

No. de Contrato	Nombre	Tipo de servicios	Renglón	Monto Mensual	Monto total del Contrato
BID1734/OC-GU-AI-002-2017	Marcia Priscila Oropin Segura	Profesionales	081	Q16,000.00	Q 96,000.00
BID1734/OC-GU-AI-004-2017	Claudia Lorena Alvarado Castillo	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-005-2017	Boris Everto Salguero Lemus	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-007-2017	Ana Elizabeth Velásquez Rodríguez	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-012-2017	Ingrid Lorena Calderón Bromcy de Ávila	Profesionales	081	Q14,000.00	Q 84,000.00
BID1734/OC-GU-AI-014-2017	Dina Alejandra Alburez Márquez	Profesionales	81	Q14,000.00	Q 84,000.00
BID1734/OC-GU-AI-017-2017	Erick Fernando Colaj Bonilla	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-018-2017	Gabriela Toledo Valdez	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-019-2017	Juan Andrés Valladares Calderón	Profesionales	081	Q16,000.00	Q 96,000.00
BID1734/OC-GU-AI-033-2017	Amán José Rafael Sánchez Melgar	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 106,258.06
BID1734/OC-GU-AI-034-2017	Yadira Lisette Castellanos Muñoz	Técnicos	081	Q7,000.00	Q 30,258.10
BID1734/OC-GU-AI-035-2017	Otto Edgardo Eriverto Vargas Piedra Santa	Profesionales	81	Q18,000.00	Q 54,000.00
BID1734/OC-GU-AI-038-2017	Jackelyn Ziomara Morales Santa Cruz	Profesionales	81	Q34,258.06	Q 52,258.06

Q227,258.06


Lic. Ronald Estuardo Herrera Valdéz
Jefe de Adquisiciones y Contrataciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-017-2017
Renglón 081 Fuente 52**

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME DEL MES DE NOVIEMBRE 2017

Para: Licda. Aimeé de Palma
Sub Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad

De: Lic. Erick Colaj Bonilla

Nombre de Asesoría: Asesor en Monitoreo y Evaluación

Asunto: Informe mensual

Fecha: 30 de Noviembre de 2017

Estimada Directora:

De manera atenta, describo a continuación las actividades realizadas durante el mes de **NOVIEMBRE 2017** y los principales logros obtenidos.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- a) Generación de información de Ejecución mensual del préstamo BID 1734/OC-GU para Crédito Público correspondiente al mes de Octubre 2017. **(Anexo No. 01)**
- b) Ingreso de información de ejecución financiera al Sistema SNIP correspondiente al mes de octubre 2017 **(Anexo No. 02)**
- c) Generación semanal de reportes de "tareas atrasadas" para seguimiento por parte de Coordinadores de componente. **(Anexo No. 03)**
- d) Actualización del reporte de adquisiciones del módulo PEP del Ministerio de Finanzas Públicas correspondiente al mes de Septiembre y Octubre de 2017. **(Anexo No. 04)**
- e) Creación de Pre órdenes de compra en la plataforma SICOIN para los diferentes requerimientos de adquisiciones por componentes del préstamo BID 1734
- f) Actualización semanal de la herramienta de monitoreo y control de cumplimiento de planificación PEP SMART
- g) Actualización año 2017 cifras financieras con tipo de cambio real, PEP Smart vs informes de unidad Financiera.

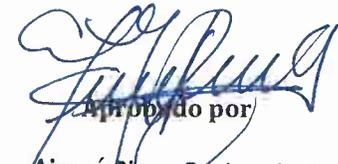
Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-017-2017
Renglón 081 Fuente 52

Principales logros obtenidos

- a) Actualización de metas financieras y metas físicas en plataforma SNIP, correspondientes al mes de octubre 2017.
- b) Actualización semanal de avances en la herramienta de planificación PEP+ y actualización en el Drive de BID de dicha herramienta.
- c) Actualización de avances de plan de adquisiciones del módulo PEP del Ministerio de Finanzas Públicas (Crédito Público)



Lic. Erick Colaj Bonilla



Aprobado por
Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Monitoreo y Evaluación

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Erick Fernando Colaj Bonilla

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

ENMIENDA 1 AL CONTRATO BID1734/OC-GU-AI-017-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q 18,000.00**

Se adjunta el producto No. 9

Titulado: **Noviembre 2017**

Impreso en: 22
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 30/11/2017

Revisión Técnica 1 Hugo Fernando Gómez Cabrera
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:


Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**Colegio de Economistas, Contadores Públicos
y Auditores y Administradores de Empresas**

El (la) infrascrito (a) Secretario (a) de la Junta Directiva del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas;

CERTIFICA

Que el (la) Licenciado (a) Erick Fernando Colaj Bonilla

es colegiado (a) Activo (a), con el No. 22,185 de consiguiente goza de los privilegios y está sujeto a las obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, confiere a los miembros activos de este Colegio; encontrándose en calidad de colegiado activo hasta el mes de Noviembre/2017 por tener canceladas las cuotas el mes de Colegio (Agosto/2017) Timbre (Agosto/2017)

A solicitud del (de la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los siete días del mes de noviembre dos mil diecisiete

Profesión: Administración de Empresas/UP , Colegiado(a) el : 24/02/2017

Elaborada (o) por:

Hora 12:58 Melissa Colindres

Certificación No.:

85840



Cecilia Cruz del Carmen Salguero y Salguero de Osorio



Erick Fernando Colaj Bonilla



ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA
 Cluster 1 Lote 16, Zona 10, Residenciales Villa Romana
 Villa Nueva, Guatemala
 NIT.: 3401832-8

FACTURA SERIE A

Nº 0012

DIA	MES	AÑO
30	11	2017

NOMBRE: ~~Programa Nacional de Competitividad~~ *Programa Nacional de Competitividad*
 DIRECCION: ~~13 Calle 3-40 Z.10 - Edif. Atlantis 3e, Nivel~~ *13 Calle 3-40 Z.10 - Edif. Atlantis 3e, Nivel* NIT.: 8361467-9

CANT.	DESCRIPCION	TOTAL
	Par servicios profesionales prestados al Ministerio de economia, programa Nacional de Competitividad	
	Segun empeno 1 al contrato BID 1234106-GU-AJ 017-2017 del pto. BID 1234106-GU correspondiente al mes de Noviembre 2017	18,000.-
	-Cancelado-	
	SUJETO A RETENCION DEFINITIVA	
Total en Letras: Dieciocho mil quetzales con 00/100		TOTAL Q. 18,000.-

AUT. SEG. RES. 2017-5-20486-38670 DEL 14-02-2017. DEL 001 AL 050. IMPRENTA Y SERVICIOS RUIZ No. 2
 Calzada Aguilar Batres 34-10, Zona 11 C.C. Galerias del Sur, Local P-18, Guatemala, Guatemala NIT.: 432261-4 - TEL.: 2476-8132

ORIGINAL: CLIENTE • DUPLICADO: CONTABILIDAD
 FECHA DE VENCIMIENTO: 16/02/2018

ANEXO No. 01

NOTA DE ENTREGA MON-010-2017

PARA:	Licenciado Giovanni Verbena Vice Ministro de Inversión y Competencia
DE:	Aimeé de Palma Sub Directora Ejecutiva PRONACOM
ASUNTO:	Plan de ejecución físico y financiero del mes de Octubre 2017 del Préstamo BID-1734/OG-GU, en cumplimiento al Artículo 69 del Decreto del Congreso de la República Número 50-2016
FECHA:	07/11/2017

Estimado Señor Vice Ministro

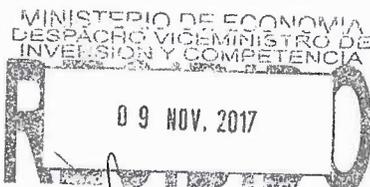
Reciba un cordial saludo del Programa Nacional de Competitividad.

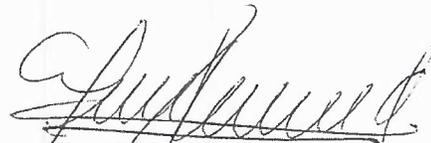
Adjunto a la presente encontrara para su Visto Bueno oficio de **PLAN DE EJECUCION FISICO Y FINANCIERO** correspondiente al mes de **Octubre 2017**, del préstamo **BID 1734/OC-GU**, el cual estipulado en la ley citada en el ASUNTO, debe de entregarse al Ministerio de Finanzas Públicas, a la Contraloría General de Cuentas y al Congreso de la República, los primeros 10 días hábiles de cada mes de acuerdo a la Resolución DCP -002/2017

No está de más notificarle que dicha información es obtenida del Plan de Ejecución Plurianual (PEP) revisado y aprobado por BID.

Agradeciendo de antemano que una vez aprobado, gire las instrucciones correspondientes para que sea regresado a esta institución.

Atentamente,




Aimeé Rivas Godoy de Palma
Subdirectora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

Firma:  Hora: 4:20

13 calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis Nivel 3 oficina 302
Teléfono (502) 2421 - 2464

Formulario para Solicitud de Gestión en Viceministerio de Inversión y Competencia

Fecha: 07/11/2017

Dependencia Solicitante: Dirección del Programa Nacional de Competitividad

Tipo de Documento: Informe

Requerimiento:

Firma de visto bueno a informe de ejecución mensual del préstamo BID 1734/OC-GU

Prescripción del documento: Sí Fecha: 15/11/2017

Nombre y firma del responsable:

Nombre: Erick Fernando Colaj Bonilla

(f)

Nombre y firma de quien autoriza la solicitud

Nombre: Aimeé de Palma

(f)

Aimeé Rivas Godoy de Palma
Subdirectora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

USO EXCLUSIVO DEL DESPACHO DE INVERSIÓN Y COMPETENCIA:

Procedente

Improcedente

Comentarios:

Plan Mensual de Ejecución

Mes reportado:	Octubre
Ejercicio Fiscal:	2017

Programa/Proyecto: Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva

Organismo Ejecutor: Ministerio de Economía

Ministerio de Economía	BID-1734/OC-GU	31 de Octubre 2017
Compras y Prestarios	52-0402-0111	06 de agosto de 2012
Organismo Ejecutor	BID	24 de agosto de 2012
Proyecto Ejecutorial	1113011	24 de agosto de 2012
Unidad Ejecutora	108	26 de agosto de 2013
Monto del Presupuesto	USD\$	24 de febrero de 2019
Monto aprobado	\$29,000,000.00	24 Meses
Monto ejecutado	Q 214,600,000.00	5 años



METAS AÑO FISCAL 2017

No.	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL 2017							% AVANCE ACUMULADO ENERO DICIEMBRE
			PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 1ER. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 2 DO. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 DO. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3ER. CUATRIMESTRE	AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	
			0	1	0	1	4	0	2	
1.1	Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos.	Documento	0	1	0	1	4	0	2	50%
1.2	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos.	Documento	0	0	0	0	1	0	0	0%
1.3	Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para	Documento	1	11	110	8	89	0	19	9%
1.4	Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos.	Documento	0	0	2	0	15	0	0	0%
1.5	Implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.	Documento	4	4	5	3	5	0	7	50%

awg

PLAN DE ADQUISICIONES

Bienes	Descripción	Paquetes	Componentes	Valor	Fecha de Inicio	Fecha de Término
Bienes	Adquisición de Vehículos (Camionetas tipo "servicio") para supervisión del programa	PAIETP-602-CP-S-369-2017	Componente 3	100,000	7/02/2017	26/09/2017
Bienes	Adquisición de Licencias de ERP (Software para apoyo a gestión operativa 2017)	PAIETP-603-CP-S-361-2017	Componente 3	180,557	5/10/2017	31/10/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de Servicios para Taller Doing Business y Competitividad	PAIETP-597-CP-S-355-2017	Componente 3	2,412	30/09/2017	10/10/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de Servicios para Divulgación de productos y resultados de Componente 1 (Ciudad Capital 2017)	PAIETP-605-CP-S-363-2017	Componente 1	3,686	11/07/2017	3/08/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de servicios para Difusión anual sobre la mejora del entorno productivo Contratación 2018	PAIETP-607-CP-S-365-2017	Componente 1	59,596	15/09/2018	11/04/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de servicios para Divulgación de productos y resultados de Componente 1 (Ciudad Capital 2018)	PAIETP-608-CP-S-366-2017	Componente 1	50,888	23/04/2018	22/05/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de servicios para Divulgación de productos y resultados de Componente 1 (Quetzaltenango 2018)	PAIETP-609-CP-S-367-2017	Componente 1	4,000	17/05/2018	14/06/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de evento de "difusión de los Estudios de proyectos de infraestructuras a Inversores"	PAIETP-610-CP-S-368-2017	Componente 2	17,318	17/07/2018	14/08/2018
Servicios de No Consultoría	Compra de boleto aéreo para Speaker I del Guatemala Innovation Forum 2017 (GIF)	PAIETP-683-CP-S-450-2017	Componente 3	1,500	18/10/2017	6/11/2017
Servicios de No Consultoría	Compra de boleto aéreo para Speaker II del Guatemala Innovation Forum 2017 (GIF)	PAIETP-684-CP-S-451-2017	Componente 3	1,500	6/11/2017	23/11/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de una empresa organizadora de eventos para el "Evento Guatemala Innovation Forum 2017"	PAIETP-611-LPNS-365-2017	Componente 3	300,000	25/07/2017	27/09/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón y alimentación para el "Evento Guatemala Innovation Forum 2017 Ciudad de Guatemala"	PAIETP-612-CD-S-370-2017	Componente 3	60,000	22/06/2017	26/10/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de un experto técnico para Workshop Metropolitano: "Área Metropolitana Ciudad de Guatemala"	PAIETP-614-CP-S-372-2017	Componente 3	30,000	25/08/2017	25/09/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de una empresa organizadora de eventos para el "Evento Guatemala Innovation Forum 2018"	PAIETP-615-3CV-Cl-373-2017	Componente 3	-	22/09/2017	20/09/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de salón y alimentación para el "Evento Guatemala Innovation Forum 2018"	PAIETP-616-LPI-S-374-2017	Componente 3	280,000	18/09/2018	16/10/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de expertos técnicos para el Evento Guatemala Innovation Forum 2018	PAIETP-618-CD-S-376-2017	Componente 3	70,000	18/09/2018	16/10/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de Logística de Misión de evaluación y supervisión (Taller Xela)	PAIETP-617-CD-CP-375-2017	Componente 3	90,000	18/09/2018	16/10/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de logística de Misión de evaluación y supervisión (Taller de PROMIPIMES y Escalabilidad)	PAIETP-595-CP-S-353-2017	Componente 3	526	1/02/2017	7/07/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 03)	PAIETP-598-CP-S-354-2017	Componente 3	1,340	7/09/2017	14/09/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 04)	PAIETP-600-CP-S-377-2017	Componente 3	1,088	22/06/2017	3/07/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 05)	PAIETP-681-CP-S-439-2017	Componente 3	649	22/06/2017	3/07/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 06)	PAIETP-621-CP-S-375-2017	Componente 3	4,050	23/08/2017	4/09/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 07)	PAIETP-623-CP-S-381-2017	Componente 3	2,000	20/09/2017	18/10/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 08)	PAIETP-625-CP-S-383-2017	Componente 3	2,000	17/10/2017	15/11/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 09)	PAIETP-627-CP-S-385-2017	Componente 3	2,000	21/11/2017	19/12/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 10)	PAIETP-629-CP-S-387-2017	Componente 3	2,000	23/01/2018	20/02/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 11)	PAIETP-631-CP-S-389-2017	Componente 3	2,000	20/03/2018	17/04/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 12)	PAIETP-633-CP-S-390-2017	Componente 3	2,000	22/05/2018	19/06/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 13)	PAIETP-635-CP-S-392-2017	Componente 3	2,000	17/07/2018	14/08/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 14)	PAIETP-637-CP-S-394-2017	Componente 3	2,000	18/09/2018	16/10/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 15)	PAIETP-639-CP-S-396-2017	Componente 3	2,000	30/10/2018	28/11/2018
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 16)	PAIETP-641-CP-S-398-2017	Componente 3	22,675	1/09/2017	31/08/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación por servicio de salón y alimentación para el Congreso de Mujeres Líderes	PAIETP-604-CP-S-362-2017	Componente 3	13,460	29/06/2017	29/06/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación por servicio de salón y alimentación para el evento "Foro Latinoamericano de Inversión e Impulso" (FII)	PAIETP-604-CP-S-441-2017	Componente 3	11,000	8/05/2017	25/10/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de Impresiones	PAIETP-643-CP-S-402-2017	Componente 3	13,200	8/05/2017	10/07/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de Atención y Registro del evento Heroes Fast	PAIETP-645-CP-S-403-2017	Componente 3	10,000	8/05/2017	10/11/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de Auditorial y mobiliario para el evento Heroes Fast	PAIETP-650-CP-S-447-2017	Componente 3	15,000	8/05/2017	13/11/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de Impresión en piezas de Serigrafía para el evento Heroes Fast	PAIETP-651-CP-S-448-2017	Componente 3	22,000	19/10/2013	13/11/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de Servicio de Alimentación, Salón y Hospedaje para el evento Premiación Promipimes territorial difundidos en OT (San Agustín Acagustán)	PAIETP-692-CP-S-449-2017	Componente 3	13,500	19/10/2013	15/11/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para la los servicios de Desarrollo territorial difundidos en OT (San Agustín Acagustán)	PAIETP-694-CP-S-422-2017	Componente 3	3,000	8/05/2017	12/12/2017
Servicios de No Consultoría	Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para la los servicios de Desarrollo territorial difundidos en OT (San Agustín Acagustán)	PAIETP-632-CP-S-383-2017	Componente 4	12,965	19/06/2017	11/07/2017

Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para la los servicios de Desarrollo territorial difundidos en OT (Joyita, San Marcos)	Comparación de Precios	PAIETP-618-CP-S-408-2017	13,000	Componente 4	13/06/2017	11/07/2017
Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para la los servicios de Desarrollo territorial difundidos en OT (Wasagu, Esuintla)	Comparación de Precios	PAIETP-650-CP-S-408-2017	13,000	Componente 4	13/06/2017	11/07/2017
Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para el evento "Servicios de Desarrollo Territorial Difundidos 2017" (Panajachel)	Comparación de Precios	PAIETP-689-CP-S-446-2017	12,500	Componente 4	3/04/2017	6/10/2017
Contratación de los servicios de Salón, Alimentación y Hospedaje para el evento "Servicios de Desarrollo Territorial Difundidos 2017" (Antigua)	Comparación de Precios	PAIETP-651-CP-S-409-2017	12,500	Componente 4	3/08/2017	4/09/2017
Contratación de los servicios de capacitación (diplomado) en Ordenamiento Territorial, con enfoque en competitividad Territorial (Quezaltenango)	Comparación de Precios	PAIETP-676-CP-S-434-2017	35,049	Componente 4	27/06/2017	25/07/2017
Contratación de los servicios de capacitación (diplomado) en Ordenamiento Territorial, con enfoque en competitividad Territorial (Zacapa)	Comparación de Precios	PAIETP-677-CP-S-435-2017	35,000	Componente 4	27/06/2017	25/07/2017
Prácticas en Planes de Ordenamiento Territorial "2017"	Comparación de Precios	PAIETP-686-CP-S-453-2017	24,935	Componente 4	12/06/2017	10/07/2017
Contratación de los servicios de capacitación (diplomado) en perfilación de proyectos Quetzaltenango	Comparación de Precios	PAIETP-688-CP-S-426-2017	12,000	Componente 4	4/07/2017	1/08/2017
Contratación de los servicios de capacitación (diplomado) en perfilación de proyectos Zacapa	Comparación de Precios	PAIETP-688-CP-S-426-2017	12,000	Componente 4	4/07/2017	1/08/2017
Contratación de los servicios de capacitación (diplomado) en perfilación de proyectos Escuintla	Comparación de Precios	PAIETP-688-CP-S-426-2017	12,000	Componente 4	4/07/2017	1/08/2017
Contratación de los servicios de capacitación (diplomado) en perfilación de proyectos Territorio 1	Comparación de Precios	PAIETP-689-CP-S-427-2017	18,000	Componente 4	9/05/2018	6/06/2018
Contratación de los servicios de capacitación (diplomado) en perfilación de proyectos Territorio 2	Comparación de Precios	PAIETP-689-CP-S-427-2017	18,000	Componente 4	9/05/2018	6/06/2018
Contratación de los servicios de edición e impresión de documentos relacionados con los Planes de Ordenamiento Territorial 2017	Comparación de Precios	PAIETP-669-CP-S-427-2017	14,000	Componente 4	9/05/2018	6/06/2018
Contratación de los servicios de edición e impresión de documentos relacionados con las Mesas de Competitividad 2017	Comparación de Precios	PAIETP-654-CP-S-411-2017	7,744	Componente 4	4/08/2017	1/09/2017
Contratación de los servicios de edición e impresión de documentos relacionados con los Planes de Ordenamiento Territorial 2018	Comparación de Precios	PAIETP-656-CP-S-414-2017	7,744	Componente 4	4/08/2017	1/09/2017
Contratación de los servicios de edición e impresión de documentos relacionados con las Mesas de Competitividad 2018	Comparación de Precios	PAIETP-657-CP-S-415-2017	7,745	Componente 4	6/08/2018	3/09/2018
Contratación de Servicios Técnicos para soporte informático para la Unidad Ejecutora (2017)	3 Currículos	PAIETP-658-CP-S-416-2017	5,716	Componente 4	6/08/2018	3/09/2018
Re contratación de Servicios Técnicos para soporte informático para la Unidad Ejecutora (2018)	3 Currículos	PAIETP-230-SCV-CI-025-2014	10,917	Componente 5	8/05/2017	24/05/2017
Contratación de servicios de alquiler de Vehículos para salidas a campo	Comparación de Precios	PAIETP-230-SCV-CI-025-2014	14,083	Componente 5	3/11/2017	8/01/2018
Contratación de firma para Desarrollo de Sistema Informático (DMSO)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-682-CP-S-440-2017	11,862	Componente 5	27/05/2017	9/08/2017
Circularización vial CA-09 Norte a CA-03 Oriente (Estudio de Prefactibilidad)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-514-SBCC-CF-274-2016	200,000	Componente 1	19/07/2017	9/04/2018
Contratación de Consultor para el levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados (2017)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-254-SBCC-CF-015-2015	2,053,808	Componente 2	26/04/2016	10/04/2017
Proceso de Contratación de Capacitaciones específicas en SDE 2018	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-624-SBCC-CF-385-2017	150,000	Componente 3	29/05/2017	2/11/2017
Contratación de servicios para Programa de Emprendimiento 150 Proyectos apoyados 2017 y 2018 (PAE)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-626-SBCC-CF-384-2017	873,600	Componente 3	7/12/2017	9/07/2018
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME PRODETUR)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-530-SBCC-CF-289-2016	1,569,040	Componente 3	30/09/2016	27/10/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME AGG 2017)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-567-SBCC-CF-325-2016	100,317	Componente 3	17/01/2017	12/02/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME Cámara de Comercio Guatemala)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-567-SBCC-CF-325-2016	110,373	Componente 3	17/01/2017	12/02/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME Asociación Alternativa ONG 2017) Región Quetzaltenango	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-567-SBCC-CF-325-2016	138,513	Componente 3	11/01/2017	23/02/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME Asociación Alternativa ONG 2017) Región Quetzaltenango	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-568-SBCC-CF-326-2016	114,066	Componente 3	11/01/2017	24/02/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME Grupo Gestores Alta Verapaz 2017)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-568-SBCC-CF-326-2016	111,568	Componente 3	11/01/2017	23/02/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME Grupo Gestores Alta Verapaz 2017)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-569-SBCC-CF-327-2016	102,639	Componente 3	11/01/2017	22/02/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME Grupo Gestores San Marcos 2017)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-570-SBCC-CF-328-2016	102,638	Componente 3	11/01/2017	23/02/2017
Contratación de Consultoría Transferencia de Metodología y formación del RHH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMPYME CUNGR)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-571-SBCC-CF-329-2016	96,968	Componente 3	11/01/2017	28/02/2017
Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 09-2017	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-572-SBCC-CF-330-2016	50,000	Componente 3	11/07/2017	23/04/2018
Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 10-2017	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-572-SBCC-CF-330-2016	50,000	Componente 3	11/07/2017	19/04/2018
Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 11-2017	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-572-SBCC-CF-330-2016	50,000	Componente 3	11/07/2017	25/01/2018

[Handwritten signature]

Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría para Implementación de unidades de promoción de Promipyme 12 2017	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-572-SBC-CF-330-2016	Componente 3	11/07/2017	19/04/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría Transferecia de Metodología y formación del RRRH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME PROCELUR 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-567-SBC-CF-325-2016	Componente 3	11/01/2018	1/02/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría Transferecia de Metodología y formación del RRRH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME AGS 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-567-SBC-CF-325-2016	Componente 3	2/02/2018	23/02/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría Transferecia de Metodología y formación del RRRH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME CIG Guatemala / Guatemala 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-568-SBC-CF-326-2016	Componente 3	22/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría Transferecia de Metodología y formación del RRRH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME Ateca ONG 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-568-SBC-CF-326-2016	Componente 3	7/02/2018	23/02/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría Transferecia de Metodología y formación del RRRH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME CCG / Quetzaltenango 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-568-SBC-CF-326-2016	Componente 3	22/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría Transferecia de Metodología y formación del RRRH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME Red Nacional de Grupo de Gestores Alta Verapaz 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-569-SBC-CF-327-2016	Componente 3	22/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría Transferecia de Metodología y formación del RRRH y/o empresarios en las unidades de promoción de la MIPYME (PROMIPYME Red Nacional de Grupo de Gestores Alta Verapaz 2018)	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-570-SBC-CF-328-2016	Componente 3	22/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 09 2018	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-571-SBC-CF-329-2016	Componente 3	26/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 10 2018	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-572-SBC-CF-330-2016	Componente 3	22/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 11 2018	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-572-SBC-CF-330-2016	Componente 3	22/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría para implementación de unidades de promoción de Promipyme 12 2018	Selección Basada en la Calidad	PAIETP-572-SBC-CF-330-2016	Componente 3	22/02/2018	15/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de Consultoría para Programa de Innovación (2017 y 2018)	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-531-SBCC-CF-290-2016	Componente 3	24/10/2016	24/10/2017
Consultoría Firmas	Contratación de Asistencia Técnica directa en Imposición 2018	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-483-SBCC-CF-391-2017	Componente 3	18/08/2017	21/09/2018
Consultoría Firmas	Contratación de una Firma para el Plan de Desarrollo de Antigua Guatemala, Sacatepéquez	Selección basada en la Calidad y Costo	PAIETP-332-SBCC-CF-91-2015	Componente 4	8/12/2016	31/10/2017
Consultoría Firmas	Contratación de Asesor para el Desarrollo de POT Manej. Gran Ciudad del Sur y II	Selección Basada en la Calidad y Costo	PAIETP-655-SBCC-CF-417-2017	Componente 4	30/05/2017	7/08/2017
Consultoría Firmas	Contratación de Auditoría externa 2016	Contratación Directa	PAIETP-480-CD-CF-299-2016	Componente 5	9/03/2017	27/03/2017
Consultoría Firmas	Contratación de Auditoría externa 2017	Contratación Directa	PAIETP-577-CD-CF-335-2016	Componente 5	9/03/2018	29/03/2018
Consultoría Firmas	Contratación de una firma consultora para el diseño de la estrategia y la implementación de comunicación	Contratación Directa	PAIETP-578-CD-CF-336-2016	Componente 5	30/01/2018	9/02/2018
Consultoría Individuos	Asesor informático en automatización de sistemas informatizados (2017)	Calificaciones de los Consultores	PAIETP-1225-CC-CF-5-2013	Componente 5	13/06/2017	14/11/2017
Consultoría Individuos	Re Contratación de Asesor Informático en automatización de sistemas informatizados (2018)	3 Currículos	PAIETP-600-3CV-O-398-2017	Componente 1	9/12/2016	18/01/2017
Consultoría Individuos	Asesor Informático en automatización de sistemas informatizados (2017)	Contratación Directa	PAIETP-600-3CV-O-398-2017	Componente 1	8/12/2017	3/01/2018
Consultoría Individuos	Re Contratación de Asesor Informático en automatización de sistemas informatizados (2018)	3 Currículos	PAIETP-600-3CV-O-398-2017	Componente 1	21/09/2017	28/08/2017
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor 1 para la documentación y simplificación de trámites plataforma Aseihace (2017)	3 Currículos	PAIETP-600-3CV-O-398-2017	Componente 1	12/12/2017	12/01/2018
Consultoría Individuos	Re contratación de Asesor 1 para la documentación y simplificación de trámites plataforma Aseihace (2018)	3 Currículos	PAIETP-5-3CV-O-1-5-2013	Componente 1	9/12/2016	18/01/2017
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor 2 para la documentación y simplificación de trámites plataforma Aseihace (2017)	3 Currículos	PAIETP-5-3CV-O-1-5-2013	Componente 1	4/12/2017	4/01/2018
Consultoría Individuos	Re contratación de Asesor 2 para la documentación y simplificación de trámites plataforma Aseihace (2018)	3 Currículos	PAIETP-5-3CV-O-1-5-2013	Componente 1	9/12/2016	18/01/2017
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor en análisis y difusión de iniciativas y proyectos de ley (Licencias de Construcción)	3 Currículos	PAIETP-418-3CV-O-178-2015	Componente 1	4/12/2017	4/01/2018
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor en análisis y difusión de iniciativas y proyectos de ley (Ley de Inmuebles)	3 Currículos	PAIETP-418-3CV-O-178-2015	Componente 1	21/06/2017	11/07/2017
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor de agenda legislativa (Ley de Gobierno Cooperativo)	3 Currículos	PAIETP-518-3CV-O-278-2016	Componente 1	21/06/2017	9/10/2017
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor de agenda legislativa 2018 (Línea de negocios)	3 Currículos	PAIETP-518-3CV-O-278-2016	Componente 1	14/06/2017	17/07/2017
Consultoría Individuos	Re contratación de Asesor en Productividad Empresarial (2017)	3 Currículos	PAIETP-261-3CV-O-009-2015	Componente 3	15/01/2018	15/02/2018
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor en Productividad Empresarial (2018)	3 Currículos	PAIETP-261-3CV-O-009-2015	Componente 3	9/12/2016	18/01/2018
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor en Desarrollo Emprendedor (2017)	3 Currículos	PAIETP-266-3CV-O-024-2015	Componente 3	8/12/2016	10/01/2018
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor en Desarrollo Emprendedor (2018)	3 Currículos	PAIETP-266-3CV-O-024-2015	Componente 3	9/12/2016	20/04/2017
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor en Innovación y Propiedad Intelectual (2017)	3 Currículos	PAIETP-260-3CV-O-019-2015	Componente 3	9/12/2016	10/01/2018
Consultoría Individuos	Re contratación de Asesor en Innovación y Propiedad Intelectual (2018)	3 Currículos	PAIETP-260-3CV-O-019-2015	Componente 3	30/08/2017	8/05/2017
Consultoría Individuos	Asesor en Articulaciones Interinstitucionales (2017)	3 Currículos	PAIETP-588-3CV-O-346-2016	Componente 3	1/06/2017	10/01/2018
Consultoría Individuos	Re contratación de Asesor en Articulaciones Interinstitucionales (2018)	3 Currículos	PAIETP-588-3CV-O-346-2016	Componente 3	7/06/2017	4/07/2017
Consultoría Individuos	Contratación de Asesor de Mercaado y Comunicación (2017)	3 Currículos	PAIETP-582-3CV-O-345-2016	Componente 3	8/12/2016	10/01/2018
Consultoría Individuos	Re contratación de Asesor de Mercaado y Comunicación (2018)	3 Currículos	PAIETP-582-3CV-O-345-2016	Componente 3	9/12/2016	18/01/2018

Handwritten signature

Consultorías Individuos	Re contratación de Asesor Técnico de Préstamo 1734 de Inversiones estratégicas y transformación Productiva 2018	3 Currículos	55,000	Componente 5	8/17/2017	10/01/2018
Consultorías Individuos	Re contratación de Asesor Técnico de Préstamo 1734 de Inversiones estratégicas y transformación Productiva 2019	3 Currículos	36,800	Componente 5	10/12/2018	11/01/2019
Consultorías Individuos	Contratación de Asesor en clima de negocios y mejora del entorno productivo 2017	3 Currículos	40,255	Componente 5	8/17/2016	19/01/2017
Consultorías Individuos	Contratación de Asesor en clima de negocios y mejora del entorno productivo 2018	3 Currículos	42,072	Componente 5	8/17/2017	10/01/2018
Consultorías Individuos	Contratación de Asesor en Promoción de Desarrollo de Territorios de Inversión 2017	3 Currículos	40,884	Componente 5	9/12/2016	10/01/2017
Consultorías Individuos	Re contratación de Asesor en Promoción de Desarrollo de Territorios de Inversión 2018	3 Currículos	42,072	Componente 5	8/17/2017	10/01/2018
Consultorías Individuos	Re contratación de Asesor en Promoción de Desarrollo de Territorios de Inversión 2019	3 Currículos	7,012	Componente 5	10/12/2018	11/01/2019
Consultorías Individuos	Contratación de Asesor de desarrollo de territorios de inversión 2017	3 Currículos	27,433	Componente 5	8/17/2016	17/01/2017
Consultorías Individuos	Re contratación de Asesor de desarrollo de territorios de inversión 2018	3 Currículos	42,202	Componente 5	8/17/2017	10/01/2018
Consultorías Individuos	Evaluación de Impacto Contratación 2017	Contratación Directa	9,771	Componente 5	24/05/2017	26/09/2017
Consultorías Individuos	Contratación de Asesoría para Evaluación Intermedia del Programa	3 Currículos	50,000	Componente 5	31/08/2017	4/10/2017
Consultorías Individuos	Contratación de Asesoría para Evaluación Final del Programa	3 Currículos	50,000	Componente 5	19/07/2018	20/09/2018
Consultorías Individuos	Contratación de Asesor en Comunicación (2017)	3 Currículos	23,209	Componente 5	9/01/2017	3/03/2017
Consultorías Individuos	Re contratación de Asesor en Comunicación (2018)	3 Currículos	28,056	Componente 5	8/17/2017	10/01/2018
Consultorías Individuos	Contratación de Asesor en Relaciones Públicas e Imagen (2017)	3 Currículos	22,073	Componente 5	8/17/2016	17/01/2017
Consultorías Individuos	Re contratación de Asesor en Relaciones Públicas e Imagen (2018)	3 Currículos	21,816	Componente 5	11/12/2017	11/01/2018
Capacitación	Contratación de Capacitación en PMP Project, para apoyar a la unidad ejecutora del Préstamo BID1734/OC-GU (2018)	Comparación de Precios	10,000	Componente 5	6/02/2018	7/03/2018
Capacitación	Contratación de Capacitación en IMS Project, para apoyar a la unidad ejecutora del Préstamo BID1734/OC-GU (2017)	Comparación de Precios	20,000	Componente 5	27/09/2017	26/10/2017
Capacitación	Contratación de servicios para Talleres de socialización de la estrategia de comunicación del Programa (2017)	Comparación de Precios	8,990	Componente 5	25/07/2017	10/08/2017
Capacitación	Contratación de servicios para Talleres de socialización de la estrategia de comunicación del Programa (2018)	Comparación de Precios	10,000	Componente 5	28/04/2018	16/07/2018

[Handwritten signature]

Ejecución Financiera Anual

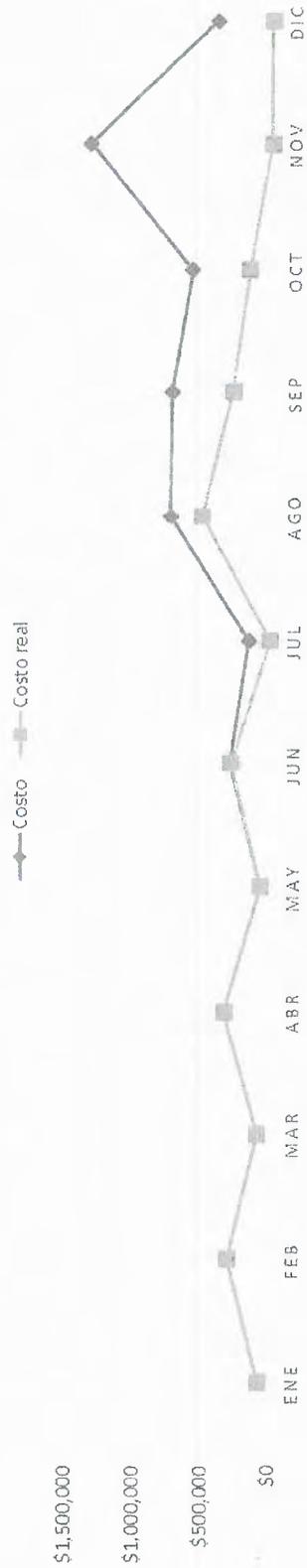
PEP-SMIBIC-2124	78.872	395.172	89.164	335.711	79.547	288.217	4.518	505.012	246.246	162.235	2.122.895	1.384.274	512.837	1.907.115	4.034.010
C1. Mejora de diseño e implementación de negocios en las cadenas de negocios e inversión en el entorno productivo primario	3.452	12.324	6.249	6.371	3.481	11.483	2.142	6.756	7.715	9.475	66.424	27.520	13.868	41.488	110.916
Sistemas de tránsito para mejorar el flujo de negocios diagnóstico, prospecto y mejora de	1.425	4.543	2.055	2.104	3.508	-	2.212	2.432	2.432	2.450	21.350	4.579	4.579	36.508	36.508
Límites actualizados y ampliados a través de la Plataforma Asistida	2.025	7.779	4.192	4.269	2.344	6.051	2.152	4.324	4.324	4.356	41.956	4.212	4.212	8.024	50.300
Estrategia para la mejora de la sujeción país distribuida e implementada	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plan de segunda generación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C2. Inversión estratégica	39.211	30.192	34.721	30.192	30.211	33.211	-	204.209	46.959	46.959	444.544	600.000	600.000	600.000	1.044.544
Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno Productivo	33.211	30.192	34.721	30.192	30.211	33.211	-	204.209	46.959	46.959	444.544	600.000	600.000	600.000	1.044.544
Estructuración técnica de proyectos de infraestructuras para la mejora de la competitividad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Proyectos de infraestructuras definidas a invertir	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C3. Servicios de desarrollo empresarial	8.402	42.346	6.300	246.306	6.302	13.861	1.737	487.113	32.635	54.705	852.507	416.454	480.419	816.473	1.669.489
Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	6.415	6.970	4.651	3.505	5.005	12.274	1.737	7.296	9.356	5.129	61.229	416.454	14.104	430.558	493.387
Capacitaciones específicas en IOT	-	-	-	-	-	-	-	13.460	22.079	596	36.135	-	6.014	6.014	4.249
Proyecto de emprendimiento apoyados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (FPM) Business Development Center (BDC)	1.587	35.898	1.659	245.891	1.587	1.587	416.357	-	-	-	-	-	313.301	313.301	1.066.544
Empresas Activadas bajo Programa de Innovación a las Empresas	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C4. Servicios de desarrollo territorial	15.718	184.212	13.622	11.500	11.922	194.808	619	29.656	16.213	19.849	482.448	284.639	45.055	379.814	67.000
Planes del Sector Turismo de Sanatepeque para la competitividad territorial apoyado	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Planes de Circunscripciones económicas de desarrollo-CEDES- desarrollados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Plan desarrollo del turismo en cooperación desarrollados	3.926	175.191	4.670	4.378	2.488	175.413	-	2.432	-	-	384.506	2.189	2.189	2.189	374.244
Mapas de Competitividad Instalados y coordinados	11.792	13.121	8.952	6.123	3.427	6.110	-	13.243	7.584	8.613	79.256	18.778	13.418	32.204	111.460
Ranking de Competitividad Territorial desarrollados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Desarrollados	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Territorios promovidos mediante alianzas y planes	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C5. Apoyo al fortalecimiento institucional y a la Gerencia de PROMACOM y Seguimiento y Evaluación del Programa	17.489	31.578	24.242	34.152	15.241	46.354	81.467	24.244	26.607	26.607	240.864	65.865	53.935	119.280	380.114
Sistema de Monitoreo de la Competitividad desarrollados	17.195	30.422	25.568	32.029	15.241	38.099	77.163	18.413	23.374	23.374	226.094	49.029	23.886	73.015	299.109
Otras estrategias de comunicación	694	3.156	2.455	6.123	-	7.255	4.324	5.481	4.683	4.683	34.770	16.656	29.899	46.245	81.015

Handwritten signature

€

€

COMPORTAMIENTO MENSUAL COSTO PLANIFICADO VS COSTO REAL EJECUTADO



Proyección de Desembolsos

Proyección de Desembolsos año 2017												
Estado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programado	-	-	-	-	-	-	2,800,000	-	2,800,000	-	2,400,000	-
Realizado	-	-	-	-	-	2,500,000	-	-	-	-	-	-
Variación	-	-	-	-	-	- 2,500,000	2,800,000	-	2,800,000	-	2,400,000	-

[Handwritten signature]

Observaciones/Desafíos

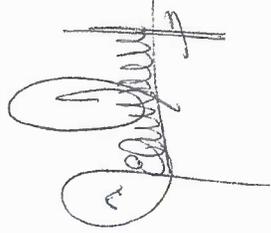
La programación reportada es estimada y está sujeta a la actualización del PEP de acuerdo a los avances que se tengan en el proyecto.

RIESGOS:

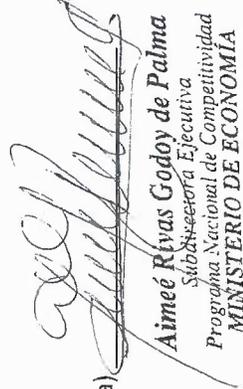
Tiempo de Preparación de Términos de Referencia/documentos y proceso de licitación de proyectos de pre inversión
Juntas de evaluación que puedan demorar los procesos

Fecha de actualización de la información al: 31 de octubre 2017

Elaborado por: (nombre y firma) Erick Fernando Colaj Bonilla

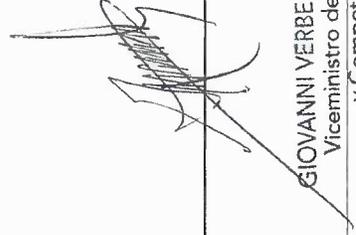


Aprobado por: (nombre y firma)



Aimeé Rivas Godoy de Palma
Subsecretaría Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Vo.Bo.



GIOVANNI VERBENA DE LEÓN
Viceministro de Inversión
y Competencia
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO No. 02

SNIP
Seguimiento de Proyectos

Usuario: ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA (FCOLAJ)
Rol: Ingresar, modificar y eliminar
Proyecto: 140102 - ANALISIS PARA PROMOVER INVERSIONES ESTRATEGICAS Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE GUATEMALA
Ejecución 2017: Avance Financiero: 21.86% - Avance Físico 10.27%
NOG's:

AVANCE FINANCIERO

Seleccione la fecha que desea acceder o botón de NUEVA para agregar.

Año	Ejecución	Fecha	Botón
2017	Ejecución	31/10/2017	
2017	Ejecución	30/09/2017	
2017	Ejecución	31/08/2017	
2017	Ejecución	31/07/2017	
2017	Ejecución	01/07/2017	
2017	Ejecución	08/06/2017	
2017	Ejecución	01/05/2017	
2017	Ejecución	03/04/2017	
2017	Ejecución	28/02/2017	
2017	Ejecución	01/02/2017	
2018	Ejecución	30/11/2016	
2018	Ejecución	31/10/2016	
2018	Ejecución	30/09/2016	
2018	Ejecución	31/08/2016	
2018	Ejecución	01/06/2016	
2018	Ejecución	30/04/2016	
2018	Ejecución	31/03/2016	
2018	Ejecución	31/12/2015	
2018	Ejecución	04/12/2015	
2018	Ejecución	11/11/2015	

CONSULTA (2)

Ejercicio: 2017

Fase: Ejecución

Fecha: 31/10/2017

Financiamiento

Financiamiento	Ejecutado
Gobierno central:	0.00
Comunidad:	0.00
Aporte municipal:	0.00
Otros aportes:	14.487,828.58

USUARIO QUE REGISTRO: ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA
FECHA DE REGISTRO: 13/11/2017 - 15:54:31

NUEVA **Ver Gráfica**

ANEXO No. 03

Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: lunes, 6 de noviembre de 2017 14:22
Para: 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'; 'Silvia Rivera'; 'Andrés Carranza'; 'Ana Elizabeth Velásquez Rodríguez'; gortiz@pronacom.org
CC: 'Hugo Gómez'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 06-11-2017
Datos adjuntos: 2017-11-06.xlsx

Buenas tardes a todos, el presente es para hacerles llegar el reporte de tareas atrasadas al **06-11-2017**, agradeceré que puedan revisar cada uno su componente y si hubiesen tareas que ya han cambiado su estatus hacerlo saber para poder actualizar el PEP.

*Favor hacer caso omiso de las actividades que ya se tienen prevista cambio de fecha para 2018
Favor hacer caso omiso de pagos de productos ya que estos datos los proporciona el área financiera*

***FAVOR TOMAR NOTA QUE LA INFORMACIÓN ES REQUERIDA PARA EL DIA JUEVES 09 DE NOVIEMBRE DE 2017 AL MEDIO DIA.**

Atentamente,



Erick Fernando Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 119
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt



Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: lunes, 23 de octubre de 2017 15:39
Para: 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'; 'Silvia Rivera'; 'Andrés Carranza'; 'Ana Elizabeth Velásquez Rodríguez'; gortiz@pronacom.org
CC: 'Hugo Gómez'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 23-10-2017
Datos adjuntos: 2017-10-23.xlsx

Buenas tardes a todos, el presente es para hacerles llegar el reporte de tareas atrasadas al **23-10-2017**, agradeceré que puedan revisar cada uno su componente y si hubiesen tareas que ya han cambiado su estatus hacerlo saber para poder actualizar el PEP.

Favor hacer caso omiso de las actividades que ya se tienen prevista cambio de fecha para 2018
Favor hacer caso omiso de pagos de productos ya que estos datos los proporciona el área financiera

Yadira favor de apoyar con los pendientes de los componentes.

***FAVOR TOMAR NOTA QUE LA INFORMACIÓN ES REQUERIDA PARA EL DIA JUEVES 26 DE OCTUBRE DE 2017 AL MEDIO DIA.**

Atentamente,

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

 /Pronacom  /PRONACOMGT

Erick Fernando Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

Tel. +502 2421-2464 Ext. 119

monitoreo@pronacom.org

www.pronacom.gt



Erick Colaj Bonilla

De: Erick Colaj Bonilla <monitoreo@pronacom.org>
Enviado el: lunes, 30 de octubre de 2017 15:08
Para: 'Yadira Lissette Castellanos Muñoz'; 'Silvia Rivera'; 'Andrés Carranza'; 'Ana Elizabeth Velásquez Rodríguez'; gortiz@pronacom.org
CC: 'Hugo Gómez'
Asunto: TAREAS ATRASADAS AL 30-10-2017
Datos adjuntos: 2017-10-30.xlsx

Buenas tardes a todos, el presente es para hacerles llegar el reporte de tareas atrasadas al **30-10-2017**, agradeceré que puedan revisar cada uno su componente y si hubiesen tareas que ya han cambiado su estatus hacerlo saber para poder actualizar el PEP.

*Favor hacer caso omiso de las actividades que ya se tienen prevista cambio de fecha para 2018
Favor hacer caso omiso de pagos de productos ya que estos datos los proporciona el área financiera*

Yadira favor de apoyar con los pendientes de los componentes.

***FAVOR TOMAR NOTA QUE LA INFORMACIÓN ES REQUERIDA PARA EL DIA JUEVES 02 DE NOVIEMBRE DE 2017 AL MEDIO DIA.**

Atentamente,



Erick Fernando Colaj Bonilla
Asesor en Monitoreo y Evaluación
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464 Ext. 119
monitoreo@pronacom.org
www.pronacom.gt



ANEXO No. 04

Bienvenido, Erick Contreras Cordero Morales

Módulo de Ejecución (MMEC) | Menú

Sistema de Control de Informes de Cumplimiento

Inicio



Estado: En Edición

Código Presupuestario	Número de Préstamo	Proyecto / Programa	Organismo Financiero	Mes	Ejercicio Fiscal
5204020111	BID-1734/OC-GU	PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATEGICAS Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BID -	SEPTIEMBRE	2017
5204020111	BID-1734/OC-GU	PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATEGICAS Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA	BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO - BID -	OCTUBRE	2017

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asistente de Coordinación

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Yadira Lissette Castellanos Muñoz

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

BID1734/OC-GU-AI-034-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q7,000.00

Se adjunta el informe No. 4
Titulado:

***Informe de actividades correspondiente al mes de septiembre de la asesoría,
"Asistente de Coordinación"***

Impreso en: 13
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 30/11/2017

Revisión Técnica 1

ALBERTO GONZALEZ
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora General de Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, UNIDAD EJECUTORA DEL
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME DEL 01 AL 30 DE NOVIEMBRE 2017

Para: Licda. Sonia María Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva del Programa Nacional de Competitividad
Ministerio de Economía

De: Yadira Lissette Castellanos Muñoz

Asunto: Informe de labores de noviembre 2017.

Fecha: 30 de noviembre de 2017.

1

Informe 4

A los procesos relacionados con el apoyo administrativo brindado al área de coordinación del préstamo BID 1734, durante el mes de noviembre 2017.

I. Actividades realizadas

- Apoyo a la coordinación y al área de adquisiciones, con un informe circunstanciado y con la consolidación de los documentos históricos de la consultoría “Plan de desarrollo turístico y territorial de Guatemala” para ser enviados a las autoridades del Banco Interamericano de Desarrollo (ver anexo 1).
- Se brindo apoyo a planificación y monitoreo, con la recolección de los documentos en forma física de metas PMR, correspondientes a cada componente.
- Apoyo en la gestión de liquidación de las solicitudes de alquiler de vehículo, utilizados durante el mes.

- Se brindó apoyo y seguimiento a la solicitud de compra de boleto aéreo para un segundo conferencista participante del Guatemala Innovation Forum GIF.
- De acuerdo a solicitud, se coordina el comité de registro del Foro de Innovación, Guatemala Innovation Forum -GIF- para dar seguimiento al área de registro, conjuntamente con la empresa contratista, se realizaron reuniones de seguimiento y mejora de la plataforma informática (ver anexo 2).
- De acuerdo a solicitud, se integra el comité de expositores del Foro de Innovación, Guatemala Innovation Forum -GIF- para dar seguimiento a la logística de traslados, hospedaje entre otros de los speaker invitados (ver anexo 3).
- Apoyo a coordinación y al área de adquisiciones en la reunión realizada con funcionarios del BID, en la cual se establece el seguimiento que se le dará los tres principales contratos en ejecución (ver anexo 4).
- De acuerdo a instrucciones de coordinación, se le dio apoyo a Monitoreo y Evaluación con el seguimiento y actualización de las actividades atrasadas de cada componente en el sistema PEP (ver anexo 5).
- Apoyo en la elaboración del informe de actividades semanales del préstamo BID 1734, que se remite al viceministro todos los miércoles, reportando las actividades en fechas 2, 08, 15, 22 y 29 de noviembre.
- Apoyo con realización del informe de cronograma semanal del préstamo BID 1734, en el cual se reportan las actividades a desarrollar la semana siguiente esté se envía cada jueves del mes.
- Acompañamiento a coordinación del préstamo BID 1734, en reuniones semanales con los coordinadores de cada componente.
- Apoyo administrativo con envío y recepción de documentación oficial del Programa Nacional de competitividad, con relación al préstamo BID 1734.

II. Principales logros

- Se logró la recolección de los documentos, para la entrega de las metas físicas PMR, las cuales fueron entregadas al área financiera para reportar, y enviados a los gestores del BID.
- Se logró el traslado de la información y estatus de los contratos, de acuerdo a los requerimientos solicitados.
- Se logró el apoyo al área de Monitoreo con la alimentación y seguimiento de las actividades en el sistema PEP
- Se concluyeron exitosamente los eventos a los que se les brindo apoyo y se ejecutaron en el mes.

Atentamente,



Yadira Lissette Castellanos Muñoz

Vo. bo.



Aimee Rivas Godoy de Palma
Ejecutiva de Negocios en Operaciones
Estrategia Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Anexo 1.

Gestión de apoyo en la entrega y recolección de documentos del contrato "Oficio-1269-2017 - Información Guatemática"

Guatemala 09 de noviembre del 2017
Oficio-1269-2017



Señor
Ignacio De León
Especialista Líder en Sector Privado
Banco Interamericano de Desarrollo
Guatemala, Guatemala

Respetable Señor De León:

Reciba un cordial saludo desde el Programa Nacional de Competitividad-PRONACOM.

Por este medio me dirijo a usted, en referencia a la comunicación electrónica recibida en fecha 08 de noviembre 2017, en el cual se solicita un informe circunstanciado de la consultoría "**Plan de Desarrollo Turístico y Territorial de Guatemala**" realizada con el préstamo 1734/OC-GU del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

4

Por lo anterior y en respuesta a su requerimiento, sírvase encontrar adjunto a la presente los siguientes documentos de forma digital:

1. Contrato No. BID1734/OC-GU-FC-004-2016 y sus apéndices (Anexo A, Términos de Referencia)
2. Avance financiero
3. Informe y dictámenes del Comité Técnico Interinstitucional, para autorizar los pagos de los productos 1, 2, 3 de la consultoría.
4. Copia de los productos pagados (1, 2 y 3)
5. Informe de revisión del producto 4, realizado por el Comité Técnico Interinstitucional.

Sin más por el momento, me suscribo de usted.

Atentamente,



Aimee Rivas Godoy de Palma
Subdirectora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Informe circunstanciado

Sobre la consultoría “Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico y Territorial de Guatemala” contrato No. BID1734/OC-GU-FC-004-2016 con TARGET EURO S.R.L. y SOCIEDADE PORTUGUESA DE INOVACAO, CONSULTADORA EMPRESARIAL E FOMENTO DA INOVACAO, S.A., denominado como TARGET EURO-SPI.

El 8 de septiembre del 2016 se suscribió el **Contrato para Servicios de Consultoría “Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico y Territorial de Guatemala”, No. BID1734/OC-GU-FC-004-2016 en el marco del Préstamo No. BID1734/OC-GU**, con las firmas TARGET EURO S.R.L. y SOCIEDADE PORTUGUESA DE INOVACAO, CONSULTADORA EMPRESARIAL E FOMENTO DA INOVACAO, S.A., denominado como TARGET EURO-SPI. El Contrato suscrito fue aprobado el 26 de septiembre del 2016 mediante **Acuerdo Ministerial No. 408-2016**. Habiéndosele realizado dos enmiendas a dicho contrato, el cual tenía fecha de vencimiento 24 de Mayo de 2017.

Los Términos de Referencia de la Consultoría arriba identificada forman parte íntegra del Contrato, estableciendo dentro de los mismos que todos los productos incluyendo el informe final deben ser aprobados por el Comité Técnico Interinstitucional –CTI-, el cual se encuentra conformado por SEGEPLAN, INGUAT, Ministerio de Cultura y Deporte, y PRONACOM.

5

De conformidad con lo estipulado en el Contrato referido, debía cumplirse con la entrega de 5 productos, los cuales debían ser aprobados por parte del Comité Técnico Interinstitucional -CTI- para el pago correspondiente. **Los productos uno, dos y tres, fueron debidamente pagados**, quedando pendientes de aprobación y pago los productos 4 y 5. El producto 4 denominado Documento “**Plan de Acción y proyectos Críticos**” fue recibido el 24 de mayo del 2017, para su revisión, análisis y evaluación de la documentación presentada por el consorcio TARGET-EURO.-SPI. Luego de realizada la revisión y evaluación correspondiente por parte del CTI, para poder ser aprobado, fueron trasladados al Consorcio las observaciones pertinentes y necesarias tomando en cuenta los criterios establecidos en los términos de referencia de la consultoría. Las observaciones fueron trasladadas por los medios de comunicación oportunos a saber: a) Comunicación de seguimiento al producto 4, vía correo electrónico y video conferencias, realizadas durante los meses de abril a junio 2017; b) Oficio 575-2017 con fecha 29 de junio de 2017 donde se evidencia los 30 comentarios de forma y fondo al producto 4, presentado; c) Oficio 606-2017 del 6 de julio de 2017 donde se hace referencia a los vacíos del producto y análisis poco profundos; d) Comunicaciones posteriores que permitieron acordar el cronograma de entrega del producto 4 con las correcciones solicitadas atendiendo a los comentarios según ayuda de memoria del 28 de julio de 2017.

Posteriormente, el consorcio TARGET EURO-SPI presentó el producto 4, atendiendo a las observaciones, el 15 de septiembre del 2017. El Comité Técnico Interinstitucional, habiendo realizado la revisión del producto en atención a sus solicitudes, concluyó que el mismo no cumplía con lo establecido en los Términos de Referencia del contrato No. BID1734/OC-GU-FC-004-2016, extremo que consta en el Informe de Revisión del Producto 4, con fecha 2 de octubre del 2017. Consecuentemente, respecto al producto 5, el CTI de manera unánime acordó no aprobarlo ya que a su criterio no cumple con el alcance y los objetivos generales y específicos de los términos de referencia de la consultoría

toda vez que, como documento final, el mismo consistía en el Plan de Desarrollo Turístico y Territorial de Guatemala con el Informe Ejecutivo de resumen gerencial, el cual no podía darse o subsistir sin un producto 4 debidamente cumplido y entregado. Actuaciones de CTI, realizadas de conformidad con el Contrato previamente mencionado.

Por todo lo expuestos, por medio de Resolución número 03-2017 PRONACOM, de fecha 09 de octubre de 2017 se resolvió no aprobar los productos cuatro y cinco y en consecuencia no se aprobó el pago de los mismos, solicitando mediante Oficio al Ministro de Economía la aprobación de la resolución referida, a efecto de notificar de forma oficial al Consorcio, proceso en el cual se encuentra actualmente la gestión.

Vo.bo. 
Ainel Rivas Godoy de Palma
Subdirectora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Apéxos: Oficio 575-2017
Oficio 606-2017
Ayuda de memoria 28/07/2017

Anexo 2.

Apoyo con la coordinación de la comisión de registro de los postulados y participantes y del evento “Guatemala Innovation Forum -GIF-”

Información Registro

Actividad	status
Capacitación para uso y monitoreo de página de Bleasure	Realizada el 06/11/2017
Solicitud de modificación en página para llevar el recuento de registros reales de cada PREFIJO	Realizado el 06/11/2017
Envío de actualización de las personas registradas, a los responsables de seguimiento de las invitaciones giradas	Realizado el 08/11/2017
Envío de actualización de las personas registradas, a los coordinadores para el seguimiento del prefijo PRO	Realizado el 08/11/2017
Envío de invitaciones al personal de PRONACOM, para que realicen su registro.	Realizado el 08/11/2017
Solicitudes de modificaciones y mejoras a la página de registro	Solventadas, realizado durante la semana
Seguimiento a dudas y resolución de problemas de usuarios que se registran	Solventadas, realizado durante la semana

7

PREFIJO	CUPO	REGISTRADOS	RESPONSABLE SEGUIMIENTO INVITACIÓN
EDU	150	12	Estuardo Díaz
FDP	400	270	Carlos Orantes, Yadira Castellanos
AGX	100	19	Luis Carlos Orellana
CAF	100	0	Luis Carlos Orellana
CIG	100	0	Luis Carlos Orellana
FUN	10	4	Luis Carlos Orellana
MNX	10	0	Luis Carlos Orellana
COP	20	0	Luis Carlos Orellana
COA	20	0	Luis Carlos Orellana
PRO	170	52	Coordinadores
RNG	50	5	Elizabeth Velásquez
CAM	20	7	Gloria Zarazúa
PYM	20	0	Andrés Carranza
REG	15	0	Aman Sánchez
CAP	150	22	Yadira Castellanos
CEP	25	4	Claudia Alvarado
MEDIOS	-	5	Comunicaciones
EXP	50	0	Juan Andrés Valladares
Total registrado a las 15:30		400	

Anexo 3.

Apoyo a la comisión de logística de los speaker expositores en el evento “Guatemala Innovation Forum -GIF-”



Información speakers GIF

No.	Contrato	Nombre	correo electrónico	Horario de intervención	Fecha de ingreso	Itinerario de vuelo	Info. Hotel de hospedaje	Fecha salida	Itinerario de regreso
1	pendiente	Panos Panay	ppanay@berklee.edu	8:30 - 9:20	21/11/2017 14:07	AA #1603 AA 2241 - AMERICAN AIRLINES	Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444	22/11/2017 13:37	AA #2539 AA 1188 - AMERICAN AIRLINES
2	N/A	Ben Powell	bpowell@agorapartnerships.org	9:20 - 10:10	20/11/2017 12:42	AA 2241 - AMERICAN AIRLINES UA1751	Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444	23/11/2017 07:05	UA1901
3	firmado	Dany Bahar	Dbahar@brookings.edu	11:00 - 11:40	21/11/2017 12:45 p.m.	AA 2241 - AMERICAN AIRLINES	Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444	23/11/2017 7:00 a.m.	UA1901
4	N/C	Adrián Magendzo	amagendzo@IADB.ORG	11:40 - 12:20			Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444		
5	N/A	Saskia Bonnefo	saskia.bonnefo@competitiveness.com	12:20 - 13:00	21/11/2017		Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444	22/11/2017	
6	firmado	Annabel Pérez	aperez@novopayment.com	16:00 - 16:40			Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444		
7	pendiente	Pedro Ortiz	pedro.b.ortiz@hotmail.com	16:40 - 17:20	20/11/2017 12:59	Delta 904	Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444	24/11/2017 14:19	Delta 906
8	pendiente	Javier Creus	javitreus@ideasforchange.com	17:20 - 18:20			Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444		

Anexo 4.

Apoyo en desarrollo de minuta y participación de la reunión para definición de documento de seguimiento para los tres contratos en ejecución.

Memorial de reunión

Objetivo de la reunión:	Establecer el proceso de seguimiento de los grandes contratos por medio de la Acta de seguimiento
Lugar:	Oficinas de PRONACOM 13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis, Oficina 302 Ciudad de Guatemala
Hora:	11:00 a.m. (hora local) 11 de noviembre de 2017

Participantes	
Claudia Aguirre	BID
Manfredo Ranier Corado	BID
Ronald Herrera	PRONACOM
Marina Berganza	PRONACOM
Verónica Osorio	PRONACOM
Yadira Castellanos	PRONACOM

9

Desarrollo
<p>Siendo las 11:00 a.m. del día 10 de noviembre de 2017, en las instalaciones del Programa Nacional de Competitividad de Guatemala; se dio inicio a la reunión para la definición del proceso de seguimiento de los grandes contratos en ejecución del préstamo 1734/BID y por PRONACOM.</p> <p>Se inicia la reunión con un saludo entre los asistentes presentes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Claudia Aguirre, toma la palabra agradeciendo el tiempo e indicando el asunto de la reunión. • Claudia, indica que el objetivo del documento que se plantea es el acta de seguimiento, el cual tiene por objetivo se establezca un resumen, con los detalles que se deben cuidar en la ejecución de los grandes contratos. • Claudia, comenta que ya han tenido experiencia en este tipo de procesos e indica que le gustaría hacer referencia a su última experiencia con el RIC, caso en el cual el seguimiento apoyo al momento de realizar las modificaciones, que no afecto en término del tiempo de ejecución, pero si en el alcance del contrato. • En la misma línea, Claudia continúa contando la experiencia positiva que tuvieron con el acta de seguimiento con el contrato, y como con esta ayuda lograron enfrentar los inconvenientes presentados durante la ejecución. De igual forma Claudia indica que debido al éxito de la práctica, la misma ha sido implementada en todos los contratos que ejecuta el BID, en específicamente para los contratos grandes.

- Claudia, indica que el modelo que se propone es la elaboración de un acta, estableciendo reuniones periódicas, en donde participan los actores, la empresa, el banco y PRONACOM.
- Ronald Herrera, consulta si para el caso de PRONACOM esto aplicaría para los 3 contratos grandes (Innovación, Emprendimiento y El Plan de Sacatepéquez).
- Claudia, confirma la información e indica que se debe incluir el contrato proyecto Vial.
- Ronald, confirma que en el caso del proyecto Vial ya se había realizado el acta e informa como se quedó el proceso con los actores involucrados.
- Claudia conjuntamente con Ronald, acuerdan que, en el caso del acta de seguimiento del contrato de proyecto Vial, se firmaría el acta que se desarrolló desde el inicio y se harían las modificaciones que corresponde en una adenda que iría de acuerdo al nuevo cronograma y a las necesidades que surgen con la ampliación del contrato.
- Verónica Osorio, retroalimenta con las comunicaciones que se tuvieron en referencia al acta de seguimiento del contrato de proyecto Vial.
- Se acuerda que Verónica enviaría vía electrónica la última versión del acta de seguimiento a Manfredo Ranier Corado, para que se realice una revisión final del documento, para que el mismo sirva de modelo para el desarrollo de las actas de seguimiento de los otros tres contratos.
- En el tema de la ampliación del contrato del proyecto Vial, Ronald manifiesta la necesidad de contar con una carta de parte de ANADIE con un contexto más técnico para dar el seguimiento y el respaldo a la ampliación del contrato.
- Claudia, confirma esta necesidad ya que considera que el plazo que está solicitando la empresa debe ser real, para evitar que se realicen varios procesos y que la ampliación se gestione por el tiempo total que realmente se necesite para concluir el contrato incluyendo el tema de pagos.
- Ronald indica, que después de concluir la revisión del documento final, el mismo sería socializado al área técnica para su revisión. De igual forma Ronald manifiesta que el objetivo es que cada coordinador a cargo de cada uno de los contratos, traslade el acta de acuerdo al cronograma de ejecución y establece la fecha para el viernes 17.
- Claudia agradece el apoyo y tiempo, y se confirman las gestiones a realizar.

10

Siendo las 11:35 p.m. del 10 de noviembre de 2017, se da por terminada la reunión.

Anexo 5.

Gestión de apoyo a Monitorio con avance y recolección de información para actualización del PEP

EDT	Nombre de la Tarea	Actividades Atrasadas	Comienzo real	Fin real
3.1.6.2	Contratación de Asesor de Mercadeo y Comunicación (2017)	1	vie 25/11/16	NOD
3.1.6.2.2	Etapas de Ejecución de pagos 2017	1	mié 1/02/17	NOD
3.1.6.2.2.9	Producto 10	1	NOD	NOD
3.1.7	Evento difusión emprendimiento e innovación	36	vie 12/08/16	NOD
3.1.7.2	Contratación de Conferencista de Evento Guatemala Innovation Forum 2017 (GIF)	1	lun 5/06/17	NOD
3.1.7.2.1	Selección basada en las Calificaciones de los consultores Individuales	1	lun 5/06/17	NOD
3.1.7.2.1.9	Firma de Contrato	1	NOD	NOD
3.1.7.3	Compra de boleto aéreo para Speaker I del Guatemala Innovation Forum 2017 (GIF)	4	lun 9/10/17	NOD
3.1.7.3.1	Comparación de Precios	4	lun 9/10/17	NOD
3.1.7.3.1.2	Proceso de Adquisición	4	jue 12/10/17	NOD
3.1.7.3.1.2.3	Invitaciones a proveedores	1	NOD	27/10/2017
3.1.7.3.1.2.4	Preparación de ofertas	1	NOD	30/10/2017
3.1.7.3.1.2.5	Recepción y apertura de ofertas	1	NOD	30/10/2017
3.1.7.3.1.2.6	Evaluación	1	NOD	2/11/2017
3.1.7.4	Compra de boleto aéreo para Speaker II del Guatemala Innovation Forum 2017 (GIF)	8	NOD	NOD
3.1.7.4.1	Comparación de Precios	8	NOD	NOD
3.1.7.4.1.1	Especificaciones Técnicas	1	NOD	NOD
3.1.7.4.1.1.1	Elaboración de Especificaciones Técnicas del bien o servicio a ser adquirido de acuerdo a la naturaleza	1	NOD	NOD
3.1.7.4.1.2	Proceso de Adquisición	7	NOD	NOD
3.1.7.4.1.2.1	Solicitud no objeción a formulario de invitación	1	NOD	2/11/2017
3.1.7.4.1.2.2	NOB a formulario de invitación	1	NOD	NOD
3.1.7.4.1.2.3	Invitaciones a proveedores	1	NOD	NOD
3.1.7.4.1.2.4	Preparación de ofertas	1	NOD	NOD
3.1.7.4.1.2.5	Recepción y apertura de ofertas	1	NOD	NOD
3.1.7.4.1.2.6	Evaluación	1	NOD	NOD
3.1.7.4.1.2.7	Solicitud no objeción BID adjudicación	1	NOD	NOD
3.1.7.5	Contratación de una empresa organizadora de eventos para el " Evento Guatemala Innovation Forum 2017"	2	mar 4/07/17	NOD
3.1.7.5.3	Etapas de Ejecución de Pagos	2	NOD	NOD
3.1.7.5.3.1	Realización de Evento	1	NOD	NOD
3.1.7.5.3.2	Revisión y Aceptación de Informe	1	NOD	NOD
3.1.7.6	Contratación de los servicios de salón y alimentación para el Evento Guatemala Innovation Forum 2017	2	jue 1/06/17	NOD
3.1.7.6.2	Proceso de Adquisición	1	vie 2/06/17	NOD
3.1.7.6.2.9	Adjudicación y Contratación	1	NOD	26/10/2017
3.1.7.6.3	Etapas de Ejecución de Pagos	1	NOD	NOD
3.1.7.6.3.1	Realización de Evento	1	NOD	NOD
3.1.7.7	Contratación de servicios de salón y alimentación para WorkShop Metropolitano: "Area Metropolitana"	8	lun 7/08/17	NOD

11

EDT	Nombre de la Tarea	Actividades Atrasadas	Comienzo real	Fin real
3.2.3.1.7	Solicitud de no Objeción al BID	1	NOD	NOD
3.2.3.1.8	no Objeción al BID	1	NOD	NOD
3.2.3.1.9	Firma de Contrato	1	NOD	NOD
3.2.3.2	Etapas de Ejecución de pagos	1	NOD	NOD
3.2.3.2.1	Informe	1	NOD	NOD
3.2.4	Contratación de Consultor Sectorial Forestal	10	NOD	NOD
3.2.4.1	Selección basada en las Calificaciones de los consultores Individuales	9	NOD	NOD
3.2.4.1.1	Elaboración de TDR	1	NOD	NOD
3.2.4.1.2	Revisión TDR Área de Adquisiciones	1	NOD	NOD
3.2.4.1.3	Solicitud No Objeción de TDR	1	NOD	NOD
3.2.4.1.4	NOB a TDR	1	NOD	NOD
3.2.4.1.5	Publicación de convocatoria	1	NOD	NOD
3.2.4.1.6	Evaluación y Selección	1	NOD	NOD
3.2.4.1.7	Solicitud de no Objeción al BID	1	NOD	NOD
3.2.4.1.8	no Objeción al BID	1	NOD	NOD
3.2.4.1.9	Firma de Contrato	1	NOD	NOD
3.2.4.2	Etapas de Ejecución de pagos	1	NOD	NOD
3.2.4.2.1	Informe	1	NOD	NOD
3.2.6	Contratación por servicio de salón y alimentación para el Congreso de Mujeres Líderes	6	lun 8/03/17	NOD
3.2.6.1	Selección basada en las Calificaciones de los consultores Individuales (Economía Naranja)	6	lun 8/03/17	NOD
3.2.6.1.4	NOB a TDR	1	NOD	NOD
3.2.6.1.5	Publicación de convocatoria	1	NOD	NOD
3.2.6.1.6	Evaluación y Selección	1	NOD	NOD
3.2.6.1.7	Solicitud de no Objeción al BID	1	NOD	NOD
3.2.6.1.8	no Objeción al BID	1	NOD	NOD
3.2.6.1.9	Firma de Contrato	1	NOD	NOD
3.2.7	Contratación por servicio de salón y alimentación para el evento "Foro Latinoamericano de Inversión d	1	lun 8/03/17	NOD
3.2.7.2	Etapas de Ejecución de pagos	1	NOD	NOD
3.2.7.2.1	Informe	1	NOD	NOD
3.2.8	Contratación de los servicios de impresiones	3	lun 8/03/17	NOD
3.2.8.1	Selección basada en las Calificaciones de los consultores Individuales	3	lun 8/03/17	NOD
3.2.8.1.4	NOB a TDR	1	NOD	12/10/2017
3.2.8.1.5	Publicación de convocatoria	1	NOD	25/10/2017
3.2.8.1.6	Evaluación y Selección	1	NOD	26/10/2017
3.2.10	Contratación de los servicios de Audiovisual y mobiliario para el evento Heroes Fest	6	sáb 19/10/13	NOD
3.2.10.1	Selección basada en las Calificaciones de los consultores Individuales	3	sáb 19/10/13	NOD
3.2.10.1.5	Publicación de convocatoria	1	NOD	30/10/2017
3.2.10.1.6	Evaluación y Selección	1	NOD	30/10/2017
3.2.10.1.7	Solicitud de no Objeción al BID	1	NOD	31/10/2017
3.2.10.1.8	no Objeción al BID	1	NOD	NOD
3.2.10.1.9	Firma de Contrato	1	NOD	NOD
3.2.10.2	Etapas de Ejecución de pagos	1	NOD	NOD
3.2.10.2.1	Informe	1	NOD	NOD
3.2.11	Contratación de los servicios de Impresión en piezas de Señalización para el evento Heroes Fest	6	sáb 19/10/13	NOD
3.2.11.1	Selección basada en las Calificaciones de los consultores Individuales	3	sáb 19/10/13	NOD
3.2.11.1.5	Publicación de convocatoria	1	NOD	30/10/2017
3.2.11.1.6	Evaluación y Selección	1	NOD	30/10/2017
3.2.11.1.7	Solicitud de no Objeción al BID	1	NOD	31/10/2017
3.2.11.1.8	no Objeción al BID	1	NOD	NOD

12

EDT	Nombre de la Tarea	Comienzo real	Fin real
3.4.1.2.6.1.1.2.9	Envío de solicitud de propuestas	NOD	NOD
3.4.1.2.6.1.1.2.10	NOB a solicitud de propuestas	NOD	NOD
3.4.1.2.6.1.1.2.11	Preparación y Recepción de Propuesta	NOD	NOD
3.4.1.2.6.1.1.2.12	Apertura de Propuesta Técnica	NOD	NOD
3.4.1.2.8	Región Izabal	vie 28/04/17	NOD
3.4.1.2.8.1	Contratación de Consultoría para Implementación de unidades de promoción de Promipyme 11 2017	vie 28/04/17	NOD
3.4.1.2.8.1.1	Selección Basada en Calidad y Costo	vie 28/04/17	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2	Proceso de Adquisición	mié 10/05/17	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.5	Evaluación de manifestación de expresiones de interés recibidas	NOD	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.6	Solicitud de No Objeción a Lista Corta y evaluación de Expresiones de Interés	NOD	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.7	No Objeción Lista Corta y DSP	NOD	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.8	Elaboración de Solicitud de propuestas	NOD	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.9	Envío de solicitud de propuestas	NOD	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.10	NOB a solicitud de propuestas	NOD	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.11	Preparación y Recepción de Propuesta	NOD	NOD
3.4.1.2.8.1.1.2.12	Apertura de Propuesta Técnica	NOD	NOD
3.4.1.4	Adquisición de Vehículos (Camionetas tipo agrícola) para supervisión del programa	mar 9/05/17	NOD
3.4.1.4.1	Proceso de Adquisición	vie 19/05/17	NOD
3.4.1.4.1.6	Recepción, apertura pública de ofertas y elaborar acta de apertura	NOD	NOD
3.4.1.4.2.7	Junta evalúa las ofertas y adjudica	NOD	NOD
3.4.1.4.2.8	Solicitud de no objeción a BID de adjudicación	NOD	NOD
3.4.1.4.2.9	No objeción BID al proceso de adjudicación	NOD	NOD
3.4.1.4.2.10	Adjudicación y Contratación	NOD	NOD
3.4.1.4.3	Etapas de ejecución de pagos	NOD	NOD
3.4.1.4.3.1	Producto	NOD	NOD
3.4.1.5	Adquisición de Licencias de ERP (Software para Apoyo a gestión operativa (2017)	mar 9/05/17	NOD
3.4.1.5.1	Proceso de Adquisición	mar 29/08/17	NOD
3.4.1.5.2.6	Recepción, apertura pública de ofertas y elaborar acta de apertura	NOD	NOD
3.4.1.5.2.7	Junta evalúa las ofertas y adjudica	NOD	NOD
3.4.1.5.2.8	Solicitud de no objeción a BID de adjudicación	NOD	21/09/2017
3.4.1.5.2.9	No objeción BID al proceso de adjudicación	NOD	4/10/2017
3.4.1.5.2.10	Adjudicación y Contratación	NOD	9/10/2017
3.5	Empresas Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas	vie 2/01/15	NOD
3.5.1	Programa de Innovación	mar 26/01/16	NOD
3.5.1.2	Contratación de Asistencias Legales directas en Innovación 2018	NOD	NOD
3.5.1.2.1	Selección Basada en Calidad y Costo	NOD	NOD
3.5.1.2.1.1	Especificaciones Técnicas	NOD	NOD
3.5.1.2.1.1.1	Elaboración de documentos de manifestación de interés	NOD	NOD
3.5.1.2.1.1.2	Revisión de documentos de manifestación de interés	NOD	NOD
3.5.1.2.1.2	Proceso de Adquisición	NOD	NOD
3.5.1.2.1.2.1	Solicitud de NOB a documentos de manifestación de interés	NOD	NOD
3.5.1.2.1.2.2	NOB a documentos de manifestación de interés	NOD	NOD
3.5.1.2.1.2.3	Preparar el llamado a presentación de expresiones de interés	NOD	NOD
3.5.1.2.1.2.4	Recepción de Expresiones de Interés	NOD	NOD

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesoría en Mercadeo y Comunicación
Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Claudia Lorena Alvarado Castillo
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda 1 al contrato BID1734/OC-GU-AI-004-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q18,000.00

Se adjunta el informe No. 11

Titulado:

"Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría en mercadeo y comunicación durante el mes de septiembre"

Impreso en: 32
Cantidad en hojas

Si
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 30 de Noviembre 2017

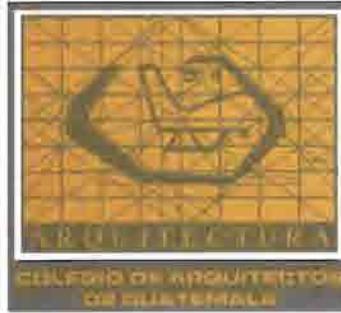
Revisión Técnica 1 ANDRÉS CARRANZA
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 HUBO BOSCH
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello:

Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA



**EL INFRASCRITO SECRETARIO
DEL
COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA**

CERTIFICA

Que según consta en los registros de los Profesionales Colegiados,

LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO, CLAUDIA LORENA ALVARADO CASTILLO
aparece inscrito con el No. G-197 y goza de los derechos
y obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria
confiere a los miembros activos de este Colegio.

Esta certificación tiene vigencia hasta ***31 DE MARZO DEL 2018***

Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, Decreto Número 72-2001, emitido por el Congreso de la República de Guatemala "ARTICULO 6. Pérdida de la calidad de activo. La insolvencia en el pago de tres meses vencidos, determina, sin necesidad de declaratoria previa, la pérdida de la calidad de colegiado activo, la que se recobra automáticamente, al pagar las cuotas debidas..."

Para los usos legales que al interesado convenga, se extiende la presente
certificación, en la ciudad de Guatemala, el ***6 DE ABRIL DEL 2017***



Arq. Juan Carlos Aguirre Villatoro
Colegiado activo No. 1561
Secretario Junta Directiva 2016-2018

El Colegiado indicado en la presente certificación,
firma y sella en constancia de su autenticidad y de la
responsabilidad que asume por el uso que pueda dársele.

O CALLE 15-70, COLONIA EL MAESTRO, ZONA 15. GUATEMALA, C.A. (01015)

PBX: (502) 2245-2424

administracion@colegiodearquitectosdeguatemala.com

www.colegiodearquitectosdeguatemala.com



A Quien Corresponda:

Por este medio, se hace de su conocimiento que los Diseñadores Gráficos e Industriales, quedan debidamente inscritos en el Colegio de Arquitectos de Guatemala. Los Diseñadores No disponen de timbres para facturar por servicios profesionales u otros, como es el caso de la Licenciada en Diseño Gráfico **CLAUDIA LORENA ALVARADO CASTILLO**, colegiado No.G-197, los Diseñadores solamente se respaldan con su firma y sello y su constancia de colegiado activo, la cual es emitida por el Colegio de Arquitectos.

Los Timbres de Arquitectura son utilizados única y exclusivamente para los arquitectos colegiados, como su nombre lo indica.

Y para los usos que al a interesada convenga, se extiende, sella y firma la presente a los dieciséis días del mes de noviembre del año dos mil diecisiete.

COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA


Licda. Elsa Rebeca Chávez Ceto
GERENTE
Colegio de Arquitectos de Guatemala

Licda. Elsa Rebeca Chávez Ceto
GERENTE
Colegio de Arquitectos de Guatemala

C.C Archivo

Guatemala, Ciudad
0 calle 15-46 zona 15, Colonia El Maestro
N 14° 36' 4.915" E 90° 30' 8.436"
PBX: 2245-2424

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

**INFORME CORRESPONDIENTE AL PERIODO
NOVIEMBRE 2017**

Para: Aimeé Rivas de Palma
Subdirectora Ejecutiva

De: Claudia Lorena Alvarado Castillo

Nombre de Asesoría: Asesor de Mercadeo y Comunicación

Asunto: INFORME 11

Fecha: 30 de noviembre de 2017

Señora Subdirectora:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de noviembre de 2017 y los logros obtenidos.

INFORME 11

Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría en mercadeo y comunicación durante el mes de noviembre.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Durante los meses previos se ha trabajado en la organización y apoyo de diferentes eventos a realizarse durante el mes de noviembre. Estos eventos fueron:
 - Conferencia de Prensa GIF
 - Héroes Fest
 - Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto
 - Guatemala Innovation Forum 2017
 - Eventos del Componente 1.

2. Se participó en la junta evaluado del Asesor que realizará la estrategia de Comunicación para el Programa, esto permitió asegurar que el perfil o candidato cumple con los requisitos solicitados y que hará un excelente trabajo.
3. Se programó la realización de backup del sitio web institucional, para programar la migración de hosting. Esto permitirá tener más control sobre nuestro sitio. Así mismo se están realizando las gestiones para terminar de instalar la base de datos del Índice de Competitividad Local.
4. Con el evento, Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto, se apoyó con la realización de procesos, y verificación de servicios. Se le dio cobertura al evento, pues se contaba con participación en el Panel: Innovación desde el sector Público.
5. La segunda edición de Héroes Fest se realizó el 10 y 11 de noviembre de 2017. Previo al evento se apoyó con los proveedores y con la comunicación del evento a través de los diferentes medios y redes sociales.

En la inauguración del evento participaron el Ministro de Economía, el Viceministro de la Mipyme, Ezra Orozco, el Comisionado Presidencial Acisclo Valladares y la decana de la Facultad de Ciencias Económicas, Martha Pérez de Chen.

El evento permitió a los asistentes la oportunidad de participar en actividades colaborativas, así como abordar algunos de los más grandes retos del país, para concretar acciones colectivas desde ideas emprendedoras, así mismo encontrarán espacios de networking y actividades artísticas. Como parte del evento, también se realizó la edición de *Emprende GT* en la que pudieron participar emprendedores con iniciativas innovadoras y escalables.

Este año, se contó con la participación de más de 1,300 asistentes, los cuales pudieron participar de forma gratuita en conferencias con conferencistas nacionales e internacionales, conocer emprendedores e innovadores nacionales exitosos, asistir a talleres prácticos en diferentes materias como “Estrategia legal para emprendedores”, “Emprendiendo desde la música”, “Innovación en el emprendimiento social”, “Crowdfunding: otra forma de invertir”, “Los migrantes una oportunidad para emprender”, entre otros.

6. Se apoyó con cobertura y comunicación para los diferentes eventos del componente 1 de Gobierno Corporativo y de Doing Business. Para tales efectos se apoyó con convocatoria, imagen durante el evento, cobertura en redes sociales, realización de notas para web.

7. Apoyo con la organización general del evento Guatemala Innovation Forum.
Para la realización del evento se definieron diferentes comisiones, de los cuales se detalla el trabajo en conjunto según cada una de las mismas:

Logística y Organización

La empresa Blessure es la encargada del montaje y logística general del evento. Se contrataron diferentes servicios para los cuales se asignaron diferentes personas para apoyo y seguimiento del mismo.

Registro

Se requirió una plataforma para poder registrar electrónicamente a todos los asistentes, y generar un código de acceso. Así mismo se clasificó el registro por medio de prefijos, que permiten segmentar a los asistentes de acuerdo al origen y grupo de interés. Estos prefijos se circularon de acuerdo a los contactos y contrapartes institucionales a los que se invitó. El prefijo asignado para el público en general, el cual se postula a través de una plataforma previa, es FDP.

Días antes del evento se tenían ya pre-registrados más de 1300 personas y el día del evento se llegó a más de 1000.

El registro tenía habilitado espacio para personas preregistradas, no registradas, invitados especiales y prensa.

Kits de Bienvenida

El kit de bienvenida consistió de una bolsa, con un block de notas que incluye el programa e información del evento. Una pelotilla típica y un lapicero. Cada uno de estos se entregó a los asistentes en el registro del evento.

Traducción simultánea

Para las conferencias en idioma inglés, se contó con servicios de traducción simultánea, la cual estaba al servicio de los asistentes antes de ingresar al foro.

Montaje y audiovisual

El montaje del evento es completamente innovador, siendo éste en 360° lo cual presentó un reto de logística y de trabajo, pero una manera diferente y original de realizar el evento.

Se estuvo supervisando montaje e día antes, pruebas de sonido y de proyección. El día del evento se apoyó con el equipo de cumplimiento de agenda todo lo específico de la misma.

Se desarrolló un minuto a minuto basado en la agenda oficial del evento para la facilitación de su cumplimiento.

Maestra de Ceremonias

La maestra de ceremonias fue Ana Lucía Mazariegos, Experta en Comunicación Estratégica y Relaciones Públicas. Analista política y entrevistadora con más de 6 años de experiencia, es presentadora Senior de Canal Antigua apasionada por la política, el emprendimiento y el empoderamiento femenino.

Se prepararon mensajes clave, perfiles de los expositores, y complementos de comunicación al minuto a minuto para que ella pudiera apoyarse en el mismo.

Comunicación

Promoción y Difusión

Para promover el evento se obtuvo diferentes medios: Mupis, revistas, prensa, redes sociales, boletines institucionales, notas en medios digitales, promoción a través de los expositores y de los conferencistas. Cada uno con diferente alcance. La mayoría de medios fue a través de apoyos y contrapartes de aliados estratégicos e instituciones participantes en el evento.

Para la difusión se realizó y supervisó la creación de cada arte.

Durante el evento se logró la participación de muchos medios, que hicieron cobertura fotográfica, escrita y televisiva. Se permitió entrevistas a diferentes ponentes y asesores del Programa.

Redes y página web:

Se desarrollaron paginas en redes sociales específicas para el evento, asociadas al Programa. Se desarrolló una estrategia digital y se recibió el apoyo de contrapartes de expositores para la creación de contenido interactivo e interesante.

Durante el evento se logró ser Trending Topic de país, en primer lugar logrando miles de impresiones a nivel país, publicaciones orgánicas, uso del hashtag oficial.

La página web y el hosting se recibió a modo de patrocinio de contrapartes. El diseño se basó en la presentación del evento y se fue actualizando con información conforme se iba desarrollando la organización del evento.

Medios de Comunicación

Se lograron 3 alianzas con medios: guatemala.com, República y Soy 502. Los tres se sumaron a la difusión del evento a través de sus diferentes plataformas, sin ningún costo. Crearon notas, entrevistas y pauta digital e impresa.

Conferencia de Prensa

Se realizó una conferencia de prensa para dar a conocer el evento, la cual fue en el Hotel Intercontinental.

Audiovisual:

Con el apoyo de la comisión de Industrias Creativas, iCrea, se desarrollaron videos de introducción y cortinillas para cada uno de los speakers, el cual se programó de acuerdo a la agenda.

Branding del evento:

En la propuesta de Blessure, se incluían diferentes módulos para el branding de todo el evento. Se realizaron los artes para cada una de esas partes: esquineros, mupis, totems, rompecabezas, módulos de registro, módulos de entrada, cenefas, backpanels, pantallas digitales, diplomas, gafetes, lonas, diferentes presentaciones, entre otros.

Conferencistas

Se apoyó con el seguimiento y participación de los conferencistas, la recopilación y entrega de presentaciones y la publicación posterior al evento de las mismas. Así mismo, se realizaron los perfiles de cada uno de los speakers, descripciones breves de ellos, se les preparó un manual de conferencista, y perfiles independientes para difusión.

Expositores

Apoyo y seguimiento con la comisión de expositores. Se tuvieron 23 stands, los cuales se categorizaron por: innovación sectorial, académica, institucional, tecnológica, social y creativa. También se realizó la recopilación de información y diseño de artes para las impresiones de los stands.

Globalmente a todo el evento, se tuvo la coordinación general de logística del evento, se mantuvo el seguimiento a cada una de las comisiones, corroborando cada detalle para la correcta ejecución del evento. Durante la realización del mismo se trabajaron comisiones específicas para el apoyo puntual en asistencia al participante, seguridad, agenda, conferencistas, exposición, registro, montaje y cada uno de los detalles del evento.

8. Apoyo general y coordinación de cobertura fotográfica y de redes sociales para las diversas reuniones y actividades llevadas a cabo en la oficina y fuera de ella. Este proceso permite llevar una memoria fotográfica y facilitar la difusión de las diversas acciones puntuales que poco a poco van consolidando la ejecución de las estrategias del Préstamo y del Programa.

9. Supervisión y coordinación de la gestión de las redes sociales institucionales, donde mensualmente se programan noticias y actividades del Préstamo y sus componentes. Se tiene una estrategia por temas semanales, y se complementa con lecturas de interés y actividades del día a día.

10. Realización de solicitudes y actividades solicitados para diferentes actividades y eventos del Componente 3.

Claudia Lorena Alvarado Castillo

Aprobado por:

Aineé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Lista de anexos

Anexo I

Héroes Fest Guatemala

Anexo II

Guatemala Innovación Forum

- Material Gráfico y Branding del evento
- Agenda Minuto a Minuto
- Mensajes Clave Maestra de Ceremonias
- Conferencia de Prensa
- Cena de Innovadores
- Montaje y Prueba de Sonido
- Evento GIF
- Redes Sociales
- Monitoreo de Medios

Anexo I
Héroes Fest Guatemala





Anexo II
Guatemala Innovación Forum

- Material Gráfico y Branding del evento







Totems y Rompecabezas





GUATEMALA
REPUBLICA DE GUATEMALA

PRONACOM
ORGANISMO NACIONAL DE PROMOCIÓN Y FOMENTO COMERCIAL

#GIF2017

CON EL APOYO DE

MEDIA PARTNERS

NUESTROS EXPOSITORES

BID **cbc** **Comisión de Promoción y Fomento Comercial** **AMCHAM GUATEMALA** **Amigos** **SOY 502** **GUATEMALA 502** **República**

AGEXPORT INDUSTRIA ORGANICA **aerobots** **AMCHAM GUATEMALA** **QVI TO FLEX** **Cámara Comercio de Guatemala** **PROGRESO** **IT**

TECNOLOGIA E INNOVACION **GIS Routes** **INVESTIGACION Y DESARROLLO** **MULTI (P)S** **Red Dot** **ONYCOR** **sirataSYS**

RELATO **TecLab** **UNIVERSIDAD DEL VALLE DEL CAUCA** **UNIVERSIDAD BAHIA LAGUNA** **UVG (UNIVERSIDAD DEL VALLE DEL CAUCA)**

		13:00 - 14:00	Almuerzo y Actividades paralelas en EXPO
7:00 - 8:00	Acreditación	14:00 - 15:00	Panel Red de inversionistas Ángel y Emprendedores de Alto Impacto - Juan Carlos Páez (USA) - Juan Pantoja (Guatemala) CEO de Global Growth (USA) MODERADOR: Adrián Magendzo (CHI)
8:00 - 8:30	Ceremonia de Inauguración	15:00 - 15:40	Innovando en Guatemala, Una realidad - Prólogo de Álvaro a la Innovación - INV/DECALIA
8:30 - 9:20	Panos Panay (US) - Creatividad e emprendimiento	15:40 - 16:50	Premio al Innovador Guatemalteco - INACYT
9:20 - 10:10	Ben Powell (US) - Atención de Impacto	16:50 - 18:20	Ignacio de León (YEN) - Rol de las E-Compras
10:10 - 11:00	Apertura Oficial de Expo y Networking Break	18:20 - 19:00	Anabel Pérez (US) - Transformación Digital de Servicios Financieros
11:00 - 11:40	Dany Bahar (IS) - Especificas de Entrepreneurship e Innovación en Israel	19:00 - 19:40	Pedro Ortiz (ES) - Innovación y Competitividad en las Ciudades y Territorios
11:40 - 12:20	Adrián Magendzo (CHI) - Economía de Emprendimiento e Innovación en Chile	19:40 - 18:20	Javier Creus (ES) - Innovación Empresarial Elementos de Organización
12:20 - 13:00	Saskia Bonnefoi (MEX) - Competitividad y Transformación Digital	18:20 - 18:30	Palabras de Cierre
		19:30	Orange Innovation Closure / Cocktail

			
 <p>PANOS A. PANAY Entrepreneur, Author</p> <p>Founder of Global Growth, a leading provider of business consulting and training services for startups and small businesses. He is also the author of the book "The Art of Innovation" and has been featured in various media outlets.</p>	 <p>BENJAMIN POWELL Entrepreneur, Author</p> <p>Co-founder of Global Growth, a leading provider of business consulting and training services for startups and small businesses. He is also the author of the book "The Art of Innovation" and has been featured in various media outlets.</p>		
 <p>DANY BAHAR Author</p> <p>Co-founder of Global Growth, a leading provider of business consulting and training services for startups and small businesses. He is also the author of the book "The Art of Innovation" and has been featured in various media outlets.</p>	 <p>PEDRO ORTIZ Author</p> <p>Co-founder of Global Growth, a leading provider of business consulting and training services for startups and small businesses. He is also the author of the book "The Art of Innovation" and has been featured in various media outlets.</p>		
 <p>JAVIER CREUS Author</p> <p>Co-founder of Global Growth, a leading provider of business consulting and training services for startups and small businesses. He is also the author of the book "The Art of Innovation" and has been featured in various media outlets.</p>	 <p>ADRIÁN MAGENDZO Author</p> <p>Co-founder of Global Growth, a leading provider of business consulting and training services for startups and small businesses. He is also the author of the book "The Art of Innovation" and has been featured in various media outlets.</p>		





ANABEL PÉREZ
COORDINADORA

Abogada y licenciada en Derecho, egresada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con especialización en Derecho Ambiental y Gestión de Recursos Naturales. Ha trabajado en el sector público y privado, con énfasis en el área ambiental y de gestión de recursos naturales.

Desde el 2015, trabaja en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas, en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas.



IGNACIO DE LEÓN
CONSEJERO

Experto en el área de Energía y Minas, con especialización en el área de Asesoría y Gestión Ambiental. Ha trabajado en el sector público y privado, con énfasis en el área ambiental y de gestión de recursos naturales.

Desde el 2015, trabaja en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas, en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas.



SASKIA BONNEFOI
MODERA

Es licenciada en Ciencias de la Ingeniería, egresada de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con especialización en el área de Asesoría y Gestión Ambiental. Ha trabajado en el sector público y privado, con énfasis en el área ambiental y de gestión de recursos naturales.

Desde el 2015, trabaja en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas, en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas.





JUAN CARLOS PAIZ
CONSEJERO

Es licenciado en Ingeniería, egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con especialización en el área de Asesoría y Gestión Ambiental. Ha trabajado en el sector público y privado, con énfasis en el área ambiental y de gestión de recursos naturales.

Desde el 2015, trabaja en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas, en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas.



JOSÉ ORDÓÑEZ
MODERA

Es licenciado en Ingeniería, egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con especialización en el área de Asesoría y Gestión Ambiental. Ha trabajado en el sector público y privado, con énfasis en el área ambiental y de gestión de recursos naturales.

Desde el 2015, trabaja en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas, en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas.



JUAN FERMÍN RODRÍGUEZ
CONSEJERO

Es licenciado en Ingeniería, egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con especialización en el área de Asesoría y Gestión Ambiental. Ha trabajado en el sector público y privado, con énfasis en el área ambiental y de gestión de recursos naturales.

Desde el 2015, trabaja en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas, en el área de Asesoría y Gestión Ambiental en el Ministerio de Energía y Minas.



El 2017, el gobierno guatemalteco se comprometió a impulsar el desarrollo de la innovación y la competitividad. Este compromiso se materializó en la creación del Premio al Innovador Guatemalteco, un reconocimiento que busca promover la innovación y el emprendimiento en el sector privado.

El premio reconoce a las empresas que han desarrollado productos o servicios innovadores que han contribuido al desarrollo económico y social del país.

Los criterios de selección son:

- Desarrollar un producto o servicio innovador que contribuya al desarrollo económico y social del país.
- Tener un impacto positivo en la sociedad guatemalteca.
- Ser una empresa que haya sido fundada y operado en Guatemala.

¿Quieres saber más sobre el premio? Visita nuestra página web: www.innovacion.gob.gt

El premio es otorgado por el Ministerio de Economía y Finanzas, a través del Programa Nacional de Competitividad e Innovación, en una ceremonia que se realiza en el mes de mayo de cada año. El premio consiste en un diploma y un monto de dinero que varía de acuerdo al nivel de innovación.

El premio es otorgado a las empresas que han desarrollado productos o servicios innovadores que han contribuido al desarrollo económico y social del país.

El premio es otorgado a las empresas que han desarrollado productos o servicios innovadores que han contribuido al desarrollo económico y social del país.




PREMIO AL INNOVADOR GUATEMALTECO

El premio es otorgado por el Ministerio de Economía y Finanzas, a través del Programa Nacional de Competitividad e Innovación, en una ceremonia que se realiza en el mes de mayo de cada año. El premio consiste en un diploma y un monto de dinero que varía de acuerdo al nivel de innovación.

El premio es otorgado a las empresas que han desarrollado productos o servicios innovadores que han contribuido al desarrollo económico y social del país.

El premio es otorgado a las empresas que han desarrollado productos o servicios innovadores que han contribuido al desarrollo económico y social del país.



Contrato No. Enmienda 1 BID1734/OC-GU-AI-004-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52
Licda. Claudia Alvarado Castillo

20	3	16:00 - 16:20	Maestra de Ceremonias - Presentación Premio al Innovador	Micrófono inalámbrico MC	Ana Lucía Mazariegos	En el proceso de Investigación-Desarrollo e Innovación, los científicos descubren nuevos conocimientos. Los resultados son susceptibles de ser patentados para la explotación comercial futura.	Desean más información sobre las empresas que exponen en el GIF e información sobre nuestros talleres? Los invitamos a descargar nuestra app "GIF", para plataforma andróide, en donde encontrarán información interactiva.	
	17		Entrega de Premio por SENACYT (Secretario Oscar Manuel Cebal Pinto)	Premio y micrófono inalámbrico	Elisa Peñate			
40	3	16:20-17:00	Maestra de Ceremonias -Presentación Ignacio de León	Micrófono inalámbrico MC	Ana Lucía Mazariegos	Blockchain es la tecnología que está detrás del bitcoin, una enorme base de datos descentralizada y distribuida en numerosos servidores por todo el mundo que permite realizar transacciones financieras entre dos participantes de manera segura y confiable sin utilizar un intermediario.		
	37		Ignacio de León (VEN) - Blockchain & Criptomonedas	Presentación Ignacio de León Micrófono de diadema	Silvia Rivera			
40	3	17:00-17:40	Maestra de Ceremonias -Presentación Anabel Pérez	Micrófono inalámbrico MC	Ana Lucía Mazariegos	Agradecimiento a Ignacio de León introducción a Anabel Pérez	El término Fintech nace de la unión de las palabras Finance y Technology, y se refiere a las iniciativas que usan la tecnología para crear soluciones financieras como créditos online, plataformas de pago digitales y banca digital, entre otros.	
	37		Anabel Pérez (ES) - Transformación Digital de Servicios Financieros	Presentación Anabel Pérez. Micrófono de diadema	Jael Alvarez			
40	3	17:40-18:20	Maestra de Ceremonias -Presentación Javier Creus	Micrófono inalámbrico MC	Ana Lucía Mazariegos	Agradecimiento a Anabel Pérez introducción a Javier Creus	La gestión de la innovación es la organización y dirección de los recursos con el fin de aumentar la generación de ideas que permitan obtener nuevos modelos de negocio, productos, procesos y servicios o mejorar los ya existentes y la transferencia de esas mismas ideas a las fases de fabricación, distribución y comercialización.	
	37		Javier Creus (ES) - Innovación Empresarial Reinventa tu Organización	Presentación Javier Creus. Micrófono de diadema	Lina Roche			
10	2	18:20-18:30	Maestra de Ceremonias -Cierre Comisionado	Micrófono inalámbrico MC	Ana Lucía Mazariegos	Después de una jornada de extraordinarias presentaciones y muestras locales de innovación, lamentablemente hemos llegado al final, agradeceremos a todos su participación, nuestros aliados, patrocinadores, autoridades y en especial a todos ustedes que creen y buscan una Guatemala mejor, en esa línea invito al escenario al Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión Anacleto Meléndez a dar las palabras de cierre para este GIF2017		
	8		Palabras de Cierre Comisionado A Meléndez	Micrófono inalámbrico	Leyla Avilés			
0	0	18:30	Orange Innovation Closure / Cierre	Micrófono inalámbrico MC	Andrés Carranza	Agradecemos a todos su valiosa participación en especial a nuestros queridos patrocinadores CBC y Distribuidora Norte por apoyarnos en el coctel de cierre, los invitamos a todos a aprovechar este espacio para interactuar, hacer conexiones con actores claves que generen innovación.	Invitación a participar al Guatemala Innovation Forum 2018	
990		690 minutos						
		11:50 hrs						

- Mensajes Clave Maestra de Ceremonias

Mensajes Clave

Nombre oficial del evento: Guatemala Innovation Forum

Hashtag oficial: #GIF2017

Descripción general: El primer evento multisectoral de innovación organizado desde el sector público.

Organizadores: Ministerio de Economía, a través del Programa Nacional de Competitividad - PRONACOM

Patrocinadores: Agradecemos el apoyo a nuestro aliados estratégicos:

- CBC
- Distribuidora Marte
- iCrea la Comisión de Industrias Creativas de Agexport

y a Nuestros Media Partners: Soy 502, guatemala.com, República

¿Qué es y que busca el gif?

- Ser un catalizador de cambios significativos en el desarrollo de las capacidades de innovación en el sector productivo, público y académico del país.
- Ofrecer un espacio de inspiración para elevar el movimiento de innovación en Guatemala.
- Vencer los mitos de la innovación, sobrepasar los límites de las ideas y apoyar el Sistema Nacional de Innovación
- El concepto principal de Guatemala Innovation Forum es la estimulación del cerebro del Innovador. El cerebro es el músculo más poderoso del ser humano, compuesto de dos hemisferios: Analítico y Creativo. El evento se divide en 2 fases: Un foro magistral y una exposición interactiva para estimular ambos lados.
- El foro contará con expertos nacionales e invitados locales e internacionales de España, México, Israel, Chile y Estados Unidos, quienes presentarán temas relevantes en creatividad, emprendimiento, inversión de impacto, ecosistemas de innovación, transformación digital, innovación empresarial y competitividad.

- La expo contiene 23 empresas que están representando servicios en las categorías de innovación tecnológica, creativa y cultural, sectorial, social, académica e institucional.
- Se invita a visitarlas, hacer networking y ampliar sus horizontes de innovación con la oferta de herramientas y servicios.

Sobre Robot TecLab

- Se llama MECANO, nació en el Teclab zona 4.

" Buenos días Guatemala, buenas tardes Suiza

Hoy es un día especial pues estamos todos reunidos aquí para celebrar la innovación en Guatemala
Estoy muy honrado de ser el invitado especial para inaugurar el primer Guatemala Innovation Forum,
algo que marcará un antes y un después para el desarrollo del país
Comencemos con un fuerte aplauso"

- Conferencia de Prensa



- Cena de Innovadores



- Montaje y Prueba de Sonido

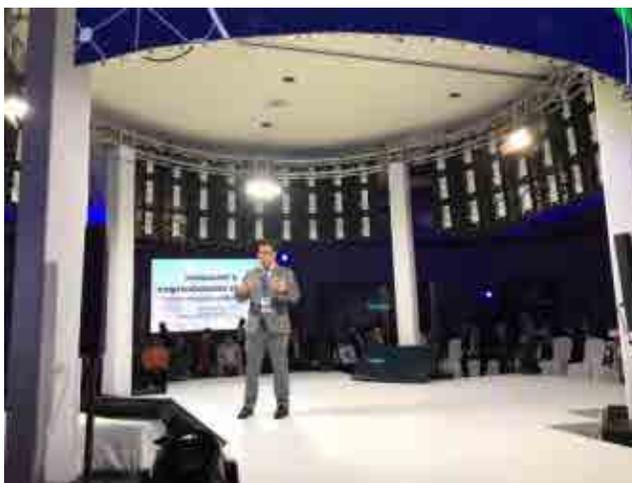
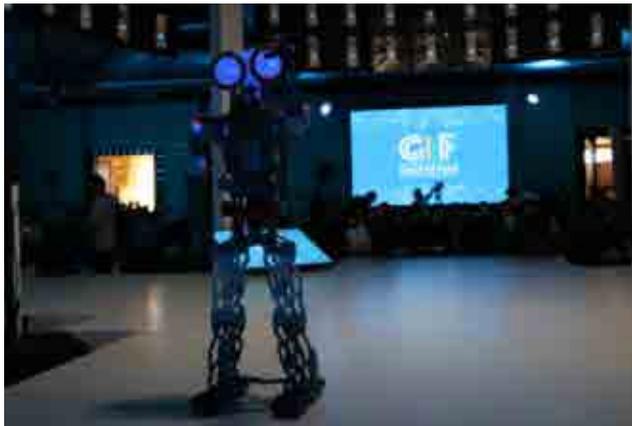


- Expo GIF

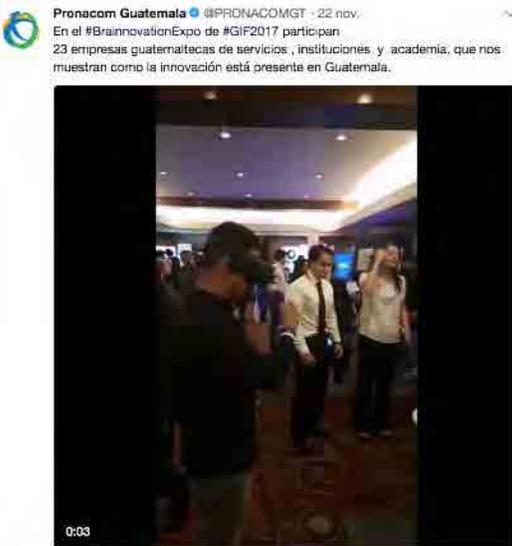


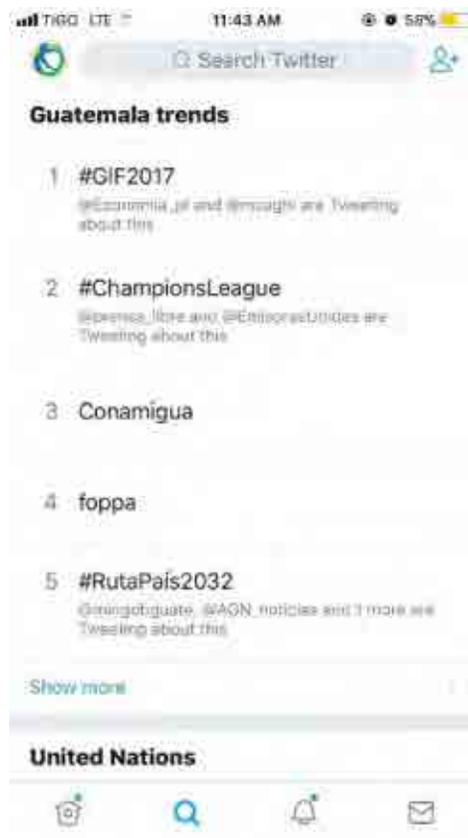
- Foro GIF





Contrato No. Enmienda 1 BID1734/OC-GU-AI-004-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52
Licda. Claudia Alvarado Castillo





- Monitoreo de Medios

Notas digitales

http://www.soy502.com/articulo/conoce-al-robot-teclab-invitado-honor-gif-2017-31313?utm_campaign=frontpage&utm_source=soy502

<http://republica.gt/2017/11/22/guatemala-busca-consolidar-sus-ecosistemas-de-innovacion/>

<http://republica.gt/2017/11/22/el-guatemala-innovation-forum-fue-un-tributo-al-emprendimiento/>

<http://republica.gt/2017/11/20/impulsaran-emprendimiento-para-pymes-exportadoras/>

<https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/innovacion-da-impulso-a-la-competitividad/>

<https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/da-inicio-el-guatemala-innovation-forum-organizado-por-pronacom/>

<https://dca.gob.gt/noticias-guatemala-diario-centro-america/economia-solicita-un-aumento-para-las-mipyme/>

Algunas publicaciones de redes e impresos de medios de comunicación:





CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Relaciones Públicas e Imagen

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Dina Alejandra Alburez Marquez

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda 1 al contrato BID 1734/OC-GU-AI-014-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 14,000.00

Se adjunta el producto No. 11

Titulado:

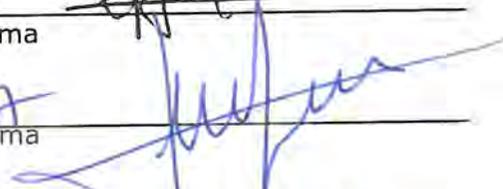
"Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría y seguimiento a las acciones de comunicación y divulgación de PRONACOM y el Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva durante el mes de noviembre. Acciones de colaboración con medios de comunicación, agencias y otras instituciones relacionadas con competitividad, programas de difusión u otras actividades que formen parte de la estrategia de comunicación, así como en la elaboración y diseño de los materiales necesarios para las presentaciones requeridas por el equipo".

Impreso en: 23 hojas
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 30 de noviembre de 2017

Revisión Técnica 1 Claudia Alvarado 
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Hugo Lozano 
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:


Aimee Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME NOVIEMBRE 2017

Para: Aimeé Rivas de Palma
Sub-directora Ejecutiva

De: Dina Alejandra Alburez Marquez

Nombre de
Asesoría: Asesor de Relaciones Públicas e Imagen

Asunto: INFORME 11

Fecha: 30 de noviembre de 2017

Señor Director:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de noviembre de 2017 y los logros obtenidos.

INFORME 11

Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría y seguimiento a las acciones de comunicación y divulgación de PRONACOM y el Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva durante el mes de noviembre. Acciones de colaboración con medios de comunicación, agencias y otras instituciones relacionadas con competitividad, programas de difusión u otras actividades que formen parte de la estrategia de comunicación, así como en la elaboración y diseño de los materiales necesarios para las presentaciones requeridas por el equipo.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Se colaboró con la diagramación y diseño de un boletín externo informativo, con noticias sobre el trabajo mensual del Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-. Este boletín fue enviado a la base de datos de la institución.

Esto servirá para dar a conocer los proyectos en los que trabaja actualmente PRONACOM y el Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, así como para reafirmar el compromiso de la institución con la competitividad de Guatemala. (Ver Anexo I)

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

2. Se elaboró el diseño de un boletín informativo de noticias internas sobre diversas actividades del equipo del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM .

Esto servirá para integrar mejor al equipo que trabaja actualmente en PRONACOM, así como para conocer más sobre las diversas actividades extracurriculares que se participan. (Ver Anexo II)

3. Se colaboró con el monitoreo diario de noticias de economía y competitividad, para lo cual se buscaron y destacaron notas relevantes para PRONACOM, y se enviaron por correo electrónico a los colaboradores.

Entre los medios consultados estuvieron:

www.soy502.com,
www.plazapublica.com.gt,
www.nomada.gt,
www.republicagt.com,
www.diariodigital.gt,
www.dca.gob.gt,
www.guatemala.com,
www.prensalibre.com,
www.s21.gt,
www.periodico.com.gt,
www.publinews.gt

Esto sirvió para que todos los que trabajan en PRONACOM estén al tanto de las noticias sobre economía y competitividad. (Ver Anexo III)

4. Se diseñó un afiche para divulgación de la plataforma de Asísehace.com, dicho material se colocará en las diferentes instituciones de gobierno, principalmente en las que la plataforma tiene registrado trámites.

El afiche busca de una forma generalizada presentar trámites de las diferentes instituciones, para que más personas puedan enterarse de lo que pueden encontrar, consultar y revisar en Asísehace.com. Con esto, se colaborará con la visibilidad de la plataforma y ayudará al usuario sobre los detalles explicados por los funcionarios de las instituciones y se necesiten volver a consultar. (Ver Anexos IV)

5. Se colaboró con el diseño de diferentes materiales requeridos para el GIF (Guatemala Innovation Forum 2017) evento realizado por PRONACOM. Entre los materiales realizados se encuentran las adaptaciones de los diseños para las diferentes redes sociales, como Facebook, Instagram y Twitter, así como la cuenta regresiva del evento, wallpapers internos para la institución, anuncios para la Prensa Libre y Soy502, mantas para stands para el día del evento y demás material requerido.

Estos diseños sirvieron para atraer la atención de las personas que tengan acceso a los canales de comunicación de PRONACOM, y lograr que más personas logren enterarse y participar del evento. (Ver Anexo V)

LOGROS OBTENIDOS

1. Con la elaboración y difusión del boletín mensual de PRONACOM se logró dar a conocer el trabajo que realiza la organización, sus avances y las alianzas estratégicas de la institución. Esta publicación resaltó el mensaje que PRONACOM busca impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones para la inversión productiva en el país, lo cual forma parte del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.
2. Con el monitoreo diario de medios de comunicación digital se logró dar a conocer a los asesores de PRONACOM las noticias sobre economía y competitividad de Guatemala actualizadas. De esta manera, se apoyó su trabajo, al aportarles información útil para sus proyectos.
3. Con el diseño y adaptaciones de los diferentes materiales para el GIF – Guatemala Innovation Forum 2017, se logró realizar difusión y convocatoria a los diferentes entes interesados, donde se informó sobre los datos del lugar, fecha y hora, así como los temas a tratar.

Aprobado por:


Almée Ivás Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA


Dina Alejandra Alburez Marquez

GUATE

Competitiva



Octubre 2017 - Boletín No. 7



PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Presenta avances importantes en el Tercer Consejo Asesor

A través de las acciones que lidera el Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía, se mostraron avances significativos, como el que el Programa Umbral está implementando en temas claves para la competitividad y economía del país como la educación y la infraestructura crítica. Por ejemplo, la profesionalización de 2400 docentes en el ciclo básico, mejorará la calidad de la educación, lo cual según muchos estudios, es una de las claves para el crecimiento económico sostenible. Por otra parte, el apoyo del Programa Umbral para el mejoramiento del Aeropuerto Internacional Aurora, forma parte de los esfuerzos para lograr la meta de convertir a Guatemala, en un centro logístico regional y con ello aumentar de manera significativa el número de pasajeros anuales que hoy en día usan el aeropuerto, siendo 2.5 millones de personas, aproximadamente.

Con la evaluación Inicial de Impacto, el programa de Inversiones Estratégicas y Transformación productiva BID 1734, se cumple con una de las cláusulas del convenio del préstamo, resaltando el compromiso adquirido desde el inicio de la ejecución del programa con la total transparencia, dando a conocer las buenas prácticas operativas, los avances y resultados.

Como parte de las acciones que buscan incidir en la sostenibilidad ambiental y que deben de ser un ejemplo de nación, está la iniciativa liderada por PRONACOM, para el uso eficiente de leña y combustibles alternos para la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero en Guatemala aprobada por NAMA Facility, como ente encargado del programa global de donaciones que promueven acciones de mitigación nacionalmente apropiadas.

Esta iniciativa busca no solo concientizar sobre el uso eficiente de la leña y combustibles alternos en comunidades indígenas y rurales, sino también disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, mejorar la salud y economía de los hogares, beneficiando a más de 1 millón de guatemaltecos, contribuyendo al desarrollo humano integral.

Estas acciones apoyan la propuesta de Política Nacional de Competitividad 2016-2032 ya que impactarán en una forma positiva, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.



Primera gira de Talleres de Socialización del Proyecto NAMA en el país

Con éxito se culminó con la primera ronda de socialización del Proyecto NAMA, que busca concientizar sobre el uso eficiente de leña y combustibles alternos para disminuir la emisión de gases de efecto invernadero.

Gracias a la coordinación del Componente de Desarrollo Territorial, del Programa Nacional de Competitividad, se visitaron los departamentos priorizados: Chiquimula, Alta Verapaz, San Marcos, Huehuetenango y Quiché.

Las reuniones tuvieron como objetivo presentar a las partes interesadas el proyecto, informar sobre el proceso de formulación y socialización y recibir insumos para la formulación de la propuesta de proyecto.



* Evento GRATUITO (incluye almuerzo)
Para más información: comunicacion@pronacom.org
Tel. 2421 2464 ext. 118 y 318





Reformas al Código de Comercio permitirán el crecimiento de la competitividad y la facilidad de hacer negocios

Se ha dado un gran paso para el país al aprobar las reformas al Código de Comercio, que tienen como objetivo facilitar los procesos para la inscripción de sociedades mercantiles, impactando de manera positiva en la creación de nuevas empresas, formalidad en el sector económico y aumento en los índices de empleo.

La reforma contiene 19 artículos, 2 de ellos sufrieron enmiendas en el organismo legislativo. La reforma impacta al indicador de apertura de empresas del Doing Business y al Pilar número 6 del World Economic Forum.



Publicación Via Internet

Elimina publicaciones escritas para todo tipo de procesos, disminuyendo costos.



Manejo de la Empresa

Permite a los socios y administradores utilizar la tecnología y manejar su negocio a distancia según les convenga.



Inscripción Expedita

Reduce el tiempo en el procedimiento de inscripción de sociedades (empresas), siendo el único factor la eficiencia del Registro Mercantil. (Se estiman 3-4 días, pudiendo llegar a 1 día).



Digitalización

Permite el uso de documentos electrónicos (patente y otros). Elementos necesarios para la descentralización del Registro Mercantil.



Derecho de Pregunta

Otorga derechos de participación en asambleas a los accionistas minoritarios.



Menos Papel

Se reduce la impresión de documentos y permite eliminar el archivo de documentos físicos y crear un archivo digital.



Capital Mínimo Q200

Minimiza la barrera del capital mínimo pagado y el procedimiento de la apertura de cuenta bancaria.

Impacto en Doing Business:

Mejora de al menos 50 posiciones en el indicador de apertura de empresas (posición actual: 119). Mejora de hasta 7 posiciones en el ranking general (posición actual: 88). **Tiempo de inscripción:** De 19.5 días hábiles a 4.5 días hábiles. **Pasos:** De 7 a 4 procedimientos. Costo de 24.1% al 19% del ingreso per cápita del guatemalteco.

Impacto en WEF:

La reforma impactará de forma positiva el pilar número 6, eficiencia del mercado de bienes del Foro Económico Mundial; que mide el número de procedimientos y tiempo para inscribir empresas.



Facebook



Twitter



E-mail

Team PRONACOM



El equipo de PRONACOM
hace un especial
reconocimiento a

*Fernando
Suriano*

Por sus 5 años de trayectoria en el
Programa Nacional de Competitividad

**"Que donde esté y al lugar que vaya,
sobresalga siempre su visión emprendedora,
actitud positiva, confianza y motivación
hacia con las demás personas"**

CUMPLEAÑEROS DE NOVIEMBRE

09 - Amán Sanchez

19 - Elisa Peñate

21 - Aimeé Rivas de Palma

23 - Estuardo Díaz

29 - Jackeline Morales



Color y Tradición

Cada 1 de noviembre,
**Día de Todos los
Santos**, Santiago
Sacatepéquez, Sumpango
y poblados aledaños se
visten de color, tradición y
mucha cultura con festivales de
barriletes gigantes, siendo estos
uno de los eventos más esperados
por los guatemaltecos con más de
100 años de tradición.

Se cree que
los barriletes actúan
como mensajeros de
paz, porque se les
envía un telegrama
a sus seres
queridos.

30 de octubre de 1998 esta tradición fue
declarada Patrimonio Cultural de Guatemala.

PRONACOM
Mejorando para Competir

Conoce a nuestros
speakers:

**ANABEL
PÉREZ**
ESTADOS
UNIDOS



GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

Es co-fundadora y directora ejecutiva de
NovoPayment, empresa líder en
transaccionales digitales y servicios
financieros móviles.

Anabel cuenta con 25 años de
experiencia, innovando servicios
financieros y transformando la banca
comercial, retail y digital.

Si te interesa conocer más ingresa a
www.guatemalainnovationforum.com

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

PRONACOM in: sent 21 de 2,454

MONITOREO MIÉRCOLES 15 DE NOVIEMBRE

Dina Alburgo <dinalburgo@pronacom.prg>
para: Ericka, Wendy, Wendy <>

Buenos días, espero que se encuentren bien.

Les comparto el monitoreo de hoy, elaborado para el MINECO.

Además, les coloco los siguientes links que pueden ser de su interés:

GEF
<http://www.gmf.org.gt/2017/11/15/monitoreo-de-medios-escritos-y-newsletter-miércoles-15-de-noviembre-de-2017/>

TURISMO
<http://www.vozes.com.gt/2017/11/15/monitoreo-de-medios-escritos-y-newsletter-miércoles-15-de-noviembre-de-2017/>
<http://www.wca.gov.gt/2017/11/15/monitoreo-de-medios-escritos-y-newsletter-miércoles-15-de-noviembre-de-2017/>
<http://www.itsa.gt/2017/11/15/monitoreo-de-medios-escritos-y-newsletter-miércoles-15-de-noviembre-de-2017/>
<http://www.vozes.com.gt/2017/11/15/monitoreo-de-medios-escritos-y-newsletter-miércoles-15-de-noviembre-de-2017/>

AEROPUERTO
<http://www.ecoanillo.com.gt/2017/11/15/monitoreo-de-medios-escritos-y-newsletter-miércoles-15-de-noviembre-de-2017/>

POT
<http://www.comercio.com.gt/2017/11/15/monitoreo-de-medios-escritos-y-newsletter-miércoles-15-de-noviembre-de-2017/>

Cualquier cosa, quedo a las órdenes.

Saludos.

Monitoreo, síntesis de medios escritos y Newsletter. Miércoles 15 de noviembre de 2017.

Principales Titulares martes 14 de noviembre de 2017

DCA Guatemala es elegido miembro de comité de UNESCO

EP Diputados analizan figura penal contra el TSE

ND Estalle caldera

PL 7 Departamentos elegirán diputados con nuevo sistema

Otros Titulares

El Popular Avionazo en la zona 13 deja dos heridos

LH (Ayer martes pm) Van 68 mil denuncias de maltrato contra la niñez

Soy502 Los retiraron del Congreso y ya están de vuelta

Notas Negativas

El Periódico - Pág. 12 - 15/11/2017 - **Pais debe seguir con revisión de TLC con Corea**

Guatemala carece de una propuesta armonizada para continuar las negociaciones de un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Corea, mientras que los demás países centroamericanos tienen previsto realizar la firma oficial de dicho acuerdo en diciembre.

El embajador de Corea en Guatemala, Woonho Lee, explicó que las reuniones entre los países no se han reanudado, pero se debe llegar a un acuerdo para el beneficio de la economía guatemalteca.

Rafael Soriano - Notidario SN - Entrevistado: Carlos Vázquez - 14/11/2017 - **ALZA A LOS PRECIOS DEL COMBUSTIBLE.**

Representantes de la DIACC investigan porque se ha dado la nueva alza a los precios del combustible.

Notas Positivas

Agencia Guatemalteca de Noticias (Online) - 14/11/2017 - **Plan Belén entra en vigencia mañana para evitar venta ilegal de juegos pirotécnicos en Guatemala**

Ciudad de Guatemala, 14 nov (AGN).- Como todos los años, varias instituciones encabezadas por la Policía Nacional Civil (PNC) pondrán en vigencia mañana el Plan Belén, para evitar la venta ilegal de juegos pirotécnicos por las fiestas de Navidad y Año Nuevo en Guatemala.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

Ciudad de Guatemala, 14 nov (AGN).- Como todos los años, varias instituciones encabezadas por la Policía Nacional Civil (PNC) pondrán en vigencia mañana el Plan Belén, para evitar la venta ilegal de juegos pirotécnicos por las fiestas de Navidad y Año Nuevo en Guatemala. El programa, según anunció hoy la Policía, estará activo desde el 15 de noviembre hasta el próximo 8 de enero.

[Radio TGW \(Online\) - 14/11/2017 - Plan Belén entra en vigencia mañana para evitar venta ilegal de juegos pirotécnicos en Guatemala](#)

Como todos los años, varias instituciones encabezadas por la Policía Nacional Civil (PNC) pondrán en vigencia mañana el Plan Belén para evitar la venta ilegal de juegos pirotécnicos por las fiestas de Navidad y Año Nuevo en Guatemala. El programa, según anunció hoy la Policía, estará activo desde el 15 de noviembre hasta el próximo 8 de enero.

[Diario de Centroamérica - Pág. 11 - 15/11/2017 - Iniciativa de competencia](#)

El Ministro de Economía, Víctor Asturias, coincidió ayer con el embajador de Francia en Guatemala, y representantes de otras entidades, en que para promover el crecimiento del Producto Interno Bruto y regular la concentración económica es necesario que el Congreso apruebe una iniciativa de ley de competencia.

Censo

[El Popular - Pág. 4 - 14/11/2017 - CENSO PILOTO DE POBLACION SERA EN CUATRO MUNICIPIOS](#)

Del 7 de noviembre al 1 de diciembre se llevará a cabo un "censo piloto de población" en cuatro municipios, informaron autoridades del Instituto Nacional de Estadística (INE) y delegados del Fondo de Población de las Naciones Unidas (Unfpa) en Guatemala. Servirá como ensayo para el Censo Nacional de Población y Vivienda programado para el próximo año.

Otras Noticias

[Siglo 21 \(online\) - 15/11/2017 - Canasta básica alimentaria y sus posibles implicaciones](#)

El presente artículo ha sido articulado pensando en el impacto que sobre la Salud Alimentaria Nacional persigue el comunicado oficial 14-2017 del Instituto Nacional de Estadística -INE-, de fecha 6 de noviembre 2017, anunciando La Nueva Canasta Básica Alimentaria -CBA- construida con la metodología del Instituto de Nutrición de Centro América y Panamá, explicada en el documento: La Canasta Básica de Centro América -INCAP-, 2006.

Legal

[Diario de Centroamérica - Pág. 19 - 15/11/2017 - ANUNCIO LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. DGC - 079-2,017-9](#)

FLORIDO (FRONTERA CON HONDURAS) CHIQUIMULA, LONGITUD: 24.80 KM. EL MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA, por medio de la Dirección General de Caminos, convoca a Licitación Pública Nacional, para la contratación de los Servicios de Supervisión de los Proyectos descritos anteriormente, y para el efecto hace las respectivas publicaciones en el Sistema GUATECOMPRAS y en el Diario Oficial, bajo las siguientes condiciones: 1. La Supervisora será responsable de verificar que todos los trabajos se ejecuten de acuerdo con sanas prácticas de ingeniería, el Contrato de Construcción, las Bases de Licitación, las Especificaciones y Normas de Diseño vigentes en la Dirección General de Caminos, según Acuerdo Ministerial 1888-2007 y demás documentos de contratación, así como verificar que se cumpla con la Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente y el Reglamento de Evaluación.

Control y Seguimiento Ambiental

Opinión

[Prensa Libre Pág 28 CON NOMBRE PROPIO](#)

[Reformas al Código de Comercio](#)

La sociedad anónima es una sociedad de capital, manda en ella quien tiene más plata e invirtió en ella más dinero. Hay otros tipos de sociedades que valoran y materializan los esfuerzos industriales que una persona puede hacer para gestionar el éxito de una empresa. En un país donde el gobierno todos los días dice la cantaleta de que debe "formalizarse" la economía porque hay mucha informalidad, vemos que es un discurso del diente al labio. El emprendedor no tiene ninguna protección con las reformas, porque para que tenga éxito su idea siempre se le condicionará a una forma de organización mercantil donde quien más plata tiene manda, y listo. **Seguirá ese emprendedor en la informalidad.**

El Registro Mercantil debe ser más moderno y brindar mejor servicio, pero que con unos perchos para la informatización de las inscripciones evitemos las estafas que se han dado, como por ejemplo con nombramientos falsos o alterados que hayan permitido el despojo de propiedades, hay un gran trecho. El tema es de fondo y si tanto se habla de seguridad jurídica hay que hablar de todos los registros. Ya es hora de tocar temas estructurales y no dejar escapar oportunidades.

Newsletter

Miércoles, 15 de Noviembre de 2017

[\(Hacer clic aquí para ver las portadas del día\)](#)

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

Portada
<p>= 15/11/2017 - GUATEMALA ES ELEGIIDA MIEMBRO DE COMITE DE UNESCO / DCA</p> <p>= 15/11/2017 - QUINTADOS ANALIZAN FIGURA PENAL CONTRA EL TSJ / EP</p> <p>= 14/11/2017 - AYUDADO EN LA ZONA 13 DEJA DOS HERIDOS / EL POPULAR</p> <p>= 14/11/2017 - YA HAY 68 MIL DENUNCIAS DE MALTRATO CONTRA LA MUJER / LH</p> <p>= 15/11/2017 - ESTALLA CALDERA/ND</p> <p>= 15/11/2017 - 7 DEPARTAMENTOS ELEJIRAN DIPUTADOS CON NUEVO SISTEMA / PL</p> <p>= 15/11/2017 - LOS RETIRARON DEL CONGRESO Y YA ESTAN DE VUELTA/SDZ</p>
Institucional
<p>Diario</p> <p>Diario de Centroamérica - Pág. 2 - 15/11/2017 - Gobierno tiene lucha por seguridad del país</p> <p>El presidente Jimmy Morales celebró ayer los compromisos de su gobierno por brindar seguridad en el país y garantizar la educación, el acceso al salud y la recuperación de la infraestructura vial, durante su visita a Escuintla.</p> <p>La correcta organización de los sistemas de inteligencia y atención de instituciones, como la Policía Nacional Civil (PNC), el Ejército y las Unidades Áreas de Seguridad, han permitido la destrucción de 70 bandas criminales durante el año, especificó el mandatario. [...]</p> <p>Diario de Centroamérica - Pág. 9 - 15/11/2017 - La productividad</p> <p>La innovación aplicada en la empresa, en sintonía con la Responsabilidad Social Empresarial, ya que esta mejora las cosas de las organizaciones en forma racional, es una clave para generar "economía", una para mejorar en tiempos de servicio, y otra relacionada a la eficiencia al fido al cliente.</p> <p>Se premia con la innovación en las empresas de trabajo en centros. Inversores de talento, y eso ha el resultado como consecuencia de un trabajo en equipo, un trabajo serio que [...]</p> <p>Diario de Centroamérica - Pág. 11 - 15/11/2017 - Iniciativa de comendado</p> <p>El Ministro de Economía, Víctor Assunção, acordó ayer con el embajador de Francia en Guatemala, y representantes de otras entidades, en una para promover el crecimiento del producto interno bruto y regular la subvención económica y es necesario que el Congreso apruebe una ley de competencia.</p> <p>Diario de Centroamérica - Pág. 13 - 15/11/2017 - ANUNCIO LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. DGC-102-2.017-E</p> <p>CONTRATACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE INGENIERÍA DE DETALLE Y EVALUACIÓN TÉCNICA, ECONÓMICA, AMBIENTAL Y RIESGO PARA LOS TRAMOS: EL MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA, por medio de la Dirección General de Caminos, convoca a Licitación Pública Nacional, para la contratación de los Estudios de Ingeniería de Detalle y Evaluación Técnica, Económica, Ambiental y Riesgo de los tramos descritos anteriormente, y para el efecto hace las respectivas publicaciones en el Sistema Guatecompras y en el Diario Oficial. [...]</p> <p>Diario de Centroamérica - Pág. 13 - 15/11/2017 - ANUNCIO LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. DGC-103-2.017-S</p> <p>PROYECTO: REPOSICIÓN CARRETERA CA-01 ORL. TRAMO: OBELISCO - TIERRA VISTA HERMOSA, GUATEMALA. EL MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA, por medio de la Dirección General de Caminos, convoca a Licitación Pública Nacional, para la reposición del pavimento del proyecto descrito anteriormente, y para el efecto hace las respectivas publicaciones en el Sistema Guatecompras y en el Diario Oficial, bajo las siguientes condiciones: 1.El proyecto consista en la reposición del pavimento [...]</p> <p>Diario de Centroamérica - Pág. 19 - 15/11/2017 - ANUNCIO LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. DGC-083-2.017-S</p> <p>ANUNCIO LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. DGC-083-2.017-S CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE SUPERVISIÓN TÉCNICA, ADMINISTRATIVA Y AMBIENTAL DE LOS TRAMOS DE REPOSICIÓN SIGUIENTES: A)REPOSICIÓN CARRETERA RN-9 SUR, TRAMO: QUETZALTENANGO-ZUNIL-ORJEL CITO-180 (KM. 213+000) QUETZALTENANGO. LONGITUD: 9.00 KM. B)REPOSICIÓN CARRETERA CITO-180, TRAMO: CA-2 OCC. (KM. 178+000). RETALPUEBLA-ORJEL A ZUNIL (KM 213+000) QUETZALTENANGO. LONGITUD: 35.00 KM. C)REPOSICIÓN CARRETERA CITO-180, TRAMO: CRUCE A ZUNIL (KM. [...]</p> <p>Diario de Centroamérica - Pág. 19 - 15/11/2017 - ANUNCIO LICITACIÓN PÚBLICA NACIONAL No. DGC - 079- 2.017 -S</p> <p>FLORIDO (FRONTERA CON HONDURAS) CHIQUIMULA, LONGITUD: 24.00 KM. EL MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA, por medio de la Dirección General de Caminos, convoca a Licitación Pública Nacional, para la contratación de los Servicios de Supervisión técnica administrativa, y para el efecto hace las respectivas publicaciones en el Sistema GUATECOMPRAS y en el Diario Oficial, bajo las siguientes condiciones: 1.La Supervisora será responsable de verificar que todos los [...]</p>

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Reglón de contratación 081 Fuente 52

Diario de Centroamérica - Pág. 19 - 15/11/2017 - **ANUNCIO LICITACION PUBLICA NACIONAL No. DGC - 079- 2.017 -5**

FLOREDO (FRONTERA CON HONDURAS), CHIQUIPULJA, LONGITUD: 24.60 KM. EL MINISTERIO DE COMUNICACIONES, INFRAESTRUCTURA Y VIVIENDA, por medio de la Dirección General de Caminos, convoca a licitación Pública Nacional, para la contratación de los servicios de Supervisión de los Proyectos de obras de mejoramiento, y para el efecto hace las respectivas publicaciones en el Sistema GUATECOMPRAS y en el Diario Oficial, bajo las siguientes condiciones: 1.La Supervisora será responsable de verificar que todos los [...]

El Periódico - Pág. 17 - 15/11/2017 - **Concepto constitucional para el desarrollo**

En la vida económico-social deben respetarse y promoverse la dignidad de la persona humana, su entera vocación y el bien de toda la sociedad según lo señala el ensayo publicado por el licenciado Miguel von Hoegen: "La Economía Social de Mercado (ESM) en la Constitución Política de la República de Guatemala", Revista Estudios Sociales No. 78, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales-IOIES, Universidad Rafael Landívar, 2015, no habría que inventar el agua sucubada para encontrar un [...]

El Periódico - Pág. 4 - 15/11/2017 - **Diputados insisten figura penal en contra de magistrados del TSE**

Aunque no fue por mayoría, los diputados que integran la Comisión de Asuntos Electorales aprobaron ayer la creación de nuevas subdistingos electorales para los comicios de 2019. El artículo que se incluyó en el borrador de dictamen de reformas a la Ley Electoral y de Partidos Políticos (LEPP), señala que el Tribunal Supremo Electoral (TSE) será el encargado de definir la forma en la que se constituirán.

Pero en medio de la aprobación para cambiar -artículo 200- el modelo de integración del [...]

El Periódico - Pág. 12 - 15/11/2017 - **MAGA sedió terreno a sanadores para laboratorio**

La propiedad tiene 2.9 manzanas de extensión y se ubica en el municipio de Villa Nueva, Guatemala.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA) pidió los detalles de un terreno de 2.9 manzanas ubicado en el municipio de Villa Nueva al sector ganadero.

Los terrenos se otorgan por medio de la firma de un convenio durante la inauguración oficial de la Sembrera del Ganadero y Explotador. El objetivo de recibir la propiedad es para construir un centro de investigación que [...]

El Periódico - Pág. 18 - 15/11/2017 - **En Pon II**

En Pon (H)

Promover un presupuesto sin control a la sombra de un pacto de corruptos es un riesgo que amenaza a un país en un laberinto que lo conduce a su propia implosión. Entre economistas se ha dicho y analizado sobre el proceso de desceleración y enfriamiento económico. Se hacen especulaciones fuera de ese gremio. Sin embargo, entre los economistas el consenso ronda en torno a la sentencia: la desoperación económica radica en la ausencia de política fiscal y monetaria, lo cual ha [...]

El Periódico - Pág. 16 - 15/11/2017 - **Al oído de diputados a influencias**

El debate es bello porque está perdido y nunca se encuentra. Aquí está, el debate es vivo [...] que Caroua y Aragón. Los diputados se aproximan al recorte del presupuesto para 2018, porque no se dan cuenta lo fácil que podría ser arreglar diversas entuercas y remover diversas letreras mentales que son entretelas y volteretas por los tanques de pensamiento que más se exhiben en los medios. En primer lugar, el fantasma del déficit fiscal.

Si el estorbo es muy bello, repiten y repiten que no [...]

El Periódico - Pág. 4 - 14/11/2017 - **CENSO PILOTO DE POBLACION SERA EN CUATRO MUNICIPIOS**

DEL 2 de noviembre al 2 de diciembre se llevará a cabo un "censo piloto de población" en cuatro municipios, informaron autoridades del Instituto Nacional de Estadística (INE) y Dirección del Fondo de Población de las Naciones Unidas (Unfpa) en Guatemala. Se trata como ensayo, para el Censo Nacional de Población y Vivienda programado para el próximo año. TOMAMAYORQUEJUEVAPORULAR

En Hoy - Pág. 2 - 14/11/2017 - **Los 48 cantones presentan 20 mil firmas para que cuatro diputados renuncien**

Los miembros representantes de la Junta Directiva y consejo de alcaldes comunales de los 48 cantones presentaron hoy un Memorial con 20 mil firmas que respalda la solicitud para que cuatro diputados electos por el departamento de Totonicapán renuncien a su cargo. De acuerdo a los representantes, estos diputados han evidenciado una actitud en contra de la población, y han sido incapaces de apoyar al departamento en temas de salud, infraestructura y educación. Los pobladores, además, solicitan que [...]

En Hoy - Pág. 12 - 14/11/2017 - **Cuando haya pasto**

Según el Presidente de la República no pueden reparar ni hacer carreteras por falta de pasto.

pero cuando uno ve los indicadores de ejecución del Presupuesto se da cuenta que no hay nada, que el problema no es el pasto sino la incapacidad de las autoridades para trabajar como debe ser porque asignación presupuestaria hay para realizar esas obras, pero se carece de equipo competente para hacerlo. Aunque se aumente el presupuesto y se eliminen los candados, no hay equipo que pueda realizar un [...]

Nuevo Diario - Pág. 21 - 15/11/2017 - **CAPILLA QUE PROTEGE LA AGRICULTURA**

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Reglón de contratación 081 Fuente 52

La vida de pequeños productores de Chimaltenango ha dado un giro positivo. La firma vaticana recibió un premio de US \$300 mil del Departamento de Estado de los Estados Unidos a través de WEC (World Environment Center) y sus socios, Contact Partners, Baxista, y EarthAid Global, tras ganar un certamen patrocinado por la "Red de Innovación e Impacto".

Los cooperantes premian aquellos esquemas de empresas agrocomerciales que modelan en conjunto la cadena y mejoran las [...]

Numero Diario - Pág. 1 - 15/11/2017 - **APUESTAN POR PREVENCIÓN**

Evitar accidentes e incendios, usar o almacenar juegos pirotécnicos es el propósito de medidas precautorias e informativas que ejecutarán promotores del Plan Belén.

Francisco Rivas/Info

Resolución. Para mejorar la adecuada manipulación de juegos pirotécnicos y evitar accidentes durante las fiestas navideñas y de fin de año, autoridades de entidades públicas y cuerpos de socorro ejecutaron detalles del Plan Belén 2017.

Como parte de esto, se prevé capacitar a vendedores de cohetes para [...]

Press Libre - Pág. 20 - 15/11/2017 - **Quemado masivo por losheos**

Aunque las municipalidades de Chimaltenango, Mixco y Villa Nueva reportan incendios de Q25.7 millones en pérdidas y pérdidas en los últimos 10 meses del año, los vecinos del área metropolitana se quejaron por el mal estado de muchas calles. De acuerdo con un informe de la Dirección de Obras de la compañía capitalina, encargada de ejecutar los trabajos de "cuchar y limpiar", este año se han gastado Q98.8 millones, cerca de los Q17.7 millones que se asignaron en ese rubro en el 2016, así como Q27.9 [...]

Press Libre - Pág. 10 - 15/11/2017 - **Piden diálogo en San Mateo Totatán**

Las autoridades informaron que investigan el origen de las armas de fuego que usaron ayer decenas de comunarios contra la Policía y una Hidroeléctrica en Huehuetenango, y varios sectores condenaron los hechos violentos contra la propiedad privada e infraestructura estatal, pero instan al diálogo.

El lunes recién pasado llegó un numeroso grupo de personas a Escujá, San Mateo Totatán, Huehuetenango, y atacó a los agentes de la Policía Nacional Civil (PNC) y robó el campamento de la [...]

Press Libre - Pág. 14 - 15/11/2017 - **Financios estabilizados**

A corto y mediano plazo que finalice el año, el Ministerio de Finanzas (Minfin) prevé estabilidad en las notas de calificación de riesgo país.

Mientras se mantiene una economía en expansión y el nivel de riesgo para depositar las estrategias, para mejorar la imagen y revertir la nota, informó ayer el ministro Julio Héctor Estrada.

Se habló con Moody's en Washington, y por el momento ninguna de las agencias ni el lado externo de cambio de ciclo perciben o que se que este pase en Guatemala [...]

Símbol

Agencia Guatemalteca de Noticias (Ganeta) - 14/11/2017 - **Presidente Morales inaugura trabajos de rehabilitación de carreteras en Escuintla**

El presidente de Guatemala, Jimmy Morales, hoy al balneario para iniciar con los trabajos de rehabilitación del tramo carretero que comunica los municipios de Escuintla con La Gomera, en el departamento de Escuintla, informó una fuente oficial. La obra, impulsada por el gobierno del presidente Morales, permitirá integrar dichas comunidades y facilitar la comunicación con las cabeceras departamentales, según por lo cual se sitúa en el marco de la Política de Inversión en Materiales de [...]

Agencia Guatemalteca de Noticias (Ganeta) - 14/11/2017 - **Presidente Morales inaugura trabajos carreteros que beneficiarán a 77.000 guatemaltecos**

Aproximadamente 77.000 personas serán beneficiadas con la rehabilitación de un tramo carretero de 24 kilómetros que conecta el municipio de Tzucucér con la cabecera de La Gomera, en el departamento de Escuintla. Los trabajos son inaugurados por el presidente Jimmy Morales, junto al ministro de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, Aldo García, y autoridades locales, durante un acto oficial en el municipio de Tzucucér.

El evento se vivió activo en la cabecera municipal Escuintla, [...]

Agencia Guatemalteca de Noticias (Ganeta) - 14/11/2017 - **Plan Belén entra en vigencia mañana para evitar venta ilegal de juegos pirotécnicos en Guatemala**

Rodrigo Ocasio/Info

Doris Figueroa

La Gomera (Escuintla), Guatemala, 14 nov (AGN).- El presidente de Guatemala, Jimmy Morales, refirió hoy el compromiso de su gobierno por continuar trabajando para fortalecer los programas de educación, salud e infraestructura, en beneficio de todos los guatemaltecos.

Así lo manifestó el mandatario guatemalteco durante el acto de inauguración de los trabajos de rehabilitación de un tramo carretero de 24 kilómetros, que comunica a los municipios de Escuintla con [...]

Agencia Guatemalteca de Noticias (Ganeta) - 14/11/2017 - **Plan Belén entra en vigencia mañana para evitar venta ilegal de juegos pirotécnicos en Guatemala**

Ciudad de Guatemala, 14 nov (AGN).- Como todos los años, varias instituciones encabezadas por la Policía Nacional Civil (PNC) pondrán en vigencia mañana el Plan Belén, para evitar la venta ilegal de juegos pirotécnicos por las Fiestas de Navidad y Año Nuevo en Guatemala.

El programa, según anunció hoy la Policía, estará activo desde el 15 de noviembre hasta el próximo 6 de enero. Los operativos para controlar los juegos pirotécnicos y proteger la vida, los bienes de la población y hacer que el [...]

Esta institución tiene documentados
sus trámites en



PLATAFORMA INFORMÁTICA que brinda a los
ciudadanos una forma fácil y segura de obtener
información detallada sobre los trámites con
diferentes instituciones del Gobierno.

DECISIONES INFORMADAS EN UN SOLO CLICK

En esta página usted encontrará:

- El nombre del trámite
- ¿Qué requisitos?
- ¿Qué obtendrá?
- ¿Cuánto pagará?
- ¿Cuánto tiempo se tarda?
- Normativa legal al trámite

Solo necesita tener acceso a internet
para ingresar al sitio, lo cual puede hacer en la
privacidad de su hogar, oficina o desde un
teléfono inteligente.

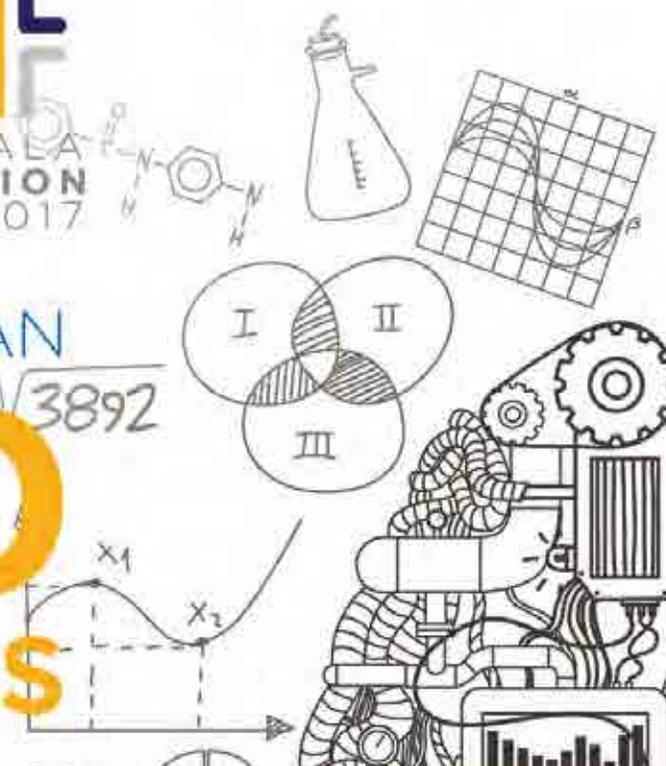
www.asisehace.gi





FALTAN

10
DÍAS

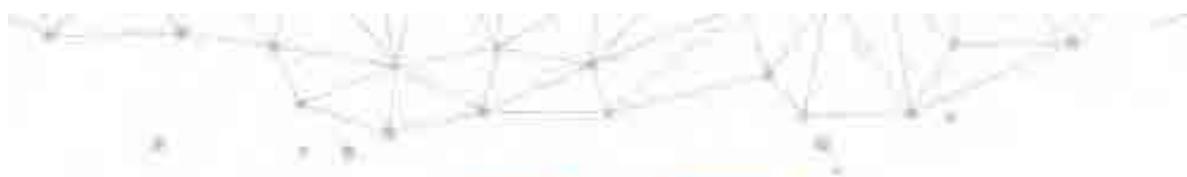


FALTAN

9
DÍAS







¿YA TE POSTULASTE?

Ingresa a
www.guatemalainnovationforum.com

22 DE NOVIEMBRE
HOTEL INTERCONTINENTAL
CIUDAD DE GUATEMALA



**PEDRO
ORTIZ**
ESPAÑA
INNOVACIÓN
METROPOLITANA



**ANABEL
PÉREZ**
ESTADOS UNIDOS
FINTECH



**JAVIER
CREUS**
ESPAÑA
IDEAS
PARA EL CAMBIO



**DANY
BAHAR**
ISRAEL
ECOSISTEMA
DE ISRAEL



**BEN
POWELL**
ESTADOS UNIDOS
INVERSIÓN
DE IMPACTO



**ADRIAN
MAGENDO**
CHILE
ECOSISTEMA
DE CHILE

El encuentro multisectorial más grande en materia de
INNOVACIÓN
en Guatemala, siendo catalizador de cambios significativos para el
desarrollo de las capacidades de innovación en el sector productivo,
público y académico del país.
Un evento para empresarios que buscan innovar, inversionistas, académicos,
y emprendedores con ideas escalables.

SIN EVENTO ORGANIZADO POR



Más información
comunicación@pronacom.org
Tel. 2421 2464

Ingresa directo





GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

22
DE NOVIEMBRE
HOTEL INTERCONTINENTAL

GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017



GUATEMALA
INNOVATION
FORUM.COM

EL EVENTO MÁS ESPERADO

INNOVACIÓN

22 DE NOVIEMBRE - HOTEL INTERCONTINENTAL

FORO

Charlas y conferencias magistrales, foros de discusión, para estimular la razón y el lado analítico del cerebro.



EXPO

Espacio creativo, con prototipado, diseño y herramientas tecnológicas. Un showroom para activar el lado creativo del cerebro.



Lo invitan a la
CENA DE INNOVADORES
un espacio para converger ideas



21 DE NOVIEMBRE
HOTEL INTERCONTINENTAL
SALÓN AMATE (2do. nivel)
A LAS 19:00 HRS

GIIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

09

**CONFERENCIA
DE PRENSA
DE NOVIEMBRE**
HOTEL INTERCONTINENTAL
SALÓN CORTÉZ
DE 9:30 A 12:00 HRS

UN EVENTO CATALIZADOR DE
CAMBIOS SIGNIFICATIVOS
EN EL DESARROLLO DE
LAS **CAPACIDADES** DE
INNOVACIÓN
EN EL SECTOR PRODUCTIVO,
PÚBLICO Y ACADÉMICO DEL PAÍS.

GIIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

El encuentro multisectorial más
grande en materia de
INNOVACIÓN

Ingresa a
www.guatemalainnovationforum.com



GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

¿ESTÁS LISTO?
FALTAN 2 DÍAS

El encuentro multisectorial más grande en materia de

INNOVACIÓN

Ingresa a

www.guatemalainnovationforum.com

22 DE NOVIEMBRE
HOTEL INTERCONTINENTAL
CIUDAD DE GUATEMALA
A PARTIR DE LAS 7:00 HRS

UN EVENTO ORGANIZADO POR



PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMERCIO DE GUATEMALA

Más información
comunicación@pronacom.org
Tel. 2421 2464

Ingresa directo





Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52



**DANY
BAHAR**
ISRAEL

Colaborador académico del programa de Desarrollo y Economía Global del Brookings Institution.

Su investigación se enfoca en productividad, dinamismo, transformación estructural, comercio internacional, migración, innovación y la difusión de conocimiento y tecnología con énfasis en sus implicaciones políticas.



GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017



**PANOS A.
PANAY**
ESTADOS UNIDOS

Fundador y director general de Berklee Institute for Creative Entrepreneurship, apasionado emprendedor, educador y mentor de startups.

Como fundador de Sonicbids, creó una plataforma para que bandas musicales puedan actuar, vender y mercadear sus conciertos online, con una red de más de 550.000 bandas y 35.000 promotores en más de 100 países.



GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017



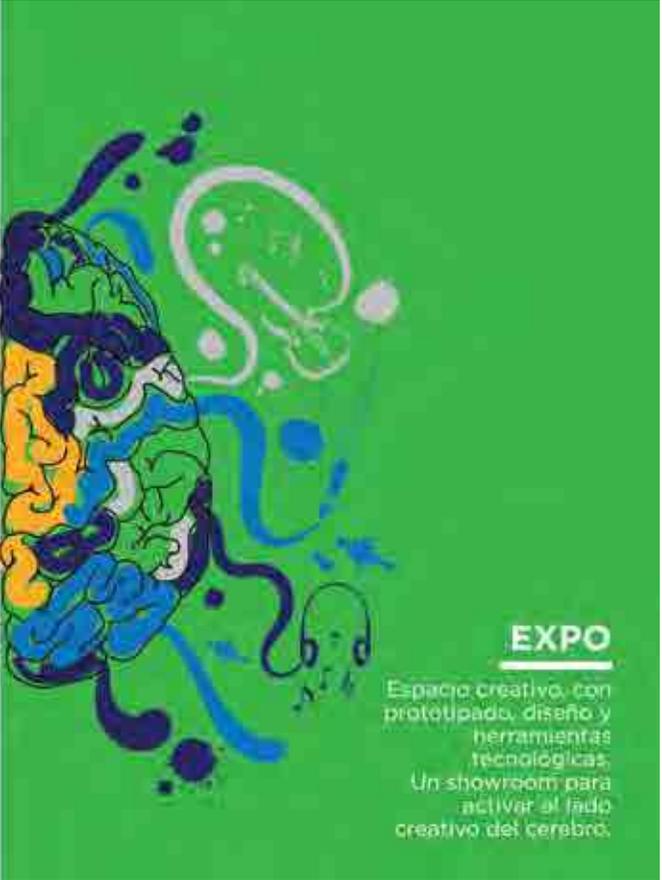
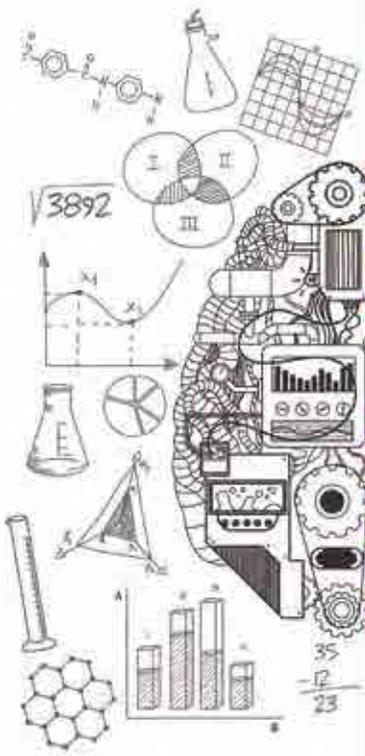
**JAVIER
CREUS**
ESPAÑA

Fundador de Ideas for Change y creador de @Pentagrowth.

Javier está considerado como uno de los estrategas y pensadores más innovadores sobre la economía colaborativa, los modelos de negocio abiertos y P2P, la innovación ciudadana y la sociedad red.



GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017



FORO
Charlas y conferencias magistrales, foros de discusión, para estimular la razón y el lado analítico del cerebro.

EXPO
Espacio creativo, con prototipado, diseño y herramientas tecnológicas. Un showroom para activar el lado creativo del cerebro.



GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

GUATEMALA
PRONACOM
PROYECTO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor 2 para la Documentación y Simplificación de Tramites

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Juan Andrés Valladares Calderón

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda 1 al Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-019-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 16,000.00

Se adjunta el informe No. 8

Titulado:

Informe sobre las visitas realizadas a las instituciones para la documentación y/o actualización de los procesos administrativos durante noviembre de 2017.

Impreso en: 26
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del informe: 30 de noviembre de 2017

Revisión Técnica 1 Silvia Rivera [Firma]
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 HUBRO GONZALEZ [Firma]
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello: [Firma]
Aimee Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa de Apoyo a Inversiones Productivas
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME NOVIEMBRE 2017**

Para: Licda. Aimeé Rivas de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones

De: Juan Andrés Valladares Calderón

Nombre de

Asesoría: Asesor 2 para Documentación y Simplificación de
Trámites – Componente 1

Asunto: **INFORME 8**

Fecha: 30 de noviembre de 2017

Señora Directora:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de noviembre de 2017 y logros obtenidos.

INFORME 8

Informe sobre las visitas realizadas a las instituciones para la documentación y/o actualización de los procesos administrativos durante noviembre de 2017.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Certificación de procesos relacionados a Licencias de Construcción la cual se enfoca en la mejora de la obtención de permisos para construir en la Ciudad de Guatemala y los cuales encuadran en la estrategia del Componente 1, Clima de Negocios y Entorno Productivo el cual está en fase Certificar todos los procesos relacionados a los permisos de la construcción.

Los procesos a certificar durante el mes de noviembre son:

- Obtención de Licencia de Instalación y Operación de MEM tipo A1
- Obtención de Licencia de Instalación y Operación de MEM tipo A
- Obtención de Licencia de Instalación y Operación de MEM tipo B

Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

De las cuales se ha recibido retroalimentación por parte de Heydy Godinez, de la sección de Planificación y Modernización de la Dirección General de Hidrocarburos, dichas observaciones constan en un documento que fue enviado y que se puede mostrar en el Anexo 1.

También se están certificando los procesos

- Obtención de Dictamen Sanitario en el Ministerio de Salud y Asistencia Social
- Obtención de Autorización de altura máxima DGAC

De los cuales se han enviado los procesos por correo electrónico a los contactos de cada institución para revisarlos y validarlos y se han coordinado reuniones para presentar el proceso en físico para que se certifique por la autoridad correspondiente.

Como antecedentes de estas certificaciones, este año, a través de una consultoría realizada por la Cámara Guatemalteca de la Construcción se documentaron procesos relacionados a Licencias de Construcción. Posterior a las documentaciones realizadas por consultores externos a Pronacom se está apoyando con la certificación de los mismos, la cual consiste en el Seguimiento de los procesos documentados para hacer constar que la información validada y proporcionada por los técnicos de las instituciones y por los documentadores son los correctos y se proceda a la firma de la autoridad correspondiente.

2. Asistencia a la presentación de la propuesta de proyecto para la mejora de del desarrollo de un sistema para la implementación de la importación de muestras de laboratorio en Guatemala (Ver anexo 2). La presentación realizada por Therry Wholers ayudará a mejorar los procesos relacionado al laboratorio nacional y que impactará de manera positiva a varios procesos de varias instituciones como Ministerio de Salud y Asistencia Pública, Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación, OIRSA entre otros.
Todo lo anterior en base al principio estratégico de definición de tráfico de muestras, Clasificando muestras por el nivel de riesgo, la categorización de los laboratorios por el nivel de bioseguridad y un protocolo de manejo de muestras.

De esta manera ayudara a la simplificación de procesos dentro del Centro Nacional de Metrología ya que se tiene una donación para mejorar el sistema Nacional de Calidad por 26 millones de Euros financiado por la Comunidad Europea y que se ejecutará a partir del año 2018.

3. Continuación de las propuestas de simplificación elaboradas por AGEXPORT en el Registro de la Propiedad Intelectual y en el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación para lo cual se lograron reuniones con las diferentes instituciones relacionadas al tema para iniciar el trabajo de las hojas de ruta.

Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

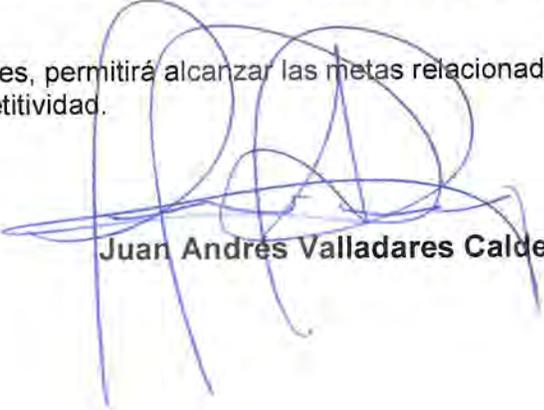
4. Elaboración de una Propuesta de Simplificación relacionada al proceso de Autorización de Libros de Salario por sistema Manual y Autorización de Libros por sistema Computarizado.
5. Elaboración de cuadro de Expositores para el evento GIF 2017 (Ver Anexo 3).
6. Maestro de ceremonias en la conferencia de prensa para el evento GIF 2017. (Anexo 4).
7. Elaboración de formulario para información de STANDS a Expositores del GIF 2017 (Ver Anexo 5).
8. Múltiples reuniones con Blessure para apoyar en la logística del Evento GIF 2017 (anexo 6).
9. Reuniones con expositores para definir espacios de Stands y para conocer lo que se va a presentar en los mismos. (anexo 7).
10. Apoyo y manejo de logística en el evento de Gobierno Corporativo desarrollado el 16 de noviembre en el Hotel Clarion Suites, que corresponde a la calendarización de eventos del Componente 1.
11. Apoyo y manejo de logística en el evento de Licencias de Construcción desarrollado el 29 de noviembre en el Hotel Clarion Suites, que corresponde a la calendarización de eventos del Componente 1

Logros obtenidos

Con las actividades realizadas se logró certificar paso por paso los procesos relacionados a Licencias de Construcción en la plataforma asisehace.gt los cuales cumplen con la estrategia para el año y la modernización de instituciones.

De los apoyos realizados para el Evento GIF 2017 se logró cerrar la comisión de expositores con 23 empresas y/o instituciones.

De las actividades realizadas en el presente mes, permitirá alcanzar las metas relacionadas a la estrategia del Programa Nacional de Competitividad.


Juan Andrés Valladares Calderón

Aprobado por:


Amel Rivas Godoy de Palma
Directora de Estrategias y Políticas
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 1



Ingeniero
Mario Alfonso Perez
Director General de Hidrocarburos
Ministerio de Energía y Minas

Estimado Ingeniero Perez:

En respuesta a la solicitud presentada el día 02 de noviembre de 2017 por la Asesor Priscila Oropin Segura de Documentación y Simplificación de Trámites de PRONACOM, se detalla las siguientes observaciones encontradas en la página asisehace.gt relacionado al proyecto de Ventanilla Única de Construcción:

LICENCIA DE INSTALACIÓN Y OPERACIÓN CATEGORÍA A-1

- No debería de existir requisitos para licencia de instalación, debido a que únicamente se emiten para esta categoría licencia de operación.
- Eliminar en información y documentación que debe de suministrar, lo referente a licencia ambiental debido a que aplica únicamente a categoría B

13. Licencia ambiental (una copia autenticada)
Aplica a categoría B

LICENCIA DE INSTALACIÓN Y OPERACIÓN CATEGORÍA A

- Quitar el hipervínculo que existe en la consulta de Plan de contingencia y programa de simulacros, dejarlo como texto.

Presentar expediente en ventanilla 13 Plan de contingencia y programa de simulacros (original)

TODAS LAS CATEGORÍAS

- Realizar una mejor descripción de la información utilizando viñetas.
- Se debería de utilizar la abreviatura min para referirse a la unidad de tiempo minutos.

Espera en fila	20mn	30mn
Tiempo de atención	20mn	30mn
Espera total	54 días	83 días

- Eliminar la consulta a la Ley de Hidrocarburos del artículo 38, únicamente utilizar la base Legal de la Ley de Comercialización de Hidrocarburos v



¿Por qué?

Normatividad que justifica los pasos y sus contenidos

- La Ley de comercialización de hidrocarburos (Decreto número 109-97), Reglamento de la Ley de Comercialización de Hidrocarburos (Acuerdo Gubernativo 522-99)
(Artículos 15, 17, 18, 23, 24 y 14, 24, 26, 27, 28, 45 y 14, 59)
- Ley de comercialización de hidrocarburos decreto 109-97
(Artículo 7)
- Ley de hidrocarburos
(Artículo 39)
- Ley de Protección y Mejoramiento del Medio Ambiente
(Artículo 5)

- Realizar la separación de los artículos que se refiera a la Ley de Comercialización y el Reglamento de la Ley de Comercialización para mayor entendimiento.
- Mejorar la descripción de la capacidad de almacenamiento.

Es bueno saber...

CATEGORÍA A-1 O A 600 GALONES

CATEGORÍA A 500 A 40.000 GALONES

CATEGORÍA B 40.000 O + GALONES

Capacidad de almacenamiento:

- Categoría A-1 (menor o igual a 600 galones)
- Categoría A (mayor a 600 hasta 40,000 galones)
- Categoría B (mayor a 40,000 galones)

- Colocar en persona a cargo del documento de verificación, Lic. Otto Sandoval siendo el Jefe de Departamento de Gestión Legal y agregar correo electrónico osandoval@mem.gob.gt

Persona a cargo
LIC. OTTO SANDOVAL

Elaborar documento de verificación
(interno)

Encargado departamento de gestión
legal

- Indicar quien es el encargado de centro de notificaciones y agregar correo electrónico

¿Dónde debe ir?



MINISTERIO DE ENERGIA Y MINAS
Calle 13-29-73 zona 11, Guatemala
Tel: +502 2477 2240

DIRECCION GENERAL DE
COMERCIALIZACION DE HIDROCARBUROS
MUM
Calle 13-29-73 zona 11, Guatemala
Tel: +502 2477 2240



Retirar licencia de instalación

- Estandarizar idioma (day o días)
- Establecer lo siguiente:



MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS
DIRECCIÓN GENERAL DE HIDROCARBUROS
GUATEMALA, C. A.

DAE-OFI-345-2017

COMENTARIO 1:
Dónde debe ir?



UNIDAD ADMINISTRATIVA
DIRECCIÓN GENERAL DE ENERGÍA
24 calle, 21-12 zona 12, Guatemala C. A.
Tel. PBX: (502) 2419-6962 Ext: 2162-Directo: (502) 2100-3602



UNIDAD ADMINISTRATIVA
VENTANILLA DE EMISIÓN DE LICENCIAS MLM
Lun: 08:00-16:00
Mar: 08:00-16:00
Mié: 08:00-16:00
Jue: 08:00-16:00
Vie: 08:00-16:00
Sáb: cerrado
Dom: cerrado

- Indicar en la descripción del horario de atención a los usuarios, Lunes a viernes de 8:00-16:00hrs
- Previo a la elaboración de dictamen técnico se realiza el análisis a la documentación técnica presentada. Y finalmente tomando en consideración lo observado en la inspección y el análisis de documentación técnica se elabora finalmente el Dictamen

Elaborar dictamen técnico (interno) Elaborar dictamen técnico (interno)

- Modificar que el expediente luego de ser notificado ir archivo ya no ventanilla.

Enviar expediente a la ventanilla Enviar expediente a la ventanilla

- Verificar si los dos pasos son los mismos

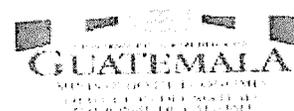
Recibir inspección Recibir inspección (interno)

Inga. Heydy Valeska Godínez Bautista
Jefe Sección de Planificación y Modernización

Vo.Bo.
Licda. Ana Gricelda Mazariegos González
Jefe a.i. del Departamento de Análisis Económico

Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 2



INVITACIÓN

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA DEL:

Proyecto para el Desarrollo de un Sistema para la Importación de Muestras de Laboratorio en Guatemala

a cargo del consultor Thierry Woller

Fecha: jueves 16 de noviembre de 2017

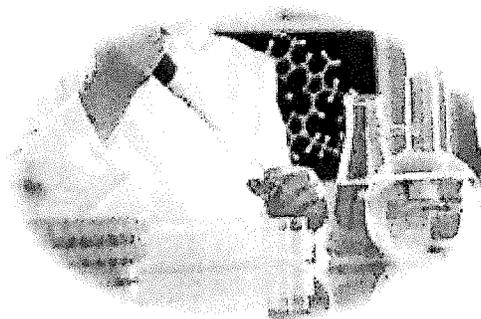
Horario: de 09:00 a 12:00 horas

Lugar: Auditorio, Centro Nacional de Metrología,
Calzada Atanasio Tzul, 27-32, zona 12

Confirmar a:

arivas@mineco.gob.gt ó

info@cretec.org.gt

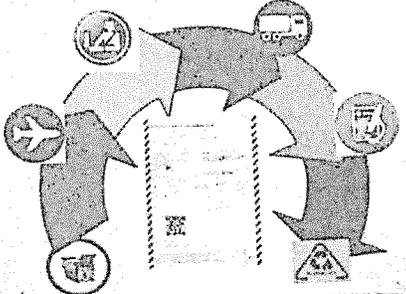


prisma

SIDF

AGEXPORT
GUATEMALA

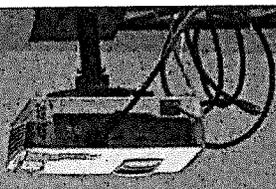
Circuito de trazabilidad - Tracking on-line

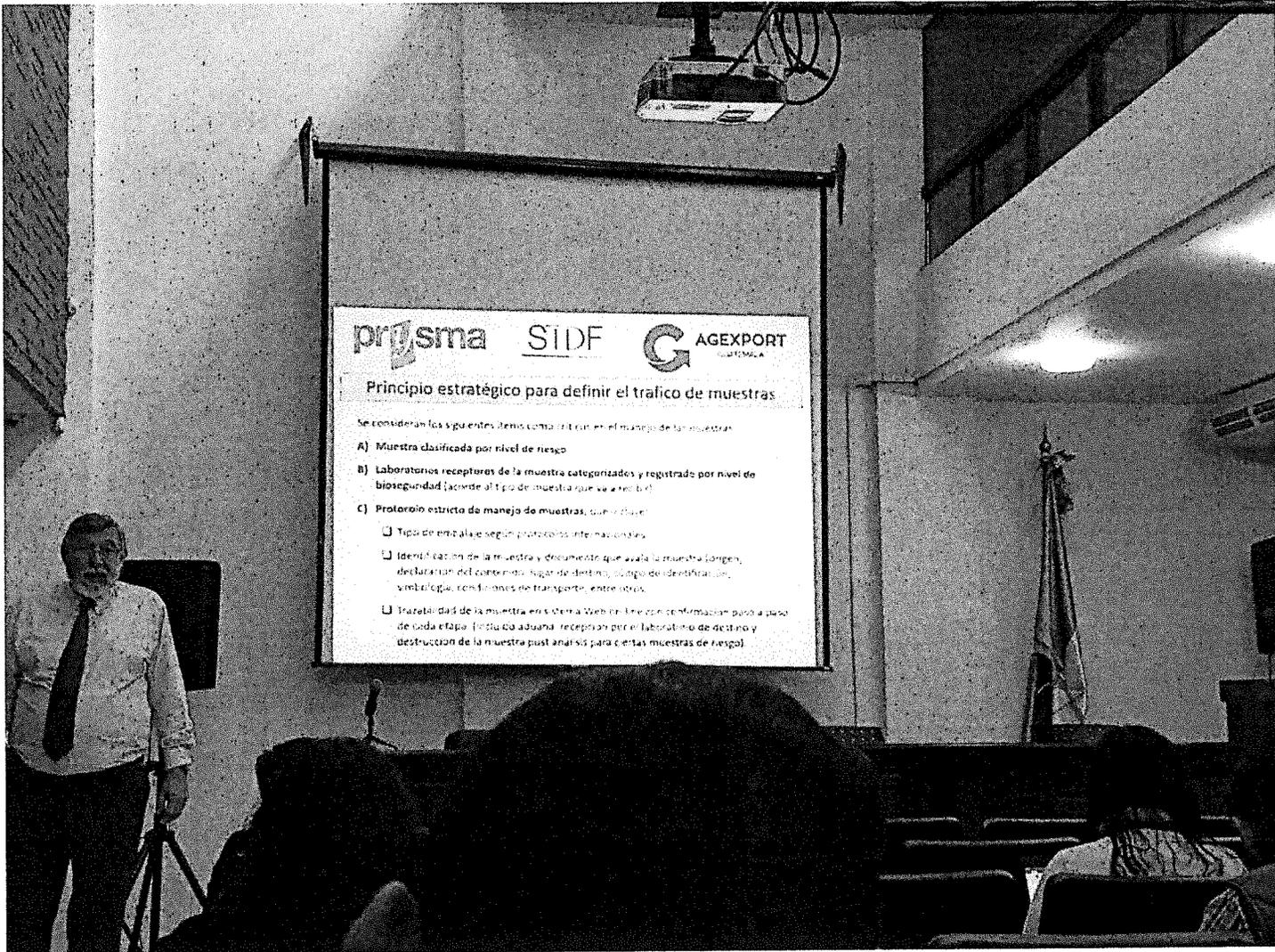


- Origen
- Artesano y P
 - Natural
 - Salud
 - Agricultura

- Destino
- Artesano y P
 - Natural
 - Salud
 - Agricultura

Notificación de incidente





prisma

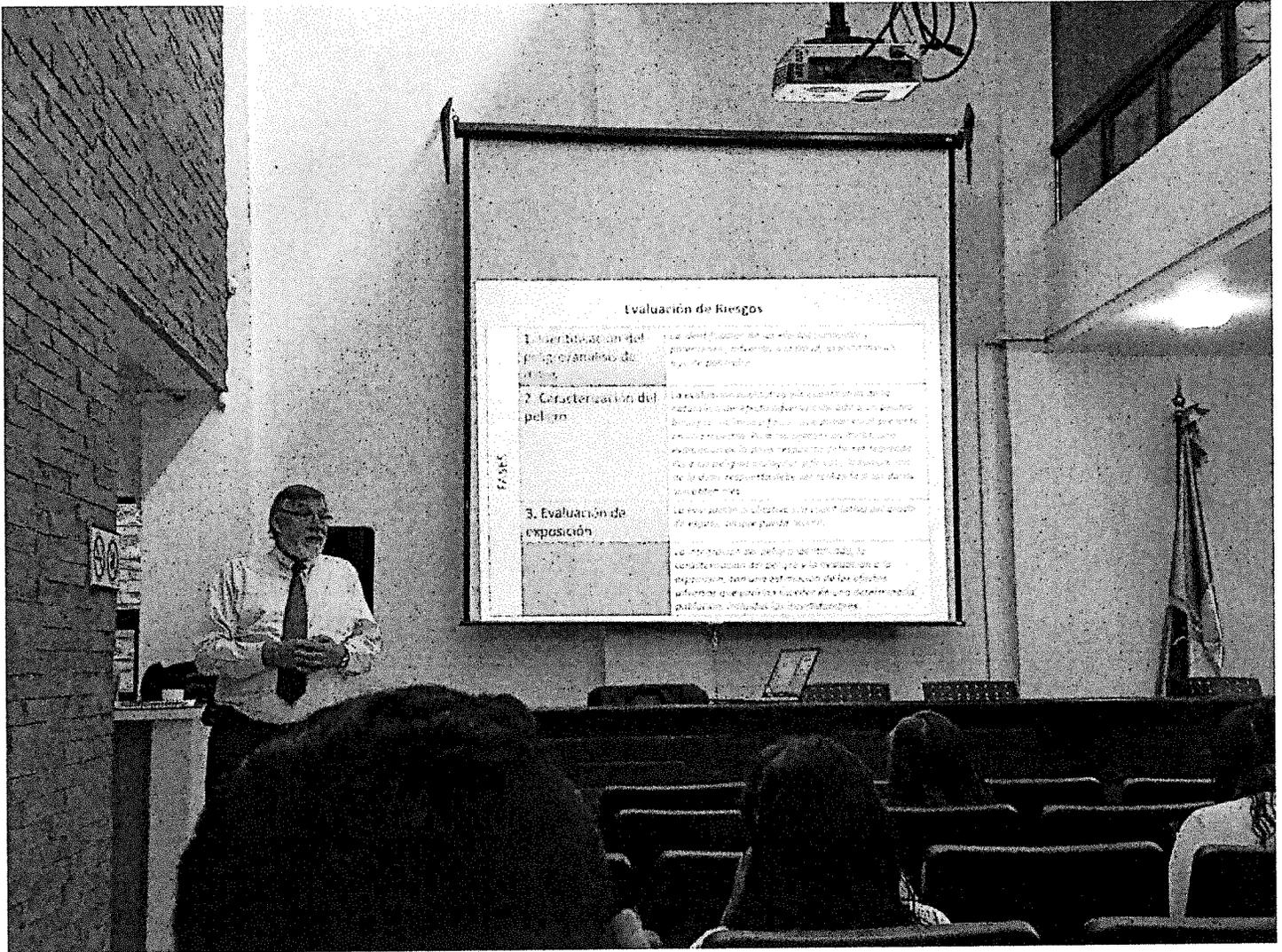
SIDF

AGEXPORT
SISTEMA

Principio estratégico para definir el tráfico de muestras

Se consideran los siguientes items como críticos en el manejo de las muestras

- A) Muestra clasificada por nivel de riesgo
- B) Laboratorios receptores de la muestra categorizados y registrado por nivel de bioseguridad (acorde al tipo de muestra que va a recibir)
- C) Protocolo estricto de manejo de muestras, que incluye:
 - Tipo de empaque según protocolos internacionales
 - Identificación de la muestra y documento que avala la muestra (origen, declaración del contenido, lugar de destino, código de identificación, simbología, condiciones de transporte, entre otros)
 - Trazabilidad de la muestra en sistema Web en línea con confirmación paso a paso de cada etapa (Incluso aduana receptora por el laboratorio de destino y destrucción de la muestra post análisis para estas muestras de riesgo)



Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 3

Descripción	No. Stand	Nombre de Institución	Qué nos da	Nombre de Contacto	Telefono	Correo	CARTA de Confirmación		Asignación de Stand	Mobiliario y Equipo a Utilizar	Amperaje	Mobiliario y Equipo precensado
							SI	SI				
Innovación Creativa	1	Icrea/Agexport		Astrid de la Cruz	5651-2147	astrid.sobracruz@agexport.org.gt		C1	Pantalla laptop	5 amp	SI	
	2	Paperdóis		Joanna Salinas		joanna@paperdotstudio.com		C2	Lentes de Realidad virtual		SI	
	3	Olimus View		Fernando J. Sosa		fsosa@olimusview.com		C3	Pantalla touch 56 Pigs. 2 computadores	210	por seguir	
	4	Relato		Andrea Mazariegos/ Vladimiro Orellana		andreamazar@gmail.com		C4	LED TV, con Entrada HDMI, chromecast	116	No repisas	
	5	Se routes		Alejandro Vidal		avidal@se.com.gt		SZ	TV LED 32 PIG	5 Amperios	SI	
	6	AVI		Juan José Castañeda		jcc@avite.com		S3	TV, Muebles	2 de 120	Solo mesa inferior	
	7	Ebb & flow (muebles)		Ange Barillas		ange@tektar.com		S4	TV Plasma 5 tablets	5 amp solo para mantener y 210 encendida la tv el día	SI	
Innovación Sectorial	8	Cementos Progreso		Andrea Moreno		amoreno@cmpro.com		S5	TV Plasma 5 tablets	20 amp	SI	
	9	Acadabbs		Jorge Jasar		jjasar@acadabbs.gt		T1	LED 32 PIG Vertical		SI	
	10	IT-GT		Alfredo Ortiz		alortiz@it-gt.com		T2	1 impresora 3D FDM, 1 mesa plegable, 2 laptops, 1 arduino y mainz led, 1 proyector 2 bean bags, raspberry pi3	15 amp	SI	
	11	Stream Group		David Conzaca		dconzaca@streamgroup.net		T3	Ups impresora, 1 lavadora de 3d y 1 laptops y	210 110, corriente para computadores, 75 amp 60-60 hertz Lavadora 105-200 volt 50-60 hertz 12 amp, UPS 110-220 volt 12 amp max 50-60 hertz	SI	
	12	Tedlab		Boris Alcantara		tedlab@gmail.com		T4	Ups impresora, 1 lavadora de 3d y 1 laptops y	110 V Banner CCG 110 V	SI	
Formación en Innovación	13	Precisión y Corte		Giovanni Reyes		reyes@melamecanicas.com.gt		I1	Banner CCG	210 amp	SI	
	14	Mimco		Ingrid Barillas		ibarillas@mimco.com		I2	Banner de Amcham	210 amp	SI	
	15	Centro de Comercio		Sofía Velásquez	3751-19211	svelasquez@ccm.com.gt		I3	2 Laptops, 1 tabletta, 1 tv con panel, 1 banner	210 amp	SI	
	16	Arcaam		Gabriel Negretes		garnegretes@arcaam.com.gt		I4	Computadora y 2 hologramas	3 terminales normales 210	SI	
	17	Pronacom		Andrés Carranza		acarranza@pronacom.gt		I5	TV, Tablet, laptops VR	Estándar con 2 enchufes	SI	
	18	Gremial de Tecnología		Marta José Molina		mmolina@industriaguatate.com		A1	Computadora y 1 teclado	210	SI	
	19	Medios Innovadores		Juan Diego González	3227-5263	jdgonzalez@mediosinnovadores.net		A2	TV, Tablet, laptops VR	Estándar con 2 enchufes	SI	
	20	Universidad Rafael Landívar		Eliza Zaczakowska		elzacz@uni.edu.gt		A3	Computadora y 1 teclado	210	SI	
	21	Multiverse		Ricardo Gandini		40562231	rgandini@multiverse.vc		A4	TV, Tablet, laptops VR	Estándar con 2 enchufes	SI
	22	Universidad del Valle de Guatemala		Melú Rodríguez/Rodrigo Valdés	52619773	mmrodriguez@uvg.edu.gt			TV, Tablet, laptops VR, bocinas, VR, Bocinas y computadores	6 terminales 110v, 20 amp	SI	
23	Universidad Catoiba		Victor Moscoso/Gabriela Rodas	4100-2420	vmoscoso@univcatoiba.com			Computadora		SI		

Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 4



GIF INNOVATION

GIAPPONA PRONACOM

GIAPPONA

PRONACOM

GIF INNOVATION

GIAPPONA

PRONACOM

GIF

PRONACOM

GIF

GIF

GIF

PRONACOM

PRONACOM

GIF

#GIF2017

INNOVATION UM2017

Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 5

Estimado Expositor:

Por este medio agradecemos su participación en el Guatemala Innovation Forum (GIF) 2017, que se llevará a cabo el día martes 22 de noviembre del 2017 en el hotel Intercontinental de 7:00 horas a 19:00 horas.

Por tal motivo se convocó a esta reunión Informativa con el objeto de responder a todas sus inquietudes y que nuestro evento se desarrolle con el éxito esperado.

A continuación, planteamos los puntos finales de logística que se debe seguir con el fin de que el evento alcance el éxito esperado y que usted y su respetable empresa queden totalmente satisfechos con la publicidad del evento.

STANDS

La ubicación se presenta en el plano adjunto. Todos los stands miden 2x2m de área y 2 metros de altura, el organizador absorberá el costo de la estructura del Stand, el cual incluye.

- Fondo con el logo de la empresa y logo del GIF
- 1 mesa coctelera redonda baja de 60 cms. De diámetro
- 2 silla bajas
- Pestañas con repisas
- Toma corriente doble
- Internet del Hotel

MONTAJE

El horario del montaje de su Stand se hará el día martes 21 de noviembre de 19:00 horas a 23:00 horas este es el ÚNICO horario permitido para decorar y montar su Stand. Por tanto, rogamos su colaboración y presencia para la decoración y montaje de stand.

DESMONTAJE

El desmontaje del Stand es responsabilidad de cada empresa y/o institución y se deberá realizar al finalizar el evento el martes 22 de noviembre a partir de las 21:00 horas. El organizador y el hotel no se hacen responsables por material que los patrocinadores del evento hayan dejado en su Stand al finalizar el desmontaje del mismo. Favor anotar bien este punto para no tener confusiones posteriores.

BANNER o MANTA

Solo se podrá utilizar 1 banner, el cuál no puede sobrepasar las medidas de 1.00 X 2.00. Todos los banners deberán estar colocados en el mismo horario del montaje.

En caso de no utilizar Banner, se da la opción de pegar una manta a la pared lateral del stand:

Las mantas no deberán contar con un tamaño no mayor de al 0.80 X 2 metros.

Es importante hacer notar que es solo 1 manta o banner por empresa.

GAFETES STAFF DE LOS STANDS

Los gafetes de las personas que estarán atendiendo del Stand serán entregados por el personal de Pronacom el día del montaje del evento martes 21 de noviembre en un sobre manila. Solo se darán **2 gafetes** por Stand.

CONTACTO EN HOTEL

El contacto en el hotel es Angelica Sandoval, Gerente de Banquetes, cel. 5401-6218, tel. 2379-4443, angelicasandoval@r-hr.com

Deberán coordinar con el hotel si requieren ingresar material o equipo de altas dimensiones para no incurrir con problemas de accesos.

Reiteramos que el máximo de personas en Stand es de 2, no se podrá dejar solo el Stand en ningún momento bajo ninguna circunstancia, el corte de cinta y la inauguración del espacio de la expo será a las 10:10 de la mañana, sin embargo el personal del Stand deberá estar en su puesto desde las 7:00 de la mañana.

Les reiteramos nuestro más sincero agradecimiento por su colaboración, para que se tenga un evento ordenado y su marca tenga la imagen y proyección que merecen.



FORMULARIO PARA STAND

1. NOMBRE DE LA EMPRESA:

2. RESPONSABLE DE LA EMPRESA:

3. MOBILIARIO Y EQUIPO QUE UTILIZARÁ:

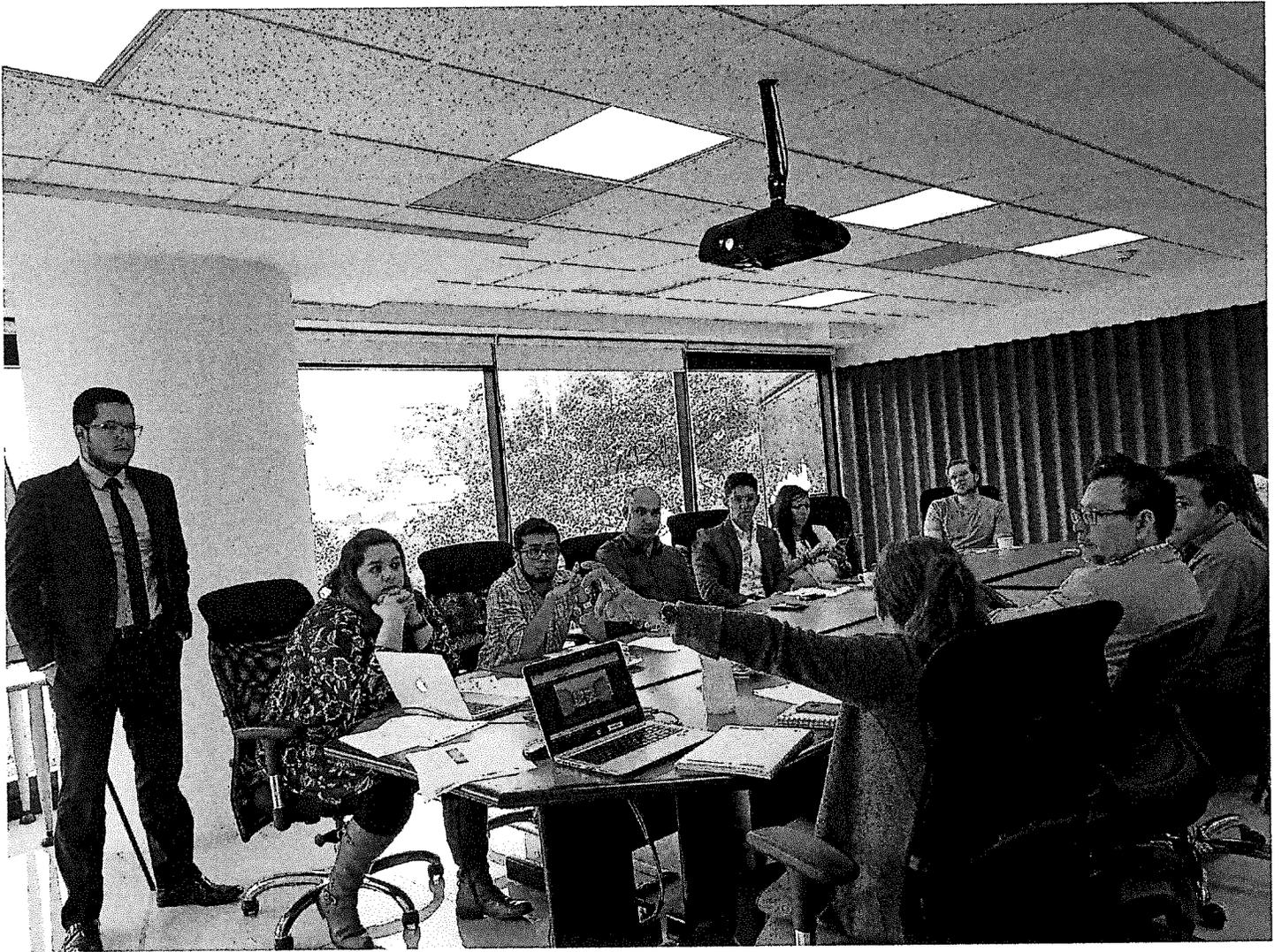
4. ¿QUÉ AMPERAJE NECESITARÁ EN SU STAND?

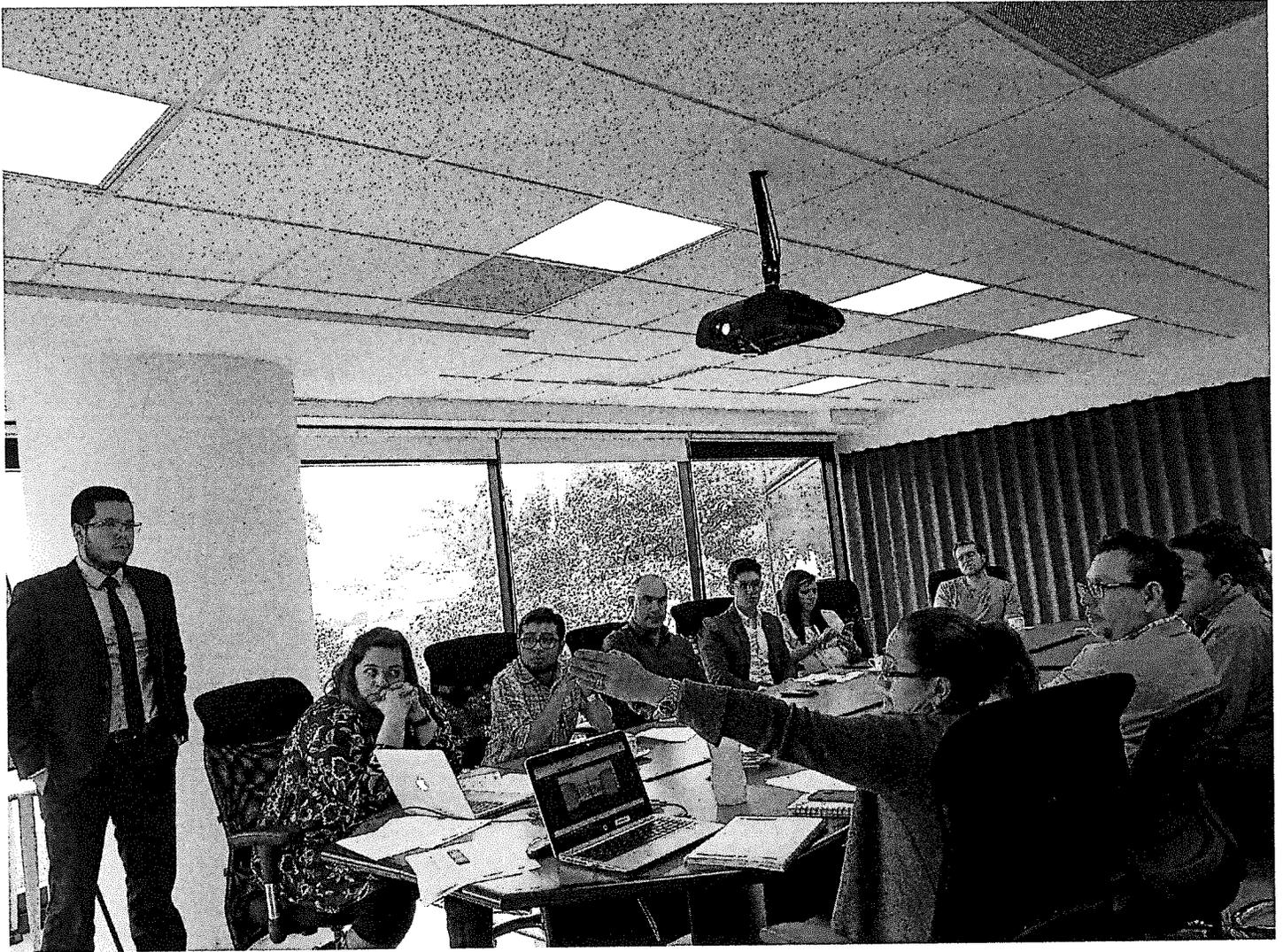
5. ¿UTILIZARÁ EL MOBILIARIO PREESTABLECIDO?

6. FIRMA:

Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Replón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 6







Enmienda al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 7



Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas

AL SEÑOR PRESIDENTE DEL COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DEL COLEGIO DE ECONOMISTAS, CONTADORES PÚBLICOS Y AUDITORES Y ADMINISTRADORES DE EMPRESAS

CERTIFICA

Que el Sr. Ciudadano Sr. Juan Blayairo Mejía, con número de identificación profesional 14,269, de conformidad con los privilegios y facultades que le confiere la Ley de Organización Profesional, Administrativa, confiere a los miembros del Comité de Administración en calidad de comités activo hasta el mes de Diciembre/2017 por haber alcanzado los cuarenta y cinco (45) años de edad. Colegio (Septiembre/2017) Imbre (Septiembre/2017)

Y que el Sr. Presidente del Comité de Administración del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas, se ordena al presente en la ciudad de Guatemala, a los quince días del mes de agosto dos mil diecisiete.

En Guatemala, a los quince días del mes de agosto de 2017.

En Guatemala, a los quince días del mes de agosto de 2017.

Guatemala, a los quince días del mes de agosto de 2017. Sr. Juan Blayairo Mejía -Presidente del Comité de Administración del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas

En Guatemala, a los quince días del mes de agosto de 2017.

78384

Lic. Erwin Leonel López Morán



CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Juan Blaymiro Mejía

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.: BID1734/OC-GU-AI-040-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Dieciséis mil quetzales exactos (Q. 16,000.00)

Se adjunta el producto No. Segundo Producto

Titulado:

1. **Documento que contenga la sistematización del proceso de supervisión de los programas de Componente 3 "Servicios de Desarrollo Empresarial"**
 - a. **Documento que contenga los resultados de las visitas programadas a los programas de apoyo y sus beneficiarios**
 - b. **Documento que muestre el avance de la evaluación de desempeño para los programas de productividad, emprendimiento e innovación.**
 - c. **Documento de propuesta de mejora del desarrollo de los programas visitados y evaluados.**
 - d. **Análisis de la situación de desempeño de los programas.**

Impreso en: cincuenta (50)
Cantidad en hojas

Sí se adjunta

Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 16/11/2017

Revisión Técnica 1 Andrés Carranza
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Aldo Gómez
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Aimee Rivas Godoy
Directora Ejecutiva
Ejecutiva
MINISTERIO DE ECONOMÍA



I. RESUMEN EJECUTIVO

El contenido de este documento, comprende el Segundo Producto el cual es llamado **Documento que contenga la Sistematización del Proceso de Supervisión de los Programas de Componente 3 "Servicios de Desarrollo Empresarial"** de la consultoría titulada "Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas", según lo establecido en los Términos de Referencia específicamente en el numeral V.

Dicho producto a su vez está compuesto por los siguientes elementos:

- a) Documento que contenga los resultados de las visitas programadas a los programas de apoyo y sus beneficiarios.
- b) Documento que muestre el avance de la evaluación de desempeño para los programas de Productividad, emprendimiento e innovación.
- c) Documento de propuesta de mejora del desarrollo de los programas visitados y evaluados.
- d) Análisis de la situación de desempeño de los programas.

El primer inciso comprende los resultados de las visitas técnicas de campo realizados a los Promipymes Grupos Gestores, San Marcos y Alterna, Quetzaltenango y a algunos de sus beneficiarios. Las visitas técnicas de campo abarcaron el llenado de boletas conteniendo preguntas sobre los servicios prestados por los Promipymes, también comprendió la observación y la percepción de los usuarios con relación a los servicios prestados por los Promipymes antes mencionados.

El segundo inciso comprende la determinación del avance de la evaluación de desempeño para los tres programas. En este sentido, el avance de desempeño se visualizó mucho mejor en el Programa de Productividad, ya que los otros dos Programas tanto el de Emprendimiento como el de Innovación, no registraron mayor ejecución debido a que se encuentran en su etapa inicial, la cual comprende actividades y eventos de promoción.

El tercer inciso comprende a la propuesta de mejora del desarrollo de los programas visitados y evaluados para lo cual se tomó como base la información recopilada de las visitas técnicas de campo a los usuarios de los servicios de desarrollo empresarial prestado por los diferentes Promipymes.

El cuarto y último inciso se refiere al análisis de la situación de desempeño de los tres programas del Componente III. En este sentido se hace un análisis comparativo entre los productos presentados por todos los Promipymes vrs los productos establecidos en los TDRs del programa de Productividad. En los programas de Emprendimiento e Innovación por encontrarse en su etapa inicial, etapa de promoción, no se dispone de suficiente información para el análisis de la situación de desempeño.



COMPONENTE III
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
VICEMINISTERIO DE INVERSIÓN Y COMPETENCIA
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PRODUCTO II
SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE SUPERVISIÓN DE
LOS PROGRAMAS DE COMPONENTE 3 “SERVICIOS DE
DESARROLLO EMPRESARIAL”


CONSULTORÍA
SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS
Juan Blaymiro Mejía.


Aimee Kivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Ciudad de Guatemala, 15 de noviembre de 2017

CONTENIDO

I.	RESUMEN EJECUTIVO.....	3
II.	SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMPONENTE 3 "SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL".....	5
	A) RESULTADOS DE LAS VISITAS PROGRAMADAS A LOS PROGRAMAS DE APOYO Y SUS BENEFICIARIOS.	5
	1. DATOS DE LA CONSULTORÍA.....	5
	2. METODOLOGÍA.....	9
	3. RESULTADOS.....	10
	B) AVANCE DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA LOS PROGRAMAS DE PRODUCTIVIDAD, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.	21
	1. PROGRAMA DE APOYO A LA INNOVACIÓN.....	22
	2. PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO –PAE-.....	23
	3. PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD.....	25
	C) PROPUESTA DE MEJORA DEL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS VISITADOS Y EVALUADOS.	32
	1. MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN LOS PROMIPYMES.	32
	2. ATENCIÓN A LOS USUARIOS DE LOS SDE.	33
	3. SERVICIOS DE VINCULACIÓN.....	33
	4. TEMAS DE INTERÉS PARA LOS USUARIOS DE LOS SDE.....	34
	D) ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS.....	35
III.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	38
IV.	ANEXO.....	40

I. RESUMEN EJECUTIVO

El contenido de este documento, comprende el Segundo Producto el cual es llamado Documento que contenga la Sistematización del Proceso de Supervisión de los Programas de Componente 3 "Servicios de Desarrollo Empresarial" de la consultoría titulada "Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas", según lo establecido en los Términos de Referencia específicamente en el numeral V.

Dicho producto a su vez está compuesto por los siguientes elementos:

- a) Documento que contenga los resultados de las visitas programadas a los programas de apoyo y sus beneficiarios.
- b) Documento que muestre el avance de la evaluación de desempeño para los programas de Productividad, emprendimiento e innovación.
- c) Documento de propuesta de mejora del desarrollo de los programas visitados y evaluados.
- d) Análisis de la situación de desempeño de los programas.

El primer inciso comprende los resultados de las visitas técnicas de campo realizados a los Promipymes Grupos Gestores, San Marcos y Alterna, Quetzaltenango y a algunos de sus beneficiarios. Las visitas técnicas de campo abarcaron el llenado de boletas conteniendo preguntas sobre los servicios prestados por los Promipymes, también comprendió la observación y la percepción de los usuarios con relación a los servicios prestados por los Promipymes antes mencionados.

El segundo inciso comprende la determinación del avance de la evaluación de desempeño para los tres programas. En este sentido, el avance de desempeño se visualizó mucho mejor en el Programa de Productividad, ya que los otros dos Programas tanto el de Emprendimiento como el de Innovación, no registraron mayor ejecución debido a que se encuentran en su etapa inicial, la cual comprende actividades y eventos de promoción.

El tercer inciso comprende a la propuesta de mejora del desarrollo de los programas visitados y evaluados para lo cual se tomó como base la información recopilada de las visitas técnicas de campo a los usuarios de los servicios de desarrollo empresarial prestado por los diferentes Promipymes.

El cuarto y último inciso se refiere al análisis de la situación de desempeño de los tres programas del Componente III. En este sentido se hace un análisis comparativo entre los productos presentados por todos los Promipymes vrs los productos establecidos en los TDRs del programa de Productividad. En los programas de Emprendimiento e Innovación por encontrarse en su etapa inicial, etapa de promoción, no se dispone de suficiente información para el análisis de la situación de desempeño



Juan Blaymíro Mejía

Asesor en Supervisión y Monitoreo

II. SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE SUPERVISIÓN DE LOS PROGRAMAS DE COMPONENTE 3 "SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL"

A) RESULTADOS DE LAS VISITAS PROGRAMADAS A LOS PROGRAMAS DE APOYO Y SUS BENEFICIARIOS.

1. DATOS DE LA CONSULTORÍA

a. TÍTULO DE LA CONSULTORÍA

SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS DE PRODUCTIVIDAD, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

b. ANTECEDENTES

El Gobierno de la República de Guatemala y el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, el 24 de Agosto de 2012, firmaron el Contrato de Préstamo No. 1734/OC-GU, para cooperar en la ejecución del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, con el objetivo general de apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la creación de empleo, la inversión, y apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Los objetivos específicos son:

- i. Crear las condiciones propicias para fomentar las inversiones en sectores productivos del país y territorios priorizados con potencial de generar empleo;
- ii. Mejorar el clima de inversión y de negocios en el entorno productivo privado.
- iii. Apoyar la estructuración de proyectos de inversión estratégica;
- iv. Mejorar las capacidades de los actores departamentales o locales, públicos y privados, que les permitan liderar el proceso de transformación productiva hacia una mayor competitividad, y participar en la priorización, diseño e implementación de programas de desarrollo productivo y mejoramiento del entorno que contribuyan a promover la productividad de las empresas en el territorio, mejorar la equidad y profundizar la inclusión social.
- v. Fortalecer la institucionalidad para brindar apoyos a empresas y encadenamientos productivos priorizados.

El PRONACOM, que se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021 un nuevo enfoque de esfuerzos que serán canalizados a través de acciones conjuntas de factores, políticas e instituciones con el fin de incrementar el nivel de productividad del país.

Como primer paso hacia el logro de los objetivos de PRONACOM, se toman como base los lineamientos establecidos en la Agenda Nacional de Competitividad Guatemala 2012-2021, la cual posiciona a Guatemala bajo los siguientes elementos como principios para su ejecución:

- ✓ Como plataforma turística
- ✓ Como plataforma exportadora
- ✓ Como plataforma de logística y servicios
- ✓ Como centro energético y minero

Con acciones puntuales canalizadas dentro de estas áreas estratégicas se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y productividad.

El consultor de seguimiento a proyectos colaborará en las iniciativas del componente de Servicios de Desarrollo Empresarial, de productividad, emprendimiento e innovación, apoyará a coordinar actividades con los sectores priorizados, tanto en estudios sectoriales como capacitaciones, dando propuestas de mejoras a los mismos.

c. PROGRAMADE INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

El Programa macro de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, está integrado por cinco componentes, dentro de los cuales se encuentra **El Componente III**, el cual a su vez está integrado por los siguientes programas:

- a. Programa de Apoyo a la Innovación,
- b. Programa de apoyo al Emprendimiento PAE,
- c. Programa de Apoyo a la Productividad del sector MIPYME.

Dichos programas tienen como objetivo general apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía, en general, y de las empresas, en particular. Su propósito es contribuir a eliminar las barreras que

limitan el desarrollo empresarial, la creación de empleo, la inversión, y apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

d. OBJETIVO GENERAL DE LA CONSULTORIA

Apoyar a la coordinación del componente 3 "Servicios de Desarrollo Empresarial" que impulsa el Programa de "Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva", BID 1734/OC-GU a dar seguimiento a los programas de productividad, emprendimiento e innovación.

e. OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CONSULTORIA

1. Revisar de forma periódica de los TDRs de los Promipymes a efecto de conocer detalladamente las actividades, productos y avance de ejecución.
2. Revisión de otros documentos internos relacionados con los servicios que prestan los Promipymes, tales como reglamentos, manuales etc.
3. Supervisar y dar seguimiento a los programas de productividad, emprendimiento e innovación a través de las visitas técnicas de campo tanto a las empresas contratadas para el cumplimiento de los objetivos de dichos programas como a los beneficiarios de los mismos.
4. Analizar la situación de desempeño de los programas en base a los resultados de las visitas técnicas de campo realizadas a los Promipymes.
5. Determinar el grado de avance de la evaluación de desempeño de los programas de productividad, emprendimiento e innovación.
6. Plantear propuestas para la mejora de los programas de productividad, emprendimiento e innovación.
7. Estructurar la matriz de seguimiento de los programas de productividad, emprendimiento e innovación.

8. Llevar control de todas las actividades realizadas para la estructuración de la memoria de labores.
9. Diseñar instrumentos técnicos para realizar las actividades de supervisión y seguimiento a programas.

2. METODOLOGÍA

Para dar cumplimiento con lo establecido en los Términos de Referencia de la presente consultoría, específicamente en el numeral V, en el producto 2: Documento que contenga la sistematización del proceso de supervisión de los Programas de Componente 3 "Servicios de Desarrollo Empresarial", el cual a su vez comprende los siguientes incisos:

- a) Documento que contenga los resultados de las visitas programadas a los programas de apoyo y sus beneficiarios.
- b) Documento que muestre el avance de la evaluación de desempeño para los programas de productividad, emprendimiento e innovación.
- c) Documento de propuesta de mejora del desarrollo de los programas visitados y evaluados.
- d) Análisis de la situación de desempeño de los programas.

Para dar cumplimiento a lo establecido en dichos incisos, se realizaron visitas técnicas de campo a los Promipymes de Alterna, Quetzaltenango y a Grupos Gestores San Marcos.

Previo a las visitas técnicas de campo se diseñó un instrumento técnico para la recopilación de campo, como lo establecido en la "tercera etapa" comprendido en la metodología del producto I.

Posterior al diseño del instrumento de recolección de datos, se pasó a la "cuarta etapa", la cual consistía en la realización de las visitas técnicas de campo a los

Promipymes Grupos Gestores, San Marcos, Cámara de Comercio Quetzaltenango y Alterna.

En la "quinta etapa" se hizo una revisión de la planificación y por limitantes de tiempo y debido a la dispersión geográfica de los beneficiarios de los Promipymes a visitar, se realizaron tres visitas técnicas a diferentes Promipymes, así como a algunos de sus beneficiarios.

Sin embargo para el presente producto, únicamente se incluye la información de dos Promipymes; Grupos Gestores, San Marcos y Alterna, Quetzaltenango.

3. RESULTADOS

Durante la visita a los Promipymes se realizaron muestras tipo estratificado debido a que era el tipo que más se ajustaba a las características de tipo geográfico de la población.

El muestreo estratificado es una técnica de muestreo probabilístico en donde el investigador divide a toda la población en diferentes subgrupos o estratos. Luego, selecciona aleatoriamente a los sujetos finales de los diferentes estratos en forma proporcional¹.

Se realizó una muestra por cada KPI (key performance indicator), conocido también como indicador clave o medidor de desempeño o indicador clave de rendimiento², presentado por cada Promipyme supervisado.

En el siguiente cuadro aparecen las muestras del Promipyme Grupos Gestores, San Marcos y Promipyme Alterna, Quetzaltenango.

La muestra original comprende la visita de 10 usuarios de los servicios de desarrollo empresarial SDE, sin embargo debido la limitante de tiempo ya no fue

¹ <https://explorable.com/es/muestreo-estratificado>

² <https://www.yoseomarketing.com/blog/que-es-un-kpi-significado-kpis-indicadores/>

posible realizar la visita técnica a un usuario de los servicios que presta el Promipyme de Grupos Gestores, San Marcos.

Para en caso de Alterna, Quetzaltenango, la muestra original comprende 11 visitas técnicas, sin embargo dos usuarios se descartaron debido a que uno de ellos no se pudo localizar en la dirección que aparece en el KPI que Alterna proporcionó para el efecto. En dicha dirección aparece una tienda que viene operando desde aproximadamente dos años, según la persona que atiende en dicho lugar. Otra empresa fue descartada debido a que el propietario manifestó que en ningún momento participó en alguna capacitación y/o asesoría por parte del Promipyme Alterna. Menciona en cambio que fue convocado a una reunión para poder optar a un posible apoyo por parte de un programa llamado Thrive, de Alterna, sin embargo no tuvo ningún apoyo por parte de dicho programa. No obstante aparece en el KPI como empresa asesorada por parte de dicho Promipyme. Ver cuadro. 1.

Cuadro 1.

EMPRESAS DESCARTADAS				
No.	EMPRESA	UBICACIÓN	FECHA DE VISITA TÉCNICA	PROMIPYME
1	Quetzal Tours	Quetzaltenango, Quetzaltenango.	26/10/2017	Alterna, Quetzaltenango
2	Mayan Village	Flores, Peten	13/11/2017	Alterna, Quetzaltenango

Fuente: Elaboración propia con base a KPI proporcionado por Promipyme Alterna.

Las visitas técnicas consistieron en una visita física a los empresarios atendidos por los Promipymes en su lugar de ubicación, en la cual se le realizó una encuesta y se tomaron fotografías en la mayoría de los casos. Aquellos empresarios cuya localización es bastante distante, se hizo una llamada telefónica para la obtención de dicha información, como en el caso de las empresas Mayan Village y Embutidos doña Tonita.

Con base a lo anterior se toma en cuenta información recopilada de las visitas técnicas de campo realizadas a 9 usuarios de los servicios del Promipyme Alterna, Quetzaltenango y a 9 usuarios de los servicios del Promipyme Grupos Gestores, San Marcos. Ver cuadro 2.

Cuadro 2.

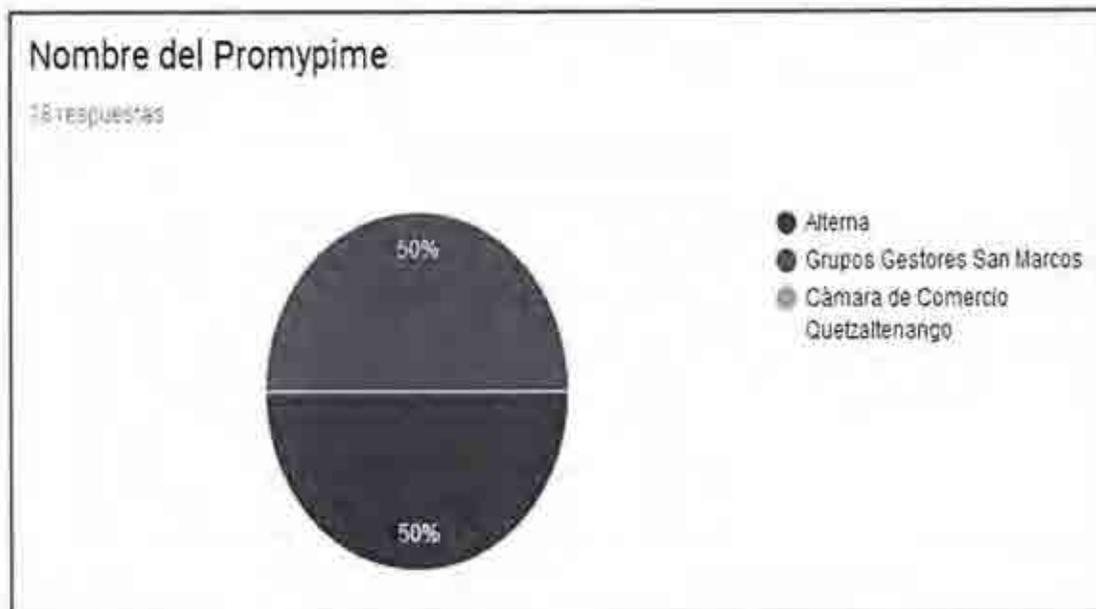
MUESTRA BENEFICIARIOS PROMIPYME GRUPOS GESTORES, SAN MARCOS				
No.	EMPRESA	UBICACIÓN	FECHA DE VISITA TÉCNICA	PROMIPYME
1	Cafetería La Herradura	San Marcos, San Marcos	24/11/2017	Grupos Gestores San Marcos
2	Farmacias PROSANES No. 2	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
3	La Tertulia	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
4	Almacén y Librería Victoria	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
5	Café Terracota	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
6	Agro San Marcos	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
7	Oficina de Contabilidad Enríquez	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
8	Chicharrones Sion	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
9	Fercos	San Marcos, San Marcos	24/10/2017	Grupos Gestores San Marcos
MUESTRA BENEFICIARIOS PROMIPYME ALTERNA, QUETZALTENANGO				
1	Embutidos doña Tonita, Huehuetenango	Huehuetenango, Huehuetenango	02/11/2017	Alterna, Quetzaltenango
2	Calzado Alvieri	Quetzaltenango	02/11/2017	Alterna, Quetzaltenango
3	Panificadora la Selecta	Cantón Cojxac, Totonicapán	03/11/2017	Alterna, Quetzaltenango

4	Taller y Lubricantes Champion's	Salcaja, Quetzaltenango	03/11/2017	Alterna, Quetzaltenango
5	Centros Culturales Xibalba	La Esperanza, Quetzaltenango	31/10/2017	Alterna, Quetzaltenango
6	Cuartito Naranja	Quetzaltenango, Quetzaltenango	27/10/2017	Alterna, Quetzaltenango
7	Al Natur	Quetzaltenango, Quetzaltenango	27/10/2017	Alterna, Quetzaltenango
8	Kayibal	Quetzaltenango, Quetzaltenango	27/10/2017	Alterna, Quetzaltenango
9	Sal y Pimienta	Quetzaltenango, Quetzaltenango	27/10/2017	Alterna, Quetzaltenango

Fuente: Elaboración propia con base a KPI proporcionado por Promipyme Alterna y Promipyme Grupos Gestores San Marcos.

Del total de la muestra válida (18 usuarios o empresarios entrevistados), el 50% fueron atendidos por el Promipyme Grupos Gestores, San Marcos y el otro 50% fueron atendidos por al Promipyme Alterna, Quetzaltenango.

Gráfica 1.

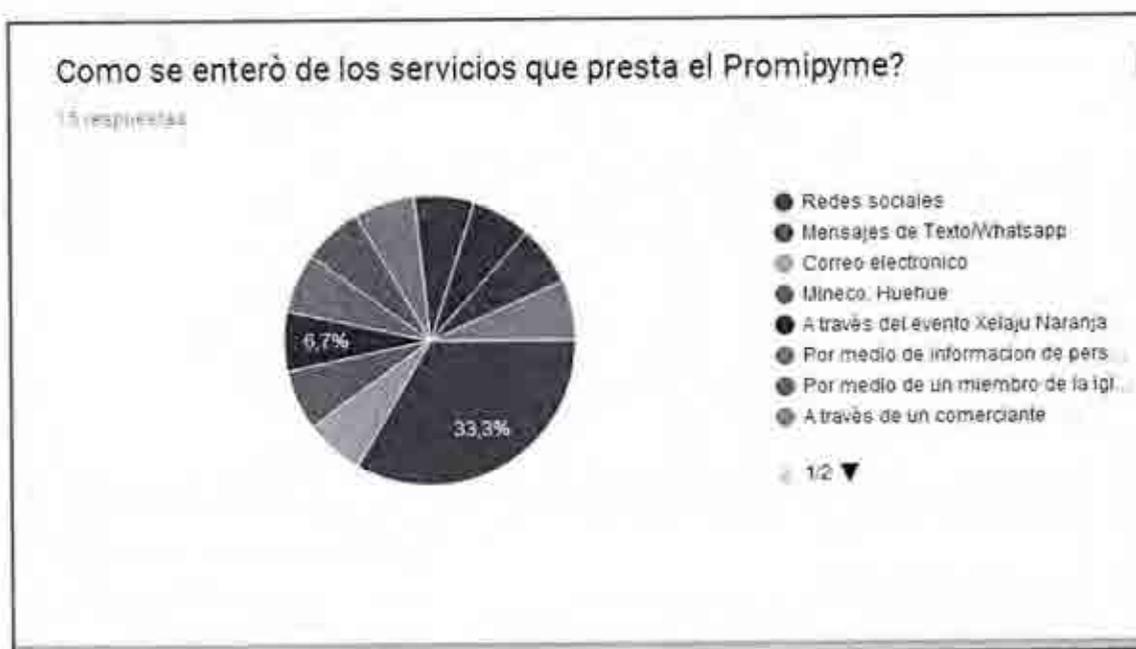


Fuente: Elaboración propia con base a información de campo.

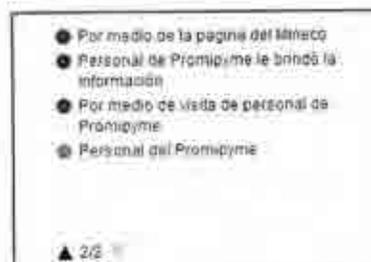
Con relación a la forma de cómo se enteró el entrevistado sobre los servicios que prestan los Promipymes, la mayoría siendo el 33.3%, manifestó que se enteró por medio de las redes sociales, específicamente por medio del Facebook y el 6.7% se enteró por medio del personal de los Promipymes. Ver gráfica 2.

En este sentido es importante tomar en cuenta que no todos los entrevistados tienen acceso a redes sociales como el Facebook por lo que una estrategia de comunicación directa es mucho más funcional para que los mensajes puedan llegar a aquellos que no tienen acceso a redes sociales.

Gráfica 2.



Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo.



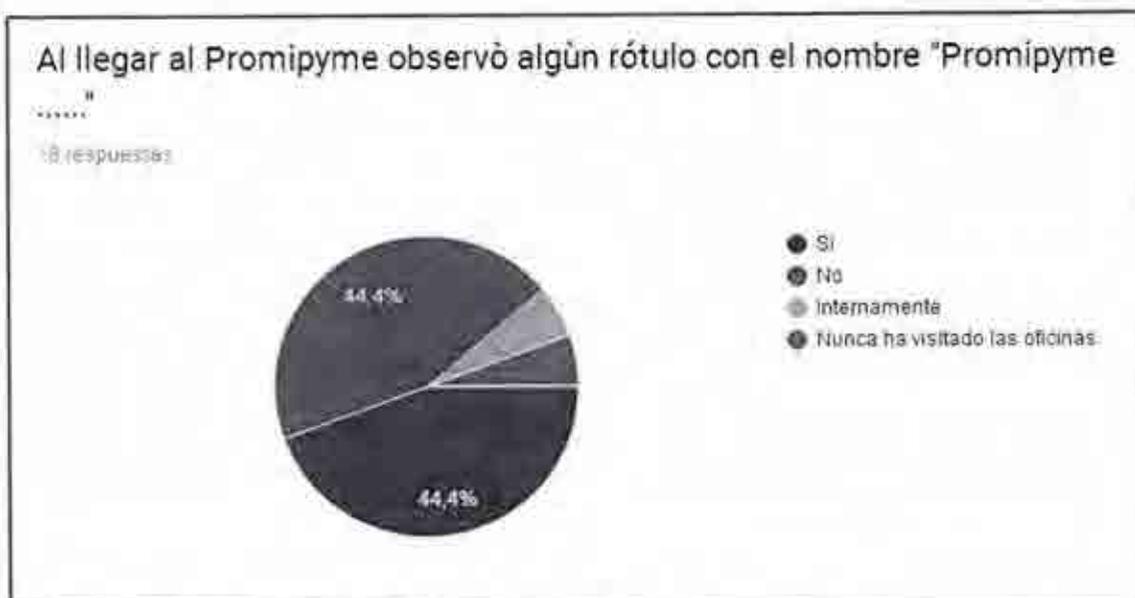
Con relación a la visibilidad de los Promipymes, en este sentido se evaluó la visibilidad externa del centro con el nombre del Promipyme. Del total de los usuarios encuestados, el 44.4% respondió que al llegar a las instalaciones del Promipyme, no había ningún rótulo con el nombre del Promipyme. Es importante aclarar que dicho porcentaje obedece a lo manifestado principalmente por los usuarios del Promipyme Alterna.

Con relación al otro 44.4% que manifestaron que al llegar a las instalaciones del centro, el nombre y logo del Promipyme si eran visibles, corresponden a los usuarios del Promipyme Grupo Gestor, San Marcos.

Dichas respuestas obedecen a que efectivamente al momento de realizar la supervisión, el Promipyme Grupo Gestor, San Marcos, ya contaba con el nombre y logo en la parte exterior de las instalaciones.

En cuanto al comportamiento de las respuestas de los usuarios del Promipyme Alterna, dicho comportamiento se debe a que al momento de la supervisión a dicho centro, el nombre y logo del Promipyme no eran visibles.

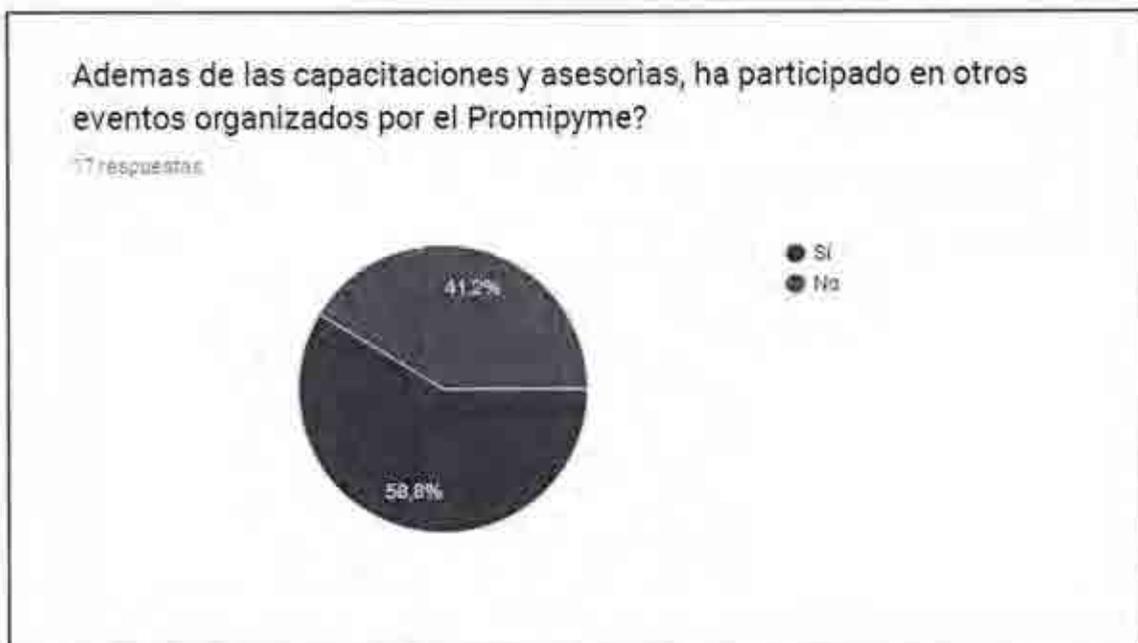
Gráfica 3.



Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo

En cuanto a la vinculación que los Promipymes realizan con otros grupos de empresarios, el 58.8% de los encuestados manifestó que si ha participado en otras actividades diferentes a las capacitaciones y/o asesorías. Dentro de las actividades que han participado se mencionan: Desayunos, convivios, seminarios y diplomados.

Gráfica 4.

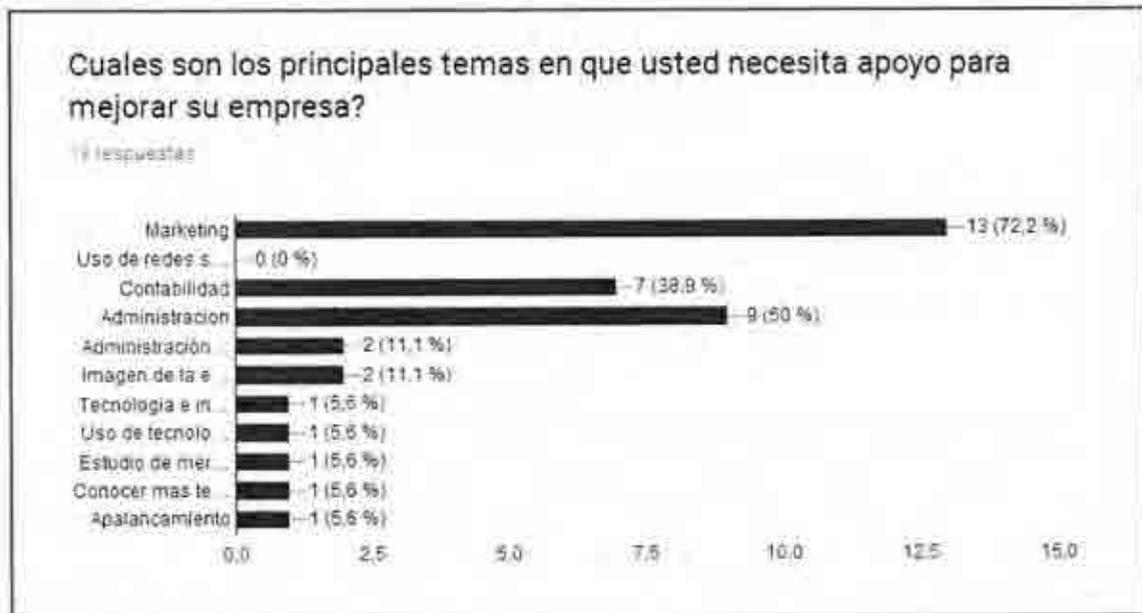


Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo.

A fin de poder conocer en qué temas las empresas necesitan apoyo, se les hizo la consulta a los encuestados, a lo cual respondieron con respuestas múltiples, es decir una misma empresa respondió que tiene interés en más de un tema a la vez, por lo que los porcentajes no necesariamente coinciden en el 100% del universo.

La gráfica 5 muestra los temas de mayor interés de la siguiente forma: El tema de "Marketing" es el más solicitado, en segundo lugar el tema de "Administración" y en tercer lugar en temas de "Contabilidad" Ver gráfica 5.

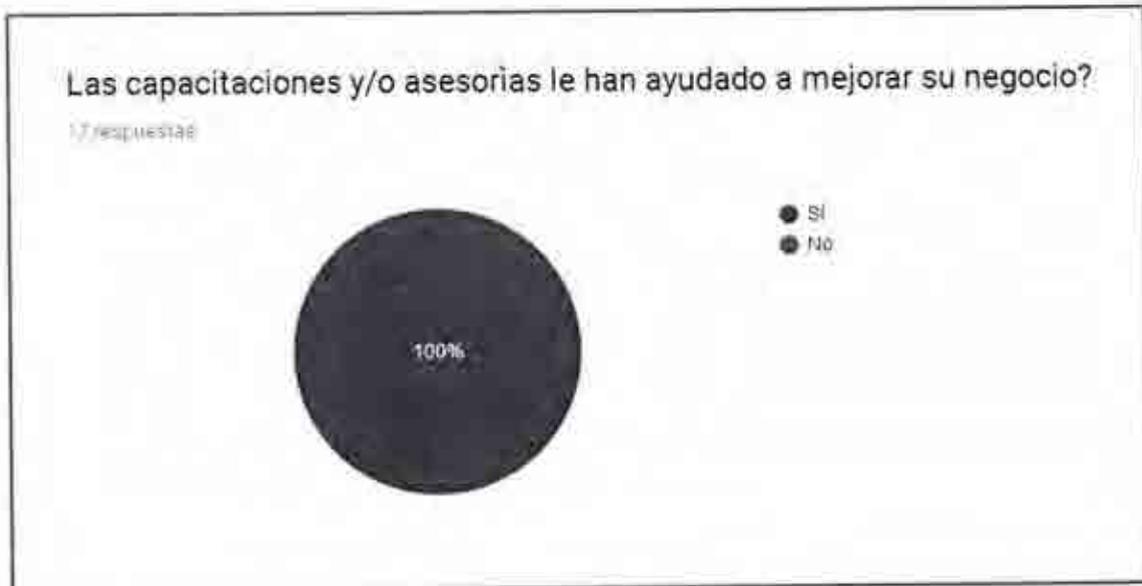
Gráfica 5.



Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo.

Los resultados que las capacitaciones y/o asesorías han tenido dentro de las empresas han sido positivos, ya que el 100% manifestó que dichos apoyos les han ayudado a mejorar su negocio. Ver gráfica 6.

Gráfica 6.

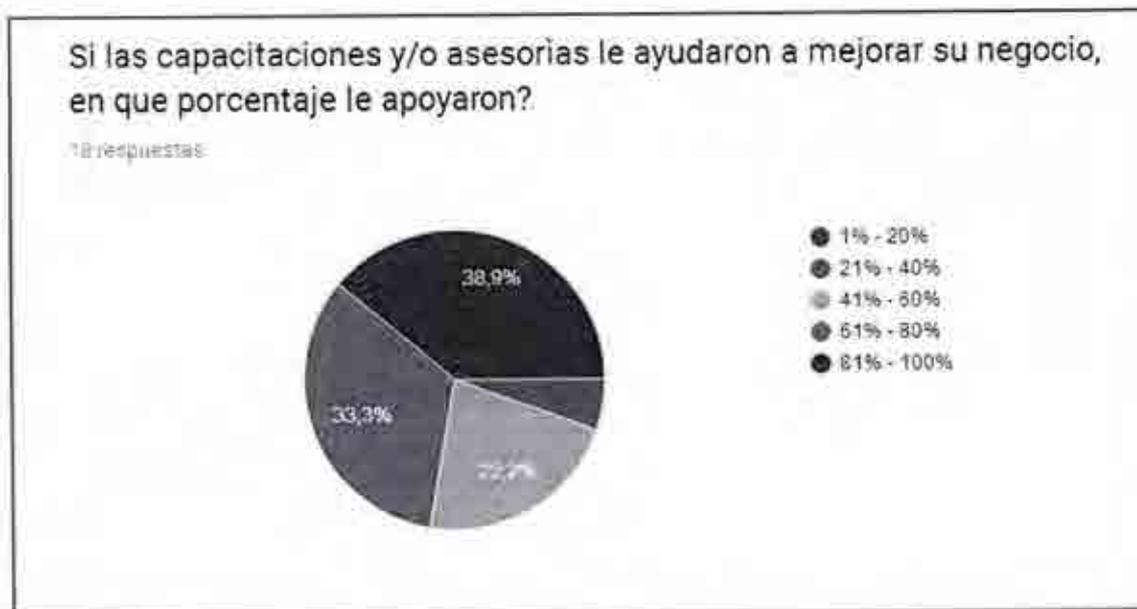


Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo

En relación a la pregunta anterior, en qué porcentaje el apoyo brindado contribuyó al mejoramiento de su negocio. La mayoría que corresponde al 38.9% manifestó que el porcentaje de contribución del apoyo brindado por los Promipymes en el mejoramiento de su negocio fue entre el rango del 81% y 100%. El 33% respondió que el porcentaje de contribución de los apoyos fue dentro del rango del 61% al 80% y en tercer lugar el cual corresponde al 22.2% manifestó que la contribución de los apoyos fue ente el 41% y 60%.

Lo anterior pone en evidencia el alto porcentaje de contribución que las asesorías y/o capacitaciones brindadas por los Promipymes hacen a las mipymes y de ahí su importancia para su desarrollo y crecimiento.

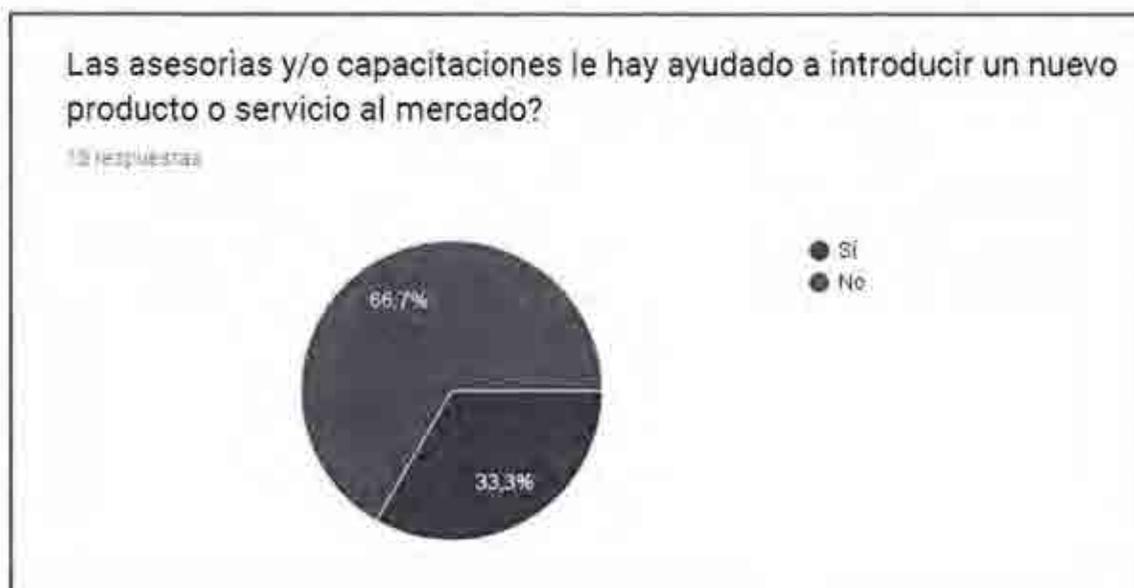
Gráfica 7.



Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo.

Las empresas que han introducido un nuevo producto o servicio en el mercado como producto de las asesorías y/o capacitaciones recibidas por parte de los Promipymes son el 33.3% de las empresas encuestadas. Dentro de los productos y/o servicios nuevos se mencionan: Pasteles, reparación de neumáticos, y cafetería.

Gráfica 8.



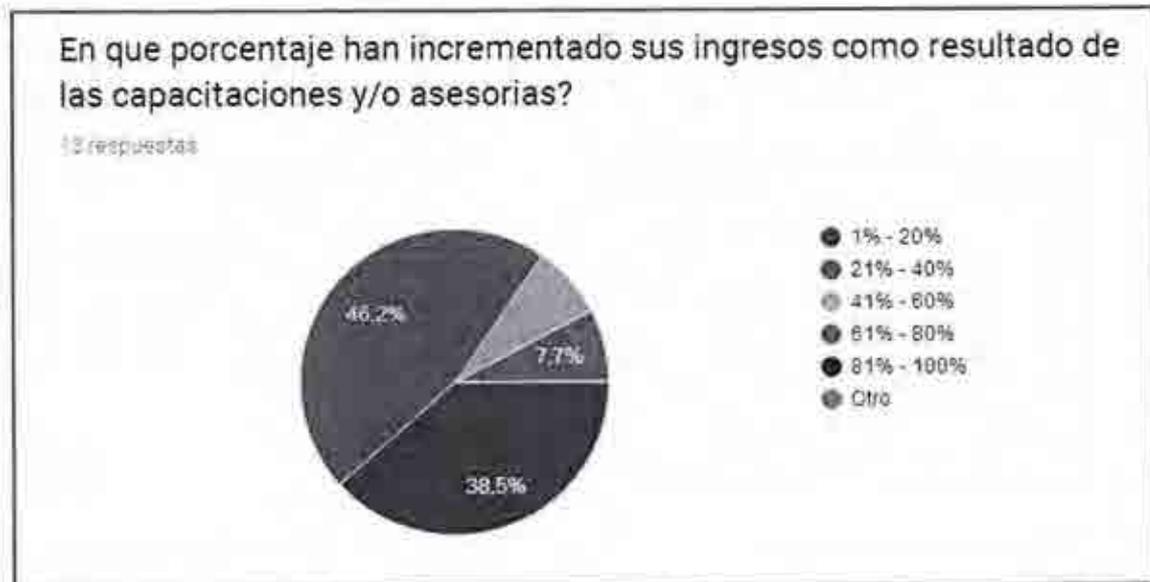
Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo.

Para evaluar el crecimiento económico de las empresas apoyadas, se solicitó información sobre el incremento promedio de los ingresos mensuales como resultado de las asesorías y/o capacitaciones recibidas.

La gráfica 9 muestra las respuestas vertidas con relación al incremento de los ingresos registrados por las empresas encuestadas.

El 46.2% manifestó que tuvo un incremento promedio mensual entre el 21% y 40% derivado de la puesta en práctica de los conocimientos obtenidos mediante las asesorías y capacitaciones.

Gráfica 9.



Fuente: Elaboración propia con base a investigación de campo.

B) AVANCE DE LA EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO PARA LOS PROGRAMAS DE PRODUCTIVIDAD, EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

Con el propósito de evaluar el avance los programas de Innovación, Emprendimiento y Productividad, se hizo una revisión rápida de los productos a entregar según lo establecido en los TDRs de los servicios contratados para el cumplimiento de los objetivos de los tres programas antes mencionados, los cuales forman parte del Componente III. Para el efecto únicamente se mencionan los productos a entregar, por lo que para mayor detalle de los mismos, se recomienda ver los TDRs de los servicios contratados en cada programa.

I. PROGRAMA DE APOYO A LA INNOVACIÓN

OBJETIVOS DE LOS SERVICIOS

Objetivo General

Implementar el Programa de Apoyo a la Innovación, el cual busca incidir de manera directa en 400 PYMES de los sectores objetivo, potencializando y mejorando las capacidades organizacionales en temas de innovación a 40 empresas a nivel avanzado, 120 en nivel intermedio y 240 en nivel inicial; impulsando el desarrollo del Sistema Nacional de Innovación y las capacidades de las entidades que lo conforman para el fomento de la innovación como elemento de ventaja competitiva.

Productos Esperados

El siguiente esquema indica la expectativa de programación de actividades para la ejecución de este proyecto, pudiéndose ver modificada por las consideraciones reales al plazo de ejecución que determine el Comité Supervisor o por alternativas de programación sugeridas por la firma consultora que optimicen tiempos y mejoren el desempeño del proyecto. Es responsabilidad de la empresa, fijar la duración exacta de cada actividad con sus actividades.

Los productos o entregables de la ejecución del presente proyecto corresponden a la ejecución de cada servicio y productos que debe realizar la empresa a contratar

- ✓ Producto 1
- ✓ Producto 2
- ✓ Producto 3
- ✓ Producto 4
- ✓ Producto 5
- ✓ Producto 6

De acuerdo a lo que establecen los términos de referencia de los servicios contratados para la ejecución de actividades para el cumplimiento con los productos del programa de Apoyo a la Innovación, se estableció que la fase en la que se encuentra el desarrollo de las actividades para el logro de los 6 productos establecidos en este programa, es la fase inicial por lo que aún no hay resultados significativos. Esta fase inicial comprende la promoción por lo que actualmente está organizando el GIF (Guatemala Innovation Forum 2017)

En este sentido la fase de ejecución de las actividades propuestas para el logro de los 6 productos aún no se ha empezado por lo que el avance en este programa es mínimo y no se ha generado suficiente información para poder realizar actividades de supervisión y seguimiento.

2. PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO -PAE-

Objetivo de los servicios

El presente documento expone el objetivo y requerimientos de ejecución, de **un (1) ciclo del "PAE"** como se expresó en el párrafo anterior, en el cual se pueda obtener:

Evaluación y fortalecimiento del Potencial Económico de los Municipios Sede seleccionados para la ejecución del "PAE", a través de una metodología que garantice la formalización de las alianzas público-privadas en pro del beneficio emprendedor de la localidad, garantizando la continuidad de la sinergia de actores, estrategia en la cual se promueve y consolida el desarrollo de capacidades de emprendimiento de setecientos cincuenta (750) emprendedores con mayor potencial, a través del acompañamiento y evaluación en el proceso de

formación hasta la identificación de 75 emprendimientos con potencial dinámico, para la posterior oportunidad de vinculación con el mercado financiero y de inversión.

PRODUCTOS ESPERADOS

- ✓ Producto 1: Documento que contenga la planificación y desarrollo de la Etapa 1 y 2 del Programa de Apoyo al Emprendimiento.
- ✓ Producto 2: Documento que contenga el Desarrollo de Actividades en la Etapa 3 Fases 1 (Generación de Ideas y Creación de Modelos de Negocio) y Fase 2 (Prototipado y Formación Técnica)
- ✓ Producto 3: Documento que contenga el Desarrollo de Actividades en la Etapa 3 – Fase 3 Proyecto Preliminar ante Panel Local de Emprendimiento.
- ✓ Producto 4: Documento que contenga el Desarrollo de Actividades en la Etapa 4 Final de Programa Concurso.

El Programa de Apoyo al Emprendimiento consta de 4 productos entregables, los cuales se desarrollarán en 4 etapas diferentes.

Este programa al igual que el Programa de Apoyo a la Innovación se encuentra en la etapa inicial, ya que recientemente se firmó el contrato con la empresa seleccionada para el desarrollo de las actividades correspondientes para el logro de los 4 productos establecidos en los términos de referencia. Recientemente se realizó el Héroes Fest, evento de promoción para el logro de los objetivos propuestos en el Programa de Apoyo a La Innovación

3. PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD

OBJETIVO DE LOS SERVICIOS

Apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas nacionales mediante los servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica, capacitaciones y vinculaciones a empresarios y emprendedores bajo la metodología del SBDC (Unidades de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -Promipymes)

El objetivo principal de la PROMIPYME es incrementar la capacidad gerencial del empresario; generar un proceso educativo (capacitación), a través de la asesoría de alto valor, individual y a largo plazo, de asistencias técnicas según las necesidades de las personas emprendedoras o empresas atendidas y de vinculación hacia otros programas y proyectos de apoyo.

PRODUCTOS ESPERADOS

Productos Fase 1, a trabajarse y entregarse en el año 2,016

Producto 1:

Producto 2:

Producto 3:

Productos fase 2, a trabajarse y entregarse en el año 2017

Producto 4:

Producto 5:

Producto 6: Documento que contenga la memoria de labores con los resultados alcanzados durante la ejecución.

- a. Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.
- b. Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- c. Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro, desarrolladas con apoyo de expertos.
- d. Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro.
- e. Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.
- f. Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.
- g. Memoria de labores con todos los resultados alcanzados en el periodo de ejecución y el impacto económico generado.

Con el propósito de poder evaluar el avance de la ejecución de las actividades correspondientes para el logro de los productos establecidos en los Tdrs de los servicios contratados para cumplir con los objetivos del programa de Productividad, se enumeran los productos a entregar.

Según los TDRs de los servicios contratados, establecen que son en total 9 productos a entregar y para efecto de la evaluación y seguimiento del presente programa, se detalla el producto No. 6.

Tomando en consideración que la ejecución de las actividades para el logro de los 9 productos establecidos en los Tdrs de los servicios contratados para el cumplimiento de los objetivos del programa de Productividad, empezó a partir del año 2016, y que a la fecha lleva se ha completado el producto No. 6, el nivel de ejecución es del 66.66% del total de los productos entregables, quedando pendiente la ejecución de 3 productos, equivalente al 33.33%.

Con relación a lo establecido en el producto 6, se revisaron los KPIs del Promipyme Grupos Gestores, San Marcos, Alterna y La Asociación de Gerentes de Guatemala, así como los productos correspondientes de cada Promipyme y se determinó que su ejecución fue del 100% de cada uno de los Promipymes y en algunos casos la ejecución sobre paso como en el caso de la AGG que realizó 4 talleres de capacitación interna.

Para un mejor control del avance de la evaluación de desempeño específicamente del Programa de Productividad, se retoma la matriz del marco lógico estructurada en la planificación contenida en el "Producto 1" de la presente consultoría. Dicha matriz se planteó par dicho programa, ya que los Programas de Innovación y Emprendimiento se encuentran en su etapa inicial.

En la columna "% de cumplimiento" se puede apreciar el porcentaje de cumplimiento de las variables y productos planteados en la matriz del marco lógico.

Cuadro 3.

MATRIZ DE MARCO LÓGICO, PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD			
Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	% de cumplimiento
Fin			
<p>OP.</p> <p>✓ Incrementar la capacidad gerencial del empresario; generar un proceso educativo (capacitación), a través de la asesoría de alto valor, individual y a largo plazo, de asistencias técnicas según las necesidades de las personas</p>	<p>✓ El 95% de las empresas muestreadas y atendidas por los Promipymes cuentan y utilizan capacidades gerenciales derivado de las capacitaciones y asesorías técnicas impartidas por los Promipymes.</p>	<p>✓ Utilización de instrumentos técnicos y financieros en la administración de las mipymes por parte de las personas capacitadas por los Promipymes.</p> <p>✓ Diversificación de productos. Controles financieros formales.</p>	<p>El 33.33% de las empresas encuestadas manifestó que el apoyo brindado por los Promipymes le han sido de utilidad en temas administrativos y financieros.</p> <p>Ver gráfica 7.</p>

empendedoras o empresas atendidas y de vinculación hacia otros programas y proyectos de apoyo			
Propósito			
<p>OE.</p> <p>✓ Apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas nacionales mediante los servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica, capacitaciones y vinculaciones a empresarios y emprendedores bajo la metodología del SBDC (Unidades de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - Promipymes)</p>	<p>✓ Los Promipymes se han capacitado técnicamente en temas de desarrollo empresarial y atienden a las mipymes bajo la metodología SBDC.</p> <p>✓ Por lo menos el 80% de las empresas muestreadas y atendidas por lo Promipymes cuentan con algún producto o servicio nuevo.</p> <p>✓ Por lo menos el 80% de las Mipymes atendidas han mejorado sus procesos de comercialización, productividad y/o controles contables.</p> <p>✓ El 80% de las empresas atendidas por los Promipymes han mejorados alguno de sus indicadores. (ventas, clientes, etc.)</p> <p>✓ El 90% de las</p>	<p>✓ Introducción de un nuevo producto o servicio.</p> <p>✓ Controles financieros utilizados por los Mipymes capacitados.</p> <p>✓ Registro en Facturación.</p> <p>✓ Formalización de empresas.</p>	<p>El 100% del personal de los Promipymes supervisados conocen y aplican la metodología SBDC</p> <p>El 33.33% de las empresas encuestadas cuentan con un producto o servicio nuevo derivado de las asesorías y/o capacitaciones. Ver gráfica 8.</p> <p>Con relación a los procesos de comercialización no se obtuvo mayor información.</p> <p>El 92.4% de las empresas encuestadas manifestó haber tenido un incremento en sus ingresos derivado de las capacitaciones y/o asesorías. Ver gráfica 9.</p>

	<p>capacitaciones impartidas por los Promipymes han sido de utilidad para los empresarios y emprendedores muestreados.</p> <p>✓ El 95% de la muestra seleccionada para la evaluación de la calidad del servicio prestado, se ubican en el nivel "bueno"</p>		<p>El 100% de las empresas encuestadas manifestó que las capacitaciones y/o asesorías le han ayudado a mejorar su negocio. Ver gráfica 6.</p> <p>Para la evaluación de la calidad, la investigación se limitó a evaluar algunos aspectos de la persona que asesoró y/o capacitó.</p> <p>Puntualidad 100%</p> <p>Conocimiento del tema 100%</p> <p>Claridad en la explicación 94%</p> <p>Metodología 100%</p>
Programa			
I. Programa de Productividad	<p>Producto 6. Expediente conteniendo una Memoria de labores con el siguiente contenido:</p> <p>✓ Realizados 10 talleres de capacitación a los empresarios del centro,</p> <p>✓ Asesoradas 70 empresas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)</p> <p>✓ Impartidas 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro, desarrolladas</p>	<p>✓ Registros estadísticos de los Promipymes sobre las capacitaciones impartidas.</p> <p>✓ Listado de asistencia.</p> <p>✓ Fotografías. Informe de capacitaciones.</p>	<p>Los Promipymes: Grupos G. San Marcos. Alterna. AGG Cumplieron con lo siguiente:</p> <p>Talleres 100 %</p> <p>Empresas asesoradas 100%</p> <p>Horas de asistencia técnica 100%</p>

	<p>con apoyo de expertos.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 4 intercambios empresariales realizados en el centro. ✓ Realizada una capacitación interna dentro del centro. ✓ Contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM. ✓ Redactada la memoria de labores con todos los resultados alcanzados en el periodo de ejecución y el impacto económico generado. 		<p>Intercambios empresariales 100%</p> <p>Capacitación interna 100%</p> <p>Contrapartida 100%</p> <p>Memoria de labores 100%</p> <p>Nota: en algunos casos algunos Promipymes cumplieron más del 100%</p>
Actividades			
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar diagnóstico a las MIPYMES usando la plantilla Small Business Development Center. ✓ Realizar 10 talleres de capacitación a los empresarios del centro. ✓ Asesorar a 70 empresas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Presupuesto invertido por los promipymes para la ejecución de actividades. ✓ Base de datos de los Promipymes de los participantes en cada actividad. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Documentos firmados. ✓ Informes físicos de los talleres y capacitaciones. ✓ Listados de asistencia de las personas capacitadas. ✓ Fotografías de las actividades realizadas con las mipymes. ✓ Videos y documentales de las actividades realizadas. 	<p>Todos los documentos de respaldo aparecer en los respectivos productos presentados por los Promipymes mencionados anteriormente.</p>

<p>✓ Impartir 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro, desarrolladas con apoyo de expertos.</p>			
<p>✓ Realizar 4 intercambios empresariales realizados en el centro.</p>			
<p>✓ Realizar una capacitación interna dentro del centro.</p>			
<p>✓ Ejecutar la contrapartida por parte de la institución con formato de PRONACOM.</p>			
<p>✓ Redactar la memoria de labores con todos los resultados alcanzados en el periodo de ejecución y el impacto económico generado.</p>			

Fuente: Elaboración propia.

C) PROPUESTA DE MEJORA DEL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS VISITADOS Y EVALUADOS.

Después de haber pasado la etapa de visitas técnicas de los centros Promipyme y encuestado a algunos de sus beneficiarios, se procedió a tabular y ordenar la información recopilada en dichas visitas.

A efecto de poder fundamentar las mejoras que se proponen en este apartado, se hace mención de información recopilada directamente de los usuarios de los Servicios de Desarrollo Empresarial SDE.

1. MEJORA DE LA VISIBILIDAD Y PROMOCIÓN DE LOS SERVICIOS QUE PRESTAN LOS PROMIPYMES.

Los resultados de las visitas técnicas realizadas a los usuarios de los SDE arrojaron que el 44.4% (gráfica 3) encontró visible el nombre del Promipyme, sin embargo al revisar las boletas se encontró que la gran mayoría corresponden al Promipyme Grupos Gestores de San Marcos esto como ya se mencionó anteriormente, obedece que al momento de las visitas técnicas tanto a los usuarios como al Centro se observó que en la parte exterior del Centro, el nombre de Promipyme con el respectivo logo eran visibles. No obstante la mayoría de los usuarios identificaban mejor al Grupo Gestor mientras que al hablar de "Promipyme" les generaba confusión.

Con relación al Promipyme Alterna, Quetzaltenango, el 100% de los usuarios de los SDE encuestados manifestó no encontrar visible el Nombre de Promipyme en la parte exterior del centro. De ese porcentaje el 11.11% manifestó encontrar visible el nombre del Promipyme en la parte interna de las instalaciones. Lo anterior se debe a que al momento de la visita al centro, no existía ningún nombre de Promipyme en la parte externa del centro, lo único que era visible era el nombre de "Alterna"

Durante el proceso de realización de las visitas técnicas a los usuarios de los SDE prestados por Alterna, se observó la misma situación de Grupos Gestores. Es decir, los usuarios ubican mejor a Alterna y Trive que el nombre de Promipyme.

En base a lo anterior se propone para ambos Promipymes promocionar de forma independiente a los programas internos que ellos puedan manejar, los Servicios de Desarrollo Empresarial del Promipyme a través de medios a los cuales la mayoría de los empresarios tengan acceso. Por otro lado contar con una alternativa para promocionar los SDE para aquellos empresarios identificado previamente y que no cuentan con acceso a los servicios al que tiene acceso la mayoría los demás empresarios, ya que durante las visitas técnicas se encontró que no todos tienen acceso a las redes sociales y/o a whatsapp.

2. ATENCIÓN A LOS USUARIOS DE LOS SDE.

Durante el desarrollo de las visitas técnicas realizadas a usuarios del Promipyme Grupos Gestores San Marcos, un bajo porcentaje manifestó su deseo en asistir a las capacitaciones en horarios accesibles para ellos sin embargo un alto porcentaje de los usuarios del Promipyme Alterna, Quetzaltenango, manifestaron que en ocasiones han participado en capacitaciones sin embargo algunas de ellas han sido muy largas, las cuales no aprovechan eficientemente ya que constantemente están pendientes de sus negocios lo cual no les permite concentrarse efectivamente.

Se propone que los Promipymes realicen un sondeo o encuesta con sus beneficiarios a manera de prestar sus servicios en horarios en los cuales los empresarios puedan participar y aprovechar al máximo las capacitaciones.

3. SERVICIOS DE VINCULACIÓN

El resultado de las visitas técnicas de campo arrojó que el 58.8% (gráfica 4) de los usuarios encuestados, manifestó que si ha participado en actividades diferentes a las

asesorías y/o capacitaciones. Las actividades en las cuales han participado y cuyo objetivo es la vinculación con otros empresarios y/o programas no han sido de mucho apoyo sin embargo manifestaron su interés en seguir participando siempre que dichas actividades mejoren en cuanto a su calidad.

4. TEMAS DE INTERÉS PARA LOS USUARIOS DE LOS SDE

La gráfica 5 muestra los temas de interés para los usuarios de los SDE de los Promipymes Grupos Gestores y Alterna encuestados.

Los temas aparecen en su orden de interés:

- ✓ Marketing
- ✓ Administración
- ✓ Contabilidad
- ✓ Imagen de la empresa
- ✓ Administración de RRHH.
- ✓ Tecnología e Innovación
- ✓ Estudio de mercado
- ✓ Apalancamiento

Se propone que los Promipymes realicen diagnósticos empresariales de forma detallada para poder ofrecer el servicio que los empresarios requieren. Adema se recomienda en la medida de lo posible que las capacitaciones sean por grupos de empresarios según el sector económico al que pertenecen ya que algunos manifestaron que se puede aprovechar mejor los ejemplos vertidos durante las capacitaciones ya que estos estarían en sintonía con la actividad económica que realiza sus empresas.

D) ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DE DESEMPEÑO DE LOS PROGRAMAS

La situación de desempeño del Programa de Apoyo al Emprendimiento PAE, Programa de Apoyo a la Innovación y el Programa de Productividad, los cuales integran el Componente III, no han tenido un desempeño de ejecución paralelo debido a la naturaleza de cada uno de ellos.

Tanto el Programa de Apoyo al Emprendimiento PAE, como el Programa de Apoyo a la Innovación se encuentran en la etapa inicial, dicha etapa comprende la promoción por lo tanto no existen suficientes elementos los cuales puedan ser objeto de evaluación de desempeño.

El Programa de Productividad ya se encuentra en su Fase 2 de ejecución, específicamente en el producto 6, el cual comprende todos los subproductos especificados en el cuadro 4.

El cuadro 4 muestra los subproductos y las unidades con que se debe de cumplir en cada uno de ellos. Todos los Promipymes cumplieron con lo establecido en los TDRs y en algunos casos sobre pasaron la meta a cumplir.

Los productos en los cuales se sobrepasó la meta establecida en los TDRs son los talleres de capacitación, las empresas asesoradas y el No. de horas de asistencia técnica proporcionado a las empresas.

En el caso de los talleres de capacitación la meta era lograr 10, sin embargo el Promipyme Alterna realizó 11 talleres mientras que Prodetur realizó 13 talleres de capacitación.

En el caso de las empresas asesoradas la meta es de 70 según los TDRs, sin embargo el Promipyme Alterna realizó asesorías a 130 empresas. El Promipyme

Grupos Gestores Alta Verapaz, realizó asesorías a 71 empresas y PRODETUR asesoró a 80 empresas.

Por último con relación al número de horas de asistencia técnica la meta era de 100hrs según los TDRs, sin embargo Grupos Gestores Alta Verapaz y PRODETUR impartieron asistencia técnica por una cantidad de 180 y 2202 hrs correspondientemente. Ver cuadro 4.

Cuadro 4.

EJECUCIÓN DE LOS CENTROS PROMIPYMES PRODUCTO 6.								
PRODUCTO	PROMIPYME							
	Grupos Gestores San Marcos	Alterna	Camara de Comercio Quetzaltenango	Camara de Comercio, Guatemala, Guatemala	AGG	Grupos Gestores, Alta Verapaz	CUNORI	PRODETUR
a. Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.	10	11	10	10	10	10	10	13
b. Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)	70	130	70	70	70	71	70	80
c. Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro, desarrolladas con apoyo de expertos.	100	100	100	100	100	180	100	2202
d. Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro.	4	4	4	4	4	4	4	4
e. Informe de capacitación interna realizada dentro del centro	1	1	1	1	4	1	1	1
f. Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM	1	1	1	1	1	1	1	1
g. Memoria de labores con todos los resultados alcanzados en el periodo de ejecución y el impacto económico generado.	1	1	1	1	1	1	1	1

Fuente: Elaboración propia con base a los productos presentados por los Promipymes.

El porcentaje de ejecución del producto 6, en algunos casos sobre pasó el 100% como en el caso de los Promipymes antes mencionados.

Es importante mencionar que dentro del Programa de Productividad, se fijó como meta el desarrollo de 9 productos en total y considerando de que ya la entrega del producto 6 se hizo efectiva, el nivel global de ejecución de este Programa es del 66.67%.

Por último, con relación a la ejecución financiera, los pagos correspondientes al producto 6 de todos los Promipymes, se encuentran gestión ya que recientemente los productos fueron entregados y revisados.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- ✓ Derivado que varios Promipymes tienen más de un Programa, los usuarios a quienes atienden no identifica fácilmente los servicios propios de los Promipymes, por lo que se recomienda diseñar estrategias y mecanismos de visibilización al momento de prestar los apoyos.
- ✓ Derivado que la mayoría de los usuarios encuestados manifestó que la falta de seguimiento a las asesorías y/o capacitaciones prestadas no les permite profundizar en temas de interés, se recomienda que los asesores puedan darle seguimiento secuencial a los temas a través de las asesorías y/o capacitaciones para que el empresario pueda paulatinamente especializarse en temas de su interés empresarial.
- ✓ Debido a que la mayoría de las capacitaciones son impartidas en horarios de trabajo, a algunos empresarios se les dificulta participar ya que tienen que ocuparse de sus respectivos negocios o si participan no pueden concentrarse totalmente en las capacitaciones debido a que están constantemente pensando en las diferentes actividades que conlleva su actividad económica, por lo que se recomienda que las capacitaciones sean en horarios accesibles a los usuarios.
- ✓ Se recomienda que aquellos Promipymes cuyos colaboradores y/o asesores sean extranjeros, previo a dar capacitaciones, tomen cursos intensivos del idioma español a efecto de poder impartir con claridad las capacitaciones y/o asesorías, ya que varios de los usuarios encuestados manifestaron tener problemas de comprensión a los asesores extranjeros.

- ✓ Se recomienda la actualización constante de los KPIs (teléfonos, correos y direcciones físicas) debido que a que durante el proceso de desarrollo de las visitas técnicas de campo, hubo varios casos en los que no se pudo localizar a los usuarios por lo que se tuvo que reemplazar los elementos de la muestra.

- ✓ Se recomienda diseñar estrategias y mecanismos para hacer accesible los servicios a aquellos potenciales usuarios que se encuentren distantes de los Centros Promipymes.

- ✓ Buscar mecanismos para que las capacitaciones puedan ser en la medida de lo posible dirigidos a sectores económicamente homogéneos, ya que manifiestan algunos usuarios que en tal sentido los apoyos serian mejor aprovechados por ellos.

IV. ANEXO

FOTOS DE LAS VISITAS TÉCNICAS AL PROMIPYME GRUPOS GESTORES, SAN MARCOS Y A SUS BENEFICIARIOS.

23 Y 24 DE OCTUBRE DE 2017

OFICINAS	DIRECTOR Y ASESORES
	

VISITAS A BENEFICIARIOS DEL PROMIPYME, GRUPO GESTOR, SAN MARCOS

Chicharrones Sion, San Marcos	Agro San Marcos, San Marcos, San Marcos
	

VISITAS A BENEFICIARIOS DEL PROMIPYME, GRUPO GESTOR, SAN MARCOS

Oficina de Contabilidad Enríquez, San Marcos



FERCOS, San Marcos, San Marcos



Café Terracota, San Marcos



Farmacia Prosanes 2, San Marcos, San Marcos



Almacén y Librería Victoria, San Marcos



Café La Herradura, San Marcos, San Marcos



FOTOS DE LAS VISITAS TÉCNICAS AL PROMIPYME ALTERNA, QUETZALTENANGO Y A SUS BENEFICIARIOS.

26, 27 DE OCTUBRE Y 02 Y 03 DE NOVIEMBRE DE 2017

OFICINAS



DIRECTOR Y ASESORES



VISITAS A BENEFICIARIOS DEL PROMIPYME ALTERNA, QUETZALTENANGO

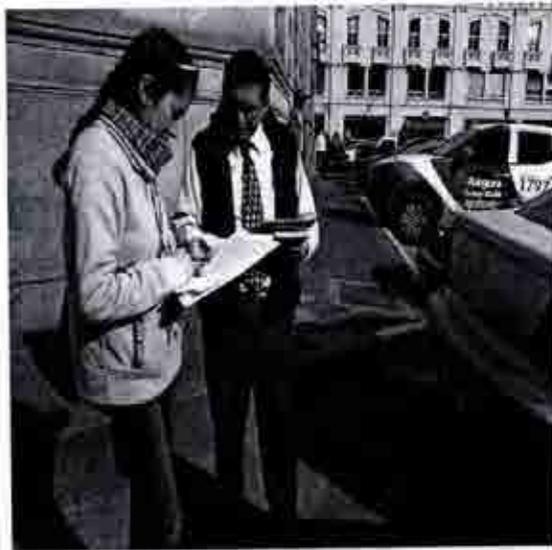
Panificadora La Selecta, Cantón Cojxac,
Totonicapán



Cuartito Naranja, Quetzaltenango



Centros Culturales Xibalba, La Esperanza,
Quetzaltenango.



Quetzal Tours, Quetzaltenango.



Calzado Alvieri, Quetzaltenango



Al Natur, Quetzaltenango.



**Taller y Lubricantes Champion's, Salcajá
Quetzaltenango**



SE ADJUNTAN LAS CONSTANCIAS DE LAS SUPERVISIONES REALIZADAS A LOS PROMIPYMES, ASI COMO DOS MUESTRAS DE BOLETAS LLENAS.



SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS

Juan Blaymiro Mejía

PROMIPYME SUPERVISADO:

Promipyme Grupos Gestores, San Marcos.

FECHA	NOMBRE	PUESTO	FIRMA
23/10/2017	Miguel Gonzalez	Director	
24/10/2017	Miguel Gonzalez	Director	



SUPERVISIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROGRAMAS

Juan Blaymiro Mejía

PROMIPYME SUPERVISADO:

Promipyme Alterna.

Ubicación: Quetzaltenango.

FECHA	NOMBRE	PUESTO	FIRMA
25/10/2017	Yomara Quirón	Directora	
26/10/2017	Yomara Quirón	Directora	

ENCUESTA SOBRE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LOS PROMIPYMES

El objetivo de la encuesta es para conocer sobre la calidad de los servicios y atención que usted ha recibido por parte de los Promipymes, con el propósito de mejorar la calidad y atención.

La información que usted proporcionará será utilizada de forma confidencial y única y exclusivamente para uso interno para mejorar el servicio que se le presta a usted.

Nombre del Promipyme Grupos Gestores San Marcos

Lugar y Fecha: 24-10-2017

Empresa FERLOS

A)	Servicio y atención del Promipyme
1	Como se entiro de los servicios que presta el Promipyme en su área? <u>Facebook</u>
2	Al llegar al Promipyme observó algún rotulo que indique el nombre de Promipyme? Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Nunca visitó la oficina</u>
3	En cuantas capacitaciones y talleres organizados por el Promipyme, ha participado? <u>2 cap.</u>
4	Recibe información del Promipyme sobre las actividades que ellos realizan en la cual usted pueda participar? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Por qué medio? _____
5	Cada cuanto recibe información sobre las actividades que los Promipymes realizan? De vez en cuando <input type="checkbox"/> Frecuentemente <input type="checkbox"/> Siempre <input type="checkbox"/> <u>ya no recibe</u>
6	Ha participado en otros eventos organizados por los Promipymes? Si <input type="checkbox"/> Cuáles? _____
7	Cuales son las principales necesidades en terminos de capacitaciones o asesorias que usted necesita para mejorar su empresa? 1 <u>De cursos H.</u> 3 <u>Aplancamiento F.</u> 2 <u>Estudio de mercado</u> 4 _____
8	Los talleres y capacitaciones que los Promipymes han organizado, en los cuales usted ha participado, le han sido de ayuda para satisfacer algunas necesidades de empresa? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> En qué porcentaje del 1 % al 100% le han sido de ayuda? <u>30%</u>

9	Las asesorías, talleres y capacitaciones impartidas por los Promipymes, han contribuido para que usted haya diseñado e introducido un nuevo producto o servicio en el mercado? Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/>
	En qué porcentaje del 1% al 100% han contribuido? _____
10	En qué otras áreas (s) de su empresa, las capacitaciones y/o talleres le han ayudado a mejorar? Explique: <u>Mejor organización de las finanzas</u>
11	En qué porcentaje han aumentado sus ventas como resultado de su participación en las capacitaciones, y talleres? <u>10%</u>
12	En qué porcentaje han aumentado sus ingresos como resultado de su participación en las capacitaciones, y talleres? <u>10%</u>
13	El servicio que el Promipyme le ha prestado es: Gratis <input checked="" type="checkbox"/> Tiene costo <input type="checkbox"/> Q. _____
B) Talleres, capacitaciones y asesorías.	
1	El asesor ha mostrado puntualidad en los talleres y/o capacitaciones impartidas? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
2	El asesor ha demostrado seguridad y conocimiento en el tema asesorado. Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
3	El asesor ha explicado con claridad los temas asesorados Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
4	El asesor ha utilizado materiales en la capacitación que le faciliten la comprensión del tema. Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
5	El asesor ha utilizado metodologías interactivas en las asesorías y/o talleres donde usted participa constantemente? Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>
6	Mencione algunas fortalezas del asesor que le ha apoyado? 1. _____ 2. _____
7	Mencione algunas debilidades que los asesores deben de fortalecer para mejorar las asesorías y/o talleres. <u>1. No le dan seguimiento a las empresas.</u> <u>2. No están actualizadas en temas políticos ya que tienen incidencia en la economía</u>
8	En qué Fecha recibió la última asesoría o capacitación? Mes _____ Año _____
C) Recomendaciones.	
1	Que recomendaciones daría para mejorar el servicio que prestan los Promipymes? <u>1. Darle seguimiento a las asesorías.</u> <u>2. Dar información mas personalizada</u>

Nombre _____ Firma _____

ENCUESTA SOBRE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR LOS PROMIPYMES

El objetivo de la encuesta es para conocer sobre la calidad de los servicios y atención que usted ha recibido por parte de los Promipymes, con el propósito de mejorar la calidad y atención.

La información que usted proporcionará será utilizada de forma confidencial y única y exclusivamente para uso interno para mejorar el servicio que se le presta a usted.

Nombre del Promipyme: Alterna
 Nombre de su empresa: Taller y Lubricantes Champion's
 Lugar y Fecha: Salcaja 03 de Noviembre 2017.

A)	Servicio y atención del Promipyme	
1	Como se enteró de los servicios que presta el Promipyme en su área?	<u>Por medio de Thruive en Redes Sociales</u>
2	Al llegar al Promipyme observó algún rotulo que indique el nombre de Promipyme?	Si: <input checked="" type="checkbox"/> <u>Interno</u> No: <input type="checkbox"/>
3	En cuantas capacitaciones y/o asesorías le ha apoyado el Promipyme? Capacitas: <u>3</u> Asesor: <u> </u>	
4	Recibe información del Promipyme sobre las actividades que ellos realizan en la cual usted pueda participar? Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	
	Por qué medio? <u>Curso electronico/Redes</u> de vez en cuando: <u> </u> Frecuent: <u> </u> Siempre: <input checked="" type="checkbox"/>	
5	Ha participado en otros eventos organizados por los Promipymes? Si: <u> </u> No: <u>NO!</u>	
6	Cuáles? <u> </u>	
7	Cuáles son las principales temas en los cuales usted necesita apoyo en las capacitaciones o asesorías para mejorar su empresa?	
	1. <u>Administración</u>	3. <u>Imagen Corporativa</u>
	2. <u>Marketing</u>	4. <u> </u>
8	Los talleres y capacitaciones que los Promipymes han organizado, en los cuales usted ha participado, le han sido de ayuda para satisfacer algunas necesidades de empresa? Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	
	En qué porcentaje del 1% al 100% le han sido de ayuda? <u>100%</u>	
9	Ha introducido algún nuevo servicio o producto como resultado de las asesorías y/o talleres? Si: <input checked="" type="checkbox"/> No: <input type="checkbox"/>	
	En qué porcentaje del 1% al 100% las asesorías/asesorías han contribuido? <u>90%</u>	

Repasador de Neumáticos (Pachazo)

10 En qué otras área (s) de su empresa, las capacitaciones y/o talleres le han ayudado a mejorar?
 Explique Área administrativa, mejor control de gastos, precios.

11 En qué porcentaje han aumentado sus ventas como resultado de su participación en las capacitaciones, y talleres? 30%

12 En qué porcentaje han aumentado sus ingresos como resultado de su participación en las capacitaciones, y talleres? 20%

13 Sabe usted que las capacitaciones y/o asesorías que se le han dado es por parte del Promipyme un programa apoyado por el Ministerio de Economía? Si No El servicio que el Promipyme le ha prestado es: Gratia Tiene costo Q. 0.

B) Talleres, capacitaciones y asesorías.

1 El asesor ha mostrado puntualidad en los talleres y/o capacitaciones impartidas? Si No

2 El asesor ha demostrado seguridad y conocimiento en el tema asesorado Si No

3 El asesor ha explicado con claridad los temas asesorados Si No

4 El asesor ha utilizado materiales en la capacitación que le faciliten la comprensión del tema.
 Si No Que materiales Audio visual, y Material de Apoyo.

5 El asesor ha utilizado metodologías interactivas en las asesorías y/o talleres donde usted participa constantemente? Si No

6 Mencione algunas fortalezas del asesor que le ha apoyado?
1. Dominio y conocimiento del Tema. 2. Puntualidad.

7 Mencione algunas debilidades que los asesores deben de fortalecer para mejorar las asesorías y/o talleres.
1. Seguimiento individual. 2. _____

8 En qué Fecha recibió la última asesoría o capacitación? Mes Julio Año 2017

C) Recomendaciones.

1 Que recomendaciones daría para mejorar el servicio que prestan los Promipymes?
Que hubiera seguimiento y asesoria individual
personalizada.

Nombre Edgar M. López Firma Edgar M. López



PRODUCTO II
SISTEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE SUPERVISIÓN DE LOS
PROGRAMAS DE COMPONENTE 3 “SERVICIOS DE DESARROLLO
EMPRESARIAL”


Juan Blaymire Mejía

Servicios Profesionales como Asesor de Supervisión y Seguimiento de
Programas

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-040-2017
PRONACOM

Aprobado por:

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Productividad Empresarial

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Boris Everto Salguero Lemus

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia de la Enmienda 1 del Contrato No.: BID1734/OC-GU-AI-005-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.18,000.00

Se adjunta el informe No. Onceavo Informe (No.11)

Titulado:

“Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría de productividad empresarial durante el mes de Noviembre”

Informe de seguimiento durante el mes de noviembre de las actividades realizadas enmarcadas dentro del programa de productividad del Plan Estratégico de intervención, correspondiente a los centros de atención Mipyme denominados Promipyme, programación, asesorías, capacitaciones, asistencia técnica y otras acciones correspondientes que cumplan con los objetivos del programa.

Impreso en: Veintitrés (23)
Cantidad en hojas

Si se adjunta
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: Guatemala, 30 de noviembre de 2017

Revisión Técnica 1 Andrés Carranza
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Hugo Cruz
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

[Firma]
Arnee Rivas Cordero de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA



**COLEGIO DE INGENIEROS
AGRÓNOMOS DE GUATEMALA**
11 Ave. 12-28 Zona 2, Ciudad Nueva, Guatemala

SERIE E
No. 104336

El infrascrito Secretario del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala,
CERTIFICA: Haber tenido a la vista el informe de Tesorería, en el cual consta
que el (la)

Ingeniero(a) Agustino (a),

Boris Everto Salguero Lemus

es miembro de este Colegio Profesional, inscrito con el número 3978

encontrándose en calidad de Colegiado Activo hasta el mes de

marzo de 2018

De consiguiente goza de los privilegios y obligaciones que la Ley de
Colegiación Profesional Obligatoria confiere a los miembros de este Colegio,
habiendo satisfecho lo preceptuado en el Decreto 48-77 Ley del Timbre del
Ingeniero Agrónomo relacionado con el pago del Impuesto del Timbre.
A solicitud del (la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de

Guatemala, miércoles, 15 de marzo de 2017. 04:58 p.m.

1. Esta certificación es válida únicamente en papel seguridad, con firma y sello originales.
2. Favor verificar la autenticidad de esta Certificación al PBX: 2504-2929

[Firma]
Secretario Junta Directiva
Ing. Agr. Hugo Luis Velásquez Zurita

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME CORRESPONDIENTE A NOVIEMBRE 2017

Para: Aimeé Rivas de Palma
Directora Ejecutiva en funciones

De: Boris Everto Salguero Lemus

Nombre de
Asesoría: Asesor en Productividad Empresarial

Asunto: INFORME

Fecha: 30 de noviembre de 2017

Señor director:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de noviembre de 2017 y los logros obtenidos.

INFORME 10

Informe de las actividades realizadas para la “Asesoría de Productividad Empresarial” enmarcada en el Plan de ejecución de Productividad, Emprendimiento e Innovación “PEI” del Componente 3, específicamente en seguimiento al Programa de Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, PROMIPYME correspondientes al mes de noviembre 2017.

“Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría de productividad empresarial durante el mes de Noviembre”

Informe de seguimiento durante el mes de noviembre de las actividades realizadas enmarcadas dentro del programa de productividad del Plan Estratégico de intervención, correspondiente a los centros de atención Mipyme denominados Promipyme, programación, asesorías, capacitaciones, asistencia técnica y otras acciones correspondientes que cumplan con los objetivos del programa y de la asesoría contratada.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

A continuación, se detallan las actividades realizadas dentro de la asesoría de productividad empresarial durante el mes de noviembre 2017.

1. Seguimiento a actividades del Programa de Apoyo a la Productividad del PEI del Componente 3

Como parte de las actividades de seguimiento al Programa de apoyo a la productividad, se realizaron varias visitas a centros Promipyme, con el afán de presentar al nuevo personal de apoyo del componente, estos dos asesores, trabajarán temas transversales a los programas que son apoyados desde el Componente 3, en temas de Productividad, Emprendimiento e Innovación. El licenciado Juan Mejía y la Ingeniera Gabriela Ortíz, quienes se encargarán del seguimiento y monitoreo.

La actividad en cada centro Promipyme visitado, fue una etapa de presentación entre asesores y descripción de sus actividades que cada uno realiza, posteriormente se hizo una revisión de las matrices de KPI, con el afán de tener la mejor información en cuanto a indicadores y que el mapeo de las personas para la entrevista que se realizará no tenga inconvenientes.

Dentro de los principales cambios y observaciones registrados durante la visita están: La mejora en la visibilidad de la marca de los centros es uno de los puntos medulares que deberá mejorarse, sin lugar a dudas tanto la entidad social puede promocionarse, sin embargo, tanto la marca de Promipyme con punto principal, así como el Ministerio de Economía y sus financistas deben ser conocidos y difundidos como programa de gobierno.

Una de las principales actividades ha sido dar seguimiento a los KPI, de los cuales se encontraron varios temas de mejora, en la recopilación de la información, debe considerarse, no únicamente la captación de una empresa para ser reportada, debe darse seguimiento, asesoría y prestar el servicio, ya que se encontraron algunas empresas que al momento del último producto solamente habían sido captadas y diagnosticadas.

Como parte de los siguientes pasos a seguir, se encuentra, el análisis de toda la información, tanto física como en KPI y en el Neoserra, la coincidencia de toda esta información será importante para que se pueda considerar válida, y todo esto servirá para la actividad de cierre del 8 de diciembre en el cual se establecerá una premiación a quienes mejores resultados nos indiquen. Este evento no solo supone el cierre de actividades, sino además, es el inicio de la tercer etapa en la cual se espera, dar indicaciones de corrección a temas ya vistos.

2. Productos Promipyme

Durante el mes de noviembre se recibieron los 8 productos, cada uno de los centros cuenta con el mismo Término de Referencia, estos tienen actividades homólogas en las cuales representan al mínimo de actividades que deben desarrollar los centros. Cada producto es revisado en temas de cantidad y calidad, velándose por que cumplan con todos los requisitos no solo mínimos, sino, demuestren que el trabajo desarrollado por cada centro cumple con los requisitos para ser un Promipyme que aunque metodológicamente SBDC enseña administración de centros, se entregan adecuadamente.

3. Eventos de Apoyo a los sectores de Emprendimiento, Productividad e Innovación.

Se desarrollaron dos de los eventos más importantes en materia de emprendimiento en innovación, el primero, Héroes Fest se celebró los días 10 y 11 de noviembre en la Universidad Rafael Landívar y el segundo el 22, Guatemala Innovation Fórum realizado en el Hotel Intercontinental, así como el apoyo al Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto.

El evento FLII, es un evento que busca hacer coincidir tanto a inversionistas como ideas de negocio o negocios que generen impacto en la sociedad, en diferentes temas, este se desarrolló los días 9 y 10 de noviembre en la Antigua Guatemala, en el cual se apoyó con alimentación e impresiones, obteniéndose más de 400 participantes.

El Héroes Fest es un evento coorganizado con el Ministerio de Economía, el cual atiende aproximadamente a 1500 emprendedores y es el festival más grande que se realiza a nivel nacional. Con la presencia de speakers nacionales e internacionales fue de nuevo un evento de primera calidad.

El Guatemala Innovation Forum es un evento que nace desde el componente 3 y es el primero en su tipo en Guatemala, siendo el evento más importante realizado desde lo público en temas de innovación, el cual tendrá la participación de igual manera de speakers de primera, que colaboraran a generar el cambio de mentalidad y cultura que se necesita para implementar una cultura de innovación no solamente en productos sino también en procesos.

Los tres eventos colaboran e impactan directamente en todos los objetivos del programa, tanto en temas cuantitativos como alcance de personas capacitadas y cualitativos como antes se mencionó, generar ese cambio esencial en el país y que se pueda generar culturalmente mejoras en el parque empresarial del país.

4. Proceso de Nuevos Centros Promipyme

El proceso de nuevos centros Promipyme ha sido demasiado largo, de hecho este año ya no se logró implementar, como se había considerado para una etapa y media, por lo que únicamente se desarrollará la de 2018.

Ya se cuenta con No Objeción a la formación de listas cortas para los dos territorios considerados, se concluyó con la elaboración del documento de pedida de propuesta, el cual, tendrá como objetivo final recibir la propuesta técnica y económica de los posibles socios.

5. Programa de Apoyo a la Innovación.

Como parte del apoyo al componente 3 se colaboró en el acompañamiento a las firmas IKEI y TECNALIA con el proceso de entrevista y mapeo a los actores que son considerados como gestores de la innovación para Guatemala.

Esta reunión consideró el poder conocer como cada uno de estos gestores impactan en temas de innovación, cuáles son sus alcances, quienes son sus principales clientes que objetivos se busca con cada uno de ellos. Se les presentó de forma resumida como el PAI trabajará y ejecutará cada una de sus acciones, buscando la forma de vincular a cada uno de estos. Este apoyo tuvo varias reuniones con los siguientes actores:

- Asociación de Gerentes de Guatemala
- Cámara de Comercio
- Cámara de Industria
- FUNDESA
- Confecoop
- FEPYME
- Agentes de MINECO

LOGROS OBTENIDOS

- Se ha dado seguimiento a todas las actividades que realizan los centros Promipyme, tanto en temas de actividades operativas como en temas cuantitativos y de seguimiento a indicadores.
- Se han revisado todos los productos 6 de la consultoría y 3 de este año para cada centro Promipyme, y se han dejado listos para poder proceder al proceso de desembolso. Cada uno ha cumplido con lo que contractualmente consiste el producto.
- Se desarrollaron los 3 eventos propuestos para este mes, el Foro Latinoamericano de inversión de Impacto, el Héroes Fest y el Guatemala Innovation Forum, realizados con el fin de generar en diferentes ámbitos un cambio de mentalidad y cultura para la mejora y avances de Guatemala, entre los tres eventos se alcanzó más de 2000 personas siendo capacitadas en estos temas.
- Los nuevos centros Promipyme deberán estar funcionando en 2018, durante todo el año, para lo cual, la última parte de 2017 será crucial para recibir propuestas y analizar esta información.
- Se apoyó al PAI con el afán de dar a conocer el programa el cual será lanzado oficialmente en el marco del GIF.

Atentamente,


Boris Everto Salguero Lemus

Aprobado por:


Aimee Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Lista de anexos

Anexo I

Carátula de Productos Promipyme y Certificación de Productos

Anexo 2

Fotografías Héroes Fest

Anexo 3

Fotografías e información PAI

Anexo I

Carátula de Productos Promipyme y Certificación de Productos



INFORME FINAL

Consultoría "Transferencia de Metodología y Formación del Recurso Humano y/o Empresarios en los Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Promipyme) Región San Marcos"

Desembolso No. 3

Producto No. 6 "Documento que contenga la memoria de labores con los resultados alcanzados durante la ejecución"

Contrato No. BID 1734/OC-GU-FC-006-2017.



Por:

Red Nacional de Grupos Gestores

Quetzaltenango, 10 de octubre de 2017


Efigio Miguel González Mérida
Director Promipyme Región San Marcos
Red Nacional de Grupos Gestores

CERTIFICACION DE RECEPCION DE PRODUCTOS

Por este medio se hace **CONSTAR** que se revisó y se da el producto antes de ser enviado a los servicios prestados dentro de la contratación suscrita.

"Transferencia de metodología y formación del recurso humano y/o empoderamiento en las cadenas de producción de la micro, pequeña y mediana empresas (Promotivas) Región San Marcos"

Nombre y título de los servicios de asesoría

Que consta:

ASOCIACION RED NACIONAL DE GRUPOS SECTORES

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Iniciativas Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibe a su vez conformidad por el cumplimiento de los términos de referencia del contrato No.:

Contrato No. BID1734/OC-GU-FC-006-2017

Por lo que se otorga traslado a título correspondiente para cancelar con el proceso respectivo un pago, por la cantidad de **Q. 152,943.00**

Se adjunta el producto No. **Six (Sexto Producto)**
Detalle:

"Documento que consigne el número de labores con los resultados alcanzados durante la ejecución"

Impreso en **Diez mil ciento veintidós hojas (1,126)**
Cantidad en hojas

Si se Adjunta

(Indicar si se adjunta en CD)

Fecha de entrega del producto: **14 de noviembre de 2017**

Revisión Técnica 1

[Firma] [Firma]
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2

[Firma] [Firma]
Nombre y Firma

Aprobación del producto:

[Firma]
[Firma]

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y visto el producto según detallado en los servicios asociados dentro de la contratación técnica.

"Transferencia de metodología y formación del recurso humano y/o empresarios en los centros de promoción de la micro, pequeña y mediana empresas (Promiaymes) Región Chiquimula"
Nombre o título de los servicios de ejecución

Que realizó:

Centro Universitario de Oriente
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asistencia prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, se cual recibe a entrega conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.

Contrato No. 8101734/OC-BU-FC-008-2017

Por lo que se solicita transferir a fondo correspondiente para continuar con el proceso relativo de pago, por la cantidad de Q. 144,000.00

Se adjunta el producto No. Seis (Sexto Producto)
Durado:

Memoria de labores con los resultados alcanzados durante la ejecución

Importe en: Un mil Trescientas Ochenta y dos (1,382)
Cantidad en letras

Si se Adjunta
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 14 de noviembre de 2017

Revisor Técnico 1:

[Firma]
Nombre y firma

[Firma]
Nombre y firma

Revisor Técnico 2:

[Firma]
Nombre y firma

[Firma]
Nombre y firma

Aprobación del Producto:

[Firma]
[Firma]



Producto No. 6 – Fase 2
"Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme."

Desembolso No. 3

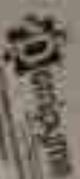
Contrato BID 1734/OC-GU-FC-005-2017

Fecha de entrega: 03-11-2017

Consultor: Cámara de Comercio de Guatemala
10 Calle 3-80 zona 1, Guatemala

Va. Bq.

Mapoío Diaz
Director PROMIPYME - CCGQ
Guatemala





Documento que Contenga la memoria de labores con los resultados alcanzados durante la ejecución

Producto No. 6- Fase II

Desembolso No. 3

Contrato BID 1734/OC-GU-FC-003-2017

Fecha de Entrega: 07 de noviembre 2017

Consultor: Cámara de Comercio de Guatemala

10 calle 3-80 zona 1, Guatemala, Guatemala

Vb.Bo.

Donald Rodas

Director Centro Promipyme

CCG Guatemala

Anexo 2

Fotografías Héroes Fest









Anexo 3

Fotografías e información PAI

	CIUDAD DE GUATEMALA	CIUDAD DE GUATEMALA	CIUDAD DE GUATEMALA	CIUDAD DE GUATEMALA	CIUDAD DE GUATEMALA		
	LUNES 8 NOV	MARTE 7 NOV	MÉRCOLES 8 NOV	JUEVES 9 NOV	VIERNES 10 NOV		
7:30-8:00							
8:00-8:30							
8:30-9:00							
9:00-9:30							
9:30-10:00							
10:00-10:30	Reunión con el Comodoro. Lugar: Decanato de Ingeniería, Ministerio de Educación, 3a Avenida 15-41, local 11 Contacto: Yolanda Ruiz	Reunión con el Centro de Comercio Contacto: Sofie Velázquez, Dania Marroquín y Josué López Lugar: PRONACOM	Reunión con MIBEGU Contacto: Ramón Flores, Patricia Mucop, Cristina Pérez, Shide Garza, Jorge Inessa Lugar: PRONACOM	Reunión con SOROT Contacto: Dr. Hugo Figueroa, Alma de Palma Lugar: PRONACOM			
10:00-11:00							
11:00-11:30			Reunión con COMERCIO Contacto: Tania Hernández Lugar: PRONACOM				
11:30-12:00			Reunión con AGE/PIET Contacto: Ricardo Saravaya Lugar: PRONACOM	Reunión con SISE Contacto: Dr. Sergio Fariña, Normando, Dania López Lugar: PRONACOM			
12:00-12:30		Reunión con FUNDESA Contacto: Pedro Ramírez Lugar: FUNDESA, Aseguradora General					
12:30-13:00							
13:00-13:30							
13:30-14:00							
14:00-14:30							
14:30-15:00	Reunión con ZOB Contacto: Tania Hernández, Dania López Lugar: PRONACOM	Reunión con FES Contacto: Tania Hernández, Dania López Lugar: PRONACOM	Reunión con FARMIS Contacto: Lic. Robinson Pineda Lugar: PRONACOM				
15:00-15:30				Reunión con ICB Contacto: Tania Hernández, Dania López Lugar: PRONACOM			
15:30-16:00							
16:00-16:30		Reunión con FIDELSA y OPI Alma de Palma Lugar: PRONACOM					
16:30-17:00			Reunión Site Development Contacto: Patricia Lugar: PRONACOM				
17:00-17:30							

Cita solicitada pero NO confirmada
 Cita confirmada
 Cita cancelada
 Cita Realizada











CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Comunicación

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Gabriela Toledo Valdéz

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

BID 1734/OC-GU-AI-018-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 18,000.00

Se adjunta el producto No. 9

Titulado:

"Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría para desarrollar e implementar las actualizaciones de los actores mediáticos que respondan a los requerimientos de Pronacom, y en seguimiento a la implementación de la estrategia con el mapeo de actores, se ejecuta una estrategia mediática para posicionar los temas del programa para aumentar la coyuntura. Esto responde al Plan de comunicación institucional que busca un mayor posicionamiento nacional en los medios de comunicación".

Impreso en: 31 hojas
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 30 de noviembre de 2017

Revisión Técnica 1

Claudia Colorado

Nombre y Firma

Revisión Técnica 2

Hugo GONZA

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Aimée Rivas Godoy de Palma
Aimée Rivas Godoy de Palma
• Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME NOVIEMBRE 2017

Para: Aimeé Rivas de Palma
Subdirectora Ejecutiva

De: Gabriela Toledo Valdéz

Nombre de
Asesoría: Asesor de Comunicación

Asunto: INFORME 9

Fecha: 30 de noviembre de 2017

Señora Directora:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de noviembre 2017 y los logros obtenidos.

INFORME 9

Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría y seguimiento a las acciones de comunicación y divulgación de PRONACOM y el Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva durante el mes de noviembre. Acciones de colaboración con medios de comunicación, agencias y otras instituciones relacionadas con competitividad, programas de difusión u otras actividades que formen parte de la estrategia de comunicación, así como en la elaboración y diseño de los materiales necesarios para las presentaciones requeridas por el equipo.

ACTIVIDADES REALIZADAS Y LOGROS OBTENIDOS:

1. Acercamiento con República GT como media partner para el Guatemala Innovation Forum para definir estrategia de pauta, intercambio de espacio y línea de la entrevista a realizar. Como resultado de esta invitación confirmaron participación y se realizó una entrevista especial para invitar a postularse a los seguidores de República GT. (ANEXO I)
2. Acercamiento y reunión con Soy 502 en la búsqueda del apoyo como media partner para el Guatemala Innovation Forum, se les presentó el evento y se les hizo la invitación a formar parte de los medios aliados al evento. Como resultado de esta invitación confirmaron participación y se realizó una entrevista especial para invitar a postularse a los seguidores de República GT.
3. Se elaboró un documento con la postura de PRONACOM con las recientes reformas al Código de Comercio, como contribución importante al emprendimiento y productividad de los guatemaltecos y en beneficio de los emprendedores formalizados son generadores de riqueza, empleo y contribuyen al desarrollo del país. (ANEXO II)
4. Elaboración del contenido para el boletín interno del mes, que se envía al diseño respectivo y luego se socializa a lo interno de la institución. Que responde a la estrategia de comunicación interna de Pronacom, anunciando lo más importante de la institución en temas de resultados, actividades internas y eventos. (ANEXO III)
5. Revisión de Comunicado de prensa donde El Programa Nacional de Competitividad –Pronacom– y la firma consultora Asociación Deloitte/Tetra Tech, suscribieron un contrato para realizar el estudio de estructuración para el proyecto de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica: “Modernización, Eficiencia y Seguridad del Aeropuerto Internacional La Aurora de la Ciudad de Guatemala”.
6. Atención a periodistas para las respuestas sobre preguntas del Plan de la Alianza para la Prosperidad y el monitoreo de las notas publicadas correspondientes brindando la información pertinente con apoyo y validación de los técnicos encargados.
7. Atención y seguimiento de la línea editorial para el programa Mujer de Negocios de Radio mundial para realizar una entrevista anunciando el Guatemala Innovation Forum 2017 como parte de la estrategia de divulgación.
8. Elaboración de los temas centrales para el boletín externo del mes, que responde a la estrategia de comunicación del programa Nacional de Competitividad, en virtud de comunicar los avances y logros más sobresalientes del mes. (ANEXO IV)

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

9. Elaboración del comunicado de prensa para la conferencia a medios de comunicación de Guatemala Innovation Forum 2017 que busca ser un catalizador de cambios significativos en el desarrollo de las capacidades de innovación en el sector productivo, público y académico del país. Este fue subido a la plataforma de la Institución, y socializado con todos los periodistas de economía. (ANEXO V)
10. Elaboración de la agenda para la conferencia de prensa con el objetivo de ser lanzada a nivel de medios de comunicación para su socialización. Se tuvo la participación del Comisionado Presidencial para la Competitividad, Acisclo Valladares, quien expuso la importancia del evento para el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento e innovación del país. (ANEXO VI)
11. Reunión con la Gremial de Tecnología e Innovación de la Cámara de Industria de Guatemala, a quienes se les presentó el evento Guatemala Innovation Forum para invitarlos a participar en el Guatemala Innovation Forum. Quienes aceptaron la invitación y confirmaron el espacio en la expo, donde presentarán las aplicaciones ganadoras del APP Challenge, donde promueven el emprendimiento y la innovación relacionada a la tecnología. (ANEXO VII)
12. Se envió a la Gremial de Tecnología e Innovación el arte solicitado para el mailing interno de Cámara de Industria de Guatemala, con el objetivo de apoyar la difusión del evento con el perfil de empresarios e innovadores para que participen y se postulen en la plataforma del Guatemala Innovation Forum. (ANEXO VIII)
13. Se apoyó a Amcham de Guatemala con un mensaje validado por Acisclo Valladares que formará parte de la revista de los 50 años de dicha institución, donde buscan integrar a las instituciones que inciden en el desarrollo de Guatemala para integrar la edición especial, elevando el perfil del Programa Nacional de Competitividad por los temas y programas que maneja en relación a las mejoras y avances en la búsqueda de elevar el estándar de competitividad del país, mejorando la posición país. (ANEXO IX)
14. Cobertura de la Conferencia de Prensa del Guatemala Innovation Forum, envío de la información a periodistas, Elaboración de los puntos más importantes para el Comisionado Acisclo Valladares y monitoreo de los medios en seguimiento de las publicaciones de notas sobre el evento. Se seguirá dando seguimiento de información a periodistas, y consultas sobre las acreditaciones en línea de los medios de comunicación para garantizar una óptima cobertura de los mismos el día del evento y posicionar la temática del evento en redes sociales. (ANEXO X)
15. Seguimiento a la entrevista programada para Radio Mundial, en el programa Mujer de Negocios, se compartió la información para que también hagan la publicación de la nota anunciando el evento en la edición de una revista impresa, respondiendo a los medios en donde se está difundiendo el

- Guatemala Unnovation Forum para aumentar la cobertura y las postulaciones. (ANEXO XI)
16. Elaboración de documento para realidad aumentada donde incluye las biografías de los expositores completas, Programa de apoyo al Emprendimiento e Innovación, junto con la información de las firmas consultoras encargadas de la ejecución y la información del Premio al Innovador Guatemalteco del año, que se presentará en el GIF 2017. Esta información forma parte de la estrategia de realidad aumentada que permitirá tener información de primera mano y actualizada en el evento, para que los invitados puedan interactuar con todo el contenido de relevancia que cubre la agenda del evento. (ANEXO XII)
 17. Elaboración del esquema para entrevista a técnicos del Programa Nacional de Competitividad, en TV azteca Guatemala, en el programa la trinchera, para tocar los temas importantes relativos a el emprendimiento y la innovación para luego anunciar el evento, Guatemala Unnovation Forum, como parte de la gira de medios programada de socialización del evento. (ANEXO XIII)
 18. Elaboración de resumen semanal de las actividades que realiza Comunicación del Programa Nacional de Competitividad y los compromisos a corto plazo para ejecutar, con el fin de mostrar los avances, compromisos y actividades asignadas por cada responsable y definir las rutas de seguimiento (ANEXO XIV)



Gabriela Toledo Valdéz

Aprobado por:



Aimee Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXO I



ANEXO II

Las recientes reformas al Código de Comercio, como contribución importante al emprendimiento y productividad de los guatemaltecos

Los emprendedores formalizados son generadores de riqueza, empleo y contribuyen al desarrollo del país.

Guatemala se encuentra en un momento clave para resaltar las oportunidades que presenta a partir de cambios significativos que inciden de forma positiva en la facilitación y mejoramiento de clima de negocios, como mecanismo para atraer la inversión local y extranjera, necesaria para el aporte de una estrategia incluyente de país, en contribución al desarrollo económico sostenible.

Por lo tanto, consideramos que el Decreto 18-2017 que reforma los Artículos del Código de Comercio que reducen la cantidad de capital mínimo, los tiempos de inscripción de una sociedad y la optimización de los procesos y trámites del Registro Mercantil por medio del acceso a herramientas digitales; permitirán un potencial aumento en la formalización del sector productivo del país.

Según la última actualización del Global Entrepreneurship Monitor (2015-2016) en Guatemala existen 3.2 millones de potenciales emprendedores, el 52% de ellos comprendidos entre las edades de 18 y 34 años, en promedio, cuentan con una liquidez inicial de Q.200.00, siendo el 55% de lo que anteriormente se requería como capital mínimo de inversión, que era Q5,000.00. Esta reforma genera la oportunidad de muchos pequeños y medianos empresarios no solo de formalizarse dentro de la economía del país, sino también en la generación de nuevas fuentes de empleo, ya que el pago de capital mínimo que se requiere es de Q.200.00, siendo menos de un 1% del ingreso per cápita de los guatemaltecos, aumentando la competitividad de los sectores.

La reducción del tiempo de inscripción de una empresa, también es un elemento importante en la mejora de clima de negocios, y esta nueva reforma permitirá que el trámite para registrar una sociedad mercantil, que antes se demoraba un promedio de 20 días, ahora se pueda hacer en 4 días, gracias a la reducción del número de procedimientos, a la simplificación de procesos mediante el uso de los recursos tecnológicos que brindará el Registro Mercantil y a la descentralización de los servicios del registro mediante la creación de un nuevo sistema de notificaciones en línea y la incorporación de firma electrónica.

Las reformas también impactarán en importantes indicadores como el del Índice de Competitividad Global que actualiza anualmente el Foro Económico Mundial, a través de la evaluación de 137 economías, (Guatemala se encuentra actualmente en la posición 84 de 137) midiendo el entorno de la competitividad de los diferentes países. El cambio positivo que estas nuevas reformas provocarán, se verá reflejado en el pilar que mide la Eficiencia del Mercado de Bienes, y en los subindicadores que miden el tiempo y el número de procedimientos para aperturar un negocio.

Así mismo, las reformas incidirán positivamente en los indicadores del Doing Business del Banco Mundial, que mide la facilidad de realizar la apertura de una empresa en 189 economías del mundo colocando a Guatemala en una posición más competitiva a nivel internacional y atrayendo a inversionistas internacionales. Por lo tanto, las modificaciones a las reformas permitirán a Guatemala avanzar en el indicador llegando a ocupar una mejor posición a nivel mundial, actualmente ocupa el lugar 88 de 190 economías.

ANEXO III

Team
PRONACOM

Boletín Interno No. 13
- Noviembre 2017 -



El equipo de PRONACOM hace un especial reconocimiento a

Fernando Suriano

Por sus 5 años de trayectoria en el Programa Nacional de Competitividad

"Que donde esté y al lugar que vaya, sobresalga siempre su visión emprendedora, actitud positiva, confianza y motivación hacia con las demás personas"

CUMPLEAÑEROS DE NOVIEMBRE

09 - Amón Sanchez
19 - Elisa Peñate
21 - Aimeé Rivas de Palma
23 - Estuardo Díaz
29 - Jackeline Morales



Color y Tradición

Cada 1 de noviembre, **Día de Todos los Santos**, Santiago Sacatepéquez, Sumpango y poblados aledaños se visten de color, tradición y mucha cultura con festivales de barriletes gigantes, siendo estos una de los eventos más esperados por los guatemaltecos con más de 100 años de tradición.



Se cree que los barriletes actúan como mensajeros de paz, porque se les envía un telegrama a sus seres queridos.

30 de octubre de 1998 esta tradición fue declarada Patrimonio Cultural de Guatemala.

ANABEL PÉREZ
ESTRATEGIA FINANCIERA

Conoce a nuestros speakers:



Es co-fundadora y directora ejecutiva de **NovoPayment**, empresa líder en transaccionales digitales y servicios financieros móviles.

Anabel cuenta con 25 años de experiencia, innovando servicios financieros y transformando la banca comercial, retail y digital.

Si te interesa conocer más ingresa a www.guatemalainnovationforum.com

PRONACOM
Mejorando para Competir



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO IV

REFORMAS AL CÓDIGO DE COMERCIO PERMITIRAN EL CRECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y LA FACILIDAD DE HACER NEGOCIOS

Se ha dado un gran paso para el país al aprobar las reformas al Código de Comercio, que tienen como objetivo facilitar los procesos para la inscripción de sociedades mercantiles, impactando de manera positiva en la creación de nuevas empresas, formalidad en el sector económico y aumento en los índices de empleo.

GRAFICA HECHA QYE TE ADJUNTO

PRONACOM PRESENTA AVANCES IMPORTANTES EN EL TERCER CONSEJO ASESOR

A través de las acciones que lidera el Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía, se mostraron avances significativos, como el que el Programa Umbral está implementando en temas claves para la competitividad y economía del país como la educación y la infraestructura crítica. Por ejemplo, la profesionalización de 2400 docentes en el ciclo básico, mejorará la calidad de la educación, lo cual según muchos estudios, es una de las claves para el crecimiento económico sostenible. Por otra parte, el apoyo del Programa Umbral para el mejoramiento del Aeropuerto Internacional Aurora, forma parte de los esfuerzos para lograr la meta de convertir a Guatemala, en un centro logístico regional y con ello aumentar de manera significativa el número de pasajeros anuales que hoy en día usan el aeropuerto, siendo 2.5 millones de personas, aproximadamente.

Con la evaluación inicial de Impacto, el programa de Inversiones Estratégicas y Transformación productiva BID 1734, se cumple con una de las cláusulas del convenio del préstamo, resaltando el compromiso adquirido desde el inicio de la ejecución del programa con la total transparencia, dando a conocer las buenas prácticas operativas, los avances y resultados.

Como parte de las acciones que buscan incidir en la sostenibilidad ambiental y que deben de ser un ejemplo de nación, está la iniciativa liderada por PRONACOM, para el uso eficiente de leña y combustibles alternos para la mitigación de emisiones de gases de efecto invernadero en Guatemala aprobada por NAMA Facility, como ente encargado del programa global de donaciones que promueven acciones de mitigación nacionalmente apropiadas.

Esta iniciativa busca no solo concientizar sobre el uso eficiente de la leña y combustibles alternos en comunidades indígenas y rurales, sino también disminuir la emisión de gases de efecto invernadero, mejorar la salud y economía de los hogares, beneficiando a más de 1 millón de guatemaltecos, contribuyendo al desarrollo humano integral.

Estas acciones apoyan la propuesta de Política de Competitividad Nacional 2016-2032 ya que impactarán en una forma positiva, el crecimiento económico y la reducción de la pobreza.

ANEXO V



COMUNICADO DE PRENSA

**El Ministerio de Economía a través del Programa Nacional de Competitividad
anuncian públicamente el evento Guatemala Innovation Forum**

Guatemala 9 de noviembre 2017. Guatemala Innovation Forum 2017 busca ser un catalizador de cambios significativos en el desarrollo de las capacidades de innovación en el sector productivo, público y académico del país.

El objetivo principal del evento es ser el encuentro multisectorial más grande en materia de innovación en el país, logrando generar un cambio positivo de mentalidad, un movimiento disruptivo, un espacio de inspiración para elevar el movimiento de innovación en Guatemala, por medio de un espacio para empresarios, emprendedores e inversionistas interesados en lograr transformaciones beneficiosas en la productividad, progresar ideas, innovar, generar trabajo y desarrollo. Vencer los mitos de la innovación, sobrepasar los límites de las ideas y apoyar el Sistema Nacional de Innovación en proceso de consolidación del país.

El Ministerio de Economía, a través del Programa Nacional de Competitividad – PRONACOM- apoya los esfuerzos por mejorar los niveles de productividad de la economía y de las empresas, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas, con el propósito de contribuir a levantar las barreras que limitan el desarrollo empresarial, logrando elevar los niveles de productividad por medio del mejoramiento de las capacidades de cada uno de los actores y la interconexión entre los mismos con la finalidad de desarrollar óptimos niveles de emprendimiento e innovación.

¿Por qué es tan importante la innovación? La innovación ha trascendido el mundo del desarrollo de los productos, de los servicios, de la tecnología, reconstruyendo lo ya existente y probando alternativas, adecuando las necesidades y exigencias de los usuarios, continuando con la fuerza y el valor que permite que sean sostenibles a través del tiempo. De esta forma las empresas aumentan su productividad volviéndose más competitivas en los mercados.

De esta cuenta nace Guatemala Innovation Forum, un evento que abre las posibilidades infinitas, respondiendo al llamado de la necesidad de innovar dentro de las empresas, como un proceso integrado al modelo de negocios, incorporando la relevancia que la competitividad demanda y fortalecer los programas de innovación y emprendimiento a través de la actualización, tendencias y buenas prácticas nacionales e internacionales.



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52



El concepto principal de Guatemala Innovation Forum es la estimulación del cerebro del innovador. El cerebro es el músculo más poderoso del ser humano, compuesto de dos hemisferios: Analítico y Creativo. El evento se divide en 2 fases: Un foro magistral y una exposición interactiva para estimular ambos lados.

El foro magistral contará con expertos nacionales e invitados locales e internacionales de España, México, Israel, Chile y Estados Unidos, quienes presentarán temas relevantes en creatividad, emprendimiento, inversión de impacto, ecosistemas de innovación, transformación digital, innovación empresarial y competitividad. Se han dado cita al evento para exponer ante un público esperado de mil personas, el próximo miércoles 22 de noviembre dando inicio a las 8 de la mañana, en el Hotel Real Intercontinental de la ciudad de Guatemala. Adicional los asistentes podrán visitar un área de exposición diferente, demostrativa, interactiva e innovadora, llamada "Brainnovation" donde las empresas participantes exhibirán en un espacio creativo, herramientas para activar el lado creativo del cerebro, algo que definitivamente no te puedes perder.

¿Cómo puedes participar?

El evento es completamente gratuito, de tal razón tiene un cupo limitado, por lo que si eres un inversionista, empresario innovador o emprendedor con negocio escalable en el país, puedes ingresar a www.guatemalainnovationforum.com y seguir las instrucciones para postularte y obtener tu código de acceso y asistir al evento de innovación más grande del país.

Para más información, comunicarse con Claudia Alvarado, calvarado@pronacom.org al 5708 3819 o con Gaby Toledo, gtoledo@pronacom.org al 4848-2734



PRONACOM

www.pronacom.gt



Pronacom



Pronacomgt

ANEXO VI



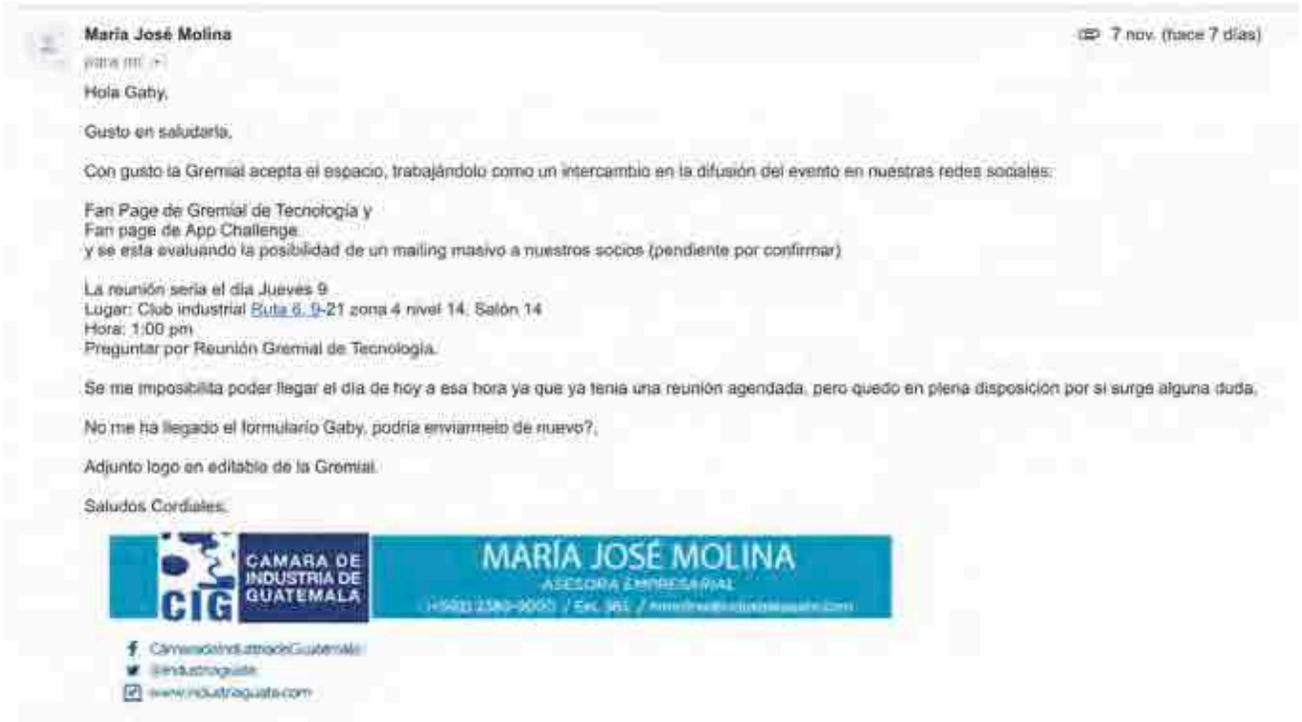
AGENDA

CONFERENCIA DE PRENSA
~~Guatemala Innovation Forum~~

Agenda 9 de noviembre 2017		
Horario	Tema	Responsable
9:30 a 9:45	Palabras de bienvenida / Ecosistemas de emprendimiento e innovación	Viceministro Ezrra Orozco MINECO
9:45 a 10:00	La importancia de GIF 2017 y como la innovación promueve la competitividad	Acisclo Valladares PRONACOM
10:00 a 10:20	Presentación Técnica de Guatemala Innovation Forum 2017	Hugo Gómez PRONACOM
10:20 a 10:40	Preguntas y Comentarios	
10:40 a 10:55	Palabras de Cierre/ Vinculación del GIF a la Agenda Nacional de Competitividad	Aimeé de Palma PRONACOM
11:00	Refrigerio	

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO VII



ANEXO VIII





¿YA TE POSTULASTE?

Ingresa a
www.guatemalainnovationforum.com

22 DE NOVIEMBRE
HOTEL INTERCONTINENTAL
CIUDAD DE GUATEMALA



**PEDRO
ORTIZ**
ESPAÑA
INNOVACIÓN
METROPOLITANA



**ANABEL
PÉREZ**
ESTADOS UNIDOS
PINTECH



**JAVIER
CREUS**
ESPAÑA
IDEAS
PARA EL CAMBIO



**DANY
BAHAR**
ISRAEL
ECOSISTEMA
DE ISRAEL



**BEN
POWELL**
ESTADOS UNIDOS
INVERSIÓN
DE IMPACTO



**ADRIAN
MAGENDZO**
CHILE
ECOSISTEMA
DE CHILE

El encuentro multisectorial más grande en materia de
INNOVACIÓN
en Guatemala, siendo catalizador de cambios significativos para el
desarrollo de las capacidades de innovación en el sector productivo,
público y académico del país.
Un evento para empresarios que buscan innovar, inversionistas, académicos
y emprendedores con ideas escalables.

EN EVENTO ORGANIZADO POR



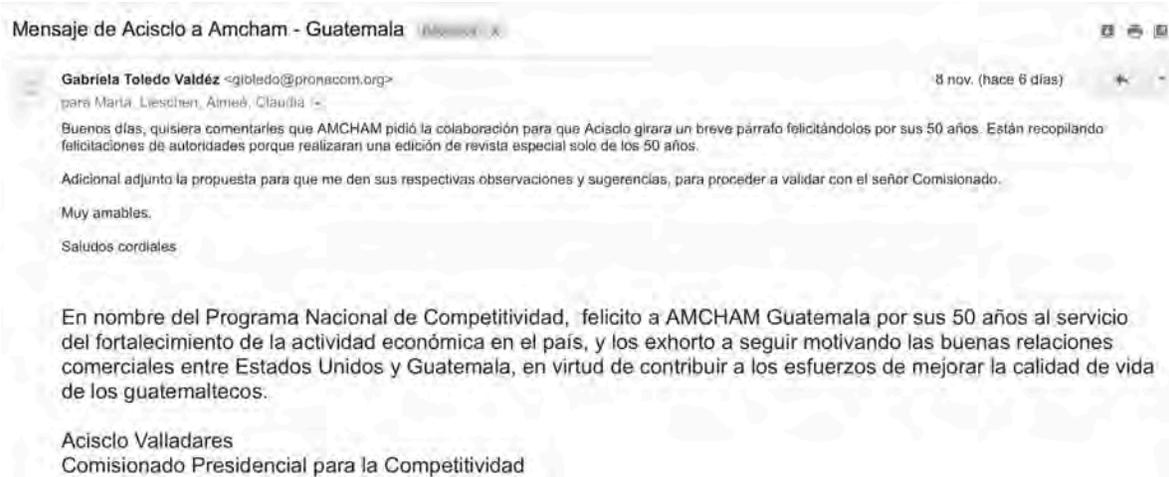
Más información
comunicación@pronacom.org
Tel. 2421-2464

Ingresa directo



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO IX



ANEXO X



Acisclo Valladares

La innovación permite sobrepasar los límites de las ideas, permitiendo transformaciones positivas en la productividad y el progreso de un país.

PRONACOM, lidera y coordina el Guatemala Innovation Forum en la búsqueda de generar un espacio con todos los actores de los ecosistemas económicos del país, que incidan en un aumento positivo de la competitividad, tomando como base los lineamientos establecidos en la **Agenda Nacional de Competitividad Guatemala 2016-2032 pronto a ser lanzada como una Política Nacional**. Con acciones puntuales canalizadas dentro de estas **áreas estratégicas** se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones de impacto; fortaleciendo el sistema marco de competitividad y productividad.

Cabe mencionar que los pilares de competitividad de innovación y sofisticación de negocios se plantean dentro de los objetivos fundamentales del Programa BID 1734, buscando el desarrollo de la capacidad innovadora en las empresas guatemaltecas.

Los esperamos en el Guatemala Innovation Forum 2017, el próximo 22 de noviembre desde las 7 de la mañana en el Hotel Intercontinental, en el encuentro multisectorial más grande en materia de innovación del país, espacio para inversionistas, empresarios y emprendedores interesados en aumentar su productividad volviéndose más competitivos en el mercado.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO XI



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO XII

Anabel Pérez CEO

Anabel Pérez es ~~co~~-fundadora y directora ejecutiva de ~~NovoPayment~~, una de las compañías ~~fintech~~ líderes de América Latina, que habilita servicios financieros y transaccionales digitales a través de su plataforma con seguridad ~~bank-grade~~, basada en la nube, que habilita diversas soluciones en el área de ~~cash management~~ y servicios financieros móviles. La compañía ayuda a bancos, instituciones financieras y otras organizaciones en las Américas a generar y acelerar la captura de nuevos depósitos y flujos transaccionales

Anabel cuenta con más de 25 años de experiencia en banca comercial, ~~retail~~ y digital, desarrollo de productos y servicios financieros. En el pasado se desempeñó como Vicepresidente ~~Senior~~ del Banco Venezolano de Crédito.

~~NovoPayment~~ y sus subsidiarias han obtenido destacados premios y reconocimientos, que incluyen: siete "Paybefore Awards" entre los años 2008 y 2017, la distinción de ~~Latin Trade Magazine~~ como una de 10 compañías menores de 10 años más destacadas durante el año 2010 y el International "Business Leaders Award" otorgado por la Cámara de Comercio de Miami por sus innovaciones y prácticas comerciales en 2008.

Adrian Magendzo

Adrian Magendzo es actualmente especialista senior en la división de Ciencia, Tecnología e innovación en el Banco Interamericano de Desarrollo en Washington DC. Hasta el año 2014 se desempeñó como agregado económico en la embajada de Chile en Washington con la responsabilidad de potenciar las relaciones comerciales entre Chile y EE.UU. Anteriormente, hasta el año 2013 fue director y profesor del programa de maestría en Innovación y Emprendimiento (MIE) en la escuela de negocios de la Universidad Adolfo Ibáñez en Santiago de Chile y profesor de jornada parcial en la Universidad Católica de Chile. Entre los años 2007 y 2011 asumió el cargo de Gerente de Emprendimiento Innovador en CORFO, la agencia de desarrollo e innovación del gobierno de Chile.

El Sr. Magendzo ha sido emprendedor fundando varias compañías en los sectores tecnológico, manufactura y alimentos. También se desempeñó como consultor para el banco Mundial y el banco Interamericano de Desarrollo en el diseño e implementación de políticas gubernamentales para el fomento de la innovación y el emprendimiento.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

JUAN CARLOS PAIZ MENDOZA

Es Presidente de ~~Pani-Fresh~~, una Panificadora con 550 empleados produce desde Guatemala, EEUU, Costa Rica y Panamá a todo el hemisferio. ~~Pani-Fresh~~ ganó en 2011 el Premio al Mejor Exportador y la Mejor Compañía Manufacturera en Guatemala.

Juan Carlos Paiz ha sido el comisionado presidencial ad-honorem guatemalteco para los programas Competitividad, Inversión y Objetivos del Milenio. También coordinó el desarrollo del Plan para la Prosperidad, que es una estrategia integral de desarrollo para Guatemala, El Salvador y Honduras conjuntamente con el Gobierno de los Estados Unidos.

El Sr. Paiz fue el Director de la Agencia Regional de Cooperación Holandesa ICCO para Centroamérica y Haití; Cofundó y se convirtió en Presidente de la Fundación Proyecto de Vida "~~GuateAmala~~", cuyo objetivo era mejorar la actitud de los guatemaltecos y coordinar actividades comunitarias que capacitan a los ciudadanos y actualmente es miembro del Consejo Asesor para la Alianza Global para Cocinas Limpias, patrocinada por la Fundación de las Naciones Unidas para salvar vidas, mejorar los medios de vida y empoderar a las mujeres.

Ex Presidente de la Asociación Guatemalteca de Exportaciones (AGEXPORT), la "Federación Centroamericana de Exportadores (FECAEXCA) y el" Comité Coordinador de Cámaras Guatemaltecas de Guatemala "(CACIF), así como Director de FUNDESA (Fundación para el Desarrollo de Guatemala). El Sr. Paiz forma parte del programa "Guatemaltecos Mejoremos Guatemala", una propuesta del sector privado para luchar contra la pobreza.

Saskia Bonnefoi

Es especialista en desarrollo de programas de competitividad e innovación en América Latina. Su trabajo incluye principalmente el análisis estratégico y el diseño e implementación de procesos de cambio estratégico en ecosistemas empresariales. En la actualidad ejerce como Directora General de Competitiveness. A lo largo de su trayectoria, ha coordinado y participado en programas de refuerzo a la competitividad y transferencia metodológica en diversos países del continente americano (principalmente México, Chile, Brasil y Colombia), en sectores tales como tecnologías de la información, salud, turismo, agroindustria, floricultura, textil y confección, calzado, construcción, industria náutica, entre otros.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

desarrolla una metodología para el Banco Mundial cuyo objetivo es la identificación de lineamientos para la práctica del desarrollo económico local y la competitividad sectorial a nivel mundial ([Public-Private Dialogue for Sector Competitiveness and Local Economic Development: Lessons from the Mediterranean Region](#)). También ha sido evaluadora en proyectos de refuerzo de la competitividad del BID-FOMIN en Colombia.

Dany Bahar

Colaborador académico del programa de Desarrollo y Economía Global del Brookings ~~Institution~~. Como economista israelí-venezolano es también asociado del Centro Internacional de Desarrollo de Harvard.

Su investigación se sitúa en la intersección de la economía internacional y el desarrollo económico. En particular, se enfoca en productividad, dinamismo, transformación estructural, comercio internacional, migración, innovación y la difusión de conocimiento y tecnología con énfasis en sus implicaciones políticas.

JUAN FERMIN RODRIGUEZ

Fundador y CEO, lanzó Kingo Energy en el 2013. Kingo brinda un servicio de electricidad renovable que se ha convertido en una solución escalable a uno de los grandes retos que la humanidad enfrenta: La energía. La visión de la compañía es llegar a 100 millones de hogares para el año 2035, convirtiéndola en la empresa eléctrica más grande de la historia.

Kingo a experimentado un crecimiento dramático en los últimos dos años y medio en el sector fuera de la red, pasando de un proyecto piloto de 450 hogares en enero de 2015 a 50,000 hogares para el mes de septiembre de 2018. 17% de la población mundial todavía no tiene acceso a energía. Estos 1.2 billones de personas pagan por los sustitutos más caros (candelas/queroseno/diésel), haciendo de la energía solar más accesible en este mercado a comparación de cualquier otro en la economía. La empresa se encuentra en un rumbo exitoso para impactar positivamente a 250,000 hogares en el año 2018 y ha recaudado el capital necesario para ejecutar un plan estratégico que le permita llegar a un millón de hogares para el año 2020.

La misión de Kingo es encender vidas. Al utilizar la innovación, Kingo se ubica como un pionero en la evolución del consumo de energía mundial.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

Ignacio De León

Emprendedor, especialista PSD y fan de la innovación

Propietario de DIRECTO, una plataforma de deuda/equidad para la industria inmobiliaria en los EE.UU. y Latinoamérica. Experto en incubación de negocios y políticas de innovación con experiencia multi-regional en competencia y estrategias de reformas regulatorias. Actualmente trabaja como Líder especialista en innovación en el Banco Interamericano de Desarrollo, con amplio conocimiento y experiencia en temas de política económica relacionados a la reforma institucional de Latinoamérica y Asia Central.

El señor De León es un experto internacional en políticas de comercio, antimonopolio, propiedad intelectual y promoción de inversiones en Latinoamérica. Expresidente de Pro-Competencia, recibió su Doctorado en Derecho y Economía en la University College London (1999). También tiene una Maestría en Economía de la Universidad Francisco Marroquín y una Maestría en Derecho de la Universidad Queen Mary College de Londres.

Twitter: @latinovation

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/ignaciodeleon/>

BEN POWELL

Fundador y CEO de ~~Agora Partnerships~~, una organización que trabaja para dirigir el capital social, financiero y humano a pequeñas empresas y organizaciones no lucrativas con potencial de crecimiento y que construyen soluciones a problemas críticos de índole social y ambiental en sus comunidades.

Como experto en la inversión de impacto, Ben está convencido en el poder que las pequeñas empresas tienen para transformar comunidades.

Ben Powell es el fundador y CEO de ~~Agora Partnerships~~, una organización que trabaja para dirigir el capital social, financiero y humano a pequeñas empresas y organizaciones no lucrativas con potencial de crecimiento y que construyen soluciones a problemas críticos de índole social y ambiental en sus comunidades. ~~Agora Partnerships~~ ha fortalecido los modelos de negocios de emprendedores y los ha preparado para acceder al mercado de inversión a través de servicios personalizados, grupos consultores y acceso a inversionistas.

La red de ~~Agora~~ incluye a cientos de empresas en 20 países de Latinoamérica y el Caribe, quien han generado más de 75 millones de dólares colectivamente y en apoyo a los objetivos de desarrollo sostenible de Naciones Unidas.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

Ben está convencido en el poder que las pequeñas empresas tienen para transformar comunidades, habiendo trabajado en México y Estados Unidos, en el año 2010 fue nombrado como uno de "los 40 de menos de 40" líderes de desarrollo de Washington DC.

José V. Ordóñez

José tiene más de 20 años de experiencia como banquero *senior*, inversionista de capital riesgo y como emprendedor. Actualmente es *Managing Director* de *USRG Mesoamerica Clean Energy Fund*, un fondo de inversión enfocado en energía renovable y *cleantech* en México, Centroamérica y el Caribe. Es Cofundador de varios *startups* de *cleantech* y tecnología, incluyendo *HYBRICO Energy Technologies, Ltd.*, empresa que diseña y fabrica equipos de "energía híbrida" para torres de telecomunicaciones, *Chopinmol.com*, empresa de *ecommerce* enfocada en migrantes latinoamericanos residentes en USA, y *Bitmec*, una plataforma online de gestión del cuidado de la salud y seguros médicos. José es *Senior Advisor* de *Kingo Energy*, *startup* guatemalteco que ofrece energía solar de prepago en comunidades *off-grid*.

Anteriormente, José fue CEO de *Pan American Hydro Corporation*, empresa canadiense desarrolladora de pequeñas centrales hidroeléctricas en Latinoamérica. Fue *Managing Partner* de *Grevillea Capital*, una boutique española de banca de inversión y *private equity* enfocada en el mercado europeo de energía renovable. Fue CEO de *Global3 Energía*, empresa con sede en Barcelona productora de energía renovable. Fue Director del Grupo de Energía para Latinoamérica de Citigroup en Nueva York, donde completó más de \$12,000 millones en transacciones de M&A y levantamiento de capital. José tiene un MBA de *Stanford Business School*, un JD (derecho) de *Stanford Law School* y un B.A. en Economía (magna cum laude) de *University of Maryland*.

Panos A. Panay

Vicepresidente de Innovación y Estrategia para la Universidad de Música Berklee, es el responsable de la dirección general de la Universidad, operando todas las áreas e implementar los programas innovadores enfocados al futuro.

También cuenta con experiencia en el pensamiento innovador, y como convertir de forma rápida a los profesionales que desean sobresalir en el entorno empresarial competitivo de hoy. Tales habilidades también las desarrolla para el sector de la música, donde las nuevas tecnologías e ideas obligan a un cambio y actualización constante en la forma en que se desarrolla, comercializa y distribuye la música.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017 Renglón de contratación 081 Fuente 52

Estas tendencias se encuentran en el recién lanzado Instituto para el Emprendimiento Creativo (ICE) de Berkeley, una iniciativa diseñada para inspirar, educar y lanzar la próxima generación de emprendedores creativos. Panos Panay es el cofundador de este Instituto, que cree que las nuevas tecnologías pueden aplicarse a la industria musical para simplificar radicalmente la forma en la que se identifican y compensan los derechos de los propietarios de música, por medio de modelos empresariales sostenibles para artistas, empresarios y empresas de música.

Pedro Ortiz

Experto en planificación urbana, considera que es necesario enfrentar el desafío de las ciudades frente al crecimiento exponencial de la población, por medio de estrategias integrales de Transporte, Vivienda, Gobernanza del Desarrollo, Medio Ambiente, Sociedad, Economía, Infraestructuras, etc. Muchas de las debilidades que enfrentan las metrópolis se debe al poco conocimiento para manejarlas.

Este fenómeno requiere de nuevos conocimientos, nuevos enfoques y nuevos procedimientos de gestión. Pedro Ortiz es uno de los pocos profesionales de todo el mundo con amplia experiencia en este tema. El experto aborda los problemas metropolitanos de una manera integrada. Estuvo a cargo del Plan Metropolitano de Madrid 1996 que incluyó estrategias para manejar adecuadamente los temas de Medio Ambiente, Transporte, Actividades económicas, Instalaciones sociales y Vivienda, en el ámbito de Gobernabilidad.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

Premio a la Innovación

En el marco del evento Guatemala ~~Innovation Forum~~ será entregado el Premio a la Innovación promovido por la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología - SENACYT- siendo la quinta vez que se hace en el país desde el año 2013, dicha condecoración responde a la premiación de las ventajas competitivas y prosperidad obtenida por medio de las novedades, el conocimiento científico, ingenio de la idea y al éxito en su aplicación.

Evalúa y reconoce la trayectoria destacada de personas y organizaciones que, en la ejecución de actividades de investigación, desarrollo e innovación, cuyos productos, servicios o procesos novedosos han tenido impactos concretos en la mejora de la productividad y competitividad en sus organizaciones o han contribuido a resolver problemas y necesidades nacionales.

¿Quiénes participan en el Premio a la Innovación?

Participan estudiantes, docentes, profesionales, consultores, así como organizaciones privadas, educativas, gubernamentales o de la sociedad civil. Las nominaciones se hacen individuales o en grupos.

No. de proyectos	Categoría	Nombre de Proyectos
1	Innovación Empresarial	Artesan
5	Innovación en Educación	INVESTIGACIÓN EN QUÍMICA ANALITICA APLICADA A LA NUTRICIÓN COMO UNA HERRAMIENTA EN DOCENCIA
		Proyecto Educativo METASOLUCIONES
		APRENDIENDO VALORES UNIVERSALES CON NEURO RULETA 21
		WuuPa
		PRIMERA CARRERA E-LEARNING DE LA USAC
2	Innovación Institucional	ESCUELA DE FORMACIÓN DE INSTRUCTORES DE INTECAP
		ALBA-KENETH BUSCA PERSONAS DESAPARECIDAS O REQUERIDAS POR LA JUSTICIA
6	Innovación social o ambiental	Gronn, S.A.
		Vita+
		MICRONIZACIÓN TERRESTRE, TECNOLOGÍA Y EQUIPOS, PARA EL CONTROL DE HONGOS E INSECTOS, MAS LA FERTILIZACIÓN FOLIAR EN LA AGRICULTURA
		MOVILIDAD URBANA

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

		BOMBA ECOLOGICA BHIDAGUA.
		ESCANTH WS – ESCUDRIÑADOR DE COMPENSACIÓN ANTIGRAVITATORIA HUMANA- NUEVA HERRAMIENTA DIAGNÓSTICA, QUE PERMITE CONOCER LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE LA COLUMNA VERTEBRAL Y EL RESTO DEL CUERPO HUMANO
2	Jóvenes y la innovación	AgroDrones ImeiDB
2	Mujeres y la innovación	Nuss,S.A. PROGRAMA INNOVADOR-MUJER, CUIDA TU ESPALDA...ES PARTE DE TU CUERPO (PREVENCIÓN Y CURACIÓN DE ESPALDA EN LAS MUJERES)

PROYECTO PROGRAMA APOYO A LA INNOVACIÓN

El Programa de Apoyo a la Innovación (INNOGUATE) es una iniciativa liderada por el MINECO de la República de Guatemala en su apuesta de país para el fomento de la competitividad, emprendimiento e innovación del conjunto del país. Para ello, el programa pretende la mejora de las capacidades de las instituciones de gobierno, de los agentes del ecosistema de innovación y de las empresas con potencial innovador en los siguientes sectores objetivo: TICs, Turismo, Manufactura Ligera, Forestal y Agroindustria.

El programa combina actividades de capacitación con intervenciones directas a más de 300 pymes del país. Además de la presencia de pymes guatemaltecas el proyecto también hace una llamada a asesores (consultores), mentores y diplomados del ecosistema de innovación guatemalteco que además de participar en los programas de capacitación y cualificación tendrán un papel relevante en los procesos de intervención de la pymes.

Para el cumplimiento de estos fines fundacionales estarán a cargo de la implementación:

TECNALIA RESEARCH & INNOVATION (www.tecnalia.com), es centro tecnológico de investigación de excelencia internacional con más de 50 años de experiencia. Constituida como Fundación, TECNALIA es la organización tecnológica sin ánimo de lucro, privada e independiente, líder en España y una de las más relevantes de Europa, con una plantilla formada por 1.434 personas de alta cualificación (202 con titulación de doctorado) y una facturación de 100 millones de euros en 2015.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

IKEI Es una firma de consultoría española con sede en el País Vasco. La oferta de IKEI, está dirigida tanto al sector público (análisis, estrategia, asistencia técnica y evaluación de políticas públicas) como a las empresas (dirección estratégica, organización, competitividad y crecimiento orgánico, fusiones y adquisiciones y operaciones de corporate finance). Actualmente IKEI es una de las firmas de consultoría y asesoramiento corporativo que acreditan mayor experiencia en su ámbito de actividad. Esto ha sido posible como consecuencia de un desempeño caracterizado por el compromiso con los objetivos del cliente, la independencia y la profesionalidad, que ha permitido ganarnos la confianza del mercado.

TECNALIA

Área Anardi, 5

E-20730 Azpeitia - Gipuzkoa (Spain)

T Div 902 760 020 – M 687 737 215

T +34 946 430 850 (International calls)

oriol.munne@tecnalia.com

www.tecnalia.com/servicios-tecnologicos

Ingeniero Oriol Munné Caballero

Director de Internacionalización de la División de Servicios Tecnológicos, estableciendo y dirigiendo la estrategia e implementación del proceso de internacionalización de la División de TECNALIA al exterior. Posee más de 18 años de experiencia en el diseño, implementación y gestión de proyectos de innovación, desarrollo e investigación para empresas..

Ha dirigido varios departamentos productivos de los centros tecnológicos de investigación de CIDEMCO y posteriormente TECNALIA, relacionados con la madera, polímeros y biocidas y orientados principalmente al sector forestal y al de la construcción (manufactura). Entre sus responsabilidades destaca su experiencia en la definición, gestión y dirección de las líneas estratégicas de innovación e investigación tanto a nivel de instituciones públicas vinculadas al Sistema Nacional de Ciencia y Tecnológica, como a nivel de empresas y representantes sectoriales del sector privado. También destacan sus trabajos y experiencia en la consultoría técnica, tanto a nivel nacional como internacional y con especial énfasis en las PYMES.

Timoteo Pérez Martín

Economista y profesor de la Universidad de Deusto desde el año 1994, tiene una experiencia docente de más de 20 años. En la actualidad es profesor en el MUDE (Master Universitario de Dirección de Empresas) de la Deusto Business School.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

Experto en Modelización y Planificación Estratégica Pública y Empresarial. Desde su entrada en Ikei en 1988 realiza trabajos de estudios sectoriales y macroeconómicos, así como estudios de planificación estratégica institucional, territorial y empresarial. Desde el año 1994 participa en los proyectos relacionados con la Red ENSR (Observatorio Europeo de la pyme, Comisión Europea), donde Ikei es el partner español de dicha red. Dentro de la misma se han abordado un número importante de proyectos relacionados con Planificación Pública y Estrategia Empresarial.

Socio-Director de IKEI, responsable de los proyectos ejecutados por esta empresa en América Latina, lo que le ha permitido dirigir multitud de proyectos de consultoría internacional financiados con organismos multilaterales: BID-FOMIN, Banco Mundial, Unión Europea y CAF. Con 25 años de experiencia en el campo de la consultoría, tanto dentro del ámbito público, como dentro del ámbito privado, y especialmente en el ámbito de la pyme y en el ámbito de las asociaciones empresariales, gremios, clústers, asociaciones sectoriales.

ANEXO XIII

Entrevista 14 noviembre
Programa La Trinchera
TV Azteca

La innovación permite sobrepasar los límites de las ideas, permitiendo transformaciones positivas en la productividad y el progreso de un país.

TEMAS:

1. Los emprendedores formalizados son generadores de riqueza, empleo y contribuyen al desarrollo del país.

Según la última actualización del **Global Entrepreneurship Monitor** (2015-2016) en Guatemala existen 3.2 millones de potenciales emprendedores, el 52% de ellos comprendidos entre las edades de 18 y 34 años, en promedio

La innovación y el emprendimiento pueden impactar en importantes indicadores como el del **Índice de Competitividad Global** que actualiza anualmente el Foro Económico Mundial, a través de la evaluación de 137 economías, (Guatemala se encuentra actualmente en la posición 84 de 137) midiendo el entorno de la competitividad de los diferentes países. El cambio positivo que estas nuevas reformas provocarán, se verá reflejado en el pilar que mide la Eficiencia del Mercado de Bienes, y en los subindicadores que miden el tiempo y el número de procedimientos para aperturar un negocio.

El **Índice Mundial de Innovación 2017** mide los resultados de 127 países en materia de innovación. Ofrece a los encargados de la formulación de políticas un panorama de los puntos fuertes de los ecosistemas nacionales en materia de innovación, así como de las esferas en las que se pueden realizar mejoras. En su décima edición, el **Índice Mundial de Innovación** destaca la naturaleza global de la innovación y demuestra que su capacidad para apoyar el desarrollo económico nacional suele verse limitada por deficiencias en, por ejemplo, el capital humano, la infraestructura o el grado de desarrollo del mercado.

Guatemala se posicionó en el puesto 98 de 127 y obtuvo una puntuación de 27.9 sobre 100. A continuación se presentan las categorías que evalúa el índice y las puntuaciones que obtuvo el país en una escala de 0 a 100:

- Instituciones: 46.5
- Capital humano e investigación: 18.1
- Infraestructura: 34.6
- Sofisticación del mercado: 43.8
- Sofisticación de negocios: 36.2
- Conocimientos y tecnologías: 13.9
- Output creativo: 26.0

Fuente: fundesa

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

Análisis importantes:

Cómo mejoramos la posición país en los indicadores económicos
Actores relevantes en los ecosistemas de emprendimiento e innovación
Guatemala presenta grandes posibilidades y oportunidades para avanzar en las categorías.

2. Ecosistemas de emprendimiento e innovación

Un entorno favorable es la base para generar emprendimientos de alto impacto.
¿Cuál es el panorama mundial?

En los países de América Latina existe una fuerte tendencia a incentivar el emprendimiento. Sin embargo, existe un tema importante: se deben de crear las condiciones necesarias, ya que no es suficiente apoyar con el financiamiento.

Los principales elementos que favorecen el desarrollo de un ecosistema de innovación son la eliminación de los trámites burocráticos para la creación, modificación y el cierre de empresas. No es necesario aumentar el porcentaje de inversión en innovación respecto al PIB; lo que se requiere es, simplemente, voluntad de las autoridades.

Otro elemento fundamental es incorporar eficiencia en los trámites que requieren efectuar los emprendedores ante los organismos públicos. Se debe prestar especial atención a la interacción a través de **servicios online**. Asimismo, se debe asegurar que fluya la información entre los organismos públicos.

Un país que invierte en optimizar los procesos en los organismos públicos no requiere invertir tanto en innovación; hace un uso más eficiente de los recursos con que ya cuenta.

Análisis importantes:

Cuales son los programas de apoyo a la innovación y al emprendimiento que existen en el país.

Las reformas al código de comercio ayudarán al emprendimiento reduciendo los trámites y tiempos para la creación de nuevas empresas.

3. Guatemala Innovation Forum

ANEXO XIV

VICEMINISTERIO DE INVERSIÓN Y COMPETENCIA INFORME DE ACTIVIDADES SEMANAL DEL 6 DE NOVIEMBRE AL 10 DE NOVIEMBRE DE 2017

I. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

a. INFORME DE COMUNICACIÓN

i. COMUNICACIÓN

- Seguimiento a la organización del evento Guatemala ~~Innovation Forum~~.

En el tema de difusión de contenido e información en redes sociales, mantenemos la matriz de publicaciones, viernes 3 de noviembre se homologó con ~~icrea~~ contenido el cual se integró a la matriz de contenido, la cual destacamos el video promocional el cual se publicó en todas las redes sociales después de la conferencia de prensa, así mismo se publicó una imagen en 360°, se tiene pendiente aún recibir contenido por parte de ~~lifebelt~~, se les envió un correo de recordatorio y homologar de último estos datos y recibir los artes para integrarlos en la programación de las redes sociales.

Con el tema de los videos los que se van a proyectar en el evento estamos bien solo el tema de las medidas de la pantalla del centro quedaría pendiente por definir. Se hizo un compromiso de tener videos de los ~~speakers~~ para publicarlo en Redes Sociales y también para utilizarlos el día del evento, por la premura del tiempo es mejor hacerlo con las imágenes de cada uno de ellos.

Con el tema de los expositores y sus presentaciones, se envió un correo a cada uno de ellos a través de Hugo, se estableció una fecha límite para el miércoles 15 de noviembre, ya se cuenta con la presentación de Anabel Pérez.

Se esta elaborando una propuesta de desayuno con periodistas y columnistas previo al gif para tener más cobertura el día del evento, porque por el momento solo hay 5 medios acreditados más los 3 medias ~~partners~~, por lo que para garantizar el éxito de la cobertura necesitamos hacer 2 desayunos con generadores de opinión.

Reunión con la Gremial de Innovación y Tecnología de Cámara de Industria donde confirmaron la participación al Guatemala ~~Innovation Forum~~.

Cierre de negociación con Media ~~Partner~~ SOY 502.

Gira con medios de comunicación:

- Se re programó la entrevista para programa de radio Mujer de negocios, con el objetivo de presentar el Guatemala ~~Innovation Forum~~. La fecha es el 16 de noviembre 2017 en Radio mundial.
- Republica GT tiene pendiente hacer una grabación corta invitando al GIF por lo que se esta dando el seguimiento del mismo, para coordinar fecha.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017 Renglón de contratación 081 Fuente 52

- Soy 502 sacará una nota, con la postulación, en espera de que me confirmen el espacio que tendremos y las imágenes adaptadas que necesitan.
- Guatemala.com se ha dado seguimiento a la nota. Confirmarán fecha de publicación el lunes.
- TV azteca pendiente de ~~agendar~~ la fecha para la entrevista en el programa la trinchera.
- Con Criterio canceló el espacio asignado, y ~~estan~~ reprogramando, ~~sera~~ para la segunda quincena de noviembre.
- Se ~~estan~~ haciendo los acercamiento con Canal Antigua, ~~Guatevisión~~, emisoras Unidas.
- Se está dando el seguimiento con los periodistas a quienes se les envió el comunicado de prensa para la elaboración de notas.

Diseños y artes: Elaboración de dos anuncios de prensa para la difusión en la edición impresa de Prensa Libre fechas 13 y 2° de noviembre. Ya se compartieron los artes a Gabriela Pérez de MINECO quien es la encargada de enviarlos al medio.

Ya se realizaron los diseños preliminares de los stands para el evento. Diseños que deben de ser montados en un esquema final.

Invitación a la cena previa al día del evento para autoridades y expositores, pendiente de aprobación.

Diseño de artes para redes sociales de los expositores pendientes, ya se tiene la información por lo que se esta trabajando en el diseño.

Se esta trabajando el diseño final del programa del día del evento.

Se estará realizando un arte para medios de comunicación explicando el proceso de acreditación.

Elaboración de los TP para Ministro de Economía para su intervención en el Guatemala ~~Innovation Forum~~.

- Elaboración de diseño de boletín interno.
- Elaboración de diseños de forma para los nuevos integrantes de Pronacom, artes solicitados por el equipo de los componentes.
- Cobertura de conferencia de Prensa para anunciar el Guatemala ~~Innovation Forum~~.
- Cobertura del Programa Tejiendo Alimentos, donde se lanzó la actualización del nuevo catálogo. (pendiente información para el boletín externo de noviembre).
- Diseño de afiche para así se hace, solicitado por el componente 1 .
- Elaboración de monitoreo de medios.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

- Transmisión en vivo de Conferencia de Prensa de Guatemala ~~Innovation Forum~~
- Socialización del evento de Gobierno corporativos para la asistencia de los interesados en las redes sociales De Pronacom
- Informe actualizado de las redes sociales y estrategia de comunicación digital interna.
- Cobertura del Foro Latinoamericano de Inversión de impacto, para realizar la noticia del panel donde tuvo presencia Pronacom.
- Cobertura de Inauguración de Héroes Fest.
- Divulgación y respuesta a usuarios en los procesos de Registro para el Guatemala ~~Innovation Forum~~ que llegan al correo de comunicación de Pronacom.
- Elaboración, revisión y ejecución de videos de temas de NAMA y GIF por el Comisionado Acisclo Valladares.
-

II. ACTIVIDADES RELEVANTES PENDIENTES DE REALIZAR EN EL CORTO PLAZO

a. INFORME DE COMUNICACIÓN

- Ejecución de DESAYUNO para periodistas y generadores de opinión para anunciar el Guatemala ~~Innovation Forum~~.
- Seguimiento a disponibilidad de salones en el palacio para el lanzamiento de la Política Nacional de competitividad.
- Planificación previa con comisiones GIF.
- Gira de medios GIF

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor 1 para la Documentación y Simplificación de Tramites

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Marcia Priscila Oropin Segura

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Enmienda 1 al Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-002-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 16,000.00

Se adjunta el informe No. 11

Titulado:

Informe sobre las visitas realizadas a las instituciones para la documentación y/o actualización de los procesos administrativos durante noviembre de 2017.

Impreso en: 27

Cantidad en hojas

SI

Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del informe: 30 de noviembre de 2017

Revisión Técnica 1

Silvia Rwera

Nombre y Firma

Revisión Técnica 2

HUGO GOMEZ

Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Aimee Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME NOVIEMBRE 2017

Para: Licda. Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones

De: Marcia Priscila Oropin Segura

Nombre de

Asesoría: Asesor 1 para Documentación y Simplificación de
Trámites – Componente 1

Asunto: **INFORME 11**

Fecha: 30 de noviembre de 2017

Señora Directora:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de noviembre de 2017 y logros obtenidos.

INFORME 11

Informe sobre las visitas realizadas a las instituciones para la documentación y/o actualización de los procesos administrativos durante noviembre de 2017.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Como parte del apoyo brindado a la Dirección Ejecutiva, se participó en reunión con la asesora Ingrid Barillas, el Licenciado Herlindo Herrera y la Licenciada Shirley Palencia, representante de Cámara de Comercio, a fin de explicar a la representante de Cámara de Comercio el trabajo realizado por la mesa técnica de Especies Estancadas para la elaboración de la propuesta de Iniciativa de Ley sobre Especies Estancadas, el objeto y contenido de la ley y los productos que regula la misma, a fin de obtener consenso por parte de dicha institución.
2. Como parte del Apoyo brindado a la Dirección Ejecutiva, se participó en la reunión que se llevó a cabo en las instalaciones de la Oficina Nacional del Servicio Civil, y que tuvo por objetivo hacer la presentación del nuevo proyecto de Ley de Servicio Civil, en dicho reunión participó el Secretario de la ONSEC y sus asesores legales, quienes explicaron el espíritu de la reforma, el contenido de la misma y los aspectos que regula le nueva propuesta.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

3. Seguimiento al tema de documentación de Procesos del Registro de Garantías Mobiliarias, para lo cual fue necesario participar en reunión con la Registradora y Subregistradora de Garantías Mobiliarias a fin de revisar paso por paso el proceso nuevo proceso de Constitución de Garantía Mobiliaria, el cual se publicará en la plataforma electrónica Asisehace, cuando el Registro de Garantías Mobiliarias lo implemente; así mismo se logró validar que la información colocada en dicho proceso a fin que sea la información correcta.
4. Como parte del apoyo brindado a Dirección Ejecutiva, participación en reunión con la Licenciada Cecilia Palomo y el equipo del componente 1, a fin de obtener la priorización de las leyes a impulsar dentro de la Agenda Legislativa del Programa Nacional de Competitividad, que puedan tener un impacto a nivel nacional y mejorar el clima de negocio de Guatemala, obteniendo un cuadro de priorización. (Anexo 1)
5. Participación en la capacitación de Herramientas Empresariales G Suite, impartida por el Licenciado en Informática, Alejandro Castro, la cual tiene como objetivo obtener el mejor provecho de las herramientas que nos brindan nuestras cuentas de correo electrónico empresariales para conocer y aplicar los beneficios que la herramienta nos ofrece. (Anexo 2)
6. Como parte del apoyo brindado a la Dirección Ejecutiva, participación en reunión con la asesora Ingrid Barillas y el Licenciado Jorge Estrada, a fin de analizar la viabilidad de la reforma del Acuerdo Gubernativo 20-2008, por medio del cual se crea la agencia de promoción de las inversiones Invest in Guatemala, para prorrogar el mismo.
7. Como parte del apoyo brindado a la Dirección Ejecutiva, participación y seguimiento en la Comisión de Expositores y Comisión de Kit de Bienvenida, para el evento Guatemala Innovation Forum, a fin de apoyar el trabajo asignado a cada una de las comisiones para dicho evento, para lo cual fue necesario acudir a reuniones de coordinación, asignación de funciones, avances y socialización con los expositores.
8. Como parte del apoyo brindado a Dirección Ejecutiva, acompañamiento a la Jefa Administrativa del Programa Nacional de Competitividad al Ministerio de Economía, a fin de dar seguimiento a los Formularios de Renovación de Puestos en la Oficina Nacional de Servicio Civil, de los puestos 022 asignados a PRONACOM.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

9. Seguimiento al proyecto de documentación de los procesos relacionados a la obtención de Licencias de Construcción, para la certificación de los procesos documentados en las instituciones vinculadas al proceso, que consiste en obtener la validación final de las instituciones, de la información documentada en la institución correspondiente, logrando obtener la firma del formato de Certificación. A continuación se describe el trabajo realizado en cada institución.

INSTITUCIÓN	PROCESO	PROCESO FINALIZADO Y VALIDADO	INICIO SEGUIMIENTO A CERTIFICACIÓN	ACCIONES REALIZADAS
INSTITUTO NACIONAL DE BOSQUES INAB	Licencia de cambio de uso de suelo para construcción y plan operativo anual (INAB)	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	Seguimiento vía telefónica, se trató de contactar al Director Regional del Área Metropolitana, pero no se obtuvo respuesta
MARN	Obtención de licencia ambiental (categoría CR) (MARN)	3 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	Se hicieron llegar los procesos por medio electromagnético a Ottoniel Barrios, para que pudiera revisar los procesos ya finalizados y con la información brindada por ellos.
	Presentación de EIA o DABI y obtener licencia ambiental (categoría C) (MARN)			Se ha tratado de contactar vía telefónica a Ottoniel Barrios, pero no se ha logrado la comunicación con él.
	Presentación de EIA o DABI y obtener licencia ambiental (categoría B2) (MARN)			
	Presentación de EIA o DA y obtener licencia ambiental (categoría B1) (MARN)			
	Presentación de EIA o DA y obtener licencia ambiental			

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

	(categoría A) (MARN)			
MINISTERIO CULTURA Y DEPORTES	Obtención de dictamen previo para construcción (DECORBIC - MCD)	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	<p>Envío de correo electrónico con el enlace del proceso para su revisión previa, y solicitud de reunión para resolución de dudas y de estar correcta la información proceder a la firma de la certificación.</p> <p>Se contactó vía telefónica al Arquitecto Rudy Gálvez, quien indico que ya no labora para el ministerio, por lo que nos brindó los datos del nuevo director a quien se le envió por correo electrónica el enlace del proceso.</p> <p>A la fecha no se ha logrado comunicación con el Arquitecto Rony Chavez, a pesar de haber acudido al Ministerio para lograr una reunión.</p>
	Obtención de dictamen de estudio arqueológico y autorización de uso suelo y subsuelo (DEMOPRE)	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	<p>Envío de correo electrónico con el enlace del proceso para su revisión previa, y solicitud de reunión para resolución de dudas y de estar correcta la información proceder a la firma de la certificación.</p> <p>Se obtuvo respuesta por parte de la institución y se concertó una reunión, la cual no se pudo llevar a cabo pues al momento de llegar al Ministerio se encontraba en otra reunión y no pudo atender.</p>
MINISTERIO DE ENERGÍA Y MINAS	Obtener licencia de instalación y operación categoría A-1 (MEM)	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	Se contactó vía telefónica al subdirector de la Dirección de Hidrocarburos y se envió de correo electrónico con el enlace del proceso para su revisión previa, y solicitud de reunión para resolución de dudas y de estar correcta la información proceder a la firma de la certificación.
	Obtener licencia de instalación y operación categoría A (MEM)			Se obtuvo respuesta por parte de la institución con los cambios que deben realizarse a los procesos, dicha información fue remitió a la Asesora
	Obtener licencia de instalación y			

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

	operación categoría B (MEM)			Anajoyce Oliva, para la realización de los cambios.
REGISTRO GENERAL DE LA PROPIEDAD	Obtención de certificación en el Registro General de la Propiedad	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	<p>Se contactó vía telefónica al Licenciado Carlos Herrera, se logró concertar una reunión con él y con la Licenciada Laura Canet, se hizo la presentación del proceso, durante la reunión se le hicieron correcciones al proceso, se realizaron dichas corrección por ser cuestiones de forma y se les envió por correo electrónico el proceso corregido.</p> <p>Se está a la espera de la respuesta de la institución si están de acuerdo con la información y de ser así se solicitó reunión con la autoridad correspondiente para proceder a la firma del formato de certificación.</p>
CONAP	Certificación sobre áreas protegidas (CONAP)	3 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	<p>Se contactó vía telefónica Horacio López, se logró concertar una reunión con él, para la presentación del proceso. El Ingeniero traslado la información a los encargados de la Dirección de Análisis Geoespacial, para la revisión del mismo.</p> <p>Nos contactaron vía telefónica para indicar algunas correcciones al proceso, se tomó nota de los mismos. Pendiente realizar dichos cambios y una vez realizados enviar nuevamente el proceso para su revisión y de estar de acuerdo con la información se solicitara reunión con la autoridad correspondiente para proceder a la firma del formato de certificación.</p>
MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA Y ASISTENCIA SOCIAL	Obtención de dictamen sanitario (MSPAS)	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	<p>Se contactó vía telefónica al Ingeniero Piedra santa, quien solicitó el envío del proceso por correo electrónico.</p> <p>Por lo que se envió por correo electrónico el enlace del proceso para su revisión previa, y ene le mismo se le solicitó una reunión para solventar alguna duda que pudiera tener, si está</p>

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017

Renglón de contratación 081 Fuente 52

				<p>conforme con la información colocada en la página proceder a la firma del formato de certificación.</p> <p>A la fecha no se ha logrado comunicación con el Ingeniero, ni se ha recibido información del proceso.</p>
DIRECCIÓN GENERAL DE AERONÁUTICA CIVIL	Obtención de autorización de altura máxima permisible para edificaciones (DGAC)	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	<p>Se contactó vía telefónica al Ingeniero Lau, quien solicitó el envío del proceso por correo electrónico.</p> <p>Por lo que se envió al Ingeniero Lau y al Asesor legal de la DGAC, por correo electrónico el enlace del proceso para su revisión previa, y en el mismo se le solicitó una reunión para solventar alguna duda que pudiera tener, si está conforme con la información colocada en la página proceder a la firma del formato de certificación.</p> <p>A la fecha no se ha logrado comunicación con el Ingeniero, ni se ha recibido información del proceso.</p>
CONRED	Obtención de resolución para nueva obra - NRD2 (conred)	18 de octubre	2 de Noviembre a la fecha	<p>Se contactó vía telefónica a la Licenciada Gabriela Villagrán, nos indicaron que se encontraba con licencia y regresaba en 15 día, se procedió a explicar el motivo de la llamada, por lo nos solicitaron el envío del proceso por correo electrónico.</p> <p>Por lo que se envió por correo electrónico el enlace del proceso para su revisión previa, y en el mismo se le solicitó una reunión para solventar alguna duda que pudiera tener, si está conforme con la información colocada en la página proceder a la firma del formato de certificación.</p> <p>A la fecha no se ha logrado comunicación con la Licenciada Villagrán y no se ha recibido información del proceso.</p>

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

10. Envío de correo a las instituciones involucradas en el Proceso de Obtención de Licencia de Construcción, en el cual se agradece el apoyo brindado y se les envía el enlace del proceso para revisión del mismo y comentarios y se les solicita una reunión para solventar las dudas que se tengan en relación al mismo y de estar de acuerdo con la información colocada en la página asisehace.gt, proceder a la firma del formato de certificación. (Anexo 3)
11. Participación en reunión en el Consejo Nacional de Áreas Protegidas, para hacer la presentación del proceso Mapa de Ubicación de Áreas Protegidas, a fin de presentar el proceso finalizado y obtener las observaciones al mismo para lograr la certificación del mismo, en dicha reunión el Ingeniero José Horacio, se comprometió a hacer la revisión del mismo con los encargados de las ventanillas y al tener los comentarios proceder la firma del formato de certificación.
12. Participación en reunión con el Licenciado Carlos Herrera y la Licenciada Lorena Canet, ambos del Registro General de la Propiedad, fin de hacer la presentación del Proceso Obtención de Certificación en el Registro General de la Propiedad, en dicha reunión los representantes del Registro General de la Propiedad, le hicieron comentarios al proceso, una vez realizados los cambios se le envió por medio de correo electrónico, el enlace del proceso para la revisión con los cambios efectuados. (Anexo 4)
13. Como parte del apoyo brindado a la Dirección Ejecutiva, elaboración de análisis de la Ley Orgánica de la Zona Libre de Industria y Comercio “Santo Tomas de Castilla”, para lo cual fue necesario hacer una revisión de la normativa para lograr establecer el objeto de la Ley, los aspectos que regula, así como la base legal que le da certeza jurídica a la creación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Publicas y los requisitos necesario para la habilitación de las mismas. (Anexo 5)
14. Elaboración de PowerPoint para la presentación del Análisis de la Ley Orgánica de la Zona Libre de Industria y Comercio “Santo Tomas de Castilla” al Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad.
15. Participación en las reuniones con los licenciados Ignacio Andrade y Alejandro López, contratados para la elaboración de las propuestas de iniciativas de ley: Ley de Insolvencia y Ley de Licencias de Construcción, a fin de dar seguimiento al avance de cada una de las consultorías.

16. Participación en reunión con el licenciado Christian Girón, asesor de la Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomas de Castilla, a fin de conocer a profundidad el funcionamiento y operación de ZOLIC, y la forma de aplicación de su normativa, para la habilitación de nuevas zonas de desarrollo económica especial publicas
17. Participación en el Evento de Gobierno Corporativo: Family Office, una herramienta indispensable para conocer la operatividad de un negocio, el cual se llevó a cabo en el Salón Marfil del Hotel Clarión Suites.

Logros obtenidos

Con las actividades realizadas, se logró validar, los proceso relacionados con la obtención de Licencias de Construcción y con el Registro de Garantías Mobiliarias, consiguiendo publicar los procesos en la plataforma electrónica, y así posteriormente ser presentadas a las instituciones para que puedan ser validadas por las mismas, para posteriormente elaborar y presentar propuestas de simplificación de los procesos para ser implementadas y lograra una reducción tanto en tiempo como en costo para los usuarios.

Las actividades anteriormente descritas y realizadas tienen por objeto mejorar el clima de negocios en Guatemala, para que cada vez sea más fácil para los empresarios extranjeros invertir en Guatemala y con ello mejorar la economía y el comercio en el país, así mismo se les brinda a los usuarios tanto nacionales como extranjeros la herramienta electrónica Asisehace.gt, por medio de la cual puedan obtener de manera ágil y sencilla, información útil, verídica y actualizada, para cualquier tipo de trámite administrativo que desee realizar dentro del giro de su negocio.



Marcia Priscila Oropin Segura
Abogada y Notaria

Aprobado por:



Aimee Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017
Replón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 1

Económicas

NOMBRE	INICIATIV A	ESTATUS	COMISIÓN
1. Ley de Leasing	4896	Tercera Lectura	Comisión de Economía
2. Ley de Factoraje	4895	Tercera Lectura	Comisión de Economía
3. Reforma a la Ley de Garantías Mobiliarias	4646	Segunda Lectura	Comisión de Economía
4. Ley General de Aguas	2865	Pendiente Dictamen	Comisión de Ambiente
5. Ley de impuesto a bienes inmuebles	T	N/A	Comisión de Finanzas
6. Ley de insolvencias	C	N/A	Comisión de Economía
7. Ley de Fomento al Emprendimiento	P	N/A	Comisión de Economía
8. Ley de Gobierno Corporativo*	P	N/A	Comisión de Economía
9. Reforma a la Ley de Propiedad Industrial	P	N/A	Comisión de Economía
10. Ley de Certeza Jurídica para la Inversión	4858	Pendiente Dictamen	Comisión de Economía
11. Ley de Certeza Jurídica	P	N/A	Comisión de Economía

T: Terminada C: Contratada P: Pendiente *: PRONACOM 2018 (2 pendientes)

Transparencia

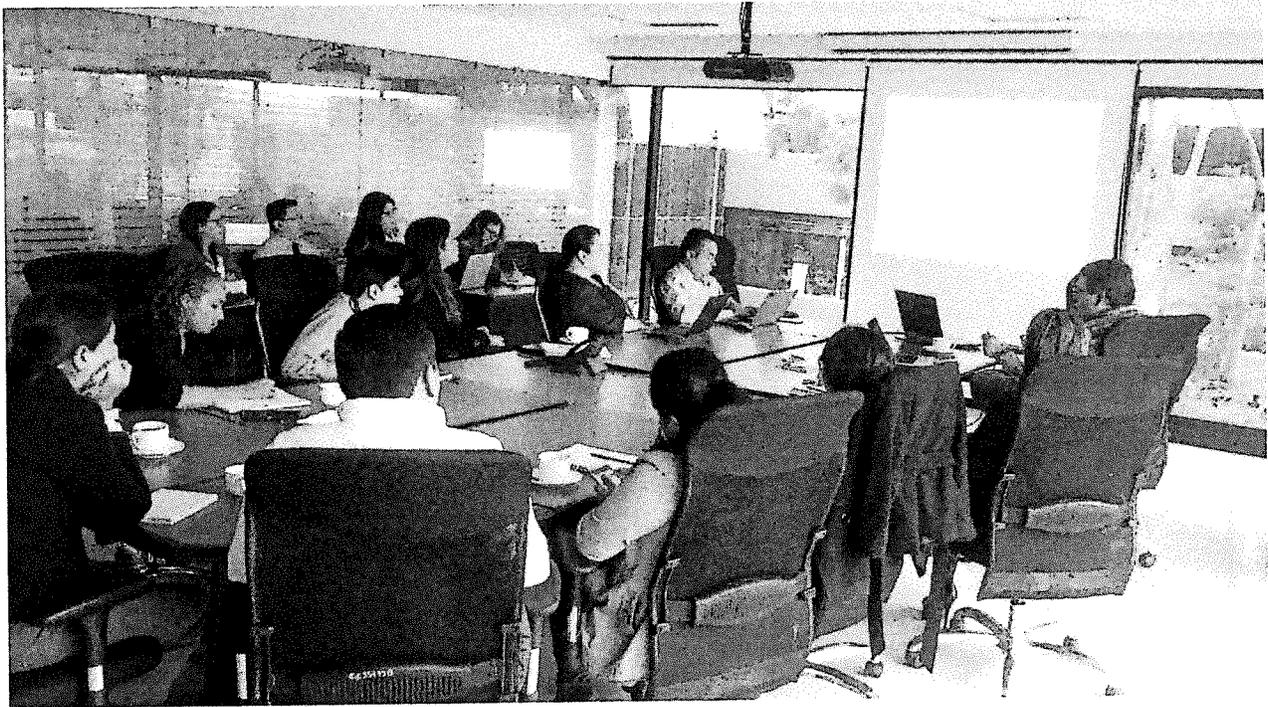
NOMBRE	INICIATIVA	ESTATUS	COMISIÓN
12. Ley de comisiones de postulación	5004		
13. Modificaciones a Ley de Zonas Francas	5174	Tercera Lectura	Comisión de Economía
14. Ley Electoral y de Partidos Políticos	5158	Pendiente Dictamen	Comisión de Asuntos Electorales
15. Ley de Contrataciones del Estado	5334	Pendiente Dictamen	Comisión de Finanzas
16. Ley de Servicio Civil(ONSEC)	P	N/A	Comisión de Trabajo
17. Ley de Infraestructura	T	N/A	Comisión de Comunicaciones
18. Ley de Licencias de Construcción	C	N/A	Comisión de Comunicaciones
19. Reglamento Convenio 175 OIT	P	N/A	Comisión de Legislación y puntos Constitucionales
20. Ley Anti-Trámites*	P	N/A	Comisión de Economía
21. Reglamento Convenio 169 OIT	P	N/A	Comisión de Legislación y puntos Constitucionales

T: Terminada C: Contratada P: Pendiente *: PRONACOM 2018 (2 pendientes)

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 2

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 3

Proceso: Obtención de dictamen previo para construcción (DECORBIC - MCD)

1 mensaje

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

6 de noviembre de 2017, 12:05

Para: decorbic@gmail.com, Silvia Rivera <srivera@pronacom.org>, Juan Andres Valladares <jvalladares@pronacom.org>, Aman Sanchez <asanchez@pronacom.org>

Estimado Arquitecto Rony Chavez

Reciba un cordial saludo por el Programa Nacional de Competitividad. Por este medio quisiera comentarle que meses atras se inició el proyecto para desarrollar una Ventanilla Unica de Construcción en línea, que tiene como objetivo conectar a todas las instituciones involucradas en el proceso. Como parte del proyecto se llevo a cabo la documentación de los procesos relacionados a Licencias de Construcción y en lo que respecta a DECORBIC se documento el Proceso: Obtención de dictamen previo para construcción, en su oportunidad con el Arquitecto Rudy Galvez y el equipo de trabajo.

Para continuar con el desarrollo del proyecto es necesario validar la información documentada, por lo que adjunto al presente, encontrará el proceso finalizado como quedara en la página asisehace.gt, con la información recopilada en su oportunidad con el departamento a su cargo, el cual podra ver en el siguiente enlace:

<http://asisehace.gt/procedure/591/624?l=es>

Agradecemos si nos pudiera brindar una pequeña reunión en el transcurso de esta semana para constatar la certeza de los datos y de ser correctos proceder a la firma de los formatos de certificación respectivos.

Quedo a la espera de sus noticias y cualquier duda al presente estoy a las ordenes.

Atentamente,

--



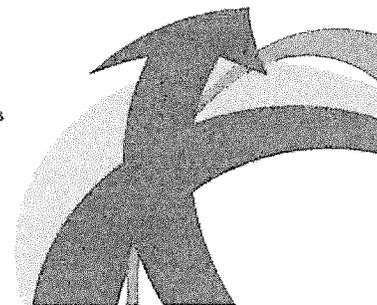
Priscila Oropin Segura
Asesor en Documentación y
Simplificación de Trámites

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

Tel. +502 2421-2464 Ext. 313

poropin@pronacom.org

www.pronacom.gt



Proceso: Obtención de dictamen de estudio arqueológico y autorización de uso suelo y subsuelo (MCD)

4 mensajes

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

2 de noviembre de 2017, 11:41

Para: juandemopre@gmail.com

Cc: Silvia Rivera <srivera@pronacom.org>, Juan Andres Valladares <jvalladares@pronacom.org>

Estimado Licenciado Juan Carlos Ramirez

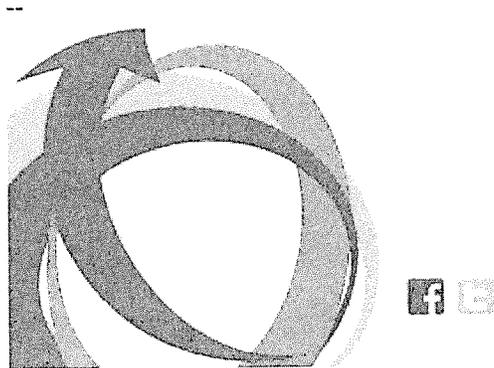
Reciba un cordial saludo. Por este medio y de parte del Programa Nacional de Competitividad agradecemos el apoyo brindado por usted y su equipo de trabajo durante los últimos meses en la documentación de los procesos para el proyecto de Ventanilla Única de Construcción.

Para continuar con el desarrollo del proyecto es necesario validar la información documentada, por lo que adjunto al presente, encontrará el proceso finalizado como quedara en la página asisehace.gt, con la información recopilada en su oportunidad con el departamento a su cargo, el cual podra ver en el siguiente enlace:

<http://asisehace.gt/procedure/581/604?l=es>

Agradecemos si nos pudiera brindar una pequeña reunión durante la próxima semana para constatar la certeza de los datos y firmar los formatos de certificación respectivos.

Atentamente,



Priscila Oropin Segura
Asesor en Documentación y
Simplificación de Trámites

Tel. +502 2421-2464 Ext. 318
poropin@pronacom.org
13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

PRONACOM
Mejorando para Competir

juan demopre <juandemopre@gmail.com>

2 de noviembre de 2017, 21:30

Para: Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

Buena noche

Despues de leer el documento le comento que se debe considerar los terminos "uso de suelo y subsuelo" porque eso unicamente los extiende la municipalidad de cada lugar segun reglamento municipal. El demopre unicamente protege los bienes arqueologicos y no los destinos de propiedades.

Cuando guste podemos hablar mas del tema. Mañana si puede estare en la oficina.

Juan carlos ramirez
Demopre

[El texto citado está oculto]

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

3 de noviembre de 2017, 14:19

Para: juan demopre <juandemopre@gmail.com>

Buena tarde licenciado, gracias por sus comentarios, le comento hoy se me hizo imposible poder llegar a su oficina, le parece si podemos reunirnos el dia martes por la mañana.

Proceso: Obtención de autorización de altura máxima permisible para edificaciones (DGAC)

1 mensaje

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

2 de noviembre de 2017, 11:49

Para: jorge.lau@dgac.gob.gt, christopher.toledo@dgac.gob.gt, Silvia Rivera <srivera@pronacom.org>, Juan Andres Valladares <jvalladares@pronacom.org>

Estimados

Licenciado Christopher Toledo, Asesor Jurídico, DGAC

Ingeniero Jorge Lau, Asesor Infraestructura Aeroportuaria, DGAC

Reciban un cordial saludo. Por este medio y de parte del Programa Nacional de Competitividad agradecemos el apoyo brindado por ustedes y su equipo de trabajo durante los últimos meses en la documentación de los procesos para el proyecto de Ventanilla Única de Construcción.

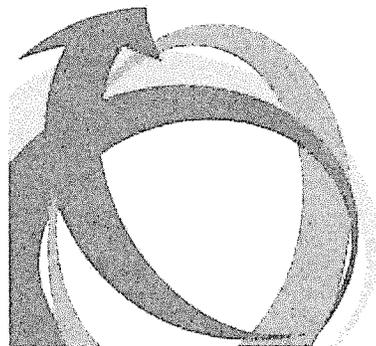
Para continuar con el desarrollo del proyecto es necesario validar la información documentada, por lo que adjunto al presente, encontrarán el proceso finalizado como quedara en la página asisehace.gt, con la información recopilada en su oportunidad con el departamento a su cargo, el cual podran ver en el siguiente enlace:

<http://asisehace.gt/procedure/592/625?l=es>

Agradecemos si nos pudieran brindar una pequeña reunión durante la próxima semana para constatar la certeza de los datos y firmar los formatos de certificación respectivos.

Atentamente,

--



Priscila Oropin Segura

Asesor en Documentación y
Simplificación de Trámites

Tel. +502 2421-2464 Ext. 318

poropin@pronacom.org

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis

Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

PRONACOM
Mejorando para Competir

Proceso: Obtención de dictamen sanitario (MSPAS)

1 mensaje

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

2 de noviembre de 2017, 11:41

Para: drpsa.eps@gmail.com, Silvia Rivera <srivera@pronacom.org>, Juan Andres Valladares <jvalladares@pronacom.org>

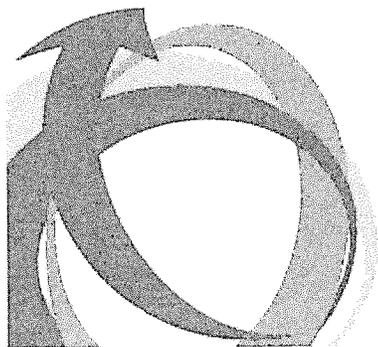
Estimado Ingeniero Esteban Piedra Santa

Reciba un cordial saludo. Por este medio y de parte del Programa Nacional de Competitividad agradecemos el apoyo brindado por usted y su equipo de trabajo durante los últimos meses en la documentación de los procesos para el proyecto de Ventanilla Única de Construcción.

Para continuar con el desarrollo del proyecto es necesario validar la información documentada, por lo que adjunto al presente, encontrará el proceso finalizado como quedara en la página asisehace.gt, con la información recopilada en su oportunidad con el departamento a su cargo, el cual podrá ver en el siguiente enlace:
<http://asisehace.gt/procedure/588/620?l=es>

Agradecemos si nos pudiera brindar una pequeña reunión durante la próxima semana para constatar la certeza de los datos y firmar los formatos de certificación respectivos.

Atentamente,



Priscila Oropin Segura

Asesor en Documentación y
Simplificación de Trámites

Tel. +502 2421-2464 Ext. 318

poropin@pronacom.org

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

PRONACOM
Mejorando para Competir

Proceso: Obtención licencia de instalación y operación categorías A-1, A,y B (MEM)

1 mensaje

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

2 de noviembre de 2017, 11:41

Para: fvelasquez@mem.gob.gt, Silvia Rivera <srivera@pronacom.org>

Cc: mperez@mem.gob.gt, Juan Andres Valladares <jvalladares@pronacom.org>

Estimados Ingenieros
Mario Perez, Director de la Dirección de Hidrocarburos
Luis Velasquez, Subdirector de la Dirección de Hidrocarburos

Reciban un cordial saludo. Por este medio y de parte del Programa Nacional de Competitividad agradecemos el apoyo brindado por ustedes y su equipo de trabajo durante los últimos meses en la documentación de los procesos para el proyecto de Ventanilla Única de Construcción.

Para continuar con el desarrollo del proyecto es necesario validar la información documentada, por lo que adjunto al presente, encontraran los procesos finalizados como quedaran en la página asisehace.gt, con la información recopilada en su oportunidad con el departamento a su cargo, los cuales podran ver en el siguiente enlace:

<http://asisehace.gt/procedure/593/617?l=es>

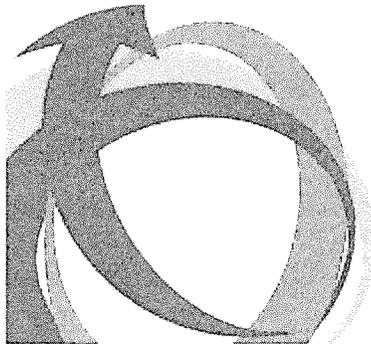
<http://asisehace.gt/procedure/594/626?l=es>

<http://asisehace.gt/procedure/595/627?l=es>

Agradecemos si nos pudieran brindar una pequeña reunión durante la próxima semana para constatar la certeza de los datos y firmar los formatos de certificación respectivos.

Atentamente,

--



Priscila Oropin Segura

Asesor en Documentación y
Simplificación de Trámites

Tel. +502 2421-2464 Ext. 318

poropin@pronacom.org

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

PRONACOM
Mejorando para Competir

Proceso: Obtención de resolución para nueva obra - NRD2 (conred)

1 mensaje

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

2 de noviembre de 2017, 11:41

Para: normasyprocedimientos@conred.org.gt, Silvia Rivera <srivera@pronacom.org>, Juan Andres Valladares <jvalladares@pronacom.org>

Estimada Licenciada Gabriela Villagran

Reciba un cordial saludo. Por este medio y de parte del Programa Nacional de Competitividad agradecemos el apoyo brindado por usted y su equipo de trabajo durante los últimos meses en la documentación de los procesos para el proyecto de Ventanilla Única de Construcción.

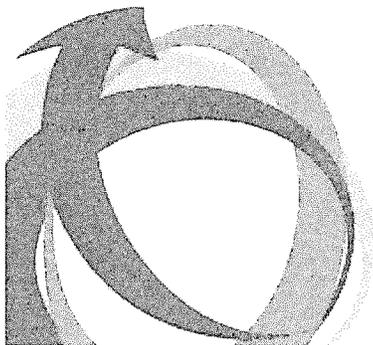
Para continuar con el desarrollo del proyecto es necesario validar la información documentada, por lo que adjunto al presente, encontrará el proceso finalizado como quedara en la página asisehace.gt, con la información recopilada en su oportunidad con el departamento a su cargo, el cual podra ver en el siguiente enlace:

<http://asisehace.gt/procedure/589/623?l=es>

Agradecemos si nos pudiera brindar una pequeña reunión durante la próxima semana para constatar la certeza de los datos y firmar los formatos de certificación respectivos.

Atentamente,

--



Priscila Oropin Segura

Asesor en Documentación y
Simplificación de Trámites

Tel. +502 2421-2464 Ext. 318

poropin@pronacom.org

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

PRONACOM
Mejorando para Competir

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017
Reglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 4

Proceso: Obtención de Certificación en el Registro General de la Propiedad

1 mensaje

Pris Oropin <poropin@pronacom.org>

10 de noviembre de 2017, 10:28

Para: lcanet@rgp.org.gt, Silvia Rivera <srivera@pronacom.org>

Estimada Licenciada Canet, espero se encuentre bien, por este medio le remito el link del Proceso de Obtención de Certificación en el Registro General de la Propiedad, el cual incluye los cambio y observaciones indicadas el día miercoles en nuestra reunion.

<http://asisehace.gi/procedure/590/622?l=es>

Una vez revisado si tiene algun comentario u observacio al mismo no dude hacermelo llegar para realizar el cambio.

De antemano agradecemos el apoyo brindado

Saludos Cordiales

--



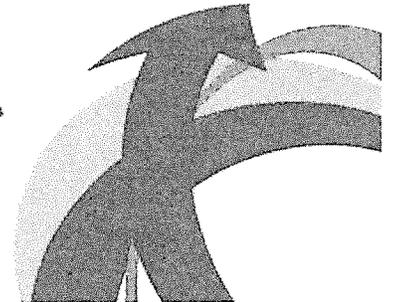
Priscila Oropin Segura
Asesor en Documentación y
Simplificación de Trámites

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Tercer Nivel, Guatemala, Guatemala

Tel. +502 2421-2464 Ext. 313

poropin@pronacom.org

www.pronacom.gt



ANEXO 5

ANÁLISIS LEGAL Y TÉCNICO, DECRETO No. 22-73, ZONA LIBRE DE COMERCIO

Marco Legal

ZONAS DE DESARROLLO ECONOMICO ESPECIAL PÚBLICAS

La **zona de libre comercio** son áreas dentro de las limitaciones de un país en las que las condiciones de inversión, las normas de comercio, los impuestos y el entorno regulatorio son más liberales que en el resto del país. El propósito de estas zonas es generar desarrollo en áreas o industrias específicas, creando condiciones diferentes a las que prevalecen en otras regiones de un mismo país.

En ese sentido en Guatemala se crea una Zona Libre con lo con los fines de promover el desarrollo industrial y comercial del país con el nombre de Zona Libre de Industria y Comercio “Santo Tomás de Castilla”, también conocida como ZOLIC, como una organización autónoma descentralizada que tiene como objetivo ser un centro logístico de operaciones de comercio internacional y ser una fuente de desarrollo regional en Izabal, Guatemala, fue creada por medio del Decreto 22-73 del Congreso de la Republica LEY ORGANICA DE LA ZONA LIBRE DE INDUSTRIA Y COMERCIO “SANTO TOMAS DE CASTILLA”, reformada por última vez por el decreto 30-2008.

En el cuerpo legal antes indicado se establece en su artículo 3 que la Zona Libre de Industria y Comercio “Santo Tomás de Castilla” funcionará en un área extra-aduanal ubicada dentro del perímetro demarcado en el plan regulador del Puerto Santo Tomás de Castilla, departamento de Izabal, y en las áreas extra-aduanales que habilitará para sus zonas de desarrollo económico especial públicas, que se podrán ubicar en cualquier parte del territorio nacional; así mismo establece que la sede y oficinas principales de la Zona Libre están en el Distrito Portuario Santo Tomás de Castilla, municipio de Puerto Barrios, departamento de Izabal, y podrá establecer oficinas en donde se considere necesario, tanto en cualquier otro lugar del territorio del Estado de Guatemala como en el extranjero.

Así mismo en el artículo 32 de la Ley orgánica de la zona libre de industria y comercio “santo tomas de castilla”, establece que los usuarios que se instalen y operen dentro de la Zona Libre gozarán de las siguientes exenciones:

- a) Al Impuesto Sobre la Renta, el cual será por el cien por ciento durante diez años. El plazo de la exención del Impuesto Sobre la Renta se computará a partir de la fecha en que la empresa inicie sus operaciones dentro de la Zona Libre, lo que será comunicado por la Zona Libre a la Superintendencia de Administración Tributaria. Se consideran rentas exentas del Impuesto Sobre la Renta los dividendos y utilidades que distribuyan los usuarios a sus accionistas o socios, ya sean éstos personas jurídicas o individuales; en caso de que uno o más socios o accionistas sean personas jurídicas, esta exención será exclusiva de éstas, por lo que no podrán trasladarse sucesivamente a los socios o accionistas que las integran;
- b) Al Impuesto al Valor Agregado, derechos arancelarios y demás cargos aplicables a la importación de mercancías que ingresen a la Zona Libre.
- c) Al Impuesto al Valor Agregado por los hechos y actos gravados realizados dentro de la Zona Libre.

d) Al Impuesto de Timbres Fiscales, sobre los documentos que contienen actos o contratos sobre bienes y negocios en la Zona Libre. El Estado, a través del Organismo Ejecutivo, entidades descentralizadas, la Zona Libre o las municipalidades, podrá otorgar los incentivos no fiscales a usuarios determinados, a efecto de lograr que se radiquen en Guatemala inversiones de impacto beneficioso en la población.

- En cuanto la autorización y habilitación de estas áreas extra-aduanales por parte de la Zona Libre como Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas fuera del área delimitada dentro del perímetro demarcado en el Plan Regulador del Puerto Santo Tomás de Castilla, Puerto Barrios, Izabal, y las operaciones dentro de las mismas, el artículo antes indicado establece se regularán en reglamentos que para el efecto deberá emitir la Junta Directiva de ZOLIC y que para los efectos de la ley y sus reglamentos, podrán ser usuarios de la Zona Libre las personas que sean autorizadas para instalarse y operar dentro de las áreas extra aduanales habilitadas para el efecto por ZOLIC, quienes gozarán de los incentivos que establece la presente ley”.
- En virtud de lo regulado en el artículo 3 párrafo 5 de la Ley Orgánica de la Zona Libre de Industria y Comercio “Santo Tomas De Castilla”, la Junta Directiva de ZOLIC emitió la RESOLUCIÓN J.D. No. 43/34/2010“REGLAMENTO PARA LA AUTORIZACION Y HABILITACIÓN DE ZONAS DE DESARROLLO ECONÓMICO ESPECIAL PÚBLICAS”, el cual entro en vigencia el treinta y uno de agosto de dos mil diez, derogado por la RESOLUCIÓN J.D. No. 34/13/2017 de fecha veinticuatro de abril del año dos mil diecisiete por medio de la cual se emite el nuevo REGLAMENTO PARA LA HABILITACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE ZONAS DE DESARROLLO ECONÓMICO ESPECIAL PÚBLICAS.
- En dicho reglamento en su artículo 3 regula lo relacionado a la constitución de las ZDEEP, en el cual establece que se constituyen como áreas extra-aduanales, aquellas áreas que se ubicarán fuera del perímetro demarcado en el Plan Regulador del Puerto Santo Tomás de Castilla, en cualquier parte del territorio nacional, con el ánimo de promover el desarrollo industrial, comercial y de servicios del país. Los inmuebles en los que se habilite una ZDEEP podrán ser:
 - a) Propiedad de la ZOLIC;
 - b) Propiedad de terceros que con fundamento en el Artículo 5, literal f) del Decreto Número 22-73 del Congreso de la República y sus reformas, Ley Orgánica de la “Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla”, hayan cedido en arrendamiento o usufructo a favor de la ZOLIC; o,
 - c) Propiedad de terceros, en cuyo caso la ZOLIC con fundamento en el Artículo 5, literal f) del Decreto Número 22-73 del Congreso de la República y sus reformas, Ley Orgánica de la “Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla”, otorgará a éstos la administración. Para el caso de las ZDEEP que sean autorizadas y habilitadas en un inmueble en arrendamiento a favor de la ZOLIC, el plazo mínimo del arrendamiento deberá ser de diez (10) años, en tanto que los inmuebles que sean cedidos en usufructo el plazo mínimo de diez (10) años y máximo de treinta (30) años. Los propietarios de inmuebles a quienes la Junta Directiva de la ZOLIC otorgue a su favor la administración

de la ZDEEP, deberán celebrar el contrato administrativo en donde se establecerán las condiciones para el otorgamiento de la administración de la ZDEEP.

- Así mismo el artículo 5 de dicho reglamento establece que de conformidad con el Artículo 16, literal s) del Decreto Número 22-73 del Congreso de la República y sus reformas, corresponde a la Junta Directiva de la ZOLIC autorizar y habilitar las áreas extra-aduanales donde funcionarán las Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas, lo cual se realizará por medio de la Resolución respectiva una vez se cumplan los requisitos y condiciones establecidas en este Reglamento. El plazo mínimo de habilitación de una ZDEEP será de diez (10) años, contados a partir de la fecha de la respectiva Resolución de Habilitación. Las ZDEEP que hayan sido autorizadas y habilitadas por un plazo determinado y deseen continuar operando, deberán presentar ante la Gerencia General de la ZOLIC, con seis (6) meses de anticipación al vencimiento del plazo, la respectiva solicitud de ampliación en la cual deberá indicar el plazo requerido. La Gerencia General de la ZOLIC trasladará la petición realizando las anotaciones necesarias para que la Junta Directiva de la ZOLIC lo someta a consideración.
- En el Artículo 7 se establece lo relacionado a la habilitación de las ZDEEP en inmuebles propiedad de terceros, indicando que las personas individuales o jurídicas interesadas en ceder en arrendamiento o en usufructo inmuebles de su propiedad a favor de la ZOLIC para habilitar una ZDEEP, así como las que requieran administrar una ZDEEP en inmuebles de su propiedad, deberán presentar ante la Gerencia General de la ZOLIC, su solicitud en el Formulario para Habilitar Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas que para el efecto elabore la Gerencia General de la ZOLIC, en la cual se deberá indicar los requisitos establecidos por ZOLIC.
- En cuanto al funcionamiento y operación de las ZDEEP, el artículo 34 establece que las ZDEEP que sean administradas por un Usuario de Servicios Administrativos Internos, así como sus distintos tipos de usuarios, estarán sujetas al control y vigilancia de la ZOLIC a través de la Gerencia General, quien velará por cumplir y hacer cumplir lo establecido en el presente Reglamento. La inhabilitación del Usuario de Servicios Administrativos Internos de una ZDEEP, tendrá como consecuencia la inhabilitación de la ZDEEP durante el tiempo que dure la inhabilitación de su usuario prestador de los servicios o, se cuente con un nuevo Usuario de Servicios Administrativos Internos autorizado para instalarse y operar en la ZDEEP. La inhabilitación de la ZDEEP dará lugar a que su administración y la prestación de los servicios logísticos a sus usuarios, sean brindados por la ZOLIC o por medio de quien ésta decida en la Resolución respectiva. Los demás usuarios que operen dentro de la ZDEEP y cuenten con sus propios equipos de carga y locomoción podrán realizar sus operaciones habituales. Los usuarios que no cuenten con sus propios equipos, serán atendidos por la ZOLIC, por quien ésta haya designado o, podrán contratar los servicios de otro usuario que se encuentre dentro de la ZDEEP y que cuente con los equipos para brindar dicho servicio. Los Usuario ZDEEP serán autorizados para su instalación y operación exclusivamente por parte de la Junta Directiva de la

ZOLIC, por lo que su relación con una ZDEEP administrada por un Usuario de Servicios Administrativos Internos es únicamente de tipo comercial.

- En tal sentido el artículo 35 establece que conforme a los Artículos 32 bis y 36 del Decreto Número 22-73 del Congreso de la República, Ley Orgánica de la “Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla” y sus reformas, todas las mercancías y demás artículos o efectos de comercio que ingresen a una ZDEEP tales como: materias primas, insumos, materiales, productos semielaborados, productos intermedios, empaques y envases, maquinaria, equipo, repuestos y accesorios; así como aquellos que hubieran sido manufacturados, producidos, procesados, ensamblados, diluidos, mezclados, armados, envasados, montados, refinados, purificados o transformados dentro de la ZDEEP, están exentos, tanto por su internación, como por su permanencia dentro de la ZDEEP, del pago de derechos, impuestos, contribuciones, tasas y demás gravámenes fiscales y municipales y podrán ser destinados a:
 - a) Su exportación;
 - b) Su importación;
 - c) Proveer a otras ZDEEP o usuarios de la ZOLIC, puertos o tiendas libres en el interior del país;
 - Y,
 - d) Zonas Francas o Almacenes Generales de Depósito Fiscal, legalmente establecidos, o cualquier otro recinto de tratamiento fiscal especial.

Beneficios del establecimiento de una Zona de Desarrollo Económico Especial Públicas.

La habilitación y la promoción de Zonas de Desarrollo Económico Especiales Públicas cuenta con las condiciones en certeza jurídica, como en la parte operativa y funcional enmarcadas en su Decreto Número 22-73, Zonas Libre de Comercio, ZOLIC y las diferentes actualizaciones que se ha realizado en su Reglamentos para la Autorización y Habilitación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas, de acuerdo a sus Resoluciones 43/34/2010 y a la última modificación Resolución 34/13/2017, siendo:

- 1) Habilitación de una ZDEEPS en cualquier parte del territorio nacional, lo cual, facilita y promueve el establecimiento de las ZDEEPS, contando un marco legal que lo respalda.
- 2) Cuenta con diferentes modalidades para poder optar, solicitar una Zona de Desarrollo Económico Especial Públicas, siendo:
 - a. El Estado puede dar el terreno en Usufructo y a través de ZOLIC puede ser el usuario administrador de esta ZDEEP, a través de un usufructo, no menor de 10 años y no mayor de 30 años.
 - b. A su vez, el Estado puede darlo en arrendamiento y ZOLIC tiene la función de ser usuario/administrador

- c. Terrenos por parte de la propiedad privada, lo autoriza dar en arrendamiento a ZOLIC o bien se convierte en administrador de la ZDEEP y/o la empresa que se instale.
- 3) ZOLIC promueve la atracción de las inversiones para instalarse dentro las Zonas, sin embargo, anteriormente existían requerimientos altamente exigentes que no permitían la atracción de la inversión, con las nuevas modificaciones a su Reglamento y con la modalidad de que el propietario privado del terreno y/o empresa pueda atraer la inversión y promover la instalación, esto genera más acceso a nuevas inversiones, certeza jurídica, empleo, desarrollo, considerando que también debe cumplir con ciertos requerimientos, que en un período de 6 meses deben instalarse por lo menos 3 empresas en estas Zonas, considerando si no se cumple, podrá solicitar una prórroga de 6 meses para la instalación de las empresas.
 - 4) Desarrollo de nuevos sectores y promoviendo la atracción de empresas, inversiones nuevas que se instalen en Guatemala a través de la ZDEEP.
 - 5) La necesidad y prioridad de descentralizar las zonas económicas de Guatemala y potencializando nuevos centros logísticos, para mejorar estas condiciones, accesos tanto a los mercados locales como internacionales, en los sectores de agroindustria, industria y prestación de servicios de tecnología, entre otros.
 - 6) Promover las ZDEEP y que esto permita la promoción de regímenes económicos, incentivos y el desarrollo económico de los territorios, en generación de empleo, atracción de inversión local y extranjera, así como la mejora en los accesos portuarios, aéreos y terrestres.
 - 7) Se cuenta con beneficios fiscales como: exenciones del Impuesto Sobre la Renta, Impuesto al Valor Agregado, derechos arancelarios y demás cargos aplicables a la importación de mercancías que ingresen a la Zona Libre, y por los hechos y actos gravados realizados dentro de la Zona Libre y al Impuesto de Timbres Fiscales, por un plazo de 10 años. Cuando la actividad se realiza a nivel del mercado local, no cuenta con ninguna exención o beneficios fiscales. Las exenciones de los impuestos, tasas, gravámenes se otorgan por 10 años, de igual manera a las tres modalidades, industria, comercio y servicios.
 - 8) Las normas de origen se aplican de acuerdo al tipo de producto que se empaque, produzca, si se convierte en otro artículo, etc., y se aplicarán de acuerdo al tratamiento que se le otorgue dependiendo del tratado de libre comercio que se esté implementando.
 - 9) Promover el fortalecimiento en una estrategia de país para la atracción de las inversiones, lo cual, da la certeza jurídica y protección al inversionista.
 - 10) La promoción de las ZEDEPS deben estar vinculadas a la Política Nacional de Competitividad en la estrategia que se ha establecido para ciudades intermedias y al Plan Nacional de Logística y a una estrategia de país para la inversión.
 - 11) Las ZDEEPS no contravienen los compromisos ante la OMC, ya que las actividades que se dan en estas Zonas son diversas, importaciones, comerciales, exportaciones, distribución, etc.
 - 12) La habilitación y la instalación de nuevas empresas e inversiones, mejorará las condiciones económicas, sociales y la competitividad a nivel país.



Nº 98002

Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala

CONSTANCIA DE COLEGIADO ACTIVO

El infrascrito secretario (a) de Junta Directiva del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala, HACE

CONSTAR: Que en los registros de este Colegio Profesional aparece inscrito (a) el (la) Licenciado (a):

_____ Colegiado (a) : _____

Con el Título de: _____

desde _____ Con cuotas canceladas al _____ con Calidad

de Colegiado ACTIVO al _____

DR. JOSÉ ALBERTO GODÍNEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO JUNTA DIRECTIVA,
Secretario (a) de la Junta Directiva

Revisó: _____

LIC. RICARDO ENRIQUE HERNÁNDEZ MORALES
GERENTE GENERAL

Confrontó: _____
Gerente General



Fecha: _____

Válido en Original

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor técnico en automatización de trámites

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Amán José Rafael Sánchez Melgar

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

BID1734/OC-GU-AI-033-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.18,000.00

Se adjunta el informe No. 5
Titulado:

Informe sobre la implementación y desarrollo de sistemas que beneficien al clima de negocios al mes de Septiembre.

Impreso en: 25 hojas
Cantidad en hojas

si
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: **30 de Noviembre de 2017**

Revisión Técnica 1 Silvia Rivera
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 HUGO GONZALES
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA



N: 60352

Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala

CONSTANCIA DE COLEGIADO ACTIVO

El infrascrito secretario (a) de Junta Directiva del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala, HACE

CONSTAR: Que en los registros de este Colegio Profesional aparece inscrito (a) el (la) Licenciado (a):

AMAIN JOSE RAFAEL SANCHEZ MELGAR Colegiado (a): _____

Con el Título de: _____ ABOGADO Y NOTARIO _____

desde _____ 06/03/2013 _____ Con cuotas canceladas al _____ 31/12/2017 _____ con Calidad

de Colegiado ACTIVO al _____ 31/03/2018 _____

Revisó: _____


LIC. JORGUINA VENTURA BRACHONA
Secretario(a) de la Junta Directiva

Confrontó: _____ Gerente General _____

Fecha: _____ 21/12/2018 _____



Válido en Original
Augusto Eleazar López Rodríguez

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA

INFORME NOVIEMBRE 2017

Para: Señora Directora en funciones, Aimeé Rivas Godoy de Palma, Programa Nacional de Competitividad

De: **Amán José Rafael Sánchez Melgar**

Nombre de Asesoría: **Asesor Técnico en Automatización de Trámites**

Asunto: Informe de Actividades #5

Fecha: 30 de Noviembre de 2017

Señora Directora en funciones:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de Noviembre de 2017 y logros obtenidos.

Informe # 5

Informe sobre la implementación y desarrollo de sistemas que beneficien al clima de negocios al mes de noviembre.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

(Los logros obtenidos en cada actividad se presentan en el siguiente título)

1. Se sostuvieron tres reuniones con el Registrador Mercantil en las que participaron autoridades del Ministerio de Economía, personeros de UNCTAD y asesores del MINECO analizar el proyecto de reforma al arancel del Registro Mercantil, dicho proyecto se envió a la PGN y Dirección técnica del presupuesto para su respectiva aprobación. Por otro lado las reuniones con UNCTAD se dieron para programar el lanzamiento de los módulos adicionales de minegocio.gt a partir de febrero de 2018.
2. Se brindó apoyo y se resolvieron diversas dudas de notarios y usuarios del Registro Mercantil. Los notarios tuvieron dudas o problemas al interactuar con el departamento de inscripción de sociedades del Registro Mercantil y/o en la plataforma Minegocio.gt.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

Asimismo se recibieron diversas consultas respecto a las reformas al código de comercio.

3. Se hizo una presentación de las reformas al código de comercio en el hotel conquistador el sábado 4 de noviembre ante el instituto FORTALEZA PROFESIONAL que agrupa a contadores públicos del país.
4. Se sostuvo reunión con personeros de BANRURAL para coordinar esfuerzos de apoyo hacia Registro Mercantil, Registro de Garantías Mobiliarias y Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social.
5. Se sostuvo reunión con la Registradora Claudia Solares y se le presentó el trabajo de documentación realizado con respecto a la constitución de garantías mobiliarias en la herramienta Erwin Process Modeler.
6. Se finalizó la reforma a la ley del IVA y Timbre que favorecerá el indicador de Registro de Propiedad de la medición Doing Business del Banco Mundial.
7. Se presentaron las reformas al código de comercio y los requisitos para aperturar una empresa en el Hotel Radisson de la ciudad de Guatemala ante inversionistas chilenos.
8. Se participó dos reuniones con los asesores jurídicos que están elaborando los proyectos de Ley de Licencias de Construcción y Ley de Insolvencias.
9. Se participó en una revisión de la Ley de Emprendimiento, tercera versión que se discute en la Comisión de Economía del Congreso de la República.
10. Se realizó un análisis del Doing Business identificando acciones que podrían beneficiar la posición del país en los indicadores de la medición. Se inició con la divulgación de esta información.
11. Se realizaron acciones de apoyo al GIF .
12. Se presentaron las reformas al código de comercio en un evento de AMCHAM en el hotel Radisson de la ciudad de Guatemala.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

LOGROS OBTENIDOS:

1. Se acordó la implementación de los dos primeros módulos, sobre 1. auxiliares de comercio y 2. empresa y comerciante individual para el mes de febrero y marzo de 2018 respectivamente; por otro lado la reforma al arancel deberá ser enviada a secretaría de la presidencia con tiempo suficiente para que su publicación se dé antes del día 30 de enero de 2018.
2. Se brindó atención en persona, a través de vía telefónica y por correo electrónico, se realizaron 5 modificaciones en minegocio.gt, cambiando mensajes de alertas y colocando cargos y opciones en los listados automáticos.
3. Más de 60 personas informadas sobre las reformas al código de comercio; se tuvo una retroalimentación positiva y se nos invitó a hacer una en el mismo sentido en la ciudad de Quetzaltenango a principios de diciembre. Ver anexo#1.
4. Se logró obtener un contacto de apoyo para el Registro Mercantil y Registro de Garantías Mobiliarias y se inició con las actualizaciones y ajustes solicitados por el Registro Mercantil.
5. Se apoyó al Registro de Garantías Mobiliarias en la documentación y presentación de procesos con el fin de lograr objetivos previstos para la habilitación de un nuevo software. El proceso de constitución de garantía mobiliaria será renovado al habilitar la plataforma electrónica del RGM en diciembre de 2017.
6. Se finalizó el proyecto de ley para la reforma a la ley del IVA y Ley de Timbres. Si es promulgado, este servirá para mejorar y facilitar la forma de pagar costos en las transacciones inmobiliarias, cuando se de una segunda venta o ventas subsiguientes. Ver anexo #2.
7. Los posibles inversionistas conocieron la forma en que se está actualizando el proceso y los requisitos necesarios para la apertura de la empresa en Guatemala. Ver anexo#3.
8. Se conoció el avance de ambos asesores, se compartieron ideas y se realizaron sugerencias y observaciones. Estas leyes afectarán de forma muy positiva al clima de negocios del país y a la medición Doing Business del Banco Mundial.
9. La ley de emprendimiento adolece de muchos errores y no logra resolver ningún problema, sin embargo si crea problemas fiscales y de control gubernamental. Durante

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

la reunión se propusieron cambios y mejoras a dicha propuesta de ley y se espera que estos sean tomados en cuenta.

10. Se finalizó un informe con datos que incluyen, por cada indicador, el caso medido, la posición del país y las diferentes acciones que se pueden tomar para mejorar en el Indicador. Asimismo se presentó el caso y la información obtenida ante el Ministro de Ambiente, con el que se acordó realizar modificaciones al listado taxativo del MARN. Ver anexo#4.
11. Se contactó a los expositores para averiguar itinerario, hospedaje, solicitudes de transporte y si tendrían acompañantes. Ver anexo #5.
12. El evento tuvo una buena cobertura mediática y se logró el impacto esperado, asistieron más de 80 profesionales y ejecutivos interesados en la reforma. Ver anexo#6.



Amán José Rafael Sánchez Melgar

Aprobado por:



Almée Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO #1

Presentación del código de comercio ante Fortaleza Institucional



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO #2
Reforma a la ley del TIMBRE-IVA

INICIATIVA QUE DISPONE APROBAR DISPOSICIONES LEGLES PARA LA ACTUALIZACIÓN DE TRASPASOS DE BIENES INMUEBLES

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN:

La certeza jurídica y la seguridad jurídica juegan un papel clave en el clima de negocios de cualquier país, Guatemala no es la excepción, por lo que es esencial fomentar el clima de negocios, siendo la labor del Estado de Guatemala facilitar la inversión y garantizar las condiciones necesarias para la generación de riqueza y empleo. En este sentido, los indicadores internacionales tales como el Indicador de la Facilidad para Hacer Negocios (Doing Business) que publica el Banco Mundial año con año, sirven como referencia para los Gobiernos en la elaboración de reformas y políticas públicas y para potenciales inversionistas extranjeros y nacionales, que invierten en países que cuentan con las condiciones más adecuadas, expeditas y certeras para poder invertir.

En el año dos mil dieciocho, el indicador que publicó el Banco Mundial coloca a Guatemala en la posición 97 de 190 países, después de Colombia (posición 59), Costa Rica (posición 61) y El Salvador (posición 73), es decir nueve puestos por debajo del año anterior. En este sentido se han propuesto varias disposiciones legales tales como las Reformas al Código de Comercio de Guatemala recién aprobadas por el Congreso de la República que sin duda colocarán al país en una mejor posición.

Sin embargo, en aras de convertir al país como un ejemplo y en un líder para la región centroamericana y latinoamericana, es necesario continuar adaptando la legislación guatemalteca a los estándares y buenas prácticas internacionales y para el caso concreto de ésta iniciativa de Ley, corresponde reformar la Ley del Impuesto al Valor Agregado y la Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolos en el sentido unificar las disposiciones sobre las primeras y restantes compraventas de bienes inmuebles.

CONTENIDO DE LA INICIATIVA:

En cuanto a las reformas que permitan mejorar los indicadores antes mencionados, el relativo al Registro de Bienes Inmuebles, mide la facilidad para comprar un bien inmueble y registrarlo, actualmente, Guatemala está en la posición 85 de 190, detrás de Costa Rica (posición 49), Colombia (posición 60) y El Salvador (posición 69), siendo uno de los elementos que afectan la calificación de Guatemala el costo para la operación, toda vez que actualmente, se paga el 3% de impuesto de timbre por la segunda y subsecuentes ventas, sin embargo, esto hace que el pago de este impuesto se considere como un costo para el indicador, mientras que otros países tienen costos impositivos más altos que el 3% por lo que no se toma en cuenta por el indicador ya que el costo se atribuye al Impuesto al Valor Agregado (IVA), y no como impuesto de timbres fiscales. Se debe tomar en cuenta que obtener timbres fiscales puede ser difícil cuando no hay disponibles en la SAT y cuando los documentos se crean en el interior de la república, asimismo es necesario eliminar el trámite y método antiguo de compra y adhesión física de dichos timbres en hojas de papel.

Por lo tanto la iniciativa contempla reformar la Ley del Impuesto al Valor Agregado en sus artículos 3, 7, 10 y el artículo 2 de la Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolos para trasladar el cobro del 3% del impuesto del timbre tal y como se hace actualmente, hacia una tarifa especial del impuesto al valor agregado sin aumentar ninguna tasa.

Después del análisis pertinente, se ha determinado que la presente iniciativa de Ley no contraviene ningún precepto establecido en la legislación nacional y en la Constitución Política de la República de Guatemala, por lo que se presenta ante el Honorable Pleno del Congreso de la República para su respectivo análisis y consideración para que luego del trámite respectivo oportunamente sea aprobado en beneficio de los habitantes del país.

DIPUTADO(S) PONENTE(S):

DECRETO NÚMERO ____-2017

EL CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE GUATEMALA

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de la República establece en su artículo 119 "Obligaciones del Estado" que es obligación del estado promover el desarrollo económico de la nación, estimulando la iniciativa en actividades agrícolas, pecuarias, industriales, turísticas y de otra naturaleza, y; crear las condiciones adecuadas para promover la inversión de capitales nacionales y extranjeros;

CONSIDERANDO:

Que la Constitución Política de la República establece en su artículo 43 "Libertad de industria, comercio y trabajo" que se reconoce la libertad de industria, de comercio y de trabajo, salvo las limitaciones que por motivos sociales o de interés nacional impongan las leyes.

CONSIDERANDO:

Que es importante generar un clima de negocios competitivo con el fin de promover la inversión nacional y extranjera en el país, facilitando las transacciones de bienes inmuebles en el país y el pago de los impuestos que generen.

POR TANTO:

En ejercicio de las atribuciones que le confiere la literal a) del artículo 171 de la Constitución Política de la República de Guatemala.

DECRETA:

Las siguientes:

DISPOSICIONES LEGALES PARA LA ACTUALIZACIÓN DE TRASPASOS DE BIENES INMUEBLES

Artículo 1. Se reforma el numeral 8 del Artículo 3 Decreto Número 27-92 del Congreso de la República, Ley del Impuesto al Valor Agregado, el cual queda de la siguiente manera:

"8. La venta o permuta de bienes inmuebles."

Artículo 2. Se reforma el epígrafe y el primer párrafo del Artículo 10 del Decreto Número 27-92 del Congreso de la República, Ley del Impuesto al Valor Agregado, el cual queda de la siguiente manera:

"Artículo 10. Tarifa. Los contribuyentes afectos a las disposiciones de esta ley pagarán el impuesto con una tarifa del doce por ciento (12%) sobre la base imponible, salvo las segundas y subsiguientes ventas o permutas de bienes inmuebles, que pagarán una tarifa especial del tres por ciento (3%) cuando el enajenante no sea contribuyente del impuesto o siendo contribuyente su giro habitual no sea comerciar con bienes inmuebles. La tarifa del impuesto en todos los casos deberá estar incluida en el precio de venta de los bienes o el valor de los servicios."

Artículo 3. Se deroga el segundo párrafo del numeral 12 del artículo 7 del decreto número 27-92 del Congreso de la República, Ley Del Impuesto al Valor Agregado.

Artículo 4. Se deroga el numeral 9 del artículo 2 del decreto número 37-92 del Congreso de la República, Ley del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial Para Protocolos.

Artículo 5. Vigencia. El presente Decreto entrará en vigencia ocho días después de su publicación en el Diario Oficial.

**REMÍTASE AL ORGANISMO EJECUTIVO PARA SU SANCIÓN,
PROMULGACIÓN Y PUBLICACIÓN.**

**EMITIDO EN EL PALACIO DEL ORGANISMO LEGISLATIVO, EN LA
CIUDAD DE GUATEMALA, EL _____ DE _____ DE DOS MIL
_____.**

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52**

ANEXO #3

Presentación del código de comercio ante inversionistas chilenos



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO #4
Estudio Doing Business

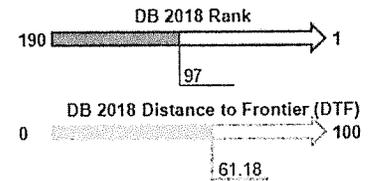
Doing Business Guatemala 2018

Se midieron 190 economías, Publicado el 31 de Octubre de 2010

Ease of Doing Business in Guatemala



Region	Latin America & Caribbean
Income Category	Lower middle income
Population	16,582,469
GNI Per Capita (US\$)	3,790
City Covered	Guatemala City



INDICADOR	Posición 2018	Posición 2017	Cambio
1. <u>Starting a Business</u>	139	119	-20
2. <u>Dealing with Construction Permits</u>	116	89	-27
3. <u>Getting Electricity</u>	36	19	-17
4. <u>Registering Property</u>	85	74	-11
5. <u>Getting Credit</u>	20	16	-4
6. <u>Protecting Minority Investors</u>	172	173	+1
7. <u>Paying Taxes</u>	100	93	-7
8. <u>Trading across Borders</u>	79	77	-2
9. <u>Enforcing Contracts</u>	176	173	-3
10. <u>Resolving Insolvency</u>	153	149	-4

1. Apertura de empresas

Caso de estudio:

Sociedad Anónima, opera en la ciudad de Guatemala, se dedica al comercio o industria, tiene de 10 a 50 empleados, tiene una escritura de 10 páginas, su capital inicial es de 10 veces el GNI de Guatemala (Q.299,410.00).

¿Qué mide?

Procedimientos, tiempo, costo y capital mínimo pagado.

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Procedure – Men (number)	8	8.4	4.9	1.00 (New Zealand)
Time – Men (days)	26.5	31.7	8.5	0.50 (New Zealand)
Cost – Men (% of income per capita)	22.9	37.5	3.1	0.00 (United Kingdom)
Procedure – Women (number)	8	8.5	4.9	1.00 (New Zealand)
Time – Women (days)	26.5	31.8	8.5	0.50 (New Zealand)
Cost – Women (% of income per capita)	22.9	37.5	3.1	0.00 (United Kingdom)
Paid-in min. capital (% of income per capita)	16.3	2.1	8.7	0.00 (113 Economies)

Causas de la baja en posiciones (119 a139):

Los usuarios reportaron la tardanza del Registro Mercantil en la búsqueda de nombres (poco y difícil acceso a la plataforma e-consultas) y en la obtención de la inscripción provisional.

Los usuarios reportaron la obligación de acudir al IGSS a inscribir a la empresa como patrono al obtener sus patentes.

Riesgos potenciales (aún no se ha reportado):

La participación del MINTRAB en el proceso (2 pasos y 10 días, 0 costo).

Acciones a realizar:

1. Reformas al código de comercio y arancel - 69
2. Inclusión del IGSS en el proceso - 130
3. Modernización y fortalecimiento del Registro Mercantil (notarios full time) - 135
4. Simplificación de autorización de libro de salarios – 139 - F
5. Cotizaciones de notarios para cobros (-1,500 quetzales) – 136
6. Correcciones a datos - 139

Posición con las acciones: I: 32 G: 92 DTF: 92.69

2. Licencias de Construcción

Caso de estudio:

Construcción de bodega, propiedad de una Sociedad Anónima Guatemalteca que tiene a un arquitecto e ingeniero civil colegiados y es dueña del terreno donde se realizará la construcción.

La bodega se usará para producto final no perecedero, de 2 pisos con un total de 1,300 metros cuadrados y se construirá en 30 semanas. Tendrá conexión al agua y alcantarilla.

¿Qué mide?

Procedimientos, tiempo, costo y calidad del control de la construcción.

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Procedures (number)	12	15.7	12.5	7.00 (Denmark)
Time (days)	205	191.8	154.6	27.5 (Korea, Rep.)
Cost (% of warehouse value)	7.0	3.2	1.6	0.10 (5 Economies)
Building quality control index (0-15)	11.0	8.8	11.4	15.00 (3 Economies)

Causas de la baja en posiciones (89 a 116):

1. Cambio por acuerdo ministerial en los reglamentos del MARN, haciendo más complicado el proceso de construcción de bodegas al cambiarlas de categoría. +61 días + Q.8,950.00
2. Los usuarios reportaron la participación del MSPAS en el proceso.

Riesgos potenciales (aún no se ha reportado):

La participación de la Dirección General de Aeronáutica Civil en el proceso.

Acciones a realizar:

1. Ley de licencias de construcción - ¿?
2. Reforma al listado taxativo del MARN (acuerdo ministerial) - 76
3. Simplificación de trámites en las instituciones – ¿?

Posición con las acciones: I: 76, G: 95 DTF: 69.83

3. Obtención de electricidad

Caso de estudio:

Bodega nueva de dos niveles, en un área de la ciudad en la que existen varias bodegas y se conecta a la energía eléctrica por primera vez.

La conexión es permanente con capacidad de 140 kW, tiene 150 metros de distancia, la bodega ya tiene todas las conexiones y trabajo interno.

¿Qué mide?

Procedimientos, tiempo, costo, transparencia, constancia y precio de la electricidad.

Standardized Connection

Price of electricity (US cents per kWh)	12.3
Name of utility	Empresa Electrica de Guatemala, S.A
City Covered	Guatemala City

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Procedures (number)	5	5.5	4.7	2 (United Arab Emirates)
Time (days)	44	66.0	79.1	10 (United Arab Emirates)
Cost (% of income per capita)	550.6	927.4	63.0	0.00 (Japan)
Reliability of supply and transparency of tariff index (0-8)	7	4.2	7.4	8.00 (28 Economies)

Causas de la baja en posiciones:

1. Cambio en proceso causó que se añadiera un paso adicional (el proceso adicional no tiene costo y parece ser eficiente).

Riesgos potenciales (aún no se ha reportado):

La participación de la Dirección General de Aeronáutica Civil en el proceso.

Acciones a realizar:

1. Simplificación del proceso unificando procedimientos(1 paso y 10 días menos) - 19
2. Documentar y presentar el caso de la fianza - 35
3. Presentar información de la frecuencia y duración de los cortes eléctricos - 24

Posición con las acciones: I: 11 G: 94 DTF: 92.61

4. Registro de Propiedades

Caso de estudio:

Comprador y vendedor son sociedades nacionales, la propiedad tiene un valor de 50 veces el GNI de Guatemala: GTQ 1,537,118.70.

¿Qué mide?

Procedimientos, tiempo, costo, calidad de la administración de la tierra.

Standard Property Transfer				
Property value	GTQ 1,537,118.70			
City Covered	Guatemala City			
Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Procedures (number)	7	7.2	4.6	1.00 (4 Economies)
Time (days)	24	63.3	22.3	1.00 (3 Economies)
Cost (% of property value)	3.7	5.8	4.2	0.00 (5 Economies)
Quality of the land administration index (0-30)	13.0	12.0	22.7	29.00 (Singapore)

Causas de la baja en posiciones:

1. Usuarios reportaron que deben obtener el valor catastral del DICABI, aparte de la MUNI.

Riesgos potenciales (aún no se ha reportado):

La participación de la Dirección General de Aeronáutica Civil en el proceso.

Acciones a realizar:

1. Reforma a la ley del Timbre y del IVA - 67
2. Utilización del aviso notarial electrónico (obligatoria, incentivos) - 64
3. Ventanilla Única RGP-Catastro Municipal – DICABI - 69
4. Lograr recomendaciones sobre administración de la tierra (4 puntos de 17) - 70

Posición con las acciones: I: 21 G: 91 DTF: 82.28

5. Obtención de crédito

Caso de estudio:

Se examina el intercambio de información crediticia, midiendo normas y prácticas de crédito y registro. Asimismo se revisan los derechos de deudores y acreedores.

¿Qué mide?

Fortaleza de la normativa legal, Información crediticia, cubrimiento del buró de crédito.

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Strength of legal rights index (0-12)	9	5.3	6.0	12.00 (4 Economies)
Depth of credit information index (0-8)	7	4.8	6.6	8.00 (34 Economies)
Credit registry coverage (% of adults)	17.5	14.0	18.3	100.00 (3 Economies)
Credit bureau coverage (% of adults)	7.4	43.1	63.7	100.00 (23 Economies)

Causas de la baja en posiciones:

1. La mejora de otras economías (4 rebasaron a Guatemala).

Acciones a realizar:

1. Proponer enmiendas a la iniciativa de reforma a la Ley de Garantías Mobiliarias y procurar su promulgación (1 enmienda, extensión automática de la garantía mobiliaria a subproductos) – 12

Posición con las acciones: I: 12 G: 95 DTF: 85

6. Protección de inversionistas minoritarios

Caso de estudio:

Reglas de divulgación, responsabilidad de directivos, derechos de accionistas, transparencia, control a propietarios, protección a inversionistas minoritarios.

¿Qué mide?

Empresa que participa en bolsa, tiene asamblea, administrado único y trabaja con las reglas mínimas de la legislación sin aplicar otras buenas prácticas o reglas adicionales. Tiene un accionista mayoritario que está siendo demandado por una transacción donde utilizó el 10% del valor de la empresa y no salió bien.

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Extent of conflict of interest regulation index (0-10)	3.3	5.3	6.4	9.3 (New Zealand)
Extent of shareholder governance index (0-10)	3	4.1	6.4	9.00 (Kazakhstan)

Cambio en posiciones:

1. Subimos un puesto ya que alguna economía sufrió un descenso en base a datos, ninguna tuvo un descenso debido a cambios negativos.

Acciones a realizar:

1. Ley de Gobierno Corporativo (si cumple con condiciones que nos lleven a la mitad de los puntos)
- 108

Posición con las acciones: I: 108 G: 91 DTF: 50

7. Pago de impuestos

Caso de estudio:

Se mide una empresa de tamaño mediano, su pago de impuestos, papelería, preparación y trabajo necesario para cumplir con sus obligaciones ante la SAT.

¿Qué mide?

Número de pagos, tasas, tiempo para declarar y procesos de devolución de crédito.

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Payments (number per year)	8	28.0	10.9	3 (Hong Kong SAR, China)
Time (hours per year)	248	332.1	160.7	55 (Luxembourg)
Total tax and contribution rate (% of profit)	35.2	46.6	40.1	18.47% (32 Economies)
Postfiling index (0-100)	33.04	47.50	83.45	99.38 (Estonia)

Cambio en posiciones:

1. No hubieron retrocesos en distancia a la frontera, hubo una leve mejora, sin embargo otras economías realizaron reformas con las que mejoraron su posición con respecto a Guatemala.

Acciones a realizar:

1. Facilitar el tiempo en pagos (a través de declaraguante, generación automática de declaración anual de 248 a 200 horas). - 89
2. Documenta y reportar la devolución de crédito fiscal para individuales y empresas. (comply 1 hour, received 4 weeks). -40

Posición con las acciones: I: 34 G: 92 DTF: 84.4

8. Comercio Transfronterizo

Caso de estudio:

Se mide un contenedor que viaja de bodega en la ciudad más grande del país exportador a bodega de la ciudad más grande del país importador. La mercadería vale 50 mil dólares y tiene todos los permisos.

¿Qué mide?

Costo y tiempo de transporte, aduanas.

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Time to export: Border compliance (hours)	36	62.5	12.7	0 (17 Economies)
Cost to export: Border compliance (USD)	310	526.5	149.9	0.00 (19 Economies)
Time to export: Documentary compliance (hours)	48	53.3	2.4	1.0 (25 Economies)
Cost to export: Documentary compliance (USD)	105	110.4	35.4	0.00 (19 Economies)
Time to import: Border compliance (hours)	72	64.4	8.7	0.00 (21 Economies)
Cost to import: Border compliance (USD)	405	684.0	111.6	0.00 (27 Economies)
Time to import: Documentary compliance (hours)	32	79.9	3.5	1.0 (30 Economies)
Cost to import: Documentary compliance (USD)	140	119.5	25.6	0.00 (30 Economies)

Cambio en posiciones:

1. No hubieron retrocesos en distancia a la frontera, otras economías realizaron reformas con las que mejoraron su posición con respecto a Guatemala.

Acciones a realizar:

1. Mejorar procedimientos de las aduanas y puertos.
2. Mejora de infraestructura (carreteras) de la ciudad a Santo Tomás de Castilla.

Posición con las acciones: ¿?

9. Cumplimiento de Contratos

Caso de estudio:

Se mide un caso judicial, en el cuál dos empresas tienen un contrato de venta y este es incumplido, durante el proceso participa un experto a requerimiento de las partes; el monto discutido es de Q.58,279.00, No hay apelación, únicamente se mide una instancia.

¿Qué mide?

Costo y tiempo de lograr el cumplimiento de un contrato en las cortes. La calidad del proceso judicial.

Standardized Case				
Claim value	GTQ 58,279.00			
Court name	Guatemala City Court of First Instance			
City Covered	Guatemala City			
Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Time (days)	1402	767.1	577.8	164.00 (Singapore)
Cost (% of claim value)	26.5	31.4	21.5	9.00 (Iceland)
Quality of judicial processes index (0-18)	6.0	8.4	11.0	15.50 (Australia)

Cambio en posiciones:

1. No hubieron retrocesos en distancia a la frontera, otras economías realizaron reformas con las que mejoraron su posición con respecto a Guatemala.

Acciones a realizar:

1. Obtener estadísticas judiciales
2. Reforma al código procesal civil y mercantil

Posición con las acciones: ¿?

10. Resolución de la Insolvencia

Caso de estudio:

Se mide un hotel en la ciudad más grande, tiene 201 empleados y negocia con 50 distribuidores, el valor del hotel es de Q.1,537,704.50. El hotel tiene un préstamo hipotecario bancario y no puede pagarlo, pero hace suficiente dinero para operar de manera normal.

¿Qué mide?

Tiempo y costo requerido para recobrar una deuda, si el negocio que quiebra sigue operando, índice de recuperación y la fortaleza del proceso y normas de la insolvencia.

Indicator	Guatemala	Latin America & Caribbean	OECD high income	Overall Best Performer
Recovery rate (cents on the dollar)	28.0	30.8	71.2	93.1 (Norway)
Time (years)	3.0	2.9	1.7	0.4 (Ireland)
Cost (% of estate)	14.5	16.8	9.1	1.00 (Norway)
Outcome (0 as piecemeal sale and 1 as going concern)	0
Strength of insolvency framework index (0-16)	4.0	7.2	12.1	15.00 (6 Economies)

Cambio en posiciones:

1. No hubieron retrocesos, otras economías realizaron reformas con las que mejoraron su posición con respecto a Guatemala.

Acciones a realizar:

1. Ley de insolvencias, si cumple medianamente (50 centavos de dólar y 8/16 en fuerza legal) - 68

Posición con las acciones: I: 68 G: 88 DTF: 51.91

Tabla General si se hacen todos los cambios propuestos: 51

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO #5
Cuadro de Control GIF



Información speakers GIF

No	Contra to	Nombre	correo electrónico	Horario intervención	Fecha ingreso	Itinerario de vuelo	Info. Hotel de hospedaje	Fecha salida	itinerario de regreso
1	pendiente	Panos Panay	ppanay@berklee.edu	8:30 - 9:20	21-11-17	AA #1603 14:07		22-11-17	AA #2539 13:37
2	N/A	Ben Powell	bpowell@agorapartnerships.org	9:20 - 10:10	20-11-17	AA 2241 - AMERICAN AIRLINES 12:42	Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444	23-11-17	AA 1188 - AMERICAN AIRLINES 07:05
3	firmado	Dany Bahar	DBahar@brookings.edu	11:00 - 11:40	21-11-17	UA1751 12:45 p.m.		23-11-17	UA1901 7:00 a.m.
4	N/A	Adrián Magendzo	amagendzo@IADB.ORG	11:40 - 12:20					
5	N/A	Saskia Bonnefoi	saskia.bonnefoi@competitiveness.com	12:20 - 13:00	21-11-17		Hotel Real Intercontinental 14 Calle 2-51, Zona 10 (502) 2413-4444	22-11-17	
6	firmado	Annabel Pérez	aperez@novopayment.com	16:00 - 16:40					
7	pendiente	Pedro Ortíz	pedro.b.ortiz@hotmail.com	16:40 - 17:20	20-11-17	Delta 904 12:59		24-11-17	Delta 906 14:19
8	pendiente	Javier Creus	javcreus@ideasforchange.com	17:20 - 18:20					

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO #6

Presentación del código de comercio evento AMCHAM



**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME MENSUAL**

Para: Aimeé Rivas Godoy de Palma
Director Ejecutivo en funciones
Programa Nacional de Competitividad

De: Ingrid Lorena Calderón B. de Ávila

Nombre de Asesoría: Analista Financiero Documental

Asunto: Informe mensual

Fecha: 30 de noviembre 2017

Estimado Director:

De manera atenta y respetuosa, describo a continuación las actividades realizadas durante el mes de NOVIEMBRE 2017 y logros obtenidos.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- a) De acuerdo al Artículo 53 Ley Orgánica del Presupuesto, 101-97 y sus reformas 13-2013, así como artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto Ac. Gub. 540-2013, se procedió a realizar el informe físico y financiero del mes de octubre del programa BID1734, para su posterior envío a Crédito Público del Ministerio de Finanzas Públicas, Secretaría de Planificación de la Presidencia SEGEPLAN. (ANEXO 1)
- b) Se procedió a apoyar en la elaboración, requerimiento de firma y envío de la Caja Fiscal de PRONACOM, a la Contraloría General de Cuentas.
- c) Previo a la elaboración de la Caja Fiscal se procedió a elaborar lo siguiente:
 - a. Conciliación Bancaria
 - b. Libro de Bancos
 - c. Integración del fondo rotativo

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017
Renglón 081 Fuente 52

- d) Se apoyó en la elaboración y gestión de firma, de los cheques del Fondo Rotativo, de acuerdo al requerimiento de Adquisiciones.
- e) Se realizó la liquidación en el SICOIN del fondo rotativo interno.
- f) Como parte del seguimiento del proceso de pago del mes de Noviembre 2017, se procedió a la revisión de los productos e informes de los consultores de PRONACOM, de acuerdo a sus términos de referencia. Posteriormente se prepararon para él envió a la UDAF del MINECO, (029,081,189).
- g) Se procedió a la revisión de los expedientes del último pago de PROMIPYME de acuerdo al contrato BID1734/OC-GU-FC-008-2017.
- h) En el caso del personal 029, previo a enviar sus informes a Recursos Humanos de Mineco, se procedió a verificar, que estuvieran subidos al Drive.
- i) De acuerdo a lo requerido en Circular No. 01-2017 de Auditoría Interna, se procedió a consolidar y enviar copia de:
 - Conciliación Bancaria de octubre de la cta. 3445565664 Banrural.
 - Estado de Cuenta Bancario de octubre cta. 3445565664 Banrural.
 - Libro de Bancos agosto cta. 3445565664 Banrural.
 - Caja Fiscal mes de octubre 2017.
 - Constancia de entrega Cajas Fiscal octubre 2017.
 - Integración del Fondo Rotativo. (Anexo 2)
- j) Se procedió a revisar los documentos de soporte, de los pagos de servicios básicos, arrendamiento edificio, servicio de limpieza, servicio de mensajería, para su posterior autorización en el sistema SICOIN, y posterior traslado a la UDAF del MINECO.
- k) Se inició con el ordenamiento de los cur's del mes de OCTUBRE 2017, de acuerdo a los correlativos generados en el reporte R0080 del SICOIN.
- l) Se avanzo en el cuadro que contiene el inventario de Cur's del año 2017, con el objetivo de tener un mejor control de los mismos.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017
Renglón 081 Fuente 52

- m) Apoye a la Jefatura Financiera en establecer los montos de impuestos retenidos a proveedores y consultores de PRONACOM los cuales fueron trasladados por parte de Tesorería Nacional a Superintendencia de Administración Tributaria.
- n) Integración del personal 029 por No. de Cur's versus nomina, de enero a octubre 2017.
- o) En atención al oficio UDAI-64243-1-01-2017, se procedió a atender la Auditoria Integral de PRONACOM, de acuerdo a los requerimientos de la información solicitada.
- p) En relación a los oficios ME-DF-266-2017 y CGC-Mineco-AP-OF-031-2017, se procedió a atender lo solicitado y al envío de los mismo a la Unidad de Administración Financiera de Mineco.

Principales logros obtenidos

- a) Los documentos que soportan los pagos de PRONACOM, quedaron archivados para poder localizarlos de una forma eficiente en el momento de ser requeridos por el ente fiscalizador.
- b) Se atendió lo establecido en Artículo 53 Ley Orgánica del Presupuesto, 101-97 y sus reformas 13-2013, así como artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto Ac. Gub. 540-2013, obligatoriedad de presentar informe físico y financiero a Crédito público, del préstamo BID1734.
- c) Se atendió lo establecido en los Artículos 10,15,23,24 del Decreto Numero 5-2016.
- d) Se cumplió con la elaboración y envío de la Caja Fiscal del mes de octubre 2017.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017
Renglón 081 Fuente 52

- e) Se cumplió con lo solicitado en Circular No. 01-2017 de Auditoría Interna.
- f) Se cumplió con el requerimiento de la Auditoría Interna y de la Contraloría General de Cuentas.



Licda. Ingrid Lorena Calderón Broncy de Ávila

Aprobado por



Almée Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017
Renglón 081 Fuente 52

ANEXO 1

**Colegio de Economistas, Contadores Públicos
y Auditores y Administradores de Empresas**

El (la) infrascrito (a) Secretario (a) de la Junta Directiva del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas:

CERTIFICA

Que el (la) Licenciado (a) Ingrid Lorena Calderón Brancy de Avila es colegiado (a) Activo (a), con el No. 10,542 de consiguiente goza de los privilegios y está sujeto a las obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, confiere a los miembros activos de este Colegio encontrándose en calidad de colegiado activo hasta el mes de Noviembre/2017 por tener canceladas las cuotas el mes de Colegio (Agosto/2017) Timbre (Agosto/2017)

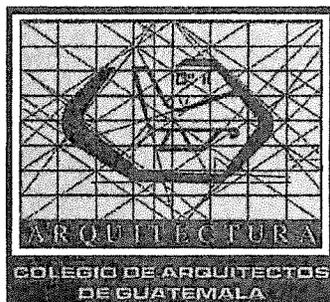
A solicitud del (de la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los siete días del mes de noviembre dos mil diecisiete

Profesión: Administración de Empresas/UP , Colegiado(a) el : 04/05/2006

Elaborada (a) por:
Hora 12:58 Melissa Colindres
Certificación No.:
85841

Luz
Licda. Luz del Carmen Salguero y Salguero de Osorio





CAG No. 124882

**EL INFRASCRITO SECRETARIO
DEL
COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA**

CERTIFICA

**Que según consta en los registros de los Profesionales Colegiados,
LICENCIADA EN ARQUITECTURA: JACQUELINE ZIOMARA MORALES SANTA CRUZ.**

**aparece inscrito con el No. 2845 y goza de los derechos
y obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria
confiere a los miembros activos de este Colegio.**

Esta certificación tiene vigencia hasta 31 DE DICIEMBRE 2017.

Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, Decreto Número 72-2001, emitido por el Congreso de la República de Guatemala "ARTICULO 6. Pérdida de la calidad de activo. La insolvencia en el pago de tres meses vencidos, determina, sin necesidad de declaratoria previa, la pérdida de la calidad de colegiado activo, la que se recobra automáticamente, al pagar las cuotas debidas..."

**Para los usos legales que al interesado convenga, se extiende la presente
certificación, en la ciudad de Guatemala, el**

10 DE JULIO DE 2017.

Jacqueline Morales Santa Cruz
Arquitecta
Colegiada No. 2845

Arq. Juan Carlos Aguirre Villatoro
Colegiado activo No. 1561
Secretario Junta Directiva 2016-2018

El Colegiado indicado en la presente certificación,
firma y sella en constancia de su autenticidad y de la
responsabilidad que asume por el uso que pueda dársele.

0 CALLE 15-70, COLONIA EL MAESTRO, ZONA 15. GUATEMALA, C.A. (01015)

PBX: (502) 2245-2424

administracion@colegiodearquitectosdeguatemala.com

www.colegiodearquitectosdeguatemala.com

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, UNIDAD EJECUTORA DEL
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME OCTUBRE 2017

Para: Licenciado José Fernando Suriano Buezo
Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad
Ministerio de Economía

De: Jacqueline Ziomara Morales Santa Cruz

Asunto: Informe de labores durante octubre 2017, "Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyo en la Implementación de la Estrategia de Desarrollo de la Competitividad Territorial"

Fecha: Periodo del 04 de octubre al 31 de octubre

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Me reunión con la Lic. Elizabeth Velásquez quien me expuso el estado técnico en el cual se encontraba el cargo para para el cual fui contratada como asesor de Ordenamiento Territorial, me explicó los procesos y ruta de los productos que envían desde territorio los asesores externos y el seguimiento de los mismos hasta aprobación del pago correspondiente, me compartió insumos que serían útiles para realizar mis actividades.

Inicie con la revisión de los productos de los Municipios de Estandzuela y Zacapa.

➤ **Revisión de los Documentos de**

Producto 3 y 4

Del asesor Julia Vianey

Municipios de Estandzuela y Zacapa,

Producto 3: Manual de funcionamiento de la Dirección Municipal de Ordenamiento Territorial y propuesta para generar capacidades al equipo técnico de la Municipalidad de municipio de Estanzuela

Producto 4: Sistema de seguimiento y evaluación del Plan de Ordenamiento Territorial con enfoque en Desarrollo Económico Territorial municipio de Zacapa. Los documentos fueron revisión y analizados, se enviaron correcciones, mismas que fueron recepcionadas y luego de la verificación de los cambios se entregó para las respectivas firmas

Los documentos ya se encuentran en el Drive, con el proceso interno finalizado y a esperas del pago respectivo.

➤ **Revisión de los Documentos de**

Producto 1

Del Asesor Gricelda Cifuentes

Municipio de San Cristóbal Totonicapán

De este documento envié correcciones, las mismas fueron recibidas vía correo electrónico.

Al recibir el documento aún había observaciones y modificaciones, por lo que envié de nuevo el documentos para los respectivos cambios

A la fecho no han sido entregadas las correcciones del Producto.

➤ **Revisión de los Documentos de**

Producto 4

Asesor Karla Ruiz

Municipio de Quetzaltenango

Revise y analice el Documento mismo que sufrió cambios, los cuales fueron notificados por vía electrónica.

Dichas modificaciones fueron recibidas por correo, al revisar el documento hacían falta algunos cambios por lo que se envió de nuevo para los cambios respectivos.

A la fecha los cambios del Producto no han sido entregados.

➤ **Producto 2**

Municipio de Chimaltenango

Consultor Marco Colindres

Tuve reunión técnica con el Consultor Marco Colindres en la cual me comento el estado del proceso de la consultoría del Municipio de Chimaltenango y me solicito apoyarlo en una reunión técnica que ya estaba programada en dicha Municipalidad.

- Tuve reunión técnica con la Municipalidad de Chimaltenango el 18 de octubre, en la cual se contó con la presencia del Concejal II Aurelio Martínez, Erick Quezada Director de la Oficina de Catastro Municipal y Ordenamiento Territorial, y como Asesores de PRONACOM Ing. Marco Colindres y Arq. Jacqueline Morales, el enfoque de la reunión fue saber cuál era el impedimento del porque no se podía

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-038-2017

continuar el trabajo de la Asesoría del Producto 2 del Municipio de Chimaltenango.

Luego de escuchar los puntos de vista de la Municipalidad de Chimaltenango pude establecer, que la Municipalidad a la fecha no tiene claro cuál es el apoyo que PRONACOM está brindando a la Municipalidad ya que ellos están enfocados en elaborar un POT similar al de Quetzaltenango.

Por lo que luego de esa reunión tomamos la decisión con el Ing. Maco Colindres de reunirnos con el Arq. Hugo Gómez para comentarle los puntos que se tocaron en la reunión en la Municipalidad de Chimaltenango.

Por lo que nos reunimos en las Instalaciones de PRONACOM con el Coordinar Arq. Hugo Gómez para establecer la ruta a seguir de dicha Asesoría en el Municipio de Chimaltenango, por lo que se acordó el enviar una nata a la Municipalidad de Chimaltenango con un breve resumen desde que Inicia la consultoría hasta el 18 de octubre donde fue realizada la reunión técnica.

Se solicita a la Municipalidad que a la brevedad se tomaran las medidas pertinentes para apoyar al consultor en la realización y finalización de esta consultoría, caso contrario precedería a dar por finalizado el apoyo solicitado ya que como expreso el asesor se están variando los objetivos y alcances de la consultoría aprobada y acordada con el Municipio.

- Me reunión en las Instalaciones de PRONACOM con la Mancomunidad Gran Ciudad del Sur en la cual se contó con la participación de la Arq. Diana Osorio, Keneth Jacobs Técnico de la Municipalidad de Amatitlán, el Arq. Hugo Gómez y

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-038-2017

Lic. Elizabeth Alvares, en dicha reunión se abordaron los Términos de referencia para la Consultoría que se llevara a cabo para la realización del Plan de Ordenamiento del Municipio de Amatitlán en el año 2018.

En dicha reunión se realizaron cambios tanto de forma como de fondo, mismos que quedo a mi cargo la modificación para luego presentarlas al Arq. Hugo Gómez.

Posteriormente tuve reunión con Ronald Herrera jefe de Adquisiciones y Contrataciones, para verificación de la estructura de los TDR de Amatitlán y los porcentajes de los montos para los respectivos pagos.

Luego de la reunión se cuenta con las modificaciones sugeridas por Ronald Herrera que ya fueron modificar para su presentación final.

- Se realizó gestión para el evento "Transferencia de Buenas Practicas en Planes de Ordenamiento Territorial" con la Lic. Elizabeth Velásquez, dicho taller estará enfocado en trasladar capacidades y componentes a los actores políticos y técnicos que lideran procesos de Ordenamiento Territorial a nivel Municipal, basados en el marco de acción nacional para lograr una mayor competitividad a nivel territorial, para dar posibles soluciones a desafíos comunes de los diferentes Municipios y que estos sirvan de contexto para la toma de decisiones en lo interno de cada territorio para luego proyectarse al exterior.
- Me reunión en Antigua Guatemala, con el Conservador Arq. Norman Muñoz, para invitarlo al Taller de "Transferencia de Buenas Practicas en Planes de Ordenamiento Territorial" le explico el enfoque del taller, objetivos del mismo y el

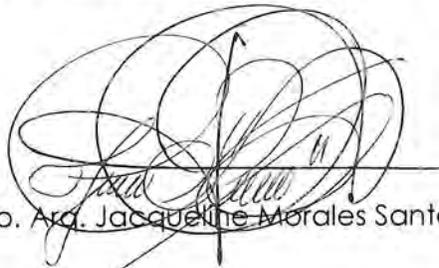
Jacqueline Ziomara Morales Santa Cruz

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-038-2017

apoyo que solicitábamos como PRONACOM a la Institución del Consejo Nacional para La protección de La Antigua Guatemala (CNPAG) ya que es el ente rector de la Ciudad Colonial, le entregue la Invitación del taller la cual me comento que tendría que pasar en punto de Agenda a reunión Técnica, para su aprobación a Junta Directiva.

- Tuve reunión en el INFOM, con el Ing. Oscar Martínez, la Socióloga Betzaida Revolorio, Arq. Leonel Catúm y Lic. Elizabeth Velásquez, el enfoque de la reunión fue para retomar el proceso del Diplomado de Ordenamiento Territorial, en dicha reunión se presentaron los avances que se habían trabajado con anterioridad y se solicitó a PRONACOM darle seguimiento al mismo y trabajarlos conjuntamente con el INFOM y CIV para poder realizar todas las gestiones y realizarlo, Con dicho Taller se dará herramientas a los Municipios que participen.
- Recibí los planes de trabajo de los Asesores externos de Ordenamiento Territorial de PRONACOM los cuales revisé y aprobé para luego entrégarlos a Yadira Castellanos, Asistente de Coordinación para evaluación Interna.
- OTRAS OBSERVACIONES
 - Se deben realizar visitas a los Territorios para dar seguimiento a la información que los consultores presentan en su Productos y observar el estado en el que se encuentra el Proceso e implementación en los Municipios correspondientes.

Atentamente;



Msc. Urb. Arq. Jacqueline Morales Santa Cruz



Aineé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

"Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyo en la Implementación de la Estrategia de Desarrollo de la Competitividad Territorial"

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Jacqueline Ziomara Morales Santa Cruz

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-0-38-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.18,000.00

Se adjunta el Informe No. Numero 2

Titulado:

Informe correspondiente al mes de noviembre

Impreso en: 4 paginas
Cantidad en hojas

si
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del Informe: 30 de noviembre de 2017

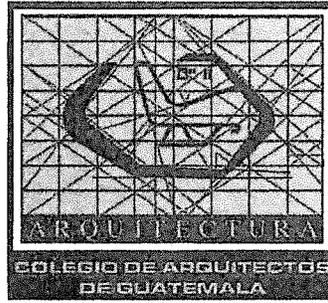
Revisión Técnica 1

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:


Jimée Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA



CAG No. 124882

**EL INFRASCRITO SECRETARIO
DEL
COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA**

CERTIFICA

**Que según consta en los registros de los Profesionales Colegiados,
LICENCIADA EN ARQUITECTURA: JACQUELINE ZIOMARA MORALES SANTA CRUZ.**

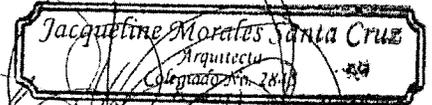
**aparace inscrito con el No. 2845 y goza de los derechos
y obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria
confiere a los miembros activos de este Colegio.**

Esta certificación tiene vigencia hasta 31 DE DICIEMBRE 2017.

Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, Decreto Número 72-2001, emitido por el Congreso de la República de Guatemala "ARTICULO 6. Pérdida de la calidad de activo. La insolvencia en el pago de tres meses vencidos, determina, sin necesidad de declaratoria previa, la pérdida de la calidad de colegiado activo, la que se recobra automáticamente, al pagar las cuotas debidas..."

**Para los usos legales que al interesado convenga, se extiende la presente
certificación, en la ciudad de Guatemala, el**

10 DE JULIO DE 2017.



**Arq. Juan Carlos Aguirre Villatoro
Colegiado activo No. 1561
Secretario Junta Directiva 2016-2018**

**El Colegiado indicado en la presente certificación,
firma y sella en constancia de su autenticidad y de la
responsabilidad que asume por el uso que pueda dársele.**

0 CALLE 15-70, COLONIA EL MAESTRO, ZONA 15. GUATEMALA, C.A. (01015)

PBX: (502) 2245-2424

**administracion@colegiodearquitectosdeguatemala.com
www.colegiodearquitectosdeguatemala.com**

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, UNIDAD EJECUTORA DEL
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME NOVIEMBRE 2017

Para: Aimeé de Palma
Director Ejecutivo en Función, Programa Nacional de Competitividad
Ministerio de Economía

De: Jacqueline Ziomara Morales Santa Cruz

Asunto: Informe de labores durante noviembre 2017, "Asesor en Ordenamiento
Territorial para apoyo en la Implementación de la Estrategia de
Desarrollo de la Competitividad Territorial"

Fecha: Periodo del 01 de noviembre al 30 de noviembre

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- Me reunión con el Arq. Hugo Gómez para verificar unos cambios solicitados por la Mancomunidad de Gran Ciudad del Sur, mismos que acordamos que se realizaran ya que PRONACOM paga contra producto y no hace anticipos.

En base a la reunión se organizó el orden de los productos ya que no estaban basados a la Guía de la Segeplan y los mismos no tenían un orden lógico en base a actividades.

Entregue los Términos de Referencia del Municipio de Amatitlán a Aime de palma Subdirectora Ejecutiva de PRONACOM para dar inicio a los trámites correspondiente del evento de licitación.

➤ **Revisión de los Documentos de**

Producto 5, Operativización de los Reglamentos que incluya el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Zacapa.

Del asesor Julia Vianey López

Recibí el producto 5 el cual verifique y realice modificaciones, mismas que envié por correr al Asesor para la realización de los cambios.

Dicho expediente ya fue recibido en PRONACOM con los cambios sugeridos y el producto se encuentra ya en gestión para los pagos respectivos.

Producto 5, Operativización de los Reglamentos que incluya el Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Estanduela, realice el análisis del producto y luego de las correcciones correspondientes se recibió en PRONACOM y se encuentra en trámites para los pagos respectivos.

Reunión Interinstitucional con INFOM, CIV y PRONACOM

Nos reunimos en las Oficinas de PRONACOM para darle seguimiento al Diplomado en ordenamiento Territorial, en dicha reunión se acordó que debo realizar los Terminos de Referencia para el Diplomado y luego enviarlos por correo a CIV y INFOM para que ellos den su aporte técnico en el mismo y con ello agilizar el proceso del Diplomado Interinstitucional.

➤ **Reunión en la Municipalidad de Chimaltenango**

Me reunión con el Concejo Municipal de Chimaltenango para darle seguimiento al Oficio No. 134 -2017/ CASCH/dm enviado por el Alcalde Lic. Carlos Alexander

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-038-2017

Simaj Chan en el cual redacta que ellos si desean continuar con la Consultoria del Ing. Marco Colindres pero que no cuentan con recursos para pagar al personal que se necesita para terminar los 7000 predios que el Producto 2 requiere para ser finalizado, por lo que me darán respuesta el viernes 17 de noviembre, dicha respuesta será en un punto de Acta.

- Me con la Licenciada Elizabeth Velásquez, Juan Mejía para contactarnos con CONRED ya que en base al proyecto GIF fuimos designados a la **comisión de Seguridad**.
- ✓ En base a la investigación que realizamos pudimos darnos cuenta que el foro GIF, no contaba con los permisos respectivos de seguridad en base al acuerdo NRD4, siendo esta la normativa existente que regula la realización de eventos "socio-organizativos" cuyo propósito es reducir los riesgos a desastres y que contienen los requisitos mínimos de seguridad que se requieren para el efecto.
- ✓ Se determinó la categoría en la que está enmarcado el GIF 2017, y los requisitos con los que se debe cumplir para su realización.
- ✓ Realizamos una conferencia telefónica con la persona encargada de la empresa Blessure, a fin de verificar el estatus de cada uno de esos requisitos, qué entidad era la responsable (PRONACOM, Blessure y/u Hotel Intercontinental), definiendo las responsabilidades y los plazos para el cumplimiento de cada entidad.
- ✓ Se contactó a profesionales especializados en este tipo de asesorías, específicamente en lo relacionado a la construcción del **proyecto de Protocolo de Seguridad para eventos socio-organizativos**, con el fin de conocer la estructuración de estos documentos, el contenido, y el proceso de aprobación del mismo.
- ✓ Se coordinó con Blessure la posibilidad de financiamiento para que uno de estos profesionales integre el expediente correspondiente, y verifique que

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-038-2017

PRONACOM como ente organizador, cumpla con todos los requisitos que la ley determina.

- ✓ Para lograr el avance arriba descrito, la comisión de seguridad se comunicó con personal de CONRED, Ministerio de Cultura y Deportes, empresa Blessure, Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia, Hotel Intercontinental y los asesores expertos en la materia.
- ✓ La conformación y aprobación del proyecto de Protocolo de Seguridad para eventos socio-organizativos, se encuentra atrasada. Según lo que indica la normativa antes descrita en su artículo 8, el mismo debió haber sido "aprobado por la autoridad competente en un plazo de 30 días siguientes a la fecha de presentación, por medio de una Resolución de Aprobación". GIF 2017 se realizará dentro de 13 días y el expediente de solicitud no está integrado todavía.
- Se programó un viaje a Zacapa los días jueves y viernes para monitorear el avance de las Consultorías de Zacapa y Estanzuela, ya que hace 2 semana que falleció el Alcalde en funciones, por lo que es de urgencia verificar los procesos en los territorios para ver la ruta a tomar en base a lo antes mencionado.
- **OTRAS OBSERVACIONES**
 - Se está trabajando conjuntamente con los Asesores para agilizar los productos y que los mismos puedan cumplir las metas requeridas en los TDR, de cada Municipio.

Atentamente;

Msc. Urb. Arq. Jacqueline Morales Santa Cruz


Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Luis Andrés Carranza Meza

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

BID 1734/OC-GU-AI-016-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q28,000.00

Se adjunta el producto No. 11

Titulado:

Evaluación final de actividades, resultados y productos generados por el componente Servicios de Desarrollo Empresarial durante el 2017.

Impreso en: 86
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 29 / 11 / 2017

Revisión Técnica 1 _____

Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Hugo Gómez _____

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

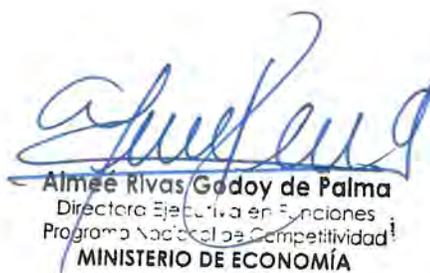
Firma y sello:

Aimeé Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**“Producto 11: Evaluación final de actividades, resultados
y productos generados por el Componente Servicios de
Desarrollo Empresarial durante 2017”**



Luis Andrés Carranza Meza
Servicios Profesionales como Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial
Contrato No. BID1734/OC-GU-AI- 016-2017
PRONACOM



Almée Rivas Godoy de Palma
Directora Ejecutiva en Funciones
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Aprobado por:

RESUMEN EJECUTIVO

PRODUCTO 11

El presente producto denominado evaluación final de actividades, resultados y productos generados por el Componente Servicios de Desarrollo Empresarial durante 2017 que incluye el la herramienta utilizada para la evaluación por la unidad de monitoreo, que en este caso es el Plan de Ejecución Plurianual o PEP en su versión SMART. Así mismo el listado de productos logrado por cada una de las asesorías o consultorías que para efectos de este año se concentraron los entregables en las Unidades de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa Promipymes. El documento incluye algunos problemas encontrados en la realización de las asesorías los cuales se centran en mejora en los procesos así mismo la memoria de labores con las actividades más relevantes ejecutadas por el componente 3.

A pesar que en el presente año no se alcanzó la ejecución esperada, es importante destacar que los procesos de adquisiciones importantes para el componente fueron concluidos lo que estará agilizando la operación de los programas en el 2018 y por tanto asegurando la ejecución física y financiera correspondiente.

Se beneficiaron a más de 3,000 personas en los distintos eventos del componente, destacando que este año se marcó una tendencia importante hacia la innovación a través del evento Guatemala Innovation Forum, el cual permitió que más de 1,300 asistente participaren en las distintas actividades activando de esta manera su lado innovador y sobre todo conociendo la importancia que este tema tiene para el desarrollo económico del país.

Luis Andrés Carranza Meza
Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial
Programa Nacional de Competitividad

Contenido Producto 11

“Producto 11: Evaluación final de actividades, resultados y productos generados por el Componente Servicios de Desarrollo Empresarial durante 2017” 1

Resumen Ejecutivo 1

- a. Herramienta utilizada para la evaluación por la unidad de monitoreo y evaluación 4
- b. Listado de productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías del 2017 9
- c. Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación 12
- d. Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el período evaluado con recomendaciones para la ejecución 2018 30
- e. Memoria de labores del componente 3 con las principales actividades ejecutadas con su impacto a nivel territorial..... 35

a. Herramienta utilizada para la evaluación por la unidad de monitoreo y evaluación

La herramienta utilizada para la evaluación y grado de grado de avance de las intervenciones del componente 3, Servicios de Desarrollo Empresarial para sectores y territorios priorizados por parte de la unidad de monitoreo y evaluación es el PEP (Plan de Ejecución Plurianual) en su versión SMART

El PEP_SMART se encuentra en MS Project, sin embargo, se ha diseñado una herramienta resumida en MS Excel con base al PEP para el seguimiento oportuno de cada una de las intervenciones del componente 3

El PEP_SMART muestra el detalle de los productos que incluye el componente, que para el caso del componente Servicios de Desarrollo Empresarial son 6, así como todos los subproductos, los correspondientes procesos de adquisición para los servicios de consultoría y no consultoría, así como también los entregables y el estimado financiero para cada uno de ellos.

EDT	Nombre de la Tarea	Financi
0	▲ PEP_SMART_1734	\$24,703,282
1	▷ C1 Apoyos al diseño e implementacion de mejoras en los climas de negocios e inversion en	\$2,124,157
2	▷ C2 Inversiones Estratégicas	\$4,053,505
3	▲ C3 Servicios de Desarrollo Empresarial	\$10,547,252
3.1	▷ Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servi	\$1,642,316
3.2	▷ Capacitaciones específicas en SDE	\$1,091,436
3.3	▷ Proyectos de emprendimiento apoyados	\$1,569,490
3.4	▷ Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Dev	\$3,341,110
3.5	▷ Empresas Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas	\$2,579,723
3.6	▷ Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados	\$323,177
4	▷ C4 Servicios de Desarrollo Territorial	\$3,382,945
5	▷ C5 Apoyo al Fortalecimiento Institucional y a la Gerencia de PRONACOM y Respaldo a la Adi	\$2,273,826
6	▷ Cláusulas contractuales	\$0
7	Intereses	\$2,321,597

Esto permite tener claridad sobre la etapa en la que se encuentra el proceso, así como también el flujo de efectivo que estará generando el componente para apoyar a la unidad financiera a determinar los requerimientos de desembolsos correspondientes hacia el Banco Interamericano de Desarrollo.

No.	Sub Producto	Detalle	Presupuesto 2017	% De avance	Status	Observaciones
3.1	Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	Equipo Técnico Contratado, Asesores	Q624,000	100%	Cuatro asesores contratados	Dos asesores en evaluación para su contratación
		Evento de Difusión de Emprendimiento e Innovación	Q1,535,763	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Hotel Contratado • Conferencistas nacionales e internacionales contratados • Evento ejecutado 	Se trabajaron 3 grandes procesos, contratación de hotel y alimentación, contratación de conferencistas y contratación de logística
		Misiones de Evaluación y Supervisión	Q96,200	100%	<ul style="list-style-type: none"> • Misiones de supervisión técnica a territorios ejecutadas 	Misiones técnicas territoriales pagadas y ejecutadas
3.2	Capacitaciones específicas en SDE	Capacitaciones específicas en Servicios de Desarrollo Empresarial	Q760,000	100%		Estas capacitaciones responden al desarrollo de 4 eventos: -Certificación de Small Business

No.	Sub Producto	Detalle	Presupuesto 2017	% De avance	Status	Observaciones
						Development Centers -Agrovisión -Heroes Fest -Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto
3.3	Proyectos de emprendimiento apoyados	Programa de apoyo al emprendedurismo de empresas funcionando	Q-	95%	Acuerdo Ministerial	El programa se encuentra pendiente de acuerdo ministerial para iniciar actividades
3.4	Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Development Center -SBDC-)	Programa de apoyo a la Productividad de empresas funcionando	Q9,678,000	100%	Contratados	Existen 8 centros contratados y operando, así como otros 2 en proceso de presentación de propuestas técnicas y financieras por parte de las firmas
3.5	Empresas Asistidas bajo	Programa de apoyo a la	Q-	95%	Acuerdo Ministerial	El programa se encuentra

No.	Sub Producto	Detalle	Presupuesto 2017	% De avance	Status	Observaciones
	Programa de innovación a las empresas	Innovación de empresas funcionando				pendiente de acuerdo ministerial para iniciar actividades
3.6	Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados	Estudios de desarrollo sectorial	Q115,000	90%	Firma de Contrato	La consultoría está pendiente de firma de contrato a iniciar en enero 2018
Total			Q29,878,000	100%		

b. Listado de productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías del 2017

Output			Unit of Measure	2017			
3.1	Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación		Estrategia	P			
				P(a)	1		
				A	0		
Milestone		Levantamiento, procesamiento y análisis de	Informe	P			
				P(a)	1		
		Plan de implementación estratégica	Plan	P			
				P(a)	0		
		Equipo Técnico de Emprendimiento	Informe final	P			
				P(a)	1		
Evento de promoción y atracción de	Informe evento	P					
		P(a)	1				
3.2	Capacitaciones específicas en SDE		Empresas	P			
				P(a)	900		
				A	0		
Milestone		Plan de Capacitaciones	Plan	P			
				P(a)	3		
				A	0		
3.3	Proyectos de emprendimiento apoyados		Proyectos	P			
				P(a)	75		
				A	0		
Milestone		Programa de apoyo al emprendedor	Programa	P			
				P(a)	1		
		Diseño Programa de Emprendimiento	Programa	P			
				P(a)	0		
		3.4	Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Development Center -SBDC-)		Micro / small / medium enterpr	P	
						P(a)	2,000
Milestone		Programa de apoyo a la Productividad	Empresas	P			
				P(a)	15		
		Capacitación Previa PROMIPYMES	Empresas	P			
				P(a)	0		
		3.5	Empresas Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas		Micro / small / medium enterpr	P	
						P(a)	100
A	0						
Milestone		Programa de apoyo a la Innovación de	Programa	P			
				P(a)	1		
		Diseño Programa Apoyo	Programa	P			
				P(a)	0		
		3.6	Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados		Planes y Estudios	P	
						P(a)	4
A	0						
Milestone		Plan de estudios a realizar por	Plan	P			
				P(a)	1		
				A	0		

3.1. Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación

3.1.1 Ejecución de evento de promoción y atracción de inversionistas: Guatemala Innovation Forum 2017

3.2 Capacitaciones específicas en SDE

Se cuenta con los informes de 4 eventos

3.2.1 Cofinanciamiento para la Ejecución de Evento Expo Agrovisión

3.2.2 Cofinanciamiento para la Ejecución de Evento Certificación Small Business Development Centers

3.2.3 Cofinanciamiento para la Ejecución de Evento Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto

3.2.4 Cofinanciamiento para la Ejecución de Evento Héroes Fest

3.3 Proyectos de Emprendimiento Apoyados

En este programa no existen productos entregados

3.4 Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Development Center -SBDC-)

Corresponden productos de la fase 2

Producto 4: Documento que contenga la estrategia de implementación de metodología SBDC y grado de avance.

- a. Estrategia de implementación de metodología SBDC 2017, cronograma anual de capacitaciones y presupuesto.
- b. Informe de 5 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.
- c. Documento que contenga el diseño de la campaña de comunicación para el centro por tamaño de empresa (micro, pequeña y mediana)
- d. Informe de 20 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- e. Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.

- f. Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.

Producto 5: Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme.

- a. Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.
- b. Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- c. Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro desarrolladas con apoyo de expertos
- d. Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro.
- e. Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.
- f. Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.

Producto 6: Documento que contenga la memoria de labores con los resultados alcanzados durante la ejecución.

- a. Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.
- b. Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- c. Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro, desarrolladas con apoyo de expertos
- d. Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro.
- e. Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.
- f. Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.
- g. Memoria de labores con todos los resultados alcanzados en el período de ejecución y el impacto económico generado

3.5 Empresas Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas

A la fecha, en este programa no existen productos entregados

3.6 Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados

A la fecha, en este programa no existen productos entregados

c. Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación

Nombre de las firma consultora	Asociación de Gerentes de Guatemala Cámara de Comercio de Guatemala Promotora de Turismo Grupos Gestores San Marcos Centro Universitario de Oriente CUNORI, de la Universidad de San Carlos de Guatemala Alterna Cámara de Comercio de Quetzaltenango Grupos Gestores Alta Verapaz
Nombre del producto	Documento que contenta la estrategia de implementación de metodología SBDC y grado de avance
Síntesis	<p>Con el objetivo de tener un plan estratégico de ejecución de las actividades del centro, el producto uno contiene los siguientes subproductos:</p> <p>a) Estrategia de implementación y metodlogía SBDC 2017, cronograma de capacitaciones y presupuesto</p> <p>Es necesario velar por el cumplimiento de la metodología Small Business Development Centers, con el objetivo de mantener el estándar que dicta la metodología en cuanto atención a micro, pequeños y medianos empresarios. Al mismo tiempo el cronograma de capacitaciones para el año, para que se pueda verificar el cumplimiento del mismo, así como el correspondiente presupuesto de operación del centro.</p> <p>b) Informe de 5 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro</p> <p>considerando que deberán estar clasificadas en capacitaciones en 3 áreas:</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de nuevos productos y servicios 2. Productividad y calidad 3. Necesidades que se determinen de los diagnósticos empresariales <p>c) Informe de 20 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos)</p> <p>La Asesoría se refiere al proceso de acompañamiento profesional, personalizado y presencial, que le oriente y guíe en el desarrollo sistemático de sus propias destrezas, así como en la identificación y resolución de problemas de gestión, de modo que los puedan solucionar. Puede ser de corto o largo plazo, deberá cumplir con algún objetivo específico que derive del diagnóstico inicial de cada empresa.</p> <p>Para cada empresa asesorada se evaluó su posible vinculación hacia otros programas de apoyo. La vinculación se refiere al proceso de acercamiento, del emprendedor o empresario de la MIPYME, con otras entidades de apoyo al sector a nivel nacional y/o regional, en temas de acceso a créditos, apertura de nuevos mercados, programas y centros de apoyo, convocatorias y concursos abiertos ya sean locales o internacionales, entre otros apoyos al sector.</p> <p>d) Informe de Capacitación interna realizada en el centro</p> <p>Es el proceso de capacitación del personal del centro (directores, Asesores Senior, Asesores Junior y Asistentes Administrativos), en temas y metodologías relacionadas con la gestión efectiva del centro y la optimización de sus recursos</p>
--	--

	<p>e) Informe de contrapartida ejecutada</p> <p>El informe de contrapartida contiene el desglose con fuentes de verificación de todos los rubros y montos que la institución está contribuyendo a la ejecución del proyecto.</p>
--	--

Nombre de las firma consultora	<p>Asociación de Gerentes de Guatemala Cámara de Comercio de Guatemala Promotora de Turismo Grupos Gestores San Marcos Centro Universitario de Oriente CUNORI, de la Universidad de San Carlos de Guatemala Asociación Alterna Cámara de Comercio de Quetzaltenango Grupos Gestores Alta Verapaz</p>
Nombre del producto	<p>Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme</p>
Síntesis	<p>Con el objetivo de tener un plan estratégico de ejecución de las actividades del centro, el producto uno contiene los siguientes subproductos:</p> <p>a) Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro</p> <p>Se refiere a formaciones, de manera grupal, para varios emprendedores o para una o varias empresas, con un mínimo de 20 participantes entre empresarios y empleados.</p> <p>Las capacitaciones dirigidas a los emprendedores estarán orientadas, prioritariamente, a los temas de características empresariales personales y elaboración planes de negocios, aunque se pueden atender otras</p>

	<p>temáticas de acuerdo con la necesidad del emprendedor.</p> <p>Las capacitaciones dirigidas a empresarios de la micro y pequeña empresa estarán orientadas prioritariamente, a los temas de gestión empresarial y temas productivos muy especializados.</p> <p>Todas las capacitaciones serán gratuitas para los emprendedores y empresarios. Es decir, no realizarán aportes empresariales.</p> <p>Las capacitaciones que ejecute el PROMIPYME deberán responder a un programa de capacitaciones elaborado para el período de tiempo que se establezca (máximo un año) y que de preferencia sea administrado por una persona del PROMIPYME, encargado de las contrataciones de asistencias técnicas y capacitaciones.</p> <p>Las temáticas del programa de capacitación podrán modificarse a partir de la demanda. Las capacitaciones contenidas en el programa pueden ser ejecutadas por: a) los asesores empresariales, b) un especialista de la misma institución que opera el PROMIPYME ó de la institución aliada y c) un consultor de la base de consultores de PRONACOM.</p> <p>Las capacitaciones no serán consideradas como parte de la carga de horas de servicios asignadas.</p> <p>CAPACITACIÓN EJECUTADA POR UN ASESOR EMPRESARIAL</p> <p>Esta podrá ser ejecutada por asesores empresariales del PROMIPYME. Puede ser general o especializada. Cada capacitación tendrá una duración de 8 horas para capacitaciones generales o especializadas. Estas no pueden ser reportadas como aporte en especie de la institución, ya que esta actividad es parte de las funciones del asesor.</p> <p>CAPACITACIÓN EJECUTADA POR UN ESPECIALISTA DE LA INSTITUCIÓN QUE OPERA EL PROMIPYME</p>
--	--

Esta podrá ser ejecutada por profesionales (especialistas) de la misma institución que opera el PROMIPYME, pero diferentes del equipo de asesores. Es necesario que el especialista esté registrado en la base de consultores de PRONACOM para brindar este servicio. Una vez realizado un servicio (capacitación ó asistencia técnica) deberá iniciar el proceso de activación en la base de consultores de PRONACOM. El PROMIPYME deberá verificar que el especialista tiene los conocimientos para desarrollar la capacitación. Estas capacitaciones pueden reportarse como aporte en especie. Puede ser general o especializada. Cada capacitación tendrá una duración máxima de 8 horas y mínima de 4 horas.

Es necesario velar por el cumplimiento de la metodología Small Business Development Centers, con el objetivo de mantener el estándar que dicta la metodología en cuanto atención a micro, pequeños y medianos empresarios. Al mismo tiempo el cronograma de capacitaciones para el año, para que se pueda verificar el cumplimiento del mismo, así como el correspondiente presupuesto de operación del centro, considerando que deberán estar clasificadas en capacitaciones en 3 áreas:

4. Desarrollo de nuevos productos y servicios
5. Productividad y calidad
6. Necesidades que se determinen de los diagnósticos empresariales

b) Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)

Se refiere al proceso de acompañamiento que hace un asesor(a) del PROMIPYME a un emprendedor, un empresario(a) o un grupo asociativo, durante un periodo de tiempo, para desarrollar o mejorar las habilidades empresariales en los tomadores de

	<p>decisiones y mejorar la competitividad del negocio. Este servicio es totalmente gratuito para el cliente del PROMIPYME. Es un proceso de acompañamiento profesional, personalizado y presencial, que le oriente y guíe en el desarrollo sistemático de sus propias destrezas, así como en la identificación y resolución de problemas de gestión, de modo que los puedan solucionar. Puede ser de corto o largo plazo, deberá cumplir con algún objetivo específico que derive del diagnóstico inicial de cada empresa.</p> <p>La asesoría empresarial para emprendedores estará dirigida, prioritariamente, al diseño del plan de negocios y en temas de mercadeo y ventas para poner en marcha el nuevo negocio.</p> <p>La asesoría empresarial para empresarios de la micro y pequeña empresa estará orientada a la elaboración de planes de negocios (cuando esté relacionado a una ampliación de la actividad económica que realiza la empresa), temas de gestión empresarial (Administración, finanzas, mercadeo, producción, organización y recursos humanos), exportaciones, formalización, compras gubernamentales, tecnologías de información y comunicación (TICS), calidad, asociatividad y otros temas acorde a las necesidades del empresario(a).</p> <p>La Asesoría se refiere al proceso de acompañamiento profesional, personalizado y presencial, que le oriente y guíe en el desarrollo sistemático de sus propias destrezas, así como en la identificación y resolución de problemas de gestión, de modo que los puedan solucionar. Puede ser de corto o largo plazo, deberá cumplir con algún objetivo específico que derive del diagnóstico inicial de cada empresa.</p> <p>Para cada empresa asesorada se evaluó su posible vinculación hacia otros programas de apoyo. La vinculación se refiere al proceso de acercamiento, del</p>
--	---

emprendedor o empresario de la MIPYME, con otras entidades de apoyo al sector a nivel nacional y/o regional, en temas de acceso a créditos, apertura de nuevos mercados, programas y centros de apoyo, convocatorias y concursos abiertos ya sean locales o internacionales, entre otros apoyos al sector.

c) Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro desarrolladas con apoyo de expertos

Se refiere a un servicio técnico, en temas muy especializados que requieren las MYPES y que difícilmente puede ser proporcionado por el asesor empresarial por carecer de las competencias para hacerlo. En el caso del emprendedor, este servicio, estará referido a: 1) la elaboración del plan de negocios, en la medida que el asesor empresarial no tenga las competencias para ello y 2) para fortalecer los procesos asociativos de grupos de emprendedores.

Esta podrá ser ejecutada por profesionales (especialistas) de la misma institución (o de las instituciones aliadas) que opera el PROMIPYME, pero distintos del equipo de asesores. Es necesario que el especialista esté registrado en la base de consultores de PRONACOM para brindar este servicio, pero una vez realizado un servicio (asistencia técnica ó capacitación) deberá iniciar el proceso para su activación en la base de consultores de PRONACOM. El PROMIPYME deberá verificar que el especialista tiene los conocimientos para desarrollar la asistencia técnica o capacitación.

Es un servicio totalmente gratuito para el emprendedor o empresario. Estas asistencias técnicas serán consideradas como aporte en especie de la institución y se reportarán como tales en los informes que se presenten a la PRONACOM. Es decir, no pueden ser cargadas a la subvención de PRONACOM.

	<p>POSIBLES ÁREAS DE ASISTENCIA TÉCNICA</p> <p>Desarrollo de un pueblo, un producto. Desarrollo de proveedores. Encadenamientos productivos. Compras gubernamentales. Exportación Calidad TICS Asociatividad Gestión Empresarial (Admón., finanzas, mercadeo, producción, organización y recursos humanos). Otros temas según necesidad del empresario</p> <p>REQUISITOS PARA EJECUTAR LA ASISTENCIA TECNICA</p> <p>Las asistencias técnicas a ejecutar en la empresa beneficiaria o grupo asociativo deben estar contenidas en el “Acuerdo de acciones del proyecto”, elaborado por el asesor(a) con el emprendedor o empresario. Cada sesión de la asistencia técnica no podrá superar las seis (6) horas por día. No obstante, si la jornada requiere de mayor cantidad de horas, esta será acordada entre el empresario y consultor(a) y con conocimiento del asesor(a) del PROMIPYME que da seguimiento al servicio. El 70% del tiempo de la asistencia técnica deberá realizarse en la empresa solicitante o en campo, dependiendo de la naturaleza del servicio.</p> <p>El consultor deberá asegurarse de la transferencia de capacidades a las empresas; para lo cual el empresario(a) deberá designar una persona que pueda recibir dicha transferencia y que pueda tomar decisiones sobre el servicio contratado en la asistencia técnica.</p> <p>En caso de que la asistencia técnica sea sobre tecnologías de la información, es requisito que la empresa cuente con recursos técnicos (hardware y</p>
--	---

software) y humanos que faciliten la implementación de la consultoría.

d) Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro.

El objetivo de desarrollar estas actividades de convivencia profesional entre los usuarios del centro es generar un sentido de pertenencia hacia el mismo, abrir canales de comunicación fomentar así las redes de apoyo (*networking*), la colaboración y la co-creación. Se deberá incentivar la participación mediante una adecuada promoción, se recomienda incluir algún incentivo para motivar a la participación en estos importantes intercambios. Los incentivos pueden ser desde un snack hasta un vale por servicios de actores con los cuales el centro tiene relación

e) Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.

Es el proceso de capacitación del personal del centro (directores, Asesores Senior, Asesores Junior y Asistentes Administrativos), en temas y metodologías relacionadas con la gestión efectiva del centro y la optimización de sus recursos

Los fortalecimientos se dan en las áreas relacionadas al apoyo empresarial y en ellos participan todos los miembros del equipo PROMIPYME más todos aquellos que asistan a las empresas en sus planes (expertos externos, programas y proyectos aliados, entre otros)

f) Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.

	El informe de contrapartida contiene el desglose con fuentes de verificación de todos los rubros y montos que la institución está contribuyendo a la ejecución del proyecto.
--	--

ASESORÍA EMPRESARIAL

Se refiere al proceso de acompañamiento que hace un asesor(a) del PROMIPYME a un emprendedor, un empresario(a) o un grupo asociativo, durante un periodo de tiempo, para desarrollar o mejorar las habilidades empresariales en los tomadores de decisiones y mejorar la competitividad del negocio. Este servicio es totalmente gratuito para el cliente del PROMIPYME.

La asesoría empresarial para emprendedores estará dirigida, prioritariamente, al diseño del plan de negocios y en temas de mercadeo y ventas para poner en marcha el nuevo negocio.

La asesoría empresarial para empresarios de la micro y pequeña empresa estará orientada a la elaboración de planes de negocios (cuando esté relacionado a una ampliación de la actividad económica que realiza la empresa), temas de gestión empresarial (Administración, finanzas, mercadeo, producción, organización y recursos humanos), exportaciones, formalización, compras gubernamentales, tecnologías de información y comunicación (TICS), calidad, asociatividad y otros temas acorde a las necesidades del empresario(a).

ASISTENCIA TÉCNICA

Se refiere a un servicio técnico, en temas muy especializados que requieren las MYPES y que difícilmente puede ser proporcionado por el asesor empresarial por carecer de las competencias para hacerlo. En el caso del emprendedor, este servicio, estará referido a: 1) la elaboración del plan de negocios, en la medida que el asesor empresarial no tenga las competencias para ello y 2) para fortalecer los procesos asociativos de grupos de emprendedores.

Esta podrá ser ejecutada por profesionales (especialistas) de la misma institución (o de las instituciones aliadas) que opera el PROMIPYME, pero distintos del equipo de asesores. Es necesario que el especialista esté registrado en la base de consultores de PRONACOM para brindar este servicio, pero una vez realizado un servicio (asistencia técnica ó capacitación) deberá iniciar el proceso para su activación en la base de consultores de PRONACOM. El PROMIPYME deberá verificar que el especialista tiene los conocimientos para desarrollar la asistencia técnica o capacitación.

Es un servicio totalmente gratuito para el emprendedor o empresario.

Estas asistencias técnicas serán consideradas como aporte en especie de la institución y se reportarán como tales en los informes que se presenten a la PRONACOM. Es decir, no pueden ser cargadas a la subvención de PRONACOM.

POSIBLES ÁREAS DE ASISTENCIA TÉCNICA

Desarrollo de un pueblo, un producto.

Desarrollo de proveedores.

Encadenamientos productivos.

Compras gubernamentales.

Exportación

Calidad

TICS

Asociatividad

Gestión Empresarial (Admón., finanzas, mercadeo, producción, organización y recursos humanos).

Otros temas según necesidad del empresario

REQUISITOS PARA EJECUTAR LA ASISTENCIA TECNICA

Las asistencias técnicas a ejecutar en la empresa beneficiaria o grupo asociativo, deben estar contenidas en el “Acuerdo de acciones del proyecto”, elaborado por el asesor(a) con el emprendedor o empresario.

Cada sesión de la asistencia técnica no podrá superar las seis (6) horas por día. No obstante, si la jornada requiere de mayor cantidad de horas, esta será acordada entre el empresario y consultor(a) y con conocimiento del asesor(a) del PROMIPYME que da seguimiento al servicio.

El 70% del tiempo de la asistencia técnica deberá realizarse en la empresa solicitante o en campo, dependiendo de la naturaleza del servicio.

El consultor deberá asegurarse de la transferencia de capacidades a las empresas; para lo cual el empresario(a) deberá designar una persona que pueda recibir dicha transferencia y que pueda tomar decisiones sobre el servicio contratado en la asistencia técnica.

En caso que la asistencia técnica sea sobre tecnologías de la información, es requisito que la empresa cuente con recursos técnicos (hardware y software) y humanos que faciliten la implementación de la consultoría.

CAPACITACIÓN

Se refiere a formaciones, de manera grupal, para varios emprendedores o para una o varias empresas, con un mínimo de 20 participantes entre empresarios y empleados.

Las capacitaciones dirigidas a los emprendedores estarán orientadas, prioritariamente, a los temas de características empresariales personales y elaboración planes de negocios, aunque se pueden atender otras temáticas de acuerdo a la necesidad del emprendedor.

Las capacitaciones dirigidas a empresarios de la micro y pequeña empresa, estarán orientadas, prioritariamente, a los temas de gestión empresarial y temas productivos muy especializados.

Todas las capacitaciones serán gratuitas para los emprendedores y empresarios. Es decir, no realizarán aportes empresariales.

Las capacitaciones que ejecute el PROMIPYME deberán responder a un programa de capacitaciones elaborado para el período de tiempo que se establezca (máximo un año) y que de preferencia sea administrado por una persona del PROMIPYME, encargado de las contrataciones de asistencias técnicas y capacitaciones.

Las temáticas del programa de capacitación podrán modificarse a partir de la demanda. Las capacitaciones contenidas en el programa pueden ser ejecutadas por: a) los asesores empresariales, b) un especialista de la misma institución que opera el PROMIPYME ó de la institución aliada y c) un consultor de la base de consultores de PRONACOM.

Las capacitaciones no serán consideradas como parte de la carga de horas de servicios asignadas.

CAPACITACIÓN EJECUTADA POR UN ASESOR EMPRESARIAL

Esta podrá ser ejecutada por asesores empresariales del PROMIPYME. Puede ser general o especializada.

Cada capacitación tendrá una duración de 8 horas para capacitaciones generales o especializadas. Estas no pueden ser reportadas como aporte en especie de la institución, ya que esta actividad es parte de las funciones del asesor.

CAPACITACIÓN EJECUTADA POR UN ESPECIALISTA DE LA INSTITUCIÓN QUE OPERA EL PROMIPYME

Esta podrá ser ejecutada por profesionales (especialistas) de la misma institución que opera el PROMIPYME, pero diferentes del equipo de asesores. Es necesario que el especialista esté registrado en la base de consultores de PRONACOM para brindar este servicio. Una vez realizado un servicio (capacitación ó asistencia técnica) deberá iniciar el proceso de activación en la base de consultores de PRONACOM. El PROMIPYME deberá verificar que el especialista tiene los conocimientos para desarrollar la capacitación.

Estas capacitaciones pueden reportarse como aporte en especie. Puede ser general o especializada. Cada capacitación tendrá una duración máxima de 8 horas y mínima de 4 horas.

VINCULACIONES

Se refiere al proceso de acercamiento, del emprendedor, empresario o grupo asociativo a otros programas o servicios que ofrece el mismo PROMIPYME u otras instancias públicas o privadas, con el propósito de darle un servicio integral al beneficiario.

Ese acercamiento puede ser:

Financiero

Capital semilla

Compras gubernamentales

Exportación

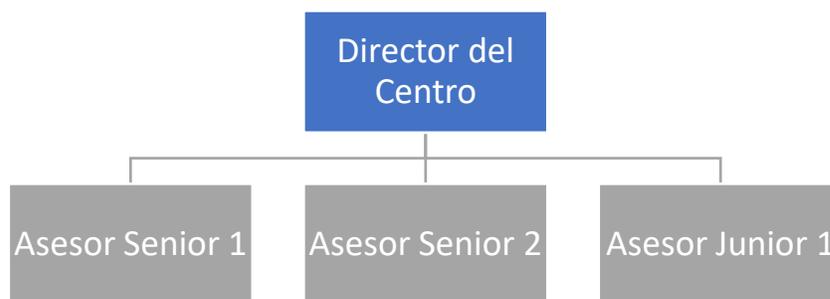
Calidad

Formalización

Mercados

Funciones del personal del PROMIPYME

El centro PROMIPYME típico deberá contar con el siguiente personal mínimo, sin embargo, podrá integrar al personal que considere necesario a cuenta de la contrapartida a ejecutar por la institución que alberga el centro



Las funciones podrán ser las siguientes:

Director:

- Dar cumplimiento al convenio establecido con PRONACOM.
- Elaborar el plan de operaciones y hacer una revisión periódica de los avances del mismo.
- Velar por el cumplimiento de las metas establecidas.

- Elaborar los informes técnicos y financieros (de liquidación) y presentarlos a la PRONACOM en los períodos que se establezca.
- Controlar el presupuesto asignado.
- Garantizar la buena administración de los recursos.
- Promover los servicios del PROMIPYME entre actores o grupos de interés locales.
- Promover y gestionar alianzas con gobiernos locales y otras organizaciones identificadas en el territorio, con el fin de facilitar la inserción de las MYPES a los programas del PROMIPYME.
- Gestionar patrocinios de otras instituciones para poder atender a emprendedores y MYPES que no dispongan de fondos para el aporte empresarial.
- Gestionar otras fuentes de fondos para incrementar la prestación de los servicios.
- Colaborar con los proyectos y programas del Pronacom cuando se le sea solicitado

Asesor:

- Promover los servicios que ofrece el PROMIPYME.
- Brindar asesoría a los clientes que demanden los servicios.
- Brindar los servicios de forma oportuna, con calidad y buen servicio al cliente.
- Asesorar a los emprendedores y empresarios MYPES para determinar la asistencia técnica y capacitación que requieran.
- Realizar visita de verificación de las MYPES que soliciten los servicios.
- Realizar control y seguimiento de los servicios ejecutados.
- Vincular a los emprendedores y las MYPES con instancias públicas y/o privadas y dar el seguimiento adecuado.
- Registrar los servicios en el software de monitoreo y seguimiento.
- Levantar la encuesta de evaluación de impacto y de satisfacción de los servicios.
- Realizar jornadas de capacitación para emprendedores y empresarios.
- Colaborar con los proyectos y programas del Pronacom cuando se le sea solicitado

Asesor Junior:

- Búsqueda de los consultores.
- Solicitud de ofertas.
- Tramite de evaluación de ofertas.
- Solicitar aporte empresarial.
- Elaborar contratos.
- Elaborar el plan anual de las capacitaciones del PROMIPYME.
- Ejecución del plan anual de capacitación.
- Coordinar la logística en el caso de las capacitaciones.
- Recibir los informes de consultores (en asistencia técnica y capacitaciones)
- Tramitar el pago de consultores.
- Archivar los documentos.
- Colaborar con los proyectos y programas del Pronacom cuando se le sea solicitado
- Atender a los empresarios, emprendedores, representantes de instituciones y otros que visitan el PROMIPYME, proporcionándoles información sobre los servicios que se brindan y referirlos al asesor correspondiente.
- Brindar apoyo en las labores administrativas, dar seguimiento y registro a las mismas.
- Brindar apoyo al personal del PROMIPYME en las actividades que se requieran.

EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS DE MIPYMES

Para definir a los emprendedores y Mipymes se utilizarán las definiciones vigentes del Ministerio de Economía.

Descripción	Micro	Pequeña	Mediana
-------------	--------------	----------------	----------------

Trabajadores	1 a 10	11 a 80	81 a 200
Ingresos Anuales	\$360 a	hasta \$1,334,000	hasta \$5,640,000
En USD	\$69,600		

SECTORES PRIORIZADOS

Luego del trabajo desarrollado por la consultora Dalberg, sobre los sectores de mayor potencial para el desarrollo económico del país, fueron priorizados 5 de los cuales los PROMIPYME's deberán focalizar la atención de emprendedores y empresarios de la micro y pequeña empresa de los sectores definidos como *estratégicos* por la PRONACOM, estos son:

- Turismo
- Manufactura Ligera
- Tecnología de información y comunicaciones
- Frutas y Vegetales
- Forestal y Muebles
- Lo anterior, no limita la atención de emprendedores y empresarios de otros sectores económicos.

d. Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el período evaluado con recomendaciones para la ejecución 2018

Para la adecuada identificación de los problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías fueron clasificados en 3 categorías

De Talento:

En relación al talento humano, el problema se identifica en dos vías, tanto en la captación como en la retención de talento; se separan estas actividades pues cada una responde a objetivos puntuales. En el caso de la captación, no se cuenta con una cobertura amplia para dar a conocer las plazas vacantes únicamente se utilizan medios digitales que no todos los candidatos están dentro del primer círculo de influencia, por lo que varios no se enteran de las posiciones. Por otro lado, en materia de retención de talento, por contar únicamente con contrataciones por prestación de servicios, se limita considerablemente la relación laboral volviendo más atractivas aquellas opciones que brindan las correspondientes prestaciones de ley

Al mismo tiempo reemplazar a una persona que por algún motivo termina su relación laboral, toma demasiado tiempo lo que compromete la operación pues sus actividades son distribuidas dentro del equipo de trabajo que tiene asignadas otras atribuciones

Recomendaciones sobre Talento

Continuar con las excelentes actividades de fortalecimiento e integración de equipos, fomentar la comunicación entre los miembros del equipo

De Proceso:

Los procesos de contratación de asesores son muy largos, esto provoca que puedan tomar otras oportunidades de más fácil acceso o que pierdan el interés en la posición, es de vital importancia establecer adecuadamente un proceso expedito que cumpla con todas las políticas que corresponden, en este caso las políticas de adquisiciones de BID para facilitar el proceso.

Revisión de documentos, la revisión de documentos se vuelve tan importante como su mismo desarrollo e inclusive la ejecución, por tanto, es necesario considerar la parte de revisión de documentos en el proceso de ejecución pues se tiene sobrevalorado no tomando en cuenta que las dimensiones de los productos son equivalentes a sus montos, por ejemplo, en el caso de productos de promipymes, tienen considerables observaciones que en muchas ocasiones producen dos revisiones de ajustes a los entregables, lo que impacta en los tiempos

Procesos externos, para cada uno de los procesos de adquisiciones se establecen tiempos distintos pues existen procesos externos que no se pueden controlar como la duración para recibir una No Objeción o los procesos de delegación de firma en Mineco, estos procesos, que no se pueden controlar desde la gestión del proyecto, forman parte de los programas y por tanto de su ejecución. A continuación el detalle de los dos procesos grandes del componente 3

EDT 3.3. Proyectos de Emprendimiento Apoyados

En este rubro se encuentra el Programa de Emprendimiento el cual aparece como proyecto #6 en el MEMO ARP-003-2017

La ejecución del Programa de Apoyo al Emprendimiento se encuentra en proceso de contratación y/o adquisición, la firma de la negociación del contrato se tiene planificada para el día lunes 16 de octubre, luego faltaría enviar a NOB la adjudicación del contrato

MONTO DEL CONTRATO Q11,610,895.06

Pasos y tiempos de todo el proceso de adquisición del Programa de Apoyo al Emprendimiento

No	Descripción de la Actividad	Días	Fecha
1	Solicitud Unidad Ejecutora	0	18/11/2016
2	Solicitud de No Objeción a los documentos de manifestación de interés	3	21/11/2016
3	No Objeción a los documentos de manifestación de interés	37	28/12/2016
4	Publicación en Guatecompras de la manifestación de interés	23	20/01/2017
5	Recepción de manifestación de interés (17 manifestaciones de interés)	21	10/02/2017
6	Informe de evaluación (MI)	40	22/03/2017
7	Solicitud de No Objeción a la lista corta	-	22/03/2017
8	No Objeción a la integración de la lista corta	2	24/03/2017
9	Recepción de TDRs finales	35	28/04/2017
10	Solicitud de No objeción a la modificación de TDRs	-	28/04/2017
11	No objeción a la modificación de TDRs	13	11/05/2017
12	Elaboración del documento de solicitud de propuesta	1	12/05/2017
13	Solicitud de No Objeción al documento de solicitud de propuesta	-	12/05/2017
14	No Objeción al documento de solicitud de propuesta	11	23/05/2017
15	Publicación de Documento de solicitud de propuesta	1	24/05/2017
16	Recepción de las propuestas (4 propuestas)	35	28/06/2017
17	Elaboración del informe de evaluación de las propuestas técnicas	19	17/07/2017
18	Solicitud de No Objeción al informe de evaluación de las propuestas técnicas	1	18/07/2017
19	No Objeción al informe de evaluación de las propuestas técnicas	10	28/07/2017
20	Apertura de las propuestas financieras	12	9/08/2017
21	Solicitud de No Objeción al informe combinado (Técnico-Precio)	7	16/08/2017
22	No Objeción al informe combinado (Técnico-Precio)	12	28/08/2017
23	Notificación, negociación de contrato, firma seleccionada y Solicitud de los documentos legales	2	30/08/2017
24	Solicitud de delegación de firma de contrato	13	12/09/2017
25	Notificación al rechazo de la solicitud de la delegación de firma	10	22/09/2017
26	Presentación de documentos legales IDOM / DEUSTO		Pendiente
27	Negociación de Contrato		Pendiente
28	Solicitud de No Objeción a la adjudicación		Pendiente

Días totales 308 | Meses totales 10.27

Análisis de Atrasos y Tiempos en Procesos

RESP	PROCESOS	DÍAS	%
ADQ	7	50	16%
BID	6	85	28%
C3	2	36	12%
FIRMA	3	68	22%
MINECO	1	10	3%
TERNA	2	59	19%
TOTAL	21	308	100.0%

Del total de días para este proceso el 53% del tiempo, ha estado en manos terceros, es decir BID, Firmas consultoras y Mineco. Si a esto se le suma el tiempo de evaluación de la terna, el % sube a 72%

EDT 3.4 Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Development Center -SBDC-)

En este rubro se encuentran los 8 contratos con Promipymes los cuales aparecen cómo proyecto #2 en el MEMO ARP-003-2017

El estatus del Programa de Apoyo a la Productividad a través de promipymes se encuentra en ejecución, contando con 8 contratos con 8 distintos centros que a la fecha han entregado 2 productos de 3, la tercera entrega se tiene planificada para el mes de noviembre del presente año

MONTO DEL CONTRATO Q6,882,059

Se consideró una segunda etapa en la que se estarían cubriendo 4 nuevos territorios en las regiones de Izabal, Sacatepéquez, Escuintla y Retalhuleu en este tema se lanzó la convocatoria el día 17 de Julio para recibir expresiones de interés a partir del día 2 de agosto

Sin embargo, el plazo fue extendido pues no se recibieron ofertas suficientes para cada territorio, que, de acuerdo a la política de adquisiciones del Banco,

cada territorio deberá contar con al menos 5 firmas consultoras para la conformación de su lista corta

En el proceso de nuevos Promipymes, del 18 al 25 de Julio se lanzó la 3era certificación de asesores en SBDC (Small Business Development Center) dictada por los asesores de la Universidad de Texas Minerva García y Cliff Paredes con el objetivo de poder tener personal certificado que pudiera aplicar al proceso, que de igual forma fue lanzado desde el mes de mayo

No	Descripción de la Actividad	Días	Fecha
1	Solicitud Unidad Ejecutora	0	31/05/2017
2	Solicitud de No Objeción a los documentos de manifestación de interés	17	16/05/2017
3	No Objeción a los documentos de manifestación de interés	55	10/07/2017
4	Publicación en Guatecompras de la manifestación de interés	7	17/07/2017
5	Recepción de manifestación de interés (16 manifestaciones de interés)	39	25/08/2017
5.1	Ampliación 1	14	8/09/2017
5.2	Ampliación 2	15	22/09/2017
6	Informe de evaluación (MI)	26	18/10/2017

Análisis de Atrasos y Tiempos en Procesos

En el proceso de contratación de nuevos Promipymes se determinaron los tiempos de cada uno de los procesos, llegando a los siguientes datos

RESP	PROCESOS	DÍAS	%
ADQ	2	24	14%
BID	1	55	32%
FIRMA	3	68	39%
TERNA	1	26	15%
TOTAL	7	173	100.0%

Como se puede apreciar en la tabla, el 32% del tiempo el expediente pasó en el BID en la solicitud de No Objeción. Si a este % se le suma el tiempo de que ha estado de parte de las firmas consultoras por las dos ampliaciones que se han desarrollado por falta de propuestas a nivel de territorios, el porcentaje de tiempo en manos del terceros del proceso sube a 71%

e. Memoria de labores del componente 3 con las principales actividades ejecutadas con su impacto a nivel territorial

Dentro de las principales actividades ejecutadas en el componente se enmarcan los eventos de promoción y difusión

EXPO AGROVISIÓN

Tipo: Foro y Expo

Participantes: 219 empresas

Del 6 al 8 de septiembre de 2017 se realizó en el Centro de Convenciones de Arkadia en la Ciudad de Guatemala, el Foro y Expo AgroVision 2017, consolidándose como el mayor evento de la región SICA (Guatemala, Belice y República Dominicana), y actuando como plataforma para facilitar el acceso al conocimiento técnico y científico de los sectores agrícola y pecuario, y permitir a los productores los canales de acceso a las más modernas tecnologías disponibles para mejorar la productividad y competitividad de los cultivos y explotaciones ganaderas

El acto de inauguración del evento estuvo a cargo de los Viceministros de Integración Económica y Comercio Exterior, del Ministerio de Economía, Julio Dougherty, y el Viceministro de Sanidad y Regulaciones, del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación de Guatemala, Byron Acevedo.

El acto de premiación del concurso de emprendimiento “La Nueva Visión del Agro”, estuvo a cargo del Viceministro de Fomento de la Mipyme, del Ministerio de Economía, Ezra Israel Orozco.

El enfoque central de AgroVision 2017 fue el fortalecimiento del sector agro, con la visión que en 5 años se haya fortalecido la agroindustria de la región, convirtiéndola en uno de los motores más fuertes de la economía, así como en uno de los motores generadores de empleo de calidad.

Fue un evento propicio para fortalecer los lazos entre los productores y los comercializadores, a través de una mayor integración en las cadenas de valor, con el fin de aprovechar las oportunidades que tienen los productores de mejorar sus condiciones de vida.

La posibilidad de encontrar socios estratégicos como proveedores de tecnologías para aumentar la productividad, o para fortalecer regionalmente la capacidad de producir y exportar conjuntamente, se apreció en varios sectores del evento.

El evento premió la iniciativa de los emprendedores que ofrecieron alternativas disruptivas al desarrollo y fortalecimiento del sector rural, lo cual se realizó a través del concurso de emprendimiento: **“La Nueva Visión del Agro”**, auspiciado por el Promipyme que financia la Asociación para la Promoción de nuevas Ideas de Desarrollo – APRONID-, y que cuenta con el respaldo del Ministerio de Economía.

En el área financiera, se contó con diversas entidades de crédito, las que pusieron a disposición de los productores información y facilidades para obtener créditos en condiciones preferenciales, así como acceder a seguros especializados diseñados para los agricultores y ganaderos. De igual forma, participó Guate-invierte, entidad que avala a los productores frente a las entidades de crédito, especialmente a los que no cuentan con las garantías suficientes.

Los espacios destinados a las capacitaciones técnico-científicas, estuvieron integrados por el Foro, que abordó temas transversales, agrícolas y pecuarios, y dos espacios ubicados de forma estratégica dentro de la Expo, los AgroTalk, que ofrecieron conferencias especializadas a los participantes, los contenidos de los mismos se detallan más adelante.

Esta primera edición cierra con un positivo balance, reflejado en las 69 empresas expositoras, 46 conferencistas de alto nivel, 3.425 visitantes de 17 países y 1.298 participantes en las actividades académicas.

De esta forma AgroVision se consolida como el evento de mayor importancia para el impulso de la tecnología y la obtención de créditos y seguros para el sector agropecuario de la región SICA







Héroes Fest

Participantes: 1,100 emprendedores

Héroes Fest es un festival que celebra el emprendimiento trabajando específicamente en el eje de metalidad y cultura emprendedora que busca fomentar la innovación, el emprendimiento, la educación, la ciencia y la tecnología, basados en la colaboración, visión y determinación.

Pronacom en conjunto con el Viceministerio de la Mipyme, específicamente el equipo de emprendimiento formo un comité con el cual se estructuró el desarrollo del Héroes Fest, buscando mejorar las actividades desarrolladas en la edición 2016. En esta ocasión el evento fue organizado por Mineco, Pronacom, Programa de Empleo Juvenil, Bid y Universidad Rafael Landívar





Agenda general del evento

AGENDA HÉROES FEST GUATEMALA 2017

DÍA 1		DÍA 2	
Viernes 10 de noviembre.		Sábado 11 de noviembre.	
7:00 - 9:00 a.m.	Registro.	7:00 - 8:15 a.m.	Registro.
9:00 - 9:30 a.m.	El bienestar más allá: Apertura Heroes Fest 2017. Expositivo (espacio artístico).	8:15 - 8:30 a.m.	El bienestar más allá: Apertura del día (presentación Udel).
9:30 - 10:30 a.m.	Gente buena: Conferencia "Innovación y Diversidad Transformando Empresas", Allan Levy (México).	8:30 - 9:30 a.m.	Gente buena: Conferencia "Innovar Compromiso", Cecilia Nicolini (Argentina).
10:30 - 10:45 a.m.	Traslado y ubicación.	9:30 - 9:45 a.m.	Traslado y ubicación.
10:45 - 12:00 a.m.	Echando punta: Talleres aprender haciendo (10 talleres). Cuanto Innovas: Exposición de proyectos tecnológicos - Campus TIC.	9:45 - 11:00 a.m.	Echando punta: Talleres aprender haciendo (10 talleres).
12:15 - 13:15 p.m.	Gente pílula: Conferencia "Estrategia de Inversión", Rolo (Brasil) / Multivene - Guatemala).	11:15 - 12:15 p.m.	¡Oportunidad! Pasa de emprendimiento casual (microemprendedores menores de 15 años de vida) a: <ul style="list-style-type: none"> • José Rivas - Servicios financieros por el celular • Juan Carlos Noguera - Imprenta 3D • Antonio Aguilar - Vivienda accesible • Julio Fajardo - Prótesis dentaria
13:15 - 14:15 p.m.	Almuerzo (free). Expositivo (espacio artístico).	12:15 - 13:15 a.m.	Gente pílula: Conferencia "Inspirando de nuevo", Jayro Bustamante (Director de cine, Director película local).
14:15 - 15:00 p.m.	Hazeme el contacto: Actividad de networking (socialab).	13:15 - 14:15 p.m.	EmprendoGT: Apertura de startups que pasaron a la fase final para ganar Capital Semilla (iniciativa oficial 10-11-2017).
15:00 - 15:25 p.m.	Traslado y ubicación.		
15:25 - 16:00 p.m.	Echando punta: Talleres aprender haciendo (10 talleres).		
16:30 - 16:45 p.m.	Traslado y ubicación.		
16:45 - 17:45 p.m.	Gente pílula: Conferencia "15 años que des, ya también!", Raúl Calderón (Grupo ecosistema - Guatemala).		
17:45 - 18:45 p.m.	Fuera de la caja: Taller creativo de innovación "La Experiencia Shake Up Brain" Centro de Innovación Colombiana. <ul style="list-style-type: none"> • Fabia Angel - Experiencia creatividad. • Nelson Mire - Experiencia Design Thinking. 		

Piezas



Piezas de Redes Sociales







Descripción de las actividades

Pronacom en conjunto con el Viceministerio de la Mipyme, específicamente el eje de emprendimiento formo un comité con el cual se estructuró el desarrollo del Héroes Fest, buscando las mejoras en comparación con la edición 2016. A continuación, se detallan algunas de las actividades desarrolladas.

Talleres

El tema de los talleres que se eligió para el festival es de aprender haciendo. Es una temática en dónde varias instituciones están convocadas para desarrollar el segmento de talleres en el festival. Los talleres en total de los 2 días serán el 10 y 11 de noviembre. Estos están contemplados para 1 hora y media por taller.

Arte y Entretenimiento

Esta parte de la agenda se tiene contemplado bandas para amenizar los espacios específicos dentro del festival. Esta agenda está en fase de evaluación todavía en dónde ya se realizó el screening de las bandas para invitar al festival.

Speakers

Se manejan diferentes perfiles para poder responder con base a las necesidades detectadas para el tema de emprendimiento en el país. Para que las personas puedan interactuar con temas que se llevan a cabo en otros países y comprender las tendencias mundiales del emprendimiento. Ayudando a desarrollar una mejor visión del emprendimiento y tener un concepto globalizado en el país.

Retos país

Los Retos País, responden a necesidades detectadas por el Ministerio de Economía y Pronacom para el ecosistema emprendedor. Es importante esto en el festival, pues son el núcleo de todo este movimiento. Ya que estos ayudan a entender mejor a los emprendedores y poder desarrollar herramientas y estrategias para su atención. Es por eso que los retos proponen un aprendizaje interactivo, dónde las personas les interesan participar, pero esa gran data de información se sistematizará y se entregará luego al Ministerio para su revisión.

EMPREDEDORA 2.0 – ¡REVOLUCIONA TUS IDEAS!

Entidad/persona: The New Business Alliance (TNBA) / Eliza Zaczkowska

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

Ser mujer emprendedora presenta varios retos relacionados a los paradigmas de la sociedad en el mundo de los negocios. Tener una visión de si mismas y conocer las herramientas para la toma de decisiones en los negocios es necesario. Este tema se enlaza con la tecnología, conocimiento, estrategias de operación y comercialización, y sobre todo el networking.

CONTENIDO DEL EVENTO

NUESTRO MUNDO RODEADO DE ROBOTS, GOBIÉRNALOS!

Entidad/persona: WuuPa / Bilkar Morataya

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

La robótica es una herramienta disponible para las problemáticas del mundo, lo importante es enfocarse. Conoce sobre las reglas básicas de los Robots, Scratch, STEAM y el producto mínimo viable.

BRANDING PARA STARTUPS

Entidad/persona: Piense Como Millonario / Herbert Mendoza y Cindy de León

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

Aprende el proceso para desarrollar la marca de tu emprendimiento. Adquirirás herramientas para la atracción, persuasión y posicionamiento de tu emprendimiento con clientes potenciales.

ESTRATEGIA LEGAL PARA EMPRENDEDORES

Entidad/persona: Legalsa / Karina Calderón, Johann Hartleben y Javier Ordóñez

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

El emprendedor será capaz de conocer los temas básicos para generar una estrategia legal para su emprendimiento. Conocerás sobre propiedad intelectual, derecho corporativo, fiscal, entre otros temas. Aprenderás a proteger y organizar tu emprendimiento.

MARKETING DIGITAL PARA EMPRENDEDORES

Entidad/persona: The One Agency / Alejandra Jeugmans

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

Aprenderás a identificar los elementos esenciales de tu estrategia de marketing digital y las herramientas que permitirán que tu emprendimiento crezca con un presupuesto adecuado para cada etapa.

10 MANERAS DE INNOVAR Y DIFERENCIARSE

Entidad/persona: Ágora Consulting / David Cabrera

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

Conocerás diez formas para innovar tu emprendimiento, diferenciar tu producto o servicio, para mejorar su posicionamiento en el mercado. Podrás informarte sobre cómo estos tipos de innovación pueden incrementar las ideas que tienes en mente hacer.

SIGNOS DISTINTIVOS: PROTECCIÓN DE BIENES INTANGIBLES DE MI EMPRENDIMIENTO

Entidad/persona: Universidad Rafael Landívar (URL) / César Leonel Velásquez de Paz

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

Aprenderás herramientas de la Propiedad Intelectual, específicamente de los signos distintivos, para que a través de ellos puedas generar riqueza, nuevos empleos, y ser más competitivo en el mercado.

¡LE ANTICIPADO AL CLIENTE! MACROTENDENCIAS: MOVIMIENTO DEL MERCADO Y CONSUMO.

Entidad/persona: Universidad Rafael Landívar (URL) / Ovidio Morales

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 10:30 a 12:00 horas

Los héroes conocerán el movimiento del mercado y el consumo actualmente, macro tendencias mundiales y del país. Esta información la podrás aplicar como insumo a tu emprendimiento o a la diversificación de tu producto y servicio.

APLICACIONES MÓVILES PARA EMPRENDER EN EL CAMPO DE LA ENERGÍA

Entidad/persona: Universidad Rafael Landívar (URL) / Eduardo Sacayón, Malcolm Gribble, Juan Carlos Bregni, Zoe Bienvenu, Fernando Arévalo, Jose Luis Méndez, Mario Avendaño, Caraluna

DESIGN THINKING. UNA INTRODUCCIÓN PRÁCTICA.

Entidad/persona: Creativity From a Different Perspective / Óscar Aníbal Pozuelos

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

El emprendedor atravesará las distintas fases de la metodología "Design Thinking". Esta metodología pensada para innovar es un ejercicio en el que colaborar es fundamental y la creatividad esa pieza que permite lograr una verdadera innovación. El diseño como proceso de pensamiento, la creatividad como motor de la innovación.

INNOVACIÓN EN EL EMPRENDIMIENTO

Entidad/persona: Alterna / Manfred Bauer

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

En este espacio podrás aprender sobre la aplicación de la herramienta Human Centered Design, la cual propone un proceso de innovación, diseño de productos y servicios, en base a los hábitos y comportamientos de los consumidores.

CROWDFUNDING: OTRA FORMA DE INVERTIR

Entidad/persona: Crowdfunding-World.com / Igor Linares

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Escucharás y aprenderás sobre el financiamiento a los emprendedores, y como puedes utilizar otras alternativas para poder emprender, pero sobre todo, a como tomar positivamente los tropiezos que se van dando en el camino hacia el éxito.

¿CÓMO HACER UN PITCH DE IMPACTO?

Entidad/persona: Asegua / José Rivas

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Los emprendedores aprenderán a dar a conocer su idea de negocio, tomando en cuenta la información de mayor relevancia, desde la propia experiencia.

MENTORING PARA EMPRENDEDORES

Entidad/persona: Asegua / Boris Lemus

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Descubrirás la importancia de contar con un buen mentor, así como herramientas y tips para mejorar tu emprendimiento.

¿CÓMO HACER COMPETITIVO MI EMPRENDIMIENTO EN LOS AGRONEGOCIOS?

Entidad/persona: Incubadora de Negocios de la Facultad de Agronomía (USAC) / Mirna Ayala Lemus y Byron Zúñiga Castillo

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Aprenderás las exigencias y oportunidades para desarrollar y hacer competitivo un emprendimiento desde el sector AGRO, cómo aprovechar las ventajas comparativas locales, desarrollar ventajas competitivas y la importancia de las alianzas estratégicas.

ACTIVACIÓN DE LA CIUDADANÍA PARA MEJORAR LAS CONDICIONES DEL PAÍS DESDE EL EMPRENDIMIENTO

Entidad/persona: Programa Xelajú Naranja (Red Nacional de Grupos Gestores) / Marvin García

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Entenderás la importancia de la ciudadanía y cómo la misma se activa cuando emprendemos. Hacer ciudadanía es más que una palabra, es una actitud para mejorar las condiciones del país; emprender con este fin y los impactos que se pueden generar desde un trabajo colaborativo y cooperativo.

EL ERROR NOS SALVARÁ: ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN E ILUSTRACIÓN.

Entidad/persona: Universidad Rafael Landívar (URL) / Alejandro Azurdia

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Los emprendedores conocerán y pondrán en práctica el valor de la intuición, y cómo se puede adaptar por medio de la ilustración. Aprenderán el valor de cometer errores en el proceso creativo. Herramientas de creación e ilustración que podrán poner en práctica en su emprendimiento.

¿CÓMO CREAR MI ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL?

Entidad/persona: Universidad Rafael Landívar (URL) / Norma Hernández y Luis Pedro Paz

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Conocerás el impacto del uso adecuado o inadecuado de las redes sociales en el proceso de construcción de la imagen personal e identificar los elementos básicos para construir una imagen digital favorable para los propios objetivos personales.

INICIAR TU NEGOCIO EN INTERNET ES MÁS FÁCIL DE LO QUE IMAGINAS

Entidad/persona: Universidad Rafael Landívar (URL) / Juan Francisco Tejada Gómez

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Podrás posicionar tu emprendimiento desde canales digitales dónde se pueden promover negocios en internet para alcanzar de forma eficiente al grupo objetivo. Podrás identificar oportunidades para iniciar un negocio rentable por internet.

EMPRENDIENDO EN EL CAMPO DE LAS ENERGÍAS RENOVABLES: (GEORREFERENCIACIÓN)

Entidad/persona: Universidad Rafael Landívar (URL) / Eduardo Sacayón, Gabriel Fong, Juan Carlos Bregni, Zoe Bienvenu, Fernando Arévalo, Michelle Tercero

Horario: Viernes 10 de noviembre de 2017 15:00 a 16:30

Conocerás como las energías renovables pueden ser una oportunidad de emprendimientos sostenibles con impacto en el país, y aprenderás sobre el mapeo de usuarios potenciales, logística de proyectos y administración de un proyecto rentable.

A IMPORTANCIA DE CONOCER SOBRE FINANZAS PARA QUE MI EMPRENDIMIENTO TENGA ÉXITO.

Entidad/persona: TNBA / Luis Fernando Valladares

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Los emprendedores deben reconocer la importancia de las finanzas en el emprendimiento, ya que sin esto no podrán avanzar mucho en sus planes. Compartirán el conocimiento esencial en la materia de finanzas y las herramientas que el emprendedor puede implementar para optimizar su emprendimiento.

ESTRATEGIAS PARA ACELERAR LAS VENTAS.

Entidad/persona: Nautilus Consultores / Francisco Recinos

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Aprenderás las diferentes estrategias para vender tus productos o servicios aplicando los procesos de ventas, definiendo segmentos de mercados, identificando sistemas de distribución y los canales de ventas que se pueden utilizar, así como la construcción de un discurso de ventas exitoso.

EL EMPRENDIMIENTO UNA OPORTUNIDAD PARA LOS MIGRANTES

Entidad/persona: Fundación Avina/ Guate te incluye / Héctor Ramos

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Conocerás las oportunidades para el crecimiento social y económico que el emprendimiento ofrece, tanto fuera de las fronteras del país, como a lo interno, y las posibilidades de enlazar ambas.

EL PROCESO DE INVERSIÓN DE MI EMPRENDIMIENTO ¿CÓMO DEBEMOS INVERTIR?

Entidad/persona: Rodríguez y Asociados / Héctor Rodríguez

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Obtendrás tips para invertir de una mejor forma en tu emprendimiento para acelerarlo. Toda idea requiere de inversiones que, aunque sean mínimas, deben concretarse en un producto; y todo producto sin un mercado que lo trasiegue, no existe.

DE LA INVESTIGACIÓN AL MERCADO

Entidad/persona: Universidad del Valle de Guatemala (UVG) / Luis Armando Jocol

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

De la investigación al mercado te dará la oportunidad de conocer herramientas para poder posicionar tu idea de emprendimiento en el mercado, a través de herramientas como el pensamiento de diseño, mapas de oportunidades y empatías con los consumidores.

CO-DISEÑO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL EN EMPRENDIMIENTOS

Entidad/persona: Perpendicular / Ónice Arango y Andrea Valladares con apoyo de Israel Xajil

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Aprenderás sobre la innovación social como potencial motor de generación de alternativas para la población guatemaltecas. Conocerás herramientas que te permitirán reflexionar acerca de cómo tu emprendimiento se adapta a las necesidades del usuario/cliente y la importancia de empatizar con él.

CULTURA TRIBUTARIA DESDE MI EMPRENDIMIENTO

Entidad/persona: GO by Consortium / María Isabel Briz Goicolea

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Conocerás sobre el sistema tributario del país en relación al emprendimiento. Podrás aplicar los mismos a tu emprendimiento, sabrás cómo funciona, cuáles son los

impuestos más comunes, cómo pagarlos y cómo tomar decisiones acertadas en cuanto a tus negocios.

¿CÓMO LOGRAR UN MODELO DE EMPRENDIMIENTO SOSTENIBLE CON GRUPOS VULNERABLES?

Entidad/persona: Swisscontact / Kurt Schneider

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Te brindará la oportunidad de conocer herramientas para lograr un modelo de emprendimiento sostenible y de impacto para grupos vulnerables.

MI ESTRATEGIA: BUSINESS MODEL CANVAS

Entidad/persona: URL y NABENIK / Luis Pedro Estrada

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Antes de redactar cualquier memoria de proyecto o plan de empresa explicando todos los apartados que componen el modelo de negocio, es crítico que el emprendedor pueda esbozar y realizar un análisis canvas para desarrollar el modelo de negocio de una forma estratégica, rápida, sencilla y efectiva.

IDENTIFICANDO MI MERCADO POTENCIAL

Entidad/persona: URL / Olga Cristina Camey de Noack

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Los héroes podrán desarrollar conocimientos sobre la estimación de mercados potenciales utilizando herramientas numéricas y análisis de datos geo demográficos del país.

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EMPRENDER

Entidad/persona: CAMPUS TEC / Claudia Celada

Horario: Sábado 11 de noviembre de 2017 9:45 a 11:15 horas

Los emprendedores reconocerán la importancia y los beneficios de la innovación tecnológica para poder emprender.

Encuentro impulsa el éxito empresarial de la juventud

Fomentan la innovación en *Héroes Fest*

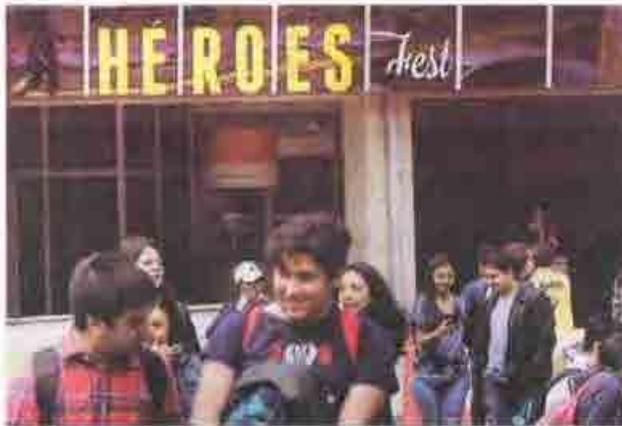
Edgar Alberto Quiñónez

@EquinezDCA

Para fomentar una sociedad que valore, impulse, aplauda y reconozca a la persona emprendedora y al proceso que le tomó materializar su iniciativa empresarial, el Ministerio de Economía, por medio del Viceministerio de Desarrollo de la Mipyme, en alianza con el Gobierno de Colombia, y la Universidad Rafael Landívar, efectuaron *Héroes Fest Guatemala 2017*.

Dicha actividad, que se convirtió el viernes y sábado en el punto de convergencia de mil 100 jóvenes, entre emprendedores y estudiantes universitarios y de nivel diversificado, impulsó la innovación, el emprendimiento, la educación, la ciencia y la tecnología, explicó el comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Acisclo Valladares Urruela.

A partir de 2011 se han generado diferentes esfuerzos desde la cartera de Economía para fomentar el ecosistema emprendedor. Hoy contamos con la *Política Nacional de Emprendimiento, Guatemala Emprende*, que tiene como objetivo principal promover una nueva forma de pensar y actuar, comentó



La actividad, que se efectuó en la Universidad Rafael Landívar, tuvo como fin promover una nueva forma de pensar y actuar.

el viceministro de Desarrollo de la Mipyme, Ezra Israel Orozco.

"Esto contribuirá al desarrollo humano, económico, social y del medio ambiente, facilitando la creación, el establecimiento y el fortalecimiento de iniciativas sostenibles, generadoras de riqueza y empleo", resaltó el comisionado.

El ministro de Economía, Víctor Asturias, se identificó con *Héroes Fest* y comentó su experiencia como emprendedor, al tiempo que exhortó a los participantes a esforzarse para tener éxito em-

presarial, y aseguró en su intervención: "La clave es no rendirse. Creo que es importante fortalecer el nivel de conocimientos para aplicarlos a la vida real. Transformemos juntos Guatemala".

Alberto Levy de Madrid, consultor internacional en tecnología y mercadeo, durante el desarrollo del tema sobre innovación y disrupción, afirmó que solo el 25 por ciento de nuevos negocios podrá tener éxito, de allí surge la importancia de la innovación para los emprendedores.

Fotos: William Galarza



El comisionado Acisclo Valladares Urruela, el titular de Economía, Víctor Asturias, y el viceministro Ezra Israel Orozco, en el orden usual, coincidieron en apoyar a los promotores de nuevos nego-

Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto

Participantes: 400 emprendedores

Alterna, Centro de Innovación Social y Emprendimiento, organiza el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto, Centroamérica y el Caribe - FLII CA&C, el evento más importante de la industria de impacto de la región. El foro se realizó el 8 y 9 de noviembre de 2017 en la ciudad de Antigua Guatemala, abordando el tema “Cerrando brechas, impulsando oportunidades”.

Inversión de impacto es aquella que considera no sólo el retorno económico, sino que tiene en cuenta el impacto que se genera a través de las empresas sociales en las que invierte. Según el informe “Panorama de Inversión de Impacto en América Latina” del *Aspen Network of Development Entrepreneurs* – ANDE, los fondos que operan en Centroamérica sumaron un total de \$1.3 mil millones entre 2014 y 2015, representando el 31% del total invertido en América Latina. Un ejemplo de negocio social es *The New Denim Project*, empresa guatemalteca que busca dar un segundo uso al desperdicio de maquilas en el país, obteniendo telas sostenibles para elaborar productos. Como este negocio, hay muchos otros que, desde su sector, generan impacto, dando acceso a vivienda, salud o educación, por ejemplo. Bajo el tema central de “**cerrando brechas**” la tercera edición Centroamérica y el Caribe, tuvo como objetivo generar acciones concretas que llenen los vacíos existentes entre emprendedores e inversionistas y viceversa. Por un lado, el FLII CA&C visibilizar a los emprendedores sociales y conectarlos con los recursos financieros necesarios para generar más impacto. Además, busca posicionar a Centroamérica y el Caribe como una región de gran potencial para los inversionistas de impacto, con el fin de incrementar las inversiones que se realizan y generar desarrollo económico.

A través de más de 30 actividades dinámicas como paneles, sesiones de acción, entrevistas y *itches* de emprendedores, los participantes tuvieron la ocasión de vincularse y conocer de primera mano las tendencias de la industria de inversión de impacto a nivel mundial. Entre los *keynotes* que participaron se encuentra Morgan Simon, una de las mujeres más influyentes del mundo en inversión de impacto, enfatizó en temas de su reciente libro: “Impacto real: La Nueva Economía del Cambio Social”. También participó María Cavalcanti, actual Presidente de Promujer, quien habló sobre la brecha de la región en inclusión de género, con sus retos y oportunidades. Se contó también con la presencia de Luis E. Arreaga, Embajador de los Estados Unidos de América en Guatemala, quien abordó el tema: Impulsando oportunidades para un desarrollo incluyente e inclusivo, haciendo énfasis en las oportunidades que deben ser atendidas para la juventud.

Agenda

DIA 1					
Hora	Salón volcán de Agua	Salon Volcán Pacaya	Zunil A	Zunil B	Zunil C
8:00	Registro de participantes				
9:00	Apertura oficial del Foro				
9:15	Keynote #1 Maria y Keynote # 2 Morgan				
10:00	Cerrando Brechas: Financiando el "Missing Middle"				
11:00	COFFEE BREAK (Jardines y área piscina)				
11:30	Construyendo Sobre la Marcha: Colaborando para desarrollar el ecosistema de impacto	Mitigar el Riesgo, Maximizar el Potencial: Co-inversiones en el sector	Un enfoque diferente: Crear una cartera de estructuras financieras alternativas	Facebook: Menos procrastinación, más impacto	"La Brecha Legal"
13:00	Almuerzos de Trabajo (Área de la piscina)				
14:30	Cultivar Inversiones Impactantes para las Industrias el Café y el Cacao	Blockchain: ¿Soñando con Silicon Valley o actuando de manera relevante para la región?	Energía Renovable: ¿Lujo, oportunidad u obligación inminente?	Inclusión financiera creativa para emprendedores tradicionales	Interculturalidad Financiera: Cooperativas en la inversión de impacto
15:30	COFFEE BREAK (Jardines y área piscina)				
16:30	Innovación Desde Sector Público: ¿Utopía o Necesidad?	Bonos de Impacto: ¿Quién Lidera el Camino?	Estrategias de Mercado para la Base de la Pirámide (BoP)	Bancos Comerciales: ¿Jugadores en la Cancha, calentando para entrar al juego u observan desde banquillo?	Hoja de Términos 101
DIA 2					
9:00	Keynote: US Ambassador Luis Arreaga				
9:30	Speed pitches				
10:30	COFFEE BREAK (Jardines y área piscina)				
11:00	El Futuro es Femenino: Cómo generar oportunidades para toda la familia	Visualizando la Fuerza Laboral del Futuro	Inversión en la Juventud (CRS)	Turismo: Un vehículo ideal para globalizar la sustentabilidad	Desarrollar el Talento en tu Organización

12:00	Hacer Espacio para las Corporaciones en la Mesa de Impacto	Prevención, Reducción, Oportunidades: Minimizar la violencia y migración en Centroamérica	¿Impacto real o blah, blah? Midiendo de formas claras y comunes	Somos Familia: Las Oficinas Familiares en la Esfera del Impacto	Inteligentes, Inclusivas y Fuertes: Construyendo las ciudades del futuro
13:00	Almuerzos de Trabajo (Área de la piscina)				
14:30	¡Todos a Bordo! Evitando “greenwashing” en el tren de impacto				
15:30	COFFEE BREAK (Jardines y área piscina)				
16:30	5x5: Historias de Impacto				
17:00	Inversiones que generan impacto en la región				
17:30	Cierre del Evento / actividades especial				

Aliados, socios y patrocinadores

Son varias las instituciones que se sumaron como socios a la tercera edición de FLII CA&C, entre las que destacan el Programa Nacional de Competitividad – PRONACOM -, el Banco Interamericano de Desarrollo – BID- y el Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN-, en su marco de apoyo a iniciativas que generan impacto positivo. También aportaron: Ashoka, Hystra, Agencia Suiza para la Cooperación y el Desarrollo, Heifer, Catholic Relief Services - CRS, Swiss Contact, Hivos, VIVA, Promujer, Sonen Capital, Fondo de Fondos, Instituto Guatemalteco de Turismo - INGUAT, Cervecería Centroamericana, Pomona Impact, Convivimos, Proyecto Raíces Comunitarias, Volcano Capital Group, UTZ y Grupo Cerca.

La tercera edición de Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto fue un éxito: permitió unir y generar diálogo entre diversos actores de toda la región. Se contó con la participación de 486 personas (44% mujeres), provenientes de 37 países distintos y de distintos sectores (emprendedores, ONG y fundaciones, inversionistas, sector privado, sector público y embajadas).



Embajador Luis Arreaga



Apertura oficial del foro



Panel de inversión



Panel de mujeres



Todos los participantes



Registro

En su tercera edición, Alterna invita al Programa Nacional de Competitividad – PRONACOM- a ser parte del Foro para impulsar el tema de innovación y emprendimiento en la agenda de inversión de impacto a nivel regional.

En efecto, PRONACOM es un aliado idóneo para este proyecto, ya que los objetivos del evento están directamente relacionados con dos de los pilares de la Agenda Nacional de la Competitividad: (i) el pilar de Sofisticación de Negocios, pues busca aumentar la cantidad y la calidad de los proveedores de Guatemala y la región; (ii) el pilar de Desarrollo del Mercado Financiero, pues busca que aumente la disponibilidad de servicios financieros diferenciados, a precios asequibles y, sobre todo, que exista capital de riesgo para los negocios en etapas más tempranas.

Como patrocinador del FLII CA&C, PRONACOM tenía la posibilidad de diseñar un panel o taller con un tema relevante para su organización. En ese sentido, se diseñó y ejecutó un panel sobre el tema de la innovación desde el sector público. A continuación se dan los detalles del mismo.

Tema Panel: Innovación desde el sector público ¿Utopía o necesidad?

Es posible que al pensar en innovación pensemos automáticamente en empresas como Google o Pixar, pero los gobiernos también pueden (y deben) innovar. Si ya está claro que las empresas por sí solas no pueden innovar, parecería lógico pensar que

los gobiernos también necesitan crear nuevas estrategias de redes y alianzas con proveedores de recursos complementarios.

De hecho, ya existen algunos casos de éxito en el sector público. La oficina de innovación de la alcaldía de San Francisco se presenta como un catalizador de ideas para mejorar el gobierno de la ciudad. En América Latina, destaca la exitosa apuesta de Colombia por la innovación abierta que ha convertido al país en un polo de atracción para emprendedores. Como Colombia, Chile, Perú, Brasil también apuestan por tratar de replicar el modelo de Silicon Valley.

El sector público de América Central y el Caribe debe montarse a la ola de la innovación social e inversión de impacto de forma proactiva pero sobre todo de manera innovadora. ¿Qué participación creativa y eficaz puede tener el sector público en este movimiento? ¿Cuáles son las cooperaciones público/privadas que ya existen y cómo pueden ser el modelo para alianzas futuras que promuevan la innovación empresarial en la región? El panel busca reunir actores del sector público que trabajan activamente en fomentar el emprendimiento en Centroamérica mientras discuten estos temas y más.

Participantes

Nombre	Institución	Rol
Javier Martínez	Banco Interamericano de Desarrollo, Guatemala	Moderador
Hugo Gómez	PRONACOM, Guatemala	Panelista
Hero Balani	BELTRAIDE, Belice	Panelista
Sigfrido Lee	Observatorio Económico Sostenible, Guatemala	Panelista
David Bullón Patton	Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, Costa Rica	Panelista
José Ordoñez	Red Ángel inversionistas-PRONACOM/BID, Guatemala	Panelista

Preguntas del panel

1. ¿Qué hace su institución por la innovación? (responden todos los panelistas)
2. Pero, por lo que vemos, hay conceptos sobre la innovación que se mezclan y entrelazan. Esta el cavernícola que se pone a golpear una roca e inventa algo cilíndrico, parecido una rueda. Esto en sí mismo no tiene un valor específico hasta que llega una persona y se le ocurre poner 4 juntas, unirlas y poner un caballo a tirar de ellas para transportarse o transportar carga. Por eso quiero preguntar a nuestros panelistas: Investigación e Innovación:
3. ¿Qué considera como proceso innovador? ¿En qué fase del proceso innovador debería el gobierno incidir y cómo?
4. Dificultades y oportunidades:

- a. ¿Por qué le cuesta al gobierno forma parte del proceso innovador? ¿Qué dificultades y oportunidades se encuentran en la situación actual de los gobiernos Centroamericanos y Caribe?
 - b. La innovación demanda de un contexto que la propicie y la estimule, no presentando las organizaciones públicas las condiciones más adecuadas: la formalidad burocrática es la antítesis del caos informal característico del proceso innovador, cercena la iniciativa de los numerosos innovadores que se puedan encontrar en las filas del sector público y penaliza el riesgo. Innovación del sector público
 - c. ¿Se puede apoyar al innovador sin ser innovador desde dentro?
 - d. Valor real de invertir en Innovación: Teniendo en cuenta los recursos limitados y las muchas necesidades de los países de la Región, ¿merece la pena la inversión del gobierno en Innovación? ¿por qué?
5. Apoyo a la innovación pero ¿Para quién? ¿Evitar el desfase y obsolescencia de las grandes empresas y/o empujar la innovación en los emprendedores y MiPYMES?
 6. Herramientas de articulación: ¿Cómo articular al Sector Público y el sector privado para hacer eficientes las acciones?
 7. Conclusiones finales de los participantes.

Principales Conclusiones del Panel

Algunas de las principales conclusiones que surgieron de esta conversación son:

- Que el sector público puede apostarle a la innovación y, de hecho, lo está haciendo desde distintas instancias públicas en América Central y el Caribe.
- El Ministerio de Economía y PRONACOM cuentan con varios programas de apoyo a la innovación y al emprendimiento. Hugo Gómez expuso los distintos componentes del programa que manejan con el BID, haciendo énfasis en el programa de innovación que iniciará recientemente. Asimismo, José Ordoñez comentó sobre la red de ángeles inversionistas que está formando, en apoyo al programa de innovación ejecutado por PRONACOM.
- Que el sector público puede ser un agente de cambio, a pesar de la estructura rígido-normativa y administrativa. Esta burocracia ha dificultado la instalación del proyecto innovador en las estructuras sistematizadas existentes de la gestión pública. Sin embargo, a pesar de existir un sistema complejo, se han realizado esfuerzos por incorporar en la agenda gubernamental la necesidad de innovar.

- Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la mejor manera de apostarle a la innovación es por medio de la coordinación de actores y el fortalecimiento del ecosistema, para que las empresas emerjan y se desarrollen por sí solas. En ese sentido, cada vez más programas se dirigen a invertir en las instituciones que apoyan al ecosistema.



- Ilustración 1 Logotipo en todas las comunicaciones impresas para el día del evento (banners, agenda)



- Ilustración 2 Foto: logotipo todas las comunicaciones digitales en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter)



Guatemala Innovation Forum 2017
Participantes 1,300

El Guatemala Innovation Forum fue el primer evento de su categoría a nivel nacional desde el sector público y su agenda incorporará los formatos de conferencias magistrales con invitados internacionales, foros de discusión, networking, exposición y actividades paralelas de instituciones de los diferentes sectores del país que ofrecen herramientas y servicios de apoyo a la innovación.

El GIF tenía como objetivo ser el primer encuentro multisectorial más grande en materia de innovación en Guatemala, siendo catalizador de cambios significativos en el desarrollo de las capacidades de innovación en el sector productivo, público y académico nacional y territorial.

Dentro de los conferencistas internacionales participantes estuvieron:

Pedro Ortiz - España
Ben Powell - Estados Unidos
Saskia Bonnefoi - Mexico
Adrián Magendzo - Chile
Ignacio de León - Venezuela
Anabel Pérez - Estados Unidos
Javier Creus - España
Dany Bahar - Israel
Timoteo Pérez - España
Oriol Munné – España

Invitación al Evento



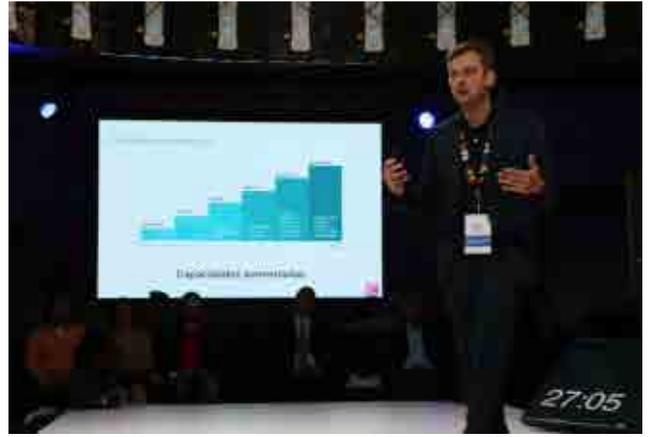
- Montaje del evento



- Expo GIF



- Foro GIF



1. Promoción y Difusión

Para la promoción y difusión del evento se trabajaron 2 catorcenas de mupis en la Zona viva, las cuales se colocaron previo al evento para un impacto ideal las semanas de en el informe adjunto se detallan las ubicaciones y fechas de las catorcenas proporcionadas por el proveedor contratado por AMR Producciones.

Las catorcenas utilizadas fueron del 10 al 23 de Octubre y del 07 al 20 de noviembre 2017.

Así mismo se participó en programas de televisión y radio para promover el evento, y se ejecutaron publicaciones de prensa.

Participación en el Programa La Trinchera de TV Azteca





Anuncio Media Página en Periódico Soy 502

SOY 502

GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

El encuentro multisectorial más grande en materia de
INNOVACIÓN

ingresa a
www.guatemalainnovationforum.com

Ingresar directo:


Para información:
informacion@guatemalainnovationforum.com
tel. 2421 2444

22 DE NOVIEMBRE
HOTEL INTERCONTINENTAL
CIUDAD DE GUATEMALA
A PARTIR DE LAS 7:00 HRS

Anuncio de Página Completa en Prensa Libre



GIF
GUATEMALA
INNOVATION
FORUM 2017

**¿ESTÁS LISTO?
FALTAN 2 DÍAS**

El encuentro multisectorial más grande en materia de
INNOVACIÓN

Ingresar a
www.guatemalainnovationforum.com

22 DE NOVIEMBRE
HOTEL INTERCONTINENTAL
CIUDAD DE GUATEMALA
A PARTIR DE LAS 7:00 HRS.

UN EVENTO ORGANIZADO POR

 **PRONACOM**
Promoción y Fomento al Comercio y a la Inversión

Para información
comunicación@pronacom.gt
Tel. 3431 2484

Ingresar gratis





Diseño y aplicación en Mupies (primera catorcena arriba, segunda abajo)



MUNDO ECONÓMICO

Por Henry Esteban Ponce
 @henryesteban

Los emprendedores en Chile buscan la innovación y el poder de competitividad de sus empresas. Sin embargo, la innovación en Chile es limitada y se reduce a pequeñas iniciativas de emprendedores que no tienen el apoyo del Gobierno. El Programa de Ventas de Competitividad (PVC) es una de las pocas iniciativas que sí tiene el apoyo del Gobierno.

Falta motivar la innovación y el emprendimiento

País debe compartir riesgos en inversiones. Remesas son oportunidad para emprender, dicen expertos.

El Estado de Chile es un país innovador y emprendedor, pero no tiene el apoyo que se merece para serlo, según algunos expertos. "El Estado de Chile es un país innovador y emprendedor, pero no tiene el apoyo que se merece para serlo, según algunos expertos."

Países como Chile, que se han convertido en líderes mundiales en innovación, pero también se han convertido en grandes líderes mundiales.

Uno de los retos más importantes es dar oportunidad a todos los emprendedores, sin importar sus habilidades o recursos. "Uno de los retos más importantes es dar oportunidad a todos los emprendedores, sin importar sus habilidades o recursos."

El desafío más grande es motivar a los emprendedores. "El desafío más grande es motivar a los emprendedores."

mente' puntualizó.

SIN BUROCRACIA

Una de las principales razones de los fracasos de la inversión es la burocracia. "Una de las principales razones de los fracasos de la inversión es la burocracia."

El Gobierno debe ser más transparente y compartir riesgos. "El Gobierno debe ser más transparente y compartir riesgos."

Uno de los retos más importantes es dar oportunidad a todos los emprendedores, sin importar sus habilidades o recursos. "Uno de los retos más importantes es dar oportunidad a todos los emprendedores, sin importar sus habilidades o recursos."

El desafío más grande es motivar a los emprendedores. "El desafío más grande es motivar a los emprendedores."

COORDINACIÓN

El Gobierno debe ser más transparente y compartir riesgos. "El Gobierno debe ser más transparente y compartir riesgos."

El desafío más grande es motivar a los emprendedores. "El desafío más grande es motivar a los emprendedores."

Uno de los retos más importantes es dar oportunidad a todos los emprendedores, sin importar sus habilidades o recursos. "Uno de los retos más importantes es dar oportunidad a todos los emprendedores, sin importar sus habilidades o recursos."

El desafío más grande es motivar a los emprendedores. "El desafío más grande es motivar a los emprendedores."

LAS CLAVES

Áreas de acción

1

Capital humano

La inversión en capital humano es clave para el crecimiento de la economía y el empleo.

2

Estado regulador

Una agencia que ayude a los emprendedores a acceder al capital de riesgo y a la financiación privada para aumentar el emprendimiento.

3

Tecnología

Las empresas deben fortalecerse a la vez digital y de negocios. Esto ayuda a nuevos negocios.

4

Apoyo local

El Gobierno es el actor clave para atraer inversión extranjera e incentivar a los emprendedores.

5

Remesas

El dinero enviado por los migrantes puede ser usado por el país de origen para apoyar a emprendedores y familias.



Sofía Bonetto, especialista en desarrollo de programas de competitividad, habla en el foro de innovación sobre la importancia de la transformación digital de las empresas y la resiliencia que existe de algunas respecto del cambio.

Emprendedores y empresarios dieron a conocer sus creaciones tecnológicas.

Innovación da impulso a la competitividad

Brenda Aguilar
@BrendaAguilar

El Guatemala Innovation Forum, que realizó ayer el Programa Nacional de la Competitividad en el Hotel Intercontinental, se convirtió en la vitrina para que emprendedores y empresarios exhibieran ante no menos de mil 300 personas proyectos tecnológicos que dan un impulso a la competitividad del país.

"Este encuentro se creó para generar espacios de diálogo entre los actores del ecosistema económico y contribuir a un aumento en la competitividad, con acciones puntuales como la mejora en la cultura de gestión de proyectos con prácticas innovadoras de impacto", dijo Acisclo Valladares Urrutia, coordinador nacional para la Competitividad e Inversión.



Medios Innovadores creó hologramas, con un ventilador que tenía luces led alrededor de cada cosa.

Proyectos

Uno de los 22 proyectos que se presentaron fue Teclab, que es el primer taller colaborativo de Guatemala para la creación y fabricación de productos innovadores.

Boris Alcaraz, representante de esta entidad, mostró a los asistentes un robot amable, que diseñaron para educar a los niños y que aprenden el lenguaje de programación, pues dentro de sus funciones básicas del prototipo está hacer ejercicios, bailar y cantar.

Por su lado, Juan Diego González, de Medios Innovadores, hizo una presentación de su último en tecnología visual, creando hologramas, con un ventilador que tenía luces led en cada cosa.



Teclab presentó un robot amable, que diseñaron para apoyar en el aprendizaje de los niños.



Acisclo Valladares Urrutia cortó la cinta en la inauguración del Guatemala Innovation Forum.

“Tenemos que trabajar para transformar este país y eso únicamente se hace siendo creativos e innovadores.”

Acisclo Valladares Urrutia
Coordinador nacional

1,300
personas
acudieron al encuentro.



Steam Group, que es un centro de investigación dedicado al desarrollo de programas educativos, destacó por sus robots.



La empresa guatemalteca Aerobots equipó sus drones especializados en análisis agrícolas, de agua y topografía.

Conoce a TecLab, el invitado de honor en el GIF 2017

El robot con sus movimientos y cambios de iluminación abrió el evento y asombró a los asistentes



TecLab fue el centro de atención de la primera edición del evento.



Por Roberto Cordero / @roco100

La primera edición del Guatemala Innovation Forum contó con un invitado especial, el robot TecLab, quien fue uno de los encargados de abrir el encuentro al público asistente.

El robot cuenta con ocho servos (motores de corriente continua), diferentes partes mecánicas, controles Led para cambiar de color y una pequeña computadora con la cual se le programan las rutinas.

Adrián HERNÁNDEZ, coordinador de TecLab, explicó que responde ante un módulo de voz y también cuenta aplicación de pueden controlar sus movimientos a través de una consola Bluetooth.

"El robot le dio el pasado mes de diciembre entre tres personas y lo terminamos en una semana", comentó.

Entre sus rutinas, TecLab baila, practica kung-fu y hace ejercicios. Aunque en la presentación del evento, HERNÁNDEZ y su equipo le programaron una rutina de movimiento y un comando de voz.

"Siempre queremos agregarle más funcionalidad, la meta ahora es darle le otras articulaciones para tener más movilidad en los brazos", añadió.

Una muestra de especialistas

El TecLab abrió su espacio físico en la región. HERNÁNDEZ explicó que su taller colabora con los fabricantes de



EL GIF 2017

El evento se promovió con el propósito de fortalecer la actividad económica en el país y como una puerta a que las empresas emprendedoras de la comunidad se conecten con los proveedores locales para impulsar su competitividad. Por último, siempre se respaldó la innovación y el emprendimiento para generar a los emprendedores nacionales oportunidades de negocio y desarrollo de sus empresas.



Siempre queremos agregarle más funcionalidad, la meta ahora es añadirle otras articulaciones para tener más movilidad en los brazos".

ADRIÁN HERNÁNDEZ
COORDINADOR DE TECLAB

alta tecnología para que las personas puedan llegar a crear y hacer realidad sus ideas con el pago de una membresía.

"Recibir conocimientos de robótica básica, programación y sistemas mecánicos para que el día de mañana puedan especializarse", destacó.

Además, reiteró que en el país hay mucho talento en este campo y que cada vez más ideas se están materializando.

GUATEMALA SCOPIO



El evento se realizó en el área del municipio.

Por Roberto Cordero

Los usuarios se indignan por el evento de Iximché

Por Roberto Cordero / @roco100

El suceso de arqueológico de Iximché, en Totulután, no son unas ruinas cualquiera, sino las bases de la primera capital de Guatemala.

Ayer se tomaron unas fotografías del montaje de un escenario dentro del parque arqueológico para una actividad oficial en la que iba a participar el presidente Jimmy Morales y conmemorar los mensajes de indignación en las redes sociales.

Esteban Estupinan, director de comunicación del Ministerio de Cultura, indicó que "hubo una comisión de parte de la empresa" y el montaje se hizo dentro del parque.

"Nunca las estructuras arqueológicas se colocaron sobre la piedra, sino sobre el suelo verde", aclaró.

Finalmente, el montaje se realizó al día de porquería para evitar cualquier daño. No obstante, la Directora de Patrimonio, Gladys Palán, se trasladó al lugar para desmantelarlo en las ruinas.

A su regreso, Palán confesó que todo estaba en orden y que no hubo daños, según trasladó El Periódico.

El evento

La actividad estuvo organizada por el Fondo de Desarrollo Indígena (FODI) para apoyar a 11 mil mujeres emprendedoras. En concreto, el Presidente entregó mensajes de apoyo a las mujeres de 12 comunidades.

Conferencia de Prensa, la misma fue organizada previo al evento en el Hotel Intercontinental.



Resultados de Twitter



Misiones de Supervisión y Capacitaciones

En el marco de la estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicios de Desarrollo Empresarial en territorios y sectores priorizados el Plan Estratégico para la Productividad, Emprendimiento e Innovación -PEI-” establece iniciativas estratégicas directas e indirectas.

Las iniciativas estratégicas van enfocadas a la mejora de las capacidades del país para atender a empresas y emprendedores a través del fortalecimiento del gobierno y del resto de instituciones público privada que participan activamente en la asistencia a las necesidades del empresario. Las líneas estratégicas directas se clasifican en Programas de apoyo a la productividad, al emprendimiento y a la innovación, cubriendo las áreas fundamentales del desarrollo empresarial y permitirán atender a más de 15.000 empresarios y emprendedores en sus diferentes necesidades.

En este marco, se han ejecutado varias Misiones con expertos de Bid para fortalecimiento en temas de instrumentos de financiamiento e inversión así como escalabilidad de negocios con el objetivo de Implementar un taller a partir de la visita de los expertos del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, quienes brindaron conocimientos relevantes para la escalabilidad de un negocio, facilitar conocimientos sobre mecanismos de financiamiento para negocios en etapa de desarrollo temprana y/o negocios en crecimiento, lo que significa la expansión y

las nuevas fronteras a un grupo de empresarios de todas las regiones en dónde se cuenta con centros Promipyme

Los talleres técnicos han tenido como principal objetivo la presentación de actividades realizada por parte de los centros Promipyme y la actividad tuvo como principales actores a los equipos del centro de promoción en donde estos pudieron exponer cual ha sido la dinámica de sus actividades y como han avanzado con la ejecución del mismo. Presentaron además casos de éxito, donde los mismos empresarios contaron su experiencia como usuarios del programa.

De los procesos de formación establecidos para el año 2017, fueron coordinadas en conjunto con las visitas técnicas del especialista sectorial de la División de Competitividad e Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo, Ignacio de León, formaciones específicas en materia de escalabilidad de negocios y crowdfunding, las cuales se han realizado en distintos departamentos en dónde se encuentran las unidades de Promoción de la micro, pequeña y mediana empresa – PROMIPYMES.

Estas actividad han tenido como principales actores a los equipos del centro de promoción en donde estos pudieron exponer cual ha sido la dinámica de sus actividades y como han avanzado con la ejecución del mismo. Presentaron además casos de éxito, donde los mismos empresarios contaron su experiencia como usuarios del programa.

Objetivo de la Actividad:

Implementar un taller a partir de la visita de los expertos del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, quienes brindarán conocimientos relevantes para la escalabilidad de un negocio, facilitar conocimientos sobre mecanismos de financiamiento para negocios en etapa de desarrollo temprana y/o negocios en crecimiento, lo que significa la expansión y las nuevas fronteras a un grupo de empresarios de la ciudad de Alta Verapaz.

Proceso de Difusión:

El proceso de difusión se ha desarrollado directamente a través de los centros promipymes convocando a través de ellos a empresarios de distintos sectores interesados en las distintas formas de financiamiento e inversión disponibles a nivel regional e internacional

El evento en mención se realizó en varios departamentos de la república iniciando en la Ciudad de Guatemala

En palabras de Luis Segovia, Graduado de la Universidad Católica Andrés Bello, con el título de Economista, Promotor de la empresa Superfanático, CEO de la empresa Latino Directo Director de la empresa de Inversiones 10370 y Consultor experto del Banco Interamericano de Desarrollo -BID

Una de las mayores diferencias que existen entre la región y los países desarrollados es que aquí existe un gran sector de la población que todavía no tiene acceso a servicios financieros formales. La cifra se sitúa actualmente en 49%³, convirtiendo a la inclusión financiera en uno de los grandes objetivos del siglo XXI para gobiernos, agencias de desarrollo, bancos multilaterales y ONG de América Latina.

Por eso son pocas las empresas jóvenes de tecnologías financieras que no rozan la inclusión en uno u otro grado, y sin duda todas apoyarán la erradicación de la exclusión. No obstante, y aun cuando ya hay indicios que validan el potencial significativo de las empresas de tecnología financieras que están naciendo en la región, el camino es largo y queda mucho por recorrer antes de poder contemplar ecosistemas de servicios financieros parecidos a los que existen en Asia o Europa.

La colaboración entre las empresas jóvenes y los actores tradicionales de la industria es un elemento indispensable que debe cimentarse en América Latina. Aquí vale la pena señalar que la regulación es un factor que requiere ser tratado por gobiernos y legisladores, como ya lo han hecho países de Asia como Singapur y en Europa el Reino Unido. Esto no con un fin restrictivo y de mayores controles, sino desde una perspectiva que promueva la competitividad y la innovación en el ámbito nacional y regional. Esperamos que este informe sea de utilidad para todos los participantes en este ecosistema y sirva para apoyar la consolidación de los emprendimientos de tecnologías financieras de América Latina.

Así mismo, el otro expositor JUAN E. FIGUEROA, Graduado en la University of New York at Binghamton, con honores en Física, Senior Advisor en Washington Dc Archangels, Fundador de la empresa Abenaki Connect en el año 2014 en Springfield, VA. Director de programa en National Science Foundation del 2002 al 2014 y Consultor experto del Banco Interamericano de Desarrollo -BID, agregó información relevante sobre vehículos de financiamiento e inversión presentando instrumentos para ambas categorías (financiamiento e inversión)

CIUDAD DE GUATEMALA

Presentación de Luis Segovia y Juan Figueroa en el taller de Escalabilidad de Negocios e Instrumentos de Inversión y Financiamiento. se realizó en la Ciudad de Guatemala, en el salón La Capitanía del Hotel Las Américas el día martes 14 de marzo donde participaron 50 personas.



Participación del Empresario ECOBAMBAS, del Promipme Prodetur, S.A. en la etapa de pitcheo y análisis de Empresas por parte de los expertos.



Público general durante las intervenciones de los expertos y el lanzamiento de Promipyme.



Participación de Empresa GuatInn.com de la Cámara de Comercio de Guatemala en su etapa de Pitch y análisis de empresas por parte de los expertos.



Vistas generales del evento.





Taller en el Departamento de Alta Verapaz: realizándose visitas al centro Promipyme GRUPOS GESTORES COBÁN que es apoyado por PRONACOM, además del taller técnico se desarrolló en el HOTEL ALCAZAR DE DOÑA VICTORIA.

Las empresas participantes fueron

No.	EMPRESA	PRODUCTO
1	TODO EN MADERA	Productos de madera
2	COBÁN TRAVELS	Turismo
3	MR CHIPS	Alimentos
4	NANCE VERDE	Producción agrícola
5	TE NUTRITIVO DEL NORTE	Alimentos
6	AEROPANORÁMICAS	Servicios
7	CHANGOS PUBLICIDAD	Servicios
8	CALZADO MOY	Calzado
9	AGUA PURA DE LA VERAPAZ	Agua pura
10	FLORENCIANA	Alimentos



Misión BID Taller de Escalabilidad en Alta Verapaz



Taller en el Departamento de Chiquimula

Tema: Escalabilidad de negocios e instrumentos de inversión y financiamiento

Fecha: martes 4 de julio del 2017

Lugar: GRAND CAPORAL HOTEL

Duración: 4 horas (14 Horas a 18 Horas)

Participantes o público objetivo: empresarios de la ciudad de Chiquimula

Empresas participantes

No.	EMPRESA	PRODUCTO
1	PROACMA	Bombas de agua
2	PAOSA	Harina de banano
3	ESQUIFUSIÓN	Vino artesanal
4	MAYA WORLD	Productos de moringa
5	CAFÉ CASCAJAL	Café Tumbao
6	DREAMS	Mupis Pantallas publicitarias
7	CIUDAD DE LA FELICIDAD	Leche de Soya
8	COMERCIALIZADORA LUCY	MDF
9	K'TOCALZA	Calzado típico
10	ETHICS	Recurso Humano
11	GUEDI	Envasado de Hortalizas
12	PANADERIA JUDITH	Pasta de Pollo
13	ALUMINIOS DE GUATEMALA	Productos para el hogar decorativos



Misión BID Taller de Escalabilidad en Chiquimula



Misión BID Taller de Escalabilidad en Chiquimula

Departamento de Quetzaltenango, taller desarrollado en Hotel Mayaland y Alterna

Equipo de La Misión Técnica de BID/ FOMIN/ ALTERNA



Presentación empresarios Cámara de Comercio



Presentación empresarios de Red Nacional de Grupos Gestores San Marcos



Presentación de Productores

Asociación productora y Comercializadora de Agroproductos



Presentación de Empresa comercializadora de Calentadores Solares



Reunión con Comité Xelaju Naranja

