

para poder ofertar adecuadamente el objeto de la presente cotización.

- 2.1.3 En las ofertas deben constar los precios unitarios y totales ofertados (fijos e invariables por el período de la negociación) tiempo de entrega, plazo de la negociación, desglose detallado de la integración de todos y cada uno de los precios unitarios, así como cualquier información que permita definir los términos y condiciones de la oferta, deberán expresarse en Quetzales tanto en cifras como en letras con inclusión de todos los impuestos, tasas, fletes y cualquier otro gasto aplicable.
- 2.1.4 Los costos y gastos en que incurra el oferente para la preparación y presentación de su oferta serán por su cuenta y riesgo, por tal razón **"PRONACOM"** no reconocerá suma alguna ni efectuará reembolsos de ninguna naturaleza por tales conceptos salvo en el caso dispuesto en el artículo 37 de la Ley de Contrataciones del Estado.

2.2 FACULTADES

"PRONACOM" se reserva el derecho de verificar la autenticidad de los documentos presentados así como la veracidad de la información que contenga la oferta. De encontrar falsedad en los mismos procederá de acuerdo a lo que la ley estipula.

2.3 REQUISITOS FUNDAMENTALES QUE DEBE CONTENER LA OFERTA

La oferta deberá redactarse en idioma español, por cualquier medio escrito, en forma legible no contener borrones ni alteraciones, ser presentada en original y una copia por separado, tal como se indica en el inciso 1.2 de las presentes bases.

Podrán presentar ofertas las personas individuales o jurídicas, nacionales o extranjeras legalmente autorizadas para operar en Guatemala y que cumplan los requisitos establecidos en las presentes bases.

Los requisitos fundamentales que debe presentar el oferente en la fecha y hora de recepción de ofertas, son los siguientes:

- 2.3.1 Formulario de cotización de precios firmado por el representante legal o propietario en el formato adjunto (según se trate de persona individual o jurídica).
- 2.3.2 Declaración jurada firmada por el Oferente, haciendo constar lo siguiente:
- Que el oferente no está comprendido en algunas de las prohibiciones que establece el Artículo 80 de la Ley de Contrataciones del Estado.
 - Que el Oferente no es deudor moroso del Estado ni de las entidades a las que se refiere el artículo 1 de la Ley de Contrataciones del Estado.

- c) Que el oferente conoce y acepta la totalidad de las condiciones de las bases de esta cotización.

En caso se trate de personas jurídicas estas declaraciones deberán ser hechas por sus Representantes Legales.

- 2.3.3 Seguro de caución de sostenimiento de oferta conforme lo establecido en el numeral 2.5.1 de las presentes bases.

- 2.3.4 En cualquier fase del procedimiento de contratación pública en la que el funcionario o empleado público responsable tenga duda razonable de la veracidad de los documentos o declaraciones presentadas por el oferente o adjudicatario deberá requerir a éste por escrito la información y constancias que permitan disipar la duda en un plazo que no exceda de dos días hábiles de conocido el hecho, la cual deberá anexarse al expediente respectivo. Para el efecto, la autoridad concederá al oferente o adjudicatario audiencia de dos días hábiles y resolverá dentro de un plazo similar.

En caso el Oferente o adjudicatario no proporcione la información y las constancias requeridas o persista la duda, el funcionario o empleado público responsable de la etapa en que se encuentre el proceso de compra o contratación resolverá:

- Rechazar la oferta o
- Improbar lo actuado

En los casos arriba señalados se denunciará el hecho ante el Ministerio Público sin perjuicio de las demás responsabilidades administrativas o sanciones que le fueran aplicables, debiendo ser inhabilitado del sistema GUATECOMPRAS para ser proveedor del Estado cuando proceda bajo la responsabilidad de la Autoridad Superior de la entidad que promueve el proceso de contratación.

OBSERVACIONES

- a) La no inclusión de uno de los requisitos definidos como fundamentales dará lugar a que la Junta de Cotización con base a lo dispuesto en el artículo 30 de la Ley de Contrataciones del Estado rechace sin responsabilidad de su parte, las ofertas que no cumplan con estos requisitos.
- b) La legalización de las fotocopias requeridas en el presente numeral deberán ser de fecha reciente (máximo un mes de anterioridad a la fecha de presentación de ofertas del presente proceso).
- c) Si hubiera discrepancia sobre la interpretación del monto total la Junta de Cotización tomará el precio más bajo, en caso el oferente no acepte dicho criterio su oferta será rechazada.

2.4 REQUISITOS NO FUNDAMENTALES PARA LA PRESENTACIÓN DE OFERTAS

Con la presentación de la oferta además de los requisitos fundamentales deberán acompañarse los siguientes documentos:

- 2.4.1 Fotocopia autenticada de la Inscripción en el Registro Tributario Unificado – RTU – actualizado.
- 2.4.2 Solvencia fiscal extendida por la SAT (máximo 30 días de haber sido extendida).
- 2.4.3 Fotocopia autenticada del último pago (recibo) efectuado al Instituto Guatemalteco de Seguridad Social -IGSS- correspondiente al período inmediato anterior a la fecha de presentación de oferta, o constancia de encontrarse al día en el pago de sus cuotas.
- 2.4.4 Fotocopia autenticada del testimonio de la escritura constitutiva de la persona jurídica y sus modificaciones debidamente razonado por el Registro respectivo (si fuera el caso).
- 2.4.5 Fotocopia autenticada de la patente de sociedad y patente de empresa, si fuera comerciante individual presentará solamente fotocopia autenticada de la patente de empresa.
- 2.4.6 Fotocopia autenticada del documento que acredite la personería del representante legal o apoderado con la razón de haberse inscrito en el registro correspondiente (si fuera el caso).
- 2.4.7 Fotocopia autenticada del Documento Personal de Identificación –DPI- del representante legal o propietario de la empresa oferente o bien fotocopia autenticada de todas las hojas del pasaporte en caso de extranjeros no domiciliados en Guatemala. Si el pasaporte se encuentra vencido el Oferente debe presentar fotocopia autenticada del documento que acredite su condición migratoria en el país.
- 2.4.8 Constancia o Fotocopia autenticada de inscripción en el Registro de Proveedores de GUATECOMPRAS (completa) en donde conste que se encuentra habilitado en dicho sistema, con un máximo de un mes de haber sido emitida.
- 2.4.9 Declaración jurada que haga constar que toda la información y documentos anexos proporcionados por el oferente al Registro de Proveedores adscrito al Ministerio de Finanzas Públicas está actualizado y es de fácil acceso.
- 2.4.10 Certificación bancaria que acredite la titularidad de las cuentas y operaciones bancarias que posee. Para el efecto deberá contener la información siguiente:
 - a) Identificación del cuentahabiente
 - b) Tipo de Cuentas que posee en la entidad Bancaria.

- c) Promedio de cifras antes del punto decimal de los saldos que posee.
- d) Tiempo de manejo de la cuenta
- e) Clase de cuentahabientes.
- f) Determinación si posee créditos.
- g) Saldo del Deudor y
- h) Clasificación o categoría del deudor de conformidad con la normativa correspondiente.

2.4.11 Declaración jurada sobre la inexistencia de conflicto de interés entre el oferente y el banco que acredite la titularidad de sus cuentas bancarias.

OBSERVACIONES:

- a) De acuerdo al Artículo 30 de la Ley de Contrataciones del Estado, los requisitos no fundamentales contemplados en las presentes bases podrán satisfacerse al presentar la respectiva oferta o dentro del plazo que fije la Junta de Cotización.
- b) La legalización de las fotocopias requeridas en el presente numeral deberán ser de fecha reciente (máximo un mes de anterioridad a la fecha de presentación de ofertas del presente proceso).

2.5 SEGUROS DE CAUCIÓN

El oferente deberá constituir los seguros de caución que se estipulan a continuación:

2.5.1 Seguro de Caución de sostenimiento de oferta

De conformidad con el artículo 64 de la Ley de Contrataciones del Estado cada participante caucionará la firmeza de su oferta garantizándola por medio de presentación de fianza de sostenimiento de oferta a favor del **Ministerio de Economía** por un porcentaje equivalente al cinco por ciento (5%) del valor total de la oferta, la cual tendrá una vigencia de ciento veinte (120) días hábiles contados a partir de la fecha de presentación de la oferta; sin embargo, con el adjudicatario puede convenirse su prorroga. **Dicha fianza debe ser totalmente legible y entregarse sin perforar y sin foliar, de igual manera aplicará en caso de la respectiva boleta de depósito en efectivo.**

2.5.1.1 Causas para hacer efectiva el Seguro de caución de Sostenimiento de Oferta

- a) Si el oferente o el adjudicatario no sostiene su oferta como fue presentada y aceptada para participar en esta cotización pública o se retracta de la misma luego de haberla presentado.
- b) Si el adjudicatario no concurre dentro del plazo de diez (10) días que señala el artículo 47 de la Ley de Contrataciones del Estado a la suscripción del contrato respectivo.

- c) Si el adjudicatario aún habiéndose presentado a suscribir el contrato dentro del plazo previsto por la ley, no presenta la garantía de cumplimiento del contrato correspondiente dentro de los 15 días siguientes de suscrito el mismo de conformidad con el artículo 36 inciso b) del Reglamento de la citada ley.

Comentado [LMRV2]: De conformidad con el artículo 53 inciso b) del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

2.5.2 Seguro de caución de Cumplimiento de Contrato.

- a) De conformidad con los artículos 65 de la Ley de Contrataciones del Estado, el oferente al que se le adjudique el objeto de la presente cotización deberá presentar a favor del **Ministerio de Economía** dentro del plazo establecido por la ley, garantía de cumplimiento al equivalente al diez (10%) por ciento del monto del contrato respectivo que garantizará el cumplimiento de todas y cada una de la obligaciones contractuales.
- b) En el caso que la garantía se proporcione mediante fianza de cumplimiento deberá ser emitida por una entidad afianzadora, debidamente autorizada para operar en el país.
- c) La garantía de cumplimiento debe ser presentada en original, sin perforar ni engrapar y de acuerdo al artículo 36 del Reglamento referido, dentro del plazo de 15 días siguientes a la firma del contrato, caso contrario, quedará sin efecto la adjudicación de la negociación debiéndose emitir la resolución que así lo disponga y mandar a ejecutar la garantía de sostenimiento de oferta.

Comentado [LMRV3]: De conformidad con el artículo 53 inciso b) del Reglamento de la Ley de Contrataciones del Estado.

- d) La garantía de cumplimiento se mantendrá vigente por el plazo del contrato respectivo, o bien, hasta que se extienda a favor del oferente adjudicado, la solvencia o finiquito correspondiente al objeto de la presente cotización.

2.5.2.1 Cumplimiento del Seguro de caución de cumplimiento:

El seguro de caución de cumplimiento del contrato cubrirá:

- a) Las reclamaciones que provienen con motivo del incumplimiento del contrato correspondiente a esta cotización.
- b) Por daños y perjuicios ocasionados al PRONACOM - Ministerio de Economía.
- c) El pago de cualquier otro concepto que se encuentre previsto en el contrato que se produzca al momento de la contratación objeto de dicho contrato.

2.5.2.2 Causas para hacer efectiva el Seguro de caución de cumplimiento

Son causas para hacer efectiva el seguro de caución de cumplimiento del contrato, cualquier incumplimiento de las obligaciones contenidas en el contrato correspondiente principalmente en los casos siguientes:

- a) Que el adjudicatario no cumpla con la entrega de los bienes dentro del plazo contractual estipulado.
- b) Que el adjudicatario incumpla con las condiciones establecidas en el contrato, o interrumpa la entrega, por causas que le sean imputables.
- c) Que el adjudicatario fuera declarado o se declare en quiebra o insolvencia o su patrimonio fuere objeto de algún embargo, siempre que dicho embargo le impida cumplir con sus obligaciones y responsabilidades adquiridas en el contrato correspondiente a esta cotización.
- d) Que el adjudicatario incumpla con alguna otra estipulación específica del contrato.
- e) Que el oferente adjudicado no guarde total confidencialidad de la información a la que tenga acceso, ya sea esta almacenada en medios magnéticos, escritos u otros medios.

2.6 PROHIBICIONES

No podrán presentar ofertas en la presente cotización ni celebrar contrato, las personas en quienes concurra cualquiera de las circunstancias siguientes:

- 2.6.1 No estar inscrita en el Registro de Precalificados correspondiente.
- 2.6.2 Aparecer inhabilitado en GUATECOMPRAS
- 2.6.3 No estar al día en el pago de sus obligaciones tributarias y de seguridad social.
- 2.6.4 Estar privado, por sentencia firme del ejercicio de sus derechos civiles.
- 2.6.5 Ser servidor o trabajador público del Estado o de las entidades a que se refiere el Artículo 1º. De la Ley de Contrataciones del Estado (Decreto del Congreso 57-92 y sus reformas) así mismo sus parientes en los grados de ley cuando los contratos deban celebrarse con las dependencias en que tal servidor o trabajador del Estado preste sus servicios o se encuentre bajo su autoridad. Igual prohibición rige para las personas jurídicas cuando dicho funcionario sea socio o representante de las mismas.
- 2.6.6 Haber intervenido directa o indirectamente en las fases previas a la compra o contratación. Esta prohibición se hace extensiva a los parientes dentro de los grados de ley, así como, a las personas jurídicas de las cuales sean socios o representante.
- 2.6.7 Cada persona individual o jurídica podrá presentar una sola oferta y en ningún caso se le admitirá a una misma, la representación de más de un oferente. En caso se determine la existencia de colusión entre los oferentes, se procederá según lo establece el artículo 25 de la Ley de Contrataciones del Estado.
- 2.6.8 Cada persona individual o jurídica deberá demostrar fehacientemente la capacidad de proveer el objeto de la presente cotización de ser adjudicada en ningún caso se permitirá la subcontratación de terceras personas para llevar a cabo el contrato.

3. ESPECIFICACIONES TECNICAS

Los bienes de la presente compra consiste en la "**Adquisición de Equipo Informático para el Programa Nacional de Competitividad**" de la manera como se detalla y que se describe a continuación:

- 3.1 Las especificaciones del Equipo Informático se detalla a continuación:

**Lote Único:
"Computadoras"**

Item 1: Computadoras portátiles (Laptops)
Cantidad: Quince (15)

| Descripción de las Especificaciones Técnicas (Mínimas) | | |
|---|--|---|
| 1 | Marca (Indicar) | |
| 2 | Modelo (Indicar) | |
| 3 | Lugar de Fabricación (Indicar) | |
| Descripción de las Especificaciones Técnicas | | |
| 4 | Disco Duro | <ul style="list-style-type: none"> • 500GB Como Mínimo |
| 5 | Memoria RAM | <ul style="list-style-type: none"> • 8GB RAM DDR4 |
| 6 | Procesador | <ul style="list-style-type: none"> • Intel Core i7 como mínimo |
| 7 | Lector de disco | <ul style="list-style-type: none"> • DVD +/- RW |
| 8 | Pantalla | <ul style="list-style-type: none"> • 13.3" Como Mínimo |
| 9 | Sistema Operativo | <ul style="list-style-type: none"> • Windows 10 Profesional en español 64Bits |
| 10 | Puertos | <ul style="list-style-type: none"> • Ethernet RJ45, VGA, USB 3.0, HDMI, auricular, micrófono, como mínimo |
| 11 | Tarjeta Inalámbrica | <ul style="list-style-type: none"> • 802.11 y Bluetooth 4.0 como mínimo |
| 12 | Licencia | <ul style="list-style-type: none"> • Microsoft Office 2,016 professional plus en español como mínimo • Antivirus Licencia 1 año como mínimo |
| 13 | Garantía | <ul style="list-style-type: none"> • 2 años como mínimo |
| 14 | Accesorios | <ul style="list-style-type: none"> • Como mínimo: Mouse Inalámbrico, Maletín, Cargador, Drivers, Manual de usuario en español. |
| 15 | Peso | <ul style="list-style-type: none"> • 5 Libras Maximo |
| 16 | Cámara Web: | <ul style="list-style-type: none"> • Integrada |
| 17 | Teclado | <ul style="list-style-type: none"> • Latino Americano |
| 18 | Los equipos y todas sus instalaciones de equipo y software deberán ser nuevos, sin uso, sin componentes reconstruidos y del modelo más reciente o actual, y deberán contener todos los perfeccionamientos recientes en materia de diseño y materiales. | |
| 19 | Los equipos y todas sus instalaciones de equipo y software deberán venir acompañados de sus manuales técnicos y de operación preferiblemente en español; se requiere un juego completo de manuales para cada equipo. | |
| 20 | Los equipos y todas sus instalaciones de equipo | |

| Descripción de las Especificaciones Técnicas (Mínimas) | |
|---|---|
| | y software deberán venir acompañados con los CD originales de instalación, incluyendo los de configuración que se requieran con los controladores para los dispositivos internos; se requiere un juego completo para cada equipo. |
| 21 | Los equipos y todas sus instalaciones de equipo y software deberán venir acompañados de sus respectivos maletines para traslado. |

3.2 CONDICIONES DE LA ADQUISICIÓN DEL EQUIPO:

- **GARANTÍA DEL EQUIPO:** Los equipos ofertados deberán tener una garantía mínima de dos años.
- **ENTREGA:** Los equipos deberán ser entregados en las oficinas del Programa Nacional de Competitividad, ubicadas en la 13 Calle 3-40, Zona 10 Edificio Atlantis 3er nivel oficina 302.
- **TIEMPO DE ENTREGA DE LOS BIENES:** Los equipos deberán ser entregados en un plazo máximo de 35 días calendario a partir de la fecha de notificación de la adjudicación.
- **RECEPCIÓN DE LOS BIENES:** Los equipos serán recepcionados de acuerdo a lo siguiente:

Contacto: Licenciada Evelyn Marlene Corado Suárez de Soto

Cargo: Jefe Administrativo

Horario: de 8:00 a 16:00 horas

Dirección: 13 Calle 3-40, zona 10 Edificio Atlantis 3er nivel oficina 302.

4 DISPOSICIONES ESPECIALES

4.1 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El criterio de evaluación será: cumple/ no cumple las especificaciones técnicas. Una vez se haya determinado que se cumple con todas las especificaciones técnicas se adjudicará la oferta que tenga el precio más bajo evaluado.

4.2 SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

El contrato deberá ser suscrito dentro del plazo de diez (10) días hábiles a partir de la aprobación definitiva de la Adjudicación según lo establece el artículo 47 de la Ley de Contrataciones del Estado. En el contrato se incluirá la siguiente cláusula:

CLAUSULA RELATIVA AL COHECHO: Yo, el contratista manifiesto que conozco las penas relativas al delito de cohecho así como disposiciones contenidas en el capítulo III del título XIII del decreto 17-73 del Congreso de la República de Guatemala, Código Penal. Adicionalmente conozco las normas jurídicas que facultan a la Autoridad Superior de la Entidad afectada para aplicar las sanciones administrativas que pudieren corresponderme, incluyendo la inhabilitación en el sistema GUATECOMPRAS.

4.2.1 PLAZO DEL CONTRATO

El plazo del contrato será por el tiempo de entrega de los bienes producto de esta cotización.

4.3 TRASPASO DE DERECHOS CONTRACTUALES

El adjudicatario no podrá vender, ceder, ni traspasar a favor de terceras personas, ni disponer total ni parcialmente en ninguna forma los derechos y obligaciones que haya adquirido durante el procedimiento de cotización ni los derechos y obligaciones que como consecuencia del contrato adquiera.

4.4 LUGAR DE ENTREGA DE LOS BIENES

- Los equipos deberán ser entregados en las oficinas del Programa Nacional de Competitividad, ubicadas en la 13 Calle 3-40, Zona 10 Edificio Atlantis 3er nivel oficina 302.

4.5 ENTREGA TARDÍA DE LOS BIENES

De acuerdo con el Artículo 85 de la Ley de Contrataciones del Estado, el incumplimiento en el plazo para la entrega de los bienes a entera satisfacción de PRONACOM de conformidad con las fechas y tiempos convenidos en el contrato por causas imputables al adjudicatario, se sancionara con una multa por cada día de atraso, equivalente al cero punto cinco por millar (0.5/1,000) del valor total del contrato.

Las multas por retraso en ningún caso excederán del 10% del valor del contrato. Si esto ocurre "**EL MINISTERIO**" podrá rescindir el contrato sin responsabilidad de su parte y sin perjuicio de aplicar las medidas que establece la Ley de Contrataciones del Estado y su Reglamento.

4.6 CALIDAD DE LOS BIENES

El proveedor adjudicado se compromete a cumplir con la calidad de los bienes ofrecidos en la cotización.

4.7 FORMA DE PAGO

PRONACOM pagará al oferente adjudicado el valor total del contrato que se suscriba como consecuencia de éste proceso de Cotización de la siguiente

manera:

- 4.7.1 El pago se efectuará en un único pago correspondiente al cien por ciento (100%) del monto total del contrato una vez, se reciban los bienes a total y entera satisfacción y la Unidad Técnica haya el certificado de recepción correspondiente.
- 4.7.2 Para efectuar el cobro, la empresa deberá presentar la factura que cumpla con los requisitos legales. Si los datos consignados en la factura no cumplen con los requisitos legales "PRONACOM" la rechazará sin responsabilidad de su parte (recargo por mora y / o intereses) debiendo presentar nuevamente.
- 4.7.3 Se pagará mediante el Comprobante Único de Registro -CUR- con abono a la cuenta que la empresa adjudicada debe tener registrada en la Tesorería Nacional de Guatemala. Dicho pago se hará efectivo tres semanas después de haber recibido los siguientes documentos: Factura contable, certificado de garantía y certificado por la Unidad Administrativa en donde conste que los bienes fueron recibidos a total y entera satisfacción. Dicho pago se efectuará en quetzales.

4.8 CASOS NO PREVISTOS

Los casos no previstos en el presente documento serán resueltos por "EL MINISTERIO" con apego a la Ley de Contrataciones del Estado, su Reglamento y demás Leyes vigentes del país, enviando copia de los mismos a todos los que hayan obtenido las presentes bases, con la finalidad de ofertar los bienes objeto de ésta cotización.

b. Revisión de Enmienda número uno contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017, suscrito entre Ministerio de Economía, a solicitud del área de adquisiciones de la unidad especial de ejecución.



MINISTERIO DE ECONOMIA

ENMIENDA NUMERO UNO CONTRATO No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017 SUSCRITO ENTRE MINISTERIO DE ECONOMÍA Y MARCIA PRISCILA OROPÍN SEGURA

En la ciudad de Guatemala, departamento de Guatemala, el veintidós de junio de dos mil diecisiete, comparecemos, **POR UNA PARTE, José Fernando Suriano Buezo**, de treinta y tres años de edad, guatemalteco, economista, de este domicilio, me identifico con Documento Personal de Identificación DPI con Código Único de Identificación un mil ochocientos treinta y ocho, treinta y cinco mil novecientos noventa y nueve, dos mil siete, (1838 35999 2007) extendido por el Registro Nacional de las Personas de la República de Guatemala, actúo en mi calidad de Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, unidad ejecutora del Ministerio de Economía (en adelante denominado el "Contratante"), extremo que acredito con el contrato individual de trabajo de servicios directivos temporales bajo el renglón cero veintidós (022) número veintiuno guion dos mil quince (21-2015) de fecha seis de agosto de dos mil quince con Acuerdo Ministerial de aprobación de contrato y nombramiento del cargo número cuatrocientos cuarenta y uno guion dos mil quince (441-2015) de fecha seis de agosto de dos mil quince. Acuerdo Ministerial número cero cero dos guion dos mil diecisiete (002-2017) de fecha seis de enero de dos mil diecisiete el que prorroga el contrato individual de trabajo, todos del Ministerio de Economía. Acta de toma de posesión del cargo número cuatrocientos treinta y nueve guion dos mil quince (439-2015) de fecha diecisiete de agosto de dos mil quince de la Subgerencia de Recursos Humanos del Ministerio de Economía, comparezco para la suscripción de la presente Enmienda de conformidad con lo establecido en el Acuerdo Ministerial número quinientos cincuenta y cinco guion dos mil dieciséis (555-2016), de fecha treinta de diciembre de dos mil dieciséis; señalo como lugar para recibir, citaciones, notificaciones, o emplazamientos en trece calle tres guion cuarenta de la Zona diez Edificio Atlantis, tercer nivel, oficina trescientos dos, de la ciudad de Guatemala, departamento de Guatemala; **y POR LA OTRA PARTE**, actuando en nombre propio, **Marcia Priscila Oropín Segura** (en adelante denominado el "Asesor"), de treinta y dos años de edad, soltera, guatemalteca, abogada y notaria, de este domicilio, me identifico con Documento Personal de Identificación DPI con Código Único de Identificación un mil seiscientos cincuenta y uno, treinta y dos mil ochocientos nueve, cero ciento tres (1651 32809 0103), extendido por el Registro Nacional de las Personas de la República de Guatemala, señalo como lugar para recibir, citaciones, notificaciones, o emplazamientos en sexta avenida uno guion cincuenta y tres, zona dos, San José Pinula, Guatemala. Ambos comparecientes manifestamos: a) Ser de los datos de identificación personal consignados; b) Encontrarnos en el libre ejercicio de nuestros derechos civiles y que la representación legal que por este acto se ejercita es suficiente de conformidad con la ley para la celebración de la presente Enmienda; c) Ambos comparecientes convenimos en otorgar la presente **ENMIENDA** del contrato número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero cero dos guion dos mil diecisiete (**BID1734/OC-GU-AI-002-2017**), suscrito con fecha nueve de enero de dos mil diecisiete, de conformidad con las cláusulas siguientes:



PRIMERA. ANTECEDENTES: a) Los comparecientes manifestamos que con fecha nueve de enero de dos mil diecisiete, suscribimos el contrato número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero cero dos guion dos mil diecisiete (**BID1734/OC-GU-AI-002-2017**), el cual se enmarca dentro de lo estipulado en el **Contrato de Préstamo número 1734/OC-GU**, suscrito entre la República de Guatemala actuando a través de su Gobierno y el Banco Interamericano de Desarrollo BID para la ejecución del Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, por el monto, plazo y demás condiciones que constan en el mismo. **SEGUNDA. OBJETO:** La presente Enmienda tiene por objeto modificar ~~las condicionesel numeral~~ **DOS Y TRES**, del contrato por servicios profesionales número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero cero dos guion dos mil diecisiete (**BID1734/OC-GU-AI-002-2017**), ~~de la manera siguiente las cuales quedan así:~~ **"DOS2. PLAZO:** El Asesor prestará los Servicios durante el período que inicia a partir del nueve de enero al treinta y uno de diciembre de dos mil diecisiete de acuerdo a la No Objeción número CID diagonal CGU guion tres mil setenta diagonal dos mil dieciséis (CID/CGU-3070/2016). **3TRES. PAGOS:** A. Monto del Contrato. El contratante pagará al Asesor por concepto de Servicios de Asesoría una suma de **CIENTO OCHENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SETENTA QUETZALES CON 97/100 (Q.187,870.97)**, conforme a lo indicado en el Anexo A. El Contratante, cuando corresponda, hará la retención del Impuesto al Valor Agregado -IVA- y del Impuesto sobre la Renta -ISR- de acuerdo al Régimen en el que se encuentre inscrito el "Asesor" en la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT-, en los términos establecidos en los decretos números 20-2006 Disposiciones Legales para el Fortalecimiento de la Administración Tributaria y 10-2012 Ley de Actualización Tributaria, ambos emitidos por el Congreso de la República de Guatemala. El monto máximo incluye todos los costos y utilidades para el Asesor. Asimismo, el Asesor asume la cobertura de sus riesgos profesionales o de seguridad social y elegirá la empresa médica que considere conveniente para su protección, por lo que exime al Contratante de toda obligación en esta materia. Los costos o gastos adicionales en concepto de viáticos, boletos aéreos y gastos conexos que pudieran derivarse de la prestación de los servicios bajo la observancia de los Términos de Referencia adscritos como parte integral del presente contrato, serán cubiertos con recursos del Programa, en términos previamente acordados con el Banco; u otra fuente de financiamiento que el Ministerio de Economía asigne. **B. Forma de Pago.** El Contratante pagará al Asesor, por concepto de los **Servicios Profesionales** prestados la cantidad de **CIENTO OCHENTA Y SIETE MIL OCHOCIENTOS SETENTA QUETZALES CON 97/100 (Q.187,870.97)**, mismo que hará en pagos mensuales de la siguiente manera: un primer pago de **ONCE MIL OCHOCIENTOS SETENTA QUETZALES CON 97/100 (Q.11,870.97)** y once pagos mensuales de **DIECISÉIS MIL QUETZALES EXACTOS (Q.16,000.00)** cada uno. Todos los pagos se harán contra la entrega del documento contable respectivo y los informes que correspondan. Los pagos serán cubiertos con cargo a la partida presupuestaria número **dos mil diecisiete guión once**



MINISTERIO DE ECONOMIA

millones ciento treinta mil once guión ciento ocho guión cero cero guión doce guión cero
cero guión cero cero cero guión cero uno guión cero ochenta y uno guión cero ciento uno
guión cincuenta y dos guión cero cuatrocientos dos guión cero ciento once (2017-
11130011-108-00-12-00-000-01-081-0101-52-0402-0111). Unidad Ejecutora identificada
con Cuentadancia **M2-9-3. C. Condiciones de pago.** Los pagos se efectuarán en moneda nacional
y dentro de los treinta (30) días contados a partir de la presentación y aprobación de los informes,
de la asesoría de acuerdo a lo establecido en el numeral V de los Términos de Referencia que rigen
la Asesoría.” **TERCERA:** Las demás cláusulas y condiciones del contrato por servicios profesionales
número BID un mil setecientos treinta y cuatro diagonal OC guion GU guion AI guion cero cero dos
guion dos mil diecisiete (**BID1734/OC-GU-AI-002-2017**), de fecha nueve de enero de dos mil
diecisiete se mantienen inalterables en su contenido y aplicación, salvo las modificaciones que
establece la presente Enmienda. **CUARTA: ACEPTACIÓN.** Ambos comparecientes manifestamos que
en los términos y condiciones estipulados aceptamos el contenido de la presente Enmienda de
contrato, el que es leído íntegramente y enterados de su contenido, objeto, validez y demás efectos
legales, lo ratificamos, aceptamos y firmamos, el cual queda contenido en tres hojas de papel bond
tamaño carta membretado del Programa Nacional de Competitividad.

POR EL CONTRATANTE
Firmado por:

José Fernando Suriano Buezo

El Asesor
Firmado por:

Marcia Priscila Oropín Segura

Participación en reuniones del Comité Ejecutivo de Pronacom, elaboración y revisión de las actas respectivas.

Acta No. 11-2017. En la Ciudad de Guatemala, departamento de Guatemala, siendo las siete horas con treinta minutos del día viernes, veintinueve de junio de dos mil diecisiete reunidos en el Salón de Reuniones del Programa Nacional de Competitividad “PRONACOM”, ubicado en trece calle tres guión cuarenta de la zona diez, Edificio Atlantis, nivel tres, oficina trescientos dos, de esta ciudad capital, los integrantes del Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad “PRONACOM”, estando presentes las siguientes personas: Enrique Godoy García- Granados, Coordinador General Adjunto del Comité Ejecutivo (representa 1 voto), José Fernando Suriano Buezo, Director Ejecutivo de PRONACOM y Secretario de ésta reunión (sin voto). Por parte del sector productivo organizado: Erwin Andrade de CONFECOOP (representa 1 voto), Bernardo López de CES (representa 1 voto), Danilo Marccucci del Ministerio de Relaciones Exteriores (representa 1 voto), como invitados (sin voto): Fanny de Estrada de AGEXPORT, Jorge Benavides de FUNDESA, para dejar constancia de lo siguiente: **PRIMERO:** El señor Enrique Godoy García- Granados, Coordinador General Adjunto del Comité Ejecutivo da la bienvenida a los presentes, agradeciendo la presencia de los integrantes del Comité Ejecutivo y de los invitados presentes. Posteriormente presenta y somete para su aprobación la agenda propuesta, siendo ésta la siguiente: 1) Bienvenida; 2) Aprobación de la Agenda del día; 3) Política Nacional de Competitividad 4) Puntos Varios, 5) Cierre. Comprobada la presencia de los miembros del Comité Ejecutivo con derecho a voto por parte del Secretario General, se confirma la presencia de cuatro integrantes del Comité con derecho a voto, y se establece que existe quórum, el Coordinador General Adjunto del Comité Ejecutivo solicita a los miembros del Comité Ejecutivo aprobar la agenda del día, siendo ésta aprobada a continuación. **SEGUNDO:** A continuación el Coordinador General Adjunto del Comité Ejecutivo, expone a los miembros del Comité Ejecutivo, la Política Nacional de Competitividad, señala que las deficiencias en materia de competitividad a nivel nacional inciden en los bajos niveles de productividad y limitan el desempeño de los sectores más productivos del país, lo que a su vez resulta en un limitado crecimiento económico que no permita atender la agenda social

del país, restringiendo así, las oportunidades de desarrollo de las y los guatemaltecos. La Política Nacional de Competitividad (2016-2031) busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos. Es un esfuerzo concertado entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, que pretende establecer las directrices en materia de competitividad a nivel nacional y sub-nacional para los próximos quince años. En cuanto al marco conceptual explica que según el foro Económico Mundial, define la competitividad como el conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país. Y la productividad lo define como el motor principal de crecimiento, nivel de vida y prosperidad. Compuesto por capital físico, capital humano, trabajo y cambios tecnológicos. Señalando que la competitividad es el conjunto de condiciones para incrementar la productividad, señala que el índice de competitividad global es el fundamento conceptual de la Política Nacional de Competitividad, pues los doce pilares de competitividad comprenden los factores primordiales para el desarrollo económico de un país. Serán utilizados como los principios rectores de toda acción sectorial, territorial y gubernamental en el tema de competitividad. Señala que la importancia del crecimiento económico radica en su efecto directo sobre el bienestar de los individuos, es decir se invierte en la población vulnerable y al invertir en esta población como condición para incluirlos en el crecimiento económico. Lo cual genera mayor productividad y por ende un país más competitivo. La productividad es el factor que genera más crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible. La tasa de productividad promedio en el dos mil quince fue similar a como estuvo en los años setenta. Comenta que se realizó un diagnóstico detallado sobre la competitividad a nivel nacional, del cual se derivan los lineamientos estratégicos de la política y las intervenciones que se deben llevar a cabo para solucionar el problema planteado: a) Vinculación entre desarrollo económico, desempeño de los factores, productivos y desempeño del nivel de competitividad con que cuenta el país y cada uno de los territorios; b) contextualización; c) Análisis del desempeño del país en materia de competitividad.; d) diagnóstico individual de cada pilar del Índice Global. Comenta que es necesario crear más empleos, pero que sean productivos, considerando los máximos potenciales de cada sector productivo, el trabajo con el sector empresarial tuvo como meta identificar cómo crear más de nueve millones de empleos adicionales para el dos mil treinta

y dos. Explica por qué es necesario elevar la Agenda Nacional de Competitividad a una Política Pública en el país, pues se unifica la visión del sector público y sector productivo, se tienen consensos dentro del sector productivo, es necesario que las propuestas planteadas por el Gobierno sean implementables, que cada institución quiere impulsar su propia propuesta o su propia ley, existen aportes parciales que les faltan “piezas” para tener éxito. La política busca la complementariedad de propuestas vigentes, da respuesta a los problemas reales del país más empleo y más productividad, es un instrumento para quien lleva el liderazgo de lo que se necesita hacer en Guatemala, es importante que al tema se le dé seguimiento institucional. Explica que la Competitividad es un tema de prioridad nacional, pues atiende temas de urgencia nacional, responde a las necesidades, demandas e interés de los ciudadanos. Es un siguiente nivel de planificación con respecto a la Agenda Nacional de Competitividad, una visión de largo plazo, coordina esfuerzos interinstitucionales e intersectoriales, territorialización, métrica de impacto, presupuesto, y adaptación y modificación de la institucionalidad a cargo del tema para garantizar la ejecución de la Política, tiene como objetivo incrementar el crecimiento económico incluyente, pues impulsa el desarrollo del país e indirectamente coadyuvará a reducir las brechas sociales. En cuanto a los beneficiarios de la Política Nacional de Competitividad, señala que son los niños y niñas menores de cinco años (prevención de la desnutrición crónica), niños y niñas en edad escolar (mejora de la calidad educativa), población en edad productiva, con énfasis en los jóvenes de quince a treinta y cuatro años. Población rural y urbana, no sólo de las Ciudades Intermedias, sino a todos los municipios que se enlazan a la red de Ciudades Intermedias, la cual abarca el 60% del territorio y 90% de la población. En cuanto a los objetivos generales, señala que busca mejorar la competitividad para incrementar la productividad nacional, y así generar crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible. Lograr una tasa promedio mayor al 6% anual de crecimiento del Producto de Interno Bruto para el 2032. En cuanto a los objetivos específicos comenta que son: a) **Potencial de generar empleos.** Alcanzar niveles de crecimiento superiores al 6% del PIB de manera sostenida, siendo la base de este desarrollo el incremento de la productividad y fomento de creación de empleos formales en más de 8.5 millones entre 2016-2032; b) **Brechas en materia de competitividad.** Para el 2032 han atendido y solventado las brechas que limitan la competitividad a nivel nacional, mediante la atención de la agenda vertical y horizontal de manera complementaria,

proporcionando el apoyo requerido, y velando porque las diversas instancias gubernamentales que tienen incidencia en el tema cumplan con sus respectivas funciones; c) **Aptitudes propias de cada ciudad intermedia.** Para el 2032 las 9 Ciudades Intermedias y el Área Metropolitana de Guatemala han alcanzado su consolidación urbana y se han generado las condiciones de competitividad para el desarrollo de los guatemaltecos Explica cómo se relaciona la política nacional de competitividad en el marco del K'atún. En cuanto a la institucionalización, explica que se presenta como propuesta la la creación de un SISTEMA que coordine la competitividad con temas como la productividad, la inversión, la promoción comercial y la imagen del país. Dicho sistema, a través de una institucionalidad autónoma y sostenible en el tiempo, tendría como competencia el diseño del marco institucional, instrumental y funcional del que dispondría el Estado para implementar la Política de forma ordenada y eficiente, fomentar la productividad, y mejorar la competitividad del país, desarrollando para ello estrategias, acciones, programas y proyectos que sean creados para el cumplimiento de sus fines. El objetivo principal de la presupuestación de la Política es orientar el gasto público hacia su implementación. Para ello, se hace una división entre recursos nuevos y reasignación de gastos ya existentes dentro de las instituciones de Gobierno que tienen relación directa con los objetivos de la Política. En cuanto a los nuevos recursos, se hace referencia a la inversión que se requerirá para el diseño, funcionamiento y equipamiento institucional necesario para la implementación de la Política: la institucionalidad requerida por el nuevo sistema a cargo de coordinar la competitividad con temas como la productividad, la inversión, la promoción comercial y la imagen del país, y el Ministerio de Desarrollo y Vivienda. En cuanto a la reasignación de gastos ya existentes, menciona que hace referencia al uso y adaptación de los presupuestos programáticos de las diferentes instancias gubernamentales que tengan incidencia en el tema de competitividad de acuerdo a sus competencias y atribuciones identificadas por la Política. **TERCERO:** A continuación Fanny de Estrada, manifiesta que le parece un ejercicio excelente, sin embargo no esta tan claro para ella el plan de competitividad y productividad, considera debe de fortalecerse a las instituciones en relación a las mismas. En cuanto a la institucionalidad debe de mapearse en los distintos foros, a lo que el Coordinador General Adjunto le aclara que el mapeo si se ha realizado. Danilo Marccucci, considera que es importante que se aterricen las ideas. Bernardo López, señala que en cuanto al tema de sostenibilidad ambiental, el mapa

de taxonomía de suelos, es importante actualizarlo a la realidad nacional. Jorge Benavides señala que, cuando se piensa en una planificación a largo plazo, las 58 políticas que se encuentran dentro del registro de SEGEPLAN no había ninguna política en relación a competitividad, por lo que era necesario contar con un plan, y además se debe de tener una agenda, señala que este es un buen ejercicio de economía política. Señala que es necesario ordenar lo que se quiere hacer. En cuanto a la política señala que tiene un nivel de ejecución meso. Señala que se está proponiendo un plan de quince años, en lo que se espera que PRONACOM lo impulse. Ayuda a tener una visión de economía política a largo plazo. Erwin Andrade comenta que es importante empezar a trabajar y aterrizar la institucionalidad para fortalecerla. José Fernando Suriano Buezo, señala que las métricas ya se han pasado, y es necesario ir actualizando los documentos. Y realizar la economía política. Bernardo López considera que es importante la institucionalización de PRONACOM. Danilo Maruccci, menciona que se está coordinando lo relacionado al GTI (Guatemala, Trade and Investment) y la mejora de operaciones de PACIT, Fanny de Estrada agrega sobre la necesidad de que se fortalezca la institucionalidad de PACIT y la forma de operar. El Coordinador General Adjunto señala que no ha salido el Acuerdo Gubernativo de GTI, se puede mejorar las acciones y funciones de GTI con PACIT. **CUARTO:** Agotados los puntos de la agenda y no habiendo más que hacer constar, se da por finalizada la presente, en el mismo lugar y fecha de su inicio, siendo las diez horas con treinta minutos. Se deja constancia de lo actuado en la presente Acta, manifestando los integrantes del Comité Ejecutivo, que están debidamente enterados de su contenido, objeto, validez y efectos, quienes la aceptan, ratifican y delegan en el Coordinador General Adjunto del Comité Ejecutivo para la firma correspondiente.

Enrique Godoy-García Granados
Coordinador General Adjunto del Comité Ejecutivo

José Fernando Suriano Buezo
Director Ejecutivo PRONACOM y Secretario General

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE PRODUCTOS

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Clima de Negocios y Mejora del Entorno Productivo

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Silvia Aracely Rivera Flores

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

BID 1734/OC-GUAI-011-2017

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 25,000.00 Veinticinco mil quetzales exactos.

Se adjunta el producto No. 7
Titulado:

PRODUCTO No. 7. Evaluación de actividades, resultados y productos generados por el componente 1, Apoyos al diseño e implementación de mejoras en los climas de inversión y de negocios en el entorno productivo privado, durante el primer semestre del 2017

Este producto incluye:

- Herramienta utilizada para la evaluación.
- Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1.
- Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación.
- Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado.
- Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación.

Impreso en: 52
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 20 de julio 2017

Revisión Técnica 1 HUBIO GONZALEZ
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Bineu Rivero de Palma
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

[Firma]
MINISTERIO DE ECONOMIA

PRODUCTO No. 7.

Evaluación de actividades, resultados y productos generados por el componente 1, Apoyos al diseño e implementación de mejoras en los climas de inversión y de negocios en el entorno productivo privado, durante el primer semestre del 2017

Silvia Rivera de Enriquez

Servicios Profesionales como Asesora en Clima de Negocios y Mejora del Entorno Productivo

Contrato No. BID1734/OC-GU-A1-011-2017

PRONACOM

Aprobado por:

| | |
|---|----|
| I GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS..... | 5 |
| II. RESUMEN EJECUTIVO..... | 7 |
| 3.1 Sistemas de trámites para mejorar clima de negocios, diagnosticados, propuestos y mejorados | 10 |
| a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos: | 10 |
| a.1 Minegocio, apoya el indicador internacional Doing Business..... | 10 |
| a.2 Capacitación a funcionarios del Registro Mercantil..... | 11 |
| a.3 Apoyo brindado al Registro Mercantil, jueves 18 y martes 23 de mayo de 2017 | 11 |
| a.4 Fortalecimiento del Registro Mercantil..... | 11 |
| a.5 Visibilidad | 12 |
| a.6 Asesor en Automatización de la plataforma Minegocio | 12 |
| b) Avances registrados: | 13 |
| c) Herramienta utilizada para la evaluación..... | 15 |
| d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1. | 16 |
| e) Síntesis de cada uno de los resultados o productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación..... | 16 |
| e) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado..... | 17 |
| f) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación. | 17 |
| 3.2 Trámites actualizados y simplificados a través de la plataforma Asisehace.gt..... | 17 |
| a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos: | 17 |
| 3.2.1 El proceso de los trámites..... | 18 |
| 3.2.2 Asesores contratados | 19 |
| 3.2.3 Visibilidad | 19 |
| b) Avances registrados..... | 19 |
| c) Herramienta utilizada para el seguimiento y la evaluación | 20 |
| 3.2.4 Proceso de Documentación..... | 21 |
| 3.2.5 Proceso de Simplificación..... | 21 |
| 3.2.5 Proceso de Actualización..... | 22 |
| d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1. | 22 |
| e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación..... | 23 |
| f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado..... | 24 |
| g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación | 24 |
| 3.3 Estrategia para la mejora de la calificación país diseñada e implementada..... | 24 |
| a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos | 24 |
| b) Avances registrados | 25 |

| | |
|---|----|
| c) Herramienta utilizada para la evaluación | 26 |
| d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1. | 26 |
| e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación..... | 26 |
| f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado..... | 27 |
| g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación. | 27 |
| 3.4 Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado. 27 | |
| a) descripción, antecedentes, justificación y objetivos | 27 |
| b) Avances registrados..... | 28 |
| c) Herramienta utilizada para la evaluación..... | 28 |
| d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1. | 29 |
| e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación:..... | 29 |
| f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado..... | 29 |
| g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación | 30 |
| 3.5 Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados | 30 |
| 3.5.1 Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas | 30 |
| a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos | 30 |
| b) Avances registrados..... | 31 |
| c) Herramienta utilizada para la evaluación..... | 31 |
| d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1. | 32 |
| e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación:..... | 32 |
| f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado..... | 33 |
| g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación | 33 |
| 3.6 Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo..... | 33 |
| a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos | 33 |
| 3.6.1 Foro de Competitividad..... | 33 |
| a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos | 33 |
| b) Avances registrados..... | 36 |
| c) Herramienta utilizada para la evaluación..... | 36 |
| d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1 | 38 |
| e) Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación..... | 38 |
| f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado..... | 41 |
| g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación | 41 |

| | |
|---|----|
| 3.6.2 Foro de Licencias de Construcción..... | 41 |
| a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos | 41 |
| b) Avances registrados..... | 44 |
| c) Herramienta utilizada para la evaluación..... | 44 |
| d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1 | 46 |
| e) Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación. ... | 47 |
| f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado..... | 48 |
| g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación | 49 |
| IV. Conclusiones | 50 |
| V. Recomendaciones | 51 |

Anexos

| | |
|---------|---|
| Anexo 1 | Informe Foro de competitividad |
| Anexo 2 | Informe Foro Licencias de Construcción. |

I GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y ACRÓNIMOS

| | |
|----------|--|
| ANC | Agenda Nacional de Competitividad |
| BID | Banco Interamericano de Desarrollo |
| CEIE | Centro de Estudios para la Integración Económica |
| CLACDS | Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible |
| CPC | Consejo Privado de Competitividad de FUNDESA |
| DIACO | Dirección de Atención al Consumidor |
| DTI | Dirección de Tecnologías de Información |
| FUNDESA | Fundación para el Desarrollo de Guatemala |
| INCAE | Instituto Centroamericano de Administración de Empresas |
| MINECO | Ministerio de Economía |
| MCC | Millenium Challenge Corporation |
| OEA | Organización de Estados Americanos OCDE, Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| OCDE | Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos |
| NOB | No objeción |
| POA | Plan Operativo Anual |
| PEP | Plan de Ejecución del Proyecto |
| PMR | Project Management Report |
| PRONACOM | Programa Nacional de la Competitividad |
| RM | Registro Mercantil |
| UNCTAD | Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio el Desarrollo |
| UVG | Universidad del Valle de Guatemala |
| WEF | World Economic Forum, Foro Económico Mundial, |
| SAT | Superintendencia de Administración Tributaria |
| SIECA | Secretaría de Integración Económica Centroamericana |

TDR

Términos de Referencia TDR

II. RESUMEN EJECUTIVO

Este informe fue preparado por la Asesora en Clima de Negocios y Mejora del Entorno Productivo según los términos de referencia y resume las actividades desarrolladas en el Componente 1 (Clima de Negocios) del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, financiado por el BID mediante el Préstamo 1734. Su objetivo es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Consecuentemente, el informe incluye un resumen ejecutivo, en la parte del desarrollo de este informe se detalla por cada una de las líneas estratégicas los siguientes temas:

- a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos
- b) Avances registrados
- c) Herramienta utilizada para la evaluación.
- d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1.
- e) Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación.
- f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado.
- g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación.

En el período comprendido entre enero 2017 a julio de 2017, los esfuerzos estuvieron orientados a realizar actividades que permitieran avanzar con todas las actividades incluidas en la Planificación 2017 y que están programadas en el PEP. Las actividades previstas se vieron afectadas por la demora en la emisión de las no objeciones a los Términos de Referencia de tres asesorías, dos legales y un informático, el BID se tardó más de un mes en dar la NOB. Además, esta demora se suma a la situación institucional que se planteó con el cambio de las autoridades al nivel del Ministro de Economía, que únicamente firma los acuerdos gubernativos del 1 al 10 de cada mes, para contratar en el siguiente mes.

Sobre el tema de seguimiento, este se lleva por medio de un Reporte de Metas. Y en general el tema de evaluación, el programa está teniendo una asesoría para evaluar los impactos.

Desde la coordinación del Componente 1 se ha dado seguimiento a todas las actividades, subactividades y acciones, mediante las acciones siguientes: ♣ Velar por una correcta ejecución de cada Programa en tiempo y uso de recursos. ♣ Programar una óptima coordinación y participación de las instancias involucradas sin duplicar roles y funciones de los sub-ejecutores. ♣ Dirigir la ejecución de Componente 1 del Programa, de manera que se alcancen los objetivos para los cuales estos han sido definidos. Coordinar la realización de la planificación técnica – administrativa anual por resultados y con base en riesgos, considerando los instrumentos de planificación correspondientes del programa (PMR, PEP, plan operativo anual - POA). ♣ Realizar la supervisión y monitoreo de la ejecución técnica de los planes (POA) del componente 1, velando por su consistencia y calidad técnica, secuencia adecuada, y cumplimiento con los objetivos y plazos planteados. Supervisión del trabajo del equipo del Componente 1, realizando el mismo de manera congruente con los objetivos del componente. ♣ Dar seguimiento a la Matriz de Resultados (PMR) del Componente. ♣ Revisar y aprobar los productos e informes preparados por cada asesor.

Los resultados esperados se han alcanzados en muy distinta medida según actividades e indicado en cada Actividad, ha obtenido buenos logros como resultado de la planificación, coordinación y seguimiento del Componente.

Durante el periodo de este informe, las actividades se centraron prioritariamente en la ejecución del PEP. Los medios de intervención usados son asistencia técnica, equipo y eventos de formación y divulgación. Se dio seguimiento a los Sistemas online Asisehace y Minegocio. Asimismo, se llevaron a cabo dos eventos, uno en el tema de competitividad y otro e licencias de construcción.

Silvia Rivera de Enriquez

Servicios Profesionales como Asesora en Clima de Negocios y Mejora del Entorno Productivo

Contrato No. BID1734/OC-GU-A1-011-2017

PRONACOM

III. DESARROLLO DEL PRODUCTO 7: “Evaluación de actividades, resultados y productos generados por el componente 1, Apoyos al diseño e implementación de mejoras en los climas de inversión y de negocios en el entorno productivo privado, durante el primer semestre del 2017”

El componente se enfoca en respaldar las intervenciones que buscan fortalecer aspectos del clima de inversión y apoyar el mejoramiento del clima de negocios y el entorno productivo nacional. En materia de clima de inversiones, se contemplan apoyos de asistencia técnica y actividades de formación de consensos en temas como facilidad para hacer negocios, protección de inversionistas, fortalecimiento institucional, entre otros. Las líneas estratégicas del Componente se describen a continuación:

| Descripción | Medida | | | | | | EOP | |
|---|---------------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| | | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | |
| 3.1 Sistemas de trámites para mejorar clima de negocios diagnosticado, propuesto y mejorado | Sistemas | P | | | | | | - |
| | | P(a) | | 5 | 5 | 1 | 1 | 15 |
| | | A | 4 | 5 | 4 | | | 13 |
| 3.2 Trámites actualizados y simplificados a través de la Plataforma Asisehace | Trámites | P | | | | | | - |
| | | P(a) | | 150 | 150 | 150 | 150 | 735 |
| | | A | 135 | 150 | 150 | | | 435 |
| | | A | | - | - | | | - |
| 33 seguimiento al Doing Business | | | | | | | | |
| 3.4 Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado | Sistema | P | | | | | | - |
| | | P(a) | | | - | - | 1 | 1 |
| | | A | | - | - | | | - |
| | | P(a) | | - | - | - | 1 | 1 |
| | | A | | - | - | | | - |
| 3.5 Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados | Proyecto | P | | | | | | - |
| | | P(a) | | | 3 | 2 | 2 | 7 |
| | | A | | 3 | 0 | | | 3 |
| 3.5 Iniciativas de agenda legislativas analizadas y difundidas | Iniciativa | P | | | | | | - |
| | | P(a) | | 3 | 3 | 2 | 2 | 10 |
| | | A | | 3 | 3 | | | 6 |
| 3.6 Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo | Informe Anual | P | | | | | | - |
| | | P(a) | | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| | | A | | 1 | 4 | | | 1 |
| | | A | | | | | | |

3.1 Sistemas de trámites para mejorar clima de negocios, diagnosticados, propuestos y mejorados

a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos:

El Sistema Minegocio.gt, es un sistema que permite la inscripción de sociedades anónimas y de responsabilidad limitada a través de internet, actualmente esta herramienta está en su segunda versión revisada y ya ha brindado buenos resultados en el fortalecimiento del Registro Mercantil de Guatemala y ha puesto a disposición del usuario una herramienta que facilita dicho trámite. Se cuenta con la asesoría de un experto en facilitación de trámites que ayuda a diseñar y da seguimiento a los sistemas desarrollados y por desarrollar.

La Facilitación de trámites mejoran el clima de negocios, con este fin se desarrolló el Sistema online. El objetivo de la asesoría es documentar y proponer la simplificación de trámites administrativos, reduciendo en la medida de lo posible costos, tiempo y pasos procedimentales con el fin de obtener propuestas de automatización, que permita utilizar la tecnología y el internet para mejorar trámites administrativos en beneficio de los ciudadanos guatemaltecos, que ayuden a mejorar el clima de negocios y el entorno productivo, que generen un impacto a nivel nacional en la economía, y un impacto transversal a todos los sectores y territorios incluye a los empresarios, emprendedores y ciudadanos guatemaltecos y extranjeros.

Toda interacción con el Gobierno implica que el ciudadano tenga que desplazarse, recopilar documentos, ir a instituciones en varias oportunidades, hacer seguimiento y repetir todos estos pasos hasta que finalmente obtiene el resultado que esperaba. Con la página Asisehace obtiene información de donde hacer el trámite, que necesita, qué cuesta y cuánto dura. Cabe mencionar que las instituciones de gobierno están trabando para aprovechar las tecnologías y cada vez más agrega sus trámites online. Entre tanto, esto sucede la página Asisehace es un portal muy importante que justifica su quehacer por la gran ayuda que representa para el ciudadano.

a.1 Minegocio, apoya el indicador internacional Doing Business

Apertura de Empresas es un subindicador del Doing Business, que es un Indicador internacional del Banco Mundial, que mide la facilidad de hacer negocio en 190 países en el último reporte de octubre de 2017, el cual ubica a Guatemala en la Posición 119 de las 190 economías en dicho sub indicador en Apertura de Empresas.

Según el Doing Business 2017 para abrir una empresa en Guatemala, el emprendedor debe seguir 7 procedimientos, que comparados con el promedio de América Latina y el Caribe de 8,3 procedimientos Guatemala está mejor que el promedio, sin embargo, el promedio de procedimientos que deben seguirse en países de la OECD es de 4,8, por lo que Guatemala tiene más procedimientos que estos países.

a.2 Capacitación a funcionarios del Registro Mercantil

Como parte del apoyo al Registro Mercantil se ha dado capacitación al personal de la Departamento de Sociedades.

a.3 Apoyo brindado al Registro Mercantil, jueves 18 y martes 23 de mayo de 2017

- Amán Sánchez, Juan Andrés Valladares y Priscila Oropin, integrantes del equipo de trabajo del Componente 1, trabajaron con la persona del Departamento de Inscripción de Sociedades en el Registro Mercantil con el fin de reducir la cantidad de expedientes que estaban en espera de ser operados. Al día 18 de mayo había 98 expedientes en espera de inscripción provisional y 107 expedientes en espera de inscripción definitiva.
- Se logró apoyar a dicho Departamento hasta dejar 70 expedientes pendientes de inscripción provisional y 50 expedientes pendientes de inscripción definitiva, se necesita más apoyo para que el departamento logre mantener el ritmo de trabajo y procesar los expedientes. Actualmente 31/5/2017 hay: 72 expedientes en espera de inscripción provisional y 67 expedientes en espera de inscripción definitiva.

a.4 Fortalecimiento del Registro Mercantil

- Se preparó un documento de Recomendaciones sobre el Análisis de la Situación del Registro Mercantil, que sintetiza algunas recomendaciones, buscando respuestas a los desafíos que se tienen para el fortalecimiento del Registro Mercantil a la vez de lograr la sostenibilidad de la plataforma informática Minegocio.gt. El fortalecimiento del Registro cae en lo relativo a lo administrativo, lo financiero, entre otras áreas. Es clave, la obtención y gestión de administración de los recursos necesarios para el cumplimiento de la misión del Registro, con un alto nivel de profesionalismo y por ende que responda con calidad de los productos institucionales, a fin de satisfacerlas demandas de la sociedad.
- Se inició la fase de concertar con los tomadores de decisión, que en este caso es el Ministerio de Economía y Dirección de Desarrollo Institucional.

- El Personal del RM ha disminuido cada año en los últimos 5 años que abarcan un rango del 2013 al 2017. Esto evidencia, que parte de los problemas o situaciones que se han presentado de demoras y rezagos de expedienten en el RM, en parte son por falta de personal. Además, que el RM indico que las vacantes que quedan no son llenadas ni tampoco se busca reemplazo a las personas que tienen algún tipo de permiso (especial, por enfermedad o maternidad). Esto afecta el desempeño del Registro Mercantil, específicamente, el Departamento de Inscripción de Sociedades.

a.5 Visibilidad

Es sumamente importante divulgar ampliamente la herramienta para que abogados y público en general la utilicen; por lo tanto, en el contexto del Componente 1, se tienen planificado apoyar estas acciones por lo que se han preparado anuncios para publicar en redes.

a.6 Asesor en Automatización de la plataforma Minegocio

PRONACOM, cuenta con un Asesor en Automatización (Aman Sanchez). Esta posición su rol principal es dar la asistencia técnica que se necesite en cuanto al Sistema Minegocio se refiere y apoya acciones que fortalezcan a la institución beneficiaria, en este caso el Registro Mercantil. Entre otras actividades el Asesor en Automatización desarrolla las siguientes:

- ✓ Visita el registro tres veces por semana un promedio de tres horas (9 horas)
- ✓ Atiende desde la oficina temas del Registro, dado que es copiado en todos los correos a los usuarios y apoya en la resolución de problemas
- ✓ Revisa los correos porque está copiado. Personas al ver que PRONACOM está incluido, llaman y hasta visita PRONACOM para expresar sus quejas. Entre las quejas están:
 - No atiende el teléfono
 - Demora la activación de la cuenta
 - Atraso en los expedientes
 - Se viene apoyando desde 2016
- ✓ Visita el registro tres veces por semana un promedio de tres horas (9 horas)
- ✓ Atiende desde la oficina temas del Registro, dado que es copiado en todos los correos a los usuarios y apoya en la resolución de problemas
- ✓ Por ver en los correos el nombre de PRONACOM, se reciben y atiende llamadas telefónicas y visitas de usuarios.

- ✓ Facilita la labor informática
- ✓ Busca la manera de simplificando los procesos
- ✓ Solicita los cambios, ajustes y/o recomendar la adición de nuevos roles, pantallas, imágenes, procesos, componentes y/o servicios en del Sistema MiNegocio
- ✓ Acompaña al equipo de UNCTAD local contratado para la implementación de los módulos adicionales.
- ✓ Realizar pruebas del Sistema; coadyuvar en la revisión del sistema y de los manuales del mismo, seguimiento a las estadísticas del uso; mantener comunicación, por medio del Sistema con los usuarios, dando respuesta a sus comentarios, sugerencias o quejas; atendiendo las solicitudes de los funcionarios del RM y dándoles apoyo en el soporte en fallas y ajustes del Sistema, etc.

Se va a contratar un técnico informático que desarrolle servicios complementarios para los sistemas de UNCTAD en el Registro Mercantil Mercantil.

b) Avances registrados:

Durante el periodo de enero a junio 2017, se realizaron las siguientes acciones:

- Se cuenta con un asesor en la automatización de trámites para dar seguimiento a la herramienta informática de Minegocio. Este asesor es el enlace entre la UNCTAD (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo) y las instituciones locales. Como enlace ha mantenido una comunicación eficaz con los equipos internacionales de UNCTAD para el seguimiento de la operación del sistema y los funcionarios del Registro Mercantil al igual que a lo interno de PRONACOM. Entre las actividades de apoyo, realizadas por el Asesor en automatización de trámites, están:
 - Realización de visita el registro tres veces por semana un promedio de tres horas (9 horas).
 - Se brindó atención desde la oficina temas del Registro, dado que es copiado en todos los correos a los usuarios y apoya en la resolución de problemas.
 - Se atendió desde la oficina temas del Registro, dado que es copiado en todos los correos a los usuarios y apoya en la resolución de problemas.
 - Se recibieron y atendieron llamadas telefónicas y visitas de usuarios.
 - Se ha apoyado la implementación de los cuatro nuevos módulos para ampliar la plataforma. Se ha dado acompañamiento a los asesores de UNCTAD que están a cargo de la implementación.
 - Se realizaron pruebas del Sistema del módulo de Comerciante Individual y el de Modificaciones de Representantes Legales.

- Se estudió y analizó la manera de simplificar los procesos.
- Se solicitaron los cambios, ajustes y/o recomendaciones y la adición de nuevos roles, pantallas, imágenes, procesos, componentes y/o servicios en del Sistema MiNegocio.
- Se brindó acompañamiento al equipo de UNCTAD local contratado para la implementación de los módulos adicionales.
- En cuanto al tiempo en Guatemala toma 19,5 días abrir una empresa, no obstante, se ha logrado hacerlo en menos tiempos ha habido avances y retrocesos. El Registro Mercantil experimentó un cuello de botella en el mes de junio de 2017 lo que rezago varios expedientes y fue necesario el apoyo del equipo del Componente 1 para solventar la situación y poner al día los expedientes. En tal sentido, se está apoyando al Registro para que mejore sus capacidades, se reduzcan los tiempos y sea más eficiente su respuesta hacia sus ciudadanos.
- El pasado 14 de junio de 2017, se brindó una capacitación a cuatro funcionarios del Registro Mercantil. Dicha capacitación fue personalizada sobre la utilización de minegocio.gt a tres personas del Registro Mercantil, dos operadoras nuevas, Elva Emperatriz Chacó y Merlino Alejandra Hernández que estarán brindando apoyo en el departamento y operarán inscripciones provisionales y definitivas y a Celeste María Zelada, nueva Jefe del Departamento de Inscripción de Sociedades nuevas del Registro Mercantil, quién tuvo la misma capacitación más la capacitación de cómo habilitar cuentas de notario.
- A las tres personas se les crearon cuentas y se habilitaron los roles de supervisor, emisión de razón de representante legal, elaboración de edicto, elaboración de patentes y validación de notarios. Al finalizar la capacitación las personas iniciaron a trabajar en el sistema de manera exitosa y gracias a la inclusión de dichas personas se ha reducido el número de expedientes pendientes de procesamiento en inscripción provisional de 97 a 37.

c) Herramienta utilizada para la evaluación

Se da seguimiento por tema al número de acciones objetivamente verificables lo cual se encuentra en los documentos de verificación que se listan en el cuadro a continuación:

| Tema | Acciones objetivamente medibles | Documento de Verificación |
|---|--|--|
| Minegocio, apoya el indicador internacional Doing Business | # acciones Se tiene un plan de trabajo del cual se hace un informe para mostrar los avances del mismo. | 1. Plan de Trabajo 2. Informe de Avance |
| Capacitación a funcionarios del Registro Mercantil | # de participantes para el caso de capacitaciones | 1. Lista de Asistencia |
| Apoyo brindado al Registro Mercantil, jueves 18 y martes 23 de mayo de 2017 | # acciones de apoyo brindado por tres integrantes del Componente | 1. Informe específico sobre el apoyo |
| Fortalecimiento del Registro Mercantil | # reuniones interinstitucionales MINECO, PRONACOM y RM # reuniones entre el Asesor de Autoatización y técnicos del RM # acciones | 1. Plan de Trabajo 2. Informes de Reunión |
| Visibilidad | # eventos Programados: 3 en el tema, dos en la ciudad de Guatemala y uno en la ciudad de Quetzaltenango | 1. Calendario de Eventos 2. Informe por Evento |
| Asesor en Automatización de la plataforma Minegocio | # acciones de apoyo al seguimiento de la implementación del sistema el Registro Mercantil | 1. Informes mensuales del Asesor en Automatización |

Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1.

| Descripción | Medida | ENTREGABLES | | | | | | | |
|---|----------|-------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | EOP |
| Sistemas de trámites para mejorar clima de negocios diagnosticado, propuesto y mejorado | Sistemas | P | | | | | | | - |
| | | P(a) | | | 5 | 5 | 1 | 1 | 15 |
| | | A | | 4 | 5 | 4 | | | 13 |
| Alcanzado | | | | | 100% | | | | |

Los sistemas nuevos que se agregaran al Sistema Minegocio creados en 2016.

Los sistemas están siendo implementados en 2017 y son:

1. Comerciante Individual y empresa individual
2. Modificaciones
3. Auxiliares de comercio
4. Inscripción de sociedades extranjeras

e) Síntesis de cada uno de los resultados o productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación.

Durante el primer semestre de 2017, se ha dando seguimiento a las acciones realizadas para la implementación de los módulos y el seguimiento al fortalecimiento institucional del Registro, están:

- Grupos de trabajo por indicador dando seguimiento a los temas y siendo acompañados desde PRONACOM.
- 3 funcionarios del Registro Mercantil capacitados, 80 horas, en el conocimiento de la plataforma informática e-Registrations.
- Reactivada la Mesa Interinstitucional, PRONACON-MINECO-REGISTRO MERCANTIL conformada para darle seguimiento a los temas relacionados con el fortalecimiento y para garantizar una adecuada continuidad y sostenibilidad de la herramienta se considera imprescindible la apropiación del Sistema Minegocio.
- Se tiene planificado apoyar estas acciones por lo que se han preparado anuncios para publicar en redes. Es sumamente importante divulgar ampliamente la herramienta para que abogados y público en general la utilicen; por lo tanto, en el contexto del Componente 1.

- La sociedad guatemalteca cuenta con una herramienta informática que facilita la inscripción de sociedades y de responsabilidad limitada, sus modificaciones y sociedades extranjeras en el Registro Mercantil de Guatemala a través de internet.
- Documento de recomendaciones para mejorar la gestión del Registro fue preparado y comparativo con el Vice Ministro, Giovanni Verbena.
- El proceso de implementación de los nuevos módulos avanzado según planificación.
- Calendario de Eventos de Visibilidad en ejecución

| Pogramación para el 2º. Semestre 2017 | | |
|--|----------------------|-----------------------------|
| Nombre del evento | Fecha | |
| Evento Plataforma informática Minegocio | martes 25/07/17 | Ciudad Guatemala |
| Evento Plataforma informática Minegocio | miércoles 6/09/17 | Ciudad de Quetzaltenango |
| Evento Relanzamiento sobre la plataforma informática Minegocio | lunes 18/09/17 | Ciudad Guatemala |

d) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado.

- Es imprescindible el seguimiento para el fortalecimiento del Registro Mercantil, el seguimiento del Plan de Trabajo que presentó el Registro y la continuidad de las Reuniones Interinstitucionales MINECO, PRONACOM y RM.
- Se publico el TDR para el aseor en informatico y tres veces se va extendiendo el plazo por no recibir muestras de interés, lo cual demora la contratación. Sumando a que el BID se tomo un mes para dar la NOB.

e) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación.

Todos los elementos mencionados en las otras secciones.

3.2 Trámites actualizados y simplificados a través de la plataforma Asisehace.gt

a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos:

Un trámite o proceso de negocio es un conjunto de operaciones relacionadas, ejecutadas por varias personas, que tiene un fin o propósito.¹ ¿Qué es Asisehace.gt? Es una guía paso a paso de diversos trámites administrativos en Guatemala, en donde se puede encontrar como se hace el trámite de inscripción de empresas y Sociedades Anónimas hasta como obtener permisos de importación y exportación de productos en diferentes instituciones del Estado.

La facilitación de trámites mejora el clima de negocios, con este fin se desarrolló el Sistema online Asisehace.gt, desarrollado por UNCTAD. El sistema consiste en desarrollar un sitio web en el que se documentan trámites, definiendo claramente los pasos que toman, tiempo, costo y documentos a presentar, además del fundamento legal lo que permite luego hacer un estudio y análisis que lleva a presentar propuestas de simplificación. Se cuenta con dos asesores que tienen la misión de documentar y proponer la simplificación de trámites administrativos, con el fin de obtener propuestas de automatización, que permita utilizar la tecnología y el internet para mejorar trámites administrativos en beneficio de los ciudadanos guatemaltecos, que generen un impacto a nivel nacional en la economía, y un impacto transversal a todos los sectores y territorios incluye a los empresarios, emprendedores y ciudadanos guatemaltecos y extranjeros.

La Plataforma online Asisehace.gt cuenta con alrededor de 350 trámites que van desde la obtención de los antecedentes penales hasta la fusión de sociedades, es sumamente práctica y fácil de usar, cuenta con 8,000 visitantes por semana.

3.2.1 El proceso de los trámites

Consiste en dos fases, como sigue:

La primera fase, es documentar en detalle los procedimientos que se requieren automatizar, lo que incluye analizar las etapas, las instituciones/oficinas involucradas, los formularios, los requisitos, los registros u otros documentos emitidos, y las bases legales.

La segunda fase, se da luego de ser documentados los procesos pueden ser objeto de simplificación eliminando los pasos que estén demás o que no tengan una base legal, o se dupliquen en fin en esta fase; en esta fase, se busca también ver que el proceso sea más fácil y expedito, menos costoso y ver la manera de poderse pagar en línea.

¹ Tramitología, simplificación de procesos administrativos y reingeniería de negocios, Autores Adolfo Guzmán Arenas y Angel Kuri Morales

Cada trámite es analizado y dependiendo de su complejidad de los trámites y de la cooperación de las instituciones involucradas depende el éxito de llevar a un buen fin una documentación y una simplificación del trámite. En tal virtud se puede concluir que las limitantes externas que ha habido en la ejecución de esta línea estratégica son las disposiciones legales y la disponibilidad de las instituciones de implementar los cambios. Los indicadores medibles de los trámites son el número de pasos, tiempo, documentos de cada proceso antes de ser digitalizado y el número de pasos, tiempo y documentos de cada proceso después de ser digitalizado.

3.2.2 Asesores contratados

- Desde su inicio a la fecha, la plataforma Asisehace.gt es administrada por PRONACOM, que tiene la responsabilidad de alimentarla, mantenerla y darle seguimiento. Se ha obtenido el resultado esperado de poner a disposición de los ciudadanos la información de los trámites de instituciones de gobierno con lo cual se apoya la difusión y transparencia de los procesos más importantes para el clima de negocios en el país. Las estrategias y tácticas utilizadas para alcanzar los resultados ha sido contar con un equipo de dos personas que le dan seguimiento, interviniendo en identificar los procesos, reunirse con las entidades que participan en los procesos seleccionados y mesas de trabajo para análisis, discusión y logro de consensos con las instituciones involucradas en los procesos mencionados.
- Se cuenta con dos asesores para Documentación, Actualización y Simplificación de Trámites
- Asesor 1, Juan Andres Valladares
- Asesor 2, Priscila Oropin, Asesores

3.2.3 Visibilidad

- Se programaron eventos de divulgación de la herramienta Asisehace.

b) Avances registrados

- Asistencia técnica brindada para el seguimiento de la plataforma.
- Plan de trabajo elaborado, que incluye qué temas serán documentados y simplificados.

- La página Asisehace actualizada cada vez con mayor número de trámites documentados.
- Propuestas técnicas de simplificación de los trámites documentados elaboradas, derivadas del estudio de los principios de simplificación, del análisis de documentos técnicos y del estudio legal del proceso.
- Realizar de presentaciones power point sobre el Doing Business.
- Ciudadanos en general cuentan con un sitio en donde pueden encontrar información sobre los trámites que necesitan hacer ante las instituciones de gobierno.
- Diferentes instituciones relacionadas con los trámites contactadas, especialmente los Registros en general a fin de cumplir la meta de concluir con los trámites.
- Atendidas Reuniones de opinión y sugerencia con las autoridades de MINECO con fines de buscar la sostenibilidad y continuidad de la página.

c) Herramienta utilizada para el seguimiento y la evaluación

Se lleva un control por cada asesor, para el seguimiento de los trámites objetos de documentación, simplificación y actualización.

| Actividad | Acciones objetivamente medibles | Documento de Verificación |
|--------------------------------------|---|---|
| <u>Validación de tramites</u> | # tramites validados por parte de las instituciones responsables para hacer crecer la confianza del ciudadano en los trámites que están subidos en la página Asisehace. | 1. Oficio Se enviará , por medio de un oficio, la propueta de simplificación a la institución responsable con copia al Viceministro Verbena para el seguimiento. |

Este control consiste en dar seguimiento mediante los hitos que cada proceso requiere, se lleva el registro por cada trámite, determinando la fecha de inicio y de finalización. Esto a fin de medir el tiempo que cada trámite y su gestión conlleva.

3.2.4 Proceso de Documentación

| Tarea | 1. Identificación del trámite a documentar | 2. Análisis/clasificación de los procedimientos | 3. Reunión con la Institución a cargo del Proceso | 4. Documentación, paso por paso del proceso | 5. Implementación del trámite a la página administrativa asisehace | 6. Publicación final del proceso en la página asisehace.g | Inicio | Fin |
|--|--|---|---|---|--|---|-----------|------------|
| NUEVOS TRAMITES | | | | | | | | |
| Permiso de Importación | X | x | x | x | x | x | 1/03/2017 | 31/03/2017 |
| Notificación de resultados para comercializar alimentos fortificados | x | x | x | x | x | x | 1/03/2017 | 31/03/2017 |
| Traspaso de patente de invención | x | x | x | x | x | x | 1/05/2017 | 31/05/2017 |
| Traspaso de modelo de utilidad | x | x | x | x | x | x | 1/05/2017 | 31/05/2017 |
| Traspaso de diseño industrial | x | x | x | x | x | x | 1/05/2017 | 31/05/2017 |
| Modificación de patente de invención | x | x | x | x | x | x | 1/05/2017 | 31/05/2017 |
| Modificación de modelo de utilidad | x | x | x | x | x | x | 1/05/2017 | 31/05/2017 |
| Modificación de diseño industrial | x | x | x | x | x | x | 1/05/2017 | 31/05/2017 |

3.2.5 Proceso de Simplificación

| Tarea | 1. Tener presentes los requisitos de simplificación para aplicar en el proceso | 2. Listar requisitos y condiciones para obtener ciertos resultados en menos tiempo. | 2. Revisión excesiva de documentos, pasos de autorización innecesarios. | 3. Analizar la legislación para la eliminación de pasos que no constan | 4. Presentar a la institución | 5. Dar seguimiento o obtener autorización | 6. Presentar Hojas de ruta para la implementación de simplificaciones | INSTITUCION | Inicio | Fin |
|---|--|---|---|--|-------------------------------|---|---|-------------|-----------|------------|
| Simplificaciones | | | | | | | | | | |
| Anotación extrajudicial | x | x | x | x | x | x | x | RPI | 3/04/2017 | 28/04/2017 |
| Anotación Judicial | x | x | x | x | x | x | x | RPI | 3/04/2017 | 28/04/2017 |
| Cancelación de Expresión o señal de publicidad | x | x | x | x | x | x | x | RPI | 3/04/2017 | 28/04/2017 |
| Cancelación Voluntaria de Marca | x | x | x | x | x | x | x | RPI | 3/04/2017 | 28/04/2017 |
| Obtención de notificación para comercialización | x | x | x | x | x | x | x | RPI | 3/04/2017 | 28/04/2017 |

3.2.5 Proceso de Actualización

| Tarea | 1. Identificar los trámites mas antiguos | 2. Agendar una reunion con la institucion a cargo del proceso | 3. Revisar con la institucion responsable, cada uno de los pasos que integran en proceso | 4. Obtener la informacion actualizada en caso que el proceso a sufrido algun cambio | 5. Modificar en la pagina de administrador de la herramienta Asisehace.g t, los pasos con la nueva información | 6. Publicar nuevamente el procedimiento, para que los usuarios puedan visualizar la informacion real | 7. Acudir nuevamente con la institucion para validar y certificar el proceso actualizado con ellos | 8. Difundir el proceso actualizado en la redes sociales, conozcan las actualizaciones del proceso | INSTITUCION | Inicio | Fin |
|--|--|---|--|---|--|--|--|---|----------------------------|-----------|------------|
| ACTUALIZACIONES | | | | | | | | | | | |
| Antecedentes Penales | x | x | x | x | x | x | x | | OJ | 2/01/2017 | 31/01/2017 |
| Boleto de Ornato en Línea | x | x | x | x | x | x | x | | Municipalidad de Guatemala | 2/01/2017 | 31/01/2017 |
| Certificado de supervivencia | x | x | x | x | x | x | x | | MINEX | 2/01/2017 | 31/01/2017 |
| Reconocimiento y Protección de identificación geográfica | x | x | x | x | x | x | x | | RPI | 2/01/2017 | 31/01/2017 |
| Renovación de Marca | x | x | x | x | x | x | x | | RPI | 2/01/2017 | 31/01/2017 |
| Anotación Judicial | x | x | x | x | x | x | x | | RPI | 1/02/2017 | 28/02/2017 |
| Anotación Extrajudicial | x | x | x | x | x | x | x | | RPI | 1/02/2017 | 28/02/2017 |
| Cancelación de Expresión o Señal de Publicidad | x | x | x | x | x | x | x | | RPI | 1/02/2017 | 28/02/2017 |

d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1.

| Descripción | Medida | ENTREGABLES | | | | | | | EOP |
|---|--------|-------------|------|------|------|------|------|-----|-----|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | |
| 1.3 Trámites actualizados y simplificados a través de la Plataforma Asisehace | P | | | | | | | | |
| | P(a) | | | 150 | 150 | 150 | 150 | 735 | |
| | A | | 135 | 150 | 150 | | | 435 | |
| Alcanzado | | | | | | 90 | | | |
| | | | | | | 60% | | | |

Evolución del cumplimiento de los indicadores y metas por la vida del proyecto

De la meta de 150 para el 2017, se han ejuado el 60 % es decir, 90 trámites.

e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación

- Elaboradas y presentadas las propuestas técnicas de simplificación, derivadas del estudio de los principios de simplificación, del análisis de documentos técnicos y del estudio legal para que impacten en el clima de negocios, el entorno productivo y los avances de proyectos de simplificación incluidos en el componente 1 del programa.
- Establecido el sistema de monitoreo para el seguimiento, al nivel interno, para documentar los avances y resultados de la documentación de trámites y de la elaboración y presentación de las propuestas de simplificación de trámites.
- Se ha dado seguimiento y participado en las reuniones grupos de trabajo multidisciplinarios, esto ha incluido, convocatoria, preparación de correspondencia, visitas a las instituciones, análisis de la base legal guatemalteca para su seguimiento y documentación de trabajo, intercambio de información generado en los grupos de trabajo y preparación de informes de las reuniones.
- Se han publicado los trámites y la simplificación de trámites en la plataforma asisehace.gt.
 - 40 trámites Actualizados
 - 33 tramites Simplificados
 - 17 trámites Nuevos
- Plan de trabajo definido.
- Calendario de Eventos.

| Pogramación para el 2º. Semestre 2017 | |
|--|-----------------------|
| Nombre del evento | Fecha |
| Evento de Relanzamiento Asisehace y presentación de propuestas de Simplificación a los Registros, Ciudad Guatemala | miércoles 30/08/17 |
| Evento Relanzamiento sobre la plataforma informática Minegocio, Ciudad Guatemala | lunes 18/09/17 |
| Evento de Divulgación de la plataforma informática Asisehace y Minegocio, Ciudad de Guatemala | jueves 5/10/17 |

f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado.

Que las instituciones que reciben las propuestas de simplificación no las adoptan.

También lleva tiempo obtener las certificaciones de las instituciones para que avalen las documentaciones.

Una debilidad de la plataforma Asisehace identificada es que los trámites no están actualizados, por lo que desde enero de 2017 se están actualizando.

g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación

Ya se ha mencionado todos los elementos.

3.3 Seguimiento al Doing Business

a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos

El Doing Business proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 190 economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. El Doing Business lanzado por primera vez en 2002, analiza y compara la normatividad que regula las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida. El Doing Business estimula cierto tipo de competencia entre las economías analizadas.

Es sumamente importante, dar seguimiento y proponer acciones que conlleven resultados enfocados a mejorar el indicador en sus diez criterios, bajo esta consideración se elaboró un Plan para la Mejora del Doing Business. Se inició con acciones en agosto 2016. Cabe mencionar que los resultados que se obtengan de las acciones emprendidas tendrán su impacto en el informe que emite el Banco Mundial sobre el Doing Business que publica en octubre de cada año.

El objetivo del Plan mencionado es realizar acciones de análisis y difusión de los proyectos de reforma de iniciativa de ley o de mejora procurando su impacto en el Doing Business que a la vez incapacitará en alguna medida en otros indicadores internacionales relacionados como el WEF.

Licencias de Construcción, en las últimas dos encuestas Doing Business muestran un descenso en el indicador de licencias de construcción derivado (año 2015: posición 104; año 2016: posición 106), además que en 2016 hubo una demora en la emisión de las licencias de construcción por parte del Ministerio de Salud al poner en vigencia una normativa y no contar con el suficiente personal para la revisión de los expedientes, lo que impacta en los inversionistas, en el empleo y en la economía del país. Por tal motivo, el PRONACOM tiene proyectado crear un Sistema informatizado que permita el trámite y que reúna los procedimientos de todas las dependencias en un solo sistema, con el objetivo de reducir tiempos y simplificar los trámites requeridos para obtener una licencia de construcción en la ciudad de Guatemala.

b) Avances registrados

- El proceso de contratación iniciado para el Asesor Jurídico para la redacción de la Iniciativa de Ley de Insolvencia y de Licencia de Construcción.
- La Propuesta de Reforma al Código de Comercio aprobada en segunda lectura. Seguimiento brindado, mediante la Comisión de Economía del Congreso de la República.
- Se ha dado seguimiento a las leyes que afectan en el Doing Business.
- Seguimiento brindado a los grupos de trabajo al nivel técnico conformados. Todos los grupos, durante el periodo de enero a junio 2017, sus rutas de trabajo seguidas.
- Acciones de análisis de las leyes, de procesos entre otros aspectos importantes para la preparación de las reformas, contactos con personas e instituciones, así como de recopilación de información pertinente.
- Preparación del documento de Reformas del Doing Business de Guatemala 2018.
- Se contactó a funcionarios de Deloitte, como expertos en el tema de Gobierno Corporativo a fin de dar conferencias sobre el tema, vemos que crear la cultura en Gobierno Corporativo es una prioridad para avanzar en el Subindicador del Doing Business de Protección a los Inversionistas.
- Se ha apoyado la asistencia técnica para el mapeo de los procesos y la reingeniería que conllevan el propósito de crear una Ventanilla Única de Licencias de Construcción.
- Se redactaron y enviaron cartas a las instituciones involucradas en el proceso a fin de que la Asesoría Técnica les visitara y obtuvieron la información para el levantamiento de los procesos como primera fase y la reingeniería para la segunda fase.
- Se llevaron a cabo reuniones con funcionarios de MARN, CONRED, DGAC Registro de la Propiedad, Ministerio de Salud, Ministerio de Cultura y Deportes.
- Se dio seguimiento al proceso de contratación de un Asesor Jurídico para la redacción de la revisión de la normativa existente y de la preparación de una propuesta que resuelta y agilice el proceso a la vez que le de sustento a la Ventanilla en mención.

- Se sostuvieron varias Reuniones de trabajo realizadas entre PRONACOM y la Cámara de la Construcción.
- Se estableció contacto con OEA para la presentación de la primera fase del Mapeo de las instituciones involucradas en el proceso de Licencias de Construcción en el Foro de Competitividad a celebrarse en México en septiembre de 2017.

c) Herramienta utilizada para la evaluación

| Actividad | Acciones | Documento de Verificación |
|--|-----------------------|---|
| Seguimiento a la ruta y plan de trabajo establecido | # acciones ejecutadas | Informe de Ejecución del Plan del Doing Business |
| Seguimiento de las reuniones de las Mesas actividades del Doing Business | # reuniones | Lista de asistencia e informe de las mesas activas de trabajo del tema de Licencias de Construcción; Registro de Propiedades e Inscripción de Sociedades. |

d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1.

- Este producto no afecta al resultado esperado en la Matriz de Resultados del contrato de préstamo (PMR).

e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación

- Plan de trabajo ejecutado.
- 8 Reformas que afectan 6 indicadores enviadas al Banco Mundial.
- Comunicación establecida con el Banco Mundial en seguimiento a las reformas.
- Documento de reformas elaborado.
- Conferencistas contactados y confirmados para los talleres de Gobierno Corporativo.
- La Mesa de Trabajo conformada dando seguimiento a los temas y logros relevantes, tales como la Primera Fase de la Asesoría para el Levantamiento de procesos de las instituciones de Gobierno finalizada.

f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado.

Encontrar espacio en la Agenda de las autoridades superiores, ha dificultado el realizar las Reuniones de la Mesa de Autoridades superiores que da seguimiento al dpoing Business.

g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación.

Ya se ha mencionado todos los elementos.

3.4 Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado

a) descripción, antecedentes, justificación y objetivos

La Dirección de Atención al Consumidor (DIACO) tiene una función de control y asegura los derechos de los consumidores guatemaltecos. un mejor seguimiento y control de todos los casos y de las funciones administrativas de la institución puede lograr un impacto en beneficio de la adquisición de productos de la canasta básica. la mejora de los derechos de los consumidores es una prioridad para el ministerio de economía para garantizar la competencia empresarial. En este sentido, para profundizar en el fortalecimiento de la DIACO se realizará el análisis, diseño, creación, desarrollo e implementación de un sistema informático que integre todos los módulos y sistemas que tiene la DIACO. El sistema tiene el objetivo de mejorar los procesos y procedimientos del modelo de atención al consumidor en todo el territorio guatemalteco.

- consumidores mejor atendidos e informados.
- derechos de los consumidores protegidos.
- máximo beneficio económico obtenido por los consumidores.
- mejor conectividad.

b) Avances registrados

- Varias reuniones realizadas entre funcionarios PRONACOM, MINECO y DIACO, para la revisión del proceso, para la definición del presupuesto del sistema, y del equipo.
- Reunión sostenida con la Directora en Funciones para el seguimiento, con fecha 27 de junio de 2017 envió un oficio ratificando y solicitando el apoyo. Asimismo, enviando el presupuesto y últimos documentos para completar el proceso de licitación.
- Seguimiento al Dictamen de la Dirección de Tecnologías de Información del MINECO para conformar el expediente de la licitación del sistema y del equipo.

c) Herramienta utilizada para la evaluación

El avance se midió de acuerdo al siguiente esquema:

| Medios | Preparación TDR y especificaciones técnicas | Planificación y Preparación de la licitación | Desarrollo y seguimiento de la licitación | Evaluación | Adjudicación del contrato Acumulado | Acumulado 100% |
|--------------------------|---|--|---|------------|-------------------------------------|----------------|
| Evaluación | 10% | 10% | 70% | 5% | 5% | 100% |
| Asesoría para el Sistema | 10% | | | | | |
| equipo | 10% | | | | | |

Se cuenta con los TDR elaborados para el 2017, se ha avanzado solo en el primer paso del proceso, según esquema planteado en el cuadro de arriba, ha habido muchos tropiezos para iniciar con dicho proceso.

d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1.

| Descripción | Medida | ENTREGABLES | | | | | | | |
|---|---------|-------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | EOP |
| Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado | Sistema | P | | | | | | | - |
| | | P(a) | | | | - | - | 1 | 1 |
| | | A | | | - | - | | | - |

La meta se alcanzará con el sistema implementado en el año 2018; no obstante, se han iniciado acciones desde el 2016. Durante el primer semestre de 2017, se logró finalmente tener los TDR del sistema los cuales se encuentran ya en el BID para obtener el NOB. Lo planificado es llevar a cabo todo el proceso durante el segundo semestre de 2017 a fin de adjudicar el contrato a inicios de 2018.

e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación:

- El alcance de la asesoría definido, Se dividió el proceso en un sistema y tres servidores.
- Proceso de licitación del sistema iniciado.
- Especificaciones técnicas de los servidores definidos.

f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado

A continuación, una breve descripción de lo acontecido:

| | |
|----------------------------|--|
| En enero y febrero de 2017 | se sostuvieron varias reuniones con el Licenciado Byron Sagastume, quien pidió tiempo para desarrollar unos TDR que verídicamente resolvieran problemas de fondo a la DIACO. Estos TDR tuvieron varios ajustes a las versiones, hasta que en |
|----------------------------|--|

| | |
|---------------------|--|
| 2 de marzo de 2017 | se recibieron disculpas al no cumplir la fecha que había prometido para la entrega de los Términos de Referencia. Indicando que la demora ha sido de mucha revisión para llegar a una conclusión. Se hizo el compromiso de enviarlos a más tardar el lunes 6 de marzo de 2017. |
| 27 de marzo de 2017 | se recibieron los TDR del Sistema |
| 25 de abril de 2017 | se remitió a la Dirección de Tecnologías de Información de MINECO, por parte de la DIACO, la solicitud de Dictamen Técnico para los TDR del Software y Hardware |
| 29 de abril de 2017 | se llevó a cabo una Reunión con el Equipo de DIACO, integrado por la Licda. Karina Donis, Directora en Funciones, Lic., Enrique Santos, el Ingeniero Informático, y Silvia Rivera, Asesora del componente 1, en el tema de Clima de Negocios. |
| 10 de mayo de 2017 | se recibió el Dictamen Técnico número DTI-95-2017, del 9 de mayo de 2017, emitido por la Dirección de Tecnologías de la Información del Ministerio de Economía, |

g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación

Ya se ha mencionado todos los elementos.

3.5 Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados

3.5.1 Iniciativas de Agenda Legislativa analizadas y difundidas

a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos

Esta actividad incluye acciones de análisis y difusión de los proyectos de reforma o iniciativa de ley, de apoyo en la formulación, adopción, aplicación, evaluación y seguimiento de políticas y leyes que pueden realizar cambios y lograr un impacto positivo en el mejoramiento del grado de competitividad y de clima de negocios en Guatemala.

Se preparó un Plan de Leyes, en el que se priorizaron las leyes nuevas y reformas de leyes lo que constituye un curso a seguir para lograr la promulgación de leyes que apoyen en el

mejoramiento de calificación país del Doing Business, en el clima de negocios y la atracción de inversiones.

El Doing Business proporciona una medición objetiva de las normas que regulan la actividad empresarial y su aplicación en 189 economías y ciudades seleccionadas en el ámbito subnacional y regional. El Doing Business lanzado por primera vez en 2002, analiza y compara la normatividad que regula las actividades de las pequeñas y medianas empresas locales a lo largo de su ciclo de vida.

b) Avances registrados

- Se ha dado seguimiento para la promulgación de iniciativas de reforma y que se encuentran en el congreso y las que se estarán redactar con las asesorías que se contratarán en el marco del Componente 1.
- Se redactaron los TDR.
- Se está dando seguimiento a las leyes que están en la agenda del Comisionado Presidencial, Acisclo Valladares y las de MINECO que incluyen las iniciativas de ley y las reformas a las leyes que afectan los temas del Doing Business.

REGULACIONES

| | | |
|--|--|--------------------------|
| Obtención de crédito | - Ley de Garantías Mobiliarias - Ley de Leasing - Ley de Factoraje | Iniciativas presentadas |
| Apertura de empresas | - Reforma al Código de Comercio | 2a. Lectura |
| Cumplimiento de contratos | - Reforma al Código Procesal Civil y Mercantil | Reforma presentada |
| Resolución de insolvencias | - Ley de Insolvencias | Preparación de propuesta |
| Obtención de permisos de construcción | - Ley de Licencias de Construcción | Preparación de propuesta |
| Protección a inversionistas minoritarios | - Ley de Gobierno Corporativo | Preparación de propuesta |

c) Herramienta utilizada para la evaluación

El Grado de ejecución representado en porcentaje (%) es de 10% para cada una de las asesorías basado en el siguiente esquema:

| Iniciativa de Ley | elaboración TDR | selección del Experto | Planificación y Preparación de la asistencia técnica | Desarrollo y seguimiento de la asistencia técnica | Recepción, revisión y Aprobación de informes | Acumulado |
|----------------------------|-----------------|-----------------------|--|---|--|-----------|
| Evaluación total | | 10% | 5% | 60% | 15% | 100% |
| Ley Licencias construcción | 10% | | | | | |
| Ley de Insolvencia | 10% | | | | | |

d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1.

| Descripción | Medida | ENTREGABLES | | | | | | | |
|---|----------|-------------|------|------|------|------|------|-----|---|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | EOP | |
| 1.13 Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados | Proyecto | P | | | | | | | - |
| | | P(a) | | | | 3 | 2 | 2 | 7 |
| | | A | | | 3 | 0 | | | 3 |

A finales de 2017, se cumplirá dos de las leyes: Iniciativa de Ley de Insolvencia e Iniciativa de Ley de Licencias de Construcción.

e) Síntesis de cada uno de los resultados/ productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación:

- Plan de Leyes implementado.

f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado.

La demora en la NOB del BID para los Términos de Referencia de las asesorías jurídicas. Asimismo, contamos con muy pocas muestras de interés.

g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación

Se han mencionado todos los elementos.

3.6 Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo

a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos

Como Estrategias de posicionamiento para las plataformas informáticas y todos los productos que desarrolla el componente 1 se realizarán eventos de difusión dirigidos a un público meta. Se trabajo un plan de eventos que incluye temas de plataformas, leyes y temas del Doing Business como Gobierno Corporativo y apoyo a la SAT y el Registro de la Propiedad Intelectual. Con estos eventos se llegará a más ciudadanos haciendo uso de las plataformas e informados en los temas del Componente 1 y los avances de los temas del Doing Business, por ejemplo la plataforma del RPI.

3.6.1 Foro de Competitividad

a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos

Se llevó a cabo el Foro de Competitividad: Mejorando para competir: Perspectivas Nacional y Regional de la Competitividad, llevado a cabo con el apoyo de la Organización de Estados Americanos, OEA.

La actividad tuvo una duración total de un día en el horario de 8:20 a 16:00 horas el 21 de abril de 2017, distribuidos en dos fases, siendo la primera una serie de ponencias de expertos

internacionales, la segunda un Foro con representación de diferentes sectores, entre ellos privado, academia, público, regional y gubernamental.

Ambas fases incluyeron días de trabajo en cuanto a la coordinación de los temas, los expertos y logística.

A la capacitación asistieron personas, representantes de distintas organizaciones públicas y privadas, relacionadas con diversas actividades y sectores.

El evento se desarrolló conforme al contenido previsto inicialmente y se profundizó, en aspectos relacionados con las buenas prácticas de los procesos. La evaluación de los participantes de manera general lo calificó de excelente.

El objetivo de la actividad realizada fue proporcionar información y conocimiento sobre temas de competitividad, se utilizó a lo largo del evento un reforzamiento continuo de los temas clave y conocimientos adquiridos, con el objetivo de hacer más amplia la actividad y reforzar de manera focalizada los conocimientos se realizó un foro. Este foro tuvo en nombre de Mejorando para Competir. El foro dio más realce al evento y concluyó ampliando y dando una visión más profunda y práctica a los temas teóricos presentados por los ponentes.

El mundo está compitiendo, cada vez es más fácil realizar procedimientos administrativos y registros en los países del mundo que saben, que mejorando la competitividad destruyen las barreras que limitan el emprendimiento y el crecimiento de la economía, que a su vez genera empleo, riqueza y permite el desarrollo integral de las personas.

En Guatemala se han logrado avances en algunos indicadores internacionales como la apertura de empresas gracias a la implementación del sistema minegocio.gt y al trabajo que día a día desarrolla el Registro Mercantil, buscando su fortalecimiento y la facilitación de sus servicios.

El apoyo del equipo del Componente 1. en la gestión de los talleres y su coordinación fue fundamental. Se resalta especialmente el compromiso y apoyo recibido por la OEA para la coordinación de los temas y la provisión de los expertos internacionales, todos de muy alta calidad.

Por las características propias de la actividad, en este caso no se procedió a realizar una evaluación de conocimientos, sino se hizo una general sobre temas de logística y evaluación de los expertos con el fin de conocer su percepción y tomar como lecciones aprendidas para los sucesivos eventos, además se registraron la firma de los participantes.

Objetivo general:

Crear un espacio de conocimiento y diálogo sobre temas de Competitividad, entre ellos Apertura de Negocios, Cadenas de Valor, Innovación y Emprendimiento como factor de la Competitividad Regional, Emprendimiento de alto impacto: el caso del Observatorio Estratégico Tecnológico.

Objetivo:

- Conocer las buenas prácticas y experiencias relacionadas a la competitividad a fin de fortalecer la agenda de competitividad como medio de desarrollo económico, competitividad e innovación en las políticas públicas al nivel y municipales.
- Conocer y difundir información relativa a los indicadores de competitividad mundial.

La metodología empleada para el desarrollo de la actividad consistió en presentaciones en Power Point y algunos videos de apoyo para realizarse posteriormente, complementadas con juegos de roles, talleres y estudios de caso

En el desarrollo de la capacitación se utilizó una metodología teórico-práctica, partiendo de los aspectos generales internacionales hacia los aspectos específicos.

Los panelistas fueron expertos internacionales que fueron provistos por la OEA. Se contó con los siguientes expertos siguientes:

| Experto | Institución |
|-------------------------|---|
| Tommaso Rooms, | Banco Mundial |
| Carlos Montoya | Organización de los Estados Americanos (OEA) |
| Eduardo Espinoza | Director del Centro de Estudios de la Secretaría de Integración Económica Centroamérica (SIECA) |
| Ronald Arce | Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) INCAE, Costa Rica |
| Fernando Gómez Zaldívar | Instituto para el Desarrollo Regional Instituto Tecnológico de Monterrey, México |

Foro

Además, se realizó un foro con el título de “**Mejorando para competir** “

Panelistas

- Juan Carlos Montoya, Organización de los Estados Americanos (OEA)
- Carmen Gisela Vergara, Secretaria General de la Secretaria de Integración Económica Centroamericana, SIECA
- Fernando Gómez Zaldívar, TEC de Monterrey
- Sigfrido Lee, Director del Observatorio Económico Sostenible, Universidad del Valle de Guatemala UVG
- Juan Carlos Paiz, Director del Consejo Privado de Competitividad de Guatemala, CPC.

Moderador:

- Enrique Godoy, Comisionado Presidencial para el Desarrollo Urbano, Competitividad Local e Infraestructura Critica.

b) Avances registrados

Evento realizado el 20 de abril de 2017.

c) Herramienta utilizada para la evaluación

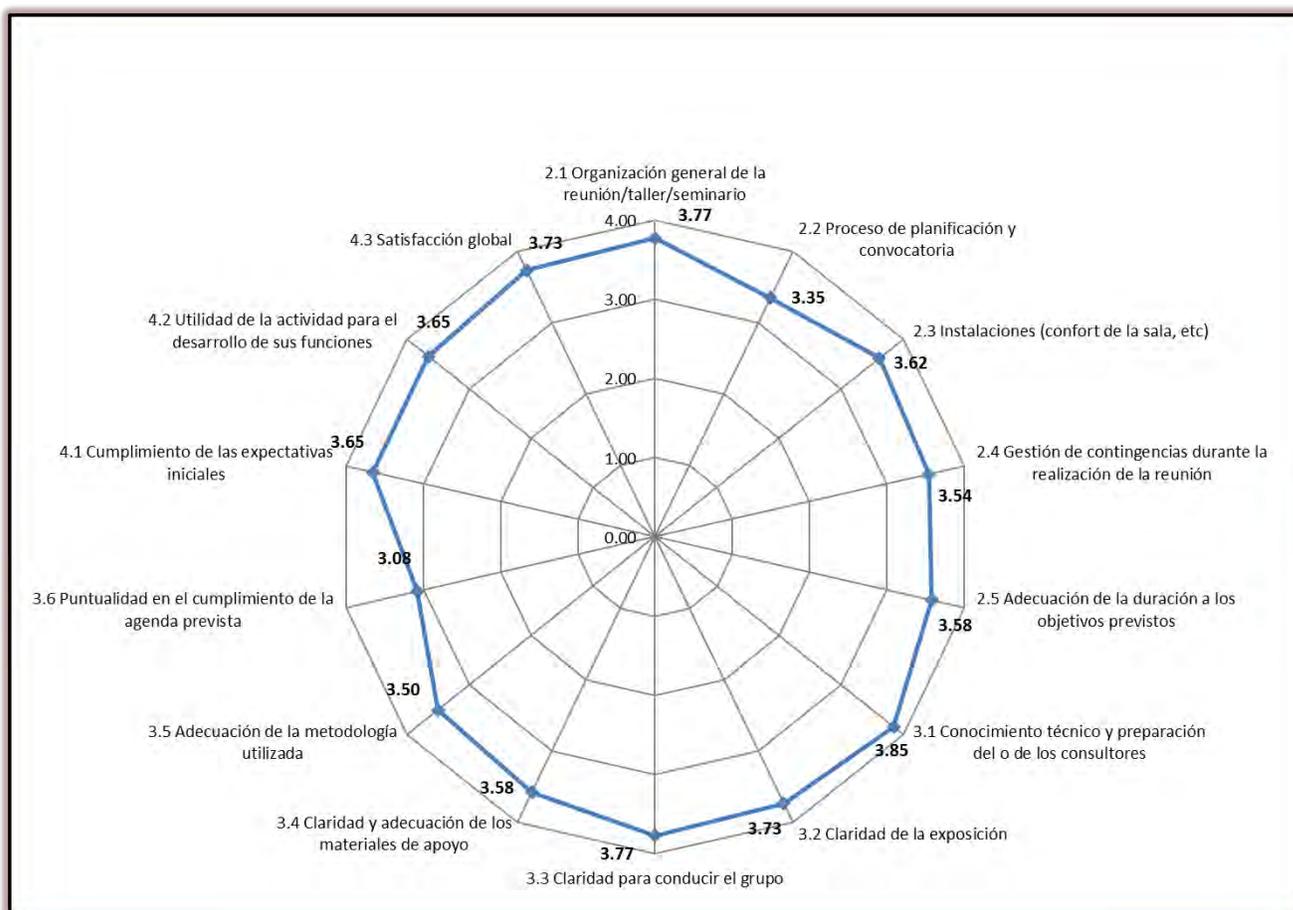
Al finalizar la actividad, se realizó una evaluación de satisfacción de los participantes utilizando para ello un formato proporcionado por PRONACOM, “Evaluación de actividades por los participantes”. A continuación se presenta un resumen:

| Calificación global del curso | Promedio general |
|-------------------------------------|------------------|
| Deficiente | De 0 a 1 |
| Regular | De 1 a 2 |
| Bueno | De 2 a 3 |
| Excelente | De 3 a 4 |
| Calificación final del curso | 3.66 |

| ASPECTO | Promedio |
|--------------------------|----------|
| Organización y logística | 3.57 |
| Realización | 3.73 |

| | |
|-------------------------|-------------|
| Valoración global | 3.68 |
| PROMEDIO GENERAL | 3.66 |

Teniendo en cuenta que una valoración entre 3-4 se considera excelente, se comprueba que la valoración de este taller en promedio estuvo en 3.66 sobre 4, equivalentes a 91.50 sobre 100.



Las observaciones que se presentaron por parte de los participantes son:

- Respetar más agenda: hora de inicio principalmente
- la evaluación de los expositores debería ser individual

- Felicitaciones por la excelente organización. Este tipo de actividades contribuyen al fortalecimiento de actores claves. Sugiero que pudieran invitar a otros actores, pero de los territorios ya que esto es necesario para que ellos posean información y dejar en ellos capacidades instaladas.
- Faltaron actores claves de Universidades, quienes tengan incidencia relevante en el desarrollo económico del país.
- Para una actividad tan larga el montaje debería ser tipo escuela para mayor comodidad. Falto la entrega de documento y de la ANC.
- Convendría incluir a municipalidades.
- Excelente Panel

d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1

| Descripción | Medida | ENTREGABLES | | | | | | | EOP |
|---|--------|-------------|------|------|------|------|------|--|-----|
| | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | | |
| Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo | P | | | | | | | | - |
| | P(a) | | | 2 | 4 | 2 | 2 | | 5 |
| | A | | | 1 | 0 | | | | 1 |

De la meta planificada en 2017, se realizaron dos eventos con lo cual se alcanzó la meta.

e) Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación

Se tuvo una participación de 72 personas de diversas instituciones públicas y representantes del sector privado. El intercambio de conocimiento y experiencia resultó muy enriquecedor. Como acción posterior, se procedió al envío de las presentaciones de power point de cada ponencia a los participantes. Por parte de PRONACON participaron varios funcionarios del componente 1, del equipo de comunicaciones y visibilidad, del Componente de Territorios y las autoridades el Director y la subdirectora Ejecutiva.

El número de participantes es como sigue:

| | |
|---|----|
| PRONACOM | 17 |
| OTRAS INSTITUCIONES | 44 |
| Total participantes | 61 |
| Ponentes | 5 |
| Panelistas del foro y moderador | 6 |
| Total participantes + ponentes + panelistas y moderados del panel | 72 |

- El evento cumplió con los objetivos y resultados esperados.
- Se conocieron buenas prácticas internacionales.
- Se habló sobre el Doing Business Subnacional, se vio que el Informe de Centroamérica es momento de hacer el nuevo, dado que el último Doing Business en Centroamérica y la República Dominicana data del 2015.
- La SIECA, presentó la Metodología de Selección de Cadenas y validación por parte del COMIECO (diciembre 2015). El objetivo general del proyecto de la SIECA en este tema es lograr el fortalecimiento de las cadenas de valor en Centroamérica, con un enfoque regional, impulsando los sectores productivos de bienes y servicios con potencial exportador y de inserción competitiva en los mercados internacionales a través de la asistencia técnica, investigación y socialización de las experiencias que permitan fortalecer los actores de cada eslabón de las cadenas seleccionadas.
- Se vio el tema de Innovación y Emprendimiento como Factor de Competitividad.
- Un factor determinante de la acometividad es la rivalidad o competencia en el mercado doméstico² El beneficio fundamental de la competencia es el crecimiento de la productividad a través de la innovación de productos, procesos y técnicas gerenciales. La productividad es clave en el desarrollo económico, y es el principal determinante del bienestar del consumidor y del estándar de vida de los ciudadanos.
- Se habló sobre que la competencia local y la competencia internacional. El desarrollo al interior del país es importante que las unidades intermedias se desarrollen, según la Agenda Urbana, es importantísimo que -Cobán se pueda comercio el Mundo al nivel internacional. Las megatendencias son las grandes fuerzas en el desarrollo humano y tecnológico que afectarán el futuro en todas las áreas de la actividad humana, en un horizonte de diez a quince años. Los gobiernos, las instituciones y las empresas las deben tomar en cuenta para diseñar sus objetivos de largo plazo y enfocar sus esfuerzos y recursos.

² (Porter, 1990)

- En el indicador de Apertura de Empresas del Doing Business Guatemala está en el 119 de 188 economías. Guatemala está trabajando para mejorar este subindicador mediante el fortalecimiento del Registro Mercantil y la plataforma Minegocio.

-

f) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado

En general, durante el desarrollo de la actividad no se encontraron dificultades.

En la adecuación de los medios previstos, por el hotel, para el logro de los resultados, afectó un poco la claridad.

Debido a que varios participantes son funcionarios de instituciones, no era posible asegurar en algunos casos una presencia continua durante el evento. la capacitación. Si bien la mayoría de las personas estuvieron presentes durante todas las jornadas, las obligaciones laborales o compromisos ya agendados de algunas personas las obligaban a ausentarse durante algunas horas, lo que reducía su participación.

g) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación

3.6.2 Foro de Licencias de Construcción

a) Descripción, antecedentes, justificación y objetivos

Se detalla a continuación la síntesis del informe del evento Calidad Regulatoria para Impulsar la Competitividad: La importancia de Normatividad y Gestión Pública Efectiva en el Proceso de Licencias de Construcción, llevado a cabo con el apoyo de la Organización de Estados Americanos, OEA.

La actividad tuvo una duración total de un día en el horario de 8:20 a 16:00 horas el 20 de abril de 2017, distribuidos en dos fases, siendo la primera una serie de ponencias de expertos internacionales, en el Anexo 1 se encuentra el listado y un resumen de la currícula de cada experto, la segunda un Foro con representación de diferentes sectores, entre ellos privado, academia, publico, integrado.

Ambas fases incluyeron días de trabajo en cuanto a la coordinación de los temas, los expertos y logística.

La misión cumplió con los objetivos y resultados esperados.

Objetivo general:

Sensibilizar sobre las Oportunidad de mejorar el proceso de licencias de construcción mediante la reducción de tiempos, mejora de los procesos y el desempeño; y avanzar en la implementación de la Ventanilla Única de Licencias de Construcción.

Objetivos específicos:

- Traslado de los principios y contenido de las buenas prácticas considerando referentes internacionales.
- Lograr el apoyo para la implementación de la Ventanilla Única de Licencias de Construcción
- Identificar la Oportunidad de mejora en el proceso de Licencias de Construcción.
- Conocer y difundir información relativa a los indicadores de competitividad mundial.

A la capacitación asistieron personas, representantes de distintas organizaciones públicas y privadas, relacionadas con las actividades del proceso de licencias de construcción y concerniente a organismos que emiten y el sector privado como usuario del proceso.

El evento se desarrolló conforme al contenido previsto inicialmente y se profundizó, en aspectos relacionados con las buenas prácticas de los procesos. La evaluación de los participantes de manera general lo calificó de excelente.

La metodología empleada para el desarrollo de la actividad consistió en presentaciones en Power Point y algunos videos de apoyo para realizarse posteriormente, complementadas con juegos de roles, talleres y estudios de caso

En el desarrollo de la capacitación se utilizó una metodología teórico-práctica, partiendo de los aspectos generales internacionales hacia los aspectos específicos.

Los panelistas fueron expertos internacionales que fueron provistos por la OEA. Se contó con los siguientes expertos

| Experto | Institución |
|-------------------------|---|
| Tommaso Rooms, | Banco Mundial |
| Carlos Montoya | Organización de los Estados Americanos (OEA) |
| Welby Leaman | Director Senior – Asuntos Gubernamentales Globales Walmart |
| Ronald Arce | Centro Latinoamericano para la Competitividad y el Desarrollo Sostenible (CLACDS) INCAE, Costa Rica |
| Fernando Gómez Zaldivar | Instituto para el Desarrollo Regional Instituto Tecnológico de Monterrey, México |

Foro

Además, se realizó un foro con el título de “Los beneficios e impactos de una Ventanilla Única del Estado para licencias de construcción” con la participación de la Cámara Guatemalteca de la Construcción, CGC. Bajo este enfoque metodológico, se aprovecharon las visiones y experiencias de los integrantes del foro, en la medida que provienen de diferentes entidades asociadas a la construcción, son el referente de usuarios más representativo lo cual fue determinante para generar las discusiones y análisis de los temas. También hubo participación activa por los participantes, mediante preguntas a los panelistas el Foro.

Panelistas

- José René González-Campo, Presidente de la Cámara Guatemalteca de la Construcción, CGC
- Juan Pablo Estrada, Presidente Asociación Nacional de Constructores de Viviendas, ANACOVÍ
- Luis Castellanos, Presidente Asociación Guatemalteca de Contratistas de la Construcción, AGCC
- Enrique Godoy, Comisionado Presidencial de Urbanización e Infraestructura Crítica PRONACOM

b) Avances registrados

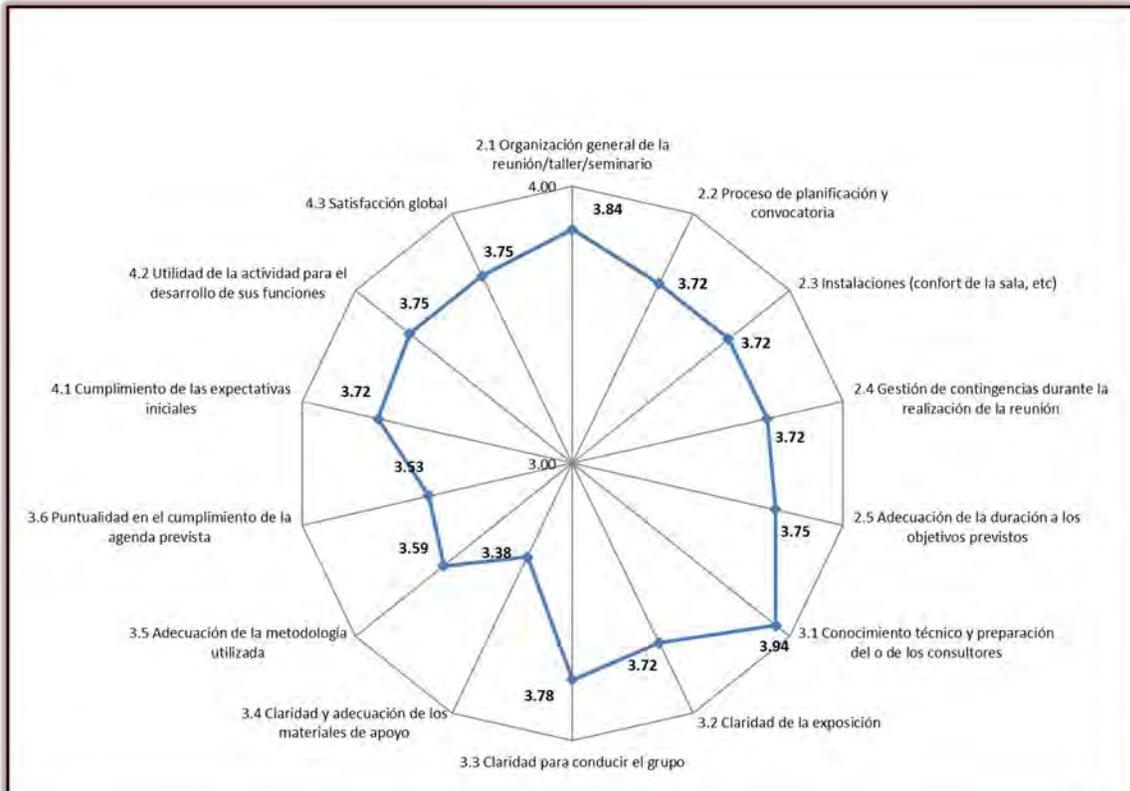
Evento realizado el 19 de abril de 2017.

c) Herramienta utilizada para la evaluación

Al finalizar la actividad, se realizó una evaluación de satisfacción de los participantes utilizando para ello un formato proporcionado por PRONACOM, “Evaluación de actividades por los participantes”. En el Anexo 4 se incluyen los resultados detallados y a continuación se presenta un resumen:

| Calificación global del curso | Promedio general |
|--------------------------------------|-------------------------|
| Deficiente | De 0 a 1 |
| Regular | De 1 a 2 |
| Bueno | De 2 a 3 |
| Excelente | De 3 a 4 |
| Calificación final del curso | 3.73 |

| ASPECTO | Promedio |
|--------------------------|-----------------|
| Organización y logística | 3.75 |
| Realización | 3.70 |
| Valoración global | 3.74 |
| PROMEDIO GENERAL | 3.73 |



Las observaciones que se presentaron por parte de los participantes son:

- Hizo falta la participación del sector público.
- Socializar ponencias y/o resultados del foro.
- Mejor confortabilidad del mobiliario, duración larga 7 horas, mismo ambiente.
- Recomendaciones generales para el caso local de cómo mejorar.
- Los temas podrían tener una mayor analogía local, y discutir sobre operaciones específicas. Presentar estadísticas y que nuestros los impactos económicos y concluir sobre los procesos resumen en general.
- El espacio para el coffee break no fue adecuado.
- El foro de cierre excelente.
- Compartir las presentaciones de los expositores.
- Muy interesante las conferencias, principalmente por los ponentes, las ideas compartidas dejan un gran aprendizaje para mejorar el desarrollo de la administración Municipal específicamente en construcción.
- Gracias por el tipo de eventos, muy interesante.
- Muy buen trabajo, los teas super bien presentados, con buen Domicio de temas. Solo la hora de inicio no fue la indicada.
- Este tipo de eventos agregan mucho valor al desarrollo profesional.

- Buena selección de conferencias.
- Brindar la información expost de la actividad. Es importante que este tipo de actividades se realice con más frecuencia para poder implementar nuevas ideas y así mejorar la competitividad e el país.
- Felicitaciones, excelentes panelistas y buenas prácticas compartidas.
- Buena organización t logística, la cantidad de personas adecuada para no perder la atención.

Teniendo en cuenta que una valoración entre 3-4 se considera excelente, se comprueba que la valoración está en 3.73 sobre 4, equivalentes a 93.25/100.

d) Listado de los productos que se han logrado de cada una de las asesorías y consultorías en curso en relación con el PMR del componente 1

| Descripción | Medida | ENTREGABLES | | | | | | | |
|---|---------------|-------------|------|------|------|------|------|------|-----|
| | | | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | EOP |
| Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo | Informe Anual | P | | | | | | | - |
| | | P(a) | | | 2 | 4 | 2 | 2 | 5 |
| | | A | | | 1 | | | | 1 |

En 2017, la meta es realizar 11 eventos de los cuales se han realizado dos, los demás están programados para el segundo semestre de 2017.

| | Nombre del evento | fecha |
|----|--|--------------|
| 1 | Evento Plataforma informática Minegocio (grupo meta Abogados) Ciudad Guatemala | mar 25/07/17 |
| 2 | Temas de leyes | mar 22/08/17 |
| 3 | Evento Doing Business (Indicador Protección de los Inversionista, Modelo del Gobierno Corporativo y Cumplimiento de Contratos) | lun 21/08/17 |
| 4 | Evento Relanzamiento Asisehace y presentación de propuestas de Simplificación a los Registros | mié 30/08/17 |
| 5 | Evento sobre la plataforma informática Minegocio, relanzamiento (dirigido a sociedad civil) | mié 6/09/17 |
| 6 | Evento Doing Business (Indicador Protección de los Inversionista, Plan de Sucesión) | mar 12/09/17 |
| 7 | Evento Relanzamiento sobre la plataforma informática Minegocio | lun 18/09/17 |
| 8 | Doing Business, Evento conjunto con el Registro de la Propiedad, Aviso Notarial | jue 28/09/17 |
| 9 | Evento de Divulgación de la plataforma informática Asisehace y Minegocio | jue 5/10/17 |
| 10 | Gobierno Corporativo Family office | mié 25/10/17 |
| 11 | Doing Business (pago de impuestos) | mar 7/11/17 |
| 12 | Evento de Gobierno Corporativo, Antecedentes y Riesgo de no aplicar las Buenas Prácticas | jue 16/11/17 |

e) Síntesis de cada uno de los productos obtenidos hasta la fecha de elaboración de la evaluación.

Se tuvo una participación de 61 personas de diversas instituciones públicas y representantes del sector privado. El intercambio de conocimiento y experiencia resultó muy enriquecedor. Como acción posterior, se procedió al envío de las presentaciones de power point de cada ponencia a los participantes. Por parte de PRONACON participaron varios funcionarios del componente 1, del equipo de comunicaciones y visibilidad, del Componente de Territorios y las autoridades el Director y la subdirectora Ejecutiva.

El número de participantes:

| | |
|---|----|
| PRONACOM | 17 |
| OTRAS INSTITUCIONES | 43 |
| Total participantes | 61 |
| Ponentes | 5 |
| Panelistas del foro y moderador | 5 |
| Total participantes + ponentes + panelistas y moderados del panel | 70 |

- Se dio un espacio para las conversaciones formales e informales mantenidas con los participantes, lo que permitió abrir redes, crear contactos, entre otros
- Se obtuvo lecciones aprendidas para los siguientes eventos y así lograr la mejora en la adecuación de los medios previstos para el logro de los resultados
- Confirmación de que las acciones emprendidas como la Ventanilla Única de Licencias de Construcción y la ley que le de legalidad.
- Los expertos fueron de alta calidad

e) Listado de problemas encontrados en la realización de las asesorías y consultorías realizadas durante el periodo evaluado

En general, durante el desarrollo de la actividad no se encontraron dificultades.

En la adecuación de los medios previstos, por el hotel, para el logro de los resultados, afectó un poco la claridad.

Debido a que varios participantes son funcionarios de instituciones, no era posible asegurar en algunos casos una presencia continua durante el evento. la capacitación. Si bien la mayoría de las personas estuvieron presentes durante todas las jornadas, las obligaciones laborales o

compromisos ya agendados de algunas personas las obligaban a ausentarse durante algunas horas, lo que reducía su participación.

f) Incluir otros elementos que den valor agregado a la evaluación

Todos los elementos mencionados.

IV. Conclusiones

1. La tramitología se ha convertido en el arte o ciencia de resolver, perfeccionar o facilitar los trámites,³ la importancia de conocer y tener a la mano una herramienta como Asisehace permite el fácil acceso y en un solo lugar el ciudadano encuentra información sobre los trámites por lo que es de gran utilidad.
2. Es imperativo que el Congreso Nacional de la Republica apruebe las iniciativas de ley y reformas de las leyes que afectan el clima de negocios.
3. Simplificar trámites, acelerarlos y optimizarlos, ayuda a la productividad.
4. Asisehace, permite la interacción entre el ciudadano y las instituciones y le evita al primero la necesidad de visitar físicamente las instituciones solo para saber cómo debe hacer y qué documentos llevar, cuánto cuesta, cuánto dura un trámite.
5. Con el Sistema Informático para la DIACO se potenciará la gestión entre las autoridad pública y los ciudadanos, agilizará sus trámites a partir de la participación de éstas en el sistema informático, constituyéndose en un nuevo modelo de colaboración público-privada en consonancia con el principio de corresponsabilidad en el que se inspira el Sistema que a la vez impulsa el fortalecimiento de la DIACO .
6. El Sistema Minegocio promueve mayor eficacia y eficiencia en la gestión integral de apertura de sociedades y brinda claridad sobre los procedimientos y da una mayor facilidad para los ciudadanos como consumidores de un servicio.

³ RAE

V. Recomendaciones

- 1) Aprovechar al máximo el uso de las tecnologías de información y de comunicaciones en el funcionamiento de las instituciones públicas, para agilizar los trámites que realizan los ciudadanos, coadyuvar a transparentar la función pública, elevar la calidad de los servicios gubernamentales y, en su caso, detectar con oportunidad prácticas de corrupción al interior de las instituciones públicas. Todo esto ayuda al gobierno electrónico.
- 2) Realizar una encuesta con los usuarios de Asisehace y Minegocio para obtener retroalimentación.
- 3) Aprovechar, siempre que surjan las oportunidades inesperadas de hacer divulgación de Asisehace para que más personas conozcan y usen la herramienta.
- 4) Impulsar una política de gobierno que demande a las dependencias realizar esfuerzos de mejora aprovechando la simplificación que se les propone como acciones de eficiencia de procesos y uso recursos.
- 5) Continuar trabajando con la Mesa interinstitucional, PRONACON-MINECO-REGISTRO MERCANTIL para darle seguimiento a los temas relacionados con el fortalecimiento y para garantizar una adecuada continuidad y sostenibilidad de la herramienta se considera imprescindible la apropiación del Sistema Minegocio por parte del Registro Mercantil.Minegocio.
- 6) Divulgar ampliamente las herramientas Minegocio y Asisehace sean usadas por el público en general.
- 7) Proporcionar seguimiento con los organismos internacionales a fin de obtener apoyo de expertos en otras temáticas importantes relacionadas con el Doing Business.
- 8) Pensar en la sostenibilidad de la plataforma Asisehace es una acción inmediata.

“Producto 7: Propuesta de integración de acciones territoriales apoyadas en Pronacom y estrategias de implementación”

Luis Andrés Carranza Meza
Servicios Profesionales como Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial
Contrato No. BID1734/OC-GU-AI- 016-2017
PRONACOM

Aprobado por:

Producto 7: Propuesta de integración de acciones territoriales apoyadas en Pronacom y estrategias de implementación

El presente producto denominado propuesta de integración de acciones territoriales apoyadas en Pronacom y estrategias de implementación está compuesto por la elaboración del perfil de los territorios intervenidos, los cuales contienen datos cuantitativos y cualitativos que muestran la actividad económica, empresarial, agrícola y turística de cada territorio; esto con el fin último de tener una fotografía inicial de cada territorio antes de las intervenciones que se estarán ejecutando específicamente los Programas de Apoyo a la Productividad a través de Promipymes que ya se encuentra en ejecución así como el Programa de Apoyo al Emprendimiento que iniciará en este segundo semestre 2017

Así mismo en el presente se podrá encontrar el listado de los productos obtenidos de las intervenciones enmarcadas en el PEI – Plan Estratégico de Intervención para la Productividad, Emprendimiento e Innovación, así como la identificación de actores en cada territorio que puedan contribuir a la gestión de acciones propuestas por cada asesoría, esto con el objetivo de establecer las mejores alianzas para asegurar la calidad de los servicios, la adecuada convocatoria y sobre todo consolidar las posibles estrategias de sostenibilidad conducentes a la ejecución permanente de estos programas.

Luis Andrés Carranza Meza
Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial
Programa Nacional de Competitividad

Contenido Producto 7

| | |
|--|----|
| “Producto 7: Propuesta de integración de acciones territoriales apoyadas en Pronacom y estrategias de implementación” | 1 |
| Resumen Ejecutivo | 1 |
| a. Elaboración de perfil de los territorios intervenidos | 4 |
| b. Listado de Productos obtenidos en las diferentes intervenciones..... | 12 |
| a. Identificación de actores de cada territorio que puedan contribuir a la gestión de acciones propuestas de cada asesoría | 15 |

a. Elaboración de perfil de los territorios intervenidos

Chiquimula

Cuenta con una de las mejores ubicaciones estratégicas, pues limita al norte con el departamento de Zacapa; al sur con la República de El Salvador y el departamento de Jutiapa; al este con la República de Honduras; y al oeste con los departamentos de Jalapa y Zacapa. Cuenta con una extensión territorial de aproximada de 2,376 Km², y se encuentra a 170 Km. de la ciudad capital.

Chiquimula tiene una población estimada de 390,000 habitantes de la cual un 74% se encuentra el área rural, su clasificación por género es de 48% hombres y 52% mujeres así mismo tiene una población maya estimada en 17% siendo la etnia predominante la Chortí.

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 1,035 empresas de las cuales su actividad económica se basa fundamentalmente en productos de exportación tradicional y para consumo interno. Los productos agrícolas más importantes son el maíz, arroz, frijol, papa, café, cacao, banano y frutas de clima cálido. Además, el subsector ganadería tiene una participación considerablemente importante. En lo que respecta a la producción artesanal, ésta es muy variada, sobresaliendo los productos de cerámicas, jarcia, cuero, palma entre otros.

Sacatepéquez

Situado en la región Central de Guatemala. Limita al Norte, con el departamento de Chimaltenango; al Sur, con el departamento de Escuintla; al Este, con el departamento de Guatemala; y al Oeste, con el departamento de Chimaltenango. Su cabecera departamental se encuentra a 54 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala. Cuenta con una extensión territorial es de 465 kilómetros cuadrados.

Cuenta con una población estimada de 325,000 habitantes de los cuales 17.1% se encuentran en el área rural. Su clasificación por género está conformada por un

49.2% de hombres y un 50.8% de mujeres, así mismo tiene una alta proporción de población maya con un estimado de 40%, y un índice de analfabetismo del 11.4%

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 2,520 empresas de las cuales sus principales actividades económicas se basan en turismo y agricultura. Sobresale el café de muy buena calidad, la caña de azúcar, trigo, maíz, frijol, hortalizas de zonas templadas, como el cultivo de zanahoria, ejote y arvejas; entre las frutas se pueden mencionar el durazno, pera, manzana y aguacate; actualmente la producción de flores ha estado creciendo de forma sostenida. Así mismo hay crianza de ganados vacuno y caballar. En cuanto a las artesanías populares, es uno de los departamentos más importantes, pues se elaboran tejidos típicos como lo muestra la gran cantidad de trajes típicos, cerámica, cestería, entre otros.

Quetzaltenango

Situado en la región occidental del país. Tiene una extensión territorial de 1951 kilómetros cuadrados; limita al norte con el departamento de Huehuetenango, al este con los departamentos de Totonicapán y Sololá, al sur con los departamentos de Retalhuleu y Suchitepéquez y al oeste con el departamento de San Marcos. Dista 205 Km de la ciudad capital.

Cuenta con una población estimada de 820,00 habitantes de los cuales 48.3% se encuentran en el área rural. Su clasificación por género está conformada por un 48% de hombres y un 52% de mujeres, así mismo tiene una alta proporción de población maya con un estimado de 51.7%, y un índice de analfabetismo del 16.4%

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 3,239, cabe destacar que Quetzaltenango es la segunda ciudad más importante de Guatemala, porque es un municipio con gran concentración de comercio artesanal e industrial. Los aspectos comerciales, de servicios, educativos (a nivel primario, secundario y universitario), sociales, de instancias políticas, gubernativas y culturales, entre otras, atraen a muchas personas de lugares cercanos y otros departamentos, por lo que Quetzaltenango se convierte en una ciudad que concentra el comercio y los servicios en el occidente del país. La ciudad tiene además de una gran variedad de restaurantes, centros comerciales, plazas, hoteles y tiendas. Dentro de sus cultivos destacan: café, maíz, fruta, palma africana, ajonjolí, arroz y hule. Es una zona ganadera, industrial y de gran actividad comercial propicia para cualquier intervención de desarrollo empresarial.

Alta Verapaz

Ubicado al Norte de la República de Guatemala. Cuenta con una extensión territorial de 8,686 Km², equivalente al 8% del territorio nacional, junto al departamento de Baja Verapaz integra la región nacional II Norte, dista aproximadamente 220 Km de la Ciudad de Guatemala. Limita al Norte con Petén, al Oeste con Quiché; al Sur con Zacapa y Baja Verapaz y al Este con Izabal.

Cuenta con una población estimada de 1,256,486 habitantes de los cuales 76.9% se encuentran en el área rural. Su clasificación por género está conformada por un 49.8% de hombres y un 50.2% de mujeres, así mismo tiene una alta proporción de población maya con un estimado de 89.7%, y un porcentaje de población urbana del 23.1%

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 1,040 En el departamento del Alta Verapaz, existe la producción de gran variedad de frutas, pero son solo algunas las que se exportan, como el aguacate, naranja, piña, cardamomo y el cacao para la fabricación de chocolate. En Alta Verapaz, se cosecha maíz, frijol, arroz, azúcar, café, té y el cacao. El chile pimienta y cardamomo, su industria tiene un carácter artesanal con sectores desarrollados como el textil y forestal. Algunos de los recursos energéticos del departamento son el petróleo y la minería de plomo y zinc. Es un territorio propicio para cualquier intervención de desarrollo empresarial.

Izabal

Situado en la región Nor-Oriental de Guatemala. Limita al Norte con el departamento de Petén, Belice y el mar Caribe; al Sur con el departamento de Zacapa; al Este con la República de Honduras; y al Oeste con el departamento de Alta Verapaz. La cabecera departamental, Puerto Barrios, se encuentra a una distancia de 308 km de la capital nacional. En el centro del departamento se encuentra el Lago de Izabal, el más grande de Guatemala.

Cuenta con una población estimada de 1,256,486 habitantes de los cuales 76.9% se encuentran en el área rural. Su clasificación por género está conformada por un

49.4% de hombres y un 50.6% de mujeres, así mismo tiene una alta proporción de población garífuna,

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 1,177 Izabal es uno de los departamentos que ofrece mayor riqueza al país, por la fertilidad de su suelo, los recursos minerales, accesibilidad por las vías de comunicación, los puertos marítimos y alternativos dentro del sector turístico. Este departamento es eminentemente agrícola y su principal producto de exportación es el banano, aunque sus cultivos se han diversificado y actualmente producen arroz, maíz y las frutas propias del lugar cálido; y la explotación del subsuelo para la extracción de minerales. Se localizan en Izabal, los puertos Santo Tomás y Puerto Barrios, que tienen la capacidad de atracar barcos de gran calado en sus muelles, constituyéndose en puntos esenciales de intercambio internacional en el Océano Atlántico

Huehuetenango

Ubicado en la región Nor-occidental del país y limita al norte y oeste, con México, al sur con los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango y Totonicapán; y al este con el departamento de Quiché. se encuentra a una distancia de aproximadamente 264 km de la ciudad capital. Con una superficie de 7,400 K².

Cuenta con una población estimada de 1,173,977 habitantes de los cuales 70.4% se encuentran en el área rural. Su clasificación por género está conformada por un 47.2% de hombres y un 52.8% de mujeres, así mismo tiene una alta proporción de población maya con un estimado de 35%

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 1,537 En el departamento del Huehuetenango, la economía del departamento se basa en la agricultura, actividad a la que se dedica más del 70% de la PEA. La segunda actividad en importancia es la de servicios (8%), seguida por el comercio (7%), construcción (5%) e industria (4%). A la administración pública y la enseñanza se dedican, en conjunto, el 3%. Si bien la participación de las mujeres en la PEA es notoriamente menor que la de los hombres, se encuentra más diversificada aunque la actividad agrícola es también en la que labora el mayor porcentaje de mujeres, respecto al resto de actividades.

Retalhuleu

El Departamento de Retalhuleu se encuentra situado en la región Sur Occidental de Guatemala. Limita al Norte con Quetzaltenango, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con Suchitepéquez; y al Oeste San Marcos (Guatemala) . La cabecera departamental se encuentra a una distancia de 190 kilómetros de la Ciudad. Cuenta con una extensión territorial de 1,856 km².

Cuenta con una población estimada de 312,000 habitantes de los cuales 60.1% se encuentran en el área rural. Su clasificación por género está conformada por un 49% de hombres y un 51% de mujeres, así mismo tiene una alta proporción de población maya con un estimado de 15.4%.

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 661, el departamento de Retalhuleu es uno de los más importantes de la República por su riqueza natural, su agricultura, industria, comercio y magnificas vías de comunicación. Por ser un departamento eminentemente agrícola e industrial, concurren temporalmente trabajadores migratorios que provienen del altiplano. La topografía del departamento es bastante quebrada, pues sus alturas varían entre los 614 metros sobre el nivel del mar en San Felipe, descendiendo paulatinamente hasta los 5 metros en Champerico a la orilla del mar, por lo que su clima en general es más cálido que templado. Por esta razón, es una zona fuerte de producción agrícola y ganadera, entre los cultivos de esta región, tenemos: maíz, frijol, café, caña de azúcar, arroz, algodón, hule, palma africana, bosques diversos. Existen además varias haciendas ganaderas así como la explotación y aprovechamientos de los recursos marítimos en el Puerto de Champerico, con las salinas y la pesca. En este lugar también se encuentra diversos tipos de industrias, entre las que sobresalen las fábricas de aceites esenciales, fábricas de hilados, ingenios azucareros, beneficios de café, fábricas de papel, fabricas procesadoras de caucho natural y mariscos.

Zacapa

El departamento de Zacapa se ubica en el Oriente de Guatemala, a una distancia de 147 Km. de la Ciudad Capital. Limita al Norte con los departamentos de

Alta Verapaz e Izabal, al Sur con los departamentos de Chiquimula y Jalapa, al Este con la República de Honduras y al Oeste con el departamento de El Progreso. Tiene una extensión territorial de 2,690 Km²

Cuenta con una población estimada de 225,108 habitantes de los cuales 56.9% se encuentran en el área rural. Su clasificación por género está conformada por un 47.8% de hombres y un 52.2% de mujeres, así mismo tiene una alta proporción de población maya con un estimado de 0.9%

De acuerdo con el directorio nacional de empresas y sus locales DINEL publicado por el Banco de Guatemala en el 2013 cuenta con 866 En el departamento de Zacapa Se han reportado sitios arqueológicos de grandes dimensiones, urbanizados y con estructuras constructivas propias de las culturas mesoamericanas, como juegos de pelota y otros que aportan a la promoción de turismo, así mismo En relación a la producción pecuaria, se dedican a la crianza de ganado vacuno y a la producción de queso y mantequilla de magnífica calidad que se elabora en Estanzuela. En lo que se refiere a la agricultura, aunque no en la misma forma de otros departamentos vecinos, también se cultiva maíz, frijol, yuca, tomate, banano, piña, melón, pimiento, sandía, uvas, así como tabaco.

Así mismo la producción industrial juega un rol importante en la economía de Zacapa, Existen minerales de plata, cobre, hierro, un poco de oro, pero especialmente están los famosos mármoles y piedras calcáreas. El cromo se encuentra en cantidades apreciables, el cual era exportado antiguamente. El mármol que se extrae, tanto blanco como jaspeado, es de superior calidad. También existen fincas que se dedican a la industria maderera que en su mayor parte se encuentra en vías de explotación.

Número de Empresas por Departamento y Rama de Actividad Económica

(parte 1)

| Departamento | Empresas | Estructura% | Agricultura, ganadería y pesca | Explotación de minas y canteras | Industrias manufactureras | Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | Suministro de la evacuación de aguas residuales, gestión de desechos y descontaminación | Construcción | Comercio al por mayor y al por menor; mantenimiento y reparación de vehículos | Transporte y almacenamiento |
|---------------|----------|-------------|--------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---|---|--------------|---|-----------------------------|
| Chiquimula | 1186 | 1.5% | 44 | 3 | 58 | 4 | - | 36 | 539 | 26 |
| Sacatepéquez | 2823 | 3.5% | 64 | 3 | 229 | 2 | 5 | 52 | 1069 | 65 |
| Alta Verapaz | 1507 | 2.0% | 97 | 2 | 59 | 4 | 14 | 39 | 490 | 63 |
| Guatemala | 49357 | 62.1% | 1243 | 72 | 3757 | 105 | 195 | 1745 | 15026 | 2151 |
| Izabal | 1297 | 1.6% | 23 | - | 49 | - | 3 | 140 | 501 | 134 |
| Huehuetenango | 2057 | 2.6% | 97 | - | 65 | 6 | 28 | 50 | 811 | 102 |
| Retalhuleu | 807 | 1.0% | 59 | - | 37 | - | 1 | 14 | 290 | 51 |
| Zacapa | 945 | 1.2% | 63 | 1 | 42 | - | 1 | 45 | 423 | 72 |

Fuente DINEL (2013)

Número de Empresas por Departamento y Rama de Actividad Económica

(parte 2)

| Departamento | Actividades y alojamiento de servicio de comidas | Información y comunicaciones | Actividades financieras y de seguros | Actividades inmobiliarias | Actividades profesionales, científicas y técnicas | Actividades de servicios administrativos y de apoyo | Enseñanza | Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social | Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas | Otras actividades de servicios |
|---------------|--|------------------------------|--------------------------------------|---------------------------|---|---|-----------|---|--|--------------------------------|
| Chiquimula | 70 | 16 | 16 | 42 | 117 | 23 | 139 | 38 | 18 | 109 |
| Sacatepéquez | 245 | 58 | 4 | 123 | 216 | 80 | 237 | 126 | 38 | 207 |
| Alta Verapaz | 70 | 16 | 16 | 42 | 117 | 23 | 139 | 38 | 18 | 323 |
| Guatemala | 987 | 827 | 440 | 5303 | 8323 | 1763 | 2429 | 1797 | 609 | 2585 |
| Izabal | 99 | 9 | 1 | 21 | 68 | 20 | 101 | 57 | 14 | 57 |
| Huehuetenango | 102 | 26 | 58 | 39 | 161 | 15 | 176 | 94 | 11 | 216 |
| Retalhuleu | 47 | 8 | 2 | 38 | 44 | 5 | 67 | 23 | 8 | 113 |
| Zacapa | 42 | 3 | 2 | 26 | 61 | 14 | 50 | 28 | 10 | 62 |

Fuente DINEL (2013)

b. Listado de Productos obtenidos en las diferentes intervenciones

El PEI” dentro de su Programa de Productividad contemplo el apoyo a los Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, denominado Promipyme, que son un programa existente dentro del Ministerio de Economía, que se constituye como un instrumento de desarrollo empresarial para Guatemala.

Estos centros conforman parte de una red de prestadores de servicios de desarrollo empresarial que basándose en la metodología utilizada por los “Small Business Development Center” SBDC busca desarrollar el potencial de las Mipymes en América, prestando capacitación, asesoría, asistencia técnica y vinculación, esto es impulsado por Cempromype para la región SICA y la Universidad de San Antonio Texas UTSA.

Los territorios o regiones en los que se implementó Promipyme fueron cinco, siendo; Guatemala, Chiquimula, Alta Verapaz, Quetzaltenango y San Marcos, con un total de ocho centros. Para la Región Guatemala tres centros; Asociación de Gerentes de Guatemala, Cámara de Comercio d Guatemala y Promotar de Turismo -PRODETUR-, en Chiquimula; Centro Universitario de Oriente –CUNORI-, en Alta Verapaz; Red Nacional de Grupos Gestores, Quetzaltenango con dos centros, Cámara de Comercio y Alterna ONG, y por último en San Marcos con Red Nacional de Grupos Gestores.

Estos centros iniciaron su segunda etapa en febrero del presente año y se ejecutó un evento de lanzamiento en la Ciudad de Guatemala que contó con la participación del Especialista Lider en Desarrollo del Sector Privado de la División de Competitividad e Innovación Ignacio de León, el Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión Acisclo Valladares, el Viceministro de Desarrollo de la Mipyme Ezrra Orozco y el Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad Fernando Suriano

De los productos obtenidos en las diferentes intervenciones únicamente se cuenta con el producto 5 de cada uno de los centros antes descritos, el cual contiene lo siguiente

Por centro:

Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme.

- Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.
- Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro desarrolladas con apoyo de expertos
- de asistencias técnicas desarrolladas en el centro con apoyo de expertos.
- Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro.
- Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.
- Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.

Total todos los centros:

Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme.

- Informe de 80 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.
- Informe de 560 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- Informe de 800 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro desarrolladas con apoyo de expertos
- de asistencias técnicas desarrolladas en el centro con apoyo de expertos.
- Informe de 32 intercambios empresariales realizados en el centro.
- Informe de 8 capacitaciones internas realizadas dentro de cada centro.
- Informe de contrapartida ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM.

Los centros cuentan con un personal especializado en atención a temas generales empresariales, contando con un director de centro, dos asesores Senior y un asesor Junior, además de capacidades instaladas como contrapartida de los socios.

Dentro de la oferta de servicios antes mencionada, se generó una batería de capacitaciones, en temas de desarrollo de nuevos productos y servicios, productividad y calidad, y temas que surjan de los diagnósticos empresariales.

Posteriormente se genera una asesoría denominada uno a uno, con la cual se diagnostica a las Mipymes y se plantea un plan de trabajo para lograr las mejoras estimadas. Además, los centros realizan procesos de intercambios empresariales donde se genere “networking”.

Cada Centro Promipyme cuenta con una meta operativa establecida, sin embargo, estas responden a Indicadores de desempeño que se deberán registrar y seguir monitoreando para poder conocer el impacto en el programa

Considerando las actividades de enero a julio se cuentan con los siguientes resultados

| Actividad | Enero a Julio |
|------------------------------------|---------------|
| Asesoría Empresarial (Empresas) | 720 |
| Asistencia Técnica (Hrs) | 800 |
| Capacitaciones (Eventos) | 120 |
| Personas Capacitadas | 1800 |
| Capacitación Interna | 16 |
| Networking | 32 |

- a. Identificación de actores de cada territorio que puedan contribuir a la gestión de acciones propuestas de cada asesoría

| Departamento | Municipio | |
|----------------|-------------------|---|
| Chiquimula | Chiquimula | Intecap Municipalidad CEDUCA FIUSAC Cooperativa San José Obrero Esquipulas NUFEDS USAC / CUNORI Dirección de Educación Departamental Emprendamos Muchá |
| Sacatepéquez | Antigua Guatemala | Intecap Municipalidad Centro Economía Creativa con Fundación C.A. Antigua Impact Hub Antigua International School Antigua 10X CFCE Antigua (Cooperación Española) |
| Alta Verapaz | San Pedro Carchá | Intecap Vumes Universidad Mesoamericana Talita Kum (FUNDEMI) Tuverapaz.com |
| Quetzaltenango | Quetzaltenango | Intecap Municipalidad Universidad Mesoamericana MINECO Quetzaltenango Alterna Cámara de Comercio VUMES |

| | | |
|---------------|------------------------------|--|
| | | Fuerza Emprendedora Grupo Gestores |
| Guatemala | Mixco (Mancomunidad del Sur) | Intecap Asopyme Centro Cultural Español Multiverse USAC ASEGUA Kinal Universidad Galileo Universidad Rafael Landívar INDIS (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales) Nueva Zona 18 CACIF Campus TEC Empresarios Juveniles Universidad Internaciones Ingeniería USAC Junkabal CEM Fundación I AGG Cámara de Comercio Prodeur Pepita Labs Chamba Coworking Agexport Mintrab GIZ Debutz ENACTUS |
| Izabal | Livingston | Busco Empleo Puerto Barrios Intecap Municipalidad COCODES COMUDES Municipio el Estor Izabal |
| Huehuetenango | Huehuetenango | Intecap Vumes CEDUCA |

| | | |
|------------|------------|--|
| | | FIUSAC Mujeres Empoderadas |
| Retalhuleu | Retalhuleu | Intecap Municipalidad FIE - Empresarios Juveniles Maratón Guate Carrera de Emprednimiento de ASDESARROLLO Grupo Motiva-T |
| Zacapa | Estanzuela | Zacapa Emprende Centro de Emprendimiento y Desarrollo de Zacapa Vumes Municipalidad de Zacapa Oficinas Regionales del Observatorio Laboral y Gestores del Empleo (MINTRAB) ENACTUS |

Mapeo de Actores

| Sector | Institución | Programa | Sub-programa | Teléfono | Contacto | Email | Tipo de apoyo |
|----------|---|--|---|-----------|----------------------------------|----------------------------|--|
| Gobierno | Municipalidad de Guatemala | Centro Municipal de Emprendimiento | | 2220-6828 | Juan José Asensio y Lula Capriel | emprende@muniemprende.com | fomento al emprendimiento. generar plataformas y espacios de participación ciudadana a través del desarrollo económico local con enfoque social. Red de contactos, capacitación, plataforma en línea, wifi, refrigerio |
| Gobierno | Ministerio de Economía | Viciministerio de Desarrollo a la Mipyme | Centros de Atención a la Mipyme (PROMIPYME) | 2412-0200 | Claudia Ruiz | minecoemprendegt@gmail.com | Conformar, implementar y expandir modelos de microfranquicias que permitan brindar la oportunidad a los emprendedores de tener en corto tiempo negocios propios que han demostrado ser exitosos y que les garantizarán empleo y, por consiguiente un mejor flujo de ingresos familiares. |
| Gobierno | Ministerio de Economía | Viciministerio de Desarrollo a la Mipyme | Emprende GT | | Claudia Ruiz | adma.gomez@gmail.com | Concurso - 34 emprendedores beneficiados con Fondo de capital semilla entre \$4,000 a \$10,000 no reembolsables |
| Gobierno | Ministerio de Economía | Viciministerio de Desarrollo a la Mipyme | Centros de Emprendimiento | | Adriana Gómez | adma.gomez@gmail.com | Capacitación a Emprendedores en etapa temprana 0-42 meses, acompañamiento, asesoría técnica especializada. Vinculación Acompañamiento para capital semilla otorgado a través del MINECO |
| Gobierno | SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA - SENACYT | | | | | infosenacyt@concyt.gob.gt | 12 meses Q.75,000.00. Son beneficiarios de la línea de financiamiento - FACYT - las instituciones, entidades y órganos de los sectores público, privado y académico, personas individuales y jurídicas y centros de investigación y desarrollo regionales que realicen actividades científicas y tecnológicas. |
| Gobierno | SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA - SENACYT | FONACYT Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología | Fondo para el Desarrollo Científico y Tecnológico -FODECYT- | 23172600 | | infosenacyt@concyt.gob.gt | Q. 400,000.00. / 24 meses. beneficiarios de esta línea, las instituciones, entidades y órganos de los sectores público, privado y académico personas individuales y jurídicas y, centros de investigación y desarrollo regionales que realicen actividades científicas y tecnológicas. |

| Sector | Institución | Programa | Sub-programa | Teléfono | Contacto | Email | Tipo de apoyo |
|----------|---|---|---|----------|---------------|---------------------------|---|
| Gobierno | SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA - SENACYT | FONACYT Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología | Fondo de Innovación Tecnológica -FOINTEC- | 23172600 | | infosenacyt@concyt.gob.gt | Q. 400,000.00 / 24 meses. beneficiarios de esta línea de financiamiento son empresas, grupos productivos, universidades y centros de investigación, autoridades sectoriales y locales. |
| Gobierno | SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA - SENACYT | FONACYT Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología | Fondo Múltiple de Apoyo al Plan Nacional de Ciencia y Tecnología -MULTICYT- | 23172600 | | infosenacyt@concyt.gob.gt | Q. 500,000.00. / 24 meses. beneficiarios de esta línea de financiamiento las instituciones, miembros del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología -SINCYT-. |
| Gobierno | SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA - SENACYT | FONACYT Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología | Fondo para Actividades de Emergencia en Ciencia y Tecnología -ACECYT- 200,000 / 6 meses | 23172600 | | infosenacyt@concyt.gob.gt | Q. 200,000.00 / 6 meses - mecanismo financiero que le permite al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología -CONCYT-, obtener recursos para dirigir, coordinar y financiar en forma eficaz el desarrollo científico y tecnológico nacional, |
| Gobierno | SECRETARÍA NACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA - SENACYT | Fondo para Actividades de Emergencia en Ciencia y Tecnología | Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación | | | infosenacyt@concyt.gob.gt | Actividades de ciencia y tecnología |
| Gobierno | CONCYT (Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología) | Comisión Técnica Intersectorial de Innovación Productiva y Emprendimiento | | | Hugo Figueroa | hfigueroa@concyt.gob.gt | Promover la asistencia de expertos para aumentar la productividad, la calidad y la innovación de las empresas y fomentar el emprendimiento. Fondo de Innovación Tecnológica Q. 400,000.00. El Fondo de Innovación Tecnológica -FOINTEC- se caracteriza por dar apoyo a programas o proyectos que fortalecen la coordinación institucional, formación de recursos, vinculación de los sectores público, privado y académico, como también la integración, desarrollo y fortalecimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología. |

| Sector | Institución | Programa | Sub-programa | Teléfono | Contacto | Email | Tipo de apoyo |
|----------|------------------------------|---|--|-----------|----------------|--------------------------|--|
| ONG | Empresarios Juveniles | Primaria, Basicos, Diversificado, Universitarios, | Emprendimiento | 24754054 | Jose Herrera | jherrera@jaguatemala.org | busca reducir los índices de pobreza ayudando a las nuevas generaciones a desarrollar su espíritu emprendedor, preparándolos e inspirándolos para el mundo real y global, enseñándoles a cómo crear riqueza, administrarla con eficiencia, y aplicar pensamiento empresarial en el trabajo. Microcreditos a programa de Mujeres Emprendedoras. |
| Academia | Universidad Rafael Landívar | Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales | Programa Emprendedores URL | 2426-2626 | | emprendedores@url.edu.gt | Curso Desarrollo de Emprendedores - desarrollo el Modelo de Negocios que se presenta ante una terna evaluadora, conformada por académicos y empresarios. |
| Academia | Universidad Rafael Landívar | Facultad de Arquitectura y Diseño | Diseño Estratégico e Innovación | 2426-2626 | Hugo Escobar | mde@url.edu.gt | Maestría potencializar el pensamiento estratégico y el design thinking, aplicado a la creación de estrategias e introducción de la innovación sistemática en las organizaciones |
| Gobierno | Municipalidad de Villa Nueva | Centros de Capacitación - Emprendimiento de negocios y Promotoras de desarrollo | Empresarialidad | 1531 | | | Capacitación en Emprendimiento de negocios y Promotoras de desarrollo. Computación* (Operador I y II). Escuela de Negocios y Empresarialidad |
| Academia | Universidad Galileo | FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS, INFORMÁTICA Y CIENCIAS DE LA COMPUTACIÓN | Postgrado en Emprendimiento e Innovación Tecnológica | | Adrián Catalán | | Posgrado para brindar herramientas a emprendedores tecnológicos para fomentar el desarrollo de startups. Enfocado en que quienes estudian puedan emprender, modelos de negocio, leyes, impuestos, leyes laborales, y cómo levantar capital. |
| Academia | Universidad Galileo | Escuela de Educación Continua | Maestría en Administración de Pequeñas y Medianas Empresas | | | info@galileo.edu | No la están impartiendo, solo la trabajan para grupos empresariales. La abren en el mes de enero y controlan la cantidad de estudiantes. |

| Sector | Institución | Programa | Sub-programa | Teléfono | Contacto | Email | Tipo de apoyo |
|----------|--|-----------------------------------|--|-----------|----------|---------------------------|---|
| Academia | Universidad del Valle Campus Sur | | Centro de Recursos para Emprendedores en Acción (CREA-UVG). | 79552800 | | | Dotar a la comunidad de herramientas y aumentar sustancialmente la propensión de emprender basado en oportunidades y utilizando las tecnologías modernas disponibles en Guatemala. |
| Academia | Universidad del Valle Campus Altiplano | Centro de Emprendedores en Acción | Centro de Emprendedores en Acción (CREA) | 7931-0814 | | info@altiplano.uvg.edu.gt | El programa CREA permite entonces desarrollar una cadena de valor para la creación de nuevas empresas. Sensibilización: promoción de la posibilidad de implementación de la iniciativa. Identificación: identificación del grado de madurez de la iniciativa y su entorno. Preincubación: potencialización del grado de madurez de la iniciativa a través de la elaboración del modelo de negocios. Incubación: construcción de la propuesta de valor de la compañía (equipo de trabajo, productos, servicios y clientes) y comenzar a operar en el mercado natural. Aceleración: maximización del valor agregado de la compañía a través de la internacionalización y la innovación continua para modelar el negocio constantemente. |
| Academia | Universidad del Valle Campus Altiplano | Centro de Emprendedores en Acción | Proyecto Desarrollo Empresarial en Comunidades Rurales Agrícolas | 7931-0815 | | info@altiplano.uvg.edu.gt | contribuir a la reducción de la pobreza en comunidades agrarias en el área rural de los departamentos de Sololá y Escuintla. |
| Academia | Universidad del Valle | | Formando Emprendedores | 2507-1500 | | info@uvg.edu.gt | UVG cuenta con 4 iniciativas académicas para el descubrimiento y potencialización de estas competencias. En cada ciclo se realiza una Competencia de Emprendimiento y se participa en otras actividades extra aulas. Así mismo se trabajan megaproyectos de innovación con empresas para que los estudiantes pongan en práctica sus habilidades y para fortalecer la vinculación universidad-empresa. |

| Sector | Institución | Programa | Sub-programa | Teléfono | Contacto | Email | Tipo de apoyo |
|----------|--|---|---|----------|---------------------|---|--|
| Academia | Universidad Internaciones | Facultad de Ciencias Económicas | Licenciatura en Emprendimiento y Administración de Negocios | | Licda. Diana Freire | dfreire@uni.edu.gt | |
| Academia | Contáctenos en la Secretaría General del CSUCA | Emprendimiento Científico | Actividades relacionadas a investigadores en universidades. | | Julio Muñoz | jmuno@csuca.org | |
| Academia | Centro Cultural de Espana | Apoyo al emprendimiento creativo | Diplomado de Emprendimiento Creativo | | | | |
| Privado | Socialab | | Programas de Emprendimiento | | Luis Melgar | http://gt.socialab.com/ | Incubadora de emprendimientos sociales en etapa temprana. recibe capital semilla, espacio de trabajo y acompañamiento de Socialab! USD\$5000 en capital semilla para cada una de las tres ideas seleccionadas, así como acompañamiento, espacio de trabajo, capacitación, mentoría y redes de apoyo. Q40,000 en capital semilla |
| ONG | Alterna | EMPRENDIMIENTO/PON EN MARCHA TU NEGOCIO | PON EN MARCHA TU NEGOCIO | | | | |
| Academia | Intecap | EMPRENDIMIENTO/PON EN MARCHA TU NEGOCIO | PON EN MARCHA TU NEGOCIO | | | | |

Chiquimula

Ubicación

El Departamento de Chiquimula está ubicado en el oriente de Guatemala. Limita al norte con el departamento de Zacapa; al sur con la República de El Salvador y el departamento de Jutiapa; al este con la República de Honduras; y al oeste con los departamentos de Jalapa y Zacapa. Cuenta con una extensión territorial de 2,376 Km², y se encuentra a 170 Km. de la ciudad capital.

Geografía

Chiquimula posee dos volcanes: el Volcán de Quezaltepeque y el Volcán de Ipala, los cuales se ubican en los municipios del mismo nombre. La cordillera central proveniente de Jalapa, penetra por la parte sur del departamento formando estribaciones de la Sierra del Merendón. El sistema montañoso que penetra en el departamento de Zacapa desciende a los municipios de Jocotán, Camotán y Chiquimula, formando el valle por el cual fluye el Río Copán, procedente de Honduras, pero que dentro del territorio nacional se conoce como Río Jocotán, el cual a su vez desemboca en el Río Grande -también enominado Río Grande de Zacapa-, hasta su desembocadura en el Río Motagua.

Aspectos Generales

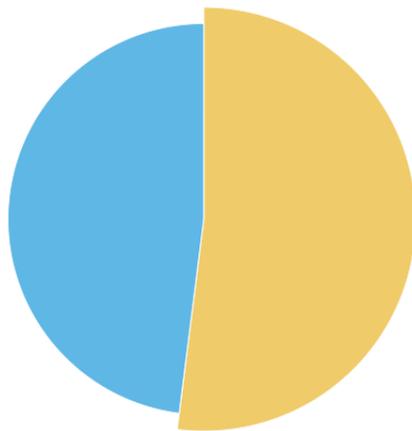
Variables e indicadores del Departamento 2014

| Cabecera | Chiquimula |
|-----------------|------------|
| Municipios | 11 |
| Población Total | 379359 |
| Año | 2012 |

| | |
|-------------------------|--------|
| Hombres | 48% |
| Mujeres | 52% |
| Población Maya | 16.67% |
| Población rural | 74% |
| Índice de Analfabetismo | 31.21% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Población por género



● Mujeres ● Hombres

 48%
Hombres

 52%
Mujeres

Fuente INE

Grupos étnicos

El departamento de Chiquimula está ubicado en el área geográfica conocida como Región Chortí, la cual es una etnia indígena descendientes de la civilización maya, cuyo centro cultural y político se situaba en Copán (actual Honduras).

Esta etnia aún persiste en este departamento y existen alrededor de 52 000 chortís. Se encuentra concentrada en los municipios de Chiquimula, Jocotán, Camotán y menor parte de Quezaltepeque.

El señorío Chortí era de los más pujantes para el comercio hacia el sur de Mesoamérica.



Economía



Actividad económica

La actividad económica se basa fundamentalmente en productos de exportación tradicional y para consumo interno. Los productos agrícolas más importantes son el maíz, arroz, frijol, papa, café, caña de azúcar, cacao, banano y frutas de clima cálido. Además, el subsector ganadería tiene una participación bastante importante. En lo que respecta a la producción artesanal, ésta es muy variada, sobresaliendo los productos de cerámicas, jarcia, cuero, palma entre otros. Según el Censo Nacional de Guatemala del 2002, el 33.4% de sus habitantes son catalogados como económicamente activos. La mayoría de sus habitantes se dedican al comercio, la agricultura y los servicios públicos. Chiquimula es una de las ciudades con mayor comercio del oriente guatemalteco ya que se encuentra ubicada a la orilla de la carretera hacia la frontera con Honduras y El Salvador.

Entre los centros de comercio más importantes se encuentran el Mercado Central, Mercado la Terminal y el Centro Comercial Pradera. La ciudad posee una gran variedad de bancos y cooperativas, y varios negocios regionales. Al norte de la ciudad, y ya en las periferias hay una pista de aterrizaje para avionetas privadas. Además tiene una terminal de autobuses de la cual se puede transportar pasajeros a toda la ciudad, el departamento y a Zacapa, Puerto Barrios y la Ciudad de Guatemala.

Sin embargo, a pesar de su gran crecimiento comercial, Chiquimula aún cuenta con una importante parte de su



Agricultura

El área con potencial agrícola, se caracteriza por tener un alto potencial para el cultivo de café y frutales (Cítricos y aguacate), así como para los productos de consumo básico (maíz y frijol). Dichos cultivos se ubican mayormente en Camotán, Olopa, Quezaltepeque y Jocotán.

En San Juan Ermita, Jocotán y Camotán se dan los cultivos de maíz, sorgo y frutales (mango), El sistema de producción prevaleciente es el asocio maíz-sorgo en siembra de primavera. En esta área la principal fuente de mano de obra es la familiar, la producción es destinada para el auto-consumo y el uso de insumos agrícolas y de capital es limitado.

También es importante destacar la producción de productos no tradicionales, como la producción de Piña que proviene del municipio de Quezaltepeque, de cítricos, que se cultiva en Chiquimula y San José La Arada, San Juan Ermita, Jocotán Camotán y Esquipulas. Estos productos son utilizados para el consumo interno y exportado principalmente a Centroamérica. La principal rama de actividad de la PEA total, lo representa el Sector Agrícola, con un 70.0 %, para los hombres también dicho sector es el más importante con un 79.0 % con relación a las mujeres, la agricultura y el comercio son los principales, con el

población viviendo bajo la pobreza. Se estima, según importantes estudios, que el 32,61% de sus habitantes viven en la pobreza, y el 5% en la pobreza extrema.

84.4 %. En el departamento de Chiquimula, la base principal de la economía de su población es la producción hortícola entre las que figuran la arveja china, tomate, ejote y güisquil primordialmente; además otros productos como aguacate, limón, durazno, granadillas, y ejotes que comercializan en el mercado local, departamental, en la Terminal de la zona 4 y Central de Mayoreo de la ciudad capital.

Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 1035 | 1.4% | 151 | 1.9% | 1186 | 1.5% |

Fuente DINEL (2013)

Infraestructura Vial

Las principales carreteras que atraviesan el departamento son: la ruta nacional 18 que es procedente de la capital y conduce hacia Esquipulas; la ruta nacional 20 que proviene del departamento de Zacapa, para por Concepción Las Minas y conduce a la frontera; la CA-10 que pasa por Esquipulas y va a la frontera con Honduras.

Lugares Turísticos

Uno de los centros de mayor atracción turística es la Basílica de Esquipulas que alberga la venerada imagen del Cristo Negro, considerado como milagroso y atrae a millares de visitantes tanto nacionales como extranjeros que son devotos de la religión católica. Volcán y Laguna de Ipala, que se encuentran en el municipio con el mismo nombre. Este volcán cuenta con un cráter que contiene una laguna que constituye un atractivo natural impresionante. El Balneario Poza de la Pila, se encuentra a pocos kilómetros del pueblo, siendo un lugar que ofrece descanso y recreación.

Sacatepéquez

Ubicación

El departamento de Sacatepéquez está situado en la región Central de Guatemala. Limita al Norte, con el departamento de Chimaltenango; al Sur, con el departamento de Escuintla; al Este, con el departamento de Guatemala; y al Oeste, con el departamento de Chimaltenango. La cabecera departamental se encuentra a 54 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala. Su extensión territorial es de 465 kilómetros cuadrados.

Geografía

En su territorio se encuentran los volcanes de Agua con una altura de 3752 metros sobre el nivel del mar, el Volcán de Fuego con 3835 metros y el Volcán de Acatenango con 3976 metros. También tiene otros cerros de importancia como el Cerro del Tigre en San Miguel Dueñas y el Cerro de la Bandera en San Lucas Sacatepéquez.

A este departamento lo riegan varios ríos como el Guacalate, Los Encuentros, Las Cañas, Pensativo, Sumpango. Debido a su ubicación geográfica central no cuenta con lagos y proximidad a los mares.

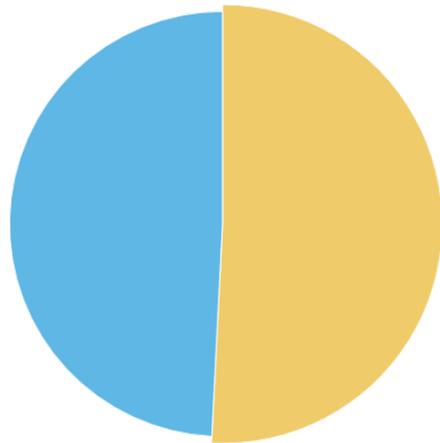
Aspectos Generales

Variables e indicadores del Departamento 2014

| Cabecera | Antigua Guatemala |
|-------------------------|-------------------|
| Municipios | 16 |
| Población total | 323283 |
| Hombres | 49.2% |
| Mujeres | 50.8% |
| Población Maya | 40% |
| Población rural | 17.1% |
| Índice de analfabetismo | 11.4 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,

Población por género



● Mujeres ● Hombres

 49.2%
Hombres

 50.8%
Mujeres

Fuente INE 2014

Grupos étnicos

El grupo étnico se conoce por la mayoría de clase de personas que habitan una región en el Municipio de Ciudad Vieja la mayor parte de sus habitantes son ladinos. Indígena 695 habitante y No Indígena 29,870 Habitantes Distribución Urbana y Rural: Urbana 24,261 Rural 6,304 Número de familias existentes en el Municipio y su distribución según el número de miembros. En el Municipio existen 4,891 Viviendas y 5,360 familias. Si atendemos al número de miembros de cada una tenemos la siguiente distribución: de siete miembros o más 1,858; de seis miembros 1,036; de cinco miembros 744; de cuatro y menos miembros 698.

Economía

Actividad económica

En el departamento de Sacatepéquez, su principal fuente de ingresos, además del turismo, es la agricultura. Sus tierras son fértiles, por lo que su producción agrícola es grande y variada. La cerámica se puede dividir en vidriada mayólica y pintada; actualmente Antigua Guatemala es el principal productor de cerámica

Agricultura

En el departamento de Sacatepéquez, en la agricultura sus tierras son fértiles, por lo que su producción agrícola es grande y variada, sobresale el café de muy buena calidad, la caña de azúcar, trigo, maíz, frijol, hortalizas de zonas templadas, como el cultivo de

mayólica. La cestería es el arte de entretejer fibras de palma, tule, mimbre, cibaque, paja de trigo, bambú y corteza de cajeta para producir recipientes y objetos planos con el propósito de guardar y acarrear diversos artículos; de la jarcia se elaboran hamacas, redes de carga, bolsas y gamarrones, para su elaboración se utiliza la fibra de maguey; se elaboran muebles de madera de pino blanco, cedro y caoba; los instrumentos musicales que se elaboran son la guitarra, violines y contrabajos; se fabrican petates de palma, productos metálicos como balcones, faroles, tocadores, aldabones y lámparas. La orfebrería se trabaja con oro y plata realizando cadenas, pulseras, anillos, esclavas, y dijes; los candiles, candeleros y lámparas se elaboran de hojalata; en cerería se elaboran velas de diferentes colores y tamaños, veladoras, palmatorias, cirios y los exvotos. Existe diversidad de trabajos y especialidades de cuero siendo algunos las bolsas, monederos, carteras, billeteras, maletines y cinturones.

zanahoria, ejote y arvejas; entre las frutas se pueden mencionar el durazno, pera, manzana y aguacate; actualmente sobresale la producción de flores.



Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación en empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 2520 | 3.5% | 303 | 3.7% | 2823 | 3.5% |

Fuente DINEL (2013)



Infraestructura Vial



Lugares Turísticos

Su principal vía de comunicación terrestre es la Carretera Interamericana CA-1; a la altura de San Lucas Sacatepéquez se desvía para llegar a la Antigua Guatemala, atraviesa Parramos y entronca nuevamente con la Carretera Interamericana en Chimaltenango.

La otra vía va de San Lucas Sacatepéquez pasa por Chimaltenango y se extiende a los demás departamentos del occidente. Otra ruta de importancia es la nacional 10, que parte de Antigua Guatemala, cruza Palín y llega a Escuintla, donde entronca con la Interoceánica CA-9.

El departamento de Sacatepéquez cuenta con diversidad de lugares turísticos como el mercado de San Lucas Sacatepéquez que es visitado por sus deliciosos platos típicos, la Iglesia de Jocotenango y su mercado, el Volcán de Agua, el Mirador del Cerro de la Cruz de donde se observa la ciudad colonial y el bello paisaje, la elaboración y concurso de barriletes en Santiago Sacatepéquez y Sumpango, las ventas de artículos típicos en San Antonio Aguas Calientes, las ventas en el mercado de artesanías en La Antigua Guatemala. La mayoría de lugares arqueológicos se encuentran en la cabecera departamental que es Antigua Guatemala, siendo algunos de ellos: La Catedral Metropolitana, el Palacio de los Capitanes Generales, el Palacio del Noble Ayuntamiento, el Palacio Arzobispal, la Iglesia La Merced, se venera a Jesús Nazareno, espléndido ejemplo de la imaginería colonial. La Iglesia de San Francisco es del estilo barroco hispanoamericano, donde se encuentra la tumba del Santo Hermano Pedro de Bethancourt; Santa Clara, La Iglesia de La Recolección, Capuchinas que es el quinto y último convento femenino fundado en Santiago, La Casa Popenoe, que aún conserva muebles y una cocina de esa época, Casa K'ojom que está ubicada en la calle de la recolección, es un centro de investigación de la música tradicional guatemalteca y comprende un museo de instrumentos musicales tradicionales.

Quetzaltenango

Ubicación

Quetzaltenango es un departamento de la República de Guatemala, situado en la región occidental del país. Tiene una extensión territorial de 1951 kilómetros cuadrados; limita al norte con el departamento de Huehuetenango, al este con los departamentos de Totonicapán y Sololá, al sur con los departamentos de Retalhuleu y Suchitepéquez y al oeste con el departamento de San Marcos. Dista 205 Km de la ciudad capital.

Geografía

El territorio de Quetzaltenango, es muy quebrado, pues sus alturas van desde los 2800 metros sobre el nivel del mar en el municipio de Sibilia a los 350 metros sobre el nivel del mar, en Génova. En su orografía sobresalen el volcán Santa María, volcán Santiaguito, volcán Cerro Quemado, volcán Siete Orejas, volcán Chicabal y volcán Lacandón, así como el pico de Zunil, que se conoce también como el volcán de Zunil. Por tanto su clima es variado, pero en general es frío en todo el sector. A la región quetzalteca la cruzan varios ríos de importancia, entre los que se encuentran: el río Samalá, río Naranjo, río Tunumá, y río las Palomas entre otros.

Aspectos Generales

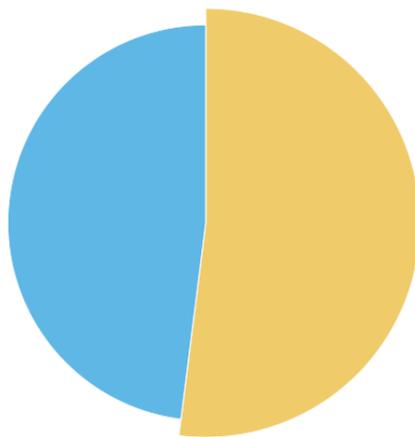
Variables e indicadores del Departamento 2014

| Cabecera | Quetzaltenango |
|-----------------|----------------|
| Municipios | 24 |
| Población total | 807571 |
| Hombres | 48% |
| Mujeres | 52% |

| | |
|-------------------------|-------|
| Población Maya | 51.7% |
| Población rural | 48.3% |
| Índice de analfabetismo | 16.4 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Población por género



● Mujeres ● Hombres

 48%
Hombres

 52%
Mujeres

Fuente INE

Grupos étnicos

Es la capital del departamento de Quetzaltenango, que tiene 1.953 km², equivalentes al 1,8% del territorio nacional. A nivel de Ciudad la población es de alrededor del 65% indígena o amerindia, el 32% mestizos o ladinos, y el 3% europeo y a nivel departamental el 60,57% de la población es indígena, porcentaje superior al observado a nivel nacional (41,9%); predomina el grupo étnico k'iche' y Mam. Se habla español, idioma oficial, pero también se habla K'iché' y mam. Es importante señalar que muchas de las mujeres indígenas jóvenes ya no visten sus trajes regionales (típicos).

Economía

 **Actividad económica**

 **Agricultura**

Quetzaltenango es la segunda ciudad más importante de Guatemala, porque es un municipio con gran concentración de comercio artesanal e industrial. Los aspectos comerciales, de servicios, educativos (a nivel primario, secundario y universitario), sociales, de instancias políticas, gubernativas y culturales, entre otras, atraen a muchas personas de lugares cercanos y otros departamentos, por lo que Quetzaltenango se convierte en una ciudad que concentra el comercio y los servicios en el occidente del país. La ciudad tiene además de una gran variedad de restaurantes, centros comerciales, plazas, hoteles y tiendas. Dentro de sus cultivos destacan: café, maíz, fruta, palma africana, ajonjolí, arroz y hule. Es una zona ganadera, industrial y de gran actividad comercial.

En el departamento de Quetzaltenango, la producción agrícola varía de acuerdo con las alturas que tiene el departamento, por lo que se encuentran productos tanto del altiplano como de la costa. Entre cultivos están, trigo, avena, cebada papa, frijol. Maíz, arroz, banano, caña de azúcar. Cacao y otros. El departamento de San Marcos, por tener un clima variado, y abarcar su extensión territorial desde las playas del Pacífico hasta las cumbres más altas de Centroamérica, posee un uso de la tierra capacitado para la siembra de una gran variedad de cultivos, como: maíz, frijol, arroz, banano, cacao, caña de azúcar, tabaco y café, en la costa y boca costa; papa, trigo, avena, cebada, manzana, durazno, melocotón y hortalizas, en el altiplano, tiene gran auge la producción de artesanías con los tejidos hechos a mano en telares de madera, donde se elaboran coloridos trajes, elaboración de productos de cuero, de madera y oros.

Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 3239 | 4.5% | 486 | 6.2% | 3725 | 4.7% |

Fuente DINEL (2013)



Entre las principales vías de comunicación se encuentran la carretera Interamericana, CA-1 que partiendo de la capital, en San Cristóbal Totonicapán enlaza con la ruta nacional que conduce a la cabecera departamental de Quetzaltenango. También cuenta con la carretera que partiendo de Quetzaltenango, con rumbo Sur-Occidente, entronca con la internacional del pacífico la CA-2 que conduce hacia el norte a México y hacia el sur a El Salvador, por medio de estas vías se da la mayor afluencia de turismo a dicho departamento.

La Laguna de Chicabal, ubicada en el volcán del mismo nombre, es el principal patrimonio natural y cultural de San Martín Sacatepéquez, conocido también como San Martín Chile Verde, uno de los 24 municipios del departamento de Quetzaltenango, en el occidente del país.

Cofradía de San Simón en Zunil

San Simón es un Espíritu noble que se representa en la imagen de una autoridad, una persona sentada con sombrero y traje, generalmente, negro y que porta en la mano derecha una vara como la que portan los alcaldes en Guatemala cuando son investidos, significa: autoridad, poder.

En diferentes puntos de la ciudad hay varios centros culturales y museos en donde se puede apreciar y aprender más de las riquezas históricas, arqueológicas, culturales, tradicionales y artísticas del departamento.

Villa de Salcajá

Aquí se encuentra la Ermita de la Concepción o La Conquistadora, fundada por Pedro de Alvarado en el Siglo XVI; el templo católico más antiguo de Centroamérica. Salcajá se caracteriza por la manufactura de textiles y la elaboración de bebidas alcohólicas artesanales - Caldo de Frutas y Rompopo

Centro Histórico de la Ciudad

Es una verdadera expresión de la pujanza vivida en Xela, compuesto en gran parte por edificios de arquitectura neoclásica y colonial. La mayoría de edificios en el Centro Histórico albergan instituciones gubernamentales, financieras y culturales, como el Palacio Municipal, Casa de la Cultura, Casa Noj, Casa Aparicio, Banco Industrial, Catedral

Alta Verapaz

Ubicación

Ubicado al Norte de la República de Guatemala. Cuenta con una extensión territorial de 8,686 Km², equivalente al 8% del territorio nacional, junto al departamento de Baja Verapaz integra la región nacional II Norte, dista aproximadamente 220 Km de la Ciudad de Guatemala. Limita al Norte con Petén, al Oeste con Quiché; al Sur con Zacapa y Baja Verapaz y al Este con Izabal. Fue fundada en 1542.

Geografía

La geografía del departamento de Alta Verapaz, es en extremo variada, con montañas y cimas o siguanes que sobrepasan los 3,000 m de elevación y los 100 m de profundidad respectivamente; las tierras bajas que descienden hasta unos 300 metros hacia el departamento de Peten. Está ubicado en medio de la plataforma Karstica central (calisas) convirtiendo esta ciudad en la meca de las grutas y cavernas las cuales están siendo exploradas desde hace varios años por espeleólogos guatemaltecos como Orion Asturias. El territorio que abarca el departamento, especialmente en su parte norte es sumamente quebrado, pero sus montañas y cerros no pierden su natural fertilidad por la acción erosiva, la cual puede decirse ser casi insignificante debido a que en esta región casi nunca hay fuertes aguaceros, pero sí una lluvia constante que mantiene la humedad de las tierras, sin sufrir menoscabo su fertilidad.

Aspectos Generales

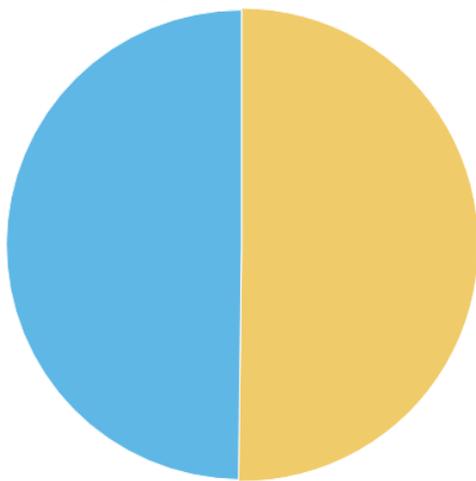
Variables e indicadores del Departamento 2014

| Cabecera | Cobán |
|-----------------|-----------|
| Población total | 1,256,486 |
| Hombres | 49.8% |

| | |
|------------------|-------|
| Mujeres | 50.2% |
| Población Maya | 89.7% |
| Población Rural | 76.9% |
| Alfabetismo | 78% |
| Municipios | 17 |
| Población Urbana | 23.1% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Población por género



● Mujeres ● Hombres

 49.8%
Hombres

 50.2%
Mujeres

Fuente INE

Grupos étnicos

Cobán Alta Verapaz, se hallaba dividida en cuatro barrios: el primero, el de Santo Domingo, donde está plantada la iglesia y un convento: éste lo formaron los religiosos con los indios que habitan las montañas de Chichén y del Xucaneb. El segundo, el barrio de Santo Tomás Apóstol: se fundó en los tiempos inmediatos a la conquista, con los indios lacandones que estaban situados al norte de Cobán. El tercero, el barrio de San Marcos: se pobló de los lacandones que se sacaron de las montañas de Chamá a fines del siglo XVII. El barrio de San Juan Alcalá, se fundó con los indios convertidos de los Acaláes, que moraban en la montaña de Chisec y está comprendido por los poblados de San Cristóbal Verapaz, Santa Cruz, Tactic, Tamahú y parte de Tukurú, en Alta Verapaz. Hay población Poqomchi' en Purulhá, Baja Verapaz y una parte de San Miguel Uspantán en el departamento

de Quiché. Actualmente hay aproximadamente 94,714 hablantes. Hasta hace algunos años, todos los lingüistas afirmaban que el Poqomchi' era uno de los idiomas mayas que más conservaba su forma primitiva. Según Erick Thompson, los mayas Poqom probablemente fueron quienes dominaron el centro de Guatemala 2000 años antes de la época formativa de Kaminal Juyú. Durante la época postclásica, los maya Poqom se refugiaron y se desarrollaron creando centros ceremoniales y ciudadelas (recinto fortificado en el interior de una ciudad) que hoy llevan los nombres de Mogote, Choloxcoc, Panprisión, Kajyup y Chuitinamit o Tzaq Poqoma. La ciudad de Kajyup se encuentra cerca del actual poblado de Rabinal, "es el lugar primitivo de los pueblos Poqomchi 'es de Tactic, Tukurú, Tamahú y del pueblo Poqomam de Chinautla". Chuitinamit, está situado cerca de Rabinal. Se cree que es el lugar primitivo de San Cristóbal, Además del castellano, en la región se hablan el Q'eqchi, el Idioma Poqomchi y el Achi.

Economía

Actividad económica

En el departamento del Alta Verapaz, existe la producción de gran variedad de frutas, pero son solo algunas las que se exportan, como el aguacate, naranja,

Agricultura

Los productos que se cosechan en el departamento de Alta Verapaz son: El café, el frijol, pimienta y el famoso cardamomo, el cacao, azúcar, maíz, plátanos y la pimienta que ha tenido mucha aceptación en el mercado

piña y el cacao para la fabricación de chocolate.

internacional. Henequén, Legumbres y el té.

En Alta Verapaz, se cosecha maíz, frijol, arroz, azúcar, café, té y el cacao. El chile pimienta y cardamomo, su industria tiene un carácter artesanal con sectores desarrollados como el textil y forestal. Algunos de los recursos energéticos del departamento son el petróleo y la minería de plomo y zinc

Producción de Granos: maíz, frijol, cardamomo y café para exportación y consumo interno, en cantidades pequeñas de producción en parcelas para el consumo familiar.

Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 1040 | 1.5% | 530 | 6.7% | 1570 | 2.0% |

Fuente DINEL (2013)

Infraestructura Vial

Entre las principales vías de El Municipio cuenta con cuatro tramos carreteros que hacen una red de 84 kilómetros asfaltados, comprendidos desde la entrada de Cobán hasta las respectivas salidas a Carchá, Chamelco y Chisec. Algunas calles del perímetro urbano están pavimentadas y en condiciones regulares. En el área rural el 60% de las comunidades tienen acceso por medio de veredas, el 34% por medio de carreteras de terracería, y un 6% de las 21 mismas se sitúan a menos de un kilómetro de distancia de las carreteras que están asfaltadas. CA-14, tramo: El

Lugares Turísticos

Entre los principales atractivos turísticos de Alta Verapaz se encuentra su catedral, construida en 1543 en Cobán, al erigirse el obispado de Verapaz. La iglesia el Calvario de Cobán también es otro punto de interés y se encuentra en un monte desde donde se puede observar toda la ciudad, pues tiene 131 gradas para ascender. Semuc Champey es otro de los atractivos del lugar, en el río Cahabón, cerca del municipio de Lanquín. En 1999 este enclave fue declarado como monumento natural

Rancho – Cobán, Ruta Nacional 5, tramo: El Pajal – Campur – Fray Bartolomé de las Casas Ruta Nacional 5, tramo: Montúfar – Concuá – Granados – El Chol – Rabinal, Carretera a Lanquín, RN-5, Tramo: Montufar – Concuá – Granados- El Chol, Guatemala, Baja Verapaz. La ciudad se encuentra 8 km. por la ruta nacional 5 al oeste de la cabecera de San Pedro Carchá. Por la ruta nacional 5 se estima haber unos 216 km. a la ciudad de Guatemala.

por Álvaro Arzú, entonces presidente de Guatemala. La Grutas del Rey Marcos también sobresalen como lugar de atracción turística en Alta Verapaz, específicamente en el municipio de San Juan Chamelco, consiste de pasajes subterráneos o cuevas que han sido perforadas por el agua. En cuanto a sus tradiciones, en el mes de julio se realiza el Festival Folklórico de Cobán y el 31 de julio al 6 de agosto se celebra su fiesta patronal, en honor a Santo Domingo de Guzmán.

Guatemala

Ubicación

Guatemala es un departamento al sur de la República de Guatemala. Limita al norte con el departamento de Baja Verapaz, al noreste con el departamento de El Progreso, al este con el departamento de Jalapa, al sudeste con el departamento de Santa Rosa, al sudoeste con el departamento de Escuintla, al oeste con los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango y al noroeste con el departamento de El Quiché.

Su superficie es de 2.126 km².

Geografía

En el territorio del departamento de Guatemala se encuentran el Volcán de Pacaya y el Volcán de Agua, cuya cúspide es trifujo entre los departamentos de Guatemala, Sacatepéquez y Escuintla. Cuenta también con varias cúspides, entre las que destacan Don Justo y El Colorado en San José Pinula y las de San Juan Sacatepéquez, Palencia y Las Nubes, que son las más elevadas pues alcanzan hasta 2500 metros sobre el nivel del mar. Las alturas de las cabeceras municipales varían entre los 2101 metros sobre el nivel del mar en San Pedro Sacatepéquez y los 930 en San José del Golfo. (Guatemala es irrigada por una cantidad amplia de ríos, entre ellos: que desemboca en el Río Motagua y que hacia el norte sirve de límite con Baja Verapaz, Río de las Vacas, Río Plátanos, Río Catzibal, Río Las Cañas. Su geografía incluye también el Lago de Amatitlán, que es

alimentado por el Río Villa Lobos y desagua por el Río Michatoya. De las montañas de Pinula desciende el Río Fraijanes, que también recibe el nombre de Río Aguacapa. El departamento de Guatemala está regado por gran cantidad de ríos que tienen numerosos afluentes, riachuelos, quebradas y fuentes termales que a su paso por algunos municipios forman balnearios y pozas de gran belleza natural. Entre sus ríos están: Las Vacas, Las Cañas, Los Ocotes, El Colorado, Vado Hondo, La Puerta, Pinula Teocinte, Chinautla, de Quezada, Villalobos y Michatoya. También cuenta con el Lago de Amatitlán y la Laguna Calderas.

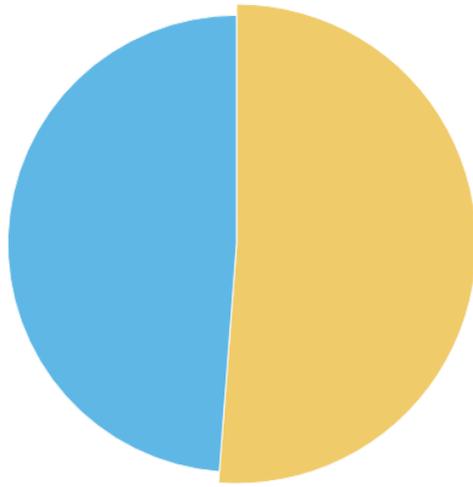
Aspectos Generales

Variables e indicadores del Departamento 2014

| Cabecera | Ciudad de Guatemala |
|-------------------------|---------------------|
| Municipios | 17 |
| Hombres | 48.8% |
| Mujeres | 51.2% |
| Población Maya | 13.7% |
| Población rural | 87.2% |
| Índice de Analfabetismo | 6.5% |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Población por género



 Mujeres  Hombres

 48.8%
Hombres

 51.2%
Mujeres

Fuente INE

Grupos étnicos

En el territorio del departamento de Guatemala, desde la época prehispánica floreció el centro ceremonial Kaminal Juyú, que era punto de enlace comercial entre el norte y el sur de Mesoamérica y entre las tierras altas y las bajas de las culturas mesoamericanas, entre ellas las mayas. Kaminal Juyú, densamente poblada, fue probablemente uno de los núcleos humanos más desarrollados del área mesoamericana hasta el arribo de los españoles en el siglo XVI. Otros señoríos mayas habitaron sus tierras, como el señorío Fortaleza de Mixco Viejo, cuyos vestigios aún subsisten entre la frontera del departamento de Guatemala y el de Chimaltenango, ya que se encuentra situado en el municipio de San Martín Jilotepeque. Con el arribo del hombre occidental en el siglo XVI, el Valle de la Virgen fue habitado desde muy temprano, por españoles, criollos, indios, negros y mulatos. A finales del siglo XVIII, en diciembre de 1773, el Valle de las Vacas, de la Ermita o de la Virgen, fue escogido por la Corona Real para efectuar el cuarto traslado de la ciudad de Guatemala durante la época colonial, llamada en esta oportunidad, por Real Cédula del 24 de mayo de 1776. El departamento de Guatemala fue creado por Decreto de la Asamblea Constituyente de fecha 4 de noviembre de 1825.



Economía



Actividad económica

El departamento de Guatemala, también produce bienes de consumo, agrícolas, muebles, productos pecuarios, productos aviaarios, porcinos y gran variedad de productos de artesanías, producción de zapatos entre otros. Cuenta con áreas de potencial turístico como el Lago de Amatitlán, así como los parques de las Naciones Unidas en Amatitlán y el Minerva en el Hipódromo del Norte de la Ciudad Capital. Existen además en la Ciudad Capital sitios prehispánicos e históricos como Kaminal Juyú situado en la zona 7 de la ciudad de Guatemala. La ciudad tiene además de una gran variedad de restaurantes, centros comerciales, plazas, hoteles y tiendas, unas 300 galerías y museos (incluyendo buenas colecciones de arte precolombino). Hay 13 universidades, 12 privadas y una nacional. La industria está concentrada mayormente en la zona 12, siendo esta la más contaminada de la ciudad. No obstante, nuevos proyectos urbanísticos colocaron a las contaminantes fábricas en las cercanías de las carreteras hacia el Pacífico y el Atlántico y lo que será el gran proyecto del anillo metropolitano.



Agricultura

Los productos que se cosechan en el departamento de Alta Verapaz son: El café, el frijol, pimienta y el famoso cardamomo, el cacao, azúcar, maíz, plátanos y la pimienta que ha tenido mucha aceptación en el mercado internacional. Henequén, Legumbres y el té.

Producción de Granos: maíz, frijol, cardamomo y café para exportación y consumo interno, en cantidades pequeñas de producción en parcelas para el consumo familiar.

En el departamento del Alta Verapaz, existe la producción de gran variedad de frutas, pero son solo algunas las que se exportan, como el aguacate, naranja, piña y el caco para la fabricación de chocolate.

En Alta Verapaz, se cosecha maíz, frijol, arroz, azúcar, café, té y el cacao. El chile pimienta y cardamomo, su industria tiene un carácter artesanal con sectores desarrollados como el textil y forestal. Algunos de los recursos energéticos del departamento son el petróleo y la minería de plomo y zinc.



Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 46640 | 65.15% | 2717 | 34.4% | 49357 | 62.1% |

Fuente DINEL (2013)



Infraestructura Vial

Por ser el departamento que alberga la capital de la república, está unido al interior y exterior por múltiples carreteras y cuenta con el aeropuerto internacional La Aurora



Lugares Turísticos

El departamento de Guatemala cuenta con áreas de potencial turístico como el Minerva en el Hipódromo del Norte de la Ciudad Capital. Existen además en la Ciudad Capital sitios prehispánicos e históricos como Kaminal Juyú situado en la zona 7 de la ciudad de Guatemala. Es posible realizar todo tipo de actividades; desde deportes extremos hasta asistir a fascinantes obras de teatro, a las que se pueden agregar excelente clubes nocturnos, centros comerciales, restaurante de primera. Existen diversos recorridos por diversas áreas de la ciudad de Guatemala, las que recorren las nuevas áreas, complejos turísticos, el zoológico "La Aurora", variedad de centros comerciales, museos de historia, antropología, ciencias naturales, jardines botánicos, mercados tradicionales, y áreas residenciales distinguidas. Partiendo de la cabecera municipal de Palencia o de Los Mixcos se puede acceder al

Cerro Tomastepek (Tomastepeque o el Pico de Palencia, llamado así por los capitalinos) y disfrutar de la naturaleza de este bello municipio a la vez que disfruta de incomparables parajes y vistas desde los cuatro puntos del municipio y mejor aun desde la cima del cerro, Entre sus accidentes orográficos no puede pasar desapercibido el imponente volcán de Pacaya, localizado al sur del lago de Amatitlán, con una altura de 2,250 metros. Su ascenso puede iniciarse desde Santa Elena Barillas o San Francisco de Sakes y de la Meseta puede llegarse en una hora al cono, que fue formado en 1965. Es un volcán activo y últimamente ha tenido varias erupciones. Uno de los atractivos más importantes que posee es el lago de Amatitlán, a 29 kilómetros de la capital por la autopista del Pacífico, sobre el tienen jurisdicción los municipios de Villa Canales, Petapa y Amatitlán. Puede utilizarse como sitio de pesca, balneario o para recorrerlo en embarcaciones de todo tipo. A través del teleférico, se puede llegar del Parque Las Ninfas al parque de las Naciones Unidas, además que, durante el trayecto aéreo se observa un panorama completo del lago y sus alrededores. El Parque Naciones Unidas es un área forestal, con espacios recreacionales, bosques y vistas panorámicas, así como réplicas de monumentos prehispánicos. El departamento cuenta además con gran cantidad de turicentros artificiales, sitios recreativos, piscinas de hoteles, clubes, asociaciones públicas y privadas.

Izabal

Ubicación

El Departamento de Izabal se encuentra situado en la región Nor-Oriental de Guatemala. Limita al Norte con el departamento de Petén, Belice y el mar Caribe; al Sur con el departamento de Zacapa; al Este con la República de Honduras; y al Oeste con el departamento de Alta Verapaz. La cabecera departamental, Puerto Barrios, se encuentra a una distancia de 308 km de la capital nacional. En el centro del departamento se encuentra el Lago de Izabal, el más grande de Guatemala.

Geografía

Su topografía es bastante variada, aunque las alturas de las cabeceras municipales apenas oscila entre los 0.67 metros sobre el nivel del mar en Puerto Barrios y 77 metros sobre el nivel del mar en los Amates. La climatología es generalmente cálida, con fuertes lluvias durante el invierno.

Como recurso hídrico de suma importancia en este departamento se encuentra el Lago de Izabal que es el de mayor extensión de la República, con dimensiones aproximadas de 50 kilómetros de largo por 25 kilómetros de ancho. Es alimentado por el río Polochic y desagua por el Río Dulce atravesando el Golfete Dulce. Las aguas del lago, son expuestas a tempestades fuertes, tienen abundancia de peces, cocodrilos, lagartos, y en sus orillas se pueden admirar grandes grupos de garzas y variedad de aves acuáticas y muchos mamíferos. En este lago se encuentra el manatí (*trichechus manatus*), que es un ejemplar poco conocido, cuya especie se ha ido reduciendo por la caza de que ha sido objeto, su carne excelente y su grasa muy apetecida. También existe una variedad de tiburón de agua dulce que se ha aclimatado.

Río Dulce, que tiene 36 kilómetros de largo y desemboca en el Mar Caribe, forma, a poca distancia del lago, un golfete que tiene 61.8 kilómetros cuadrados de área.

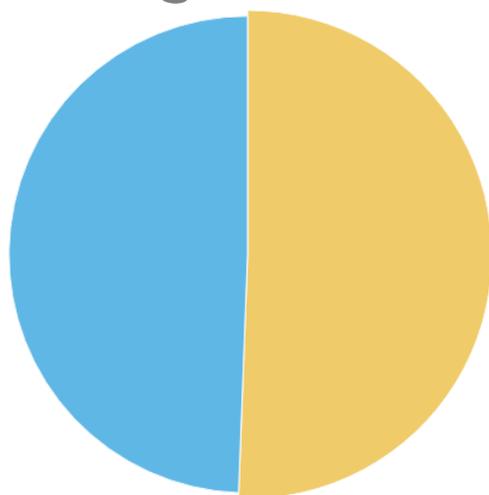
Aspectos Generales

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 46640 | 65.15% | 2717 | 34.4% | 49357 | 62.1% |

Fuente DINEL (2013)

Población por género



 Mujeres  Hombres

 49.4%
Hombres

 50.6%
Mujeres

Fuente INE

Grupos étnicos

Sobre el Mar Caribe, específicamente en Livingston y parte de Puerto Barrios se habla en caribe-araguaco o garífuna, cuyos habitantes son el resultado del mestizaje de tres grupos étnicos: Los indios caribes (naturales de esas islas), los araguacos originarios de la América del Sur y de los negros procedentes de África.

El mestizaje de estos tres grupos continuó durante mucho tiempo y no fue sino hasta principios del siglo XIX que un grupo se trasladó a las costas de Centroamérica, especialmente de Belice, Honduras y Guatemala, asentándose en este país, en las costas de Livingston y Puerto Barrios.



Economía



Actividad económica

Izabal es uno de los departamentos que ofrece mayor riqueza al país, por la fertilidad de su suelo, los recursos minerales, accesibilidad por las vías de comunicación, los puertos marítimos y alternativos dentro del sector turístico. Este departamento es eminentemente agrícola y su principal producto de exportación es el banano, aunque sus cultivos se han diversificado y actualmente producen arroz, maíz y las frutas propias del lugar cálido; y la explotación del subsuelo para la extracción de minerales. Se localizan en Izabal, los puertos Santo Tomás y Puerto Barrios, que tienen la capacidad de atracar barcos de gran calado en sus muelles, constituyéndose en puntos esenciales de intercambio internacional en el Océano Atlántico. Las artesanías de este departamento, son elaboradas por las hábiles manos de sus pobladores, las cuales se dedican a fabricar instrumentos musicales, joyas, cestería, utensilios de cocina y artículos decorativos. Tienen mayor demanda la elaboración de redes para la pesca, fabrican y pintan máscaras para danzas y rituales, así como sísiras (chinchines) que se utilizan para otras fiestas no religiosas. También diseñan artículos de ornamentación con materiales como el jade y productos del mar, especialmente en la variedad de conchas con las que se hacen collares, aretes, anillos, pulseras y peinetas. En Izabal el comercio está relacionado principalmente con la actividad agropecuaria, los negocios dedicados a la venta de insumos a minoristas y al consumidor final, el transporte y la



Agricultura

La agricultura está muy desarrollada, los principales productos son: café, maíz, arroz, banano, plátano, naranja, piña y otras frutas. Los productos animales son variados, especialmente el vacuno, porcino y equino.

El subsuelo del departamento contiene gran riqueza de minerales que aún no se han explotado en gran escala, excepto el níquel, cromo, asbesto y cobre. Existen en la actualidad varias compañías haciendo exploraciones a fin de detectar petróleo en cantidades explotables.

prestación de servicios diversos. En Puerto Santo Tomás de Castilla funcionan 51 empresas de transporte de carga que generan 2,217 empleos en distintas actividades. Este puerto recibe un promedio de 80 barcos mensuales, y mueve el 80% del tráfico comercial de Guatemala y el 30% de la mercadería de El Salvador.



Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 1177 | 1.6% | 120 | 1.5% | 1297 | 1.6% |

Fuente DINEL (2013)



Infraestructura Vial

Sus principales vías de comunicación con la capital son la carretera Interoceánica o del Atlántico CA-9; cuenta con vías aéreas; y vías marítimas como los puertos: Santo Tomás de Castilla y Puerto Barrios que son los principales puertos de entrada en el mar Caribe, donde anclan barcos de diferente calado.

En la ciudad opera el Aeropuerto de Puerto Barrios, sin embargo no se programan vuelos regulares. Se cuenta con un servicio regular de Ferri hacia Livingston y lanchas que ofrecen diferentes destinos en Izabal y Belice, estas actividades se centran en el Muelle Municipal.



Lugares Turísticos

Como atractivos arqueológicos podemos encontrar a Quiriguá, sitio arqueológico de singular importancia en Guatemala. Posee las estelas más altas de la civilización Maya. Está Situado a poca distancia de Puerto Barrios, en el Valle Bajo del Río Motagua.

Como atractivos naturales, Río Dulce es considerado como uno de los lugares más bellos de la República, así como las costas del Lago de Izabal y sus playas de arena blanca, como Playa Dorada, que hacen de este lugar, un gran atractivo para los visitantes; así también, en la Bahía de Amatique, en la Bahía de Amatique,

Por las mañanas salen unas lanchas que se dirigen a Livingston, punta de Palma.

Izabal brinda refugio a varios atractivos que reflejan un paisaje tropical y la belleza del Mar Caribe, entre ellos: Punta de Palma, Playa la Graciosa, Punta de Manabique y los Cayos del Diablo. Como atractivo turístico está el Castillo de San Felipe de Lara.

Huehuetenango

Ubicación

El departamento está situado en la región Nor-occidental del país y limita al norte y oeste, con México, al sur con los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango y Totonicapán; y al este con el departamento de Quiché. se encuentra a una distancia de aproximadamente 264 km de la ciudad capital. Con una superficie de 7,400 K².

Geografía

La extensa sierra de los Cuchumatanes separa las vertientes del departamento en dos ramas: suroeste y noroeste, que corren en curso tortuoso, llevando sus aguas al golfo de México por dos canales principales, el río Usumacinta y el de Chiapas. De las tres corrientes que pueden considerarse principales que forman el Usumacinta, dos nacen en Huehuetenango que son: el río Chixoy o Negro y el río Lacantún. El río San Juan, cuyas aguas son extremadamente frías, nace aproximadamente a 2 kilómetros de Aguacatán y corre de norte a sur y en su recorrido incluye la quebrada Chex.

En este departamento, se encuentran algunas lagunas de importancia, como lo son: Muxbal, Magdalena, Ocubilá, Yolnabaj y Laguna Seca

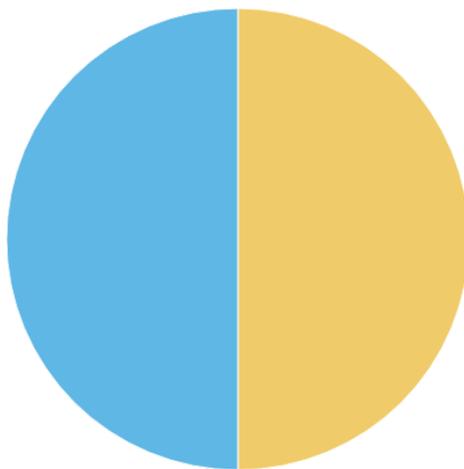
Aspectos Generales

**Variables e indicadores del Departamento
2014**

| Cabecera | Huehuetenango |
|-------------------|---------------|
| Municipios | 31 |
| Población total | 1,173,977 |
| Hombres % | 47.2 |
| Mujeres % | 52.8 |
| Población Maya % | 35 |
| Población Rural % | 70.4 |
| Alfabetismo % | 64.90 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Población por género



● Mujeres ● Hombres

 50%
Hombres

 50%
Mujeres

Grupos étnicos

Durante la época prehispánica, el señorío Mam era de los más vastos territorialmente, pues comprendía los departamentos de Huehuetenango, Totonicapán, Quetzaltenango, San Marcos y la provincia de Soconusco (ahora territorio mexicano); pero debido a las cruentas luchas entre los diferentes señoríos, este territorio fue desmembrado, especialmente por la invasión de los quichés al mando del rey Quicab, conocido como Quicab el grande, y sus aliados los Kaqchikel, obligando a los mames a abandonar parte de sus extensos dominios, replegándose a la parte montañosa, en especial Huehuetenango y San Marcos.

Fuente INE

Entre otros idiomas hablados en la región se encuentra: el mam que se habla en los municipios de La Libertad, San Pedro Necta, Santiago Chimaltenango, Todos Santos Cuchumatán, Cuilco, San Ildefonso Ixtahuacán, Colotenango, San Rafael Petzal, San Juan Atitán, San Gaspar Ixchil, Santa Bárbara, San Sebastián Huehuetenango, Chiantla y Tectitán; compartiendo su uso con el tectiteco, que se habla en Cuilco y Tectitán, con el acateco en San Miguel Acatán, el cual también se habla en San Rafael la Independencia. El chuj se habla en San Mateo Ixtatán, San Sebastián Coatán y parte de Nentón, en donde comparte con el poptí'. Este último, que también es conocido como jacalteco, se habla en Jacaltenango, La Democracia, Concepción, San Antonio Huista y en Santa Ana Huista. El kanjobal se habla en San Pedro Soloma, San Juan Ixcoy, Santa Eulalia y Santa Cruz Barillas. El aguacateco que se habla en parte de Aguacatán donde también se habla el chalchiteco.

Economía

Actividad económica

La economía del departamento se basa en la agricultura, actividad a la que se dedica más del 70% de la PEA. La segunda actividad en importancia es la de servicios (8%), seguida por el comercio (7%), construcción (5%) e industria (4%). A la administración pública y la enseñanza se dedican, en conjunto, el 3%. Si bien la participación de

Agricultura

La agricultura del departamento de Huehuetenango, se basa principalmente en las labores agrícolas de la región, que comprende los más variados cultivos, de acuerdo con las múltiples condiciones topográficas y climatológicas, así como la naturaleza del suelo. En tierra caliente y

las mujeres en la PEA es notoriamente menor que la de los hombres, se encuentra más diversificada aunque la actividad agrícola es también en la que labora el mayor porcentaje de mujeres, respecto al resto de actividades.

templada se ha cultivado café, caña de azúcar, tabaco, chile, yuca, achiote y gran variedad de frutas. En tierra fría, se cultiva el trigo, más generalizado y se produce en todo el departamento de Huehuetenango. En épocas pasadas la fuente de riqueza de los pueblos de Huehuetenango, ya que contaba con la excelencia de sus pastos y el comercio continuo con las haciendas mexicanas que tiempo inmemorial, han ejercido los oficios que constituyen la industria en sus formas más corrientes, transformando las materias primas para los servicios usuales de la vida cotidiana



Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 1537 | 2.1% | 520 | 6.6% | 2057 | 2.6% |

Fuente DINEL (2013)



Infraestructura Vial

La infraestructura vial del departamento de Huehuetenango, tiene una longitud aproximada de 1,066 km. Las carreteras asfaltadas, con una longitud de unos 135 km, se concentran en la parte sur occidente, mientras que en el nor oriente las vías son de terracería con una extensión cercana a 546 km. Además,



Lugares Turísticos

A unos 4 kilómetros de la ciudad se encuentra el sitio arqueológico de Zaculeu, antigua fortaleza de los mames, donde el rey Kaibil Balam, reconocido por su valentía, se atrincheró contra los españoles al mando del capitán Gonzalo de Alvarado, quien los forzó en 1526 a rendirse más por hambre que por la fuerza de armas. Zaculeu fue declarado monumento nacional

cuenta con caminos rurales que suman unos 385 km.

precolombino, por acuerdo del Ministerio de Educación del 12 de junio de 1970.

El nombre de Zaculeu se deriva de las voces quiché y cakchiquel, zac = blanco, blanca; y uleu = tierra, o sea tierra blanca. Así mismo se encuentra en sitio arqueológico de Chalchitán o Aguacatán, que fue declarado monumento nacional precolombino, por acuerdo gubernativo del 24 de abril de 1931. También en el municipio de San Mateo Ixtatán, se encuentra la zona arqueológica de San Mateo. Como atractivo natural, en Huehuetenango se encuentra el nacimiento del río San Juan, que es uno de los centros turísticos más importantes de este departamento. En lo alto de la Sierra de los Cuchumatanes se encuentra el Mirador Juan Diéguez Olaverri y las piedras de Cap-Tzin.

Retalhuleu

Ubicación

El Departamento de Retalhuleu se encuentra situado en la región Sur Occidental de Guatemala. Limita al Norte con Quetzaltenango, al Sur con el Océano Pacífico, al Este con Suchitepéquez; y al Oeste San Marcos (Guatemala) . La cabecera departamental se encuentra a una distancia de 190 kilómetros de la Ciudad. Cuenta con una extensión territorial de 1,856 km².

Geografía

Este departamento es fuertemente irrigado por varios ríos, entre los que existen: Ocosito o Tilapa, Sis, Oc, Río Samalá, Bolas, Cola de Pollo, etc. Río Samalá: sus orígenes están por Sibilia, San Carlos Sija y San Francisco el Alto, recibiendo numerosos afluentes; penetra al departamento de Quetzaltenango por Salcajá, con una anchura media de 15 m, por uno de profundidad. Pasa por Zunil en terrenos sumamente quebrados formando

cascadas y arrastrando gran cantidad de piedra y arena. Entra en el departamento de Retalhuleu, entre El Palmar y San Felipe, desemboca en el Pacífico, en el lugar donde estuvo el puerto de San Luis que se destruyó durante la erupción del Santa María en 1902. Mueve molinos de trigo en Totonicapán, San Cristóbal y Cantel, donde también, da fuerza a la fábrica de hilados y tejidos. En Zunil y Santa María de Jesús mueve la hidroeléctrica que proporciona la energía de que goza casi todo Occidente. Es el más largo y caudaloso de la cuenca del Pacífico. Su principal afluente es el Xequijel o Siguilá. Río Sis e Iacán: el río Sis, sirve de línea divisoria entre Retalhuleu y Suchitepéquez, se une al río Iacán, el cual atraviesa los municipios de San Francisco Zapotitlán, Cuyotenango, San Lorenzo y Mazatenango. Río Ocosito o Tilapa. Formado por los ríos Ocosito, que nace en las faldas del Siete Orejas, y el Tilapa. Marca límite entre Quetzaltenango y Retalhuleu. Antes de su desembocadura forma grandes esteros y su anchura llega a tener 80 m por 3 de profundidad. Ha arrastrado gran cantidad de piedras y arena, hasta el punto de modificar la fisonomía de la región. Zonas de Vida Vegetal.

Aspectos Generales

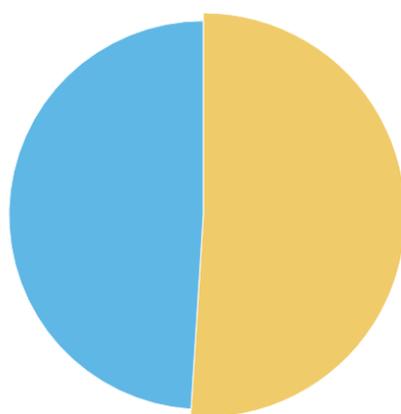
VARIABLES E INDICADORES DEL DEPARTAMENTO 2014

| Cabecera | Retalhuleu |
|-----------------|------------|
| Municipios | 9 |
| Población total | 311167 |
| Hombres | 49.0% |

| | |
|-------------------------|-------|
| Mujeres | 51% |
| Población Maya | 15.4% |
| Población rural | 60.1% |
| Índice de analfabetismo | 14.6 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Población por género



● Mujeres ● Hombres

 49%
Hombres

 51%
Mujeres

Fuente INE

Grupos étnicos

En la época precolombina esta región fue ocupada por varios grupos. Según el doctor Shook supone que unos doscientos años después de Cristo, existió en el sitio llamado Acapán, cerca del Pacífico, un puerto marítimo con magníficas condiciones naturales, del cual partían embarcaciones rudimentarias con valiosos cargamentos de sal, productos agrícolas y tejidos provenientes del altiplano. Se ha dicho que Alvarado señaló a la derecha todo el territorio Mam y a la izquierda el territorio Quiché, cuyo límite quedó justamente en el río Nil, cerca de la actual cabecera departamental de Retalhuleu.

Economía

Actividad económica

El departamento de Retalhuleu es uno de los más importantes de la República por su riqueza natural, su agricultura,

Agricultura

En Retalhuleu, por tener un clima variado, y dentro de su extensión territorial limita con las playas del

industria, comercio y magnificas vías de comunicación. Por ser un departamento eminentemente agrícola e industrial, concurren temporalmente trabajadores migratorios que provienen del altiplano. La topografía del departamento es bastante quebrada, pues sus alturas varían entre los 614 metros sobre el nivel del mar en San Felipe, descendiendo paulatinamente hasta los 5 metros en Champerico a la orilla del mar, por lo que su clima en general es más cálido que templado. Por esta razón, es una zona fuerte de producción agrícola y ganadera, entre los cultivos de esta región, tenemos: maíz, frijol, café, caña de azúcar, arroz, algodón, hule, palma africana, bosques diversos. Existen además varias haciendas ganaderas así como la explotación y aprovechamientos de los recursos marítimos en el Puerto de Champerico, con las salinas y la pesca. En este lugar también se encuentra diversos tipos de industrias, entre las que sobresalen las fábricas de aceites esenciales, las desmotadoras de algodón, fábricas de hilados, ingenios azucareros, beneficios de café, fábricas de papel, fabricas procesadoras de mariscos, etc.; y entre sus producciones artesanales podemos mencionar la producción de panela, instrumentos musicales, tejidos típicos de algodón y otros.

Pacífico, posee un uso de la tierra capacitado para la siembra de todo tipo de cultivos, bosques, frutales, ganado vacuno, etc. Siendo de excelente calidad, en este departamento el terreno que más sobresale es la clase agrológica III, que nos dice que son tierras cultivables sujetas a medianas limitaciones, aptas para el riego con cultivos muy rentables, con topografía plana ondulada o suavemente inclinada, productividad mediana con prácticas intensivas de manejo. Entre los cultivos de esta región tenemos: Maíz, frijol, café, caña de azúcar, arroz, algodón, hule, palma africana, y bosques diversos.

Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 661 | 0.9% | 146 | 1.9% | 807 | 1.0% |

Fuente DINEL (2013)



Infraestructura Vial

Entre las carreteras principales, además de las rutas nacionales, está la Internacional del Pacífico CA-2, que partiendo de la frontera con el Salvador continúa hasta la frontera con México. De esta carretera a la altura de San Sebastián se desprende un ramal que lo comunica con Quetzaltenango. Cuenta también con carreteras a nivel departamental, caminos roderas, y veredas que unen a la cabecera con sus poblados y comunidades rurales. Cuenta con 128 km de asfalto y 63 de terracería, y posee varias pistas de aterrizaje.



Lugares Turísticos

Dentro de sus atractivos naturales, este departamento posee varios lugares como la Playa Grande, Playa La Verde, Lago Ocosito, Playa Río Samalá, Playas de Champerico, Laguna El Tigre, etc. Además en este departamento se localizan Las Ruinas de San Juan Noj, vestigio de la existencia de un pasado glorioso en esta región. También el sitio arqueológico de Takalik Abaj en el municipio del Asintal, en donde existió esta ciudad maya del preclásico. En este departamento se encuentra el IRTRA, una zona de parques recreacionales y hoteles. Retalhuleu se encuentra al sur del país y cuenta con un precioso panorama a la orilla del Pacífico. También cabe mencionar que dentro de los Centros Turísticos se encuentra el Centro Histórico de Retalhuleu, dicho Centro Histórico de Retalhuleu, abarca toda la Zona 1 del Casco Urbano de Retalhuleu. Dentro de los Edificios Históricos se encuentra el Palacio Departamental de Retalhuleu, El Edificio de Correos y Telégrafos, El Museo, El Edificio de La Policía Nacional Civil, La Iglesia Católica San Antonio de Padua y un centenar de edificaciones públicas y privadas.

Zacapa

Ubicación

El departamento de Zacapa se ubica en el Oriente de Guatemala, a una distancia de 147 Km. de la Ciudad Capital. Limita al Norte con los departamentos de Alta Verapaz e Izabal, al Sur con los departamentos de Chiquimula y Jalapa, al Este con la República de Honduras y al Oeste con el departamento de El Progreso. Tiene una extensión territorial de 2,690 Km²

Geografía

La principal fuente de agua que tiene el departamento de Zacapa es el Río Grande o Motagua: es uno de los más importantes de la Cuenca Atlántica, nace en el municipio de Chichicastenango con el nombre de río Selapec. Después recibe el nombre de Motagua o Grande, hasta Usumatlán, y de aquí hasta su desembocadura se llama río Motagua. Sirve de límite entre Quiché y Chimaltenango, Baja Verapaz y Guatemala y atraviesa los departamentos de Zacapa, El Progreso e Izabal; sirve de límite corto entre Guatemala y Honduras, desembocando en la bahía de Omoa. Tiene una extensión aproximada de 400 km, y es navegable por pequeñas embarcaciones en cerca de 200 km desde Gualán a su desembocadura. Tiene numerosos afluentes de los cuales el principal es el río Hondo.

Aspectos Generales

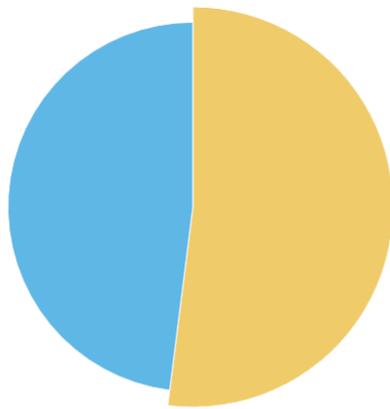
Variables e indicadores del Departamento 2014

| Cabecera | Zacapa |
|-----------------|---------|
| Municipios | 10 |
| Población total | 225,108 |
| Hombres | 47.8 |

| | |
|-------------------------|------|
| Mujeres | 52.2 |
| Mujeres | 52.2 |
| Población Maya | 0.9 |
| Población Rural | 56.9 |
| Índice de Analfabetismo | 10.2 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística -INE-,
Comité Nacional de Alfabetización -CONALFA-

Población por género



● Mujeres ● Hombres



48%

Hombres



52%

Mujeres

Fuente INE



Grupos étnicos

Se han reportado sitios arqueológicos de grandes dimensiones en Zacapa, urbanizados y con estructuras constructivas propias de las culturas mesoamericanas, como juegos de pelota y otros. Esta evidencia hace pensar en un tipo de civilización plenamente sentada en zona desde tiempos del pres clásico, al parecer los actuales municipios de Gualán, Ríos Hondo, Zacapa y Estanzuela, estuvieron habitados por indígenas Cho'rtíes, la colonización Española instauró instituciones como la encomienda y creó ciertos sincretismos dentro de la zona que la han hecho particular, como el predominio del castellano sobre la lengua Chortí. La cultura de Zacapa tiene un matiz hispánico.

Economía

Actividad económica

Se han reportado sitios arqueológicos de grandes dimensiones en Zacapa, urbanizados y con estructuras constructivas propias de las culturas mesoamericanas, como juegos de pelota y otros. Esta evidencia hace pensar en un tipo de civilización plenamente sentada en zona desde tiempos del pres clásico, al parecer los actuales municipios de Gualán, Ríos Hondo, Zacapa y Estanzuela, estuvieron habitados por indígenas Cho'rti'ies, la colonización Española instauro instituciones como la encomienda y creó ciertos sincretismos dentro de la zona que la han hecho particular, como el predominio del castellano sobre la lengua Chortí . La cultura de Zacapa tiene un matiz hispánico.

Agricultura

Se han reportado sitios arqueológicos de grandes dimensiones en Zacapa, urbanizados y con estructuras constructivas propias de las culturas mesoamericanas, como juegos de pelota y otros. Esta evidencia hace pensar en un tipo de civilización plenamente sentada en zona desde tiempos del pres clásico, al parecer los actuales municipios de Gualán, Ríos Hondo, Zacapa y Estanzuela, estuvieron habitados por indígenas Cho'rti'ies, la colonización Española instauro instituciones como la encomienda y creó ciertos sincretismos dentro de la zona que la han hecho particular, como el predominio del castellano sobre la lengua Chortí . La cultura de Zacapa tiene un matiz hispánico.

Sector Empresarial

Número de Empresas por Tipo de Identidad

| Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| 866 | 1.2% | 79 | 1.0% | 945 | 1.2% |

Fuente DINEL (2013)



Entre las principales carreteras que atraviesan el departamento están la interoceánica CA-9, así como la CA-10, la ruta nacional 20. La vía férrea atraviesa su territorio, partiendo de su cabecera un ramal que conduce a la frontera con El Salvador, cuenta con un edificio municipal, hospital nacional, escuela oficial, mercado municipal, centro de salud, juzgado de paz, edificio de la policía nacional civil, un rastro municipal, una terminal de buses extraurbanos

Zacapa cuenta con los centros turísticos: Turicentro Valle Dorado, Balneario Pasabién Balneario las Mesas, Balneario Barranco Colorado, Balneario Doña María y las Termas de Santa Marta. Uno de los principales atractivos del departamento de Zacapa es el Museo de Paleontología, Arqueología y Geología, conocido actualmente como Museo Karl Sapper, situado en el municipio de Estanduela. Este museo se inició cuando el señor Alfonso González Davison, en 1985, notó que en Estanduela había fósiles y vestigios mayas. Algunos de estos fósiles estuvieron depositados en el Museo de Historia Natural de la ciudad de Guatemala, pero muchos de ellos eran sacados del país

Número de Empresas por Departamento por Tipo de Identidad

| Departamento | Empresas Lucrativas | Participación empresas | Instituciones sin fines de lucro | Participación instituciones | Total Empresas | Total Participación |
|----------------|---------------------|------------------------|----------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------------|
| Chiquimula | 1035 | 1.4% | 151 | 1.9% | 1186 | 1.5% |
| Sacatepéquez | 2520 | 3.5% | 303 | 3.7% | 2823 | 3.5% |
| Quetzaltenango | 3239 | 4.5% | 486 | 6.2% | 3725 | 4.7% |
| Alta Verapaz | 1040 | 1.5% | 530 | 6.7% | 1570 | 2.0% |
| Guatemala | 46640 | 65.15% | 2717 | 34.4% | 49357 | 62.1% |
| Izabal | 1177 | 1.6% | 120 | 1.5% | 1297 | 1.6% |
| Huehuetenango | 1537 | 2.1% | 520 | 6.6% | 2057 | 2.6% |
| Retalhuleu | 661 | 0.9% | 146 | 1.9% | 807 | 1.0% |
| Zacapa | 866 | 1.2% | 79 | 1.0% | 945 | 1.2% |

