agua pura.
• Reservar asientos en primeras filas
• Actualizar vocativo según autoridades asistentes
• Coordinar con equipo de Vicepresidencia y SAAS
• Reservar y Validar parqueos de cortesía a VIP
EQUIPO ASIGNADO
1. Eliza Peñate
2. Natalia Samayoa
3. Diana Chacón



EQUIPO
BOOTCAMP
Coordinador: Herbert Mendoza

- Coordinación y confirmación general con talleristas.
- Reunión preparatoria antes del evento.
- Asignación de salones de todo Boot Camp.
- Rotulación de salones.
- Llevar listados de asistencia en cada taller.
- Coordinar Material y equipo necesario para cada taller.
- Entrega de diplomas de agradecimiento a talleristas.
- Monitoreo de tiempos.
- Atención y coordinación general de cada talle y cada sesión.
- Atención y asesoría entre sesiones a asistentes.
- Verificar montaje y equipo de talleristas.

EQUIPO ASIGNADO

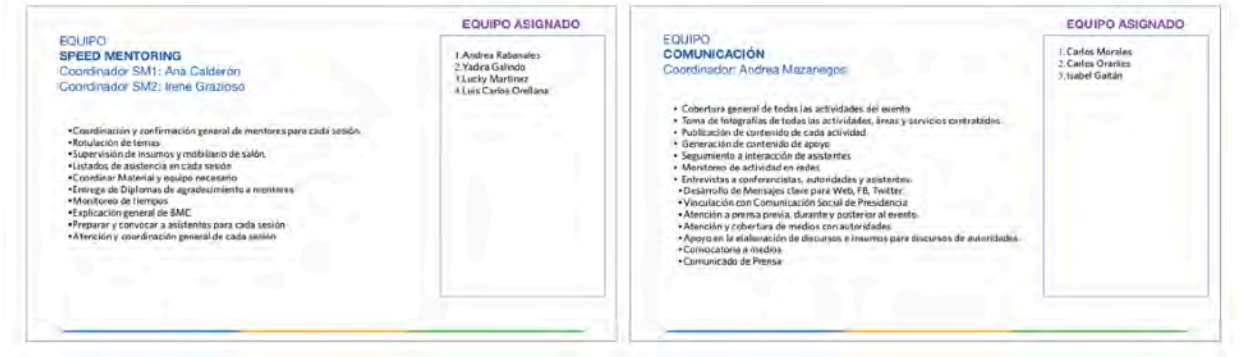
1. Yadira Castellanos
2. Rocio Lara
3. Jacqueline Morales
4. Evelyn Corado
5. Lina Aroche
6. Jennifer Cardona
7. Mercedes Aycinena

EQUIPO
EXPO EMPRENDEDORES Y ECOSISTEMA
Coordinador: Claudia Ruiz, Arnoldo Rodriguez

- Coordinación y confirmación general de cada expositor.
- Designación de stands.
- Reunión o supervisión de material a exponer.
- Proveer información de horarios, insumos y normativas de expositores.
- Revisión de Montaje y desmontaje de área.
- Coordinación con empresa logística para insumos necesarios.
- Recopilar formularios de inscripción de cada expositor.
- Coordinación y atención general a expositores.
- Firma de registro original para liquidación de Mineco.
- Asignación y realización de plano de distribución de stands.

EQUIPO ASIGNADO

1. Alejandro Chutá
2. Eric Celaj
3. Mariana Berganza
4. Joel Álvarez



EQUIPO
SPEED MENTORING
Coordinador SM1: Ana Calderón
Coordinador SM2: Irene Grazioso

- Coordinación y confirmación general de mentores para cada sesión.
- Rotulación de temas.
- Supervisión de insumos y mobiliario de salón.
- Listados de asistencia en cada sesión.
- Coordinar Material y equipo necesario.
- Entrega de Diplomas de agradecimiento a mentores.
- Monitoreo de tiempos.
- Explicación general de BMC.
- Preparar y convocar a asistentes para cada sesión.
- Atención y coordinación general de cada sesión.

EQUIPO ASIGNADO

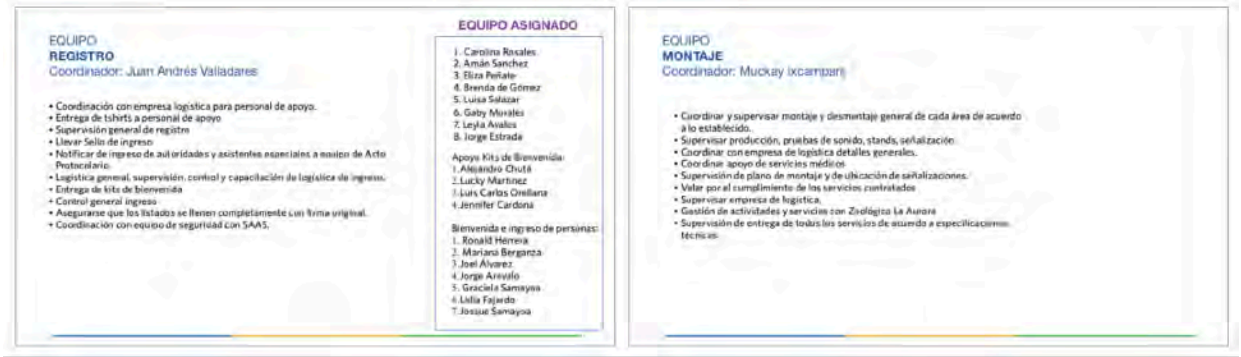
1. Andrea Rabanales
2. Yadira Galindo
3. Lucky Martinez
4. Luis Carlos Orellana

EQUIPO
COMUNICACIÓN
Coordinador: Andrea Mazariegos

- Cobertura general de todas las actividades del evento.
- Toma de fotografías de todas las actividades, áreas y servicios contratados.
- Publicación de contenido de cada actividad.
- Generación de contenido de apoyo.
- Seguimiento a interacción de asistentes.
- Monitoreo de actividad en redes.
- Entrevistas a conferencistas, autoridades y asistentes.
- Desarrollo de Mensajes clave para Web, FB, Twitter.
- Vinculación con Comunicación Social de Presidencia.
- Atención a prensa previa, durante y posterior al evento.
- Atención y cobertura de medios con autoridades.
- Apoyo en la elaboración de discursos e insumos para discursos de autoridades.
- Convocatoria a medios.
- Comunicado de Prensa.

EQUIPO ASIGNADO

1. Carlos Morales
2. Carlos Orarkes
3. Isabel Gaitán



EQUIPO
REGISTRO
Coordinador: Juan Andrés Valladares

- Coordinación con empresa logística para personal de apoyo.
- Entrega de tshirts a personal de apoyo.
- Supervisión general de registro.
- Llevar Sello de ingreso.
- Notificar de ingreso de autoridades y asistentes especiales a equipo de Acto Protocolario.
- Logística general, supervisión, control y capacitación de logística de ingreso.
- Entrega de kits de bienvenida.
- Control general ingreso.
- Asegurarse que los listados se llenen completamente con firma original.
- Coordinación con equipo de seguridad con SAAS.

EQUIPO ASIGNADO

1. Carolina Rosales
2. Amán Sanchez
3. Eliza Peñate
4. Brenda de Gómez
5. Luisa Salazar
6. Gaby Morales
7. Leyla Avalos
8. Jorge Estrada

Apoyo Kits de Bienvenida:
1. Alejandro Chutá
2. Lucky Martinez
3. Luis Carlos Orellana
4. Jennifer Cardona

Bienvenida e ingreso de personas:
1. Ronald Herrera
2. Mariana Berganza
3. Joel Álvarez
4. Jorge Arevalo
5. Graciela Samayoa
6. Lidia Fajardo
7. Josue Samayoa

EQUIPO
MONTAJE
Coordinador: Muckay Ixcamparij

- Coordinar y supervisar montaje y desmontaje general de cada área de acuerdo a lo establecido.
- Supervisar producción, pruebas de sonido, stands, señalización.
- Coordinar con empresa de logística detalles generales.
- Coordinar apoyo de servicios médicos.
- Supervisión de plano de montaje y de ubicación de señalizaciones.
- Velar por el cumplimiento de los servicios contratados.
- Supervisar empresa de logística.
- Gestión de actividades y servicios con Zoológico La Aurora.
- Supervisión de entrega de todos los servicios de acuerdo a especificaciones técnicas.

EQUIPO
VOLUNTARIOS Y ALIMENTACIÓN
Coordinador: Gaby Ortiz, Mercedes Aycinena

- Coordinación y confirmación de voluntarios con. (listado)
- Organización de capacitación previa al evento.
- Asignación de equipos de cada voluntario.
- Entrega de tickets de refacción y almuerzo
- Entrega de Tshirts y galletes.
- Coordinación general durante evento.
- Supervisión y dirección general

- Gestión con empresa de logística para horarios y entrega de alimentación y agua pura.
- Supervisión de comida para talleristas, speakers y voluntarios.
- Listado de firmas de alimentación de staff y voluntarios.
- Realización y entrega de tickets.

EQUIPO
FOOD FEST
Coordinador: María Marta Hurtado

- Coordinación y confirmación general de cada proveedor de comida.
- Designación de horario de servicios, montaje y desmontaje.
- Supervisión de Montaje y desmontaje de proveedores y de servicios contratados por empresa de logística.
- Coordinación con empresa logística para insumos necesarios. (electricidad)
- Coordinación y atención general a proveedores.

ANEXO VIII
HTML - Correo de Registro y de información

Correo de Pre-Registro Confirmado

Correo de Información EF GT

Agenda General
7:00 Registro de Participantes
8:00 Acto de Inauguración
9:00 Conferencia: Jorge Mario Martínez
Gerente general y fundador de Smart Canvas e INDIDESK
10:00
10:30
APERTURA EXPO Emprendedores & EXPO Ecosistema
Taller Mujer Emprendedora
Andrea Paola Rosal
Speed-Mentoring
Talleres Simultáneos
11:00
11:30
Taller Mujer Emprendedora
Lula Camas
Speed-Mentoring
Talleres Simultáneos
12:00 Momento Cero Estrés
Licda. Georgina Salcido. Especialista en el manejo positivo del estrés.
12:15 Conferencia: Diego Rivera con su presentación "Qüilo: Emprendiendo con Impacto Social"
Fundador de Qüilo
13:00 Conferencia: Dale fuerza a tus ideas con la experiencia de Eliza Zaczkowska
Directora de Desarrollo Emprendedor - Universidad Rafael Landivar
14:00 Cierre
PARTICIPA EN LOS
Talleres
Ideas Disruptivas
Herramietas Financieras para Emprendedores
Herramientas Legales para emprendedores
Herramientas Electrónicas para emprendedores
Prototipado
Branding para emprendedores
Redes y Comercialización
Gracias al apoyo de:
// OQUENIQ
// Emprendamos Guate
// Buffete Castro Basteguieta
// Pronacom/Registro Mercantil
// ENACTUS
// Neofusión
// Emprendimientos LEXARTIS
Emprende Fest es un evento organizado por:
GUATEMALA
PRONACOM
Agradecemos el apoyo de nuestros speakers, talleristas, mentores y aliados:
© MINECO/PRONACOM 2018
info@emprendefest.gt

ANEXO IX
Minuto a Minuto de EF GT

HORA	AGENDA GENERAL	PANTALLA CENTRAL	PANTALLA LATERAL
7:00	Registro	Talleres Fondo General Speed Mentoring Expo Ecosistema Video Logo Azul Expo Emprende Taller Mujer Emprendedora Video Logo Blanco	
8:20	Video Conred	Video Conred	
8:00-9:00	8:20 Bienvenida General 8:25 Presentación Sr. Vicepresidente	Fondo General Video Logo Azul Video Logo Blanco	
	8:25 Himno Nacional	Video Himno Nacional	
	8:30 Presentación Autoridades y palabras de Autoridades - Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Víctor Asturias. - Ministro de Economía, Acisclo Valladares. - Vicepresidente de la República, Jafeth Cabrera	Fondo General Video Logo Azul Video Logo Blanco	Frase 1 Frase 2 Aliados Redes
9:15	Inicio de Festival / Bienvenida	Fondo General Video Logo Azul Video Logo Blanco	
9:20	Conferencia: Jorge Martínez - Smart Canvas	Fondo Jorge Martinez El conectará su computadora. (PDF Jorge Martinez, backup)	
10:00	Transición a Boot Camp y Mujer Emprendedora	Fondo Mujer Emprendedora	

HORA	AGENDA GENERAL	PANTALLA CENTRAL	PANTALLA LATERAL
10:15	Presentación Andrea Paola Rosal / Taller Mujer Emprendedora 1	Fondo Andrea Paola Rosal Ella conectará su compu	Frase 1 Frase 2 Aliados Redes
11:00	Presentación Lula Camas / Taller Mujer Emprendedora 2	Fondo Lula Camas PPT Lula Camas	
12:00	Momento Cero Estres	Fondo Cero Estres	
12:15	Conferencia: Diego Rivera	Fondo Diego Rivera El conectará su computadora. (PDF Diego Rivera backup)	
13:00	Conferenica: Eliza Zaczkowska	Fondo Eliza Ella conectará su compu	
14:00	Cierre	Fondo General Video Logo Azul Video Logo Blanco	

ANEXO X
Guión del Maestro de Ceremonias EF GT

Hora	AGENDA GENERAL	Maestro de Ceremonias
7:00	Registro Video Política Nacional de Competitividad Pantallas de Talleres	
8:20	Video Conred	VIDEO DE SEGURIDAD Estimados emprendedores, solicitamos puedan prestar la mayor atención al siguiente video, con el afán que pueda prevalecer la calma y seguridad dentro del evento.
8:00	8:20 Bienvenida General 8:25 Presentación Sr. Vicepresidente 8:25 Himno Nacional 8:30 Presentación Autoridades	BIENVENIDA En nombre del Ministerio de Economía y el Programa Nacional de Competitividad, damos la cordial bienvenida a todos los emprendedores aquí presentes. *- Puede improvisar bienvenida dinámica y entusiasta.* **Pido a todos ponerse de pie para recibir al Sr. Vicepresidente de la República, el Dr. Jafeth Cabrera. Bienvenido Sr. Vicepresidente!** HIMNO NACIONAL: Para dar inicio con este excelente día a continuación, les invito entonar el Himno más hermoso del Mundo, el Himno Nacional de Guatemala. Saludo Uno. Pueden tomar asiento, "Hay muchas malas razones para empezar una empresa. Pero solo hay una buena razón y creo que saben cuál es: para cambiar el mundo" - Phil Libin, fundador de Evernote. PRESENTACIÓN DE AUTORIDADES Es un gusto presentarles a las autoridades del Ministerio de Economía y del Programa Nacional de Competitividad presentes, quienes nos acompañan e impulsan el desarrollo del emprendimiento y de éste evento: • Sr. Acisclo Valladares, Ministro de Economía • Sra. Gloria Zarazúa, Viceministra de desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa. • Sr. Víctor Asturias, Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión. • Licda. Francisca Cárdenas, Directora Ejecutiva del Programa Nacional de Competitividad.

8:00-9:00	8:30 Palabras Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Víctor Asturias. 8:40 Palabras Señor Ministro de Economía, Acisclo Valladares. 8:50 Palabras Sr. Vicepresidente de la República, Jafeth Cabrera 9:15 Cierre e inauguración del Evento.	Muchas gracias a todos y bienvenidos nuevamente todos, gracias por tomarse el tiempo y el esfuerzo para enriquecer su espíritu emprendedor. Como siguiente paso de este acto inaugural, pasar al escenario al **Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Víctor Asturias.** Gracias Comisionado, ahora escucharemos las palabras de nuestro **Ministro de Economía, el Señor, Acisclo Valladares.** Excelente mensaje señor Ministro, finalmente y para dar las palabras de inauguración de este EMPRENDE FEST 2018, invito al escenario al **Sr. Vicepresidente de la república, el Dr. Jafeth Cabrera.** Muchas gracias a nuestras autoridades, a quienes les solicito puedan dar un fuerte aplauso.
9:15	Inicio de Festival / Bienvenida	¿¿Quiénes son Emprendedores??... ¿¿¿¿Quieren saber que viene a continuación????…. Hoy tendremos muchas actividades que fortalecerán ese espíritu emprendedor que llevan dentro. Los invito a inspirarse con nuestros conferencistas, a sacarle provecho a los talleres que tendremos y a conocer el ecosistema local y proyectos que han sido apoyados por el Ministerio de economía con nuestra EXPO, acá a los lados de nuestro foro. Los invito a compartir sus experiencias, sus aprendizajes en sus redes sociales usando el HASHTAG #EMPRENDEFESTGT

9:20	Presentación por Jorge Martínez - Smart Canvas	*"No limites tus retos, reta tus límites"* Bueno vamos a dar inicio, nuestro primer conferencista es Jorge Martínez Jorge es un joven emprendedor con un espíritu fresco, que ha logrado transformar en realidades sus ideas con proyectos innovadores, en el ámbito tecnológico. En el 2016 fue galardonado como el Gerente Joven del año por la Asociación de Gerentes de Guatemala. Es Gerente general y fundador de Smart Canvas una empresa de desarrollo de sitios web avanzados y aplicaciones móviles de primera clase y plataformas de comercio electrónico y Co-fundador de INDIDESK, una plataforma digital que permite administrar proyectos, equipos, clientes y más potencializando su productividad donde su negocio lo necesite. Pero dejo que mejor él les cuente un poco más. Démosle la bienvenida.
10:00	Talleres Bootcamp Taller Mujer Emprendedora Speed Mentoring Expo	Muchisimas gracias Jorge, realmente inspirador. - Puede improvisar mensaje o contenido breve. Quiero invitar al escenario a Herbert Mendoza, integrante de equipo organizador del Evento para que nos comunique todas las actividades que vienen a continuación y explicarles como funcionarán. Muchas gracias Herbert, Les recuerdo que si tienen alguna duda, nuestro staff, de camisa AZUL puede ayudarlos a definir el taller que les funciona mejor. Les recordamos usar el #EmprendeFestGT para compartir sus experiencias durante nuestro festival y para mantenerse con energía, en el Boot Camp podrán encontrar deliciosa comida de otros emprendedores como ustedes. Como Herbert les indicó, el Taller Mujer Emprendedora será acá en el FORO principal. Invitamos a todos los que nos acompañen a que se queden en sus lugares, daremos unos 10 minutos para que puedan movilizarse los demás a el área del Bootcamp. - Improvisar con dinamismo, para dar 10 minutos de transición.
10:15	Taller Mujer Emprendedora 1: Andrea Paola Rosal	Bueno iniciaremos nuestra primera sesión de Mujer Emprendedora Quiero dar la bienvenida a una emprendedora que desde muy pequeña tuvo interés por el mundo de la belleza. Es fundadora del estudio de Maquillaje *Makeup Studio & School* y de The Beauty Truck, el primer estudio de belleza rodante en Centro América, además por su espíritu emprendedor y muy empático. Este año inicia su propio blog de emprendimiento para inspirar a todas aquellas personas especialmente mujeres que quieran iniciar o ya están en el mundo del emprendimiento. Doy la bienvenida a **Andrea Paola Rosal!**

11:00	Taller Mujer Emprendedora 2: Lula Camas	Que excelente e inspiradora emprendedora. A continuación iniciaremos la segunda sesión del Taller Emprendedora en esta ocasión nuestra siguiente tallista es Licenciada en Mercadeo y especialista en emprendimiento. Es sobreviviente de cancer cerebral y ha participado como lifecoach en varios eventos nacionales e internacionales. Además de ser motivadora, es mama de 3 Mariana, Sebastián y Santiago. Doy la bienvenida a **Lula Camas!**
12:00	Momento Cero Estrés Licda. Georgina Salcido	Hacer llamado a todos al foro principal. Espero que cada uno de las actividades haya sido sumamente enriquecedor para ustedes. Quiero ahora invitarlos a continuar con la parte final de este EMPRENDE FEST 2018, que mejor manera de hacerlo que con unos ejercicios para enfocarnos mejor y quitarnos el estrés. Facilitado por la Licenciada en Psicología, **Georgina Salcido**, experta en el Manejo Positivo del Estrés, Comunicación Asertiva, Estrés y finanzas personales Es Co-fundadora de Clínica para dolor y disfunción craneomandibular, CDC, en Guadalajara, México Y Fundadora clínica Cero Estrés en Guatemala. Mexicana de nacimiento, la Licda. Salcido fue la primera psicóloga extranjera incorporada en Guatemala. Un aplauso para ella!
12:15	Presetación Diego Rivera - Qüilo	Relajados y sincronizados, estamos listos para continuar! A continuación tenemos otro emprendedor con enfoque social. Actual fundador y CEO de Qüilo. Desde muy pequeño se ha involucrado en los negocios de su familia y ahora se ha enfocado en su emprendimiento, Qüilo, una empresa con enfoque social que facilita el acceso a seguros de salud para personas de escasos recursos en la cual busca impactar a millones de personas en Latinoamérica. En Qüilo facilitan el acceso a seguros de salud y planes de asistencia a través de una experiencia fácil, rápida, intuitiva y justa, para que más personas tengan acceso a alternativas de bajo costo para cubrir enfermedades, accidentes, emergencias y fallecimientos sin necesidad de endeudarse, teniendo una vida financiera más estable. **Demos la bienvenida a Diego Rivera!**

13:00	Presentación por Eliza Zaczkowska, Directora de Desarrollo Emprendedor - Universidad Rafael Landivar	Finalmente, para cerrar con broche de oro, quiero darles a conocer a nuestra siguiente conferencista: De nacionalidad polaca, tiene una trayectoria y la experiencia en el campo de educación superior y emprendimiento. Una de las creadoras del Programa de Emprendedores de la Universidad Rafael Landívar en Guatemala, actualmente su Directora. Emprendedora, fundadora y socia de un negocio, consultora y facilitadora independiente, catedrática universitaria en programas de pregrado y postrado. Fue miembro de la mesa técnica de la política nacional de emprendimiento en Guatemala, es Socia Fundadora empresa New Business Alliance y consultora especialista en desarrollo de startups, innovación y estrategia y programas para entidades publicas y privadas. **Un aplauso para Eliza Zaczkowska.**
12:15	Cierre	**CIERRE DE EVENTO** El día de hoy ha sido una jornada llena de actividades que debieron ayudarnos a madurar sus ideas, de llevar al siguiente paso su emprendimiento, no olvidemos que podemos tener todas las herramientas, pero si no intentamos y nos esforzamos por conseguir nuestros sueños, nada se hará realidad, de esta forma queremos dar cierre al Emprende Fest Ciudad Guatemala 2018, evento donde celebramos a todos ustedes, Guatemaltecos que buscan el crecimiento de nuestro país. Desde el Ministerio de Economía y el Programa Nacional de Competitividad Agradecemos su participación y compromiso para elevar el movimiento emprendedor de nuestro país, buscando una Guatemala más próspera y competitiva. Los dejo con este mensaje de Martin Luther King, "Si no puedes volar, corre, si no puedes correr, camina, si no puedes caminar, gatea. Sin importar lo que hagas, sigue avanzado hacia adelante" Feliz día a todos!

MENSAJES CLAVE

- **Agradecemos el apoyo de todos nuestros aliados, instituciones, conferencistas, mentores y talleristas. Sin estos Empresarios y emprendedores no sería posible el EMPRENDE FEST.**

- **Les recordamos usar el Hashtag de nuestro evento #EMPRENDEFESTGT**

- **Sigannos en las redes sociales del Ministerio de Economia @guatemineco y PRONACOM como @pronacomgt**

- **Los invitamos a conocer y probar deliciosa comida en el área de bootcamp, tenemos chucherías, hamburguesas, sandwiches, tacos, café, cremas y helados!**

INFO GENERAL

TALLERES:
- Ideas Disruptivas - OQUENIQ
- Herramietas Financieras para Emprendedores - Emprendamos Guate
- Herramientas Legales para emprendedores - Buffete Castro Basteguieta
- Herramientas Electrónicas para emprendedores - Pronacom/RM
- Prototipado - ENACTUS
- Branding para emprendedores - Agencia Neofusión
- Redes y Comercialización - Emprendimientos LEXARTIS

COMIDA
- Llena tu loco: chucherías
- Opíparo: hamburguesas
- Gourmelt: sandwiches
- Tacombi: tacos
- Más cafe: café, crepas, smoothies
- Oggi: helados

ANEXO XI
Cobertura y participación general del Festival Emprende Fest GT

Speed Mintoring
EMPRENDE
PRONACOM

SAT
Gestión
Facilitación
Servicio

ANEXO XII
Cobertura y participación general del Encuentro con el Migrante

ENCUENTRO
MIGRANTE

Fuente 52

MINISTERIO DE ECONOMÍA
Dirección Financiera

GUATEMALA

Forma: DF-RPS-23

FORMATO PARA REVISIÓN DE PAPELERÍA DE SOPORTE PARA CONTRATACIÓN DE:
PERSONAL CONTRATADO POR ORGANISMOS INTERNACIONALES

ACREDITAMIENTO

Referencia No.	
Observaciones:	

RENGLON 081 PERSONAL ADMINISTRATIVO, TECNICO, PROFESIONAL Y OPERATIVO

COMPROMISO

1 **SOLICITUD DE COMPRA O PAGO DE BIENES Y SERVICIOS** (Completada en todos los espacios, con las firmas y sellos de disponibilidad presupuestaria y cuota financiera. ☐

☐

2 **TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) APROBADOS** ☐

3 Fotocopia contrato de servicios técnicos o profesionales ☐

4 **Fotocopia de la fianza de cumplimiento** ☐

5 Fotocopia del Acuerdo Ministerial de aprobación de contrato ☐

6 Formulario Inventario de Cuentas
7 La no objecion del gasto, cuando aplique ☐
8 Aprobacion del contrato por Viceministro que corresponde.

DEVENGADO

1 **FACTURA** (**VIGENTE** NIT, sin alteraciones, tachaduras, borrones ni remarcaciones, identificar régimen fiscal. agregar leyenda: "CANCELADA" y firmada en el frente en espacio que no oculte datos principales. Las facturas deben razonarse y firmarse al dorso por el jefe inmediato y **timbrar** cuando corresponda: Colegio profesional CC. EE. **1%,** Arquitectos e Ingenieros Agrónomos 1%, Ingenieros 5 por millar en honorarios y 1 por millar en ☑

2 Producto impreso y/o digital según contrato, con aprobación de autoridad superior del área. ☐

3 TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) APROBADOS ☑

4 Fotocopia de contrato ☐

5 Fotocopia de la fianza de cumplimiento ☐

6 Fotocopia Acuerdo Ministerial de aprobación del contrato ☐

7 Constancia de retención, cuando aplique ☐

8 Publicacion Guatecompras -NPG- ☐

9 EXPEDIENTE ORDENADO Y FOLIADO EN ORDEN ASCENDENTE POR FECHA y remitirse asegurado . (engrapado en folder o leitz) ☑

Responsable de revisión del expediente
(Nombre y firma)

Visa de Documentos
(Nombre y firma)

Mariana Berganza Segura
Analista Financiera
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

GUATEMALA

PRONACOM
Mejorando para Competir

ANEXO "A"
TERMINOS DE REFERENCIA
Préstamo BID 1734/OC-GU
Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva

"Asesor en Monitoreo y Evaluación"

I. ANTECEDENTES:

El Gobierno de la República de Guatemala y el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, el 24 de agosto de 2012, firmaron el Contrato de Préstamo No. 1734/OC-GU, para cooperar en la ejecución del Programa De Inversiones Estratégicas Y Transformación Productiva, con el objetivo general de apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la creación de empleo, la inversión, y apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Los objetivos específicos son:

i. Crear las condiciones propicias para fomentar las inversiones en sectores productivos del país y territorios priorizados con potencial de generar empleo;
ii. Mejorar el clima de inversión y de negocios en el entorno productivo privado
iii. Apoyar la estructuración de proyectos de inversión estratégica;
iv. Mejorar las capacidades de los actores departamentales o locales, públicos y privados, que les permitan liderar el proceso de transformación productiva hacia una mayor competitividad, y participar en la priorización, diseño e implementación de programas de desarrollo productivo y mejoramiento del entorno que contribuyan a promover la productividad de las empresas en el territorio, mejorar la equidad y profundizar la inclusión social.
v. Fortalecer la institucionalidad para brindar apoyos a empresas y encadenamientos productivos priorizados.

El PRONACOM, que se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021 un nuevo enfoque de esfuerzos que serán canalizados a través de acciones conjuntas de factores, políticas e instituciones con el fin de incrementar el nivel de productividad del país.

Como primer paso hacia el logro de los objetivos de PRONACOM, se toman como base los lineamientos establecidos en la Agenda Nacional de Competitividad Guatemala 2012-2021, la cual posiciona a Guatemala bajo los siguientes elementos como principios para la su ejecución:

- Como plataforma turística
- Como plataforma exportadora
- Como plataforma de logística y servicios
- Como centro energético y minero
- Potencializar el consumo interno

Con acciones puntuales canalizadas dentro de estas áreas estratégicas se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad.

ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
30/5/18
REVISADO
PRONACOM

- De preferencia con experiencia en proyectos de gobierno.

V. INFORMES ESPERADOS

El Asesor queda obligado a presentar un informe mensual de las actividades llevadas a cabo.

VI. CONDICIONES CONTRACTUALES:

a) **Plazo:**

El plazo de la asesoría es de la firma del contrato al 31 de diciembre de 2018.

b) **Monto del contrato:**
El monto de la asesoría es de ***CIENTO OCHO MIL QUETZALES EXACTOS (Q. 108,000.00),*** el cual incluye todos los impuestos aplicables.

c) **Forma de Pago**:
Los pagos relacionados con la asesoría se harán de forma mensual a razón de **DIECIOCHO *MIL QUETZALES EXACTOS (Q18,000.00),*** contra entrega del informe antes indicado.

d) **Aprobación de los Informes:**

La recepción de los avances, Informes y facturas, contemplados en estos términos de referencia estará a cargo de la Dirección Ejecutiva del Programa Nacional de Competitividad.

e) **De la presentación de los informes: Para cada pago deberá presentarse lo siguiente:**

- ✓ Informe para cada uno de los pagos
- ✓ Certificación de Recepción a satisfacción del Informe.

La información debe presentarse Impresa, en original en folder con gancho y una copia en digital (CD o DVD Editable).

El Contratista tiene derecho a que, además de la retribución, se le pague los gastos en que incurra cuando con motivo de los servicios prestados, tenga que trasladarse al interior o exterior del país, los cuales no constituyen ni incrementan los honorarios.

Guatemala, junio de 2018
Términos de Referencia aprobados por:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
30/5/18
REVISADO
PRONACOM

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Monitoreo y Evaluación
Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Erick Fernando Colaj Bonilla
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda 1 al contrato BID1734/OC-GU-AI-004-2018

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: ***Q 18,000.00***

Se adjunta el informe No. ***10***
Titulado: **Informe de Monitoreo y Evaluación Préstamo BID 1734/OC-GU del mes de Octubre 2018**

Impreso en: *25*
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del informe: ***31/10/2018***

Revisión Técnica 1 Andrea P. Velásquez Monge
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Correlativo #9385

Verificador: f61fb408bb859385

Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresa

El (la) infrascrito(a) Secretario(a) de la Junta Directiva del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas:

CERTIFICA

Que el (la) Licenciado (a) Erick Fernando Colaj Bonilla , es colegiado (a) Activo (a), con el No. 22185 de consiguiente goza de los privilegios y esta sujeto a las obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, confiere a los miembros activos de este Colegio; encontrándose en calidad de colegiado activo hasta el mes de diciembre del 2018 por tener canceladas las cuotas del colegio hasta el mes de (septiembre/2018) Timbre (septiembre/2018).

A solicitud del (de la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los veinticinco días del mes de mayo de dos mil dieciocho.

Profesión: Administración de Empresas/UP ;/, Colegiado(a) el: 24/02/2017

SECRETARIA

Licda. Luz del Carmen Salguero y Salguero de Osorio

Secretario/a Junta Directiva

Nota: Esta certificación fue impresa en papel bond el día 25 de mayo de 2018 y tiene vigencia hasta la fecha indicada en este documento. Para los usos que al (a la) interesado (a) convenga deberá verificar su autenticidad a través del link http://www.ccee.org.gt/ o bien llamando al PBX: 2208-4500 o 2360-2953, 2360-6367, 2360-4944. Es importante consumir el documento, para no dar mal uso al mismo.

25/05/2018 08:39

EM

Centrales 0 Calle 15-46, Zona 15, Colonia El Maestro 8o. Nivel, Código Postal 01015, PBX: 22084500 Sede Torre Café 7ª Avenida 1-20, Zona 4, Tercer Nivel oficina 340 Tels. 23602953, 23606367 23604944 E-mail: administracion@ccee.org.gt, Web: www.ccee.org.gt - Guatemala, C.A.

f61fb408bb8522d55711d9f95e9449c9

ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA

ERICK FERNANDO,COLAJ BONILLA

Cluster 1 Lote 16 Zona 10 Residenciales Villa Romana
Villa Nueva, Guatemala

Nit.: 3401832-8

FACTURA SERIE "A"

Nº 000061

DIA	MES	AÑO
31	octubre	2018

Nombre: Programa Nacional de Competitividad

Dirección: 13 Calle 3-40 Zona 10, Edificio Atlantis 3er Nivel, Guatemala | Nit.: 8361469-9

CANT.	DESCRIPCION	TOTAL
1	Por servicios profesionales prestados al Ministerio de Economia, Programa nacional de Competitividad, según enmienda 1 al Contrato No. BID 1734 /OC-GU-AI-004-2018 del préstamo BID 1734/OC-GU Correspondiente al mes de octubre 2018 — CANCELADO —	Q. 18,000.-

"SUJETO A RETENCIÓN DEFINITIVA"

TOTAL EN LETRAS: Dieciocho mil quetzales Con 00/100

TOTAL Q. Q. 18,000.-

ARTE GRAFICO MG NIT: 840107-1 DEL 51 AL 100 SERIE A AUTORIZADO SEGÚN RESOLUCIÓN No. 2018-1-61-163011 DE FECHA 18/01/2018 VIGENTE HASTA 17/01/2020 SAT.

ORIGINAL: Cliente
DUPLICADO: Contabilidad

Enmienda 1 al contrato No. BID1734/OC-GU-AI-004-2018
Renglón 081 Fuente 52

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA

INFORME DEL MES DE OCTUBRE 2018

Para: Licda. Francisca Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad

De: Erick Colaj Bonilla

Nombre de Asesoría: Asesor en Monitoreo y Evaluación

Asunto: Informe mensual

Fecha: 31 de Octubre de 2018

Estimada Directora:

De manera atenta, describo a continuación las actividades realizadas durante el mes de Octubre 2018 y los principales logros obtenidos.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

a) Generación de información de Ejecución mensual del préstamo BID 1734/OC-GU para Crédito Público y para publicación en la página web de Pronacom, correspondiente al mes de Septiembre 2018. **(Anexo No. 01)**

b) Seguimiento semanal durante el mes de octubre 2018 de tareas atrasadas de los diferentes componentes del Ptmo. BID 1734. **(Anexo No. 02)**

c) Actualización de formato metas Físicas PMR correspondiente al mes de Septiembre 2018 para el área financiera de Pronacom. **(Anexo No. 03)**

d) Ingreso de información de ejecución del mes de Septiembre 2018 en el Sistema de Crédito Público. **(Anexo No. 04)**

e) Participación en terna valuadora para contratación de servicios de no consultoría. **(Anexo No. 05)**

f) Creación de Pre órdenes de compra en la plataforma SICOIN para los diferentes requerimientos de adquisiciones por componentes del préstamo BID 1734

g) Actualización semanal de la herramienta de monitoreo y control de cumplimiento de planificación PEP SMART, para consultas internas de PRONACOM y envío semanal a BID.

Enmienda 1 al contrato No. BID1734/OC-GU-AI-004-2018
Renglón 081 Fuente 52

Principales logros obtenidos

a) Apoyo al seguimiento de tareas atrasadas con coordinadores y encargados de cada componente a través del envío de reportes semanales y de reuniones semanales de seguimiento.

b) Actualización semanal de avances en la herramienta de planificación PEP+ y actualización en el Drive de BID de dicha herramienta.

c) Actualización de ejecución de plan de adquisiciones en el módulo PEP del Ministerio de Finanzas Públicas (Crédito Público) correspondiente al mes de Septiembre 2018.

d) Actualización de los avances físicos y financieros en el SNIP

Erick Colaj Bonilla

Aprobado por

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO No. 01

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE
GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Plan Mensual de Ejecución

Mes reportado:	Septiembre
Ejercicio Fiscal:	2018

Programa/Proyecto: Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva

Organismo Ejecutor: Ministerio de Economía

Número de Préstamo:	BID-1734/OC-GU	Fecha de última actualización:	30 de Septiembre 2018
Código presupuestario:	52-0402-0111	Fecha del decreto:	06 de agosto de 2012
Organismo financiero:	BID	Fecha de suscrición:	24 de agosto de 2012
Entidad ejecutora:	11130011	Fecha de vigencia:	24 de agosto de 2012
Unidad Ejecutora:	108	Fecha de elegibilidad:	26 de agosto de 2013
Moneda del Préstamo	USD$	Fecha de cierre:	24 de febrero de 2019
Monto aprobado:	$29,000,000.00	Meses de prórroga:	24 Meses
Monto aprobado Q:	Q 214,600,000.00	Plazo de ejecución:	5 años

PLAN DE ADQUISICIONES AÑO 2018

Tipo de Contratación	Actividad	Modalidad de Adquisición	Numero de Proceso	Monto Estimado US$	Componente a ejecutar	Fecha de Publicación	Fecha de Contrato
Servicios de No Consultoria	Adquisicion de Equipo de Cómputo 2018 (Computadoras)	Comparación de Precios	PAIETP-722-CP-B-479-2018	12,000	Componente 5	27/07/2018	6/08/2018
Servicios de No Consultoria	Evento de difusión Ciudad Capital	Comparación de Precios	PAIETP-700-CP-S-457-2018	8,474	Componente 1	24/04/2018	3/07/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de alimentación, salón y hospedaje para evento de difusión sobre la Mejora del Entorno Productivo, taller 01 (Cobán)	Comparación de Precios	PAIETP-724-CP-S-481-2018	837	Componente 1	9/05/2018	23/05/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de alimentación, salón y hospedaje para evento de difusión sobre la Mejora del Entorno Productivo, taller 02 (Xela)	Comparación de Precios	PAIETP-725-CP-S-482-2018	1,031	Componente 1	21/06/2018	16/07/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de alimentación, salón y hospedaje para evento de difusión sobre la Mejora del Entorno Productivo, taller 03	Comparación de Precios	PAIETP-726-CP-S-483-2018	1,777	Componente 1	23/07/2018	22/08/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de alimentación, salón y hospedaje para evento de difusión sobre la Mejora del Entorno Productivo, taller 04 (Huehuetenango)	Comparación de Precios	PAIETP-727-CP-S-484-2018	1,500	Componente 1	23/07/2018	10/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de alimentación, salón y ospedaje para evento de difusión sobre la Mejora del Entorno Productivo, taller 05 (Retalhuleu)	Comparación de Precios	PAIETP-728-CP-S-485-2018	1,500	Componente 1	23/07/2018	27/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de alimentación, salón y hospedaje para evento de difusión sobre la Mejora del Entorno Productivo, taller 06 (Sacatepequez)	Comparación de Precios	PAIETP-729-CP-S-486-2018	1,500	Componente 1	23/07/2018	9/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de Servicios para Impresión de documentación	Comparación de Precios	PAIETP-708-CP-S-465-2018	1,632	Componente 1	20/04/2018	1/06/2018
Servicios de No Consultoria	Compra de Boleto Aereo Misión Difusión de Reformas del Doing Business	Comparación de Precios	PAIETP-709-CP-S-466-2018	3,006	Componente 1	9/05/2018	21/05/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de evento de "difusión de los Estudios de proyectos de Infraestructuras a inversores"	Comparación de Precios	PAIETP-610-CP-S-368-2017	6,757	Componente 2	3/09/2018	1/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para WorkShop Metropolitano: "Area Metropolitana Ciudad de Guatemala"	Comparación de Precios	PAIETP-752-CP-S-407-2018	20,431	Componente 3	14/05/2018	28/06/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de un experto tenico para WorkShop Metropolitano: "Area Metropolitana Ciudad de Guatemala"	3 Curriculos	PAIETP-748-CD-CI-405-2018	13,100	Componente 3	15/05/2018	29/05/2018
Servicios de No Consultoria	Compra de boletos aéreos para un experto tenico para WorkShop Metropolitano: "Area Metropolitana Ciudad de Guatemala"	3 Curriculos	PAIETP-790-CP-S-444-2018	2,423	Componente 3	19/06/2018	4/07/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de una empresa organizadora de eventos para el " Evento Guatemala Innovation Forum 2018" (GIF 2018)	Licitación Pública Nacional	PAIETP-805-LPN-S-459-2018	135,135	Componente 3	14/08/2018	28/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de salón y alimentación par el Evento Guatemala Innovation Forum 2018 (GIF 2018)	Contratación Directa	PAIETP-618-CD-S-376-2017	63,172	Componente 3	13/07/2018	26/07/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 05)	Comparación de Precios	PAIETP-623-CP-S-381-2017	375	Componente 3	3/04/2018	11/04/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 06)	Comparación de Precios	PAIETP-625-CP-S-383-2017	1,000	Componente 3	14/09/2018	11/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de logística (alimentación, señalización, registro, audiovisual y mobiliario) para evento EmprendeFest - Ciudad Guatemala 2018	Comparación de Precios	PAIETP-711-CP-S-468-2017	28,378	Componente 3	30/08/2018	5/11/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de impresiones, kits de bienvenida y promoción para eventos Emprende Fest - Ciudad Guatemala 2018	Comparación de Precios	PAIETP-712-CP-S-469-2018	8,808	Componente 3	18/07/2018	7/08/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de logística (hospedaje, alimentación, señalización, registro, audiovisual y mobiliario) para evento EmprendeFest - Ciudad Cobán 2018	Comparación de Precios	PAIETP-713-CP-S-470-2018	15,203	Componente 3	8/08/2018	30/08/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de logística (hospedaje, alimentación, señalización, registro, audiovisual y mobiliario) para evento EmprendeFest - Ciudad de los Altos 2018	Comparación de Precios	PAIETP-715-CP-S-472-2018	20,756	Componente 3	17/07/2018	8/08/2018

Tipo de Contratación	Actividad	Modalidad de Adquisición	Número de Proceso	Monto Estimado Q.	Componente Asociado	Fecha de Adquisición	Fecha de Contrato
Servicios de No Consultoria	Contratacion de los servicios de salón y alimentacion para el Evento Encuentro con el Migrante 2018	Contratación Directa	PAIETP-717-CD-S-474-2018	66,216	Componente 3	19/07/2018	13/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de Servicios de Logística, Promoción, Montaje, Salón y Alimentación del Evento Día Internacional de la Mipyme	Comparación de Precios	PAIETP-754-CP-S-408-2018	32,335	Componente 3	3/11/2017	7/06/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación por servicio de hospedaje, salón y alimentación para evento Taller para el Desarrollo Acelerado de Patentes	Comparación de Precios	PAIETP-718-CP-S-475-2018	27,027	Componente 3	8/05/2018	18/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para Taller de Transferencia de Buenas Practicas en POT (Antigua Guatemala)	Comparación de Precios	PAIETP-749-CP-S-405-2018	16,639	Componente 4	9/05/2018	22/05/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Alta Verapaz I	Comparación de Precios	PAIETP-806-CP-S-460-2018	405	Componente 4	4/09/2018	27/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Alta Verapaz II	Comparación de Precios	PAIETP-808-CP-S-462-2018	405	Componente 4	5/10/2018	30/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Chiquimula I	Comparación de Precios	PAIETP-809-CP-S-463-2018	405	Componente 4	4/09/2018	27/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Chiquimula II	Comparación de Precios	PAIETP-810-CP-S-464-2018	405	Componente 4	5/10/2018	30/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Huehuetenango I	Comparación de Precios	PAIETP-811-CP-S-465-2018	405	Componente 4	1/10/2018	24/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Huehuetenango II	Comparación de Precios	PAIETP-812-CP-S-466-2018	405	Componente 4	1/10/2018	24/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Huehuetenango III	Comparación de Precios	PAIETP-813-CP-S-467-2018	405	Componente 4	1/10/2018	24/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Quiche I	Comparación de Precios	PAIETP-814-CP-S-468-2018	405	Componente 4	24/09/2018	17/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Quiche II	Comparación de Precios	PAIETP-815-CP-S-469-2018	405	Componente 4	24/09/2018	17/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Quiche III	Comparación de Precios	PAIETP-816-CP-S-470-2018	405	Componente 4	24/09/2018	17/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en San Marcos I	Comparación de Precios	PAIETP-817-CP-S-471-2018	405	Componente 4	11/09/2018	4/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en San Marcos II	Comparación de Precios	PAIETP-818-CP-S-472-2018	405	Componente 4	11/09/2018	4/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en San Marcos III	Comparación de Precios	PAIETP-819-CP-S-473-2018	405	Componente 4	11/09/2018	4/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Totonicapan I	Comparación de Precios	PAIETP-820-CP-S-474-2018	405	Componente 4	11/09/2018	4/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Totonicapan II	Comparación de Precios	PAIETP-821-CP-S-475-2018	405	Componente 4	11/09/2018	4/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Zacapa I	Comparación de Precios	PAIETP-822-CP-S-476-2018	405	Componente 4	4/09/2018	27/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Zacapa II	Comparación de Precios	PAIETP-823-CP-S-477-2018	405	Componente 4	12/10/2018	7/11/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Guatemala I	Comparación de Precios	PAIETP-824-CP-S-478-2018	676	Componente 4	17/08/2018	11/09/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Guatemala II	Comparación de Precios	PAIETP-825-CP-S-479-2018	676	Componente 4	5/10/2018	30/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de servicios de salón y alimentación para Talleres Visitas y Otros en Guatemala III	Comparación de Precios	PAIETP-826-CP-S-480-2018	676	Componente 4	5/10/2018	30/10/2018
Servicios de No Consultoria	Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para el Cuarto Congreso de Mesas de Competitividad (Quetzaltenango)	Contratación Directa	PAIETP-800-CD-S-454-2018	3,389	Componente 4	9/07/2018	16/07/2018
Consultoria de Firmas	Reformulación y actualización del Plan de desarrollo vial 2018 - 2032 (PDV)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-791-SBC-CF-445-2018	492,057	Componente 2	16/02/2018	12/09/2018

Tipo de Contratación	Actividad	Método de Adquisición	Número de Proceso	Monto Estimado Q	Componente Aprobado	Fecha de Suscripción	Fecha de Entrega
Consultoria de Firmas	Diplomado para formadores en innovacion y emprendimiento tecnologico	Contratación Directa	PAIETP-834-CD-S-488-2018	67,568	Componente 3	5/04/2018	5/09/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RRHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME PRODETUR 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-567-SBC-CF-325-2016	114,676	Componente 3	16/01/2018	2/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RRHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME AGG 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-567-SBC-CF-325-2016	110,042	Componente 3	15/01/2018	5/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RRHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME CCG Guatemala / Guatemala 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-567-SBC-CF-325-2016	136,149	Componente 3	19/02/2018	5/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RRHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME Alterna ONG 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-568-SBC-CF-326-2016	112,210	Componente 3	2/02/2018	2/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RRHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME CCG / Quetzaltenango 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-568-SBC-CF-326-2016	136,260	Componente 3	19/01/2018	2/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RRHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-569-SBC-CF-327-2016	97,853	Componente 3	19/02/2018	6/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RRHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME Red Nacional de Grupo de Gestores San Marcos 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-570-SBC-CF-328-2016	97,837	Componente 3	19/02/2018	6/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del	Selección Basada en la	PAIETP-571-SBC-CF-329-2016	96,243	Componente 3	19/02/2018	6/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría para implementación de unidades de	Selección Basada en la	PAIETP-572-SBC-CF-330-2016	94,270	Componente 3	15/02/2018	15/05/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 12 2018	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-746-SBC-CF-403-2018	109,260	Componente 3	22/02/2018	6/04/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de una Firma para el Plan de Desarrollo Turístico y territorial de Guatemagica (II Negociación)	Contratación Directa	PAIETP-807-CD-CF-461-2018	177,365	Componente 4	7/09/2018	11/10/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Auditoría externa 2017	Contratación Directa	PAIETP-577-CD-CF-335-2016	8,595	Componente 5	1/03/2018	15/03/2018
Consultoria de Firmas	Contratación de Auditoría externa 2018 / 2019	Contratación Directa	PAIETP-578-CD-CF-336-2016	9,392	Componente 5	29/10/2018	14/11/2018
Consultoria Individual	Re Contratación de Asesor informático en automatización de sistemas informatizados (2018)	3 Currículos	PAIETP-600-3CV-CI-358-2017	27,490	Componente 1	12/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor Informático para Proyecto de Modernización Tecnológica de la plataforma informática del Registro de la Propiedad Intelectual (RPI) *	3 Currículos	PAIETP-772-3CV-CI-426-2018	9,460	Componente 1	20/06/2018	3/09/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor 1 para Documentación y Simplificación de Trámites (2018)	3 Currículos	PAIETP-5-3CV-CI-1.5-2013	27,494	Componente 1	13/12/2017	19/01/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor 2 para la documentación y simplificación de trámites (2018)	3 Currículos	PAIETP-5-3CV-CI-1.5-2013	11,685	Componente 1	13/12/2017	18/01/2018
Consultoria Individual	Contratación Directa de Asesor 2 para la documentación y simplificación de trámites (2018)	Contratación Directa	PAIETP-794-CD-CI-448-2018	8,648	Componente 1	3/09/2018	10/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de agenda legislativa 2018 (Buró de Créditos)	3 Currículos	PAIETP-799-3CV-CI-453-2018	10,811	Componente 1	13/07/2018	11/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor para ley Antitramites	3 Currículos	PAIETP-736-3CV-CI-493-2018	10,811	Componente 1	13/07/2018	10/09/2018
Consultoria Individual	Elaboración de App Móvil	3 Currículos	PAIETP-731-3CV-CI-488-2018	10,135	Componente 1	15/02/2018	21/08/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de Estudio de Infraestructura vial 2018	3 Currículos	PAIETP-737-3CV-CI-394-2018	9,728	Componente 2	11/05/2018	5/09/2018

Tipo de Contratación	Actividad	Método de Adquisición	Número de Proceso	Monto Estimado (US$)	Componente Vinculado	Fecha de Adquisición	Fecha de Contrato
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor en Productividad Empresarial (2018) (Boris Salguero)	3 Currículos	PAIETP-261-3CV-CI-020-2015	28,272	Componente 3	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor en Desarrollo Emprendedor (2018)	3 Currículos	PAIETP-266-3CV-CI-024-2015	19,127	Componente 3	13/02/2018	2/05/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor en Innovación y Propiedad Intelectual (2018)	3 Currículos	PAIETP-260-3CV-CI-019-2015	24,699	Componente 3	30/08/2017	22/02/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de Mercadeo y Comunicación (2018)	3 Currículos	PAIETP-587-3CV-CI-345-2016	27,816	Componente 3	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de Analisis y Seguimiento de Programas (2018)	3 Currículos	PAIETP-640-3CV-CI-400-2017	21,987	Componente 3	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas (2018)	3 Currículos	PAIETP-641-3CV-CI-398-2017	12,318	Componente 3	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas (2018) II	3 Currículos	PAIETP-641-3CV-CI-398-2017	5,622	Componente 3	7/08/2018	27/08/2018
Consultoria Individual	Contratación de Conferencista de Evento Guatemala Innovation Forum 2018 (GIF 2018)	Contratación Directa	PAIETP-613-CD-CI-371-2017	40,541	Componente 3	20/09/2018	22/10/2018
Consultoria Individual	Asesor para formular el plan de desarrollo turístico municipal de Lanquín en el departamento de Alta Verapaz (INGUAT)	Contratación Directa	PAIETP-742-CD-CI-399-2018	20,270	Componente 3	6/08/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Asesor para la medición del indicador de Comercio Transfronterizo para el Puerto Santo Tomás de Castilla (SAT)	Contratación Directa	PAIETP-804-CD-CI-458-2018	11,892	Componente 3	3/09/2018	17/09/2018
Consultoria Individual	Consultor Individual Para Politicas de Industrias Creativas	Contratación Directa	PAIETP-743-CD-CI-400-2018	20,270	Componente 3	29/08/2018	5/09/2018
Consultoria Individual	Consultor Individual En Electrificación Rural	Contratación Directa	PAIETP-829-CD-CI-483-2018	13,513	Componente 3	5/09/2018	28/09/2018
Consultoria Individual	Asesor técnico en seguimiento, monitoreo y recepción del estudio patrimonial y territorial de Sacatepéquez	3 Currículos	PAIETP-695-3CV-CI-452-2017	17,655	Componente 4	4/12/2017	15/05/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor para Implementación de Mesas de Competitividad (2018)	3 Currículos	PAIETP-744-3CV-CI-401-2018	11,690	Componente 4	9/03/2018	21/08/2018
Consultoria Individual	Proceso de Contratación: Coordinación de la Mesa de Competitividad Región VI (2018)	Contratación Directa	PAIETP-706-CD-CI-463-2018	16,160	Componente 4	5/03/2018	14/03/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de la Mesa de Competitividad Región Mancomunidad Gran Ciudad del Sur Contratación 2018	3 Currículos	PAIETP-704-3CV-CI-461-2018	7,952	Componente 4	6/03/2018	28/06/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de la Mesa de Competitividad Región San Marcos Contratación 2018	Contratación Directa	PAIETP-703-CD-CI-460-2018	13,871	Componente 4	2/03/2018	11/04/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de la Mesa de Competitividad Región Alta Verapaz Contratación 2018	Contratación Directa	PAIETP-707-CD-CI-464-2018	13,891	Componente 4	26/02/2018	10/05/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de la Mesa de Competitividad Región Escuintla Contratación 2018	Contratación Directa	PAIETP-705-CD-CI-462-2018	12,137	Componente 4	27/02/2018	13/04/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de la Mesa de Competitividad Región Sacatepequez 2018	3 Currículos	PAIETP-730-3CV-CI-487-2018	13,176	Componente 4	3/04/2018	6/07/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de la Mesa de Competitividad Región Retalhuleu 2018	3 Currículos	PAIETP-545-3CV-CI-304-2016	16,089	Componente 4	2/03/2018	10/05/2018
Consultoria Individual	Contratación Asesor en ordenamiento territorial para la competitividad local 2018	3 Currículos	PAIETP-464-3CV-CI-223-2016	28,267	Componente 4	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor para el Desarrollo de POT San Pedro Carchá (Alta Verapaz)	3 Currículos	PAIETP-555-CI-314-2016	30,391	Componente 4	11/05/2017	25/04/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor para la Implementación de BIG (Base Inmobiliaria Georeferenciada) Estanzuela Zacapa	3 Currículos	PAIETP-734-3CV-CI-491-2018	11,284	Componente 4	20/02/2018	13/08/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor en Relaciones Publicas y Comunicación Digital	Contratación Directa	PAIETP-831-CD-CI-485-2018	8,332	Componente 4	7/09/2018	12/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor de Prensa y Medios de Comunicación	Contratación Directa	PAIETP-830-CD-CI-484-2018	8,332	Componente 4	7/09/2018	12/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor en Monitoreo y Evaluación	Contratación Directa	PAIETP-832-CD-CI-486-2018	10,000	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018

Tipo de contratación	Actividad	Método de Adquisición	Número de Proceso	Monto Estimado (Q)	Componente Asociado	Fecha de Requerimiento	Fecha del Contrato
Consultoria Individual	Contratación de Asesor en Gestión de Territorios Priorizados	Contratación Directa	PAIETP-828-CD-CI-482-2018	10,812	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor Economico para la Implementación del Indice de Competitividad Local	Contratación Directa	PAIETP-833-CD-CI-487-2018	8,332	Componente 4	7/09/2018	12/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor Diseño Lógico y Funcional de una aplicación informática para el seguimiento y monitoreo de los compromisos establecidos en el PAPTN	Contratación Directa	PAIETP-827-CD-CI-481-2018	9,728	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor Técnico	Contratación Directa	PAIETP-775-CD-CI-429-2018	6,488	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Consultor Territorial Alta Verapaz	Contratación Directa	PAIETP-776-CD-CI-430-2018	7,568	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Consultor Territorial Chiquimula y Zacapa	Contratación Directa	PAIETP-777-CD-CI-431-2018	7,568	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Consultor Territorial Huehuetenango	Contratación Directa	PAIETP-778-CD-CI-432-2018	7,568	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Consultor Territorial Quiche y Totonicapan	Contratación Directa	PAIETP-779-CD-CI-433-2018	7,568	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Contratación de Consultor Territorial San Marcos	Contratación Directa	PAIETP-780-CD-CI-434-2018	7,568	Componente 4	3/09/2018	6/09/2018
Consultoria Individual	Re contratación de un Analista Contable Financiero para el Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva (2018)	3 Currículos	PAIETP-653-3CV-CI-412-2017	21,989	Componente 5	4/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asistente de Coordinación para el programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva (2018)	3 Currículos	PAIETP-599-3CV-CI-357-2017	12,589	Componente 5	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Especialista en Monitoreo y Seguimiento del Programa (2018)	3 Currículos	PAIETP-349-3CV-CI-108-2015	28,271	Componente 5	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Técnico en Informática (2018)	3 Currículos	PAIETP-230-3CV-CI-025-2014	10,989	Componente 5	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor Legal 2018	3 Currículos	PAIETP-131-3CV-CI-5.16-2013	32,446	Componente 5	8/12/2017	18/01/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor técnico de Préstamo 1734 de Inversiones estratégicas y transformación productiva 2018	Contratación Directa	PAIETP-787-RE-CI-441-2018	21,896	Componente 5	1/02/2018	19/02/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor técnico de Préstamo 1734 de Inversiones estratégicas y transformación productiva 2018	Contratación Directa	PAIETP-801-CD-CI-455-2018	17,296	Componente 5	29/08/2018	6/09/2018
Consultoria Incividual	Re contratación de Asesor en clima de negocios y mejora del entorno productivo 2018	3 Currículos	PAIETP-695-3CV-CI-471-2018	23,025	Componente 5	2/04/2018	15/06/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesor en Promoción de Desarrollo Empresarial 2018	3 Currículos	PAIETP-141-3CV-CI-526-2013	20,220	Componente 5	8/12/2017	19/01/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor de desarrollo de territorios de inversión 2018	3 Currículos	PAIETP-723-3CV-CI-480-2018	23,253	Componente 5	13/11/2017	15/06/2018
Consultoria Individual	Contratación de Asesoría para Evaluación Final del Programa	3 Currículos	PAIETP-660-3CV-CI-418-2017	20,270	Componente 5	18/09/2018	18/10/2018
Consultoria Individual	Contratación de un Asesor para el diseño de la estrategia y la implementación de Comunicación	3 Currículos	PAIETP-685-3CV-CI-442-2017	24,506	Componente 5	13/06/2017	27/06/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor en Comunicación (2018)	3 Currículos	PAIETP-151-3CV-CI-5.32-2013	28,379	Componente 5	8/12/2017	10/01/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor en Relaciones Públicas e Imagen (2018)	3 Currículos	PAIETP-433-3CV-CI-193-2015	10,221	Componente 5	11/12/2017	19/01/2018
Consultoria Individual	Re contratación de Asesor en Relaciones Públicas e Imagen (2018) II	3 Currículos	PAIETP-792-3CV-CI-446-2018	7,568	Componente 5	6/08/2018	6/09/2018
Capacitaciones	Contratación de Capacitación en MS Project, para apoyar a la unidad ejecutora del Prestamo BID1734/OC-GU	Comparación de Precios	PAIETP-635-CP-S-394-2017	2,131	Componente 5	11/05/2018	8/06/2018
Capacitaciones	Contratación de servicios para Talleres de socialización de la Politica Nacional de Competitividad 2018	Comparación de Precios	PAITEP-699-CP-S-456-2018	23,022	Componente 5	28/01/2018	8/02/2018

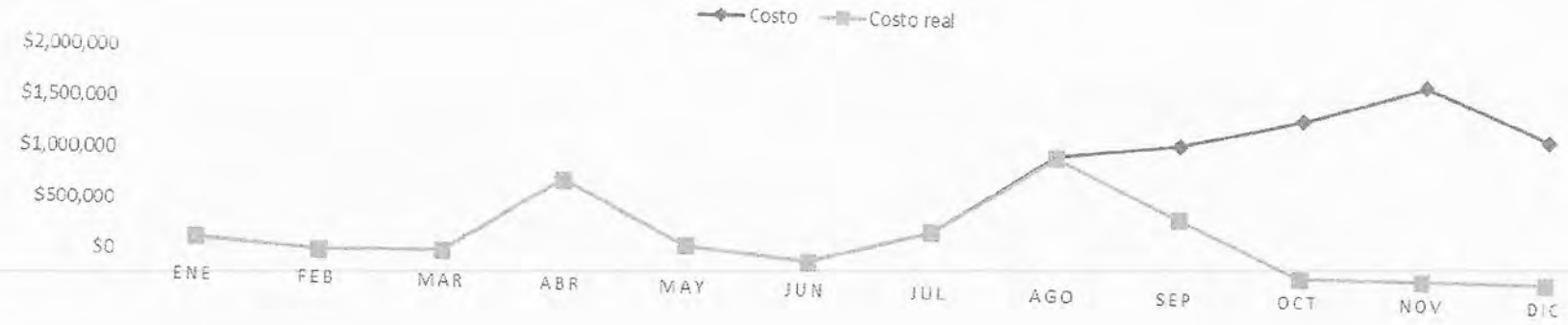
METAS AÑO FISCAL 2018

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL 2018						META TOTAL DEL AÑO 2018	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE
		PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 1 ER. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 2 DO. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE			
Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos.	Documento	0	0	0	0	3	0	3	0	0%
Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos.	Documento	0	0	0	0	1	0	1	0	0%
Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para	Documento	8	8	166	166	214	0	388	174	65%
Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos.	Documento	0	0	0	0	8	0	8	0	0%
Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.	Documento	0	0	3	3	11	2	14	5	38%

Ejecución Financiera Anual 2018

ACTIVIDADES	EJECUTADO 2018									PROYECTADO 2018			RESUMEN 2018	
PEP_SMART_1734	Enero Ejecutado	Febrero Ejecutado	Marzo Ejecutado	Abril Ejecutado	Mayo Ejecutado	Junio Ejecutado	Julio Ejecutado	Agosto Ejecutado	Septiembre Ejecutado	Octubre Proyectado	Noviembre Proyectado	Diciembre Proyectado	Total Ejecutado	Total Proyectado
C1 Apoyos al diseño e implementacion de mejoras en los climas de negocios e inversion en el entorno productivo privado	137,514	46,430	67,278	792,088	173,201	47,218	360,221	1,346,192	544,834	1,438,588	1,918,710	3,322,729	3,514,976	6,680,027
Sistemas de trámites para mejorar clima de negocios diagnosticado, propuesto y mejorado	*3,817*	*8,293*	*6,795*	*6,688*	*6,626*	*10,337*	*8,644*	*6,523*	*6,054*	*31,879*	*26,734*	*22,927*	*63,777*	*81,540*
Trámites actualizados y simplificados a través de la Plataforma Asi sehace	1,883	-	2,372	2,365	2,342	2,335	2,338	2,321	2,271	15,273	9,528	10,407	18,227	35,208
Estrategia para la mejora de la calificación país diseñada e implementada	194	2,343	4,423	4,323	4,284	7,202	2,232	2,118	2,077	6,486	6,486	-	29,196	12,972
Banco de segundo piso diseñado	-	5,950	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,950	-
Política y legislación Nacional de Competencia diseñada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Consumidores informados sobre los derechos del consumidor	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Propuesta de Código de Gobierno Corporativo desarrollada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,500	4,200	5,000	-	13,800
Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	1,740	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C2 Inversiones Estratégicas	-	-	-	-	-	800	4,074	2,084	1,706	6,520	6,520	5,520	1,740	19,560
Estructuración técnica de proyectos de Infraestructuras para la mejora de la competitividad	*99,212*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8,664	-
Proyectos de Infraestructuras difundidos a inversores	99,212	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C3 Servicios de Desarrollo Empresarial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*600,000*	*557,458*	*764,061*	*99,212*	*1,921,519*
Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	*24,180*	*9,808*	*11,909*	*646,515*	*113,205*	*15,807*	*296,396*	*1,178,076*	*491,482*	600,000	557,458	764,061	99,212	1,921,519
Capacitaciones específicas en SDE	17,842	9,808	11,909	11,745	11,239	15,807	31,614	9,564	24,293	-	-	-	-	-
Proyectos de emprendimiento apoyados	1,196	-	-	-	-	-	29,528	32,371	798	*578,752*	*815,474*	*1,954,788*	*2,787,378*	*3,349,014*
Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Developent Center -SBDC-)	-	-	-	135,851	20,943	-	235,254	192,261	150,844	157,512	146,744	15,944	143,821	320,200
Empresas Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas (PAI)	5,142	-	-	237,857	40,777	-	-	493,120	24,222	45,000	29,000	92,000	63,893	166,000
Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados	-	-	-	261,062	40,246	-	-	450,760	291,325	313,808	-	627,616	735,153	941,424
C4 Servicios de Desarrollo Territorial	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62,432	237,706	113,662	801,118	413,800
Planes del Sector turismo de Sacatepequez para la competitividad territorial apoyado	*4,456*	*2,405*	*2,440*	*119,808*	*20,503*	*2,402*	*39,425*	*133,844*	*32,372*	-	402,024	1,105,566	1,043,393	1,567,590
Planes de Circunscripciones económicas de Desarrollo -CEDES- desarrollados	-	-	-	117,378	18,094	-	5,406	104,246	17,657	-	-	-	-	-
Plan desarrollo del turismo en Guatemagica desarrollado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*180,402*	*482,461*	*453,327*	*357,655*	*1,116,190*
Mesas de Competitividad Instaladas y coordinadas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2,432	341,338	409,119	262,781	752,889
Ranking de Competitividad Territorial desarrollado	1,220	-	-	-	-	-	15,937	16,460	4,789	-	-	-	-	-
Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados o implementados	599	-	-	-	-	-	-	-	-	32,606	21,991	21,708	38,506	76,305
Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos	2,537	2,405	2,440	2,430	2,409	2,402	18,082	13,138	9,926	-	-	-	599	-
Territorios promocionados mediante guias y planes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32,364	29,932	22,500	55,769	84,796
C5 Apoyo al Fortalecimiento Institucional y a la Gerencia de PRONACOM y Respaldo a la Administracion, Monitoreo y Evaluacion del Programa	-	-	-	-	-	-	-	-	-	113,000	89,200	-	-	202,200
Sistema de Monitoreo de la Competitividad desarrollado	*5,849*	*25,924*	*46,134*	*19,077*	*32,867*	*18,672*	*15,756*	*27,749*	*14,926*	-	-	-	*206,954*	*211,764*
Otros gestión	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*47,555*	*36,583*	*127,626*	-	-
Otros Estrategia de comunicación	4,027	20,911	19,354	14,142	28,263	13,840	12,707	24,487	14,770	-	-	-	152,501	148,100
Información Histórica	1,822	5,013	26,780	4,935	4,604	4,832	3,049	3,262	156	39,339	28,259	80,502	54,453	63,664
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,216	8,324	47,124	-	-

* Cifras expresadas en US$



Proyección de Desembolsos 2018

*Cifras expresadas en US$

PROYECCION DE DESEMBOLSOS 2018

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total
	2,200,000.00			2,100,000.00			2,100,000.00			1,600,000.00		**8,000,000.00**

Observaciones/Desafíos

La programación reportada es estimada y está sujeta a la actualización del PEP de acuerdo a los avances que se tengan en el proyecto.
Los costos reales son el reflejo de la información trasladada por la Unidad Financiera de Pronacom

RIESGOS:

Tiempo de Preparación de Términos de Referencia/documentos y proceso de licitación de proyectos de pre inversión.
Juntas de evaluación que puedan demorar los procesos.

Fecha de actualización de la información al: 30 de Septiembre 2018

Elaborado por: (nombre y firma) Erick Fernando Colaj Bonilla

Aprobado por: (nombre y firma) Francisca Cárdenas

Vo.Bo. _____

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO No. 02

Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: miércoles, 17 de octubre de 2018 08:36
Para: 'Juan Andres Valladares'; 'Graciela Samayoa García de Avalos'; 'Francisco Vela'; 'Gabriela Alejandra Ortíz de la Cruz'; jmorales@pronacom.org; 'Jennifer Mane Hamm Lou'
CC: AVELASQUEZ@PRONACOM.ORG; 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 15-10-2018
Datos adjuntos: 2018-10-15.xlsx

Hola a todos, a continuación les mando el detalle de tareas atrasadas a la fecha del 15-10-2018.

Cada componente está en cada pestaña del libro de Excel y las tareas atrasadas están macadas con color

Si alguna actividad ya cambió favor de hacérmelo saber para actualizar el estatus, dicha info. Es requerida a más tardar el Jueves 18-10-2018 a las 12:00 hrs. para poder reportar a BID.

Como siempre solicitamos el seguimiento a las actividades de cada componente para lograr la óptima ejecución del PRESTAMO.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

/Pronacom /PRONACOMGT

Erick Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 312
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt

Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: martes, 9 de octubre de 2018 15:26
Para: 'Juan Andres Valladares'; 'Graciela Samayoa García de Avalos'; 'Francisco Vela'; 'Gabriela Alejandra Ortíz de la Cruz'; jmorales@pronacom.org; 'Jennifer Mane Hamm Lou'
CC: AVELASQUEZ@PRONACOM.ORG; 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 08-10-2018
Datos adjuntos: 2018-10-08.xlsx

Hola a todos, a continuación les mando el detalle de tareas atrasadas a la fecha del 08-10-2018.

Cada componente está en cada pestaña del libro de Excel y las tareas atrasadas están macadas con color

Si alguna actividad ya cambió favor de hacérmelo saber para actualizar el estatus, dicha info. Es requerida a más tardar el Jueves 11-10-2018 a las 12:00 hrs. para poder reportar a BID.

Como siempre solicitamos el seguimiento a las actividades de cada componente para lograr la óptima ejecución del PRESTAMO.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

/Pronacom /PRONACOMGT

Erick Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 312
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt

Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: lunes, 1 de octubre de 2018 10:34
Para: 'Juan Andres Valladares'; 'Graciela Samayoa García de Avalos'; 'Francisco Vela'; 'Gabriela Alejandra Ortíz de la Cruz'; jmorales@pronacom.org; 'Jennifer Mane Hamm Lou'
CC: AVELASQUEZ@PRONACOM.ORG; 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 01-10-2018
Datos adjuntos: 2018-10-01.xlsx

Hola a todos, a continuación les mando el detalle de tareas atrasadas a la fecha del 01-10-2018.

Cada componente está en cada pestaña del libro de Excel y las tareas atrasadas están macadas con color naranja

Si alguna actividad ya cambió favor de hacérmelo saber para actualizar el estatus, dicha info. Es requerida a más tardar el Jueves 04-10-2018 a las 12:00 hrs. para poder reportar a BID.

Como siempre solicitamos el seguimiento a las actividades de cada componente para lograr la óptima ejecución del PRESTAMO.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

/Pronacom /PRONACOMGT

Erick Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 312
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt

011

Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: jueves, 27 de septiembre de 2018 10:06
Para: 'Juan Andres Valladares'; 'Graciela Samayoa García de Avalos'; 'Gabriela Alejandra Ortíz de la Cruz'; jmorales@pronacom.org; 'Jennifer Mane Hamm Lou'
CC: AVELASQUEZ@PRONACOM.ORG; 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 24-09-2018
Datos adjuntos: 2018-09-24.xlsx

Hola a todos, a continuación les mando el detalle de tareas atrasadas a la fecha del 24-09-2018.

Cada componente está en cada pestaña del libro de Excel.

Si alguna actividad ya cambió favor de hacérmelo saber para actualizar el estatus, dicha info. Es requerida a más tardar el Jueves 27-09-2018 a las 12:00 hrs. para poder reportar a BID.

Como siempre solicitamos el seguimiento a las actividades de cada componente para lograr la óptima ejecución del PTMO.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

/Pronacom /PRONACOMGT

Erick Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 312
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt

010

Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: lunes, 17 de septiembre de 2018 11:24
Para: 'Juan Andres Valladares'; 'Graciela Samayoa García de Avalos'; 'Gabriela Alejandra Ortíz de la Cruz'; jmorales@pronacom.org; 'Jennifer Mane Hamm Lou'
CC: AVELASQUEZ@PRONACOM.ORG; 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 17-09-2018
Datos adjuntos: 2018-09-17.xlsx

Hola a todos, a continuación les mando el detalle de tareas atrasadas a la fecha de hoy 17-09-2018.

Cada componente está en cada pestaña del libro de Excel.

Si alguna actividad ya cambió favor de hacérmelo saber para actualizar el estatus, dicha info. Es requerida a más tardar el Jueves 20-09-2018 a las 12:00 hrs. para poder reportar a BID.

Como siempre solicitamos el seguimiento a las actividades de cada componente para lograr la óptima ejecución del PTMO.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

/Pronacom /PRONACOMGT

Erick Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 312
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt

Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: lunes, 10 de septiembre de 2018 10:27
Para: 'Juan Andres Valladares'; Graciela Samayoa García de Avalos; Gabriela Alejandra Ortíz de la Cruz; jmorales@pronacom.org; Jennifer Mane Hamm Lou
CC: AVELASQUEZ@PRONACOM.ORG; Yadira Lissette Castellanos Muñoz
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 10-09-2018
Datos adjuntos: 2018-09-10.xlsx

Hola a todos, a continuación les mando el detalle de tareas atrasadas a la fecha de hoy 10-09-2018.

Cada componente está en cada pestaña del libro de Excel.

Si alguna actividad ya cambió favor de hacérmelo saber para actualizar el estatus, dicha info. Es requerida a más tardar el Jueves 13-09-2018 a las 12:00 hrs. para poder reportar a BID.

Como siempre solicitamos el seguimiento a las actividades de cada componente para lograr la óptima ejecución del PTMO.

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

/Pronacom /PRONACOMGT

Erick Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 312
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt

ANEXO No. 03

Erick Colaj Bonilla

De: Yadira Galindo <ygalindo@pronacom.org>
Enviado el: miércoles, 3 de octubre de 2018 13:09
Para: Erick Colaj
CC: Jorge Alexi Arevalo Fuentes; Mariana Berganza
Asunto: indicadores para IAFF
Datos adjuntos: IAFF SEPTIEMBRE.xlsx

Estimado Erick buenas tardes
Solicitando tu apoyo con la actualización de los indicadores para el informe de avance físico y financiero al mes de septiembre

muchas gracias!
--

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

/Pronacom /PRONACOMGT

Yadira Galindo Rosales
Analista Administrativo y Financiero

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

Tel. +502 2421-2464 Ext. 312

ygalindo@pronacom.org

www.pronacom.gt

Informe de Avance Físico, Financiero y Desempeño de Préstamos

I DATOS GENERALES

Ejercicio:	2018
Mes a Reportar:	SEPTIEMBRE
Entidad:	MINECO 11130011
Unidad Ejecutora:	108
Préstamo:	BID 1734/OC-GU
Código Presupuesto:	5204020111

Artículo 53 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97 y sus reformas (Dto. 13-2013) Los titulares de las Entidades de la Administración Central, Descentralizadas, Autónomas y Empresas Públicas, encargadas de la ejecución de los programas o proyectos que se financian con recursos provenientes de convenios de cooperación externa reembolsable y no reembolsable (préstamos y donaciones), en los cuales la República de Guatemala figura como deudora, garante o beneficiaria, deberán remitir informes sobre el avance de la ejecución física y financiera. Para préstamos en forma mensual, durante los primeros diez (10) días hábiles de cada mes a la Dirección de Crédito Público del Ministerio de Finanzas Públicas y a la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.
Artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto (Acdo. Gub. 540-2013) Informes de Avance Físico y Financiero.
Se incorpora un segmento de indicadores alineado con lo establecido en los artículos 4, 6, 17 y 32 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97.

II AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO

II.1 Componente al que se vincula	II. 2 Descripción Meta	II.3 Unidad de Medida	II.4 Avance Físico al Mes				II.5 Avance Financiero al Mes				II.6 Medios de Verificación
			Inicial	Vigente	Ejecutado	% Ejecución	Inicial	Vigente	Ejecutado	% Ejecución	
	Diagnosticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos.		**331**	**414**	**179**	**43.24**	**63,767,356.00**	**68,767,356.00**	**26,203,471.44**	**38.10%**	
Apoyo al diseño e implementación de mejoras en el clima de inversión y en el entorno productivo privado	Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos	Documento	7	3	0	0.00	6,088,504.00	1,452,506.00	471,857.96	32.49%	Reporte de SIGES No. 00618265 y SICOIN No. 00615611
Apoyo a inversiones estratégicas	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos	Documento	1	1	0	0.00	7,794,315.00	10,718,020.00	-	0.00%	
Puesta en marcha de un programa de fomento de apoyo a empresas y encadenamientos productivos	Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos	Documento	270	388	174	44.85	33,936,678.00	40,532,762.00	21,129,909.90	52.13%	
Apoyo para el desarrollo de institucionalidad para la competitividad a nivel territorial	Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos	Documento	16	8	0	0.00	12,787,540.00	12,726,904.00	2,976,626.22	23.39%	
Fortalecimiento institucional	Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos	Documento	37	14	5	35.71	3,160,319.00	3,337,164.00	1,625,077.36	48.70%	

III INDICADORES DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

III.1 Componente al que se vincula	III. 2 Nombre	III.3 Unidad de medida	Avance del mes					
			III.4 Línea Base	III. 5 Inicial 2018	III.6 Vigente 2018	III.7 Ejecutado	III.8 Medios de verificación	III.9 Notas Aclaratorias
Clima de Negocios	Doing Business	Es el Mayor rango en el promedio simple de su clasificación porcentual de cada uno de los 10 temas que se incluyen en el índice de Doing Business 2014	81	97	97	0	Informe Anual del Doing Business (www.doingbussines.org)	
Servicios de Desarrollo Empresarial	Implementación de Unidades de Promoción de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PROMIPYMES)	Unidad de Promoción a MIPYMES implementada / Unidad de Promoción a MIPYMES programado	0	10	10	0	Informes presentados	
Servicios de Desarrollo Territorial	Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en Ayutla San Marcos, San Agustín Acasaguastlán y Masagua Escuintla	Plan de Ordenamiento Territorial gestionado / Plan de Ordenamiento Territorial programado	0	3	3	0	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) gestionado en Ayutla San Marcos, San Agustín Acasaguastlán y Masagua Escuintla	
	Elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial (POT) San Juan Ostuncalco Quetzaltenango (Región VI) y Zacapa, Zacapa	Plan de Ordenamiento Territorial elaborado / Plan de Ordenamiento Territorial programado	0	2	2	0	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) elaborado en San Juán Ostuncalco Quetzaltenango (Región VI) y Zacapa Zacapa	
	Gestiones de Mesas de Competitividad: 1)Región VI, 2) Mancomunidad Gran Ciudad del Sur 3) Zacapa 4) Escuintla 5) Retalhuleu 6) San Marcos 7) Alta Verapaz	Mesas implementadas / Mesas programadas	0	7	7	0	Informes presentados	
	Gestión de una Mesa Regional de Competitividad (Región VI) y cuatro Mesas Departamentales de Competitividad en Zacapa, Mancomunidad Gran Ciudad del Sur, Escuintla y San Marcos.	Mesas implementadas / Mesas programadas	0	5	5	0	Informes presentados	
	Proyectos de desarrollo Sectorial (Plan turístico de Guatemágica)	Plan sectorial ejecutado / Plan sectorial programado	0	1	1	0	Plan elaborado	
Monitoreo y seguimiento	Agenda Nacional de Competitividad	Agenda Nacional de Competitividad actualizada / Agenda Nacional de Competitividad programada	1	1	1	1	Informe de actualización del resultado	

IV. BALANCE DE LA GESTIÓN

Recuento comparativo

IV.1 GESTIÓN MES ANTERIOR	
EJECUCION FISICA	EJECUCION FINANCIERA
26.57%	23.51%

Variación % Física	16.67%
Variación % Financiera	14.59%

IV. 2 GESTIÓN AL MES		
EJECUCION FISICA		EJECUCION FINANCIERA
43.24%		38.10%

IV. 2 Valoración Balance

IV. 3 Alertivos

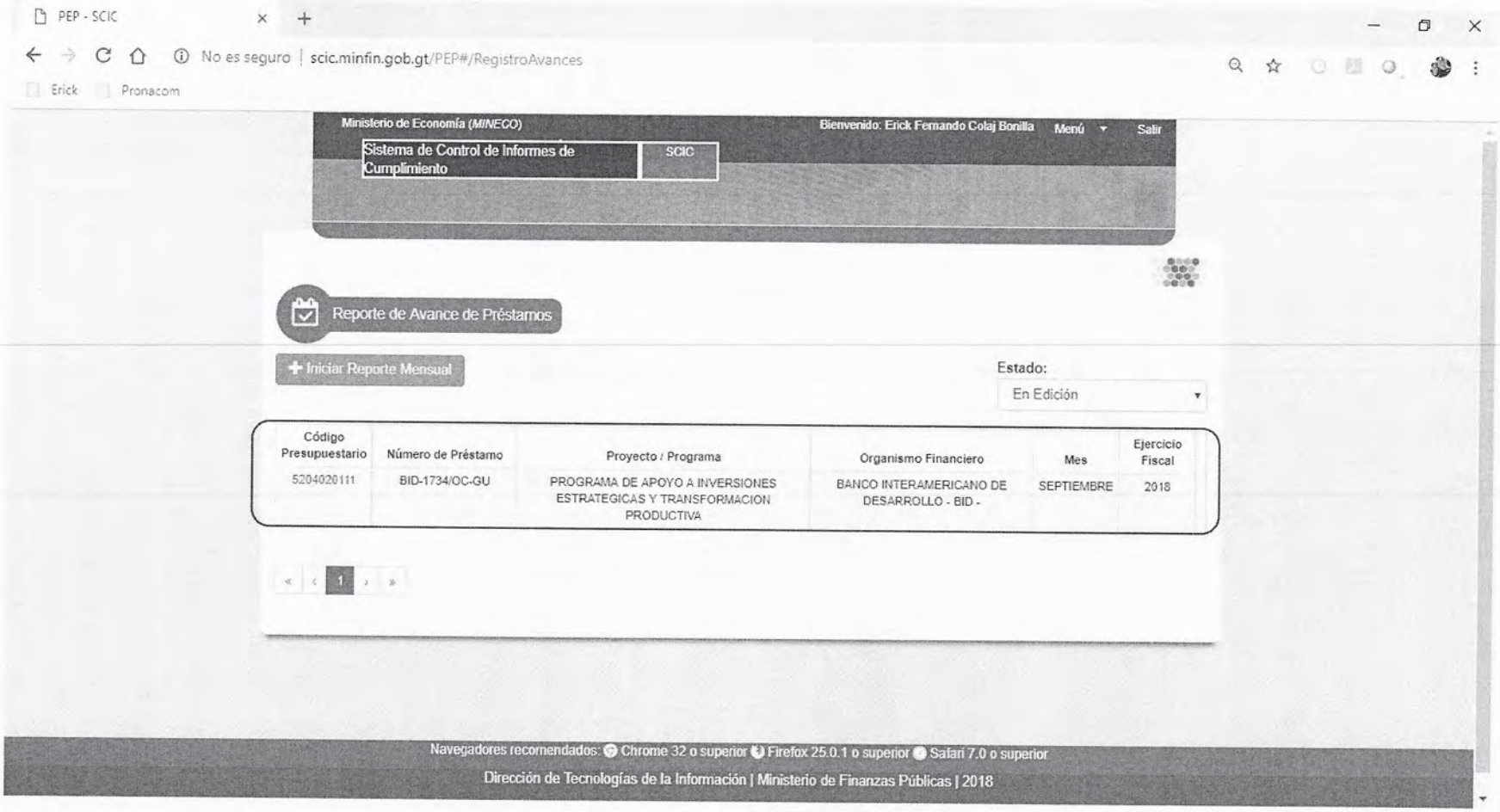
* Indicar cualquier variación a la meta en el año.

Firma Elaborado Por

Firma Aprobado Por

Nombre	Unidad de medida	Línea Base 2018	Meta 2018	Alcance al Mes	Proyección Mes siguiente	Proyección Cierre 2018	Medios de verificación	Notas Aclaratorias				
Componente 1: Mejorar el entorno productivo												
Sistema de Trámites para mejora de clima de negocios	Sistema	1	1	0	0	1	PMR					
Trámites actualizados y simplificados a través de la Plataforma Asisehace	Trámites	150	150	45	0	150	PMR					
Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	Sistema	1	1	0	0	1	PMR					
Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados	Proyectos	2	2	0	0	2	PMR					
Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	Informe Anual	2	2	1	0	2	PMR					
Componente 2: Estructuración técnica de proyectos de infraestructuras para la mejora de la competitividad												
Estructuración técnica de proyectos de infraestructuras para la mejora de la competitividad	Estudios técnicos de prefactibilidad	1	1	0	0	1	PMR					
Proyectos de infraestructuras difundidos a inversores	Difusiones	1	1	0	0	1	PMR					
Componente 3: Servicios de Desarrollo Empresarial												
Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	Estrategia	1	1	0	0	1	PMR					
Capacitaciones especificas en SDE	Número de empresas	1200	1200	670	0	1200	PMR					
Proyectos de emprendimiento apoyados	Número de proyectos	225	225	75	0	225	PMR					
Empresas capacitadas bajo programa de fomento a la productividad (Small Business Development Center)	Número de empresas	5000	5000	2013	0	5000	PMR					
Empresas asistidas bajo programa de innovación a las empresas	Número de empresas	320	320	0	0	320	PMR					
Planes y estudios de desarrollo sectorial desarrollados	Planes y estudios	8	8	0	0	8	PMR					
COMPONENTE 4: Servicios de Desarrollo Territorial												
Planes del Sector turismo de Sacatepéquez para la competitividad territorial apoyado	Planes	1	1	0	0	1	PMR					
Plan de desarrollo del turismo en Guatemágica desarrollado	Plan	1	1	0	0	1	PMR					
Mesas de competitividad instaladas y coordinadas	Mesas	1	1	8	0	1	PMR					
Ranking de Competitividad Territorial desarrollado	Ranking	1	1	1	0	1	PMR					
Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados	Planes y reglamentos	8	8	4	0	8	PMR					
Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos	Personas	1200	1200	152	0	1200	PMR					
Territorios promocionados mediante guias y planes	Territorios	4	4	0	0	4	PMR					
COMPONENTE NO. 5: Fortalecimiento institucional del sistema marco de productividad y competitividad												
Otros gestiòn	Oficina y equipo funcional	1	1	1	0	1	PMR					
Otras estrategias de comunicación	Informes de comunicación	1	1	0	0	1	PMR					

ANEXO No. 04


PEP - SCIC
No es seguro | scic.minfin.gob.gt/PEP#/RegistroAvances
Erick
Pronacom
Ministerio de Economía (MINECO)
Bienvenido: Erick Fernando Colaj Bonilla
Menú
Salir
Sistema de Control de Informes de Cumplimiento
SCIC
Reporte de Avance de Préstamos
+ Iniciar Reporte Mensual
Estado:
En Edición
Código Presupuestario
Número de Préstamo
Proyecto / Programa
Organismo Financiero
Mes
Ejercicio Fiscal
5204020111
BID-1734/OC-GU
PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATEGICAS Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA
BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BID -
SEPTIEMBRE
2018
1
Navegadores recomendados: Chrome 32 o superior Firefox 25.0.1 o superior Safari 7.0 o superior
Dirección de Tecnologías de la Información | Ministerio de Finanzas Públicas | 2018

ANEXO No. 05

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
Mejorando para Competir

NOMBRAMIENTO COMITÉ EVALUACIÓN

La Dirección del Programa Nacional de Competitividad nombra a la siguiente persona:

Nombre:	Erick Fernando Colaj Bonilla
Puesto:	Asesor en Monitoreo y Evaluación

Para la revisión y evaluación de las ofertas para el Proceso No. BID 1734/OC-GU-022-2018 que se detalla a continuación:

Nombre del servicio	Contratación de los Servicios de alimentación, salón y hospedaje para evento de difusión sobre la mejora del Entorno Productivo en Sacatepéquez
Fuente de Financiamiento	Préstamo BID 1734/OC-GU

La evaluación se llevará a cabo de acuerdo a lo siguiente:

Fecha:	Lunes 08 de Octubre de 2018
Hora:	A partir de las 10:00 horas
Lugar:	Salas de reuniones ubicadas en las oficinas del Programa Nacional de Competitividad

Para la respectiva evaluación deberán utilizar los formatos que serán proporcionados por la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones de PRONACOM.

Sin otro particular, me suscribo, atentamente,

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Recibido
15:20 hrs
05-10-2018

Ministerio de Economía
Programa Nacional de Competitividad
Programa de apoyo a inversiones estratégicas y transformación productiva

INFORME

Para:	Lcda. Francisca de Jesús Cárdenas Morán
De:	Ing. Agr. Gabriela Alejandra Ortiz de la Cruz
Nombre Asesoría:	Asesor de análisis y monitoreo de programas
Asunto:	Informe correspondiente al mes de octubre de 2018
Fecha:	31 de octubre de 2018

Estimada directora Cárdenas:
De manera atenta y respetuosa, describo a continuación las actividades realizadas durante el mes de octubre 2018 y los logros obtenidos.

Actividades realizadas:

a. Descripción del avance de los productos/entregables de la consultoría según el cronograma entregado por la empresa.

Programa	Número de producto	Estado
Emprendimiento	Producto 6	Entregado y en revisión
Innovación	Producto 4	Entregado y en revisión
Productividad	Producto 2: RNGG Retalhuleu PRODETUR Sacatepéquez	Entregados y en revisión

b. Cuando corresponda documento de comentarios realizados a los productos/entregables entregados por la empresa.

Producto 2 RNGG Retalhuleu:

- Corrección en redacción y ortografía en todo el documento.
- Las imágenes deben de ser claras y mantener el mismo formato en el caso de las presentaciones.

- Asegurarse de que el producto de las asesorías no sean simples hojas en blanco con título.
- En el listado de mipymes asesoradas, los nombres de las mismas y de los dueños, deben corresponder con las asesorías.

Producto 2 PRODETUR Sacatepéquez:

- Corrección general de la ortografía y redacción.
- Algunos formularios carecen de firmas del Director del centro.
- Corregir el logro del Ministerio de Economía, pues en algunas páginas está el logo anterior.
- Ordenar el producto como lo indica los términos de referencia.
- Corregir algunas fotografías que no se observan claramente

c. Análisis y monitoreo de programas: Se lleva el monitoreo de los programas a través de matrices de seguimiento que se actualizan cada mes o entrega de algún producto. A continuación, se presenta un resumen de los mismos.

Programa de apoyo a la innovación

SERVICIO	INDICADORES	MÉTODO DE EVALUACIÓN	META	AVANCE
Talleres de formación base (inicial)	Listado de PYMES atendidas, clasificadas por tamaño y sector	Evidencia documentada en expedientes	320 PYMES Todos con una calificación superior a 85%	405 pymes y 77 pymes en Xela/ 212 pymes nivel inicial, 75 pymes nivel medio y 22 pymes nivel avanzado
	Calidad de atención	Encuesta a participantes		Producto 4
Diagnósticos	Expedientes completos con retroalimentación a cada empresa	Evidencia documentada en expedientes	320 PYMES	Producto 3
Atención a nivel intermedio (Seminario de gestión de la innovación y acompañamiento)	Listado de PYMES atendidas, clasificadas por tamaño y sector	Evidencia documentada en expedientes Encuesta a participantes	96 PYMES Todos con una calificación superior a 85%	En proceso
	Calidad de atención			

Atención a nivel Avanzado (Diplomado avanzado gestión de la innovación y acompañamiento)	Listado de PYMES atendidas, clasificadas por tamaño y sector	Evidencia documentada en expedientes	32 PYMES Todos con una calificación superior a 85%	En proceso
	Calidad de atención			Producto 3
Formación de mentores	Listado de mentores formados	Expedientes de mentores	50 Mentores	50 mentores
	Calidad de atención	Encuesta a participantes	Todos con una calificación superior a 85%	Producto 2
Diplomado en innovación institucional	Listado de participantes institucionales	Expediente del programa	60 Participantes	61 participantes
	Calidad de atención	Encuesta a participantes	Todos con una calificación superior a 85%	Producto 2
Misiones de negocio	Cumplimiento de compromisos y entrega de informe general de la misión incluyendo agenda general	Evaluado por el Comité Supervisor	Satisfactorio respecto a lo previsto	A realizarse en octubre
	Calidad de agenda particular por empresa participante (solo citas uno a uno)	Encuesta a participantes	Calificación superior a 85%	
Plataforma digital y herramientas	Cumplimiento de alcances	Evaluación de coordinador del programa (por parte del Comité Supervisor)	Alcances cubiertos al 100%	En funcionamiento
	Entrega a tiempo		Entregado en periodo establecido	Entregado a tiempo

Programa de apoyo al emprendimiento

No.	RESULTADO	PRIMER CICLO	SEGUNDO CICLO
1	Inicio: 1500 emprendedores /registrados – 750 emprendimientos por ciclo	955 emprendimientos	783 emprendimientos
2	Final: 150 emprendimientos – 75 emprendimiento por ciclo	75 emprendimientos	
3	Plan estratégico-operativo de vinculación y alianza permanente entre Municipalidades, Mesas Municipales de Productividad y Competencia según sea el caso, Actores de Emprendimiento del Ecosistema Local, que garantice la continuidad del PAE en cada uno de los municipios en los que se lleva acabo.	Producto 2	
4	Capacitación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor del Municipio-Sede, en el cual intervienen autoridades locales, sector productivo, la academia y sociedad civil.	Producto 3	
5	Estudio del Potencial Económico de los Municipios y Zonas del Área Metropolitana seleccionados como Sedes para la ejecución del "PAE".		

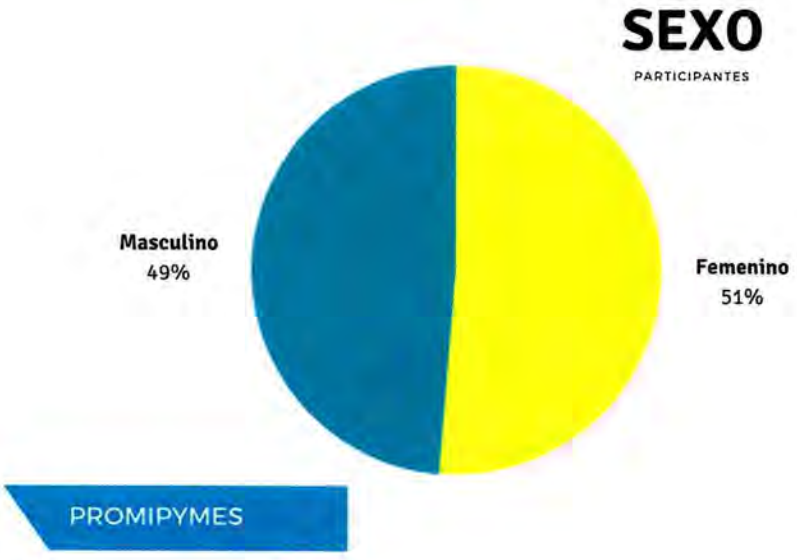
6	Plataforma Educativa para Emprendedores, de aprendizaje a distancia, con el contenido del PAE.	Funcionando	Funcionando
7	Vinculación de inversiones estratégicas en los Municipios priorizados en sinergia con las Mesas Municipales de Productividad y Competitividad.	Producto 4	
8	Cincuenta (50) personas formadas como Consultores Acompañantes, preparados para brindar capacitación y acompañamiento a emprendimientos.	50 consultores	25 consultores
9	Trecientos (300) prototipos de negocio, desarrollados, probados y evaluados en el mercado objetivo, fortalecidos técnicamente.	300 prototipos	
10	Ciento cincuenta (150) emprendimientos con capacidad de exposición y presentación formal del negocio ante un panel local de emprendimiento.	150 emprendimientos	
11	Setenta y cinco (75) emprendimientos con potencial dinámico, fortalecidos con capacitaciones específicas y listas para ser presentados ante un panel de financiamiento e inversión, ya sea nacional o internacional.	75 emprendimientos	
12	Proceso de Certificación de Consultores en Emprendimiento, transferido como metodología al Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme.	En proceso	
13	Un mínimo de treinta (30) Consultores Certificados en Emprendimiento, preparados para dar acompañamiento a emprendimientos con potencial dinámico.	50 consultores	30 consultores
14	Capacidad técnica instalada en diez (10) sedes del país, los cuales serán Centros de Emprendimiento.	26 sedes	24 sedes
15	Libro de Memorias de Casos de los 75 emprendimientos con potencial dinámico destacados del Programa.	Producto 4	
16	Video Documental de los 75 emprendimientos con potencial dinámico, evidenciando su evolución y logros.	Producto4	

Programa de productividad

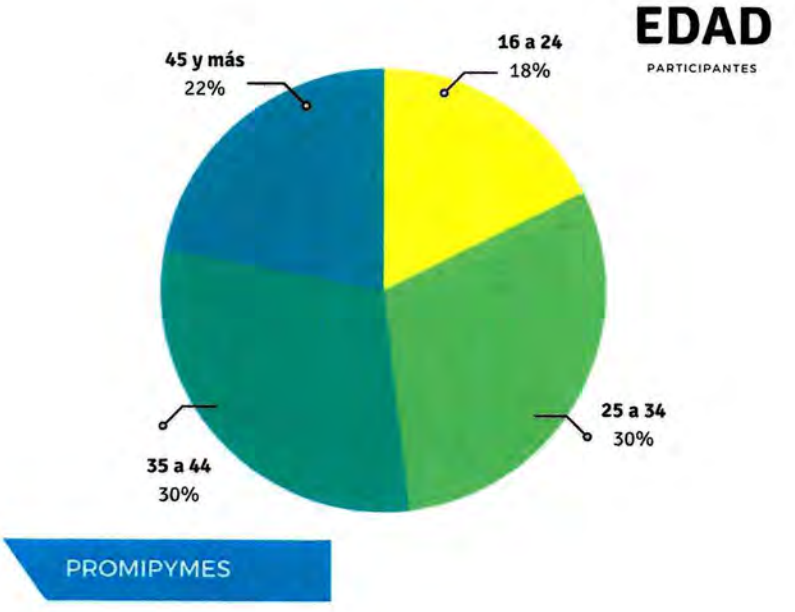
Producto 2: Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme.	Estatus 80%
Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.	Entregado y en revisión, corresponde a RNGG Retalhuleu y Prodetur Sacatepéquez
Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)	
Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro, desarrolladas con apoyo de expertos de asistencias técnicas desarrolladas en el centro con apoyo de expertos.	
Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro.	
Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.	
Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.	

d. A solicitud del Viceministerio de la MIPYME, se realiza un consolidado de los datos recabados en las capacitaciones realizadas por los centros PROMIPYME, lo cual refleja el apoyo brindado a las mipymes (Anexo 1).

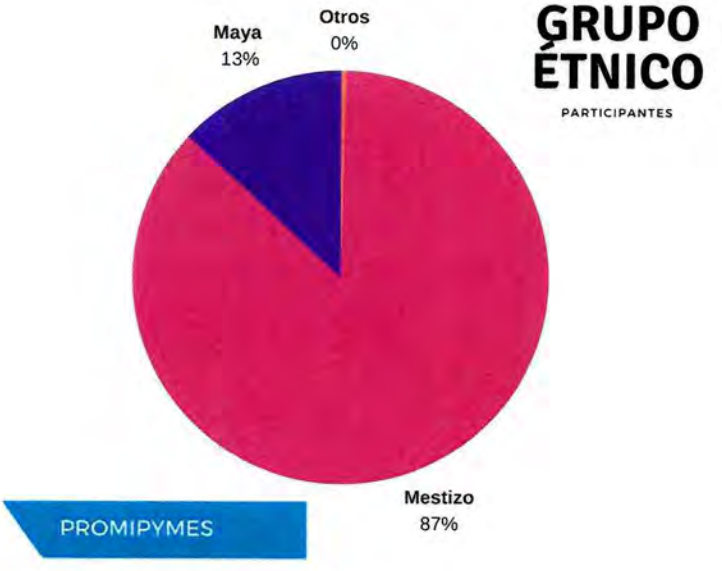
Además, se presentan los resultados del análisis: Se han realizado 257 eventos de capacitación, dentro de los cuales han participado 6,386 personas, siendo 3,275 mujeres y 3,111 hombres.



La mayoría de participantes corresponden al segmento de edad de 25 a 34 con un total de 1,943 personas, seguido del segmento de 35 a 44 años, con 1,902 personas; el resto de participantes corresponde al segmento de 16 a 25 años, y el de 45 años y más.



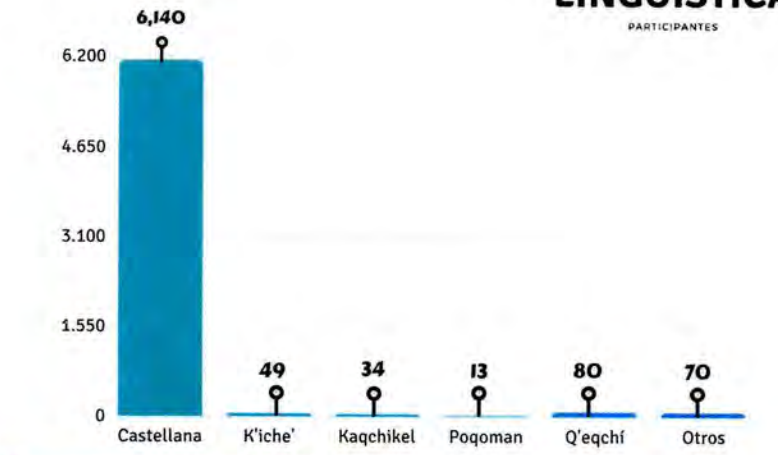
El grupo étnico predominante es el ladino con 5,524 personas, seguido del maya con 838, el xinca con 12 participantes y el garífuna con 12 personas.



La comunidad lingüística con mayor cantidad de personas que lo hablan es la castellana con 6,140 seguida de la Q'eqchi' con 80 personas y K'iche' con 49.

COMUNIDAD LINGÜÍSTICA

PARTICIPANTES

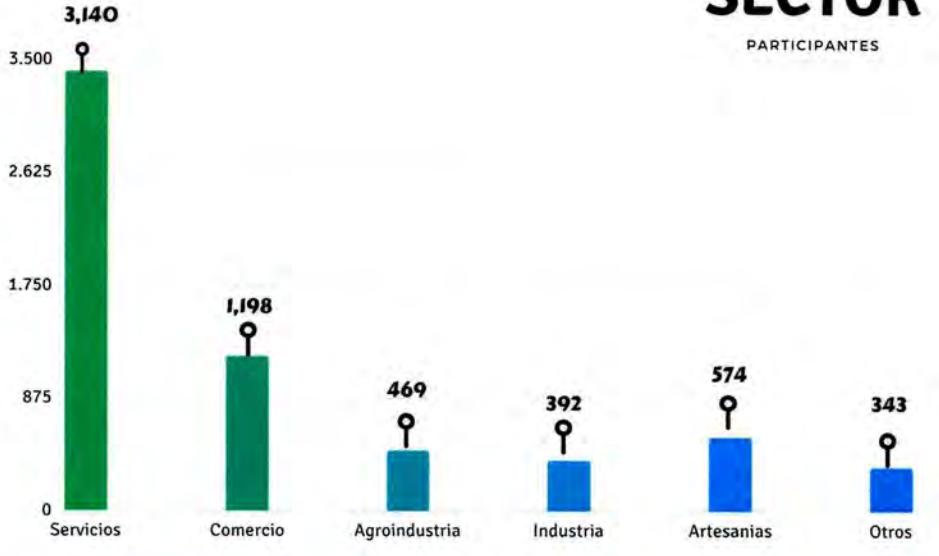


PROMIPYMES

Los participantes pertenecen en su mayoría al sector de Servicios con 3,410 personas, seguido del sector de comercio con 1,198, artesanías con 574, agroindustria con 469, industria con 392 y otros con 343.

SECTOR

PARTICIPANTES



PROMIPYMES

e. La matriz de programas de alto impacto, se deben de actualizar mensualmente a través de matrices en formato excel, donde se coloca el estado actual del proyecto, el porcentaje de avance del mismo y algún comentario u observación sobre su ejecución, esto se reporta al coordinador del Comité de Gestión de Proyectos. La matriz que se presenta en este informe, cuenta con el avance financiero de los programas de Emprendimiento e Innovación (Anexo 2).

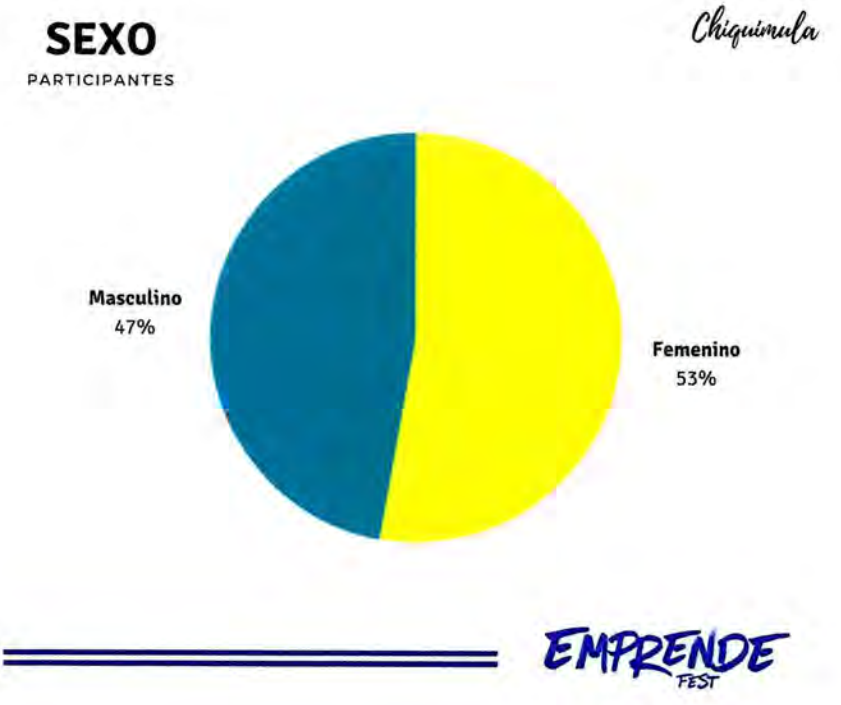
f. Seguimiento a los indicadores del PMR por medio de actualizaciones mensuales en los 6 productos previstos. En este mes se observó un incremento en el numeral 3.2 que corresponde a las empresas capacitadas en los eventos realizados por el Componente 3, asimismo en el numeral 3.4 que corresponde a las capacitaciones de los centros PROMIPYME.

A. Componente 3: Servicios de Desarrollo Empresarial

No.	Descripción	Unidad de Medida	Planeado / Actual		Período enero a junio 2018	
					% Avance	Cantidad
Componente 3: Servicios de Desarrollo Empresarial						
3.1	Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	Estrategia	P	1	100%	1 estrategia aprobada e implementada
			A	1	100%	
3.2	Capacitaciones específicas en SDE	Número de empresas	P	1200	100%	673 empresas capacitadas en SDE
			A	673	56 %	
3.3	Proyectos de emprendimiento apoyados	Número de Proyectos	P	150	100%	Emprendimientos apoyados
			A	75	50%	
3.4	Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Development Center -SBDC-)	Número de Empresas	P	5000	100%	2,115 empresas formadas en la metodología de SBDC
			A	2,115	42%	
3.5	Empresas Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas	Número de Empresas	P	220	100%	Pymes apoyadas
			A	0	-	
3.6	Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados	Planes y Estudios	P	4	100%	
			A	0	-	

g. Análisis de los datos obtenidos en el Emprende Fest Chiquimula, el cual se llevó a cabo en la extensión de la Universidad de San Carlos de Guatemala, CUNORI, el día 28 de septiembre.

Se logró una participación de 341 personas, de las cuales el 47% fueron del sexo masculino y el 53% al sexo femenino.

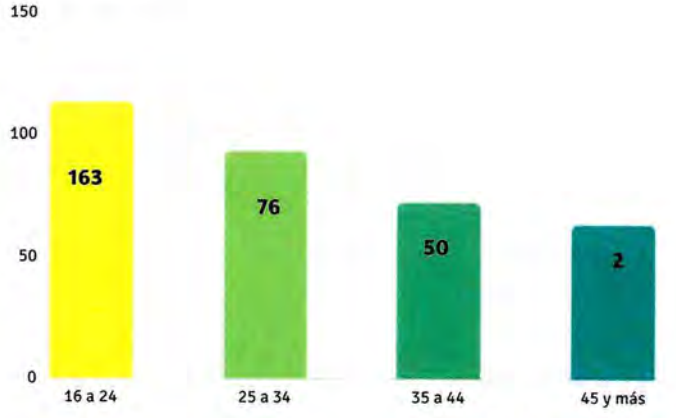


Dentro de los asistentes, se obtuvo una mayor presencia de personas entre los 16 a 24 años de edad con 163 personas, seguido del rango entre 25 a 34 años con 76 personas, el rango de 35 a 44 y, 45 y más sumaron 52 participantes.

RANGO DE EDAD

PARTICIPANTES

Chiquimula



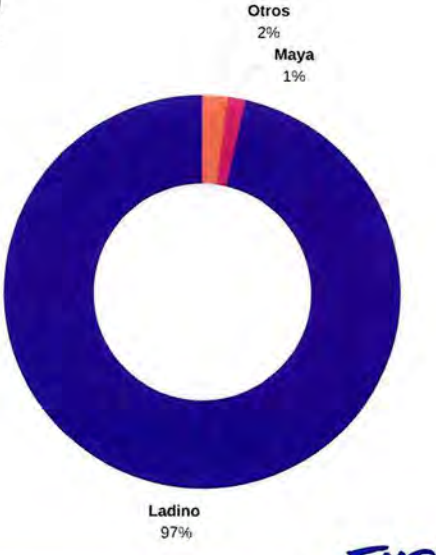
EMPRENDE FEST

Es importante recalcar que dentro del grupo étnico, el predominante es el ladino con un 97% de participación, seguido del maya con el 1% y de otras etnias con el 2%.

GRUPO ÉTNICO

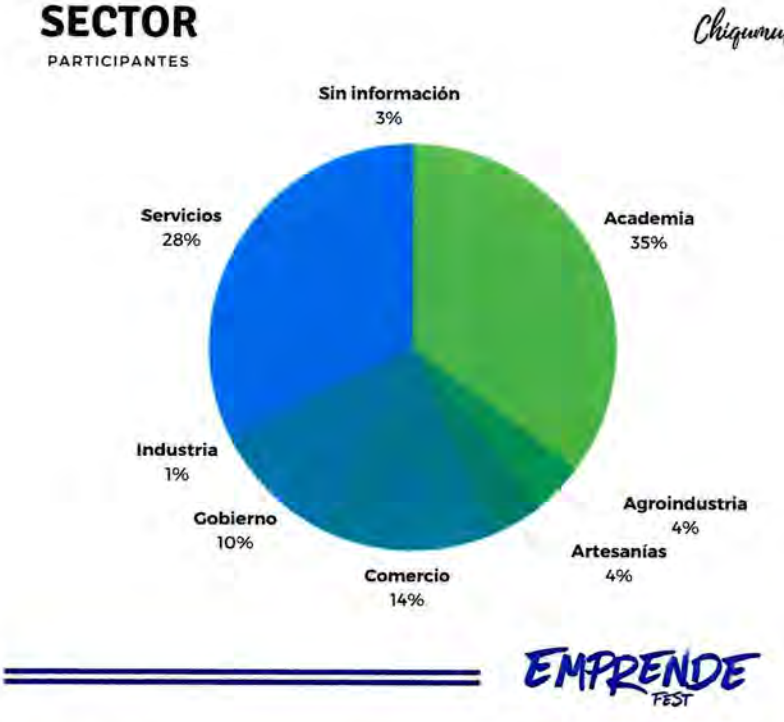
PARTICIPANTES

Chiquimula



EMPRENDE FEST

Otro análisis interesante, es el de sector productivo, pues los sectores de Servicios y Academia predominaron en el evento con 28% y 35%, respectivamente.



Los eventos que el Componente 3 realiza, aporta a la meta 3.2 acerca de Capacitaciones específicas en SDE, la cual se mide a través de la unidad de medida "número de empresas". Se adjunta el listado de empresas Emprende Fest Chiquimula (Anexo 3).

h. Apoyo en el cumplimiento de la solicitud de información del Diputado Germán E. Velásquez Pérez, según oficio GEV/118-2018/ym, donde indica que *Dentro del marco de la Política Nacional de Competitividad, está el apoyo a los 340 municipios de la República de Guatemala, para ello se han identificado 100 indicadores para medir el Índice de Competitividad Local (ICL), con base a lo anteriormente por parte de esta dirección en el impulso de la Política para mejorar la vida de sus habitantes;* por lo que se adjunta la información en el Anexo 4.

i. Apoyo en el cumplimiento de la solicitud de información del Despacho y Vicedespacho del MINECO, donde requieren los logros de los programas

y proyectos relevantes durante el período 2016-2018, así como la planificación del año 2019 (Anexo 5).

j. Actualización del Directorio de los Centros PROMIPYME, en donde se agregó la información de los 2 centros nuevos.

DIRECTORIO

PROMIPYME Guatemala

No.	PROMIPYME	Nombre del director	Ciudad	Dirección	Teléfono (502)	Correo electrónico
1	Asociación de Gerentes de Guatemala	Saúl Morales	Guatemala	14 Calle 2-51 Z. 10, Torre Citibank, Oficina 402, Guatemala, Guatemala.	24274929	smorales@agg.com.gt angy.cruz@agg.com.gt finanzas21@gmail.com
2	Cámara de Comercio de Guatemala, filial Quetzaltenango	Manolo Díaz	Quetzaltenango	14 avenida 3-71, Zona 1, Edificio Capuano 2do nivel, Quetzaltenango, Guatemala.	77632340	mdiaz@ccg.gt
3	Cámara de Comercio de Guatemala	Donald Rodas	Guatemala	10 calle 3-80, Zona 1, Guatemala, Guatemala.	24172700 Ext. 407	drodas@ccg.gt
4	Centro Universitario de Oriente-CUNORI-USAC	Nery Agustín	Chiquimula	Finca El Zapotillo, Zona 5, CA-10, Chiquimula, Guatemala.	56120037	fneryagustin@gmail.com
5	Promotora para el Desarrollo Turístico-PRODETUR	Lucía de Hurtado	Guatemala	4.ª Avenida "A" 12 – 79, Zona 14, Guatemala, Guatemala.	23673640	dir@prodetur.com
6	Grupos Gestores Región Alta Verapaz	Gustavo Aguilar	Alta Verapaz	7.ª Avenida 1-17, Zona 1, Edificio Los Arcos, segundo nivel, local 12, Cobán, Alta Verapaz, Guatemala.	79514266	gustavo.aguilar@grupogestores.org.gt
7	Grupos Gestores Región San Marcos	Miguel González	San Marcos	7. ª Avenida A, 12-86, Zona 1, San Marcos, Guatemala.	77601756	miguel.gonzalez@grupogestores.org.gt
8	ALTERNA	María Rosal Manfred Bauer	Quetzaltenango	6.ª Calle 1-37, Zona 1, Quetzaltenango, Guatemala.	77654225	mrosal@ alterna-la.org mbauer@alternaimpact.org
9	PRODETUR Sacatepéquez	Oscar Hurtado	Sacatepéquez	Calle principal, 1er cruce hacia la plazuela Casa # 8 Aldea Santa Ana, La Antigua Guatemala.	79385120	oscar.hurtado@prodetur.com
10	Grupos Gestores Región Retalhuleu	José Luis Tigüilá	Retalhuleu	5ta calle 4-60 zona 1, Retalhuleu	55756983 55369126	joseluis.jlt@gmail.com joseluis.tiguila@grupogestores.org.gt

k. Reunión de seguimiento a la consultoría de titulada "Análisis de la situación actual y desarrollo del Marco Legal de la Industria Creativa de Guatemala" junto a ICREA-AGEXPORT y el consultor Licenciado Marco Palacios, el objetivo de la reunión es comunicar la situación actual del proceso de contratación y proporcionar al consultor los términos de referencia para su conocimiento y discusión (Anexo 6).

Atentamente,

Gabriela Alejandra Ortiz de la Cruz

Aprobado por:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO 1

Consolidado de los datos recabados en las capacitaciones realizadas por los centros PROMIPYME

Correlativo	No.	EVENTOS	MES	FECHAS	DURACIÓN EN HORAS	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	RESULTADOS
1	1	Turismo Comunitario II	ENERO	15-01-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
2	2	Calidad en el servicio al Turista	ENERO	17-01-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
3	3	Calidad	ENERO	20-01-2018	4	Sacatepéquez	Antigua Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
		TOTAL			12			
4	1	Ventajas Empresariales ante las Reformas al Código de Comercio	FEBRERO	2-02-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
5	2	Regímenes Fiscales	FEBRERO	12-02-2018	4	Guatemala	Guatemala	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
		TOTAL			8			
6	1	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias A	MARZO	1-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
7	2	Cooperativismo	MARZO	1-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
8	3	Turismo Rural	MARZO	2-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
9	4	Estrategias para detección de debilidades en MIPYMES	MARZO	2-03-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
10	5	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción.	MARZO	2-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
11	6	FUSIONES Y ADQUISICIONES	MARZO	5-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
12	7	Como Elaborar el Informe Estadístico Anual	MARZO	5-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Económico Financiero
13	8	Cómo analizar la demanda de mis productos y servicios	MARZO	5-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
14	9	Fusiones y adquisiciones	MARZO	5-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
15	10	Introducción a las Finanzas para no Financieros para la Toma de Decisiones	MARZO	7-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Económico Financiero
16	11	Ideas de un negocio para emprender	MARZO	7-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Emprendimiento y Nuevos Negocios
17	12	Taller Pensamiento Emprendedor	MARZO	7-03-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
18	13	La importancia de los mercados potenciales y la innovación	MARZO	7-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
19	14	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción	MARZO	7-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
20	15	Propuesta de valor	MARZO	8-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
21	16	La Planeación Empresarial Una Herramienta Efectiva para la Gestión Exitosa	MARZO	8-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
22	17	Kaizen para mipymes	MARZO	8-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de productividad y calidad
23	18	Propuesta de valor	MARZO	8-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
24	19	Oficina Virtual de la Pyme	MARZO	9-03-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de productividad y calidad
25	20	Impacto de las Mipymes en el Desarrollo Sostenible	MARZO	9-03-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de productividad y calidad
26	21	Innovacion y desarrollo de nuevos productos	MARZO	9-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
27	22	Decisiones de inversión	MARZO	12-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
28	23	Mezcla de mercadotecnia	MARZO	12-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
29	24	Congreso de innovación empresarial	MARZO	13-03-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
30	25	Mezcla de mercadotecnia	MARZO	13-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
31	26	Identificación de cliente	MARZO	14-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
32	27	Servicio al Cliente para Empresas del Sector Turístico	MARZO	14-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
33	28	Estrategias del Marketing digital A	MARZO	14-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque en marketing y comercialización
34	29	El enfoque de procesos en la gestión de mi negocio	MARZO	14-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
35	30	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Pacioli a la acción de Administrar Financieramente su empresa	MARZO	14-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
36	31	Identificación de cliente	MARZO	14-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
37	32	Aplicando El Proceso de Organización Empresarial: Asignación de tareas y Descripción de Puestos	MARZO	15-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
38	33	Estrategias del Marketing digital B	MARZO	15-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque en marketing y comercialización
39	34	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Pacioli a la acción de Administrar Financieramente su empresa	MARZO	15-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
40	35	Identificando oportunidades de negocios	MARZO	16-03-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
41	36	Organización y procesos	MARZO	16-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
42	37	Faltas laborales decreto 7-2017	MARZO	16-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
43	38	Costos en artesanías	MARZO	16-03-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Económico Financiero
44	39	Organización y procesos	MARZO	16-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
45	40	Trabajo en Equipo	MARZO	19-03-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
46	41	Implementación de controles de gestión para la Mipyme	MARZO	19-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
47	42	Introducción a finanzas	MARZO	19-03-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
48	43	Calidad de Servicios y Atención al cliente	MARZO	20-03-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de productividad y calidad
49	44	Crecimiento empresarial estratégico	MARZO	20-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
50	45	Aspectos a Considerar por las MIPYMES Ante la Nueva Ley de Factoraje	MARZO	21-03-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
51	46	Diferenciacion de productos y valor agregado	MARZO	21-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
52	47	Ventas Efectivas	MARZO	22-03-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque en marketing y comercialización
53	48	Salud y seguridad ocupacional	MARZO	22-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
54	49	Motivacion para el emprendimiento	MARZO	23-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
55	50	Cooperación Empresarial	MARZO	23-03-2018	4	San Marcos	San Marcos	Fortalecimiento Económico Financiero
56	51	Buenas prácticas de manufactura e inocuidad en los alimentos	MARZO	28-03-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
		TOTAL			204			
57	1	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Restaurantes A	ABRIL	2-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
58	2	Nuevas formas de comercialización	ABRIL	2-04-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque en marketing y comercialización
59	3	Nuevas formas de comercialización	ABRIL	2-04-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
60	4	Toma de decisiones para equilibrar las operaciones empresariales	ABRIL	3-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Planeación Estratégica y Desarrollo Competitivio Empresarial
61	5	El enfoque estratégico de mi negocio	ABRIL	3-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
62	6	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	ABRIL	3-04-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
63	7	Eficiencia en Recursos y Producción mas limpia	ABRIL	4-04-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
64	8	Eficiencia en recursos y producción más limpia	ABRIL	4-04-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
65	9	Novedades en la Formalización de Empresas y Sociedades Mercantiles	ABRIL	5-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
66	10	Novedades en la formalización de empresas y Sociedades	ABRIL	5-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio

67	11	Métodos para identificar oportunidades de negocios	ABRIL	5-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
68	12	Turismo Comunitario II	ABRIL	6-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
69	13	Que debo saber antes de implementar tecnologia en la empresa	ABRIL	6-04-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
70	14	Calidad en el Sector Turistico	ABRIL	9-04-2018	4	Sacatepéquez	Antigua Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
71	15	Consolidación del negocio	ABRIL	9-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Econòmico Financiero
72	16	Vender o Morir	ABRIL	10-04-2018	4	San Marcos	San Marcos	Fortalecimiento Econòmico Financiero
73	17	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes	ABRIL	11-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
74	18	Regimenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	ABRIL	12-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
75	19	Regimenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	ABRIL	12-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
76	20	Gestión del Perfil y Expediente del Personal	ABRIL	12-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
77	21	Plataforma AIRBNB: Su funcionamiento y Aprovechamiento para la MIPYME	ABRIL	12-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
78	22	Programa de Proveedores	ABRIL	12-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
79	23	Administración y Desarrollo del Personal	ABRIL	13-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
80	24	Salario e inteligencia emocional	ABRIL	13-04-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
81	25	Administración y Desarrollo del Personal	ABRIL	13-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
82	26	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes B	ABRIL	17-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
83	27	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes	ABRIL	17-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
84	28	Gestión de la calidad	ABRIL	17-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
85	29	Buenas Prácticas de Manufactura	ABRIL	17-04-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
86	30	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	ABRIL	18-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Econòmico Financiero
87	31	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	ABRIL	18-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Econòmico Financiero
88	32	Creando Manuales	ABRIL	19-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
89	33	Creando Manuales	ABRIL	19-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
90	34	Metodologías Agiles para Emprendedores	ABRIL	20-04-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
91	35	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias B	ABRIL	23-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
92	36	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias	ABRIL	23-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
93	37	Como Elaborar Contratos de Trabajo	ABRIL	25-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
94	38	Como Elaborar Contratos de Trabajo	ABRIL	25-04-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
95	39	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	ABRIL	26-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
96	40	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	ABRIL	26-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
97	41	Cultura Turística	ABRIL	26-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
98	42	Cultura Turística	ABRIL	26-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
99	43	Liderando equipos de éxito	ABRIL	26-04-2018	4	San Marcos	San Marcos	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
100	44	Centroamérica exporta	ABRIL	26-04-2018	4	San Marcos	San Marcos	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
101	45	Cultura Turística	ABRIL	26-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
102	46	Planificación Estratégica Empresarial	ABRIL	26-04-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estrategica y Desarrollo Competitivo
103	47	Manejo de las finanzas en la mipyme	ABRIL	27-04-2018	4	San Marcos	San Marcos	Fortalecimiento Econòmico Financiero
104	48	Contabilidad para pequeñas empresas: IVA	ABRIL	30-04-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
		TOTAL			192			
105	1	Estrategias para presentación de ideas de negocio a inversionistas	MAYO	2-05-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
106	2	Congreso de Marketing	MAYO	4-05-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque en marketing y comercialización
107	3	Costos, precio y utilidad	MAYO	7-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
108	4	Exhibición de productos	MAYO	7-05-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de productividad y calidad
109	5	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	MAYO	7-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
110	6	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	MAYO	7-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
111	7	El crédito y la MIPYME	MAYO	8-05-2018	4	San Marcos	San Marcos	Fortalecimiento Econòmico Financiero
112	8	El reto de la productividad empresarial	MAYO	9-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
113	9	Como Elaborar Contratos de Trabajo	MAYO	9-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
114	10	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	MAYO	9-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
115	11	Importancia de Patentar mi Marca	MAYO	9-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
116	12	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	MAYO	9-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
117	13	Prototipado y testeo	MAYO	11-05-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque en marketing y comercialización
118	14	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 1	MAYO	14-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
119	15	Uso portal Guatecompras	MAYO	15-05-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
120	16	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	MAYO	16-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
121	17	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	MAYO	16-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
122	18	Marketing 4.0	MAYO	16-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
123	19	Asociatividad empresarial	MAYO	17-05-2018	4	San Marcos	San Marcos	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
124	20	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 2	MAYO	21-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
125	21	Planificación Turística	MAYO	21-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
126	22	Modelo de Negocio a través de pensamiento complejo y gamificación	MAYO	21-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
127	23	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Guatemala	MAYO	21-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
128	24	Claves para gestionar con éxito mi negocio	MAYO	23-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
129	25	Oportunidades de Negocios entre Guatemala y Chile	MAYO	24-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
130	26	Evaluación y Resolución de Conflictos Empresariales	MAYO	24-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
131	27	Desarrollo de Productos y servicios financieros.	MAYO	24-05-2018	4	San Marcos	San Marcos	Fortalecimiento Econòmico Financiero
132	28	Mejora Tu Marketing y Publicidad Digital	MAYO	24-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque en marketing y comercialización
133	29	Desarrollo de Productos y servicios innovadores.	MAYO	25-05-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque en marketing y comercialización
134	30	Innovación	MAYO	28-05-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
135	31	Aprende a segmentar tus campañas en facebook Business	MAYO	28-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque en marketing y comercialización
136	32	Buenas Prácticas de Manufactura para Hoteles y Restaurantes	MAYO	30-05-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
137	33	Control de Plagas en la Industria Alimentaria	MAYO	30-05-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de productividad y calidad
138	34	Servicio al cliente	MAYO	31-05-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
		TOTAL			136			
139	1	Cómo evaluar el enfoque estratégico de mi negocio	JUNIO	4-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
140	2	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	JUNIO	4-06-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
141	3	Administración Eficiente de Los Recursos de la Empresa	JUNIO	5-06-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de productividad y calidad
142	4	Analizando el futuro de mi modelo de negocios	JUNIO	6-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial

143	5	Finanzas para No Financieros para la Toma de Decisiones	JUNIO	6-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Económico Financiero
144	6	Como aprovechar las Redes Sociales las PYMES	JUNIO	7-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
145	7	Marketing Digital	JUNIO	8-06-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
146	8	Pensar diferente	JUNIO	8-06-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
147	9	Consolidación de Estrategia de Modelo de Negocio	JUNIO	11-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
148	10	Mercadeo para nuevos productos y servicios	JUNIO	12-06-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque en marketing y comercialización
149	11	Técnicas de Negociación Gerencial	JUNIO	13-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
150	12	Tecnicas para lidiar con clientes difíciles	JUNIO	14-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
151	13	Ventas efectivas a traves de un buen servicio al cliente	JUNIO	15-06-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
152	14	Bases para importar y exportar	JUNIO	15-06-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Fortalecimiento Económico Financiero
153	15	Sistemas de gestión de logística y cadena de suministros	JUNIO	15-06-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de productividad y calidad
154	16	Modelo de negocios	JUNIO	15-06-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
155	17	Negociacion y Cierre de ventas	JUNIO	15-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
156	18	El reto de la productividad y la eficiencia empresarial	JUNIO	18-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
157	19	Planificacion y operación Empresarial: Clavel del Éxito	JUNIO	18-06-2018	4	Sacatepéquez	Antigua Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
158	20	Gestión de proyectos Turisticos	JUNIO	18-06-2018	4	Sacatepéquez	Antigua Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
159	21	Mercadeo y comercialización	JUNIO	19-06-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Económico Financiero
160	22	Modelo de Negocio: Identificación del cliente y Propuesta de valor	JUNIO	19-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
161	23	Administración de Riesgos Laborales	JUNIO	20-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
162	24	Manejo de Grupos Turisticos	JUNIO	20-06-2018	4	Sacatepéquez	Antigua Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
163	25	Manejo de inventario para hoteles y restaurantes	JUNIO	21-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
164	26	Determinación de Costos y Fijación de Precios	JUNIO	21-06-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Fortalecimiento Económico Financiero
165	27	Seguridad Computacional	JUNIO	22-06-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
166	28	Crear Marca o Morir	JUNIO	22-06-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
167	29	Importancia del portafolio de negocios y/o servicios	JUNIO	22-06-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
168	30	Internacionalización	JUNIO	25-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
169	31	Modelo de Negocio: Marketing Mix	JUNIO	26-06-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
170	32	Planificación Estratégica	JUNIO	26-06-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
171	33	Marketing para Restaurantes	JUNIO	27-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
172	34	Oficinas verdes, buenas practicas ambientales en la oficina y area administrativa	JUNIO	28-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
173	35	Lleva tu empresa a Otro Nivel	JUNIO	28-06-2018	4	San Marcos	San Marcos	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
174	36	Como entender mi Negocio	JUNIO	28-06-2018	4	Sacatepéquez	Antigua Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
175	37	Técnicas y herramientas para la implementación de propuestas en la PYMES	JUNIO	29-06-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de productividad y calidad
176	38	Eficiencia de Recursos y Producción mas limpia	JUNIO	29-06-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
177	39	Desarrollo de nuevos productos	JUNIO	29-06-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
		TOTAL			156			
178	1	Finanzas para emprendedores	JULIO	2-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
179	2	Cómo calcular mi presupuesto	JULIO	2-07-2018	4	Sacatepéquez	Antigua Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
180	3	El valor del trabajo	JULIO	3-07-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
181	4	El camino para ventas exitosas	JULIO	3-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Fortalecimiento Económico Financiero
182	5	El perfil del líder dentro del proceso de innovación	JULIO	4-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
183	6	Modelo de Negocio: Organización Empresarial	JULIO	4-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
184	7	Marketing 101: ¿Dónde iniciar?	JULIO	4-07-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque en marketing y comercialización
185	8	Gestión de Recursos Humanos, Clave del Desempeño Exitoso	JULIO	5-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
186	9	Seguridad Industrial	JULIO	6-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
187	10	Procesos empresariales	JULIO	11-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
188	11	Re-diseña tu empresa y mejora tus procesos	JULIO	12-07-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
189	12	Formacion y constitucion de una sociedad anonima	JULIO	13-07-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
190	13	Determinación de Costos y Fijación de Precios	JULIO	13-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Fortalecimiento Económico Financiero
191	14	Creatividad, una herramienta útil para tu empresa	JULIO	13-07-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque en marketing y comercialización
192	15	Análisis del mercado	JULIO	16-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
193	16	Importancia de desarrollo de nuevos productos para la supervivencia de las MIPYMES	JULIO	17-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
194	17	Introducción a Finanzas	JULIO	18-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
195	18	Punto de Equilibrio Herramienta para la Productividad	JULIO	18-07-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Económico Financiero
196	19	Formalización de Empresas	JULIO	19-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
197	20	Contabilidad para pequeñas empresas: Obligaciones fiscales	JULIO	20-07-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
198	21	Costos de producción	JULIO	20-07-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de productividad y calidad
199	22	Empacado y Etiquetado de productos Agroalimentarios	JULIO	20-07-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de productividad y calidad
200	23	Herramientas para el pensamiento estratégico	JULIO	23-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
201	24	Consolidación del negocio	JULIO	25-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
202	25	Como Elaborar el Cálculo de Prestaciones Laborales	JULIO	25-07-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
203	26	Organización de Eventos	JULIO	26-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
204	27	¿Cómo ser un vendedor estrella?	JULIO	27-07-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque en marketing y comercialización
205	28	Construcción de Ideas de Negocios	JULIO	27-07-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
206	29	Estrategias para el emprendimiento empresarial	JULIO	27-07-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque en marketing y comercialización
207	30	Congreso de Turismo	JULIO	27-07-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
208	31	Neuroventas en el turismo	JULIO	27-07-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
209	32	Planificación Estratégica	JULIO	27-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
210	33	Plan de negocios: Enciende la chispa, sin miedo. Emprende!	JULIO	27-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
211	34	Seguridad Industrial	JULIO	30-07-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
212	35	Criterios para evaluar mi modelo de negocios	JULIO	30-07-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
213	36	Metodología de las 5 S's Un Modelo de mejora continua	JULIO	31-07-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Fortalecimiento Económico Financiero
		TOTAL			144			
214	1	Marketing Digital para el Desarrollo Económico de Pequeñas y Medianas Empresas	AGOSTO	1-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque en marketing y comercialización
215	2	Uso portal guatecompras	AGOSTO	2-08-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
216	3	Estudio de Mercado	AGOSTO	3-08-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Enfoque en marketing y comercialización
217	4	Trabajo en equipo	AGOSTO	6-08-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
218	5	Costos, precios y utilidad	AGOSTO	6-08-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
219	6	Mejora tus habilidades para brindar un buen servicio al cliente	AGOSTO	8-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de productividad y calidad
220	7	Higiene Alimentaria y Buenas Prácticas de Manufactura en el Servicio de Alimentos	AGOSTO	9-08-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
221	8	Emprendimiento	AGOSTO	9-08-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
222	9	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	AGOSTO	9-08-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de emprendimiento y nuevos negocios
223	10	Elementos claves para desarrollar mi Plan de Marketing	AGOSTO	9-08-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
224	11	Bussines Model Canvas, Propuesta de valor y Producto mínimo viable	AGOSTO	10-08-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de desarrollo de nuevos productos

225	12	Calidad en el servicio de atención al cliente	AGOSTO	10-08-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
226	13	Prototipado, testeo y mercadeo	AGOSTO	10-08-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque de productividad y calidad
227	14	Desarrollo de nuevos productos	AGOSTO	10-08-2018	4	San Marcos	San Marcos	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
228	15	Diseño y elaboración de contratos laborales en las MIPYMES	AGOSTO	14-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
229	16	Impacto de los derechos del consumidor en las empresas	AGOSTO	15-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
230	17	Creación de marcas y nombres comerciales	AGOSTO	17-08-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
231	18	Creatividad e Innovación para emprender	AGOSTO	20-08-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
232	19	Propuesta de valor	AGOSTO	20-08-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
233	20	Estrategias de comercialización y ventas	AGOSTO	22-08-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
234	21	Atención y servicio al cliente	AGOSTO	23-08-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de productividad y calidad
235	22	Contabilidad e impuestos para pequeños contribuyentes	AGOSTO	24-08-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
236	23	Modelo de negocios	AGOSTO	24-08-2018	4	Retalhuleu	Retalhuleu	Fortalecimiento Económico Financiero
237	24	Obligaciones patronales	AGOSTO	24-08-2018	4	San Marcos	San Marcos	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
238	25	Identificación del cliente	AGOSTO	27-08-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
239	26	Cómo elaborar paquetes turísticos	AGOSTO	28-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
240	27	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	AGOSTO	28-08-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
241	28	Habilidades gerenciales	AGOSTO	28-08-2018	4	San Marcos	San Marcos	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
242	29	Apuesta por el consumo local y sostenible	AGOSTO	30-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
243	30	Controles internos para pequeñas empresas	AGOSTO	30-08-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Organizacional y Empleo Digno
244	31	Ventajas de las nuevas tecnologías por rentabilidad	AGOSTO	30-08-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
245	32	La importancia de los costos de producción para generar el equilibrio en tu empresa	AGOSTO	31-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Económico Financiero
246	33	El marketing de la nueva era	AGOSTO	31-08-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Actualización en Reformas Fiscales y Código de Comercio
		TOTAL			132			
247	1	Mezcla de Mercadotecnia	SEPTIEMBRE	3-09-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque en marketing y comercialización
248	2	Introducción a los costos	SEPTIEMBRE	3-09-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Fortalecimiento Económico Financiero
249	3	Creatividad de nuevos negocios	SEPTIEMBRE	4-09-2018	4	Guatemala	Guatemala	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
250	4	Alternativas de financiamiento para las mipymes	SEPTIEMBRE	5-09-2018	4	Quetzaltenango	Quetzaltenango	Fortalecimiento Económico Financiero
251	5	Microfranquicias como modelo de negocios	SEPTIEMBRE	5-09-2018	4	Chiquimula	Chiquimula	Enfoque de desarrollo de nuevos productos
252	6	La Dirección Comercial de la empresa	SEPTIEMBRE	6-09-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
253	7	Mercadeo básico para la pequeña y mediana empresa	SEPTIEMBRE	6-09-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
254	8	Organización y procesos	SEPTIEMBRE	10-09-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
255	9	Segmentación de Mercado	SEPTIEMBRE	13-09-2018	4	Alta Verapaz	Cobán	Enfoque en marketing y comercialización
256	10	Innovación y Estrategia Empresarial	SEPTIEMBRE	17-09-2018	4	Guatemala	Guatemala	Planeación Estratégica y Desarrrollo Competitivio Empresarial
257	11	Introducción a Finanzas	SEPTIEMBRE	17-09-2018	4	Guatemala	Guatemala	Fortalecimiento Económico Financiero
		TOTAL			44			
		TOTAL			1,028			

Correlativo	No.	EVENTOS	PARTICIPANTES POR GENERO			PARTICIPANTES POR EDAD					NO. DE PARTICIPANTES POR GRUPO ETNICO				
			Mujeres	Hombres	Total	16 a 24	25 a 34	35 a 44	45 y más	Total	Maya	Garifuna	Xinca	Mestizo	Total
1	1	Turismo Comunitario II	7	8	15	0	4	7	4	15	0	0	0	15	15
2	2	Calidad en el servicio al Turista	11	4	15	0	0	7	8	15	0	0	0	15	15
3	3	Calidad	17	9	26	2	2	11	11	26	0	0	0	26	26
		TOTAL	35	21	56	2	6	25	23	56	0	0	0	56	56
4	1	Ventajas Empresariales ante las Reformas al Código de Comercio	28	17	45	5	28	11	1	45	20	0	0	25	45
5	2	Regímenes Fiscales	15	14	29	2	9	9	9	29	0	0	0	29	29
		TOTAL	43	31	74	7	37	20	10	74	20	0	0	54	74
6	1	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias A	17	0	17	0	3	12	2	17	0	0	0	17	17
7	2	Cooperativismo	13	5	18	4	2	6	6	18	12	0	0	6	18
8	3	Turismo Rural	18	14	32	2	7	13	10	32	0	0	0	32	32
9	4	Estrategias para detección de debilidades en MIPYMES	8	8	16	4	10	2	0	16	0	0	0	16	16
10	5	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción.	5	10	15	0	6	7	2	15	5	0	0	10	15
11	6	FUSIONES Y ADQUISICIONES	35	48	83	6	11	28	38	83	3	2	0	78	83
12	7	Como Elaborar el Informe Estadístico Anual	27	12	39	9	14	15	1	39	14	0	0	25	39
13	8	Cómo analizar la demanda de mis productos y servicios	13	16	29	3	5	7	14	29	0	0	0	29	29
14	9	Fusiones y adquisiciones	35	48	83	6	11	27	39	83	3	2	0	78	83
15	10	Introducción a las Finanzas para no Financieros para la Toma de Decisiones	20	13	33	5	12	10	6	33	15	0	0	18	33
16	11	Ideas de un negocio para emprender	7	13	20	6	3	10	1	20	20	0	0	0	20
17	12	Taller Pensamiento Emprendedor	9	9	18	6	7	4	1	18	0	0	0	18	18
18	13	La importancia de los mercados potenciales y la innovación	13	16	29	1	7	11	10	29	0	0	0	29	29
19	14	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción	8	7	15	2	4	6	3	15	0	0	0	15	15
20	15	Propuesta de valor	27	8	35	3	8	12	12	35	0	0	0	35	35
21	16	La Planeación Empresarial Una Herramienta Efectiva para la Gestión Exitosa	14	4	18	1	3	8	6	18	0	0	0	18	18
22	17	Kaizen para mipymes	5	11	16	4	5	5	2	16	9	0	0	7	16
23	18	Propuesta de valor	27	8	35	4	9	12	10	35	0	0	0	35	35
24	19	Oficina Virtual de la Pyme	7	9	16	4	6	4	2	16	1	0	1	14	16
25	20	Impacto de las Mipymes en el Desarrollo Sostenible	20	16	36	2	26	5	3	36	0	0	0	36	36
26	21	Innovacion y desarrollo de nuevos productos	24	5	29	4	6	8	11	29	15	0	6	8	29
27	22	Decisiones de inversión	7	11	18	2	3	4	9	18	0	0	0	18	18
28	23	Mezcla de mercadotecnia	16	7	23	4	3	10	6	23	0	0	0	23	23
29	24	Congreso de innovación empresarial	34	44	78	13	32	20	13	78	4	0	0	74	78
30	25	Mezcla de mercadotecnia	16	7	23	4	2	9	8	23	0	0	0	23	23
31	26	Identificación de cliente	27	13	40	5	5	16	14	40	0	0	0	40	40
32	27	Servicio al Cliente para Empresas del Sector Turístico	24	10	34	3	13	11	7	34	6	0	0	28	34
33	28	Estrategias del Marketing digital A	8	16	24	2	12	8	2	24	12	0	0	12	24
34	29	El enfoque de procesos en la gestión de mi negocio	10	12	22	2	2	8	10	22	0	0	0	22	22
35	30	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Pacioli a la acción de Administrar Financieramente su empresa	6	13	19	2	6	11	0	19	7	0	0	12	19
36	31	Identificación de cliente	27	13	40	6	5	12	17	40	0	0	0	40	40
37	32	Aplicando El Proceso de Organización Empresarial: Asignación de tareas y Descripción de Puestos	13	15	28	3	11	7	7	28	0	0	0	28	28
38	33	Estrategias del Marketing digital B	8	9	17	3	7	4	3	17	9	0	0	8	17
39	34	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Pacioli a la acción de Administrar Financieramente su empresa	8	13	21	5	6	10	0	21	8	0	0	13	21
40	35	Identificando oportunidades de negocios	16	0	16	2	5	7	2	16	16	0	0	0	16
41	36	Organización y procesos	22	11	33	4	3	13	13	33	1	0	0	32	33
42	37	Faltas laborales decreto 7-2017	17	2	19	2	2	12	3	19	7	0	0	12	19
43	38	Costos en artesanías	17	0	17	0	10	5	2	17	0	0	0	17	17
44	39	Organización y procesos	22	11	33	4	4	14	11	33	1	0	0	32	33
45	40	Trabajo en Equipo	0	18	18	10	4	3	1	18	0	0	0	18	18
46	41	Implementación de controles de gestión para la Mipyme	10	8	18	2	2	3	11	18	0	0	0	18	18
47	42	Introducción a finanzas	17	12	29	7	2	9	11	29	0	0	0	29	29
48	43	Calidad de Servicios y Atención al cliente	32	17	49	11	19	13	6	49	0	0	0	49	49
49	44	Crecimiento empresarial estratégico	11	9	20	4	7	5	4	20	4	0	0	16	20
50	45	Aspectos a Considerar por las MIPYMES Ante la Nueva Ley de Factoraje	30	14	44	5	24	10	5	44	16	0	0	28	44
51	46	Diferenciacion de productos y valor agregado	10	8	18	1	9	7	1	18	5	0	0	13	18
52	47	Ventas Efectivas	19	0	19	6	7	6	0	19	0	0	0	19	19
53	48	Salud y seguridad ocupacional	12	18	30	6	11	11	2	30	0	0	0	30	30
54	49	Motivacion para el emprendimiento	16	12	28	7	11	9	1	28	13	0	0	15	28
55	50	Cooperación Empresarial	4	14	18	2	9	6	1	18	0	0	0	18	18
56	51	Buenas prácticas de manufactura e inocuidad en los alimentos	8	10	18	5	7	4	2	18	11	0	0	7	18
		TOTAL	819	627	1,446	208	408	479	351	1,446	217	4	7	1,218	1,446
57	1	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes A	18	17	35	5	20	8	2	35	9	0	0	26	35
58	2	Nuevas formas de comercialización	13	2	15	2	2	4	7	15	0	0	0	15	15
59	3	Nuevas formas de comercialización	13	2	15	2	2	4	7	15	0	0	0	15	15
60	4	Toma de decisiones para equilibrar las operaciones empresariales	6	14	20	2	8	6	4	20	9	0	0	11	20
61	5	El enfoque estratégico de mi negocio	7	11	18	1	8	7	2	18	0	0	0	18	18
62	6	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	9	10	19	8	9	2	0	19	0	0	0	19	19
63	7	Eficiencia en Recursos y Producción mas limpia	8	11	19	5	5	6	3	19	0	0	0	19	19
64	8	Eficiencia en recursos y producción más limpia	8	11	19	5	5	6	3	19	0	0	0	19	19
65	9	Novedades en la Formalización de Empresas y Sociedades Mercantiles	11	12	23	2	8	7	6	23	0	0	0	23	23
66	10	Novedades en la formalización de empresas y Sociedades	12	11	23	2	8	7	6	23	0	0	0	23	23

67	11	Métodos para identificar oportunidades de negocios	13	12	25	5	10	8	2	25	0	0	0	25	25
68	12	Turismo Comunitario II	7	8	15	0	4	7	4	15	0	0	0	15	15
69	13	Que debo saber antes de implementar tecnología en la empresa	17	11	28	11	11	3	3	28	2	0	0	26	28
70	14	Calidad en el Sector Turístico	11	4	15	0	0	7	8	15	0	0	0	15	15
71	15	Consolidación del negocio	16	18	34	10	4	8	12	34	1	0	0	33	34
72	16	Vender o Morir	10	8	18	2	8	7	1	18	0	0	0	18	18
73	17	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes	18	17	35	6	19	8	2	35	9	0	0	26	35
74	18	Regímenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	11	14	25	2	9	9	5	25	0	0	0	25	25
75	19	Regímenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	13	7	20	2	6	4	8	20	0	0	0	20	20
76	20	Gestión del Perfil y Expediente del Personal	10	8	18	3	7	7	1	18	9	0	0	9	18
77	21	Plataforma AIRBNB: Su funcionamiento y Aprovechamiento para la MIPYME	13	7	20	2	6	4	8	20	0	0	0	20	20
78	22	Programa de Proveedores	9	6	15	2	2	4	7	15	1	0	0	14	15
79	23	Administración y Desarrollo del Personal	7	10	17	5	3	8	1	17	4	0	0	13	17
80	24	Salario e inteligencia emocional	11	7	18	5	6	6	1	18	3	0	0	15	18
81	25	Administración y Desarrollo del Personal	7	10	17	5	3	8	1	17	4	0	0	13	17
82	26	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes B	18	9	27	13	6	6	2	27	4	0	0	23	27
83	27	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes	18	9	27	15	4	6	2	27	4	0	0	23	27
84	28	Gestión de la calidad	8	10	18	1	8	8	1	18	0	0	0	18	18
85	29	Buenas Prácticas de Manufactura	10	5	15	5	7	3	0	15	0	0	0	15	15
86	30	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	13	14	27	2	15	9	1	27	11	0	0	16	27
87	31	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	13	14	27	2	15	9	1	27	11	0	0	16	27
88	32	Creando Manuales	10	14	24	7	5	5	7	24	0	0	0	24	24
89	33	Creando Manuales	10	14	24	7	5	5	7	24	0	0	0	24	24
90	34	Metodologías Agiles para Emprendedores	12	5	17	5	6	5	1	17	9	0	0	8	17
91	35	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias B	17	0	17	0	3	12	2	17	0	0	0	17	17
92	36	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias	17	0	17	0	3	12	2	17	0	0	0	17	17
93	37	Como Elaborar Contratos de Trabajo	26	19	45	8	21	12	4	45	10	0	0	35	45
94	38	Como Elaborar Contratos de Trabajo	26	19	45	9	20	12	4	45	10	0	0	35	45
95	39	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	15	8	23	2	5	7	9	23	0	0	0	23	23
96	40	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	15	8	23	2	5	7	9	23	0	0	0	23	23
97	41	Cultura Turística	13	4	17	0	3	4	10	17	0	0	0	17	17
98	42	Cultura Turística	9	11	20	2	3	3	12	20	0	0	0	20	20
99	43	Liderando equipos de éxito	14	13	27	3	8	11	5	27	0	0	0	27	27
100	44	Centroamérica exporta	5	15	20	2	7	5	6	20	0	0	0	20	20
101	45	Cultura Turística	13	4	17	0	3	4	10	17	0	0	0	17	17
102	46	Planificación Estratégica Empresarial	9	11	20	2	3	3	12	20	0	0	0	20	20
103	47	Manejo de las finanzas en la mipyme	6	16	22	5	9	6	2	22	0	0	0	22	22
104	48	Contabilidad para pequeñas empresas: IVA	11	5	16	2	8	1	5	16	0	0	0	16	16
		TOTAL	586	475	1,061	188	345	310	218	1,061	110	0	0	951	1,061
105	1	Estrategias para presentación de ideas de negocio a inversionistas	12	11	23	4	5	11	2	23	0	0	0	23	23
106	2	Congreso de Marketing	53	46	99	23	30	28	18	99	27	0	0	72	99
107	3	Costos, precio y utilidad	7	8	15	2	4	8	1	15	0	0	0	15	15
108	4	Exhibición de productos	6	9	15	4	2	6	3	15	0	0	0	15	15
109	5	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	14	6	20	2	11	7	0	20	7	0	0	13	20
110	6	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	14	6	20	2	11	7	0	20	7	0	0	13	20
111	7	El crédito y la MIPYME	2	14	16	5	3	4	4	16	0	0	0	16	16
112	8	El reto de la productividad empresarial	8	7	15	2	5	7	1	15	0	0	0	15	15
113	9	Como Elaborar Contratos de Trabajo	19	9	28	6	14	5	3	28	12	0	0	16	28
114	10	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	12	3	15	2	4	3	6	15	0	0	0	15	15
115	11	Importancia de Patentar mi Marca	19	9	28	6	14	5	3	28	12	0	0	16	28
116	12	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	12	3	15	2	4	3	6	15	0	0	0	15	15
117	13	Prototipado y testeo	12	7	19	7	7	4	1	19	11	0	0	8	19
118	14	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 1	14	17	31	3	12	10	6	31	0	0	0	31	31
119	15	Uso portal Guatecompras	6	11	17	7	5	3	2	17	0	0	0	17	17
120	16	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	15	6	21	7	8	5	1	21	7	0	0	14	21
121	17	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	15	6	21	7	8	5	1	21	7	0	0	14	21
122	18	Marketing 4.0	15	21	36	5	12	7	12	36	0	0	0	36	36
123	19	Asociatividad empresarial	13	14	27	2	7	12	6	27	0	0	0	27	27
124	20	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 2	11	14	25	2	13	5	5	25	0	0	0	25	25
125	21	Planificación Turística	13	4	17	0	4	4	9	17	0	0	0	17	17
126	22	Modelo de Negocio a través de pensamiento complejo y gamificación	6	25	31	4	5	11	11	31	1	0	0	30	31
127	23	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Guatemala	5	0	5	3	0	2	0	5	0	0	0	5	5
128	24	Claves para gestionar con éxito mi negocio	8	7	15	0	8	5	2	15	0	0	0	15	15
129	25	Oportunidades de Negocios entre Guatemala y Chile	16	41	57	8	14	24	11	57	8	0	0	49	57
130	26	Evaluación y Resolución de Conflictos Empresariales	4	5	9	0	2	4	3	9	0	0	0	9	9
131	27	Desarrollo de Productos y servicios financieros.	11	18	29	6	9	12	2	29	0	0	0	29	29
132	28	Mejora Tu Marketing y Publicidad Digital	10	14	24	5	7	11	1	24	13	0	0	11	24
133	29	Desarrollo de Productos y servicios innovadores.	11	18	29	6	9	12	2	29	0	0	0	29	29
134	30	Innovación	13	32	45	10	7	12	16	45	2	0	0	43	45
135	31	Aprende a segmentar tus campañas en facebook Business	8	7	15	1	10	3	1	15	0	0	0	15	15
136	32	Buenas Prácticas de Manufactura para Hoteles y Restaurantes	32	6	38	15	5	13	5	38	23	0	0	15	38
137	33	Control de Plagas en la Industria Alimentaria	8	16	24	9	6	5	4	24	7	0	0	17	24
138	34	Servicio al cliente	8	9	17	6	6	3	2	17	0	0	0	17	17
		TOTAL	432	429	861	173	272	266	150	861	144	0	0	717	861
139	1	Cómo evaluar el enfoque estratégico de mi negocio	10	15	25	2	7	8	8	25	0	0	0	25	25
140	2	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	5	12	17	8	8	1	0	17	0	0	0	17	17
141	3	Administración Eficiente de Los Recursos de la Empresa	4	13	17	1	6	9	1	17	0	0	0	17	17
142	4	Analizando el futuro de mi modelo de negocios	13	17	30	2	9	10	9	30	0	0	0	30	30

143	5	Finanzas para No Financieros para la Toma de Decisiones	8	13	21	0	10	9	2	21	5	0	0	16	21
144	6	Como aprovechar las Redes Sociales las PYMES	20	9	29	5	6	12	6	29	0	0	0	29	29
145	7	Marketing Digital	8	7	15	5	3	6	1	15	0	0	0	15	15
146	8	Pensar diferente	12	17	29	3	11	11	4	29	0	0	0	29	29
147	9	Consolidación de Estrategia de Modelo de Negocio	5	22	27	4	4	10	9	27	1	0	0	26	27
148	10	Mercadeo para nuevos productos y servicios	9	8	17	6	4	4	3	17	0	0	0	17	17
149	11	Técnicas de Negociación Gerencial	13	17	30	7	14	8	1	30	15	0	0	15	30
150	12	Tecnicas para lidiar con clientes difíciles	13	7	20	4	10	6	0	20	0	0	3	17	20
151	13	Ventas efectivas a traves de un buen servicio al cliente	9	7	16	7	7	2	0	16	0	0	0	16	16
152	14	Bases para importar y exportar	8	8	16	5	6	4	1	16	1	0	0	15	16
153	15	Sistemas de gestión de logística y cadena de suminsitros	11	16	27	10	9	5	3	27	9	1	0	17	27
154	16	Modelo de negocios	4	15	19	1	8	7	3	19	0	0	0	19	19
155	17	Negociacion y Cierre de ventas	11	17	28	6	15	4	3	28	14	5	1	8	28
156	18	El reto de la productividad y la eficiencia empresarial	9	18	27	2	9	9	7	27	0	0	0	27	27
157	19	Planificacion y operación Empresarial: Clavel del Éxito	4	14	18	3	3	9	3	18	0	1	0	17	18
158	20	Gestión de proyectos Turísticos	11	5	16	5	1	4	6	16	0	0	0	16	16
159	21	Mercadeo y comercialización	12	4	16	7	4	2	3	16	0	0	0	16	16
160	22	Modelo de Negocio: Identificación del cliente y Propuesta de valor	6	22	28	1	8	7	12	28	1	0	0	27	28
161	23	Administración de Riesgos Laborales	39	27	66	15	29	15	7	66	17	0	0	49	66
162	24	Manejo de Grupos Turísticos	11	7	18	2	1	7	8	18	1	0	0	17	18
163	25	Manejo de inventario para hoteles y restaurantes	11	6	17	2	5	6	4	17	0	0	0	17	17
164	26	Determinación de Costos y Fijación de Precios	13	7	20	3	10	5	2	20	0	0	0	20	20
165	27	Seguridad Computacional	10	11	21	9	8	4	0	21	0	0	0	21	21
166	28	Crear Marca o Morir	5	16	21	2	8	8	3	21	0	0	0	21	21
167	29	Importancia del portafolio de negocios y/o servicios	19	11	30	12	7	9	2	30	14	0	0	16	30
168	30	Internacionalización	8	17	25	4	3	8	10	25	1	0	0	24	25
169	31	Modelo de Negocio: Marketing Mix	4	11	15	1	5	3	6	15	0	0	0	15	15
170	32	Planificación Estratégica	6	10	16	5	6	4	1	16	0	0	0	16	16
171	33	Marketing para Restaurantes	12	7	19	4	8	3	4	19	8	0	0	11	19
172	34	Oficinas verdes, buenas practicas ambientales en la oficina y area administrativa	13	7	20	6	7	6	1	20	8	0	0	12	20
173	35	Lleva tu empresa a Otro Nivel	9	16	25	3	12	7	3	25	0	0	0	25	25
174	36	Como entender mi Negocio	7	8	15	3	5	4	3	15	1	0	0	14	15
175	37	Técnicas y herramientas para la implementación de propuestas en la PYMES	9	14	23	13	8	2	0	23	0	0	0	23	23
176	38	Eficiencia de Recursos y Producción mas limpia	6	10	16	6	5	4	1	16	4	0	0	12	16
177	39	Desarrollo de nuevos productos	9	6	15	3	5	5	2	15	0	0	0	15	15
		TOTAL	396	474	870	187	294	247	142	870	100	7	4	759	870
178	1	Finanzas para emprendedores	15	21	36	2	14	11	9	36	0	0	0	36	36
179	2	Cómo calcular mi presupuesto	11	8	19	3	5	4	7	19	0	0	0	19	19
180	3	El valor del trabajo	0	17	17	9	2	5	1	17	0	0	0	17	17
181	4	El camino para ventas exitosas	6	14	20	3	7	6	4	20	0	0	0	20	20
182	5	El perfil del líder dentro del proceso de innovación	11	16	27	1	10	8	8	27	0	0	0	27	27
183	6	Modelo de Negocio: Organización Empresarial	5	17	22	2	7	11	2	22	2	0	0	20	22
184	7	Marketing 101: ¿Dónde iniciar?	16	7	23	3	11	7	2	23	1	0	0	22	23
185	8	Gestión de Recursos Humanos, Clave del Desempeño Exitoso	12	5	17	4	2	5	6	17	0	0	0	17	17
186	9	Seguridad Industrial	4	11	15	6	9	0	0	15	0	0	0	15	15
187	10	Procesos empresariales	3	18	21	1	6	8	6	21	2	0	0	19	21
188	11	Re-diseña tu empresa y mejora tus procesos	8	11	19	2	11	5	1	19	7	0	0	12	19
189	12	Formacion y constitucion de una sociedad anonima	11	16	27	8	8	10	1	27	8	0	0	19	27
190	13	Determinación de Costos y Fijación de Precios	10	10	20	2	8	8	2	20	1	0	0	19	20
191	14	Creatividad, una herramienta útil para tu empresa	8	9	17	1	5	7	4	17	5	0	0	12	17
192	15	Análisis del mercado	12	16	28	0	10	9	9	28	0	0	0	28	28
193	16	Importancia de desarrollo de nuevos productos para la supervivencia de las MIPYMES	5	13	18	0	2	9	7	18	0	0	0	18	18
194	17	Introducción a Finanzas	3	18	21	1	5	8	7	21	2	0	0	19	21
195	18	Punto de Equilibrio Herramienta para la Productividad	19	10	29	12	9	5	3	29	16	0	0	13	29
196	19	Formalización de Empresas	19	7	26	5	6	6	9	26	0	0	0	26	26
197	20	Contabilidad para pequeñas empresas: Obligaciones fiscales	6	16	22	7	5	2	8	22	0	0	0	22	22
198	21	Costos de producción	14	15	29	20	3	3	3	29	17	0	0	12	29
199	22	Empacado y Etiquetado de productos Agroalimentarios	11	8	19	4	8	2	5	19	6	0	0	13	19
200	23	Herramientas para el pensamiento estratégico	4	11	15	1	4	4	6	15	0	0	0	15	15
201	24	Consolidación del negocio	4	17	21	0	6	7	8	21	1	0	0	20	21
202	25	Como Elaborar el Cálculo de Prestaciones Laborales	25	18	43	10	20	12	1	43	16	0	0	27	43
203	26	Organización de Eventos	32	8	40	7	13	9	11	40	3	0	0	37	40
204	27	¿Cómo ser un vendedor estrella?	9	12	21	3	12	5	1	21	7	0	0	14	21
205	28	Construcción de Ideas de Negocios	11	19	30	2	2	15	11	30	5	0	0	25	30
206	29	Estrategias para el emprendimiento empresarial	12	7	19	8	8	2	1	19	0	0	0	19	19
207	30	Congreso de Turismo	18	2	20	9	6	3	2	20	8	0	0	12	20
208	31	Neuroventas en el turismo	22	35	57	6	17	18	16	57	19	0	0	38	57
209	32	Planificación Estratégica	4	13	17	3	3	4	7	17	0	0	0	17	17
210	33	Plan de negocios: Enciende la chispa, sin miedo. Emprende!	3	36	39	1	4	12	22	39	0	0	0	39	39
211	34	Seguridad Industrial	0	15	15	10	0	4	1	15	0	0	0	15	15
212	35	Criterios para evaluar mi modelo de negocios	7	23	30	0	7	6	17	30	0	0	0	30	30
213	36	Metodología de las 5 S's Un Modelo de mejora continua	6	13	19	4	3	5	7	19	0	0	0	19	19
		TOTAL	366	512	878	160	258	245	215	878	126	0	0	752	878
214	1	Marketing Digital para el Desarrollo Económico de Pequeñas y Medianas Empresas	32	24	56	6	28	17	5	56	26	0	1	29	56
215	2	Uso portal guatecompras	11	4	15	0	9	6	0	15	0	0	0	15	15
216	3	Estudio de Mercado	16	14	30	4	5	8	13	30	0	0	0	30	30
217	4	Trabajo en equipo	17	2	19	13	4	2	0	19	0	0	0	19	19
218	5	Costos, precios y utilidad	6	19	25	0	7	6	12	25	0	0	0	25	25
219	6	Mejora tus habilidades para brindar un buen servicio al cliente	11	6	17	0	12	4	1	17	6	0	0	11	17
220	7	Higiene Alimentaria y Buenas Prácticas de Manufactura en el Servicio de Alimentos	25	9	34	6	8	11	9	34	2	0	0	32	34
221	8	Emprendimiento	15	5	20	7	3	4	6	20	4	1	0	15	20
222	9	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	11	4	15	5	1	4	5	15	0	0	0	15	15
223	10	Elementos claves para desarrollar mi Plan de Marketing	7	14	21	1	5	6	9	21	0	0	0	21	21
224	11	Bussines Model Canvas, Propuesta de valor y Producto mínimo viable	9	6	15	3	2	5	5	15	0	0	0	15	15

225	12	Calidad en el servicio de atención al cliente	21	15	36	7	10	10	9	36	3	0	0	33	36
226	13	Prototipado, testeo y mercadeo	10	8	18	3	4	2	9	18	4	0	0	14	18
227	14	Desarrollo de nuevos productos	9	17	26	3	10	8	5	26	3	0	0	23	26
228	15	Diseño y elaboración de contratos laborales en las MIPYMES	26	14	40	2	14	15	9	40	0	0	0	40	40
229	16	Impacto de los derechos del consumidor en las empresas	9	6	15	4	9	1	1	15	4	0	0	11	15
230	17	Creación de marcas y nombres comerciales	12	12	24	5	8	4	7	24	0	0	0	24	24
231	18	Creatividad e Innovación para emprender	6	9	15	0	2	3	10	15	0	0	0	15	15
232	19	Propuesta de valor	18	10	28	3	8	9	8	28	4	0	0	24	28
233	20	Estrategias de comercialización y ventas	14	15	29	11	9	6	3	29	0	0	0	29	29
234	21	Atención y servicio al cliente	34	6	40	8	11	10	11	40	0	0	0	40	40
235	22	Contabilidad e impuestos para pequeños contribuyentes	7	8	15	5	5	5	0	15	0	0	0	15	15
236	23	Modelo de negocios	6	9	15	3	1	3	8	15	0	0	0	15	15
237	24	Obligaciones patronales	11	10	21	4	4	9	4	21	1	0	0	20	21
238	25	Identificación del cliente	21	16	37	0	8	13	16	37	4	0	0	33	37
239	26	Cómo elaborar paquetes turísticos	22	6	28	17	9	1	1	28	7	0	0	21	28
240	27	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	7	9	16	5	5	5	1	16	0	0	0	16	16
241	28	Habilidades gerenciales	7	12	19	2	7	4	6	19	1	0	0	18	19
242	29	Apuesta por el consumo local y sostenible	8	11	19	1	10	4	4	19	8	0	0	11	19
243	30	Controles internos para pequeñas empresas	9	15	24	4	4	11	5	24	0	0	0	24	24
244	31	Ventajas de las nuevas tecnologías por rentabilidad	13	9	22	2	8	5	7	22	2	0	0	20	22
245	32	La importancia de los costos de producción para generar el equilibrio en tu empresa	17	9	26	1	8	15	2	26	7	0	0	19	26
246	33	El marketing de la nueva era	8	17	25	4	9	8	4	25	7	0	0	18	25
		TOTAL	455	350	805	139	247	224	195	805	93	1	1	710	805
247	1	Mezcla de Mercadotecnia	20	16	36	3	10	11	12	36	4	0	0	32	36
248	2	Introducción a los costos	17	19	36	7	9	13	7	36	0	0	0	36	36
249	3	Creatividad de nuevos negocios	10	30	40	5	6	9	20	40	0	0	0	40	40
250	4	Alternativas de financiamiento para las mipymes	15	13	28	9	10	9	0	28	7	0	0	21	28
251	5	Microfranquicias como modelo de negocios	7	24	31	17	9	3	2	31	0	0	0	31	31
252	6	La Dirección Comercial de la empresa	6	25	31	2	4	5	20	31	1	0	0	30	31
253	7	Mercadeo básico para la pequeña y mediana empresa	15	11	26	7	10	4	5	26	1	0	0	25	26
254	8	Organización y procesos	21	14	35	3	6	12	14	35	5	0	0	30	35
255	9	Segmentación de Mercado	8	9	17	6	3	5	3	17	6	0	0	11	17
256	10	Innovación y Estrategia Empresarial	4	21	25	3	3	3	16	25	0	0	0	25	25
257	11	Introducción a Finanzas	20	10	30	2	6	12	10	30	4	0	0	26	30
		TOTAL	143	192	335	64	76	86	109	335	28	0	0	307	335
		TOTAL	3,275	3,111	6,386	1,128	1,948	1,902	1,418	6,386	838	12	12	5,524	6,386

Correlativo	No.	EVENTOS	NO. DE PARTICIPANTES POR COMUNIDAD LINGÜÍSTICA																									
			Achí	Akateka	Awakateka	Ch'orti'	Chuj	Itza'	Ixil	Jakalteka (Popti)	K'iche'	Kaqchikel	Mam	Mopan	Poqoman	Poqomchi'	Q'anjob'al	Q'eqchi'	Sakapulteka	Sipakapense	Tektiteka	Tz'utujil	Uspanteka	Garífuna	Xinca	Castellana	Total
1	1	Turismo Comunitario II	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
2	2	Calidad en el servicio al Turista	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
3	3	Calidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	26
		TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	56	56
4	1	Ventajas Empresariales ante las Reformas al Código de Comercio	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	41	45
5	2	Regímenes Fiscales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
		TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70	74
6	1	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
7	2	Cooperativismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
8	3	Turismo Rural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	32
9	4	Estrategias para detección de debilidades en MIPYMES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
10	5	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
11	6	FUSIONES Y ADQUISICIONES	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	82	83
12	7	Como Elaborar el Informe Estadistico Anual	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	39
13	8	Cómo analizar la demanda de mis productos y servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
14	9	Fusiones y adquisiciones	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	81	83
15	10	Introducción a las Finanzas para no Financieros para la Toma de Decisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	33
16	11	Ideas de un negocio para emprender	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
17	12	Taller Pensamiento Emprendedor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
18	13	La importancia de los mercados potenciales y la innovación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
19	14	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
20	15	Propuesta de valor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	35
21	16	La Planeación Empresarial Una Herramienta Efectiva para la Gestión Exitosa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
22	17	Kaizen para mipymes	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	7	0	0	0	0	0	0	0	7	16
23	18	Propuesta de valor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	35
24	19	Oficina Virtual de la Pyme	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	16
25	20	Impacto de las Mipymes en el Desarrollo Sostenible	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36
26	21	Innovacion y desarrollo de nuevos productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
27	22	Decisiones de Inversión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
28	23	Mezcla de mercadotecnia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
29	24	Congreso de innovación empresarial	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	71	78
30	25	Mezcla de mercadotecnia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
31	26	Identificación de cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	34
32	27	Servicio al Cliente para Empresas del Sector Turístico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
33	28	Estrategias del Marketing digital A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	22
34	29	El enfoque de procesos en la gestión de mi negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
35	30	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Pacioli a la acción de Administrar Financieramente su empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	40
36	31	Identificación de cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28
37	32	Aplicando El Proceso de Organización Empresarial: Asignación de tareas y Descripción de Puestos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	11	17
38	33	Estrategias del Marketing digital B	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	21	21
39	34	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Pacioli a la acción de Administrar Financieramente su empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
40	35	Identificando oportunidades de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	33
41	36	Organización y procesos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
42	37	Faltas laborales decreto 7-2017	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
43	38	Costos en artesanías	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	33
44	39	Organización y procesos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
45	40	Trabajo en Equipo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
46	41	Implementación de controles de gestión para la Mipyme	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
47	42	Introducción a finanzas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	48	49
48	43	Calidad de Servicios y Atención al cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	20
49	44	Crecimiento empresarial estratégico	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	43	44
50	45	Aspectos a Considerar por las MIPYMES Ante la Nueva Ley de Factoraje	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
51	46	Diferenciacion de productos y valor agregado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
52	47	Ventas Efectivas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30
53	48	Salud y seguridad ocupacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	10	0	0	0	0	0	0	0	16	28
54	49	Motivacion para el emprendimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
55	50	Cooperación Empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	10	18
56	51	Buenas prácticas de manufactura e inocuidad en los alimentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,386	1,446
		TOTAL	5	0	0	0	0	0	0	2	5	4	1	0	10	0	1	29	0	0	2	0	0	0	1	1,386	1,446
57	1	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	35
58	2	Nuevas formas de comercialización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
59	3	Nuevas formas de comercialización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
60	4	Toma de decisiones para equilibrar las operaciones empresariales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
61	5	El enfoque estratégico de mi negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
62	6	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
63	7	Eficiencia en Recursos y Producción mas limpia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
64	8	Eficiencia en recursos y producción más limpia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
65	9	Novedades en la Formalización de Empresas y Sociedades Mercantiles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
66	10	Novedades en la formalización de empresas y Sociedades	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23

67	11	Métodos para identificar oportunidades de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
68	12	Turismo Comunitario II	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
69	13	Que debo saber antes de implementar tecnología en la empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	28
70	14	Calidad en el Sector Turístico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
71	15	Consolidación del negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	34
72	16	Vender o Morir	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
73	17	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	35	35
74	18	Regímenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
75	19	Regímenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
76	20	Gestión del Perfil y Expediente del Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
77	21	Plataforma AIRBNB: Su funcionamiento y Aprovechamiento para la MIPYME	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
78	22	Programa de Proveedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	15
79	23	Administración y Desarrollo del Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
80	24	Salario e Inteligencia emocional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
81	25	Administración y Desarrollo del Personal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
82	26	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes B	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
83	27	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
84	28	Gestión de la calidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
85	29	Buenas Prácticas de Manufactura	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
86	30	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	27
87	31	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	27
88	32	Creando Manuales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
89	33	Creando Manuales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
90	34	Metodologías Agiles para Emprendedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	8	17
91	35	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias B	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
92	36	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
93	37	Como Elaborar Contratos de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45
94	38	Como Elaborar Contratos de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45
95	39	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
96	40	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
97	41	Cultura Turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
98	42	Cultura Turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
99	43	Liderando equipos de éxito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
100	44	Centroamérica exporta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
101	45	Cultura Turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
102	46	Planificación Estratégica Empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
103	47	Manejo de las finanzas en la mipyme	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	22
104	48	Contabilidad para pequeñas empresas: IVA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
		TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	0	0	1	1	3	8	0	0	0	0	0	0	0	0	1,042	1,061
105	1	Estrategias para presentación de ideas de negocio a inversionistas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
106	2	Congreso de Marketing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	98	99
107	3	Costos, precio y utilidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
108	4	Exhibición de productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
109	5	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
110	6	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
111	7	El crédito y la MIPYME	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
112	8	El reto de la productividad empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
113	9	Como Elaborar Contratos de Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28
114	10	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28
115	11	Importancia de Patentar mi Marca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
116	12	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
117	13	Prototipado y testeo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	10	0	0	0	0	0	0	0	0	8	19
118	14	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	31
119	15	Uso portal Guatecompras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
120	16	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
121	17	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
122	18	Marketing 4.0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36
123	19	Asociatividad empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
124	20	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
125	21	Planificación Turística	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
126	22	Modelo de Negocio a través de pensamiento complejo y gamificación	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	31
127	23	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Guatemala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	5
128	24	Claves para gestionar con éxito mi negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
129	25	Oportunidades de Negocios entre Guatemala y Chile	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	57	57
130	26	Evaluación y Resolución de Conflictos Empresariales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	9
131	27	Desarrollo de Productos y servicios financieros.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
132	28	Mejora Tu Marketing y Publicidad Digital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
133	29	Desarrollo de Productos y servicios innovadores.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
134	30	Innovación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45	45
135	31	Aprende a segmentar tus campañas en facebook Business	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
136	32	Buenas Prácticas de Manufactura para Hoteles y Restaurantes	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	38
137	33	Control de Plagas en la industria Alimentaria	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
138	34	Servicio al cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
		TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	846	861
139	1	Cómo evaluar el enfoque estratégico de mi negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
140	2	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
141	3	Administración Eficiente de Los Recursos de la Empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
142	4	Analizando el futuro de mi modelo de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30

143	5	Finanzas para No Financieros para la Toma de Decisiones	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	21
144	6	Como aprovechar las Redes Sociales las PYMES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
145	7	Marketing Digital	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
146	8	Pensar diferente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
147	9	Consolidación de Estrategia de Modelo de Negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
148	10	Mercadeo para nuevos productos y servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
149	11	Técnicas de Negociación Gerencial	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	30
150	12	Tecnicas para lidiar con clientes difíciles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
151	13	Ventas efectivas a través de un buen servicio al cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
152	14	Bases para importar y exportar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
153	15	Sistemas de gestión de logística y cadena de suministros	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	25	27
154	16	Modelo de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
155	17	Negociacion y Cierre de ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28
156	18	El reto de la productividad y la eficiencia empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
157	19	Planificacion y operación Empresarial: Clavel del Éxito	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
158	20	Gestión de proyectos Turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
159	21	Mercadeo y comercialización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
160	22	Modelo de Negocio: Identificación del cliente y Propuesta de valor	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	28
161	23	Administración de Riesgos Laborales	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61	66
162	24	Manejo de Grupos Turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
163	25	Manejo de inventario para hoteles y restaurantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
164	26	Determinación de Costos y Fijación de Precios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
165	27	Seguridad Computacional	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
166	28	Crear Marca o Morir	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
167	29	Importancia del portafolio de negocios y/o servicios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30
168	30	Internacionalización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
169	31	Modelo de Negocio: Marketing Mix	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
170	32	Planificación Estratégica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
171	33	Marketing para Restaurantes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
172	34	Oficinas verdes, buenas practicas ambientales en la oficina y area administrativa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
173	35	Lleva tu empresa a Otro Nivel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
174	36	Como entender mi Negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
175	37	Técnicas y herramientas para la implementación de propuestas en la PYMES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
176	38	Eficiencia de Recursos y Producción mas limpia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
177	39	Desarrollo de nuevos productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
		TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	1	9	1	0	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	0	1	0	0	857	870
178	1	Finanzas para emprendedores	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36
179	2	Cómo calcular mi presupuesto	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
180	3	El valor del trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
181	4	El camino para ventas exitosas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
182	5	El perfil del líder dentro del proceso de innovación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	27	27
183	6	Modelo de Negocio: Organización Empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	22
184	7	Marketing 101: ¿Dónde iniciar?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	23
185	8	Gestión de Recursos Humanos, Clave del Desemepeño Exitoso	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
186	9	Seguridad Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
187	10	Procesos empresariales	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	21
188	11	Re-diseña tu empresa y mejora tus procesos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
189	12	Formacion y constitución de una sociedad anonima	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	23	27
190	13	Determinación de Costos y Fijación de Precios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	20
191	14	Creatividad, una herramienta útil para tu empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
192	15	Análisis del mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	28
193	16	Importancia de desarrollo de nuevos productos para la supervivencia de las MIPYMES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	18	18
194	17	Introducción a Finanzas	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	21
195	18	Punto de Equilibrio Herramienta para la Productividad	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	29
196	19	Formalización de Empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	26
197	20	Contabilidad para pequeñas empresas: Obligaciones fiscales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	22	22
198	21	Costos de producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	29
199	22	Empacado y Etiquetado de productos Agroalimentarios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	14	19
200	23	Herramientas para el pensamiento estratégico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	15	15
201	24	Consolidación del negocio	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	20	21
202	25	Como Elaborar el Cálculo de Prestaciones Laborales	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	43
203	26	Organización de Eventos	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	40
204	27	¿Cómo ser un vendedor estrella?	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
205	28	Construcción de Ideas de Negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	28	30
206	29	Estrategias para el emprendimiento empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
207	30	Congreso de Turismo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	17	20
208	31	Neuroventas en el turismo	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	43	57
209	32	Planificación Estratégica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	17
210	33	Plan de negocios: Enciende la chispa, sin miedo. Emprende!	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	39	39
211	34	Seguridad Industrial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
212	35	Criterios para evaluar mi modelo de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30
213	36	Metodología de las 5 S's Un Modelo de mejora continua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
		TOTAL	0	0	0	0	0	0	2	2	9	4	4	1	2	0	0	26	0	0	0	0	0	0	0	0	0	877	878
214	1	Marketing Digital para el Desarrollo Económico de Pequeñas y Medianas Empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	52	56
215	2	Uso portal guatecompras	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
216	3	Estudio de Mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	30
217	4	Trabajo en equipo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
218	5	Costos, precios y utilidad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
219	6	Mejora tus habilidades para brindar un buen servicio al cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	17
220	7	Higiene Alimentaria y Buenas Prácticas de Manufactura en el Servicio de Alimentos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	34
221	8	Emprendimiento	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	17	20
222	9	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
223	10	Elementos claves para desarrollar mi Plan de Marketing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
224	11	Bussines Model Canvas, Propuesta de valor y Producto mínimo viable	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	15

225	12	Calidad en el servicio de atención al cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	36
226	13	Prototipado, testeo y mercadeo	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	18
227	14	Desarrollo de nuevos productos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	26
228	15	Diseño y elaboración de contratos laborales en las MIPYMES	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	40
229	16	Impacto de los derechos del consumidor en las empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
230	17	Creación de marcas y nombres comerciales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
231	18	Creatividad e Innovación para emprender	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
232	19	Propuesta de valor	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	28
233	20	Estrategias de comercialización y ventas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	29	29
234	21	Atención y servicio al cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	40
235	22	Contabilidad e impuestos para pequeños contribuyentes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
236	23	Modelo de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	15
237	24	Obligaciones patronales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	21
238	25	Identificación del cliente	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	33	37
239	26	Cómo elaborar paquetes turísticos	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	28
240	27	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	16
241	28	Habilidades gerenciales	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	19
242	29	Apuesta por el consumo local y sostenible	0	0	0	0	0	0	0	0	6	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	8	19
243	30	Controles internos para pequeñas empresas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	24
244	31	Ventajas de las nuevas tecnologías por rentabilidad	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	21	22
245	32	La importancia de los costos de producción para generar el equilibrio en tu empresa	2	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	14	26
246	33	El marketing de la nueva era	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	23	25
		TOTAL	10	0	0	0	0	0	0	0	16	10	3	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	739	805
247	1	Mezcla de Mercadotecnia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	36
248	2	Introducción a los costos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	36	36
249	3	Creatividad de nuevos negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	40	40
250	4	Alternativas de financiamiento para las mipymes	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	28
251	5	Microfranquicias como modelo de negocios	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	31
252	6	La Dirección Comercial de la empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	31
253	7	Mercadeo básico para la pequeña y mediana empresa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	26
254	8	Organización y procesos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	32	35
255	9	Segmentación de Mercado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	14	17
256	10	Innovación y Estrategia Empresarial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	25	25
257	11	Introducción a Finanzas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	26	30
		TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	2	0	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	317	335
		TOTAL	15	0	0	0	0	0	2	5	49	34	11	1	13	4	4	80	0	0	2	0	1	0	0	6,140	6,386

Correlativo	No.	EVENTOS	NO. DE PARTICIPANTES POR SECTOR						
			Servicios	Comercio	Agroindustria	Industria	Artesanias	Otros	Total
1	1	Turismo Comunitario II	3	0	0	0	12	0	15
2	2	Calidad en el servicio al Turista	0	0	0	0	15	0	15
3	3	Calidad	2	0	0	0	24	0	26
		TOTAL	5	0	0	0	51	0	56
4	1	Ventajas Empresariales ante las Reformas al Código de Comercio	25	13	2	2	3	0	45
5	2	Regímenes Fiscales	29	0	0	0	0	0	29
		TOTAL	54	13	2	2	3	0	74
6	1	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias A	12	2	0	1	1	1	17
7	2	Cooperativismo	2	0	9	0	7	0	18
8	3	Turismo Rural	3	0	0	0	29	0	32
9	4	Estrategias para detección de debilidades en MIPYMES	2	10	0	0	0	4	16
10	5	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción.	9	0	1	0	0	5	15
11	6	FUSIONES Y ADQUISICIONES	39	19	10	9	4	2	83
12	7	Como Elaborar el Informe Estadistico Anual	26	3	6	0	1	3	39
13	8	Cómo analizar la demanda de mis productos y servicios	16	7	3	3	0	0	29
14	9	Fusiones y adquisiciones	39	19	10	9	4	2	83
15	10	Introducción a las Finanzas para no Financieros para la Toma de Decisiones	25	3	1	0	3	1	33
16	11	Ideas de un negocio para emprender	16	3	0	0	1	0	20
17	12	Taller Pensamiento Emprendedor	10	7	0	0	1	0	18
18	13	La importancia de los mercados potenciales y la innovación	15	7	3	4	0	0	29
19	14	Quita el freno de mano y acelera el valor de tu empresa-Sesión 1: Definiendo Oportunidades Sesión 2: Definiendo un plan de acción	4	0	1	0	0	10	15
20	15	Propuesta de valor	11	10	6	2	6	0	35
21	16	La Planeación Empresarial Una Herramienta Efectiva para la Gestión Exitosa	17	0	0	0	1	0	18
22	17	Kaizen para mipymes	12	1	1	2	0	0	16
23	18	Propuesta de valor	11	10	6	2	6	0	35
24	19	Oficina Virtual de la Pyme	6	4	0	6	0	0	16
25	20	Impacto de las Mipymes en el Desarrollo Sostenible	24	11	0	1	0	0	36
26	21	Innovacion y desarrollo de nuevos productos	0	3	0	0	26	0	29
27	22	Decisiones de inversión	9	4	2	3	0	0	18
28	23	Mezcla de mercadotecnia	4	7	8	1	3	0	23
29	24	Congreso de innovación empresarial	40	18	8	11	1	0	78
30	25	Mezcla de mercadotecnia	4	7	8	1	3	0	23
31	26	Identificación de cliente	11	11	11	3	4	0	40
32	27	Servicio al Cliente para Empresas del Sector Turístico	29	1	1	1	0	2	34
33	28	Estrategias del Marketing digital A	24	0	0	0	0	0	24
34	29	El enfoque de procesos en la gestión de mi negocio	13	3	3	3	0	0	22
35	30	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Paciolí a la acción de Administrar Financieramente su empresa	10	0	1	0	0	8	19
36	31	Identificación de cliente	11	11	11	3	4	0	40
37	32	Aplicando El Proceso de Organización Empresarial: Asignación de tareas y Descripción de Puestos	20	6	1	0	1	0	28
38	33	Estrategias del Marketing digital B	11	3	1	1	1	0	17
39	34	Encuentra Alas para tu libertad financiera: De Luca Paciolí a la acción de Administrar Financieramente su empresa	10	0	1	0	0	10	21
40	35	Identificando oportunidades de negocios	2	1	0	13	0	0	16
41	36	Organización y procesos	7	8	11	1	6	0	33
42	37	Faltas laborales decreto 7-2017	10	2	2	4	1	0	19
43	38	Costos en artesanías	0	0	0	0	13	4	17
44	39	Organización y procesos	7	8	11	1	6	0	33
45	40	Trabajo en Equipo	0	0	18	0	0	0	18
46	41	Implementación de controles de gestión para la Mipyme	9	4	0	5	0	0	18
47	42	Introducción a finanzas	7	10	7	2	3	0	29
48	43	Calidad de Servicios y Atención al cliente	18	25	3	3	0	0	49
49	44	Crecimiento empresarial estratégico	13	3	2	0	2	0	20
50	45	Aspectos a Considerar por las MIPYMES Ante la Nueva Ley de Factoraje	33	7	1	0	2	1	44
51	46	Diferenciacion de productos y valor agregado	10	3	2	1	2	0	18
52	47	Ventas Efectivas	0	10	0	0	9	0	19
53	48	Salud y seguridad ocupacional	6	10	6	5	0	3	30
54	49	Motivacion para el emprendimiento	12	6	5	2	3	0	28
55	50	Cooperación Empresarial	12	3	0	3	0	0	18
56	51	Buenas prácticas de manufactura e inocuidad en los alimentos	9	2	5	2	0	0	18
		TOTAL	650	292	186	108	154	56	1,446
57	1	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Restaurantes A	29	2	0	0	2	2	35
58	2	Nuevas formas de comercialización	0	4	0	0	11	0	15
59	3	Nuevas formas de comercialización	0	4	0	0	11	0	15
60	4	Toma de decisiones para equilibrar las operaciones empresariales	8	0	3	0	0	9	20
61	5	El enfoque estratégico de mi negocio	10	4	4	0	0	0	18
62	6	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	2	10	0	0	1	6	19
63	7	Eficiencia en Recursos y Producción mas limpia	5	8	4	0	2	0	19
64	8	Eficiencia en recursos y producción más limpia	5	8	4	0	2	0	19
65	9	Novedades en la Formalización de Empresas y Sociedades Mercantiles	22	0	0	0	1	0	23
66	10	Novedades en la formalización de empresas y Sociedades	23	0	0	0	0	0	23

67	11	Métodos para identificar oportunidades de negocios	12	7	4	0	2	0	25
68	12	Turismo Comunitario II	2	0	0	0	13	0	15
69	13	Que debo saber antes de implementar tecnología en la empresa	21	5	2	0	0	0	28
70	14	Calidad en el Sector Turístico	1	0	0	0	14	0	15
71	15	Consolidación del negocio	7	12	6	1	5	3	34
72	16	Vender o Morir	12	1	2	0	1	0	18
73	17	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes	29	2	0	0	2	2	35
74	18	Regímenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	25	0	0	0	0	0	25
75	19	Regímenes Fiscales: Todo lo que una MIPYME debe saber	20	0	0	0	0	0	20
76	20	Gestión del Perfil y Expediente del Personal	5	0	2	0	0	11	18
77	21	Plataforma AIRBNB: Su funcionamiento y Aprovechamiento para la MIPYME	20	0	0	0	0	0	20
78	22	Programa de Proveedores	2	13	0	0	0	0	15
79	23	Administración y Desarrollo del Personal	4	0	4	0	0	9	17
80	24	Salario e inteligencia emocional	12	2	3	0	1	0	18
81	25	Administración y Desarrollo del Personal	4	4	0	4	2	3	17
82	26	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes B	25	0	0	2	0	0	27
83	27	Procesos Administrativos para Asegurar la Calidad en Hoteles y Resturantes	25	0	0	2	0	0	27
84	28	Gestión de la calidad	8	7	2	0	1	0	18
85	29	Buenas Prácticas de Manufactura	4	10	0	0	1	0	15
86	30	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	24	2	0	0	1	0	27
87	31	Finanzas para no Financieros 2 en la Toma de Decisiones	24	2	0	0	1	0	27
88	32	Creando Manuales	24	0	0	0	0	0	24
89	33	Creando Manuales	24	0	0	0	0	0	24
90	34	Metodologías Agiles para Emprendedores	7	5	3	0	2	0	17
91	35	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias B	12	2	0	1	1	1	17
92	36	Mercadeo y Ventas Dirigido a Mujeres Empresarias	12	2	0	1	1	1	17
93	37	Como Elaborar Contratos de Trabajo	33	8	2	1	1	0	45
94	38	Como Elaborar Contratos de Trabajo	32	8	2	1	1	1	45
95	39	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	23	0	0	0	0	0	23
96	40	Importancia, Medición y Fortalecimiento del Clima Organizacional	23	0	0	0	0	0	23
97	41	Cultura Turística	2	0	0	0	15	0	17
98	42	Cultura Turística	20	0	0	0	0	0	20
99	43	Liderando equipos de éxito	15	5	1	6	0	0	27
100	44	Centroamérica exporta	9	0	1	8	2	0	20
101	45	Cultura Turística	2	0	0	0	15	0	17
102	46	Planificación Estratégica Empresarial	20	0	0	0	0	0	20
103	47	Manejo de las finanzas en la mipyme	11	6	0	4	1	0	22
104	48	Contabilidad para pequeñas empresas: IVA	11	5	0	0	0	0	16
		TOTAL	670	150	49	31	113	48	1,061
105	1	Estrategias para presentación de ideas de negocio a inverslonistas	2	7	2	4	7	1	23
106	2	Congreso de Marketing	54	26	4	7	6	2	99
107	3	Costos, precio y utilidad	10	3	1	0	1	0	15
108	4	Exhibición de productos	4	2	0	5	2	2	15
109	5	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	6	0	3	0	0	11	20
110	6	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Quetzaltenango	6	4	0	3	3	4	20
111	7	El crédito y la MIPYME	9	4	0	3	0	0	16
112	8	El reto de la productividad empresarial	12	2	0	0	1	0	15
113	9	Como Elaborar Contratos de Trabajo	18	7	0	2	1	0	28
114	10	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	15	0	0	0	0	0	15
115	11	Importancia de Patentar mi Marca	18	7	0	2	1	0	28
116	12	Regulación y Control de Alimentos en la Gestión de Licencia Sanitaria	15	0	0	0	0	0	15
117	13	Prototipado y testeo	7	4	5	0	3	0	19
118	14	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 1	22	2	1	0	4	2	31
119	15	Uso portal Guatecompras	2	6	2	6	1	0	17
120	16	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	14	3	0	0	4	0	21
121	17	Aplicación de Círculos de Calidad en las Empresas	14	3	0	0	4	0	21
122	18	Marketing 4.0	20	8	2	6	0	0	36
123	19	Asociatividad empresarial	17	3	1	6	0	0	27
124	20	"Criterios para evaluar mi Modelo de Negocios"- Sesión 2	20	1	0	0	2	2	25
125	21	Planificación Turística	4	0	0	0	12	1	17
126	22	Modelo de Negocio a través de pensamiento complejo y gamificación	5	15	4	6	0	1	31
127	23	Principales Prácticas Fiscales en la Legislación Guatemalteca con Empresarios de Guatemala	0	0	0	0	0	5	5
128	24	Claves para gestionar con éxito mi negocio	13	0	1	0	1	0	15
129	25	Oportunidades de Negocios entre Guatemala y Chile	26	23	4	1	1	2	57
130	26	Evaluación y Resolución de Conflictos Empresariales	9	0	0	0	0	0	9
131	27	Desarrollo de Productos y servicios financieros.	20	4	3	2	0	0	29
132	28	Mejora Tu Marketing y Publicidad Digital	6	2	3	2	3	8	24
133	29	Desarrollo de Productos y servicios innovadores.	20	4	3	2	0	0	29
134	30	Innovación	11	13	5	8	8	0	45
135	31	Aprende a segmentar tus campañas en facebook Business	4	1	2	4	2	2	15
136	32	Buenas Prácticas de Manufactura para Hoteles y Restaurantes	24	2	0	3	8	1	38
137	33	Control de Plagas en la Industria Alimentaria	21	2	0	1	0	0	24
138	34	Servicio al cliente	8	9	0	0	0	0	17
		TOTAL	456	167	46	73	75	64	861
139	1	Cómo evaluar el enfoque estratégico de mi negocio	19	2	0	1	3	0	25
140	2	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	6	9	0	0	2	0	17
141	3	Administración Eficiente de Los Recursos de la Empresa	5	8	0	4	0	0	17
142	4	Analizando el futuro de mi modelo de negocios	22	2	0	1	5	0	30

143	5	Finanzas para No Financieros para la Toma de Decisiones	15	5	0	1	0	0	21
144	6	Como aprovechar las Redes Sociales las PYMES	29	0	0	0	0	0	29
145	7	Marketing Digital	6	5	1	0	2	1	15
146	8	Pensar diferente	21	4	2	2	0	0	29
147	9	Consolidación de Estrategia de Modelo de Negocio	6	10	4	6	0	1	27
148	10	Mercadeo para nuevos productos y servicios	17	0	0	0	0	0	17
149	11	Técnicas de Negociación Gerencial	14	8	0	3	1	4	30
150	12	Tecnicas para lidiar con clientes difíciles	10	2	0	6	0	2	20
151	13	Ventas efectivas a traves de un buen servicio al cliente	8	7	0	0	1	0	16
152	14	Bases para importar y exportar	8	1	2	2	1	2	16
153	15	Sistemas de gestión de logística y cadena de suministros	16	2	4	3	2	0	27
154	16	Modelo de negocios	13	4	2	0	0	0	19
155	17	Negociacion y Cierre de ventas	11	0	4	1	3	9	28
156	18	El reto de la productividad y la eficiencia empresarial	18	4	0	1	4	0	27
157	19	Planificacion y operación Empresarial: Clavel del Éxito	6	12	0	0	0	0	18
158	20	Gestión de proyectos Turísticos	1	3	2	0	10	0	16
159	21	Mercadeo y comercialización	1	11	0	0	4	0	16
160	22	Modelo de Negocio: Identificación del cliente y Propuesta de valor	17	5	1	4	0	1	28
161	23	Administración de Riesgos Laborales	43	6	3	8	1	5	66
162	24	Manejo de Grupos Turísticos	6	2	0	0	9	1	18
163	25	Manejo de inventario para hoteles y restaurantes	17	0	0	0	0	0	17
164	26	Determinación de Costos y Fijación de Precios	15	4	0	0	0	1	20
165	27	Seguridad Computacional	2	11	0	0	3	5	21
166	28	Crear Marca o Morir	15	4	1	1	0	0	21
167	29	Importancia del portafolio de negocios y/o servicios	18	2	0	9	1	0	30
168	30	Internacionalización	3	11	5	5	0	1	25
169	31	Modelo de Negocio: Marketing Mix	10	2	0	3	0	0	15
170	32	Planificación Estratégica	8	7	0	1	0	0	16
171	33	Marketing para Restaurantes	12	2	0	1	2	2	19
172	34	Oficinas verdes, buenas practicas ambientales en la oficina y area administrativa	8	2	1	2	1	6	20
173	35	Lleva tu empresa a Otro Nivel	17	5	1	2	0	0	25
174	36	Como entender mi Negocio	5	6	4	0	0	0	15
175	37	Técnicas y herramientas para la implementación de propuestas en la PYMES	4	14	0	0	1	4	23
176	38	Eficiencia de Recursos y Producción mas limpia	4	1	3	3	0	5	16
177	39	Desarrollo de nuevos productos	4	9	0	2	0	0	15
		TOTAL	460	192	40	72	56	50	870
178	1	Finanzas para emprendedores	18	9	1	6	2	0	36
179	2	Cómo calcular mi presupuesto	8	5	0	0	6	0	19
180	3	El valor del trabajo	0	0	17	0	0	0	17
181	4	El camino para ventas exitosas	12	7	0	0	1	0	20
182	5	El perfil del líder dentro del proceso de innovación	15	6	0	5	1	0	27
183	6	Modelo de Negocio: Organización Empresarial	11	5	1	5	0	0	22
184	7	Marketing 101: ¿Dónde iniciar?	8	2	1	4	0	8	23
185	8	Gestión de Recursos Humanos, Clave del Desempeño Exitoso	13	3	1	0	0	0	17
186	9	Seguridad Industrial	5	8	0	2	0	0	15
187	10	Procesos empresariales	10	5	0	5	0	1	21
188	11	Re-diseña tu empresa y mejora tus procesos	6	4	0	0	0	9	19
189	12	Formacion y constitucion de una sociedad anonima	24	2	0	1	0	0	27
190	13	Determinación de Costos y Fijación de Precios	12	2	2	4	0	0	20
191	14	Creatividad, una herramienta útil para tu empresa	5	3	2	1	0	6	17
192	15	Análisis del mercado	16	7	1	3	1	0	28
193	16	Importancia de desarrollo de nuevos productos para la supervivencia de las MIPYMES	4	7	1	4	2	0	18
194	17	Introducción a Finanzas	12	5	0	2	0	2	21
195	18	Punto de Equilibrio Herramienta para la Productividad	16	4	6	1	1	1	29
196	19	Formalización de Empresas	16	10	0	0	0	0	26
197	20	Contabilidad para pequeñas empresas: Obligaciones fiscales	4	6	8	1	3	0	22
198	21	Costos de producción	1	9	2	0	2	15	29
199	22	Empacado y Etiquetado de productos Agroalimentarios	7	1	8	1	2	0	19
200	23	Herramientas para el pensamiento estratégico	9	2	1	1	2	0	15
201	24	Consolidación del negocio	13	5	0	3	0	0	21
202	25	Como Elaborar el Cálculo de Prestaciones Laborales	33	3	2	1	2	2	43
203	26	Organización de Eventos	31	3	2	0	2	2	40
204	27	¿Cómo ser un vendedor estrella?	5	2	2	1	3	8	21
205	28	Construcción de Ideas de Negocios	18	0	2	0	0	10	30
206	29	Estrategias para el emprendimiento empresarial	9	0	0	0	0	10	19
207	30	Congreso de Turismo	15	1	0	0	1	3	20
208	31	Neuroventas en el turismo	45	4	2	2	1	3	57
209	32	Planificación Estratégica	13	1	1	2	0	0	17
210	33	Plan de negocios: Enciende la chispa, sin miedo. Emprende!	39	0	0	0	0	0	39
211	34	Seguridad Industrial	0	0	15	0	0	0	15
212	35	Criterios para evaluar mi modelo de negocios	23	1	0	4	2	0	30
213	36	Metodología de las 5 S's Un Modelo de mejora continua	15	2	0	1	1	0	19
		TOTAL	491	134	78	60	35	80	878
214	1	Marketing Digital para el Desarrollo Económico de Pequeñas y Medianas Empresas	31	15	1	1	7	1	56
215	2	Uso portal guatecompras	10	0	0	0	5	0	15
216	3	Estudio de Mercado	27	1	1	1	0	0	30
217	4	Trabajo en equipo	13	6	0	0	0	0	19
218	5	Costos, precios y utilidad	19	2	0	4	0	0	25
219	6	Mejora tus habilidades para brindar un buen servicio al cliente	5	4	1	0	0	7	17
220	7	Higiene Alimentaria y Buenas Prácticas de Manufactura en el Servicio de Alimentos	21	4	5	2	1	1	34
221	8	Emprendimiento	4	3	3	1	9	0	20
222	9	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos	0	4	3	0	5	3	15
223	10	Elementos claves para desarrollar mi Plan de Marketing	14	2	1	3	1	0	21
224	11	Bussines Model Canvas, Propuesta de valor y Producto mínimo viable	5	4	2	0	4	0	15

225	12	Calidad en el servicio de atención al cliente	33	1	0	0	0	2	36
226	13	Prototipado, testeo y mercadeo	1	4	5	0	6	2	18
227	14	Desarrollo de nuevos productos	10	7	3	5	0	1	26
228	15	Diseño y elaboración de contratos laborales en las MIPYMES	40	0	0	0	0	0	40
229	16	Impacto de los derechos del consumidor en las empresas	10	1	1	0	2	1	15
230	17	Creación de marcas y nombres comerciales	16	6	1	1	0	0	24
231	18	Creatividad e Innovación para emprender	10	2	1	2	0	0	15
232	19	Propuesta de valor	11	7	2	1	7	0	28
233	20	Estrategias de comercialización y ventas	5	21	0	1	1	1	29
234	21	Atención y servicio al cliente	34	3	1	1	1	0	40
235	22	Contabilidad e impuestos para pequeños contribuyentes	4	10	0	1	0	0	15
236	23	Modelo de negocios	13	0	1	1	0	0	15
237	24	Obligaciones patronales	10	6	2	2	1	0	21
238	25	Identificación del cliente	18	8	4	1	5	1	37
239	26	Cómo elaborar paquetes turísticos	16	1	0	0	1	10	28
240	27	Las PYMES en el contexto Guatemalteco	7	6	0	0	2	1	16
241	28	Habilidades gerenciales	8	7	2	1	1	0	19
242	29	Apuesta por el consumo local y sostenible	5	0	8	0	0	6	19
243	30	Controles internos para pequeñas empresas	7	10	4	2	1	0	24
244	31	Ventajas de las nuevas tecnologías por rentabilidad	17	3	2	0	0	0	22
245	32	La importancia de los costos de producción para generar el equilibrio en tu empresa	6	0	2	1	0	17	26
246	33	El marketing de la nueva era	15	8	0	0	2	0	25
		TOTAL	445	156	56	32	62	54	805
247	1	Mezcla de Mercadotecnia	17	8	2	1	7	1	36
248	2	Introducción a los costos	10	22	0	3	0	1	36
249	3	Creatividad de nuevos negocios	27	8	2	3	0	0	40
250	4	Alternativas de financiamiento para las mipymes	18	3	2	2	2	1	28
251	5	Microfranquicias como modelo de negocios	15	7	2	1	2	4	31
252	6	La Dirección Comercial de la empresa	22	8	0	1	0	0	31
253	7	Mercadeo básico para la pequeña y mediana empresa	16	7	0	1	1	1	26
254	8	Organización y procesos	17	9	1	1	6	1	35
255	9	Segmentación de Mercado	10	5	1	0	1	0	17
256	10	Innovación y Estrategia Empresarial	17	7	0	1	0	0	25
257	11	Introducción a Finanzas	10	10	2	0	6	2	30
		TOTAL	179	94	12	14	25	11	335
		TOTAL	3,410	1,198	469	392	574	343	6,386

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

ANEXO 2

Matriz de Programas de alto impacto

Nombre del Ministerio: Ministerio de Economía

Nombre del Proyecto: Programa de Apoyo al Emprendimiento/ Programa de Apoyo a la Innovación

Coordinador del Proyecto: Herbert Mendoza y Mercedes Aycinena

Teléfono/ Celular:

email:

Duración del contato: Noviembre 2017 a diciembre 2018

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

No.	Producto	Inicio	Fin	Unidad de medición	Estado actual del proyecto (Finalizado, En tiempo, Retrasado)	Planificado	Ejecutado	% o cantidad de avance del proyecto	Comentarios/observaciones
1	Centros de emprendimiento de carácter territorial, articuladas con municipalidades y actores locales de emprendimeinto, fortalecidas técnicamente	Enero 2018	marzo 2018	Centros	Finalizado	10	10	100%	26 centros funcionando
2	Selección, diagnóstico, y formación de emprendedores del primer ciclo	Enero 2018	mayo 2018	Personas	Finalizado	900	900	100%	955 emprendedores registrados en el primer ciclo
3	Selección, diagnóstico, y formación de emprendedores del segundo ciclo	Mayo 2018	agosto 2018	Personas	En tiempo	750	750	100%	Emprendimientos informados por medio de correo electrónico
4	Implementación de plataforma de educación digital a fin de brindar a distancia formación y acompañamiento	Enero 2018	marzo 2018	Plataforma e-learning	Finalizado	1	1	100%	Plataforma funcionando
5	Personas formadas como Consultores Acompañantes, preparados para brindar capacitación y acompañamiento a emprendimientos (Primer cohorte)	Enero 2018	marzo 2018	Personas	Finalizado	50	50	100%	50 consultores acompañantes formados y contratados
6	Personas formadas como Consultores Acompañantes, preparados para brindar capacitación y acompañamiento a emprendimientos (Segundo cohorte)	Junio 2018	agosto 2018	Personas	Finalizado	50	50	100%	50 consultores acompañantes formados
7	Documentación de la ejecución del Programa de Apoyo al Emprendimiento por fases.	Enero 2018	noviembre 2018	Documentos	En tiempo	8	5	63%	Producto 5 entregado y aprobado
	Ejecución Presupuestaria	Enero 2018	Diciembre 2018	Desembolsos	En tiempo	Q 11,610,898	Q 5,805,448	50%	Producto 1, 2, 3 y 4 Pagado

PROGRAMA DE APOYO A LA INNOVACIÓN

No.	Producto	Inicio	Fin	Unidad de medición	Estado actual del proyecto (Finalizado, En tiempo, Retrasado)	Planificado	Ejecutado	% o cantidad de avance del proyecto	Comentarios/observaciones
1	Taller de formación integral (taller de formación base)	Enero 2018	abril 2018	Talleres	Finalizado	320	320	100%	Se atendieron 405 pymes cuando se tenía planificado 320
2	Atención a PYMES (asesoría, mentoría, servicios legales y financieros)	mayo 2018	septiembre 2018	Pymes atendidas	En tiempo	320	309	97%	212 pymes nivel inicial, 75 pymes nivel medio y 22 pymes nivel avanzado
3	Asesores formados en innovación y seguimiento a los mismos.	Enero 2018	febrero 2018	Asesores formados	Finalizado	60	60	100%	68 asesores
4	Impartición de Diplomado de Innovación Institucional	febrero 2018	marzo 2018	Personas	Finalizado	60	60	100%	61 diplomados institucionales
5	Implementación de una plataforma virtual con contenidos de innovación, así como un tookit de herramientas.	Enero 2018	abril 2018	Plataforma virtual	Finalizado	1	1	100%	Plataforma funcionando
6	Formación de mentores	mayo 2018	junio 2018	Modelos de negocio	Finalizado	50	50	100%	52 mentores formados
7	Documentación de la ejecución del Programa de Apoyo a la Innovación	Enero 2018	noviembre 2018	Documentos	En tiempo	6	3	50%	Producto 4 entregado y en revisión
	Ejecución Presupuestaria	Enero 2018	Diciembre 2018	Desembolsos	En tiempo	Q 14,874,889	Q 6,693,700	45%	Producto 1, 2 y 3 Pagado

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

ANEXO 3

Empresas que asistieron al evento "Emprende Fest Chiquimula"

No.	Empresa/Institución
1	ACUAPONIA
2	Acumuladores Quetzal
3	Agencia RO
4	Alimentos Rica
5	Aluminios de Guatemala "Alumguat"
6	Artesanias Itzep
7	ASEDECHI
8	Asociacion Mujeres Olopenses
9	ASORED
10	ASOVERDE
11	Balam Shoes
12	Banrural
13	BB Landia
14	Bomberos Voluntarios
15	C Marketing
16	Cardona Boutique
17	Carnicerias El Tesoro
18	Cefi Generación
19	CEMUCAF
20	Centro Comunitario de Oriente
21	Centro de Masajes y Farmacia
22	Centro Universitario Zacapa
23	Codesolution
24	Colegio Amigos
25	Comercial Alejandra
26	Comercializadora M&r
27	Comercio
28	Comercio
29	Comercio Propio
30	Comisión Incidencia

No.	Empresa/Institución
31	Construagro El Invernadero
32	CONSURORI
33	Coosajo R.L.
34	CUNZAC
35	Curiosidades Marias
36	DIACO
37	Digeex
38	Eco Muro
39	Eliza Craft Shop
40	Emprendamos Guate
41	Emprenta Maya
42	Empresaria
43	Empresario
44	Eventique Guatemala
45	Finca La Laguna
46	Frias Tentaciones
47	Fundación Quique Ceron
48	Galaxy Studio
49	Generaciones
50	Génesis Café
51	GH Contadores Y Asociados
52	Giro Creatividad
53	Goal Academy
54	Gobernación Departamental de Chiquimula
55	Hans R. Newmann Stiftung
56	Hotel
57	Industria y Comercializadora K´tocalza
58	Innovacion Creativa
59	Instituto Nacional INEB J.V.

No.	Empresa/Institución
60	Instituto Tecnologico Privado De Oriente
61	INTECAP
62	ITEI
63	Las Tinajas
64	Librería y Variedades Mishell
65	Maya Medicina Mayan World Medicine
66	MINEDUC
67	Misión de Taiwán
68	Monarcal y Cemucaf
69	MTFRL
70	Multiservicios San José
71	Municipalidad Olopa
72	Municipalidad Rio Hondo
73	Negocio Propio
74	Noticias GT
75	Noticiero TL-COM
76	Offimat
77	OMDEL Chiquimula
78	Organización de Mujeres Pueblo Nuevo
79	Panaderia Eben Ezer
80	Plan Trifinio
81	PRODISA

No.	Empresa/Institución
82	Professional Arts Study
83	PROMIPYME CUNORI
84	Proyecto Generaciones
85	Publistar
86	Registro Mercantil
87	Royec Generaciones
88	SEMOCAF
89	Servicio
90	Servicio
91	Servicios
92	Servicios
93	SESAN
94	Silver Max
95	Soluciones Empresariales
96	SOSEP
97	Trámites y Servicios Turísticos
98	Tupperware
99	Universidad Mariano Galvez
100	Universidad Panamericana
101	Universidad Rafael Landivar
102	Variedades y Delicias Las Marias
103	Yomara Lu "Masajes Terapeuticos"

ANEXO 4

Solicitud de información del Diputado Germán E. Velásquez Pérez

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

INFORME

Programa de apoyo a inversiones estratégicas y transformación productiva
Componente 3: Servicios de desarrollo empresarial

1. ***Programa de transferencia de metodología y formación del recurso humano y/o empresarios en las unidades de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa -PROMIPYME-***

El MINECO, busca a través de la implementación del modelo SBDC, llamado en Guatemala PROMIPYME, dinamizar la economía y mejorar la competitividad del tejido empresarial a través de acercar los servicios de desarrollo empresarial fortaleciendo y creando las capacidades de las MIPYMES tanto para el mercado local como para el mercado internacional. Tiene como objetivo incrementar la capacidad gerencial del empresario; generar un proceso educativo (capacitación), a través de la asesoría de alto valor, individual y a largo plazo, de asistencias técnicas según las necesidades de las personas emprendedoras o empresas atendidas y de vinculación hacia otros programas y proyectos de apoyo.

Fecha de creación y/o implementación	Desde el 2012
Número de usuarios/ beneficiarios previstos por año	Mínimo 5,350 personas
Municipios de cobertura del programa	Departamento de Guatemala, Quetzaltenango, Chiquimula, San Marcos, Alta Verapaz, Retalhuleu y Sacatepéquez
Presupuesto aprobado por año	2018 - Q 8,436,641.24
Resultados o metas previstas 2018	1,600 mipymes asesoradas, 250 eventos de capacitación, 3,750 personas capacitadas, 2,000 horas de asistencia técnica, 80 eventos de intercambios empresariales (ruedas de negocio)
Vinculación con la Política Nacional de Competitividad	El programa se apoya en el pilar 11, sofisticación de negocios, a través del desarrollo de las redes empresariales, capacidad productiva y propuesta de valor. Interviene en el eje de Territorialización a través del fortalecimiento de capacidades en 6 Nodos Urbanos. Además, se vincula con Empleo Digno, el cual busca ampliar las oportunidades, acrecentar el desempeño de los clústers productivos con mayor potencial de generación de empleos formales y dignos para incluir a más guatemaltecos.

2. ***Programa de apoyo al Emprendimiento -Emprendamos Guate-***

Es el primer programa-concurso de carácter territorial, formando parte esencial de la estrategia de Dinamización de la Economía Local, a través de la construcción de alianzas público privadas, afianzadas por medio de una metodología de integración propuesta, que garantiza la creación de Centros Emprendimiento, precedidos y coordinados en conjunto con el Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME; además, trabaja ejes de creación y fortalecimiento del ecosistema emprendedor, y formación de emprendedores. Este se desarrolla en dos ciclos, estimados con una duración de nueve meses cada uno, logrando la formación virtual y presencial de un total de 1500 emprendedores en fase de ideación y modelo de negocios, pasando por filtros que provee la metodología de "programa-concurso", hasta llegar a un selecto grupo de 150 emprendimientos con potencial dinámico, que serán premiados con asesoría personalizada y la oportunidad de ser vinculados con opciones de financiamiento e inversión.

Fecha de creación y/o implementación	Noviembre 2017
Número de usuarios/ beneficiarios previstos por año	1500 emprendimientos y 60 consultores acompañantes, como mínimo
Municipios de cobertura del programa	1. Antigua Guatemala 2. Chiquimula 3. Cobán, Alta Verapaz 4. Huehuetenango 5. Izabal 6. Municipio de Mixco 7. Flores, Petén. 8. Quetzaltenango 9. Retalhuleu 10. Ciudad de Guatemala
Presupuesto aprobado por año	2018 - Q 11,610,898.00
Resultados o metas previstas 2018	• 60 asesores certificados como consultores acompañantes • 1,500 emprendedores registrados: 150 emprendimientos con potencial dinámico de inversión • 10 centros de emprendimiento apoyando el fomento de ecosistemas locales de emprendimiento • 1 plataforma educativa abierta con herramientas para emprender
Vinculación con la Política Nacional de Competitividad	• El programa está vinculado a una de las once prioridades: Promover el ecosistema para emprendedores

3. *Programa de apoyo a la Innovación -Innovemos guate-*

Es una iniciativa que pretende la mejora de las capacidades de las instituciones de gobierno, de los agentes del ecosistema de innovación y de las empresas con potencial innovador. Las pymes

recibirán asesoría y capacitación para la mejora de sus productos y sus niveles de competitividad. Así mismo se busca el fortalecimiento de las capacidades de los sectores públicos y academia con el Diplomado en Innovación Institucional, capacitaciones para formación a mentores, así como formación a asesores en temas de innovación, esto con el fin de fortalecer el conocimiento de los actores locales y formar aún más el talento guatemalteco. Además, se busca que los alcances obtenidos para este programa, sea una modernización de las pymes atendidas con proyectos concretos para desarrollar, contratación de personal interno encargado de la innovación, misiones internacionales y la asesoría legal, financiera y de propiedad intelectual para la consolidación de los proyectos a desarrollar.

Fecha de creación y/o implementación	Noviembre 2017
Número de usuarios/ beneficiarios previstos por año	320 PYMES, 60 asesores pertenecientes a las instituciones claves se certifican en innovación institucional para la integración del ecosistema de innovación, 50 empresarios se certifican como mentores de innovación del sector privado y 60 asesores se certifican en innovación empresarial
Municipios de cobertura del programa	Ciudad de Guatemala y Quetzaltenango
Presupuesto aprobado por año	2018 – Q 14,874,889.98
Resultados o metas previstas 2018	• 320 pymes desarrollan su capacidad de innovación, • 60 asesores pertenecientes a las instituciones claves se certifican en innovación institucional para la integración del ecosistema de innovación, • 50 mentores de innovación del sector privado • 60 asesores se certifican en innovación empresarial • Se desarrolla 1 plataforma educativa abierta con herramientas para innovar
Vinculación a la Política Nacional de Competitividad	El programa está vinculado a una de las once prioridades: Investigación, desarrollo e innovación

ANEXO 5

Información del Despacho y Vicedespacho del MINECO

COMPONENTE 3: Servicios de Desarrollo Empresarial

NOMBRE DE LA DIRECCIÓN O REGISTRO:

Nombre/ Descripción del logro	Logros 2016-2018 Planificado	Ejecutado	Lo que no se logró
2016			
2017			
Programa de transferencia de metodología y formación del recurso humano y/o empresarios en las unidades de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa -PROMIPYME-	8 centros PROMIPYME	1,280 mipymes asesoradas 200 eventos de capacitación, 3,000 personas capacitadas, 1,600 horas de asistencia técnica, 64 eventos de intercambios empresariales (ruedas de negocio)	
Programa de Apoyo al Emprendimiento (Emprendamos Guate)	Contrato con la empresa consultora	Firma de contrato	
Programa de Apoyo a la Innovación (Innovemos Guate)	Contrato con la empresa consultora	Firma de contrato	
Eventos	Agrovisión	482 personas	
	Foro Latinoamericano de Inversión de impacto -FLII-	450 personas	
	Héroes Fest	1,412 personas	
	Guatemala Innovation Forum -GIF-	1,022 personas	
	Diplomado SBDC	90 personas	
2018			
Programa de Apoyo al Emprendimiento (Emprendamos Guate)	60 asesores certificados como consultores acompañantes 1,500 emprendedores registrados: 150 emprendimientos con potencial dinámico de inversión 10 centros de emprendimiento apoyando el fomento de ecosistemas locales de emprendimiento 1 plataforma educativa abierta con herramientas para emprender		
Programa de Apoyo a la Innovación (Innovemos Guate)	320 pymes desarrollan su capacidad de innovación 60 asesores pertenecientes a las instituciones claves se certifican en innovación institucional para la integración del ecosistema de innovación, 50 mentores de innovación del sector privado 60 asesores se certifican en innovación empresarial 1 plataforma educativa abierta con herramientas para innovar		
Programa de transferencia de metodología y formación del recurso humano y/o empresarios en las unidades de promoción de la micro, pequeña y mediana empresa -PROMIPYME-	10 centros PROMIPYME	1,600 mipymes asesoradas 250 eventos de capacitación, 3,750 personas capacitadas, 2,000 horas de asistencia técnica, 80 eventos de intercambios empresariales (ruedas de negocio)	
Eventos	Día internacional de la MIPYME	606 participantes	
	Guatemala Brainshop Metropolitano	200 participantes	
	Emprende Fest	Quetzaltenango 498 personas Alta Verapaz 326 personas Chiquimula 341 personas	
	Taller Acelerado de Patentes	40 personas	
	Diplomado en innovación y emprendimiento	Pendiente	Del 20 de septiembre al 24 de noviembre de 2018
	Guatemala Innovation Forum -GIF-	Pendiente	04 de diciembre de 2018

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

ANEXO 6

Ayuda de memoria de la reunión sobre la consultoría "Análisis de la situación actual y desarrollo del Marco Legal de la Industria Creativa de Guatemala"

GOBIERNO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

AYUDA DE MEMORIA

Lugar: AGEXPORT
Fecha: 02 de octubre de 2018
Hora: 15:00 horas

Participantes

Marco Palacios – Palacios & asociados
Hilda Monterroso – Palacios & asociados
Juan Miguel Reyes – Palacios & asociados
Gabriela Ortiz -PRONACOM
Wendy García – AGEXPORT
Astrid de la Cruz - AGEXPORT
Dulce Romero -AGEXPORT

OBJETIVOS

- Presentar los términos de referencia de la consultoría titulada "Análisis de la situación actual y desarrollo del Marco Legal de la Industria Creativa de Guatemala", y comunicar la situación actual del proceso de contratación de la misma.

DESARROLLO DE TEMAS

- Se hace la presentación de cada uno de los participantes y se expone de parte de PRONACOM la situación administrativa de la contratación del consultor.
- Posteriormente se leen los términos de referencia aprobados por el BID, con el fin de conocer el contexto de los mismos, dando mayor relevancia a los productos y el tiempo de ejecución.
- Surge la pregunta de parte de Marco Palacios acerca de los productos: ¿Los estudios a realizar están dirigidos hacia qué? AGEXPORT indica que no se quiere enfocar solamente en cine, sino en videojuegos, videoclips, cortometrajes, por mencionar algunos. Además de indica que, para el análisis de la legislación internacional, se tiene información de Colombia, Argentina, Canadá y República Dominicana.
- Debe pensarse en incentivos, pues no despegaría el tema de la ley. El tema fundamental es si es un acuerdo gubernativo o iniciativa de ley, este segundo es el que nos puede dar un marco estable, nos permitirá dar incentivos.
- Se contextualiza indicando que esta consultoría surge para apoyar a las instituciones o para generar otra herramienta que ayude a la iniciativa, México cuenta con 23 instituciones que apoyan.
- La alianza público-privada es de suma importancia, pues sin ella la ley no servirá de nada.
- Se les informa de la situación de la industria audiovisual en el país y que es de conocimiento para ICREA.
- Se hace mención que estos términos de referencia indican que sea a nivel departamental, pues será interesante ver el acercamiento y la forma de pensar sobre esto en los departamentos.
- Se presentan los 3 productos esperados de la consultoría, lo que genera las siguientes preguntas:
  - La temporalidad es una de ellas, pues el nivel de detalle que se solicita requiere de mayor tiempo de inversión.
  - El licenciado pondrá en discusión los tdrs con su equipo para confirmar su participación para la correcta ejecución de la consultoría.
- Solicita le sean compartidos los tdrs y matrices de parte de ICREA.

CONCLUSIONES

- El consultor dará una respuesta el jueves 4, sobre la aceptación de la consultoría.

Compilado por:
Gabriela Ortiz

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis, Tercer Nivel. Guatemala, Guatemala • Tel. +502 2421-2464 • www.pronacom.org

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el Informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Relaciones Públicas e Imagen

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

María Isabel Gaitán Grajeda

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa Nacional de Competitividad, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

BID 1734/OC-GU-AI-048-2018

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q4,666.67**

Se adjunta el Informe No.: **1**

Titulado: **"Informe 1: Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría en Relaciones Públicas e Imagen durante el período del 21 al 30 de septiembre de 2018"**

Impreso en: **36** (Cantidad en hojas) — **SI** (Indicar si se adjunta en CD)

Fecha de entrega del Informe: **15 de octubre de 2,018**

Revisión Técnica: Andrea Lorena Mazariegos Posadas
Nombre y Firma

Aprobación del Informe: Andrea P. Vásquez Monge
Nombre y Firma

Firma y sello:

Francisco de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA

INFORME CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DEL 21 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2018

Para: Francisca de Jesús Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva

De: María Isabel Gaitán Grajeda

Nombre de Asesoría: Asesor en Relaciones Públicas e imagen

Asunto: INFORME 1 correspondiente del período 21 al 30 de septiembre de 2018

Fecha: 15 de octubre de 2018

Señora Directora:
De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el periodo del 21 al 30 de septiembre de 2018 y los logros obtenidos.

INFORME 1

Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría y seguimiento a las acciones de imagen, diseño gráfico, relaciones públicas y comunicación de PRONACOM durante el mes de septiembre. Acciones de elaboración de materiales de comunicación interna y externa.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Se elaboró la invitación y agenda de la Tercera Reunión de consejo Asesor 2018 (ANEXO 1)

2. Se realizó el backing de prensa y el banner que se utilizó el día del evento de la Tercera Reunión de consejo Asesor 2018 y la conferencia de prensa del índice de competitividad (ANEXO 2)

3. Se trabajó la propuesta de la presentación Proyecto de iniciativa de ley de ProGuatemala presentada en la Tercera Reunión de consejo Asesor 2018 (ANEXO 3)

4. Se ayudó con la imagen de la presentación del Plan de Alianza presentada en la Tercera Reunión de consejo Asesor 2018 (ANEXO 4)

5. Se ayudó con la convocatoria y confirmación para el Tercer Consejo Asesor 2018 (ANEXO 5)

6. Se realizó la infografía del índice de competitividad. (ANEXO 6)

7. Se realizó la confirmación de asistencia de prensa para la conferencia de Prensa del índice de Competitividad. (ANEXO 7)

8. Se realizó la cobertura de la Tercera Reunión de consejo Asesor 2018 por medio de fotografía.(ANEXO 8)

9. Se apoyó en la atención y registro de en la conferencia de prensa del Índice de Competitividad Local (ANEXO 9)

10. Se realizó la cobertura al evento **La firma electrónica avanzada y traspaso de vehículos en Sat**. Se realizaron las siguientes actividades: montaje, logística, fotografía, recopilación de información para redes sociales (ANEXO 10)

11. Se diseñaron los diplomas para emprendeFest Chiquimula (ANEXO 11)

12. Se realizó la cobertura interna de la **visita del Censo Nacional de Recurso humano**, y se hizo el comunicado en redes sociales. (ANEXO 12)

13. Se elaboró la imagen de la ficha del Plan de Alianza para las conferencias del Comisionado Víctor Asturias. (ANEXO 13)

14. Se realizó la cobertura del **"Diplomado para formadores en Innovación y Emprendimiento Tecnológico"** donde se realizaron las siguientes actividades: Fotografía del evento y toma de video. (ANEXO 14)

15. Se elaboró la invitación de la Mesa de Trabajo para El Plan de Alianza para la Prosperidad. (ANEXO 15)

LOGROS OBTENIDOS

1. Se trabajó el nuevo diseño para los insumos del Plan Alianza la cuál servirá para tener una línea gráfica definida para un medio de difusión eficiente para el plan.

2. Se documentó el evento de "Diplomado para formadores en Innovación y Emprendimiento Tecnológico", dejando evidencia cobertura del inicio del diplomado y este nos servirá para elaborar cápsulas informativas de temas de emprendimiento e innovación para futuros eventos.

3. El trabajo realizado con el diseño de la ficha para el comisionado Víctor Asturias, servirá para que sea más fácil el manejo de la lectura en las conferencias y sea presentable para el público.

4. Se trabajó la nueva línea gráfica de la presentación de ProGuatemala, la cual servirá de guía para demás presentaciones futuras y se integren con la línea gráfica que maneja PRONACOM.

5. El material impreso (Backing y banner) que se elaboró para el Tercera Reunión de consejo Asesor 2018 y la conferencia del índice de competitividad, el cual servirá de apoyo para la cuarta reunión que se realizará en noviembre.

Agradezco la atención de la presente,
Atentamente,

María Isabel Gaitán Grajeda
Asesor en Relaciones Públicas e Imagen

Aprobado por:

Francisco de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO I

Invitación y agenda de la Tercera Reunión de consejo Asesor 2018

GUATEMALA PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

le invitan a la

Tercera Reunión de Consejo Asesor 2018

Como parte de la agenda se presentaran los siguientes temas:

- Iniciativa de Ley PROGUATEMALA
- Estrategia del Plan de la Alianza para la Prosperidad - PAPTN
- Índice de Competitividad Local

FECHA: Miércoles 26 de septiembre de 2018
LUGAR: Hotel Hilton Garden Inn, Salón Pérgola, (13 calle 7-65 zona 9, ciudad de Guatemala)
HORA: 8:00 - 10:00 horas

R.S.V.P. recepcion@pronacom.org / 2421-2464

Guatemala, 25 de septiembre de 2018

GUATEMALA PRONACOM

AGENDA
Tercera Reunión de Consejo Asesor 2018

08:00	***Himno Nacional***
08:10	***Bienvenida*** - Víctor Asturias Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión
08:20	***Iniciativa de Ley PROGUATEMALA*** - Roberto Hernández - Asesor de PRONACOM
08:35	***Enfoque del Plan de la Alianza para la Prosperidad PAPTN*** - Gabriela Pérez - Coordinadora PAPTN
09:00	***Índice de Competitividad Local*** - Jorge Benavides - FUNDESA
09:30	***Preguntas, comentarios y aportaciones*** - Público en general
09:45	***Palabras de cierre*** - Adolfo Valladares - Ministro de Economía
10:00	***Coffee break***

ANEXO II

Backing de prensa y banner

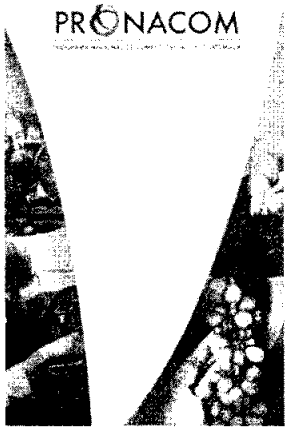
PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

PRONACOM



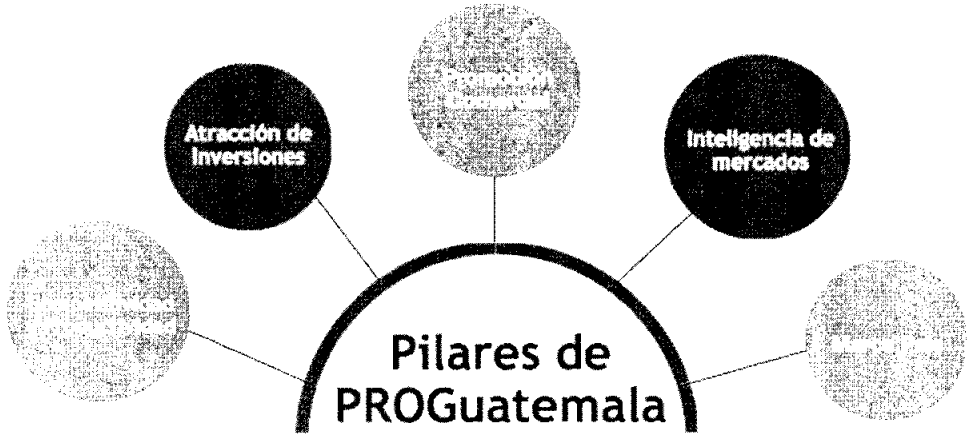
ANEXO III

ProGuatemala presentación

GUATEMALA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Proyecto de Iniciativa de Ley
PROGuatemala



ANEXO IV

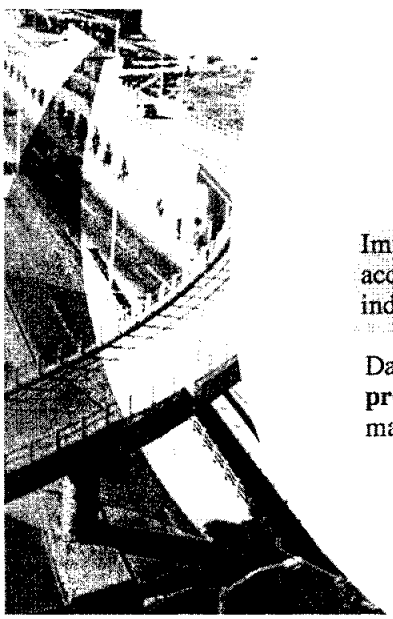
Presentación del Plan de Alianza

Enfoque
Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

Septiembre, 2018

PRONACOM

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte



Cartera de proyectos

Implementar **sistemas de monitoreo y evaluación** de acciones para los proyectos priorizados y generar indicadores de impacto.

Dar seguimiento y actualización al **mapeo de proyectos de inversión** a nivel territorial para lograr mayores niveles de ejecución.

PRONACOM
Plan de la Alianza
para la Prosperidad
del Triángulo Norte

ANEXO V

Convocatoria y confirmación para el Tercer Consejo Asesor 2018

Invitación tercera reunión de Consejo Asesor Pronacom 2018

Programa Nacional de Competitividad <comunicacion@pronacom.org> mié, 19 sept. 15:05

para bcc: prasemb guatemala

Estimado miembro del consejo asesor, el Programa Nacional de Competitividad por medio de la presente, le extendemos la cordial invitación a nuestra **Tercera Reunión de Consejo Asesor PRONACOM 2018**, la cual se realizará el próximo **miércoles 26 de septiembre en el Hilton Garden Inn, Salón Pérgola (13 calle 7-65 zona 9, ciudad de Guatemala), a partir de las 8:00 horas**.

La agenda la componen los siguientes temas:

Iniciativa de ley PROGUATEMALA
Estrategia del Plan de la Alianza para la Prosperidad - PAPTN-
Índice de Competitividad Local

Agradeceremos su confirmación al correo recepcion@pronacom.org o al 2421-2464 con Carolina Rosales.

Adjunto encontrará la invitación, ¡Esperamos contar con su presencia!

GUATEMALA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Le invitan a la

Tercera Reunión de Consejo Asesor 2018

Como parte de la agenda se presentaran los siguientes temas:

- Iniciativa de Ley PROGUATEMALA
- Estrategia del Plan de la Alianza para la Prosperidad - PAPTN
- Índice de Competitividad Local

FECHA: Miércoles 26 de septiembre de 2018
LUGAR: Hotel Hilton Garden Inn, Salón Pérgola, (13 calle 7-65 zona 9, ciudad de Guatemala)
HORA: 8:00 - 10:00 horas

R.S.V.P recepcion@pronacom.org / 2421-2464

ANEXO VI

Infografía del índice de competitividad

PRONACOM FUNDESA ICL

Índice de Competitividad Local - ICL

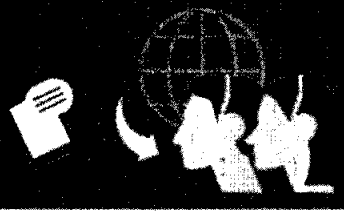
ACERCA DEL ICL

El Índice de Competitividad Local (ICL) es el instrumento de medición de las condiciones territoriales de competitividad, integra la información de siete categorías:

¿Cómo contribuye el ICL a la competitividad?

El involucramiento de PRONACOM

En el marco de la colaboración con su aliado FUNDESA, PRONACOM ha desarrollado una herramienta de consulta en línea; la cual cuenta con información del ICL – a nivel municipal, en todo el país. Este instrumento es de acceso libre y gratuito para cualquier actor interesado en conocer las condiciones del ICL y enfocar acciones prioritarias para mejorar las condiciones.



¿Quiénes pueden aprovecharlo?

ANEXO VII

Confirmación de asistencia de prensa

David Ramirez: confirmado vea canal
Jennifer Marroquín: van a enviar a otra persona llamar a las 5.
Leslie Vanessa: va a mandar a otra persona, nos confirma en whatsapp
Paco Hernández: confirmado
Alejandra Samayoa: (de parte de Paco Hernandez)
Mario.ramos nuestrosdiario.com.gt , no va a ir pero se envió correo a Mario Ramos para coordine mandar a alguien.
Daniel Collin: equipo, van a llevar a a alguien
Juan Carlos chanta: mañana asignan a una persona
Susy Mendoza: confirmada
Lourdes Arana: confirmada de parte número 45970299
Canal Antigua: Cristian Martinez - David Asturias (47700062)
Walter: Camarografo reportero (2 personas) (48682650)
Denis Aguilar Gonzalez (2 personas van a enviar) (54108741)
Jorge Ramiro Rubio: viniciorramirez@gmail.com confirmado, se le mando la invitación a su correo.
Brenda Jiguan: número 50035277

56517898: No contesta
59811081: no contesta
Brenda: no Contesta
58571720: no contesta
30169655:no contesta

ANEXO VIII

Cobertura de la Tercera Reunión de consejo Asesor 2018

ANEXO IX

Atención y registro de en la conferencia de prensa del Índice de Competitividad Local

Nombre de la actividad: Tercera Reunión de Consejo Asesor 2018
Lugar: Hotel Hilton Garden Inn, Salón Pergola
Fecha: Miercoles 26 de septiembre 2018

GUATEMALA PRONACOM

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F	SEXO M	EDAD	A) PUEBLOS	B) COMUNIDAD LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
1	Braulio Palacios	República	52970585	bpalacios@republica.gt		x	29	1	25	1	2721683340101	
2	Byron Dardón	Mineco	3070 9631	bdardon@mineco.gob.gt		x	50	3	25	6	2747 69112 0101	
3	Virgilio Ramírez	Nuevo Mundo	51103871	virgilio.ramirez@[illegible]		x	37	3	25		2639328850101	
4	Francisco Hernández	[illegible]	[illegible]	fhernandez@[illegible]		x	25	–	–	/	[illegible]	
5	Alejandro Castillo	TV Azteca	4868993[illegible]	a.castillo.comunicacion@gmail.com			30	/	/	/	2530095750108	
6	Carlos Alvarado	[illegible]	5747 7242	carlosalvarado@gmail.com			37	–	–	–	1940 00223 [illegible]	
7	David Asturias	Canal Antigua	56991987	fredasturias@gmail.com				–	–	–	4876 19255 0101	
8	José Sacarías	[illegible]	55938382	josesocarias.[illegible]@gmail.com			37				[illegible]	
9	Juan Carlos Castañón	Noti 7	45103591	[illegible]		x	41	–	–	–	2344553700409	
10	Marisol Vega	[illegible]	30331610								2292 59730 42 0101	
	David Ramírez	VEA CANAL	3018 3210	RAMIREZRDF@GMAIL.COM			31				2558 31835 0101	

A) Pueblos:
1- Xinca
2- Garífuna
3- Ladino
4- Extranjero
5- Maya
6- Sin información

B) Comunidad Lingüística:
1- Achi
2- Akateka
3- Awakateka
4- Ch'orti'
5- Chalchiteka
6- Chuj
7- Itza
8- Ixil
9- Jakalteka
10- K'iche'
11- Kaqchikel
12- Mam
13- Mopan
14- Poqomam
15- Poqomchi'
16- Q'anjob'al
17- Q'eqchi'
18- Sakapulteka
19- Sipakapense
20- Tektiteka
21- Tz'utujil
22- Uspanteka
23- Xinka
24- Garífuna
25- Idioma Español
26- Idioma Extranjero
27- Sin información

C) Sector:
1- Servicios
2- Comercio
3- Agroindustria
4- Industria
5- Artesanías
6- Gobierno
7- Academia

ANEXO X

Cobertura al evento La firma electrónica avanzada y traspaso de vehículos en Sat.

ANEXO XI

Diplomas para emprendeFest Chiquimula

GUATEMALA
PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA
El Ministerio de Economía del Gobierno de Guatemala
por medio del Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme y el Programa Nacional de Competitividad
-PRONACOM-
agradece y reconoce la participación de
Ivan Castro
Embajador de Sony
por su valuable contribución al movimiento emprendedor en Guatemala
con su participación en el evento
EMPRENDE
Chiquimula
FEST
28 de Septiembre 2018

ANEXO XII

Cobertura interna de la visita del Censo Nacional de Recurso humano

ANEXO XIII

Ficha del Plan de Alianza

PRONACOM

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

ANEXO XIV

Cobertura del "Diplomado para formadores en Innovación y Emprendimiento Tecnológico"

DE CHILE
ONACOM

ANEXO XV

Invitación de la Mesa de trabajo para El Plan de Alianza para la Prosperidad

GUATEMALA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

Le invitan a la

Mesa de Trabajo:
Desarrollar el Capital Humano

FECHA: Viernes 5 de octubre de 2018
LUGAR: PRONACOM (13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis, Oficina 302, ciudad de Guatemala)
HORA: 10:30 horas

R.S.V.P. jhamm@pronacom.org o dherrera@pronacom.org / 2421-2464 ext.118

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyo en la Implementación de la Estrategia de Desarrollo de la Competitividad Territorial"
Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Jacqueline Ziomara Morales Santa Cruz
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda No. 1 del Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-007-2018

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.18,000.00

Se adjunta el Informe No. *10*
Titulado:
Informe correspondiente al periodo del 1 de octubre al 31 de octubre de 2018

Impreso en:

	si
páginas	Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Informe: 31 de octubre de 2018

Revisión Técnica 1 Juan Pablo Ligorria
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Andrea P. Velásquez Monge
Nombre y Firma

Aprobación:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morá
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

CAG No. 145538

ARQUITECTURA
COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA

EL INFRASCRITO SECRETARIO DEL COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA

CERTIFICA

Que según consta en los registros de los Profesionales Colegiados,

LICENCIADA EN ARQUITECTURA, JACQUELINE ZIOMARA MORALES SANTA CRUZ

aparece inscrito con el No. **2845** y goza de los derechos y obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria confiere a los miembros activos de este Colegio.

Esta certificación tiene vigencia hasta **31 DE MARZO DEL 2019**

Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, Decreto Número 72-2001, emitido por el Congreso de la República de Guatemala "Artículo 6. Pérdida de la calidad de activo. La insolvencia en el pago de tres meses vencidos, determina, sin necesidad de declaratoria previa, la pérdida de la calidad de colegiado activo, la que se cobra automáticamente, al pagar las cuotas debidas..."

Para los usos legales que al interesado convenga, se extiende la presente certificación, en la ciudad de Guatemala, el **29 DE MAYO DEL 2018**

COLEGIO DE ARQUITECTOS - SECRETARIO - GUATEMALA, C.A.

Arq. Juan Carlos Aguirre Villatoro
Colegiado activo No.1561
Secretario Junta Directiva 2016-2018

El Colegiado indicado en la presente certificación, firma y sella en constancia de su autenticidad y de la responsabilidad que asume por el uso que pueda dársele.

0 Calle 15-70, Colonia El Maestro, Zona 15. Guatemala, C.A. (01015)
PBX: (502) 2245-2424
servicio_colegiados@colegiodearquitectos.org.gt
www.colegiodearquitectos.org.gt

Según enmienda No. 1 del Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-007-2018

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, UNIDAD EJECUTORA DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA

INFORME DEL MES DE OCTUBRE DEL 2018

Para: Licenciada Francisca Cárdenas
Directora
Programa Nacional de Competitividad

De: Jacqueline Ziomara Morales Santa Cruz

Nombre de la Asesoría: "Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyo en la Implementación de la Estrategia de Desarrollo de la Competitividad Territorial"

Asunto: Informe correspondiente al mes de octubre

Fecha: 31 de octubre del 2018

Estimada Directora:

Por este medio me permito describir las actividades realizadas durante el mes de octubre de 2018:

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Participé en la revisión del Entregable III conjuntamente con el del CTI (Comité Técnico Interinstitucional) realizada en las Instalaciones del Concejo Nacional para Protección de La Antigua Guatemala en La Antigua Guatemala, se abordó el documento en los siguientes temas:
  - Visión de Desarrollo Territorial Subregional- Propuestas
  - Plan Regulador- Diagnóstico Integral Cultural
  - Plan de Ordenamiento Territorial de La Antigua Guatemala, Diagnóstico y análisis de las Dinámicas Territoriales.
  - Plan de Ordenamiento Territorial de Ciudad Vieja, Diagnóstico y análisis de las Dinámicas Territoriales.
  - Plan de Ordenamiento Territorial de Jocotenango, Diagnóstico y análisis de las Dinámicas Territoriales.

- Plan de Ordenamiento Territorial de Pastores, Diagnostico y análisis de las Dinámicas Territoriales.

➢ Realicé la gestión para la ampliación del Contrato del Ing. Fabricio Hidalgo asesor de la "Formulación del Plan de Uso del Suelo, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Pedro Carcha, Alta Verapaz",

(Anexo 1, copia de a propuesta de la enmienda al contrato y de la solicitud de ampliación del asesor).

➢ Partícipe en la reunión del Observatorio Económico Sostenible de la Universidad del Valle en las Instalaciones de PRONACOM en la cual se definieron las fechas en las que se realizaron los talleres de las Ciudades Intermedias, de las cuales se trabajara con 7 de las 9 ciudades, en base a la información con la que se cuenta de cada Ciudad.

La especialista Carolina Salazar de la Universidad del Valle explicó a los participantes de la reunión, que el objetivo era visualizar el desarrollo económico local como parte de la planificación y Ordenamiento Territorial, la cual era necesaria crear para contar con un espacio de planificación territorial de mujeres que actualmente trabajan en temas relacionados al Ordenamiento Territorial y se propuso trabajar de forma articulado y de esfuerzos.

Los talleres planificados para las 7 ciudades Intermedias fueron los municipios de: La Antigua Guatemala, Huehuetenango, Puerto de San José, Puerto Barrios, Zacapa, Cobán y Santa Elena, se realizaran en cinco meses por lo que se planificaron las fechas con las instituciones que forman parte de los aliados estratégicos, se realizó el primer taller en La Ciudad de La Antigua Guatemala el 16 de octubre, el segundo taller se realizó el 27 de octubre en la ciudad intermedia de Huehuetenango y para los otros 5 talleres se tendrán reuniones próximas en el mes de noviembre para definir las fechas, de manera que todas las Instituciones puedan tener presencia en ellos.

Se elaboró la propuesta de los acuerdos Interinstitucionales, para la conformación del grupo asesor para POT (Planes de Ordenamiento Territorial) en base a los talleres que se están realizando por parte de SEGEPLAN sobre las 10 prioridades de Gobierno, en las cuales se invitó a las instituciones de ANAM (Asociación Nacional de Municipalidades de la República de Guatemala), RIC (Registro de Información Catastral), INAB (Instituto Nacional de Bosques), IGN (Instituto Geográfico Nacional) y PRONACOM, para evaluar la injerencia que cada una de estas Instituciones tiene en la Formulación e Implementación de los Planes de Ordenamiento Territorial en base a la Guía de SEGEPLAN (Secretaria General de Planificación de la Presidencia) misma que consta de 4 fases, siendo las que están en análisis por cada uno de los talleres que se realizan.

El objetivo de estos talleres es proponer la integración de todas las Instituciones de gobierno que actualmente están Formulando e Implementando Planes de Ordenamiento Territorial, para no duplicar esfuerzos, y que en conjunto las instituciones nos apoyemos para poder logra que Guatemala sea un país más Competitivo en todos los ámbitos territoriales.

(Anexo 2, adjuntó copia del listado)

- Tuvimos reunión con el Consorcio DEL (Desarrollo Económico Local) para establecer como podría ser la guía metodológica del evento DEL, este consorcio está conformado por la maestría de desarrollo de la universidad del Valle, Helvetas, Ministerio de Economía, PRONACOM, Grupos Gestores y otras entidades que también buscan aportar al tema de desarrollo económico local en donde se pretende también que se incluyan las municipalidades, alcaldes, sociedad civil y empresarios. Este evento se realizará el 14 y 15 de noviembre del presente año, únicamente se ha definido que se estará realizando en la costa sur, pero aún falta concretar más la malla curricular a utilizar en este.
- Revisé el Producto 5 de la Asesora, Griselda Cifuentes de la *"Formulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y su reglamento, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Cristóbal Totonicapán"* en el cual se presentó la cartera de proyectos estratégicos de inversión pública a nivel de perfil en base a talleres que se realizaron conjuntamente con los técnicos de la Oficina Municipal de Planificación, en los cuales basados en las potencialidades del territorio y en las necesidades de la población se realizaron las propuestas de los proyectos para perfilar, siendo estos los perfiles que obran en la propuesta del asesor.

  La visión de la Municipalidad de San Cristóbal es la puesta en marcha de las propuestas de perfiles y que estos sean sostenibles, para poder minimizar las externalidades negativas que pueda generar y potencializando las externalidades positivas del municipio.

  (Anexo 3, adjunto producto 5)
- Revise las capas shapes del producto 2 BIG (Base Inmobiliaria Georreferenciada) y el análisis predial que se realizó del casco urbanos del municipio de Estánquela Zacapa.

  El trabajo básicamente consistió en una restitución sobre la orto fotografía del año 2006, la información se levantó sobre las coordenadas GTM (se refería al

tiempo solar medio en el Real Observatorio de Greenwich), en diferentes capas de información, cada objetivo se identificó con un código único.

El software que se utilizó fue el QGIS versión 3.2 con las herramientas propias de edición de cada capa en base a los ítems que la Municipalidad conjuntamente con el asesor de PRONACOM priorizaron, para cada objeto se ingresaron una serie de informaciones propias y atributos estandarizados.

La trama parcelaria fue el casco urbano, en la cual se analizó que el levantamiento se encontraba en un área relativamente plana y esto no dificulto el levantamiento en base a la ocupación actual del suelo de territorio del casco urbano de Estanzuela.

Los obstáculos encontrados en campo fueron, al contar con orto fotos del año 2006 estas variaban el número de predios que actualmente se encuentran en cada una de las manzanas del casco urbano, por lo que se dibujaron en campo y por lo que se solicitó a la Municipalidad el duplicar la impresión de boletas.

El asesor elaboró la capa temática de predios del área urbana del levantó la BIG, los ítems que la Municipalidad con el equipo técnico y el asesor de PRONACOM optaron fueron: como primer punto de referencia el código catastral que se formó por el código del municipio, manzana y nuero de predio, identificación del predio, propiedad del inmueble y forma de dominio, características del predio en base al uso del suelo, características de la construcción, vivienda y población, servicios públicos y privados con que contaba el predio, tipo de acceso al predio, información sobre amenazas (este se levantó visualmente y en base a las vivencias de los propietarios), comunicación con las autoridades municipales y por último se colocó el nombre del encuestador (esto para validar la información levantada).

(Anexo 4, copia de la boleta utilizada para la BIG)

Actualmente la Municipalidad cuenta con una base Inmobiliaria Georreferenciada, la cual es el conjunto de predios o parcelas con o sin construcción que integran el territorio municipal de Estanzuela Zacapa.

Trazo de los predios en la plataforma de la Base Inmobiliaria Georreferenciada, en el Quantum QGIS.

Toda la información se revisaba al terminar el levantamiento con estudiantes CUNZAC (Centro Universitario de Zacapa) para ver la veracidad de la información que se levantó con las boletas.

- Actualmente la Municipalidad de Estanzuela cuenta con una plataforma con polígonos o límite del área por predio de cobertura de la BIG en el Casco Urbano, polígonos de las zonas, numero de zonas, polígonos de manzanas, número de identificación de predio, polígono de finca o parcela, código de clasificación catastral, misma que podrá ser utilizada a la escala que se necesite según el proyecto que la municipalidad requiera vincular y en base

a la información que se necesite ya que por ellos se definió el propósito de la boleta con la Oficina Municipal de Planificación.

También se cuenta con una capa shape de comercios, misma que podrá ser utilizada cuando la municipalidad reglamente los comercios con la elaboración del Reglamento de Establecimientos Abiertos al Público.

- Revise el Producto 2 y 3 del Ingeniero Fabricio Hidalgo asesor de "Formulación del Plan de Uso del suelo, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz" el producto 2 se atrasó dado a que la Municipalidad cuando lanzó su candidatura ofreció muchos proyectos al Casca Urbano del Municipio, pero de estos en base a reuniones que el asesor de PRONACOM tuvo con los COCODES (Concejos Comunitarios de Desarrollo) le comentaron que no tenían nada en contra de la asesoría que se está realizando por parte de PRONACOM, pero si con la Municipalidad, por lo que ellos como pobladores no quieren que se les pase la encuesta de la BIG (Base Inmobiliaria Georreferenciada) ya que sienten que ya fueron engañados una vez y que no quieren perder el tiempo de nuevo, por los que la Municipalidad de San Pedro Carcha propuso a asesor de PRONACOM realizar el levantamiento de la BIG en otro barrio del Municipio llamado la Trinidad.

  En base al producto 3 Plan de Uso del Suelo con enfoque en Desarrollo Económico Territorial, basado en la visión de desarrollo del municipio y orientado a lograr la competitividad territorial de acuerdo a su potencial, la Municipalidad ya tiene un avance de los ítems que este producto requiere, por lo que se deduce que al levantar la BIG (Base Inmobiliaria Georreferenciada), se entregarían los 2 productos.

  El Plan de uso del suelo, con enfoque en Desarrollo Económico Territorial, se cuenta con información realizada por los técnicos de la Oficina Municipal de Planificación y la Unidad de Ordenamiento Territorial ya que ellos ya tienen mapeadas las potenciales de su territorio.

Ya se realizó reuniones con el equipo técnico y el asesor de PRONACOM para revisar la información con la que actualmente cuenta la Municipalidad de San Pedro Carcha para poder vincularla a la Guía Metodológica para la Actualización del Plan de Desarrollo Municipal y Formulación del Plan de Ordenamiento Territorial Municipal, alineados a prioridades nacionales del Plan Nacional de Desarrollo y el sistema de ciudades intermedias, propuesta por SEGEPLAN y se ha definido que serían temas específicos los que se solicitarían al Ing. Fabricio Hidalgo.

El proceso a la fecha se ha realizado conjuntamente con los técnicos de la municipalidad, presentando resultados periódicos y llamadas al coordinador de la Formulación de este plan por parte de PRONACOM.

Por parte de PRONACOM se han realizado visitas periódicas al Territorio como respaldo del apoyo técnico al asesor y a la Municipalidad de Carcha, en estas visitas se cuenta con el asesor encargado de los planes de Ordenamiento Territorial la Arq. Jacqueline Morales y el Coordinador del Componente IV Ing. Juan Pablo Ligorria.

Para la propuesta del Plan de uso de suelo se tiene previsto dar lineamientos y parámetros normativos específicos y directrices para la gestión de la zona de construcción y funcionamiento de áreas potenciales, además de dar lineamientos normativos generales para la gestión del resto del territorio municipal.

Este Plan de Ocupación del Suelo Urbano se desarrollará en escalas entre la 1:20,000 y la 1: 50,000, en base a la dimensión del territorio analizado, y se entregará en formatos Shape con data de soporte MXD (Documento de intercambio de Mapas), para Sistemas de Información Geográfica.

Se realizará la propuesta del Plan de movilidad y transporte público el cual incluirá el Plan de Movilidad, diagnóstico de la movilidad urbana del

municipio, FODA (Fortalezas Oportunidades y Debilidades) de la movilidad, jerarquización y transporte público.

- Apoye al asesor Leonel López en las visitas a las Municipalidades de Ciudad Vieja, Pastores y Jocotenango, conjuntamente con la Arq. Débora Nefertiti como delegada de SEGEPLAN, se le dio a conocer al Concejo de cada Municipalidad una presentación en la cual se abordaron las 4 fases de la *Guía PDM – OT (Plan De Desarrollo Departamental y Ordenamiento Territorial)*, para que los Municipios puedan empoderarse del proceso.

  Realice observaciones al Entregable III de IDOM, las cuales fueron modificadas y retroalimentadas con las visitas que se realizaron en cada Municipio, y sirvieron para que IDOM vinculará la información a las herramientas de SEGEPLAN, ya que de no ser vinculada la información a las herramientas de SEGEPLAN la misma no sería útil en los territorios.

  (Anexo 5, adjunto comentarios al entregable III de IDOM)

  Para PRONACOM estos talleres fueron muy importantes ya que tuvimos un espacio en cada Municipio, para resolver dudas y dar aportes a la Consultoría de IDOM.

OTRAS OBSERVACIONES

En el período de octubre, las ayudas de memoria son parte del informe y se describen a continuación:

- ✓ Con fecha 9 de octubre me reuní con la Arq. Débora Nerfertiti en las instalaciones de SEGEPLAN, para ver los temas que se abordarían en la presentación que daría ante el Concejo Municipal de los Municipios en los que se está apoyando en base a la Consultoría de IDOM.
- ✓ Con fecha 12 de octubre se realizó la reunión en las Instalaciones de PRONACOM del Observatorio Económico Sostenible de la Universidad del

Valle en el cual se definieron las fechas de los talleres de las Ciudades Intermedias.

- ✓ Para PRONACOM los resultados de las visitas que se realizaron conjuntamente con SEGEPLAN a los Municipios de Ciudad Vieja, Pastores y Jocotenango, fue un fortalecimiento para la asesoría de la Planificación de Ordenamiento Territorial Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico, ya que nuestro objetivo es cumplir con las metas trazadas para el cierre del programa BID 1734.
- ✓ Con fecha 16 de octubre se realizó el primer Taller del Observatorio Económico Sostenible con el aliado estratégico PRONACOM en la Ciudad de Antigua Guatemala.

  En estos talleres se dio un espacio a PRONACOM para la difusión de la Política Nacional de Competitividad.
- ✓ Con fecha 27 de octubre se realizó el primer Taller del Observatorio Económico Sostenible con el aliado estratégico PRONACOM en la Ciudad de Huehuetenango.

  En estos talleres se dio un espacio a PRONACOM para la difusión de la Política Nacional de Competitividad.

Msc. Urb. Arq. Jacqueline Morales Santa Cruz
Asesor de Ordenamiento Territorial

Vo. Bo.

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO 1

GUATEMALA

PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Guatemala, 9 de octubre de 2018
Oficio-Pronacom-C4-1819-2018/jm

Licenciada
Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-.
Presente.

Referencia: Aprobación de ampliación de contrato, a la asesoria "Formulación del Plan de Uso del Suelo, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz",

Licenciada Cárdenas:

Reciba un cordial saludo de parte del Programa Nacional de Competitividad, deseándole éxitos en sus actividades en la espera de que éstas se estén desarrollando de acuerdo a su planificación.

De manera atenta me dirijo a usted para solicitar la ampliación del Contrato identificado como el ***Numero BID 1734/OC-GU-AI-024-2018 para la ejecución de la Consultoria denominada "Formulación del Plan de Uso del Suelo, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz"***, cuyo plazo de vencimiento es el próximo 8 de noviembre del presente año.

Por lo anterior y en relación a la solicitud recibida de fecha 8 de octubre por parte del Asesor Fabricio Rene Hidalgo Sierra, someto a su consideración la ampliación del plazo de la misma al 31 de diciembre de 2018, para poder obtener los productos restantes de la consultoria y que estos cumplan con el análisis técnico para poder cumplir con las metras trazadas por PRONACOM.

Sin otro particular, me suscribo.

Jacqueline Morales
Asesor de Ordenamiento Territorial

C.c. Juan Pablo Ligorria, Coordinador Componente 4
Adjunto nota de fecha 8 de octubre, Fabricio Hidalgo.

Municipalidad de San Pedro Carchá
Departamento de Alta Verapaz
República de Guatemala
Gobierno Municipal 2016-2020

Oficio DMP/reap-398-2018.

San Pedro Carcha, Alta Verapaz octubre 05 del 2018.

Licenciada
Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva
PRONACOM

Estimada Licenciada Cárdenas,

Por este medio, en nombre del municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz; queremos manifestar nuestro agradecimiento por el apoyo recibido por el PRONACOM recientemente. Nos referimos al proceso de asesoría y de la **"Formulación del Plan de Desarrollo y el Ordenamiento Territorial y su Reglamento, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Pedro Carcha, Alta Verapaz"**; con el fin de que nuestro territorio tenga una herramienta de planificación.

Nuestro equipo de la Dirección Municipal de Planificación y de la Unidad de PDM-OT han trabajado conjuntamente con el Ing. Fabricio Hidalgo (Asesor del PRONACOM), para el mejor desarrollo del trabajo conjunto.

Como parte del crecimiento del casco urbano de San Pedro Carchá, consideramos prioritario que el levantamiento de la Base Inmobiliaria Georrefenciada (BIG), que se ha considerado dentro de la asesoría; pueda enfocarse en el área del barrio la Trinidad, así como hacer un análisis en la región de Tanchí. Estas áreas albergan un potencial habitacional de 18,000 personas; por lo que es relevante para esta municipalidad su intervención. Derivado de esta prioridad, solicitamos que, de ser posible, el esfuerzo de levantamiento de la BIG se enfoque en dicho barrio como principal prioridad.

Esta solicitud podría tomarse en cuenta, aún a expensas de otras áreas urbanas; las cuales esta Municipalidad podría resolver gracias a la capacidad técnica que se ha instalado y al apoyo del PRONACOM.

Sin otro particular y agradeciendo su atención a la presente, quedamos de usted, atentamente,

MUNICIPALIDAD DE SAN PEDRO CARCHÁ A.V. ALCALDÍA MUNICIPAL

Lic. Erwin Alfonso Catún Maquín
ALCALDE MUNICIPAL SAN PEDRO CARCHÁ A.V.

GUATEMALA

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Guatemala, 8 de octubre de 2018

Referencia: Solicitud de ampliación de mi contrato como asesor para la "Formulación del Plan de Uso del Suelo, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz"

Respetado Viceministra:

Reciba un cordial saludo, deseándole exitos en sus actividades.

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para hacer referencia al contrato suscrito entre mi persona y el Programa Nacional de Competitividad, numero **No. BID 1734/OC-GU-AI-024-2018 para la ejecución de la Consultoría** denominada ***"Formulación del Plan de Uso del Suelo, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el Municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz"***, **cuyo plazo de vencimiento es el** próximo 8 de noviembre del presente año. Dicha consultoria plantea la entrega de 5 productos, de los cuales únicamente se ha entregado el primero; el segundo y tercer producto actualmente se están concluyendo y entregando en los próximos dias.

Tal y como se indicó anteriormente, la fecha de vencimiento de contrato es el 8 de noviembre próximo, plazo en que me seria imposible poder terminar y entregar los productos No. 4 y 5 de la consultoría; razón por la cual someto a su consideración ampliar el plazo de la misma al 31 de diciembre de 2018, fecha en que me asegura la entrega de dichos productos a total y entera satisfacción del PRONACOM.

Sin otro particular me suscribo de usted con las muestras de mi más alta consideración.

René Fabricio Hidalgo Sierra
Ingeniero Agrónomo

Ingeniero René Fabricio Hidalgo Sierra
Consultor Contratado

Licenciado
Nora Liseth Torres Ramírez
Viceministra Administrativa y Financiera
Ministerio de Economía
Su despacho/Presente

Cc: Archivo
Francisca de Jesús Cárdenas Morán - Directora Ejecutiva PRONACOM
Juan Pablo Ligorria, Coordinador Componente 4

ENMIENDA NÚMERO UNO DE CONTRATO No.BID1734/OC-GU-AI-024-2018 SUSCRITO ENTRE MINISTERIO DE ECONOMÍA Y RENÉ FABRICIO HIDALGO SIERRA.

En la ciudad de Guatemala, departamento de Guatemala, el _____de _____ de dos mil dieciocho, comparecemos, **POR UNA PARTE: NORA LISETH TORRES RAMIREZ,** de cincuenta y un (51) años de edad, soltera, guatemalteca, licenciada en administración de empresas, de este domicilio, me identifico con el Documento Personal de Identificación –DPI- en el que consta que mi Código Único de Identificación -CUI- es el un mil ochocientos cincuenta y dos (espacio) veintitrés mil doscientos seis (espacio) cero ciento uno (1852 23206 0101), emitido por el Registro Nacional de las Personas de la República de Guatemala (RENAP). Actúo en mi calidad de Viceministra Administrativa y Financiera del Ministerio de Economía (en adelante denominado el "Contratante"), lo cual acredito con certificación del Acuerdo Gubernativo de nombramiento número ocho (8), de fecha veinticinco de julio de dos mil dieciocho y Acta de toma de posesión del cargo número ciento diecisiete (117) de fecha veinticinco de julio de dos mil dieciocho que obra en el folio cero ciento cuarenta y cinco (0145) del libro de Actas de la Secretaría General del Ministerio de Economía, comparezco para la suscripción del presente contrato de conformidad con lo establecido en el Artículo nueve (9) numeral cuatro punto dos (4.2) literal a) del Decreto Cincuenta y Siete guion Noventa y dos (57-92) del Congreso de la República, Ley de Contrataciones del Estado y sus Modificaciones, Acuerdo Ministerial número cero cero seis guion dos mil dieciocho (006-2018), de fecha ocho de enero de dos mil dieciocho, en el que se dispone en el Artículo uno (1) "Delegar en la Viceministra Administrativa y Financiera del Ministerio de Economía, la facultad de suscribir contratos por servicios técnicos y profesionales sin relación de dependencia, para el ejercicio fiscal dos mil dieciocho, con cargo al renglón de gasto cero veintinueve (029) "Otras remuneraciones de personal temporal" y del subgrupo dieciocho (18) "Servicios Técnicos y Profesionales", de la unidad ejecutora ciento uno (101), así como del Programa Nacional de Competitividad –PRONACOM-. Los contratos suscritos por la Viceministra Administrativa y Financiera del Ministerio de Economía, serán aprobados por el Ministro y refrendados por uno de los viceministros que integran el Ministerio de Economía; Acuerdo Gubernativo número ciento setenta guion dos mil quince (170-2015), de fecha veinticinco de junio de dos mil quince, "Reglamento Orgánico Interno del Ministerio de Economía", Artículo cuarenta (40) del Decreto cincuenta guion dos mil dieciséis (50-2016), Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el ejercicio fiscal dos mil diecisiete, vigente para el año

dos mil dieciocho y Acuerdo Gubernativo número trescientos guion dos mil diecisiete (300-2017) de fecha veintisiete de diciembre de dos mil diecisiete. Señalo como lugar para recibir, citaciones, notificaciones, o emplazamientos en octava avenida diez guión cuarenta y tres zona uno, Guatemala, Guatemala; y por otra parte, actuando en nombre propio **RENÉ FABRICIO HIDALGO SIERRA,** (en adelante denominado el "Asesor"), de cuarenta y nueve (49) años de edad, casado, guatemalteco, ingeniero agrónomo, con domicilio en el departamento de Alta Verapaz, me identifico con el Documento Personal de Identificación –DPI- en el que consta que mi Código Único de Identificación –CUI- es el dos mil setecientos veintiuno (espacio) cincuenta y cuatro mil cuatrocientos ochenta y dos (espacio) un mil seiscientos uno (2721 54482 1601) extendido por el Registro Nacional de las Personas de la República de Guatemala, señalo como lugar para recibir, citaciones, notificaciones, o emplazamientos en Aldea Sotzil, San Juan Chamelco, Alta Verapaz, Guatemala. Ambos comparecientes manifestamos: a) Ser de los datos de identificación personal consignados; b) Encontrarnos en el libre ejercicio de nuestros derechos civiles y que la representación legal que por este acto se ejercita es suficiente de conformidad con la ley para la celebración de la presente Enmienda; c) Ambos comparecientes convenimos en otorgar la presente **ENMIENDA** del contrato número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero veinticuatro guion dos mil dieciocho (**BID1734/OC-GU-AI-024-2018**), suscrito con fecha dieciséis de abril de dos mil dieciocho, aprobado por medio de Acuerdo Ministerial número doscientos seis guión dos mil dieciocho, de fecha veintitrés de mayo de dos mil dieciocho, de conformidad con las cláusulas siguientes: **PRIMERA. ANTECEDENTES:** Los comparecientes manifestamos que con fecha dieciséis de abril de dos mil dieciocho, suscribimos el contrato número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero veinticuatro guion dos mil dieciocho (**BID1734/OC-GU-AI-024-2018**), aprobado por medio de Acuerdo Ministerial número doscientos seis guión dos mil dieciocho, de fecha veintitrés de mayo de dos mil dieciocho, el cual se enmarca dentro de lo estipulado en el **Contrato de Préstamo número 1734/OC-GU,** suscrito entre la República de Guatemala actuando a través de su Gobierno y el Banco Interamericano de Desarrollo BID para la ejecución del Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, por el monto, plazo y demás condiciones que constan en el mismo. **SEGUNDA. OBJETO:** La presente Enmienda tiene por objeto modificar el **inciso A de la condición UNO y la condición DOS** del contrato por servicios profesionales número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero veinticuatro guiones dos mil dieciocho (**BID1734/OC-GU-AI-024-2018**), de la manera siguiente: **"A.** El Asesor prestará los Servicios que se especifican en el Anexo A, "Términos de Referencia", que forma parte integral de este Contrato.""**2. PLAZO:** El

Asesor prestará los Servicios durante el periodo que inicia a partir del dieciséis de abril de dos mil dieciocho al treinta y uno de diciembre de dos mil dieciocho de acuerdo a la No Objeción número CID diagonal CGU guion cuatrocientos noventa y cinco diagonal dos mil dieciocho (CID/CGU-7/2018) y a la No Objeción número _____ **TERCERA:** Las demás cláusulas y condiciones del contrato por servicios profesionales número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero veinticuatro guion dos mil dieciocho (**BID1734/OC-GU-AI-024-2018**), de fecha dieciséis de abril de dos mil dieciocho se mantienen inalterables en su contenido y aplicación, salvo las modificaciones que establece la presente Enmienda. **CUARTA: ACEPTACIÓN.** Ambos comparecientes manifestamos que en los términos y condiciones estipulados aceptamos el contenido de la presente Enmienda de contrato, el que es leído íntegramente y enterados de su contenido, objeto, validez y demás efectos legales, lo ratificamos, aceptamos y firmamos, el cual queda contenido en tres hojas de papel bond tamaño carta membretado.

POR EL CONTRATANTE
Firmado por:

_____
NORA LISETH TORRES RAMIREZ
Viceministra Administrativa y Financiera del Ministerio de Economía

El Asesor
Firmado por:

_____
RENÉ FABRICIO HIDALGO SIERRA

ANEXO 2

USAID UVG

Observatorio Ecónomico Sostenible

Con la colaboración de RTI

Lugar:	Pronacom
Fecha:	12 de octubre 2018
Tema:	2nda Reunión de POT
Hora:	9:30 am

No.	Nombre	Sexo		Edad		Institución / Cargo	Correo electrónico	Firma
		Mujer	Hombre	Mayor o igual a 31	Menor o igual a 30			
1	Esteban Wyss		X		X	UVG/Consultor	wys13920@uvg.edu.gt	[signature]
2	Elizabeth Saloj	X		X		OES - UVG	fesaloj@uvg.edu.gt	[signature]
3	Roboni Godo		X		X	UVG / OR ING CIVIL	rgodo@uvg.edu.gt	[signature]
4	JACQUELINE MORALES	X		X		Jmorales@pronacom.org	PRONACOM	[signature]
5	IRENE TELLO	X		X		irene.tello@farmac.edu.gt	FARMAC	[signature]
6	Rosbelly González	X		X		rosbelly.gonzalez@anam.org.gt	ANAM	[signature]
7							Región 4.	
8								
9								
10								

USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

UVG | UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Observatorio Económico Sostenible

El Observatorio Económico Sostenible, se complace en invitarle a usted, a participar en el Taller Regional de Desarrollo Económico Local y Competitividad a Realizarse en La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, coordinado por EQSA Consultores.

Fecha: martes 16 de octubre de 2018.
Hora: 8:00 a 13:00 Horas.
Lugar: Posada Belén. Plazuela Belén, Calle del Hermano Pedro, La Antigua Guatemala Sacatepéquez.
Confirmaciones: Favor confirmar su asistencia al número telefónico 7968-6510 o al correo electrónico confirmacioneseqsaconsultores@gmail.com

Pase para 1 persona

En colaboración con:

Funcafé asocafé RTI INTERNATIONAL

ANEXO 3

GUATEMALA

PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

PRODUCTO No. 3
"Cartera de proyectos de inversión pública para fomentar el desarrollo económico local sostenible según el potencial económico a nivel municipal".

Inga. Agr. M.Sc. GRICELDA GUADALUPE CIFUENTES FERNÁNDEZ

Servicios profesionales como asesora para:
"FORMULACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y SU REGLAMENTO, CON ENFOQUE EN COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL MUNICIPIO DE SAN CRISTÓBAL TOTONICAPÁN, TOTONICAPÁN"

Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-029-2018
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA –PRONACOM-
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Aprobado por: _____

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento, se ha elaborado en el marco de la consultoría: "Formulación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial y su reglamento, con enfoque en competitividad y desarrollo económico para el municipio de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán", el cual contiene una cartera mínima de proyectos que deben contribuir al desarrollo económico y competitivo del municipio y sobre todo en las mejoras de condición de vida de los habitantes de ese municipio.

El producto está integrado por dos elementos puntuales, según ha sido requerido, el primero que se enfoca en: la propuesta de cartera de proyectos estratégicos de inversión pública y público – privada a nivel de perfil, necesarios para que la construcción de las potencialidades del municipio y su puesta en marcha sean sostenibles: económica, social y ambiental, minimizando las externalidades negativas que pueda generar y potenciando las externalidades positivas.

El segundo se orienta a los proyectos a identificar, entre los cuales se encuentran las redes de agua, drenajes de aguas servidas, alcantarillados de agua pluvial, plantas de tratamiento de desechos líquidos, estrategia e infraestructura para la gestión de los desechos sólidos, conectividad vial interna y articulación externa, proyectos de conectividad a la red eléctrica, alumbrado público, espacios verdes, zonas comerciales vinculadas a las necesidades derivadas de la zona industrial, proyectos habitacionales para los trabajadores del sector, equipamientos públicos vinculados al funcionamiento de la zona industrial, infraestructura para la movilidad multimodal, y todas aquellas inversiones que considere el profesional y los actores del proceso. La cartera de inversión establece descripción general, elementos de priorización, beneficiarios, montos generales de los proyectos, fuentes de financiamiento, institución encargada de realizarlos y administrarlos, temporalidad de sus construcción, además un mapa de ubicación de dichos proyectos de impactos en los territorios.

Los perfiles de proyectos, contienen información básica que orientará a la municipalidad para llevar el proyecto al nivel de factibilidad, para su posterior ejecución y ejecución, con fondos propios o de Consejos de Desarrollo, para lo que, tendrá de base información general con la que puede complementar los estudios pertinentes.

Es importante mencionar que los costos estimados son una aproximación y que, los mismos deben ser verificados y formulados con mayor detalle en el proceso de factibilidad

Inga. Agr. M.Sc. Gricelda Guadalupe Cifuentes Fernández

Indice

INTRODUCCION 4

a. Documento que contenga la propuesta de cartera de proyectos estratégicos de inversión pública y público – privada a nivel de perfil, necesarios para que la construcción de las potencialidades del municipio y su puesta en marcha sean sostenibles: económica, social y ambiental, minimizando las externalidades negativas que pueda generar y potenciando las externalidades positivas. 4

b. Entre los proyectos a identificar se encuentran las redes de agua, drenajes de aguas servidas, alcantarillados de agua pluvial, plantas de tratamiento de desechos liquidos, estrategia e infraestructura para la gestión de los desechos sólidos, conectividad vial interna y articulación externa, proyectos de conectividad a la red eléctrica, alumbrado público, espacios verdes, zonas comerciales vinculadas a las necesidades derivadas de la zona industrial, proyectos habitacionales para los trabajadores del sector, equipamientos públicos vinculados al funcionamiento de la zona industrial, infraestructura para la movilidad multimodal, y todas aquellas inversiones que considere el profesional y los actores del proceso. La cartera de inversión deberá establecer descripción general, elementos de priorización, beneficiarios, montos generales de los proyectos, fuentes de financiamiento, institución encargada de realizarlos y administrarlos, temporalidad de sus construcción, además un mapa de ubicación de dichos proyectos de impactos en los territorios. 22

INTRODUCCION

El desarrollo de un territorio se logra a través de gestiones, intervenciones y sobre todo, con la materialización de proyectos estratégicos a través de los cuales se mejora significativamente el equipamiento, infraestructura y prestación de servicios a la población de un municipio, hacia los que se orientan los esfuerzos institucionales para mejorar sus condiciones de vida.

El municipio de San Cristóbal Totonicapán, por su ubicación estratégica dentro del área metropolitana de Los Altos, necesita de proyectos que potencien sus ventajas comparativas y las convierta en ventajas competitivas, que contribuyan al desarrollo integral de sus pobladores y del área metropolitana.

a. Documento que contenga la propuesta de cartera de proyectos estratégicos de inversión pública y público – privada a nivel de perfil, necesarios para que la construcción de las potencialidades del municipio y su puesta en marcha sean sostenibles: económica, social y ambiental, minimizando las externalidades negativas que pueda generar y potenciando las externalidades positivas.

La planificación de proyectos estratégicos para el municipio de San Cristóbal Totonicapán está orientada por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, elaborado por el Programa Nacional de Competitividad; los ejes orientadores son los siguientes:

PERFIL DEL PROYECTO 01

SECTOR: RURAL	MUNICIPIO: SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	NUMERO DE SNIP:

1. IDENTIFICACION:

1.1. Nombre del Proyecto:

Terminal de transferencia en cuatro caminos

1.2. Ubicación:

Zona urbana y área rural de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán

2. DIAGNOSTICO:

2.1. Antecedentes:

2.2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:

2.2.1. Descripción geográfica:
San Cristóbal Totonicapán, como ya se ha indicado antes, es municipio del departamento de Totonicapán. Municipalidad de 2a. categoría. Área aproximada de 54 kilómetros cuadrados. Nombre geográfico oficial: San Cristóbal Totonicapán. Colinda al norte con San Francisco El Alto (Totonicapán); al este con Totonicapán (Totonicapán); al sur con Salcajá (Quetzaltenango) y San Andrés Xecúl (Totonicapán); al oeste con San Francisco La Unión (Quetzaltenango) y San Andrés Xecúl (Totonicapán). El poblado es dividido por el río Samalá, que procedente del oeste, se conoce como Caquixá o Samalá y que del este también viene como Samalá y en parte de su curso Pasultulté. Al unirse ambos, ya con el nombre genérico de Samalá va a desembocar al pacífico (V.: Samalá, río).

Por la carretera Interamericana CA-1 que de la frontera con México viene de Huehuetenango y conduce al este del pais, unos 500 metros al sureste de la cabecera, en el paraje Cuatro Caminos entronca con la ruta nacional 1. Del citado paraje, rumbo este franco son unos 185 km. por la carretera Panamericana CA-1 a la capital de la República.

La ruta nacional 1 tiene al este 121/2 km. a la cabecera. Departamental. Totonicapán y al oeste, al cruzar el Samalá va rumbo sur 5 km. a la cabecera.

Salcajá. Del centro de la cabecera por camino de revestimiento suelto suroeste son 5 km. a la cabecera. San Andrés Xecúl y en dirección norte, primero por la CA-1 y luego por la carretera Departamental. Totonicapán 2 hay igual cantidad aproximada a la cabecera. San Francisco El Alto. En la plazuela frente a la municipalidad y a la iglesia parroquial 2,330 Mts. SNM, lat. 15°55'05", long. 91°26'36". Totonicapán 1960 IV. También existen caminos, roderas y veredas que unen a sus poblados y propiedades rurales con los municipios adyacentes. Debido a la serranía que rodea al municipio, especialmente por sus partes norte y oeste, el clima que prevalece es frío, pero sin ser desagradable, siendo considerado como uno de los mejores del país. Cuenta con terrenos quebrados y montañosos, existen pequeños valles y vegas a orillas del río Samalá.

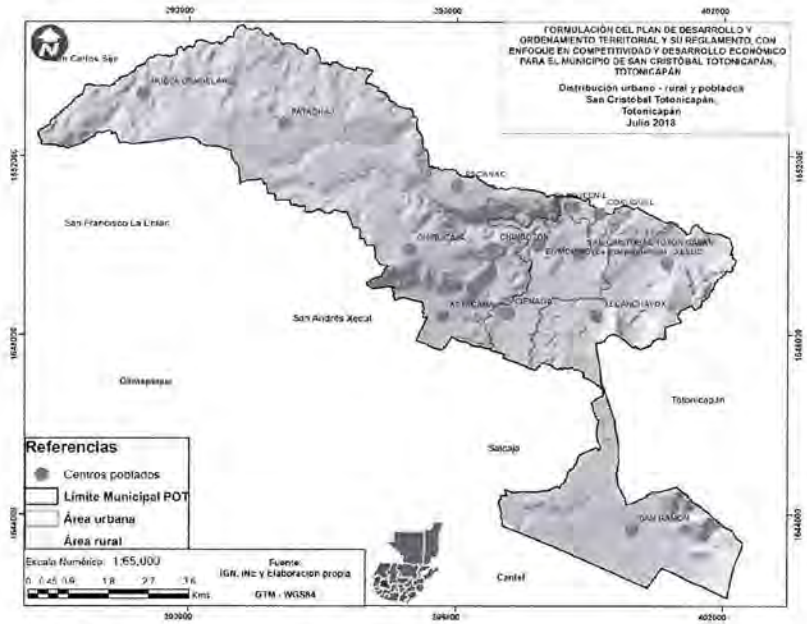
En las inmediaciones de las fuentes fray Bernardino hay pequeñas llanuras. La cabecera se encuentra en una meseta ondulada, observándose planicies en las salidas hacia Salcajá y San Andrés Xecúl. San Cristóbal Totonicapán no posee montañas de gran elevación, sino que más bien cerros, cuyo suelo es sumamente fértil y en el que se ha cosechado ante todo trigo y maiz. Las estribaciones colindantes con Totonicapán son poco importantes en cuanto a su altura, pero prestan un atractivo panorama por estar pobladas de árboles y sementeras, así como pequeñas planicies o joyas a lo largo del río, bordeadas en especial por pinos. En los últimos años se ha notado mucha deforestación, debido ante todo a la inmoderada y no controlada tala de árboles.[1]

a. Localización del municipio:

b. Extensión Territorial

c. División Política:

[1] Fuente: https://www.guatepymes.com/geodic.php?keyw=8005



d. Recursos Naturales:

- **Recursos Hídricos**
- **Fauna**
- **Población urbana y rural**

La población del área urbana del municipio, se ha caracterizado por ser regularmente menor a la que existe en el área rural; en este caso se puede deducir que un factor que contribuye a ello es las dimensiones de ambos territorios, siendo que, el área rural es la de mayor tamaño (91.44%), aunque esta situación no es precisamente un comportamiento regular en todos los municipios, ya que, hay áreas urbanas pequeñas que contienen a la mayor cantidad de población de un municipio.
En el siguiente cuadro, se puede ver el comportamiento de la distribución de la población urbana – rural durante diferentes momentos del tiempo incluyendo proyección al año 2020.

Cuadro No. x. Proyecciones de población área urbana y población rural, según años.

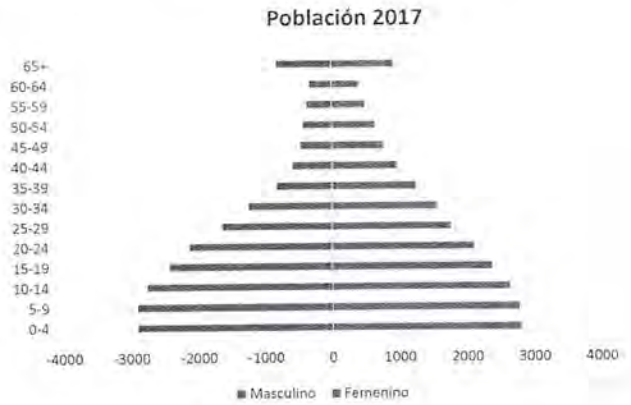
Año	Población urbana		Población rural		TOTAL POBLACIÓN
	Número de habitantes	Porcentaje (%)	Número de habitantes	Porcentaje (%)	
1964	3,188	21.52	11623	78.48	14,811
1973	3,942	23.71	12681	76.29	16,623
1994	4,378	15.57	23,742	84.43	28,120
2002	4,233	13.83	26,375	86.17	30,608

2017	7,908	19.14	33,398	80.86	41,306
2020	8,296	19.25	34,792	80.75	43,088

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 1994, 2002 y Proyecciones, 2020.

La densidad de la población, es decir, la cantidad de personas que de forma promedio habitan en un kilómetro cuadrado; en el caso del municipio, la densidad ha ido en aumento, desde el año 1964 y proyectado al 2020, se ha pasado de 274 personas por kilómetro cuadrado, a 799, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla. Es importante anotar que en este caso, la distribución es en relación al área total del municipio. (53.96 Kms^2)

Grafica No. x. Pirámide poblacional comparativa 2017 - 2032



2.2.2. Aspectos Socioeconómicos:

2.2.3. Servicios:

En base a la herramienta que está utilizando SEGEPLAN para la sistematización de indicadores territoriales y, con datos recopilados con la Jefatura de Salud (Centro de Salud de San Cristóbal Totonicapán), se han obtenido los siguientes datos que nos muestran cual es la cobertura de servicios públicos en los centros poblados que se han delimitado para la formulación del Plan.

En la siguiente tabla tenemos la cobertura de los servicios de agua domiciliar, drenajes, tratamiento de aguas residuales, energía eléctrica y recolección de basura; el número 1 representa que SI cuenta con el servicio y, el 0 que NO cuenta con el servicio.

En el caso de servicio de agua, para el área rural, según se ha establecido en las visitas realizadas a las comunidades, que el agua es de pozos que se han perforado en las comunidades y, son los comunitarios quienes administran el servicio.

El área rural carece casi en su totalidad de acceso al servicio de drenajes; según la información que fuera proporcionada por miembros de la Mesa POT, en esos lugares, el agua servida es

depositada en pozos ciegos o a flor de tierra, lo cual genera focos de contaminación en esas comunidades.

Lugar poblado		Cobertura de servicios				
		Servicios básicos				
No.	1) Nombre del lugar poblado	Servicio de agua domiciliar	Servicio de drenajes	Tratamiento de aguas residuales	Energía eléctrica	Recolección de basura
1	SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	1	1	1	1	1
2	PATACHAJ	1	0	0	1	0
3	NUEVA CANDELARIA	1	0	0	1	0
4	PACANAC	1	0	0	1	0
5	COXLIQUEL	1	0	0	1	0
6	PAXQUECNIL	1	0	0	1	0
7	EL MOLINO (La Independencia)	1	1	0	1	1
8	CHIRIJCAJA	0	0	0	1	0
9	XESUC	1	1	1	1	0
10	CHUICOTON	1	0	0	1	0
11	CIENAGA	1	1	0	1	1
12	XETACABAJ	1	1	0	1	0
13	XECANCHAVOX	1	1	0	1	0
14	SAN RAMON	1	1	0	1	0

3.

En la siguiente tabla, se sistematizan los datos sobre cobertura de los servicios de educación, específicamente si las comunidades cuentan con establecimientos que sirven educación preprimaria, primaria, básica, diversificada y/o universitaria.

En este caso, si se cuenta con cobertura hasta el nivel diversificado; en el caso del nivel universitario no se sirve en el municipio, lo cual se constituye en un factor de movilidad de las personas bien sea fin de semana o diariamente, a los municipios de Quetzaltenango y Totonicapán, para tener acceso a este nivel educativo.

Lugar poblado		Cobertura de servicios				
		Educación				
No.	1) Nombre del lugar poblado	Preprimaria	Primaria	Básica	Diversificada	Universitaria
1	SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	1	1	2	3	0
2	PATACHAJ	1	1	2	0	0
3	NUEVA CANDELARIA	1	1	2	0	0

4	PACANAC	1	1	0	0	0
5	COXLIQUEL	1	1	0	0	0
6	PAXQUECNIL	1	1	0	0	0
7	EL MOLINO (La Independencia)	1	1	0	0	0
8	CHIRIJCAJA	1	1	0	0	0
9	XESUC	1	1	0	0	0
10	CHUICOTON	1	1	0	0	0
11	CIENAGA	1	1	2	3	0
12	XETACABAJ	1	1	0	0	0
13	XECANCHAVOX	1	1	2	3	0
14	SAN RAMON	1	1	2	0	0

4.

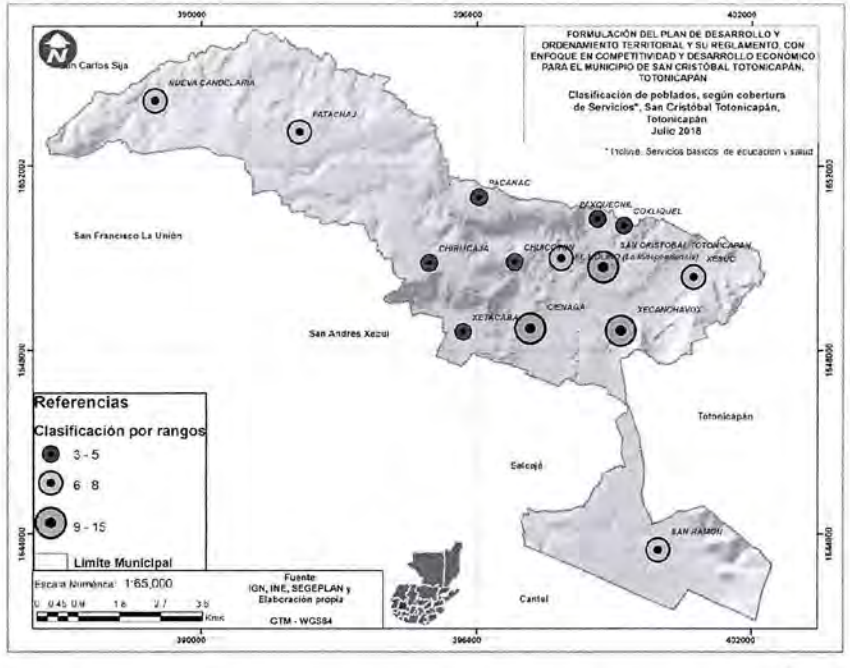
En la tabla de datos que se inserta abajo, se tienen los datos de cobertura de los servicios de salud, es decir, que comunidades cuentan con puesto de salud, centro de salud, centro de atención permanente y/o hospital; en este caso, el municipio carece de hospital público, usualmente las personas con problemas de salud que necesitan ser atendidos en hospital, son trasladados al hospital del municipio de Totonicapán o al de Quetzaltenango, según el tipo de problema que presente el paciente.

En algunos casos, las personas optan por servicios privados de salud, de lo cual si existen clínicas particulares en el área urbana del municipio.

Lugar poblado		Cobertura de servicios			
		Salud			
No.	1) Nombre del lugar poblado	Puesto de Salud	Centro de Salud	CAP o CAIMI	Hospital
1	SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	0	0	3	0
2	PATACHAJ	1	0	0	0
3	NUEVA CANDELARIA	1	0	0	0
4	PACANAC	0	0	0	0
5	COXLIQUEL	0	0	0	0
6	PAXQUECNIL	0	0	0	0
7	EL MOLINO (La Independencia)	0	0	0	0
8	CHIRIJCAJA	0	0	0	0
9	XESUC	0	0	0	0
10	CHUICOTON	0	0	0	0
11	CIENAGA	0	0	0	0
12	XETACABAJ	0	0	0	0
13	XECANCHAVOX	0	0	0	0
14	SAN RAMON	1	0	0	0

5.

Con los datos que se tienen en las tablas anteriores, se ha establecido una clasificación de centros poblados, convirtiéndose en centralidades las comunidades que mayor cantidad de presencia o cobertura de servicios tiene; en la ilustración siguiente, se integra el mapa de clasificación de estos centros poblados, siendo los que cuentan con la mayoría de servicios, los que se encuentran en la posición 9 al 15; los que están en el rango 6 a 8, cuentan con algunos, no todos los servicios y, los que están en el rango 1 a 5, son los que cuentan con presencia de la menor cantidad de servicios.



6.

En el siguiente mapa, se observa a nivel de centro poblado, la relación de cantidad de hogares existentes (Censo 2002 – INE) y, los que SI cuentan con servicio de energía eléctrica; de igual manera en las dos imágenes siguientes, solo que, relacionadas a la cantidad de hogares que cuentan con servicio de agua y servicio sanitario respectivamente. En los últimos dos servicios, se observa que un promedio de 40% no cuentan con estos, a excepción del área urbana, cuyo comportamiento ya se ha documentado antes.

7. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

7.1.Situación sin proyecto

7.2. Situación con proyecto

8. ANALISIS DE ALTERNATIVAS

8.1. IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

9. ALTERNATIVA SELECCIONADA

10. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

10.1. Descripción del proyecto

10.2. Objetivos del proyecto

10.2.1. Objetivo general

10.2.2. Objetivos específicos

11. ESTUDIO TECNICO

11.1. Localización del municipio

11.2. Localización del proyecto

1.1. Tamaño

11.3. Tecnología

11.4. Programación de la ejecución (Cronograma)

11.5. Presupuesto

11.6. Fuentes de financiamiento

12. ESTUDIO FINANCIERO (RELACIÓN COSTO BENEFICIO)

13. ADMINISTRACIÓN

13.1. Operación

13.2. Administración

13.3. Mantenimiento

PERFIL DEL PROYECTO 02

SECTOR: RURAL	MUNICIPIO: SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	NUMERO DE SNIP:

1. IDENTIFICACION:

1.1. Nombre del Proyecto:

Mini terminal y paso vehicular "La Morería"

1.2. Ubicación:

Zona urbana y área rural de San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán

2. DIAGNOSTICO:

2.1. Antecedentes:

2.2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:

3. DIAGNOSTICO:

3.1. Antecedentes:

3.2. CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA:

3.2.1. Descripción geográfica:

San Cristóbal Totonicapán, como ya se ha indicado antes, es municipio del departamento de Totonicapán. Municipalidad de 2a. categoría. Área aproximada de 54 kilómetros cuadrados. Nombre geográfico oficial: San Cristóbal Totonicapán. Colinda al norte con San Francisco El Alto (Totonicapán); al este con Totonicapán (Totonicapán); al sur con Salcajá (Quetzaltenango) y San Andrés Xecúl (Totonicapán); al oeste con San Francisco La Unión (Quetzaltenango) y San Andrés Xecúl (Totonicapán). El poblado es dividido por el río Samalá, que procedente del oeste, se conoce como Caquixá o Samalá y que del este también viene como Samalá y en parte de su curso Pasultlé. Al unirse ambos, ya con el nombre genérico de Samalá va a desembocar al pacífico (V.: Samalá, río).

Por la carretera Interamericana CA-1 que de la frontera con México viene de Huehuetenango y conduce al este del país, unos 500 metros al sureste de la

cabecera, en el paraje Cuatro Caminos entronca con la ruta nacional 1. Del citado paraje, rumbo este franco son unos 185 km. por la carretera Panamericana CA-1 a la capital de la República.

La ruta nacional 1 tiene al este 121/2 km. a la cabecera. Departamental. Totonicapán y al oeste, al cruzar el Samalá va rumbo sur 5 km. a la cabecera. Salcajá. Del centro de la cabecera por camino de revestimiento suelto suroeste son 5 km. a la cabecera. San Andrés Xecúl y en dirección norte, primero por la CA-1 y luego por la carretera Departamental. Totonicapán 2 hay igual cantidad aproximada a la cabecera. San Francisco El Alto. En la plazuela frente a la municipalidad y a la iglesia parroquial 2,330 Mts. SNM, lat. 15°55'05", long. 91°26'36". Totonicapán 1960 IV. También existen caminos, roderas y veredas que unen a sus poblados y propiedades rurales con los municipios adyacentes. Debido a la serranía que rodea al municipio, especialmente por sus partes norte y oeste, el clima que prevalece es frío, pero sin ser desagradable, siendo considerado como uno de los mejores del país. Cuenta con terrenos quebrados y montañosos, existen pequeños valles y vegas a orillas del río Samalá.

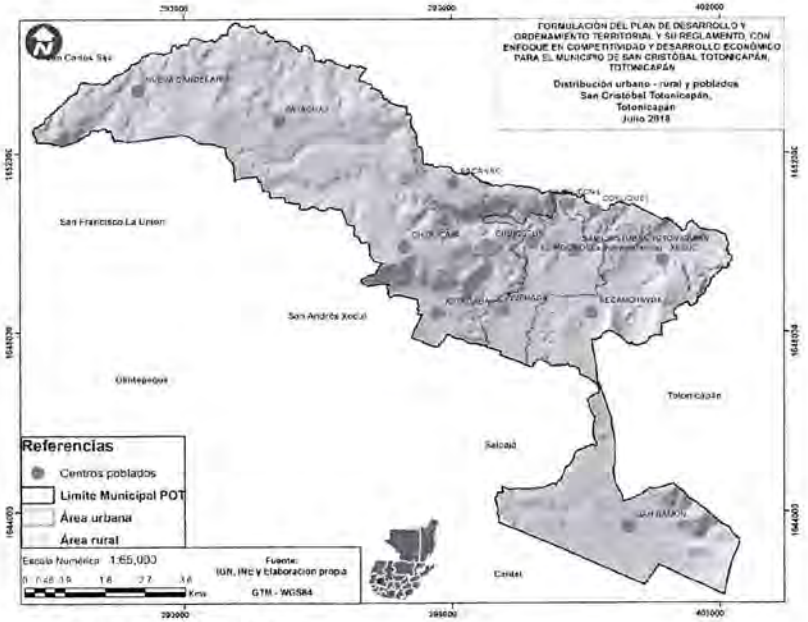
En las inmediaciones de las fuentes fray Bernardino hay pequeñas llanuras. La cabecera se encuentra en una meseta ondulada, observándose planicies en las salidas hacia Salcajá y San Andrés Xecúl. San Cristóbal Totonicapán no posee montañas de gran elevación, sino que más bien cerros, cuyo suelo es sumamente fértil y en el que se ha cosechado ante todo trigo y maíz. Las estribaciones colindantes con Totonicapán son poco importantes en cuanto a su altura, pero prestan un atractivo panorama por estar pobladas de árboles y sementeras, así como pequeñas planicies o joyas a lo largo del río, bordeadas en especial por pinos. En los últimos años se ha notado mucha deforestación, debido ante todo a la inmoderada y no controlada tala de árboles.[2]

e. Localización del municipio:

f. Extensión Territorial

g. División Política:

[2] Fuente: https://www.guatepymes.com/geodic.php?keyw=8005



h. Recursos Naturales:

- **Recursos Hídricos**
- **Fauna**
- **Población urbana y rural**

La población del área urbana del municipio, se ha caracterizado por ser regularmente menor a la que existe en el área rural; en este caso se puede deducir que un factor que contribuye a ello es las dimensiones de ambos territorios, siendo que, el área rural es la de mayor tamaño (91.44%), aunque esta situación no es precisamente un comportamiento regular en todos los municipios, ya que, hay áreas urbanas pequeñas que contienen a la mayor cantidad de población de un municipio.
En el siguiente cuadro, se puede ver el comportamiento de la distribución de la población urbana – rural durante diferentes momentos del tiempo incluyendo proyección al año 2020.

Cuadro No. x. Proyecciones de población área urbana y población rural, según años.

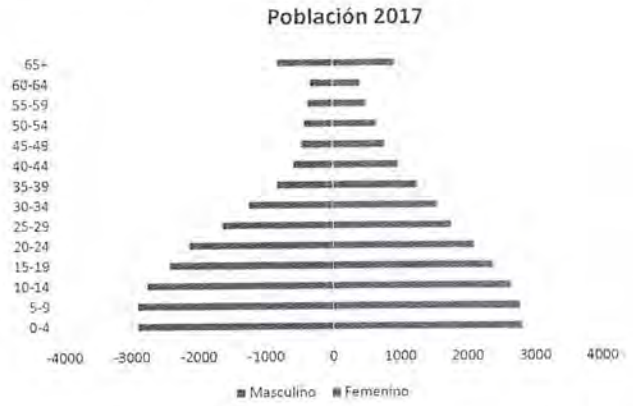
Año	Población urbana		Población rural		TOTAL POBLACIÓN
	Número de habitantes	Porcentaje (%)	Número de habitantes	Porcentaje (%)	
1964	3,188	21.52	11623	78.48	14,811
1973	3,942	23.71	12681	76.29	16,623
1994	4,378	15.57	23,742	84.43	28,120
2002	4,233	13.83	26,375	86.17	30,608

2017	7,908	19.14	33,398	80.86	41,306
2020	8,296	19.25	34,792	80.75	43,088

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, 1994, 2002 y Proyecciones, 2020.

La densidad de la población, es decir, la cantidad de personas que de forma promedio habitan en un kilómetro cuadrado; en el caso del municipio, la densidad ha ido en aumento, desde el año 1964 y proyectado al 2020, se ha pasado de 274 personas por kilómetro cuadrado, a 799, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla. Es importante anotar que en este caso, la distribución es en relación al área total del municipio. (53.96 Kms^2)

Grafica No. x. Pirámide poblacional comparativa 2017 - 2032



3.2.2. Aspectos Socioeconómicos:

3.2.3. Servicios:

En base a la herramienta que está utilizando SEGEPLAN para la sistematización de indicadores territoriales y, con datos recopilados con la Jefatura de Salud (Centro de Salud de San Cristóbal Totonicapán), se han obtenido los siguientes datos que nos muestran cual es la cobertura de servicios públicos en los centros poblados que se han delimitado para la formulación del Plan.

En la siguiente tabla tenemos la cobertura de los servicios de agua domiciliar, drenajes, tratamiento de aguas residuales, energía eléctrica y recolección de basura; el número 1 representa que SI cuenta con el servicio y, el 0 que NO cuenta con el servicio.

En el caso de servicio de agua, para el área rural, según se ha establecido en las visitas realizadas a las comunidades, que el agua es de pozos que se han perforado en las comunidades y, son los comunitarios quienes administran el servicio.

El área rural carece casi en su totalidad de acceso al servicio de drenajes; según la información que fuera proporcionada por miembros de la Mesa POT, en esos lugares, el agua servida es

depositada en pozos ciegos o a flor de tierra, lo cual genera focos de contaminación en esas comunidades.

Lugar poblado		Cobertura de servicios				
		Servicios básicos				
No.	1) Nombre del lugar poblado	Servicio de agua domiciliar	Servicio de drenajes	Tratamiento de aguas residuales	Energía eléctrica	Recolección de basura
1	SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	1	1	1	1	1
2	PATACHAJ	1	0	0	1	0
3	NUEVA CANDELARIA	1	0	0	1	0
4	PACANAC	1	0	0	1	0
5	COXLIQUEL	1	0	0	1	0
6	PAXQUECNIL	1	0	0	1	0
7	EL MOLINO (La Independencia)	1	1	0	1	1
8	CHIRIJCAJA	0	0	0	1	0
9	XESUC	1	1	1	1	0
10	CHUICOTON	1	0	0	1	0
11	CIENAGA	1	1	0	1	1
12	XETACABAJ	1	1	0	1	0
13	XECANCHAVOX	1	1	0	1	0
14	SAN RAMON	1	1	0	1	0

4.

En la siguiente tabla, se sistematizan los datos sobre cobertura de los servicios de educación, específicamente si las comunidades cuentan con establecimientos que sirven educación preprimaria, primaria, básica, diversificada y/o universitaria.

En este caso, si se cuenta con cobertura hasta el nivel diversificado; en el caso del nivel universitario no se sirve en el municipio, lo cual se constituye en un factor de movilidad de las personas bien sea fin de semana o diariamente, a los municipios de Quetzaltenango y Totonicapán, para tener acceso a este nivel educativo.

Lugar poblado		Cobertura de servicios				
		Educación				
No.	1) Nombre del lugar poblado	Preprimaria	Primaria	Básica	Diversificada	Universitaria
1	SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	1	1	2	3	0
2	PATACHAJ	1	1	2	0	0
3	NUEVA CANDELARIA	1	1	2	0	0

4	PACANAC	1	1	0	0	0
5	COXLIQUEL	1	1	0	0	0
6	PAXQUECNIL	1	1	0	0	0
7	EL MOLINO (La Independencia)	1	1	0	0	0
8	CHIRIJCAJA	1	1	0	0	0
9	XESUC	1	1	0	0	0
10	CHUICOTON	1	1	0	0	0
11	CIENAGA	1	1	2	3	0
12	XETACABAJ	1	1	0	0	0
13	XECANCHAVOX	1	1	2	3	0
14	SAN RAMON	1	1	2	0	0

5.

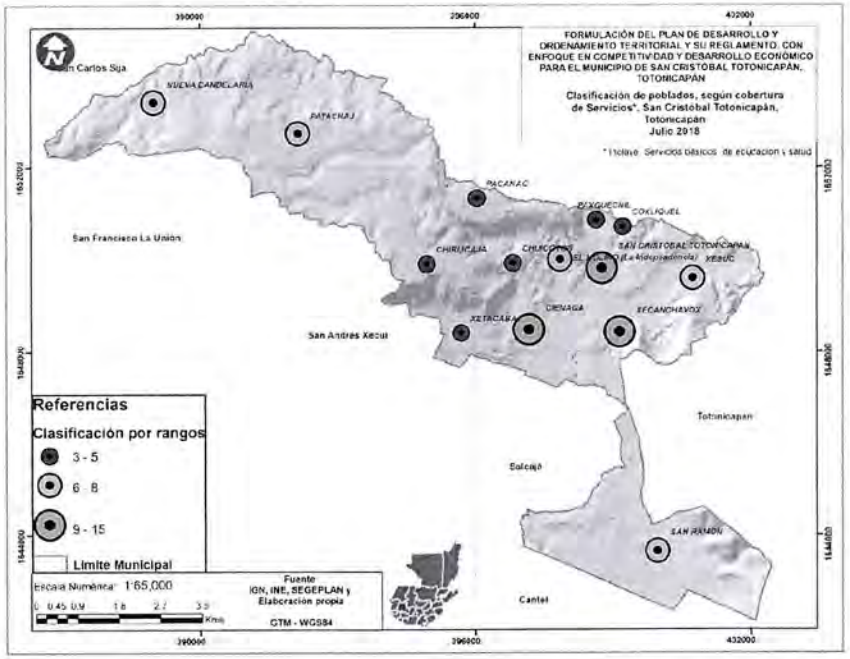
En la tabla de datos que se inserta abajo, se tienen los datos de cobertura de los servicios de salud, es decir, que comunidades cuentan con puesto de salud, centro de salud, centro de atención permanente y/o hospital; en este caso, el municipio carece de hospital público, usualmente las personas con problemas de salud que necesitan ser atendidos en hospital, son trasladados al hospital del municipio de Totonicapán o al de Quetzaltenango, según el tipo de problema que presente el paciente.

En algunos casos, las personas optan por servicios privados de salud, de lo cual si existen clínicas particulares en el área urbana del municipio.

Lugar poblado		Cobertura de servicios			
		Salud			
No.	1) Nombre del lugar poblado	Puesto de Salud	Centro de Salud	CAP o CAIMI	Hospital
1	SAN CRISTOBAL TOTONICAPAN	0	0	3	0
2	PATACHAJ	1	0	0	0
3	NUEVA CANDELARIA	1	0	0	0
4	PACANAC	0	0	0	0
5	COXLIQUEL	0	0	0	0
6	PAXQUECNIL	0	0	0	0
7	EL MOLINO (La Independencia)	0	0	0	0
8	CHIRIJCAJA	0	0	0	0
9	XESUC	0	0	0	0
10	CHUICOTON	0	0	0	0
11	CIENAGA	0	0	0	0
12	XETACABAJ	0	0	0	0
13	XECANCHAVOX	0	0	0	0
14	SAN RAMON	1	0	0	0

6.

Con los datos que se tienen en las tablas anteriores, se ha establecido una clasificación de centros poblados, convirtiéndose en centralidades las comunidades que mayor cantidad de presencia o cobertura de servicios tiene; en la ilustración siguiente, se integra el mapa de clasificación de estos centros poblados, siendo los que cuentan con la mayoría de servicios, los que se encuentran en la posición 9 al 15; los que están en el rango 6 a 8, cuentan con algunos, no todos los servicios y, los que están en el rango 1 a 5, son los que cuentan con presencia de la menor cantidad de servicios.



7.

En el siguiente mapa, se observa a nivel de centro poblado, la relación de cantidad de hogares existentes (Censo 2002 – INE) y, los que SI cuentan con servicio de energía eléctrica; de igual manera en las dos imágenes siguientes, solo que, relacionadas a la cantidad de hogares que cuentan con servicio de agua y servicio sanitario respectivamente. En los últimos dos servicios, se observa que un promedio de 40% no cuentan con estos, a excepción del área urbana, cuyo comportamiento ya se ha documentado antes.

8. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

8.1. Situación sin proyecto

8.2. Situación con proyecto

9. ANALISIS DE ALTERNATIVAS

9.1. IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS

10. ALTERNATIVA SELECCIONADA

11. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

11.1. Descripción del proyecto

11.2. Objetivos del proyecto

11.2.1. Objetivo general

11.2.2. Objetivos específicos

12. ESTUDIO TECNICO

12.1. Localización del municipio

12.2. Localización del proyecto

1.2. Tamaño

12.3. Tecnología

12.4. Programación de la ejecución (Cronograma)

12.5. Presupuesto

12.6. Fuentes de financiamiento

13. ESTUDIO FINANCIERO (RELACIÓN COSTO BENEFICIO)

14. ADMINISTRACIÓN

14.1. Operación

14.2. Administración

14.3. Mantenimiento

b. Entre los proyectos a identificar se encuentran las redes de agua, drenajes de aguas servidas, alcantarillados de agua pluvial, plantas de tratamiento de desechos líquidos, estrategia e infraestructura para la gestión de los desechos sólidos, conectividad vial interna y articulación externa, proyectos de conectividad a la red eléctrica, alumbrado público, espacios verdes, zonas comerciales vinculadas a las necesidades derivadas de la zona industrial, proyectos habitacionales para los trabajadores del sector, equipamientos públicos vinculados al funcionamiento de la zona industrial, infraestructura para la movilidad multimodal, y todas aquellas inversiones que considere el profesional y los actores del proceso. La cartera de inversión deberá establecer descripción general, elementos de priorización, beneficiarios, montos generales de los proyectos, fuentes de financiamiento, institución encargada de realizarlos y administrarlos, temporalidad de sus construcción, además un mapa de ubicación de dichos proyectos de impactos en los territorios.

Cartera general de proyectos

La siguiente cartera, contiene la propuesta general de proyectos, para cada uno de los ejes estratégicos, los cuales son priorizados por los integrantes de la Mesa Técnica Municipal de Planificación y Ordenamiento Territorial, equipo técnico municipal y autoridades municipales.

Eje	Proyecto propuesto	Descripción general
Movilidad y transporte de calidad	Central de transferencia "Cuatro Caminos"	
	Mini terminal y paso vehicular "La Moreria"	
	Mejora de calles y avenidas del área urbana	
	Señalización horizontal y vertical en calles y avenidas del área urbana	
	Ampliación de aceras / banquetas en el área urbana de fácil acceso y movilización integral	
	Establecimiento de espacios públicos para movilidad peatonal	
	Vía alterna de conectividad al periférico Los Altos	

Servicios básicos de calidad	Ampliación de cobertura del servicio de agua en áreas rurales del municipio.	
	Introducción de drenajes pluviales en el área rural del municipio.	
	Introducción de drenajes de aguas servidas en el área rural del municipio.	
Gestión ambiental	Construcción y funcionamiento de plantas de desechos líquidos del municipio	
	Construcción de planta de tratamiento de residuos sólidos del municipio	
Desarrollo productivo y competitivo	Mini riego para la producción de hortalizas en el área rural	
	Mejora de la capacidad técnica en jóvenes del área urbana y rural del municipio	
	Desarrollo turístico "Los Chorros"	
Infraestructura y equipamientos estratégicos	Polideportivo en aldea Patachaj	
	Recuperación de espacios públicos en el área urbana	

Sistema de priorización de los proyectos:

Eje	Proyecto propuesto	Prioridad

Movilidad y transporte de calidad	Central de transferencia "Cuatro Caminos"	
	Mini terminal y paso vehicular "La Morería"	
	Mejora de calles y avenidas del área urbana	
	Señalización horizontal y vertical en calles y avenidas del área urbana	
	Ampliación de aceras / banquetas en el área urbana de fácil acceso y movilización integral	
	Establecimiento de espacios públicos para movilidad peatonal	
	Vía alterna de conectividad al periférico Los Altos	
Servicios básicos de calidad	Ampliación de cobertura del servicio de agua en áreas rurales del municipio.	
	Introducción de drenajes pluviales en el área rural del municipio.	
	Introducción de drenajes de aguas servidas en el área rural del municipio.	
Gestión ambiental	Construcción y funcionamiento de plantas de desechos líquidos del municipio	
	Construcción de planta de tratamiento de residuos sólidos del municipio	
Desarrollo productivo y competitivo	Mini riego para la producción de hortalizas en el área rural	
	Mejora de la capacidad técnica en jóvenes del	

	área urbana y rural del municipio	
	Desarrollo turístico "Los Chorros"	
Infraestructura y equipamientos estratégicos	Polideportivo en aldea Patachaj	
	Recuperación de espacios públicos en el área urbana	

Mapa de ubicación de los proyectos estratégicos en el área urbana

Pendiente la elaboración

Mapa de ubicación de los proyectos estratégicos en el área rural

ANEXO 4

BASE INMOBILIARIA GEOREFERENCIADA (BIG)

ESTANZUELA, ZACAPA
Recopilación de información Territorial

Encuestador:	*Código:*	*Fecha:*

Empiece con un cordial saludo y una breve explicación del censo

IDENTIFICACIÓN DEL PREDIO

1. Barrio: ☐☐☐ **2. Manzana:** ☐☐☐ **3. Predio:** ☐☐☐

PROPIEDAD DEL INMUEBLE Y FORMA DE DOMINIO

4. El predio es:

☐ 1. Propio - pagado
☐ 2.Propio - pagando
☐ 3. Alquilando
☐ 4. Tenencia
☐ 5. Municipal
☐ 6. Gubernamental
☐ 7. En usufructo

Nombre del dueño: _____

CARACTERÍSTICAS DEL PREDIO, USO DEL SUELO

5. Tipo de uso:

☐ 1. Predio baldío
☐ 2. Construcción abandonada
☐ 3. Vivienda
☐ 4. Comercio
☐ 5. Cultivos
☐ 6. Vivienda en condominio
☐ 7. Vivienda - comercio
☐ 8. Vivienda - cultivos
☐ 9. Vivienda – comercio - cultivo

5 a. Si el uso es comercio, selecciones el tipo:

☐ 1. Tienda - abarrotería
☐ 2.Panadería
☐ 3.Farmacia
☐ 4. Tortillería
☐ 5.Comedor – venta comida
☐ 6. Cantina – venta de licor
☐ 7. Clínica médica
☐ 8. Clínica dental
☐ 9. Oficina de abogado
☐ 10. Ropa – zapatos - accesorios
☐ 11. Mueblería - electrodomésticos
☐ 12. Locales comerciales
☐ 13. Otros

CARACTERÍSTICAS DE LA CONSTRUCCIÓN / VIVIENDA / POBLACIÓN

6. Material del piso

☐ 1. Tierra
☐ 2.Concreto (torta cemento)
☐ 3. Madera
☐ 4. Granito
☐ 5. Piso cerámico
☐ 6. Otro

7. Material del techo

☐ 1. Lámina de zinc
☐ 2. Duralita - asbesto
☐ 3. Teja de barro
☐ 4. Terraza - loza
☐ 5. Palma - paja
☐ 6. Otro

8. Material de la pared

☐ 1. Adobe
☐ 2.Bajareque
☐ 3. Block
☐ 4. Ladrillo
☐ 5. Lámina
☐ 6. Madera
☐ 7. Prefabricado
☐ 8. Otro

9. Característica principal del tipo de construcción

☐ 1. Formal **Niveles** 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ +3 ☐
☐ 2. Improvisado

10. Total de personas que viven en el predio ☐

Años:	0-11	12-17	18-59	≥ 60
10 a. Hombres				
10 b. Mujeres				

11. **Cuántos son profesionales** ☐ *(Solamente profesionales universitarios que viven en el predio)*

11 a. Anote cuántos profesionales en cada carrera

- ☐ 1. Médico
- ☐ 2. Dentista
- ☐ 3. Abogado - notario
- ☐ 4. Veterinario
- ☐ 5. Ingeniero civil
- ☐ 6. Ingeniero agrónomo
- ☐ 7. Ingeniero industrial
- ☐ 8. Nutricionista
- ☐ 7. Administrador de empresas
- ☐ 8. Economista
- ☐ 9. Psicólogo
- ☐ 10. Otras

_____

_____

SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS CON QUE CUENTA LA VIVIENDA

12. Energía eléctrica
- ☐ 1. Energuate
- ☐ 2. Servicio privado
- ☐ 3. Solar
- ☐ 4. No posee

13. Servicio de agua
- ☐ 1. Municipal
- ☐ 2. Privado con pozo propio
- ☐ 3. Privado en condominio
- ☐ 4. Mixto privado-municipal
- ☐ 5. Acarreo - lluvia
- ☐ 6. Otro

14. Horas de servicio
- ☐ 1. Menos de 6
- ☐ 2. Entre 6 y 12
- ☐ 3. Cada 2 días
- ☐ 4. Siempre
- ☐ 5. Eventual

15. Posee
- ☐ 1. Pozo
- ☐ 2. Cisterna
- ☐ 3. Pozo y cisterna

16. Aguas servidas
- ☐ 1. Drenaje municipal
- ☐ 2. Fosa séptica
- ☐ 3. Pozo de absorción
- ☐ 4. Letrina – pozo ciego
- ☐ 5. Mixto

17. Recolección basura
- ☐ 1. Municipal
- ☐ 2. Privado
- ☐ 3. La quema
- ☐ 4. Otro

18. Servicio de comunicación que posee

	si	no	Claro	Tigo	Movistar	Otros
Teléfono residencial fijo	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Internet	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cable	☐	☐	☐	☐	☐	☐

19. Existe alumbrado público ☐ si ☐ no

VÍA DE ACCESO AL PREDIO

20. Acceso a la vivienda
- ☐ 1. Vehicular
- ☐ 2. Peatonal

21. Tipo de calle
- ☐ 1. Avenida
- ☐ 2. Calle
- ☐ 3. Callejón (pasa moto)
- ☐ 4. Peatonal
- ☐ 5. Otro

22. Recubrimiento de la vía
- ☐ 1. Terracería
- ☐ 2.Empedrado
- ☐ 3. Adoquín
- ☐ 4. Concreto
- ☐ 5. Asfalto

23. Indique cuántos de los siguientes vehículos tienen en este predio

	No.	
1. Bicicletas	☐	*(no tome en cuenta las bicicletas de los niños)*
2. Motos / Tuc-tucs	☐	
3. Automóviles	☐	*(carros, pick-ups)*

INFORMACIÓN SOBRE AMENAZAS

24.Característica del predio

- [ ] 1. A orilla del río
- [ ] 2. En zanjón
- [ ] 3. A orilla de barranco
- [ ] 4. A orilla del basurero
- [ ] 5. A orilla de ruta
- [ ] 6. Otros

25. Eventos que han dañado la vivienda (últimos 5 años)

"Puede seleccionar varias opciones"

- [ ] 1. Inundación
- [ ] 2. Sismo
- [ ] 3. Hundimiento
- [ ] 4. Incendio
- [ ] 5. Derrumbe - deslizamiento
- [ ] 6. Ventarrón
- [ ] 7. Lluvia
- [ ] 8. Otros

COMUNICACIÓN CON LAS AUTORIDADES LOCALES

26. La comunicación con las autoridades locales (Municipalidad) es:

- [ ] 1. Excelente
- [ ] 2. Buena
- [ ] 3. Regular
- [ ] 4. Mala
- [ ] 5. No existe

27. Con quién trata temas de desarrollo comunitario

- [ ] 1. COCODE
- [ ] 2. Municipalidad
- [ ] 3. Iglesia
- [ ] 4. Otro

28. A qué iglesia asiste

- [ ] 1. Evangélica
- [ ] 2. Católica
- [ ] 3. Mormona
- [ ] 4. Protestante
- [ ] 5. Luterana
- [ ] 6. Ninguna
- [ ] 7. Otra

Persona que atendió:

Teléfono de contacto:

Correo electrónico:

"Agradezca la colaboración"

ANEXO 5

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN / V	PÁG.	COMENTARIO CTA.	Medios de verificación	
				Los Comentarios que se describen a continuacion son para que la informacion que IDOM esta realizando se util a cada una de las Municipalidades, para que al entregar IDOM a cada municipio la informacion en base a la Herramienta PDM – OT y la Referencia del SET de Indicadores, esta pueda ser compartida a la Delegacion Departamental de SEGEPLAN para su validadcion, mas no en su aprobación.. Si se cumple con la Metodologia PDM - OT de SEGEPLAN hasta la fase III que es hasta la fase que culmina IDOM, y si esta fase es aprobada por cada uno de los Municipios, se abra realizado el Isumo para la vinculacion con la Planificación de los *PEI (Plan Estratégico Institucional) – POM (Plan Operativo Multianual)- POA (Plan Operativo Anual), misma que es utilizados en la fase IV.* El Documento presentado por IDOM cuenta con un analisis extenso, mas no se está constituyendo en base al proceso nacional, donde se está revisando a los Municipios que estan en procesos con medios de verificación, por lo que estos deben anexarse a la informacion presentada. La informacion de la metodologia y la evaluación, forma parte del entregable 5 bajo la metodologia de SEGEPLAN, por lo que es importante que desde el Diagnostico el documento cumpla con los requerimientos antes mencionados, para poder culminar con los Entregables que se enumeran en los TDR y con las Metas y Alcances de **PROACOM.**		
				Vison: Definir la visión del municipio, de forma articulada con el rumbo de país, resaltando las grandes apuestas del desarrollo del territorio. La vision debe ser validada en taller participativo. En lo posible, la visión debe incorporar los enfoques transversales: **Enfoque ecosistémico, equidad étnica y de género, gestión de riesgo y cambio climático, mejoramiento de vida.** Asimismo debe ser articulada con la visión de desarrollo en los distintos niveles que integran el SNP. Es aconsejable incorporar el enfoque de Ordenamiento Territorial. La visión puede servir de base para definir un eslogan del desarrollo del municipio. A la fecha el documento no plasta una vision con lo antes descrito.		

		41 a la 55	Se sugiere que IDOM coloque en pie de pagina si los precios que colocaron en los proyectos estrategicos son en base a precios del mercado, ya que no debebos sobrevalor los costos de los proyectos.		
		72	En esta pagina para no dejar mucho espacio en blanco, podria colocarse que es un Plan Maestro para luego explicar como sera la intervencion de este en el Territorio, para una mayor comprension hacia el lector, ya que este documento sera publico y debemos de lograr que lo comprenda todo tipo de lector.		
		78 a 79	El analisis que IDOM realiza de la Guia para elaboracion POTs debe ser mas concreto, ya que la que se presenta en el Documento es en base de la estructura que tiene dicha guia, pero al lector no se le esta transmitiendo el objetivo de esta.		
		83 a 86	Se cuenta con los INDICADORES a nivel regional y estos deben ser colocados a nivel municipal para que estos puedan vincularse a la guia PDM - OT, los indicadores que se presentan en el Plan Maestro no se encuentran en los POTs a nivel municipal. La relevancia de que cada POT de cada municipio pueda vinculase con las Herramientas de SEGEPLAN es para contar con ducumentos que sean utililes en un futuro y no obtner documentos tipo tesis que no seran utilies al municipio.		
		87	Realizar el análisis de actores con la herramienta de "Diagrama de Cebolla" (capacidad de trabajo); luego se vacía la información a la matriz Excel y finalmente realizar el análisis descriptivo de manera integral. En la Herramienta esta en el 1.1 Analisis de Actores, Claves, primarios y secundarios y deben estar representados en cada una de las propuestas de los POTs.		
		95	Tener cuidado con la redaccion del Documento ya que en la lectura del mismo se ecuentran palabras incompletas o palabras que no deben utlizarse, en algunos parrafos la redaccion es como si fuera una conversacion y no Como el documento lo requiere por el nivel de intervención que este tendra.		

			96	Usos de suelo artificializados, utilizan esta palabra en todo el docuemento, entiendo que es aquel que se construye por regular sucede en los bordes costeros ? Terrenos que se le gana al mar ???		
			101 al 110	Equipamiento Urbano: vincular la informacion con el Set de Indicadores 1.3 del proceso PDM -OT y Set de Indicadores MED (Metas Estrategicas de Desarrollo) , estos deben incluirse en cada uno de los POTs Municipales. Se tienen a nivel Regional y a nivel Municipal, para que esta informacion pueda ser utlizada por cada una de las Municipaliadades el vaciado de esta debe ser de la Herramientas PDM OT de SEGEPLAN.		
			110 , 113	Figura 21 , Vivienda planificada, vivienda planificada cerrada, el titulo que IDOM coloca no se utiliza en La Antigua Guatemala, si colocan una fotofrafia describan la ubicación. Falto mas diagnostico de la imagen urbana como parte del diagnostico, sin embargo ésta se ha abordado desde un punto de vista estético, asimismo, no se redacta sobre la conservación de la fisonomía que en La Antigua se tiene en base al decreto 60-69 en las edificaciones que se encuetran dentre del poligono, falto mas analisis del estado físico que tienen las edificaciones ya sea que tengan valor histórico o no, la imagen de los diferentes municipios se convierte en un elemento importante para la población, deberia tener mas estudio este apartado con el objetivo de aportar mayor información, en el presente documento.	Fotografias de los talleres realizados identificando por fecha cada uno de ellos y una peqeña reseña de los talleres realizados, Listados de cada taller, ya que estos son los medios de verificacion que serviran a cada municipio para subir la informacion que le corresponde a cada uno, a la Delegacion Departamental de SEGEPLAN. ***La***	
			114 a 122	Servicios publicos basicos, vincular la información a la Herramienta PDM - OT , 1.3 Indicadores, con los lineamientos prioridades Nacionales de Desarrollo, Metas Estrategicas de Desarrollo, Tematica, Indicadores y Dato del indicador. Los Items que no solicite la herramienta serian los aportes de IDOM.		
			130	Tabla No. 29 , Si IDOM coloca tablas que se elaboraron años atrás, podria rediseñarla para una mejor presentacion al lector.		
	Entr	PRO NAC OM/	535	Se solicita la unificacion de mapas en la presentacion de estos, leyenta, tamañas, la informacion que se describa en la leyenda que se refleje en los shapes que se carguen en cada mapa.		

	egab le 3	Jacqu eline Mora les	369	14. Planes Reglamentos y normas Municipales existentes: No colocaron Todos los reglamentos vigentes a la presente fecha, falta una mayor investigacion de la informacion con la que se cuenta en la Municipalidad. Tabla tipo de cobro: no colocaron el cobro de Establecimientos Abiertos al Puablico.	***información vaciada en las herramientas y validada por SEGEPLAN, es el aporte que IDOM entregara a cada Municipio como un Insumo para que la información sea útilil del 31 de diciembre del 2018 en adelante***. Entregar archivos a cada Municipio de los mapas realizados, con las respectivas capas shapes.	
			379	Analiis de Actores: Realizar el análisis de actores con la herramienta de "Diagrama de Cebolla" de capacity works (capacidad de trabajo); luego se vacía la información a la matriz Excel y finalmente realizar el análisis descriptivo de manera integral. 1.1 de la Herramienta PDM -0T, para las Municipalidades la informacion que esta generando IDOM le sera util si esta se vincula a las Herramientas de SEGEPLAN ya que en base a la estructura de llenado es como las Municipalidades lo envian a la Delegacion, para su analisis y validacion. De no contar con la informcacion de la forma solicitada en las Herramientas PDM- OT e Indicadores, la información que IDON esta gernerando solo sera una propuesta de Tesis.		
			?	Falta la Conformacion de la Mesa OT, y medios de verificacion que son los que, debe enviar la Municipalidad a la Delegacion de Sacatepequez, para la validacion de la informacion recopilada.		
			384 a 399	Indicadores 1.3 herramienta PDM -OT se debe vinculara la informacion, para que la informacion que esta generando IDOM no quede como un Documental si no que se incorpore a los procesos PDM- OT que se estan realizando a nivel de pais. Prioridades Nacionales de Desarrollo, Mestas estrategicas de Desarrollo (MED), Tematica, Indicadores (Datos del Indicador del 2011 al 2017).		
			365	En base a la Guia PDM -OT analizar la problematicas del PDM (copiarlas Literal) _ herramienta PDM-OT 1.4, deben estar despues de los los Indicadores.		

4

			402 a 406	Organización del Territorio (PDM-0T 1.5), Identificar la función de los lugares poblados según actividad económica, servicios de salud y educación para determinar centralidades con base a jerarquía, movilidad y accesibilidad. Llenado de Herramienta en función de lugares poblados por actividad económica y servicios (Lugar poblado, Poblacion, Cobertura de Servicios, actividad economica). **Matriz de centralidades** (Nombre de la Centralidad, Valoracion jerarquica, Calidad de Lugares poblados dependientes de la Centratidad), Elaborar un mapa temático que contenga información básica, con los nombres y ubicación de lugares poblados, la ubicación de servicios básicos, centros educativos, servicios de salud y actividades económicas (según características y dimensión del territorio diferenciar con simbologías o colores cada tipo, nivel o categoría de servicios o bien colocar únicamente los más altos o importantes del lugar poblado o centralidad). Matriz de **Accesibilidad y Movilidad** : Se debe analizar la accesibilidad y movilidad hacia las principales centralidades del municipio, también debe considerarse en el mapeo participativo el análisis de la conectividad entre centralidades y de éstas hacia el exterior. Toda esta informacion debio ser levantada con los Actores de los DIferentes Municipios.		
			427 a 430	Analisis de Riesgos / Vincular la informacion a la Herramienta PDM - OT, 2.1 Análisis de amenazas y vulnerabilidades. 1. Actualizar las amenazas y vulnerabilidades identificadas en el PDM, profundizando en el nivel de exposición de infraestructura y medios de vida de la población. 2. b) Análisis de vulnerabilidades por exposición: (hace referencia a la cercanía de la infraestructura y medios de vida con relación a la amenaza identificada), Naturales, Socio naturales, Antropogenicas. Elaborar los mapas temáticos de amenazas del área rural y urbana, incluyendo para este último las áreas de crecimiento en base a los Talleres realizados.		
			?	En base a la Herrmienta PDM- OT, falta Analisis de problematicas y potencialidades, Actualizar las problemáticas y potencialidades del PDM vigente que permitan profundizar en las causas y los factores que afectan o favorecen el desarrollo del municipio que se esta interviniendo.		

		407 a 426	2.2. Uso Actual del Territorio: Relacionar el espacio físico natural con el espacio construido, conocer la normativa aplicada al territorio municipal, analizar la relación urbano - rural e Identificar las tendencias de uso, para comprender el territorio según la forma que esta siendo utilizado o se están desarrollandolas actividades. Paso 1. Análisis de límites municipales para efectos de planificación. Paso 2. Análisis físico Paso 3. Marco legal y de políticas públicas Paso 4. 4A Usos del territorio rural Paso 5. Describir las conclusiones de los taller de retroalimentación y consensos realisados.			
			2.3 En base a la Herramienta PDM - OT Problematicas y Potencialidades : **identificar problemáticas y Potencialidades acutales del Municipio** 1.1) Prioridades Nacionales de Desarrollo, 1.2) Temática, 1.4) Causas, 1.5) Población afectada, 1.6) Áreas con mayor afectación de la problemática. Los criterios para completar el analisis de las Problematicas: son los que ayudan a realizar el analisis en base a la problemática identificada y sus causas, considerando aspectos como organización del territorio, amenazas, vulnerabilidades, características, usos actuales del territorio. El análisis se hace por problemática, Las potencialidades pueden relacionarse con alguna problemática o abordarse de manera separada. Se deben contemplar los enfoques transversales: **equidad étnica y género, mejoramiento de vida, servicios ecosistémicos, gestión de riesgo y cambio climático, según corresponda**. Si un criterio de análisis no aplica a la problemática o potencialidad, la casilla se quedará en blanco.			

			431 a 437	2.4 MDTA : Consolidar la información recopilada durante las primeras dos fases del proceso PDM-OT de forma integrada, a) Unidad de análisi, b). Criterios para complementar el análisis de la problemática: 1) Prioridades Nacionales de Desarrollo, 2) Temática, 3) Problema central, 4) Causas. **Escenario actual, Escenario tendencial.**		

Fuente 52

MINISTERIO DE ECONOMÍA
Dirección Financiera

GUATEMALA

Jossue Samayoa

Forma: DF-RPS-23

FORMATO PARA REVISIÓN DE PAPELERÍA DE SOPORTE PARA CONTRATACIÓN DE:
PERSONAL CONTRATADO POR ORGANISMOS INTERNACIONALES

ACREDITAMIENTO

Referencia No.	Informe octubre
Observaciones:	

RENGLON 081 PERSONAL ADMINISTRATIVO, TECNICO, PROFESIONAL Y OPERATIVO

COMPROMISO

1	**SOLICITUD DE COMPRA O PAGO DE BIENES Y SERVICIOS** (Completada en todos los espacios, con las firmas y sellos de disponibilidad presupuestaria y cuota financiera.	☐
		☐
2	**TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) APROBADOS**	☐
3	Fotocopia contrato de servicios técnicos o profesionales	☐
4	**Fotocopia de la fianza de cumplimiento**	☐
5	Fotocopia del Acuerdo Ministerial de aprobación de contrato	☐
6	Formulario Inventario de Cuentas	☐
7	La no objecion del gasto, cuando aplique	
8	Aprobacion del contrato por Viceministro que corresponde.	

DEVENGADO

1	**FACTURA** (**VIGENTE** NIT, sin alteraciones, tachaduras, borrones ni remarcaciones, identificar régimen fiscal. agregar leyenda: "CANCELADA" y firmada en el frente en espacio que no oculte datos principales. Las facturas deben razonarse y firmarse al dorso por el jefe inmediato y **timbrar** cuando corresponda: Colegio profesional CC. EE. **1%,** Arquitectos e Ingenieros Agrónomos 1%, Ingenieros 5 por millar en honorarios y 1 por millar en	☐ ✓
2	Producto impreso y/o digital según contrato, con aprobación de autoridad superior del área.	☐
3	TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) APROBADOS	☑ ✓
4	Fotocopia de contrato	☐
5	Fotocopia de la fianza de cumplimiento	☐
6	Fotocopia Acuerdo Ministerial de aprobación del contrato	☐
7	Constancia de retención, cuando aplique	☐
8	Publicacion Guatecompras -NPG-	☐
9	EXPEDIENTE ORDENADO Y FOLIADO EN ORDEN ASCENDENTE POR FECHA y remitirse asegurado . (engrapado en folder o leitz)	☐

Responsable de revisión del expediente
(Nombre y firma)

Visa de Documentos
(Nombre y firma)
Mariano Bergaza Segura
Analista Financiero
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

"ANEXO A"
TERMINOS DE REFERENCIA
Préstamo BID 1734/OC-GU
Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva

"Asesor informático en automatización de sistemas informatizados"

I. ANTECEDENTES:

El Gobierno de la República de Guatemala y el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, el 24 de agosto de 2012, firmaron el Contrato de Préstamo No. 1734/OC-GU, para cooperar en la ejecución del Programa De Inversiones Estratégicas Y Transformación Productiva, con el objetivo general de apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la creación de empleo, la inversión, y apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Los objetivos específicos son:

i. Crear las condiciones propicias para fomentar las inversiones en sectores productivos del país y territorios priorizados con potencial de generar empleo;
ii. Mejorar el clima de inversión y de negocios en el entorno productivo privado
iii. Apoyar la estructuración de proyectos de inversión estratégica;
iv. Mejorar las capacidades de los actores departamentales o locales, públicos y privados, que les permitan liderar el proceso de transformación productiva hacia una mayor competitividad, y participar en la priorización, diseño e implementación de programas de desarrollo productivo y mejoramiento del entorno que contribuyan a promover la productividad de las empresas en el territorio, mejorar la equidad y profundizar la inclusión social.
v. Fortalecer la institucionalidad para brindar apoyos a empresas y encadenamientos productivos priorizados.

El PRONACOM, que se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021 un nuevo enfoque de esfuerzos que serán canalizados a través de acciones conjuntas de factores, políticas e instituciones con el fin de incrementar el nivel de productividad del país.

Como primer paso hacia el logro de los objetivos de PRONACOM, se toman como base los lineamientos establecidos en la Agenda Nacional de Competitividad Guatemala 2012-2021, la cual posiciona a Guatemala bajo los siguientes elementos como principios para la su ejecución:

- Como plataforma turística
- Como plataforma exportadora
- Como plataforma de logística y servicios
- Como centro energético y minero
- Potenciar el consumo interno

ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES 04/10/18 REVISADO PRONACOM

II JUSTIFICACION DE LA ASESORIA:

Con acciones puntuales canalizadas dentro de estas áreas estratégicas se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad.

El componente 1 del Programa ha concretado la contratación, diseño y desarrollo de sistemas que facilitan la tramitología ante instituciones de estado y mejoran el clima de negocios del país. A consecuencia de dichos desarrollos se ha originado la necesidad de contar con apoyo informático para la creación de herramientas informáticas y servicios complementarios, dichas herramientas permitirán vincular los sistemas desarrollados a las instituciones que los utilizan.

Minegocio.gt, es un sistema electrónico que permite la inscripción de sociedades anónimas y de responsabilidad limitada a través de internet, actualmente esta herramienta está en su segunda versión revisada y ha brindado buenos resultados en el Registro Mercantil de Guatemala. Minegocio.gt puede ser utilizado por notarios o personas individuales que ya tengan los documentos requeridos, permite inscribir sociedades anónimas y sociedades de responsabilidad limitada. El sistema integra a la SAT, al Registro Mercantil, Banrural e instituciones que generan, recogen, administran y dirigen y cuyo establecimiento se rige por la legislación que regula su quehacer en el proceso de inscripción de sociedades anónimas.

El Gobierno de Guatemala ha iniciado el gobierno electrónico, para tal fin el uso de las tecnologías de la información y la comunicación y el conocimiento en los procesos internos de gobierno, así como en la entrega de los productos y servicios del Estado tanto a los ciudadanos como a los diferentes sectores industriales se está facilitando desde PRONACOM. Como mencionado, se apoya el sistema informático de Minegocio.gt, además la plataforma Asisehace y se está apoyando la ventanilla única de licencias de construcción. Ambas plataformas Minegocio y Asisehace se elaboraron con la tecnología de e-registration y sus desarrollo e implementación se han realizado a las necesidades del Registro Mercantil en el caso de Minegocio y a las necesidades del Estado.

Con esta asesoría se está reforzando y asegurando el éxito de la implementación de los nuevos módulos que amplían el sistema Minegocio.gt . Además de coadyuvar al objetivo de incrementar la eficiencia, la transparencia y la participación ciudadana,, por medio de la aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) al funcionamiento del sector público y al fortalecimiento del e gobierno.

OBJETIVO:

Brindar asesoría, apoyo y acompañamiento en la implementación de los sistemas informáticos del Registro Mercantil permitiendo un mejor funcionamiento de los sistemas que desarrolla el componente 1 del PRONACOM. La plataforma Minegocio y la Ventanilla Única de Licencias de Construcción.

III. ALCANCE DE LOS SERVICIOS:

a) Brindar acompañamiento en el proceso de implementación de herramientas o sistemas informáticos en el marco del préstamo BID1734/OC-GU.

ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES 4/6/11 REVISADO PRONACOM

b) Participar en reuniones de seguimiento del proyecto con los funcionarios responsables del Componente 1 de PRONACOM.
c) Definir medios y métodos para la resolución de contingencias que se originen a partir del diseño, desarrollo e implementación de sistemas complementarios.
d) Realizar cualquier otra actividad necesaria para la implementación de los sistemas informáticos desarrollados por el componente 1 del PRONACOM en el marco del préstamo BID1734/OC-GU.
e) Promover y apoyar en desarrollos informáticos que sirvan para el procesamiento de expedientes en el Registro Mercantil.
f) plantear mejoras y discutir las soluciones propuesta con los Analistas Desarrolladores de los sistemas
g) Documentar y preparar aquella información necesaria
h) Realizar cualquier tarea asignada como apoyo al componente 1 del Programa Nacional de Competitividad, en el marco de la especialidad y del objetivo de la consultoría.

IV. PERFIL DEL ASESOR:

Requisitos de Calificación y Experiencia:
El Asesor seleccionado deberá cumplir con las siguientes calificaciones:

Formación Académica:
Título universitario en ingeniería en sistemas o equivalente de preferencia con maestría o estudios superiores.

Experiencia General:
- Se ponderará la experiencia profesional en General por cada año de trabajo.

Experiencia Específica
- Experiencia de 3 años en el diseño, desarrollo e implementación de sistemas informáticos para el control, administración y generación de datos.
- Experiencia de 1 año desarrollando sistemas de la información o informáticos para instituciones del sector público.
- Experiencia de 1 año en el desarrollo de aplicaciones web y webservices
- Experiencia de 1 año en bases de datos: Java, JavaScript, Oracle.

V. INFORMES

El asesor deberá entregar un informe mensual que contenga la siguiente estructura como mínimo:
- Documento que deberá contener: Informe sobre las acciones realizadas, capacitaciones recibidas (si hubieren), trabajo de desarrollo, apoyo informático brindado al Registro Mercantil o al PRONACOM.
- Ayuda de memoria de las reuniones sostenidas incluyendo el listado de actores.

VI. CONDICIONES CONTRACTUALES:

a) **Plazo:**
El plazo de la asesoría será del 1 de Julio al 31 de diciembre de 2018.

b) **Monto Total de la Asesoría: Ciento cinco mil quetzales exactos (Q.105,000.00).**

ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
4/6/18
REVISADO
PRONACOM

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor Informático en Automatización de Sistemas Informatizados
Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Jossue Leonel Arnoldo Samayoa Portillo
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda 1 al contrato BID1734/OC-GU-AI-003-2018

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: ***Q.17,500.00***

Se adjunta el informe No. ***10***
Titulado:
Informe correspondiente al mes de octubre 2018.

Impreso en: ***9*** Cantidad en hojas

SI Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del informe: ***31 de octubre 2018***

Revisión Técnica 1 Amán Sánchez
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Andrea P. Velásquez Monge Andrea Velásquez.
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

c) **Forma de pago:** Los pagos relacionados con la asesoría se harán de forma mensual a razón de diecisiete mil quinientos quetzales exactos (Q17,500.00) cada mes, contra entrega de los Informes ya mencionados en la literal V ("INFORMES ESPERADOS"). Todos los pagos efectuados incluyen el Impuesto al Valor Agregado – IVA.

d) **Recepción de los Informes:**
La recepción de los Informes y facturas, contemplados en estos términos de referencia estará a cargo del Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, previa revisión del área técnica.

e) **De la presentación de los Informes:** Para cada pago deberá presentarse lo siguiente:

- ✓ Informe para cada uno de los pagos
- ✓ Certificación de Recepción a satisfacción del Informe.
- ✓ La información debe presentarse impresa, en original y copia en folder con gancho y una copia en digital (CD o DVD Editable).

El Contratista tiene derecho a que, además de la retribución, se le pague los gastos en que incurra cuando con motivo de los servicios prestados, tenga que trasladarse al interior o exterior del país, los cuales no constituyen ni incrementan los honorarios.

Guatemala, junio de 2018 ✓

Términos de Referencia aprobados por:

Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES
4/6/18
REVISADO
PRONACOM

COLEGIO DE INGENIEROS DE GUATEMALA
7.ª avenida 39-60, zona 8, PBX: (502) 2218-2600
e-mail: juntadirectiva@cig.org.gt / Guatemala, C.A.
www.cig.org.gt

SERIE 2017 - 2019
No. 694917

CONSTANCIA DE COLEGIADO ACTIVO

Colegio de Ingenieros de Guatemala
Ada Olvarido

La infrascrita, Secretaria de la Junta Directiva del Colegio de Ingenieros de Guatemala, hace constar que

INGENIERIA EN INFORMATICA Y SISTEMAS

JOSSUE LEONEL ARNOLDO SAMAYOA PORTILLO

Colegiado(a) 6833 *se encuentra activo (a) de conformidad con el Artículo 5, Decreto 72-2001 del Congreso de la República, Ley de Colegiación Profesional obligatoria, hasta el día* 31/12/2018 *Con fecha de colegiación* 10/08/2004

Guatemala, 13 de agosto de 2018

Universidad: Universidad Rafael Landivar

(f): *Edgar Horacio Aguilar Salguero*
Ingeniero Civil
Presidente
Junta Directiva 2017-2019

(f): *Lucero Judith Rodas Mazariegos*
Ingeniera Industrial
Secretaria
Junta Directiva 2017-2019

(f): *Firma y sello del colegiado*

El(la) colegiado(a) firma y sella la presente como constancia de su autenticidad y de la responsabilidad que asume por el uso que pueda dársele.
Esta constancia es válida únicamente si está firmada y sellada por el receptor autorizado por el Colegio de Ingenieros de Guatemala.

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA

INFORME DEL MES DE OCTUBRE 2018

Para: Licenciada Francisca de Jesús Cárdenas Morán, Directora Ejecutiva del Programa Nacional de Competitividad

De: **Jossue Leonel Arnoldo Samayoa Portillo**

Nombre de Asesoría: **Asesor Informático en Automatización de Sistemas Informatizados**

Asunto: Informe de Actividades #10

Fecha: 31 de octubre de 2018

Informe # 10

Informe sobre la implementación y desarrollo de sistemas que beneficien al clima de negocios al mes de octubre.

ACTIVIDADES REALIZADAS:
(Los logros obtenidos en cada actividad se presentan en el siguiente título)

1. Se atendió al evento titulado "Difusión sobre la mejora del Entorno Productivo, Taller 04, en el Interior de la República, en Huehuetenango".

2. El día 3 de octubre se realiza una visita al RPI, concretamente a Julio Mejía, para presentarle al desarrollador que estará apoyándolos de acuerdo al requerimiento que plantearon vinculado a los sistemas informáticos del RPI.

3. El día 4 de octubre se tuvo una reunión con el Ing. Cristian Avalos, del Registro Mercantil, para atender un caso de soporte del sistema de firma electrónica de patentes relacionado a patentes para extranjeros, derivado de que en la base de datos propia de los sistemas del Registro Mercantil existen diferentes interpretaciones de cómo identificar a una persona no guatemalteca, por lo que se tuvo que adaptar el sistema a que tuviera, al menos, todas las diferentes interpretaciones actuales.

4. El día 5 de octubre se tiene una reunión con el equipo de desarrollo de UNCTAD para presentar avances sobre la aplicación móvil de "ASISEHACE.GT" así como discutir aspectos de diseño y cambios requeridos sobre la capa de aplicación a la que ellos dan soporte, así como también equipo de PRONACOM vinculado al tema del diseño gráfico para obtener su apoyo en el desarrollo de nuevas imágenes para presentar en la aplicación.

5. El día 9 de octubre se tuvo una reunión en la cámara de construcción relacionada con la implementación del VUC y el involucramiento de los sectores público y privado para su exitosa implementación.

6. El día 10 de octubre se atendió un caso de soporte derivado de unas patentes de comercio y sociedad que un usuario manifestaba no poder descargar del sistema, se analizó el caso, concluyendo que esto sucedía porque los documentos indicados aun no tenían firma del registrador.

7. El día 10 de octubre se participa en el taller "Firma electrónica avanzada" llevándose a cabo en el Hotel Clarion Suites con participación de SAT y Cámara de Industria.

8. El día 11 de octubre se participa en el taller "e-Servicios y Doing Business" llevándose a cabo en el Hotel Clarion Suites.

9. El día 16 de octubre, se tiene una reunión con el Ing. Ricardo Chinchilla, del Registro Mercantil, para mostrarle los avances que se tienen en el sistema de Certificaciones.

10. El día 18 de octubre se tiene una reunión con Julio Mejía, del RPI, para darle seguimiento a los avances informáticos presentados hasta la fecha por el consultor que se contrato para apoyarles con los sistemas informáticos del RPI.

LOGROS OBTENIDOS:

1. El sistema de certificaciones ha concluido el desarrollo, se están configurando los procesos de certificación de acuerdo con la documentación recibida del Registro Mercantil.
2. Se actualizaron todos los componentes que conforman la plataforma de firma electrónica de patentes de empresa y sociedades a las versiones más recientes disponible por el fabricante, concretamente, a la versión 2.1.5 de .Net Core liberada a mediados de septiembre 2018.

3. Se alcanzó un 90% de avance en la implementación de la herramienta de firma electrónica con seguridad integrada basada en OAuth 2.0.

8

4. Se alcanzó un 60% en avance de la implementación de la herramienta de Single Sign On en el Registro Mercantil.

5. Se han conseguido tener apoyos técnicos a través de la coordinación efectiva con el equipo de UNCTAD en Polonia, logrando que ellos nos cedan espacio en sus sistemas de gestión de software (Bitbucket y Jira) para poder usarlos en el desarrollo del aplicativo móvil.

6. Se tiene un primer prototipo de la aplicación móvil, el cual ya tiene una estructura definida y consume datos "en tiempo real" de la base de datos de ASISEHACE.GT, el equipo en Polonia manifiesta algunas ideas de diseño para mejorar la usabilidad del aplicativo que son tomadas en cuenta para presentar en la nueva iteración.

7. Se tiene una primera toma de contacto con las necesidades y recursos actuales del CMS de PRONACOM para moverlo hacia una nueva plataforma.

8. Mas de 10,300 patentes de Sociedad generadas y firmadas digitalmente a la fecha.

9. Mas de 44,000 patentes de Empresa generadas y firmadas digitalmente a la fecha.

10. Mas de 54,000 documentos firmados digitalmente.

11. Mas de 24,700 patentes descargadas digitalmente por la web.

Informe de acciones realizadas en el Registro Mercantil

Durante del mes de octubre se trabajó en atender casos especiales contemplados en el Registro Mercantil derivados de algunos problemas de diseño que tienen los sistemas internos de la institución y que permiten, por citar un ejemplo, que existan diferentes formas de registrar a una persona extranjera, y que puedan incluso en el futuro existir otras más.

Informe de acciones realizadas en el Registro de la Propiedad Intelectual

Coordinación del consultor con el equipo del RPI, definir plan de trabajo y entregables.

7

Informe de acciones realizadas para el aplicativo móvil de ASISEHACE.GT

Coordinación y seguimiento al trabajo de desarrollo, aseguramiento de recursos tanto de personal como de infraestructura para el desarrollo del sistema por parte del equipo de UNCTAD en Polonia.

Ing. Jossue Samayoa Portillo
Consultor

Licda. Francisca de Jesús Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva del Programa Nacional de Competitividad

ANEXOS

ANEXO 1

Ayuda de Memoria

A continuación, se detalla la ayuda de memoria de las reuniones sostenidas en el mes de octubre.

REUNIONES:

1. **Reunión**
    a. Lugar: Hotel Sauna Premier, Huehuetenango
    b. Motivo: Participación en el evento "Difusión sobre la mejora del Entorno Productivo, Taller 04, en el Interior de la República, en Huehuetenango".
    c. Participantes:
        i. PRONACOM
            1. Lic. Manuel Duarte
            2. Licda. Andrea Rabanales
            3. Lic. Carlos Orantes
            4. Licda. Ana Calderon
            5. Ing. Jossue Samayoa
    d. Acuerdos alcanzados:
        i. Realización de las dos jornadas del evento, alcanzando una participación aun mayor de la esperada en ambas jornadas.

2. **Reunión**
    a. Fecha: 3 de octubre 2018
    b. Lugar: Registro de la Propiedad Intelectual
    c. Motivo: Coordinar esfuerzos con la consultoría que se inicia en apoyo al RPI, definir un plan de trabajo y metodología de trabajo que deberá ser aplicada por el consultor para llevar a cabo su consultoría.
    d. Participantes:
        i. Registro de la Propiedad Intelectual
            1. Ing. Julio Mejía.
        ii. PRONACOM
            1. Ing. Jossue Samayoa
            2. Ing. Mauro Ortega
    e. Acuerdos alcanzados:
        i. Se presentó al consultor, se definieron las necesidades iniciales, se estableció un marco de trabajo inicial para que el consultor la aplique las primeras 2 semanas de su consultoría.

4