

No. de Contrato	Nombre	Tipo de servicios	Renglón	Monto Mensual	Monto total del Contrato
BID1734/OC-GU-AI-002-2017	Marcia Priscila Oropín Segura	Profesionales	081	Q16,000.00	Q 96,000.00
BID1734/OC-GU-AI-004-2017	Claudia Lorena Alvarado Castillo	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-005-2017	Boris Everto Salguero Lemus	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-006-2017	Luisa Fernanda Guzmán González	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-007-2017	Ana Elizabeth Velásquez Rodríguez	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-012-2017	Ingrid Lorena Calderón Bromcy de Ávila	Profesionales	081	Q14,000.00	Q 84,000.00
BID1734/OC-GU-AI-014-2017	Dina Alejandra Alburez Márquez	Profesionales	81	Q14,000.00	Q 84,000.00
BID1734/OC-GU-AI-017-2017	Erick Fernando Colaj Bonilla	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-018-2017	Gabriela Toledo Valdez	Profesionales	081	Q18,000.00	Q 108,000.00
BID1734/OC-GU-AI-019-2017	Juan Andrés Valladares Calderón	Profesionales	081	Q16,000.00	Q 96,000.00
BID1734/OC-GU-AI-022-2017	Tracy Danessa Gordon Hernández	Profesionales	081	Q24,600.00	Q 150,600.00
BID1734/OC-GU-AI-033-2017	Amán José Rafael Sánchez Melgar	Profesionales	081	Q16,258.06	Q 106,258.06
				<b>Q 192,600.00</b>	

*Ronald Herrera Valdéz*  
Lic. Ronald Herrera Valdéz  
Jefe de Adquisiciones y Contrataciones  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMÍA

## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Monitoreo y Evaluación

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Erick Fernando Colaj Bonilla

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**ENMIENDA 1 AL CONTRATO BID1734/OC-GU-AI-017-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q 18,000.00**

Se adjunta el producto No. **5**  
Titulado: **Julio 2017**

Impreso en: 21  
Cantidad en hojas

SI  
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: **31/07/2017**

Revisión Técnica 1 Hugo Fernando Gómez Cabrera  
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

  
Jose Fernando Suriano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**Colegio de Economistas, Contadores Públicos  
y Auditores y Administradores de Empresas**

El (la) infrascrito (a) Secretario (a) de la Junta Directiva del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas:

**CERTIFICA**

Que el (la) Licenciado (a) Erick Fernando Colaj Bonilla  
es colegiado (a) Activo (a), con el No. 22.185 de consiguiente goza de los privilegios y está sujeto a las obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, confiere a los miembros activos de este Colegio encontrándose en calidad de colegiado activo hasta el mes de Julio/2017 por tener canceladas las cuotas hasta el mes de Colegio (Abril/2017) Timbre (Abril/2017)

A solicitud del (de la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los veintisiete días del mes de febrero dos mil diecisiete

Profesión: Administración de Empresas/UP . Colegiado(a) el : 24/02/2017

*Luz del Carmen Salguero y Salguero de Osorio*

Elaborada (o) por:  
Hora 11:08 Recio Elizondo  
Certificación No.:  
67271.cn



# Erick Fernando Colaj Bonilla

ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA  
Cluster 1 Lote 16, Zona 10, Residenciales Villa Romana  
Villa Nueva, Guatemala  
NIT.: 3401832-8

FACTURA SERIE A

Nº 0008

DIA	MES	AÑO
31	07	2017

NOMBRE: Programa Nacional de Competitividad

DIRECCION: 13 calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlanti  
3er. Nivel, Guatemala, Guatemala NIT.: 8361469-7

CANT.	DESCRIPCION	TOTAL
	Por servicios profesionales prestados al Ministerio de Economía, Programa Nacional de Competitividad	
	Segun emienda 1 al contrato BID 1734100-GU-AT 017-2017 del prestamo BID 1734100-GU correspondiente al mes de Julio 2017	18,000.-
	- CAUCELADO -	
	SUJETO A RETENCIÓN DEFINITIVA	
Total en Letras:	Dieciocho mil quetzales con 00/100	TOTAL Q. 18,000.-

AUT. SEG. RES. 2017-5-20486-38670 DEL 16-02-2017. DEL 001 AL 050. IMPRENTA Y SERVICIOS RUIZ No. 2  
Calzada Aguilar Batres 94-10, Zona 11 C.C. Galerías del Sur, Local P-18, Guatemala, Guatemala NIT.: 432261-4 - TEL.: 2476-8132

ORIGINAL: CLIENTE + DUPLICADO: CONTABILIDAD  
FECHA DE VENCIMIENTO: 16/02/2018

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-017-2017**  
**Renglón 081 Fuente 52**

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**  
**MINISTERIO DE ECONOMÍA**

**INFORME DEL MES DE JULIO 2017**

**Para:** Lic. José Fernando Suriano Buezo  
Director Ejecutivo  
Programa Nacional de Competitividad

**De:** Lic. Erick Colaj Bonilla

**Nombre de Asesoría:** Asesor en Monitoreo y Evaluación

**Asunto:** Informe mensual

**Fecha:** 31 de Julio de 2017

**Estimado Director:**

De manera atenta, describo a continuación las actividades realizadas durante el mes de **JULIO 2017** y los principales logros obtenidos.

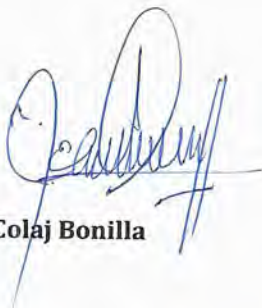
**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- a) Ajustes en el PLAN DE ADQUISICIONES en relación a las contrataciones Ex - Ante y Ex - Post por montos de US\$ 0.01 hasta US\$ 5,000.00 (inclusive) para tener actualizada la herramienta PEP con la herramienta SEPA, según requerimiento del área de Adquisiciones de PRONACOM y con el visto bueno de BID (**Anexo No. 01**)
- b) Generación de información de Ejecución mensual para Crédito Público correspondiente al mes de junio 2017. (**Anexo No. 02**)
- c) Ingreso de información de ejecución financiera y ejecución física al Sistema SNIP correspondiente al mes de junio 2017 (**Anexo No. 03**)
- d) Participación en comité valuador del proceso "Programa de Apoyo a la Innovación" (Componente No. 03) (**Anexo No. 04**)
- e) Ingreso de insumos de fuente 52 al Sistema Siges para el registro de anteproyecto del año 2018 (**Anexo No. 05**)
- f) Participación en reunión mensual de equipo de Planificadores de los diferentes proyectos en oficinas centrales de BID para revisión de Planes de Ejecución Plurianual y sus principales componentes. En dicha reunión participaron Ing. Irina Reyes de BID, Ing María Isabel Paíz de BID, Lic. Erick Colaj de PRONACOM y demás integrantes planificadores de los diferentes proyectos de BID.
- g) Creación de Pre órdenes de compra en la plataforma SICOIN para los diferentes requerimientos de adquisiciones por componentes del préstamo BID 1734

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-017-2017**  
**Renglón 081 Fuente 52**

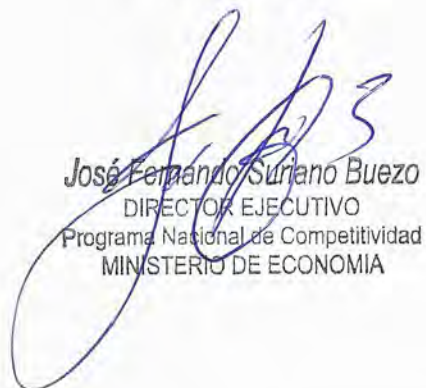
**Principales logros obtenidos**

- a) Actualización de PLAN DE ADQUISICIONES de herramienta PEP con herramienta SEPA según método de revisión EX - ANTE / EX - POST del año 2017 en adelante.
- b) Actualización semanal de archivo electrónico PEP+ en DRIVE de BID, según avances de cada proceso por componente.
- c) Actualización de metas financieras y metas físicas en plataforma SNIP, correspondientes al mes de junio 2017.



**Lic. Erick Colaj Bonilla**

**Aprobado por**



**José Fernando Suriano Buezo**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

# **ANEXO No. 01**

Servicios de No	Unidad Ejecutora	Actividad	Método de Asignación	Número de Evento	Monto Estimado	Componente Asociado	Método de Pajillaje	Fecha	
				Miles de					
				US\$	Contingencia			Documentos de Licitación	Fecha
PRONACOM	Contratación de servicios para Taller Doing Business y Competitividad	Contratación de servicios para Divulgación de productos y resultados de Componente 1	Comparación de Precios	PAIETP-597-CP-S-852-2017	5,000	Componente 1	Ex - Post	30/03/2017	5/04/2017
PRONACOM	Contratación de servicios para Divulgación de productos y resultados de Componente 1	(Quetzaltenango 0317)	Comparación de Precios	PAIETP-606-CP-S-364-2017	4,000	Componente 1	Ex - Post	18/07/2017	15/08/2017
PRONACOM	Contratación de servicios para Divulgación de productos y resultados de Componente 1	(Quetzaltenango 0318)	Comparación de Precios	PAIETP-609-CP-S-367-2017	4,000	Componente 1	Ex - Post	17/05/2018	14/06/2018
PRONACOM	Contratación de Logística de Misión de evaluación y supervisión (Taller Xela)	Contratación de Logística de Misión de evaluación y supervisión (Lanzamiento de PROMIPRAMES y Escalifad)	Comparación de Precios	PAIETP-595-CP-S-383-2017	526	Componente 3	Ex - Post	23/05/2017	8/03/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica Chiquimula 03)	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica Alta Verapaz 03)	Comparación de Precios	PAIETP-620-CP-S-354-2017	1,340	Componente 3	Ex - Post	8/03/2017	16/03/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 04)	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 04)	Comparación de Precios	PAIETP-681-CP-S-493-2017	1,000	Componente 3	Ex - Post	22/06/2017	5/07/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 05)	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 05)	Comparación de Precios	PAIETP-621-CP-S-381-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	22/06/2017	5/07/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 06)	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 06)	Comparación de Precios	PAIETP-623-CP-S-381-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	18/07/2017	15/08/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 07)	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 07)	Comparación de Precios	PAIETP-625-CP-S-381-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	20/09/2017	18/10/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 01 [2018])	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 01 [2018])	Comparación de Precios	PAIETP-627-CP-S-385-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	17/10/2017	15/11/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 02 [2018])	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 02 [2018])	Comparación de Precios	PAIETP-628-CP-S-386-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	21/11/2017	19/12/2017
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 03 [2018])	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 03 [2018])	Comparación de Precios	PAIETP-630-CP-S-388-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	23/01/2018	20/02/2018
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 04 [2018])	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 04 [2018])	Comparación de Precios	PAIETP-633-CP-S-389-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	20/03/2018	17/04/2018
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 05 [2018])	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 05 [2018])	Comparación de Precios	PAIETP-634-CP-S-390-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	22/05/2018	19/06/2018
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 06 [2018])	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 06 [2018])	Comparación de Precios	PAIETP-631-CP-S-389-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	17/07/2018	14/08/2018
PRONACOM	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 09 [2018])	Contratación de los servicios de salón, alimentación y hospedaje para la misión de evaluación y supervisión (Misión Técnica 09 [2018])	Comparación de Precios	PAIETP-633-CP-S-390-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	18/09/2018	16/10/2018
PRONACOM	Contratación de los servicios de impresión para el evento "Fero Latinoamericano de Inversión de Impasto"	Contratación de los servicios de impresión para el evento "Fero Latinoamericano de Inversión de Impasto"	Comparación de Precios	PAIETP-634-CP-S-392-2017	2,000	Componente 3	Ex - Post	30/10/2018	28/11/2018
PRONACOM	Contratación de los servicios de impresión para el evento "Fero Latinoamericano de Inversión de Impasto"	Contratación de los servicios de impresión para el evento "Fero Latinoamericano de Inversión de Impasto"	Comparación de Precios	PAIETP-661-CP-S-419-2017	3,000	Componente 3	Ex - Post	9/05/2017	22/06/2017
PRONACOM	Contratación de Servicio de Alimentación, Salón y Hospedaje para el evento Premigrames	Contratación de Servicio de Alimentación, Salón y Hospedaje para el evento Premigrames	Comparación de Precios	PAIETP-665-CP-S-493-2017	1,600	Componente 3	Ex - Post	8/05/2017	12/07/2017
PRONACOM	Contratación de Servicio de Alimentación, Salón y Hospedaje para el evento Premigrames	Contratación de Servicio de Alimentación, Salón y Hospedaje para el evento Premigrames	Comparación de Precios	PAIETP-664-CP-S-422-2017	3,000	Componente 3	Ex - Post	8/05/2017	22/06/2017



# **ANEXO No. 02**

# COPIA



Forma ME-VIAFI-DDI-001

### Formulario Envío de Documentación para firma u opinión del Señor Ministro

Día	Mes	Año
5	7	2017

**Descripción resumida del contenido de la documentación objeto de solicitud de firma u opinión:**

Adjunto a la presente encontrara para su Visto Bueno oficio de PLAN DE EJECUCION FISICO Y FINANCIERO correspondiente al mes de Junio 2017, del préstamo BID 1734/OC-GU, el cual estipulado en la ley citada en el ASUNTO, debe de entregarse al Ministerio de Finanzas Públicas, a la Contraloría General de Cuentas y al Congreso de la República, los primeros 10 días hábiles de cada mes de acuerdo a la Resolución DCP -002/2017

**Dependencia remitente:**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

**Firma y sello de Autoridad Superior solicitante:**  
*Dr. Fernando Surrano Buezo*  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

Prescribe el Documento	Si	No	Fecha de Prescripción		
	Día	Mes	Año		
XX	14	07	2017		

**Opinión u observación Señor Ministro:**

Procedente:

Improcedente:

MINISTERIO DE ECONOMIA  
DESPACHO SUPERIOR  
05 JUL 2017  
FIRMA: *[Signature]* HORA: *9:20*

## Plan Mensual de Ejecución

Mes reportado:	Junio
Ejercicio Fiscal:	2017

Programa/Proyecto: Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva

Organismo Ejecutor: Ministerio de Economía

Número de Préstamo:	BID-1734/OC-GU	Fecha de última actualización:	30 de Junio 2017
Código presupuestario:	52-0402-0111	Fecha del decreto:	06 de agosto de 2012
Organismo financiero:	BID	Fecha de suscripción:	24 de agosto de 2012
Entidad ejecutora:	1113011	Fecha de vigencia:	24 de agosto de 2012
Unidad Ejecutora:	108	Fecha de elegibilidad:	26 de agosto de 2013
Moneda del Préstamo	USD\$	Fecha de cierre:	24 de febrero de 2019
Monto aprobado:	\$29,000,000.00	Meses de prórroga:	24 Meses
Monto aprobado Q:	Q 214,600,000.00	Plazo de ejecución:	5 años

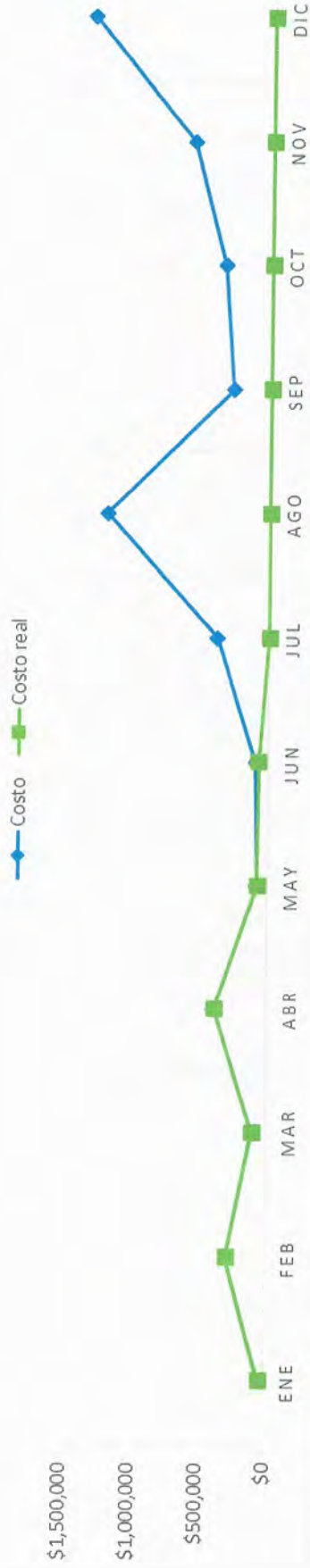
**METAS AÑO FISCAL 2017**

No.	PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PROGRAMACIÓN CUATRIMESTRAL 2017						AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE	% AVANCE ACUMULADO ENERO-DICIEMBRE
			PROGRAMACIÓN 1ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO ER. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 2 DO. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 2 do. CUATRIMESTRE	PROGRAMACIÓN 3 ER. CUATRIMESTRE	AVANCE FÍSICO 3er. CUATRIMESTRE		
1.1	Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos.	Documento	0	1	0	1	4	0	2	50%
1.2	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos.	Documento	0	0	0	0	1	0	0	0%
1.3	Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para	Documento	1	11	110	0	89	0	11	5%
1.4	Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos.	Documento	0	0	2	0	15	0	0	0%
1.5	Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos.	Documento	4	4	5	2	5	0	6	43%



Ejercicio de la FONAVOT (1=)	Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre		Total Costo real
	Costo	Costo real	Costo	Costo real	Costo	Costo real	Costo	Costo real	Costo	Costo real	Costo	Costo real	
-C1 Apoyo al diseño e implementación de mejoras en los climas de negocios e inversión en el entorno productivo privado	381,624	1,188,693	25,081	29,881	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	381,624
* Implementación de mejoras en los climas de negocios e inversión en el entorno productivo privado													
* Sistema de trámites e simplificados a través del sistema Asesistas	2,369	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	4,579	2,369
* Trámites actualizados y simplificados para el sistema Asesistas	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212	4,212
* Estrategia para la mejora de la calificación país diseñada e implementada													
* Banco de seguro piro diseñado													
* Política y legislación Nacional de Competencia diseñada													
* Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado													
* Consumidores informados sobre los derechos del consumidor													
* Proyecto de Código de Gobierno Corporativo desarrollado													
* División Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	5,000	12,180	5,000	9,000	5,000	10,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000	5,000
-C2 Inversiones Estratégicas		217,318											
* Inversiones Estratégicas		200,000											
* Proyecto técnico de proyectos de infraestructuras para la mejora de la competitividad		17,318											
* Proyecto de desarrollo de infraestructuras		17,318											
-C3 Servicios de Desarrollo Empresarial	20,156	678,163	18,804	138,608	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	20,156
* Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	9,638	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	18,804	9,638
* Capacitaciones específicas en SDE	10,520	14,800	14,800	14,800	14,800	14,800	14,800	14,800	14,800	14,800	14,800	14,800	10,520
* Proyecto de emprendimiento apoyados													
* Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Developer Center -SBDC)		589,359											
* Empresa Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas		90,000											
* Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados		231,397											
-C4 Servicios de Desarrollo Territorial	314,896	87,681											314,896
* Planes del Sector turismo de Sacatepequez para la competitividad territorial apoyado													
* Planes de Circunscripciones económicas de Desarrollo -CEDES- desarrollados													
* Planes de Circunscripciones económicas de Desarrollo -CEDES- desarrollados	265,527	2,369	2,369	2,369	2,369	2,369	2,369	2,369	2,369	2,369	2,369	2,369	265,527
* Mesas de Competitividad Territorial desarrolladas	21,002	18,778	18,778	18,778	18,778	18,778	18,778	18,778	18,778	18,778	18,778	18,778	21,002
* Ranking de Competitividad Territorial desarrollados	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316	6,316
* Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados	13,060	38,521	38,521	38,521	38,521	38,521	38,521	38,521	38,521	38,521	38,521	38,521	13,060
* Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Diseñados		159,984											
* Temblores promocionados mediante guías y planes	8,981	5,221	5,221	5,221	5,221	5,221	5,221	5,221	5,221	5,221	5,221	5,221	8,981
-C5 Apoyo al Fortalecimiento Institucional y a la Generación de PRONACOM y Respaldo a la Administración, Monitoreo y Evaluación del Programa	35,001	44,098	44,098	62,201	62,201	62,201	62,201	62,201	62,201	62,201	62,201	62,201	35,001
* Sistema de Monitoreo de la Competitividad desarrollado													
* Otros gestión	28,845	27,440	27,440	30,045	30,045	30,045	30,045	30,045	30,045	30,045	30,045	30,045	28,845
* Otros Estrategia de comunicación	6,156	16,658	16,658	30,156	30,156	30,156	30,156	30,156	30,156	30,156	30,156	30,156	6,156
-Clasulizac contractuales													
<b>Total general</b>	<b>381,624</b>	<b>1,196,936</b>	<b>1,196,936</b>	<b>271,378</b>	<b>343,868</b>	<b>578,897</b>	<b>1,324,653</b>	<b>5,091,968</b>	<b>957,192</b>	<b>5,091,968</b>	<b>957,192</b>	<b>5,091,968</b>	<b>381,624</b>

## COMPORTAMIENTO MENSUAL COSTO PLANIFICADO VS COSTO REAL EJECUTADO



### Proyección de Desembolsos

Proyección de Desembolsos año 2017												
Estado	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Programado	-	-	-	-	-	-	2,800,000	-	2,800,000	-	2,400,000	-
Realizado	-	-	-	-	-	2,500,000	-	-	-	-	-	-
Variación	-	-	-	-	-	- 2,500,000	2,800,000	-	2,800,000	-	2,400,000	-

**Observaciones/Desafíos**

La programación reportada es estimada y está sujeta a la actualización del PEP de acuerdo a los avances que se tengan en el proyecto.

**RIESGOS:**

Tiempo de Preparación de Términos de Referencia/documentos y proceso de licitación de proyectos de pre inversión componente 2 INSUFICIENTE
Juntas de evaluación que puedan demorar el proceso por temor a firmar y cometer errores

Fecha de actualización de la información al: 30 de junio 2017

Elaborado por: (nombre y firma) Erick Fernando Colaj Bonilla

Aprobado por: (nombre y firma) \_\_\_\_\_

Vo.Bo. \_\_\_\_\_



# **ANEXO No. 03**



### Seguimiento de Proyectos

Usuario: ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA (FCOLAJ)

Rol: Ingresar, modificar y eliminar

Proyecto: 140102 - ANALISIS PARA PROMOVER INVERSIONES ESTRATEGICAS Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE GUATEMALA

Ejecución 2017: Avance Financiero: 11.52% - Avance Físico 8.90%

NOG's: -



OPCIONES >

### - AVANCE FINANCIERO -

Selecciona la fecha que desea acceder o el botón de "NUEVA" para agregar.

Ejerc.	Fase	Fecha	
2017	Ejecución	01/07/2017	
2017	Ejecución	08/08/2017	
2017	Ejecución	01/05/2017	
2017	Ejecución	03/04/2017	
2017	Ejecución	28/02/2017	
2017	Ejecución	01/02/2017	
2016	Ejecución	30/11/2016	
2016	Ejecución	31/10/2016	
2016	Ejecución	30/08/2016	
2016	Ejecución	31/08/2016	
2016	Ejecución	01/08/2016	
2016	Ejecución	30/04/2016	
2016	Ejecución	31/03/2016	
2015	Ejecución	31/12/2015	
2015	Ejecución	04/12/2015	
2015	Ejecución	11/11/2015	

NUEVA

Ver Gráficas

### CONSULTA (v2)

Ejercicio:	2017
Fase:	Ejecución
Fecha:	01/07/2017

Fuente de Financiamiento	Ejecutado
Gobierno central:	0.00
Comunidad:	0.00
Aporta municipal:	0.00
Otros aportes:	7,347,051.70

USUARIO QUE REGISTRO:	ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA
FECHA DE REGISTRO:	10/07/2017 - 11:34:39



### Seguimiento de Proyectos

Usuario: ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA (FCOLAJ)

Rol: Ingresar, modificar y eliminar

Proyecto: 140102 - ANALISIS PARA PROMOVER INVERSIONES ESTRATEGICAS Y TRANSFORMACION PRODUCTIVA DE GUATEMALA

Ejecución 2017: Avance Financiero: 11.52% - Avance Físico 8.90%

NOG's: -



OPCIONES ▾

### - AVANCE FISICO (v2) -

Seleccione la fecha que desea acceder o el botón de "NUEVA" para agregar.

Ejerc.	Fase	Fecha	Ft	Sp
2017	Ejecución	10/07/2017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	Ejecución	02/08/2017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	Ejecución	01/08/2017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2017	Ejecución	03/04/2017	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	Ejecución	30/11/2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	Ejecución	31/10/2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	Ejecución	30/08/2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	Ejecución	01/09/2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	Ejecución	01/08/2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	Ejecución	30/04/2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2016	Ejecución	01/04/2016	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2015	Ejecución	31/12/2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2015	Ejecución	04/12/2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2015	Ejecución	11/11/2015	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

NUEVA

### CONSULTA (v2)

Ejercicio:	2017
Fase:	Ejecución
Fecha del avance:	10/07/2017
# Documento:	151-2017
Fecha del Documento:	04/07/2017

Rubro	Unidad de medida	Ejecutado acumulado
Estudios de preinversión	Documento	26

USUARIO QUE REGISTRO: ERICK FERNANDO COLAJ BONILLA

FECHA DE REGISTRO: 10/07/2017 - 10:58:15

# **ANEXO No. 04**

**NOMBRAMIENTO COMITÉ EVALUACIÓN**

La Dirección del Programa Nacional de Competitividad nombra a la siguiente persona:

Nombramiento No.:	Pronacom-ADQ-588-2017/vxof
Lugar y Fecha:	Guatemala, 3 de julio de 2017
Nombre:	Erick Fernando Colaj Bonilla
Puesto:	Asesor en Monitoreo y Evaluación

Para la revisión y evaluación de las propuestas presentadas dentro del proceso denominado:


Nombre del Proceso	Programa de Apoyo a la Innovación
Fuente de Financiamiento	Préstamo BID 1734/OC-GU

La evaluación se llevará a cabo de acuerdo a lo siguiente:

Fecha y hora de apertura de las Propuestas:	Miércoles, 5 de julio de 2017 a las 11:15 horas
Fecha y hora de la Evaluación:	Del Miércoles, 5 de julio de 2017 de 14:00 a 16:00 horas y del Jueves, 6 al 13 de julio de 2017 de 8:00 a 16:00 horas
Lugar de apertura:	Sala VIP ubicada en las oficinas del Programa Nacional de Competitividad
Lugar de evaluación:	Sala Prosperidad en las oficinas del Programa Nacional de Competitividad

Dicho nombramiento se realiza en base a la Cláusula 7.12 "Evaluación de Ofertas y Propuestas" inciso (i) *El Comité de Evaluación estará conformado por un mínimo de tres (3) personas ya sea de la UEE del Programa, del Ministerio de Economía o de las instituciones públicas vinculadas a la ejecución del Programa y sean beneficiarias de la contratación. El Comité de Evaluación deberá integrarse con personal que pueda proveer el conocimiento técnico, experiencias o estudios requeridos para la contratación, sin importar el renglón presupuestario bajo el cual estén contratados. Los miembros del Comité de Evaluación en el desarrollo de su evaluación podrán complementar sus diferentes conocimientos técnicos, experiencias o estudios, de forma que la selección sea la idónea para los intereses del Programa.*

Sin otro particular, me suscribo, atentamente,

  
José Fernando Surrano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMÍA

*bu*

# **ANEXO No. 05**

Reporte Dinamico de PPR (Solicitado)

Unidad Ejecutora = 108  
 - Unidad Ejecutora - Sub-Producto - REN-FTE -

EJERCICIO: 2018	DESCRIPCION	Pre-Solicitado 2,018	Pre-Solicitado 2,019	Pre-Solicitado 2,020	Solicitado 2,018	Solicitado 2,019	Solicitado 2,020
1113-0011-108	MINISTERIO DE ECONOMIA - PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD						
014-002-0001	Instituciones asesoradas para la Atracción de Inversión Extranjera Directa al país						
122 - 11	IMPRESION, ENCLAVAMIENTO Y REPRODUCCION - INGRESOS CORRIENTES	0.00	195,150.00	495,000.00	0.00	0.00	0.00
133 - 11	VIAJES EN EL INTERIOR - INGRESOS CORRIENTES	0.00	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00
185 - 11	SERVICIOS DE CAPACITACION - INGRESOS CORRIENTES	0.00	284,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
186 - 11	SERV. DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUT. - INGRESOS CORRIENTES	0.00	70,000.00	70,000.00	0.00	0.00	0.00
189 - 11	OTROS ESTUDIOS Y/O SERVICIOS - INGRESOS CORRIENTES	750,000.00	1,732,000.00	2,262,000.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	014-002-0001 Instituciones asesoradas para la Atracción de Inversión Extranjera Directa al país	750,000.00	2,881,150.00	2,851,000.00	0.00	0.00	0.00
014-002-0002	Instituciones beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial						
081 - 52	PERSONAL ADMINISTRATIVO, TECNICO, PROFESIONAL Y OPERATIVO - PRESTAMOS EXTERNOS	540,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
122 - 52	IMPRESION, ENCLAVAMIENTO Y REPRODUCCION - PRESTAMOS EXTERNOS	116,175.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
189 - 52	OTROS ESTUDIOS Y/O SERVICIOS - PRESTAMOS EXTERNOS	14,258,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
186 - 52	SERVICIOS DE ATENCION Y PROTOCOLO - PRESTAMOS EXTERNOS	325,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	014-002-0002 Instituciones beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial	15,239,175.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
014-002-0003	Instituciones beneficiadas con propuestas de proyectos, automatización de sus procesos para la mejora en el clima de negocios						
081 - 52	PERSONAL ADMINISTRATIVO, TECNICO, PROFESIONAL Y OPERATIVO - PRESTAMOS EXTERNOS	676,915.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
183 - 52	SERVICIOS JURIDICOS - PRESTAMOS EXTERNOS	194,805.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
189 - 52	SERV. DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUT. - PRESTAMOS EXTERNOS	1,500,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
185 - 52	SERVICIOS DE ATENCION Y PROTOCOLO - PRESTAMOS EXTERNOS	338,157.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	014-002-0003 Instituciones beneficiadas con propuestas de proyectos, automatización de sus procesos para la mejora en el clima de negocios	2,679,877.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
014-002-0004	Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos						
081 - 52	PERSONAL ADMINISTRATIVO, TECNICO, PROFESIONAL Y OPERATIVO - PRESTAMOS EXTERNOS	690,000.00	144,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00
111 - 11	ENERGIA ELECTRICA - INGRESOS CORRIENTES	132,000.00	132,000.00	132,000.00	0.00	0.00	0.00
113 - 11	TELEFONIA - INGRESOS CORRIENTES	228,000.00	228,000.00	228,000.00	0.00	0.00	0.00
116 - 11	SERVICIOS DE LAVANDERIA - INGRESOS CORRIENTES	8,000.00	8,000.00	8,000.00	0.00	0.00	0.00
122 - 11	IMPRESION, ENCLAVAMIENTO Y REPRODUCCION - INGRESOS CORRIENTES	12,000.00	12,000.00	12,000.00	0.00	0.00	0.00
131 - 11	VIAJES EN EL EXTERIOR - INGRESOS CORRIENTES	50,000.00	50,000.00	50,000.00	0.00	0.00	0.00
133 - 11	WATCOM EN EL INTERIOR - INGRESOS CORRIENTES	168,000.00	168,000.00	168,000.00	0.00	0.00	0.00
141 - 11	TRANSPORTE DE PERSONAS - INGRESOS CORRIENTES	120,000.00	120,000.00	120,000.00	0.00	0.00	0.00
151 - 11	ARREND DE EDIFICIOS Y LOCALES - INGRESOS CORRIENTES	1,157,817.00	1,200,000.00	1,200,000.00	0.00	0.00	0.00
158 - 11	DERECHOS DE BIENES INTANGIBLES - INGRESOS CORRIENTES	475,000.00	475,000.00	475,000.00	0.00	0.00	0.00
162 - 11	MANUT. Y REP. DE EQUIPO DE OPCIONA - INGRESOS CORRIENTES	24,000.00	24,000.00	24,000.00	0.00	0.00	0.00
165 - 11	MANUT. Y REP. DE MEDIOS DE TRANSPORTE - INGRESOS CORRIENTES	14,000.00	14,000.00	14,000.00	0.00	0.00	0.00
183 - 52	SERVICIOS JURIDICOS - PRESTAMOS EXTERNOS	298,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
184 - 52	SERV. ECONOMICOS, CONTABLES Y DE AUDITORIA - PRESTAMOS EXTERNOS	240,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
185 - 52	SERVICIOS DE CAPACITACION - PRESTAMOS EXTERNOS	150,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
186 - 52	SERV. DE INFORMATICA Y SISTEMAS COMPUT. - PRESTAMOS EXTERNOS	138,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
189 - 52	OTROS ESTUDIOS Y/O SERVICIOS - PRESTAMOS EXTERNOS	1,619,988.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
197 - 11	SERVICIOS DE VIGILANCIA - INGRESOS CORRIENTES	0.00	127,200.00	127,200.00	0.00	0.00	0.00
199 - 11	OTROS SERVICIOS NO PERSONALES - INGRESOS CORRIENTES	240,000.00	483,200.00	483,200.00	0.00	0.00	0.00
199 - 52	OTROS SERVICIOS PARA PERSONAS - INGRESOS CORRIENTES	430,000.00	430,000.00	430,000.00	0.00	0.00	0.00
211 - 11	ALIMENTOS PARA PERSONAS - INGRESOS CORRIENTES	32,670.00	32,670.00	32,670.00	0.00	0.00	0.00
241 - 11	PAPEL DE ESCRITORIO - INGRESOS CORRIENTES	13,440.00	13,440.00	13,440.00	0.00	0.00	0.00
243 - 11	PRODUCTOS DE PAPEL O CARTON - INGRESOS CORRIENTES	23,022.00	23,022.00	23,022.00	0.00	0.00	0.00
244 - 11	PRODUCTOS DE ARTES GRAFICAS - INGRESOS CORRIENTES	6,300.00	6,300.00	6,300.00	0.00	0.00	0.00
245 - 11	LIBROS, REVISTAS Y PERIODICOS - INGRESOS CORRIENTES	1,500.00	1,500.00	1,500.00	0.00	0.00	0.00
247 - 11	ESPECIES TIMBRADAS Y VALORES - INGRESOS CORRIENTES	5,000.00	5,000.00	5,000.00	0.00	0.00	0.00
253 - 11	LIJANTAS Y LUBRICANTES - INGRESOS CORRIENTES	16,400.00	16,400.00	16,400.00	0.00	0.00	0.00
262 - 11	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES - INGRESOS CORRIENTES	85,400.00	85,400.00	85,400.00	0.00	0.00	0.00
267 - 11	TINTES, PINTURAS Y COLORANTES - INGRESOS CORRIENTES	3,960.00	3,960.00	3,960.00	0.00	0.00	0.00
288 - 11	PRODUCTOS PLASTICOS, NYLON, VINIL Y PVC - INGRESOS CORRIENTES	21,050.00	21,050.00	21,050.00	0.00	0.00	0.00
291 - 11	UTILES DE OFICINA - INGRESOS CORRIENTES	6,358,495.00	3,797,167.00	3,223,167.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL	014-002-0004 Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos	6,358,495.00	3,797,167.00	3,223,167.00	0.00	0.00	0.00

**Reporte Dinamico de PPR (Solicitado)**

Unidad Ejecutora = 108  
 - Unidad Ejecutora - Sub-Producto - REN-FTE -

EJERCICIO:	2,018	Pre-Solicitado 2,018	Pre-Solicitado 2,019	Pre-Solicitado 2,020	Solicitado 2,018	Solicitado 2,019	Solicitado 2,020	
<b>DESCRIPCION</b>								
014-002-0005	Instituciones beneficiadas con programas de productividad, innovación y servicios de desarrollo empresarial							0,00
081 - 52	1,188,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
185 - 52	30,213,315.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
189 - 52	8,564,132.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
196 - 52	804,828.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL	40,869,275.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
014-002-0006	Instituciones beneficiadas con estudios de factibilidad de infraestructura productiva.							0,00
081 - 52	216,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
181 - 52	19,115,352.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
196 - 52	128,153.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL	19,499,705.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
014-002-0008	Instituciones públicas beneficiadas con acciones de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021							0,00
122 - 11	0,00	521,600.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
133 - 11	0,00	25,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
181 - 11	0,00	720,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
185 - 11	187,400.00	670,100.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
189 - 11	1,454,333.00	2,098,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
322 - 11	2,500.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
381 - 11	12,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL	1,658,233.00	4,032,700.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
014-002-0011	Personas beneficiadas con asistencia técnica para la mejora de la productividad y competitividad							0,00
185 - 52	9,000,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
TOTAL	9,000,000.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
<b>1113-0011-108 MINISTERIO DE ECONOMIA - PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD</b>								
TOTAL	85,883,705.00	10,115,017.00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	





SUBPRODUCTO 3 Instituciones beneficiadas con, programas de productividad, innovación y servicios de desarrollo empresarial.. 9745														2018	
METAS SUBPRODUCTOS 3														Unidad medida	cantidad
TOTAL SUBPRODUCTOS 3														49,800,275.00	
UE	PRO	AC	UB	FF	ORG	COR	GRP	Renglon	Insumo	Características	Unidad de medida	de	Cantidad	Costo Unitario	2018
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesor de Productividad Empresarial	MES	12	Q	18,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesor de Innovación y Propiedad Intelectual	MES	12	Q	18,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesor de Mercadeo y Comunicación	MES	12	Q	18,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesor de Desarrollo Emprendedor	MES	12	Q	18,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesor de Productividad Empresarial 2	MES	12	Q	15,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesor de Productividad Empresarial 3	MES	12	Q	12,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	185	32844	Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Developer Center - SBDC-)	UNIDAD	1	Q	9,588,315.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	185	3207	Empresas Asistidas bajo Programa de Innovación a las empresas	UNIDAD	1	Q	18,750,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	54324	Contratación de Consultor para el levantamiento, procesamiento y análisis de datos de empresas y resultados (2017)	UNIDAD	1	Q	1,125,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	61066	Logística, impresiones, ambientación, audio, video y gastos conexos para Evento difusión emprendimiento e innovación	UNIDAD	1	Q	2,250,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	32828	Proceso de Contratación Capacitaciones específicas en SDE 2018	UNIDAD	36	Q	102,083.33	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	56158	Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados	UNIDAD	4	Q	386,036.30	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	196	N/A	Hoteles y alimentación para Evento difusión emprendimiento e innovación	UNIDAD	1	Q	339,814.80	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	196	N/A	Conferencistas para Evento difusión emprendimiento e innovación	UNIDAD	1	Q	375,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	196	N/A	Hospedaje y alimentación para misiones técnicas de supervisión Bid	UNIDAD	6	Q	15,000.00	Q
108	12	01	0101	52	402	111	100	185		Programa de emprendimiento apoyados	UNIDAD	1	Q	9,000,000.00	Q
															Q49,800,275.00
															9
SUBPRODUCTO 4 Instituciones beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial. 9742														2018	
METAS SUBPRODUCTOS 4														Unidad medida	cantidad
TOTAL SUBPRODUCTOS 4														15,287,175.00	
UE	PRO	AC	UB	FF	ORG	COR	GRP	Renglon	Insumo	Características	Unidad de medida	de	Cantidad	Costo Unitario	2017
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Contratación de Asesor técnico en Seguimiento Monitoreo y recepción de proyectos turísticos en territorios priorizados	SERVICIO	MES	12	Q18,000.00	Q216,000.00
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesora para la implementación de Mesas de Competitividad	SERVICIO	MES	6	Q18,000.00	Q108,000.00
108	12	01	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asesor para el seguimiento de planes de ordenamiento territorial	SERVICIO	MES	12	Q18,000.00	Q216,000.00
108	12	01	0101	52	402	111	100	122	N/A	Contratación de Materiales visuales e impresos: Documentos Planes de Ordenamiento Territorial	SERVICIO	Unidad	1	Q58,087.50	Q58,087.50
108	12	01	0101	52	402	111	100	122	N/A	Contratación de Materiales visuales e impresos: Documentos Mesas de Competitividad	SERVICIO	Unidad	1	Q58,087.50	Q58,087.50
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	56402	Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez	SERVICIO	Unidad	1	Q13,500,000.00	Q13,500,000.00
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	40785	Asesor para la gestión de la mesa departamental de competitividad del departamento de San Marcos	SERVICIO	MES	3	Q18,000.00	Q54,000.00
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	40792	Asesor para la gestión de la mesa departamental de competitividad del departamento de Alta Verapaz	SERVICIO	MES	3	Q18,000.00	Q54,000.00

108	12	01	0101	52	402	111	100	189	40784	Asesor para la gestión de la mesa departamental de competitividad del departamento de Escuintla	SERVICIO	MES	3	Q118,000.00	Q54,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	40783	Asesor para la gestión de la mesa departamental de competitividad del departamento de Zacapa	SERVICIO	MES	3	Q118,000.00	Q54,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	40782	Asesor para la gestión de la mesa departamental de competitividad del departamento de Izabal	SERVICIO	MES	3	Q118,000.00	Q54,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	40724	Asesor para el diseño y propuesta para la implementación de la mesa regional de competitividad en suroccidente	SERVICIO	MES	3	Q118,000.00	Q54,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	56403	Contratación de un asesor para la implementación del Plan de Ordenamiento Territorial y su reglamento, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz	SERVICIO	MES	6	Q118,000.00	Q108,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	58590	Contratación de un asesor para la implementación del Plan de Ordenamiento Territorial y su reglamento, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para la Mancomunidad Gran Ciudad del Sur		Producto	6	Q118,000.00	Q108,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	56403	Contratación de un asesor para la implementación del Plan de Ordenamiento Territorial y su reglamento, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para San Cristóbal Totonicapán, Totonicapán		Producto	6	Q118,000.00	Q108,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	189	56403	Contratación de un asesor para la implementación del Plan de Ordenamiento Territorial y su reglamento, con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico para el municipio de Chimaltenango		Producto	6	Q118,000.00	Q108,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	196	N/A	Evento de Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos 1		Informe	1	Q135,000.00	Q135,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	196	N/A	Evento de Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos 2		Informe	1	Q135,000.00	Q135,000.00	
108	12	01	0101	52	402	111	100	196	N/A	Evento de Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos 3		Informe	1	Q105,000.00	Q105,000.00	
SUBT															Q15,287,175.00	
SUBPRODUCTO 5 Fortalecimiento Institucional y Coordinación del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva., 9744																
9744	UE	PRO	AC	UB	FF	ORG	COR	GRP	Rengion	Insumo	Características	Unidad medida	de	Cantidad	Costo Unitario	2018
108	12	02	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asistente Contable	Asistente Contable	Mes	12	Q	14,000.00	Q 168,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	081	N/A	Analista Contable	Analista Contable	Mes	12	Q	12,500.00	Q 150,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	081	N/A	Especialista en Monitoreo	Especialista en Monitoreo	Mes	12	Q	15,000.00	Q 180,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	081	N/A	Asistente de Coordinación	Asistente de Coordinación	Mes	12	Q	10,500.00	Q 126,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	183	33667	Asesoría Legal	Asesoría Legal	Mes	12	Q	24,000.00	Q 288,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	186	3240	Servicios de Informática	Servicios de Informática	Mes	12	Q	11,500.00	Q 138,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	189	3429	Asesor Técnico del Préstamo	Asesor Técnico del Préstamo	Mes	12	Q	34,500.00	Q 414,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	189	3429	Asesor de Clima de Negocios	Asesor de Clima de Negocios	Mes	12	Q	27,000.00	Q 324,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	189	3429	Asesor de Desarrollo Empresarial	Asesor de Desarrollo Empresarial	Mes	12	Q	27,000.00	Q 324,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	184	2999	Evaluación de Impacto	Evaluación de Impacto	Unidad	4	Q	45,000.00	Q 180,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	184	2999	Auditoría Externa del Programa	Auditoría Externa del Programa	Unidad	1	Q	60,000.00	Q 60,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	328	59709	Equipo de Computo	Equipo de Computo	Unidad	1	Q	75,000.00	Q 75,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	185	37195	Contratación de Capacitaciones PMP	Contratación de Capacitaciones PMP	Mes	12	Q	18,000.00	Q 216,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	189	26084	Asesor de Comunicación	Asesor de Comunicación	Mes	12	Q	1,414.00	Q 16,968.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	189	12372	Asesor de Relaciones Públicas	Asesor de Relaciones Públicas	Mes	12	Q	75,000.00	Q 75,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	185	3220	Talleres de Socialización	Talleres de Socialización	Unidad	1	Q	75,000.00	Q 75,000.00
108	12	02	0101	52	402	111	100	199	N/A	Gastos operativos / Viáticos	Gastos operativos / Viáticos	Unidad	1	Q	430,000.00	Q 430,000.00
SUBT																Q3,524,968.00
TOTAL SUBPRODUCTOS 5																
METAS SUBPRODUCTOS 5																
Unidad medida																
Documentos																
3,524,968.00																
2018																
Cantidad																
6																

**CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES**

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesoría en Mercadeo y Comunicación  
Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Claudia Lorena Alvarado Castillo  
Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**Enmienda 1 al contrato BID1734/OC-GU-AI-004-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q18,000.00

Se adjunta el informe No. 7

Titulado: “Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría en mercadeo y comunicación durante el mes de julio”

Impreso en: 50 SI  
Cantidad en hojas Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 31 de Julio 2017

Revisión Técnica 1 ANDRÉS CARRANZA  
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 HUGO GÓMEZ  
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello:

José Fernando Surrano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMÍA



**EL INFRASCRITO SECRETARIO  
DEL  
COLEGIO DE ARQUITECTOS DE GUATEMALA**

**CERTIFICA**

**Que según consta en los registros de los Profesionales Colegiados,**

***LICENCIADA EN DISEÑO GRAFICO, CLAUDIA LORENA ALVARADO CASTILLO***  
**aparace inscrito con el No. G-197 y goza de los derechos**  
**y obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria**  
**confiere a los miembros activos de este Colegio.**

**Esta certificación tiene vigencia hasta** **31 DE MARZO DEL 2018**

**Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, Decreto Número 72-2001, emitido por el Congreso de la República de Guatemala "ARTICULO 6. Pérdida de la calidad de activo. La insolvencia en el pago de tres meses vencidos, determina, sin necesidad de declaratoria previa, la pérdida de la calidad de colegiado activo, la que se recobra automáticamente, al pagar las cuotas debidas..."**

**Para los usos legales que al interesado convenga, se extiende la presente**  
**certificación, en la ciudad de Guatemala, el** **6 DE ABRIL DEL 2017**



**Arq. Juan Carlos Aguirre Villatoro**  
**Colegiado activo No. 1561**  
**Secretario Junta Directiva 2016-2018**

**El Colegiado Indicado en la presente certificación,**  
**firma y sella en constancia de su autenticidad y de la**  
**responsabilidad que asume por el uso que pueda dársele.**

**0 CALLE 15-70, COLONIA EL MAESTRO, ZONA 15. GUATEMALA, C.A. (01015)**

**PBX: (502) 2245-2424**

**administracion@colegiodearquitectosdeguatemala.com**

**www.colegiodearquitectosdeguatemala.com**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA

INFORME CORRESPONDIENTE AL PERIODO  
JULIO 2017

Para: José Fernando Suriano Buezo  
Director Ejecutivo

De: Claudia Lorena Alvarado Castillo

Nombre de Asesoría: Asesor de Mercadeo y Comunicación

Asunto: INFORME 7

Fecha: 31 de Julio de 2017

Señor Director:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de julio de 2017 y los logros obtenidos.

INFORME 7

Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría en mercadeo y comunicación durante el mes de julio.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

1. Apoyo en la cobertura y seguimiento de la misión del BID, con especialistas que vinieron a conocer el avance de la ejecución del Préstamo y las instituciones Promipyme de la región de oriente y de Alta Verapaz, así como la actividades de la mesa de competitividad de Zacapa.

Conocer sobre las actividades y avances que los representantes de BID hacen permite dar transparencia e información sobre la ejecución del Préstamo, así como los resultados del mismo.

2. Se apoyó en la 2da. Reunión de Consejo Asesor en el Hotel Radisson, previo al evento con la invitación y convocatoria a cada uno de los invitados, así como con la confirmación de asistencia. Durante el evento con la cobertura general, haciendo streaming en vivo por medio de Facebook live, fotografías, talking points, apoyo con las presentaciones, impresión de agendas, y logística en general.
3. Se participó en la apertura de ofertas técnicas para el Programa de Apoyo a la Innovación, y se formó parte de la junta de evaluación, en la cual se revisaron detalladamente las 5 propuestas que ingresaron.
4. Participación en el Conversatorio con Medios de Comunicación organizado por el Ministerio de Economía. El evento permitió conocer un poco sobre la postura de los medios de comunicación, y la interacción con los mismos.
5. El jueves 13, se realizó un desayuno con medios organizado y convocado por el equipo de Comunicación de Pronacom. El desayuno era una oportunidad de presentar la Agenda Nacional de Competitividad en preámbulo de la Política Nacional de Competitividad, presentada por el Comisionado Quique Godoy y el evento de Guatemala Innovation Forum, presentado por el Lic. Andrés Carranza. La convocatoria fue muy buena con medios escritos, de radio y televisión.
6. Apoyo en la convocatoria del Taller Interno: Gobierno Corporativo organizado por el componente 1. El Gobierno Corporativo ayuda a mejorar la imagen del país, evitar la salida de fondos nacionales, incrementar las inversiones de capital extranjero e intensificar el poder competitivo de la economía y los mercados de capital, entre otros.
7. Se participó en la reunión de seguimiento del evento Héroes Fest, donde se avanzó en temas de comunicación, delegación de tareas y comisiones.
8. Apoyo en la presentación del Programa IEDA - por especialistas del Bid, el cual tiene como foco principal con el diseño, implementación y ejecución de actividades tendientes a fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento en un esquema de micro intervenciones “hands-on” en terreno y en conjunto con los gobiernos de Centro América
9. Se participó en una reunión con representantes de la Cámara de Comercio para discutir el apoyo al XI Congreso de Mujeres Líderes Guatemaltecas que organizan y conocer más sobre el mismo.

10. Como parte del seguimiento a la estrategia de comunicación, se participó en la presentación de socialización de la Política Nacional de Competitividad con el Observatorio Económico en la Universidad del Valle y posteriormente también Comité Ampliado de Agexport. En cada presentación se toma nota de observaciones, preguntas y anotaciones generales para mejorar la comunicación.
11. En la misma línea de trabajar la estrategia de comunicación de la PNCom, se tenía programada una capacitación de voceros, en la cual participó el Viceministro Giovanni Verbena, el Ministro Víctor Asturias, Fernando Suriano, el Comisionado Godoy, Ana Calderón y dos representantes de la Consultora Punto 3, la cual apoyó con los lineamientos técnicos de vocería.
12. Como apoyo al Componente 1, se apoyó en la maquetación de dos opciones para hacer una renovación del sitio web AsiSeHace.gt, y se está apoyando en nuevas opciones para relanzar el programa con una nueva imagen y un nuevo logo.
13. El componente 3, realizó una diplomado para una certificación en la metodología SBDC ofrecido por la Universidad de Texas y organizado por Cenpromype, el Viceministerio de la Mipyme y Pronacom. El curso tuvo una participación de más de 100 personas y se certificaron 90 de ellas.
14. Como parte de las actividades de comunicación interna, este mes se realizó la Capacitación del Componente 4 donde dieron a conocer su estructura, actividades, logros y planificación.
15. Con el Guatemala Innovation Forum, se ha dado seguimiento a las diferentes comisiones, se tienen ya varios speakers confirmados, se desarrollaron ya las redes sociales para empezar a comunicarlo y se levantó el sitio web para tener ya una plataforma donde poderse postular y descargar la presentación del evento.
16. Publicación del boletín interno y externo, el cual permite seguir con la estrategia de comunicación interna de dar a conocer las actividades del programa. Así mismo también se desarrollo un instrumento de encuesta para hacer la medición del clima laboral.
17. Se colocaron en el DRIVE Institucional las diferentes presentaciones de los proyectos del programa para que todos puedan tener acceso a la última versión y puedan utilizarla para los diferentes fines.



18. Se participó en una reunión con el equipo del Registro Mercantil para apoyar en el evento de lanzamiento del nuevo portal del registro y de AsíSeHace que se realizará a finales de agosto.
19. Se tuvo una reunión de avances página web donde pudimos coordinar mejor con el equipo externo como serán las solicitudes y la gestión de los cambios y verificar la implementación de todos.
20. Se apoyó con un monitoreo de noticias de productividad, emprendimiento e innovación para el Componente 3. El monitoreo incluye noticias generales de actualización de actividades, eventos temas relevantes a el emprendimiento o la innovación en Guatemala y la región. Permite conocer sobre lo que se está realizando en los temas antes mencionados los otros sectores de interés.
21. Se realizó un informe semestral de comunicación donde se detallaron todas las actividades y logros realizados en el semestre. Esto permitió dar a conocer los avances en materia de comunicación, la recopilación de información y de canales de actividades trabajadas.
22. Se apoyó con cobertura fotográfica para las diversas reuniones y actividades llevadas a cabo en la oficina. Esto permite llevar una memoria fotográfica y facilitar la difusión de las diversas acciones puntuales que poco a poco van consolidando la ejecución de las estrategias del componente 3 y del Programa.  
  
A través de la memoria fotográfica se logra documentar las diferentes actividades que se llevan a cabo en el Programa, así como la asistencia de los participantes de las reuniones. Pronacom promueve la implementación de Gobierno Abierto a través de una agenda abierta.
23. Gestión de las redes sociales institucionales, donde se han publicado las noticias y actividades relevantes al C3 y al Programa, tanto en Facebook como en Twitter. Esto significa la supervisión general de las publicaciones que realiza el Community Manager, aprobación de la matriz de contenido, edición de información y monitoreo general de las publicaciones. Esto permite dar a conocer las actividades, reuniones, logros y contenido de interés que realiza el componente y el Programa.

Para poder llevar a cabo esto se solicitó una matriz de contenido que proyecta las temáticas de las publicaciones para llevar un control general de los mismos, programar con anticipación, generar contenido de interés, recaudar información general y promocionar temas específicos de acuerdo a eventos o actividades del Programa.

24. Apoyo en la coordinación de actividades del Programa y de los destinos componentes.

25. Actividades y apoyo en diferentes necesidades de comunicación para todo el Programa.

26. Realización de reportes e insumos solicitados para diferentes documentos del Componente 3.

Claudia Lorena Alvarado Castillo

Aprobado por:

José Fernando Sutilano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

## **Lista de anexos**

### **Anexo I**

Misión Técnica BID

### **Anexo II**

2do Consejo Asesor

### **Anexo III**

Desayuno con Medios de Comunicación

### **Anexo IV**

Maquetación Página Asi Se Hace

### **Anexo V**

Instrumento Encuesta Clima Laboral

### **Anexo VI**

Redes Sociales Guatemala Innovation Forum

### **Anexo VII**

Matriz del Mes de Julio de Publicaciones y Redes Sociales

### **Anexo VIII**

Monitoreo PEI

### **Anexo IX**

Informe Semestral de Comunicación

## Anexo I Misión Técnica BID

### PRONACOM Y REPRESENTANTES DEL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID INICIAN UNA MISIÓN TÉCNICA EN LOS DEPARTAMENTOS DE ZACAPA Y CHIQUIMULA PARA DAR SEGUIMIENTO A LOS RESULTADOS DE EJECUCIÓN DEL PRÉSTAMO BID1734

MARTES, 4 DE JULIO DE 2017



### Misión del BID verifica avances logrados en el departamento de Zacapa

El Componente 4, Competitividad Territorial del Programa Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID 1734, trabaja en los territorios priorizados vinculando a los sectores productivos, la Academia, los Gobiernos Locales y el Gobierno Central en búsqueda de la potencialización de la competitividad en cada lugar. El día de hoy se presentan los avances alcanzados a través de la Mesa de Competitividad del departamento de Zacapa.

A dicha misión asistieron las autoridades de PRONACOM, asesores del Programa, consultores técnicos del BID, los miembros de la Mesa de Competitividad: Gobernador Departamental, Alcaldes de Zacapa, Estandzuela, Río Hondo y Teculután; Concejales, alcaldes de segundo nivel; sociedad civil; grupos gestores; emprendedores; productores; comerciantes y Academia.

Entre los avances que se presentaron, está la construcción del Mercado Departamental de Artesanías, el cual se ubica en el km.

130, jurisdicción del municipio de Río Hondo, el cual ha sido impulsado desde la mesa de competitividad y financiado con fondos del CODEDE. La misión BID realizó la visita correspondiente al proyecto para validar los avances y visualizar cómo quedará al finalizarse la construcción.

### Proyectos exitosos en Estandzuela, Zacapa y el Programa de Ordenamiento Territorial

Por su parte, el Alcalde de Estandzuela, presentó las experiencias productivas exitosas como las cooperativas textiles y la Empresa Agorindustrial Municipal, para que sean replicadas en otros municipios a través de la Mesa de Competitividad.

El Jefe de la Unidad Municipal de Ordenamiento Territorial de Zacapa presentó productos del POT financiado por PRONACOM a través del componente de Desarrollo Territorial del préstamo BID 1734.

### Capacitación a empresarios de Chiquimula y Alta Verapaz

La segunda parte de la jornada del martes, se realizó en Chiquimula a empresarios de la región, con el taller de **Escalabilidad de Negocios e Instrumentos de Inversión y Financiamiento** que tiene como objetivo brindar conocimientos relevantes para la escalabilidad de un negocio, facilitar mecanismos de financiamiento para negocios en etapa de desarrollo temprana y/o negocios en crecimiento. Este mismo taller, se replicó el día miércoles en Alta Verapaz, lo que significa la expansión y las nuevas fronteras a un grupo de empresarios de ambos departamentos.

Los talleres se realizaron como parte de las actividades ejecutadas por el Componente 3, Servicios de Desarrollo Empresarial del Préstamo 1734, en los Centro de Promoción de la Micro, pequeña y mediana empresa –PROMIPYME del Centro Universitario de Oriente –CUNORI en Chiquimula, y Red Nacional de Grupos Gestores, en Alta Verapaz.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-004-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52  
Licda. Claudia Alvarado Castillo

 **Pronacom** added 13 new photos.  
Published by Carlos Arturo O Ayala [?] · July 4 at 4:28pm ·

El Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- y Representantes del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- inician una Misión Técnica en los departamentos de Zacapa y Chiquimula para dar seguimiento a los resultados de ejecución del préstamo BID-1734.  
<https://www.pronacom.gt/.../pronacom-y-representantes-del-ban...>



 **Pronacom** added 3 new photos.  
Published by Carlos Arturo O Ayala [?] · July 5 at 3:01pm ·

Misión técnica de Banco Interamericano de Desarrollo -BID- continúa el día de hoy con talleres en Alta Verapaz en la Promipyme Grupos Gestores Verapaces.  
Consulte la nota completa aquí: <https://www.pronacom.gt/.../pronacom-y-representantes-del-ban...>



**Anexo II**  
**2do Consejo Asesor**



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-004-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52  
Licda. Claudia Alvarado Castillo





Pronacom added 21 new photos.

Published by Carlos Arturo O Ayala [?] · July 7 at 3:42pm ·

El Programa Nacional de Competitividad, convocó para el día de hoy a su Segundo Consejo Asesor 2017, en cual se abordaron los avances del proyecto de Libramiento a la Ciudad de Guatemala a través de la Vía Expres Nor Oriente CA-9 norte CA-1 Oriente, las reformas al indicador internacional del Doing Business, el lanzamiento del evento Guatemala Innovation Forum y el seguimiento a la estrategia del Ministerio de Economía. #MejorandoParaCompetir #PNCom #DoingBusiness #GIF



Pronacom Guatemala ✓  
@PRONACOMGT

● En Directo | 2da. Reunión de Consejo Asesor PRONACOM 2017. Síguela por facebook Live [facebook.com/Pronacom/video...](https://facebook.com/Pronacom/video...)  
[@GUATEMINECO](https://twitter.com/GUATEMINECO)  
[@CanaldeGobierno](https://twitter.com/CanaldeGobierno)

7/07/17 08:35



**Anexo III**  
Desayuno con Medios de Comunicación



## Anexo IV Maquetación Página Asi Se Hace

**Asi se hace**  
eReguladores Guatemala

GUATEMALA PRONACOM BID

Inicio Trámites Quienes Somos Contactenos

Seleccionar idioma

### Acciones que fomentan la inversión y el desarrollo local

#### Una guía paso a paso de los trámites administrativos en Guatemala

AsiSeHace.gt es una base de datos en línea concebida para aportar una total transparencia en los procedimientos administrativos en Guatemala. Puede consultar aquí los trámites detallados desde su punto de vista y actualizados regularmente. Si detecta cualquier error o tiene preguntas o sugerencias, contáctenos en la sección de "Quejas y sugerencias" o en el chat.

## TRÁMITES MÁS BUSCADOS

SOCIEDADES | COMERCIANTES | IMPUESTOS  
OPERACIÓN EMPRESA | ENTIDADES NO LUCRATIVAS  
COMERCIO EXTERIOR | ANTECEDENTES | REGISTRO DE LA PROPIEDAD

TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO TEXTO

### BIBLIOTECA

- de Instituciones públicas y entidades privadas
- de Formularios y documentos administrativos
- de Leyes

#### TRÁMITES DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE

- Registro de conducir - Original
- Registro de conducir - Renovación
- Alta de patente municipalizada de auto
- Baja de patente de auto por cambio de radicación
- Alta tributaria de moto 0 km
- Alta tributaria de moto por transferencia o cambio de jurisdicción
- Habilitación de transporte de sustancias alimenticias

#### TRÁMITES DE SALUD PÚBLICA

- Atención odontológica
- Atención oftalmológica
- Tratamiento de rehabilitación deportiva
- Solicitar turnos en la Unidad Sanitaria Sábado
- Entrega de medicación gratuita **NUEVO**
- Obtener el certificado de discapacidad
- Solicitar turno por teléfono en el Hospital Evita

#### TRÁMITES DE SU NEGOCIO E INDUSTRIA

- Libreta sanitaria
- Alta de comercio
- Cese de comercio
- Alta de carteles, toldos y marquesinas
- Inscripción como proveedor
- Inscripción como monotributista **NUEVO**

#### TRÁMITES DEL VECINO

- Cambio de titularidad de tasas
- Eximición del pago de tasas para jubilados y pensionados
- Autorización para despeje de árboles
- Escrituración gratuita
- Adoptar una mascota
- Obtener la Cédula de Identidad Ciudadana

**Asi se hace**  
Regulaciones Guatemala

GUATEMALA  
INSTITUTO NACIONAL DE TRANSACCIONES DE TURISMO

PRONACOM  
INSTITUTO NACIONAL DE TRANSACCIONES DE TURISMO

BID  
Banco Interamericano de Desarrollo

búsqueda

INICIO TRÁMITES QUIÉNES SOMOS CONTACTENOS

Seleccionar idioma

Simplificando trámites

**UNA GUÍA PASO A PASO DE LOS TRÁMITES ADMINISTRATIVOS EN GUATEMALA**

Asisehace.gt es una base de datos en línea concebida para aportar una total transparencia en los procedimientos administrativos en Guatemala. Puede consultar aquí los trámites detallados desde su punto de vista y actualizados regularmente. Si detecta cualquier error o tiene preguntas o sugerencias, contáctenos en la sección de "Quejas y sugerencias" o en el chat.

**TRÁMITES MÁS BUSCADOS**

- TEXTO
- TEXTO
- TEXTO
- TEXTO
- TEXTO
- TEXTO

**BIBLIOTECA**

- de Instituciones públicas y entidades privadas
- de Formularios y documentos administrativos
- de Leyes

**TRÁMITES DE TRÁNSITO Y TRANSPORTE**

- Registro de conducir - Original
- Registro de conducir - Renovación
- Alta de patente municipalizada de auto
- Baja de patente de auto por cambio de radicación
- Alta tributaria de moto 0 km
- Alta tributaria de moto por transferencia o cambio de jurisdicción
- Habilitación de transporte de sustancias alimenticias

**TRÁMITES DE SALUD PÚBLICA**

- Atención odontológica
- Atención oftalmológica
- Tratamiento de rehabilitación deportiva
- Solicitar turnos en la Unidad Sanitaria Sabatto
- Entrega de medicación gratuita **NUEVO**
- Obtener el certificado de discapacidad
- Solicitar turno por teléfono en el Hospital Evita

**TRÁMITES DE SU NEGOCIO E INDUSTRIA**

- Libreta sanitaria
- Alta de comercio
- Cese de comercio
- Alta de carteles, toldos y marquesinas
- Inscripción como proveedor
- Inscripción como monotributista **NUEVO**

**TRÁMITES DEL VECINO**

- Cambio de titularidad de tasas
- Eximición del pago de tasas para jubilados y pensionados
- Autorización para despeje de árboles
- Escrituración gratuita
- Adoptar una mascota
- Obtener la Cédula de Identidad Ciudadana

## **Anexo V**

### **Instrumento Encuesta Clima Laboral**

## **ENCUESTA DE CLIMA LABORAL**

**Elaborado por Claudia Alvarado  
Comunicación Pronacom**

### **JUSTIFICACIÓN**

Como parte de los objetivos de comunicación interna de impulsar el acercamiento, la identificación del trabajador con Pronacom, la fidelización de marca con cada uno de los componentes y programas. Así también promover un clima laboral, un sentido de pertenencia, una atmósfera agradable de trabajo. Motivar a los colaboradores a trabajar en equipo, hacerlo con armonía, a ser embajadores de Pronacom.

Al trabajar en el posicionamiento del Programa, se pretende lograr una inteligencia colectiva, líderes transformadores como gestores de cambios, liderazgo distribuido, y un compromiso con la misión, visión y valores para que su trabajo contribuya decididamente a la consecución de los objetivos estratégicos de PRONACOM.

Para lograr la consecución de estos objetivos, es necesario contar un una herramienta que permita la medición y el diagnóstico de lo que piensa y siente el equipo humano dentro de la institución.

Los resultados de la encuesta son reflejo del nivel de bienestar de los trabajadores y, también, el reflejo de su malestar. Teniendo estos datos, es posible tener un punto de partida para la mejora de necesidades, perspectivas profesionales, acciones de incentivación y promoción, actividades de capacitación e información y del desempeño integral de sus funciones y su nivel de productividad.

### **EVALUACIÓN**

El instrumento se divide en 7 secciones que miden diferentes aspectos:

1. Liderazgo: Para conocer el estilo y la eficacia del liderazgo interno. La relación entre autoridades y colaboradores.
2. Relaciones Interpersonales: Para comprender el ambiente de trabajo, relación entre colaboradores. Confianza, actitud, motivación.
3. Condiciones: Sobre las condiciones generales y particulares, herramientas de trabajo y desempeño. La eficacia de las tareas de supervisión y mejora. La Carga laboral.
4. Participación: Conocer la calidad del trabajo en equipo, interacción entre coordinadores y asesores.
5. Reconocimiento: Para conocer las actividades de retribución y de incentivos.

6. Comunicación: Entender si están bien los canales de comunicación a nivel general y específico y la claridad de la misma.
7. Conocimiento general: Para tener un panorama de los objetivos, funciones e información general sobre el Programa, su labor y la de sus colaboradores.

## **PREGUNTAS**

*(Nota: en la encuesta no se colocarán las categorías)*

---

1. Liderazgo: Para conocer el estilo y la eficacia del liderazgo interno. La relación entre autoridades y colaboradores.

---

Su jefe inmediato, ¿Tiene una actitud abierta respecto a sus puntos de vista y escucha sus opiniones respecto a cómo llevar a cabo sus funciones?

Siempre

Casi Siempre

Algunas Veces

Casi Nunca

Nunca

¿Los jefes en la organización se preocupan por mantener elevado el nivel de motivación del personal?

Nunca

A veces

Con cierta frecuencia

Casi Siempre

Siempre

¿Mi jefe me proporciona información suficiente, adecuada para realizar bien mi trabajo?

Nunca

A veces

Con cierta frecuencia

Casi Siempre

Siempre

Mi jefe me brinda la retroalimentación necesaria para reforzar mis puntos débiles según la evaluación de desempeño

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

Mis jefes reconocen y valoran mi trabajo

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

Siento apoyo en mi jefe inmediato cuando me encuentro en dificultades

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

Mi jefe me respalda frente a sus superiores

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

Mi jefe me da autonomía para tomar decisiones necesarias para el cumplimiento de mis responsabilidades

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

---

2. Relaciones Interpersonales: Para comprender el ambiente de trabajo, relación entre colaboradores. Confianza, actitud, motivación.

---

¿Existe confianza entre los colaboradores del equipo de trabajo?

- Nunca
- A veces
- Con cierta frecuencia
- Casi Siempre
- Siempre

¿Se siente orgulloso de pertenecer a la empresa?

- Nunca
- A veces
- Con cierta frecuencia
- Casi Siempre
- Siempre

Mi relación entre compañeros de trabajo en la organización es

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Muy Buena

Participo en las actividades recreaciones que la organización realiza

- Nunca
- A veces
- Con cierta frecuencia
- Casi Siempre
- Siempre

---

3. Condiciones: Sobre las condiciones generales y particulares, herramientas de trabajo y desempeño. La eficacia de las tareas de supervisión y mejora. La Carga laboral.

---

Sobre las condiciones físicas de su puesto de trabajo (iluminación, temperatura, ventilación, espacio, volumen de ruidos, etc), considera usted que éste es:

- Muy confortable
- Confortable
- Soportable
- Incómodo
- Muy Incómodo

¿Tiene usted suficiente tiempo para realizar su trabajo habitual?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas Veces
- Casi Nunca
- Nunca

El nivel de recursos (materiales, equipos e infraestructura) con los que cuento para realizar bien mi trabajo es

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Muy Buena

¿Está usted de acuerdo en como le asignan y se miden las metas que trabaja?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas Veces
- Casi Nunca
- Nunca

¿Cuento con funciones claramente definidas?

- Nunca
- A veces
- Con cierta frecuencia
- Casi Siempre
- Siempre

La distribución de la carga de trabajo que tiene mi área es

- Muy mala
- Mala
- Regular
- Buena
- Muy Buena

¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción por trabajar en la institución?

- Muy Alto
- Alto



Regular  
Bajo  
Muy Bajo

---

4. Participación: Conocer la calidad del trabajo en equipo, interacción entre coordinadores y asesores.

---

¿Encuentra apoyo y confianza para el desarrollo de sus actividades en sus superiores?

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

En mi componente/programa ¿se fomenta y desarrolla el trabajo en equipo?

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

El nivel de compromiso por apoyar el trabajo de los demás en la organización es

Muy Alto  
Alto  
Regular  
Bajo  
Muy Bajo

---

5. Reconocimiento: Para conocer las actividades de retribución y de incentivos.

---

¿Se siente motivado o estimulado?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿Considera que recibe una justa retribución económica por las labores desempeñadas?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿Cómo calificaría su nivel de identificación con la organización?

Muy bajo  
Bajo  
Regular  
Alto  
Muy Alto

¿Cómo calificaría su nivel de satisfacción por pertenecer a la institución?

Muy bajo  
Bajo  
Regular  
Alto  
Muy Alto

---

6. Comunicación: Entender si están bien los canales de comunicación a nivel general y específico y la claridad de la misma.

---

¿Cuenta con medios de comunicación adecuados para comunicarse con otras áreas?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿Existe comunicación dentro de mi grupo de trabajo?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿Tengo conocimiento sobre el uso de herramientas tecnológicas que permiten la comunicación fluida en mi área de trabajo?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿La información que recibo es a través de rumores o canales informales de comunicación?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

Existe un sistema de comunicación de doble vía dentro de la organización (jefe-colaborador/colaborador-jefe)

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿La comunicación entre colaboradores es positiva?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿Las instrucciones que recibe de sus jefes son claras y precisas?

Siempre  
Casi Siempre  
Algunas Veces  
Casi Nunca  
Nunca

¿Cree que se necesita mejorar la comunicación entre sus compañeros de trabajo?

Nunca

A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

¿Cree que se necesita mejorar la comunicación entre hacia sus jefes?

Nunca  
A veces  
Con cierta frecuencia  
Casi Siempre  
Siempre

---

7. Conocimiento general: Para tener un panorama de los objetivos, funciones e información general sobre el Programa, su labor y la de sus colaboradores.

---

¿Describa con sus propias palabras que es PRONACOM?

¿Sabe cual es el objetivo de PRONACOM?

Si: Desarrollar

No.

¿Sigues a Pronacom en Facebook?

¿Sigues a Pronacom en Twitter?

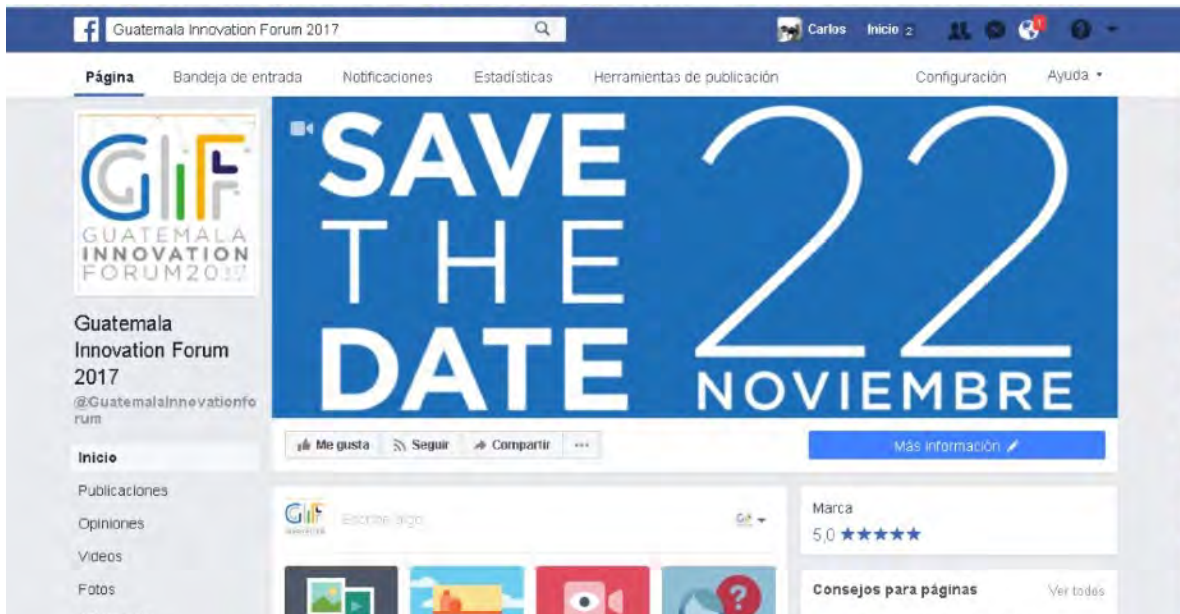
¿Lees el boletín interno Somos PRONACOM?

No.

Si. ¿Podrías compartir una noticia que recuerdes del boletín?

## Anexo VI

### Redes Sociales Guatemala Innovation Forum



**Anexo VII**

**Matriz del Mes de Julio de Publicaciones y Redes Sociales**

		 <b>Matriz de Publicaciones en Redes Sociales Mes de JULIO</b>						
Hora		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		3-Jul	4-Jul	5-Jul	6-Jul	7-Jul	8-Jul	9-Jul
9:00								
12:00							#ParaLeer	
15:00								
9:00	Emprendimiento GEM	Pilares de la competitividad	GIF	Mi negocio	Consejo Asesor 2da Reunión en PROMIPYME (Guatemala Prodetur)			
12:15	MCC	Asi se hace		C4 Mesas Territoriales (Distribución mesas de Competitividad)	C4- Guatemálica	#para Leer		
15:15								
8:15	PAPTN	Clusters	Plan Nacional de Logística	Mi negocio	Frase Sr. Comisionado			
12:15	Frase Sr. Comisionado Quique Godoy	C3 Innovación	Nama	C4-Ordenamiento Territorial	Doing business			
15:15								
8:15		Pilares de Competitividad (Innovación)		Asi se hace	C4- Desarrollo territorial			
12:15	MCC	Posicionamientos de País	GIF	Guatemalica	PROMIPYME (CCG)	#para Leer		
15:15								
8:15	Agenda Urbana	Pilares de la competitividad (Eficiencia del Mercado Laboral)	#paraleer Política Nacional de Competitividad	Productividad	#paraleer Política Nacional de Competitividad			
12:15		Mi negocio.gt		#paraleer Política Nacional de Competitividad				
15:15						#Paraleer		
8:15	Información general							
12:15								
15:15	MCC							

## Anexo VIII Monitoreo PEI



**INNOVACIÓN**

**Con pensamiento creativo, emprendimiento e innovación**  
Prensa Libre  
Con ello también implementó dos nuevas licenciaturas relacionadas con diseño y música, las cuales buscan impulsar el pensamiento creativo, ...  
Flag as irrelevant

**Pensamiento Creativo, Innovación y Emprendimiento los nuevos retos de la UVG**  
Periódico Digital Centroamericano y del Caribe (Comunicado de prensa) (Registro)  
Guatemala. La Universidad del Valle de Guatemala (UVG) marca una nueva era en su currículo profesional, con la creación del Department of ...  
Flag as irrelevant

**EMPRENDIMIENTO**

**Mi socio**  
Publinews Guatemala  
Cada caso de **emprendimiento** es totalmente distinto, a pesar de estar en el mismo tipo de negocio, no podemos generalizar, ya que todo dependerá ...  
Flag as irrelevant

**Estos son los requisitos para ser parte de los "Jóvenes Emprendedores de Unilever"**  
Publinews Guatemala  
... trabaja en colaboración con Ashoka (organización global que impulsa el **emprendimiento** social) y el Instituto para el Liderazgo en Sustentabilidad ...  
Flag as irrelevant

**Estrategias para emprender con tu pareja**  
PERSPECTIVA  
Desde hace más de seis años me dedico a trabajar en el mundo de **emprendimiento** digital, y cada vez conozco más casos de parejas que trabajan ...  
Flag as irrelevant

**Gobierno apúnta al desarrollo económico a través del emprendimiento e innovación**  
Agn  
Como parte de la Política Nacional de **Emprendimiento** se crea el Programa de Apoyo al **Emprendimiento** (PAE), el primer programa-concurso a nivel ...  
Flag as irrelevant

**Posible dictamen en contra a iniciativa de emprendedores**  
El Periódico  
<https://elperiodico.com.gt/nversion/2017/06/27/posible-dictamen-en-contra-a-iniciativa-de-emprendedores/>

**PRODUCTIVIDAD**

**La pequeña y mediana empresa se impulsa de manera sostenible y crece en la Región**  
Periódico Digital Centroamericano y del Caribe (Comunicado de prensa) (Registro)  
... sostenible y sustentable" comentó el Licenciado Oscar Arliga, Director de Programas de **Emprendimiento** en Centroamérica de Technoserve.  
Flag as irrelevant

**Anexo IX**  
**Informe Semestral de Comunicación**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Para: Hugo Gómez  
Asesor Técnico de Inversiones Estratégicas y  
Transformación  
Productiva

De: Claudia Lorena Alvarado Castillo  
Asesora de Mercadeo y Comunicación

Asunto: INFORME DE COMUNICACIÓN PRIMER SEMESTRE 2017

Fecha: 14 de Julio 2017

INFORME TÉCNICO

---

De manera atenta, describo a continuación las actividades realizadas durante el primer semestre del 2017 en cuanto a las actividades y logros de Comunicación para el Programa Nacional de Competitividad y el Préstamo BID 1734 de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.

ENERO

---

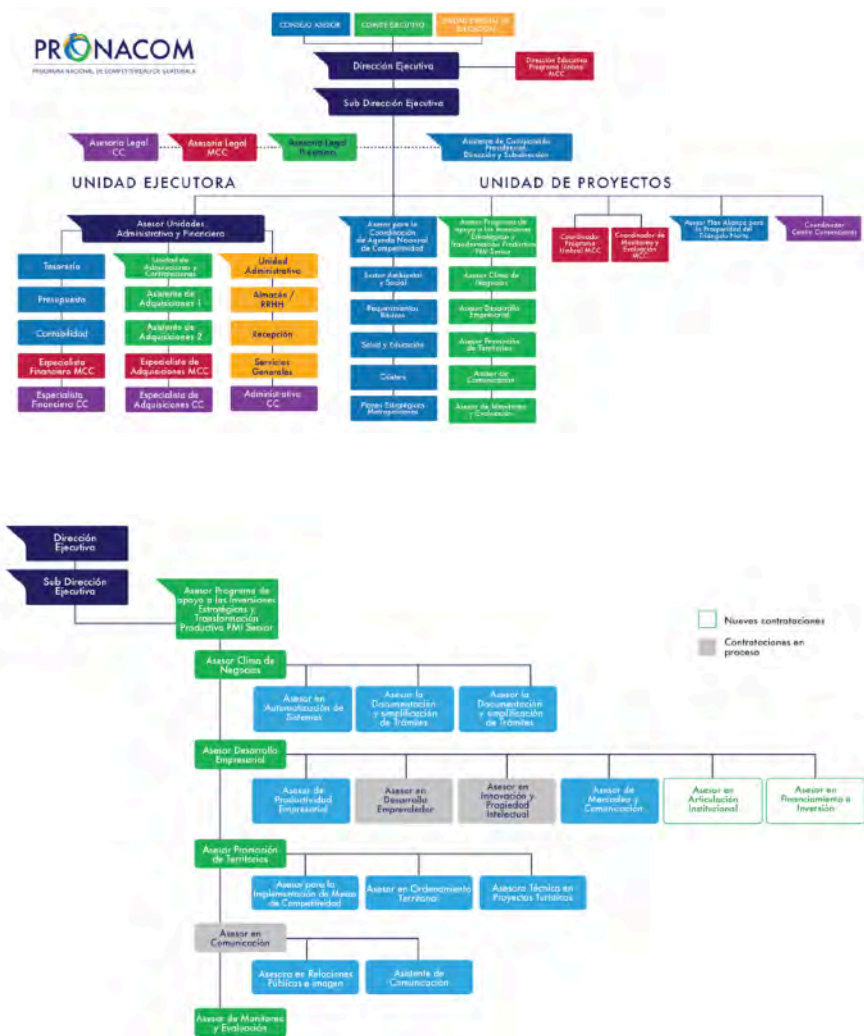
Como parte de las actividades de estandarización en materia de comunicación para todos la estandarización de las plantillas de presentaciones y documentos de texto. Esto permitirá estandarizar la comunicación del Programa y lograr una identidad corporativa unificada y profesional. Para las plantillas se tomó en



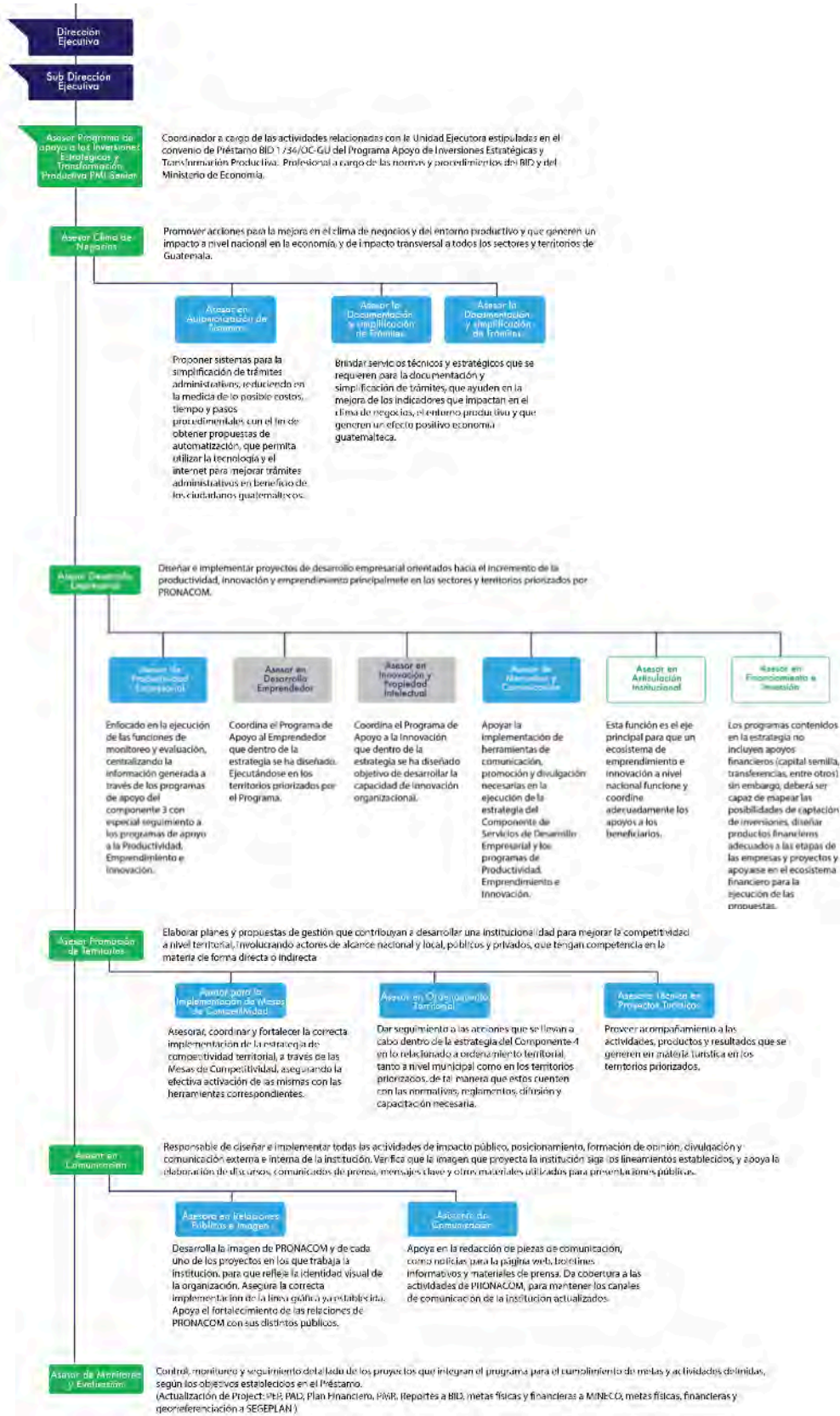
cuenta el Manual de Marca validado, y se incorporó breve información sobre la estrategia general del Programa.

En la misma línea se apoyó con la regulación general de los lineamientos de visibilidad para el logotipo de Promipyme, esto se trabajó en conjunto con el Ministerio de Economía y se les trasladó a todos los centros.

Como parte de la estructuración del programa se realizó el organigrama institucional y por programa, con el desglose de actividades de cada componente como se puede ver a continuación:



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-004-2017  
 Renglón de contratación 081 Fuente 52  
 Licda. Claudia Alvarado Castillo



En enero se realizó el III Encuentro Nacional de PROMIPYMES organizado por el programa de Empleo Juvenil del Ministerio de Economía en el cual participaron todos los centros PROMIPYMES, ésta fue la agenda realizada:

### TERCER ENCUENTRO PROMIPYME

Jueves 26 y viernes 27 de enero de 2017

#### PROGRAMA

Jueves 26]

Hora	Actividad
9:30 a 10:30 hrs	Registro de participantes y refrigerio
10:30 a 11:00 hrs	Bienvenida e información general
11:00 a 12:00 hrs	Posibles estrategias para la sostenibilidad de los Promipyme
12:00 a 13:00 hrs	Revisión de manuales y vinculación a proyectos
13:00 a 14:00 hrs	Almuerzo
14:00 a 15:30 hrs	Información del portal Guatecompras.
15:30 a 16:00 hrs	Refrigerio
16:00 a 16:40 hrs	Presentación de la MIPYME forestal (situación actual)
16:40 a 17:30 hrs	Atención de la MIPYME forestal y su vinculación con los PROMIPYME

Viernes 27

Hora	Actividad
8:00 a 8:30 hrs	Registro de participantes
8:30 a 11:30 hrs	Herramientas digitales para el mejoramiento de las capacitaciones. (el refrigerio servido durante la actividad)
11:30 12:00 hrs	Preguntas y respuestas
12:00 13:00 hrs	Presentación del Sello Q -INGUAT-
13 00 a 14:00 hrs	Almuerzo
14:00 a 15:00 hrs	Presentación de la estrategia de atención de la MIPYME de turismo
15:00 15:30 hrs	Propuestas para elevar la calidad de los servicios otorgados por los PROMIPYME
15:30 a 16:00 hrs	Preguntas y respuestas generales
16:00 hrs	Refrigerio y cierre



A partir del 2017 se implementó un nuevo manejo y gestión de las redes sociales institucionales, donde se publican artículos, noticias y actividades relevantes del Programa, tanto en Facebook como en Twitter.



## FEBRERO

En el mes de febrero se apoyo en la realización del Taller Interno de Lineamientos 2017 el cual permitió dar a conocer la estructura del Programa y de todos los componentes. También permitió un acercamiento con todos los colaboradores para fortalecer la comunicación y estrechar los vínculos.

Como parte de otras actividades de comunicación interna, se realizó la coordinación y convocatoria para la fotografía de todo el equipo que apoya el Programa Nacional de Competitividad.



Este mes también se cubrió en materia de comunicación la primera misión técnica del BID, la misión incluyó una visita a territorios para dar seguimiento a las Promipymes de San Marcos y Quetzaltenango. Adicionalmente se le dió

seguimiento al estudio de Guatemática conjuntamente con la empresa Target-Spi y la mesa de Guatemática.



 **Pronacom** added 6 new photos.  
Published by Claudia Alvarado [?] · February 8 at 3:58pm · 🌐

Asesores de Pronacom y representantes del Banco Interamericano de Desarrollo -Bid- realizan una Misión Técnica del Programa BID 1734 de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.

Se visitaron los diferentes Centros Promipymes de la región occidental, los cuales a través de los servicios de asesoría empresarial, asistencia técnica, capacitación y vinculación desarrollan a las MIPYMES de la región por medio de la metodología SBDC.

La visita permitió conocer los res... [See More](#)



875 people reached

[Boost Post](#)

 **Pronacom Guatemala** @PRONACOMGT · 8 feb.

Hoy se realiza una Misión Técnica del Programa BID 1734 a los Promipyme de la región occidente con asesores de Pronacom y @el\_BID



🔄 2   ❤️ 8   📢

Adicionalmente se realizaron publicaciones en relación a las actividades de la mesa regional de Competitividad y la Mesa Interinstitucional de Sacatepéquez, las cuales se apoyan desde el componente 4.



## MARZO

Durante todos los meses se apoya con cobertura fotográfica para las diversas reuniones y actividades llevadas a cabo en la oficina y con los diferentes componentes, esto permite llevar una memoria fotográfica y facilitar la difusión de las diversas acciones puntuales que poco a poco van consolidando la ejecución de las estrategias del Programa.

En el mes de marzo se apoyó con la organización del IV Encuentro Nacional Promipyme, el cual permitió un encuentro con talleres e intercambio de experiencias para los centros. El encuentro tuvo como preámbulo la Conferencia de Prensa del Lanzamiento de la II Fase de Promipyme 2017, donde se renueva el seguimiento de 8 centros ejecutados desde Pronacom. Para la conferencia se apoyó con la coordinación y logística en el Hotel Las Américas

zona 13, se trabajó el comunicado de prensa, talking points, inspección del hotel, invitación, convocatoria, difusión y cobertura durante y post-evento.

**Pronacom**  
Published by Claudia Alvarado · March 13 at 7:00am ·

El Ministerio de Economía Guatemala y PRONACOM tienen el gusto de invitarle a la Conferencia de Prensa del Lanzamiento de la Fase II del Programa Promipyme 2017

¡Los esperamos el día de mañana 14 de marzo a las 9:00am!



1,995 people reached [Boost Post](#)

**Pronacom added 2 new photos.**  
Published by Claudia Alvarado · March 14 at 10:13am ·

Iniciamos la conferencia de Prensa del Lanzamiento de la II Fase del Programa Promipyme.

La II Fase contempla la renovación de 8 centros financiados por el Ministerio de Economía Guatemala a través de Préstamo BID 1734 "Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva" ejecutado por PRONACOM.



**Pronacom added 4 new photos.**  
Published by Claudia Alvarado · March 8 at 2:25pm ·

Hoy inicia el IV Encuentro Nacional Promipyme, un espacio para fortalecer las capacidades y habilidades de los Centros que brindan atención a las micro, pequeñas y medianas empresas.

El evento inició con las palabras del Embajador de la Unión Europea, Stefan Gatto y el Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Ezra Orozco, invitando a ser "más y mejores empresas" las que apoyan el crecimiento económico y sostenible que impulsa la #PolíticaEconómic... See More



**Pronacom added 5 new photos.**  
Published by Claudia Alvarado · March 14 at 1:25pm ·

¿Conoces los Centros Promipyme?  
Hoy se realizó el lanzamiento de la II Fase del Programa Promipyme 2017

Por medio de 8 Centros financiados por el Programa BID 1734 de "Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva" ejecutado por PRONACOM se apoyan a emprendedores y mipymes con servicios de asistencia técnica, vinculación, asesoría y capacitaciones... See More



En el mes de Marzo también se realizó otra misión técnica del BID donde especialistas realizaron capacitaciones y presentaciones en San Marcos y Quetzaltenango.

Como apoyo al componente 2, se hizo la cobertura al Informe Final del estudio del MetroRiel presentado por IDOM.

Así mismo se realizó la firma de la Carta de Convenio Interinstitucional con Fundesa para el manejo de información del Índice de Competitividad Local la cual permitirá desarrollar la plataforma informática al componente 4 y presentar los datos del ICL.

Estas son algunas publicaciones realizadas en redes sociales para comunicar las actividades de los los diversos componentes en el mes de Marzo:





## ABRIL

---

Realización de la estrategia de Comunicación Interna del Programa, en el cual se dan a conocer las diferentes plataformas, mensajes y campañas que se podrían implementar para el 2017. Por medio de esta estrategia se puede mejorar el clima organizacional y lograr un mejor flujo de comunicación internamente, entre los diferentes componentes.

Como parte de la implementación de la estrategia de comunicación interna, se inició la actividad de una capacitación interna al mes dando a conocer las actividades de cada componente, con el fin de tener mejor comunicación sobre los avances y ejecuciones de cada uno. El primero fue el del componente 1, Clima de Negocios, sobre la incidencia del Programa en el Doing Business, las plataformas de AsiSeHace.gt y MiNegocio.gt y como cada una de ellas ayuda a mejorar los indicadores internacionales del Banco Mundial para la mejora de la competitividad del país.

De los eventos que se les dio cobertura están:

- Firma del Contrato de Libramiento Vial
- Foro Mejorando Para Competir y Taller de Calidad Regulatoria para Impulsar la Competitividad: La importancia de Normatividad y Gestión Pública Efectiva en el Proceso de Licencias de Construcción
- Capacitación sobre el PEI" y actividades del Componente 3

El Componente 1 realizó el Foro Mejorando Para Competir en colaboración con la Organización de los Estados Americanos. En el Foro contó con expositores y panelistas invitados de los diferentes sectores, para poner en perspectiva los temas en el marco de la competitividad. Fue un espacio para conocer los beneficios y los avances que se obtienen de las cadenas de valor, la innovación y emprendimiento como factores de la competitividad regional y los retos de país. El foro también contó con un taller de Calidad Regulatoria para impulsar la competitividad y los proceso en la obtención de Licencias de Construcción.

Por parte de comunicación, se elaboró el comunicado de prensa Licencias de Construcción para el foro de calidad regulatoria para impulsar la competitividad. Se envió a la base de datos de periodistas y se subió en la página web, con esta actualización de información y de comunicados de prensa se busca ser una base de consulta para los periodistas, y comunicar todo lo que se está trabajando. La correcta retroalimentación y actualización de los eventos

que se hagan y se comuniquen a través de la página web y las redes sociales fortalecerá la relación con los periodistas y se les educará sobre los temas que en PRONACOM manejamos.



#### COMUNICADO DE PRENSA

### Foro de Calidad Regulatoria para Impulsar la Competitividad: La importancia de Normatividad y Gestión Pública Efectiva en el Proceso de Licencias de Construcción

**Guatemala 21 de abril 2017.** Desde el Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía; con el apoyo de Organización de Estados Americanos –OEA- y la Reunión Anual de la Red Interamericana de Competitividad –RIAC- (de la cual Guatemala, por medio de PRONACOM, ostenta actualmente la vicepresidencia) se busca sensibilizar sobre las oportunidades para mejorar el proceso de licencias de construcción mediante la reducción de tiempos, mejora de los procesos y el desempeño; y avanzar en la implementación de la Ventanilla Única.

Los objetivos del foro son: trasladar los principios y contenido de las buenas prácticas considerando referentes internacionales, lograr el apoyo para la implementación de la Ventanilla Única de Licencias de Construcción, identificar la oportunidad de mejora en el proceso de Licencias de Construcción y conocer y difundir información relativa a los indicadores de competitividad mundial.

Se espera un conocimiento mejorado y ampliado de la disposición de las instituciones guatemaltecas involucradas en el proceso de licencias de construcción y conocer sobre cómo se ha creado el compromiso con el Subindicador de Obtención de Licencias de Construcción del Doing Business, para la mejora del tiempo y el procedimiento del proceso de obtención de licencias de construcción.

Así mismo, conocer sobre como las instituciones de gobierno y municipalidades han sido sensibilizadas sobre el rol que juegan en el proceso y cómo su demora afecta al desarrollo del sector privado y del país, y promover el análisis de la propuesta de mejorar los procesos de Licencias de Construcción. Para ello se cuenta con invitados internacionales y un espacio de foro para generar discusión.

Cabe mencionar que Guatemala es medido a nivel internacional en este tema específico a través del *Doing Business* del Banco Mundial. El *Doing Business* analiza las regulaciones que afectan a once áreas del ciclo de vida de una empresa. Diez de estas áreas se incluyen en la clasificación sobre la facilidad para hacer negocios de este año: apertura de una empresa, **manejo de permisos de construcción**, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia.

Dentro de las acciones que se plantean para mejorar el indicador, en lo referente a Licencias de construcción están:

- **Nombramiento de contactos técnicos** Para la participación y apertura de cada institución
- **Reingeniería de procesos administrativos** el apoyo de cámara de construcción
- **Ventanilla Única de licencias de construcción** Fortalecimiento de comunicaciones interinstitucionales y procesamiento de expedientes a través de internet.

#### Sobre Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

PRONACOM, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021, una política de país que busca generar desarrollo, calidad de vida, propiciar crecimiento económico y equitativo.

Para más información, comunicarse con Gabriela Toledo a [gtoledo@pronacom.org](mailto:gtoledo@pronacom.org) o al 4848-2734

13 calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis tercer nivel. Guatemala, Guatemala · Tel. +502 2421-2464 · [www.pronacom.gt](http://www.pronacom.gt)

Así mismo, para el Componente 3 se realizó una recopilación de casos de éxito de los Centros Promipyme, los cuales podrían servir para la comunicación del componente y de los logros del mismo.

Cada una de las Promipymes enviaron entre 1-2 casos de éxito, con historias de algunos emprendedores o pymes que han estado asesorando y que gracias al acompañamiento técnico, asesoría y herramientas ofrecidas por parte de los centros a ellos han incrementado algún porcentaje de ventas, generado o mantenido empleos, mejorado su calidad de vida, entre otras actividades. Al documentar estos casos de éxitos podemos tener resultados tangibles de los centros de una manera más humana y con un impacto económico y social del país.

A partir del mes de Abril, se cuenta con el apoyo de un Community Manager, que permite gestionar las redes sociales, Facebook y Twitter, de manera que no solo se puedan publicar las actividades del día a día, sino generar contenido, buscar y compartir publicaciones que construyan temas de interés para los seguidores, mejorar el engagement, dar respuesta a los comentarios y mensajes y facilitar una comunicación más rápida y activa.

Estas son algunas publicaciones realizadas en redes sociales para comunicar las actividades de los los diversos componentes en el mes de Abril:



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-004-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52  
Licda. Claudia Alvarado Castillo

 **Pronacom added 8 new photos.**

Published by Carlos Arturo O Ayala [?] · April 21 ·

Pronacom realizó el Foro: Mejorando Para Competir en colaboración con la Organización de los Estados Americanos.

En el Foro contó con expositores y panelistas invitados de los diferentes sectores, para poner en perspectiva los temas en el marco de la competitividad.

Fue un espacio para conocer los beneficios y los avances que se obtienen de las cadenas de valor, la innovación y emprendimiento como factores de la competitividad regional y los retos de país.... [See More](#)



 **Pronacom added 5 new photos — with Ministerio de Economía Guatemala.**

Published by Carlos Arturo O Ayala [?] · April 7 · Paid ·

En Alta Verapaz contamos con un Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa [#Promipyme](#).

A través de la Red Nacional de Grupos Gestores se atienden Mipymes, la cual busca desarrollar capacidades en empresarios por medio de asesoría, capacitación, asistencia técnica y vinculación de forma gratuita.

[#GruposGestores](#)

PROMIPYME es un programa del Ministerio de Economía, co-financiado a través de PRONACOM.

Puedes comunicarte con Gustavo Aguilar al Teléfono 79514266, ...

[See More](#)



Estas son algunas noticias desarrolladas con base a las actividades de los componentes que se publican en la Pagina de Pronacom.gt:



**MESA DE COMPETITIVIDAD REALIZA TALLER SOBRE SOSTENIBILIDAD COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL**  
Jueves, 27 de Abril de 2017



**MESA DE COMPETITIVIDAD DE QUETZALTENANGO DA SEGUIMIENTO A LA AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**  
Miércoles, 26 de Abril de 2017



**COMPETITIVIDAD EN MUNICIPIO LA ESPERANZA QUETZALTENANGO**  
Lunes, 17 de Abril de 2017

### COMPETITIVIDAD EN MUNICIPIO LA ESPERANZA QUETZALTENANGO

JUEVES, 27 DE ABRIL DE 2017



Representantes de los sectores público y privado, incluyendo academia y sociedad civil, del Municipio de La Esperanza, Quetzaltenango, se reúnen como respuesta a invitación realizada por PRONACOM y MUNICIPALIDAD DE LA ESPERANZA.

Esta actividad fue promovida con fines de fortalecer el trabajo que la Mesa Municipal de Productividad y Competitividad, y ha iniciado en el Municipio de La Esperanza. Como parte de la agenda de la reunión, PRONACOM presentó la propuesta de organización de secretarías de trabajo encaminadas a atender áreas como: Productividad, Recursos Humanos, Innovación Tecnológica, Apertura de Mercados e Infraestructura.

Asimismo, los miembros de esta mesa municipal presentaron iniciativas encaminadas a la creación de una Red Económica del Municipio, implementación de un proyecto en el área textil que coadyuve al incremento de ingresos de mujeres del municipio; y la presentación de un proyecto educativo impulsado por una Universidad de Quetzaltenango, dirigido a jóvenes que este año concluyeron sus estudios a nivel diversificado.

Todos los participantes ratificaron la importancia de impulsar la Mesa Municipal de Productividad y Competitividad del municipio de La Esperanza, quienes próximamente realizarán taller para Priorización de Proyectos de Dinamización de la Economía Local.



### MESA DE COMPETITIVIDAD REALIZA TALLER SOBRE SOSTENIBILIDAD COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD DEPARTAMENTAL

JUEVES, 27 DE ABRIL DE 2017



Este día, miembros de las diferentes secretarías de la Mesa de Competitividad de Quetzaltenango, realizan taller con el propósito de alinear su estrategia de trabajo en el departamento, a fin de dar sostenibilidad en el tiempo a las diferentes acciones que promueven para el desarrollo de dicho lugar.

Como parte de la agenda de trabajo, fue presentado el modelo de mesas de competitividad que PRONACOM promueve en la región, en los niveles municipal, departamental y regional. El taller fue realizado con apoyo directo del Proyecto Nexos Locales y la Oficina Promopyme coordinada por Cámara de Comercio. También se contó con aportes importantes de instituciones como Intecap, Agexport, MAGA, Gobernación departamental, Grupo Gestor, Universidad Mesoamericana, Universidad Da Vinci, ICTA, Mancomunidad Metrópoli de los Altos, Comité de Autogestión Turística, Sector Profesional, Ministerio de Economía.

Como resultado del taller, la Mesa de Competitividad identificó y validó acciones estratégicas en beneficio de la competitividad departamental que pronto implementará con participación de cada uno de sus miembros.



## MAYO

A partir del mes de Mayo se empezó a implementar nuevamente el boletín externo y un boletín interno. Se trabajó la consolidación y gestión para la realización de los boletines siguiendo la estrategia de comunicación interna y el plan propuesto para la ejecución del boletín externo, se estructuró quincenal y mensualmente, respectivamente. Siendo el boletín interno una herramienta para dar a conocer brevemente historias y noticias relevantes de del personal y de actividades de carácter interno para el Programa.

El Boletín externo, concentra las notas principales del mes, las cuales se seleccionan con base al nivel de incidencia dentro de la estrategia de PRONACOM. Actualmente se está en una fase de perfeccionamiento con ambos boletines, donde se tomará en cuenta que funciona y que no con la audiencia y mejorar la comunicación externa. El boletín se distribuye a la base de datos

que tenemos de Presidencia, Ejecutivo, Legislativo, Comité Ejecutivo, sector académico, privado y consejo asesor, para resaltar los temas más importantes y los avances del Programa Nacional de Competitividad. Se trabajó la elaboración de noticias de los diferentes componentes para el boletín externo, esta primera edición tomó en cuenta los meses del 2017 de los temas a posicionar. Esto con la finalidad de conocer a profundidad lo que el Programa Nacional de Competitividad está haciendo y comunicarlo a toda nuestra base de datos.



Así mismo, en Mayo se realizó un plan de gira de medios de comunicación con el propósito de dar a conocer el Programa Nacional de Competitividad de una forma personalizada para buscar un acercamiento de manera directa y así ser tomados en cuenta para los programas, verificación de información, preguntas puntuales, confirmación de datos o apoyo para los temas que deseen abarcar donde tengamos incidencia como PRONACOM. Es importante la visita para dar un acercamiento, solicitar de ser posible realizar un programa para hablar de competitividad en Guatemala y ponernos a las órdenes para los temas donde puedan incluirnos como fuente de información o invitados a los diferentes

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-004-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52  
Licda. Claudia Alvarado Castillo

programas. Esto elevará el perfil de Pronacom frente a los medios que visitemos y la audiencia de los mismos.

Este es el listado de medios visitados:

Medio	contacto	Correo	Dirección	teléfono
Radio Infinita (programa Con Criterio)	Carolina Arévalo (regina Román)	<a href="mailto:carolina@concriterio.gt">carolina@concriterio.gt</a> <a href="mailto:roman.regina@gmail.com">roman.regina@gmail.com</a>	21 Av A 0-65 Zona 15 Vista Hermosa II	23697388
Libertópolis 102.1	Miriam de León	<a href="mailto:miriam@libertopolis.com">miriam@libertopolis.com</a>	12 calle 1-25 zona 10 Edificio Géminis 10 piso 19 oficina 1905	23086868
Emisoras Unidas (A Primera Hora) Hora 15 con Luis Eduardo Baldizán	Claudia Fajardo	<a href="mailto:info@emisorasunidas.com">info@emisorasunidas.com</a>	4 calle 6-84 zona 13	24215353
Radio Punto 90.5 (Grupo Alius)	Director Oscar Lezzer	<a href="mailto:olezzer@radiopunto.net">olezzer@radiopunto.net</a>	C.C zona 4 Torre 2 Décimo nivel (Grupo Alius)	24128484
Grupo Nuevo Mundo	Subdirector Lic. Sergio Méndez	<a href="mailto:smendezg71@gmail.com">smendezg71@gmail.com</a>	2a Calle 6-76 zona 10, Boulevard Vista Hermosa, Guatemala	2268 0400
TGW	Claudio Álvarez	<a href="mailto:noticiasw@gmail.com">noticiasw@gmail.com</a>	18 calle 6-72 zona 1	22908282 - 42705461
Siglo XXI	Jefa de Redacción Débora López	<a href="mailto:deboralopez@corporaciondenoticias.com">deboralopez@corporaciondenoticias.com</a>	15 avenida 4-33 zona 1	2376-2421
República	Director editorial Luis González	<a href="mailto:lgonzalez@republica.gt">lgonzalez@republica.gt</a>	edificio TEC zona 4 nivel 6	
Diario Digital	Directora Coralia Orantes	<a href="mailto:coralia.orantes@diariodigital.gt">coralia.orantes@diariodigital.gt</a>	Avenida Reforma 13-70 zona 9 Guatemala	22228787
El Periódico	Subdirectora Julia Corado	<a href="mailto:jcorado@elperiodico.com.gt">jcorado@elperiodico.com.gt</a>	15 avenida 24-51 zona 13	24272300
Diario la Hora	Virginia Contreras	<a href="mailto:galateadelarosa@gmail.com">galateadelarosa@gmail.com</a>	9 calle A 1-56 zona 1	24231800
Plaza Pública	Coordinador - Enrique Naveda (dennis mejia)	<a href="mailto:dennismejia456@gmail.com">dennismejia456@gmail.com</a>	Landivar, campus central zona 16 casa plaza publica (ed O)	24262644
Prensa Libre	Maricela Herrera	<a href="mailto:mherrera@prensalibre.com.gt">mherrera@prensalibre.com.gt</a>	13 calle 9-31 zona 1	24125000
Revista Mundo Comercial	Hernán Guerra	<a href="mailto:guerra.hernan@gmail.com">guerra.hernan@gmail.com</a>	10 calle 3-80 zona 1	24172700
Revista ContraPoder	Estuardo Gasparico - Jefe de Redacción	<a href="mailto:estuardo.gasparico@contrapoder.com.gt">estuardo.gasparico@contrapoder.com.gt</a>	13-70 Zona 9 Nivel 14-C	
TN23	Axel Cardona	<a href="mailto:axel.cardona@tn23.com.gt">axel.cardona@tn23.com.gt</a>	30 Av 3-40 Z-11	59371132
Diario Centroamerica	Brenda Jiguan		18 C 6-72 Z-1	
Publinews	Joel Maldonado		Avenida Reforma, 9-55, zona 10, edificio Reforma 10, nivel 8	30045988
Soy 502	Roberto Caubilla	<a href="mailto:rcaubilla@soy502.com">rcaubilla@soy502.com</a>	Avenida Petapa 23-01 zona 12	

Este mes se consolidó el evento Guatemala Innovation Forum, el cual se presentó ante Comité Ejecutivo y a todos los colaboradores del Programa. El mismo se realizará en el mes de noviembre., inicialmente se trabajó el concepto del evento, comisiones y presentación general ante la Dirección Ejecutiva para poder darle el seguimiento respectivo. El avance del evento conlleva la creación de fichas de los diversos servicios, reuniones con proveedores para conocer las capacidades de base instalada, las especificaciones técnicas.

Así mismo se presentó a la Directora del Programa de Invest In Guatemala, Lorena Colom.

La reunión permitió agendar a los agregados comerciales que vendrán a Guatemala para presentarles el evento y ver de que manera pueden apoyarnos internacionalmente con la búsqueda de inversionistas o conferencistas y

asistentes. Así mismo también se agenda reunión con el equipo de Promoción Comercial de Mineco, Marco Antonio Muralles, que nos facilitó una base de datos y se sumó al equipo coordinador del evento.

Estas son algunas de las noticias publicadas en la página web de Pronacom y publicaciones de redes sociales del mes de Mayo:



 **Pronacom** added 4 new photos.  
Published by Carlos Arturo O Ayala · May 25 ·

Asesores de Pronacom intervinieron en la Mesa de competitividad de la Mancomunidad Gran Ciudad del Sur, con el objetivo de impulsar el ecosistema de emprendimiento a nivel de los municipios de la mancomunidad, también se contó con la participación de actores de los sectores público, privado, academia, sociedad civil, actores municipales, el Ministerio de Economía Guatemala y de la misma Mancomunidad Gran Ciudad del Sur, quienes compartieron opiniones. #MejorandoParaCompetir



 **Pronacom** added 2 new photos.  
Published by Carlos Arturo O Ayala · May 30 ·

En la ciudad de Guatemala contamos con tres Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa #Promipyme. Uno de ellos es el centro Promipyme de la Asociación de Gerentes de Guatemala, el cual busca desarrollar capacidades en empresarios por medio de asesoría empresarial, capacitación, asistencia técnica y vinculación de forma gratuita. PROMIPYME es un programa del Ministerio de Economía Guatemala, co-financiado a través de PRONACOM. ¿Cómo contactarse con el centro ... See More







Se autorizó el apoyo al evento Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto, por lo que se realizó una reunión con la coordinadora para consensuar los apoyos y compromisos, así como los beneficios que tendrá el programa por el apoyo.

Se apoyó con la integración, diseño y diagramación de la presentación general de Pronacom al Ministro de Economía, en la cual se sintetizó en el formato enviado la información de cada uno de los programas enviado por los técnicos a cargo.

Se organizó, integró y participó en la capacitación del Componente 3, Servicios de Desarrollo Empresarial. A través de esta capacitación, se logró conocer más a profundidad el Componente 3 y sus actividades a los demás asesores de Pronacom, esto permitirá tener mejor comunicación sobre los avances y ejecuciones del Componente.



En el mes de Mayo se dio apoyo en la cobertura de los siguientes eventos:

- Apertura de Propuestas para la Contratación de la Consultoría “Planificación de ordenamiento territorial, conservación patrimonial y desarrollo económico para el Departamento de Sacatepéquez” Apertura de Propuestas para el Estudio de “Modernización, Eficiencia y Seguridad del Aeropuerto Internacional La Aurora de la Ciudad de Guatemala”.
- Reunión con Ministros de Cartera, Alcaldes de Municipios Piloto del PAPTN, Presidente de la República y Comisionado Valladares.
- Capacitación sobre el PEI” y actividades del Componente 3

En cada uno de los eventos se apoyó con cobertura en redes sociales, fotografías, y en donde se hizo requerimiento, comunicado de prensa. Así mismo previo a algunos eventos se gestionó insumos o elementos gráficos como la invitación, agenda o publicaciones.

## JUNIO

---

Como parte del fortalecimiento del componente 5, se está trabajando en el desarrollo de términos de referencia para desarrollar una estrategia de comunicación que beneficie al Programa y al Préstamo.

Así mismo, Comunicación de Pronacom elaboró un documento de soporte sobre la capacitación impartida al equipo de parte del Ministerio de Relaciones Exteriores con un ex Embajador sobre Etiqueta y Protocolo. Se envió lo más importante de la capacitación para replicar en la institución debido a la cantidad de actividades que manejamos, esto busca fortalecer la planificación, atención y ejecución de los eventos que necesiten de un protocolo adecuado. Esto funciona como un manual de consulta para todas las actividades que se realizarán para cumplir con todos los requisitos de Protocolo. Posteriormente se recibió otro curso de Protocolo impartido por el Ministerio a los encargados de comunicación para fortalecer al equipo en el tema.

En temas de comunicación interna, se continua con la elaboración y difusión del boletín mensual de PRONACOM donde se logró dar a conocer el trabajo que

realiza la organización, sus avances y las alianzas estratégicas de la institución. Esta publicación resaltó el mensaje que PRONACOM busca impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones para la inversión productiva en el país, lo cual forma parte del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.

El diseño de materiales para las publicaciones de redes sociales y página web de PRONACOM logró informar a los fans, seguidores y visitantes sobre el trabajo que realiza la institución. Estos diseños resaltaron que PRONACOM impulsa acciones y políticas que mejoran la competitividad del país, lo cual forma parte del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.

Con el diseño y rediseño de los diferentes elementos (gráficas, infografías y demás) se busca unificar el estilo, bajo la imagen del logo de la Política Nacional de Competitividad, estandarizando la utilización de colores, tipos de letra, tamaño de imágenes y demás, para lograr así orden en las mismas las cuales servirán para la diagramación del documento final, así como en las diferentes presentaciones a realizar.

En el tema de comunicación territorial para el componente 4, se ha mantenido una línea permanente de actualización de noticias para el portal web, para dar a conocer la labor en territorios y el impacto que se genera. Esto también es un canal de comunicación que evidencia los procesos que se van realizando en el Programa Nacional de Competitividad. Todas las noticias se enlazan a las redes sociales para que se dirija a los usuarios al portal web, la estrategia y el logro principal con esta dinámica es transparentar todas las actividades que desde el Programa se manejan y que la información esté al alcance de la población en general que desee consultar.

Para lograr mejorar la comunicación con los asesores territoriales se creó un Manual de Protocolo de comunicación para los asesores, esto como guía en los procesos de comunicación que les pueda ayudar en territorios en el abordaje y manejo de medios de comunicación. El logro fue dar los lineamientos del adecuado manejo de los mensajes claves y de posicionamiento del Programa para frente a los medios de comunicación locales, de cada territorio donde se tiene presencia.

Desde el mes de Mayo, y en Junio se inició el apoyo para la estrategia de comunicación de la Política Nacional de Competitividad -PNCom- con el equipo de la Agenda Nacional de Competitividad. Se trabajó la versión resumida y gráfica de la presentación oficial de la Política. Así mismo se trabajó una presentación para la capacitación de voceros y matrices de mensajes clave de

todo el documento. Se gestionó la presentación interna de la Política donde se dio a conocer la siguiente fase de implementación de la Agenda Nacional de Competitividad. Es importante que internamente se de a conocer el plan de la política para tener tener mejor comunicación sobre los avances y ejecuciones de Pronacom y su integración con cada componente.

Paralelamente, se han iniciado presentaciones a los diferentes sectores de para dar a conocer la PNCom, Como parte del apoyo en comunicación se han desarrollado mensajes clave, acompañamiento y apoyo con edición de la presentación. Se continuará con los acercamientos con los demás sectores del país para ir avanzando en el tema de la divulgación y socialización. Como comunicación es importante divulgar estos avances para que se conozca a la población en general.

Con el componente 3, se continua la planificación del evento Guatemala Innovation Forum, se trabajaron las especificaciones técnicas para el hotel, se realizó la distribución general de las comisiones, así como documento del concepto y agenda preliminar. Esto con el fin de contar con herramientas de organización que permitan llevar una mejor planificación de todo el evento.

Semanalmente se da seguimiento al Comité General, donde cada comisión debe reportar el avance de sus actividades para ir consolidando el evento. En materia de comunicación, la imagen ya quedó definida y se plantea el desarrollo de su adaptación para las diferentes plataformas de comunicación.

Con el componente de Productividad, se apoyó con la presentación de lineamientos generales a los directores y representantes de Promipymes. Esto permite tener un mejor posicionamiento y uso de la marca, del programa y del proyecto integralmente.

Se dio seguimiento sobre el proceso del evento Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto para la contratación de los servicios en los cuales se dará el apoyo.

Este mes se fue a la presentación del Global Entrepreneur Monitor -GEM, en la Universidad Francisco Marroquín donde se dieron a conocer los más recientes estudios del comportamiento en materia de emprendimiento para Guatemala.

Estas son algunas de las noticias publicadas en la página web de Pronacom y publicaciones de redes sociales del mes de Junio:



## **Actividades Generales de Comunicación**

---

En cuanto a la gestión y manejo de la página web institucional, se hizo una revisión general de todo para su actualización y cambios de optimización. Así mismo constantemente se actualiza la sección de calendario de eventos, noticias recientes, comunicados de prensa, cambios generales de acuerdo a solicitudes específicas, información pública y biblioteca.

La página web es un medio público muy importante de difusión de información, la cual debe estar lo más completa y actualizada posible para ser un canal estratégico de acceso a la información de los diferentes proyectos, avances, noticias y ejecución general del Programa.

Durante el mes de mayo y junio, para las redes sociales, se implementó un plan de medios sociales digitales, el cual atiende las necesidades de buscar más alcance en las publicaciones generadas, este plan se implementa con base a los resultados obtenidos de las diferentes mediciones que proveen indicadores de resultados de uso de cada una de las redes sociales, como: en qué horario resulta mejor publicar, cual es el público objetivo, qué tipo de publicaciones es la que más interacción genera, demográficamente qué rangos de edades siguen más las redes sociales de Pronacom.

Esto significa la supervisión general de las publicaciones que realiza el Community Manager, aprobación de la matriz de contenido, edición de información y monitoreo general de las publicaciones. Esto permite dar a conocer las actividades, reuniones, logros y contenido de interés que realiza el componente y el Programa.

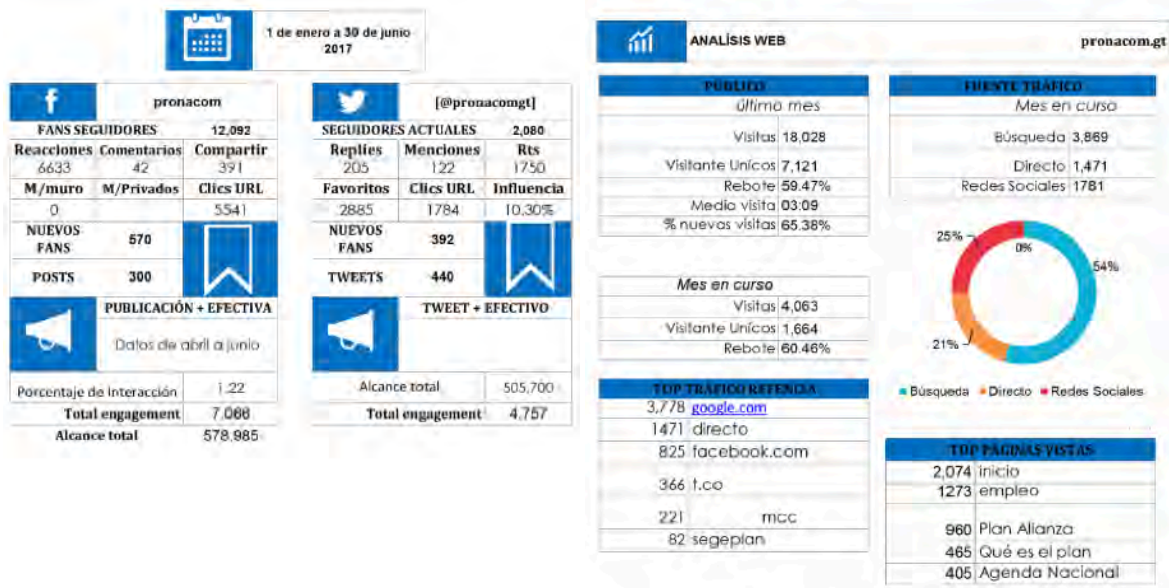
Por medio de diferentes gestiones con Twitter, se logró a partir de inicio del mes de mayo obtener la verificación de la cuenta @pronacomgt, dando mayor credibilidad a la cuenta en twitter para garantizar que la información que fluye desde este canal de comunicación sea veraz y con credibilidad.

Se logra un crecimiento sostenido de seguidores en facebook del 3.75% mensual, para el mes de febrero se contaban con: 11522 seguidores, para marzo: 11680, para abril: 11807 y para el mes de mayo 11971 seguidores.

Para la red social Twitter también se obtuvo crecimiento de seguidores, en el mes de febrero: 1688, marzo: 1759, abril: 1880 y para el mes de mayo de 1976 seguidores.

Este incremento de seguidores va acompañado de datos de mejor interacción con la comunidad online que genera mayor compromiso al momento de generar reacciones y que la información publicada sea más compartida y así extender la red de seguidores.

A continuación se presenta un reporte general semestral consolidado de las redes sociales:



Diariamente se apoya con el monitoreo diario de medios de comunicación digital que permite dar a conocer a los asesores de PRONACOM las noticias sobre economía y competitividad de Guatemala actualizadas. De esta manera, se apoyó su trabajo, al aportarles información útil para sus proyectos.

Así mismo, se apoyo para la recopilación Monitoreo de noticias de productividad, emprendimiento e innovación para el Componente 3.

El monitoreo incluye noticias generales de actualización de actividades, eventos temas relevantes a el emprendimiento o la innovación en Guatemala y la región. Permite conocer sobre lo que se está realizando en los temas antes mencionados en lo sectores privados y públicos que también trabajan por sacarlo adelante.

Con las actividades, eventos y reuniones semanales, se apoyó con cobertura fotográfica para las diversas reuniones y actividades llevadas a cabo en la oficina. Esto permite llevar una memoria fotográfica y facilitar la difusión de las

diversas acciones puntuales que poco a poco van consolidando la ejecución de las estrategias de los diversos componentes y del Programa.



## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Relaciones Públicas e Imagen

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Dina Alejandra Alburez Marquez

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**Enmienda 1 al contrato BID 1734/OC-GU-AI-014-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 14,000.00

Se adjunta el producto No. 7

Titulado:

*"Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría y seguimiento a las acciones de comunicación y divulgación de PRONACOM y el Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva durante el mes de julio. Acciones de colaboración con medios de comunicación, agencias y otras instituciones relacionadas con competitividad, programas de difusión u otras actividades que formen parte de la estrategia de comunicación, así como en la elaboración y diseño de los materiales necesarios para las presentaciones requeridas por el equipo".*

Impreso en: 47 hojas

Cantidad en hojas

SI

Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 31 de julio de 2017

Revisión Técnica 1

Claudia Alvarado

Nombre y Firma

Revisión Técnica 2

HUGO GOMEZ

Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

José Fernando Suriano Buez  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

**INFORME JULIO 2017**

Para: José Fernando Suriano Buezo  
Director Ejecutivo

De: Dina Alejandra Alburez Marquez

Nombre de  
Asesoría: Asesor de Relaciones Públicas e Imagen

Asunto: INFORME 7

Fecha: 31 de julio de 2017

**Señor Director:**

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de julio de 2017 y los logros obtenidos.

**INFORME 7**

Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría y seguimiento a las acciones de comunicación y divulgación de PRONACOM y el Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva durante el mes de julio. Acciones de colaboración con medios de comunicación, agencias y otras instituciones relacionadas con competitividad, programas de difusión u otras actividades que formen parte de la estrategia de comunicación, así como en la elaboración y diseño de los materiales necesarios para las presentaciones requeridas por el equipo.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

1. Se colaboró con el monitoreo diario de noticias de economía y competitividad, para lo cual se buscaron y destacaron notas relevantes para PRONACOM, y se enviaron por correo electrónico a los colaboradores.

Entre los medios consultados estuvieron:

[www.soy502.com](http://www.soy502.com),  
[www.plazapublica.com.gt](http://www.plazapublica.com.gt),  
[www.nomada.gt](http://www.nomada.gt),  
[www.republicagt.com](http://www.republicagt.com),  
[www.diariodigital.gt](http://www.diariodigital.gt),

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

www.dca.gob.gt,  
www.guatemala.com,  
www.prensalibre.com,  
www.s21.gt,  
www.periodico.com.gt,  
www.publinews.gt

Esto sirvió para que todos los que trabajan en PRONACOM estén al tanto de las noticias sobre economía y competitividad. (Ver Anexo I)

2. Se colaboró con la diagramación y diseño de un boletín externo informativo, con noticias sobre el trabajo mensual del Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-. Este boletín fue enviado a la base de datos de la institución.

Esto servirá para dar a conocer los proyectos en los que trabaja actualmente PRONACOM y el Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, así como para reafirmar el compromiso de la institución con la competitividad de Guatemala. (Ver Anexo II)

3. Se elaboró el diseño de dos boletines informativos de noticias internas sobre diversas actividades del equipo del Programa Nacional de Competitividad PRONACOM .

Esto servirá para integrar mejor al equipo que trabaja actualmente en PRONACOM, así como para conocer más sobre las diversas actividades extracurriculares que se participan. (Ver Anexo III)

4. Se realizó el diseño de la invitación y agenda de la Segunda Reunión de Consejo Asesor 2017 la cual es parte de las actividades principales organizadas por PRONACOM.

Estos diseños sirvieron para invitar a los diferentes miembros e instituciones involucradas en los temas a presentar en dicha reunión, como lo son los avances del proyecto de libramiento a la ciudad de Guatemala a través de la interconexión CA-9 Norte y CA-1 Oriente (Ver Anexo IV)

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

5. Se rediseñó la presentación de Power Point para el componente 1 “*Reformas del Doing Business 2018*” siguiendo la misma línea gráfica del material ya utilizado por PRONACOM, afianzando así la presencia institucional de la misma.

Esto sirvió para presentar a diferentes autoridades de gobierno, empresarial y diplomáticas en el Segunda Reunión de Consejo Asesor 2017. (Ver Anexos V)

6. Se colaboró con el diseño de los artes para plazas de trabajo requeridas por PRONACOM. Una vez aprobados, se adaptaron los artes para redes sociales y para la página web de la institución.

Estos diseños sirvieron para atraer la atención de las personas que tengan acceso a los canales de comunicación de PRONACOM, y lograr que más interesados puedan aplicar a los procesos. (Ver Anexo VI)

7. Se diseñaron materiales para publicar en la fanpage de Facebook, Twitter y sitio web de PRONACOM.

Los materiales diseñados se enfocaron en datos y mensajes relevantes para promocionar MiNegocio.gt, Día Internacional de la Producción más Limpia.

Esto servirá para atraer la atención de seguidores y fans, de manera que reciban los mensajes más eficientemente. (Ver Anexo VII)

8. Se diseñó y diagramó el material para la publicación de la Política Nacional de Competitividad resumida.

Con esto se busca lograr presentar este material de una forma más atractiva para el grupo objetivo a quien va dirigido, siguiendo una misma línea gráfica, la cual viene siendo utilizada en diferentes presentaciones y material ya existente de la misma. (Ver Anexo VIII)

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

9. Se diseñó un flujograma que explica la solicitud de calificación para la productora, bajo el régimen de admisión temporal (Decreto 29-89). Con el fin de presentarlo de una manera más atractiva a los involucrados. (Ver Anexo IX)

10. Se diseñaron materiales de comunicación interna para dar a conocer distintos temas a los colaboradores de PRONACOM.

Entre los mensajes diseñados estuvieron temas informativos como que ahora se cuenta con control remoto en las salas de reuniones, recomendaciones para ahorrar los recursos de la oficina, etc.

Así también se abordaron temas de convivencia laboral como recomendaciones de cómo reaccionar a la hora de temblores en la oficina.

Esto servirá para mantener un mejor flujo de trabajo en el personal de PRONACOM así como mejorar el clima laboral entre los colaboradores de la institución. (Ver Anexo X)

### **LOGROS OBTENIDOS**

1. Con la elaboración y difusión del boletín mensual de PRONACOM se logró dar a conocer el trabajo que realiza la organización, sus avances y las alianzas estratégicas de la institución. Esta publicación resaltó el mensaje que PRONACOM busca impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones para la inversión productiva en el país, lo cual forma parte del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.

2. Con la campaña de comunicación interna de Reglas de Convivencia se logró que el personal de PRONACOM se enterara de la importancia de comportamientos que contribuyan al ambiente laboral, como por ejemplo el ahorro de los recursos de la oficina (energía eléctrica, papel, café, etc...)

3. El diseño de materiales para las publicaciones de redes sociales y página web de PRONACOM logró informar a los fans, seguidores y visitantes sobre el trabajo que realiza la institución. Estos diseños resaltaron que PRONACOM impulsa acciones y políticas que mejoran la competitividad del país, lo cual forma parte del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.
4. Con el rediseño de las diferentes presentaciones de Power Point se logró unificar el estilo, bajo la imagen PRONACOM, estandarizando la utilización de colores, tipos de letra, tamaño de imágenes y demás, para lograr así orden en las mismas.



**Dina Alejandra Alburez Marquez**

**Aprobado por:**



*José Fernando Sufiano Buezo*  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

# **ANEXO I**

## **(monitoreo diario de noticias)**

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Reglón de contratación 081 Fuente 52

PRONACOM  
Mantenimiento para Computos

in:sent

Correo +

REDACTAR

Recibidos (1)  
Destacados  
Enviados  
Borradores  
Más -

Dina - +

No hay chats recientes  
Iniciar uno nuevo

MONITOREO LUNES 10 DE JULIO

13 de 1.970

Usuarios (2)  
Interno Pronacom  
interno@pronacom.org

Mostrar detalles

Dina Aiburex <dinaiburex@pronacom.org>  
para Todos, Interno -  
10 Jul. (hace 2 días)

Buenos días, espero que se encuentren bien.

Les comparto el monitoreo de hoy, elaborado para el MINECO.

Además les comento que recientemente PRONACOM ha adquirido la herramienta de Infile Leyes- Leyes de Guatemala (aquí adjunta). Misma que puede ser consultada por todos nosotros, en cuanto a la consulta del texto de las leyes e imprimirse el mismo, al darle clic en la opción VER TODO EL MENSAJE al final del documento, y después dándole clic en la opción de TEXTO e imprimir cada ley que se consulta, pues dicha consulta e impresión no se considera una descarga. Sin embargo no pueden descargar las leyes, en formato PDF, Word o imágenes, por tener un número limitado de descargas al año, descargas que son administradas por Lina Roche, por lo que si desean realizar una descarga deben de acercarse a ella.

Además, les coloco los siguientes links que pueden ser de su interés:

**ECONOMÍA**  
<http://www.soy502.com/articulo/comercio-trabajo-tiempo-parcial-31313>

**PUERTOS Y ADUANAS**  
<http://www.soy502.com/articulo/efe-sal-da-ultimatum-no-otrar-ajuanas-izabal-63338>

**AEROPUERTO**  
<http://republica.gt/2017/07/09/dgac-por-iniciar-reparaciones-de-pista-del-aeropuerto-la-aureora/>  
<https://www.publinews.gt/es/noticias/2017/07/09/suivies-se-inicia-reparacion-pista-del-aeropuerto-la-aureora.html>

**TURISMO**  
<http://www.soy502.com/articulo/efo-lo-demoliva-foanda-mex-mexicanos-guatemalaicos-24038>  
<http://www.soy502.com/articulo/sarah-dodd-me-encanto-semuc-champay-ikal-24039>  
<http://www.soy502.com/articulo/presentacion-mexicana-visita-guatemala-mostrar-sus-maravillas-183>

**CARRETERAS**  
<https://ica.gob.gt/noticias-guatemala-dgac-centro-america/economicas/colinas-847-9-km-para-reponer-pista-asfaltica/>

Cualquier cosa, quedo a las órdenes.

Saludos

### Principales Titulares Lunes 10 de Julio de 2017

**PL.** Desaparecen cada día 26 guatemaltecos -En 18 meses se reportan 14,500 desapariciones y una de las causas sería violencia con saña-

**EP.** Gobierno contrata a sobrinos de Leonel Montejo -Los familiares del exfuncionario de puertos ocupan cargos claves en la Secretaría Privada de la Presidencia, en el MAGA y en el Mides.

**ND.** Linchados por asalto -Señalan a dos hombres de robar en varios negocios de la aldea El Tablón, Villa Canales-

**DCA.** Gobierno proroga el estado de sitio -La medida seguirá implementándose en Ixguán y Tajumulco-

### Notas Positivas

**INE Calcula 16 millones de habitantes; Censo lo confirmará PL p14**  
Datos del último censo ya no son fiables y provoca que los planes de Gobierno no sean eficientes, por desfase en las estadísticas.

El INE calcula que en el país hay 16 millones 924 mil 190 personas, mientras que el Renap tiene registrados 19 millones 248 mil 53 personas.

Censo en marcha. Los estándares internacionales indican que los censos deben hacerse cada 10 años porque después de este tiempo sus estadísticas pierden vigencia.

### Notas Negativas

**Columna. "¿Se cierra la ventana de oportunidad?". Mario García. EP p17**



## Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

### Renglón de contratación 081 Fuente 52

Se mencionó que muchos ciudadanos asocian la desaceleración de la economía con el combate a la corrupción. Asimismo, indicó que es necesario buscar una agenda de coyuntura que disipe la incertidumbre jurídica y así oriente las políticas públicas que deben de estar claras; entre estas: reformas al sistema electoral y al sistema de justicia.

#### **Columna. "Planificación estratégica, motos y paisaje urbano", Alfonso Yurrita. PL p 41**

Criticó que al recorrer por las ciudades de Guatemala se nota la ausencia de Planificación Estratégica, incluyendo la de Guatemala. Ante ello, señaló que eso se evidencia con el planteamiento en el Parque de la Industria, donde se pretende crear otro centro de convenciones sin estudio de impacto urbano, con la terminal cercana y abandonada. O la necesidad del traslado de las personas que viven bajo el Puente Belice que fueron ubicados allí y que corren el riesgo de que se caiga sobre el asentamiento.

#### **Nota más sonada**

##### **Elección De CONAMIGUA EP p8.**

Quedó en suspenso la elección del secretario y subsecretario ejecutivo del CONAMIGUA. A ello se suma que ningún diputado quiere asumir ahora la presidencia de la comisión del migrante.

##### **Editorial. "Aumenta el costo de vida". ND p12.**

Se hizo referencia a la inflación interanual en el rubro de alimentos y bebidas no alcohólicas, indicando que se duplicó el porcentaje, lo cual hace que el aumento en el precio de los alimentos haga más pobre a la población. Por aparte, consideró fundamental generar más puestos de trabajo y aumentar la productividad. (ND12).

#### **Legal**

##### **Otras noticias**

##### **Abogado de CALAS negoció comisiones con vecinos de San Rafael las Flores EP p2.**

El abogado Rafael Maldonado, integrante de CALAS, negoció con un grupo de vecinos del caserío La Cuchilla, municipio de San Rafael las Flores, Santa Rosa, para que, a cambio de que le dieran una comisión de dinero por cada familia, él lograría que la Mina San Rafael les pagara mejores precios por la compra de sus terrenos. El jurista le cobró a ese grupo de personas de escasos recursos Q20 mil por representarlos en una reunión y por presentarles dos estrategias jurídicas. No obstante, según se evidencia en un audio entregado a elPeriódico, les cobró un porcentaje extra por cada uno de los acuerdos que lograra en los precios que la mina debía de pagarles por metro cuadrado de construcción. Consultado al respecto, Maldonado declaró que, efectivamente esa comunidad lo contrató para representarlos debido a un problema que tenía con sus viviendas; sin embargo, aseguró que no hizo tales cobros.

##### **Hacen llamado a la CSJ DCA p3.**

Delegados de Exploraciones Minera de Guatemala pidieron a la CSJ y CC que emitan un fallo con el cual se permita la operatividad del proyecto Progreso VII Derivada (La Puya), en lo que se realiza la consulta comunitaria.

##### **Campo Pagado. Suspensión de la Mina San Rafael PL p37.**

Cámara Guatemalteca de la Construcción. Respecto a la decisión de la CSJ de suspender operaciones de la Mina San Rafael, manifestaron su preocupación por que resolver de manera arbitraria atenta contra la certeza jurídica del país, en detrimento de la atracción de inversión e impidiendo el desarrollo necesario para competitiva nacional y regional.

##### **Campo Pagado.**

##### **Agradecimiento a vecinos de San Rafael Las Flores. Minera San Rafael. PL p49**

Agradeció las muestras de solidaridad, apoyo y respaldo recibidas en San Rafael Las Flores, Santa Rosa, tras los eventos que mantienen suspendida su actividad.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017


## Renglón de contratación 081 Fuente 52

### Aumenta la brecha de eficiencia del pago del IVA EP p10.

A la SAT le queda pendiente aún aumentar la eficiencia en los controles para aumentar el cumplimiento en el pago del IVA. El año pasado el monto del incumplimiento aumentó a Q13.8 millardos, según el informe publicado este mes por la SAT. Con este resultado la tasa de incumplimiento pasó de 34% en 2015 a 37% durante 2016.

### Inhabilitan a constructora cercana al PP EP p5.

El medio indicó que en el portal de GUATECOMPRAS se ve que Constructora Jireh, S.A. ha recibido desde 2008 un total de 27 contratos que suman Q1,012 millones 787 mil; de este total, cerca de la mitad fueron adjudicados durante el gobierno del PP. Sin embargo, en mayo pasado el IGSS solicitó su inhabilitación por no pagar las cuotas que retiene a sus empleados. Pese a los señalamientos, Constructora Jireh continúa siendo favorecida con adjudicaciones en el actual gobierno, pues en febrero pasado, el MICIVI le adjudicó la construcción de 18 kilómetros sobre la carretera CA-2 Oriente Taxisco.



Lunes, 10 de julio de 2017

[\(Haga click aquí para ver las portadas del día\)](#)

#### Portadas

- 10/07/2017 - GOBIERNO PROBOGA EL ESTADO DE SITIO / DCA
- 10/07/2017 - GOBIERNO CONTRATA A SOBRINOS DE LEONEL MONTEJO / EP
- 10/07/2017 - LINCHADOS POR ASALTO/ND
- 10/07/2017 - DESAPARECEN CADA DÍA 26 GUATEMALTECOS / PL
- 10/07/2017 - CHIMALTENANGO: PEAJE VA A MEDIO CAMINO/SO2

#### Institucional

##### Diario

Diario de Centroamérica - Pág. 8 - 10/07/2017 - Corporación Invertró US \$12 millones en Xela

Quetzaltenango, la segunda ciudad más importante de Guatemala, se consideró como destino de inversión; prueba de ello son los US \$12 millones (Q97 millones 960 mil) que la Corporación Hubo Inversiones financiará para seguir con la segunda fase de expansión de Prados Xela.

Luis Vilela, director de la Unidad de Centros Comerciales de Multiproyectos, manifestó que estos fondos comenzarán a fluir a mediados de 2018, cuando concluyan con el agrandamiento de la plaza de restaurantes y el área [...]

Diario de Centroamérica - Pág. 10 - 10/07/2017 - MUNICIPALIDAD DE QUETZALTENANGO

DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO Acordóse emitir el siguiente REGLAMENTO DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO PÚBLICO DE AGUA POTABLE EN EL MUNICIPIO DE QUETZALTENANGO, DEPARTAMENTO DE QUETZALTENANGO. El Infrascripto Secretario Municipal de Quetzaltenango CERTIFICA: haber tenido a la vista el libro de sesiones ordinaria y extraordinaria del Honorable Concejo Municipal de Quetzaltenango, en el que se encuentra el punto TERCERO del acta número SETENTA Y SEIS GUITÓN DOS MIL DIECISIETE, de sesión [...]

El Periódico - Pág. 12 - 10/07/2017 - Municipalidad de Villa Nueva - Comunicado

A todas las entidades nacionales e internacionales que quieran expresar interés en participar en la concesión del proyecto CABLEMETRO que incluye: "el diseño, [...]

El Periódico - Pág. 16 - 10/07/2017 - Inseguridad jurídica

La inseguridad jurídica se traduce en desprotección legal. La seguridad jurídica es la certeza de las leyes, es decir el conocimiento inequívoco de las mismas, así como la previsibilidad de su aplicación invariable y eficaz.

En el marco de la seguridad jurídica las personas adquieren derechos, contraen obligaciones y adoptan actitudes en razón de un evento pasado o futuro, a la luz de la vigencia y aplicación de regulaciones públicas, claras y ciertas.

De suerte que para que las personas [...]

El Periódico - Pág. 17 - 10/07/2017 - ¿Se cierra la ventana de oportunidad?

Resulta evidente que la mejor manera de aprovechar esa ventana de oportunidad es actuar con rapidez. En abril de 2015 se abrió una ventana de oportunidad para el futuro de Guatemala. Por primera vez en mucho tiempo el guatemalteco promedio se unió en indignación pacífica en torno a un enemigo común: la insostenible corrupción enquistada en todo el aparato estatal, a la que se identificó coherentemente como una de las causas principales del retraso económico y social del país.

Acontecimientos [...]

El Periódico - Pág. 17 - 10/07/2017 - Las vibraciones de Cuatro Ciudades Norte

Un año con vibraciones de cambio, de aventura y, sobre todo, un año que invita a soñar y emprender. Son unas pocas Cuadras contra de la gran Ciudad. Son un puñado de gente joven vestida casualmente. Son empresas pequeñas y medianas, muchas de ellas poco conocidas. Las vibraciones, sin embargo, son muy distintas a las que se perciben en muchas partes de la Ciudad de Guatemala. Son vibraciones de libertad, de creatividad, de innovación.

Los edificios del sector muestran una [...]

El Periódico - Pág. 18 - 10/07/2017 - Economía del delito y del saqueo

Esta economía del delito y el saqueo pone en venta manos, brazos, piernas, plantas, agua, oxígeno y cielo. ¿Sabe usted amigo lector que los productos que en el supermercado se ofrecen a los niños están colocados de manera estratégica al alcance de la vista de los pequeños? ¿Sabe que en otros países está prohibida la publicidad de bebidas azucaradas y otros productos nocivos para menores?

Las corporaciones, al entender la lógica del inconsciente comenzaron a manipular los deseos humanos, a [...]

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

El Periódico - Pág. 19 - 10/07/2017 - **Hay que empezar a trabajar con inteligencia artificial**

La carrera de Diego Montenegro presenta un gran vínculo con el mundo digital. Antes de llegar a Fox era consultor de marketing digital en E-volution, en 2008 llegó a Fox para desempeñarse como gerente de marketing online y desde 2012 es el responsable del área de marketing digital en FNG Latin America Channels. "Fox es una empresa muy fresca: hace nueve años que estoy en la compañía y no creo recordarlo un semestre igual a otro, por lo cual no me aburo ni un minuto", asegura Montenegro. [...]

El Periódico - Pág. 21 - 10/07/2017 - **FÁBRICA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS RENÉ Y COMPAÑÍA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES**

En cumplimiento a los requerimientos efectuados por la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor (DIACO) y actuando en protección de nuestros fieles consumidores,

HACE DE CONOCIMIENTO AL PÚBLICO CONSUMIDOR: Que, en el mes de abril 2017, la sociedad procedió de forma voluntaria y preventiva a retirar lotes específicos del producto importado Lay's Kettle Cooked Jalapeño con fechas de vencimiento Julio 31, Agosto 31, Septiembre 30 y Octubre 31, todas de 2017, los que se comercializaban en [...]

Nuestro Diario - Pág. 23 - 10/07/2017 - **HELVEZAS**

PROYECTO PRODDT 1.Análisis y Validación Socio - Empresarial de Subsectores Productivos para la Implementación de Iniciativas Económicas Generadoras de Ingreso. 2.Estudio de Coyuntura Socio - Económica Territorial y Condiciones de Implementación para el Proyecto de Desarrollo Económico Territorial (PRODDERT) en los Municipios Priorizados de los Departamentos de Quiché, Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos y Totonicapán. PROYECTO PRODDOSQUES TACANA 3.Actualización del Documento Propuesta de [...]

Nuestro Diario - Pág. 32 - 10/07/2017 - **PLANIFICAN ESTRATEGIAS**

JALAPA, JALAPA

Delegados de instituciones, como el MAGA, Educación, Bienestar Social, Scouts, Conred, Diazo, entre otros, que integran la Coordinadora Departamental para la Reducción de Desastres se reunieron para aportar ideas sobre las medidas a tomar ante posibles efectos adversos en el país. "Esto se realiza para capacitar y acreditar a todos los miembros", informó Otto Cabrera, delegado de la Conred.

Rosa Ortíz, colaboradora

Nuestro Diario - Pág. 9 - 10/07/2017 - **Aumenta el costo de vida**

La canasta básica vital, que incluye el gasto de alimentos, educación, salud, transporte, vivienda y vestuario entre otros gastos esenciales de los hogares, aumentó en más de mil quetzales durante el último año. En el mismo período la canasta básica de alimentos se incrementó en Q\$77.95, llegando a superar los cuatro mil quetzales [...]

Prisma Libre - Pág. 41 - 10/07/2017 - **Planificación estratégica, metas y planes urbanos**

**¿Cuál es la Planificación Estratégica que se desarrolla en las ciudades de Guatemala? La**

Planificación Estratégica es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos. Por lo que ante todo por las ciudades de Guatemala se nota la ausencia de Planificación Estratégica, incluyendo la de Guatemala. Esta última en sus inicios la tuvo, pero poco a poco ha ido desapareciendo, contrariando más en planes particulares para proyectos específicos. [...]

Prisma Libre - Pág. 40 - 10/07/2017 - **Nuestra única alternativa**

La realidad económica, política, social y cultural de Guatemala perfila un estado de malestar

generalizado que debe ser estudiado, comprendido y explicado, para la obtención de un diagnóstico certero que nos permita ubicar soluciones posibles, concretas e inmediatas. Un método utilizado en las ciencias sociales como parte de los análisis prospectivos, es la abstracción, la cual es entendida como una serie de complejas operaciones mentales, mediante las cuales se clasifica y analiza una [...]

Prisma Libre - Pág. 16 - 10/07/2017 - **En comunidades agrícolas no perciben ni el mínimo**

Los ingresos de agricultores de granos básicos no llegan ni siquiera al salario

mínimo mensual aprobado para el 2017, y quedan muy por debajo de la canasta básica alimentaria o los gastos considerados vitales para una familia.

El salario comunitario se registra en Q1 mil 512 al mes, según un monitoreo de la FAO actualizado a julio del presente año, 44% menos que el mínimo agrícola autorizado es de Q2 mil 893.21.

Además, para julio de este año la canasta básica alimentaria se encuentra [...]

Prisma Libre - Pág. 18 - 10/07/2017 - **Disuadir las malas prácticas**

El fin de una ley de competencia debe ser el bienestar del consumidor, al

garantizar el fomento de la actividad empresarial de manera justa y competitiva.

Guatemala aún no cuenta con una Ley de Competencia porque la Iniciativa número 2074, se encuentra en el Congreso de la República en espera de su lectura final por artículos. Mientras tanto, especialistas nacionales e internacionales continúan discutiendo el tema. EXPERIENCIA INTERNACIONAL. La trayectoria de profesionales que se dedican a [...]

Prisma Libre - Pág. 14 - 10/07/2017 - **INE calcula 16 millones de habitantes; censo lo confirmará**

INE calcula 16 millones de habitantes; censo lo confirmará ¿Cuántos guatemaltecos somos? es una pregunta sin responder a falta de un censo. El último se levantó hace 15 años, y el próximo se efectuará en abril del 2018.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) calcula que en este momento en el país hay 16 millones 924 mil 190 personas, proyección obtenida con los datos del 2002.

Mientras, el Registro Nacional de las Personas (Renap), tiene registradas a 19 millones [...]

**Sitios**

**News in America (Online) - 10/07/2017 - Nicaragua expone fortalezas para inversiones relacionadas con el turismo**

Nicaragua. La sede diplomática de Nicaragua en Berlín acogió un importante encuentro con empresarios alemanes del Estado Federado de Brandeburgo. La reunión, en la que la embajadora Karla Beteta hizo una presentación sobre nuestro país, tuvo como objetivo establecer alianzas que generen oportunidades de inversión en el sector turístico nicaragüense.

Nicaragua se vuelve cada vez más atractiva y competitiva para empresarios extranjeros que buscan oportunidades de inversión en el área de [...]

**News in America (Online) - 10/07/2017 - Sector avanza plan para política de turismo con perspectivas a 2040**

México. La Secretaría de Turismo (Sectur), en coordinación con la Comisión de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), instituciones públicas y organismos privados, iniciaron un proceso de consulta pública para establecer una política de turismo con perspectivas a 2040, informó Enrique de la Madrid Cordero, titular de la Sectur.

De la Madrid explicó que para poder definir elementos concretos, saber cuál es la situación actual, hacia dónde se va y lo que se tiene que hacer, [...]

**Summa (Online) - 09/07/2017 - Bepa cómo ascender en el trabajo cuando no hay escalafón profesional**

En la nueva red o entramado profesional los movimientos laterales son igual de importantes para los objetivos del trabajador.

Por BBC Mundo.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Reglón de contratación 081 Fuente 52

Brandeburgo. La reunión, en la que la embajadora Karla Beteta hizo una presentación sobre nuestro país, tuvo como objetivo establecer alianzas que generen oportunidades de inversión en el sector turístico nicaragüense. Nicaragua se vuelve cada vez más atractiva y competitiva para empresarios extranjeros que buscan oportunidades de inversión en el área de [...]

### News In America (Online) - 10/07/2017 - **Sector avanza plan para política de turismo con perspectivas a 2040**

México. La Secretaría de Turismo (Sectur), en coordinación con la Comisión de Turismo de la Conferencia Nacional de Gobernadores (Conago), instituciones públicas y organismos privados, iniciaron un proceso de consulta pública para establecer una política de turismo con perspectivas a 2040, informó Enrique de la Madrid Cordero, titular de la Sectur. De la Madrid explicó que para poder definir elementos concretos, saber cuál es la situación actual, hacia dónde se va y lo que se tiene que hacer, [...]

### Surma (Online) - 09/07/2017 - **Repa cómo ascender en el trabajo cuando no hay escalafón profesional**

En la nueva red o entramado profesional los movimientos laborales son igual de importantes para los objetivos del trabajador. Por BBC Mundo. Cuando Nina Cheng acabó la universidad, nunca pensó que una década después estaría vendiendo fundas de piel de zorro para iPhones por más de US\$350. Trabajó en 3 sectores diferentes (banca, consultoría y moda) antes de crear su línea de accesorios de piel. Estas experiencias que le ayudaron a abordar desde una nueva perspectiva la forma de avanzar en su [...]

### Inversión y Competencia

No se encontraron noticias.

### MIPYME

No se encontraron noticias.

### Integración y Comercio Exterior

No se encontraron noticias.

### Censo

#### Diario

**Prrensa Libre - Pág. 14 - 10/07/2017 - INE calcula 16 millones de habitantes; censo lo confirmará**  
INE calcula 16 millones de habitantes; censo lo confirmará Cuántos guatemaltecos somos? es una pregunta sin responder a falta de un censo. El último se levantó hace 15 años, y el próximo se efectuará en abril del 2018.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) calcula que en este momento en el país hay 16 millones 924 mil 190 personas, proyección obtenida con los datos del 2002.

Mientras, el Registro Nacional de las Personas (Renap), tiene registradas a 19 millones [...]

### Coyuntura

#### Diario

**El Periódico - Pág. 4 - 10/07/2017 - Sobrinos de Leonel Montejó ocupan cargos en el gobierno**  
Montejó Orefana retorna a la Escaena pública con el nombramiento de Bayron Alejandro Monterrosa Salazar como presidente de la Empresa Portuaria Santo Tomás de Castilla (Empornac) y empiezan a reducir sus vínculos personales con el actual gobierno.

De acuerdo con varias fuentes consultadas, Edwin Leonel Montejó Orefana, conocido como el Dueño de la Empresa Portuaria Quezbal (EPQ), busca ahora entrar a Empornac. Montejó tuvo acceso a la actual cúpula del gobierno a través del diputado, Edgar [...]

#### El Periódico - Pág. 10 - 10/07/2017 - Aumenta la brecha de eficiencia del pago del IVA

La SAT reportó que el año pasado el incumplimiento en este impuesto fue del 37 por ciento, en 2012 se logró el nivel más bajo estimado con 25.6 por ciento.

Ala Superintendencia Administración Tributaria (SAT) le queda pendiente aún aumentar la eficiencia en los controles para aumentar el cumplimiento en el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA).

El año pasado el monto del incumplimiento aumentó a Q13.8 mil millones, según el informe publicado este mes por la SAT. Con este resultado la tasa [...]

#### Prrensa Libre - Pág. 4 - 10/07/2017 - "FCN-Nación carece de propuesta y decisiones"

Según el presidente del Congreso, Oscar Chinchilla, uno de los mayores retos que ha debido enfrentar es "que la bancada de gobierno carece de propuesta y decisiones. Reconoce que tiene varios retos aún para iniciar el segundo período de sesiones ordinarias, que comienza en agosto. ¿Cuáles considera que son sus logros del primer semestre? Primero, ha sido una gestión complicada y con un componente especial debido a las reformas constitucionales, que para algunos significó resistencia. Además, [...]

#### Prrensa Libre - Pág. 14 - 10/07/2017 - INE calcula 16 millones de habitantes; censo lo confirmará

INE calcula 16 millones de habitantes; censo lo confirmará Cuántos guatemaltecos somos? es una pregunta sin responder a falta de un censo. El último se levantó hace 15 años, y el próximo se efectuará en abril del 2018.

El Instituto Nacional de Estadística (INE) calcula que en este momento en el país hay 16 millones 924 mil 190 personas, proyección obtenida con los datos del 2002.

Mientras, el Registro Nacional de las Personas (Renap), tiene registradas a 19 millones [...]

### Audiovisual

No se encontraron noticias.

# **ANEXO II**

## **(boletín externo)**

# GUATEL

## Competitiva



Junio 2017 - Boletín No. 3



Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

### PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD

Logra grandes avances de consenso en la Conferencia de Seguridad y Prosperidad

PRONACOM realizó la coordinación de la preparación previo a la conferencia CentAm 2017 "Conferencia de Seguridad y Prosperidad" en donde los anfitriones eran los Gobiernos de Estados Unidos y de México, Pronacom logró articular las posturas del Sector Privado, de Gobierno y de los entes coordinadores del Plan en donde se alcanzaron consensos importantes en la región para trabajar en tres grandes áreas: Seguridad Nacional y Justicia, Atracción de inversiones y una Agencia de Infraestructura de cara a las inversiones que se puedan generar en Guatemala.

El logro más importante de dicha reunión es que hubo una coordinación entre los Gobiernos de los países del Triángulo Norte, Sector Privado y Sector Gubernamental, acordando como prioridades los temas de COMPETITIVIDAD, INVERSIÓN Y SEGURIDAD. El paso a seguir es el acercamiento con sociedad civil para lograr los consensos con este sector, para luego articular los esfuerzos y trazar la hoja de ruta para atender dichas necesidades.

## EDUCACIÓN

El Programa Umbral MCC avanza en la creación de 10 carreras más a nivel medio

El Programa Umbral tiene como objetivo mejorar la calidad y relevancia del nivel de educación media en Guatemala e incrementar los ingresos fiscales, y a través de uno de sus componentes, se permitirá llegar a:



## NEGOCIOS



### ¿Qué es MiNegocio.gt?

Es una herramienta de gobierno electrónico desarrollada por Naciones Unidas bajo el marco del préstamo BID1734/OC-GU administrado por el Programa Nacional de Competitividad y que funciona en el Registro Mercantil de Guatemala. A través de la herramienta los notarios y/o usuarios del Registro pueden iniciar y dar seguimiento a la inscripción de una **Sociedad Anónima** o **Sociedad de Responsabilidad Limitada** por medio de

## Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017 Renglón de contratación 081 Fuente 52

En el componente de **Formación Laboral**, se estará lanzando este mes la licitación que permitirá crear nuevas carreras en peritos, para que los jóvenes tengan por lo menos, 10 carreras más para continuar en el ciclo diversificado, con más opciones para poder obtener una mejor oportunidad laboral.

Ya se han hecho acercamientos con el sector productivo, la **Mesa de Educación** y la **Mesa Agrícola** para luego continuar con el fortalecimiento institucional, también se debe de propiciar que el país tenga un proceso de selección para los docentes del nivel medio, ya que actualmente solo está para el nivel pre-primario y primario, esto permitiría, al tener un proceso selectivo, mejorar la calidad de los docentes a nivel diversificado.



### Los servicios de Desarrollo Territorial llegan a Chimaltenango

Dentro de la estrategia de **Competitividad Territorial** impulsada por PRONACOM, se apoya a diferentes municipalidades en la formulación e implementación de **Planes de Ordenamiento Territorial -POT-** con enfoque en **Competitividad y Desarrollo Económico**.

En ese marco se firmó recientemente un contrato para elaborar el POT en el municipio de Chimaltenango, ya que se considera un municipio estratégico que constituye un motor de desarrollo económico importante para el país. En tal virtud, aunque no es un municipio priorizado en la estrategia de desarrollo territorial, sí es de alto impacto para la competitividad y el desarrollo económico del país.



El trabajo se realizará en coordinación con la municipalidad respectiva la cual contará con un instrumento legal de planificación, para lograr una gestión del territorio de forma ordenada, respondiendo a las expectativas de competitividad, y desarrollo territorial, que espera su población.

Las metas que se esperan alcanzar son las siguientes:

internet, lo que facilita la realización del trámite además de evitar visitas infructuosas a las instalaciones del **Registro**. [Minegocio.gt](http://Minegocio.gt), desde el lanzamiento de la segunda versión del sistema en marzo de 2016, ha procesado **2,252 expedientes** y cuenta con **7,191 cuentas de usuarios** entre los que figuran **2,345 notarios validados**.

El proceso se relaciona con el indicador de apertura de empresas de la medición **Doing Business** del **Banco Mundial**, en el que **Guatemala ocupa el puesto 119 de 190 economías en cuanto a la facilidad de inscribir o registrar una sociedad mercantil**. Para continuar mejorando en dicho indicador se espera que se apruebe una reforma al código de comercio de Guatemala en el Congreso de la República y que se logre una mejora administrativa y tecnológica en el Registro Mercantil.



### Guatemala entre los 10 mejores países con mayor emprendimiento a nivel mundial

Según el **Reporte Global de Emprendimiento 2016-2017 (GEM)**, estudio que identifica dentro de la actividad emprendedora a cualquier intento de poner en marcha un negocio, Guatemala tiene una posición privilegiada dentro del contexto internacional de emprendimiento. Dicho reporte indica que Guatemala posee el puesto 9 de 65 países en la **Tasa de Emprendimiento Temprano**, siendo uno de los niveles más altos en el mundo. Esta posición mejoró 5 puestos con respecto al año anterior. En el año 2015 la TEA de Guatemala fue la décima cuarta más alta del mundo (de un total de 60 países) alcanzando un 17.7%.

**GUATEMALA** posee el puesto  
9 de 65 países, en la **TASA  
DE EMPRENDIMIENTO TEMPRANO**



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52



El trabajo se realizará en coordinación con la municipalidad respectiva la cual contará con un instrumento legal de planificación, para lograr una gestión del territorio de forma ordenada, respondiendo a las expectativas de competitividad, y desarrollo territorial, que espera su población.

Las metas que se esperan alcanzar son las siguientes:

- Construir una visión de desarrollo territorial que impacte en el desarrollo del municipio y ayude a la mejora de la calidad de vida de su población.
- Elaborar el plan de desarrollo y ordenamiento territorial respectivo.
- Establecer el plan de uso y ocupación del suelo, así como el reglamento que oriente el desarrollo del municipio con enfoque territorial.
- Definir una cartera de proyectos estratégicos para el desarrollo con enfoque social, económico - productivo y ambiental.
- Generar condiciones para el desarrollo competitivo de Chimaltenango.

Adicional a esto, el componente de Desarrollo Territorial trabaja actualmente en el diseño y sistematización de la medición del índice de competitividad local -ICL-, a través de la implementación de un sistema informático que pondrá a disposición de la población.

**GUATEMALA** posee el puesto  
9 de 65 países, en la **TASA  
DE EMPRENDIMIENTO TEMPRANO**



Una característica de los emprendedores es que tienen entre 18 a 64 años de edad, quienes evidentemente tienen la intención de mejorar su economía personal y familiar.

En PRONACOM, se está trabajando por realizar mejoras en el ecosistema emprendedor, razón por la cual se está trabajando en el Programa de Apoyo al Emprendimiento, con el cual se busca apoyar la ejecución de la Política Nacional de Emprendimiento.

Crear las primeras  
**10** escuelas de emprendimiento de carácter territorial, articuladas con municipalidades y actores locales de emprendimiento, fortalecidas técnicamente y apoyar a  
**1500** emprendedores con capacitaciones, mentorías, validación de ideas y brindarles la posibilidad de vinculación en el  
**2017 y 2018.**



Facebook Twitter E-mail

Programa Nacional de Competitividad  
-PRONACOM-

[Darse de baja de esta lista](#)

Guatemala, Guatemala  
Junio 2017 - Boletín 2017



# **ANEXO III**

## **(boletines internos)**

# como PRONACOM

¿SABÍAS QUÉ?



Ya fueron instalados los puntos de red para los módulos de trabajo abiertos, por lo que la **RED Y LA CONEXIÓN A INTERNET** es más estable.

SOLUCIONES QUE  
HAN SURGIDO GRACIAS AL  
**Buzón de Sugerencias**



Por lo que te invitamos a que sigas haciendo uso del mismo...  
¡Tus comentarios son bien recibidos!



*Muchas Gracias*

A cada uno por su asistencia, disposición, entusiasmo y alegría de compartir y celebrar el **BABY SHOWER DE LIDIA Y FLAVIA**  
(PRONTO CELEBRAREMOS A MÁS...!)

En el mes de mayo se presentó la  
**POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**  
¡la compartiremos con el equipo pronto!

**PRONACOM**  
Mejorando para Competir



# somos PRONACOM



## CUMPLEAÑEROS DE JULIO

- 14 - Lidia Fajardo
- 15 - Ana Calderón
- 17 - Jean Moreira
- 23 - Claudia Alvarado
- 25 - Boris Salguero



El Plan de Ordenamiento  
Territorial del **Componente 4**  
**¡EN CRECIMIENTO!**  
#MejorandoParaCompetir



Con la firma reciente de nuevos contratos, el componente apoyará la implementación de los **PLANES DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL** de los municipios de **Estandzuela** y **Zacapa** del departamento de Zacapa.

Adicional a estos municipios, se unirá un asesor para la elaboración del plan en el municipio de **Chimaltenango**, que no forma parte de los territorios priorizados del **Préstamo BID 1734**, pero por la importancia de la zona se apoyará con este estudio.

EN EL FIN DE SEMANA LARGO  
**¡DISFRUTA DE GUATEMALA!**



# **ANEXO IV**

## **(invitación y agenda)**



Le invitan a la

## Segunda Reunión de Consejo Asesor 2017

Como parte de la agenda se tratarán los siguientes temas:

- Avances del Proyecto de Libramiento a la Ciudad de Guatemala a través de la Interconexión CA-9 Norte – CA-01 Oriente.
- Reformas al indicador internacional Doing Business
  - Guatemala Innovation Forum
- Seguimiento Estrategia Ministerio de Economía

**FECHA:** Viernes 7 de julio de 2017  
**LUGAR:** Radisson Hotel & Suites Guatemala, Salón Las Flores, 1 Ave. 12-46 zona 10  
**HORA:** 8:00 horas

R.S.V.P. Leyla Ávalos • [repcion@pronacom.org](mailto:repcion@pronacom.org) / 2421-2464

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52

Guatemala, 7 de julio de 2017



## AGENDA

### Segunda Reunión de Consejo Asesor 2017

- 08:00 **Himno Nacional**
- 08:10 **Bienvenida**  
- Fernando Suriano, Director Ejecutivo PRONACOM
- 08:20 **Introducción**  
- Quique Godoy, Coordinador General Adjunto del Comité Ejecutivo PRONACOM
- 08:30 **Avances del Proyecto de Libramiento a la Ciudad de Guatemala a través de la Interconexión CA-9 Norte - CA-01 Oriente.**  
- Ing. Pablo Salazar Magaña, Consultor TYPISA
- 08:50 **Reformas al Indicador Internacional Doing Business**  
- Silvia Rivera, Coordinadora Clima de Negocios PRONACOM
- 09:10 **Guatemala Innovation Forum 2017**  
- Andrés Carranza, Coordinador Asesor Desarrollo Empresarial PRONACOM
- 09:30 **Seguimiento Estrategia Ministerio de Economía**  
- Víctor Manuel Asturias Cordón, Ministro de Economía
- 09:50 **Preguntas, comentarios o aportaciones**
- 10:00 **Palabras de cierre** - Acisclo Valladares Urruela,  
Coordinador General del Comité Ejecutivo PRONACOM
- 10:15 **Coffee break**

# **ANEXO V**

## **(presentaciones PPT)**

## Las once áreas medidas por el **DOING BUSINESS** que afectan el ciclo de vida de las empresas



## ¿QUÉ MIDE EL DOING BUSINESS?



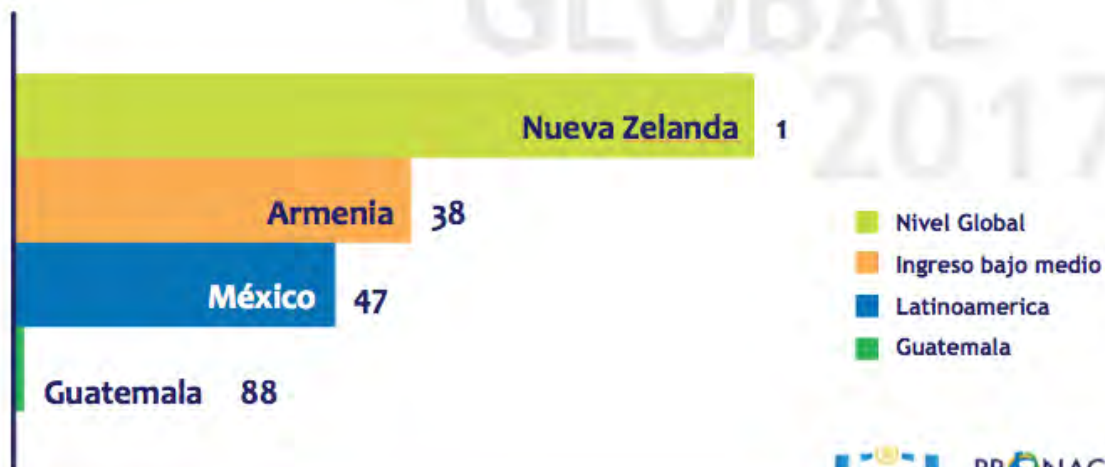


## METODOLOGÍA

- ✓ Datos cuantitativos y cualitativos
- ✓ Se basan en estudios de caso estandarizados
- ✓ Mide la principal ciudad de negocios de cada economía
- ✓ Se centra en el sector formal



## RANKING GLOBAL 2017



## RANKING POR INDICADOR

INDICADOR	DB 2016	DB 2017	CAMBIO
Apertura de un negocio	113	119	-6
Manejo de permisos de construcción	88	89	-1
Obtención de electricidad	21	19	+2
Registro de propiedades	74	74	=
Obtención de crédito	14	16	-2
Protección de los inversionistas minoritarios	174	173	+1
Pago de impuestos	94	93	+1
Comercio transfronterizo	78	77	+1
Cumplimiento de contratos	173	173	=
Resolución de insolvencias	151	149	+2



## ESTRATEGIA EN EL MARCO DEL DOING BUSINESS



## MESAS TÉCNICAS



## COMERCIO TRANSFRONTERIZO

1 **Convenio Interinstitucional para ejercer controles coordinados en el ingreso y egreso**  
Firmado en julio de 2016

2 **Protocolo Inspecciones Conjuntas en Puertos Marítimos**  
Firmado el 28 febrero de 2017

3 **Se conformó un grupo focal**  
Para el seguimiento del convenio coordinado



## APERTURA DE EMPRESAS

- 1 Reforma al arancel del Registro Mercantil**  
A través de Acuerdo Gubernativo 
- 2 Fortalecimiento Institucional Registro Mercantil**  
Recursos tecnológicos  
Recurso humano suficiente y capacitado 
- 3 Sistema MiNegocio.gt**



## 8 REFORMAS PRESENTADAS AL BANCO MUNDIAL

<b>Apertura de Empresas</b>	2	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eliminación del requisito del recibo de agua, luz o teléfono fijo</li><li>▪ Reducción de costo del nombramiento y empresa</li></ul>
<b>Obtención de Electricidad</b>	1	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Utilización del APP de EEGSA para solicitar la conexión del servicio</li></ul>
<b>Comercio Transfronterizo</b>	1	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Convenio del sistema portuario para realizar inspecciones conjuntas</li></ul>
<b>Registro de la Propiedad</b>	2	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Certificaciones ágiles</li><li>▪ Aviso notarial electrónico</li></ul>
<b>Pago de Impuestos</b>	1	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Posibilidad de pagar el ISR del capital mensual a través de Declaraguat.gob.gt</li></ul>
<b>Cumplimiento de Contratos</b>	1	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Utilización de las notificaciones electrónicas en procesos judiciales</li></ul>



# **ANEXO VI**

## **(plazas de empleo)**

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**



**BUSCAN CANDIDATOS PARA:**  
**Asesor en facilitación del**  
**comercio y logística**

**REQUISITOS:**

- Profesional graduado en las carreras de Administración de Empresas, Economía, Ingeniería Industrial, Comercio Internacional, o cualquier otra carrera afín a la asesoría requerida.
- De preferencia con maestría en áreas de Comercio Exterior, Relaciones Internacionales, Administración Pública o algún área relacionada.
- Experiencia mínima de tres (3) años en temas de comercio exterior.
- Experiencia mínima de tres (3) años en infraestructura de carreteras, puertos y aeropuertos.
- Experiencia mínima de tres (3) años en análisis y evaluación de cadenas de logísticas a nivel nacional, regional y procesos de importación y exportación.
- Indispensable, conocimiento del idioma inglés.
- Capacidad de liderazgo y manejo de equipo, gran capacidad comunicativa, y para relacionarse con distintos sectores, y equipos multidisciplinarios.
- Experiencia en redacción de informes, manejo de suites ofimáticas, navegadores de internet y otros.
- Poseer conocimiento relacionado a la gestión, negociación y ejecución de proyectos.

**Interesados enviar la siguiente papelería a [rherrera@pronacom.org](mailto:rherrera@pronacom.org) y [vosorio@pronacom.org](mailto:vosorio@pronacom.org) indicando en el asunto el nombre de la plaza a la que aplica:**

- Carta de **Manifestación de Interés** debidamente firmada en formato PDF
- Hoja de vida actualizada
- Scan de los títulos de licenciatura y maestría (si aplica)
- Número de colegiado activo

La manifestación de interés que no contenga los documentos antes indicados, será considerada incompleta y por lo tanto rechazada.

**FECHA LÍMITE PARA APLICAR:**  
**Lunes 17 de julio de 2017**

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52



BUSCAN CANDIDATOS PARA:

**Asesor informático en automatización  
de sistemas informatizados**

**REQUISITOS:**

- Título universitario en ingeniería en sistemas o equivalente (colegiado activo) de preferencia con maestría o estudios superiores.
- Experiencia de tres (3) años en el diseño, desarrollo e implementación de sistemas informáticos para el control, administración y generación de datos.
- Experiencia de un (1) año desarrollando sistemas de la información o informáticos para instituciones del sector público.
- Experiencia de un (1) año en el desarrollo de aplicaciones web y webservices.
- Experiencia de un (1) año en bases de datos: Java, JavaScript, Oracle.
- Capacidad para comunicarse y para relacionarse con distintos actores, y equipos multidisciplinares.
- Actitud responsable y flexible, capaz de laborar con supervisión mínima.
- Capacidad de definir, priorizar y alcanzar resultados.
- Capacidad de liderazgo y manejo de equipo.

**Interesados enviar la siguiente papelería a [rherrera@pronacom.org](mailto:rherrera@pronacom.org) y [vosorio@pronacom.org](mailto:vosorio@pronacom.org) indicando en el asunto el nombre de la plaza a la que aplica:**

- Carta de **Manifestación de Interés** debidamente firmada en formato PDF
- Hoja de vida actualizada
- Scan de los títulos de licenciatura y maestría (si aplica)
- Número de colegiado activo

La manifestación de interés que no contenga los documentos antes indicados, será considerada incompleta y por lo tanto rechazada.

**FECHA LÍMITE PARA APLICAR:  
Jueves 20 de julio de 2017**

# **ANEXO VII**

## **(facebook - twitter)**



## ¿QUÉ REQUISITOS SON NECESARIOS PARA ABRIR UNA **SOCIEDAD MERCANTIL** EN GUATEMALA?

1. Verificación de la disponibilidad



**NOMBRE DE LA EMPRESA**

en [econsultas.gob.gt](http://econsultas.gob.gt) o  
por medio de certificación en el  
Registro Mercantil

2.



Acudir a un **notario público**  
que preparará los formularios  
de registro y la escritura de  
constitución de la sociedad.

3.

Utiliza  
**MiNegocio.gt**

para iniciar tu trámite en línea.

4.



Obtén tu inscripción  
provisional y haz la  
publicación del edicto en el  
**Diario de Centroamérica.**

5.



Envía tu publicación por  
**MiNegocio.gt**  
y obtén tu inscripción  
definitiva.

6.

Obtener la inscripción patronal en el **IGSS** y  
la autorización de libro de salarios en el  
**Ministerio de Trabajo**, si tienes más de 3 y  
10 trabajadores respectivamente.

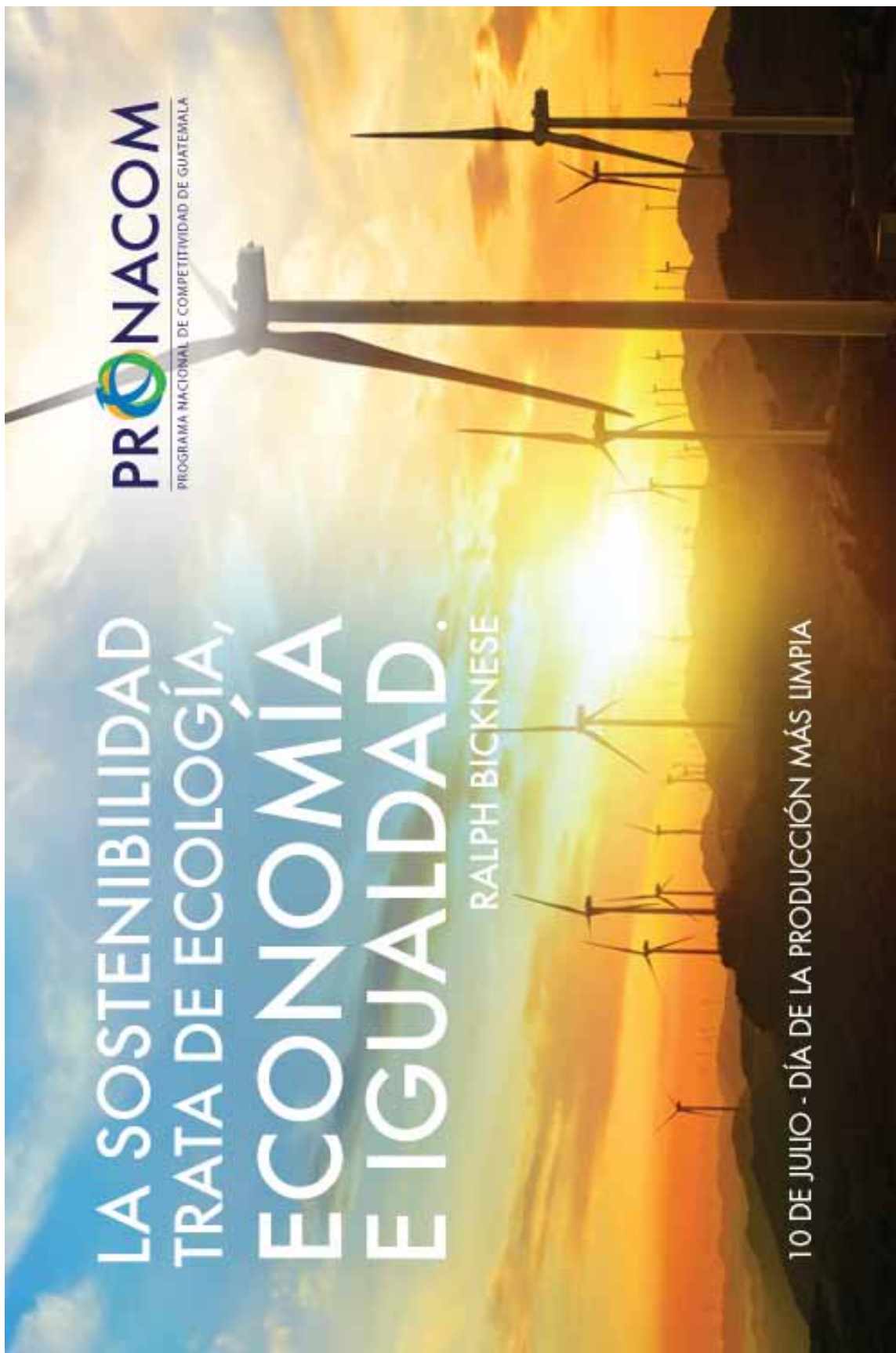


**TIEMPO  
NECESARIO:  
18.5 días  
hábiles**

Si necesitas ayuda escribe a  
[notificacionesminegocio@gmail.com](mailto:notificacionesminegocio@gmail.com)

[www.minegocio.gt](http://www.minegocio.gt)





LA SOSTENIBILIDAD  
TRATA DE ECOLOGÍA,  
ECONOMÍA  
E IGUALDAD.

RALPH BICKNESE

10 DE JULIO - DÍA DE LA PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA

**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

# **ANEXO VIII**

## **(resumen PNCom)**

# RESUMEN EJECUTIVO

Guatemala se encuentra en un momento crucial para generar las condiciones que le permitan a la población guatemalteca tener mayor acceso a oportunidades de empleo productivo y consecuentemente mayores niveles de bienestar y prosperidad, siendo este último el objetivo primordial de la competitividad. La competitividad entendida como "el conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país" (World Economic Forum, 2011), es un factor clave para cambiar la trayectoria que el país sigue actualmente y así, generar crecimiento acelerado, inclusivo y sostenible. A su vez contribuye a mejorar la recaudación fiscal, mejorar el nivel de inversión en la agenda social del país, para proporcionar mejores oportunidades de desarrollo a los guatemaltecos y mejorar la competitividad de Guatemala.

En los próximos años el país enfrentará tres fenómenos demográficos inevitables, uno de ellos es el crecimiento poblacional, el cual se estima que para el 2032 la población total será aproximadamente de 22 millones de personas (Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural, 2014). Consecuentemente, se dará el fenómeno del envejecimiento, lo que significa que la población en edad de trabajar será mayor que la dependiente, y por lo tanto se incrementará la demanda de empleos.

Por último, sufrirá una transición de la rural a lo urbano, y por lo tanto se estima que el 75% de la población guatemalteca vivirá en áreas urbanas.

Este documento presenta el informe ejecutivo de la Política Nacional de Competitividad (2016-2032) PNCOM, resultado de la actualización de la Agenda Nacional de Competitividad (2016-2032) que busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital físico, capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos. A su vez, recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica elaborada a partir de un diálogo conjunto entre el sector privado, el sector público, academia y sociedad civil que busca la identidad y el compromiso de las distintas actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

Asimismo, aborda las necesidades sociales con la productividad de la economía para preparar y generar las condiciones que les permitan a los guatemaltecos contar con las capacidades necesarias para competir en mercados de bienes y servicios internos o externos.

## MARCO CONCEPTUAL

Uno de los resultados más importantes de los estudios que han servido de base para la formulación de esta política y las propuestas de desarrollo de este informe es la fundamentación teórica para abordar el tema de la productividad y la competitividad.

El proceso de actualización de la Agenda Nacional de Competitividad (2016-2032) presentado por el Programa Nacional de Competitividad (PNCOM), se fundamenta esencialmente en el planteamiento realizado por el Foro Económico Mundial que refiere una vinculación entre productividad y competitividad a través de los 12 Pilares de Competitividad que constituirían los factores prioritarios para el desarrollo económico de un país incorporando además los pilares transversales: sostenibilidad social y medioambiente urbano.

### ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL FUNDAMENTO CONCEPTUAL DE LA PNCOM



Los 12 Pilares de Competitividad serán utilizados como los principios rectores de toda acción sectorial, territorial y gubernamental en el tema de competitividad.

A su vez, estos pilares se dividen en 3 grandes categorías: 1) requerimientos básicos; 2) potenciadores de eficiencia, y 3) factores de innovación y sofisticación. Por ende, como fundamento de una economía inclusiva, se requiere el involucramiento de los diversos sectores a nivel nacional como se muestra a continuación:



Actualmente, la clasificación de un país en dichas categorías depende de la etapa de desarrollo en la que éste se encuentre. Sin embargo, el avance en uno de los pilares implica la mejora en los demás, así como la debilidad en uno tiene un impacto negativo en el resto. De acuerdo a la "Teoría de las Etapas de Desarrollo", los países con economías poco desarrolladas se dedican principalmente a la provisión de materias primas y explotación de sus recursos naturales, por lo tanto sus niveles de productividad son bajos, lo cual se percibe en los reducidos ingresos salariales (World Economic Forum, 2012).

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

Es por eso que la prioridad para los países menos desarrollados debe ser la mejora de su desempeño en los pilares agrupados en la categoría de "requerimientos básicos", ya que está creando las condiciones necesarias para que puedan aumentar su productividad.

Por otra parte, los países cuyo nivel de desarrollo es mayor deben prestar atención a los pilares agrupados en la categoría de "requerimientos de eficiencia" ya que con ellos pueden reducir los costos de producción para obtener mayores ganancias. Esto se logra a través de las mejoras tecnológicas y aplicación de sus procesos de producción. Además que los países que consiguen un grado de desarrollo elevado, estos deben atender a los pilares agrupados en los "factores de innovación y sostenibilidad", ya que por medio de la innovación y creación de nuevos productos pueden aumentar sus ganancias. No obstante, es importante resaltar que los países deben atender todos los pilares de la competitividad de manera conjunta, sin embargo cada categoría vendrá a ser más prioritaria según el grado de desarrollo de los países.

De la misma forma, se utilizó la "Teoría del Desarrollo Económico", elaborada por el Profesor Ricardo Hausman en donde vincula la generación de productividad de los países depende de lo que estos producen. Los países donde la producción cubre mayor grado de productos con altos niveles de sofisticación, la productividad aumenta más rápido que en los países poco sofisticados. Por eso, la estrategia del país debe dirigirse hacia la diversificación y sofisticación productiva, buscando el desarrollo de amplias cadenas de valor.

A su vez, se tomó como referencia el análisis de "Desarrollo y Consistencia" realizado por el CIEN (2011), la cual evalúa la Productividad Total de los Factores (PTF): capital físico, capital humano, trabajo y cambios tecnológicos para mostrar los bajos niveles de productividad nacional.

## ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN

Hay en día, Guatemala tiene la posibilidad de tomar decisiones conducentes hacia su transformación como sociedad con un mayor nivel de desarrollo, bienestar social y calidad de vida. Sin embargo, a pesar de los importantes avances que se han alcanzado en el tema, el país aún debe hacer frente a grandes desafíos, dado que las deficiencias en materia de competitividad a nivel nacional inciden en los bajos niveles de productividad, y limitan el desempeño de los sectores más productivos del país, lo que a su vez resulta en un nivel bajo crecimiento económico que no permite atender la agenda social del país, restringiendo así, las oportunidades de desarrollo de los guatemaltecos.

Por otro lado, existe una fuerte correlación entre la competitividad y el crecimiento económico, y a su vez entre el crecimiento y el bienestar de las personas (FUNDESA 2016). De acuerdo al Banco de Guatemala, estudios han demostrado que existe una relación positiva entre crecimiento económico y reducción de la pobreza. Por lo tanto, la importancia del crecimiento económico radica en su efecto directo sobre el bienestar de los individuos.

Por tal razón, se realiza un diagnóstico detallado sobre la competitividad a nivel nacional, del cual se derivan los lineamientos estratégicos de la política y las intervenciones que se deben llevar a cabo para solucionar el problema planteado.

Vinculación entre desarrollo económico, desempeño de los factores productivos y desempeño del nivel de competitividad con que cuenta el país y cada uno de los territorios: las fuentes del desarrollo económico están vinculadas con el desempeño de los factores productivos (capital físico, capital humano, trabajo y cambios tecnológicos); por lo tanto, las carencias que el país experimenta en estos factores inciden directamente en su crecimiento económico. De la misma manera, el desempeño de los factores productivos está directamente condicionado por el nivel de competitividad con el que cuenta un país.

**Contextualización:** se hace referencia a las limitadas tasas de crecimiento económico, distribución desigual del desarrollo territorial (dicotomía de lo urbano-rural), fenómenos demográficos, y la estructura económica del país.

**Análisis del desempeño del país en materia de Competitividad:** se presenta una revisión histórica de la medición de la competitividad en Guatemala y su desempeño en comparación con otros países de Latinoamérica, usando como base el Índice de Competitividad Global (posición del país en cada categoría, puntaje general, y las ventajas competitivas del país).

**Diagnóstico individual de cada pilar del ICG:** se complementa el análisis con otras fuentes de información.

Durante este análisis, se visualiza una necesidad de atender la agenda social del país mediante la implementación de la Política. En el mapa No. 1 se logra identificar que en Guatemala somos el país menos urbanizado de Latinoamérica (UN-Habitat), cuánta de nuestra población son migrantes y están en pobreza como se observa a continuación:

Mapa No. 1 Agenda Social de Guatemala



FUENTE: Elaboración propia con datos INEC

Durante este análisis, se visualiza una necesidad de atender la agenda social del país mediante la implementación de la Política. En el mapa No. 2 se logra identificar que en Guatemala somos el país menos urbanizado de Latinoamérica (UN-Habitat), cuánta de nuestra población son migrantes, están en pobreza como se observa a continuación:

Mapa No. 2 Agenda Económica de Guatemala



FUENTE: Elaboración propia con datos INEC

## ANTECEDENTES

En 1999 se creó el Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM) para ser la instancia facilitadora de la competitividad en el país. Luego, en el año 2001 se lanzó la primera **Agenda Nacional de Competitividad** y en 2004 el Estado priorizó la competitividad y la atracción de inversión extranjera en el país. Ese mismo año inició la elaboración de la **Agenda Nacional de Competitividad 2005-2015 "Hacia una Guatemala Próspera, Solidaria y Equitativa"**.

Para la elaboración de la **Agenda Nacional de Competitividad 2005-2015** se consensaron las diversas perspectivas de los problemas del país y los lineamientos más importantes para cambiar su rumbo. Se contó con la participación activa de los organismos del Estado, del sector productivo y laboral, de las instituciones académicas, de columnistas y medios de comunicación social, de la sociedad civil (500 ciudadanos) y de la comunidad internacional.

La **Agenda Nacional de Competitividad 2005-2015** ya propuso los posicionamientos estratégicos de Guatemala: a) Destino Turístico; b) Plataforma Exportadora; c) Centro Logístico y Servicios Mesoamericanos. Sin embargo, la misma se basaba en 4 Ejes Estratégicos, relacionados entre sí.

En el 2012 se actualizó la Agenda Nacional de Competitividad con base a los resultados obtenidos en las agendas anteriores. Se incluyeron las propuestas y estrategias nacionales, sectoriales e institucionales encaminadas a fomentar la competitividad y el desarrollo del país.

Durante el 2016, PRONACOM junto con el Ministerio de Economía, FUNDESA y otros actores del sector productivo realizaron una actualización a la **Agenda Nacional de Competitividad**. El proceso de construcción de actualización partió de la convocatoria de un conjunto de expertos para la revisión de estudios existentes para cada una de las líneas estratégicas previamente definidas.

Con ello la **Agenda Nacional de Competitividad** migró de los 4 ejes mencionados con anterioridad a 3 lineamientos estratégicos:



Cuyos fundamentos se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incluyendo los 2 transversales: sostenibilidad social y ambiental. Los lineamientos 11-11-9, integrados en la **Política Nacional de Competitividad** consisten en un esfuerzo que concierne la **Política de Gobierno 2016-2020**, la **Política Económica (2016-2021)**, la **Agenda Urbana GT**, la **Agenda Rural** y la actualización de la **Agenda Nacional de Competitividad 2016-2032** elaborada en conjunto con el Consejo Privado de Competitividad, FUNDESA. Las cinco propuestas fueron elaboradas con base a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo: K'ATON, Nuestra Guatemala 2032 y su Política, con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, en mérito de coordinar y direccionar los esfuerzos que se realizan para mejorar la competitividad nacional.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52



**POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**

Para cada lineamiento estratégico se partió de un diagnóstico general e identificación de los principales actores intersectoriales e intergubernamentales. Se contó con un proceso de participación desde los territorios con más de 5 talleres que reunió a más del 85% de actores públicos y privados, de sociedad civil y academia; se realizaron 40 entrevistas y más de 500 reuniones de validación y socialización con las entidades claves para su acompañamiento e implementación.

Al mismo tiempo, la **PNCOM** hace referencia al **KATÚN 2032** donde establece como se vinculan los aspectos sectoriales con los aspectos territoriales del desarrollo a futuro para todos los guatemaltecos.

-  Para **Competitividad**, el **KATÚN 2032** se vincula con la **ANC**, a través de los ejes: **Guatemala Urbana y Rural**, **Bienestar para la Gente** y **Riqueza para todos y todas**.
-  Existe una metodología para llevar los lineamientos detallados en una **Agenda** a un instrumento de planificación operativa como lo es una **Política Pública**. Se han recogido insumos por medio de la **revisión documental**, entrevistas, análisis y discarando del tema de **Competitividad**.
-  El **Sector Empresarial Organizado** es sumamente importante al momento de dar insumos sobre las posibles propuestas para atender los desafíos planteados en la **Política** (i. e. acciones) por ello se ha realizado un **esfuerzo conjunto**.

### JUSTIFICACIÓN

Para solventar los grandes problemas sociales y económicos que enfrenta Guatemala, y proporcionar mejores oportunidades de desarrollo a todos los guatemaltecos, se requiere que el país alcance un crecimiento económico acelerado, inclusivo y sostenible. Para lograr dicho crecimiento es imperativo mejorar la **competitividad** e incrementar la **productividad** a nivel nacional.

Son recurrentes los esfuerzos aislados por proponer soluciones parciales o transitorias a problemas coyunturales de sectores específicos, muchas veces sin haber comenzado con los demás actores del mismo sector.

Por esta razón, la elaboración e implementación de la **Política Nacional de Competitividad** es imprescindible para dirigir y coordinar de manera estratégica las acciones impulsadas por el sector público, el sector productivo, la sociedad civil y la comunidad internacional, en miras de lograr el cumplimiento de una visión de desarrollo nacional a largo plazo.



- 1** Se unifica la visión del sector público y sector privado
- 2** Se tienen consensos dentro del sector privado
- 3** Es necesario que las propuestas planteadas por el Gobierno sean "implementables"
- 4** Cada institución quiere impulsar su propia propuesta o su propia ley
- 5** Existen aportes parciales que les faltan "piezas" para tener éxito
- 6** La Política busca la complementariedad de propuestas vigentes
- 7** Da respuesta a los problemas reales del país: **MÁS EMPLEO Y MÁS PRODUCTIVIDAD**
- 8** Instrumento para quien lleve el liderazgo de lo que se necesita hacer en Guatemala
- 9** Creemos que es un problema de "personas"... pero es de "agenda"
- 10** Es importante que al tema se le dé seguimiento... institucionalidad

Cabe destacar que la **Competitividad** es un tema de **prioridad nacional** que atiende temas de **urgencia nacional**, responde a las **necesidades, demandas e intereses** de los ciudadanos. Por ende, representa un **siguiente nivel de planificación** con respecto a la **Agenda Nacional de Competitividad**.

Asimismo, es una **visión de largo plazo** la cual coordina esfuerzos **interinstitucionales e intersectoriales**, **territorialización**, **métrica de impacto**, **presupuesto**, y **adaptación y modificación de la institucionalidad** a cargo del tema para garantizar la **ejecución de la Política**; impulsando el desarrollo del país e indirectamente **coadyuvará a reducir las brechas sociales**.

### MARCO CONCEPTUAL

Con base en la **Agenda Nacional de Competitividad (2005-2015)**, en el año 2012 se realizó el **Estudio de Dalberg**, que identificó **25 clusters productivos** que comprenden alrededor del **85% de la producción nacional**, y el **75% de la creación de empleos** asociada al crecimiento de las exportaciones. Por ende, se definió que el mayor impacto se podía obtener trabajando en **11 temas o brechas** (45% del problema) para afectar positivamente a **11 clusters** (82% del empleo potencial adicional).

En ese sentido, la **Política Nacional de Competitividad (2016-2032)** se estructura bajo los **lineamientos estratégicos** denominados **11-11-9**



**11**  
CLÚSTERS



**11**  
PRIORIDADES



**09**  
TERRITORIOS

(11 clusters - 11 prioridades en materia de competitividad - 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias). Dichos **lineamientos** buscan mejorar la **competitividad** para incrementar la **productividad nacional**, y así generar **crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible**.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52



Basándonos en ese análisis, los 11 clústers priorizados son: Forestal, muebles, papel y hule; Frutas y vegetales; Alimentos procesados, Bebidas; Textil, confección y calzado; Metalmeccánica; Manufactura ligera; Turismo y servicios de salud; Transporte y logística; TICs, software y contact center y Construcción.

De la misma manera, esto va acorde con el Plan Nacional de Desarrollo KATÚN 2032, donde plantea que Guatemala necesita acelerar su crecimiento económico mediante la transformación productiva; para ello establece que para el 2032 el crecimiento real del PIB de manera puntual y sostenida debe alcanzar una tasa no menor del 5.4%.

En vinculación a lo anterior, la Política de Competitividad (2016-2032) busca que Guatemala genere más empleos productivos, cuyo impacto se tiene que ver reflejado en tasas de crecimiento más altas, superiores al 5% anual durante el menor 20 años. Por ende, uno de los factores más importantes para lograr dicho crecimiento es la creación de oportunidades para generar ingresos. Por esa razón, los clústers conforman el primer eje de la PNCOM (2016-2032), teniendo como objetivo principal el incrementar la productividad y fortalecer las capacidades del sector productivo para fomentar la creación de nuevos empleos, mediante la innovación, diversificación y sofisticación de negocios que permitan mejorar las condiciones de vida de los guatemaltecos y adicionalmente contribuyan a incrementar la inversión pública.

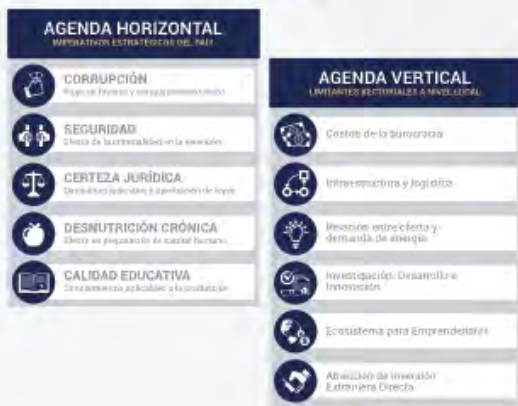
La creación de empleos formales y productivos, implica que los distintos sectores productivos superen brechas que resquebrajan su competitividad. Basado en un ejercicio de priorización, aplicando el principio de optimización de Pareto, que establece que el 20% de una acción producirá el 80% de los efectos; se identificó que el mayor impacto se podría obtener trabajando en 11 temas (45% del problema) para afectar positivamente a 11 clústers (82% del empleo potencial adicional). Abordar de manera estratégica dichos temas en materia de competitividad permite incidir directamente en la actividad productiva de los clústers que podrían generar empleos productivos más allá de la capacidad actual con la que cuenta el país.

Tomando como referencia la metodología del Banco Interamericano de Desarrollo (Rodrik 2013), se identificaron los 11 temas priorizados, distribuyéndolos operativamente en dos agendas:

**AGENDA HORIZONTAL** que integra 5 "imperativos estratégicos de país": corrupción, sistema de justicia, costos de la violencia, desnutrición crónica y calidad educativa;

**AGENDA VERTICAL** que varía en intensidades pero cuya abstracción se da mejor a nivel local y que prometa ó "límites sectoriales a nivel local": burocracia, infraestructura, costo de la energía, formación técnica, ecosistema para emprendedores y atracción de inversiones.

### Áreas prioritarias en materia de Competitividad



En cuanto a la territorialización de la PNCOM se ha desarrollado mediante la Agenda Urbana, la cual propone el desarrollo y consolidación de áreas metropolitanas que requieren un ejercicio de planificación que involucre varios municipios que conforman los nodos urbanos, 2 ciudades portuarias y 2 ciudades turísticas o lo que es el equivalente a las 9 Ciudades Intermedias. En el diagrama siguiente se define el contenido de la Agenda.

### Figura No. 2 Características de las Ciudades Intermedias 2032



La Territorialización de la PNCOM permite resolver a la interrogante de dónde es necesario resolver las brechas de competitividad para potenciar la actividad productiva de los clústers identificados. De esta manera la Política Nacional de Competitividad cuenta con un criterio de territorialización, considerando las aptitudes propias de cada ciudad intermedia para dimensionar la intensidad de las intervenciones que deben llevarse a cabo.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

Por lo tanto, de acuerdo a este esquema de ordenamiento territorial, se conceptualiza a las ciudades como los centros de articulación de la actividad económica y de la vivienda de los ciudadanos, teniendo amplias redes de distribución de servicios en sus áreas de influencia con una cobertura del 60% del territorio, pero 90% de la población.

Las ciudades intermedias estarán interconectadas por una Red Multimodal de Infraestructura, compuesta por carreteras, caminos, trenes, puertos y aeropuertos, que permitan la movilización de personas y mercancías bajo una lógica de actividad productiva. Cabe mencionar que el concepto amplio de infraestructura no solo cubre conexiones de transporte, sino que implica el diseño y construcción de zonas de actividad logística. Lo anterior, basado en el **Plan Nacional de Logística** elaborado por PRONACOM con acompañamiento del BID.

Por lo tanto, la conexión que exista entre los nodos del sistema de enlaces funcionales de la red de ciudades intermedias y los municipios aledaños, optimizará la cobertura de servicios básicos a través de una provisión a escala de bienes públicos, a la vez que proporcionará una respuesta a la dinámica económica, política y social entre lo urbano y lo rural.

Por otro lado, haciendo referencia al Estudio de la Urbanización en Centroamérica: Oportunidades de una Centroamérica Urbana realizado por el Banco Mundial, establece que para que un territorio logre a ser una ciudad intermedia debe cumplir con cuatro condiciones a nivel local:



### ORDENADO

Ordenamiento territorial (densidad habitacional y tiempos de traslado), gestión y sostenibilidad financiera local, institucionalidad multi-nivel de soporte, y gobiernos abiertos y transparentes.



### RESILIENTE

Prevenición y mitigación de los riesgos asociados al cambio climático; conservación de cuencas hidrográficas, desarrollo de cinturones ecológicos y tratamiento de desechos y basura.



### INCLUYENTE

Escala en la provisión de bienes y servicios públicos, políticas de vivienda que vayan de la mano con el diseño de una ciudad caminable, con espacios públicos que propicien la convivencia ciudadana.



### COMPETITIVO

Generación de empleo, con autonomía para definir políticas que consideren los potenciales productivos locales y atraigan nuevas inversiones para infraestructura y logística.

# MARCO ESTRATÉGICO

En base a la presentación de los componentes estratégicos:



11 CLUSTERS



11 PRIORIDADES



09 TERRITORIOS

No sólo se busca mejorar la competitividad para incrementar la productividad laboral, sino que también permitirá un incremento en los recursos del Estado gracias a una mayor recaudación derivada de mayores niveles de crecimiento económico, contribuyendo de esta forma a abordar eficientemente los retos de la agenda social del país, y así contribuir en la mejora de las condiciones.



### EJE 1: CLUSTERS

Identificación y descripción de clusters

Definición de clusters y su importancia; explicación de los cómo se priorizarán los 11 clusters; y una descripción de cada uno de los clusters priorizados.



### EJE 2: PRIORIDADES

de las agendas competitivas

Conceptualización de las 11 brechas (5 agenda horizontal y 6 agenda vertical), y presentación de cuadros analíticos según el pilar al que pertenecen.



### EJE 3: CIUDADES INTERMEDIAS

Identificación y descripción de ciudades intermedias

Definición de las Ciudades Intermedias; explicación del Índice de Competitividad Local (ICL), y resultados obtenidos para cada una de las 9 ciudades.

La PNCOM busca beneficiar a todos los y las guatemaltecos, especialmente:

- Niños y niñas menores de 5 años (prevención de la desnutrición crónica).
- Niños y niñas en edad escolar (mejora de la calidad educativa).
- En general, toda la población en edad productiva, con énfasis en los jóvenes de 15 a 34 años.
- Población rural y urbana, no sólo de las Ciudades Intermedias, sino a todos los municipios que se enlazan a la red de Ciudades Intermedias, la cual abarca el 60% del territorio y 90% de la población.



# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

### OBJETIVOS

**OBJETIVO GENERAL**  
Mejorar la competitividad para incrementar la productividad nacional y así generar crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible.

**OBJETIVO ESPECÍFICO**  
Lograr una tasa no menor del 6% anual de crecimiento del Producto Interno Bruto para el 2032.

**CLÚSTERS**

**POTENCIAL DE GENERAR EMPLEOS:**  
Alcanzar niveles de crecimiento superiores al 6% del PIB de manera sostenida, siendo la base de este desarrollo el incremento de la productividad y fomento de creación de empleos formales en más de 8.5 millones entre 2016-2032. A su vez, incrementar la productividad y fortalecer las capacidades del sector productivo para generar nuevos empleos.

**PRIORIDADES**

**BRECHAS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD:**  
Para el 2032 han atendido y solventado las brechas que limitan la competitividad a nivel nacional, mediante la atención de la agenda vertical y horizontal de manera complementaria, proporcionando el apoyo requerido, y velando porque las diversas instancias gubernamentales que tienen incidencia en el tema cumplan con sus respectivas funciones.

**TERRITORIOS**

**APTITUDES PROPIAS DE CADA CIUDAD INTERMEDIA:**  
Para el 2032 las 9 Ciudades Intermedias y el Área Metropolitana de Guatemala han alcanzado su consolidación urbana y se han generado las condiciones de competitividad para el desarrollo de los guatemaltecos.

### ACCIONES ESTRATÉGICAS

Con el propósito de vincular los objetivos generales y lineamientos estratégicos de la Política Nacional de Competitividad con las acciones que se llevarán a cabo para alcanzar los resultados esperados, se diseñó una matriz que integrará todos los elementos. En ella también se plantean las líneas base que permitirán evaluar el impacto de las acciones propuestas, se establece una coordinación interinstitucional e intersectorial, mediante la selección de actores responsables de implementar las acciones y de los actores a cargo de su coordinación, y se indica la temporalidad de las acciones a implementar.

Dada la necesidad de vincular estos cuatro elementos:

**11 CLÚSTERS**  
ECONÓMICOS

**11 PRIORIDADES**  
MATRIZ DE COMPETITIVIDAD

**11 TERRITORIOS**  
(MAYORES CIUDADES INTERMEDIAS Y CIUDADES INTERMEDIAS)

**12 PILARES FORO ECONÓMICO MUNDIAL**

**Entregables (matrices a nivel Nacional)**

11 Territorios

11 Prioridades ANC    12 Pilares Foro Económico    11 Ciudades ANC

**Matriz No. 1**  
General de Relaciones

Por tal razón, se procedió a realizar la **matriz No.2** la cual se denominó como **"MATRIZ DE RESULTADOS"** donde se plasmaron resultados de interrelaciones entre pilares y prioridades, identificando las áreas de oportunidad que tienen mayor relevancia y donde se puede incidir con mayor certeza. Estos resultados se elaboraron de manera consensuada y estratégica involucrando al equipo de ANC y FUNDESA.

11 Territorios

12 Pilares Foro Económico Mundial

**Matriz No. 2**  
De Resultados

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

Por último, se elaboró la **matriz No.3** la cual se denominó como **"MATRIZ DE ACCIONES"** donde se plasmaron acciones por cada resultado generado en la matriz anterior, los cuales son de aplicación general para todo el territorio nacional y para todos los clústeres. En esta matriz se definieron diversos elementos como acciones, indicadores, producto, programa presupuestario, responsable, coordinador y plazo para cada resultado, siendo esto un ejercicio más completo y específico.

Matriz No. 3 De Acciones						
Acciones por resultado	Indicador	Producto	Programas Presupuestarios	Responsable	Coordinador	Plazo
Indicador sobre el estado de la implementación de la política						

### ACCIONES ESPECÍFICAS

**CLÚSTERES:** Las acciones que se proponen en este eje están relacionadas con la sofisticación y diversificación productiva, como acciones complementarias para lograr la creación de empleos (medición según afiliación a la seguridad social).

**PRIORIDADES:** Las acciones que se plantean en este eje están fundamentadas en dos conceptos: ventajas competitivas y transversalidad en las propuestas.

**TERRITORIOS:** Las acciones que se presentan en este eje están vinculadas con la Agenda Urbana GT, el Plan Nacional de Infraestructura, el Plan Nacional de Logística, y la Política Económica 2016-2020. Los lineamientos estratégicos están organizados por cada Ciudad Intermedia en tres grandes categorías que engloban los requerimientos básicos para cada ciudad: a) infraestructura; b) calidad de vida; y c) fortalecimiento institucional.

## IMPLEMENTACIÓN, MONITOREO Y EVALUACIÓN



Es el ente rector y coordinador de la competitividad a nivel nacional, éste será corresponsable de la implementación de la **Política Nacional de Competitividad (2016-2022)**. Los gobiernos locales (en todos los niveles) serán responsables directos de promover las condiciones de alianzas, acuerdos intersectoriales para mejorar la competitividad local.

A continuación se presentan los mecanismos que deberán utilizarse para garantizar el alcance de los resultados esperados.

### ALINEACIÓN INTERNA

PRONACOM alineará su plan de trabajo anual con los objetivos y acciones planteados en la Política, y elaborará un cronograma del proceso de evaluación en el que se establezcan los tiempos de entrega de los productos esperados.

PRONACOM apoyará en la elaboración de planes de trabajo y estrategias anuales para las instituciones del sector público responsables de la implementación de acciones específicas planteadas en la Política.

### INTER-INTERSECTORIALIDAD

Considerando para este fin las competencias y atribuciones de cada institución, con el objetivo de coordinar y alinear las acciones que promuevan la competitividad a nivel nacional y sub-nacional con los sectores productivo, académico y sociedad civil.

### EVALUACIONES RECURRENTES

Anualmente PRONACOM coordinará la realización de evaluaciones a los principales actores involucrados en la implementación de la Política con el objetivo de determinar si, en el tiempo transcurrido, se ha evidenciado que las acciones están guiando al resultado esperado, o si es necesario replantear las acciones para garantizar el cumplimiento de las metas planteadas.

### MONITOREO PERMANENTE



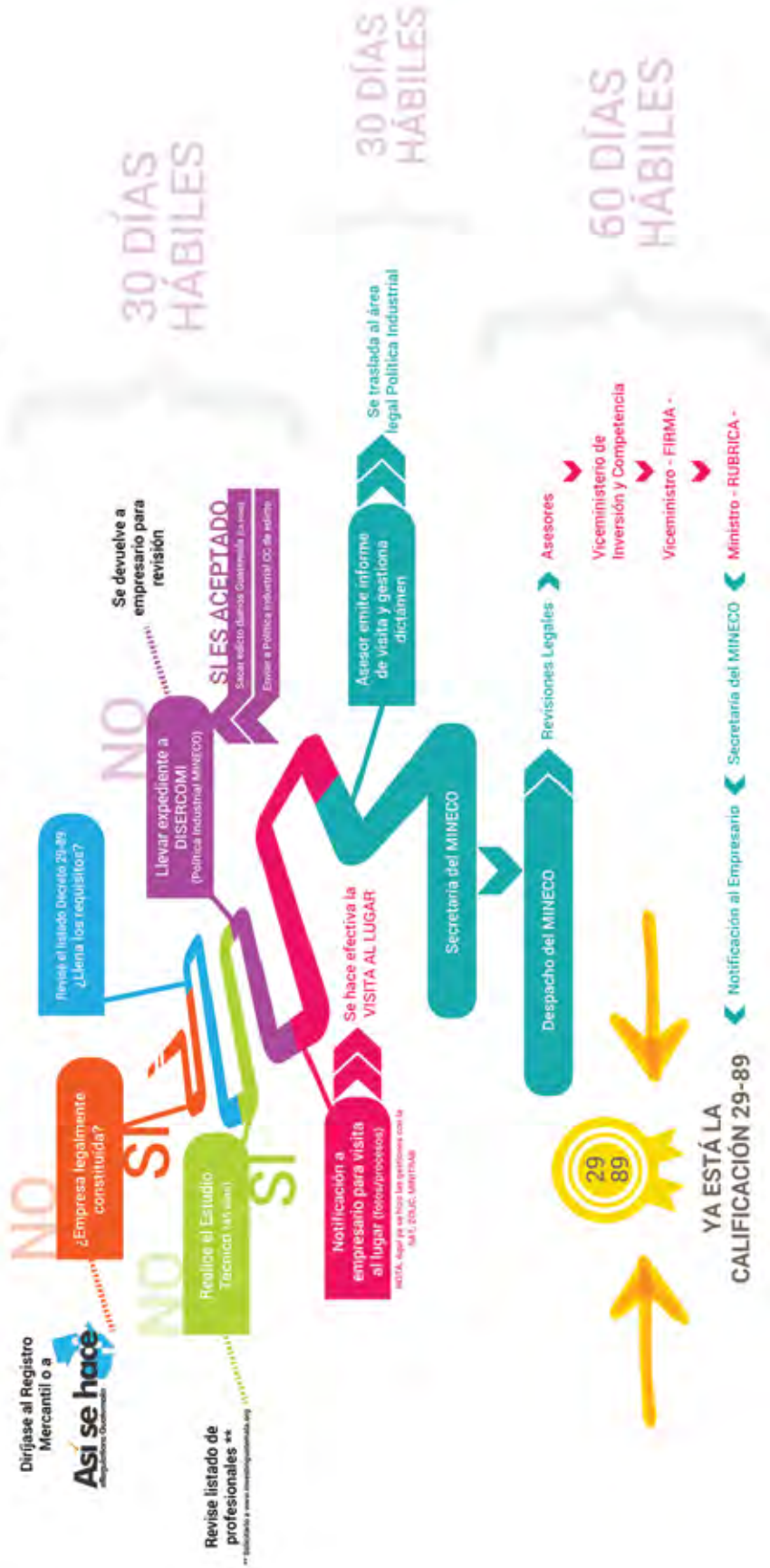
### EVALUACIONES PERIÓDICAS



# **ANEXO IX**

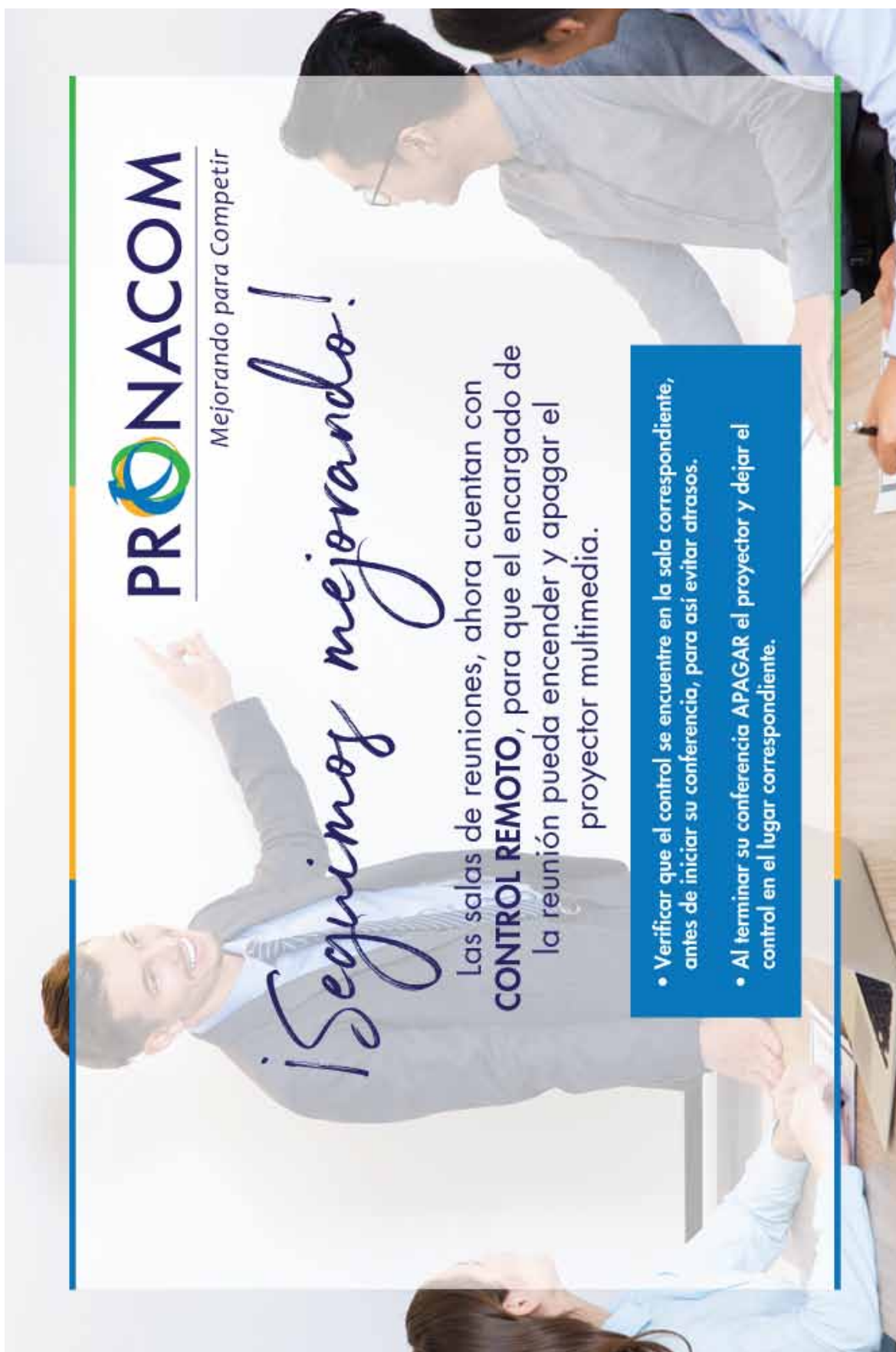
## **(flujograma GTI)**

**SOLICITUD DE CALIFICACIÓN PARA LA PRODUCTORA,  
 BAJO EL RÉGIMEN DE ADMISIÓN TEMPORAL (Decreto 29-89)**



# **ANEXO X**

## **(correos internos)**



**PRONACOM**  
Mejorando para Competir

*¡Seguimos mejorando!*

Las salas de reuniones, ahora cuentan con **CONTROL REMOTO**, para que el encargado de la reunión pueda encender y apagar el proyector multimedia.

- Verificar que el control se encuentre en la sala correspondiente, antes de iniciar su conferencia, para así evitar atrasos.
- Al terminar su conferencia **APAGAR** el proyector y dejar el control en el lugar correspondiente.

**PRONACOM**

Mejorando para Competir

*¡Ayúdanos a encender el  
botón de ahorro!*

El consumo de la energía eléctrica y el uso de los recursos básicos de la oficina, **HAN AUMENTADO**, por lo que se requiere del apoyo de todos para una mejor administración de los mismos.







## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

**Asesor 1 para la Documentación y Simplificación de Tramites**

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

**Marcia Priscila Oropin Segura**

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**Enmienda 1 al Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-002-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q. 16,000.00**

Se adjunta el informe No. **7**


Titulado:

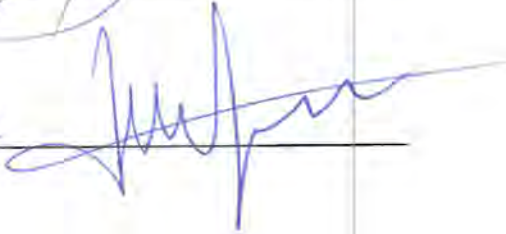
***Informe sobre las visitas realizadas a las instituciones para la documentación y/o actualización de los procesos administrativos durante julio de 2017.***

Impreso en: **22**  
Cantidad en hojas

**SI**  
Indicar si se adjunta en CD


Fecha de entrega del informe: **31 de julio de 2017**

Revisión Técnica 1 **Silvia Rivera**   
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 **Auro González**   
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello:

  
**José Fernando Suriano Buezo**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA



Nº 93002

*Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala*

**CONSTANCIA DE COLEGIADO ACTIVO**

El infrascrito secretario (a) de Junta Directiva del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala, HACE

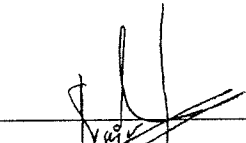
CONSTAR: Que en los registros de este Colegio Profesional aparece inscrito (a) el (la) Licenciado (a):

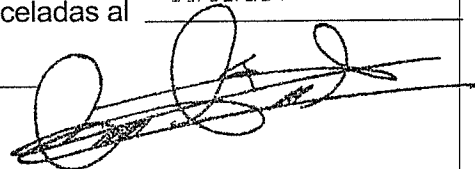
MARCIA PRISCILA OROPIN SEGURA Colegiado (a) : 18554

Con el Título de: ABOGADO Y NOTARIO

desde 11/07/2012 Con cuotas canceladas al 30/06/2017 con Calidad

de Colegiado ACTIVO al 30/09/2017

Revisó: 



DR. JOSÉ ALBERTO GODÍNEZ RODRÍGUEZ  
SECRETARIO JUNTA DIRECTIVA  
Secretario (a) de la Junta Directiva

Confrontó: LIC. RICARDO ENRIQUE HERNÁNDEZ MORALES  
GERENTE GENERAL

Gerente General



Fecha: 15/08/2017

**Válido en Original**

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD**  
**MINISTERIO DE ECONOMÍA**  
**INFORME JULIO 2017**

**Para:** Lic. José Fernando Suriano Buezo  
Director Ejecutivo

**De:** Marcia Priscila Oropin Segura

**Nombre de**

**Asesoría:** Asesor 1 para Documentación y Simplificación de  
Trámites – Componente 1

**Asunto:** **INFORME 7**

**Fecha:** 31 de julio de 2017

**Señor Director:**

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de julio de 2017 y logros obtenidos.

**INFORME 7**

Informe sobre las visitas realizadas a las instituciones para la documentación y/o actualización de los procesos administrativos durante julio de 2017.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

1. Se procedió a llevar a cabo el análisis, documentación y elaboración de la Propuesta de Simplificación del Proceso de Licencia de Uso de Señal de Publicidad, para la cual fue necesario revisar, y analizar los diez principios de simplificación, los procesos completos y la base legal que los fundamenta, para establecer que pasos se vuelven innecesarios y pueden unificarse, eliminarse o automatizarse, esto con el fin de conseguir que se pidan requisitos que no están basados en ley o sean redundantes y así lograr una reducción tanto en tiempo como en costo. Derivado de lo anterior se propone implementar una plataforma electrónica que permita la tramitación de dicho proceso en línea, es decir que tanto la solicitud como los pagos necesarios puedan realizarse a través de dicha

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

plataforma, esta implantación permitiría al usuario un ahorro tanto en tiempo como en costos, pues reduciría las visitas a la institución. (Anexo 1)

2. Se realizó la Documentación del Proceso de Traspaso de Señal de Publicidad, para lo cual fue necesario documentar dicho proceso paso por paso para estructurar el proceso y determinar el número de pasos que lo componen, quedando el proceso conformado por trece pasos con un costo aproximado de setecientos setenta y ocho quetzales, y una duración aproximada de veinticuatro días. Este proceso se puede tramitar en el Registro de la Propiedad Intelectual.
3. Se logró agendar una reunión con Wendy Betancourt, encargada del Departamento de Auxiliares de Comercio del Registro Mercantil, en la cual se pudieron actualizar los procesos de Cancelación de Representante Legal, Cancelación de Mandato por revocatoria, Cancelación de Mandato por Finalizar el asunto por el cual se dio, Cancelación de Mandato por renuncia, Cancelación de Aviso de Emisión de Acciones. (Anexo 2)
4. Para la actualización del proceso de Certificación de Inscripción, fue necesario acudir al Registro Mercantil, para poder establecer si paso por paso si se continúan pidiendo los mismos requisitos y el costo sigue siendo el mismo, de lo anterior se pudo establecer que el proceso continúa siendo el mismo.
5. Se llevó a cabo la Documentación del Proceso de Licencia de Uso de Nombre Comercial, para llevar a cabo dicha documentación fue necesario acudir al Registro de la Propiedad Intelectual para recopilar paso a paso el procedimiento completo, recabando fotografías de los documentos que se solicitan al usuario para que tengan una idea de lo que deben presentar, así mismo la base legal en la que se fundamenta y respalda dicho proceso y los costos que se derivan del mismo. Toda esta información fue colocada en la plataforma electrónica [asisehace.gt](http://asisehace.gt), para que los usuarios puedan revisar dicha información.
6. Participación en el Programa de formación de OIT "*Evaluación del Impacto de las Políticas Sectoriales y Comerciales en el Empleo*", el cual se llevó a cabo en la Antigua Guatemala, impartido por expertos internacionales y nacionales de la Organización Internacional del Trabajo teniendo como objetivo desarrollar conocimientos globales sobre como fortalecer el impacto positivo en el empleo de las políticas sectoriales y comerciales, fortalecer los conocimientos a nivel de país sobre el impacto de dichas políticas, desarrollar la capacidad de los

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

gobiernos para medir y evaluar los efectos en el empleo de las políticas sectoriales y comerciales. (Anexo 3)

7. Como parte del apoyo brindado a Dirección Ejecutiva, se trabajó en una segunda propuesta de iniciativa de ley, la cual tiene por objeto fortalecer el marco jurídico de las acciones y proyectos que se están trabajando en el Programa Nacional de Competitividad, para lo cual fue necesario analizar toda la legislación existente así como la iniciativa anterior, y abarcar dicha información y reunirla en un solo instrumento que permita la institucionalización del Programa Nacional de Competitividad.
8. Participación en la Segunda reunión de Consejo Asesor del Programa Nacional de Competitividad, el cual se llevó a cabo en el Hotel Radisson, contando con la participación de representantes del sector público, sector privado, cooperación internacional, academia y sociedad civil, teniendo la oportunidad de presentar los avances en los proyectos que lidere el Programa Nacional de Competitividad. (Anexo 4)
9. Participación en la mesa técnica de la Ley de Infraestructura Vial, en la cual se llevan a cabo reuniones con los actores claves en el tema de infraestructura, las cuales tienen por objeto revisar y retroalimentar la iniciativa de Ley de Infraestructura Vial, que se está elaborando para posteriormente presentarse al Congreso de la Republica y lograr de esta manera regular la problemática en torno a las obras de infraestructura vial. (Anexo 5)
10. Como parte del apoyo brindado a la Dirección Ejecutiva, se participó en el comité de evaluación de proceso "Programa de Apoyo al Emprendimiento", para lo cual fue necesario revisar y analizar si las propuestas presentada, cumplen con los requisitos mínimos requeridos en los términos de referencia para lograr cumplir con los objetivos del Programa a través de la metodología propuesta y en base al plan de trabajo propuesto. (Anexo 6)

### **Logros obtenidos**

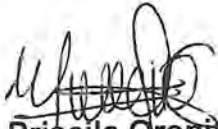
Con las actividades realizadas, se logró documentar, actualizar y elaborar propuestas de Simplificación de diez procesos del Registro de Propiedad Intelectual y del Registro Mercantil, consiguiendo publicar los procesos en la plataforma electrónica, elaborar los documentos que contienen las propuestas de simplificación y así

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

posteriormente ser presentadas a las instituciones para que puedan ser implementadas y lograda una reducción tanto en tiempo como en costo para los usuarios.

Así mismo a través de las visitas de campo llevadas a cabo durante el mes para recopilar la información necesaria de cada tramite, se tiene la oportunidad de crear un vínculo con las instituciones públicas y así poder realizar un trabajo conjunto con el objeto de posteriormente se puedan revisar y analizar las propuestas de simplificación de los procedimientos administrativos, que buscan eliminar los pasos y requisitos que legalmente no tiene fundamento que obligue su solicitud.

Las actividades anteriormente descritas y realizadas tienen por objeto mejorar el clima de negocios en Guatemala, para que cada vez sea más fácil para los empresarios extranjeros invertir en Guatemala y con ello mejorar la economía y el comercio en el país, así mismo se les brinda a los usuarios tanto nacionales como extranjeros la herramienta electrónica Asisehace.gt, por medio de la cual puedan obtener de manera ágil y sencilla, información útil, verídica y actualizada, para cualquier tipo de trámite administrativo que desee realizar dentro del giro de su negocio.



**Marcia Priscila Oropin Segura**  
**Abogada y Notaria**

**Aprobado por:**



**José Fernando Buñano Buezo**  
**DIRECTOR EJECUTIVO**  
**Programa Nacional de Competitividad**  
**MINISTERIO DE ECONOMIA**

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

# **ANEXO 1**

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

PROPUESTA DE SIMPLIFICACIÓN DEL PROCESO LICENCIA DE USO DE SEÑAL DE PUBLICIDAD

	Procedimiento actual	Procedimiento simplificado
Número de pasos	13	6
Documentos a presentar	13	6
Número de días	20-24	10
Costo	Q.778.00	Q.773.00

**1. Obtener Formulario de Licencia de Uso**

Propuesta
<p>El artículo 3 inciso e) del Reglamento de la Ley de Propiedad Industrial establece los requisitos comunes de la primera solicitud, dentro de los cuales está la firma del compareciente y del abogado colegiado que lo patrocina, así como el sello de éste.</p> <p><b>PROPUESTA:</b> <i>Se propone automatizar este paso en el sentido que una vez el solicitante haya llenado y descargado la solicitud, pueda solicitarse el auxilio profesional del abogado y posteriormente adjuntar el formulario escaneado y también permitiendo en este paso adjuntar los documentos necesarios para dicho trámite. La automatización de este paso, permite la agilización del trámite y la reducción de visitas a la institución, así como un ahorro tanto en tiempo como en costo para el usuario.</i></p>

**2. Pagar Inscripción de Licencia de Uso de Señal de Publicidad**

Propuesta
<p>El artículo 1 del Arancel del Registro de la Propiedad Intelectual, establece que las tasas y honorarios establecidos en el presente arancel constituyen los pagos obligatorios que deben cancelar al Registro de la Propiedad Intelectual las personas individuales o jurídicas por la tramitación de sus operaciones registrales. La presente norma no especifica que el pago deba hacerse de forma presencial ni en una agencia determinada.</p> <p><b>Propuesta:</b> <i>Este paso se automatiza en virtud de lo propuesto en el siguiente paso.</i></p>

**3. Presentar Formulario de Solicitud de Inscripción de Licencia de Uso**

Propuesta
<p>El artículo 11 del Reglamento de la Ley de Propiedad Intelectual establece que presentada cualquier tipo de solicitud, el Registro le anotará la fecha y hora de su recepción, le asignará número de expediente cuando proceda y entregará al interesado una copia de la misma en la que consten esos datos. La presente norma no establece que la solicitud deba ser presentada físicamente.</p> <p><b>PROPUESTA:</b> <i>Se propone automatizar este paso, implementando la Solicitud en línea de Licencia de Uso de Señal de Publicidad, permitiendo en este paso adjuntar los documentos necesarios para dicho trámite y permitiendo el</i></p>



**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

*sistema calcular los costos y realizar el pago en una sola interacción. Así mismo como resultado del paso sería el envío del edicto respectivo al usuario y al diario oficial para su posterior publicación. La automatización de este paso, permite la agilización del trámite y la reducción de visitas a las instituciones y el costo por pago de honorarios profesionales.*

**4. Pagar Edicto**

Propuesta
Actualmente los usuarios al haber efectuado el pago del edicto respectivo, deben entregar el recibo de pago en las ventanillas correspondientes y los operadores le hacen entrega del edicto. <b>PROPUESTA:</b> <i>En virtud de la propuesta anterior este paso se automatiza, en el sentido que el usuario puede realizar el pago del edicto por medio de la plataforma electrónica.</i>

**5. Retirar Edicto para publicar en Diario de Centro América**

Propuesta
Actualmente los usuarios al haber efectuado el pago del edicto respectivo, deben entregar el recibo de pago en las ventanillas correspondientes y los operadores le hacen entrega del edicto. <b>PROPUESTA:</b> <i>En virtud de la propuesta anterior este paso se eliminaría, en el sentido que se notificaría el edicto al usuario por medio de la plataforma electrónica, una vez se acredite el pago respectivo del edicto.</i>

**6. Solicitar publicación de edicto en Diario Oficial**

Propuesta
Actualmente el usuario una vez haya descargado el edicto, se dirige a la ventanilla del Diario de Centroamérica para solicitar la publicación del mismo. <b>PROPUESTA:</b> <i>Este paso se eliminaría en virtud que una vez notificado el edicto y validado el pago de la publicación, sea remitido al Diario de Centro América, para su publicación. Esta propuesta permite un ahorro de tiempo y visitas a las instituciones.</i>

**7. Pagar Publicación de Edicto**

Propuesta
Actualmente los usuarios efectúan el pago de la publicación del edicto en las ventanillas correspondientes <b>PROPUESTA:</b> <i>Este paso se automatiza en virtud de la Propuesta anterior.</i>

**8. Retirar Diario con Edicto publicado**

En este paso no hay propuesta de simplificación en virtud que el usuario al haberse publicado el Edicto en el Diario de Centro América, debe adquirir el ejemplar del periódico en donde salió la publicación.

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

9. Obtener Memorial para presentación de edicto publicado

Propuesta
Actualmente los usuarios deben presentar al Registro la publicación del edicto en del Diario de Centroamérica. <i>PROPUESTA: Se propone automatizar este paso, en el sentido que el usuario adjuntaría dicha publicación por medio de la plataforma electrónica, con esta implementación se tendría un ahorro en tiempo y costo pues el usuario no tendría que contratar los servicios de un notario para la elaboración del memorial y no tendría que acudir al Registro.</i>

10. Presentar memorial con publicación del Edicto

Propuesta
Actualmente los usuarios deben presentar al Registro la publicación del edicto en del Diario de Centroamérica. <i>PROPUESTA: Este paso se eliminaría en virtud de lo propuesto en el paso anterior.</i>

11. Pagar en Banco

Propuesta
Actualmente el usuario transcurrido el plazo de la Publicación del Edicto, y no habiendo Oposición a su Registro, debe acudir al Registro de la Propiedad Intelectual, para darse por notificado la Orden de pago de la emisión de título. <i>PROPUESTA: En base a los principios de desmaterialización de los documentos administrativos, solicitudes en línea, buena fe, se propone que una vez transcurrido el plazo de la publicación, se habilite dentro de la plataforma electrónica una pestaña que permita al usuario efectuar el pago de la emisión del certificado de Licencia de Uso de Señal de Publicidad, y como resultado del paso se enviaría al usuario por medio de correo electrónico el Certificado correspondiente con un código QR para la verificación de su autenticidad. Esta propuesta permite la unificación de 2 pasos.</i>

12. Obtener Certificado de Licencia de Uso de Señal de Publicidad

Propuesta
<i>Este paso se elimina en virtud de la propuesta anterior.</i>

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

ANEXO I  
LEGISLACIÓN

**LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

ARTICULO 5. Formalidades de las solicitudes. Sin perjuicio de los requisitos especiales establecidos para cada caso por esta ley, toda solicitud debe dirigirse al Registro y cumplir en lo que resulte pertinente con lo dispuesto en los artículos 61 y 62 del Código Procesal Civil y Mercantil.

ARTICULO 6. Trámite. Todas las solicitudes y demás gestiones administrativas que se presenten de acuerdo con esta ley, deberán ser tramitadas y resueltas por el Registro.

ARTICULO 22. Solicitud de registro. La solicitud de registro de una marca contendrá: a) Datos generales del solicitante o de su representante legal, acreditando dicha representación; b) Lugar de constitución, cuando el solicitante fuese una persona jurídica; Ley de Propiedad Industrial 15 c) La marca cuyo registro se solicita y una reproducción de la misma, cuando se trate de marcas denominativas con grafía, forma o color especiales, o de marcas figurativas, mixtas o tridimensionales con o sin color; d) Una traducción simple de la marca, cuando estuviese constituida por algún elemento denominativo y éste tuviese significado en un idioma distinto del español; e) Una enumeración de los productos o servicios que distinguirá la marca, con indicación del número de la clase; y f) Las reservas o renunciaciones especiales, relativas a tipos de letras, colores y sus combinaciones. Si el solicitante invoca prioridad deberá indicar: a) El nombre del país o de la oficina regional en la cual se presentó la solicitud prioritaria; b) La fecha de presentación de la solicitud prioritaria; c) El número de la solicitud prioritaria, si se le hubiese asignado. En una solicitud sólo podrá incluirse productos o servicios comprendidos en una clase. Si se desea registrar la misma marca en más de una clase, deberá presentarse una solicitud por cada una.

ARTICULO 24. Fecha de presentación de la solicitud. Presentada la solicitud, el Registro anotará la fecha y hora de su presentación, asignará un número de expediente y entregará al solicitante un recibo de la solicitud y de los documentos presentados. Se tendrá como fecha de presentación de la solicitud la fecha de su recepción por el Registro, siempre que al tiempo de recibirse, la misma hubiera contenido al menos los siguientes requisitos: a) Que contenga información que permita identificar al solicitante o su representante e indique dirección para recibir notificaciones en el país; b) Que indique la marca cuyo registro se solicita o, tratándose de marcas denominativas con grafía, forma o color especiales, o de marcas figurativas, mixtas o tridimensionales con o sin color, se acompañe una reproducción de la marca; c) Que indique los nombres de los productos o servicios para los cuales se usa o se usará la marca; y d) Que acompañe el comprobante de pago de la tasa establecida.

ARTICULO 25. Examen de forma y fondo. El Registro procederá a examinar primero si la solicitud cumple con los requisitos establecidos en los artículos 5, 22 y 23 de esta ley y, luego, si la marca solicitada se encuentra en alguno de los casos de inadmisibilidad comprendidos en los artículos 20 y 21 de la misma. Si con motivo del examen al que se refiere el párrafo anterior, el Registro estableciera que la solicitud no cumple con alguno de los requisitos establecidos en los artículos 5, 22 y 23 de esta ley, la dejará en suspenso y requerirá al solicitante que cumpla con subsanar dentro del plazo de un mes el error u omisión, bajo apercibimiento de que si no lo hiciere se tendrá por abandonada la solicitud. Si al efectuar el examen el Registro encontrare que la marca solicitada está comprendida en alguno de los casos de inadmisibilidad establecidos en esta ley, notificará al solicitante las objeciones que

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

impiden acceder a la admisión y le dará un plazo de dos meses para pronunciarse al respecto. Transcurrido dicho plazo sin que el solicitante hubiere contestado, o si habiéndolo hecho el Registro estimase que subsisten las objeciones planteadas, dictará resolución fundamentada rechazando la solicitud.

ARTICULO 26. Publicación de la solicitud. Una vez efectuado el examen a que se refiere el artículo anterior, sin haberse encontrado obstáculo a la solicitud, o superado éste, el Registro emitirá el edicto correspondiente el que deberá publicarse en el diario oficial por tres veces dentro de un plazo de quince días, a costa del interesado. El edicto deberá contener: a) El nombre y domicilio del solicitante; b) El nombre del representante del solicitante, cuando lo hubiese; c) La fecha de presentación de la solicitud; d) El número de la solicitud o expediente; e) La marca tal como se hubiere solicitado; f) La clase a que corresponden los productos o servicios que distinguirá la marca; y g) La fecha y firma del Registrador o el funcionario del Registro que éste designe para el efecto. Dentro del mes siguiente a la fecha de la última publicación del edicto, el solicitante deberá presentar al Registro la parte pertinente de los ejemplares del diario oficial en donde el mismo apareció publicado. El incumplimiento de esta disposición tendrá como efecto que la solicitud se tenga por abandonada de pleno derecho.

ARTICULO 27. Oposición al registro. Cualquier persona interesada podrá presentar oposición contra la solicitud de registro de una marca dentro del plazo de dos meses contados a partir de la fecha de la primera publicación del edicto. El opositor deberá indicar los fundamentos de hecho y de derecho en que se basa, acompañando u ofreciendo los medios de prueba en que sustenta su pretensión y, además, cumplir con lo establecido en el artículo 5 de esta ley. De la oposición se dará audiencia al solicitante de la marca por el plazo de dos meses. La contestación a la oposición deberá satisfacer los mismos requisitos mencionados en el párrafo que antecede. Si fuere necesario recibir medios de prueba ofrecidos por el opositor o el solicitante, se decretará la apertura a prueba en el procedimiento por un plazo de dos meses comunes para ambas partes. El Registro a solicitud y a costa del interesado deberá compulsar las certificaciones y emitir los informes que sean ofrecidos como prueba de la oposición o de la contestación de la misma para agregarlos al expediente.

ARTICULO 28. Resolución. Dentro del mes siguiente al vencimiento del plazo para contestar la oposición o del periodo de prueba, según fuere el caso, el Registro la resolverá junto con la solicitud, en forma razonada, valorando las pruebas aportadas. Si se hubiere presentado más de una oposición, el Registro las resolverá todas juntas en forma razonada. Si la resolución estuviere firme y fuere favorable a la solicitud, el registro ordenará que previo pago de la tasa respectiva, se inscriba la marca y se emita el certificado de registro. Si dentro del mes siguiente a la fecha en la que se hubiese notificado al solicitante la resolución mencionada en el párrafo anterior, éste no acredita el pago de la tasa de inscripción, quedará sin efecto la resolución y de pleno derecho operará el abandono de la solicitud.

ARTICULO 30. Inscripción de marca y sus efectos. La inscripción de una marca podrá realizarse manualmente o mediante cualquier medio mecánico, electrónico o informático adecuado y deberá contener: a) Nombre, domicilio y nacionalidad del titular y lugar de constitución, si fuere persona jurídica; b) Nombre del representante del titular, cuando fuese el caso; c) La marca registrada si ésta es puramente denominativa y, cuando se trate de marcas denominativas con grafía, forma o color especiales, o de marcas figurativas, mixtas o tridimensionales con o sin color, se adherirá una reproducción de la misma; d) Una lista de los productos o servicios que distingue la marca, con indicación del número de la clase; e) Las reservas o renunciaciones especiales relativas a tipos de letras, colores y sus combinaciones; f) Las fechas en que se publicó el edicto en el diario oficial; g) Si se hubiere invocado prioridad, el nombre del país o de la oficina regional en la cual se presentó la solicitud prioritaria, su fecha de presentación y

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

número, si se le hubiese asignado; y h) El número de registro, fecha y la firma del Registrador. El Registro entregará al titular el certificado de registro de la marca, el que podrá ser una fotocopia certificada de la inscripción y que, en todo caso, deberá contener los datos que aparezcan en la inscripción correspondiente. Una copia del certificado de registro debe agregarse al expediente respectivo. El registro de una marca se hará sin perjuicio del mejor derecho de tercero y bajo la exclusiva responsabilidad del solicitante de la misma.

**REGLAMENTO DE LA LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

ARTÍCULO 11. Presentación de solicitudes. Presentada cualquier tipo de solicitud, el Registro le anotará la fecha y hora de su recepción, le asignará número de expediente cuando proceda y entregará al interesado una copia de la misma en la que consten esos datos.

ARTÍCULO 13. Comprobante de pago de tasas. El pago de las tasas establecidas en el Arancel podrá acreditarse en el expediente correspondiente adjuntando el documento original emitido a favor del interesado, o bien, mediante fotocopia del mismo legalizada por notario.

ARTÍCULO 16. Requisitos de la solicitud.5 Toda solicitud de inscripción de marcas deberá ajustarse a los requisitos previstos en los artículos 5 y 22 de la Ley y a las disposiciones del presente Reglamento, sin perjuicio de la facultad del solicitante de indicar cualquier otra información que estime pertinente.

**ARANCEL DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL, EN MATERIA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL**

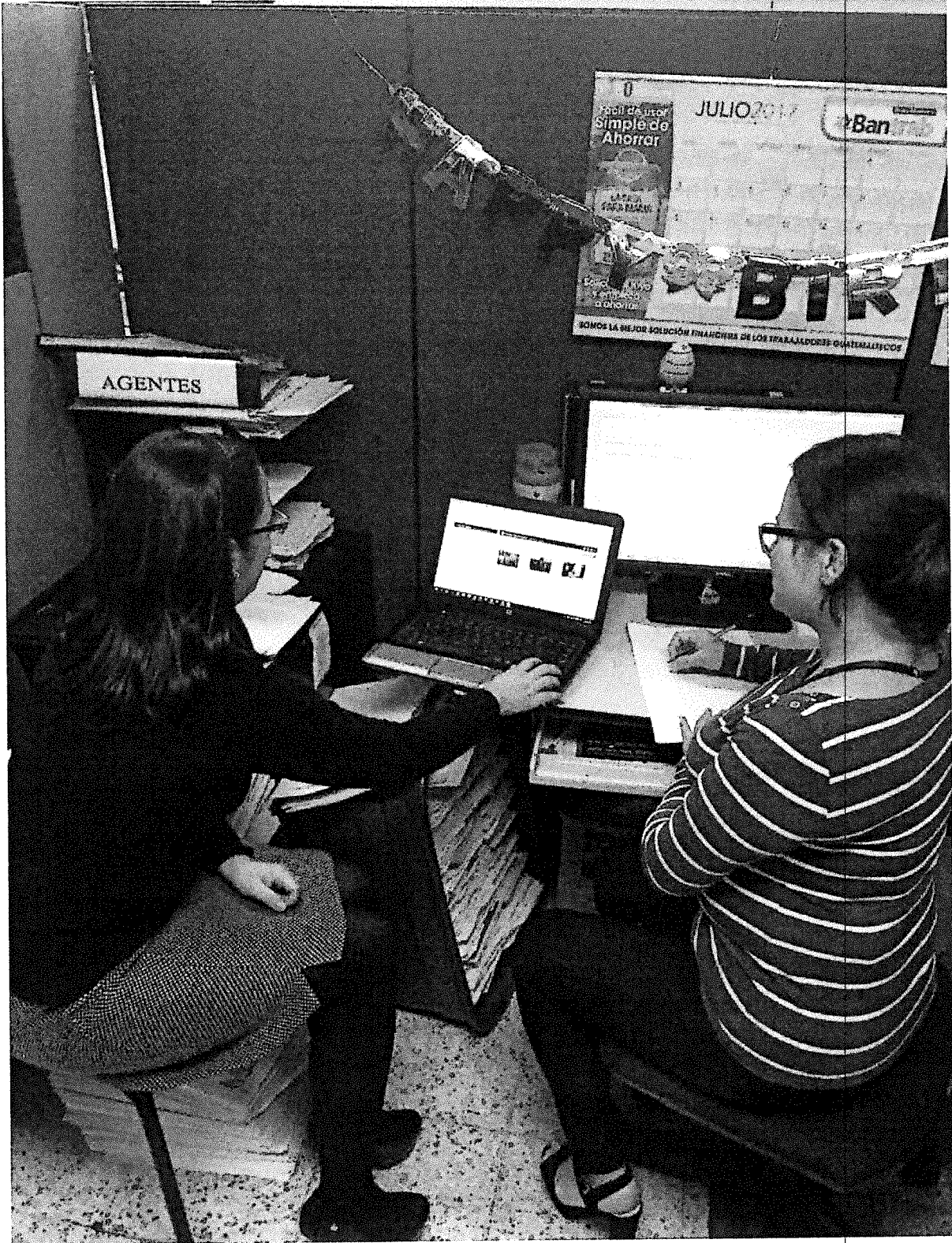
Artículo 1. NATURALEZA. Las tasas y honorarios establecidos en el presente arancel constituyen los pagos obligatorios que deben cancelar al Registro de la Propiedad Intelectual las personas individuales o jurídicas que tramiten signos distintivos, patentes de invención, modelos de utilidad industriales; así como por la obtención de informes, certificaciones y otras operaciones registrales.

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

# **ANEXO 2**

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*

*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

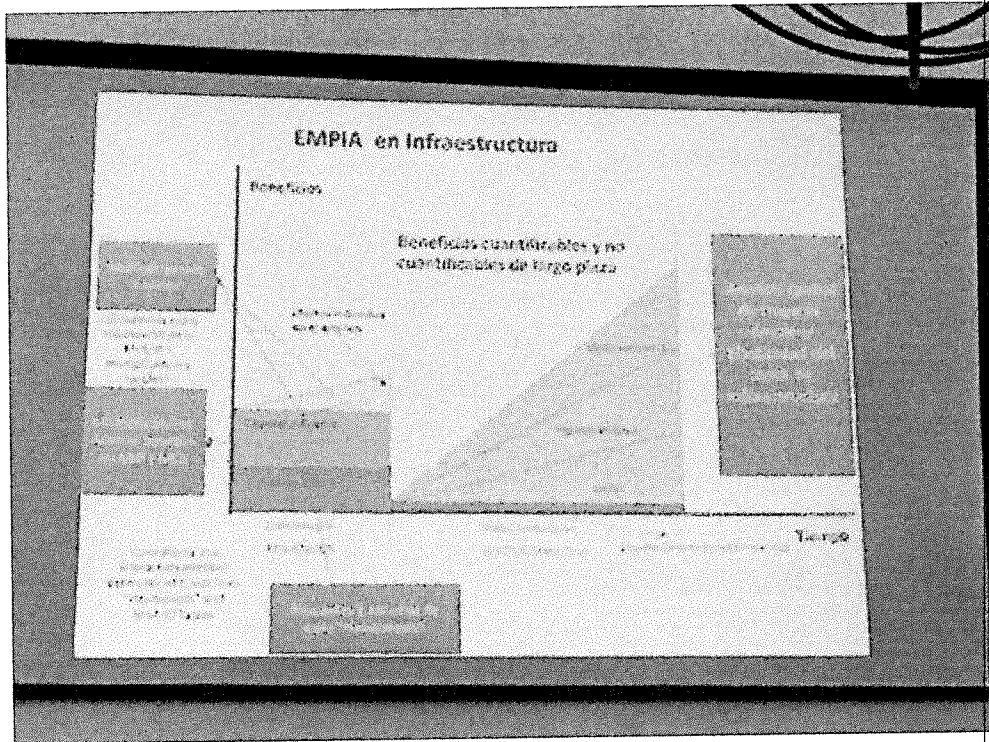


*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

# **ANEXO 3**



*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*



*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

# **ANEXO 4**

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*



*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

# **ANEXO 5**

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*



*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*

# **ANEXO 6**

**NOMBRAMIENTO COMITÉ EVALUACIÓN**

La Dirección del Programa Nacional de Competitividad nombra a la siguiente persona:

Nombre:	Marcia Priscila Oropín Segura
Puesto:	Asesor 1 en Documentación y Simplificación de Trámites

Para la revisión y evaluación de las propuestas presentadas dentro del proceso denominado:

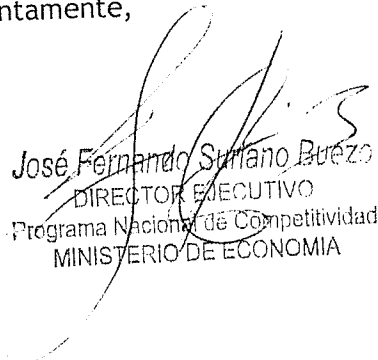
Nombre del Proceso	Programa de Apoyo al Emprendimiento
Fuente de Financiamiento	Préstamo BID 1734/OC-GU

La evaluación se llevará a cabo de acuerdo a lo siguiente:

Fecha y hora de apertura de las Propuestas:	Miércoles, 28 de junio de 2017 a las 11:15 horas
Fecha y hora de la Evaluación:	Del Miércoles, 28 de junio de 2017 a las 14:00 y del Jueves, 29 de junio al 6 de julio de 2017 de 8:00 a 16:00 horas
Lugar:	Sala VIP ubicada en las oficinas del Programa Nacional de Competitividad

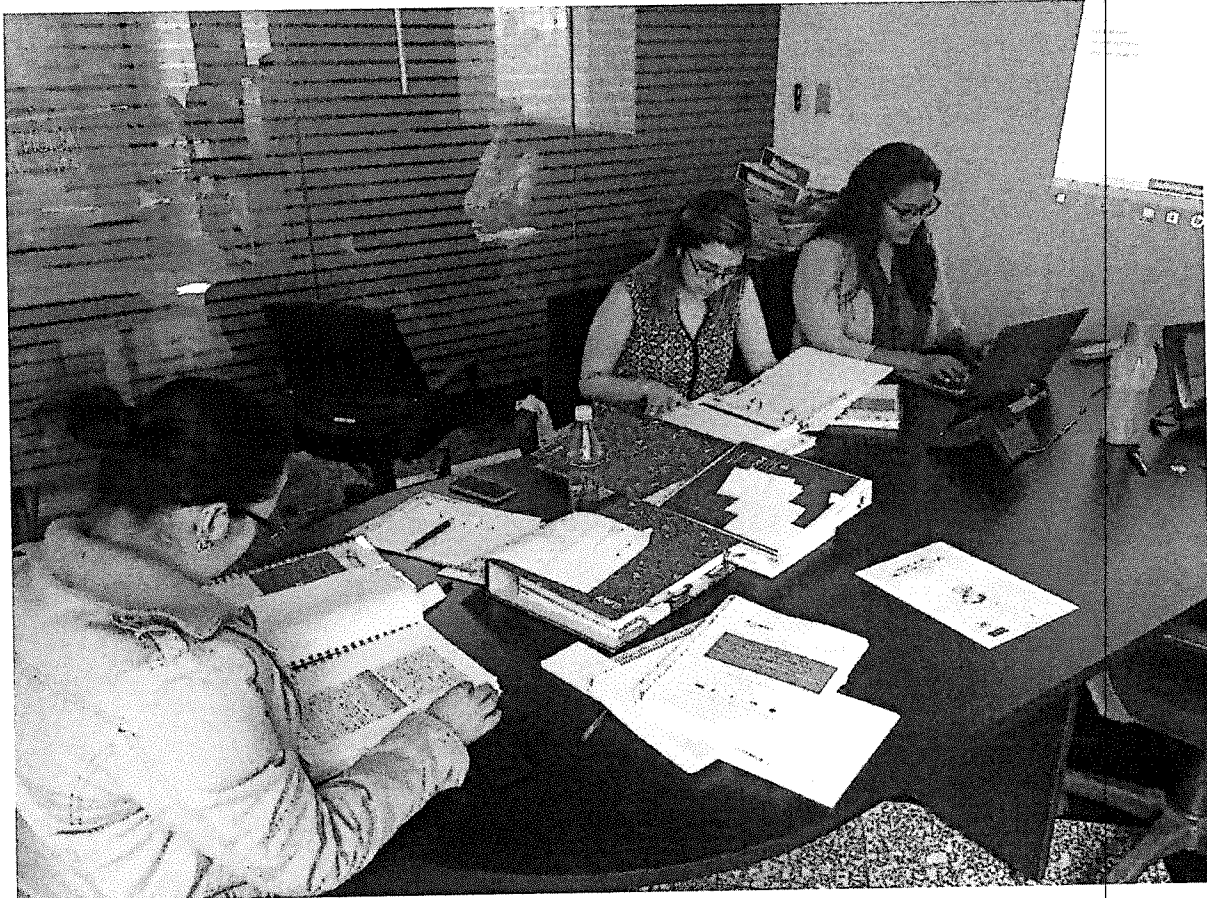
Dicho nombramiento se realiza en base a la Cláusula 7.12 "Evaluación de Ofertas y Propuestas" inciso (i) *El Comité de Evaluación estará conformado por un mínimo de tres (3) personas ya sea de la UEE del Programa, del Ministerio de Economía o de las instituciones públicas vinculadas a la ejecución del Programa y sean beneficiarias de la contratación. El Comité de Evaluación deberá integrarse con personal que pueda proveer el conocimiento técnico, experiencias o estudios requeridos para la contratación, sin importar el renglón presupuestario bajo el cual estén contratados. Los miembros del Comité de Evaluación en el desarrollo de su evaluación podrán complementar sus diferentes conocimientos técnicos, experiencias o estudios, de forma que la selección sea la idónea para los intereses del Programa.*

Sin otro particular, me suscribo, atentamente,

  
 José Fernando Sutilano Buezo  
 DIRECTOR EJECUTIVO  
 Programa Nacional de Competitividad  
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

*blu*

*Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-002-2017*  
*Renglón de contratación 081 Fuente 52*





## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORME

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor de Comunicación

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Gabriela Toledo Valdéz

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**Según Enmienda 1 al contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-018-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q. 18,000.00

Se adjunta el producto No. 5

Titulado:

*"Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría para desarrollar e implementar las actualizaciones de los actores mediáticos que respondan a los requerimientos de Pronacom, y en seguimiento a la implementación de la estrategia con el mapeo de actores, se ejecuta una estrategia mediática para posicionar los temas del programa para aumentar la coyuntura. Esto responde al Plan de comunicación institucional que busca un mayor posicionamiento nacional en los medios de comunicación".*

Impreso en: 28 hojas  
Cantidad en hojas

SI  
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 31 de julio de 2017

Revisión Técnica 1

Gaudia Alvarado  
Nombre y Firma

[Firma]

Revisión Técnica 2

Hugo Cobarrubias  
Nombre y Firma

[Firma]

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

José Fernando Suriano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

**INFORME JULIO 2017**

Para: José Fernando Suriano Buezo  
Director Ejecutivo

De: Gabriela Toledo Valdéz

Nombre de  
Asesoría: Asesor de Comunicación

Asunto: INFORME 5

Fecha: 31 de julio de 2017

**Señor Director:**

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de julio de 2017 y los logros obtenidos.

**INFORME 5**

Informe de avance del plan de trabajo de la asesoría y seguimiento a las acciones de comunicación y divulgación de PRONACOM y el Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva durante el mes de julio. Acciones de colaboración con medios de comunicación, agencias y otras instituciones relacionadas con competitividad, programas de difusión u otras actividades que formen parte de la estrategia de comunicación, así como en la elaboración y diseño de los materiales necesarios para las presentaciones requeridas por el equipo.

**ACTIVIDADES REALIZADAS Y LOGROS OBTENIDOS:**

1. Documentación de los avances en el acompañamiento a la reunión con el Banco Interamericano de Desarrollo, en donde Asistieron el Ministerio de Finanzas y Cancillería para definir los temas importantes para la preparación de los Talleres de Sociedad Civil en el marco de los resultados de la Reunión que se tuvo sobre la Conferencia sobre Prosperidad y Seguridad en Centroamérica que se llevó a cabo en Miami, Florida. Se tomaron notas importantes sobre los temas discutidos y los compromisos de seguimiento de cada una de las partes. Como Pronacom es importante evidenciar todo el proceso de seguimiento y de integración que se de con la sociedad civil derivado a que desde el Programa Nacional de Competitividad se coordinarán los talleres a nivel territorio. (Anexo 1)
2. Se recopilaron dos noticias para ser publicadas en la página web de Pronacom, con el objetivo de comunicar sobre los avances de la integración del componente de pertinencia cultural al plan de ordenamiento territorial de San Juan Ostuncalco, y los avances específicos del Plan de Ordenamiento Territorial, que se promueven en el territorio, esto en el marco del Programa de Inversiones estratégicas y transformación productiva que desarrolla Pronacom, buscando proyectos que mejoren la competitividad territorial. (Anexo 2)
3. Se apoyó con la convocatoria para el Segundo Consejo Asesor, específicamente a los sectores de Cuerpo Diplomático y Secretarías, esto en virtud de extenderles la invitación a participar en dicha actividad.
4. Se trasladó a las autoridades de Pronacom los enlaces de entrevista realizada a Mario García en el programa La Trinchera de TV Azteca, en donde participó con Juan Carlos Zapata y el conductor Nicholas Virzi, en donde se expusieron temas de relevancia para el país en tema de competitividad, Inversiones, desarrollo territorial, entre otros temas que

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

desde el Programa Nacional de Competitividad se trabajan en conjunto con los diferentes sectores de la sociedad y la interinstitucionalidad. (Anexo 3).

5. Coordinación de la capacitación de voceros, para agendar con las autoridades del Ministerio de Economía y del Programa Nacional de Competitividad, enlace con Punto Tres para definir la responsabilidad de presentación para la capacitación de voceros, de parte de ellos y de parte de Comunicación Pronacom.
6. Apoyo en la revisión del Resumen Técnico de la Política Nacional de Competitividad, ya que este documento debe de recopilar toda la información relevante de la Política. Este texto es de alta importancia porque se utilizará como parte de la estrategia de socialización con los diferentes sectores. (Anexo 4).
7. Solicitud a Diario La Hora para la emisión de columna de opinión de parte del Director Ejecutivo de Pronacom, Fernando Suriano. Previo a la carta se hizo un acercamiento con el medio para Presentar al Programa Nacional de Competitividad, la relevancia de los temas de inversión, desarrollo territorial y abordar la competitividad como un tema de prioridad nacional y convirtiéndole en un instrumento de planificación operativa que define resultados, objetivos, la coordinación de esfuerzos interinstitucionales e intersectoriales, territorialización, métrica de impacto, programas, presupuesto, y adaptación de la institucionalidad, para garantizar la implementación y ejecución que busca contribuir al mejoramiento del desempeño de los sectores productivos con mayor potencial de generación de empleos formales para incluir a más guatemaltecos en la fuerza laboral, mediante la mejora de las condiciones de competitividad priorizadas a nivel nacional y en territorios aptos para el desarrollo para consolidarse como Ciudades Intermedias. Esto, con la finalidad de que se desarrollen temas de importancia y se logre más apertura y conocimiento de lo que hace Pronacom (Anexo 5).
8. Elaboración de Informe sobre los logros de Comunicación de Pronacom de los meses de mayo y junio del año en curso. Esto incluye la estrategia de comunicación interna, el apoyo a los diferentes componentes y la divulgación en redes sociales de las diferentes actividades que se realizan. Esto en virtud de comunicar todo lo que se realiza y la actualización y avances de los procesos por medio de la divulgación de los mismos. (Anexo 6).

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

9. Se realizó la estructura temática para el boletín externo #3, y se desarrolló el contenido, esto con el fin de comunicar a nivel externo de Pronacom, los avances, logros y noticias importantes que se tengan. Con la finalidad de responder a la estrategia interna de Comunicación con el objetivo de que todos estemos enterados de las diferentes actividades de los programas y componentes. El boletín externo refuerza la comunicación del Programa y el fortalecimiento de la identificación con la institución, es de suma importancia, que todos conozcan lo que se está haciendo y los resultados obtenidos de las diferentes áreas y componentes. (Anexo 7).
10. Se redactaron los avances de la misión BID para socializarlas tanto en la página web como en las redes sociales, esto con el objetivo de resaltar el trabajo y los resultados obtenidos del Componente de Desarrollo Territorial del Programa Nacional de Competitividad en los territorios priorizados vinculando a los sectores productivos, la Academia, los Gobiernos Locales y el Gobierno Central en búsqueda de la potencialización de la competitividad en cada lugar. (Anexo 8).
11. Elaboración de Comunicado del Segundo Consejo Asesor en donde se presentaron los avances del proyecto de Libramiento a la Ciudad de Guatemala a través de la Interconexión CA-9 Norte – CA-01 Oriente, las reformas al indicador internacional del Doing Business, el lanzamiento del evento Guatemala Innovation Forum y el seguimiento a la estrategia del Ministerio de Economía. También se socializó con los diferentes medios de comunicación de la base de datos. (Anexo 9).
12. Convocatoria a los periodistas de economía de los diferentes medios de Comunicación para el Desayuno con medios para presentar por parte del Comisionado Quique Godoy la Agenda Nacional de Competitividad, esto con el fin de solucionar dudas que se tengan respecto al tema por parte de los periodistas. Así mismo hacer el acercamiento con los mismos para cualquier consulta que tengan en temas de investigación que desarrollen para los medios a los que representan.. (Anexo 10).
13. Elaboración de Presentación para la Capacitación con Asesores Territoriales en tema de abordaje con medios de comunicación, esto con el objetivo de proporcionar los lineamientos necesarios para el manejo adecuado de la prensa. (Anexo 11).

14. Se apoyó con la elaboración de textos para las publicaciones de las noticias en las redes sociales, esto se traslada al Community Manager para su publicación junto con las respectivas fotografías.
15. Se apoyó con la confirmación personalizada del sector Diplomático para la asistencia del Segundo Consejo Asesor.
16. Se apoyó con la Junta de Evaluación para el Programa de apoyo a la innovación, que es de suma importancia para la continuidad de la operación del préstamo 1734/BID ya que es uno de los programas que forman la columna vertebral de la operación a ejecutarse como parte del componente 3.
17. Se tuvo participación en el Conversatorio con medios de comunicación convocado por Comunicación del Ministerio de Economía para discutir sobre los resultados de los diferentes Viceministerios y la estrategia de ejecución de los mismos. Esto para alinear mensajes importantes sumados a nuestra estrategia de comunicación.



**Gabriela Toledo Valdéz**

**Aprobado por:**



**José Fernando Surrano Buezo**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52



Fernando, con antecedentes de Plan sugiere Colombia, precesor en el plan, realidades en el tema de seguridad es parecido, y los avances de desarrollo económico en tema de migración. Pide apoyo en el sentido de cual es el objetivo de los talleres para definir el plan de acción.

Grupo de la sociedad civil quiere tener una reunion con cancillería y comisionado.

Hay que tener bien claro las acciones del plan en seguimiento de las acciones de Miami, en ese sentido, ponerse de acuerdo en temas territoriales.

Mario García comenta sobre la Mesa de Fortalecimiento Institucional llamada Gobierno Abierto, con listado de sociedad civil que estan interados en el plan, ya se tiene la hoja de ruta que la sociedad civil quiere conocer, pero se conoció sobre la conferencia de Miami, se dejo ese esfuerzo en pausa, por lo que con los foros se puede retomar ese acercamiento y ya se tienen mapeadas las organizaciones de sociedad civil.

Las regiones más importantes por donde podría ser efectivo por el avance de terrotorialidad son las siguientes:

Alta verapaz  
Quetzaltenango  
Guatemala

Cancillería menciona que en el evento deben de participar el Salvador y Honduras, cuál es la opinión de ellos de hacerlo en otro país y que efoque se daría con sociedad civil, a quienes nos queremos enfocar.

Grupo articulador de la sociedad civil en temas migratorios.  
Con ellos se puede reinir y tener un ejercicio para ver temas migratorios para definir con que grupos nos vamos a reunir.

Mario menciona los 2 temas puntuales que le interesa a sociedad civil:  
migración y rendición de cuentas del ejecutivo.

Beatriz considera necesario definir fecha, lugar, agenda y participantes. Construir la propuesta desde Pronacom por la experiencia de la organización de la agenda de Miamia del día cero.

Billy hablando del tema migratorio: En lo que se enfocan es que Estados Unidos lo ven en el marco de seguridad. Por lo que hay que enfocar los temas de reincersión laboral, becas, capacitaciones, el otro tema del MINECO de capital semilla, porque si no solo se enfocará en otros temas como protección consular, dejaremos lo estratégico para lo operativo.

Donde participan los grupos articuladores de la sociedad civil para no perder el enfoque por lo que se tiene que tener el cuidado respectivo. Hay que adelantar los diálogos nacionales y regionales.

ANEXO 2



**INFORME DE ACTIVIDADES  
POT**

Noticias para la página web

**Integración del componente "Pertinencia Cultural" al Plan de Ordenamiento Territorial de San Juan Ostuncalco**

Como parte de la integración de pertinencia cultural en el territorio, se sostuvieron acercamiento con representantes de la cultura Man, para conocer la visión que desde esta cultura se tiene del territorio y su adecuado manejo según los saberes ancestrales, información que servirá para complementar el POT.

Esto en el marco del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva que desarrolla Pronacom, que busca proyectos que mejoren la competitividad territorial. Gracias a este apoyo se cuenta con una propuesta de ordenamiento territorial, la cual está siendo complementada con el tema de Pertinencia Cultural, lo que permitirá a dicha municipalidad dar el seguimiento hacia su implementación.

**Avances del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Quetzaltenango**

El plan de ordenamiento territorial fue elaborado por la municipalidad de Quetzaltenango, con el acompañamiento de la SEGEPLAN durante el período 2012-2015; durante el año 2016 se realizó la revisión jurídica de la propuesta de reglamento del POT y finalmente el 31 de marzo del 2017 el Concejo Municipal aprobó en definitiva el Plan de Ordenamiento Territorial y su reglamento. Actualmente la municipalidad se encuentra realizando los trámites para su publicación en el Diario Oficial para su vigencia. El Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, que desarrolla PRONACOM, contempla proyectos para mejorar la competitividad a nivel territorial, dentro de ellos se encuentra el acompañamiento a la Municipalidad de Quetzaltenango para la implementación de su Plan de Ordenamiento Territorial.

Como parte de las actividades para la elaboración del plan de socialización y divulgación del Plan de Ordenamiento Territorial del municipio de Quetzaltenango, se revisó con el equipo técnico de la Dirección de Gestión Territorial de dicha municipalidad el contenido de las diferentes actividades propuestas. El paso a seguir será promover la participación de la población contribuyendo a un territorio sostenible y competitivo.



# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

### ANEXO 3

#### PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD. BLOQUE I S/A

Entrevista con Juan Carlós Zapata director ejecutivo de FUNDESA y Mario Arturo García asesor nacional para la prosperidad realizan un análisis del Plan de la Alianza para la prosperidad. (Mención recaudación tributaria, puertos, Ministerio de Finanzas) s/a

**Fuente:** LA TRINCHERA / TV AZTECA

[ver archivo multimedia](#)

[http://admin.mediamonitoronline.net/multimedirect/multimedia.aspx?id\\_notas=1216677](http://admin.mediamonitoronline.net/multimedirect/multimedia.aspx?id_notas=1216677)

#### PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD. BLOQUE II S/A

Las agendas de trabajo estan alineadas, como la agenda urbana, de competitividad, y el plan de la alianza.

Entrevista con Juan Carlós Zapata director ejecutivo de FUNDESA y Mario Arturo García asesor nacional para la prosperidad realizan un análisis del Plan de la Alianza para la prosperidad. (Mención recaudación tributaria, puertos, Ministerio de Finanzas) s/a

**Fuente:** LA TRINCHERA / TV AZTECA

[ver archivo multimedia](#)

[http://admin.mediamonitoronline.net/multimedirect/multimedia.aspx?id\\_notas=1216678](http://admin.mediamonitoronline.net/multimedirect/multimedia.aspx?id_notas=1216678)

#### PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD. BLOQUE III S/A

Por qué emigran los guatemaltecos.

Acortar la distancia al desarrollo.

Como conectar las ciudades intermedias a la infraestructura.

Entrevista con Juan Carlós Zapata director ejecutivo de FUNDESA y Mario Arturo García asesor nacional para la prosperidad realizan un análisis del Plan de la Alianza para la prosperidad. (Mención MP, OJ, CC, México) s/a

**Fuente:** LA TRINCHERA / TV AZTECA

[ver archivo multimedia](#)

#### PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD. BLOQUE IV S/A

UN estado articulado.

Un plan de la Alianza que busca incluir a todos los sectores

"Comisionado valladares ,venia impresionado de los proyectos que hizo México para lograr inversiones, desde aportes de los mismos migrantes, del estado y de las mismas comunidades, para el desarrollo".

Entrevista con Juan Carlós Zapata director ejecutivo de FUNDESA y Mario Arturo García asesor nacional para la prosperidad realizan un análisis del Plan de la Alianza para la prosperidad. (Mención MP, OJ, CC, México) s/a

**Fuente:** LA TRINCHERA / TV AZTECA

[ver archivo multimedia](#)

[http://admin.mediamonitoronline.net/multimedirect/multimedia.aspx?id\\_notas=1216680](http://admin.mediamonitoronline.net/multimedirect/multimedia.aspx?id_notas=1216680)

#### PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD. BLOQUE V S/A

Lucha contra la corrupción

Una institucionalidad fuerte

Conflictividad social (caso oxec)

Que se discutió en Miami en esta conferencia de alto nivel. (cambio de giro en la política exterior de los Estados Unidos) la conferencia arroja resultados de que la región necesita condiciones para ser atractivo económicamente y que identifica como un potencial de desarrollo.

## ANEXO 4

### POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD RESUMEN TÉCNICO

#### INTRODUCCIÓN

Guatemala se encuentra en un momento crucial para generar las condiciones que le permitan a la población tener mayor acceso a oportunidades de empleo productivo y consecuentemente mayores niveles de bienestar y prosperidad, siendo este último el objetivo primordial de la competitividad.

La competitividad entendida como "el conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país" (World Economic Forum, 2011), es un factor clave para cambiar la trayectoria que el país sigue actualmente, para generar crecimiento acelerado, inclusivo y sostenible. Y que a su vez contribuya a mejorar la recaudación fiscal, mejorar el nivel de inversión en la agenda social del país, para proporcionar mejores oportunidades de desarrollo a los guatemaltecos y mejorar la competitividad de Guatemala.

Desde su creación PRONACOM ha dirigido y coordinado en conjunto con otros actores la formulación y construcción de lineamientos integrales que permitan dirigir y coordinar de manera estratégica las acciones impulsadas en materia de competitividad.

La Política Nacional de Competitividad (2016-2032) busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos.

La Política Nacional de Competitividad es un esfuerzo concertado entre el sector privado, el sector público, academia y sociedad civil, que pretende establecer las directrices en materia de competitividad a nivel nacional y sub-nacional para los próximos 15 años.

#### JUSTIFICACIÓN

En los próximos años el país enfrentará tres fenómenos demográficos inevitables, uno de ellos es el **crecimiento poblacional**, se estima que para el 2032 la población total será aproximadamente de entre 22 y 25 millones de personas (Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural, 2014). Consecuentemente, se dará el fenómeno del **bono demográfico**, la población en edad de trabajar será mayor que la dependiente, esto provocará el incremento en la demanda de empleos. Por último, existirá una **transición de lo rural a lo urbano**, se estima que el 79% de la población guatemalteca vivirá en áreas urbanas.

#### ANTECEDENTES

La construcción de la PNCOM concatena la Política de Gobierno 2016-2020, la Política Económica (2016-2021), la Agenda Urbana GT, la Agenda Rural y la actualización de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2032 elaborada en conjunto con el Consejo Privado de Competitividad, FUNDESA. Las cinco propuestas fueron elaboradas con base a los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo: K'atún, Nuestra Guatemala 2032 y su Política, con la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, en miras de coordinar y **dirigir** los esfuerzos que se realizan para mejorar la competitividad nacional.

### OBJETIVOS DE LA POLITICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

#### OBJETIVOS GENERALES

Este documento presenta el informe ejecutivo de la Política Nacional de Competitividad (2016-2032) PNCOM, resultado de la actualización de la Agenda Nacional de Competitividad (2016-2032) que busca contribuir a mejorar la calidad de vida, aumentar la calificación del capital físico, capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos. A su vez, recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica elaborada a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector privado, el sector público, academia y sociedad civil que busca la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

Asimismo, alinea las necesidades sociales con la productividad de la economía para preparar y generar las condiciones que les permitan a los guatemaltecos contar con las capacidades necesarias para competir en mercados de bienes y servicios internos o externos.

#### MARCO ESTRATEGICO

Con base en la Agenda Nacional de Competitividad (2005-2015), en el año 2012 se realizó el Estudio de Dalberg, que identificó 25 **clústers** productivos que comprenden alrededor del 85% de la producción nacional, y el 75% de la creación de empleos asociada al crecimiento de las exportaciones. Por ende, se definió que el mayor impacto se podría obtener trabajando en 11 temas o brechas (45% del problema) para afectar positivamente a 11 **clústers** (82% del empleo potencial adicional).

En ese sentido, los 11 **clústers prioritizados** son: Forestal, muebles, papel y hule; Frutas y vegetales; Alimentos procesados; Bebidas; Textil, confección y calzado; Metalmeccánica; Manufactura ligera; Turismo y servicios de salud; Transporte y logística; TICS, software y **contact center** y Construcción. Consecuentemente, La Política Nacional de Competitividad 2016-2032 prioriza 11 áreas o brechas que deben ser atendidas para incrementar la competitividad a nivel nacional y subnacional distribuidas operativamente en dos agendas respectivas. La Agenda Horizontal consiste en 5 imperativos estratégicos del país en temas transversales a nivel nacional cuyo abordaje es necesario para incrementar la competitividad e incidir positivamente en el desarrollo del capital humano y la actividad productiva de los **clústers**, y la Agenda Vertical hace referencia a los limitantes sectoriales a nivel local que representan obstáculos al desarrollo productivo de los **clústers**, estas restricciones varían en intensidad dependiendo del territorio. No obstante, su abordaje funciona mejor a nivel local.

En cuanto a la territorialización de la PNCOM tiene una incidencia a nivel nacional pero hace énfasis en el desarrollo que plantea la Agenda Urbana Gt, la cual propone el desarrollo y consolidación de áreas metropolitanas que requieren un ejercicio de planificación que involucre varios municipios que conforman los 5 nodos urbanos, 2 ciudades portuarias y 2 ciudades turísticas o lo que es el equivalente a las 9 Ciudades Intermedias.

La **Territorialización** de la PNCOM permite abordar con pertinencia las intervenciones e inversiones necesarias para resolver las brechas de competitividad, generación de condiciones para los habitantes y potenciar la actividad productiva de los **clústers** identificados.

Por consiguiente, La PNCOM se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados **11-11-9** (11 **clústers** –11 prioridades en materia de competitividad – 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias), los fundamentos se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: **sostenibilidad social** y **sostenibilidad ambiental**, conformando así 14 pilares.

#### IMPLEMENTACIÓN Y MONITOREO

Con base en un enfoque **sistémico** de la competitividad, la PNCOM es compatible con los objetivos de corto, mediano y largo plazo del país. En el corto plazo (2021) está vinculada con las metas que el actual Gobierno de Guatemala se propone alcanzar según la Política General 2016-2020; y en el mediano y a largo plazo se vincula con el Plan Nacional de Desarrollo: K'atún, Nuestra Guatemala 2032 y su política, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados por las Naciones Unidas como una Agenda de Desarrollo Internacional.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 5



Guatemala, jueves 29 de Junio 2017

Estimado  
Oscar Clemente Marroquín  
Director General  
Diario la Hora  
Guatemala

Reciba un cordial saludo desde el Programa Nacional de Competitividad-Pronacom.

El motivo de la presente es para resaltar la importancia que tiene la competitividad en el país, en virtud del desarrollo, enfocado en el desarrollo de la persona.

Pronacom trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayor flujo de inversión extranjera que provea de mayores oportunidades, empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

El Programa Nacional de Competitividad es una unidad ejecutora del Ministerio de Economía. Durante el 2016 realizó la actualización la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2032 pronta a convertirse en una política pública que define la estrategia de país basada en generar desarrollo, calidad de vida, propiciar crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible.

El principal objetivo del Programa es facilitar esfuerzos y alianzas interinstitucionales para el desarrollo competitivo y descentralizado del país, articulando esfuerzos de manera compartida con sociedad civil, el sector público, productivo y la academia para una mejor Guatemala.

Con lo anteriormente expuesto, deseo comunicar el interés de PRONACOM por tener un espacio en la columna de opinión en su distinguido medio de comunicación, considerando que el público objetivo de su medio, genera interacción y discusión por temas económicos, empresariales, de desarrollo social y sostenibilidad, que sería el marco principal en el espacio de generación de ideas y opiniones.

Consideramos que es de suma importancia abordar la competitividad como un tema de prioridad nacional convirtiéndolo en un instrumento de planificación operativa que define resultados, objetivos, la coordinación de esfuerzos interinstitucionales e intersectoriales, territorialización, métrica de impacto, programas, presupuesto y adaptación de la institucionalidad, para garantizar la implementación y ejecución que busca contribuir al mejoramiento del desempeño de los sectores productivos con mayor potencial de generación de empleos formales, para incluir a más guatemaltecos en la fuerza laboral, mediante la mejora de las condiciones de competitividad priorizadas a nivel nacional y en territorios aptos para el desarrollo, consolidándolas como Ciudades Intermedias.

Esto con la finalidad de que el aumento del crecimiento económico permita mayor recaudación fiscal para destinarla a la agenda social del país y así coadyuvar en la mejora de condiciones de vida de los guatemaltecos.

Quedo a sus órdenes, esperando que resulte de su interés que el Programa Nacional de Competitividad tenga el espacio de desarrollo de temáticas que girarán en torno de la productividad, competitividad y desarrollo económico para el país.

Sin otro particular me despido;

Atentamente.

José Fernando Suárez Buezo

Director Ejecutivo

Pronacom

José Fernando Suárez Buezo

DIRECTOR EJECUTIVO

Programa Nacional de Competitividad

MINISTERIO DE ECONOMÍA

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52

ANEXO 6

**| Logros Mayo y Junio 2017**

**Unidad de Comunicación**

**Logros Mayo**

**Estrategia de Comunicación del Programa Nacional de Competitividad**

1. Se realizó un plan de gira de medios de comunicación con el propósito de dar a conocer el Programa Nacional de Competitividad de una forma personalizada para buscar un acercamiento de manera directa y así ser tomados en cuenta para los programas, verificación de información, preguntas puntuales, confirmación de datos o apoyo para los temas que deseen abarcar donde tengamos incidencia como PRONACOM. Es importante la visita para dar un acercamiento, solicitar de ser posible realizar un programa para hablar de competitividad en Guatemala y ponernos a las órdenes para los temas donde puedan incluirnos como fuente de información o invitados a los diferentes programas.

Esto elevará el perfil de ~~PRONACOM~~ frente a los medios que visitemos y la audiencia de los mismos.

2. Elaboración del comunicado de prensa Licencias de Construcción para el foro de calidad regulatoria para impulsar la competitividad. Se envió a la base de datos de periodistas y se subió en la página web, con esta actualización de información y de comunicados de prensa se busca ser una base de consulta para los periodistas, y comunicar todo lo que se está trabajando. La correcta retroalimentación y actualización de los eventos que se hagan y se comuniquen a través de la página web y las redes sociales fortalecerá la relación con los periodistas y se les educará sobre los temas que en PRONACOM manejamos.
3. Participación en la reunión mensual de Comunicadores MINECO. De esta forma como PRONACOM se tuvo la oportunidad de contar qué es lo que estamos haciendo, ~~agendar~~ eventos y pedir apoyo de ser necesario. También podemos estar alineados entre instituciones con los mensajes que se están trasladando.
4. Elaboración de los temas principales para el boletín externo I de PRONACOM, esto con la finalidad de distribuir a la base de datos que tenemos de Presidencia, Ejecutivo, Legislativo, Comité Ejecutivo, sector académico, privado y consejo asesor, para resaltar los temas más importantes y los avances del Programa Nacional de Competitividad.
5. Elaboración de noticias de los diferentes componentes para el boletín externo, esta primera edición tomó en cuenta los meses del 2017 de los temas a posicionar. Esto con la finalidad de conocer a profundidad lo que el Programa Nacional de Competitividad está haciendo y comunicarlo a toda nuestra base de datos.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52

6. Elaboración de especificaciones técnicas para el Taller de presentación de temas de la Agenda Nacional de Competitividad y el plan de la Alianza para la Prosperidad. Esto tiene como objetivo divulgar parte de la estrategia de posicionamiento y comunicar los avances que se tienen. De igual forma es una oportunidad de responder a las dudas o confusiones que se tengan, aclarando de manera oportuna las consultas de los participantes.
7. Asistencia a la Reunión de planificación de la Conferencia de Prensa sobre el Plan de la Alianza para la Prosperidad a llevarse a cabo en el Palacio Nacional con la asistencia del Presidente de la República, el Comisionado de Competitividad, Ministros y alcaldes de los municipios priorizados para el plan piloto, para comunicar y dar el agradecimiento público del apoyo del Gobierno de los Estados Unidos al país. Fue necesaria la coordinación con Comunicación Social de la presidencia y de Protocolo Presidencial.
8. Con el monitoreo diario de medios de comunicación digital se logró dar a conocer a los asesores de PRONACOM las noticias sobre economía y competitividad de Guatemala actualizadas. De esta manera, se apoyó su trabajo, al aportarles información útil para sus proyectos.
9. Con el rediseño de las diferentes presentaciones de ~~Power~~ Point se logró unificar el estilo, bajo la imagen PRONACOM / GTI, estandarizando la utilización de colores, tipos de letra, tamaño de imágenes y demás, para lograr así orden en las mismas.
10. Con la diagramación y diseño del folleto *Guatemala, acciones de implementación Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte* se logró dar a conocer el trabajo que busca implementar el Plan, así como justificación, monitoreo y seguimiento.
11. Como parte de las acciones para la socialización del evento Guatemala ~~Innovation Forum~~, se presentó a la Directora del Programa de ~~Invest~~ In Guatemala, Lorena Colom. La reunión permitió ~~agendar~~ a los agregados comerciales que vendrán a Guatemala para presentarles el evento y ver de que manera pueden apoyarnos internacionalmente con la búsqueda de inversionistas o conferencistas y asistentes. Así mismo también se agenda reunión con el equipo de Promoción Comercial de ~~Mineco~~, Marco Antonio ~~Murales~~, que nos facilitó una base de datos y se sumó al equipo coordinador del evento.
12. Se apoyó con la integración, diseño y diagramación de la presentación general de ~~Pronacom~~ al Ministro de Economía, en la cual se sintetizó en el formato enviado la información de cada uno de los programas enviado por los técnicos a cargo.
13. Se organizó, integró y participó en la capacitación del Componente 3, Servicios de Desarrollo Empresarial. A través de esta capacitación, se logró conocer más a profundidad el Componente 3 y sus actividades a los demás asesores de

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52

~~Pronacom~~, esto permitirá tener mejor comunicación sobre los avances y ejecuciones del Componente.

14. Como parte de la estrategia de socialización del Foro de Innovación, se hizo la presentación del evento a 3 agregados comerciales que vinieron a Guatemala para poder apoyarnos internacionalmente con la difusión del evento.
15. Se autorizó el apoyo al evento Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto, por lo que se realizó una reunión con la coordinadora para consensuar los apoyos y compromisos, así como los beneficios que tendrá el programa por el apoyo.
16. Se hizo la distribución general de la Memoria de Labores 2016 de manera física. La Memoria de Labores tiene las acciones que ~~Pronacom~~ realizó en todo el año 2016 y es de sumo interés que varias instituciones e integrantes del consejo asesor y Comité Ejecutivo cuenten con una copia.
17. Se apoyó con cobertura fotográfica para las diversas reuniones y actividades llevadas a cabo en la oficina. Esto permite llevar una memoria fotográfica y facilitar la difusión de las diversas acciones puntuales que poco a poco van consolidando la ejecución de las estrategias del componente 3 y del Programa. A través de la memoria fotográfica se logra documentar las diferentes actividades que se llevan a cabo en el Programa, así como la asistencia de los participantes de las reuniones. ~~Pronacom~~ promueve la implementación de Gobierno Abierto a través de una agenda abierta.
18. Gestión de las redes sociales institucionales, donde se han publicado las noticias y actividades relevantes al C3 y al Programa, tanto en Facebook como en ~~Twitter~~. Esto significa la supervisión general de las publicaciones que realiza el ~~Community Manager~~, aprobación de la matriz de contenido, edición de información y monitoreo general de las publicaciones. Esto permite dar a conocer las actividades, reuniones, logros y contenido de interés que realiza el componente y el Programa. Para poder llevar a cabo esto se solicitó una matriz de contenido que proyecta las temáticas de las publicaciones para llevar un control general de los mismos, programar con anticipación, generar contenido de interés, recaudar información general y promocionar temas específicos de acuerdo a eventos o actividades del Programa.
19. Apoyo en la coordinación del evento Guatemala ~~Innovation Forum~~ en cual se realizará en el mes de noviembre. Inicialmente se trabajó el concepto del evento, comisiones y presentación general ante la Dirección Ejecutiva para poder darle el seguimiento respectivo. El avance del evento conlleva la creación de fichas de los

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

diversos servicios, reuniones con proveedores para conocer las capacidades de base instalada, las especificaciones técnicas.

20. Apoyo y desarrollo de presentación sobre el Análisis de la Implementación del Centro de Convenciones para el Sr. Presidente y el Comité Ejecutivo.

### Logros Junio

#### Estrategia de Comunicación del Programa Nacional de Competitividad

1. Con la elaboración y difusión del boletín mensual de PRONACOM se logró dar a conocer el trabajo que realiza la organización, sus avances y las alianzas estratégicas de la institución. Esta publicación resaltó el mensaje que PRONACOM busca impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones para la inversión productiva en el país, lo cual forma parte del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.
2. Con la cobertura de la participación en la Cámara Guatemalteca de la Construcción de Quique Godoy, Comisionado Presidencial de Pronacom, quien presentó los avances y desafíos de los indicadores de competitividad que se encuentran dentro de la Política Nacional de Competitividad que lanza Pronacom. Se elaboró una nota que se publicó en la página web y en las redes con la finalidad de conocer el impacto que ha tenido el desarrollo del mismo y cómo a todos los sectores de la sociedad se dan a conocer los lineamientos y la estrategia que se busca generar. Lo importante de esta presentación en la Cámara de la Construcción, es que dentro de la necesidad de urbanización, este sector representa una oportunidad para fortalecer la Agenda del Programa Nacional de Competitividad que es incluyente. Se continuará con los acercamientos con los demás sectores del país para ir avanzando en el tema de la divulgación y socialización. Como comunicación es importante divulgar estos avances para que se conozca a la población en general.
3. Se ha mantenido una línea permanente de actualización de noticias para el portal web, para dar a conocer la labor en territorios y el impacto que se genera. Esto también es un canal de comunicación que evidencia los procesos que se van realizando en el Programa Nacional de Competitividad. Todas las noticias se enlazan a las redes sociales para que se dirija a los usuarios al portal web, la estrategia y el logro principal con esta dinámica es transparentar todas las actividades que desde el Programa se manejan y que la información esté al alcance de la población en general que desee consultar.

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

4. Comunicación de ~~Pronacom~~ elaboró un documento de soporte sobre la capacitación impartida al equipo de parte del Ministerio de Relaciones Exteriores con un ex Embajador sobre Etiqueta y Protocolo. Se envió lo más importante de la capacitación para replicar en la institución debido a la cantidad de actividades que manejamos, esto busca fortalecer la planificación, atención y ejecución de los eventos que necesiten de un protocolo adecuado. Esto funciona como un manual de consulta para todas las actividades que se realizarán para cumplir con todos los requisitos de Protocolo.
5. Para lograr mejorar la comunicación con los asesores territoriales se creó un Manual de Protocolo de comunicación para los asesores, esto como guía en los procesos de comunicación que les pueda ayudar en territorios en el abordaje y manejo de medios de comunicación. El logro fue dar los lineamientos del adecuado manejo de los mensajes claves y de posicionamiento del Programa para frente a los medios de comunicación locales, de cada territorio donde se tiene presencia.
6. Se logró la participación del Comisionado Presidencial ~~Acisclo~~ Valladares en el Programa Con Criterio de Radio Infinita, por medio de una entrevista previo a lanzar la Política Nacional de Competitividad.
7. Se logró tener participación en la investigación de retos económicos para Guatemala que realizó el medio ~~Herald~~ Miami, específicamente para el abordaje de temas de inversión, por medio de una entrevista con el Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad.
8. El diseño de materiales para las publicaciones de redes sociales y página web de PRONACOM logró informar a los fans, seguidores y visitantes sobre el trabajo que realiza la institución. Estos diseños resaltaron que PRONACOM impulsa acciones y políticas que mejoran la competitividad del país, lo cual forma parte del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.
9. Con el diseño y rediseño de los diferentes elementos (gráficas, infografías y demás) se busca unificar el estilo, bajo la imagen del logo de la Política Nacional de Competitividad, estandarizando la utilización de colores, tipos de letra, tamaño de imágenes y demás, para lograr así orden en las mismas las cuales servirán para la diagramación del documento final, así como en las diferentes presentaciones a realizar.
10. Seguimiento e implementación de la estrategia de comunicación para la Política Nacional de Competitividad ~~-PNCom-~~ con el equipo de la Agenda Nacional de Competitividad. Se trabajó la versión resumida y gráfica de la presentación oficial de la Política. Así mismo se trabajó una presentación para la capacitación de voceros y matrices de mensajes clave de todo el documento.
11. En seguimiento a la planificación del evento Guatemala ~~Innovation Forum~~, se trabajaron las especificaciones técnicas para el hotel, se realizó la distribución general de las comisiones, así como documento del concepto y agenda preliminar. Esto con el fin de contar con herramientas de organización que permitan llevar una mejor planificación de todo el evento.



## Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017 Renglón de contratación 081 Fuente 52

12. Se apoyó con la presentación de lineamientos generales a los directores y representantes de ~~Promipymes~~. Esto permite tener un mejor posicionamiento y uso de la marca, del programa y del proyecto integralmente.
13. Se gestionó la presentación interna de la Política Nacional de Competitividad. A través de esta presentación, se dio a conocer la siguiente fase de implementación de la Agenda Nacional de Competitividad. Es importante que internamente se de a conocer el plan de la política para tener ~~tener~~ mejor comunicación sobre los avances y ejecuciones de ~~Pronacom~~.
14. Se dio seguimiento sobre el proceso del evento Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto para la contratación de los servicios en los cuales se dará el apoyo.
15. Se hizo la gestión de los términos de referencia para la contratación de un ~~Community~~ Manager que apoye en la gestión de las redes sociales y de la página web, de la compra de una cámara para el programa, y de la contratación de servicios de salón y alimentación para las actividades de seguimiento de acercamiento a medios de comunicación.
16. Se gestionó el diseño de la revista de acciones de Municipio Piloto del Plan de la Alianza para la Prosperidad, ~~Momostenango~~, en el cual se colocaron las principales actividades y metas del PAPTN y de compromiso de la alcaldía.
17. Se apoyó con cobertura fotográfica para las diversas reuniones y actividades llevadas a cabo en la oficina. Esto permite llevar una memoria fotográfica y facilitar la difusión de las diversas acciones puntuales que poco a poco van consolidando la ejecución de las estrategias del componente 3 y del Programa.
18. Gestión de las redes sociales institucionales, donde se han publicado las noticias y actividades relevantes al C3 y al Programa, tanto en Facebook como en ~~Twitter~~. Esto significa la supervisión general de las publicaciones que realiza el ~~Community~~ Manager, aprobación de la matriz de contenido, edición de información y monitoreo general de las publicaciones. Esto permite dar a conocer las actividades, reuniones, logros y contenido de interés que realiza el componente y el Programa.

### **Estrategia de Comunicación Digital del Programa Nacional de Competitividad**

#### **Resultados Mayo y Junio**

1. Durante el mes de mayo y junio, para las redes sociales, se implementó un plan de medios sociales digitales, el cual atiende las necesidades de buscar más alcance en las publicaciones generadas, este plan se implementa con base a los resultados obtenidos de las diferentes mediciones que proveen indicadores de resultados de uso de cada una de las redes sociales, como: en qué horario resulta mejor publicar, cual es el público objetivo, qué tipo de publicaciones es la que más interacción genera, demográficamente qué rangos de edades siguen más las redes sociales de Pronacom.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

2. Se alinean las Redes Sociales con la estrategia de comunicación, y se da seguimiento a los productos para ajustar la misma estrategia de comunicación digital con productos como los centros Promipyme del país.

3. Por medio de diferentes gestiones con Twitter, se logró a partir de inicio del mes de mayo obtener la verificación de la cuenta @pronacomgt, dando mayor credibilidad a la cuenta en twitter para garantizar que la información que fluye desde este canal de comunicación sea veraz y con credibilidad.

4. Se logra un crecimiento sostenido de seguidores en facebook del 3.75% mensual, para el mes de febrero se contaban con: 11522 seguidores, para marzo: 11680, para abril: 11807 y para el mes de mayo 11971 seguidores.

5. Para la red social Twitter también se obtuvo crecimiento de seguidores, en el mes de febrero: 1688, marzo: 1759, abril: 1880 y para el mes de mayo de 1976 seguidores.

Este incremento de seguidores va acompañado de datos de mejor interacción con la comunidad online que genera mayor compromiso al momento de generar reacciones y que la información publicada sea más compartida y así extender la red de seguidores.

### ANEXO 7



Junio 2017 - Boletín No. 3



Plan Alianza para la Prosperidad  
del Triángulo Norte

#### PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD

Logra grandes avances de consenso en la  
Conferencia de Seguridad y Prosperidad

PRONACOM realizó la coordinación de la preparación previo a la conferencia CentAm 2017 "Conferencia de Seguridad y Prosperidad" en donde los anfitriones eran los Gobiernos de Estados Unidos y de México, Pronacom logró articular las posturas del Sector Privado, de Gobierno y de los entes coordinadores del Plan en donde se alcanzaron consensos importantes en la región para trabajar en tres grandes áreas: Seguridad Nacional y Justicia, Atracción de inversiones y una Agencia de Infraestructura de cara a las inversiones que se puedan generar en Guatemala.

El logro más importante de dicha reunión es que hubo una coordinación entre los Gobiernos de los países del Triángulo Norte, Sector Privado y Sector Gubernamental, acordando como prioridades los temas de COMPETITIVIDAD, INVERSIÓN Y SEGURIDAD. El paso a seguir es el acercamiento con sociedad civil para lograr los consensos con este sector, para luego articular los esfuerzos y trazar la hoja de ruta para atender dichas necesidades.

## EDUCACIÓN

El Programa Umbral MCC avanza en la creación de 10 carreras más a nivel medio

El Programa Umbral tiene como objetivo mejorar la calidad y relevancia del nivel de educación media en Guatemala e incrementar los ingresos fiscales, y a través de uno de sus componentes, se permitirá llegar a:



En el componente de Formación Laboral, se estará lanzando este mes la licitación que permitirá crear nuevas carreras en peritos, para que los jóvenes tengan por lo menos, 10 carreras más para continuar en el ciclo diversificado, con más opciones para poder obtener una mejor oportunidad laboral.

## TERRITORIO

Los servicios de Desarrollo Territorial llegan a Chimaltenango

Dentro de la estrategia de Competitividad Territorial impulsada por PRONACOM, se apoya a diferentes municipalidades en la formulación e implementación de Planes de Ordenamiento Territorial -POT- con enfoque en Competitividad y Desarrollo Económico.

En ese marco se firmó recientemente un contrato para elaborar el POT en el municipio de Chimaltenango, ya que se considera un municipio estratégico que constituye un motor de desarrollo económico importante para el país. En tal virtud, aunque no es un municipio priorizado en la estrategia de desarrollo territorial, sí es de alto impacto para la competitividad y el desarrollo económico del país.



## NEGOCIOS



¿Qué es MiNegocio.gt?

Es una herramienta de gobierno electrónico desarrollada por Naciones Unidas bajo el marco del préstamo BID1734/OC-GU administrado por el Programa Nacional de Competitividad y que funciona en el Registro Mercantil de Guatemala. A través de la herramienta los notarios y/o usuarios del Registro pueden iniciar y dar seguimiento a la inscripción de una Sociedad Anónima o Sociedad de Responsabilidad Limitada por medio de internet, lo que facilita la realización del trámite además de evitar visitas infructuosas a las instalaciones del Registro. [Minegocio.gt](http://Minegocio.gt), desde el lanzamiento de la segunda versión del sistema en marzo de 2016, ha procesado 2,252 expedientes y cuenta con 7,191 cuentas de usuarios entre los que figuran 2,345 notarios validados.

## INNOVACIÓN

Guatemala entre los 10 mejores países con mayor emprendimiento a nivel mundial

Según el Reporte Global de Emprendimiento 2016-2017 (GEM), estudio que identifica dentro de la actividad emprendedora a cualquier intento de poner en marcha un negocio, Guatemala tiene una posición privilegiada dentro del contexto internacional de emprendimiento. Dicho reporte indica que Guatemala posee el puesto 9 de 65 países en la Tasa de Emprendimiento Temprano, siendo uno de los niveles más altos en el mundo. Esta posición mejoró 5 puestos con respecto al año anterior. En el año 2015 la TEA de Guatemala fue la décima cuarta más alta del mundo (de un total de 60 países) alcanzando un 17.7%.

**GUATEMALA** posee el puesto  
9 de 65 países, en la **TASA**  
**DE EMPRENDIMIENTO TEMPRANO**

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52



El trabajo se realizará en coordinación con la municipalidad respectiva la cual contará con un instrumento legal de planificación, para lograr una gestión del territorio de forma ordenada, respondiendo a las expectativas de competitividad, y desarrollo territorial, que espera su población.

Las metas que se esperan alcanzar son las siguientes:

- Construir una visión de desarrollo territorial que impacte en el desarrollo del municipio y ayude a la mejora de la calidad de vida de su población.
- Elaborar el plan de desarrollo y ordenamiento territorial respectivo.
- Establecer el plan de uso y ocupación del suelo, así como el reglamento que oriente el desarrollo del municipio con enfoque territorial.
- Definir una cartera de proyectos estratégicos para el desarrollo con enfoque social, económico - productivo y ambiental.
- Generar condiciones para el desarrollo competitivo de Chimaltenango.

Adicional a esto, el componente de Desarrollo Territorial trabaja actualmente en el diseño y sistematización de la medición del índice de competitividad local (ICL) a través

GUATEMALA posee el puesto  
9 de 65 países, en la TASA  
DE EMPRENDIMIENTO TEMPRANO



En PRONACOM, se está trabajando por realizar mejoras en el ecosistema emprendedor, razón por la cual se está trabajando en el Programa de Apoyo al Emprendimiento, con el cual se busca apoyar la ejecución de la Política Nacional de Emprendimiento.

Crear las primeras  
**10** escuelas de emprendimiento  
de carácter territorial,  
articuladas con municipalidades y actores locales de  
emprendimiento, fortalecidas técnicamente y  
apoyar a  
**1500** emprendedores con  
capacitaciones,  
mantenimiento, validación de ideas y brindando

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

### ANEXO 8

#### **Misión del BID verifica avances logrados en el departamento de Zacapa**

El Componente de Desarrollo Territorial del Programa Nacional de Competitividad, trabaja en los territorios priorizados vinculando a los sectores productivos, la Academia, los Gobiernos Locales y el Gobierno Central en búsqueda de la potencialización de la competitividad en cada lugar. El día de hoy se presentan los avances alcanzados a través de la Mesa de Competitividad del departamento de Zacapa.

A dicha misión asistieron las autoridades de PRONACOM, consultores técnicos del BID, los miembros de la Mesa de Competitividad: Gobernador Departamental, Alcaldes de Zacapa, Estanduela, Río Hondo y Teculután; Concejales, alcaldes de segundo nivel; sociedad civil; grupos gestores; emprendedores; productores; comerciantes y Academia.

Entre los avances que se presentaron, está la construcción del Mercado Departamental de Artesanías, el cual se ubica en el km. 130, jurisdicción del municipio de Río Hondo, el cual ha sido impulsado desde la mesa de competitividad y financiado con fondos del CODEDE. La misión BID realizó la visita correspondiente al proyecto para validar los avances y visualizar cómo quedará al finalizarse la construcción.

#### **Proyectos exitosos en Estanduela, Zacapa y el Programa de Ordenamiento Territorial**

Por su parte, el Alcalde de Estanduela, presentó las experiencias productivas exitosas como las cooperativas textiles y la Empresa Agorindustrial Municipal, para que sean replicadas en otros municipios a través de la Mesa de Competitividad.

El Jefe de la Unidad Municipal de Ordenamiento Territorial de Zacapa presentó productos del POT financiado por PRONACOM a través del componente de Desarrollo Territorial del préstamo BID 1734.

#### **Capacitación a empresarios de Chiquimula**

Como parte de la Misión del BID, se impartió en Chiquimula, a empresarios de la región, el taller de **Escalabilidad de Negocios e Instrumentos de Inversión y Financiamiento** que tiene como objetivo brindar conocimientos relevantes para la escalabilidad de un negocio, facilitar mecanismos de financiamiento para negocios en etapa de desarrollo temprana y/o negocios en crecimiento, lo que significa la expansión y las nuevas fronteras a un grupo de empresarios de la ciudad de Alta Verapaz.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52

### ANEXO 9



#### **COMUNICADO DE PRENSA** **Segundo Consejo Asesor 2017**

Guatemala 7 de Julio 2017. El Ministerio de Economía, a través del Programa Nacional de Competitividad, convocó para el día de hoy a su Segundo Consejo Asesor, a representantes de los sectores productivos, sociedad civil, sector público y académico. El Consejo Asesor es el órgano consultivo del Comité Ejecutivo integrado por las entidades antes mencionadas que se vinculan con PRONACOM y con la Agenda Nacional de Competitividad; así como por los integrantes del Gobierno Central y por los representantes de las entidades públicas y privadas.

En el marco del Segundo Consejo Asesor, se presentaron los avances del proyecto de Libramiento a la Ciudad de Guatemala a través de la Interconexión CA-9 Norte – CA-01 Oriente, las reformas al indicador internacional del Doing Business, el lanzamiento del evento Guatemala Innovation Forum y el seguimiento a la estrategia del Ministerio de Economía.

#### **Libramiento a la Ciudad de Guatemala y Vía Express Nor-Oriente**

El Gobierno de Guatemala, a través del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda (CIV), la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo e Infraestructura (ANADIE), a través del Programa Nacional de Competitividad (PRONACOM), cuentan con la tarea de llevar a cabo el diseño, construcción y operación de una carretera que mejore el nivel de servicio del tránsito vehicular liviano en tres de los más importantes accesos a la Ciudad de Guatemala;

El objetivo es unir la carretera CA-1 Oriente y la CA-9 Norte con una carretera de peaje y que entronque con la Vía Alternativa del Sur, (en lo sucesivo denominado indistintamente como "Libramiento a la Ciudad de Guatemala" y "Vía Express Nor-Oriente").

El Proyecto forma parte del Plan de Movilidad en el Área Central de la República de Guatemala, que mejorará el tránsito en la región metropolitana mediante el desvío del tránsito de carga. Acorde a ello, la asesoría integrará los distintos elementos que permitan el desarrollo e implementación del Proyecto bajo un esquema de Alianza Público Privada.

El diagnóstico realizado por parte de la firma consultora ya fue entregado de acuerdo con lo establecido, lo que incluye el estudio para la promoción de la gestión de la concesión del Anillo Metropolitano de la Ciudad de Guatemala; las bases de Licitación Pública Internacional número DGC-02-2006-AM, para el otorgamiento de la concesión del Anillo Metropolitano; la Documentación técnica de trazo propuesto en las especialidades de geotecnia, geología, topografía, hidrología, estructuras, proyecto geométrico. Asimismo, junto con los equipos: Técnico - Jurídico - Financiero.

Adicional se efectuaron tres recorridos relacionados con la propuesta original de trazo; se ha realizado el análisis preliminar de la superposición del trazo original identificándose cierta problemática socio-predial, en proceso de evaluación; los estudios socioeconómicos revisados no están actualizados, y analizaron un proyecto conceptualmente distinto al que es motivo de este estudio.

En proceso se encuentran varios estudios: Estudio de Demanda, Diseño del Proyecto, Estudio Catastral, Estudio Económico Financiero, Estudio Jurídico, Estudio Socioambiental, adicional a esto también se realizará el análisis de la conveniencia de llevar a cabo el proceso de precalificación, el análisis de las bases de licitación del modelo aprobado por el CONADIE y el análisis de restricciones y barreras jurídicas que pudieran afectar la estructuración o ejecución del proyecto.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52



### Reformas al Doing Business

El Doing Business es un indicador internacional del Banco Mundial, que mide qué tan fácil es para una economía generar clima de negocios, facilitar a las empresas los procedimientos, como las inscripciones de las sociedades, apoyando todo el ciclo de vida de una empresa. De esta cuenta, el Banco Mundial emite un informe anualmente, que contiene la información de 190 economías, que permite comparar y evaluar la competitividad de cada país.

El *Doing Business* analiza las regulaciones que afectan a 11 áreas del ciclo de vida de una empresa. Diez de estas áreas se incluyen en la clasificación sobre la facilidad para hacer negocios: apertura de una empresa, manejo de permisos de construcción, obtención de electricidad, registro de propiedades, obtención de crédito, protección de los inversionistas minoritarios, pago de impuestos, comercio transfronterizo, cumplimiento de contratos y resolución de insolvencia.

Para Guatemala específicamente, se indicó que ocupa el lugar 88 de 190 economías, ubicándolo en la posición 8 de los países mejores rankeados entre Latinoamérica y el Caribe.

Todo este trabajo parte del esfuerzo de PRONACOM en la coordinación con más de 39 instituciones a nivel Gobierno, provisión de asesorías técnicas para la redacción de Iniciativas de Ley y Reforma de Leyes, acompañamiento en el fortalecimiento institucional y apoyo a la divulgación de los temas del Doing Business. Guatemala ha reformado en los temas de procedimientos, sin embargo en el tema de regulaciones es importante enfocarse en iniciativas de Leyes importantes:

Indicadores	Iniciativas y Reformas	Avance
Obtención de crédito	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ley de Garantías Mobiliarias</li><li>- Ley de Leasing</li><li>- Ley de Factoraje</li></ul>	Iniciativas presentadas
Apertura de empresas	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reforma al Código de Comercio</li></ul>	2ª. Lectura
Cumplimiento de contratos	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reforma al Código Procesal Civil y Mercantil</li></ul>	Reforma presentada
Resolución de insolvencias	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ley de Insolvencias</li></ul>	
Obtención de permisos de construcción	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ley de Licencias de Construcción</li></ul>	Preparación propuesta
Protección de inversionistas minoritarios	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ley de Gobierno Corporativo</li></ul>	

Entre las acciones en las que se están trabajando en el tema de Apertura de Empresas, está la Reforma al arancel del Registro Mercantil y recursos tecnológicos con la Página de MiNegocio.gt en donde se pueden hacer las inscripciones de las sociedades. En el indicador de Registro de Propiedades se completó el proceso de Aviso Notarial Electrónico, el cual permite hacer notificación y certificación directamente a las Municipalidades y a DICABI, lo cual elimina pasos haciéndolo más eficiente. En la página del Registro se encuentra el ingreso a este servicio.

# Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-014-2017

## Renglón de contratación 081 Fuente 52



Por su parte, en el tema de Licencias de Construcción, el objetivo es llegar a tener una Ventanilla Única para facilitar los procesos. Entre las mejoras en el indicador de Protección de Inversionistas Minoritarios se está promoviendo una iniciativa de ley enfocada al buen Gobierno Corporativo y se han programado talleres de divulgación sobre gobierno corporativo.

Entre las mejoras de Comercio Transfronterizo, se han establecido controles coordinados en el ingreso y egreso de personas, mercancías y transportes en puertos, aeropuertos y las aduanas de Guatemala por medio de la firma de un convenio interinstitucional entre la SAT y el MAGA. Asimismo, se firmó el Protocolo de Actuación Interinstitucional para Inspecciones Conjuntas en Puertos Marítimos. Las inspecciones ya se están realizando en el Puerto Quetzal, esperando que al corto plazo se incorpore al Puerto Santo Tomás de Castilla.

Adicional a estas acciones, se han presentado 8 reformas al Banco Mundial que busca la mejora de la calificación país: la eliminación del requisito del recibo de agua, luz o teléfono fijo, la reducción de costo del nombramiento y empresa, la utilización del APP de EEGSA para solicitar la conexión del servicio, el Convenio del sistema portuario para realizar inspecciones conjuntas, Certificaciones electrónicas, aviso notarial electrónico, posibilidad de pagar el ISR a través de [Declaraguate.gob.gt](http://Declaraguate.gob.gt).

Actualmente la Corte Suprema de Justicia ha implementado en los procesos administrativos y judiciales el Sistema de Aviso Electrónico, esto permite a los abogados, quienes voluntariamente puedan adherirse al sistema, recibir sus notificaciones sobre las resoluciones que dictan los jueces por medio de un inbox electrónico lo que reduce tiempos en el tema de Cumplimiento de Contratos.

### **Guatemala Innovation Forum**

Derivado del 12vo. Pilar de Competitividad, la Innovación se plantea como uno de los objetivos fundamentales del Programa BID 1734/OC-GU, buscando el desarrollo de la capacidad innovadora en las empresas guatemaltecas; la misma es un concepto técnico que se refiere al nivel de desarrollo de las capacidades internas de las empresas para poder realizar innovación por sí mismos con cambios significativos en el producto, proceso, *marketing* o la organización de la empresa con el propósito de mejorar los resultados.

El evento Guatemala Innovation Forum, será posicionado como el primero de su categoría a nivel nacional desde el sector público y su agenda incorporará los formatos de conferencias magistrales con invitados nacionales e internacionales, paneles o foros de discusión, networking, exposición y actividades paralelas de instituciones de los diferentes sectores del país que ofrecen herramientas y servicios de apoyo a la innovación.

El evento se realizará el 22 de noviembre, no tendrá costo para los participantes, incorporando un sistema de postulación. Está dirigido a representantes del sector público, privado y universidades que se vinculan con programas de competitividad y desarrollo empresarial, así como representantes de empresas de los sectores prioritarios al Programa de Innovación como TICs, turismo y manufactura ligera, entre otros.

El Señor Ministro de Economía, Victor Asturias, al finalizar su intervención manifestó: "Tenemos la firme convicción de alcanzar la visión de la Política Económica 2016-2021 con miras a tener una productividad mejorada de país a través de la atracción de inversiones, seguimiento a la Agenda Legislativa Económica, coordinando esfuerzos en lo público y en lo privado generando oportunidades para los ciudadanos. Este esfuerzo se complementa además con la Agenda Urbana y la Agenda Nacional de Competitividad, con las que compartimos visión de crecimiento país."

*Para más información: Gabriela Toledo (celular: 48482734 o al correo: [gtoledo@pronacom.org](mailto:gtoledo@pronacom.org))*



ANEXO 10



El Ministerio de Economía de Guatemala, a través del Programa Nacional de Competitividad - PRONACOM - tiene el agrado de invitarle al desayuno

**Presentación de la Agenda Nacional de Competitividad e invitación al evento Guatemala Innovation Forum 2017**

---

**FECHA:** Jueves 13 de julio 2017  
**HORA:** 8:30 a 10:30 horas  
**LUGAR:** Radisson Hotel & Suites Guatemala, Salón Tucanes  
(1a. Avenida 12-46, Zona 10)

Confirmar asistencia con Gabriela Toledo • [gtoledo@pronacom.org](mailto:gtoledo@pronacom.org) / 4848-2734

ANEXO 11



**Protocolo de Comunicación**  
Asesores Territoriales

 Pronacom  
 Pronacomgt  
 Pronacom Guatemala  
[www.pronacom.gt](http://www.pronacom.gt)

## Somos PRONACOM

- La correcta comunicación es necesaria manejarla durante todo momento, en lo laboral y personal. Es muy probable que en algún momento sea abordado por algún medio de comunicación, periodista, o incluso alguna personalidad de la institucionalidad pública o privada, por lo es importante que represente adecuadamente a la institución en todo momento.
- Al comenzar a laborar en PRONACOM, se convierte automáticamente en PRONACOM, lo que significa que al dar opiniones a medios de comunicación, al comentar sobre temas laborales o participar en presentaciones y exposiciones, usted habla en representación de la institución, por lo que es necesario que siga las siguientes recomendaciones:



## Use siempre expresiones positivas

- Nunca hable con expresiones negativas que puedan darse a malinterpretar, por ejemplo: *“No hemos avanzado porque no se han logrado los acuerdos necesarios”*, en vez de eso puede usar una frase positiva como: *“Estamos avanzando en los acuerdos que nos permitirán la ejecución del plan en la búsqueda de los objetivos”*.



## Si lo aborda un medio de comunicación

Pueden dar comentarios a los medios de comunicación mientras sea alguna consulta general, técnica o sobre la labor que desarrollan en territorios. Si la consulta es más dirigida a la Institución Pronacom, es necesario comunicarse al departamento de comunicación para poder pedir los insumos correspondientes, ya sea que alguien más de declaraciones o que se les indique la forma más correcta de abordar a los medios.

Contactos de Comunicación Pronacom:

Claudia Alvarado 57083819 [calvarado@pronacom.org](mailto:calvarado@pronacom.org)  
Gabriela Toledo 48482734 [gtoledo@pronacom.org](mailto:gtoledo@pronacom.org)



## Qué tipos de medios le pueden pedir entrevista

Medios escritos: Validar las respuestas con el departamento de comunicación.

Medios televisivos: Informar fecha y hora de la entrevista para monitoreo y apoyo.

Medios radiales: Informar fecha y hora de la entrevista para monitoreo y apoyo.

Medios digitales: Comunicar a su jefe inmediato y enviarle la noticia, este tipo de comentarios suelen ser muy pequeños por lo que se considera ser puntual, con un mensaje claro sin entrar en detalles.



## Uso de la imagen institucional

Puede ser que como asesores deban de manejar o firmar papelería administrativa, todo trámite deberán de comunicarlo al jefe inmediato, de ser necesario, respaldar la recepción o entrega del documento, con una copia sellada y firmada, que evidencie el proceso que se está ejecutando.

Para el adecuado manejo de la imagen institucional, deberá usar la papelería oficial (manual de marca, hoja membretada, firma digital y logos oficiales).

## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el producto abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor en Productividad Empresarial

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Boris Everto Salguero Lemus

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia de la Enmienda 1 del Contrato No.: **BID1734/OC-GU-AI-005-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q.18, 000.00**

Se adjunta el informe No. Séptimo Informe (No.7)

Titulado:

**“Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría de productividad empresarial durante el mes de Julio”**

**Informe de seguimiento durante el mes de julio de las actividades realizadas enmarcadas dentro del programa de productividad del Plan Estratégico de intervención, correspondiente a los centros de atención Mipyme denominados Promipyme, programación, asesorías, capacitaciones, asistencia técnica y otras acciones correspondientes que cumplan con los objetivos del programa.**

Impreso en: 24 Hojas  
Cantidad en hojas

Si se adjunta  
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: Guatemala, 31 de Julio de 2017

Revisión Técnica 1 Andrés Carranza  
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Hugo Gómez  
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

Jose Fernando Suriano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA



**COLEGIO DE INGENIEROS  
AGRÓNOMOS DE GUATEMALA**  
11 Ave. 12-28 Zona 2, Ciudad Nueva, Guatemala

SERIE E  
No. 104336

El infrascrito Secretario del Colegio de Ingenieros Agrónomos de Guatemala,  
CERTIFICA: Haber tenido a la vista el informe de Tesorería, en el cual consta  
que el (la)

Ingeniero(a) Agustino

**Boris Everto Salguero Lemus**

es miembro de este Colegio Profesional, inscrito con el número 3978

encontrándose en calidad de Colegiado Activo hasta el mes de

marzo de 2018

De consiguiente goza de los privilegios y obligaciones que la Ley de  
Colegiación Profesional Obligatoria confiere a los miembros de este Colegio,  
habiendo satisfecho lo preceptuado en el Decreto 48-77 Ley del Timbre del  
Ingeniero Agrónomo relacionado con el pago del Impuesto del Timbre.  
A solicitud del (la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de

Guatemala, miércoles, 15 de marzo de 2017. 04:58 p.m.

1. Esta certificación es válida únicamente en papel seguridad, con firma y sello originales.
2. Favor verificar la autenticidad de esta Certificación al PBX: 2504-2929

*[Firma]*  
Secretario Junta Directiva  
Ing. Agr. Hugo Luis Velásquez Zurita

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

INFORME CORRESPONDIENTE A JULIO 2017

Para: José Fernando Suriano Buezo  
Director Ejecutivo

De: Boris Everto Salguero Lemus

Nombre de  
Asesoría: Asesor en Productividad Empresarial

Asunto: INFORME

Fecha: 31 de Julio de 2017

Señor Director:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de Julio de 2017 y los logros obtenidos.

**INFORME 7**

Informe de las actividades realizadas para la "Asesoría de Productividad Empresarial" enmarcada en el Plan de ejecución de Productividad, Emprendimiento e Innovación "PEI" del Componente 3, específicamente en seguimiento al Programa de Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, PROMIPYME correspondientes al mes de Julio 2017.

## **“Seguimiento del plan de trabajo de la asesoría de productividad empresarial durante el mes de Julio”**

Informe de seguimiento durante el mes de Julio de las actividades realizadas enmarcadas dentro del programa de productividad del Plan Estratégico de intervención, correspondiente a los centros de atención Mipyme denominados Promipyme, programación, asesorías, capacitaciones, asistencia técnica y otras acciones correspondientes que cumplan con los objetivos del programa y de la asesoría contratada.

### **ACTIVIDADES REALIZADAS:**

A continuación, se detallan las actividades realizadas dentro de la asesoría de productividad empresarial durante el mes de Julio 2017.

#### **1. Seguimiento a actividades del Programa de Apoyo a la Productividad del PEI del Componente 3**

El programa de apoyo a la productividad es el único programa que actualmente se ejecuta dentro del componente de servicios de desarrollo empresarial, este se ejecuta en un área general de apoyo a las actividades generales dentro del préstamo de BID, así como del Programa Nacional de Competitividad y por ende al Ministerio de Economía. Estas actividades constituyen un apoyo general en temas de Desarrollo Económico, desarrollo empresarial y apoyo a Mipymes. Así como actividades de desarrollo transversal que apoyan a la institución como procesos de otros programas y selecciones de personal entre otras.

La actividad más fuerte del programa de apoyo a la productividad se basa en el aporte que se da al programa del viceministerio de apoyo a la mipyme, de los centros de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa denominado Promipyme.



## **2. Seguimiento a actividades desarrollados por los centros Promipyme**

En el mes de Julio las actividades que se desarrollan en los centros Promipyme tienen una carga importante, principalmente en cuanto a reportaje ya que supone la fecha de entrega del segundo informe de esta fase, el cual cuenta con una carga cercana del 45 % de las actividades y en cuanto al avance financiero supone el 50%. Se ha dado seguimiento a las capacitaciones proyectadas para este mes y como parte del seguimiento a las Mipymes apoyadas se han desarrollado actividades con apoyo de BID tanto como apoyo a los Centros como de seguimiento y monitoreo de la preparación y trabajo de los asesores de los centros.

## **3. Misión BID Julio 2017**

Como parte de la misión solicitada por parte del Banco Interamericano de Desarrollo para el mes de julio se estructuró una agenda con tres actividades, la primera basada en las visitas a Promipyme del componente 3 y luego basada en el seguimiento a las mesas de competitividad del componente 4 y por último el acompañamiento al programa IEDA del Bid para temas de innovación. Esta se desarrolló desde el 4 al 11 del presente.

## **4. Taller de capacitación Escalabilidad de Negocios e Instrumentos de Inversión y Financiamiento**

Con esta actividad se busca implementar un taller a partir de la visita de los expertos del Banco Interamericano de Desarrollo – BID, quienes brindarán conocimientos relevantes para la escalabilidad de un negocio, facilitar conocimientos sobre mecanismos de financiamiento para negocios en etapa de desarrollo temprana y/o negocios en crecimiento, lo que significa la expansión y las nuevas fronteras a un grupo de empresarios de la ciudad de Chiquimula y Alta Verapaz.

## **Desarrollo del taller**

Tema: Escalabilidad de negocios e instrumentos de inversión y financiamiento

Fecha: Martes 4 y Miércoles 5 de julio del 2017

Lugar: Pendiente de confirmar

Duración: 4 horas (14 Horas a 18 Horas)

Participantes o público objetivo: empresarios de la ciudad de Chiquimula

Se espera puedan asistir un aproximado de 25 Empresas escalables.

Facilitador o facilitadores: Expertos del BID: Luis M. Segovia y Juan E. Figueroa

## **Perfil del Facilitador**

### *JUAN E. FIGUEROA*

Graduado en la University of New York at Binghamton, con honores en Física

Senior Advisor en Washington Dc Archangels

Fundador de la empresa Abenaki Connect en el año 2014 en Springfield, VA

Director de programa en National Science Foundation del 2002 al 2014

Consultor experto del Banco Interamericano de Desarrollo -BID

### *LUIS M. SEGOVIA*

Graduado de la Universidad Católica Andrés Bello, con el título de Economista

Promotor de la empresa Uber fanatico en Miami/Fort Lauderdale y alrededores de EEUU

CEO de la empresa Latino Directo

Director de la empresa de Inversiones 10370 C.A.

Consultor experto del Banco Interamericano de Desarrollo -BID

Esta actividad se desarrolló tal cual se planificó obteniéndose los resultados esperados, con la participación activa de Mipymes y de los asesores de cada centro promipyme.

## **5. Apoyo a la selección y evaluación del proceso del programa de apoyo al emprendimiento**

Este proceso es nombrado por parte del director ejecutivo del Pronacom, en el cual en conjunto con cuatro personas más se solicita se pueda evaluar en base a los términos de referencia del programa con el cual se elaboran análisis completos de todos los procesos planteados y personal a participar para concluir con una evaluación de la propuesta financiera.

El programa contó con la entrega de cuatro firmas consultoras, IDOM, SPI, PRYSMA y EURECNA, estas cuatro firmas presentaron sus propuestas para análisis.

A partir del nombramiento la actividad tiene un acto público que es la apertura de expedientes, posteriormente a varias reuniones para evaluar el proceso metodológico propuesto, así como la calidad de los asesores tanto educativa como experiencia. Este proceso se concluyó con un informe de evaluación.

## **6. Planificación de contratación de Personal & participación de evaluaciones.**

Dentro de las actividades nombradas por la dirección ejecutiva se encuentran varios procesos de evaluación y selección, entre estos se tienen selección de personal, para contratación de servicios de eventos entre otros. Se realizó la evaluación para las plazas de apoyo al componente 3 estas serán dos asistencias técnicas una para seguimiento y análisis de indicadores desde el programa y el otro para seguimiento y monitoreo en campo. Dentro de las evaluaciones para eventos se tiene la planificación para la certificación SBDC que tendrá como fin principal certificar asesores con el conocimiento de la metodología para prestar servicios como Promipyme y la selección para el Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto.

## **7. Certificación Small Business Development Center para Guatemala**

Este evento se desarrolló los días 18, 19, 20 y 21 de Julio en la ciudad de Guatemala, con la participación de 100 asesores que se certificaron dentro de la metodología SBDC, como una puesta de oferta del conocimiento de la metodología para participar como asesor de los centros Promipyme o para clarificar la entrega de servicios a Mipymes a nivel nacional.

Así mismo generar una oportunidad para la generación de asesores para la fase de crecimiento del programa en diferentes territorios, en esta ocasión el equipo de la universidad de San Antonio Texas como representantes de la red SBDC Global de las Americas.

## **8. Desarrollo del programa de acreditación de las redes SBDC/CAM de Centroamérica**

Bajo la invitación del Viceministerio de desarrollo de la Mipyme se pudo participar los días 12 y 13 del presente en una actividad desarrollada por Cenpromype para desarrollar un programa de acreditación de las redes de Centroamérica, esto se hace con el fin de determinar y unificar la calidad de entrega de servicios en el istmo.

Esta actividad se desarrolló en San Salvador y conto con la participación de representantes de cada país en los que se brindaron los aportes respectivos y se determinó como una base inicial para el proceso de certificación de los centros.

Dentro de los siguientes pasos se tendrá la aprobación por los directores de Cenpromype en este caso el Viceministro Orozco para Guatemala, así como el resto de países para considerarse como válida la misma. Esta etapa debe no durar más de dos meses para continuar con las siguientes etapas.

## LOGROS OBTENIDOS

1. Como parte de las actividades de la asesoría para el componente y la institución se ha apoyado en la participación de diferentes espacios que suman al desarrollo productivo de los sectores.
2. Se ha dado seguimiento al trabajo desarrollado por los centros Promipyme, así mismo a los clientes que han recibido el apoyo, considerándose tener la calidad necesaria, así como las visitas respectivas.
3. Se desarrolló sin problemas la misión del BID con la dirección del representante para el préstamo Ignacio de León, dándose una retroalimentación positiva para lo observado.
4. Se tuvo la participación de 25 organizaciones Mipymes en territorio, las cuales recibieron asesoría de los profesionales de BID, en el cual se pudo tener una retroalimentación a cada negocio.
5. El evento de emprendimiento se concluyó con la entrega del informe respectivo y solicitud de No Objeción al BID
6. Las evaluaciones de personal y eventos se desarrollaron como parte del apoyo al Programa.
7. Se logró certificar a 100 personas en la metodología SBDC por medio del apoyo de UTSA y el Gobierno de Estados Unidos.
8. Se participó en la estructuración de la metodología para inclusión de redes CAM a SBDC Global.

Atentamente,

  
Boris Everto Salguero Lemus

Aprobado por:

  
José Fernando Suriño Buezo  
DIRECCIÓN EJECUTIVA  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMÍA

## **Lista de anexos**

Anexo I

Seguimiento a procesos de desembolso a Promipymes (Caratulas y Notas de Entrega)

Anexo II

Agenda a Misión BID

Anexo III

Agenda e invitación de Certificación SBDC

Anexo III

Fotografías de diferentes actividades desarrolladas en el mes.

## Anexo 1.



Guatemala 06 de julio 2017

Licenciado  
José Fernando Soriano Buezo  
Director Ejecutivo PRONACOM  
Presente

Estimado Licenciado Soriano:


Con base a lo estipulado en el Contrato No. **BID 1734/OC-GU-FC-002-2017** firmado entre esa Institución y esta Asociación, por este medio se hace la entrega del Segundo Informe de Ejecución de la Fase II, de los Resultados alcanzados por el Centro AGG-PRONACOM solicitados en los Términos de Referencia que a continuación se detalla:

**Producto 5:** Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector MIPYME:

1. Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del Centro.
2. Informe de 70 empresas asesoradas en el Centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa).
3. Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del Centro desarrolladas con apoyo de expertos.
4. Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el Centro.
5. Informe de capacitación interna realizada en el Centro.
6. Informe de contrapartida ejecutada por parte de la Institución con formato de PRONACOM.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Muy atentamente,

  
Ing. Ricardo Eduardo Lopez Salguero  
Representante Legal  
Asociación de Gerentes de Guatemala



c.c. Boris Salguero  
CEDE

44 Informes originales, 1 CD



**Informe No.2**  
**De la Segunda Fase:**  
**(Marzo a Junio de 2017)**

**Promipyme - AGG**  
**Centro de Desarrollo Empresarial**  
**Asociación de Gerentes de Guatemala -AGG-**

**Contrato**

**No.BID-1734/ OC-GU-FC-002-2017**

**Guatemala, Junio de 2017**





Chiquimula, 04 de julio de 2017

Lic. José Fernando Sarrano Bueso  
Director Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-  
Edificio Atlántida 3-40 zona 10,  
Ciudad de Guatemala.

Distinguido Director:

Reciba un cordial saludo del Centro Universitario de Oriente -CINORI-, esperamos que los esfuerzos que realiza en beneficio del desarrollo económico nacional, tengan el éxito esperado; aprovechamos para manifestarle que como unidad académica de la Universidad de San Carlos de Guatemala -USAC-, hemos continuado desarrollando actividades de apoyo empresarial y emprendedor por medio del Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa -PRONIPYME-, en convenio con el Ministerio de Economía.

En virtud de la vigencia del Contrato B10 1734/OC-GU-PC-008-2017, corresponde la entrega de informes de avance de la Fase 2 a desarrollarse en 2017, según términos de referencia de la siguiente forma:

Producto 5. El informe técnico de avance 02-2017, de la fase 2; que incluye:

- a. Informe de 12 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro.
- b. Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- c. Informe de 7 asistencias técnicas desarrolladas para empresarios del centro.
- d. Informe de 4 intercambios empresariales.
- e. Informe de capacitación interna realizada dentro del centro.
- f. Informe de contrapartida ejecutado por parte de la institución.

Por último, se agrega la matriz KPI con la información que corresponde, de acuerdo a las empresas asesoradas; agregamos que como universidad, estamos en la disposición de continuar prestando nuestros servicios, a los diversos grupos de emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas.

Atentamente,

**"¡¡ ENSEÑAR A TODOS "**

Ph.D. Felipe Nery Agustín Hernández  
Director PRONIPYME

Cc. Anexo.



Vv.Bs. MSc. Nery Wilfrimar Guzmán Cabrera  
Director CINORI  
Representante Legal





CENTRO DE PROMOCIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA  
-PROMIPYME-

CENTRO UNIVERSITARIO DE ORIENTE  
(CUOR)

TRANSFERENCIA DE METODOLOGÍA Y FORMACIÓN DEL RECURSO HUMANO Y/O  
EMPRESARIOS EN LOS CENTROS DE PROMOCIÓN DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA  
EMPRESA -PROMIPYMES- REGIÓN CHIQUIMULA

INFORME TÉCNICO DE AVANCE

02 - 2017

PRODUCTO NO. 5

CONTRATO BID 1734/OC-GU-FC-008-2017

Chiquimula, 04 de julio de 2017

  
Ph.D. Felipe Nery Agustín Hernández  
Director PROMIPYME



Finca El Zapotillo zona 5, Chiquimula, Guatemala  
Tel. (502) 7942 7745 y (502) 7878 0300 ext. 1034  
promipyme@chiquimula@gmail.com

Oficina Promipyme AV-04/2017  
Quetzaltenango, 07 de julio de 2017

Licenciado,  
**Fernando Surtano,**  
**Director Ejecutivo,**  
**Pronacom,**  
Ciudad de Guatemala, Guatemala

Estimado Licenciado Surtano:

Le presentamos un atento y cordial saludo de la Red Nacional de Grupos Gestores.

Nos referimos a la consultoría "Transformación de Metodología y Formación del Recurso Humano y/o Empresarios en sus Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Promipyme) Región Alta Verapaz", contrato No. BID 173400-GU-FC-007-2017.


A] respecto hacemos entrega del producto número cinco "Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme" para lo cual se adjunta lo siguiente:

- Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro
- Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro desarrolladas con apoyo de expertos
- Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro
- Informe de capacitación interna realizada dentro del centro
- Informe de compañía ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM


Así mismo, se hace constar la revisión, calidad y veracidad de la información y documentos antes indicados.

Si algo particular, nos escribimos de usted,

Muy Atentamente,

Gustavo Adolfo Aguilar Icazaga  
Director / Promipyme Región Alta Verapaz

Vuelto:  
Roberto Alejandro Arango Garcia  
Mandatario general con representación del  
Presidente de la Junta Directiva y Representante  
Legal de La Entidad Asociación  
Red Nacional de Grupos Gestores

## SEGUNDO INFORME DE AVANCE

**Consultoría "Transferencia de Metodología y Formación del Recurso Humano y/o Empresarios en los Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Promipyme) Región Alta Verapaz"**

**Desembolso No. 2**

**Producto No. 5 "Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme"**

**Contrato No. BID 1734/OC-GU-FC-007-2017.**



**Por:**

**Red Nacional de Grupos Gestores**

**Quetzaltenango, 07 de julio de 2017**

F \_\_\_\_\_  
**Gustavo Aguilar**  
**Director Promipyme Región Alta Verapaz**  
**Red Nacional de Grupos Gestores**



Oficio Promipyme SM-04/2017  
Quetzaltenango, 07 de junio de 2017

Licenciado,  
**Fernando Serrano,**  
Director Ejecutivo,  
Pronacom,  
Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Estimado Licenciado Serrano:

Le saludamos un atento y cordial saludo de la Red Nacional de Grupos Gestores.

Nos referimos a la consultoría "Transferencia de Metodología y Formación del Recurso Humano y/o Empresarios en los Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Promipyme) Región San Marcos", contrato No. BID 1734/OC-GU-FC-006-2017.


Al respecto hacemos entrega del producto número cinco "Documento que comience el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme" para lo cual se adjunta lo siguiente:

- a. Informe de 10 talleres de capacitación realizados a los empresarios del centro
- b. Informe de 70 empresas asesoradas en el centro (incluye los diagnósticos aplicados a cada empresa)
- c. Informe de 100 horas de asistencia técnica a empresarios del sector Mipyme del centro desarrolladas con apoyo de expertos
- d. Informe de 4 intercambios empresariales realizados en el centro
- e. Informe de capacitación interna realizada dentro del centro
- f. Informe de contabilidad ejecutada por parte de la institución con formato de PRONACOM

Así mismo, se hace constar la revisión, calidad y veracidad de la información y documentos antes indicados.

Sin otro particular, me suscribo de usted,

Muy Atentamente,



Eligio Miguel González Méndez  
Director Promipyme Región San Marcos

Vs.Bo.  
Rolando Alejandro Arango García  
Mandatario general con representación del  
Presidente de la Junta Directiva y Representante  
Legal de La Entidad Asociación  
Red Nacional de Grupos Gestores

# SEGUNDO INFORME DE AVANCE

**Consultoría “Transferencia de Metodología y Formación del Recurso Humano y/o Empresarios en los Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Promipyme) Región San Marcos”**

**Desembolso No. 2**

**Producto No. 5 “Documento que contenga el desarrollo de la planificación de las actividades de apoyo a la productividad del sector Mipyme”**



**Contrato No. BID 1734/OC-GU-FC-006-2017.**



**Por:**

**Red Nacional de Grupos Gestores**

**Quetzaltenango, 07 de julio de 2,017**

  
F.   
**Elfego Miguel González Mérida**  
**Director Promipyme Región San Marcos**  
**Red Nacional de Grupos Gestores**

## Anexo 2. Agenda BID

### Visita Técnica

Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID  
1734/0C-GU

3-7 de JULIO de 2017

GUATEMALA

- personal a participar en la visita técnica
  - o ignacio de león bid
  - o asesor en incubación Juan Figueroa
  - o asesor en financiamiento de nuevos negocios Luis Segovia
  - o asesor innovación y emprendimiento adrian magendzo Iniciativa IEEDA
  - o asesor Elias Estefarikis Iniciativa IEEDA
  - o Fernando Suriano Director Ejecutivo de Pronacom
  - o Aimeé De Palma Subdirectora Ejecutiva de Pronacom
  - o equipo de coordinación pronacom

ACTIVIDAD	HORA	PARTICIPANTES	LUGAR
Lunes 3 de julio de 2017			
Reunión de Apertura con Crédito Público Ministerio de Finanzas	9:30 - 10:30	Representantes Crédito Público de MINFIN Representantes BID Coordinación Préstamo	MINFIN
Reunión de Revisión de indicadores del Préstamo con el Equipo de PRONACOM	11:00 13:00	Representantes BID Comisionados de Competitividad Dirección Ejecutiva Equipo de Coordinación del Préstamo BID 1734	PRONACOM
Almuerzo		13:00 - 14:30	
Presentación Final del Estudio: Plan Territorial y Turístico de Guatemala Target Euro-Spi Componente 4	14:30 15:30	Representantes BID Comisionado de Desarrollo Urbano Coordinación Préstamo	PRONACOM
Definición de Ruta Legal para resolver la contrapartida privada como	15:30 17:00	Representantes BID Coordinación Préstamo Equipos Legales de BID, MINFIN Y PRONACOM	BID

parte del aporte financiero dentro del Préstamo			
---	--	--	--

ACTIVIDAD	HORA	PARTICIPANTES	LUGAR
Martes 4 de julio de 2017			
Salida a Comisión.	5:00 Am	Representantes BID Equipo PRONACOM	Hotel Intercontinental Zona 10 (desayuno en la ruta)
Visita Mercado de Artesanías (en construcción), proyecto que deviene de la Mesa de Competitividad.	9:00	Representantes BID Equipo PRONACOM	Km. 130 camino a Zacapa
Actividad en Zacapa de Componente 4	10:00 -13:00	Representantes BID Equipo PRONACOM Representantes Mesa Zacapa	Pendiente
Traslado a Chiquimula	13:00 13:30	Representantes BID Equipo PRONACOM	
Almuerzo		13:30 - 14:00	
Taller en Chiquimula Componente 3	14:00 18:00	Representantes BID Equipo PRONACOM Equipo PROMIPYME CUNORI MIPYMES Chiquimula	Hotel Grand Caporal

ACTIVIDAD	HORA	PARTICIPANTES	LUGAR
Miércoles 5 de julio de 2017			
Salida a Alta Verapaz.	7:00 Am	Representantes BID Equipo PRONACOM	Salida de Chiquimula



Visita PROMIPYME Red Nacional de Grupos Gestores Alta Verapaz Componente 3	11:00 -13:00	Representantes BID Equipo PRONACOM Equipo PROMIPYME RNGG A.V.	Pendiente
Almuerzo 13:00 - 14:00			
Taller en Alta Verapaz Componente 3	14:00 18:00	Representantes BID Equipo PRONACOM Equipo PROMIPYME RNGG A.V. MIPYMES Alta Verapaz	Hotel Alcazar de Doña Victoria

ACTIVIDAD	HORA	PARTICIPANTES	LUGAR
Jueves 6 de julio de 2017			
Posible visita a San Pedro Carcha para abordar el POT / Mesa de Competitividad	7:00 – 12:00Am	Representantes BID Equipo PRONACOM	Cobán, San Pedro Carcha, Alta Verapaz
Salida a Guatemala	7:00 – 12:00Am	Representantes BID Equipo PRONACOM	Alta Verapaz
ACTIVIDAD	HORA	PARTICIPANTES	LUGAR
Viernes 7 de julio de 2017			
Reunión del Comité Asesor de PRONACOM	8:00 10:00	Representantes BID	Hotel por definir
Reunión con Ministro de Economía, para cierre de misión	10:00 11:00	Representantes BID Coordinación Préstamo Viceministro de Competencia Viceministro de la MIPYME, Comisionado de Competitividad y Comisionado de Desarrollo Urbano	PRONACOM
Fin de la misión	11:00		

### Anexo 3. Agenda e invitación evento sbdc



## Diplomado Sintetizado para futuros Asesores y Directores de Centros de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa - PROMIPYME- en Guatemala

### Agenda del Martes 18 de julio de 2017

Hora	Actividad
9:00 a 10:00 hrs	Registro de participantes
10:00 a 10:05 hrs	Palabras de Bienvenida <i>Fernando Suriano, Director Ejecutivo Pronacom</i>
10:05 a 10:15 hrs	Intervención por el <i>Viceministro de Desarrollo de la MIPYME Ezrra Orozco</i>
10:25 a 10:45 hrs	Presentación de resultados PROMIPYME 2016 y 2017 (a la fecha) <i>Andrés Carranza, Asesor de Servicios de Desarrollo Empresarial, Pronacom</i>
10:45 a 10:50 hrs	Presentación del equipo de UTSA
10:50 A 11:10 hrs	<b>Receso</b>
11:10 a 12:10 hrs	Visión general Características generales de SBDC -UTSA-
12:10 a 13:10 hrs	Servicios principales de un SBDC – asesoría, capacitación e investigación de mercado -UTSA-

13:10 a 14:00 hrs	<b>Almuerzo</b>
14:00 a 15:00 hrs	Segmentación de clientes SBDC -UTSA-
15:00 a 16:00 hrs	Perspectiva del director SBDC -UTSA-
16:00 a 16:15 hrs	Receso
16:15 a 17:30 hrs	Procesos de gestión de clientes-UTSA-
17:30 hrs	Cierre

### **Agenda del Miércoles 19 y Jueves 20 de julio de 2017**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
9:00 a 10:00 hrs	Registro de participantes
10:45 a 10:50 hrs	Presentación del equipo de UTSA
10:50 A 11:10 hrs	<b>Receso</b>
11:10 a 12:10 hrs	Visión general Características generales de SBDC -UTSA-
12:10 a 13:10 hrs	Servicios principales de un SBDC – asesoría, capacitación e investigación de mercado -UTSA-
13:10 a 14:00 hrs	<b>Almuerzo</b>
14:00 a 15:00 hrs	Segmentación de clientes SBDC-UTSA-
15:00 a 16:00 hrs	Perspectiva del director SBDC-UTSA-
16:00 a 16:15 hrs	Receso
16:15 a 17:30 hrs	Procesos de gestión de clientes-UTSA-
17:30 hrs	Cierre

### **Agenda del Viernes 21 de julio de 2017**

<b>Hora</b>	<b>Actividad</b>
9:00 a 9:15 hrs	Palabras de Felicitación <i>Representante -UTSA-</i>
9:15 a 9:20 hrs	Lectura del Diploma por el Maestro de Ceremonias
9:20 a 9:45 hrs	Entrega de diplomas por grupo
9:45 a 10:00 hrs	Foto de grupo general
10:00 a 10:15 hrs	Palabras de Clausura <i>Viceministro de Desarrollo de la MIPYME, Ezrra Orozco</i>

Anexo 4. Fotografías de las actividades



Visita a Contrucción de Mercado, Misión BID



Misión BID Taller de Escalabilidad en Chiquimula



Misión BID Taller de Escalabilidad en Chiquimula



Misión BID Taller de Escalabilidad en Alta Verapaz



Misión BID Taller de Escalabilidad en Alta Verapaz



Nº 80808

*Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala*

**CONSTANCIA DE COLEGIADO ACTIVO**

El infrascrito secretario (a) de Junta Directiva del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala, HACE

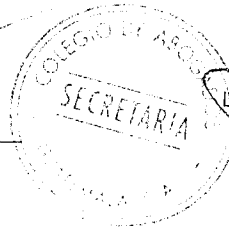
CONSTAR: Que en los registros de este Colegio Profesional aparece inscrito (a) el (la) Licenciado (a):  
JUAN ANDRES VALLADARES CALDERON Colegiado (a) : 4.319

Con el Título de: LICENCIADO EN CIENCIAS JURIDICAS Y SOCIALES

desde 01.03.2017 Con cuotas canceladas al 31.12.2017 con Calidad  
de Colegiado ACTIVO al 31.03.2018

Revisó: \_\_\_\_\_

*[Handwritten signature]*  
*[Handwritten signature]*



LIC. JORGE AUGUSTO MENENDEZ BARAHONA  
SECRETARIO DE JUNTA DIRECTIVA  
Secretario (a) de la Junta Directiva

Confrontó: \_\_\_\_\_

Gerente General

Fecha: 01.03.2017

**Válido en Original**  
Augusto Eleazar López Rodríguez

## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

**Asesor 2 para la Documentación y Simplificación de Tramites**

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

**Juan Andrés Valladares Calderón**

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**Enmienda 1 al Contrato No. BID 1734/OC-GU-AI-019-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q. 16,000.00**

Se adjunta el informe No. **4**


Titulado:


***Informe sobre las visitas realizadas a las instituciones para la documentación y/o actualización de los procesos administrativos durante junio de 2017.***

Impreso en: **20**  
Cantidad en hojas

**SI**  
Indicar si se adjunta en CD

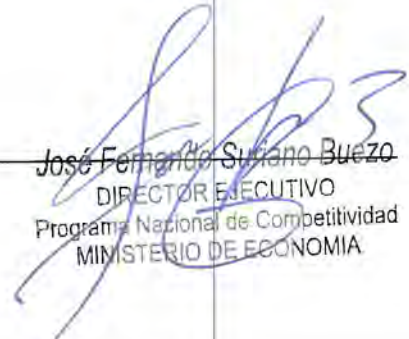
Fecha de entrega del informe: **31 de julio de 2017**

Revisión Técnica 1 **Silvia Rivera**   
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 **HUGO GONZALEZ**   
Nombre y Firma

Aprobación del Informe:

Firma y sello:

  
José Fernando Sutilano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA



**Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

**INFORME JULIO 2017**

Para: Señor Director, José Fernando Suriano Buezo, Programa Nacional de Competitividad

De: **Juan Andrés Valladares Calderón**

Nombre de  
Asesoría: **Asesor 2 en Documentación y Simplificación de Trámites**

Asunto: Informe de Actividades #4

Fecha: 31 de julio de 2017

Señor Director:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de julio de 2017 y logros obtenidos.

**Informe # 4**

Informe sobre la actualización, documentación y simplificación de procesos realizados en la plataforma asisehace.gt en el mes de julio.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

**(Los logros obtenidos en cada actividad se presentan en el siguiente título)**

1. Se trabajaron las actualizaciones relacionadas a la estrategia del Componente 1 las cuales responden a la mejora del Clima de Negocios y Entorno Productivo. Las actualizaciones de los procesos se encuentran ya publicadas en el apartado de Sociedades dentro de la página asisehace.gt, los trámites están relacionados la forma en la que se pueden modificar diferentes documentos que afectaran desde las clausulas contenidas en la Escritura de Constitución de una Sociedad Anónima hasta el funcionamiento de la misma y le servirán al usuario final para continuar operando comercialmente según sus necesidades. . Las actualizaciones trabajadas son:

- Modificación de Sociedad Anónima.
- Modificación de Denominación Social.
- Modificación de Objeto de la Sociedad.
- Modificación de Clausula de Escritura Constitutiva.
- Modificación por ingreso de nuevo socio por cesión de derechos.
- Modificación del Órgano de Administración.
- Modificación de Nombre Comercial de Sociedad.

## Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017 Renglón de contratación 081 Fuente 52

- Modificación por cambio de valor nominal de acciones.
- Modificación por cambio de ejercicio social.

El tema de Modificaciones para el Registro Mercantil adquiere tanta importancia que tiene un departamento específico dentro de la institución, que se encarga de las modificaciones a las Sociedades Anónimas.

Es por esto que, a pesar que los procesos inician con la palabra Modificación, tienen un resultado distinto aunque su proceso sea parecido.

2. Se trabajó la Documentación de División del Registro de Marca la cual responde a la estrategia planteada por el Componente 1, para la mejora y agilización de procesos en instituciones que se relacionan con el Clima de Negocios y Entorno Productivo. Una vez finalizada la documentación de los procesos se publica en la página Asisehace.gt para que pueda ser vista por el Usuario.
3. Se trabajó la Documentación de Proceso de Emblema la cual responde a la estrategia planteada por el Componente 1, para la mejora y agilización de procesos en instituciones que se relacionan con el Clima de Negocios y Entorno Productivo. Una vez finalizada la documentación de los procesos se publica en la página Asisehace.gt para que pueda ser vista por el Usuario.
4. Se trabajó la Documentación de Pago de Anualidades la cual responde a la estrategia planteada por el Componente 1, para la mejora y agilización de procesos en instituciones que se relacionan con el Clima de Negocios y Entorno Productivo. Una vez finalizada la documentación de los procesos se publica en la página Asisehace.gt para que pueda ser vista por el Usuario.
5. Se le concedió acceso al equipo de asisehace.gt al Google Analytics VER ANEXO 1.
6. Se asistió al Consejo Asesor y se tuvo participación en el mismo resolviendo dudas de los participantes y manejo de tiempos.
7. Se asistió a reunión con Deloitte para concretar temas para los eventos de Gobierno de Corporativo.
8. Se apoyó en la mesa técnica de trabajo sobre la Ley de Infraestructura Vial.
9. Correos relacionados con Asisehace.gt sobre consultas, dudas y sugerencias.
10. Se participó en el Comité de Evaluación del Programa de Apoyo al Emprendimiento. VER ANEXO 2.
11. Se presentó el informe de Evaluación técnica para la evaluación del Programa de Apoyo al Emprendimiento.

## Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017 Renglón de contratación 081 Fuente 52


12. Se presentó ante las Mesas de Competitividad Territorial, la Plataforma Asisehace.gt. VER ANEXO 3.
13. Como parte de la Comisión de contenido para el evento GIF 2017 se realizaron distintas acciones como definición de contenido e identificación de conferencistas nacionales e internacionales, adicionalmente se han contactado a agencias internacionales que se dedican a contratar un conferencista de alta gama para que sea la atracción del evento. VER ANEXO 4.

### **LOGROS OBTENIDOS:**

1. De las actualizaciones se lograron publicar en la página pública para el usuario de Asisehace.gt. El logro final de cada una de las actualizaciones publicadas es poder darle al usuario información detallada y al día sobre los requisitos y contactos de servidores públicos que los atenderán, así como el cambio de regulaciones o criterios.
2. De la documentación de Proceso de Emblema Se logró documentar el proceso en el Registro de la Propiedad Intelectual, para posteriormente subirla a la página administrativa de Asisehace.gt y así, publicarla para uso de los visitantes a la herramienta.
3. De la documentación de Pago de Anualidades Se logró documentar el proceso en el Registro de la Propiedad Intelectual, para posteriormente subirla a la página administrativa de Asisehace.gt y así, publicarla para uso de los visitantes a la herramienta.
4. De la documentación de División de Registro de Marca Se logró documentar el proceso en el Registro de la Propiedad Intelectual, para posteriormente subirla a la página administrativa de Asisehace.gt y así, publicarla para uso de los visitantes a la herramienta.
5. De la utilización de Google Analytics se logró delimitar cuales son los procesos más visitados en Asisehace.gt y cuantas visitas tiene por mes.
6. Del Excel sobre el plan de trabajo se delimitó los procesos que se realizarán en junio y julio.
7. De la reunión con Deloitte se logró delimitar las fechas de los eventos así como su contenido.
8. De la mesa de ley de infraestructura se apoyó en diferentes reuniones al Asesor de la misma para obtener retroalimentación por parte de MICIVI.
9. Se contestaron todos los correos relacionados a dudas y sugerencias.

**Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

10. Se envió Informe de Evaluación Técnica del Programa de Apoyo al Emprendimiento.
11. Se participó en el comité de evaluación para la contratación de una empresa consultora para el evento
12. Se logró interesar a los asesores de distintas mesas de Competitividad y se planeará presentar la Plataforma en territorios.
13. Se elaboró un listado de posibles conferencistas y se contactó con las páginas internacionales para solicitar costos y honorarios de posibles expositores.



**Juan Andrés Valladares Calderón**

**Aprobado por:**



**Jose Fernando Suriano Buezo**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**ANEXO #1**

## Página principal de Google Analytics

Visão geral

8,9 K

visitas

100%  
de usuários

Visão geral

10 K

visitas

Visão geral

57,47%

de usuários

Visão geral

2 min y

26 s

100%

100%

100%

100%

100%

Visão geral

12

Visão geral

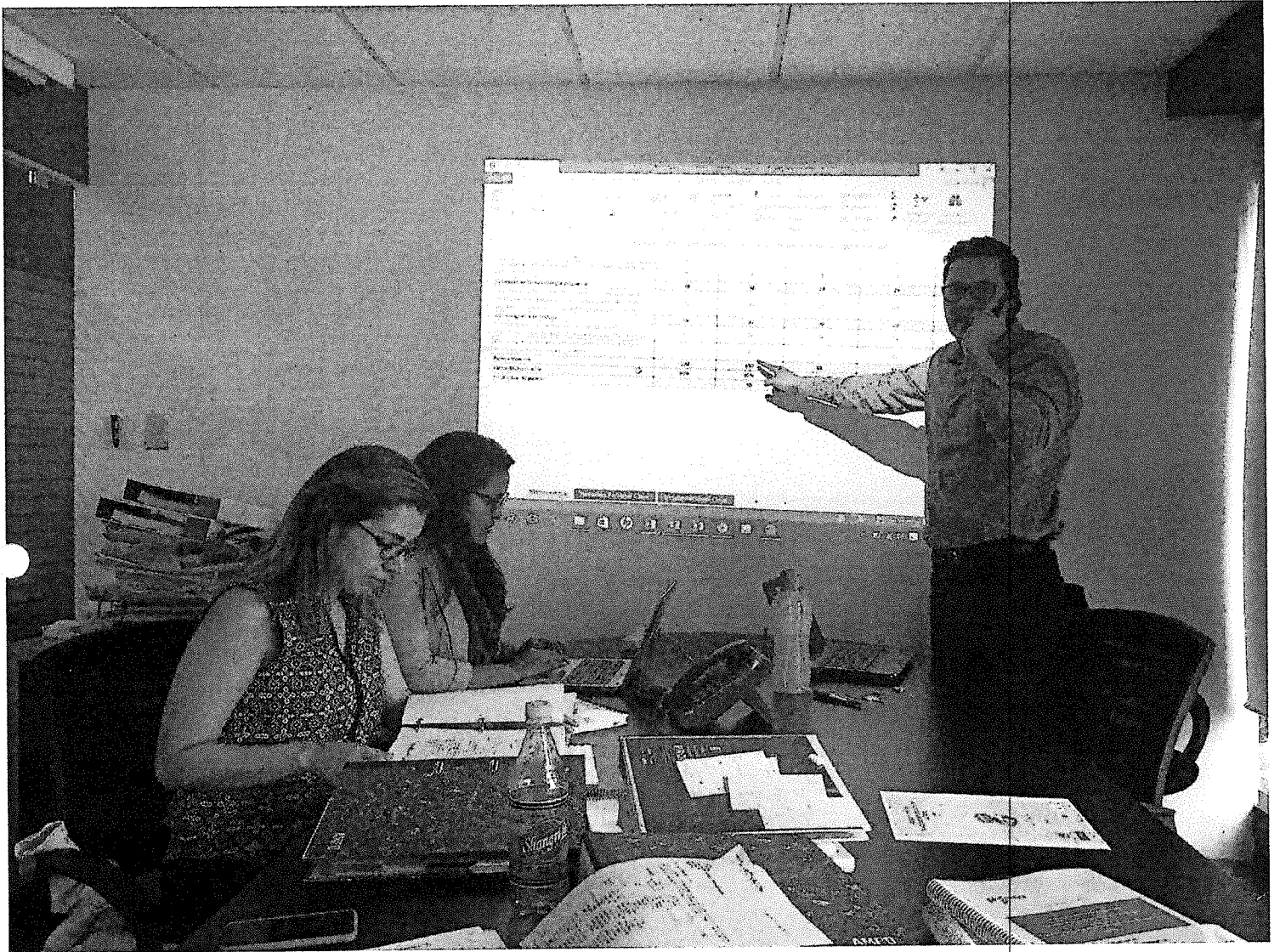


Visão geral

Visão geral

**Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**ANEXO #2**





Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52

**ANEXO #3**

# PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

**Así se hace** eRegulations Guatemala



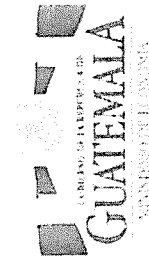
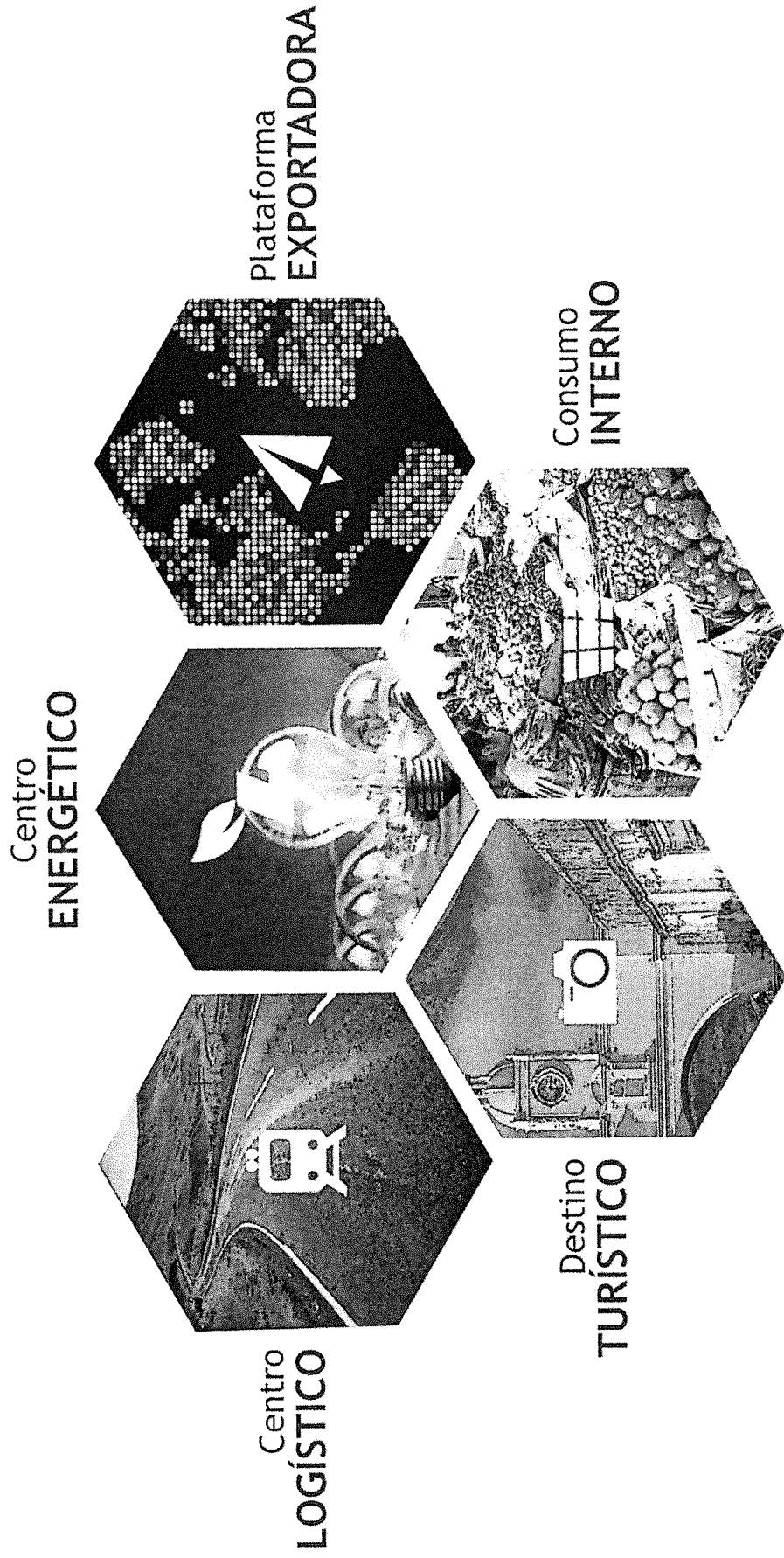
# PRONACOM

Es un programa participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, empresarial y sociedad civil, para el desarrollo de la competitividad del capital humano y empresarial, que genere inversión que contribuya al desarrollo descentralizado de Guatemala.



**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

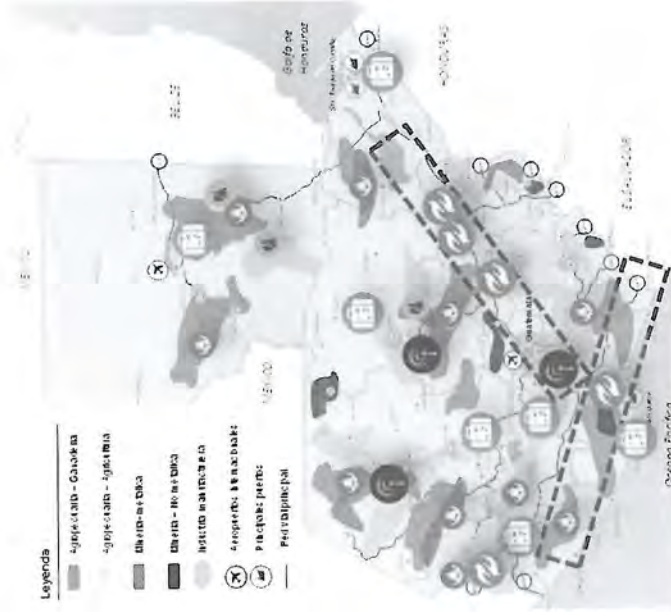
# POSICIONAMIENTOS DE PAÍS



**PRONACOM**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

# AGENDA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD



## PILARES SEGÚN EL WEF

1	Instituciones	7	Eficiencia Mercado Laboral
2	Infraestructura	8	Eficiencia Mercado Financiero
3	Entorno Macroeconómico	9	Preparación Tecnológica
4	Salud y Educación Primaria	10	Tamaño del Mercado
5	Calidad Educativa y Capacitación	11	Sofisticación de los Negocios
6	Eficiencia Mercado de Bienes	12	Innovación



# Asi se hace

eRegulations Guatemala



**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA





**Así se hace**  
eRegulations Guatemala

Rediseñando  
el desarrollo  
en Guatemala

# eRegulations Guatemala

Es un proyecto internacional, desarrollado con la asistencia técnica de la UNCTAD y apoyo financiero del Gobierno de Luxemburgo. En Guatemala es implementado por PRONACOM dependencia del Ministerio de

Economía, actualmente financiado por BID.

## asisehace.gt

Es una base de datos en línea, la cual detalla paso a paso, desde la perspectiva de los usuarios, una serie de trámites administrativos en Guatemala.

## Objetivos

Conocer paso a paso diversos trámites administrativos en Guatemala

Establecer un ambiente favorable para la atracción de inversión en el país

Ser una plataforma para la simplificación

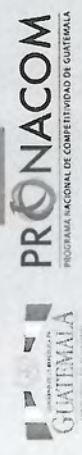
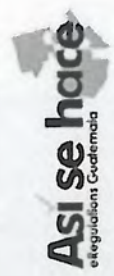


## 2. Buscar el trámite de su interés



## 1. Ingresar al sitio

## 3. Acceder a su trámite



**Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-019-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**ANEXO #4**

## Posibles Keynote Speakers 26 junio 2017

- #GIF - Guatemala Innovation Forum
- Reunión Juan Andrés Valladares
- Troy Carter - Spotify - 3
- Mark Cuban - Shark Tank
- David Drummond - CLO - Google
- Robin Farmaian - Health & Tech + mujer
- Dr David Furrucci - Artificial Intelligence
- Ken Goldberg - Robitc & Tech
- Trip Hawkins - Founder of EA Electronic Arts - 2.8
- Dag Kittlaus - Siri
- Chriss Sacca - Google and Twitter Innovation Guru
- Kevin Systrom - Founder of Instagram - 3
- Marco Tempests - Cyber Illusionist, Tech Innovator
- Mike Walsh - Futurist Speaker, CEO of Tomorrow,
- John Waters - GM's electric vehicle
- Steve Wozniak - Apple
- Nikla Zennström . Skype
- Mark Zuckerberg - Facebook - \$250,000
- Marc Randolph - Netflix Cofounder (executive mentor and angel investor) 4.99  
[https://www.youtube.com/watch?v=XVi8PY\\_WfJg](https://www.youtube.com/watch?v=XVi8PY_WfJg)
- Lisa Bodell - Futurist speaker + mujer
- Matthew Luhn - Pixar 3.8 - 30,000\$
- Deanie Elsner - Kellogg's president + mujer
- Robert Safian - Editor in chief FAST COMPANY
- Jon Landau / Titanic and Avatar
- Alfonso Quaron
- Francis Ford Coppola / Director and Screenwriter
- Jessica Shortall - Social Entrepreneur, former director of Giving at Toms
- Karim Rashid
- Polly Labarre - Fast Company Magazine cofounder + mujer
- Michael Tchao - Nike Techlab Group - 3.5
- Terry Jones - Fonder of [Travelocity.com](http://Travelocity.com) and Chairman of [Kayak.com](http://Kayak.com)
- Chris Urmson - Self Driving cars at Google
- Elon Musk - TESLA - 250,000\$
- Isabel Aguilera
- Mitch Lowe -
- Sergey Brin - Google Cofounder
- Dennis Crowley - Foursquare
- Alexander Osterwalder - Business Model Canvas
- Joel Cohen - Productor The Simpsons
- Zev Siegl - Cofounder Starbucks
- Jonas Kjelberg - Cofounder of Skype



00072

*Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala*

**CONSTANCIA DE COLEGIADO ACTIVO**

El infrascrito secretario (a) de Junta Directiva del Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala, HACE

CONSTAR: Que en los registros de este Colegio Profesional aparece inscrito (a) el (la) Licenciado (a):

ALMÁN JOSE RAFAEL SANCHEZ MELGAR Colegiado (a): 17755

Con el Título de: ABOGADO Y NOTARIO

desde 06/03/2013 Con cuotas canceladas al 31/12/2017 con Calidad

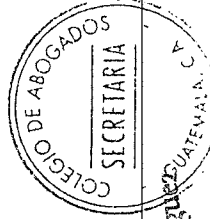
de Colegiado ACTIVO al 31/03/2018

Revisó: \_\_\_\_\_

SECRETARÍA  
C. JOSE RAFAEL SANCHEZ MELGAR  
Secretario (a) de la Junta Directiva

Confrontó: Gerente General

Fecha: 21/12/2018



Válido en Original  
Eusebio López Rodríguez  
Augusto

## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor técnico en automatización de trámites

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

Amán José Rafael Sánchez Melgar

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**BID1734/OC-GU-AI-033-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.16,258.06

Se adjunta el informe No. 1  
Titulado:

***Informe sobre la implementación y desarrollo de sistemas que beneficien al clima de negocios al mes de Julio.***

Impreso en: 16 hojas  
Cantidad en hojas

si  
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: **31 de Julio de 2017**

Revisión Técnica 1 Silvia Ruweca  
Nombre y Firma

Revisión Técnica 2 Hugo Gómez  
Nombre y Firma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

José Fernando Sariano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA**

**INFORME JULIO 2017**

Para: Señor Director, José Fernando Suriano Buezo, Programa Nacional de Competitividad

De: Amán José Rafael Sánchez Melgar

Nombre de Asesoría: Asesor Técnico en Automatización de Trámites

Asunto: Informe de Actividades #1

Fecha: 31 de Julio de 2017

Señor Director:

De manera atenta y respetuosa, describo las actividades realizadas durante el mes de Julio de 2017 y logros obtenidos.

**Informe # 1**

Informe sobre la implementación y desarrollo de sistemas que beneficien al clima de negocios al mes de julio.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

**(Los logros obtenidos en cada actividad se presentan en el siguiente título)**

1. Se le dio seguimiento a cambios llevados a cabo en el Registro Mercantil en búsqueda de un mejor procesamiento de expedientes que disminuya el tiempo requerido para obtener una inscripción provisional y definitiva. Se capacitó a personal nuevo del departamento de inscripción de sociedades.
2. Se brindó apoyo a diferentes notarios que tuvieron dudas o problemas al interactuar con el departamento de inscripción de sociedades del Registro Mercantil y/o en la plataforma Minegocio.gt.

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

3. Se optimizó el almacenamiento en la base de datos en el Registro Mercantil, la conexión entre servidores y la instalación de una apropiada red privada virtual (VPN).
4. Se apoyó a Brian Velásquez, informático de UNCTAD, en la elaboración de un nuevo webservice que transmita información desde Minegocio.gt a la base de datos ORACLE del Registro Mercantil.
5. Se participó en una presentación sobre la política nacional de competitividad ante la ministra de trabajo y la viceministra de generación de empleo del MINTRAB.
6. Se participó en una capacitación sobre Gestión de procesos en el MINECO.
7. Se participó como maestro de ceremonias en el segundo consejo asesor de PRONACOM.
8. Se participó como maestro de ceremonias en un desayuno con medios en donde PRONACOM interactuó con representantes de diferentes medios.
9. Se trabajó como parte del comité de evaluación para el proceso de contratación de empresas interesadas en proveer servicios relacionados a la innovación.
10. Se presentó la plataforma minegocio.gt a funcionarios del departamento de política industrial de MINECO.
11. Se presentó la plataforma minegocio.gt ante representantes de las mesas de competitividad del componente 4 del Programa Nacional de Competitividad.

**LOGROS OBTENIDOS:**

1. Se acudió al Registro Mercantil y se brindó apoyo a Celeste Zelada, quien está a cargo del departamento de sociedades, se pudo corroborar que se ha reducido el número de expedientes en cola para inscripción provisional en un 80% y los expedientes en cola para inscripción definitiva en un 20%.

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

2. Se atendió a notarios vía telefónica y correo electrónico apoyándolos en dudas sobre la utilización del sistema o sobre el avance en el procesamiento de sus expedientes. Algunos notarios mostraron fundamentos en contra de los rechazos emitidos por el Registro Mercantil y se les direccionó con el Secretario del Registro, licenciado Juan Luis de la Roca.
3. La mejora en la optimización del almacenamiento del Registro Mercantil y la instalación de una apropiada red privada virtual (VPN) fortalecerá la conectividad de la institución y facilitará el desarrollo de mejores y más sistemas a futuro.
4. Se finalizó el desarrollo del webservice sin embargo, debido a la necesidad de realizar pruebas, este será implementado en el mes de agosto. El webservice servirá para insertar los datos generados por el sistema en la base de datos del Registro Mercantil y acelerar el procesamiento de expedientes.
5. La ministra mostró apoyo a la política presentada, se analizaron los datos y metas proyectadas al año 2050. Ver anexo #1.
6. La capacitación mostró un punto de vista similar al utilizado en PRONACOM para la automatización de trámites y concluyó en que uno de los puntos más importantes es la generación de datos en tiempo real para que estos puedan utilizarse por autoridades institucionales. Ver anexo#2.
7. En el consejo asesor se presentaron varios temas relacionados al PRONACOM incluyendo el Doing Business y las reformas presentadas por el componente 1 del Programa. Ver anexo#3.
8. El desayuno con medios de comunicación sirvió como un canal para mostrar a diversos sectores la agenda nacional de competitividad y la transición de dicha agenda hacia una política nacional que cubra las necesidades del país a futuro. Ver anexo#4.
9. Se analizaron 5 ofertas técnicas y se finalizó el análisis y el llenado de la matriz de evaluación.
10. El departamento de política industrial estará llevado a cabo un proceso de automatización para mejorar el procesamiento de expedientes de modificación y actualización relacionados a la maquila y a la zona franca y quisieron conocer la historia y la forma en que minegocio.gt funciona además de solicitar apoyo y acompañamiento en el proceso.



**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

11. Se presentó el sistema minegocio.gt ante funcionarios de las mesas de competitividad del interior de la República; los participantes indicaron que están interesados en la difusión de minegocio.gt y asisehace.gt ante los pobladores de los territorios en los que establecieron los meses. Ver anexo #5.



**Amán José Rafael Sánchez Melgar**

**Aprobado por:**



*José Fernando Sufiano Buezo*  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**ANEXO #1**

**Presentación de Política Nacional de Competitividad ante Ministra de Trabajo**



**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**ANEXO #2  
Capacitación sobre gestión de procesos MINECO**



**La presentación se muestra a continuación:**

## GESTIÓN POR RESULTADOS Y GESTIÓN POR PROCESOS

¿Qué son y para qué sirven?

Julio 2017

### PRINCIPIOS INSPIRADORES DE UNA GESTIÓN PÚBLICA DE CALIDAD

#### 13. PRINCIPIO DE EFICACIA

La calidad en la gestión pública comprende cumplir con el principio de eficacia, entendido como la consecución de los objetivos, metas y estándares orientados a la satisfacción de las necesidades y expectativas del ciudadano.

### CARTA IBEROAMERICANA DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD

La Carta Iberoamericana vincula la calidad en la gestión pública con dos propósitos fundamentales:

1. Toda gestión pública debe estar referenciada a la satisfacción del ciudadano, ya sea como usuario o beneficiario de servicios y programas públicos, o como legítimo participante en el proceso formulación, ejecución y control de las políticas públicas bajo el principio de corresponsabilidad social;
2. la gestión pública tiene que orientarse para resultados, por lo que debe sujetarse a diversos controles sobre sus acciones, suponiendo entre otras modalidades la responsabilización del ejercicio de la autoridad pública por medio del control social y rendición periódica de cuentas.

### PRINCIPIOS INSPIRADORES DE UNA GESTIÓN PÚBLICA DE CALIDAD

#### 14. PRINCIPIO DE EFICIENCIA

La gestión pública debe seguir el principio de eficiencia, comprendido como la optimización de los resultados alcanzados por la Administración Pública con relación a los recursos disponibles e invertidos en su consecución.

### PRINCIPIOS INSPIRADORES DE UNA GESTIÓN PÚBLICA DE CALIDAD

#### 4. PRINCIPIO DE SERVICIO PÚBLICO

Las Administraciones Públicas iberoamericanas están al servicio de los ciudadanos y, en consecuencia, darán preferencia a la satisfacción de sus necesidades y expectativas.

La orientación a la calidad en la gestión pública supone maximizar la creación de valor público, por lo que tiene que responder al principio de gestión para resultados.

Elo supone un esfuerzo para optimizar la dirección efectiva e integrada del proceso de creación de valor público, para asegurar la máxima eficacia, eficiencia y efectividad de su desempeño, la consecución de los objetivos de gobierno y su mejora continua.

### ORIENTACIONES PARA FORMULAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD EN LA GESTIÓN PÚBLICA

#### Hacia una gestión pública para resultados (26)

Todo proceso de gestión pública debe perseguir la creación de valor público, lo que tiene que reflejarse en resultados e impactos, cuantificables, que permitan evaluar el rendimiento en todas sus dimensiones.

**ORIENTACIONES PARA FORMULAR POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS DE CALIDAD EN LA GESTIÓN PÚBLICA**

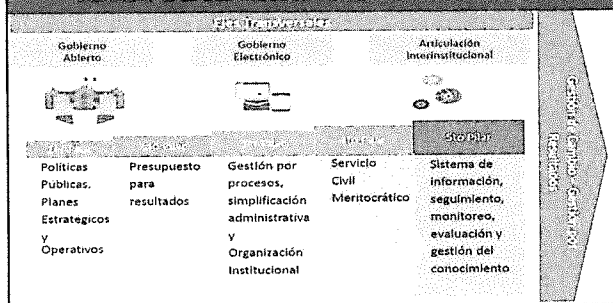
**Gestión por procesos (30)**

Los órganos y entes públicos orientarán sus actividades al desarrollo de una estrategia en términos de procesos, basada en datos y evidencias, definiendo objetivos, metas y compromisos a alcanzar. La adopción de una gestión por procesos permite la mejora de las actividades de la Administración Pública orientada al servicio público y para resultados.

**GESTIÓN POR PROCESOS**

"Una organización es tan buena como lo son sus procesos"

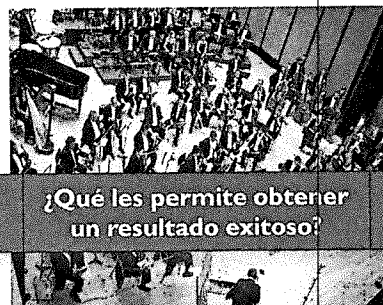
**PILARES Y EJES DEL MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA MODERNA**



**ORQUESTA SINFÓNICA**



Se movilizan recursos para desarrollar actividades cuyos productos tienen efectos e impactos sobre el desarrollo



**¿Qué les permite obtener un resultado exitoso?**



### PROCESO DESDE LA VISION SISTÉMICA

- **Proceso** es una totalidad que cumple un objetivo útil a la **organización** y que agrega valor al cliente.

**Totalidad** significa secuencia de principio a fin, por esto el nuevo concepto es el de procesos completos, independiente de que pase por varias áreas funcionales. Desde esta definición, ya no es válido hablar de los procesos de un área.

**Organización:** Un proceso es una competencia que tiene la organización, no un departamento o una sección.

### ¿Qué es un Proceso?

Es una secuencia de actividades que se desarrollan para generar y/o entregar un resultado predefinido a partir de recursos que son transformados en el mismo.

### Sistemas del cuerpo humano

### ¿Qué es un Proceso?

MICHAEL HAMMER:

“Un proceso es una serie organizada de actividades relacionadas, que conjuntamente crean un resultado de valor para los clientes.”

### ¿Cuál es el objetivo común de todos los sistemas?

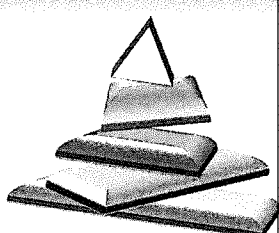
**Mantener la Vida del Organismo**

### GESTION POR PROCESOS

La gestión por procesos, inspirada en la visión sistémica, presenta una visión integral del cambio en la organización, logrando sinergizar los conceptos de:

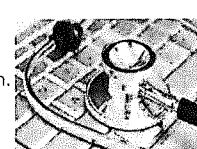
Sistema	Gestión	Procesos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un todo, mucho más allá de la suma de las partes, donde hay mucha energía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Está por sobre administrar u operar, es una labor sistémica, creativa, reflexiva y cuestionadora.</li> <li>• Ve los procesos como medio para cumplir el propósito de la organización y los organiza como sea más conveniente para ese fin.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es la forma que nos señala qué hacemos, desde detectar una necesidad hasta elaborar un producto o brindar un servicio.</li> </ul>

### HAGAMOS ALGO...



### ENFERMEDADES DE LAS ORGANIZACIONES

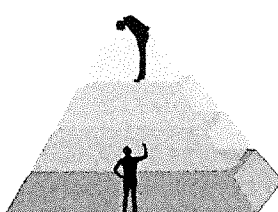
- Estructuras Cerradas, feudos.
- Separación total entre Planeamiento y Ejecución.
- NO existe Dueño de Proceso.
- Flujo Vertical de Información.



### GESTIÓN POR PROCESOS




### EL RESULTADO

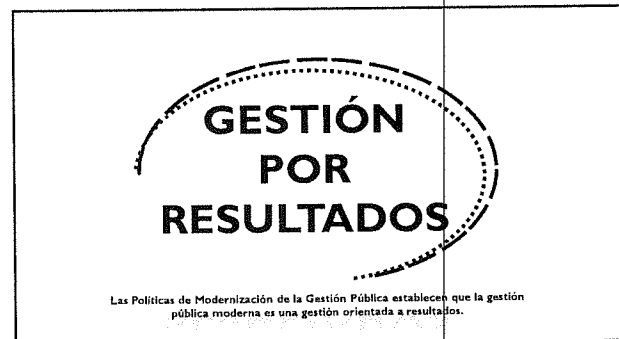
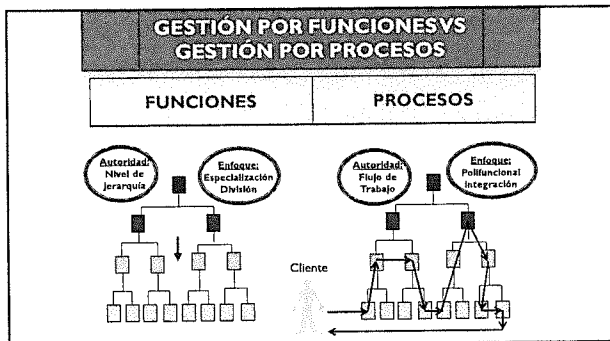
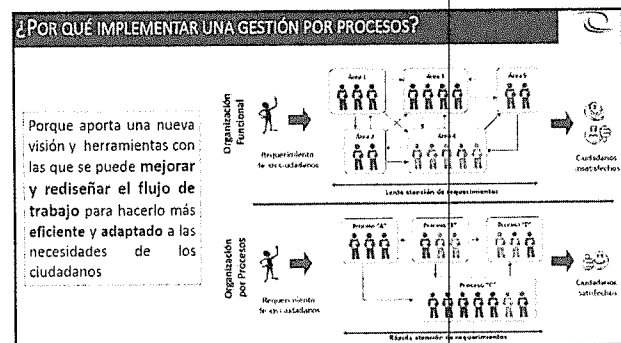
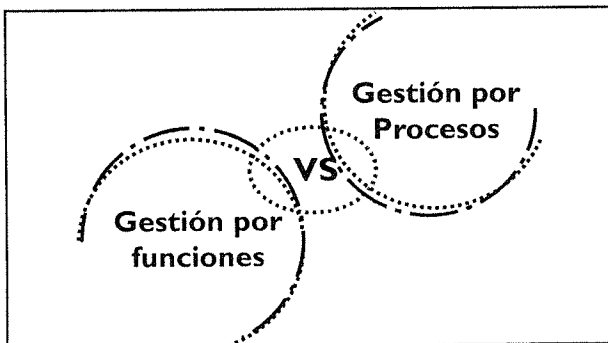
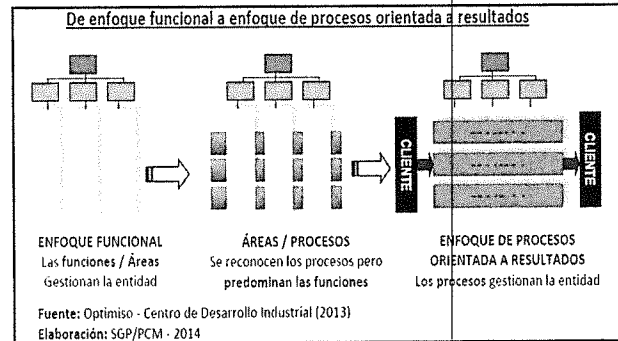
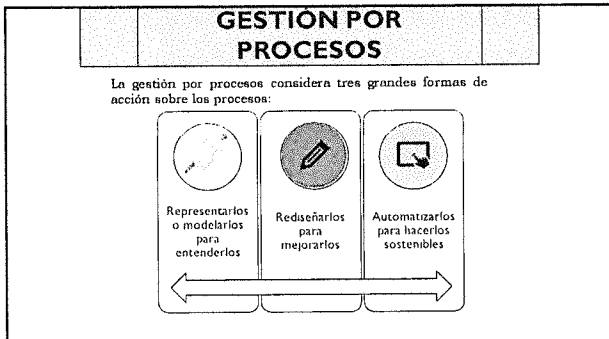


### GESTIÓN POR PROCESOS

La gestión por procesos nos insta a detenernos y reflexionar acerca de lo que hacemos y preguntarnos:

- ¿por qué?
- ¿para qué?
- ¿cómo?







La gestión orientada a resultados, *Result-Oriented Management* (ROM) o *Results-Based Management* (RBM), es una filosofía o metodología de gestión que intenta asegurar y evidenciar que los recursos, procesos y actividades de una organización conducen efectivamente al logro de unos resultados que previamente se habían fijado como deseables.

La gestión por resultados puede definirse como el modelo que propone la administración de los recursos públicos centrada en el cumplimiento de las acciones estratégicas definidas en el plan de gobierno, en un período de tiempo determinado.

"La gestión orientada a resultados es una estrategia de gestión a través de la cual todos los actores que tienen incidencia directa o indirecta en logro de una serie de resultados de desarrollo, se aseguran de que sus procesos, productos y servicios contribuyen a alcanzar los resultados deseados"



La gestión pública moderna es una gestión orientada a resultados entendiendo por ésta a una gestión en la que los funcionarios públicos se preocupan por entender las necesidades de los ciudadanos y organizan tanto los procesos operativos o misionales como los de apoyo o soporte con el fin de transformar los insumos en bienes y servicios que den como resultado la mayor satisfacción de los ciudadanos, garantizando sus derechos y al menor costo posible.

### INTELIGENCIA DE NEGOCIOS BI

Business Intelligence  
La Inteligencia de Negocios es el conjunto de productos y servicios que permiten a los usuarios finales acceder y analizar de manera rápida y sencilla, la información para la toma de decisiones de negocio a nivel operativo, táctico y estratégico.



El término Business Intelligence (Inteligencia de Negocios) hizo su aparición en 1996

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**ANEXO #3  
Segundo consejo asesor 2017**



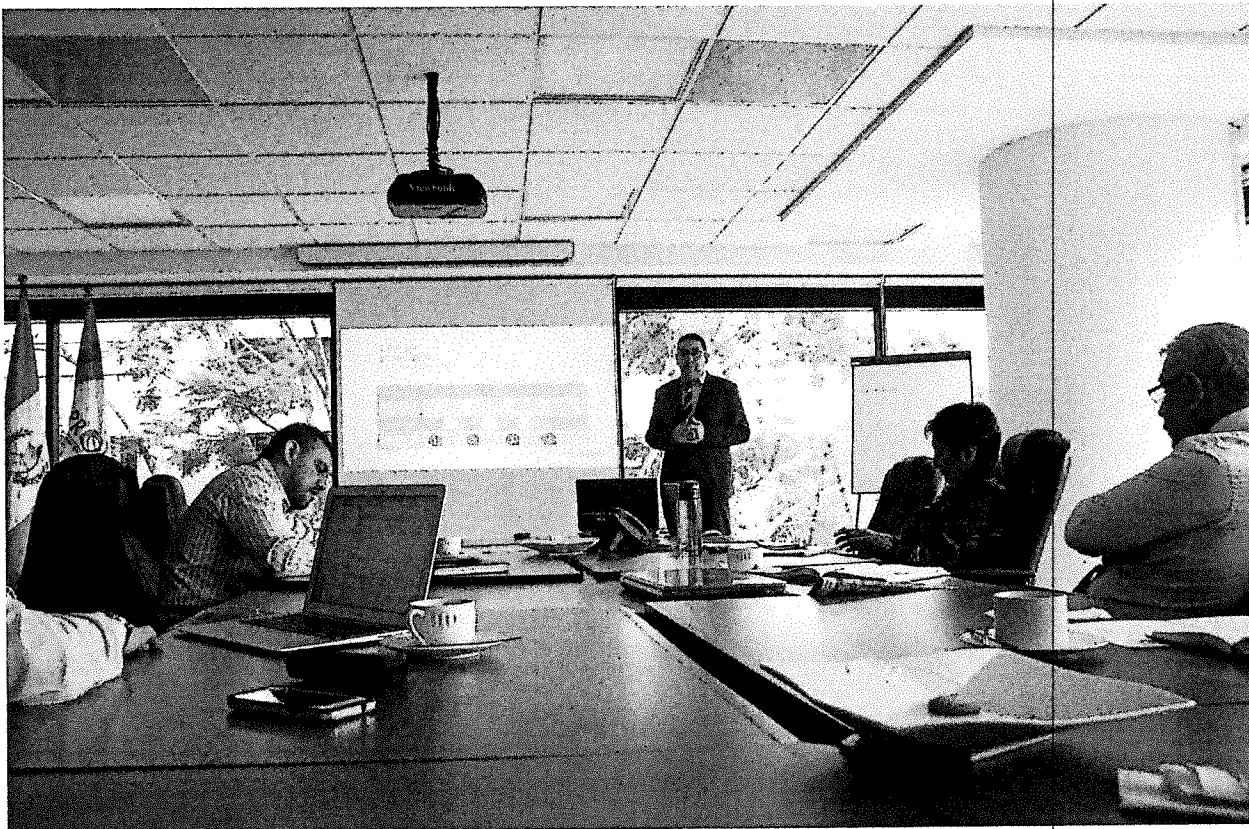
**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017**  
**Renglón de contratación 081 Fuente 52**

**ANEXO #4**  
**Desayuno con medios de comunicación**



Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-033-2017  
Renglón de contratación 081 Fuente 52

**ANEXO #5**  
**Presentación a funcionarios de mesas de competitividad**



## CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Analista Financiero y Documental

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

INGRID LORENA CALDERON B. DE AVILA

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

**Enmienda 1 al contrato BID1734/OC-GU-AI-012-2017**

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: Q.14, 000.00

Se adjunta el producto No. 7

Titulado:

**Informe correspondiente al mes de JULIO de 2017**

Impreso en: 3  
Cantidad en hojas

SI  
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: 31 DE JULIO de 2017

Revisión Técnica 1 Ingrid Azucena Zelaya Florián

Revisión Técnica 2 Sonia María Aimee Rivas Godoy de Palma

Aprobación del Producto:

Firma y sello:

José Fernando Suriano Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**Colegio de Economistas, Contadores Públicos  
y Auditores y Administradores de Empresas**

El (la) infrascrito (a) Secretario (a) de la Junta Directiva del Colegio de Economistas, Contadores Públicos y Auditores y Administradores de Empresas:

CERTIFICA

Que el (la) Licenciado (a) Ingrid Lorena Calderon Broncy de Avila

es colegiado (a) Activo (a), con el No. 10.542 de consiguiente goza de los privilegios y está sujeta a las obligaciones que la Ley de Colegiación Profesional Obligatoria, confiere a los miembros activos de este Colegio; encontrándose en calidad de colegiado activo hasta el mes de Agosto/2017 por tener canceladas las cuotas hasta el mes de Colegio (Mayo/2017) Timbre (Mayo/2017)

A solicitud del (de la) interesado (a), se extiende la presente en la ciudad de Guatemala, a los dieciocho días del mes de julio dos mil diecisiete

Profesión: Administración de Empresas/LF . Colegiado(a) el : 04/05/2006

Elaborada (o) por:

Hora 11:12 Wendy Meiza

Certificación No.:

77514



Lic. Erwin Leonel López Morán



**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
MINISTERIO DE ECONOMÍA  
INFORME MENSUAL**

**Para:** Lic. José Fernando Suriano Buezo  
Director Ejecutivo  
Programa Nacional de Competitividad

**De:** Licda. Ingrid Lorena Calderón B. de Ávila

**Nombre de Asesoría:** Analista Financiero Documental

**Asunto:** Informe mensual

**Fecha:** 31 De JULIO 2017

**Estimado Director:**

De manera atenta y respetuosa, describo a continuación las actividades realizadas durante el mes de JULIO 2017 y logros obtenidos.

**ACTIVIDADES REALIZADAS:**

- a) De acuerdo al Artículo 53 Ley Orgánica del Presupuesto, 101-97 y sus reformas 13-2013, así como artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto Ac. Gub. 540-2013, se procedió a realizar el informe físico y financiero del mes de abril del programa BID1734, para su posterior envío a Crédito Publico del Ministerio de Finanzas Publicas. (ANEXO 1)
- b) Por la necesidad del servicio derivado de la renuncia de la encargada de Tesorería, se procedió a la elaboración, requerimiento de firma y envío de la Caja Fiscal de PRONACOM, a la Contraloría General de Cuentas.
- c) Previo a la elaboración de la Caja Fiscal se procedió a elaborar lo siguiente:
  - a. Conciliación Bancaria
  - b. Libro de Bancos
  - c. Integración del fondo rotativo

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017  
Renglón 081 Fuente 52

- d) Se apoyó en la elaboración y gestión de firma, de los cheques del Fondo Rotativo, de acuerdo al requerimiento de Adquisiciones. Asimismo se apoyó en la elaboración de cheques, entrega de formularios para viáticos, tanto al interior como al exterior, del Director como Subdirectora.
- e) Se apoyo en la supervisión del llenado y revisión posterior, de los formularios de viáticos, entregados al director y subdirectora, así como verificar que se cumpla con la documentación de respaldo de cada una de las liquidaciones.
- f) Se realizó la liquidación en el **SICOIN** del fondo rotativo interno.
- g) Como parte del seguimiento del proceso de pago del mes de JULIO 2017, se procedió a la revisión de los productos e informes de los consultores de PRONACOM, de acuerdo a sus términos de referencia. Posteriormente se prepararon para él envió a la UDAF del MINECO, (029,081,189).
- h) De acuerdo a lo requerido en Circular No. 01-2017 de Auditoria Interna, se procedió a consolidar y enviar copia de:
  - Conciliación Bancaria de junio de la cta. 3445565664 Banrural.
  - Estado de Cuenta Bancario de junio cta. 3445565664 Banrural.
  - Libro de Bancos junio cta. 3445565664 Banrural.
  - Caja Fiscal mese de junio 2017.
  - Constancia de entrega Cajas Fiscal junio 2017.
  - Integración del Fondo Rotativo. (Anexo 2)
- i) Se procedió a revisar los documentos de soporte, de los pagos de servicios básicos, arrendamiento edificio, servicio de limpieza, servicio de mensajería, para su posterior autorización en el sistema SICOIN, y posterior traslado a la UDAF del MINECO.
- j) Se inició con el ordenamiento de los cur's del mes DE JUNIO 2017, de acuerdo a los correlativos generados en el reporte R00804107.rpt, generado en SICOIN.
- k) Como parte del Plan de Auditoria Interna, se procedió a atender las solicitudes de información, solicitada por el Lic. Mario Antonio Santos Poron y Licenciado Mario Estuardo Alva Barrera, ambos de la Auditores,



**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017**  
**Renglón 081 Fuente 52**

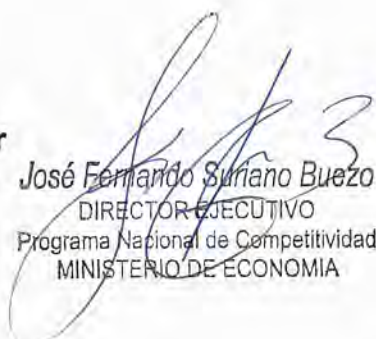
para que inicien con la Auditoria Integral en la cual se evaluarán aspectos Financieros, Presupuestarios, Administrativos, de Cumplimiento y de Control Interno, por el periodo comprendido del 1 de enero al 30 de junio 2017.

**Principales logros obtenidos**

- a) Los documentos que soportan los pagos de PRONACOM, quedaron archivados para poder localizarlos de una forma eficiente en el momento de ser requeridos por el ente fiscalizador.
- b) Se atendió lo establecido en Artículo 53 Ley Orgánica del Presupuesto, 101-97 y sus reformas 13-2013, así como artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto Ac. Gub. 540-2013, obligatoriedad de presentar informe físico y financiero a Crédito público, del préstamo BID1734.
- c) Se atendió lo establecido en los Artículos 10,15,23,24 del Decreto Numero 5-2016.
- d) Se cumplió con la elaboración y envió de la Caja Fiscal del mes de JUNIO 2017.
- e) Se cumplió con lo solicitado en Circular No. 01-2017 de Auditoria Interna.
- f) Se atendió lo requerido por la Auditoria Interna, para la Auditoria Integral del primer semestre del año 2017

  
**Licda. Ingrid Lorena Calderón Broncy de Avila**

**Aprobado por**

  
**José Fernando Suriano Buezo**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017**  
**Renglón 081 Fuente 52**

# **ANEXO 1**

2017-52948  
CENTRO DE ATENCION AL CLIENTE  
SECRETARIA GENERAL  
MINISTERIO DE FINANZAS PUBLICAS  
RECEPCION VENTANILLA # 22  
10 JUL 2017  
Hora: 15:20  
Registro Único de Expedientes:  
Tel.: 20228898 ext.: 12143 - 12144

Guatemala, 05 de julio de 2017  
PRONACOM-FIN/ 152-2017/ic

Licenciada  
Rosa María Ortega de Ramazzini  
Directora de Crédito Público  
Ministerio de Finanzas Públicas  
Ciudad

MINISTERIO DE ECONOMIA  
DESPACHO VICEMINISTRO DE  
INVERSION Y COMPETENCIA  
06 JUL. 2017  
Firma: *Martín* Hora: 9:11

Estimado Licenciada Ortega:

En cumplimiento a lo que establece Artículo 53 de la Ley Orgánica del Presupuesto Decreto del Congreso 101-97 y sus reformas específicamente el Artículo 33 del Decreto 13-2013; y Capítulo V, Crédito Público, Artículo 42 del Decreto del Congreso 22-2014 "Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal 2015", por este medio adjunto el formulario de avance físico y financiero correspondiente al mes de JUNIO de 2017 del préstamo BID 1734/OC-GU "Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva" de forma impresa y magnética.

Agradeciendo su atención, me suscribo de usted, con muestras de consideración y estima.

Atentamente,

*Ingrid A. Zelaya Florián*  
Jefe Financiero  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

*José Fernando Suriano Buezo*  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

Vo.Bo.

RECIBIDO  
10 JUL. 2017  
15:32  
HORA:  
FIRMA:  
DIRECCION DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DE COOPERACION

*Giovanni Verbena de León*  
Viceministro de Inversión  
MINISTERIO DE ECONOMIA

Cc. Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-  
Dirección de Programas y Proyectos de Cooperación, MINECO  
Archivo

SEGEPLAN  
RECEPCION  
10 JUL 2017  
HORA: 15:40 NOMBRE: *[Signature]*

13 calle 3-40 zona 10  
Edificio Atlantis tercer nivel  
Guatemala, Guatemala  
Tel. +502 2421-2464

**Informe de Avance Físico, Financiero y Desempeño de Préstamos**

**Ejercicio:** 2017  
**Mes a Reportar:** JUNIO  
**Entidad:** MUNICIPIO 1110001  
**Unidad Ejecutora:** 103  
**Préstamo:** BID 1734/OC-GU  
**Código Presupuesto:** 510202011

Artículo 53 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97 y sus reformas (Dto. 13-2013) Los titulares de las Entidades de la Administración Central, Descentralizada, Autónomas y reembolsable (pólizas y donaciones) en los cuales la República de Guatemala figura como donador, garante o beneficiaria, deberán remitir informes sobre el avance de la ejecución física y financiera. Para préstamos en forma mensual, durante los primeros diez (10) días hábiles de cada mes a la Dirección de Crédito Público del Ministerio de Finanzas Públicas y a la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.  
 Artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto (Accto. Gob. S(0-2013) Informes de Avance Físico y Financiero.  
 Se incorporó un conjunto de indicadores alineado con lo establecido en los artículos 4, 6, 17 y 32 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97.

II.1 Componente al que se vincula	II.2 Descripción Meta	II.3 Unidad de Medida	II.4 Avance Físico al Mes		II.5 Avance Financiero al Mes	II.6 Medios de Verificación	
			Inicial	% Ejecución			
Ayuda al diseño e implementación de mejoras en el clima de inversión y en el entorno productivo privado	Diagnostics, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos.	Documento	331	6,87	63.767.356,00	7.347.064,70	11,52%
			7	1	5.048.504,00	309.045,61	19,02%
			1	0	7.794.315,00	-	0,00%
			270	9	33.936.878,00	2.345.281,64	10,27%
			16	0	12.787.540,00	3.407.519,03	16,92%
Fortalecimiento institucional	Documentos	37	7	3.160.319,00	1.285.235,22	35,32%	

Reportes en Excel en: 0264-626 y 62004  
 No. 02615911

**III. INDICADORES DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA**

III.1 Componente al que se vincula	III.2 Nombre	III.3 Unidad de medida	III.4 Línea Base	III.5 Inicial 2017	III.6 Vigente 2017	III.7 Efectuado	III.8 Medios de verificación	III.9 Notas Adicionales
Clima de Negocios	Diálogo Business	Es el Mayor rango en el promedio simple de su clasificación potencial de cada índice de los 10 temas que se incluyen en el Índice de Doing Business 2014	81	79	79	85	Informe Anual del Doing Business (www.doingbusiness.org)	
	Implementación de Unidades de Promoción de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PROMPYMES)	Unidad de Promoción a MIPYMES implementada / Unidad de Promoción a MIPYMES programado	0	10	10	0	Informes presentados	
Servicios de Desarrollo Empresarial	Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en Ayuda San Marcos, San Agustín Nanguastán y Misagua Escuintla.	Plan de Ordenamiento Territorial gestionado / Plan de Ordenamiento Territorial programado	0	3	3	0	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) gestionado en Ayuda San Marcos, San Agustín Nanguastán y Misagua Escuintla.	
	Elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial (POT) San Juan Obispo Quezaltenango (Región VI) y Zecapa.	Plan de Ordenamiento Territorial elaborado / Plan de Ordenamiento Territorial programado	0	2	2	0	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) elaborado en San Juan Obispo Quezaltenango (Región VI) y Zecapa.	
	Gestión de una Mesa Regional de Competitividad (Región VI) y Mesa Departamental de Competitividad (Zecapa)	Mesas implementadas / Mesas programadas	0	2	2	0	Informes presentados	
	Gestión de una Mesa Regional de Competitividad (Región VI) y cuatro Mesas Departamentales de Competitividad en Zecapa, Mancomunidad Gran Ciudad del Sur, Escuintla y San Marcos.	Mesas implementadas / Mesas programadas	0	5	5	0	Informes presentados	
	Proyectos de desarrollo Sectorial (Pactarizados de Guatemala)	Plan sectorial ejecutado / Plan sectorial programado	0	1	1	0	Plan elaborado	

III.1. Componente el que se vincula	III.2. Nombre	III.3. Unidad de medida	III.4. Línea base	III.5. Inicial 2017	III.6. Viente 2017	III.7. Ejecutado	III.8. Medios de verificación	III.9. Notas Adicionales
Mejorero y seguimiento	Agencia Nacional de Competitividad	Agencia Nacional de Competitividad Indicador / Área Responsal de Competitividad	1	1	1	1	Informe de actualización del resultado	
<b>IV. BALANCE DE LA GESTIÓN</b>								
Resumen comparativo								
IV.1. GESTIÓN MES ANTERIOR								
EJECUCIÓN FÍSICA								
6,56%								
EJECUCIÓN FINANCIERA								
9,03%								
IV.2. GESTIÓN AL MES								
EJECUCIÓN FÍSICA								
6,97%								
EJECUCIÓN FINANCIERA								
11,52%								
IV.2. Valoración Balance								
IV.3. Alertas								

*Ingrid A. Zetina Flórez*  
 Directora Ejecutiva  
 Programa Nacional de Competitividad  
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

*Jose Fernando Surrano Buezo*  
 Director Ejecutivo  
 Programa Nacional de Competitividad  
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

*[Handwritten mark]*

Ejercicio: JUNIO 2017  
 Entidad: MINECO  
 Unidad Ejecutora: PRONACOM

Préstamo: 1734

Artículo 59 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97 y sus reformas (Dto. 18-2013) Los titulares de las Entidades de la Administración Central, Descentralizadas, Autónomas y Empresas Públicas, encargadas de la ejecución de los programas o proyectos que se financian con recursos provenientes de convenios de cooperación externa reembolsable y no reembolsable (préstamos y donaciones), en los cuales la República de Guatemala figura como deudora, garante o beneficiaria, deberán remitir informes sobre el avance de la ejecución física y financiera. Para préstamos en forma mensual, durante los primeros diez (10) días hábiles de cada mes a la Dirección de Crédito Público del Ministerio de Finanzas Públicas y a la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.

Artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto (Acto. Gub. 540-2013) Informes de Avance Físico y Financiero.

I. AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO

Componente	Programa	Actividad	Meta 2017	% Avance Financiero	Medios de verificación
1	12	1	5	19.02%	Reporte de SIGES No. 00818285 y SICOM No. 00815611
2	12	1	1	0.00%	
3	12	1	210	10.27%	
4	12	1	16	16.92%	
5	12	1	12	35.32%	

II. INDICADORES DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

Nombre	Unidad de medida	Línea Base 2017	Meta 2017	INDICADOR		Medios de verificación	Notas Adicionales
				Alcance al Mes	Proyección al Cierre 2016		
<b>Componente 1: Mejorar el entorno productivo</b>							
Sistemas de trámites para mejorar clima de negocios diagnosticado, propuesto y mejorado	Sistemas	1	1	0	0	1	PMR
Trámites actualizados y simplificados a través de la Plataforma Asisthace	Trámites	150	150	0	0	150	PMR
Diseño del mecanismo del observatorio energético implementado	Observatorio	1	1	0	0	1	PMR
Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados	Proyectos	2	2	0	0	2	PMR
Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	Informe Anual	2	2	0	0	2	PMR
<b>Componente 2: Estructuración técnica de proyectos de infraestructuras para la mejora de la competitividad</b>							
Proyectos de Infraestructuras difundidos a inversores	Difusiones	1	1	0	0	1	PMR
<b>Componente 3: Servicios de Desarrollo Empresarial</b>							
Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	Estrategia	1	1	0	0	1	PMR
Capacitaciones específicas en SDE	Número de empresas	600	600	0	0	600	PMR
Proyectos de emprendimiento apoyados	Número de proyectos	75	75	0	0	75	PMR
Empresas capacitadas bajo programa de fomento a la productividad (Small Business Development Center)	Número de empresas	2000	1650	0	0	2000	PMR
Programa de apoyo a la productividad de empresas funcionando	Programa	5	5	0	0	5	PMR
Empresas asistidas bajo programa de innovación a las empresas	Número de empresas	100	100	0	0	100	PMR
Planes y estudios de desarrollo sectorial desarrollados	Planes y estudios	4	4	0	0	4	PMR

Nombre	Unidad de medida	Línea Base 2017	Meta 2017	Alcance al Mes	Proyección Mes	Proyección Cierre 2016	Medios de verificación	Notas Adaratorias
<b>COMPONENTE 4: Servicios de Desarrollo Territorial</b>								
Planes del Sector turismo de Sa catepéquez para la competitividad territorial apoyado	Planes	1	1	0	0	1	PMR	
Mesas de competitividad instaladas y coordinadas	Mesas	3	3	0	0	3	PMR	
Ranking de Competitividad Territorial desarrollado	Ranking	1	1	0	0	1	PMR	
Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados	Planes y reglamentos	2	2	0	0	2	PMR	
Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos	Personas	2110	2110	0	0	2110	PMR	
Territorios promocionados mediante guías y planes	Territorios	4	4	0	0	8	PMR	
<b>COMPONENTE NO. 5: Fortalecimiento institucional del sistema marco de productividad y competitividad</b>								
Gestión de oficinas y recursos humanos	Oficina y equipo funcional	1	1	0	0	1	PMR	
Otras estrategias de comunicación	Informes de comunicación	1	1	0	0	1	PMR	

  
**Ingrid A. Zelaya Florián**  
 Jefe Financiero  
 Programa Nacional de Competitividad  
 MINISTERIO DE ECONOMIA

  
**José Fernando Sotano Buezo**  
 DIRECTOR EJECUTIVO  
 Programa Nacional de Competitividad  
 MINISTERIO DE ECONOMIA

**Sistema de Contabilidad Integrada Gubernamental**  
**Ejecución de Gastos - Programación Cuatrimestral - Seguimiento Físico Cuatrimestral - Reportes**

**Ejecución Mensual del Seguimiento Físico**

PAGINA : 1 DE 1  
 FECHA : 04/07/2017  
 HORA : 11:38.01  
 REPORTE: R00812497.rpt

Expresado en Quetzales  
 UNIDAD EJECUTORA = 108

Ejercicio: 2017

NIVEL	CODIGO	PRODUCTO	SNIP	UNIDAD DE MEDIDA	YIGENTE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE	SALDO EJECUT	
1113001	1-108-00	PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD																	
12		PROMOCION DE LA INVERSION Y COMPETENCIA																	
00		SIN SUBPROGRAMA																	
000		SIN PROYECTO																	
001	000	SERVICIOS DE ANALISIS, DIAGNOSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSI	0	Documento	292	0	0	2	16	3	7	0	0	0	0	0	0	0	264
4	1	Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos	0	Documento	33	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	0	0	0	28
4	2	Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión	0	Documento	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16
4	3	Estrategia para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos	0	Documento	5	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	4
4	4	Estrategias, diseños y programas para mejorar el clima de negocios en beneficio de sectores productivos	0	Documento	12	0	0	2	2	2	1	0	0	0	0	0	0	0	5
4	5	Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos	0	Documento	210	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	201
4	6	Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos	0	Documento	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
4	7	Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos	0	Documento	15	0	0	0	4	0	2	0	0	0	0	0	0	0	9
4	9	Informes de seguimiento y avance de las instituciones públicas foraneas con acciones de la Agencia Nacional de Competitividad 2016-2021	0	Documento															





# Reporte Dinámico de Ejecución de Presupuesto por Resultados

Expresado en Quetzales

Unidad Ejecutora = 108, Fuente = 52

- Unidad Ejecutora - Producto - Sub-Producto -

PAGINA : 1 DE 1  
 FECHA : 04/07/2017  
 HORA : 11:28.51  
 REPORTE : R00818285.rpt

EJERCICIO: 2,017

## DESCRIPCION

	Asignado	Modificado	Vigente	Precompromiso	Compromiso	Devengado	Saldo por comprometer	Saldo por devengar	% Ejec
1113-0011-103									
014-002									
014-002-0002	12,787,500.00	7,349,899.00	20,137,439.00	0.00	5,585,595.47	3,407,519.03	14,551,853.53	16,729,919.97	16.87
014-002-0003	6,088,504.00	-4,453,274.00	1,635,230.00	0.00	309,045.81	309,046.81	1,316,184.19	1,316,184.19	19.02
014-002-0004	3,160,319.00	-970,308.00	3,638,627.00	0.00	2,050,235.22	1,203,235.22	1,598,395.78	2,351,359.78	35.52
014-002-0005	35,939,678.00	-11,059,616.00	22,845,062.00	0.00	7,395,702.72	2,345,291.64	15,443,359.28	20,500,800.35	10.27
014-002-0006	7,794,315.00	7,725,685.00	15,520,000.00	0.00	16,111,455.38	0.00	490,543.62	15,520,000.00	0.00
TOTAL 014-002	63,767,356.00	0.00	63,767,356.00	0.00	39,453,025.60	7,247,061.70	33,214,330.40	56,420,294.20	11.52
TOTAL 1113-0011-103	63,767,356.00	0.00	63,767,356.00	0.00	39,453,025.60	7,247,061.70	33,214,330.40	56,420,294.20	11.52
TOTAL GENERAL:	63,767,356.00	0.00	63,767,356.00	0.00	39,453,025.60	7,247,061.70	33,214,330.40	56,420,294.20	11.52

**Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-012-2017**  
**Renglón 081 Fuente 52**

## **ANEXO 2**



**Unidad Especial De Ejecución Del Programa Nacional de Competitividad  
Departamento Financiero**

GUATEMALA, C. A.

No. De Cuenta 3445565664, Programa Nacional de Competitividad, Banrural



**LIBRO DE CONCILIACION BANCARIA**

**MES DE JUNIO 2017**

Nº 000041

DESCRIPCIÓN	SALDO EN LIBRO DE BANCOS	SALDO EN BANCO
Saldo	Q 33.189,49	Q 33.347,69
<b>(-) Cheques en circulación</b>		
Cheque No. 251 Interlaken Servicios, S.A.		Q 158,20
Saldo Conciliado al 30 de Junio de 2017	Q 33.189,49	Q 33.189,49

EL INFRASCRITO JEFE FINANCIERO DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD -PRONACOM- CERTIFICA: QUE LA PRESENTE CONCILIACIÓN BANCARIA CORRESPONDE A LA CUENTA MONETARIA No. 3445565664 DEL FONDO ROTATIVO INTERNO DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, DEL BANCO DE DESARROLLO RURAL, S.A. - BANRURAL-, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2017. GUATEMALA, 04 DE JULIO DE 2017.

  
**Ingrid A. Zelaya Florián**  
Jefe Financiero  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMÍA

  
**José Fernando Guzmán Buezo**  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMÍA



Unidad Especial De Ejecución Del Programa Nacional de Competitividad  
Departamento Financiero

GUATEMALA, C. A.

No. De Cuenta 3445565664, Programa Nacional de Competitividad, Banrural



LIBRO DE BANCO

Nº 000044

MES DE JUNIO 2017

FECHA	CHEQUE / DEPOSITO / ACREDITAM. No.	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	INGRESOS	EGRESOS	SALDO
01/06/2017			Saldo Inicial			41.662,80
01/06/2017	246	JOSÉ FERNANDO SURIANO BUEZO	ANULADO	Q -	Q -	41.662,80
01/06/2017	247	JOSÉ FERNANDO SURIANO BUEZO	Anticipo de viaticos por comisión a El Salvador, San Salvador, para participar en Reunion Tecnica de Plan Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte. los días 01 y 02 de junio, según nombramiento 047-2017.	Q -	Q 3.310,73	38.352,07
06/06/2017	248	Contraloria General de Cuentas	ANULADO	Q -	Q -	38.352,07
06/06/2017	249	Contraloria General de Cuentas	Autorizacion de impresión de hojas del libro de actas, para el departamento de compras y contrataciones.		Q 170,50	38.181,57
12/06/2017	250	Nutrirecipientes, Sociedad Anónima	Compra de utensilios de cocina y comedor para PRONACOM		Q 3.993,88	34.187,69
12/06/2017	251	Interlaken Servicios, S.A.	Compra de agua pura para PRONACOM		Q 158,20	34.029,49
12/06/2017	252	Interlaken Servicios, S.A.	ANULADO		Q -	34.029,49
12/06/2017	253	café Restaurante Rustika	Refacciones para participantes del Taller Project Management Institute, los días 29 de abril y 9 de mayo 2017.		Q 840,00	33.189,49
<b>SALDO AL 30 DE JUNIO 2017</b>						<b>33.189,49</b>

El INFRASCrito JEFE FINANCIERO, CERTIFICA: QUE EL PRESENTE LIBRO DE BANCOS CORRESPONDE A LA CUENTA MONETARIA No. 3445565664 DEL FONDO ROTATIVO INTERNO DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD -PRONACOM- DEL BANCO DE DESARROLLO RURAL, S.A. -BANRURAL-, REGISTROS CORRESPONDIENTES AL MES DE JUNIO DE 2017. GUATEMALA, 30 DE JUNIO DE 2017.

  
Ingrid A. Zelaya Florán  
Jefe Financiero  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

  
José Fernando Suriño Buezo  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

OFICINA: UNIDAD EJECUTORA 108, PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
 LUGAR: 13 Calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis, Tercer nivel Guatemala, Guatemala  
 DEPARTAMENTO: Guatemala  
 CAJA: INGRESOS CUENTA: M2-9-3 Tel: 2421-2464  
(INGRESO O EGRESO)

CORRESPONDIENTE AL MES DE: JUNIO DE 2017

1 DÍA	2 CUENTAS, CONCEPTOS Y NÚMERO DE COMPROBANTE	3 FORMA No.	4 NUMERACIÓN USADAS DEL No.	5 AL No.	6 SUMAS PARCIALES	7 SUMAS TOTALES
	<b>FONDO ROTATIVO INTERNO</b> Cuenta Monetaria No. 3445565664 / Banco de Desarrollo Rural, S.A. Nombre de la Cuenta: Programa Nacional de Competitividad  <u>DOCUMENTOS DE INGRESOS</u>  1 Saldo Inicial Total Ingresos  <u>Otros Ingresos</u>  SUMA DE INGRESOS					Q 41.662,80 Q 41.662,80  Q -  Q 41.662,80

LEER INSTRUCCIONES AL DORSO

**I. INFORMACION ADICIONAL**

**1. RESULTADO DEL ARQUEO**

EFFECTIVO.....	Q
DOCUMENTOS DE ABONO.....	
DEPOSITOS EN BANCOS.....	
DOCUMENTOS PENDIENTES DE OPERAR.....	
<hr/>	
<b>SUMA IGUAL AL SALDO DE CAJA</b>	<b>Q -</b>

**2. DESCOMPOSICIÓN DEL SALDO DE CAJA**

PRIMAS DE FIANZA .....	
IMPUESTO SOBRE NOMBRAMIENTO.....	
IMPUESTO DE TIEMBRES Y PAPEL SELLADO.....	
IMPUESTO SOBRE AGUARDIENTES Y LICORES.....	
CUOTAS "I.G.S.S.".....	
DEPOSITOS VARIOS.....	
DEPOSITOS JUDICIALES.....	
DEPOSITOS MUNICIPALES.....	
RETENCION IMPUESTO SOBRE LA RENTA.....	
FONDOS DE PREVISION MILITAR.....	
BANCO DEL TRABAJADOR.....	
<hr/>	
DISPONIBILIDAD	Q
 <b>TOTAL</b>	 <b>Q -</b>

**OBSERVACIONES: (\*)**

RESUMEN DE FORMULARIOS USADOS Y OPERADOS EN CAJA  
CUYOS CODOS SE REMITEN CON LA CUENTA CORRESPONDIENTE

FORMULARIOS EN EXISTENCIA  
PARA EL SIGUIENTE MES

--	--	--	--	--	--	--	--

FECHA                      30                      DE                      JUNIO                      DEL                      2017

Vo. Bo.

*Jose Fernando Sañano Buezo*  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

*Ingrid A. Zelaya Florián*  
Jefe Financiero  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

*Jose Luis Castro*  
CONTADOR

**INSTRUCCIONES QUE DEBEN CUMPLIRSE CON EL USO DE ESTE FORMULARIO**

- PRIMERO:** ESTE JUEGO DE FORMULARIOS DEBE LLENARSE EN ORIGINAL Y DOS COPIAS DÁNDOLES EL SIGUIENTE DESTINO: ORIGINAL QUE SE CONSERVARA EN LA OFICINA PARA FORMAR SU PROPIO LIBRO CAJA, EL CUAL DEBE EMPASTARSE POR PERIODO DE TRES A SEIS MESES SEGUN EL MOVIMIENTO; DUPLICADO QUE SE ENVIARA DIRECTAMENTE AL DEPARTAMENTO DE FORMAS Y TALONAROS Y/O DELEGACIONES DE LA CONTRALORIA GENERAL DE CUENTAS, MENSUALMENTE DENTRO DE LOS PRIMEROS CINCO DIAS DEL MES SIGUIENTE AL QUE CORRESPONDA; TRIPLICADO; QUE SE ACOMPAÑARA A LA RENDICION DE CUENTAS DEL MES CORRESPONDIENTE SEGUN ARTICULO 9 ACUERDO No. A-18-2007.
- SEGUNDO:** DE CADA JUEGO QUE SE ANULE POR CAUSA JUSTIFICADA DEBE DARSE A SUS TRES CUERPOS EL MISMO DESTINO ARRIBA INDICADO, A FIN DE QUE NO SE PIERDA LA CORRELATIVIDAD NUMERICA.

OFICINA:  
LUGAR:  
DEPARTAMENTO:  
CAJA:

UNIDAD EJECUTORA 108, PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD  
13 Calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis, Tercer nivel Guatemala, Guatemala

(INGRESO O EGRESO)

EGRESOS

CUENTA: M2-9-3

Tel: 2421-2464

CORRESPONDIENTE AL MES DE:

JUNIO

DE

2017

1 DÍA	2 CUENTAS, CONCEPTOS Y NÚMERO DE COMPROBANTE	3 FORMA No.	4 NUMERACIÓN USADAS DEL No.	5 AL No.	6 SUMAS PARCIALES	7 SUMAS TOTALES
	FONDO ROTATIVO INTERNO Cuenta Monetaria No. 3445565664 / Banco de Desarrollo Rural, S.A. Nombre de la Cuenta: Programa Nacional de Competitividad					
	<u>DOCUMENTOS DE EGRESOS</u>					
1	JOSE FERNANDO SURIANO BUEZO, A N U L A D O	CH	246		Q0,00	
2	JOSE FERNANDO SURIANO BUEZO, anticipo viaticos al exterior para participar en la Reunión Técnica de Plan Alianza para la Prosperidad del Triangulo Norte. la cual se llevara a cabo en El Salvador.	CH	247			
3	CONTRALORIA GENERAL DE CUENTAS. A N U L A D O.	CH	248		Q3.310,73	
4	CONTRALORIA GENERAL DE CUENTAS. Autorizacion de impresión de hojas del libro de actas, para el departamento de compras y contrataciones.	CH	249		Q0,00	
5	NUTRIRECIPIENTES, SOCIEDAD ANONIMA. Compra de utencioles de cocina y comedor.	CH	250		Q170,50	
6	Interiaken Servicios, S.A. Compra de agua pura para el Programa Nacional de Competitividad, según facturas 159148,159140	CH	251		Q3.993,88	
7	Interiaken Servicios, S.A. A N U L A D O.	CH	252		Q158,20	
8	Café Restaurante Rustika. Refacciones para participantes del Taller Project Management Institute los días 29 de abril y 9 de mayo.	CH	253		Q0,00	
	SUMA DE EGRESOS DEL MES				Q840,00	
					Q	8.473,31
	<u>RESUMEN</u>					
	<u>INGRESOS</u>					
	SALDO INICIAL					
	INGRESOS DEL MES				Q	41.662,80
	OTROS INGRESOS DEL MES				Q	-
	SUMA DE INGRESOS				Q	-
	<u>EGRESOS</u>				Q	41.662,80
	SUMA DE INGRESOS				Q	41.662,80
	( - ) EGRESOS DEL MES				Q	8.473,31
	SALDO PARA EL 01/07/2017				Q	33.189,49



**I. INFORMACION ADICIONAL**

**1. RESULTADO DEL ARQUEO**

EFFECTIVO.....	SALDO CONCILIADO.....	Q	33.189,49
DOCUMENTOS DE ABONO.....		Q	-
DEPOSITOS EN BANCOS.....		Q	-
DOCUMENTOS PENDIENTES DE OPERAR... CUR'S PENDIENTE DE REINTEGRO....		Q	-
<b>SUMA IGUAL AL SALDO DE CAJA</b>		<b>Q</b>	<b>33.189,49</b>

**2. DESCOMPOSICIÓN DEL SALDO DE CAJA**

PRIMAS DE FIANZA .....			
IMPUESTO SOBRE NOMBRAMIENTO.....			
IMPUESTO DE TIEMBRES Y PAPEL SELLADO.....			
IMPUESTO SOBRE AGUARDIENTES Y LICORES.....			
CUOTAS "I.G.S.S.".....			
DEPOSITOS VARIOS.....			
DEPOSITOS JUDICIALES.....			
DEPOSITOS MUNICIPALES.....			
RETENCION IMPUESTO SOBRE LA RENTA.....			
FONDOS DE PREVISION MILITAR.....			
BANCO DEL TRABAJADOR.....			
DISPONIBILIDAD		Q	
<b>TOTAL</b>		<b>Q</b>	<b>33.189,49</b>

**OBSERVACIONES: (\*)** Por error involuntario se reporto en la Caja Fiscal del mes de febrero que se utilizaron las formas 1H Nos. 22060 y 22061, siendo lo correcto las formas 1H Nos. 22059 y 2I Nos. 22059 y 22060.

RESUMEN DE FORMULARIOS USADOS Y OPERADOS EN CAJA  
CUYOS CODOS SE REMITEN CON LA CUENTA CORRESPONDIENTE

FORMULARIOS EN EXISTENCIA  
PARA EL SIGUIENTE MES

1 FORM NO.	2 DESIGNACIÓN	3 NUMERACIÓN		5 CANTIDAD DE HOJAS	6 NUMERACIÓN		8 CANTIDAD DE HOJAS
		DEL No.	AL No.		DEL No.	AL No.	
200-A-3	Caja Fiscal Electrónica	29	30	2	31	200	170
63-A Serie AE	Recibo de Ingresos Varios	0	0	0	350411	350450	40
1-H Serie D	Constancia de Ingreso a Almacén y a Inventario	22102	22123	22	22124	22250	127
VA-VC-VE-VL	Juego de Formularios de Viáticos	58	58	1	59	200	142

FECHA 30 DE JUNIO DEL 2017

Vo. Bo.

*José Fernando Sariano Buezo*  
DIRECTOR EJECUTIVO  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

*Ingrid A. Zelaya Florián*  
Jefe Financiero  
Programa Nacional de Competitividad  
MINISTERIO DE ECONOMIA

*Jose Luis Castro*  
CONTADOR

**INSTRUCCIONES QUE DEBEN CUMPLIRSE CON EL USO DE ESTE FORMULARIO**

**PRIMERO:** ESTE JUEGO DE FORMULARIOS DEBE LLENARSE EN ORIGINAL Y DOS COPIAS DÁNDOLES EL SIGUIENTE DESTINO: ORIGINAL: QUE SE CONSERVARÁ EN LA OFICINA PARA FORMAR SU PROPIO LIBRO CAJA, EL CUAL DEBE EMPASTARSE POR PERIODO DE TRES A SEIS MESES SEGUN EL MOVIMIENTO; DUPLICADO QUE SE ENVIARA DIRECTAMENTE AL DEPARTAMENTO DE FORMAS Y TALONAROS Y/O DELEGACIONES DE LA CONTRALORIA GENERAL DE CUENTAS, MENSUALMENTE DENTRO DE LOS PRIMEROS CINCO DIAS DEL MES SIGUIENTE AL QUE CORRESPONDA; TRIPLICADO; QUE SE ACOMPAÑARA A LA RENDICION DE CUENTAS DEL MES CORRESPONDIENTE SEGUN ARTICULO 9 ACUERDO No. A-16-2007.

**SEGUNDO:** DE CADA JUEGO QUE SE ANULE POR CAUSA JUSTIFICADA DEBE DARSE A SUS TRES CUERPOS EL MISMO DESTINO ARRIBA INDICADO, A FIN DE QUE NO SE PIERDA LA CORRELATIVIDAD NUMERICA.

**TEERCERO:** CON EL MISMO OBJETIVO DE LOS EGRESOS SE ANOTARAN EN LAS HOJAS SIGUIENTES A LAS QUE SE USEN PARA OPERACIONES DE INGRESO, TENIENDO EN CUENTA SOLAMENTE NO LLENAR LAS COLUMNAS NUMEROS 3, 4 Y 5 DEL FRENTE DE LAS MISMAS SALVO LAS OFICINAS QUE USEN LA FORMA 108-A PARA REMESAS DE FONDOS AL BANCO DE GUATEMALA EN ESTE CASO SI DEBEN LLENARSE LAS MENCIONADAS COLUMNAS CON LAS NUMERACIONES USADAS EN EL LIBRO CONTABLE.

Guatemala 5/7/2017

Se hace entrega a la Contraloría General de Cuentas, de las formas 200-A-3 (sin serie) "Caja Fiscal Electrónica" folios Nos. 29, 30 correspondiente al movimiento de ingresos y egresos del mes de junio de 2017 del Programa Nacional de Competitividad del Ministerio de Economía, Ciudadanía M2-9-3.

