

PRONACOM
Mejorando para Competir

COPIA

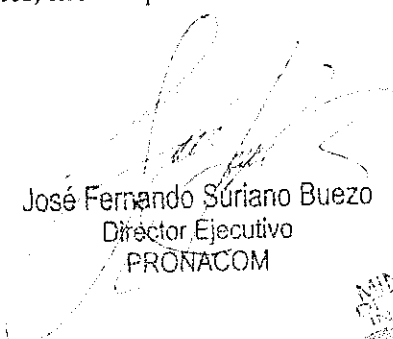
Guatemala, 28 de marzo de 2016.
Oficio 175-2016/FC

Estimado Viceministro:

Con un atento saludo me dirijo a usted para remitir la documentación solicitada, en relación al Plan Operativo Anual (POA) 2017, misma que contiene la siguiente documentación:

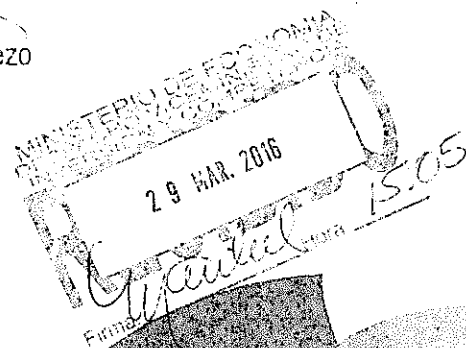
- ✓ Documento descriptivo del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM).
- ✓ Formularios DTP números 1,2,4 y 5.
- ✓ Tablas de redacción de resultados, análisis de mandatos, análisis de políticas, análisis de actores, análisis FODA, definición del problema o condición de interés.
- ✓ Tablas de Producto, Subproductos, Metas y Costos.
- ✓ Matriz de Planificación anual y cuatrimestral.
- ✓ Programación mensual del producto.
- ✓ Programación mensual del Subproducto.

Agradeciendo su atención a la presente, me despido cordialmente,


José Fernando Súrriano Buezo
Director Ejecutivo
PRONACOM

Viceministro
Abel Francisco Cruz Calderón
Ministerio de Economía
A su despacho

cc. Silvia García, Jefe Unidad de Planificación, MINECO.



13 calle 3-40 zona 10
Edificio Atlantis tercer nivel
Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464

www.pronacom.gt

RUTA DE MENSAJERÍA					
CE	Fecha	Para	Enviado por	Descripción	
1	29/03/2016	Lic. Abel Cruz Viceministro Mineco	Fredy Carias	Oficio 175-2016/fc <i>fc</i>	MINISTERIO DE ECONOMIA INVESTICIONES Y TURISMO SELO 29 MAR. 2016 Firma: <i>Abel Cruz</i> Hora: 15:05
2	29/03/2016	Silvia Garcia Unidad de Planificación Mineco	Fredy Carias	Oficio 175-2016/fc <i>fc</i>	MINISTERIO DE ECONOMIA UNIDAD DE PLANIFICACION RECEBIDO 29 MAR. 2016 Firma: _____ Hora: _____
3	29/03/2016	RRHH	Martha Martinez	Formulario de Autorizacion de Permisos Jose Luis Castro	<i>ML</i> 29/03/16 15:26
4	29/03/2016				

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
(PRONACOM)**

Plan Operativo Anual

Ejercicio 2017

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

MISIÓN

Ser un programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

VISIÓN

Ser una Guatemala competitiva en un mundo global y líder a nivel regional, generadora de oportunidades que mejoren la calidad de vida de todos los guatemaltecos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO

El Objetivo estratégico del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas.

OBJETIVO OPERATIVO

El Objetivo operativo es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

PROBLEMÁTICA

En Guatemala existe la dificultad de implementar planes de largo plazo, que exceden períodos de Gobierno. Esto conlleva a una serie de descoordinación de acciones para la mejora de competitividad y encarece la facultad de iniciar la implementación de procesos a largo plazo. El país tiene potencial para que sea más competitivo pero requiere que los diferentes actores públicos y privados se empoderen del tema de competitividad y se asuma el liderazgo y responsabilidad, acciones concretas para ser más competitivos.

La baja competitividad el país, derivada de la baja mano de obra calificada, la poca capacitación al recurso humano y el servicio ineficiente a los usuarios en las entidades del sector público, provocan una economía informal y poca recaudación tributaria. Adicional, el país presenta un clima de negocios poco fortalecido, debido a la inseguridad, regulación compleja para hacer negocios y falta de políticas que respalden

al inversionista nacional o extranjero, generando una baja tasa de Inversión Extranjera Directa IED, menor creación de empleos y poco o nulo avance ante las calificadoras internacionales.

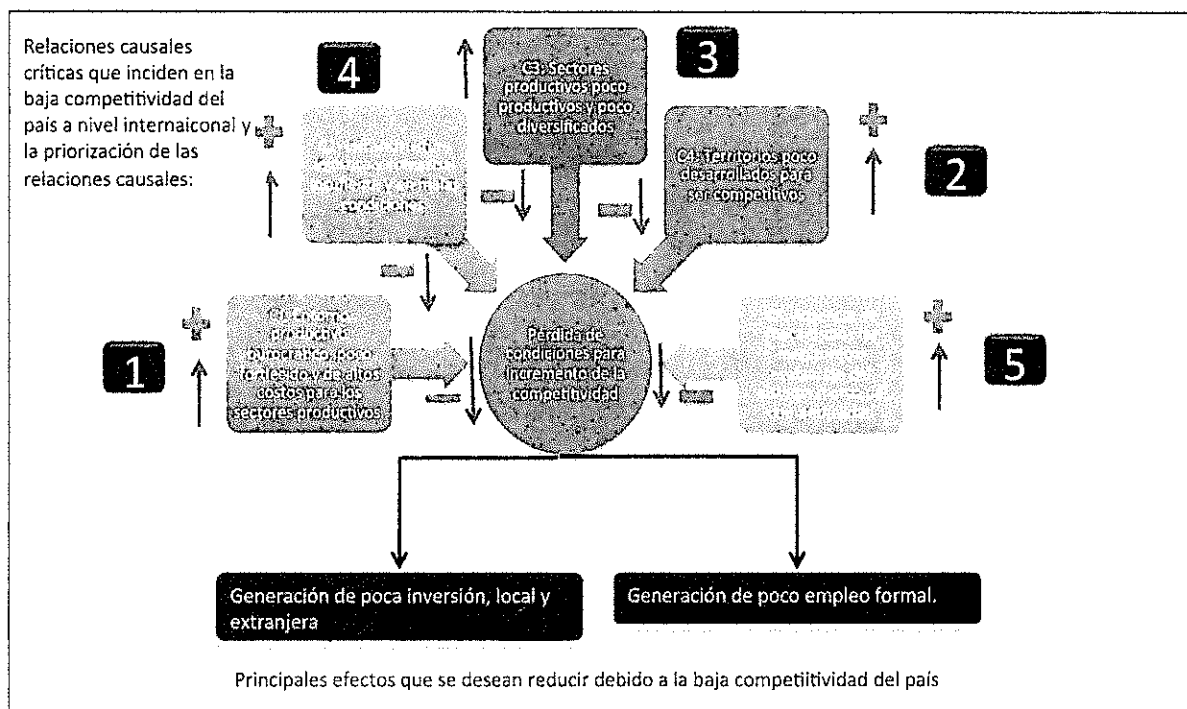
Adicionalmente, según Maúl, Flores y Casasola (2013) existen restricciones de tipo transversal a la economía que limitan el incremento de la competitividad al aparato productivo nacional, entre ellas las principales restricciones son el bajo nivel de educación y capacitación de los empresarios; la falta de conocimientos y capacidades específicas; el poco o bajo acceso a mercados más grandes y mercados internacionales; serias deficiencias en materia de derechos de propiedad; y finalmente las altas tasas de criminalidad y la violencia que destruyen oportunidades para hacer negocios; el alto costo de la formalidad.

Para poder diseñar una planificación metodológica al respecto de este problema, se ha desarrollado un modelo conceptual que permite perfilar el problema que se está planteando y sus principales causas. La adopción de un modelo conceptual es una herramienta muy útil utilizada en la gestión de proyectos por resultados, para delimitar muy bien el mapa de causas y efectos del problema que se piensa resolver.

Las principales causas, y las que se consideran más críticas en el impacto a la pérdida de competitividad en las empresas se encuentra la dificultad para hacer negocios y un entorno productivo burocrático e ineficiente que genera altos costos transversales a la economía del país; grandes retos en cuanto a la calidad y cobertura de la infraestructura comercial y logística del país que encarece los costos de los productos que se fabrican en Guatemala y termina restando competitividad de los mismos en los mercados internacionales; a eso se suma la poca diversificación de los sectores productivos nacionales, compitiendo en mercados internacionales saturados de poco valor agregado o de materias primas sin procesar, poco productivos; serias deficiencias en el ordenamiento territorial que incentiven y propicien mayor actividad económica; y un sistema marco de competitividad débil que aún no puede despagar institucionalmente con fuerza y capacidad de coordinación, influencia y decisión política al mas alto nivel en el país.

Para analizar específicamente la dinámica de las relaciones causales, es decir comprender en detalle cómo se relaciona cada causa con el problema, se ha elaborado un modelo explicativo del árbol de problemas, que se presenta más abajo en la gráfica. En el modelo explicativo se identifican claramente las relaciones de feedback entre las causas y el problema generado.

Modelo explicativo del problema



Fuente: elaboración propia a partir de información obtenido por el Pronacom

En la gráfica se puede observar que las rutas causales críticas están identificadas con los números del 1 al 5, siendo la ruta más crítica el entorno productivo burocrático, la dificultad para hacer negocios y los altos costos transversales a la economía.

Los principales efectos de la pérdida de las condiciones para el incremento de la competitividad en el país, tiene como efectos principales la poca generación de inversión local y extranjera; y la poca generación de empleo formal.

DESCRIPCIÓN DE SUBPRODUCTOS

Subproducto 1

“Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta”

A través de este componente, se busca apoyar la mejora del clima de inversiones y el entorno productivo del país, a través de los consensos en temas prioritarios de reforma alcanzados con el sector privado en el contexto de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021.

El componente se enfoca en respaldar las intervenciones que buscan fortalecer aspectos del clima de inversión y apoyar el mejoramiento del clima de negocios y el entorno productivo nacional. En materia de clima de inversiones, se contemplan apoyos de asistencia técnica y actividades de formación de consensos en temas como facilidad para hacer negocios, protección de inversionistas, fortalecimiento institucional, entre otros.

Subproducto 2

“Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía”

El Subproducto consiste en la identificación y contratación de estudios de consultoría para la creación de infraestructura económica que promueva el desarrollo económico, la eficiencia, productividad y competitividad de los guatemaltecos, fomentando la inversión privada promoviendo la contratación en un marco de Alianza Público Privada, además de contar con la estructuración técnica y financiera de una cartera de proyectos estratégicos en sectores social y ambientalmente sensibles, así como en los sectores y territorios priorizados en el Programa. Este producto apoya en una segunda fase, otros estudios de pre inversión y pre factibilidad según se identifique técnicamente el potencial dinamizador de la economía y prioridad nacional de los proyectos.

Subproducto 3

“Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial”

El presente Subproducto tiene como principal objetivo prestar servicios de desarrollo empresarial en sectores y territorios priorizados. En este Subproducto se espera que se ponga en marcha un programa de fomento empresarial y encadenamientos productivos. A través de este componente el Programa ofrecerá un conjunto de Servicios de Desarrollo Empresarial, SDE, para mejorar la productividad y competitividad empresarial en sectores productivos potencialmente de clase mundial y/o líderes a nivel territorial

Subproducto 4

“Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial”

Este Subproducto apoyará a desarrollar una institucionalidad para mejorar la competitividad a nivel territorial, involucrando actores de alcance nacional y local, públicos y privados, que tengan competencia en la materia, apoyando territorios priorizados con instrumentos de planificación que les permitan tener la información de diagnóstico, propuestas de abordaje del desarrollo, línea base y estrategias de acción

para la mejor gestión del territorio; contribuyendo de esta manera a la construcción de territorios más competitivos

Subproducto 5

"Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad"

A través del presente Subproducto se realizarán actividades que contribuirán a las acciones de monitoreo y evaluación dentro de la planificación establecida, además de contar con asesorías de coordinación para cada Componente que permitirá su coordinación y buen funcionamiento, existirá un diseño e implementación de una estrategia de comunicación, auditoría externa, adecuada gestión de la institucionalidad de la competitividad y otras actividades que fortalezcan la buena ejecución del Programa tomando en cuenta recursos de organismos internacionales y su respectiva contrapartida, todo ello integrado a una estructura organizativa con funciones y perfiles definidos

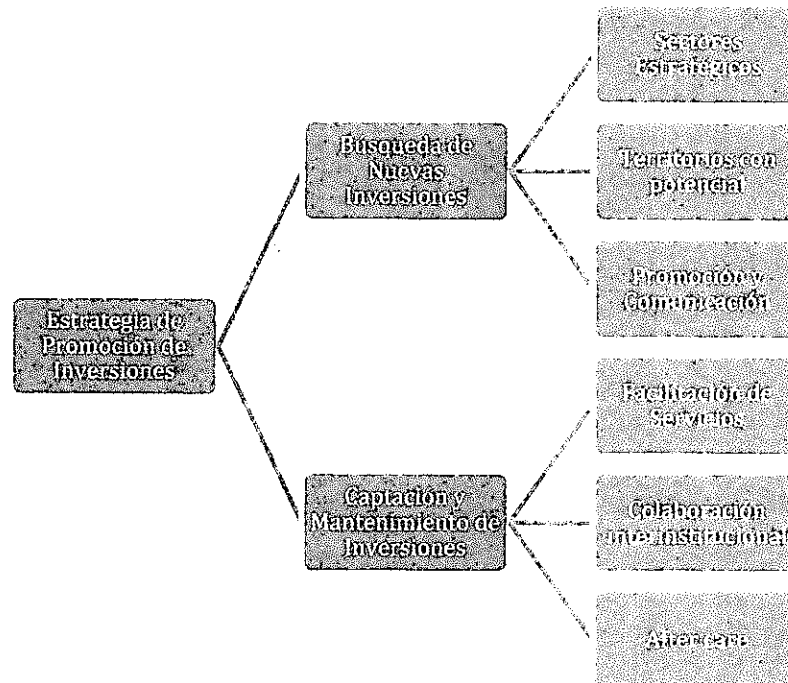
Subproducto 6

"Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)"

Por medio de este Sub Producto, se busca la atracción de inversión extranjera directa en los sectores de: Agroforestal, Servicios, Manufactura, Infraestructura y Energía, After Care, PACIT, Programa y Evaluación de las Misiones realizadas para la atracción de inversiones basado en la Inteligencia de Mercados, con el objetivo de dar apoyo a los inversionistas extranjeros en busca de oportunidades de inversión en Guatemala, y promocionar al país como el mejor destino de Inversión en los sectores previamente establecidos y atraer inversión extranjera directa que genere nuevos puestos de trabajo y permita a los guatemaltecos mejorar su nivel de vida.

Esto ayudará a promover activamente el establecimiento de Inversión Extranjera Directa en el país, proveer la asistencia y asesoría necesarias a potenciales inversionistas y aquellos ya establecidos para influir oportunamente en la decisión de invertir o reinvertir en el país (After care), ayudará también a desarrollar un plan estratégico de largo plazo y establecer una metodología sistemática de trabajo para lograr la continuidad y efectividad de las acciones de la agencia a lo largo de toda su cadena de valor.

Las dos líneas estratégicas que se consideran seguir son las siguientes, basados en un plan de trabajo.



En la búsqueda de nuevas inversiones se considera seguir con metodologías para la captación de inversiones, indican que la búsqueda de las mismas debe hacerse de una forma muy enfocada y puntual, el siguiente esquema muestra la metodología que se utilizará para la captación de nuevas inversiones.

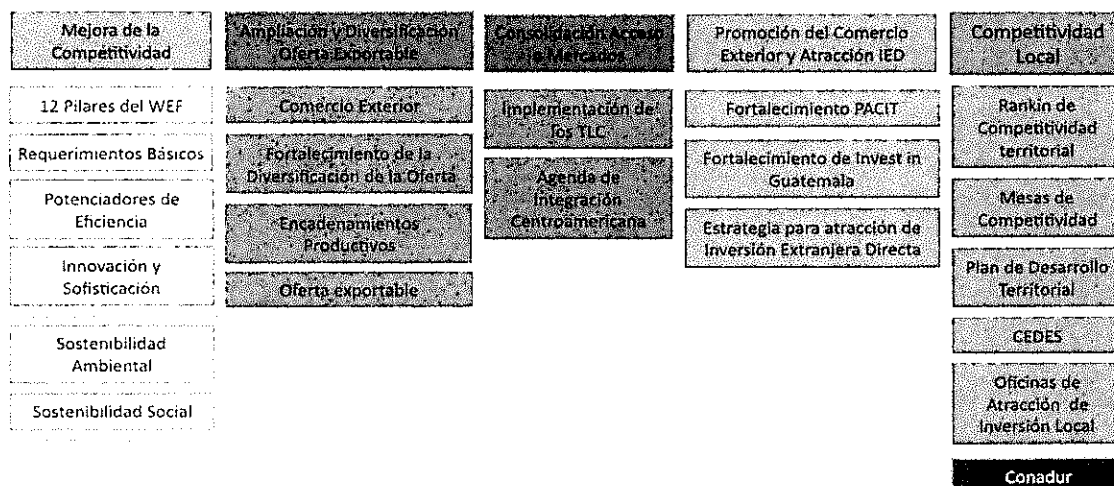
Subproducto 7

“Instituciones públicas fortalecidas a través de la identificación y ejecución de acciones establecidas en la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021 para el aumento del nivel productivo del país”

La Agenda Nacional de Competitividad está en un proceso de actualización y migración a los 12 pilares de competitividad del índice Global de Competitividad ya que este es un estudio comparativo de los factores que inciden en el crecimiento económico de un país, y en la reducción de pobreza de las personas; identifica los factores que permiten incrementar el ingreso per cápita de los ciudadanos de un país y analiza los factores que pueden influenciar en la atracción de inversión a un país.

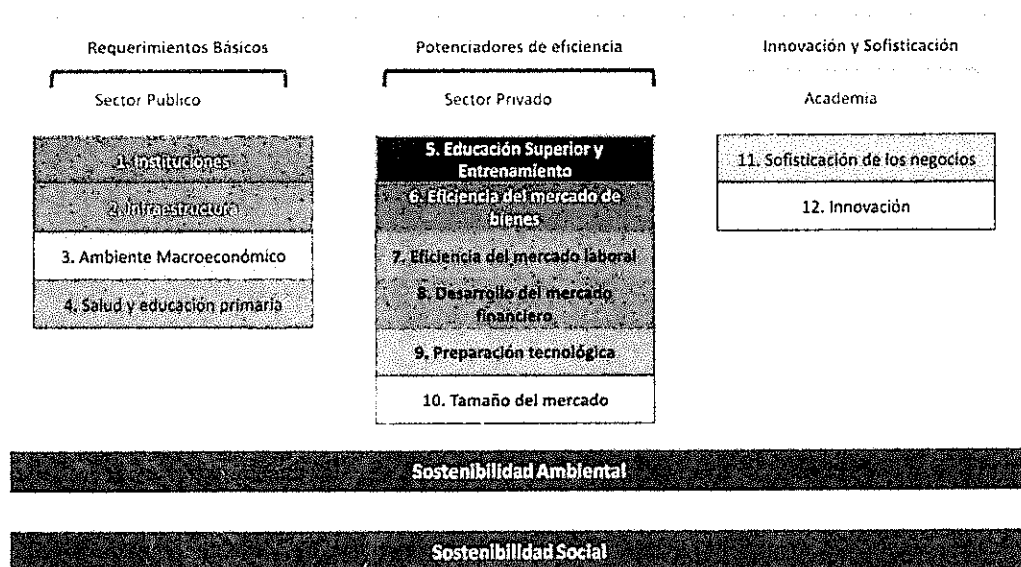
Dado que la Agenda Nacional de Competitividad tiene un impacto directo dentro la gestión del sector público y privado se reconoce la importancia de se le dé la continuidad y el seguimiento a las distintas acciones en el marco del Consejo Nacional para la Promoción de las Exportaciones - CONAPEX.

CONAPEX

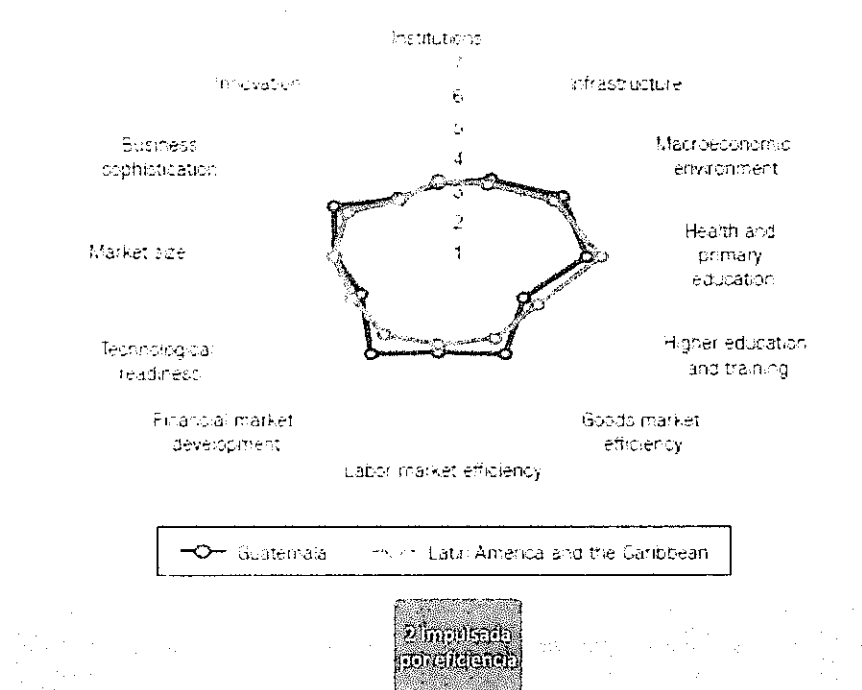


La estructura anterior muestra los distintos ámbitos y marcos de acción que están considerando en la Agenda Nacional de Competitividad: Ampliación y diversificación de la oferta exportable, consolidación acceso a mercados, promoción del Comercio exterior y atracción de Inversión Extranjera Directa, Competitividad Local.

El Índice Global de Competitividad agrupa los 12 pilares en tres grandes grupos: Requerimientos básicos, potenciados de eficiencia, Innovación y Sofisticación e incluye dos temas transversales: Sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social. La siguiente gráfica muestra los 12 pilares de competitividad:



Es necesario tomar acciones en lo interno para proyección externa y que Guatemala pueda convertirse en un referente a nivel mundial, permite desarrollar una mejor evaluación, constituye un seguimiento y aplicación de metodologías validadas a nivel mundial más la implementación y desarrollo de buenas prácticas a toda escala. La incidencia directa se traduce en mejoras de condiciones a nivel nacional y territorial permitiendo así un desarrollo económico que sea sostenible.



Fuente: Índice de Competitividad Global

En el reporte del Índice Global de Competitividad 2015-2016 Guatemala ocupa la posición 78 de 140 economías. Estando en la etapa 2 de desarrollo, lo cual indica que su economía es impulsada mayormente por eficiencia. Lo que se aspira es que Guatemala se ubique en una etapa de impulso a través de la innovación.

Sin embargo podemos observar que el pilar de innovación es de los que tiene una de las puntuaciones más bajas, con 3.1 (donde 7 es la mejor calificación).

Adicional podemos ver que entre los pilares mejor posicionados se encuentra:

- Eficiencia del mercado de Bienes (4.6)
- Sofisticación de los Negocios (4.2)
- Ambiente Macroeconómico (4.8)

La agenda tiene como prioridad los siguientes sectores:

La Agenda Nacional de Competitividad está enmarcada en los cuatro posicionamientos país: centro energético, centro logístico, plataforma exportadora, destino turístico bajo los 5 sectores priorizados: turismo, forestal, manufactura ligera, TICS, agroindustria.



Agroindustria



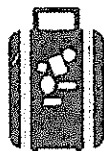
Forestal



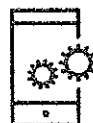
Economía
Naranja



Manufactura
Ligera



Turismo



TICS

Descripción Volúmenes de Trabajo

1. Mapeo relacionado a Instituciones:

Se pretende incidir en la gestión de acciones que mejoren la seguridad física y fortalezcan las instituciones de justicia, mejora de la eficiencia administrativa para que tenga impacto en lograr modernizar las instituciones del Estado. Se busca fortalecer el Sistema de Consejos de Desarrollo a nivel municipal para la descentralización y buscar mecanismos que logren transparentar la administración pública tanto desde el Gobierno Central y gobierno local.

2. Mapeo relacionado a Infraestructura:

Se realizarán acciones enfocadas a fortalecer la Infraestructura Productiva, tecnológica; fomentar la disponibilidad de fuentes energéticas sostenibles de calidad, a precios competitivos; ampliar y mejorar la infraestructura vial interna, conectando de manera eficiente la actividad productiva del país, modernizar el sistema aeroportuario y portuaria nacional, disminuir los rezagos en la brecha digital que limita el acceso a las tecnologías de la información en áreas urbanas y rurales. Evaluar la modernización del sistema ferroviario como alternativa de transporte, tanto internamente como su interconexión con México y El Salvador y desarrollar infraestructura productiva.

3. Mapeo relacionado a Ambiente Macroeconómico

Se busca fortalecer las finanzas del estado mediante lograr mantener las políticas monetaria y fiscal prudentes que mantengan la estabilidad macroeconómica. Manejo eficiente y coordinado de la gestión pública en la ejecución de préstamos y donaciones. Mecanismos de ejecución y comunicación interinstitucional.

4. Mapeo relacionado a Salud y Educación Primaria

Garantizar la seguridad alimentaria y nutricional básica, especialmente en los primeros años de vida, fortalecimiento de la gestión operativa y administrativa de MSPAS, ampliar la cobertura educativa, mejorar la calidad educativa, formación docente y mejoramiento de los procesos de enseñanza aprendizaje.

5. Mapeo relacionado a Educación superior y entrenamiento

Se pretende impulsar la calidad de los estudios superiores, incrementar el potencial de inserción laboral, impulsar y promover mayor cantidad de institutos tecnológicos, altamente calificados, mejoramiento de la formación para el trabajo del nivel medio básicos y diversificado y el fortalecimiento de la Educación Bilingüe e Intercultural.

6. Mapeo relacionado con la Eficiencia del mercado de bienes laborales

La agenda nacional de Competitividad busca mediante la eficiencia del mercado de bienes lograr el impulso del desarrollo rural integral, con equidad y perspectiva de género, etnia y cultura, la gestión descentralizada con enfoque territorial, acceso a mercados y a crédito. Lograr la disponibilidad de infraestructura productiva y atracción de inversión privada

7. Mapeo relacionado con Eficiencia en el mercado laboral

Se busca fortalecer la oferta laboral mediante el sistema de capacitación con pertinencia de los conocimientos especializados de acuerdo al posicionamiento y las necesidades del país y asegurar la productividad laboral para garantizar mejores opciones de empleo y mayor remuneración con base en la productividad.

8. Mapeo relacionado con Desarrollo del mercado financiero.

Orientar distintas acciones que logren que el sistema financiero provea de opciones y garantías a inversionistas y empresarios de diversos tamaños.

9. Mapeo relacionado con Preparación tecnológica

Implementar actividades para lograr la mejora continua de los factores del clima de negocios como el desarrollo del capital humano, infraestructura, absorción de tecnologías e innovación.

10. Mapeo relacionado con tamaño del mercado

Se busca promover a todo nivel el desarrollo de la excelencia en el desempeño organizacional, propiciar el desarrollo tecnológico y la productividad del país a través de alianzas estratégicas entre empresas y universidades que impulsen la investigación y el desarrollo. La implementación y aprovechamiento adecuado de los tratados comerciales. Impulsar los 5 sectores productivos (manufactura ligera, turismo, agroindustria, TICs y forestal) identificados como de mayor potencial de crecimiento. Facilitar la atracción de inversión y talento.

11. Mapeo relacionado con Sofisticación de negocios

Se incidirá en el impulso de la especialización hacia actividades productivas específicas (clústers), vinculadas a los sectores priorizados. Apoyar programas de encadenamientos, la vinculación con la academia y la asociatividad de productores y promover condiciones de competencia en los mercados nacionales.

12. Mapeo relacionado con Innovación.

Coordinar con las actividades relacionadas a la implementación del Sistema Nacional de Emprendimiento e Innovación (SINEMI)

Dentro de la Agenda Nacional de Competitividad encontraremos para el ejercicio fiscal 2017 cuatro volúmenes de trabajo enfocados a documentos que se generarán para dar apertura a una donación de Millenium Challenge Corporation (MCC) los cuales se detallan a continuación:

- a) Plan Fiscal con normas de ejecución establecidas por el Millenium Challenge Corporation (MCC).
- b) Plan de Adquisiciones de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC).
- c) Plan Financiero de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC).
- d) Plan Operativo Anual de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC).

Para la realización de estos Volúmenes de trabajo no se ejecutarán recursos financieros ya que estos serán los documentos requeridos por el organismo internacional para hacer las gestiones correspondientes y viabilizar la donación en mención la cual no requerirá de un techo presupuestario para su ejecución, ya que la misma se realizará directamente desde el organismo internacional sin pasar por las arcas de gobierno nacional.

Más detalle de qué trata la donación de la Millenium Challenge Corporation (MCC) se muestra a continuación:

Donación de la Millenium Challenge Corporation - MCC

Documento de Cooperación Técnica DONACIÓN DEL PROGRAMA UMBRAL

Información Básica de la Cooperación Técnica

País:	GUATEMALA
Título de la operación:	DONACIÓN DEL PROGRAMA UMBRAL
Donante:	Millennium Challenge Corporation (MCC)
Beneficiario:	Gobierno de Guatemala
Entidad Coordinadora y Ejecutora:	Ministerio de Economía a través del Programa Nacional de Competitividad
Entidades Beneficiarias:	Ministerio de Educación (MINEDUC), Superintendencia de Administración Tributaria (SAT), Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (ANADIE)
Monto Total de la Donación:	US\$28,000,000
Contrapartida local:	No aplica
Periodo de desembolso (que incluye período de ejecución):	De 2015 a 2019
Fecha de inicio requerida:	A partir de la publicación.
Tipo de consultores:	Firmas y consultores individuales
Preparado por:	Ministerio de Economía
Prioridades del Programa:	1. Mejora de la calidad educativa en el ciclo básico y la formación para el trabajo en el

- ciclo diversificado del nivel medio
2. Mejorar la capacidad del Gobierno de Guatemala para movilizar recursos

Antecedentes

La Millennium Challenge Corporation (MCC) es una organización del Gobierno de los Estados Unidos que brinda asistencia a los países de ingresos bajos y medios-bajos para reducir la pobreza a nivel mundial a través del apoyo a las políticas públicas que favorezcan el crecimiento económico sostenible. El Gobierno de Guatemala ha conocido el programa de asistencia de la Millennium Challenge Corporation (MCC) desde el año 2004, y el seguimiento se había dado desde un inicio a través de la Vicepresidencia de la República en los gobiernos desde ese momento y hasta el gobierno de Álvaro Colom, años durante los cuales no se logró la elegibilidad del país. A partir del gobierno del Presidente Otto Pérez Molina, el seguimiento a los indicadores de la MCC fue delegado al Ministerio de Economía, que a través del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM), en cumplimiento de su mandato de impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones para la inversión productiva en el país, dio seguimiento a las acciones tendientes a mejorar los indicadores de la MCC a partir de abril de 2012. En diciembre de 2012 PRONACOM logró la elegibilidad del país para un Programa Umbral.

Siguiendo la metodología diseñada por la MCC, en febrero de 2013 se inició el Estudio de Brechas al Desarrollo, proceso que dio como resultado la identificación de los aspectos más relevantes que limitan el crecimiento económico del país. El análisis, que concluyera en noviembre de 2014, dio como resultado la identificación de dos restricciones a las que se les atribuye la mayor incidencia en el bajo crecimiento económico del país: (1) *bajo y desigual nivel del capital humano* y (2) *un débil estado de derecho*. En Diciembre de 2014, la MCC elabora un programa que se enfoca en dos grandes temas: (1) *las restricciones al capital humano, específicamente en la mejora de la calidad educativa en el ciclo de básico del nivel medio y la formación para el trabajo en el ciclo diversificado del mismo nivel*; (2) *mejorar la capacidad del Gobierno de Guatemala para movilizar recursos*¹. El Programa también permite a la MCC apoyar al Gobierno de Guatemala en la aplicación de aquellas iniciativas de reforma de política importantes que permitan alcanzar con mayor celeridad el crecimiento económico y la reducción de la pobreza de Guatemala.

Millennium Challenge Corporation (MCC)

La Millennium Challenge Corporation se crea como una agencia del ejecutivo y se considera una agencia de gobierno según lo definido en la Sección 103 del Título 5 del

Código de los Estados Unidos. La MCC brinda ayuda internacional de una manera innovadora, y busca liderar la lucha contra la pobreza a nivel mundial. La agencia fue creada por el Congreso de los Estados Unidos en enero de 2004 mediante la Ley de 2003, Sec. 602. Sec. 604. Creación y Administración del Millennium Challenge Corporation, con apoyo de los partidos republicano y demócrata. Su trabajo está enfocado en el apoyo a la implementación de políticas públicas que contribuyan al desarrollo económico y social, con orientación a resultados.

De acuerdo con sus estatutos, la selección de los países que tienen posibilidad de recibir apoyo con donaciones se realiza a través de los siguientes mecanismos:

1. **Selección Competitiva:** Antes de que un país pueda ser seleccionado como elegible para recibir asistencia, la Junta Directiva de la MCC evalúa el desempeño de las políticas de cada país en un tablero de 20 indicadores en tres dimensiones: Libertad Económica, Inversión en las Personas y Gobernabilidad.
2. **Soluciones definidas por cada país:** La MCC requiere que los países seleccionados identifiquen sus prioridades para alcanzar el crecimiento económico sostenible y la reducción de la pobreza. Es decir, los países elaboran sus propuestas a la MCC, en un proceso de consulta amplia con diferentes instancias de la sociedad (en el caso de Guatemala la consulta incorporó entidades de gobierno, sector privado, sociedad civil organizada y cooperantes). La MCC conforma equipos de apoyo que trabajan de forma conjunta con cada país para ayudar a refinar el programa.
3. **Implementación liderada por el país:** La MCC administra lo que se denomina La Millennium Challenge Account (MCA) y el país lidera y es responsable de su implementación con el acompañamiento de la MCC. Para ello se establece un mecanismo de coordinación con el país beneficiario con la finalidad de contar una entidad o punto de contacto que pueda articular, gestionar y supervisar todos los aspectos de la implementación. Los fondos destinados a cada país se otorgan mediante diferentes mecanismos, sin embargo, y en todos los casos, se trata de una asistencia técnica y financiera no reembolsable.

El Programa

En abril de 2012 el Gobierno de Guatemala a través del Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía expresó su interés de ser tomado en cuenta para participar en el proceso de elegibilidad de fondos no reembolsables del programa del Gobierno de los Estados Unidos a través de la Agencia Gubernamental MCC. El Ministerio de Economía a través del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM), en cumplimiento a su mandato, incorporó el seguimiento al tablero de indicadores de la MCC al monitoreo que realiza de forma usual a los principales indicadores nacionales e internacionales que inciden en la competitividad del país. En septiembre de ese mismo año, con el respaldo de la Vicepresidencia, se elabora y se presenta a la MCC un documento que contiene los principales avances que el país ha realizado y/o que están en proceso de diseño, desarrollo e implementación en todos los

aspectos relevantes para el país, incluyendo salud, educación, seguridad, gobernabilidad, transparencia, control de corrupción, clima de negocios, entre otros.

En diciembre de 2012, la junta directiva de la MCC declaró a Guatemala como elegible para un programa de asistencia umbral. El Gobierno de los Estados Unidos realiza la notificación formal al Gobierno de Guatemala y atentamente solicita que el señor Presidente designe a un punto de contacto de país, para lo cual el Presidente designa al Comisionado Presidencial para la Competitividad y la Inversión para actuar como punto de enlace de país para el acompañamiento del proceso. Durante 2013 y 2014 un equipo de economistas, educadores y profesionales de otras disciplinas propuestos por el Gobierno de Guatemala, de la MCC y de la Agencia Internacional para el Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) realizaron un análisis sobre los aspectos que limitan el crecimiento para Guatemala. El estudio incluyó el análisis de información documental y estadística nacional e internacional, así como entrevistas presenciales con personas de entidades públicas y privadas, con conocimiento específico de cada sector considerado en el estudio, el cual incluyó, entre otros: educación, salud, género y pueblos, seguridad, juventud, entorno macroeconómico, marco normativo, aspectos vinculados a la gobernanza, la transparencia y el desarrollo del país, etc. El análisis dio como resultado dos restricciones vinculadas al bajo crecimiento del país: (1) *bajo y desigual nivel del capital humano* y (2) *un débil estado de derecho*. El análisis también identificó que la inadecuada cantidad de recursos con los que cuenta el gobierno contribuyen a ambas restricciones al crecimiento.

Como resultado del proceso, el programa desarrollado de forma conjunta por los expertos de ambos países se presenta a las autoridades de ambos gobiernos en Diciembre de 2014, el cual se enfoca en dos grandes temas: (1) *las restricciones al capital humano, específicamente en apoyar las reformas impulsadas por el Gobierno para mejorar la calidad y relevancia del nivel de educación media en Guatemala;* (2) *mejorar la capacidad del Gobierno de Guatemala para movilizar recursos*². El Programa también permite a la MCC apoyar al Gobierno de Guatemala en la aplicación de aquellas iniciativas de reforma

Meta del Programa

Asistir a Guatemala con el propósito de que pueda ser elegible para un Compacto de Desafío del Milenio, apoyándole en la implementación de reformas institucionales y de política fundamentales, que aborden las restricciones vinculantes al crecimiento económico en Guatemala.

Objetivo del Programa

Apoyar las reformas impulsadas por el Gobierno para mejorar la calidad y relevancia del nivel de educación media en Guatemala e incrementar los ingresos fiscales que permitan al Gobierno abordar las restricciones al crecimiento económico.

² Fuente: *Guatemala: Diagnóstico de Restricciones al Crecimiento*, MCC, 2014.

Proyectos del Programa

El programa consta de dos proyectos en las siguientes áreas: a) Educación y b) Movilización de Recursos. A continuación se describen los dos proyectos en sus partes sustantivas.

Objetivos por Proyecto

Objetivos del Proyecto de Educación

Apoyar los esfuerzos emprendidos por el Gobierno de Guatemala en la implementación de reformas institucionales, definidas en la Propuesta de Transformación del Nivel de Educación Media y la Ruta Crítica del Ministerio de Educación, orientadas a ofrecer educación media de calidad que prepare a la diversa juventud guatemalteca para tener éxito en el mercado laboral.

Objetivos del Proyecto de Movilización de Recursos

El Proyecto de Movilización de Recursos tiene dos objetivos:

- Apoyar las reformas del Gobierno para aumentar la disponibilidad de recursos por medio de mejorar la eficiencia en la administración tributaria y de aduanas,
- Fortalecer la capacidad de Gobierno para financiar infraestructura mediante alianzas público-privadas con el propósito de incrementar los recursos destinados a la inversión social, principalmente, educación.

Actividades y sub actividades por proyecto

Actividades del proyecto de Educación

Actividad 1: Mejoramiento de la calidad educativa en apoyo al éxito escolar en el Ciclo Básico

Sub actividades:

- Establecimiento de redes escolares (establecimientos de primaria y del ciclo básico del nivel medio) para mejorar la transición de la primaria al ciclo básico e implementar comunidades de aprendizaje, como plataforma de actualización continua de docentes;
- Diseño e implementación de un programa de formación continua para docentes y directores del ciclo básico del nivel medio a través de diplomados de un año, en coordinación con universidades pública y privada y módulos complementarios para técnicos departamentales y distritales del nivel medio;
- Asesores pedagógicos para apoyar a los docentes en el mejoramiento de la entrega del Currículum Nacional Base; y

- Asistencia técnica para desarrollar la capacidad en las organizaciones de padres de familia para el monitoreo y abogacía de la calidad educativa en el ciclo básico del nivel medio.

Actividad 2: Mejorar la Formación para el trabajo del ciclo diversificado

Sub actividades:

- Evaluar la provisión de servicios de formación para el trabajo en el ciclo diversificado del nivel medio y formular recomendaciones para la coordinación y armonización de competencias laborales y niveles de cualificación en los establecimientos educativos.
- Identificar oportunidades para la promoción de la transición del ciclo básico del nivel medio a la formación para el trabajo en el ciclo diversificado con atención a brechas de género que afectan diferencialmente a mujeres y hombres
- Diseñar, implementar y evaluar el currículum para nuevas carreras de formación para el trabajo en el ciclo diversificado que incluyan procesos de retroalimentación y ajuste entre el mercado laboral y la oferta de formación para el trabajo.

Actividad 3: Fortalecer la Capacidad Institucional y de Planificación:

Sub actividades:

- Llevar a cabo un análisis de la eficiencia y la efectividad de las diferentes modalidades de educación del ciclo básico del nivel medio que incluye la identificación de los insumos mínimos necesarios para ofrecer una educación de calidad, el suministro actual y las necesidades presupuestarias para cumplir con los insumos mínimos;
- Fortalecer la gestión de los sistemas de información, apoyar la recolección de datos, mejorar la calidad de los datos y promover su uso como una herramienta para la planificación de los servicios educativos del nivel medio, incluyendo la gestión de programas de actualización y el desarrollo profesional de docentes del nivel medio, gestión de recursos humanos, sus cualificaciones, capacitaciones recibidas y necesidades de desarrollo profesional.
- Avanzar en la institucionalización de un proceso competitivo de selección de docentes del nivel medio (incluyendo una prueba diagnóstica).
- Desarrollar un análisis geográfico de la oferta y la demanda de la educación del nivel medio como insumo para la estimación de recursos (infraestructura, asignación de docentes y materiales), la planificación y la asignación presupuestaria para proveer una educación de calidad.

Actividades del proyecto de Movilización de Recursos

Actividad 1: Mejora de la administración tributaria y de aduanas

Sub actividades:

- Implementar un marco y una estrategia sólidos de manejo de riesgo que integre a tributos internos y a aduanas.
- Establecer un programa efectivo de Auditoria Posterior al Despacho Aduanero como una extensión del control Aduanero.
- Mejorar el control del movimiento físico de personas y carga, incluyendo la evaluación sobre la viabilidad de implementar un sistema de control electrónico para contenedores de carga en los puertos.
- Implementar un proceso de mejora continua de la fiscalización selectiva y del proceso administrativo para cobrar los adeudos tributarios, incluyendo la capacitación del personal si fuese necesario, realizando un piloto en las gerencias de contribuyentes especiales grandes y medianos.
- Evaluar la adecuación de los sistemas informáticos con respecto a las prácticas internacionales, y si es necesario desarrollar propuestas de inversión para mejorar los sistemas documentando el análisis costo/beneficio que respalde tales propuestas. Identificar e implementar medidas provisionales para mejorar el acceso y la utilidad de la información actualmente disponible a la SAT.
- Identificar fallas en la detección y aplicación de medidas sancionatorias y punitivas por la participación de funcionarios y empleados de la SAT en ilícitos y situaciones que riñen con la ética, y apoyar en la institucionalización de un mejor sistema de control para prevenir y castigar a quienes incurren en dichas situaciones, así como capacitar al personal en esta materia.

Actividad 2: Fortalecimiento de la capacidad de formar alianzas público-privadas ("APP")

Sub actividades:

- Apoyar los esfuerzos del Gobierno, principalmente de la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica (ANADIE), para fomentar la capacidad de implementar la APP, promover la transparencia en las APP, evaluación de pasivos directos y contingentes aprobados por el MINFIN
- Promover uno o dos proyectos al mercado mediante el financiamiento de estudios de estructuración técnica, financiera, jurídica, de valor por dinero y todos aquellos requerimientos para que se puedan licitar los proyectos, así como servicios de asesoramiento de transacciones

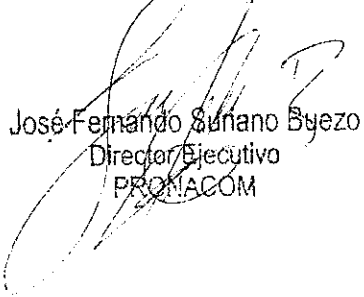
Tabla No. 1 Presupuesto Multianual del Programa Umbral, 2015 (estimado)

		Millones de US\$	%
Proyecto Educativo		19,700,000	70%
1.1	Mejoramiento de la calidad educativa en apoyo al éxito escolar en el Ciclo Básico	12,000,000	
1.2	Mejorar la Formación para el trabajo del ciclo diversificado	4,700,000	
1.3	Fortalecer la Capacidad Institucional y de Planificación	3,000,000	
Proyecto de Movilización de Recursos		5,800,000	21%
2.1	Mejora de la administración tributaria y de aduanas	1,800,000	
2.2	Fortalecimiento de la capacidad de formar alianzas público-privadas ("APP")	4,000,000	
3	Administración del programa	800,000	3%
4	Monitoreo y Evaluación	1,700,000	6%
TOTAL		28,000,000	100%

Fuente: MCC

Consideraciones:

- Siendo ésta una donación de modalidad de Asistencia Técnica, no se requiere que el gobierno de Guatemala aporte recursos financieros (contrapartida local); sin embargo, la MCC sí solicita el acompañamiento técnico y logístico en el marco de esta donación.
- Sí existe el compromiso de MINEDUC, SAT y ANADIE de brindar el acompañamiento técnico y logístico en el marco de este programa.
- Para el registro de las operaciones que se realicen en el marco de esta donación, el MINECO-PRONACOM utilizará los sistemas contables nacionales.


 José Fernando Suanano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

(1)
ORIENTACIONES ESTRATÉGICAS Y OPERATIVASUNIDAD EJECUTORA:
PROGRAMA:
ACTIVIDAD:108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
12 Apoyo al Incremento de la Competitividad
02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD(2)
Base Legal que rige el accionar de la institución
Acuerdo Gubernativo No. 306-2004, 21-2008 Y 39-2016. Acuerdo Ministerial No. 675-2012 y 870-2013. Decreto 12-2012(3)
Misión Institucional
Ser un programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.(4)
Visión Institucional
Ser una Guatemala competitiva en un mundo global y líder a nivel regional, generadora de oportunidades que mejoren la calidad de vida de todos los guatemaltecos.

Objetivo Estratégico años n+1...n+3 (mediano plazo)	
No. Correlativo	Descripción
(5)	(6)
1	Apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas

Objetivos Operativos año n+1 (corto plazo)	
No. Correlativo	Descripción
(7)	(8)
1	Contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Programa, Subprograma y Proyecto	
Código Programático	Nombre de la categoría Programática vinculada al objetivo
(9)	(10)
108-12-00-000-002	Apoyo al Incremento de la Competitividad. Servicios de análisis, diagnósticos, y proyectos para mejorar la Inversión y Competitividad.

(11)
Firma y Sello
José Fernando Suriano Byezo
Director Ejecutivo
PRONACOM

Ministerio de Economía

Formulario DTP 2
Presupuesto 2017
Fecha 17/03/2016(1)
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMÚN

UNIDAD EJECUTORA: 108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
 PROGRAMA: 12 Apoyo al Incremento de la Competitividad
 ACTIVIDAD: 02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

(2)
Definición del Programa, Proyecto Central o Común

El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la categoría programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado		
No. Del objetivo Indicado en el DTP	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	DESCRIPCION	Monto Programado (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	Contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.	1	Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.	108-12-00-000-002-003-001	Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas	Q 200,000.00
					Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	Q 1,540,000.00
					Implementación de la Ventanilla Única de Inversión (VUI)	Q 1,540,000.00
					Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	Q 616,000.00
					Implementación del Plan Nacional de Logística	Q 2,192,500.00
		2	Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	108-12-00-000-002-003-002	Estructuración técnica de proyectos de Infraestructura para la mejora de la competitividad	Q 9,794,315.00
					Programa de Fomento a la Productividad (PROMIPYMES)	Q 7,512,000.00
		3	Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de	108-12-00-000-002-003-003	Levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados	Q 616,000.00
					Programa de Emprendimiento	Q 4,004,000.00
					Programa de Innovación	Q 20,790,000.00
					Asesoría legal en seguimiento a programas de innovación	Q 770,000.00

Ministerio de Economía

Formulario DTP 2
Presupuesto 2017
Fecha 17/03/2016(1)
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMÚN

UNIDAD EJECUTORA:

108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

PROGRAMA:

12 Apoyo al incremento de la Competitividad

ACTIVIDAD:

02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

(2)
Definición del Programa, Proyecto Central o Común

El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la categoría programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado		
No. Del objetivo Indicado en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	DESCRIPCIÓN	Monto Programado (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
			desarrollo empresarial.		Estrategia para la mejora de la estructura institucional (Equipo de emprendimiento e Innovación)	Q 1,368,000.00
					Evento de promoción y atracción de inversores	Q 3,080,000.00
					Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 800,000.00
					Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango)	Q 133,333.00
					Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (Zacapa, Zacapa)	Q 133,334.00
					Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	Q 231,000.00
					Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	Q 200,000.00
					Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	Q 226,675.00
					Coordinación de la Mesa de Competitividad (Sacatepéquez)	Q 146,300.00
		4	Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	108-12-00-000-002-003-004	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Izabal)	Q 146,300.00
					Coordinación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	Q 146,300.00

Ministerio de Economía	Formulario DTP 2 Presupuesto 2017 Fecha 17/03/2016
⁽¹⁾ DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMÚN	
UNIDAD EJECUTORA: PROGRAMA: ACTIVIDAD:	108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 12 Apoyo al incremento de la Competitividad 02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

⁽²⁾ Definición del Programa, Proyecto Central o Común
El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la categoría programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado		
No. Del objetivo Indicado en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programática	DESCRIPCION	Monto Programado (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					Coordinación de la Mesa de Competitividad (Retalhuleu)	Q 146,300.00
					Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial difundido	Q 500,000.00
					Territorios promocionados mediante guías y planes	Q 300,000.00
					Implementación Plan Guatemática	Q 750,000.00
					Plan de Desarrollo de Antigua Guatemala, Sacatepéquez	Q 12,728,000.00
					Otros gestión (Evaluación y auditoría del programa)	Q 60,850.00
					Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	Q 384,000.00
				108-12-00-000-002-003-005	Fortalecimiento Institucional Técnico de PRONACOM	Q 2,712,150.00
					Fortalecimiento Institucional Administrativo de PRONACOM	Q 7,000,000.00
					Estrategia de atracción de inversiones	Q 708,000.00

Ministerio de Economía

Formulario DTP 2
Presupuesto 2017
Fecha 17/03/2016(1)
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMÚN

UNIDAD EJECUTORA:

108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

PROGRAMA:

12 Apoyo al Incremento de la Competitividad

ACTIVIDAD:

02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

(2)
Definición del Programa, Proyecto Central o Común

El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la categoría programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado		
No. Del objetivo Indicado en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	DESCRIPCIÓN	Monto Programado (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector agroforestal para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	Q 240,000.00
					Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector BPO TIC para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	Q 240,000.00
		6	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	108-12-00-000-002-003-006	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Turismo y Manufactura para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	Q 240,000.00
					Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Infraestructura y Energía para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	Q 240,000.00
					Informe de seguimiento a inversiones instaladas y potenciales inversionistas en el país (After care)	Q 240,000.00
					Programa de agregados comerciales de inversión y turismo	Q 120,000.00

Ministerio de Economía

Formulario DTP 2
Presupuesto 2017
Fecha 17/03/2016

(1)

DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMÚN

UNIDAD EJECUTORA:

108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

PROGRAMA:

12 Apoyo al Incremento de la Competitividad

ACTIVIDAD:

02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

(2)

Definición del Programa, Proyecto Central o Común

El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la categoría programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado		
No. Del objetivo indicado en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	DESCRIPCIÓN	Monto Programado (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					Programación y evaluación de las misiones realizadas para la atracción de inversiones basadas en inteligencia de mercados	Q 216,000.00
					Mapeo relacionado a Instituciones	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Infraestructura	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Ambiente Macroeconómico	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Salud y Educación Primaria	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Educación Superior y Entrenamiento	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado de Bienes	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado Laboral	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Desarrollo del Mercado Financiero	Q 113,000.00
				108-12-00-000-002-003-007	Mapeo relacionado a Preparación Tecnológica	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Tamaño del Mercado	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Sofisticación de los Negocios	Q 113,000.00
					Mapeo relacionado a Innovación	Q 113,000.00
		7	Instituciones públicas fortalecidas a través de la identificación y ejecución de acciones establecidas en la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021 para el aumento del nivel productivo del país			

Ministerio de Economía

Formulario DTP 2
Presupuesto 2017
Fecha 17/03/2016

(1)
DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMÚN

UNIDAD EJECUTORA:

108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

PROGRAMA:

12 Apoyo al Incremento de la Competitividad

ACTIVIDAD:

02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

(2)
Definición del Programa, Proyecto Central o Común

El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la categoría programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado		
No. Del objetivo indicado en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	DESCRIPCIÓN	Monto Programado (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
					Plan Fiscal con normas de ejecución establecidas por el Millenium Challenge Corporation (MCC)	Q -
					Plan de Adquisiciones de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	Q -
					Plan Financiero de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	Q -
					Plan Operativo Anual de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	Q -

Total Q 84,367,357.00

(10)
José Fernando Serrano Buezo
Director Ejecutivo
PRONACOM

Ministerio de Economía

Formulario DTP 4
Presupuesto 2017
Fecha 17/03/2016(1)
REGISTRO DE METAS DE PRODUCCIÓN TERMINAL

UNIDAD EJECUTORA: 108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
 PROGRAMA: 12 Apoyo al Incremento de la Competitividad
 ACTIVIDAD: 02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD
 Monto en Quetzales: Q84,367,357.00

No. CORRELATIVO DEL PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA		META PROGRAMADA	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA AL PRODUCTO		FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACIÓN
		CÓDIGO	DENOMINACIÓN		CÓDIGO	DESCRIPCIÓN		
(7)	(3)	(4)	(5)	(6)	(2)	(8)	(9)	(10)
1	Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta	2303	Documento	7	108-12-00-000-002-003-001	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2017	31/12/2017
2	Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	2303	Documento	1	108-12-00-000-002-003-002	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2017	31/12/2017
3	Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial	2303	Documento	270	108-12-00-000-002-003-003	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2017	31/12/2017
4	Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	2303	Documento	16	108-12-00-000-002-003-004	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2017	31/12/2017
5	Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	2303	Documento	37	108-12-00-000-002-003-005	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2017	31/12/2017
6	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	2303	Documento	33	108-12-00-000-002-003-006	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2017	31/12/2017
7	Instituciones públicas fortalecidas a través de la identificación y ejecución de acciones establecidas en la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021 para el aumento del nivel productivo	2303	Documento	16	108-12-00-000-002-003-007	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2017	31/12/2017

(11)

Firma y Sello

José Fernando Suriano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

Ministerio de Economía

Formulario DTP 5
Presupuesto 2017
Fecha 17/03/2016(1)
REGISTRO DE INDICADORES

UNIDAD EJECUTORA: 108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
 PROGRAMA: 12 Apoyo al Incremento de la Competitividad
 ACTIVIDAD: 02 ANÁLISIS, DIAGNÓSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSIÓN Y COMPETITIVIDAD

INDICADOR		PRODUCTO ASOCIADO AL INDICADOR		FÓRMULA	INDICADOR META POR AÑO		PERIODICIDAD FRECUENCIA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	NOTAS TÉCNICAS
No. CORRELATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	No. CORRELATIVO DEL PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO		AÑO n	AÑO n+1			
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL FORO ECONÓMICO MUNDIAL	02-003	Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.	Posición relativa de Guatemala en un ordenamiento realizado por el FORO ECONÓMICO MUNDIAL en su reporte anual	4.1	4.2	ANUAL	REPORTE ANUAL	El indicador se levanta a través de encuestas a empresas y mediciones por parte del FORO ECONÓMICO MUNDIAL
2	REPORTE DOING BUSINESS DEL BANCO MUNDIAL			Posición relativa de Guatemala en un ordenamiento realizado por el BANCO MUNDIAL en su reporte anual	81	79	ANUAL	REPORTE ANUAL	El indicador se levanta a través de propuestas de reformas al clima de negocios por parte del PRONACOM al Banco Mundial y validación de estas reformas con usuarios afectos

(12)

José Fernando Sutilino Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

REDACCIÓN DEL RESULTADO

INSTITUCIÓN: PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Elemento	Descripción
QUÉ (problema que se desea abordar)	Las condiciones para la competitividad, el nivel de competitividad del país.
QUIÉNES (a qué población afecta)	Población total
MAGNITUD (en qué proporción o número)	4.2
TIEMPO (en que año)	En 1 año
TERRITORIALIDAD (territorio o territorios en los que se presenta el problema)	En todo el país
INDICADOR (nombre del indicador)	Se incrementan las condiciones de competitividad para el país, medido como el indicador del Foro Económico Mundial, del 4.1 al 4.2.
REDACCIÓN FINAL DEL PROBLEMA:	La mejora continua de la competitividad a través de superar las restricciones en las áreas de instituciones, educación, salud, macroeconomía, capacitación para el trabajo, mercado de bienes, mercado laboral, mercado financiero, adaptabilidad tecnológica, sofisticación de negocios, innovación y tamaño mercado.

ANÁLISIS DE MANDATOS

INSTITUCIÓN: PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Mandatos	Fuente (Base legal, reglamentos, etc)	Requerimientos clave	Efectos sobre la organización	Demandas/Expectativas
Definir y dirigir el Programa Nacional de Competitividad; Diseñar el plan de trabajo anual del Programa Nacional de Competitividad; Impulsar acciones y políticas que tiendan a mejorar las condiciones para la inversión productiva en el país; Apoyar la formación de Agencias de Desarrollo Competitivo Local, a nivel municipal o regional, orientadas a fomentar el desarrollo productivo sostenible, y, Cualquier otra atribución que sea necesaria para el cumplimiento de sus fines.	Acuerdo Gubernativo No. 306-2004, 21-2008 y 39-2016	Ser la institución coordinadora y facilitadora	Incremento de la competitividad	Incremento en la productividad y competitividad del país
Llevar la administración, gestión, ejecución y control de las operaciones derivadas del Contrato de Préstamo BID/1734-OC-GU y ser el enlace institucional con el prestatario para la gestión de adquisiciones de todo tipo, rendición de informes de gestión, solicitudes de desembolsos y presentación de información financiera, en términos de las condiciones contractuales y velando por su estricto cumplimiento.	Acuerdo Ministerial No. 675-2012; Contrato de Préstamo BID 1734/OC-GU;	Ser la institución que administre las operaciones del contrato del préstamo BID 1734-OC-GU	Efectiva ejecución del Préstamo BID 1734 OC GU	Incremento en la productividad y competitividad del país

ANÁLISIS DE POLÍTICAS

INSTITUCIÓN: PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Política General		Política multisectorial/transversal		Política institucional/sectorial	
Nombre de la política: Katun Guatemala 2032		Nombre de la política: Agenda Nacional de Competitividad		Nombre de la política: Política Integrada de Comercio Exterior, competitividad e Inversiones de Guatemala	
Objetivo General de la política	Riqueza para todas y todos; Establecimiento de las condiciones que dinamicen las actividades económicas productivas actuales y potenciales. Generar acceso a fuentes de empleo, autoempleo digno, así como ingresos que permitan cubrir las necesidades de la persona y la familia, además de mecanismos de competitividad que reduzcan la pobreza y la desigualdad, aumentar la capacidad de resiliencia e incorporar a más grupos de población en la dinámica económica y los frutos del desarrollo.	Objetivo General de la política	Mejorar la competitividad, condiciones y desarrollo a nivel país.	Objetivo General de la política	Superar los retos actuales del país en torno a la atracción de inversiones productivas, incremento y diversificación del comercio, aumento de la participación de las pequeñas y medianas empresas en el comercio, optimización de acuerdos comerciales de inversión, promoción de oferta exportable, así como adaptación a nuevos mercados.
Objetivos específicos de la política que tienen relación con el que hacer institucional:	Las prioridades de este eje se definen como: 1. Aceleración del crecimiento económico, 2. Estabilidad macroeconómica en un marco amplio de desarrollo, 3. Infraestructura para el desarrollo, 4. Generación de empleo decente y de calidad, 5. Democratización del crédito, 6. Papel más activo del Estado en la consecución del crecimiento y la inclusión social, 7. Política fiscal como impulsor de la estabilidad y el crecimiento económico inclusivo, 8. Promover los mecanismos que permitan asegurar una mejor gobernanza internacional, 9. Garantizar el derecho a vivir una vida libre de pobreza.	Objetivos específicos de la política que tienen relación con el que hacer institucional:	La competitividad debe ser sistémica, ya que es un esfuerzo y un compromiso de "todos los guatemaltecos". Es por ello que se considera prioritario reimpulsar, con el liderazgo del Gobierno, la Agenda Nacional de Competitividad, motivando una relación armónica entre instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil, en donde todas asumen con responsabilidad sus roles específicos	Objetivos específicos de la política que tienen relación con el que hacer institucional:	1. Mejorar la competitividad del país, para atraer inversiones y expandir el comercio. 2. Ampliar y diversificar la oferta exportable de calidad y alto valor agregado. 3. Consolidar la apertura y el acceso a los mercados internacionales, 4. Promover las oportunidades del comercio exterior y la inversión extranjera directa.

ANÁLISIS DE ACTORES

(Importancia/poder/recursos/rol)

INSTITUCIÓN: PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Actor	Importancia	Poder	Recursos	Rol	Acciones Principales	Ubicación Geográfica ^{1a}
Universidades	Alta	Alto	Capital Humano	Facilitador, Aliado	Aumento del capital humano	Nacional
Banco de Guatemala	Media	Alto	Estadísticas e Información	Facilitador	Políticas macroeconómicas	Nacional
Sector Privado	Alta	Bajo	Conocimientos, Percepción	Apoyo	Políticas de desarrollo del sector privado	Nacional
Organismo Ejecutivo	Alta	Alto	Financieros, Relaciones, Conocimientos, Percepción, Organización	Simpatizantes	Agenda Nacional de Competitividad	Nacional
Organismo Legislativo	Alta	Alto	Relaciones, Organización, Conocimiento, Percepción	Simpatizantes	Agenda Nacional de Competitividad	Nacional
Organismo Judicial	Media	Alto	Institucionales y financieros	Simpatizantes	Agenda Nacional de Competitividad	Nacional
Alcaldías y Gobernaciones	Alta	Alto	Relaciones, Conocimientos, Percepción	Simpatizantes	Agendas locales de competitividad	Regional
Cooperación Internacional	Alta	Alto	Conocimientos, Organización, Financieros	Facilitador, Aliado	Agenda de cooperación para la competitividad	Nacional e Internacional
Sociedad Civil	Alta	Bajo	Conocimientos, Percepción	Apoyo	Políticas de desarrollo del sector privado	Nacional

ANALISIS FODA

INSTITUCIÓN: PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

Fortalezas
Son los aspectos positivos de la institución que inciden en su gestión, en cumplimiento de su mandato y dependen de ella misma para aprovechar el entorno. (Recurso humano, tecnológicos, financieros, estructura organizacional, organización del trabajo, metodología de trabajo, entre otros).
1. Contar con el Katun Guatemala 2032
2.- Contar con la implementación y monitoreo de indicadores de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021
3.- Recurso Humano Capacitado y con experiencia en las diferentes áreas de competitividad
4.- Facilitador de alianzas estratégicas entre el sector público y privado
5.- Incidencia en la políticas públicas y en la legislación
6.- Negociación y captación de recursos con cooperantes internacionales
7.-
8.-
9.-
10.-

Debilidades
Son los aspectos negativos internos que obstaculizan la capacidad de la institución para lograr su mandato y enfrentar el entorno. (Recurso humano, tecnológicos, financieros, estructura organizacional, organización del trabajo, metodología de trabajo, entre otros).
1.- Insuficiente asignación presupuestaria para alcanzar objetivos y metas establecidas
2.- Intititucionalidad del Programa Nacional de Competitividad e Invest in Guatemala
3.-
4.-
5.-
6.-
7.-
8.-
9.-
10.-

Oportunidades
Son los factores o situaciones externas que pueden favorecer el quehacer de la institución para que de respuesta a la problemática que atiende conforme a sus mandatos. (Factores político institucionales, económicos, medio ambientales, sociales, culturales, ámbito internacional, enfoque territorial, factores poblacionales, entre otros).
1.- Desarrollo Económico, Educación, Salud y Seguridad : Ejes prioritarios de la Agenda de Gobierno
2.- Otorgar Certeza Jurídica
3.- Desarrollo Urbano, Competitividad Local e Infraestructura Crítica
4.- Proyección a nivel mundial, desarrollo de buenas prácticas en escala, metodologías aplicables y aplicadas con reconocimiento internacional
5.- Fortalecimiento de redes estratégicas multisectoriales
6.- Crear condiciones para la atracción de inversión extranjera directa
7.-
8.-
9.-
10.-

Amenazas
Son factores o situaciones externas negativas que influyen en el quehacer institucional. (Factores político institucionales, económicos, medio ambientales, sociales, culturales, ámbito internacional, enfoque territorial, factores poblacionales, entre otros).
1.- Situación económica del país
2. Transparencia
3.- Inseguridad y violencia
4.- Recorte en asignación presupuestaria
5.-
6.-
7.-
8.-
9.-
10.-

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA o CONDICIÓN DE INTERÉS

INSTITUCIÓN: PRGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

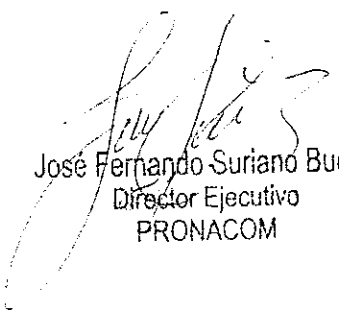
Elemento	Descripción
QUÉ (problema que se desea abordar)	Las condiciones para la competitividad, el nivel de competitividad del país.
QUIÉNES (a qué población afecta)	En toda la población
MAGNITUD (en qué proporción o número)	4.2
TIEMPO (en que año)	En 1 año (2017)
TERRITORIALIDAD (territorio o territorios en los que se presenta el problema)	En todo el país
INDICADOR (nombre del indicador)	Se incrementan las condiciones de competitividad para el país, medido como el indicador del Foro Económico mundial, del 4.1 al 4.2
REDACCIÓN FINAL DEL PROBLEMA:	La baja competitividad del país, derivada a la baja mano de obra calificada, poca capacitación al recurso humano y el servicio ineficiente a los usuarios en las entidades del sector público.

Elemento	Descripción
ACCIÓN A REALIZAR	Incrementar las condiciones de competitividad para el país.
TIEMPO (el año que se desea alcanzar la acción)	En 1 año (2017)
QUÉ (problema que se desea abordar)	Las condiciones para la competitividad.
MAGNITUD (en qué proporción o número les afecta)	0.1
TERRITORIALIDAD	En todo el territorio nacional
QUIÉNES (a quienes afecta)	Población total
INDICADOR (nombre del indicador)	Se incrementan las condiciones de competitividad para el país, medido como el indicador del Foro Económico mundial, del 4.1 al 4.2.
REDACCIÓN FINAL DEL PROBLEMA:	Para finales del 2017 se ha incrementado en un 0.1 el indicador del Foro Económico Mundial, del 4.1 a 4.2

SUBPRODUCTOS, METAS Y COSTOS

INSTITUCIÓN: PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD (PRONACOM)

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	2017	
			META	MONTO Q.
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.		DOCUMENTO	380	Q 84,367,357.00
	1) Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar,	DOCUMENTO	7	Q 6,088,500.00
	2) Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	DOCUMENTO	1	Q 9,794,315.00
	3) Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	DOCUMENTO	270	Q 38,940,000.00
	4) Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	DOCUMENTO	16	Q 15,787,542.00
	5) Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	DOCUMENTO	37	Q 10,157,000.00
	6) Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	DOCUMENTO	33	Q 2,244,000.00
	7) Instituciones públicas fortalecidas a través de la identificación y ejecución de acciones establecidas en la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021 para el aumento del nivel productivo del país	DOCUMENTO	16	Q 1,356,000.00


 José Fernando Suriano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ANUAL Y CUATRIMESTRAL

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Resultado Estratégico. Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para inversión nacional y extranjera y generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

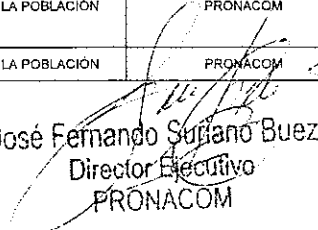
Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

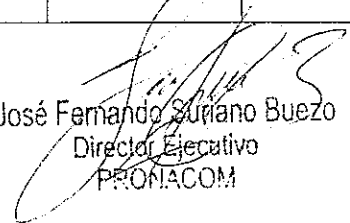
PRODUCTO	SUBPRODUCTO		VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRE			POBLACION ELEGIBLE	Dirección-Registro-Programa Responsables
						1	2	3		
	1) Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.	1.1	Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas	3	DOCUMENTO	1	1	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		1.2	Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		1.3	Implementación de la Ventanilla Única de Inversión (VUI)	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		1.4	Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	1	DOCUMENTO	0	1		TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		1.5	Implementación del Plan Nacional de Logística	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	2) Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	2.1	Estructuración técnica de proyectos de infraestructura para la mejora de la competitividad	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	3) Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	3.1	Programa de Fomento a la Productividad (PROMPYMES)	30	DOCUMENTO	10	10	10	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.2	Levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.3	Programa de Emprendimiento	75	DOCUMENTO	0	0	75	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.4	Programa de Innovación	160	DOCUMENTO	0	160	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.5	Asesoría legal en seguimiento a programas de innovación	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.6	Estrategia para la mejora de la estructura institucional (Equipo de emprendimiento e innovación)	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.7	Evento de promoción y atracción de inversores	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.8	Capacitaciones en Servicios de Desarrollo Empresarial	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	4) Empresas beneficiadas con estrategias para el	4.1	Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (San Juan Ostuncabo, Quetzaltenango)	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.2	Implementación Plan de Ordenamiento Territorial (Zacapa, Zacapa)	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.3	Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.4	Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.5	Desarrollo Plan de Ordenamiento Territorial	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.6	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Sacatepéquez)	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM

José Fernando Suriano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

PRODUCTO	SUBPRODUCTO		VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRE			POBLACIÓN ELEGIBLE	Dirección-Registro-Programa Responsables
						1	2	3		
* Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	4.7	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Izabal)	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.8	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.9	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Retalhuleu)	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.10	Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial difundido	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.11	Territorios promocionados mediante guías y planes	4	DOCUMENTO	0	0	4	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		* 4.12	Implementación Plan Guatemala	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		* 4.13	Plan de Desarrollo de Antigua Guatemala, Sacatepéquez	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	5) Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad	5.1	Otros gestión (Evaluación y auditoría del programa)	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		5.2	Implementación de la estrategia de comunicación del PRONACOM	12	DOCUMENTO	4	4	4	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		5.3	Fortalecimiento Institucional Técnico de PRONACOM	12	DOCUMENTO	4	4	4	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		5.4	Fortalecimiento Institucional Administrativo de PRONACOM	12	DOCUMENTO	4	4	4	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	6) Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	6.1	Estrategia de atracción de inversiones	6	DOCUMENTO	2	2	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.2	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector agroforestal para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)	4	DOCUMENTO	1	1	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.3	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Servicios para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)	4	DOCUMENTO	1	1	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.4	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Manufactura para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)	4	DOCUMENTO	1	1	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.5	Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias en sector Infraestructura y Energía para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)	4	DOCUMENTO	1	1	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.6	Informe de seguimiento a inversiones instaladas y potenciales inversionistas en el país (After care)	4	DOCUMENTO	1	1	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		* 6.7	Programa de agregados comerciales de inversión y turismo	3	DOCUMENTO	1	1	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.8	Programación y evaluación de las misiones realizadas para la atracción de inversiones basado en Inteligencia de mercados	4	DOCUMENTO	1	1	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.1	Mapeo relacionado a Instituciones	1	DOCUMENTO	1	0	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM


 José Fernando Sutilano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

PRODUCTO	SUBPRODUCTO		VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRE			POBLACIÓN ELEGIBLE	Dirección-Registro-Programa Responsables
						1	2	3		
	7) Instituciones públicas fortalecidas a través de la identificación y ejecución de acciones establecidas en la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021 para el aumento del nivel productivo del país	7.2	Mapeo relacionado a Infraestructura	1	DOCUMENTO	1	0	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.3	Mapeo relacionado a Ambiente Macroeconómico	1	DOCUMENTO	1	0	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.4	Mapeo relacionado a Salud y Educación Primaria	1	DOCUMENTO	1	0	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.5	Mapeo relacionado a Educación Superior y Entrenamiento	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.6	Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado de Bienes	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.7	Mapeo relacionado a Eficiencia del Mercado Laboral	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.8	Mapeo relacionado a Desarrollo del Mercado Financiero	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.9	Mapeo relacionado a Preparación Tecnológica	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.10	Mapeo relacionado a Tamaño del Mercado	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.11	Mapeo relacionado a Sofisticación de los Negocios	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.12	Mapeo relacionado a Innovación	1	DOCUMENTO	0	0	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.13	Plan Fiscal con normas de ejecución establecidas por el Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	DOCUMENTO	1	0	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.14	Plan de Adquisiciones de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.15	Plan Financiero de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	DOCUMENTO	0	1	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		7.16	Plan Operativo Anual de las entidades beneficiarias de los recursos Millenium Challenge Corporation (MCC)	1	DOCUMENTO	1	0	0	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM


 José Fernando Suriano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

PROGRAMACION MENSUAL DEL PRODUCTO

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.

Resultado Estratégico. Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para inversión nacional y extranjera y generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.

Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

PRODUCTO	PROGRAMA ASOCIADO	META ANUAL	Cuantificación mensual												Recursos Necesarios	Responsable Directo
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Quetzales	
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	12	380	1	7	14	16	6	11	10	177	14	10	104	10	Q 84,367,357.00	PRONACOM


 José Fernando Soriano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

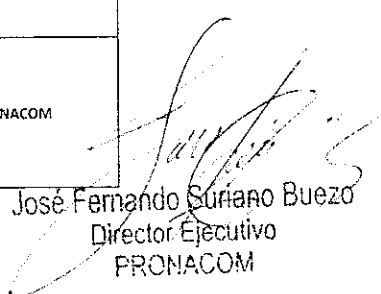
PROGRAMACION MENSUAL DEL SUBPRODUCTO

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.

Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales

SUBPRODUCTO	META ANUAL	Cuantificación mensual												Recursos Necesarios Miles de Quetzales	Responsable Directo
		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC		
PRODUCTO: Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	380	1	7	14	16	6	11	10	177	14	10	104	10	Q 84,367,357.00	PRONACOM
Subproducto 1: Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.	7	0	0	0	1	0	0	0	3	0	0	3	0	Q 6,088,500.00	PRONACOM
Subproducto 2: Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	Q 9,794,315.00	PRONACOM
Subproducto 3: Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	270	0	0	0	10	0	0	3	170	0	2	85	0	Q 38,940,000.00	PRONACOM
Subproducto 4: Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	16	0	0	0	0	0	0	0	0	4	3	9	0	Q 15,787,542.00	PRONACOM
Subproducto 5: Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	37	0	6	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	Q 10,157,000.00	PRONACOM
Subproducto 6: Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	33	0	0	9	0	0	6	3	0	6	0	3	6	Q 2,244,000.00	PRONACOM
Subproducto 7: Instituciones públicas fortalecidas a través de la identificación y ejecución de acciones establecidas en la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021 para el aumento del nivel productivo del país	16	1	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	Q 1,356,000.00	PRONACOM


 José Fernando Suriano Buezo
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

MODELO LOGICO DE LA APUESTA ESTRATEGICA MINISTERIO DE ECONOMÍA.

INTERVENCIONES CLAVES

Apoyo al incremento de 4.1 a 4.4 el IGC-FEM para 2019, a través de la implementación de la Agenda Nacional de Competitividad.

Incremento de la inversión extranjera directa en 8% a través de la promoción de los sectores productivos priorizados.

Incremento garantías mobiliarias.

Incremento de la competitividad de acuerdo al indicador Doing Business en 2 posiciones en 2016-2017.

Organizaciones apoyadas financieramente y en servicios de desarrollo empresarial de los segmentos: Mipymes con créditos y servicios de desarrollo empresarial, cadenas de valor productivas.

Cumplimiento del 100% de quejas documentadas Diaco (determinar el tamaño del universo de quejas presentadas y documentadas)

Personas individuales y jurídicas con registro de patentes comerciales y títulos de propiedad intelectual.

Administración eficiente de las acuerdos comerciales vigentes

Incremento de mujeres capacitadas en servicios de desarrollo empresarial

Incremento en los servicios de verificación y vigilancia de las obligaciones de los proveedores.

Territorios con intervenciones de competitividad a través de Agendas locales de competitividad.

Implementación de mediciones locales de competitividad.



INMEDIATOS

Incremento de 4.1 a 4.2 el IGC-FEM para 2017.

Incremento de la Competitividad de acuerdo al indicador Doing Business en 2 posiciones en 2017



RESULTADOS

INTERMEDIOS

Incremento de 4.2 a 4.3 el IGC-FEM para 2018.

Incremento de la Competitividad de acuerdo al indicador Doing Business en 2 posiciones en 2018



FINALES

Incremento de 4.3 a 4.4 el IGC-FEM para 2019.

Incremento de la Competitividad de acuerdo al indicador Doing Business en 2 posiciones en 2019

INDICADORES

Incremento de 0.1 en el Índice Global de Competitividad

Incremento de 2 posiciones de acuerdo al indicador Doing Business del Banco Mundial

Incremento de 0.1 en el Índice Global de Competitividad

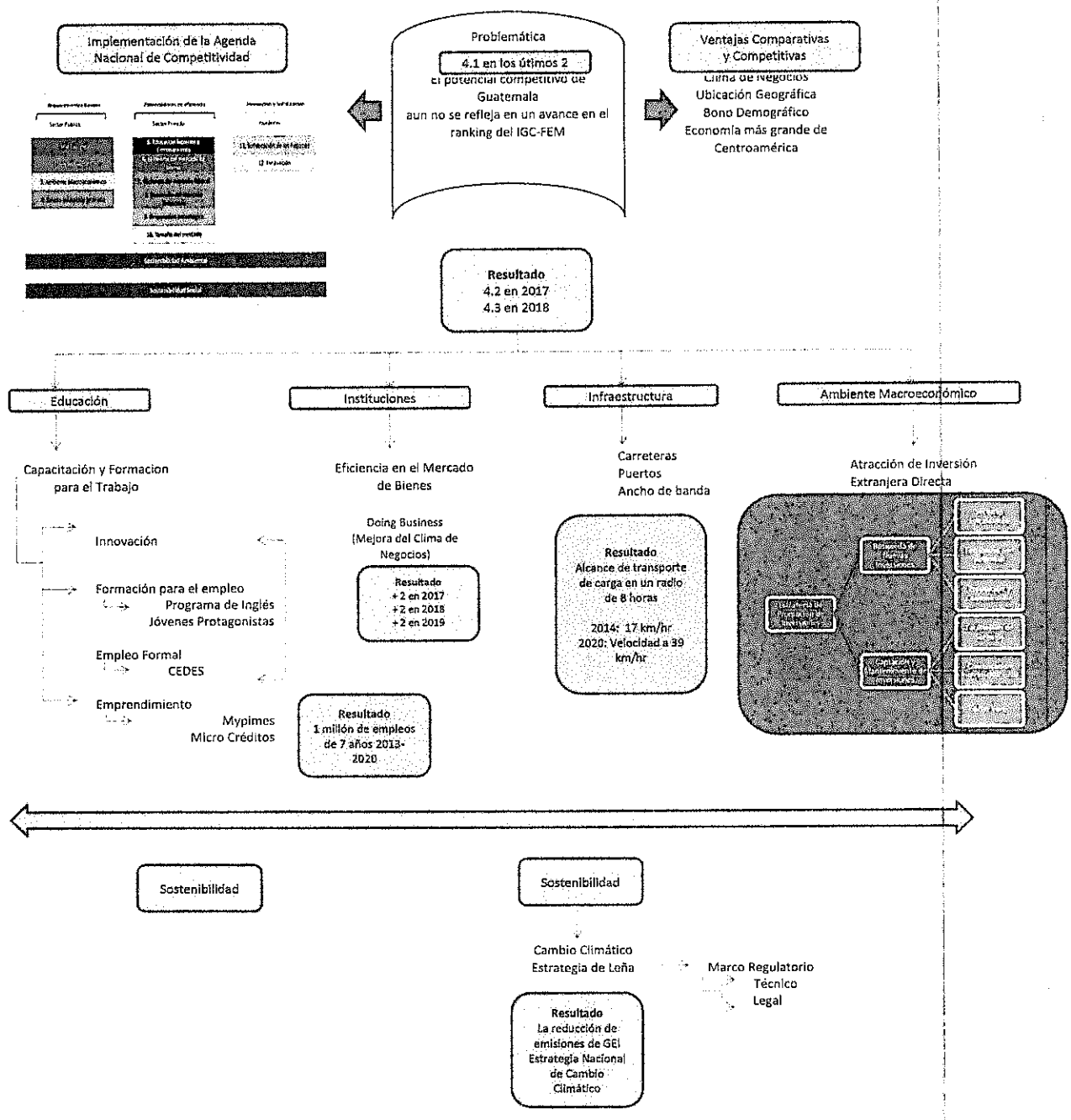
Incremento de 2 posiciones de acuerdo al indicador Doing Business del Banco Mundial

Incremento de 0.1 en el Índice Global de Competitividad

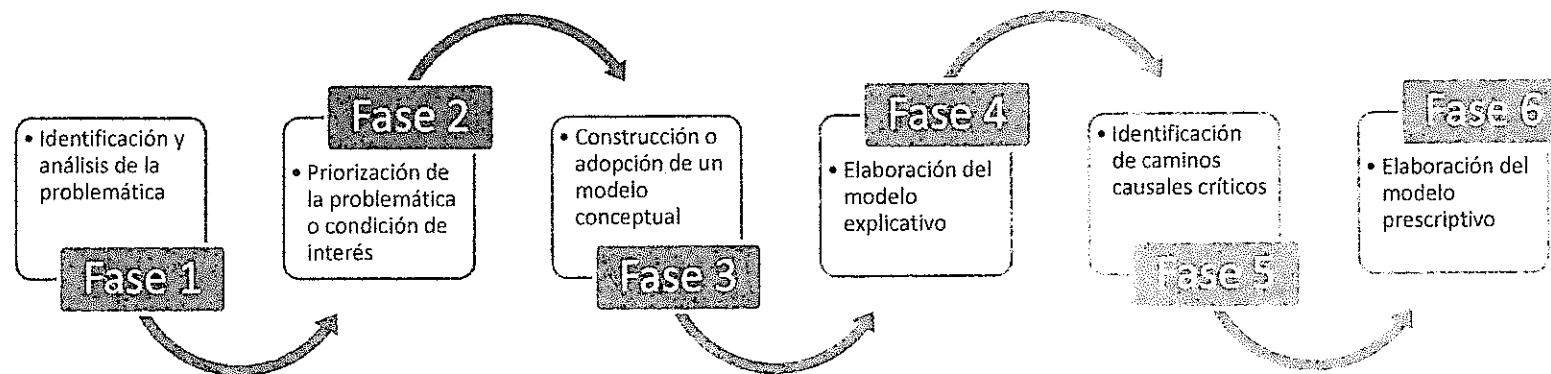
Incremento de 2 posiciones de acuerdo al indicador Doing Business del Banco Mundial

Teoría del cambio: Guatemala posee ventajas comparativas y competitivas tales como el clima, ubicación geográfica, bono demográfico y economía más grande de Centroamérica que al aprovecharlas reflejarían grandes avances en el Rankin del Índice Global de competitividad, haciendo de Guatemala un país competitivo.

En el año 2015-2016 se logró mantener la posición en el Rankin mundial de competitividad en 4.1 desde 2014. A partir del análisis de los indicadores del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial y del Doing Business, se ha podido observar que algunos han mostrado variaciones positivas, sin embargo no en la magnitud esperada. La tendencia de los últimos 5 años en los que se ha tenido una calificación de 4.0 cambio en el periodo 2014-2015 a 4.1, sin embargo las condiciones actuales muestran que la variación en 2017-2018-2019 será conservadora.

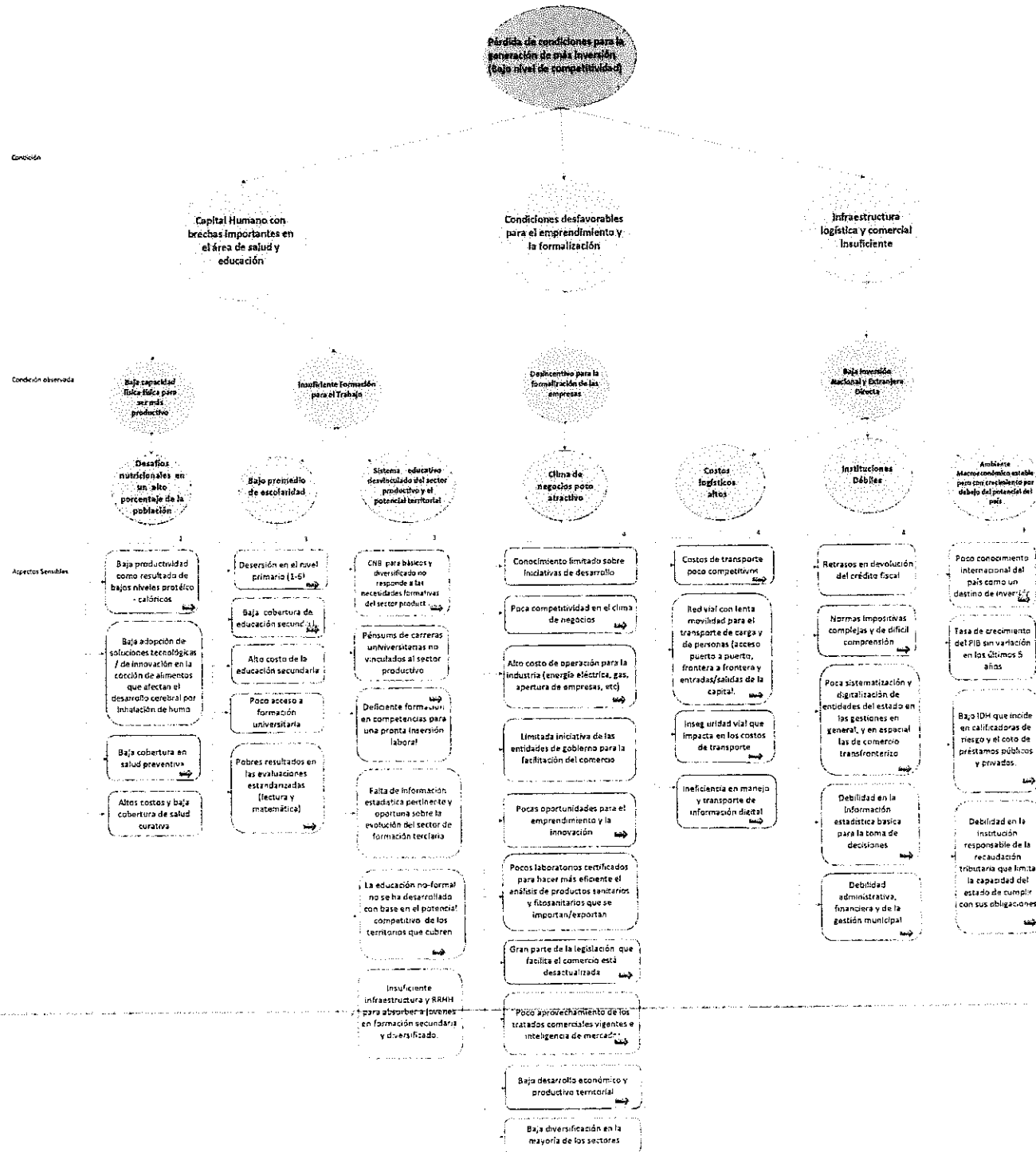


Diagnóstico / análisis de la situación



Sector a abordar	Competitividad
Problemática	Guatemala se ha mantenido en 4.1 en el índice global de Competitividad del Foro Económico Mundial
Importancia relativa de la problemática	La Constitución Política de la República de Guatemala, en su Artículo 1.- Protección a la Persona. El Estado de Guatemala se organiza para proteger a la persona y a la familia; su fin supremo es la realización del bien común. Artículo 2.- Deberes del Estado. Es deber del Estado garantizarle a los habitantes de la República la vida, la libertad, la justicia, la seguridad, la paz y el desarrollo integral de la persona. El principio de equidad y justicia social requiere que todos los ciudadanos gocen de las mismas oportunidades para buscar su felicidad. En ese contexto, la población con pobre atención en salud, educación que no responde a los desafíos del sector productivo y una infraestructura deficiente, tiene pocas oportunidades para ser el artífice de su propio bienestar, dependiendo en mayor medida en lo que el estado le pueda proveer, incrementando así, la brecha entre quienes tienen mejores oportunidades para obtener salud y educación de calidad vs quienes no la tienen.

Esquema de Identificación de Factores Causales



Matriz para la Determinación del Modelo Explicativo

[illegible]

Infraestructura logística y comercial ineficiente										
Baja eficiencia Nacional y Extranjera Directa										
Ambiente Macroeconómico estable pero con crecimiento por debajo del potencial del país	Cuentas logísticas altas	Falta aprovechamiento de los tratados comerciales vigentes	Bajo conocimiento de oportunidades para acceder a nuevos mercados	Desaprovechamiento de tratados comerciales firmados con países con alto potencial de negociar con Guatemala	Ineficiente inteligencia de mercado	Llevar estadísticas de variedad de productos, toneladas exportadas, mercados países nuevos y \$ vendidos dentro y fuera de los tratados firmados.	MINCECO, MINEX, BASQUAT	Implementación y/o seguimiento a indicadores de desempeño de tratados comerciales	6 años	Por definir
		Costos de transporte más altos de Centro América	Costos de transporte poco competitivos			a. Hacer más expedito el paso por puestos fronterizos. b. Incrementar la velocidad de tránsito en carreteras. c. Priorizar los programas de mantenimiento vial, incluyendo la eliminación de túneles no autorizados. d. Implementar la Ventanilla Ágil de Comercio.	MICIVI, MINCECO		6 años	1. Tiempo promedio anual de carga/descarga de contenedores 2. Índice de ocupación del muelle. Horas de espera de buques c/dap. de muelle 3. Eficacia de los servicios de fiscalización y control 4. Tiempo de despacho y de revisión en rampa 5. Tiempo de acceso de carga 6. Velocidad promedio de tránsito 7. Toneladas de carga movilizadas 8. Índice de Rugosidad Internacional
		Promedio nacional de rotación de activos logísticos muy por debajo del promedio latinoamericano	Baja vital con falta de movilidad para el transporte de carga y de personas (acceso puerto a puerto, frontera a frontera y entradas salidas de la capital)	Inseguridad vial que impacta en los costos de transporte			MICIVI, MINIGOB, DEFENSA	Incrementar la velocidad de tránsito promedio en las principales arterias del país (CA-1, CA-2, CA-9, Troncal del norte)	6 años	
		Poca penetración del ancho de banda requerido para hacer negocios, a nivel nacional	Ineficiencia en manejo y transporte de información digital	Bajo desarrollo local		Incrementar el acceso del ancho de banda más alta del área central para servicios privados y del estado	MICIVI-SIT	Incrementar la implementación de servicios en línea y e-gobierno, interoperacional con el ciudadano	6 años	1. Ancho de banda de internet internacional 2. Individuos utilizando internet 3. % Líneas de telefonía fija y móvil 4. Suscripciones a la banda ancha 5. Índice de eficiencia en el manejo del espectro radioeléctrico 6. % del espectro radioeléctrico utilizado
	Ineficiencias Debiles	Cierre de empresas	Retrasos en devolución del crédito fiscal	Reducción del capital operativo de las empresas Pérdida de confianza de la población en sus instituciones	Disponibilidad de información clave para el comercio y la industria	a. Facilitación de procesos de tránsito en fronteras para hacer más eficiente la recolección de tributos por el comercio transfronterizo. b. Desarrollar programas de formación ciudadana para comprender las leyes fiscales vigentes. c. Simplificación de los procesos y procedimientos para el pago de impuestos. d. Reducción al máximo posible de las excepciones de impuestos.	MINFIN, SAT, MINCECO	Disminuir el impacto negativo del estado en la capacidad empresarial (reducción del capital de trabajo) Incrementar la socialización y difusión de la reforma a leyes fiscales Incrementar la simplificación y democratización de documentos en las gestiones que inciden en el comercio	2 años	1. de empresas nuevas (anual) 2. de empresas que cierran operaciones (anual)
		Baja recaudación fiscal	Normas impositivas complejas y de difícil comprensión	Incumplimiento de obligaciones fiscales por desconocimiento de la normativa		a. Fortalecer la información estadística relevante para la competitividad y el desarrollo. b. Mantener las acciones de mejora a los principales indicadores de país (IDH, PIB, IGC, etc.) c. Fortalecer las iniciativas de formación y capacitación a los mejores para que cuenten con mejor y mayor información para tomar mejores decisiones para la población.	EJECUTIVO, LEGISLATIVO Y JUDICIAL	Fortalecer el SEN y la valoración del dato estadístico a nivel público y privado	6 años	% de financiamiento del presupuesto de la nación
		Falta de información estadística, pertinente y oportuna	Poca institucionalización y digitalización de entidades del estado en las gestiones en general, y en especial las de comercio transfronterizo	Valoración de la "voz ciudadana" sobre el dato estadístico fuente para la toma de decisiones		Fortalecer los programas de apoyo a la gestión municipal. Difusión de la metodología de Axi se hace (e-reguladores) en todas las entidades del estado en los procesos vinculados a la productividad de los ciudadanos.	SEGEPLAN, ANAM, Coop. Int., MUNICIPALIDADES, MINIGOB	Mantener las acciones de mejora a los principales indicadores de país (IDH, PIB, IGC, etc.)	6 años	% de instituciones de gobierno clave para la competitividad con información estadística actualizada
		Pérdida de confianza de la población en sus instituciones	Debilidad administrativa, financiera y de gestión municipal	Incremento de las redes del crimen organizado que operan en el interior del país				Mantener las acciones de mejora a los principales indicadores de país (IDH, PIB, IGC, etc.)	6 años	Resultados de encuestas de percepción (WELF)
Ambiente Macroeconómico estable pero con crecimiento por debajo del potencial del país	Entidades de gobierno, nacional y local, alta población	Poco conocimiento internacional del país como un destino de inversión	Difusión del país en mercados internacionales muy débil	Reducción en el crecimiento en la IED	Falta de una estrategia coordinada para dar a conocer el país como destino turístico y de inversión	a. apoyar las iniciativas de facilitación del comercio b. Incrementar la inversión social c. Incrementar las intervenciones del PRO en alianzas público-privadas d. Incrementar la calidad educativa	MINFIN, MINCECO, PRONACOM, MINEX, CACIF, FUNDES A, ARG INGUAT, INVESIT, PRONACOM, MCD	Incrementar la inversión social y la facilitación del comercio	6 años	Índice de Tamaño del Mercado (WELF)
		Debilidad en la institución responsable de la recaudación tributaria	Poca fiscalización del cumplimiento de obligaciones tributarias transfronterizas	Limitada capacidad del estado de cumplir con sus obligaciones sociales			MINTRAB, MINCECO, SEGEPLAN, MINFIN, MICIVI, MINEX, MAGA, MSPAS, INGUAT, MCD		6 años	% de financiamiento del presupuesto de la nación
		Bajo IDH que incide en calificaciones de riesgo	Mayor costo de capital a nivel gobierno y sector privado	Modesto desarrollo y reducción de pobreza					6 años	Informe de IDH PNLD

INDICADORES DE COMPETITIVIDAD

1	Indicadores PFC	Incrementar de 4.1 a 4.2 el IGC-FEM para 2017.
2	Indicadores PFC	Incremento de la competitividad de acuerdo al indicador Doing Business en 2 posiciones en 2016-2017
3	Indicadores PFC	Implementación de la Ventanilla Única de Inversión
4	MICIVI	Disponibilidad de asientos en aerolíneas (Mill. Kms /semana)
5	MICIVI	Tiempo promedio anual de carga / descarga de contenedores
6	MICIVI	Índice de ocupación del muelle: Horas de espera de buques x disp. de muelle
7	MICIVI	Eficiencia de los servicios de fiscalización y control Tiempo de despacho y de revisión en rampa
8	MICIVI	% de carreteras pavimentadas / red vial total
9	MICIVI	Ancho de banda de internet internacional
10	MICIVI	Individuos utilizando internet, %
11	MICIVI	Líneas de telefonía fija y móvil
12	MICIVI	Suscripciones a la banda ancha
13	MICIVI	Metros cuadrados de construcción, ampliación y rehabilitación de infraestructura educativa.
14	MEM	% de avance en el cumplimiento de la meta anual de introducción de 65,000 estufas mejoradas. Pendiente definir.
15	MIDES	Índice de reducción del uso de leña y fuego abierto dentro del hogar.
16	MSPAS	Tasa de casos notificados de TB todas las formas
17	MSPAS	Tasa de incidencia de malaria.
18	MSPAS	Prevalencia de VIH y VIH Avanzado
19	MINEDUC	Inversión en educación a nivel nacional como % del PIB.
20	MINEDUC	% de la inversión en educación en relación al presupuesto total.
21	MINEDUC	Éxito escolar en primer grado: Indicadores de eficiencia interna que incluya deserción y no promoción.
22	INGUAT	Tasa de variación de visitantes al país.
23	INGUAT	% de avance en certificación en calidad turística.
24	MARN	# de Empresas que aplican programas de producción más limpia
25	MINGOB	Agentes: # de elementos por el total de población
26	MINGOB	3. # de bandas criminales desarticuladas y de capturas realizadas.
27	SAT	Carga tributaria
28	SAT	Facilitación y simplificación para cumplir las obligaciones tributarias.
29	SAT	Aduanas sin papeles: Se prevé para un plazo más largo.