

mentores y/o asesores cumplan sus compromisos de asistencia en las pymes o que haya el número suficiente de mentores para dicha labor.

v. **Pymes de nivel avanzado (pág 21)**

Aclaración propuesta en el Punto "E": No es obligatorio que en todas las pymes de nivel avanzado haya presencia de mentores, pues no puede garantizarse que todos los mentores cumplan sus compromisos de asistencia en las pymes o que haya el número suficiente de mentores para dicha labor.

Aclaración propuesta en los puntos "F,G y H": Debería darse un carácter no obligatorio a la provisión de servicios profesionales de alta especialidad en **todas las pymes de nivel avanzado**.

- **Misiones Internacionales (pág. 16 de los TDRs actuales).**

A priori el equipo consultor considera que las modificaciones a los TDRs propuestas en este documento permitirían la realización de estas misiones. Si bien es cierto que esta actividad puede generar riesgos en el cumplimiento de plazos (pues debe realizarse una vez finalizado el itinerario de intervención con las pymes de nivel avanzado) se considera que las misiones de negocio son un buen instrumento para las pymes y los objetivos que persigue el PAI con lo que desaconsejamos suprimir esta actividad del PAI. No obstante a lo anterior, se plantea incluir las siguientes consideraciones en los TDRs que permitirían en un momento dado ser más flexibles en la realización de las misiones o incluso permitir su suspensión. La propuesta de modificación de los TDRs al respecto sería la siguiente:

- Se priorizará la calidad y el tiempo de dedicación del proceso de asistencia a las pymes candidatas a beneficiarse de las misiones. En el caso que se produzcan incidencias no previstas que impacten en una mayor duración de dicho proceso se priorizará la finalización del proceso de asistencia e intervención a la pyme en detrimento a la realización de la misión.
- En el caso que no haya suficiente demanda por las empresas (o disposición por ejemplo, a invertir el coste del boleto de avión) no será obligatorio cumplir con el número de empresas participantes. Así, la propuesta de cambio debería indicar "hasta 32 pymes" en vez de "32 pymes".
- Reducir de 3 a 2 misiones, es decir a 2 países en vez de 3. Este hecho no pretende reducir el número de empresas que disfrutarían de las misiones. Tampoco se verían afectados los días u objetivos previstos inicialmente.

Las misiones se realizarán a mediados de noviembre y su planificación debería empezar en octubre de 2018



PAI / Intervenciones a Pymes

En junio se terminaron de dar las últimas capacitaciones a pymes, mentores y asesores. Por lo que el mes de julio se centró específicamente en las consultorías personalizadas a pymes de nivel inicial, intermedio y avanzado. Las consultorías se llevan a cabo de la mano del especialista internacional, en ocasiones le acompaña uno de los asesores capacitados y en otras ocasiones uno de los mentores. Las visitas se desarrollan en las oficinas, talleres o fabricas de las empresas para poder conocer a fondo sus procesos y métodos de desarrollo de producto o servicio.

 **Innovemos Guate**
Innovemos Guate, es un proyecto del Programa de Apoyo a la Innovación en Gu...
1w • Edited

#InnovaNotasGt

La Durante el **#OpenHouse** para periodistas, que se realizó recientemente con autoridades de **#Pronacom**, **TECNALIA Research & Innovation** Pymes beneficiarias de Innovemos Guate, la comunicadora Margarita Pacay entrevistó a las mentoras de InnovemosGuate **Leonora Mencos Martin-Hidalgo Celeste** **Aida García-Salas de Avila** Les compartimos la nota completa "Guía básica para poner un negocio" en el siguiente enlace: <https://bit.ly/2KSkLdj>



CONFERENCIA DE PRENSA



 **Innovemos Guate**
Innovemos Guate, es un proyecto del Programa de Apoyo a la Innovación en...
14h

#InnovaNotasGt

Los representantes de la Pyme Biotrash, Pedro Ramírez y Carlos Alfredo Hermes, son beneficiarios del proyecto **Innovemos Guate**, programa financiado por el Ministerio de Economía y Pronacom en Guatemala. Ellos nos comparten sobre las herramientas aprendidas en las capacitaciones y asistencias técnicas facilitadas por el equipo de Innovemos Guate

#PronacomGt TECNALIA Research & Innovation



 **Innovemos Guate**
Innovemos Guate, es un proyecto del Programa de Apoyo a la Innovación en...
3h • Edited

#AsistenciaTécnica

Alimentos Bohemias produce y distribuye la marca Miguel's marca pionera de productos en conservas. **Doris Espana**, gerente general de la empresa nos comenta que la Pyme tiene más de 45 años dedicándose al procesamiento de las mejores conservas de frutas y verduras con los más altos estándares de calidad. Actualmente cuentan con un proyecto innovador que permite al consumidor hacer sus pedidos en línea en el sitio <http://atucasa.co> espacio en el que también se publican recetas para utilizar los productos Miguel's.

Consultor Internacional: **Paco Prieto TECNALIA Research & Innovation #PronacomGT**



DIPLOMADO EN INNOVACIÓN / TDRs

Elaboración de los TDRs y de la justificación técnica para la contratación directa de Academics, empresa Guatemalteca con la representación de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Dicho diplomado está previsto para empezar en agosto, con una duración de 4 meses, con 3 módulos de clases presenciales y 1 módulo de 1 semana con misión de trabajo dentro del ecosistema de innovación en Santiago Chile. Se llevó a cabo la gestión de 10 becas para guatemaltecos dentro del marco de la academia del país, ya que el diplomado está dirigido a formadores en innovación. Por su parte, el BID dará otras 10 becas a personas fuera de Guatemala.



JUSTIFICACIÓN TÉCNICA DE TERMINOS DE REFERENCIA "DIPLOMADO PARA FORMADORES EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO"

**Préstamo BID 1734/OC-GU
Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
"Diplomado para formadores en Innovación y emprendimiento tecnológico"**

I. ANTECEDENTES:

El PRONACOM, que se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021 un nuevo enfoque de esfuerzos que serán canalizados a través de acciones conjuntas de factores, políticas e instituciones con el fin de incrementar el nivel de productividad del país.

Como primer paso hacia el logro de los objetivos de PRONACOM, se toman como base los lineamientos establecidos en la Agenda Nacional de Competitividad Guatemala 2012-2021, la cual posiciona a Guatemala bajo los siguientes elementos como principios para la su ejecución:

- Como plataforma turística
- Como plataforma exportadora
- Como plataforma de logística y servicios
- Como centro energético y minero

De igual forma, el PRONACOM redefine su planteamiento estratégico de acción en base a cinco ejes estratégicos de trabajo:

- Benchmarking –Clase Mundial
- Fortalecimiento Institucional
- Legislación e Incentivos
- Coordinación Interinstitucional
- Capacitación, Innovación y Tecnología

Con acciones puntuales canalizadas dentro de estas áreas estratégicas se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio de la mejora del entorno productivo; de la creación de una cultura de gestión de proyectos en territorios con potencial competitivo, sectores de alto crecimiento e inversiones estratégicas; y fortaleciendo el sistema marco de competitividad y Productividad.

Aunado a lo anterior, la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, resultado de la actualización de la Agenda Nacional de Competitividad, busca contribuir a mejorar la

calidad de vida, aumentar la calificación del capital humano y a generar mayores oportunidades de desarrollo para los guatemaltecos; recoge los avances en materia de competitividad del país y avanza en la formulación de una visión estratégica a partir de un esfuerzo conjunto entre el sector productivo, el sector público, academia y sociedad civil, buscando la identidad y el compromiso de los distintos actores en la construcción de una Guatemala competitiva, integrada a las dinámicas internacionales, y con altos estándares de calidad de vida para los próximos 15 años.

Dicha Política se estructura bajo tres lineamientos estratégicos denominados **11-11-9** 11 clústers con el mayor potencial de generación de empleo; 11 prioridades que Guatemala debe atender en materia de competitividad; y, 9 territorios aptos para consolidarse como ciudades intermedias. Sus fundamentos conceptuales se encuentran en los 12 pilares del Foro Económico Mundial, incorporando adicionalmente dos pilares transversales: sostenibilidad social y sostenibilidad ambiental.

Dentro de Pronacom se ejecuta el Préstamo BID 1734/OC-GU de Inversiones Estratégicas y Transformación productiva, el cual dentro de su componente 3 Servicios de Desarrollo Empresarial se desarrolla en tres niveles:

1. Mejora de la capacidad del Gobierno para apoyar al sistema emprendedor e innovador. Haciéndolos partícipes del proceso de formación.
2. Apoyo a la red nacional existente de organizaciones, asociaciones e instituciones que asisten a los emprendedores e innovadores (Ecosistema Emprendedor e Innovación).
3. Asistencia directa a los emprendedores y empresas con potencial innovador.

La estrategia propone actividades que pretende mejorar la capacidad de cada uno de los actores y la interconexión entre los mismos para conseguir una mejora a nacional de los niveles de emprendimiento e innovación.

El Gobierno dentro de la estrategia será el encargado de realizar las funciones de comunicador, facilitador, coordinador y acompañante de las diferentes acciones ejecutadas por los integrantes del Ecosistema Emprendedor y, al mismo tiempo, ser miembro activo del mismo, mejorando el impacto sobre la base empresarial y emprendedora. Resulta eje fundamental de la estrategia la creación de un "Departamento" o equipo técnico de expertos que, aunque dependa del gobierno (MINECO), funcione de manera independiente guiado por las necesidades del resto de entidades públicas y privadas del Ecosistema. Se propone la descentralización física del mismo (un equipo que rote e interactúe con el Ecosistema), con una operatividad dinámica e innovadora (acorde a lo que representa) y que tenga las funcionalidades necesarias para coordinar e impulsar las estrategias país y, en general, mejorar la capacidad de los actores del Ecosistema Emprendedor.

Dentro de este componente se encuentra el programa IEDA (Innovation Ecosystem Development Accelerator) que tiene como foco principal con el diseño, implementación y ejecución de actividades tendientes a fortalecer los ecosistemas de innovación y emprendimiento en un esquema de micro intervenciones "hands-on" en terreno y en conjunto con los gobiernos de Centro América acelerando las iniciativas que ya están en

ejecución o nuevas iniciativas que sean de interés de los gobiernos y que sean conducentes a fortalecer los ecosistemas a nivel local y en forma regional.

La forma de ejecutarlo es a través de la creación de un espacio donde innovadores y emprendedores puedan aprender, interactuar y ejecutar junto al sector público e Instituciones de apoyo, construyendo el ecosistema en un esquema de intervención "Bottom-Up" (de abajo hacia arriba).

II. Metodología IEDA

IEDA bas a su implementación en los siguientes pilares de acción:

Interactuar: supone la construcción de relaciones de confianza para facilitar la interacción entre los actores del ecosistema (científicos, innovadores, agentes públicos y empresas privadas). Algunas de sus actividades incluyen: desarrollo de redes y eventos orientados a fortalecer el ecosistema de innovación, meet-ups, Venture Forums, concursos de emprendimiento e innovación.

Entrenar: promueve el desarrollo de las destrezas necesarias de los actores del ecosistema, profundizando su entendimiento en ámbitos de emprendimiento e innovación. Comprende, entre otros: el apoyo a universidades para el desarrollo de programas de formación en emprendimiento e innovación, el traspaso y análisis de mejores prácticas, el entrenamiento para funcionarios del sector público, empresas establecidas, emprendedores, y entrenamiento de profesores de emprendimiento e innovación.

Ejecutar: Crear las condiciones, espacios y capacidades para concretar las soluciones pertinentes que permitan la construcción y aceleración del ecosistema. Algunas de las acciones de ejecución son: mentorías, servicios de apoyo de negocios, diseño, construcción de espacios físicos, procesos de internacionalización, financiamiento de las iniciativas y habilitar el acceso a redes y contactos relevantes para el escalamiento y sustentabilidad de los modelos de negocios.

Para Guatemala se proponen la ejecución de 3 proyectos prioritarios:

1. Conformación de una Red Nacional de Inversionistas Ángeles
2. Desarrollo de un diplomado para formadores en Innovación y emprendimiento tecnológico
3. Apoyos para el cofinanciamiento de actividades de cultura de innovación

Dentro del Desarrollo de un Diplomado para formadores en Innovación y Emprendimiento Tecnológico se propone otorgar 10 becas totales a profesionales busquen transformarse en formadores y facilitadores de la innovación, posicionándose como líderes de proyectos de alto impacto dentro de la región y que apoyen a desarrollar un efecto multiplicador desde las instituciones a las cuales pertenecen,

Para el efecto se desarrolló una gira por las principales instituciones académicas del país que podrían proveer un servicio ad hoc de rápida implementación y con un fuerte respaldo académico y se determinó que el único proveedor de estos servicios en el país es la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Sobre la Pontificia Universidad Católica de Chile

La Pontificia Universidad Católica de Chile se ubica como la mejor universidad de Chile, según la última versión del QS Latin American Rankings 2014, una de las mediciones internacionales más reconocidas y utilizada para comparar instituciones de educación superior en el mundo.

Sobre el Programa: Diplomado en Innovación y emprendimiento tecnológico

El diplomado para formadores en innovación y emprendimiento tecnológico nace de la maestría en innovación de la Universidad Católica de Chile. La maestría cuenta con la participación de destacados académicos de instituciones con liderazgo mundial, como Aalto University, STVP y MIT. El programa fue diseñado entre el 2011 y 2013, al alero del Stanford Technology Ventures Program (STVP), usando los mismos principios teóricos y prácticas utilizadas en Silicon Valley para enseñar el emprendimiento y la innovación. Gracias al liderazgo de la Universidad Católica de Chile y sus alianzas internacionales, el programa está en continuo desarrollo y actualización, manteniéndose a la vanguardia mundial en la enseñanza en innovación.

Este programa nace de los esfuerzos combinados de las Escuelas de Ingeniería y Administración UC, configurándose como el primer postgrado entre estas dos prestigiosas instituciones. Se construye así un puente entre los mundos de la I + D, ciencia y tecnología, y los negocios. Al programa se integran profesores e investigadores de distintas áreas, generando espacios de aprendizaje interdisciplinario, que promueven la creatividad colaborativa en un ambiente adecuado para la innovación. La maestría en Innovación cuenta con convenios de intercambio de cursos y viajes con el MBA UC y otros programas de maestría.

Los ejecutivos y profesionales que participan en la maestría en Innovación adquieren las competencias necesarias para , crear, administrar y liderar proyectos de innovación al más alto nivel empresarial, en universidades, oficinas de transferencia tecnológica, e instituciones gubernamentales relacionadas con procesos de innovación.

La malla curricular está enfocada a generar profesionales especializados en formación de innovación y el emprendimiento. Su diseño consiste en etapas que permiten: aprender a detectar una oportunidad, articularla en una oferta de valor, validarla y por último protegerla e insertarla en un entorno de negocio. Los alumnos de la maestría en Innovación de la Universidad Católica de Chile desarrollan un pensamiento global, siendo capaces de generar, liderar y articular procesos de innovación al interior de sus organizaciones o a través de sus propios emprendimientos, y actuar como interlocutores entre la Universidad, el Estado y la Industria.

El programa entrega herramientas y metodologías de enseñanza a los estudiantes, que les permitirán no solo liderar procesos de innovación, sino también ser los formadores de una nueva generación de agentes de cambio. Cada curso es desarrollado mediante la metodología Project Based Learning, la cual facilita la inmersión del alumno a través de un aprendizaje en base a proyectos reales.

Se adjunta la propuesta técnica del programa desarrollado en Chile, la cual incluye el contenido de los cursos, sus objetivos de aprendizaje y metodología el cual sería el mismo a implementarse en la Ciudad de Guatemala, con los mismos especialistas.

Duración

El programa inicia en agosto 2018 y tiene una duración de 4 meses. El programa tiene como una de las actividades más importantes un seminario Internacional en Chile en donde se realizará una gira de inmersión en el ecosistema I+D+e, en donde conocerán como interactúan los distintos actores de este potente ecosistema tecnológico. Durante esta semana, los alumnos, acompañados por los directores y otros académicos, realizarán numerosas actividades académicas así como también visitas a empresas tecnológicas, oficinas de transferencia tecnológica, aceleradoras de negocios y startups.

El programa es intensivo de jueves a sábado 1 vez al mes con continuidad en línea 2 horas por semana, se distribuye de la siguiente manera:

- Formato ejecutivo de clases presenciales 1 vez al mes
- Jueves, Viernes y Sábado de 8AM - 8PM
- 2 horas online a la semana
- 1 semana de inmersión en el ecosistema de emprendimiento e innovación de Santiago Chile.

Lic. Ana Mercedes Aycinena
Asesor en Innovación y Propiedad Intelectual
Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
BID 1734/OC-GU
Programa Nacional de Competitividad



TÉRMINOS DE REFERENCIA

“DIPLOMADO PARA FORMADORES EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO”

Préstamo BID 1734/OC-GU

Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
“Diplomado para formadores en Innovación y emprendimiento tecnológico”

I. ANTECEDENTES:

Del préstamo:

El Gobierno de la República de Guatemala y el Banco Interamericano de Desarrollo-BID, el 24 de agosto de 2012, firmaron el Contrato de Préstamo No. 1734/OC-GU, para cooperar en la ejecución del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, con el objetivo general de apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular. Su propósito es contribuir a levantar las barreras que limitan el desarrollo empresarial, la creación de empleo, la inversión, y apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Los objetivos específicos son:

- i. Crear las condiciones propicias para fomentar las inversiones en sectores productivos del país y territorios priorizados con potencial de generar empleo;
- ii. Mejorar el clima de inversión y de negocios en el entorno productivo privado
- iii. Apoyar la estructuración de proyectos de inversión estratégica;
- iv. Mejorar las capacidades de los actores departamentales o locales, públicos y privados, que les permitan liderar el proceso de transformación productiva hacia una mayor competitividad, y participar en la priorización, diseño e implementación de programas de desarrollo productivo y mejoramiento del entorno que contribuyan a promover la productividad de las empresas en el territorio, mejorar la equidad y profundizar la inclusión social.
- v. Fortalecer la institucionalidad para brindar apoyos a empresas y encadenamientos productivos priorizados.

El Programa Nacional de Competitividad, PRONACOM, que se establece formalmente por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, tiene la misión de liderar y posicionar una visión de país en el largo plazo, por medio de la articulación y

confluencia de esfuerzos entre los gobiernos de distintos niveles, los empresarios, la academia y los trabajadores con el fin de alcanzar esa visión acordada.

El PRONACOM, por lo tanto, define en su estrategia de trabajo 2012-2021 un nuevo enfoque de esfuerzos que serán canalizados a través de acciones conjuntas de factores, políticas e instituciones con el fin de incrementar el nivel de productividad del país.

Como primer paso hacia el logro de los objetivos de PRONACOM, se toman como base los lineamientos establecidos en la Política Nacional de Competitividad Guatemala 2018-2021, la cual posiciona a Guatemala bajo los siguientes elementos como principios para su ejecución:

- o Como plataforma turística
- o Como plataforma exportadora
- o Como plataforma de logística y servicios
- o Como centro energético y minero

De igual forma, el PRONACOM redefine su planteamiento estratégico de acción en base a cinco ejes estratégicos de trabajo:

- o Benchmarking -Clase Mundial
- o Fortalecimiento Institucional
- o Legislación e Incentivos
- o Coordinación Interinstitucional
- o Capacitación, Innovación y Tecnología

Con acciones puntuales canalizadas dentro de estos ejes estratégicos se pretende impactar directamente a las plataformas de país por medio del fortalecimiento de sectores de clase mundial, la reducción de la informalidad laboral, el aumento de la productividad, disminución Gap Metropolitano-Departamental, y la mejora en el clima de negocios mediante el desarrollo de infraestructura productiva y servicios públicos, la profundización del stock financiero, eficiencia administrativa y certeza legal y marco regulatorio.

ii. Del Programa:

El Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, contempla proyectos para mejorar la competitividad a nivel territorial, involucrando actores de alcance nacional y local, públicos y privados, con injerencia y competencia en la materia.

El PRONACOM persigue mejorar la competitividad en los territorios; con él objetivo de mejorar el clima de negocios, generar las condiciones para la atracción de Inversión Nacional en Internacional y generar desarrollo económico mediante el impulso de proyectos estratégicos dinamizadores de las economías locales.

Desde el componente 3 del préstamo que PRONACOM se ha puesto en marcha un programa de fomento empresarial y encadenamientos productivos. A través de este componente y de forma coordinada con la Dirección de Servicios de Desarrollo Empresarial del Viceministerio de la Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa, el Programa ofrece un conjunto de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDEs) para mejorar la productividad y competitividad empresarial en sectores productivos potencialmente de clase mundial.

Actualmente se está ejecutando la estrategia de Productividad, Emprendimiento e Innovación -PEI- donde se implementan diferentes programas siendo la innovación en las empresas y como parte del fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación la columna vertebral de las operaciones del componente, siendo el Diplomado en Innovación y emprendimiento tecnológico parte de las acciones a ejecutar.

iii. Del Diplomado

El Diplomado para formadores en Innovación y emprendimiento tecnológico pretende desarrollar habilidades en una masa crítica de personas vinculadas a la formación en innovación y emprendimiento, como también a ejecutivos de organismos intermediarios como aceleradoras de negocios, redes de inversionistas ángeles, entre otros. El objetivo es que los profesionales formados puedan transmitir los conocimientos y el aprendizaje a otros formadores, instalando capacidades fundamentales que actúan como detonantes para activar el conocimiento de primer nivel dentro del ecosistema de emprendimiento e innovación del país, especialmente en los sectores público-institucional y académico. La sede del diplomado será la Ciudad de Guatemala.

II. JUSTIFICACIÓN DE LA CONSULTORIA

Actualmente, Latinoamérica se encuentra frente a un gran desafío: mejorar su competitividad internacional y acelerar su crecimiento económico para alcanzar el nivel de las economías más desarrolladas. En este sentido, la innovación y el emprendimiento se presentan como factores clave en el camino hacia el aumento sostenido y sustentable de la productividad regional.

Es aquí en donde yace la importancia de la inclusión de programas de capital humano de alto impacto que permitan dinamizar los ecosistemas nacionales de innovación y acelerar la maduración de proyectos de alto valor económico y social.

III. OBJETIVOS DEL DIPLOMADO

Objetivo General

Fortalecer capacidades en actores claves de institucionales públicas y académicas en temas de innovación y emprendimiento tecnológico, para contar con una masa crítica de profesionales preparados en replicar el conocimiento en estos ámbitos, fortaleciendo diversos sectores del ecosistema de emprendimiento tecnológico e innovación del país.

Objetivos Específicos

- Desarrollar competencias y habilidades para la docencia en innovación y emprendimiento.
- Facilitar procesos de creación y captura de valor para la innovación y el emprendimiento en el ecosistema regional.
- Analizar y caracterizar el proceso de creación de nuevos emprendimientos e innovaciones tecnológicas.
- Analizar críticamente las necesidades de los mercados y las nuevas tendencias en innovación.
- Evaluar de manera crítica y explotar económicamente oportunidades de negocio.
- Distinguir entornos para la innovación a nivel regional y generar entornos propicios para su desarrollo.

- Entender las etapas del proceso de transferencia tecnológica y su aplicación a proyectos de i+D.
- Desarrollar un proyecto de innovación aplicado dentro del ámbito de la educación para la innovación y el emprendimiento tecnológico.
- Identificar las nuevas formas de innovar y modelos de negocios facilitados por las tecnologías digitales.

IV. RESULTADOS ESPERADOS

- Sentar bases teóricas de innovación y emprendimiento tecnológico en los participantes del diplomado para que puedan convertirse en formador de formadores.
- Identificar la importancia de fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación con cuadros de profesionales formados en las últimas tendencias y que permita en el mediano plazo consolidar el ecosistema.
- Realizar la formación técnica en temas de innovación y emprendimiento tecnológico a nivel público-institucional y académico.
- Fortalecimiento Institucional de las entidades públicas y académicas que forman parte del ecosistema de innovación y emprendimiento del país.

MODALIDAD:

3 días al mes en formato presencial intensivo en la ciudad de Guatemala, adicionalmente la formación se complementa con clases sincrónicas online para acumular 132 horas totales de formación profesional.

DELIMITACIÓN Y ALCANCE DEL DIPLOMADO:

La universidad prestará sus servicios a través de su representada en Guatemala, los cuales estarán bajo la supervisión del equipo técnico designado por PRONACOM. La Universidad deberá gestionar todo el proceso de logística para la realización de cada uno de los módulos 3 módulos presenciales y 1 semana internacional en Chile contemplados en el contenido del diplomado.

CONTRAPARTIDA POR PARTICIPANTE

Como contrapartida, cada participante será responsable de cubrir los costos de su boleto (ida y vuelta) a Chile, considerando los gastos asociados correspondientes (seguros, impuestos de entrada y salida, entre otros).

COSTOS INCLUIDOS

Los costos de formación para el diplomado, así como la alimentación y los materiales a utilizar en los módulos presenciales en la Ciudad de Guatemala serán cubiertos por el programa.

Los costos de hospedaje y traslados en Chile durante la semana internacional, serán cubiertos por el programa.

METODOLOGÍA Y CONTENIDO:

La metodología a utilizar es la de “Project Based” Learning, la cual facilita la inmersión del alumno a través de un aprendizaje con base en casos reales.

Contenidos del diplomado (mínimos esperados):

MÓDULO 1: CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO DE DISEÑO

Curso orientado a que los estudiantes utilicen su creatividad e inventiva en la generación de soluciones para productos y servicio innovadores. Se abordará como las ideas creativas se transforman en innovaciones con valor para la sociedad. Se estimula la observación del entorno y de cómo las personas interactúan con este, para la identificación de problemas que requieran soluciones creativas. Énfasis en metodologías de docencia del proceso i+d y herramientas digitales para desarrollarlas.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Comprender las definiciones de innovación y saber discriminar sus diversas categorías.
- Conocer el sustrato cultural, económico y social que hay bajo la voluntad de innovar.
- Entender los beneficios de innovar y de hacerlo desde el diseño.
- Aplicar habilidades y destrezas innovadoras.
- Distinguir entre creación, invención y los distintos tipos de innovación
- Desarrollar habilidades de detección de oportunidades.
- Desarrollar habilidades para la generación de preguntas creativas.
- Desarrollar habilidades para la generación de soluciones proyectuales creativas.

CONTENIDOS

- Definiciones y categorías de innovación.
- Dimensionado social, económico y cultural del contexto.
- Self-System e identidad narrativa.
- Elementos fundamentales en el proceso de I+D para la innovación: Proceso de interacción entre personas y productos.
- Metodología cíclica I+D para la innovación.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, proyecto aplicado, estudio de casos.

MÓDULO 2: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

Este curso se centra en los principios de gestión estratégica de la innovación para posicionar la innovación y la tecnología sintonizada con la estrategia de desarrollo de la empresa de modo de lograr una ventaja competitiva sostenible para ella. Énfasis en metodologías de docencia de gestión.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar una comprensión y capacidad de análisis de la importancia y naturaleza de la innovación y el cambio tecnológico a nivel empresarial e industrial.
- Posicionar la innovación y la tecnología a nivel estratégico en la organización de modo de lograr una ventaja competitiva sostenible.
- Definir una estrategia de innovación empresarial alineada con la estrategia competitiva.
- Alinear innovación y tecnología con la estrategia de la organización.

CONTENIDOS

- Innovación, tecnología y estrategia empresarial.
- Innovación tecnológica y dinámica industrial.
- Entorno organizacional para la innovación y los procesos de innovación.
- Integrando la innovación tecnológica a la estrategia competitiva empresarial
- Formulación de una estrategia de innovación para la competitividad.
- Apropiación de los beneficios de la innovación.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, controles de lectura, estudios de casos y presentaciones proyecto grupal

MÓDULO 3: INNOVACIÓN EN MODELO DE NEGOCIOS

El curso-laboratorio busca introducir a los alumnos en las nociones, aplicaciones y modelos más actualizados y validados en el mundo para desarrollar emprendimientos y modelos de negocios de alto potencial económico, social y medio-ambiental. Énfasis en metodologías de docencia de desarrollo de proyectos de innovación.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer nociones, aplicaciones y modelos actualizados y validados en el mundo para desarrollar emprendimientos y modelos de negocio de alto potencial económico, social y medio ambiental.

- Analizar casos, evidencias y experiencias de emprendedores que han implementado modelos de negocios innovadores en sus emprendimientos.
- Entender y aplicar el proceso de identificar, analizar y desarrollar una idea de negocio que tenga el potencial de ser un emprendimiento con un modelo de negocios innovador y así una solución para un determinado problema en el mercado.

CONTENIDOS

- Tipos de emprendimiento.
- Ecosistemas de innovación y emprendimiento.
- Innovación basada en tecnología, diseño, factores humanos/sociales y modelos de negocios.
- Herramientas para el emprendimiento escalable

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, lecturas y proyecto aplicado.

MÓDULO 4: ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los estudiantes, como parte de su proceso de formación, realizarán una gira de inmersión a Santiago de Chile y su ecosistema I+D+i+e, donde tienen la oportunidad de conocer y comprender cómo interactúan los distintos actores de este potente ecosistema tecnológico. Durante esta semana, acompañados por los directores y otros académicos, realizarán numerosas actividades académicas, así como también visitas a empresas tecnológicas, oficinas de transferencia tecnológica, aceleradoras de negocios y startups. Énfasis en metodologías de docencia efectiva y de transferencia tecnológica.

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Distinguir y analizar actores y factores claves (dinámica e indicadores) que componen el ecosistema de innovación y emprendimiento nacional.
- Aplicar prácticas de innovación y emprendimiento en sus organizaciones, según lo analizado en el ecosistema.
- Conectar con instituciones del ecosistema para potenciar su desarrollo profesional.

CONTENIDOS

- Chile como ecosistema de innovación regional.
- Referentes de empresas tecnológicas, aceleradora de negocios y startups.
- La Universidad Católica como referente en la formación de innovadores en la región.
- Inmersión formativa para el estudio de metodologías de enseñanza efectivas para la innovación.
- Estructuras organizacionales, metodologías, iniciativas y buenas prácticas de

transferencia tecnológica en la UC y Chile.

- Demo day, presentación de pitch de proyectos finales de los alumnos.

METODOLOGÍA

- Sesiones expositivas, visitas, conferencias y reuniones con los principales actores del ecosistema.

Dentro del alcance de la consultoría se deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- Garantizar el espacio para la realización del diplomado, reservando el espacio, equipo necesario (cañonera, computadora, etc.) y el servicio de alimentación, refacción am- almuerzo pm - refacción pm, dentro del local, sin tener que movilizar a las personas. Esto es para la realización de los 3 módulos a desarrollarse en la ciudad de Guatemala, así como la semana internacional a llevarse a cabo en Chile.
- Preparar material de apoyo para todos los integrantes de la capacitación, así como una copia para PRONACOM.
- Sistematizar la información y crear un archivo del diplomado, en donde se encuentre todo el material y documentación de soporte académico y medios de verificación, listados de asistencia, trabajos realizados por los participantes, etc.
- Habilitar un espacio virtual de comunicación y seguimiento para atender consultas de los participantes. Utilización de redes virtuales para brindar asesoría y seguimiento a los participantes, asignación y recepción de tareas y documentos de apoyo a los participantes del diplomado.
- La empresa consultora deberá llevar registro de todo el proceso, documentación de soporte y medios de verificación para presentar a PRONACOM.
- La empresa deberá preparar una gira a Santiago de Chile para conocer el ecosistema y la cultura de emprendimiento e innovación en Chile

VII. PERFIL DE LOS CONSULTORES CLAVES

La firma consultora deberá contar el siguiente equipo de profesionales:

1. COORDINADOR DEL PROYECTO

Escolaridad

- Preferiblemente con maestría en administración de negocios o similar, desarrollo económico, innovación, gestión de proyectos.

Experiencia Profesional

- Experiencia profesional mínima de siete (5) años en el ejercicio de administración y/o gerencia.
- Como mínimo cinco (3) años de experiencia en coordinación de equipos profesionales multidisciplinarios.
- Acreditación de su experiencia en coordinación de programas de formación similares en temas de emprendimiento, emprendimiento tecnológico, innovación, entre otros.

2. PROFESIONAL EN GESTIÓN ESTRATÉGICA

Escolaridad

- Profesional con estudios superiores en temas relacionados a la innovación y emprendimiento, estrategia y/o gestión empresarial.

Experiencia Profesional

- Experiencia profesional mínima de 3 años en temas de gestión de la innovación, tecnología y/o emprendimiento
- Experiencia y conocimiento sobre innovación tecnológica, estrategia empresarial y/o dinámica industrial para la gestión de la competitividad
- Acreditación de su experiencia en capacitación de proyectos similares como en temas de innovación, emprendimiento y tecnología

3. PROFESIONAL EN DISEÑO DE LA INNOVACIÓN

Escolaridad

- Profesional con título universitario en diseño industrial, diseño gráfico o comunicación estratégica

Experiencia Profesional

- Experiencia profesional mínima de 5 años en el campo de la creatividad y del diseño
- Experiencia indispensable en diseño estratégico, diseño de productos, servicios y experiencias o similar

4. PROFESIONAL EN INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

Escolaridad

- Profesional con estudios superiores en ingeniería, administración de empresas y/o gestión de procesos

Experiencia Profesional

- Experiencia profesional mínima de 3 años en desarrollo de modelos de negocios y/o gestión de la innovación
- Preferentemente con conocimientos en innovación tecnológica y/o emprendimiento

VIII. REQUISITOS DE CALIFICACIÓN Y EXPERIENCIA DE LA FIRMA CONSULTORA:

La firma consultora deberá tener una experiencia general mínima de:

- a. 15 años de experiencia comprobable en procesos de formación de desarrollo empresarial a nivel de posgrado, diplomados y/o maestrías
- b. 5 años de experiencia en procesos de innovación, desarrollo de capacidades y/o modelos de negocios en el ámbito de la innovación

La empresa deberá presentar Declaración Jurada de manifestación de compromiso de parte de los consultores claves y de su disponibilidad para realizar la con-

sultoría durante los meses de vigencia.

IX. PRODUCTOS DE LA CONSULTORÍA:

Para dar cumplimiento con los objetivos del Diplomado, es necesario que la firma consultora genere y entregue los siguientes productos, dando apoyo logístico y de seguimiento a todos los módulos.

La firma consultora debe presentar una propuesta técnica y financiera para cumplir con los productos requeridos que debe incluir la formación de a un máximo de 10 profesionales del ecosistema de emprendimiento e innovación de Guatemala.

El programa deberá estar dirigido a profesionales que busquen transformarse en formadores y facilitadores de la innovación, posicionándolos como líderes de proyectos de alto impacto dentro de la región. Se deberán entregar herramientas y metodologías de enseñanza a los estudiantes, que les permitan no sólo liderar el proceso de innovación, sino también ser los formadores de una nueva generación de agentes de cambio. Se deberá hacer énfasis en metodologías de docencia del proceso i + D, en desarrollo de proyectos de innovación en gestión de la innovación, y en transferencias tecnológicas. Se deberá introducir nociones y aplicaciones de modelos de negocios actualizados y validados en el mundo para desarrollar emprendimientos y modelos de negocios de alto potencial económico, social y medio-ambiental.

La empresa consultora deberá entregar a PRONACOM, los siguientes productos:

Producto 1. Documento que contenga el plan de trabajo para implementación el diplomado.

- Presentaciones, materiales y contenidos que serán impartidos en cada módulo y el docente encargado de cada te
- Un diagrama de GANNT indicando fechas, tiempos y duración, incluyendo un detalle de horas presenciales y horas online en los que se estará impartiendo la formación
- Documento que contenga el detalle de visitas de campo y contenido durante la semana internacional en Chile, como parte del pensum del diplomado.

Producto 2. Documento de grado de avance y herramientas de articulación de actores claves

- Documento que contenga el informe de participación parcial del diplomado, deberá incluir un registro fotográfico de las sesiones de los participantes en Guatemala y listado de participantes por módulo en el formato de Pronacom.
- Documento que contenga la línea base de participantes que incluya como mínimo su perfil personal e institucional, presaberes en materia de innovación y emprendimiento así el aporte que la institución podría dar al ecosistema nacional y regional
- Documento que contenga herramientas para la adecuada articulación del ecosistema de innovación y emprendimiento tecnológico a nivel nacional y regional.

Producto 3. Documento que contenga el proyecto final del diplomado en innovación y emprendimiento tecnológico

- Documento que contenga el informe de participación completo del diplomado, deberá incluir un registro fotográfico de las sesiones de los participantes en Guatemala y Chile y listado de participantes por módulo en el formato de Pronacom designe.
- Documento que contenga el perfil de cada estudiante y sus resultados obtenidos durante el proceso de aprendizaje.
- Documento que contenga los proyectos finales de cada participante y sus correspondientes planes de implementación en las instituciones a las cuales pertenecen.
- Documento que contenga el análisis de resultados, recomendaciones para futuras implementaciones y lecciones aprendidas

X. FORMA DE PAGO:

Los pagos de la consultoría, se realizarán de acuerdo al siguiente programa de desembolsos estimada, contra entrega de productos:

PRODUCTOS	% DE PAGO	MES DE ENTREGA DE PRODUCTO
Producto 1	30%	Septiembre
Producto 2	30%	Octubre
Producto 3	40%	Noviembre

XI. Plazo de la Consultoría:

El plazo de la consultoría será a partir de la firma del Contrato, hasta el 10 de diciembre de 2018.

XII. Supervisión de la Consultoría:

La consultoría estará supervisada por el equipo técnico del componente 3 Servicios de Desarrollo Empresarial del préstamo BID 1734/OC-GU de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva.

Los productos serán aprobados por la Dirección Ejecutiva del Programa Nacional de Competitividad, previa revisión y visto bueno del área técnica.

- **De la presentación de los productos:** Para cada pago deberá presentarse lo siguiente:
 - ✓ Producto para cada uno de los pagos
 - ✓ Resumen Ejecutivo
 - ✓ Certificación de Recepción a satisfacción del Producto.
 - ✓ La información debe presentarse Impresa, en original en folder con gancho y una copia en digital (CD o DVD en formato editable)

Guatemala, junio 2018

Términos de Referencia aprobados por:

Licda. Francisca Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad

DIPLOMADO EN INNOVACIÓN / SEGUIMIENTO

Para darle seguimiento a la coordinación y ejecución de este diplomado, se llevó a cabo una reunión en conjunto con los representantes de Academics en donde se hablaron temas generales sobre el diplomado, el proceso de postulación y el papel que tanto academics, como Pronacom, el BID y la Universidad católica de Chile llevan a cabo. Luego de esta reunión se intercambiaron varios correos y llamadas con Academics y con el BID para coordinar la gestión del diplomado y se llegó a los siguientes acuerdos:

- El Diplomado empieza el último fin de semana de Agosto
- El diplomado está dirigido a agentes claves dentro de la academia y de instituciones públicas del país
- El postulante debe desarrollar un proyecto entorno a la innovación con impacto a nivel país
- La convocatoria será abierta, teniendo 10 becados por parte de Pronacom, 10 becados por parte del BID a nivel regional e idealmente 10 personas ajenas a las becas institucionales
- La convocatoria tendría que empezar el lunes 16 de Julio
- Todo el proceso de postulación sería por medio de Academics y la UC, enviando los expedientes de Guatemala a Pronacom y de internacionales al BID para escoger a los becados

Estimados todos:

Describo estos puntos como ayuda de memoria de nuestra reunión el día de hoy.

1. De parte de Academics les compartiremos los CV de los catedráticos y del Director del Diplomado en Innovación
2. Se comentó si había anuencia a que el diplomado estuviera abierto a más personas, nos mencionaron que sí. Se calcula entonces que en cuanto a cupo habrá:
 - 10 con beca por parte de Pronacom
 - 10 con beca por parte de BID
 - 10+- otros alumnos
3. En cuanto al procedimiento de admisión:
 - a. Los alumnos enviarán su papelería a innovacion@academicsca.com
 - b. La papelería será revisada y serán seleccionados en Guatemala. Los expedientes de alumnos potenciales que cumplan con los requisitos y el perfil, serán trasladados a ustedes para que puedan realizar su proceso de selección de becas.
4. Gwendolyn escribirá a la UC solicitando cambio de fechas para llevar a cabo las clases presenciales. La propuesta de fechas de la cual conversamos fue:
 - Primer módulo: 30, 31 de agosto y 1 septiembre
 - Segundo módulo: 20, 21 y 22 de septiembre
 - Tercer módulo: 25, 26 y 27 de octubre
 - Cuarto módulo (Chile): opción a. semana del 12 al 16 de noviembre
 - opción b. semana del 19 al 23 de noviembre
5. En tema del arte el responsable será Academics y lo trasladará a Pronacom para ser difundido. Dentro de la línea gráfica se incluirán los **logos de MINECO y de Pronacom * Por favor compartírmelo lo antes posible.**
6. Gwen solicitará que una vez aprobado el programa nos actualicen el documento, por eso es importante tener los logos para también enviárselos pronto y ellos puedan hacer las modificaciones.

Por favor si me hizo falta incluir algún punto que consideren pertinente agregar, comentarme por esta vía.

Saludos cordiales,

Gwen
Gerente de Innovación
Academics

Estimada Ma. Mercedes:

Buenas tardes. Hemos recibido la confirmación de fechas para el Diplomado.

Curso 1: Creatividad, Innovación y Pensamiento de Diseño: 30, 31 agosto y 1 septiembre - Docente: Alvaro Sylleros.
Curso 2: Innovación en Modelos de Negocios: 20 y 21 de septiembre - Docente: Francisco Pizarro.
Curso 3: Gestión Estratégica de la Innovación: 25, 26, 27 de octubre 2018 - Docente: Julio Pertuzé.
Curso 4: Ecosistema de Innovación y Emprendimiento: 19, 20, 21, 22, 23 noviembre 2018 - Docentes: Max Grekin y Marcos Singer.
Estoy consultando el motivo por el cual el segundo módulo solo nos dan dos días.
También ya me enviaron el folleto con los logos solicitados, pero no te lo comparto aún porque me pusieron el costo del programa distinto. Ahora estamos solicitando que lo corrijan.
En cuanto tenga el arte editable, prepararemos localmente una presentación en Power Point llamativa con la información básica y los artes que definamos para socializarlo.
Por favor coméntame las especificaciones de medidas para artes. Como si quisieran un tipo poster para publicar en FB o en alguna red, que me indiqués las especificaciones por favor.
Te prepararé un cronograma en un excel y te lo enviaré, de manera que validemos tiempos para socializar, fechas para entregar postulaciones, fecha en la que nosotros trasladamos a ustedes los expedientes y la fecha en la que recibimos por parte de ustedes y de BID a los candidatos aceptados. ¿Estás de acuerdo?
Saludos cordiales,

Estimada Mercedes:

Buenos días. He conversado con las autoridades de Chile y el procedimiento lo vamos a hacer de una forma más ágil.

El plan es que hoy quede finalizado el brochure versión final. En cuanto esté listo se los comparto tanto a ustedes como a con BID para que podamos dar por oficial la comunicación del mismo.

* Hubo corrección de fechas, de orden de módulos y de algunos pasos en el procedimiento de postulación.

Explico este último cambio. Para hacer más ágil el proceso y la UC lo permite por ser un diplomado, los postulantes enviarán al correo innovacion@academicasca.com sus documentos. Nosotros revisaremos que cumplen con los requisitos (papelería completa) y enviaremos la información a ustedes y a BID según el país de procedencia; guatemaltecos a Pronacom, Centroamericanos no guatemaltecos a BID.

Yo te compartiré más tarde, cuál será la campaña de comunicación que realizaremos nosotros, así como los artes que tengamos disponibles.

Con mucho gusto me comentas lo que conversen con BID hoy. Nosotros tendremos una conferencia mañana con ellos también de manera que todo esté en sintonía.

Gracias y cualquier otra duda, por favor dame una llamada, ya que estaré viendo el tema de brochure y artes.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE



DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO



ACELERA TU IMPACTO



CON EL APOYO DE

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

DIPLOMADO EN INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC

IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN DE CAPITAL HUMANO DE ALTO IMPACTO PARA LA INNOVACIÓN

Actualmente, Latinoamérica se encuentra frente a un gran desafío: mejorar su **competitividad internacional** y acelerar su **crecimiento económico** para alcanzar el nivel de las economías más desarrolladas. En este sentido, la innovación y el emprendimiento se presentan como factores clave en el camino hacia el aumento sostenido y sustentable de la productividad regional. Es aquí en donde yace la importancia de la inclusión de programas de **capital humano de alto impacto** que permitan dinamizar los **ecosistemas nacionales locales de innovación** y acelerar la maduración de proyectos de alto valor económico y social.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Desarrollar **competencias y habilidades** para la innovación y emprendimientos tecnológicos en contextos educativos.
- Desarrollar **creatividad e inventiva** en la **generación de soluciones** para productos y servicios innovadores.
- **Facilitar procesos de creación y captura de valor** para la innovación y el emprendimiento en el ecosistema regional.
- Analizar las **necesidades de los mercados** y las nuevas tendencias en emprendimiento e innovación.
- Distinguir **entornos para la innovación** a nivel regional y generar entornos propicios para a innovación organizacional, gestionando el portafolio de redes locales y globales que inciden en la exploración, desarrollo y sustentabilidad de emprendimientos innovadores.
- Desarrollar un **proyecto de innovación aplicado** dentro del ámbito académico para la innovación y el emprendimiento tecnológico.

MODALIDAD

- Sesiones una vez a la semana en formato presencial intensivo, más clases *sincrónicas online*.

DIRECTOR ACADÉMICO

Profesor Marcos Singer

Dirigido a profesionales que busquen transformarse en formadores y facilitadores de la innovación, posicionándose como líderes de proyectos de alto impacto dentro de la región.

¿ES PARTE DEL PRIMER CLUB DE FORMADORES EN INNOVACIÓN Y EMPREDIMIENTO DE CENTROAMÉRICA!

METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE ENSEÑANZA PARA LA INNOVACIÓN

El Programa entrega **herramientas y metodologías de enseñanza** a los participantes, que les permitirán no sólo liderar procesos de innovación, sino también ser los formadores de una nueva generación de agentes de cambio. Cada curso es desarrollado mediante la metodología **Project Based Learning**, la cual facilita la inmersión del alumno a través de un aprendizaje en base a proyectos reales.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS*

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO DE DISEÑO

Curso orientado a que los estudiantes utilicen su creatividad e inventiva en la generación de soluciones para productos y servicio innovadores. Se abordará cómo las ideas creativas se transforman en innovaciones con valor para la sociedad. Se estimula la observación del entorno y de cómo las personas interactúan con este; para la identificación de problemas que requieran soluciones creativas. **Enfasis en metodologías de docencia del proceso I+D.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Distinguir entre creación, invención, innovación adaptativa, innovación reactiva y radical.
- Conocer los aspectos de la biología de la cognición que correlacionan con identidad.
- Comprender cómo funciona el *self-system* la identidad narrativa.
- Entender y aplicar el concepto de interacción crítica.
- Saber generar y ejecutar un plan de validación.
- Saber rediseñar a partir de las conclusiones extraídas del proceso de validación.

CONTENIDOS

- Definiciones y categorías de innovación.
- Dimensionado social, económico y cultural del contexto.
- Self-system e identidad narrativa.
- Misimidad (condición de ser) e ipsiedad (reconocimiento de la experiencia)
- Elementos fundamentales en el proceso de I+D para la innovación.
- Validación del diseño, metodologías y plan.
- Metodología cíclica I+D para la innovación.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, estudios de casos, proyecto aplicado con entregas grupales.



ÁLVARO SYLLEROS
Profesor Escuela
Diseño UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Director Industrial, The Ohio State University, The Ohio State University (USA).

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Diseño de interacción, diseño de productos, servicios y experiencia, etnografía y creatividad

GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

Este curso se centra en los principios de gestión estratégica de la innovación para posicionar la innovación y la tecnología sintonizada con la estrategia de desarrollo de la empresa de modo de lograr una ventaja competitiva sostenible para ella. **Enfasis en metodologías de docencia de gestión.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Desarrollar una comprensión y capacidad de análisis de la importancia y naturaleza de la innovación y el cambio tecnológico a nivel empresarial e industrial.
- Posicionar la innovación y la tecnología a nivel estratégico en la organización de modo de lograr una ventaja competitiva sostenible.
- Definir una estrategia de innovación empresarial alineada con la estrategia competitiva.
- Alinear innovación y tecnología con la estrategia de la organización.

CONTENIDOS

- Innovación, tecnología y estrategia empresarial.
- Innovación tecnológica y dinámica industrial.
- Entorno organizacional para la innovación y los procesos de innovación.
- Integrando la innovación tecnológica a la estrategia competitiva empresarial.
- Formulación de una estrategia de innovación para la competitividad.
- Apropiación de los beneficios de la innovación.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, controles de lectura, estudios de casos y presentaciones proyecto grupal.



JULIO PERTUZE
Profesor Escuela
de Ingeniería UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Ingeniero Civil Industrial UC (Chile), Ph.D. en Ingeniería de Sistemas y M.Sc. en Tecnología y Políticas Públicas, Massachusetts Institute of Technology (USA).

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Gestión estratégica de la innovación, startups, ecosistemas y redes para la innovación, políticas públicas y tecnología.

DESCRIPCIÓN DE CURSOS*

INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

El curso-laboratorio busca introducir a los alumnos en las nociones, aplicaciones y modelos más actualizados y validados en el mundo para desarrollar emprendimientos y modelos de negocios de alto potencial económico, social y medio-ambiental. **Enfasis en metodologías de docencia de desarrollo de proyectos de innovación.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Conocer nociones, aplicaciones y modelos actualizados y validados en el mundo para desarrollar emprendimientos y modelos de negocio de alto potencial económico, social y medio ambiental.
- Analizar casos, evidencias y experiencias de emprendedores que han implementado modelos de negocios innovadores en sus emprendimientos.
- Entender y aplicar el proceso de identificar, analizar y desarrollar una idea de negocio que tenga el potencial de ser un emprendimiento con un modelo de negocio innovador y así una solución para un determinado problema en el mercado.

CONTENIDOS

- Tipos de emprendimiento.
- Ecosistemas de innovación y emprendimiento.
- Innovación basada en tecnología, diseño, factores humano/sociales y modelos de negocios.
- Herramientas para el emprendimiento escalable.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas, lecturas y proyecto aplicado.



FRANCISCO PIZARRO
Profesor Facultad de
Ingeniería UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Biología UC, PhD. Ingeniería y Bioprocesos UC, Chile.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Desarrollo de modelo de negocios, innovación tecnológica, emprendimiento

ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Los estudiantes, como parte de su proceso de formación, realizarán una gira de inmersión a Santiago de Chile y su ecosistema I+D+I+I, donde tienen la oportunidad de conocer y comprender cómo interactúan los distintos actores de este potente ecosistema tecnológico. Durante esta semana, acompañados por los directores y otros académicos, realizarán numerosas actividades académicas así como también visitas a empresas tecnológicas, oficinas de transferencia tecnológica, aceleradoras de negocios y startups. **Enfasis en metodologías de docencia efectiva y de transferencia tecnológica.**

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

- Distinguir y analizar actores y factores claves (dinámica e indicadores) que componen el ecosistema de innovación y emprendimiento nacional.
- Aplicar prácticas de innovación y emprendimiento en sus organizaciones, según lo analizado en el ecosistema.
- Conectar con instituciones del ecosistema para potenciar su desarrollo profesional.

CONTENIDOS

- Chile como ecosistema de innovación regional.
- Referentes de empresas tecnológicas, aceleradora de negocios y startups.
- La Universidad Católica como referente en la formación de innovadores en la región.
- Inmersión formativa para el estudio de metodologías de enseñanza efectivas para la innovación.
- Estructuras organizacionales, metodologías, iniciativas y buenas prácticas de transferencia tecnológica en la UC y Chile.
- Demo day, presentación de pitch de proyectos finales de los alumnos.

METODOLOGÍA

- Sesiones expositivas, visitas, conferencias y reuniones con los principales actores del ecosistema.



MARCOS SINGER
Profesor Escuela
Administración UC
Director MIUC
Director MBA UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Ingeniero Civil Industrial UC, M.A. Cs. de la Ingeniería UC, Ph.D. en Investigación Operativa, Columbia University (USA)

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Operaciones y logística



MAX GREKIN
Profesor Escuela
Administración UC

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Ingeniero Civil Industrial U. de Chile, Diploma UCLA-Entrepreneurship and Competitiveness, Latin America, Columbia University (USA)

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

Emprendimiento, innovación

*Puede haber modificaciones de docentes según disponibilidad.

*Puede haber modificaciones de docentes según disponibilidad.

PROGRAMACIÓN ACADÉMICA

1. CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y PENSAMIENTO DE DISEÑO

- Clases presenciales: 30, 31 de agosto y 1 de septiembre 2018
- Lugar: Ciudad de Guatemala
- Clases sincrónicas *(online)*: 6 horas
- Otros: *coffee break* y almuerzo incluidos



2. INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIOS

- Clases presenciales: 20 y 21 de septiembre 2018
- Lugar: Ciudad de Guatemala
- Clases sincrónicas *(online)*: 4 horas
- Otros: *coffee break* y almuerzo incluidos



3. GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

- Clases presenciales: 25, 26 y 27 de octubre 2018
- Lugar: Ciudad de Guatemala
- Clases sincrónicas *(online)*: 6 horas
- Otros: *coffee break* y almuerzo incluidos



4. ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Clases presenciales: 19, 20, 21, 22 y 23 de noviembre 2018
- Lugar: Santiago de Chile
- Clases sincrónicas *(online)*: No tiene
- Otros: Actividades, alojamiento, *coffee break* y almuerzo incluidos

HORARIO

Componente presencial Guatemala:
Jueves 08:30 a 20:30
Viernes 08:30 a 20:30
Sábado 08:30 a 20:30
*Curso 2, sólo jueves y viernes

Componente presencial sincrónico:
3 módulos de 3 horas cada uno (curso 1 y 3)
2 módulos de 2 horas cada uno (curso 2)

VALOR PROGRAMA

USD 5.000 por persona

VALOR VIAJE A CHILE

USD2.000 por persona; incluye alojamiento, transporte y actividades. No incluye pasaje.

PROGRAMA ARTICULABLE CON EL MAGISTER EN INNOVACION UC

MALLA CURRICULAR

- | | |
|---|--|
| 1. Creatividad, Innovación y Pensamiento de Diseño. | 2. Innovación en Modelos de Negocios |
| 3. Gestión Estratégica de la Innovación | 4. Ecosistema de Innovación y Emprendimiento (viaje a Chile) |

OPCIONES DE CONTINUIDAD

REQUISITOS DE ARTICULACIÓN CON PROGRAMA MAGISTER EN INNOVACION

Para poder convalidar los cursos realizados en el Diplomado con la malla curricular del Magister en Innovación, los alumnos deben:

- Haber aprobado todos los cursos del diplomado.
- Haber aprobado cada ramo con nota mínima 5,0.
- Tener al menos un promedio ponderado acumulado de 5,5.
- Se requiere nivel de inglés intermedio para algunas lecturas.

Además el alumno debe cumplir con los requisitos adicionales de postulación al grado de Magister:

- Estar en posesión de grado académico de Licenciado, o título profesional universitario equivalente
- Dominio de inglés avanzado.
- Dos años de experiencia laboral o en investigación o Ph.D.

La Duración del Magister en Innovación es de dos años, lo cual incluye la realización de todos los ramos mínimos y optativos, además de la actividad de graduación final. La modalidad del Programa es análoga a la del Diplomado.



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE





PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

PROCESO DE ADMISIÓN DIPLOMADO

- Completar solicitud de postulación *online*
- Curriculum Vitae actualizado
- Foto digital tamaño carnet
- Ffotocopia pasaporte
- Ffotocopia simple del Certificado de Título
- **Carta de apoyo de la Institución que lo postula al Programa.**
- Carta de declaración de intenciones del postulante, justificando su decisión de participar en el diplomado y detallando el impacto que buscan alcanzar dentro de sus organización.
- Propuesta de proyecto de Programa, curso o proceso de formación en emprendimiento e innovación a ser implementado en su Institución.

Detalles del formato con ejemplos

innovacion.uc.cl

GIF / TALLERES & EXPO GIF

El Guatemala Innovation Forum se llevará a cabo el día 4 de octubre en el hotel InterContinental, por lo que ya se llevan varios meses con la organización de la agenda tanto de conferencistas magistrales, como de talleristas y otros exponentes. Dentro de los conferencistas magistrales se busca incluir una agenda internacional por lo que se busca la ayuda de las embajadas, y en cuanto a los talleres y a la expo/feria se buscan expositores guatemaltecos exitosos y de alto nivel. Recientemente la agenda se redujo de 2 días a únicamente 1 día, por lo que la cantidad de expositores se disminuye considerablemente, teniendo 6 conferencistas magistrales, 8 talleristas o mini conferencistas y entre 20 y 25 proyectos guatemaltecos con alto impacto innovativo.

HORA	TEMA	FORO (Salón Gran Roble)	TALLER (Salón Rosul)	TALLER (Salón Guayacán)	EXPO
7:00 - 8:00	REGISTRO				
8:00 - 8:30	CEREMONIA DE INAUGURACIÓN				
8:30 - 9:30	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	MAIN SPEAKER	-	-	-
9:30 - 10:30	-	SPEAKER 2	TALLER 1	TALLER 2	-
10:30 - 11:00	APERTURA OFICIAL DE EXPO Y NETWORKING BREAK				CORTE DE CINTA E INAUGURACIÓN
11:00 - 12:00	INNOVACIÓN SOCIAL	SPEAKER 3	-	-	EXPO
12:00 - 1:00	-	SPEAKER 4	TALLER 3	TALLER 4	EXPO
1:00 - 14:30	ALMUERZO				EXPO
14:30 - 15:30	TECNOLOGÍA	SPEAKER 5	TALLER 5	TALLER 6	EXPO
15:30 - 16:30	-	MAIN SPEAKER	-	-	EXPO
16:30 - 19:00	CIERRE				

TALLERISTAS		
CONFIRMADOS	EN PROCESO	POR CONTACTAR
- OQENIQ	- Andrés Cano SOCIAL LAB	- Robert Koeing Director de estrategia y operaciones, GOVERNMENT PERFORMANCE LAB
- Valeria Sanchez Partner, IXL	- POMONA IMPACT/kiva	
- Francisco Prieto Facilitador y Coach, LEGO SERIOUS PLAY	- Ananne Engelberg THE NEW DENIM PROJECT	
Monica Zelaya (COMODIN)		
Diego Ríos		
Daniel Morroy - Ultraludic		
Esteban de la Peña - Cryptocurrency y simple ICD		

EXPO		
CONFIRMADOS	EN PROCESO	POR CONTACTAR
SIMPLE ICO	TEC	HACKY SACKY
OQENIQ	POMONA IMPACT/KIVA	LA GRANJA FABLAB
	THE NEW DENIM PROJECT	MAB labs, José Bagur Desarrollo de estaciones meteorológicas compactas para instalar en la región centroamericana y así crear una red de estaciones que provea información. En el futuro, vender los dato obtenidos en las estaciones a fincas y productores agrícolas en un formato fácil de entender.
		Jose Julio Aldana, Paneles Solares maleábes para utilizar en áreas pequeñas. Diseñadas para ser usadas por agricultores.
		EVOLO, Es una empresa especializada en teledetección y sistemas de información geográfica para aplicaciones agrícolas ambientales.

	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	INNOVACIÓN SOCIAL	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
MAIN SPEAKERS	<p>POLAROID</p> <p>GOOGLE</p> <p>APPLE</p> <p>LEGO - Magnus Goransson Design Director, CREATIVE PLAY LAB LEGO</p> <p>INDIEGOGO - Danae Ringelmann Fundadora. INDIEGOGO</p> <p>SLACK - Stewart Butterfield, Co-founder, SLACK</p>	<p>IMPACTO SOCIAL - Blake Mycoskie Fundador, zapatos TOMS</p> <p>- BONO Elevator Partners</p> <p>EDUCACIÓN - Sugata Mitra HOLE IN THE WALL, NIIT, NEWCASTLE UNIVERSITY INGLATERRA, TED PRIZE</p> <p>INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA - Randi Zuckerberg ZUCKERBERG MEDIA, DOT, SUE'S TECH KITCHEN</p>	<p>- Ehud Shabtai Fundador y desarrollador, WAZE</p> <p>MACHINE LEARNING</p> <p>- Michael Rhodin Vice-presidente, IBM WATSON BUSINESS DEVELOPEMENT</p> <p>INGENIERÍA DE NUEVOS MATERIALES, MODA TECNOLÓGICA Y SOSTENIBILIDAD</p> <p>- Miroslava Duma CEO y Fundadora, FUTURE TECH LABS (Colectivo de empresas y startups que se especializan en la ingeniería de nuevos materiales por medio de desarrollo tecnológico con fin sostenible, ej: Desarrollo de diamantes y de cuero desde un laboratorio, entre otros.)</p> <p>INTELIGENCIA ARTIFICIAL Peter Diamantis</p>

	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	INNOVACIÓN SOCIAL	INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
SPEAKERS	<p>OPEN INNOVATION - Bastian Unterberg Ceo y Co-fundador, JOVOTO (Plataforma digital para la innovación abierta, esto conecta profesionales y motiva la colaboración entre empresas, proveedores y profesionales)</p> <p>ACELERADORAS - Jessica Livingston Co-founder y partner, Y COMBINATOR</p> <p>- Zack Weizfeld (Israel) Fundador, MICROSOFT ACCELERATOR, MSN Israel</p> <p>INVERSIÓN - Roelf Botha Partner, SEQUOIA CAPITAL</p> <p>CULTURA ORGANIZACIONAL - Anders Ivarsson Coach, SPOTIFY</p>	<p>- Xavier Helgesen, Chris Fuchis, Jeff Kurtzman Fundadores, BETTER WORLD BOOKS</p> <p>MARCA PAÍS Y EMPRENDIMIENTO - Magatte Wade Fundadora, TIOSSAN</p> <p>INNOVACIÓN FRUGAL - DR. Simone Ahuja Fundadora, BLOOD ORANGE</p>	<p>- Dov Moran (Israel) Inventor del USB, lo vende a Sandisk por 1.6 billones. MODU, COMIGO.</p> <p>- Aryeh Green (Israel) Desarrollador de proyectos de energía solar en África (El está en el listado de speakers patrocinados por la embajada)</p> <p>- Ori Avraham (Israel) Fundador, COMMON SENSE ROBOTICS. (Startup que recién levantó \$20M para tecnología robótica e inteligencia artificial para ayudar a vendedores online de productos de supermercado a tener un servicio rápido y efectivo de entrega a domicilio. Este puede ser el startup que debilita a amazon)</p> <p>SMART CITIES - Newsha Ghanli Cabeza de proyecto, SENSEABLE CITY LAB, MIT</p> <p>- Dr. Aisha Bin Bishir Directora General, Smart Dubai Office</p>

GIF / APOYO EMBAJADAS

De forma paralela, se pidió ayuda a las embajadas que pueden apoyar con exponentes internacionales. Las principales embajadas en donde se pidió apoyo fue, , Japón, Israel y Estados Unidos.



Guatemala, 3 de julio de 2018
Oficio Pronacom-1003-2018/DE/ma

Referencia: **Apoyo para conferencistas para el Guatemala Innovación Forum (GIF)**

Señor Embajador
Tomohiko Furutani
Embajada de Japón en Guatemala
Su Despacho

Reciba un cordial saludo, deseándole éxitos en sus actividades.

De manera atenta me dirijo a usted, para agradecer su buena disposición al recibirnos y atender nuestra solicitud en relación al evento de "Guatemala Innovación Forum" que se organiza desde el Ministerio de Economía a través del Programa Nacional de Competitividad - PRONACOM, en materia de innovación y emprendimiento.

Me permito adjuntarle como Anexo a esta nota el listado de perfiles de conferencistas que se han contemplado para la participación en el evento de Innovación, el cual se llevará a cabo en Octubre del 2018.

Actualmente contamos con presupuesto para cubrir gastos de hospedaje, alimentación y traslados en Guatemala, esperando poder contar con su apoyo en gastos conexos que puedan surgir derivado de la participación de los conferencistas.

Esperamos que este evento contribuya al posicionamiento de Guatemala como un país activo en innovación; con herramientas que permitan a los guatemaltecos impulsar proyectos que aporten al desarrollo económico de nuestro país y al mismo tiempo aliar la relación y apoyo entre nuestras naciones.

Sin otro particular me suscribo de usted con las muestras de mi más alta consideración.

C. L. Arellano

13 calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis tercer nivel, Guatemala, Guatemala · Tel. +502 2421-2464 · www.pronacom.gt



ANEXO
Oficio.Pronacom-1003-2018/DE/ma

JIN Y/O SHIP

- Hiro Nishiguchi

Director Ejecutivo de JIN (Japan Innovation Network)

SHIP, Sustainable Development Goals Holistic Innovation Platform

(O alguien de JIN o SHIP)

TOYOTA

- Kenji Nishikawa

Toyota Motor Corporation, o alguien de Toyota.

Principalmente para hablar de cómo Toyota logró quebrar a General Motors y posicionarse como una nueva marca de México.

SONY

- Kaz Hirai

CEO Sony, Habla de tecnología, medios e innovaciones en cuanto a consumidores principalmente en el área de electrónicos.
(O alguien de sony)

IJ

Experto del Japan Innovation Institute

13 calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis tercer nivel, Guatemala, Guatemala · Tel. +502 2421-2464 · www.pronacom.gt



PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Guatemala, 12 de Julio de 2018.
Oficio: Pronacom-1067-2018/DE/ma

Referencia: Apoyo para conferencistas para el Guatemala
Innovación Forum (GIF)

Embajador Mattanya Cohen:

De manera atenta me dirijo a usted, para agradecer su buena disposición al recibimos y atender nuestra solicitud en relación al evento de "Guatemala Innovación Forum" que se organiza desde el Ministerio de Economía a través del Programa Nacional de Competitividad - PRONACOM, en materia de innovación y emprendimiento.

Me permito adjuntarle como Anexo a esta nota el listado de perfiles de conferencistas que se han contemplado para la participación en el evento de Innovación, el cual se llevará a cabo en Octubre del 2018.

Actualmente contamos con presupuesto para cubrir gastos de hospedaje, alimentación y traslados en Guatemala, esperando poder contar con su apoyo en gastos conexos que puedan surgir derivado de la participación de los conferencistas.

Esperamos que este evento contribuya al posicionamiento de Guatemala como un país activo en Innovación; con herramientas que permitan a los guatemaltecos impulsar proyectos que aporten al desarrollo económico de nuestro país y al mismo tiempo aliar la relación y apoyo entre nuestras naciones.

Sin otro particular me suscribo de usted con las muestras de mi más alta consideración,

Señor Embajador
Mattanya Cohen
Embajada de Israel en Guatemala
Su Despacho

C.c Archivo



PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

ANEXO
Oficio: Pronacom-1067-2018/DE/ma

WAZE

- **EHUD SHABTAI**

Programador y fundador de Waze

(O un representante de la institución involucrada en innovación)

MSN ISRAEL

- **ZACK WEIZFELD**

Fundador de "Microsoft Accelerator"

(O un representante de la institución involucrada en innovación)

USB

- **Dav Moran**

Inventor del USB

COMMON SENSE ROBOTICS

- **ORI AVRAHAM**

Fundador de Common Sense Robotics

Nombre del Proyecto: Guatemala Innovation Forum
Presentado por: Programa Nacional de Competitividad
Periodo de Tiempo: 8:00 - 18:30
Fecha de Presentación: 4 de octubre

Principal persona de contacto	Ana Mercedes Aycinena
Numero de telefono	34845382
Dirección	13 calle 3-40 zona 10, edificio Atlantis, 3er nivel.
¿Algún ex alumno del Departamento de Estado participa en este proyecto?	
Si la propuesta es de una organización, proporcione el número DUNS	
¿La organización solicitante o el individuo recibieron previamente fondos de la Embajada?	Cantidad Fecha

Introducción

El Guatemala Innovation Forum es el encuentro multisectorial más grande en materia de innovación en Guatemala, siendo catalizador de cambios significativos en el desarrollo de las capacidades de innovación en el sector productivo, público y académico del país.

El evento se divide en 3 ejes principales, un foro de conferencias magistrales que giren en torno a la innovación con speakers de importancia internacional, una expo en donde se puedan encontrar, experimentar y conocer proyectos interesantes a nivel de innovación dentro del ecosistema nacional, una serie de talleres o mini conferencias impartidas por agentes clave nacionales y con proyectos personales como casos de éxito.

Dentro de la agenda planificada para este 2018 se manejarán temáticas de innovación social, empresarial y tecnológica. Dicha agenda estará compuesta por temas de interés actual dentro de los cuales se pretende incluir a exponentes importantes a nivel internacional, muchos de los cuales son originarios de Estados Unidos ya que idealmente se busca incluir casos de éxito sobre proyectos o marcas que son referentes actuales en cuanto a la innovación.

El público principal del evento incluye todo tipo de emprendedores dentro del ecosistema guatemalteco de emprendimiento e innovación. A su vez está dirigido a empresarios y agentes clave dentro de instituciones importantes en

el país. Por otra parte, existe un interés dentro de la academia a tratar temas de actualidad en los cuales puedan ser involucrados tanto como público y como exponentes.

Objetivos

- Elevar el movimiento y ecosistema de innovación en Guatemala para así vencer los mitos sobre el tema y lograr apropiarse a los participantes de las capacidades y principios de innovar, logrando así impulsar el ambiente competitivo del país.
- Impulsar los 5 posicionamientos país que Guatemala tiene la capacidad de desarrollar con sus sectores productivos apoyando al sistema nacional de innovación para así impulsar los sectores prioridades según la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Descripción

Participantes:

• ¿QUIÉN participará? Participarán representantes y público del sector público, privado y de la academia.

• ¿Quién se beneficiará? Es un evento y un espacio para la academia, sector privado y sector público de todo el país. Participan empresarios de todo el país, emprendedores con negocios escalables, inversionistas y estudiantes.

• ¿CÓMO serán seleccionados los participantes? El evento es abierto a todo público y sin costo. Los participantes a los talleres sin embargo deberán enviar una breve hoja de vida para poder llevar un proceso de postulación y un control sobre quienes serán los beneficiarios de cada uno de los talleres y que estos sean

Ubicación: • ¿DÓNDE tendrán lugar las actividades? Guatemala ciudad, hotel InterContinental

Plan de Proyecto:

• ¿QUÉ serán las actividades? Una serie de conferencias magistrales, una expo/feria con proyectos guatemaltecos referentes en innovación, una serie de talleres y mini conferencias

Plan de Evaluación

Se espera tener más de 1,400 participantes beneficiados, todos ellos entre sector público, privado y academia. Se esperan alrededor de 20-25 expositores o proyectos referentes en innovación, 6 conferencistas magistrales e internacionales y 6 tallistas guatemaltecos.

Al inicio del evento, se lleva a cabo un proceso de registro en donde se le pide a todos los asistentes ingresar sus datos personales, grupo étnico al que pertenece, institución que representa, sector lingüístico al que pertenece, entre otros. Esto genera una serie de datos, sumamente relevante para el entendimiento del alcance del proyecto. A su vez, se realiza un monitoreo de medios, ya sea prensa, radio, redes sociales, medios digitales etc que ayudan a llevar un seguimiento sobre los públicos principales a los que la información está llegando

Plan de seguimiento

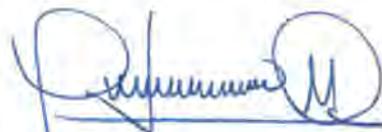
Es segundo año consecutivo en el cual se lleva a cabo este evento por lo que se puede comentar que lo más relevante que realizamos como seguimiento es un monitoreo en cuanto a los enlaces, conexiones y proyectos que puedan surgir a raíz del networking que se lleve a cabo entre los participantes. Esto es independiente al monitoreo de medios antes descrito.

Atentamente:



Ana Mercedes Aycinena Lehnhoff

Autorizado por:



Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Compañeridad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME MENSUAL**

Para: Francisca de Jesús Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-

De: Yadira Ibeth Galindo Rosales

Nombre de Asesoría: Analista Administrativo y Financiero

Asunto: Informe correspondiente al mes de julio 2018

Fecha: 31 de julio de 2018

Estimada Directora:

Por este medio me permito describir las actividades realizadas durante el mes de julio de 2018:

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- a) Se elaboró el control digital de los Curs de compromisos y devengados elaborados durante el mes. Anexo 1
- b) Se procedió la desagregación de los impuestos pagados durante el mes anterior para realizar el detalle de los pagos de fuente 52 según los datos registrados en la cuenta secundaria. Anexo 2
- c) Se integraron los Comprobantes Únicos de Registro correspondientes a los impuestos pagados por el Ministerio de Finanzas a la Superintendencia de administración tributaria en concepto de Impuesto Sobre la Renta e Impuesto al Valor agregado del mes de junio. Anexo 3
- d) Se realizó la conciliación e integración de la cuenta secundaria del préstamo BID 1734/OC-GU. Anexo 4
- e) Se apoyó en la elaboración del informe de ejecución de metas del Plan Operativo Anual correspondiente al mes de junio 2018. Anexo 5

**Enmienda 1 al Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-011-2018
Renglón 081 Fuente 52**

- f) Se efectuó la revisión de informes y productos de personal y firmas consultoras de fuente 52 “préstamos externos”.
- g) Se apoyó en la entrega de la información solicitada por el Encargado de Monitoreo y Seguimiento para poder agregar al PEP la información financiera conforme se fueron recibiendo los requerimientos.
- h) Se elaboraron los cuadros de control de envío de comprobantes únicos de registro –CUR- del mes los cuales fueron entregados en la UDAF del MINECO.
- i) Se revisó el producto número 2 del Programa de Apoyo a la Innovación.
- j) Se revisó el entregable no. 2 de la Consultoría de Planificación de Ordenamiento Territorial, conservación patrimonial y desarrollo económico para el Departamento de Sacatepéquez.
- k) Se actualizó la ejecución acumulada al mes de junio de los programas y proyectos financiados por el Programa Nacional de Competitividad tales como:
 - a. Programa de apoyo a inversiones estratégicas y transformación productiva.
 - b. Plan de la Alianza para la Prosperidad
 - c. Política Nacional de Competitividad
 - d. Invest In Guatemala
- l) Se apoyó en preparar la información para la elaboración de los estados financieros del préstamo BID 1734/OC-GU actualizados al mes de junio 2018.


Yadira Ibeth Galindo Rosales

Aprobado por 
 Francisca de Jesús de Rojas Morán
 DIRECTORA EJECUTIVA
 Programa Nacional de Competitividad
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

EJERCICIO: 2018

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD								
ENTIDAD: 1113-0011-108-00								
175	29/05/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por compra de tarjetas de presentación para la Smaefactor Ejecutiva de PRONACOM impresora a full color, tiro y retro.	8230829	CORPORACION GRAFIER SOCIEDAD	535.00
382	13/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por servicio de mantenimiento y readecuación de bases para proyecciones multimedia en salas de las oficinas de PRONACOM.	93591071	SIGNAL TELECOMUNICACIONES SOCIEDAD	5,450.00
383	13/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por servicio de mantenimiento y readecuación de bases para proyecciones multimedia en salas de las oficinas de PRONACOM. Factura A-34.	93591071	SIGNAL TELECOMUNICACIONES SOCIEDAD	5,450.00
384	15/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso de la contratación por servicios profesionales como Asesor para la formulación estratégica del POA 2019 y Multianual 2019-2023 en el marco de la PNC, según convenio PNC-108-031-189-2018 AM 176-2018, periodo del 16 al 30 de abril de 2018.	5438225	LIGORERIA ARROYO JUAN PABLO	26,500.00
386	15/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por servicios profesionales como Asesor para la formulación estratégica del POA 2019 y Multianual 2019-2023 en el marco de la PNC, según convenio PNC-108-031-189-2018 AM 176-2018, entrega de producto único, pago único FACT 8206.	5438225	LIGORERIA ARROYO JUAN PABLO	26,500.00
387	15/06/2018	COM	ROA	SUE	REVISIÓN PARCIAL DE COMPROMISO DE HONORARIOS DEL PERSONAL POR CONTRATO 029, SEGURO ACUERDO MINISTERIAL No. 207-2018 DE FECHA 24/05/2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL SOCIEDAD	-12,000.00
388	15/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por compra de utilidades para el Programa Nacional de Competitividad	321656	LIBRERIA Y PAPELERIA PROGRESO	3,120.00
389	15/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por compra de utilidades oficina para el Programa Nacional de Competitividad	700418	PLATINO SOCIEDAD ANONIMA	1,237.50
390	15/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso contratación de los Servicios de salón, alimentación y hospedaje para el evento Taller "Transferencia de Buenas Prácticas en Planes de Ordenamiento Territorial en Arriagué Guatemala, NOR CIDCCGUL 11/2/2018, PATEP-749-CFS-405-2018, Formalización de Compra BD 1734/OC-GU/09-2018	1168016	PROYECTOS TURISTICOS MAYA SOCIEDAD	134,667.60
391	15/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por compra de utilidades oficina para uso de PRONACOM	700418	PLATINO SOCIEDAD ANONIMA	2,332.50
392	15/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por mantenimiento y reparación de litrolectores para impresoras HP - Pastura 15-229	74807684	TECNASA GUATEMALA SOCIEDAD	2,400.00
393	18/06/2018	COM	NOR	SUE	AU - COMPROMISO HONORARIOS DEL PERSONAL POR CONTRATO 029, DE MINISTERIO DE ECONOMIA CORRESPONDIENTES DEL 01-05-2018 AL 31-12-2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL SOCIEDAD	39,516.13
394	18/06/2018	COM	RTO	OGA	Reversión total por Anulación del proceso en Guatcompras	7127170	DAYAFLEX SOCIEDAD ANONIMA	-30,490.00

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
396	19/06/2018	C'VD	NOR	SUE	AU - DEPOSITO: NOMINA MENSUAL 21/05/2018 RINGLON 022 CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL - SOCIEDAD	87,050.00
397	10/06/2018	COM	RTU	SUE	REVERSION TOTAL DEL CUR DE COMPROMISO- HONORARIOS DEL PERSONAL POR CONTRATO 029, DE MINISTERIO DE ECONOMIA CORRESPONDIENTES DEL 01-03-2018 AL 31-12-2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL - SOCIEDAD	-39,516.13
398	20/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por Adquisición de Tinas y 7127170 Toner para el Programa Nacional de Competitividad	7127170	DATAREX, SOCIEDAD ANONIMA	-41,140.00
399	20/06/2018	DEV	NOR	OGA	DEVENGADO POR ARRENDAMIENTO DE HUEGA PARA USO Y RESGUARDO DE ARCHIVO PARA PRONACOM CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO 2018 FACTURA A-3268	50913484	EDIFICIO TECN SOCIEDAD ANONIMA	3,430.00
400	20/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por servicio de alimentación (27 desayunos para Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, en la cual se reúnen las Instituciones Públicas-Privadas	72834463	SABOR Y DELEITE, SOCIEDAD ANONIMA	726.00
401	20/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por servicio de alimentación (15 desayunos para Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, en la cual se reúnen las Instituciones Públicas-Privadas	72834463	SABOR Y DELEITE, SOCIEDAD ANONIMA	540.00
402	21/06/2018	COM	NOR	SUE	Compromiso de la contratación por servicios profesionales como Asesor en Desarrollo Emprendedor según contrato BDI/7540C-GU-AL037-2018, AM 186-2018 C3 PAETP/270-3CV/C/029-2015 NOB CIDCGU-14631/2018 por un período del 2 de mayo al 31 de diciembre de 2018.	70210527	MENIXA GARCIA HERBERT EDUARDO	143,418.35
403	21/06/2018	DEV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor 1 para Documentación y Simplificación de Trámites según contrato BDI/7540C-GU-AL013-2018, AM 17-2018, C1 NOB CIDCGU-02018 correspondiente al mes de junio de 2018. Fiso 1103.	51288990	VALLADARES CALDERON JUAN ANDRES	16,000.00
404	21/06/2018	DEV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Análisis y Monitoreo de Programas, según contrato BDI/7540C-GU-AL065-2018, AM 20-2018, C1 NOB CIDCGU-72018 correspondiente a junio 2018, según factura A-155	27544230	ORTIZ DE LA CRUZ GABRIELA ALEJANDRA	14,000.00
405	21/06/2018	DEV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Relaciones Públicas e Imagen según el contrato BDI/7540C-GU-AL015-2018 AM054-2018 C5 NOB CIDCGU-5922018 SEPAY PAETP-433-3CV-C1-193-2015 correspondiente al mes de junio 2018. FACT 090.	16601823	ALBUREZ MANSOQUEZ DIRA ALEJANDRA	14,000.00
406	21/06/2018	DIV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Monitoreo y Evaluación, según contrato BDI/7540C-GU-AL004-2018, AM028-2018, C5 NOB CIDCGU-52018 durante junio 2018, según factura A37.	34018328	COLAU BONILLA ERECK FERNANDO	18,000.00

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
407	21/06/2018	DEV	NOR	SUE	Desarrollo de servicios profesionales como Asesor en la automatización de sistemas informatizados según contrato BID1734OC-GL-AL-001-2018, AM 027-2018, C1 NOR, CIDCCG11-62/2018 correspondiente al mes de junio 2018, lecturn A-537	9478793	SAMAYUA PORTILLO JORISUE LEONEL ARNOLDO	17,500.00
408	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo de servicios profesionales como Asesor Legal para la Dirección Ejecutiva según contrato PNC-108-013-183-2018 AM84-2018 página 6 producto 6, FACT A173	24760676	HERNANDEZ GUZMAN NOSE ROBERTO	23,500.00
409	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo de la Contratación de servicios técnicos como Asesor para el Diseño Lógico y Funcional de una aplicación informática para el seguimiento y monitoreo de los compromisos establecidos en el PAFTN según contrato PNC-108-026-186-2018 Pago 5 Producto 5, FACT B123	12484448	OBION BARELLAS JUAN MARTIN	16,800.00
410	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo de servicios profesionales como Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial según contrato BID1734OC-GL-AL-017-2018 AM070-2018 C3 NOR, CIDCCG11-18/2018 PAETP-141-3CV-CI-526-2013 pago de producto 6 pag 6, FACT A131	37254146	CARRANZA MEZA LUIS ANDRES	22,000.00
411	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo de servicios profesionales como Asesor para el préstamo de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva según contrato BID1734OC-GL-AL-018-2018 AM 085-2018 C5, NOR CIDCCG11-179/2018 SEDA PAETP-124-3CV-CI-5-9-2013 pago 5 producto 5, FACT A133	6908098	GOMEZ CAIBARRA HUGO FERNANDO	31,580.65
412	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo de servicios profesionales como Asesor Legal del Programa según contrato BID1734OC-GL-AL-023-2018 AM182-2018 C5 PAETP-131-3CV-CI-5.16-2013 NOR CIDCCG11-63/2018 entrega de producto 3 pago 3, FACT E 31	28819063	ROCHE VIDES LINA MARIA	23,000.00
413	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo de la Contratación de servicios técnicos como Asesor para la coordinación intramunicipal e intermunicipal para la consolidación de información de seguimiento y monitoreo de los compromisos establecidos en el PAFTN según contrato PNC-108-026-186-2018, Pago 3 Producto 3, FACT A115	2445476	PORRAS CASTEJON MARIO JOSE	16,000.00
414	21/06/2018	DEV	NOR	SUE	Desarrollo de servicios técnicos como Técnico en Informática, según contrato BID1734OC-GL-AL-002-2018, AM 026-2018, C5 NOR, CIDCCG11-2847/2017 correspondiente al mes de junio 2018, Fact A116	3328714	VASQUEZ PACHECO CHRISTIAN	7,000.00
415	21/06/2018	DEV	NOR	SUE	Desarrollo de servicios profesionales como Asesor de Comunicación, según contrato BID1734OC-GL-AL-006-2018, AM 30-2018, C5 NOR, CIDCCG11-52/018 correspondiente al mes de junio de 2018, Fact A105	43461700	TOLEDO VALDEZ GABRIELA	18,000.00
416	21/06/2018	DEV	NOR	SUE	Desarrollo de servicios profesionales como Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas según contrato BID1734OC-GL-AL-009-2018, AM 32-2018, C3 NOR, CIDCCG11-72/018 correspondiente al mes de junio de 2018, FACT A177	34028781	MEJIA JUAN BLAYMERO	16,000.00

Nº. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
417	21/06/2018	DEV	NOR	SUJE	Desarrollo de servicios técnicos como Asistente de Coordinación, según contrato BID7340C-GU-AJ-010-2018, AM 13-2018, G3 NOB: CIDACGL-5/2018, correspondiente al mes de junio 2018. FACT A 31	61002856	CASTELLAROS MIUNZ YADIRA LISSETTE	7,000.00
418	21/06/2018	DEV	NOR	SUJE	Desarrollo por servicios profesionales como Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyo en la implementación de la estrategia de desarrollo de la Competitividad Territorial, según contrato BID7340C-GU-AJ-007-2018, AM 31-2018, G4 NOR: CID/CGL-8/2018 correspondiente a junio 2018. FAC RD03	19663198	MORALES SANTA CRUZ JACQ/LEINE ZEPHARA	18,000.00
419	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por servicio de alimentación (2) desayuno para Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, en la cual se reúnen las Instituciones públicas. Factura B-2823	72834463	SABOR Y DELLETTE, SOCIEDAD ANONIMA	726.00
420	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por Adquisición de Tintas y Toner para el Programa Nacional de Competitividad. Factura FACE-66-DA1-001 18000000660	7127170	DATAPLEX, SOCIEDAD ANONIMA	44,400.00
421	21/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por servicio de alimentación (15 desayunos) para Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, en la cual se reúnen las Instituciones Públicas. Factura B-2828	72834463	SABOR Y DELLETTE, SOCIEDAD ANONIMA	540.00
422	21/06/2018	CYD	NOR	OGA	Servicio de energía eléctrica correspondiente al mes de mayo 2018, periodo del 07/05/2018 al 05/06/2018 para el PRONACOM correspondiente al mes de Mayo. Factura BE-13191-5990	326445	EMPRESA ELECTRICA DE GUATEMALA	7,535.64
423	21/06/2018	CYD	NOR	OGA	Servicio telefónico para el PRONACOM correspondiente al mes de mayo 2018. PISA-3421-2464. FACTURA FACE-63-PEA-001 180003312668	9929290	TELECOMUNICACIO NES DE GUATEMALA,	4,308.00
424	21/06/2018	CYD	NOR	OGA	Contratación de tres líneas celulares para uso de Dirección Ejecutiva, Subdirección Ejecutiva y Asistente de la Dirección, del PRONACOM correspondiente al periodo 13/05/2018 al 12/06/2018. Facturas FACE-63-TTP-001 180031428449, FACE-63-TTP-001 180031428454, FACE-63-TTP-001 180031428487	5498104	COMUNICACIONES CEBELLI ARRES, SOCIEDAD	1,597.00
425	21/06/2018	COM	NOR	OGA	Compras de la contratación por servicios profesionales como Asesor para la Gestión de la Mesa Departamental de Competitividad Escamita según contrato BID7340C-GU-AJ-021-2018 AM 178-2018 G4 PAIETP-705-CD-CJ-462-2018 -NOB CID/CGL-492/2018 por periodo del 4/4/18 al 30/11/18.	5031907	GUTIERREZ CASTELLANOS TECTOR RENE	105,000.00
426	21/06/2018	COM	NOR	SUJE	A11- COMPROMISO HONORARIOS DEL PERSONAL POR CONTRATO 029, DE MINISTERIO DE ECONOMIA CORRESPONDIENTES DEL 01-05-2018 AL 31-12-2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL, SOCIEDAD	39,516.13
427	22/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por servicio de limpieza, mantenimiento y custodia para oficinas del Programa Nacional de Competitividad, correspondiente al mes de junio 2018	81119208	GLACIAR GRUPO CONSULTORES SOCIEDAD	9,988.87

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
428	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	DEVENGADO PARCIAL POR SERVICIO DE ENLACE DE INTERNET CORPORATIVO PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO 2018.- FACTURA B-21227	81310780	COMUNICACIONES METROPOLITANAS CABLECOLOR,	3,675.00
429	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	DEVENGADO PARCIAL POR SERVICIO DE MENSAJERIA PARA EL PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO 2018. FACTURA A-515	93540102	JARDINIM, SOCIEDAD ANONIMA	6,500.00
430	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devengado por compra de tarjetas de presentación para la Subdirección Especial de PRONACOM impresa a full color, lino y recto. Factura A-23366	8208829	CORPORACION GRAFSER S.S.OCIEDAD	525.00
431	22/06/2018	DEV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Productividad Empresarial, según contrato BID1734OC-GU-AL001-2018, AM 025-2018, C3 NOB: CIDACG14-072018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT A229	25909819	SALDIERGO LEMARIS BORIS EVERTO	18,000.00
432	22/06/2018	DEV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Mercados y Comunicación según contrato BID1734OC-GU-AL012-2018, AM 53-2018, C3 NOB: CIDACG15/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT C20	5437193	ALVARADO CASTILLO CLAUDIA LORENA	18,000.00
433	22/06/2018	DEV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Desarrollo Emprendedor según contrato BID1734OC-GU-AL027-2018, AM 189-2018, C3 PAIETP-270-3CV-CI-029-2015 NOB: CIDCCG1-651/2018 periodo del 2 al 31 de mayo y junio 2018. FACT A8 y A4.	70210527	MENDOZA GARCIA HERBERT EDUARDO	35,419.35
434	22/06/2018	DEV	NOR	SUE	Devengado por servicios profesionales como Asesor 2 para Documentación y Simplificación de Trámites, según contrato BID1734OC-GU-AL014-2018, AM 53-2018, C1 NOB: CIDCCG1-62/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT C24.	63626474	OROPINA SEGURA MARCIA PRISCILA	16,000.00
435	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devengado por compra de útiles de oficina para el Programa Nacional de Competitividad. Factura FACE-66-BL-001 18000080598	700141K	PLATINO SOCIEDAD ANONIMA	1,337.50
436	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devengado por compra de útiles de oficina para uso de PRONACOM. Factura FACE-66-BJ-001 18000080598	700141K	PLATINO SOCIEDAD ANONIMA	2,332.50
437	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devengado por compra de útiles de oficina para el Programa Nacional de Competitividad. Factura C-33211	321656	LIBRERIA Y PAPELERIA PROGRESO	3,120.00
438	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devengado por servicios de desodorizantes y aromatizantes para las oficinas sanitarias y control de polvo de las oficinas de PRONACOM, correspondiente al mes de junio 2018. factura: D-200521	576937K	PROYECTOS EMPRESARIALES SOCIEDAD	1,029.00
439	22/06/2018	CUM	NOR	OGA	Compensación por mantenimiento preventivo a la unidad de aire acondicionado del área de servidores del Programa Nacional de Competitividad	3822551	CANO VIELMAN EBICK ALFONSO	550.00

Nº. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR.	NIT	BENEFICIARI	MONTO
440	22/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por cotización de los Servicios de Alimentación, Salón y Hospedaje, para evento de Difusión sobre la Mejora del Empleo Productivo, Taller 1, en el Incentro de la República, NOB CIDKCGU-11/16/2018, SEPA PAETP-7514CPS-481-2018, Formalización de Compra BID 1734OC-GU-010-2018	91887992	CORPORACION SAANTO DOMINGO DE UTIZAMAN	6.275.00
441	22/06/2018	DEV	RTO	OGA	reversión por mala consignación en la solicitud de renglón presupuestario	74807684	TECNASA GUATEMALA SOCIEDAD	-2.400.00
442	22/06/2018	DEV	NOR	SJE	Desarrollo por servicios profesionales como Analista Administrativo y Financiero, según contrato BID1734OC-GU-AL-011-2018, AM 34-2018, C5 NOB CIDKCGU-52018, correspondiente al mes de Junio de 2018, según factura BE-20.	31558077	GABRIEL ROSALES YADIRA IBEITI	14.000.00
443	22/06/2018	DEV	NOR	YGA	Desarrollo de la Contratación de servicios técnicos como Asesor para el Diseño Logístico y Funcional de una aplicación informática para el seguimiento y monitoreo de los compromisos establecidos en el PAUTN según contrato PNC-108.026-186-2018 Págo 6 Producto 6, FACTB125	1248444K	GIRON BARRILLAS JUAN MARTIN	15.900.00
444	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por servicios profesionales como Asesor para la Gestión de la Mesa Regional de Competitividad Región VI, según contrato BID1734OC-GU-AJ-022-2018 AM179-2018 C4 PAETP-706-CDA-CL-463-2018 Producto 1 Págo 1, Fact A1 328	12125199	VARGAS PIEDRASANTA OTTO EDGARDO	17.000.00
445	22/06/2018	DEV	NOR	SJE	Desarrollo por servicios profesionales como Asesor de Innovación y Propiedad Intelectual según contrato BID1734OC-GU-AL-019-2018 AM105-2018 C3 NOB CIDKCGU-2761/2017 PAETP-260-3CV-CL-019-2015 durante Junio 2018, Fact B119	68667191	AYCINENA LEINHOFF ANA MERCEDES	18.000.00
446	22/06/2018	COM	NOR	DGA	Compromiso por servicio de Salón y Alimentación para la promoción de la Política Nacional de Competitividad	23984584	COMPANIA INTERNACIONAL DE HOTELES	3.500.00
447	22/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso de la cotización por servicios profesionales como Asesor para la Gestión de la Mesa Departamental de Competitividad de Alta Velocidad según contrato BID1734OC-GU-AL-023-2018 AM188-2018 C4 PAETP-707-CD-CL-464-2018 CIDKCGU-0912018 del 16/01/18 al 30/11/18	-77201428	IAAC ETILIN SAMANTHA ARGENTINA	105.000.00
448	22/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por alimentación (19 desayunos) para Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad en lo cual se reúnen las Instituciones Público-Privadas	72834463	SABOR Y DELEITE SOCIEDAD ANONIMA	684.00
449	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo cotización de los Servicios de salón, alimentación y hospedaje para Taller "Transferencia de Buenas Prácticas en Planes de Ordenamiento Territorial en Antigua Guatemala, NOB CIDKCGU-11/2/2018 PAETP-749CPS-405-2018, Formalización de Compra BID 1734OC-GU-009-2018, Factura ICRED16 6708	1368036	PROYECTOS TURISTICOS MAYA SOCIEDAD	124.667.60
450	22/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por adelantamiento de un inmueble para oficinas del Programa Nacional de Competitividad	5938674	RAMONILARIA ELITE SOCIEDAD ANONIMA	79.962.84

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REC.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
					correspondiente al mes de Junio 2018, Factura FACE-G3-H1-18000006631			
451	23/06/2018	DEV	NOR	SUE	AU - DEPOSITO NOMINA DEL PERSONAL CONTRATADO BAJO EL RENGLO 029, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL, SOCIEDAD	10,000.00
452	23/06/2018	DEV	NOR	SUE	AU - DEPOSITO NOMINA DEL PERSONAL CONTRATADO BAJO EL RENGLO 029, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL, SOCIEDAD	18,000.00
453	23/06/2018	DEV	NOR	SUE	AU - DEPOSITO NOMINA DEL PERSONAL CONTRATADO BAJO EL RENGLO 029, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL, SOCIEDAD	26,000.00
454	23/06/2018	DEV	NOR	SUE	AU - DEPOSITO NOMINA DEL PERSONAL CONTRATADO BAJO EL RENGLO 029, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL, SOCIEDAD	25,000.00
455	23/06/2018	DEV	NOR	SUE	AU - DEPOSITO NOMINA DEL PERSONAL CONTRATADO BAJO EL RENGLO 029, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL, SOCIEDAD	41,000.00
456	23/06/2018	DEV	NOR	SUE	AU - DEPOSITO NOMINA DEL PERSONAL CONTRATADO BAJO EL RENGLO 029, CORRESPONDIENTE AL MES DE JUNIO DE 2018	21965218	BANCO DE DESARROLLO RURAL, SOCIEDAD	9,516.13
457	25/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso de la Contratación de Asesor para la Gestión de la Mesa Departamental de Competitividad de Guatemala según comité BID/T40C-GU-PA026-2018/AM187-2018 GA NOR CEDCCU-4842018/PALETT-5455CV-C3-04-2016 por periodo del 16/04/2018 al 30/11/2018	17626609	DE LEON AQUINO ALEJANDRO IVAN	120,000.00
458	25/06/2018	COM	RTO	OGA	Revisión por mala consignación en la solicitud de región presupuestario	74807684	TECNASA GUATEMALA SOCIEDAD	2,400.00
459	25/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por compra de software de administración y control de impresiones para impresora HP Laser Jet M455 para el Programa Nacional de Competitividad. Factura B-2125	74807684	TECNASA GUATEMALA SOCIEDAD	1,940.00
460	25/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por servicios de impreza, mantenimiento y calidad para oficinas del Programa Nacional de Competitividad, correspondiente al mes de junio 2018. (factura B-754)	81119208	GLACIAR GRUPO CONSULTORES SOCIEDAD	9,988.87
461	25/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por servicios de asesoría de una Firma Consultora para la Consultoría del Programa de Apoyo al Emprendimiento, según contrato BID/T40C-GU-LECA/013/2017 AM 520-2017 PALETT-530-SBCC-CP-298-2016 Pago 2 contra entrega de Productos 2 del 20% del monto del contrato.	IDOMCON CONSULTING, ENGINEERING,	2,322,179.01	
462	25/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por alimentación (19 desayuno) para Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, en la cual se reúnen las Instituciones Públicas-Privadas. Factura B-2827	72834463	SABOR Y DELEITE, SOCIEDAD ANONIMA	684.00
463	25/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollo por Servicios de alquiler de vehículos para el Programa Nacional de Competitividad. NOR: CID/CGU-431/2018, Facturas O-936, O-949, O-950, O-951	93901341	CORPORACION ABIANSIA SOCIEDAD	4,200.00

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
464	25/06/2018	DIV	NOR	OGA	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor para la Gestión de la Mesa Departamental de Competitividad de Alta Verapaz según contrato BID/73400C-GU-AL025-2018 AM188-2018-C4 PALET/17-707-CD-CJ-664-2018 CIDACGU-409/2018, Page 1 Producto 1 FACT E103.	47201428	BAC FELIX SAMANTHA ARGENTINA	14,000.00
465	25/06/2018	DEV	NOR	DGA	Desarrollado por mantenimiento preventivo a la unidad de aire acondicionado del área de servidores del Programa Nacional de Competitividad, Factura D-278.	9822351	CANO VIELMAN ERICK ALFONSO	550.00
466	25/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollado contratación de los Servicios de Alimentación, Salón y Hospedaje, para evento de Difusión sobre la Migra del Estorno Productivo, Taller 1, en el Interior de la República NOR CIDACGU-1116/2018, SEPA PALET/17-753-CJ-S-481-2018, Formalización de Compra BID 17400C-GU-110-2018, Factura C-309.	91887992	CORRYRACION SANTO DOMINGO DE GUZMAN	4,275.00
467	25/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollado por servicio de Salón y Alimentación para la promoción de la Política Nacional de Competitividad, Factura FACE-63-REF-001 180000012945	21994584	COMPANIA INTERNACIONAL DE HOTELES.	3,500.00
468	25/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por compra de dominio Emprendefest.g y Hosting por un año	78619455	DISEÑO Y DESARROLLO INFORMATICO.	1,500.00
469	25/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por contratación de los servicios de alimentación y salón por el Segundo Consejo Asesor 2018 del Programa Nacional de Competitividad	33480788	VALORES HOTELEROS, SOCIEDAD	12,698.56
470	25/06/2018	COM	NOR	DGA	Compromiso por compra de Polos Aéreo para la Misión Diferencia de Mundos, Washington D.C	16900979	QUINTOS TRAVEL S.A.	21,527.12
471	26/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por servicio de alimentación (15 desayunos) para Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad, en la cual se reúnen las Instituciones Públicas Privada	72834463	SABOR Y DELEITE, SOCIEDAD ANONIMA	540.00
472	26/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por servicio de reparación y mantenimiento de bisagras y puertas de vidrio de salas y oficinas del Programa Nacional de Competitividad	32456259	ESTELADA AREVALO DE MEJIA TERESA	10,800.00
473	26/06/2018	COM	NOR	DGA	Compromiso de la contratación por servicios profesionales como consultor de Inteligencia de Mercados Junior según contrato PNC-108-037-189-2018 AM253-2018 por un periodo del 8 al 30 de junio de 2018.	73046698	RUS MARROQUIN JENNIFER SILVANA	30,000.00
474	26/06/2018	COM	NOR	DGA	Compromiso parcial de la contratación por servicios técnicos como consultor de atención de inversiones para determinados sectores según contrato PNC-108-038-189-2018 AM254-2018 del 8/6/18 al 31/10/18, compromiso de producto 1.	46714405	MARTINEZ LEAL MARIA ANDREA	23,500.00
475	27/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso por mantenimiento y reparación de kit recolector de tinta y sistema duplex de 2 impresoras HP PageWide Pro 5770w del área de Administración y Finanzas del Programa Nacional de Competitividad	74807684	TECNASA GUATEMALA SOCIEDAD	2,400.00

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
476	27/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devenido por servicios técnicos como consultor de atención de inversiones para determinados sectores según contrato PNC-108-035-189-2018 AM254-2018, Pago 1 Producción 1 FACT A61.	46714405	MARTINEZ LEAL MARIA ANDREA	23,500.00
477	27/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devenido por servicios profesionales como consultor en inteligencia de mercados junio según contrato PNC-108-037-189-2018 AM253-2018 entrega de producto 1 y 2, pago 1 y 2. FACT A2 y A3.	71046698	RICO MARROQUIN JENNIFER SILVANA	30,000.00
478	27/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devenido por compra de Boletín Aéreo para la misión Difusión de Reformas Doing Business al Banco Mundial, Washington D.C, NOR CID/CGU-1020/2018. Formalización de compra BID 17340C-GU-011-2018. Factura A-69515	10900079	QUINTOS TRAVEL S.A	22,537.12
479	27/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devenido por mantenimiento y reparación de kit recolector de tinta y sistema duplex de 2 impresoras HP PageWide Pro 5770w del área de Administración y Finanzas del Programa Nacional de Competitividad. Factura B-2269	74807684	TECNASA GIJATEMALA SOCIEDAD	2,400.00
480	27/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso de la contratación por servicios profesionales como Asesor para Análisis de Ley General de Infraestructura Vial 2018, según contrato PNC-108-035-183-2018 AM237-2018 por periodo del 16 de mayo al 30 de junio de 2018.	26521539	HERBERA DE LEON EDUAR ERNESTO	22,000.00
481	27/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso de la contratación por servicios profesionales como Asesor Senior de Promoción Comercial según contrato PNC-108-042-189-2018 AM259-2018 por un periodo del 15 de junio de 2018 al 31 de octubre de 2018.	7113364	MURALLES ORTIZ MARCO ANTONIO	90,000.00
482	27/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso de la Contratación por servicios técnicos como Asesor Técnico de Inteligencia de Mercados según contrato PNC-108-040-189-2018 AM 238-2018 por un periodo del 15 al 30 de junio de 2018.	2244628	SALGUEIRO MARTINEZ MAIDA RAQUEL	24,000.00
483	27/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devenido por compra de dominio Empresarial g y Hosting por un año. Factura A-28	78649455	DIENO Y DESARROLLO INFORMATICO	1,500.00
484	27/06/2018	COM	NOR	OGA	Compromiso de la contratación de servicios técnicos como consultor para la identificación y caracterización de procesos administrativos financieros según contrato PNC-108-041-189-2018 AM261-2018 por un periodo del 15 al 30 de junio de 2018.	72037108	MAYEN MAYEN YAMETH NOEMÍ	25,500.00
485	27/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devenido por servicios profesionales como Asesor Senior de Promoción Comercial según contrato PNC-108-042-189-2018 AM259-2018, producto 1 pago 1. FACT A22.	7125364	MURALLES ORTIZ MARCO ANTONIO	24,900.00
486	27/06/2018	DEV	NOR	OGA	Devenido por servicios profesionales como Asesor para Análisis de Ley General de Infraestructura Vial 2018, según contrato PNC-108-035-183-2018 AM237-2018 Pago unico contra entrega de producto único. FACT 1979.	26521539	HERBERA DE LEON EDUAR ERNESTO	22,000.00
487	28/06/2018	REG	NOR	OGA	Rendición de la Entidad 1113001-108-0 Clase de fondo [NS] - FONDO INSTITUCIONAL No de fondo 1 Rendición No. 3	340494	MINISTERIO DE ECONOMIA	15,712.35

No. CUR	FECHA ELABORACION	ETAPA REG.	CLASE MOD.	CLASE GTO.	DESCRIPCION DEL CUR	NIT	BENEFICIARI	MONTO
490	28/06/2018	CUM	NOR	OGA	Compromiso de la Contratacion de servicios tecnicos como Asesor Tecnico de Promocion Comercial segun contrato PNC-108-031-189-2018 AM260-2018 por periodo del 15 al 30 de junio de 2018	5413419	SOLIS CHIRCHILLA DE MENDEZ EL SA GUISSELA	24.000.00
492	28/06/2018	COM	NOR	SUE	Compromiso por servicios profesionales como Asesor Tecnico en seguimiento, monitoreo y recepcion del Estado Plurinacional y Territorial de Soatipoq contrato BID17340C-GU-A028-2018 AM243-2018 C4 PAETP-695-3CV-CI-452-2017 NOB CIDCCG1-9522018 del 21/05/2018 al 31/12/2018	75188031	LOPEZ HERNANDEZ, JOSE LEONEL	132.387,19
493	28/06/2018	DEV	RTO	OGA	Se reversa la liquidacion debida a que la factura tiene fecha diferente al documento fisico	47201428	BAC ETLIN SAMANTHA ARGENTINA	-14.000,00
494	28/06/2018	DEV	NOR	SUE	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor Tecnico en seg. mont. y recep del Estado Plurinacional y Terr. de Soatipoq, en BID17340C-GU-A028-2018 AM243-2018 C4 PAETP-695-3CV-CI-452-2017 NOB CIDCCG1-9522018 por periodo del 21 al 31 de mayo y mes de junio 2018. FACT A31 y A32	75188031	LOPEZ HERNANDEZ, JOSE LEONEL	24.387,10
495	30/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollado por servicios tecnicos como Asesor Tecnico de Promocion Comercial segun contrato PNC-108-031-189-2018 AM260-2018 Pago unico contra entrega del producto 1. FACT A177.	5413419	SOLIS CHIRCHILLA DE MENDEZ EL SA GUISSELA	24.000,00
496	28/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor para la Gestion de la Misa Departamental de Competitividad de Alta Verapaz segun contrato BID17340C-GU-A025-2018 AM188-2018 C4 PAETP-707-CI-464-2018 CIDCCG1-4932018. Pago 1 Producto 1 FACT E103.	47201428	BAC ETLIN SAMANTHA ARGENTINA	14.000,00
497	28/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollado por servicios tecnicos como consultor para la identificacion y caracterizacion de procesos administrativos financieros segun contrato PNC-108-041-189-2018 AM261-2018 Pago unico contra entrega del producto 1. FACT A131.	72039108	MAYEN MAYEN YASETHI NOEMI	25.500,00
498	28/06/2018	DEV	NOR	OGA	Desarrollado de la contratacion por servicios profesionales como Asesor para la Implementacion Tecnica de las Prioridades en Materia de Competitividad segun la Poltica Nacional de competitividad, segun contrato PNC-108-028-189-2018, producido 4 Pago-4. FACT A66.	26700379	RIVERA FLORES SILVIA ARACELY	30.000,00

TOTAL ENTIDAD: 466.683,19
 TOTAL GENERAL: 466.683,19

345	343	23/05/2018	DEV	NOR	OGA	2819663	ROQUE VIDIELINA MARIA	Desarrollo por servicios profesionales como Asesor legal del Programa según contrato BID1734-OC-GU-14/10-2018 AN182-2018 CS PAETP/13-14-V-C-5-16-2013 NOR CED/CU-424-2018 entrega de producción 1 y 2 párrafo 1 y 2. FACT E29 1 E29	43,000.00	1,919.84	41,080.16	0.00	5.00%	Q1,919.84	Q1,919.84	Q0.00	866201
347	301	25/05/2018	DEV	NOR	OGA	29141974	MANUEL CERVANTES R. ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL	Desarrollo por servicios profesionales como Auditoria Eficacia durante el periodo 2017 y 2018 según contrato No. BID 1734-OC-GU-AM-148-2018 Contrato No. BID 1734-OC-GU-FC-669-2018 Comp. 5. NOR/CED/CGR-16-2018/PAETP/577-CD-CF-335-2016. Bateria A-184.	64,240.00	1,723.39	62,516.61	0.00	3.00%	Q1,723.39	Q1,723.39	Q0.00	866203
352	26	28/05/2018	DEV	NOR	OGA	17254146	CARMENZA MEZALUIS ANDRES	Desarrollo por servicios profesionales como Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial según contrato BID1734-OC-GU-14/10/2018 Transmisión de la propiedad del terreno PAETP/14-15-CV-CL-526-2017 según producción 5 párrafo 5. FACT A128.	28,000.00	1,230.00	26,770.00	0.00	5.00%	Q1,230.00	Q1,230.00	Q0.00	866201
346	4	28/05/2018	DEV	NOR	BIE	31158077	OLINDO ROSALES Y ASOBA IBETH	Desarrollo por servicios profesionales como Auditor Administrativo y Financiero, según contrato BID1734-OC-GU-14/10/2018, AN 24-2018, CS NOR, CED/CU-1-2018, correspondiente al mes de Mayo de 2018, según Bateria E129.	14,000.00	625.00	13,375.00	0.00	5.00%	Q625.00	Q625.00	Q0.00	866201
364	357	29/05/2018	DEV	NOR	OGA	91991341	CORPORACION ABIANSIA SOCIEDAD ANONIMA	Desarrollo por servicios de alquiler de vehículos para el Programa Nacional de Fomento del Turismo según contrato Elicitación O-270, O-252, O-253, O-257.	2,400.00	0.00	2,400.00	0.00	0.00%	Q0.00	Q0.00	Q0.00	
283	228	24/04/2018	DEV	NOR	OGA	3018462	ASOCIACION DE GERENTES DE GUATEMALA	Desarrollo de la contratación de la firma para Transmisión de la propiedad del terreno Contrato PROMOTORES R Guatemala según contrato BID1734-OC-GU-FC-002-2018 AM135-2018 PAETP/16-10-2018/CP-325-2016 NOR CED/CU-19462016. Párrafo 1 Proceso 7 Fase 1.	Q246,702.34	Q0.00	Q246,702.34	Q0.00	0.00%	Q0.00	Q0.00	Q0.00	
291	287	24/04/2018	DEV	NOR	OGA	3040788	VALORES HOTELEROS SOCIEDAD ANONIMA	Desarrollo por servicios de alquiler de vehículos para el Programa Nacional de Fomento del Turismo según contrato BID (Misión No. 5) del Programa Nacional de Competitividad. FC: BID 1734-OC-GU-004-2018. Párrafo 1 Proceso 7 Fase 1. Bateria Elicitación O-270, O-252, O-253, O-257. FACT E REC1-001-1.	Q3,778.00	Q0.00	Q3,778.00	Q0.00	0.00%	Q0.00	Q0.00	Q0.00	
364	357	29/05/2018	DEV	NOR	OGA	99981341	CORPORACION ABIANSIA SOCIEDAD ANONIMA	Desarrollo por servicios de alquiler de vehículos para el Programa Nacional de Fomento del Turismo según contrato Elicitación O-270, O-252, O-253, O-257.	2,400.00	0.00	2,400.00	0.00	0.00%	Q0.00	Q0.00	Q0.00	

Q11,993.75 Q5,034.10 Q17,027.85

Ministerio de Economía
PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

F. APROB	ENTIDAD	Nº. ORIGEN	Nº. CUR	MONTO MONEDA LOCAL	DESCRIPCION	NIT	PROVEEDOR	MONTO DEBITO Q.
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q1.525.00	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor para el préstamo de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva según contrato BID1734/OC-GU-AI-018-2018 AM 085-2018 C5, NOB CID/CGU-179/2018 SEPA PAIETP-124-3CV-CI-5 9-2013 pago 4, producto 4, FACT A132	6908098	GOMEZ CABRERA HUGO FERNANDO	1.525.00
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q803.57	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor de Mercado y Comunicación según contrato BID1734/OC-GU-AI-012-2018, AM 53-2018, C3 NOB; CID/CGU-5/2018 correspondiente al mes de mayo de 2018, FACT C19.	54537193	ALVARADO CASTILLO CLAUDIA LORENA	803.57
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q625.00	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor de Análisis y Monitoreo de Programas, según contrato BID1734/OC-GU-AI-005-2018, AM 29-2018, C3 NOB; CID/CGU-7/2018 correspondiente a mayo de 2018, según factura A-154	27544230	ORTIZ DE LA CRUZ GABRIELA ALEJANDRA	625.00
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q625.00	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor en Relaciones Públicas e Imagen según contrato BID1734/OC-GU-AI-015-2018 AM054-2018 C5 NOB CID/CGU-92/2018 SEPA PAIETP-433-3CV-CI-193-2015 correspondiente al mes de mayo de 2018, FACT C86.	16601823	ALBUREZ MARQUEZ DINA ALEJANDRA	625.00
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q803.57	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor en Monitoreo y Evaluación, según contrato BID1734/OC-GU-AI-004-2018, AM028-2018, C5 NOB; CID/CGU-5/2018 durante mayo 2018, según factura A56	34018328	COLAJ BONILLA ERICK FERNANDO	803.57
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q781.25	RETENCION ISR Devengado servicios profesionales como Asesor informático en automatización de sistemas informatizados, según contrato BID1734/OC-GU-AI-003-2018, AM 027-2018, C1 NOB; CID/CGU-6/2018 correspondiente al mes de mayo 2018, factura A-534.	9478795	SAMAYOA PORTILLO JOSSUE LEONEL ARNOLDO	781.25

Ministerio de Economía
PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

F. APROB	ENTIDAD	No. ORIGEN	No. CUR	MONTO MONEDA LOCAL	DESCRIPCION	MIT	PROVEEDOR	MONTO DEBITO Q
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q714.29	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor 2 para Documentación y Simplificación de Trámites según contrato BID1734/OC-GU-AI-014-2018, AM 53-2018, CI NOB: CID/CGU-6/2018 correspondiente al mes de mayo de 2018. FACT C23	64636474	OROPIN SECUIKA MARCIA PRISCILA	714.29
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q714.29	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor 1 para Documentación y Simplificación de Trámites según contrato BID1734/OC-GU-AI-013-2018, AM 47-2018, CI NOB: CID/CGU-6/2018 correspondiente al mes de mayo de 2018. Fact E102.	51288990	VALLADARES CALDERON JUAN ANDRES	714.29
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q803.57	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor en Productividad Empresarial, según contrato BID1734/OC-GU-AI-001-2018, AM 025-2018, C3 NOB: CID/CGU-07/2018 correspondiente al mes de mayo de 2018. FACT A228	25909819	SALGUERO LEMUS BORIS EVERTO	803.57
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q803.57	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor de Innovación y Propiedad Intelectual según contrato BID1734/OC-GU-AI-019-2018 AM105-2018 C3 NOB CID/CGU-2761/2017 PAETIP-260-3CV-CI-019-2015 durante Mayo 2018. Fact B114.	68667191	AYCINENA LEHNHOFF ANA MERCEDES	803.57
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q1,919.64	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor Legal del Programa según contrato BID1734/OC-GU-AI-023-2018 AM182-2018 C5 PAETIP-131-3CV-CI-5-16-2013 NOB CID/CGU-624/2018 entrega de producto 1 y 2 pago 1 y 2. FACT E28	28819063	ROCHE VIDES LINA MARIA	1,919.64
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q1,250.00	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial según contrato BID1734/OC-GU-AI-017-2018 AM070-2018 C3 NOB CID/CGU-18/2018 PAETIP-141-3CV-CI-526-2013 pago de producto 5 pago 5. FACT A128.	3723-1146	CARRANZA MEZA LUIS ANDRES	1,250.00
13/06/2018	1113-0007-000-00		886291	Q625.00	RETENCION ISR Devengado por servicios profesionales como Analista Administrativo y Financiero, según contrato BID1734/OC-GU-AI-011-2018, AM 34-2018, C5 NOB: CID/CGU-5/2018, correspondiente al mes de Mayo de 2018, según factura B2-19	31358977	GALINDO ROSALES YADIRA IBETH	625.00

Ministerio de Economía
PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

E. APROB	ENTIDAD	No. ORIGEN	No. CUR	MONTO MONEDA LOCAL	DESCRIPCION	NIT	PROVEEDOR	MONTO DEBITO Q.
19/06/2018	1113-0007-000-00		888938	Q910.71	RETENCION IVA Devengado por servicios profesionales como Asesor para el préstamo de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva según contrato BID1734/OC-GU-AI-018-2018 AM 085-2018 C5, NOB CID/CGU-179/2018 SEPA PAIETP-124-3CV-CL-5-9-2013 pago 4 producto 4 FACT A132	6908098	GOMEZ CABRERA HUGO FERNANDO	910.71
19/06/2018	1113-0007-000-00		888938	Q800.00	RETENCION IVA Devengado por servicios profesionales como Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas según contrato BID1734/OC-GU-AI-009-2018, AM 32-2018, C3 NOB CID/CGU-7/2018 correspondiente al mes de mayo de 2018. FACT A1 76	34028781	MEJIA JUAN-BLAYMIRO	800.00
19/06/2018	1113-0007-000-00		888938	Q350.00	RETENCION IVA Devengado por servicios técnicos como Técnico en Informática, según contrato BID1734/OC-GU-AI-002-2018, AM 026-2018, C5 NOB CID/CGU-2847/2017 correspondiente al mes de mayo 2018. Fact A111	35828714	VASQUEZ PACHECO CHRISTIAN GIOVANNI	350.00
19/06/2018	1113-0007-000-00		888938	Q350.00	RETENCION IVA Devengado de servicios técnicos como Asistente de Coordinación, según contrato BID1734/OC-GU-AI-010-2018, AM 33-2018, C5 NOB CID/CGU-5/2018 correspondiente al mes de mayo 2018. FACT A 12	61002856	CASTELLANOS MUÑOZ YADIRA LISSETTE	350.00
19/06/2018	1113-0007-000-00		888938	Q900.00	RETENCION IVA Devengado por servicios profesionales como Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyo en la Implementación de la estrategia de desarrollo de la Competitividad Territorial según contrato BID1734/OC-GU-AI-007-2018, AM 31-2018, C4 NOB CID/CGU-8/2018 correspondiente a mayo 2018. FAC B137	19663498	MORALES SANTA CRUZ JACQUELINE ZOMARA	900.00
19/06/2018	1113-0007-000-00		888938	Q1,723.39	RETENCION IVA Devengado parcial de la contratación de Auditoría Externa durante el periodo 2017 y Audit. Final 2018-2019 del Prestamo BID 1734/OC-Gu. AM: 149-2018, Contrato No. BID 1734/OC-GU-FC-009-2018, Comp. 5, NOB CID/CGU-456/2018, PAIETP 577-CD-CF-335-2016, factura: A-4484.	29141974	MANUEL CERVANTES & ASOCIADOS SOCIEDAD CIVIL	1,723.39
26/06/2018	1113-0007-000-00	923,125	410	Q21,017.86	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Proyectos de Desarrollo Empresarial según contrato BID1734/OC-GU-AI-017-2018 AM070-2018 C3 NOB CID/CGU-18/2018 PAIETP-141-3CV-CL-526-2013 pago de producto PAIETP-141-3CV-CL-526-2013 FACT A131.	37254146	CARRANZA MEZA LUIS ANDRES	21,017.86
26/06/2018	1113-0007-000-00	923,126	411	Q28,324.89	Devengado por servicios profesionales como Asesor para el préstamo de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva según contrato BID1734/OC-GU-AI-018-2018 AM 085-2018 C5, NOB CID/CGU-179/2018 SEPA PAIETP-124-3CV-CL-5-9-2013 pago 5 producto 5. FACT A133.	6908098	GOMEZ CABRERA HUGO FERNANDO	29,324.89

Ministerio de Economía
PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

F. APROB	ENTIDAD	Nº. ORIGEN	Nº. CUR	MÓNTO MONEDA LOCAL	DESCRIPCIÓN	NIT	PROVEEDOR	MONTO DEBITO Q.
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,581	403	Q15,285.71	Devengado por servicios profesionales como Asesor I para Documentación y Simplificación de Trámites según contrato BID/734/OC-GU-AI-013-2018, AM 47-2018, C1 NOB: CID/CGU-6/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. Fact E/103.	51288990	VALLADARES CALDERON JUAN ANDRES	15,285.71
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,583	404	Q13,375.00	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Analisis y Monitoreo de Programas, según contrato BID/734/OC-GU-AI-005-2018, AM 29-2018, C3 NOB: CID/CGU-7/2018 correspondiente a junio 2018, según factura A-155.	27544230	ORTIZ DE LA CRUZ GABRIELA ALEJANDRA	13,375.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,585	405	Q13,375.00	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Relaciones Públicas e Imagen según contrato BID/734/OC-GU-AI-015-2018 AM054-2018 C5 NOB CID/CGU-92/2018 SEPA PAIETP-433-3CV-CI-193-2015 correspondiente al mes de junio 2018. FACT C90.	16601823	ALBUREZ MARQUEZ DINA ALEJANDRA	13,375.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,586	406	Q17,196.43	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Monitoreo y Evaluación, según contrato BID/734/OC-GU-AI-004-2018, AM028-2018, C5 NOB: CID/CGU-5/2018 durante junio 2018, según factura A57.	34018328	COLAJ BONILLA ERICK FERNANDO	17,196.43
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,588	407	Q16,718.75	Devengado servicios profesionales como Asesor informático en automatización de sistemas informatizados según contrato BID/734/OC-GU-AI-003-2018, AM 027-2018, C1 NOB: CID/CGU-6/2018 correspondiente al mes de junio 2018, factura A-537.	9478795	SAMAYOA PORTILLO JOSSUJE LEONEL ARNOLDO	16,718.75
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,590	412	Q21,973.21	Devengado por servicios profesionales como Asesor Legal del Programa según contrato BID/734/OC-GU-AI-023-2018 AM182-2018 C5 PAIETP-131-3CV-CI-5 16-2013 NOB CID/CGU-624/2018 entrega de producto 3 pago 3. FACT E 31.	28819063	ROCHE VIDES LINA MARIA	21,973.21
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,592	414	Q6,650.00	Devengado por servicios técnicos como Técnico en Informática, según contrato BID/734/OC-GU-AI-002-2018, AM 026-2018, C5 NOB: CID/CGU-2847/2017 correspondiente al mes de junio 2018. Fact A116	33838714	VASQUEZ PACHECO CHRISTIAN GIOVANNI	6,650.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,594	415	Q18,000.00	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Comunicación, según contrato BID/734/OC-GU-AI-006-2018, AM 30-2018, C5 NOB: CID/CGU-5/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. Fact A105.	43461700	TOLEDO VALDEZ GABRIELA	18,000.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,596	416	Q15,200.00	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas según contrato BID/734/OC-GU-AI-009-2018, AM 32-2018, C3 NOB: CID/CGU-72018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT A177	34028781	MEJIA JUAN BLAYMIRO	15,200.00

Ministerio de Economía
PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

F. APROB	ENTIDAD	No. ORIGEN	No. CUR	MONTO MONEDA LOCAL	DESCRIPCION	NIT	PROVEEDOR	MONTO DEBITO Q.
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,597	417	Q6,650.00	Devengado de servicios técnicos como Asistente de Coordinación, según contrato BID/734/OC-GU-AI-010-2018, AM 33-2018, C3 NOB: CID/CGU-5/2018, correspondiente al mes de junio 2018. FACT A 51	61002836	CASTELLANOS MUÑOZ YADIRA LISSETTE	6,650.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,599	418	Q17,100.00	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyo en la Implementación de la estrategia de desarrollo de la Competitividad Territorial según contrato BID/734/OC-GU-AI-007-2018, AM 31-2018, C4 NOB: CID/CGU-8/2018 correspondiente a junio 2018. FACT B203	19663498	MORALES SANTA CRUZ JACQUELINE ZIOMARA	17,100.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,601	431	Q18,000.00	Asesor en Productividad Empresarial, según contrato BID/734/OC-GU-AI-001-2018, AM 025-2018, C3 NOB: CID/CGU-07/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT A229	25909819	SALGUERO LEMUS BORIS EVERTO	18,000.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,602	432	Q17,196.43	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Mercadeo y Comunicación según contrato BID/734/OC-GU-AI-012-2018, AM 53-2018, C3 NOB: CID/CGU-5/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT C20	54537193	ALVARADO CASTILLO CLAUDIA LORENA	17,196.43
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,604	433	Q33,648.38	Devengado por servicios profesionales como Asesor en Desarrollo Emprendedor según contrato BID/734/OC-GU-AI-027-2018, AM 189-2018 C3 PAETEP-270-3CV-CI-029-2015 NOB CID/CGU-651/2018 periodo del 2 al 31 de mayo y junio 2018. FACT A8 y A4.	70210527	MENDOZA GARCIA HERBERT EDUARDO	33,648.38
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,606	434	Q15,285.71	Devengado por servicios profesionales como Asesor 2 para Documentación y Simplificación de Trámites, según contrato BID/734/OC-GU-AI-014-2018, AM 53-2018, C1 NOB: CID/CGU-6/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT C24.	64636174	OROPIN SEGURA MARCIA PRISCILA	15,285.71
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,608	442	Q13,375.00	Devengado por servicios profesionales como Analista Administrativo y Financiero, según contrato BID/734/OC-GU-AI-011-2018, AM 34-2018, C5 NOB: CID/CGU-5/2018, correspondiente al mes de Junio de 2018, según factura B2-20.	31356977	GALINDO ROSALES YADIRA IBETH	13,375.00
27/06/2018	1113-0007-000-00	927,610	445	Q17,196.43	Devengado por servicios profesionales como Asesor de Innovación y Propiedad Intelectual según contrato BID/734/OC-GU-AI-019-2018, AM105-2018 C3 NOB CID/CGU-2761/2017 PAETEP-260-3CV-CI-019-2015 durante Junio 2018. Fact B119 68667191	68667191	AYCINENA LEHNHOFF ANA MERCEDES	17,196.43
28/06/2018	1113-0007-000-00	933,141	463	Q4,200.00	Devengado por Servicios de alquiler de vehículos para el Programa Nacional de Competitividad, NOB: CID/CGU-431/2018, Facturas O-936, O-949, O-950, O-951	93981341	CORPORACION ABIANSIA SOCIEDAD ANONIMA	4,200.00

Ministerio de Economía
PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

F. APROB	ENTIDAD	No. ORIGEN	No. CLIP	MONTO MONEDA LOCAL	DESCRIPCION	NIT	PROVEEDOR	MONTO DEBITO Q
28/06/2018	1113-0007-000-00	933,142	466	Q5.994.87	Devengado contratación de los Servicios de Alimentación, Salón y Hospedaje, para evento de Difusión sobre la Mejora del Entorno Productivo, Taller 1, en el Interior de la República. NOB CID/CGU-1116/2018. SEPA PAJETP-753-CP-S-481-2018. Formalización de Compra BID 1734/OC-GU-010-2018. Factura C-309	91887992	CORPORACION SANTO DOMINGO DE GUZMAN SOCIEDAD ANONIMA	5.994.87

F. APROB	ENTIDAD	No. ORIGEN	No. CUR	MONTO MONEDA LOCAL	DESCRIPCION	NIT	PROVEEDOR	MONTO CREDITO
CUENTA CORRIENTE: 11298160110 [BID-1734/OC-CU] PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES								
13/06/2018	1113-0007-000-00	886,291	0	0	11,993.75 PAGO DE ACREEDOR 2018 - IMPUESTO SOBRE LA RENTA	3378381	TESORERIA NACIONAL	0.0000
19/06/2018	1113-0007-000-00	888,938	0	0	5,034.00 PAGO DE ACREEDOR 2018 - IVA RETENIDO DECRETO 20-2008 Z008	3378381	TESORERIA NACIONAL	0.0000
26/06/2018	1113-0011-108-00	923,125	410	410	21,017.86 Desempleado por servicios profesionales como Asesor de Proyecto de Desarrollo Empresarial según contrato BID1734/OC-GU-AI-017-2018 AM070-2018 CS NOB CIDCCGU-18/2018 PAIETP-14-3CV-CI-526-2013 pago de producto 6 págs. 6. FACT A131	37254146	CARRANZA MEZA LUIS ANDRES	0.0000
26/06/2018	1113-0011-108-00	923,126	411	411	29,324.89 Desempleado por servicios profesionales como Asesor para el préstamo de Ayuda a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva según contrato BID1734/OC-GU-AI-018-2018 AM 085-2018 CS NOR CIDCCGU-19/2018 SDPA PAIETP-124-3CV-CI-5 9-2013 pago 5 productos 5. FACT A133	6908098	GOMEZ CABRERA HUGO FERNANDO	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,581	403	403	15,285.71 Desempleado por servicios profesionales como Asesor para Documentación y Simplificación de Trámites según contrato BID1734/OC-GU-AI-015-2018 AM 47-2018, CI NOB CIDCCGU-62018 correspondiente al mes de junio de 2018. Fact E103	51288990	VALLADARES CALDERON JUAN ANDRES	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,583	404	404	13,375.00 Desempleado por servicios profesionales como Asesor de Análisis y Monitoreo de Programas, según contrato BID1734/OC-GU-AI-005-2018 AM 20-2018, CS NOR CIDCCGU-72018 correspondiente a junio 2018, según factura A155	27544230	ORTIZ DE LA CRUZ GABRIELA ALEJANDRA	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,585	405	405	13,375.00 Desempleado por servicios profesionales como Asesor en Relaciones Públicas e Imagen según contrato BID1734/OC-GU-AI-015-2018 AM054-2018 CS NOR CIDCCGU-922018 SDPA PAIETP-433-3CV-CI-191-2015 correspondiente al mes de junio 2018. FACT C90	16601823	ALBUREZ MARQUEZ DIANA ALEJANDRA	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,586	406	406	17,106.43 Desempleado por servicios profesionales como Asesor en Monitoreo y Evaluación, según contrato BID1734/OC-GU-AI-004-2018 AM028-2018 CS NOR CIDCCGU-52018 durante junio 2018, según factura A57	34018328	COLAJ BONILLA ERICK FERNANDO	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,588	407	407	16,718.75 Desempleado por servicios profesionales como Asesor informático en automatización de sistemas informatizados según contrato BID1734/OC-GU-AI-003-2018 AM 027-2018, CI NOB CIDCCGU-62018 correspondiente al mes de junio 2018, factura A-577	9478795	SAMAYOA PORTILLO JOSSEUE LEONEL ARNOLDO	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,590	412	412	21,973.21 Desempleado por servicios profesionales como Asesor Legal del Programa según contrato BID1734/OC-GU-AI-023-2018 AM182-2018 CS PAIETP-131-3CV-CI-5 16-2013 NOR CIDCCGU-6242018 entrega de producto 3 págs. 3. FACT E 31	28819063	ROCHE VIDES LINA MARIA	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,592	414	414	6,650.00 Desempleado por servicios técnicos como Técnico en Informática, según contrato BID1734/OC-GU-AI-002-2018 AM 026-2018, CS NOR CIDCCGU-38472017 correspondiente al mes de junio 2018. Fact A116	33828714	VASQUEZ PACHECO CHRISTIAN GIOVANNI	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,594	415	415	18,000.00 Desempleado por servicios profesionales como Asesor de Comunicativa, según contrato BID1734/OC-GU-AI-006-2018 AM 30-2018 CS NOR CIDCCGU-52018 correspondiente al mes de junio de 2018. Fact A105	43461700	TOLEDO VALDEZ GABRIELA	0.0000

27/06/2018	1113-0011-108-00	927,596	416	15,200.00	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor de Supervisión y Seguimiento de Programas según contrato BID17340X-GU-A-006-2018, AM 32-2018, C3 NOB: CIDCCGU-7/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT A177	34028781	MEJIA JUAN BLAYMIRO	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,597	-417	6,650.00	Desarrollado de servicios técnicos como Asistente de Coordinación, según contrato BID17340X-GU-A-010-2018, AM 33-2018, C5 NOB: CIDCCGU-5/2018, correspondiente al mes de junio 2018. FACT A-51	61002836	CASTELLANOS MUÑOZ YADIRA LISSETTE	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,599	418	17,100.00	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor en Ordenamiento Territorial para apoyar en la implementación de la estrategia de desarrollo de la Competitividad Territorial, según contrato BID17340X-GU-A-007-2018, AM 31-2018, C4 NOB: CIDCCGU-8/2018 correspondiente a junio 2018. PAC B203	19665498	MORALES SANTA CRUZ JACQUELINE ZIOMARA	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,601	451	18,000.00	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor en Institucionalidad Empresarial, según contrato BID17340X-GU-A-011-2018, AM 023-2018, C3 NOB: CIDCCGU-07/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT A229	35909819	SALGUERO LEMUS BORIS EVERTO	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,602	452	17,196.43	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor de Mercados y Comunicaciones según contrato BID17340X-GU-A-012-2018, AM 53-2018, C3 NOB: CIDCCGU-5/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT C20	5457193	ALVARADO CASTILLO CLAUDIA LORENA	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,604	453	35,648.38	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor en Desarrollo Empresarial según contrato BID17340X-GU-A-027-2018, AM 189-2018, C3 PAETP-270-3CV-C-039-2015 NOB: CIDCCGU-651/2018 periodo del 2 al 31 de mayo y junio 2018. FACT A8 y A4	70210527	MENDOZA GARCIA HERBERT EDUARDO	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,606	454	15,285.71	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor 2 para Documentación y Simplificación de Trámites, según contrato BID17340X-GU-A-014-2018, AM 55-2018, C1 NOB: CIDCCGU-6/2018 correspondiente al mes de junio de 2018. FACT C24	64626474	OROPIN SEGURA MARCIA PRISCILA	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,608	442	13,375.00	Desarrollado por servicios profesionales como Analista Administrativo y Financiero, según contrato BID17340X-GU-A-011-2018, AM 34-2018, C5 NOB: CIDCCGU-5/2018, correspondiente al mes de junio de 2018, según factura B2-20	31358977	GALINDO ROSALES YADIRA IBETH	0.0000
27/06/2018	1113-0011-108-00	927,610	445	17,196.43	Desarrollado por servicios profesionales como Asesor de Innovación y Propiedad Intelectual según contrato BID17340X-GU-A-019-2018 AM105-2018 C3 NOB: CIDCCGU-2761/2017 PAETP-260-3CV-C-019-2015 durante junio 2018. Fact B119	68667191	AYCINENA LEHNHOFF ANA MERCEDES	0.0000
28/06/2018	1113-0011-108-00	933,141	463	4,200.00	Desarrollado por Servicios de alquiler de vehículos para el Programa Nacional de Competitividad, NOB: CIDCCGU-451/2018, Facturas O-956, O-959, O-950, O-951	93981341	CORPORACION ABIANSHA SOCIEDAD ANONIMA	0.0000
28/06/2018	1113-0011-108-00	933,142	466	5,994.87	Desarrollado contratativo de los Servicios de Alimentación, Salvo y Hospitalar, para evento de Difusión sobre la Mejora del Ecosistema Productivo, Taller 1, en el interior de la República NOB: CIDCCGU-11/02/2018 SEPA PAETP-753-CF-S-81-2018 Formalización de Compra BID 17340X-GU-010-2018. Factura C-309	91887992	CORPORACION SANTO DOMINGO DE GUZMAN SOCIEDAD ANONIMA	0.0000

TOTAL :

SALDO :

MINISTERIO DE ECONOMÍA
UNIDAD DE GÉNERO

~~RECIBIDO~~
11 JUL 2018

Firma:

Hora: 13:00

Licenciada
Rosa María Ortega de Ramazzini
Directora de Crédito Público
Ministerio de Finanzas Públicas
Presente

SEGEPLAN
RECEPCIÓN DE DOCUMENTOS
11 JUL 2018
HORA: 13:00 NOMBRE: [Firma]

Guatemala, 04 de julio de 2018
PRONACOM-FIN/159-2018/yg

2018-56077
CENTRO DE ATENCIÓN AL USUARIO - CAU
SECRETARÍA GENERAL
MINISTERIO DE FINANZAS PÚBLICAS
RECEPCIÓN VENTANILLA # 19
RECIBIDO
11 JUL 2018
Hora: 12:48 Firma: [Firma]
Registro Único de Expediente
Tel: 1578

Estimada Licenciada Ortega:

En cumplimiento a lo que establece el Artículo 53 de la Ley Orgánica de Presupuesto, Decreto del Congreso de la República 101-97 y sus reformas específicamente el Artículo 33 del Decreto 13-2013, y Capítulo II, Presupuesto por Resultados, Artículo 16 del Decreto número 50-2016 del Congreso de la República de Guatemala "Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado para el Ejercicio Fiscal dos mil diecisiete" vigente para el ejercicio fiscal dos mil dieciocho.

Por este medio adjunto el informe de avance físico y financiero correspondiente al mes de **JUNIO DE 2018** del préstamo BID 1734/OC-GU "Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva" de forma impresa y magnética.

Agradeciendo su atención, me suscribo de usted, con muestras de consideración y estima.

Atentamente,

Ingrid A. Zelaya Florián
Jefe Financiero
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

[Firma]
Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

Vo.Bo.

RECIBIDO
11 JUL 2018
HORA: 13:00
FIRMA: [Firma]

cc: Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN-
Dirección de Programas y Proyectos de Cooperación, MINECO
Archivo

GIOVANNI VERBENA DE LEÓN
Viceministro de Inversión y Competencia
Ministerio de Economía
ENCARGADO DEL DESPACHO

Informe de Avance Físico, Financiero y Desempeño de Préstamos

I DATOS GENERALES

Año: 2013
Mes a Reportar: JUNIO
Entidad: MINECO 1113011
Unidad Ejecutora: BID/734/JOC-GU 108
Préstamo: 53402011
Código Presupuestario:

Acreditado: 2013
Mes a Reportar: JUNIO
Entidad: MINECO 1113011
Unidad Ejecutora: BID/734/JOC-GU 108
Préstamo: 53402011
Código Presupuestario:

Artículo 53 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97 y sus reformas (Dto. 13-2013) Los titulares de las Entidades de la Administración Central, Descentralizadas, Autónomas y Empresas Públicas, encargadas de la ejecución de los programas o proyectos que se financian con recursos provenientes de cooperaciones externas reembolsables y no reembolsables (préstamos y donaciones), en los cuales la República de Guatemala figura como donadora, garante o beneficiaria, deberán remitir informes sobre el avance de la ejecución física y financiera. Para préstamos en forma mensual, durante los primeros diez (10) días hábiles de cada mes a la Dirección de Crédito Público del Ministerio de Finanzas Públicas y a la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.

Artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto (Accto. Guat. 540-2013) Informes de Avance Físico y Financiero.
 Se incorpora un renglón de indicadores alineado con lo establecido en los artículos 4, 6, 17 y 32 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97.

II AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO

III.1 Componente al que se vincula	III.2 Descripción Meta	III.3 Unidad de Medida	III.4 Avance Físico al Mes		III.5 Avance Financiero al Mes	III.6 Medios de Verificación				
			Inicial	Vigente			Ejecutado	% Ejecución	Inicial	Vigente
III.1.1 Componente Clima de Negocios	Desarrollo de estrategias, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos.	Documento	331	414	10	2.42	63,767,338.00	88,787,338.00	10,981,318.60	15.97%
			7	3	0	0.00	1,088,704.00	1,088,704.00	302,650.96	27.80%
			1	1	0	0.00	10,790,215.00	10,790,215.00	-	0.00%
			270	388	8	2.06	33,936,675.00	38,688,454.00	8,285,010.51	20.83%
			16	8	0	0.00	12,787,540.00	14,031,704.00	1,285,989.17	9.18%
III.1.2 Componente Servicios de Desarrollo Empresarial	Implementación de Unidades de Promoción de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (PROMIPYMES)	Documento	37	14	2	14.29	3,160,319.00	3,169,230.00	1,126,650.96	35.56%

Reporte de SPDES de 2011-2013 y SPDES de 2014-2015

III INDICADORES DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

III.1 Componente	III.2 Nombre	III.3 Unidad de medida	III.4 Línea Base	III.5 Inicial	III.6 Vigente	III.7 Ejecutado	III.8 Medios de verificación	III.9 Notas Adicionales
Clima de Negocios	Dong Business	Es el Mayor rango en el promedio simple de su clasificación porcentual de cada uno de los 10 temas que se incluyen en el Índice de Dong Business 2014	81	97	97	0	Informe Anual de Dong Business (www.dongbusiness.org)	
		Unidad de Promoción a MIPYMES Implementadas / Unidad de Promoción a MIPYMES programado	0	10	10	8	Informes presentados	
		Plan de Ordenamiento Territorial personalo / Plan de Ordenamiento Territorial programado	0	3	3	0	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) gestionado en Ayudá San Marcos, San Agustín Acasagastán y Masagaja Escuintla	
		Plan de Ordenamiento Territorial elaborado / Plan de Ordenamiento Territorial programado	0	2	2	0	Plan de Ordenamiento Territorial (POT) gestionado en Quetzaltenango (Región VI) y Zacapa Zacapa	
		Mesas implementadas / Mesas programadas	0	7	7	0	Informes presentados	
Servicios de Desarrollo Territorial	Elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en Ayudá San Marcos, San Agustín Acasagastán y Masagaja Escuintla.	Mesas implementadas / Mesas programadas	0	5	5	0	Informes presentados	
		Gestión de una Mesa Regional de Competitividad (Región VI) y Gestión de Mesas Departamentales de Competitividad en Zacapa, Marcomunidad Gran Ciudad del Sur, Escuintla y San Marcos, Marcomunidad Gran Ciudad del Sur, Escuintla y San Marcos.	0	1	1	0	Plan elaborado	
Monitoreo y seguimiento	Proyectos de desarrollo Sectorial (Plan turístico de Guatemala)	Plan sectorial ejecutado / Plan sectorial programado	0	1	1	0	Informe de actualización del resultado	
		Agenda Nacional de Competitividad actualizada / Agenda Nacional de Competitividad programada	1	1	1	1		

III.1 Componente	III.2 Nombre	III.3 Unidad de medida	III.4 Urea Base	III.5 Inicial	III.6 Vigente	III.7 Efectivo	III.8 Medios de verificación	III.9 Horas Abstracción
IV. BALANCE DE LA GESTIÓN								
IV.1 Valoración Balance								
IV.2 Valoración Balance								
IV.3 Afectivos								
IV.4 Valoración Balance								
IV.5 Valoración Balance								
IV.6 Valoración Balance								
IV.7 Valoración Balance								
IV.8 Valoración Balance								
IV.9 Valoración Balance								
IV.10 Valoración Balance								
IV.11 Valoración Balance								
IV.12 Valoración Balance								
IV.13 Valoración Balance								
IV.14 Valoración Balance								
IV.15 Valoración Balance								
IV.16 Valoración Balance								
IV.17 Valoración Balance								
IV.18 Valoración Balance								
IV.19 Valoración Balance								
IV.20 Valoración Balance								
IV.21 Valoración Balance								
IV.22 Valoración Balance								
IV.23 Valoración Balance								
IV.24 Valoración Balance								
IV.25 Valoración Balance								
IV.26 Valoración Balance								
IV.27 Valoración Balance								
IV.28 Valoración Balance								
IV.29 Valoración Balance								
IV.30 Valoración Balance								
IV.31 Valoración Balance								
IV.32 Valoración Balance								
IV.33 Valoración Balance								
IV.34 Valoración Balance								
IV.35 Valoración Balance								
IV.36 Valoración Balance								
IV.37 Valoración Balance								
IV.38 Valoración Balance								
IV.39 Valoración Balance								
IV.40 Valoración Balance								
IV.41 Valoración Balance								
IV.42 Valoración Balance								
IV.43 Valoración Balance								
IV.44 Valoración Balance								
IV.45 Valoración Balance								
IV.46 Valoración Balance								
IV.47 Valoración Balance								
IV.48 Valoración Balance								
IV.49 Valoración Balance								
IV.50 Valoración Balance								
IV.51 Valoración Balance								
IV.52 Valoración Balance								
IV.53 Valoración Balance								
IV.54 Valoración Balance								
IV.55 Valoración Balance								
IV.56 Valoración Balance								
IV.57 Valoración Balance								
IV.58 Valoración Balance								
IV.59 Valoración Balance								
IV.60 Valoración Balance								
IV.61 Valoración Balance								
IV.62 Valoración Balance								
IV.63 Valoración Balance								
IV.64 Valoración Balance								
IV.65 Valoración Balance								
IV.66 Valoración Balance								
IV.67 Valoración Balance								
IV.68 Valoración Balance								
IV.69 Valoración Balance								
IV.70 Valoración Balance								
IV.71 Valoración Balance								
IV.72 Valoración Balance								
IV.73 Valoración Balance								
IV.74 Valoración Balance								
IV.75 Valoración Balance								
IV.76 Valoración Balance								
IV.77 Valoración Balance								
IV.78 Valoración Balance								
IV.79 Valoración Balance								
IV.80 Valoración Balance								
IV.81 Valoración Balance								
IV.82 Valoración Balance								
IV.83 Valoración Balance								
IV.84 Valoración Balance								
IV.85 Valoración Balance								
IV.86 Valoración Balance								
IV.87 Valoración Balance								
IV.88 Valoración Balance								
IV.89 Valoración Balance								
IV.90 Valoración Balance								
IV.91 Valoración Balance								
IV.92 Valoración Balance								
IV.93 Valoración Balance								
IV.94 Valoración Balance								
IV.95 Valoración Balance								
IV.96 Valoración Balance								
IV.97 Valoración Balance								
IV.98 Valoración Balance								
IV.99 Valoración Balance								
IV.100 Valoración Balance								

Francisca de Jesús Cordero Mora
 DIRECTORA EJECUTIVA
 Programa Nacional de Competitividad
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

Francisca de Jesús Cordero Mora
 DIRECTORA EJECUTIVA
 Programa Nacional de Competitividad
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

Francisca de Jesús Cordero Mora
 DIRECTORA EJECUTIVA
 Programa Nacional de Competitividad
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

Francisca de Jesús Cordero Mora
 DIRECTORA EJECUTIVA
 Programa Nacional de Competitividad
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

Francisca de Jesús Cordero Mora
 DIRECTORA EJECUTIVA
 Programa Nacional de Competitividad
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

Informe de Avance Físico, Financiero y Desempeño de Préstamos

Ejercicio y mes a reportar: Junio 2018
 Entidad: MINECO
 Unidad Ejecutora: PRONACOM
 Préstamo: 1734

Artículo 53 de la Ley Orgánica del Presupuesto Dto. 101-97 y sus reformas (Dto. 13-2013) Los titulares de las Entidades de la Administración Central, Descentralizadas, Autónomas y Empresas Públicas, encargadas de la ejecución de los programas o proyectos que se financian con recursos provenientes de convenios de cooperación externa reembolsable y no reembolsable (préstamos y donaciones), en los cuales la República de Guatemala figura como deudora, garante o beneficiaria, deberán remitir informes sobre el avance de la ejecución física y financiera. Para préstamos en forma mensual, durante los primeros diez (10) días hábiles de cada mes a la Dirección de Crédito Público del Ministerio de Finanzas Públicas y a la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia.
 Artículo 55 del Reglamento de la Ley Orgánica del Presupuesto (Acdo. Gub. 540-2013) Informes de Avance Físico y Financiero.

I AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO

Componente	Programa	Actividad	Meta 2018	% Avance Financiero	Medios de verificación
1	12	1	3	27.80%	Reporte de SIGES No. 00818265 y SICOM No. 00815611
2	12	1	1	0.00%	
3	12	1	388	20.83%	
4	12	1	8	9.16%	
5	12	1	14	35.56%	

II INDICADORES DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

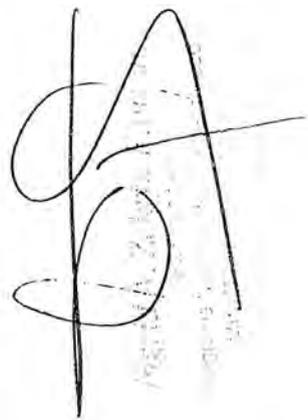
INDICADOR

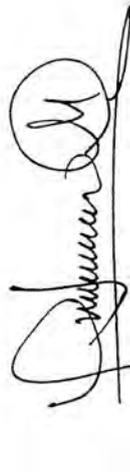
Nombre	Unidad de medida	Línea Base 2018	Meta 2018	Alcance al Mes	Proyección Mes siguiente	Proyección Cierre 2018	Medios de verificación	Notas/Aclaratorias
Sistema de Trámites para mejora de clima de negocios	Sistema	1	1	0	0	1	PMR	
Trámites actualizados y simplificados a través de la Plataforma Adisehace	Trámites	150	150	18	0	150	PMR	
Sistema Informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado	Sistema	1	1	0	0	1	PMR	
Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados	Proyectos	2	2	0	0	2	PMR	
Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	Informe Anual	2	2	1	0	2	PMR	

Componente 2: Estructuración técnica de proyectos de infraestructuras para la mejora de la competitividad

Estructuración técnica de proyectos de infraestructuras para la mejora de la competitividad	Estudios técnicos de prefactibilidad	1	1	0	0	1	PMR	
Proyectos de infraestructuras difundidos a inversores	Difusiones	1	1	0	0	1	PMR	

Nombre	Unidad de medida	Línea Base 2018	Meta 2018	Avance al Mes	Proyección Mes siguiente	Proyección (Enero 2018)	Método de verificación	Notas Adicionales
Componente 3: Servicios de Desarrollo Empresarial								
Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de Servicio de Desarrollo Empresarial e Innovación	Estrategia	1	1	0	0	1	PMR	
Capacitaciones específicas en SDE	Número de empresas	1200	1200	0	0	1200	PMR	
Proyectos de emprendimiento apoyados	Número de proyectos	225	225	0	0	225	PMR	
Empresas capacitadas bajo programa de fomento a la productividad (Small Business Development Center)	Número de empresas	5000	5000	521	0	5000	PMR	
Empresas asistidas bajo programa de innovación a las empresas	Número de empresas	320	320	0	0	320	PMR	
Planes y estudios de desarrollo sectorial desarrollados	Planes y estudios	8	8	0	0	8	PMR	
COMPONENTE 4: Servicios de Desarrollo Territorial								
Planes del Sector turismo de Sacatepéquez para la competitividad territorial apoyado	Planes	1	1	0	0	1	PMR	
Plan de desarrollo del turismo en Guatemala desarrollado	Plan	1	1	0	0	1	PMR	
Mesas de competitividad instaladas y coordinadas	Mesas	1	1	2	0	1	PMR	
Ranking de Competitividad Territorial desarrollado	Ranking	1	1	0	0	1	PMR	
Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados	Planes y reglamentos	8	8	1	0	8	PMR	
Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos	Personas	1200	1200	60	0	1200	PMR	
Territorios promocionados mediante guías y planes	Territorios	4	4	0	0	4	PMR	
COMPONENTE NO. 5: Fortalecimiento institucional del sistema marco de productividad y competitividad								
Otros gestión	Oficina y equipo funcional	1	1	1	0	1	PMR	
Otras estrategias de comunicación	Informes de comunicación	1	1	0	0	1	PMR	




 Lic. José Carlos Cárdenas Morán
 DIRECTORA EJECUTIVA
 Programa Nacional de Competitividad
 MINISTERIO DE ECONOMÍA

PAGINA : 1 DE 1
 FECHA : 02/07/2018
 HORA : 11:17:20
 REPORTE : R00818265.rpt

Reporte Dinámico de Ejecución de Presupuesto por Resultados
 Expresado en Quetzales
 Unidad Ejecutora = 108, Fuente = 52
 - Unidad Ejecutora - Sub-Producto -

EJERCICIO:	2,018	DESCRIPCION	Asignado	Modificado	Vigente	Precompromiso	Compromiso	Devengado	Saldo por comprometer	Saldo por devengar	% Ejec
1113-0011-108		MINISTERIO DE ECONOMÍA - PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	12,787,540.00	1,244,164.00	14,031,704.00	0.00	5,423,050.16	1,206,589.17	8,602,653.34	12,745,714.83	9.16
014-002-0002		Estrategia para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos	6,888,504.00	-4,999,800.00	1,888,704.00	0.00	300,855.96	302,656.95	766,047.04	766,047.04	27.80
014-002-0003		Estrategias, diseños y programas para mejorar del clima de negocios en beneficio de sectores productivos	3,160,315.00	7,950.00	3,168,265.00	0.00	1,478,453.96	1,126,658.95	1,693,760.04	2,041,580.04	35.58
014-002-0004		Instrumentos de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos	33,836,678.00	5,751,816.00	39,588,494.00	0.00	18,815,008.08	8,246,010.51	20,873,485.92	31,422,483.49	20.83
014-002-0005		Estrategias, programas de inversión, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos	7,754,315.00	2,995,900.00	10,750,215.00	0.00	4,533,436.91	0.00	5,256,778.99	10,750,215.00	0.00
014-002-0006		Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos	63,767,316.00	6,060,000.00	69,767,316.00	0.00	30,548,811.07	10,981,316.60	38,203,744.93	67,786,040.40	16.37
TOTAL		1113-0011-108 MINISTERIO DE ECONOMÍA - PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	63,767,316.00	6,060,000.00	69,767,316.00	0.00	30,548,811.07	10,981,316.60	38,203,744.93	67,786,040.40	15.97
TOTAL GENERAL		COMPETITIVIDAD	63,767,316.00	6,060,000.00	69,767,316.00	0.00	30,548,811.07	10,981,316.60	38,203,744.93	67,786,040.40	15.97

Sistema de Contabilidad Integrada Gubernamental
Ejecución de Gastos - Programación Cuatrimestral - Seguimiento Físico Cuatrimestral - Reportes
Análisis de Ejecución Física y Financiera

PAGINA 1 DE 1
 FECHA 10/07/2018
 HORA 12:02.44
 REPORTE: R00815611.rpt

UNIDAD_EJECUTORA = 108

DEL MES ENERO AL MES DE JUNIO

EJERCICIO:	2018	PG	SP	PY	AC	OB	DESCRIPCION	SNIP	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO FISICO			PRESUPUESTO FINANCIERO				
										INICIAL	VIGENTE	EJEC	% EJEC	Promedio de Ejecución	INICIAL	VIGENTE	EJEC
Entidad : 11130011-108-000 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD																	
12 PROMOCION DE LA INVERSION Y COMPETENCIA																	
001 000 SERVICIOS DE ANALISIS, DIAGNOSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSION Y COMPETITIVIDAD																	
1							Diagnósticos, programas, políticas, proyectos y estrategias de competitividad en beneficio de sectores productivos	0	DOCUMENTO	380	452	23	5.09	\$1,007,356.00	71,507,356.00	14,475,505.65	18.68
2							Informes de identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)	0	DOCUMENTO	33	25	11	39.29				
3							Estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial en el beneficio de sectores productivos	0	DOCUMENTO	16	8	0	0.00				
4							Estrategias, diseños y programas para mejora del clima de negocios en beneficio de sectores productivos	0	DOCUMENTO	7	3	0	0.00				
5							Informes de implementación de un sistema marco de productividad y competitividad para beneficio de sectores productivos	0	DOCUMENTO	37	14	2	14.29				
6							Estrategias, programas de innovación, emprendimiento y productividad a través de servicios de desarrollo empresarial para beneficio de sectores productivos	0	DOCUMENTO	270	388	8	2.06				
7							Estudios de viabilidad y promoción de proyectos de inversión estratégica dinamizadores de la economía en apoyo a sectores productivos	0	DOCUMENTO	1	1	0	0.00				
9							Informes de seguimiento y avance de las instituciones públicas fortalecidas con acciones de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2021	0	DOCUMENTO	16	10	2	20.00				
Promedio ponderado de ejecución física por actividad:										984.00		46.00	10.09	\$1,007,356.00	71,507,356.00	14,475,505.65	18.68
Tota 12 PROMOCION DE LA INVERSION Y COMPETENCIA										984.00		46.00	10.09				
Promedio ponderado de ejecución física a nivel institucional:										984.00		46.00	0.00				

Ministerio de Economía
Programa Nacional de Competitividad
Programa de apoyo a inversiones estratégicas y transformación productiva

INFORME

Para: Lcda. Francisca de Jesús Cárdenas Morán
De: Lic. Herbert Eduardo Mendoza García
Nombre Asesoría: Asesor de Desarrollo Emprendedor
Asunto: Informe correspondiente al mes de junio de 2018
Fecha: 31 de julio de 2018

Estimada Directora Francisca Cárdenas:

De manera atenta y respetuosa, describo a continuación el seguimiento al mes de trabajo y actividades realizadas durante el mes de julio de 2018 y los logros obtenidos.

Actividades realizadas:

1. Seguimiento y supervisión al Programa de Apoyo al Emprendedor

a. Reuniones de Seguimiento

- **Reuniones ejecutivas realizadas:** en dichas reuniones se trataron temas de avances claves del programa estableciendo metas claras, calendarización actualizada y participantes activos dentro del programa. De la misma manera se brindaron detalles en el desarrollo de los distintos módulos de capacitación al emprendedor
- **Minutas de reuniones:** se utilizaron para registrar los temas establecidos en dichas reuniones. Estas minutas fueron compartidas con los encargados de la firma, así como parte del equipo del componente 3 "Desarrollo Empresarial" PRONACOM. **(Ver minuta en Anexo 1)**

b. Cronograma de visitas de supervisión a los diferentes nodos pertenecientes al Programa de Apoyo al Emprendedor

Se programaron visitas de supervisión en los distintos nodos delimitados para el programa. Las visitas de supervisión tienen como principal objetivo monitorear los distintos avances realizados por la firma consultora y ejecutora, así como comprobar los distintos avances realizados por los emprendedores beneficiados con el programa.

Objetivo de las visitas de supervisión:

Analizar las diferentes capacidades de los Consultores Acompañantes que brindan los diversos módulos de enseñanza del programa. Esto para validar las experiencias con el emprendedor beneficiado.

Experiencias vivenciales de los emprendedores

Así mismo con estas visitas se ha podido comprobar la participación de los emprendedores en el programa, sus experiencias y comentarios.

Estado de las visitas

Los datos importantes que remarcar para estas visitas son los siguientes:

Nodos Visitados	2
Centros Visitados	5
Consultores Acompañantes Supervisados	8
Emprendedores Visitados	120

Tabla 1-Programación de Supervisión

#	NODO	CENTRO	FECHA DE VISITA	HORARIO DE VISITA	VISITA CONFIRMADA S/NO	SUPERVISOR
3	Cobán	Universidad Rafael Landívar	09/07/2018	8:00 AM a 10:00 AM	SI	Herbert Mendoza
3	Cobán	Promipyme Grupos Gestores	09/07/2018	11:00 AM-1:00 PM	SI	Herbert Mendoza
3	Cobán	Fundación Talita Kumi, San Pedro Carchá	09/07/2018	3:00 PM a 4:00 PM	SI	Herbert Mendoza
10	Capital	Centro Municipal de Emprendimiento	23/07/2018	8:00 AM a 1:00 PM	SI	Herbert Mendoza
10	Capital	Universidad Rafael Landívar	30/07/2018	8:00 AM a 1:00 PM	SI	Herbert Mendoza

c. Visitas de Supervisión a Centros de emprendimiento

- Centros de Emprendimiento visitados
 - Nodo 3, Cobán, Universidad Rafael Landívar
 - Nodo 3, Cobán, Fundación Talita Kumi
 - Nodo 3, Cobán, Promipyme Grupos Gestores
 - Nodo 10, Ciudad Capital, Centro Municipal de Emprendimiento
 - Nodo 10, Ciudad Capital, Universidad Rafael Landívar

(Ver fotografías de visitas en Anexo 2)

- Verificar el estado de cada una de las sedes representadas en los distintos nodos. Monitoreando los siguientes puntos:
 - Estado de la infraestructura
 - Estado del equipo y material utilizado en las sesiones
 - Calidad del coffee break brindado a los participantes
 - Facilidad de acceso
 - Puntualidad de las sesiones
 - Condiciones generales de la sede que presta el espacio

Resultados, Nodo 3, Cobán

Ilustración 1- Gráfica Centros de Emprendimiento Visitados

Centro de Emprendimiento

3 respuestas

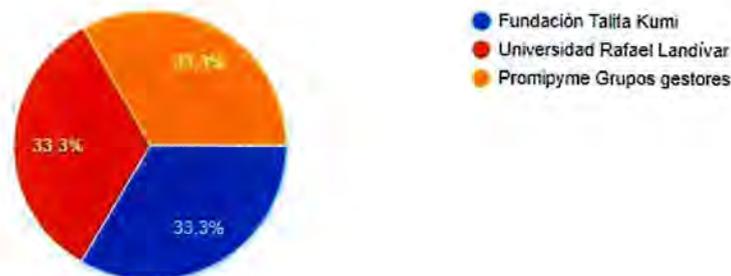
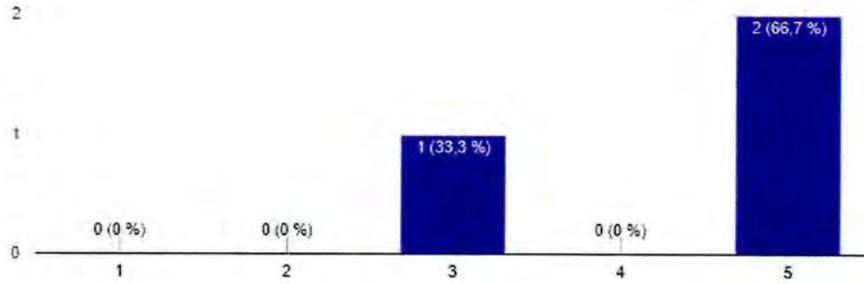


Ilustración 2- Gráficas: Estado infraestructura, equipo utilizado, coffe break y facilidad de acceso al lugar

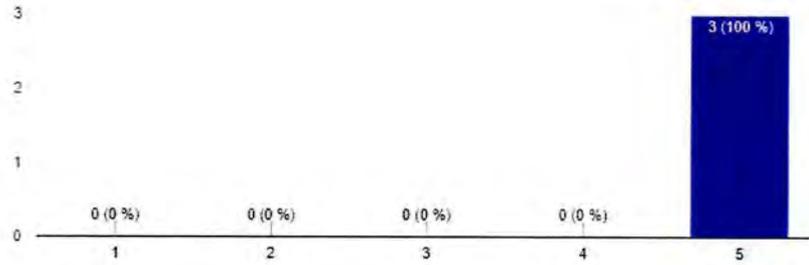
Infraestructura

3 respuestas



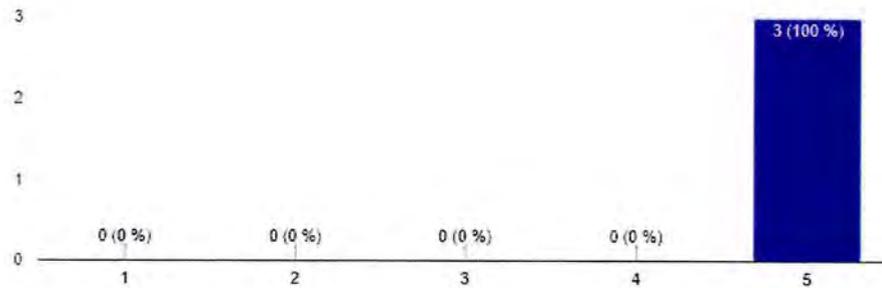
Equipo Utilizado

3 respuestas



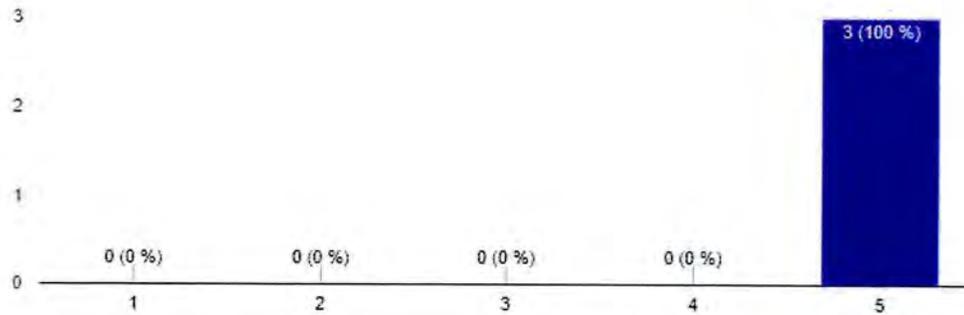
Coffe Break

3 respuestas



Facilidad de acceso al lugar

3 respuestas



Resultados, Nodo 10, Ciudad Capital

Ilustración 3- Gráfica Centros de Emprendimiento Visitados

Centro de Emprendimiento

6 respuestas

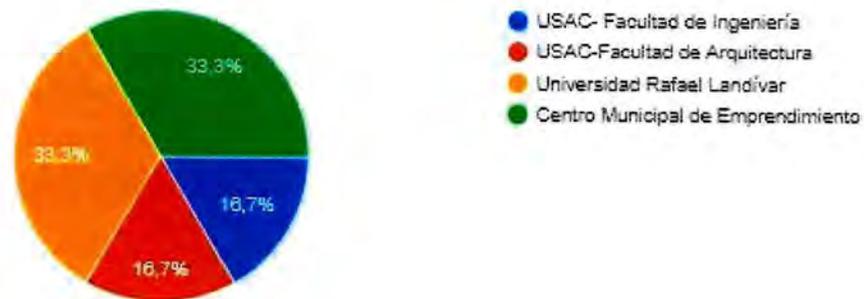
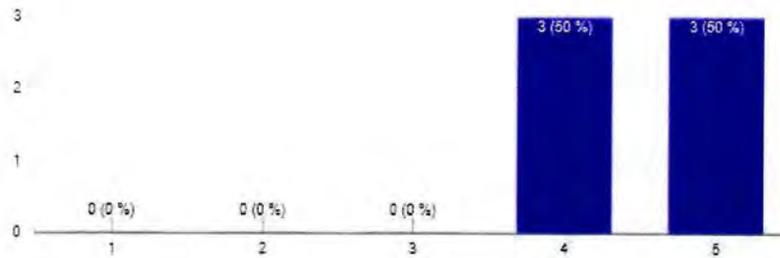


Ilustración 4- Gráficas: Estado infraestructura, equipo utilizado, coffe break y facilidad de acceso al lugar

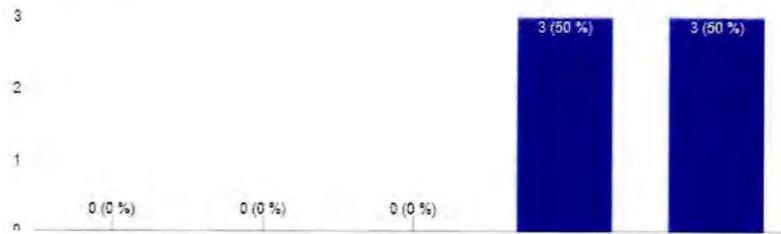
Estado del espacio

0 respuestas



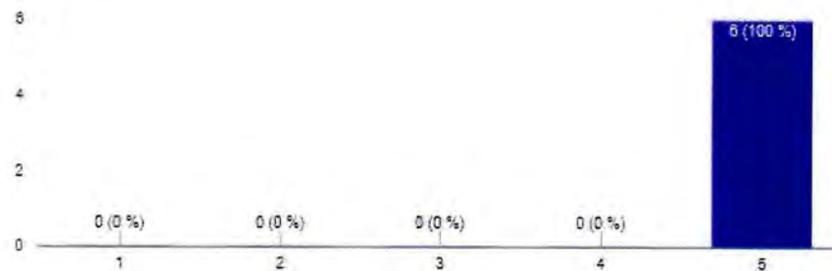
Infraestructura

0 respuestas



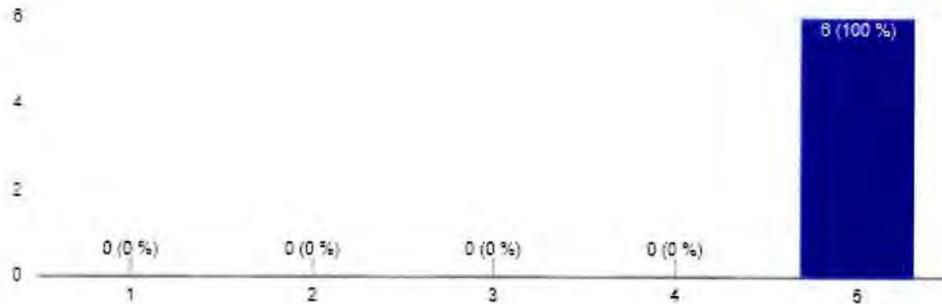
Coffe Break

0 respuestas



Facilidad de acceso al lugar

6 respuestas



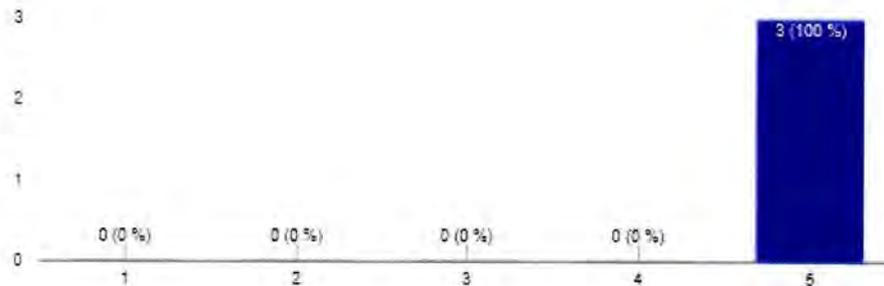
- Validar el trabajo de ejecución de la firma IDOM en el Programa de Apoyo al Emprendedor, evaluando los siguientes puntos:
 - Perfiles correctos de los capacitadores
 - Material y herramientas gráficas acorde a lo solicitado en la contratación
 - Uso de contenido y presentaciones

Resultados, Nodo 3, Cobán

Ilustración 5- Gráficas: Perfil adecuado y Conocimiento en el tema

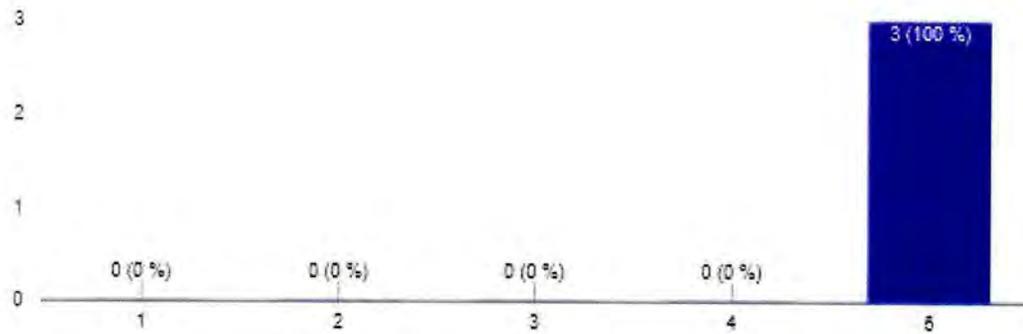
Perfil adecuado

3 respuestas



Conocimiento en el tema

3 respuestas

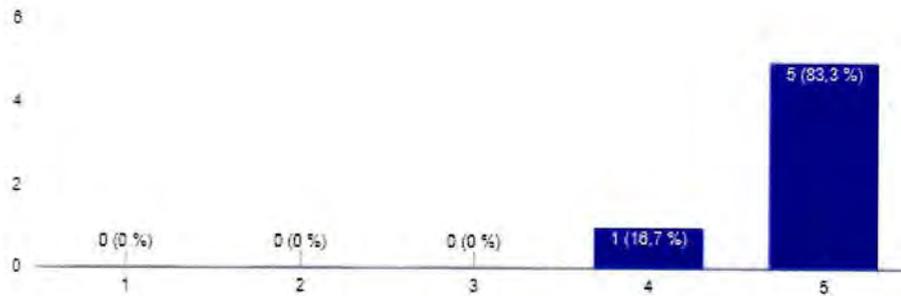


Resultados, Nodo 10, Ciudad Capital

Ilustración 6- Gráficas: Perfil adecuado y Conocimiento en el tema

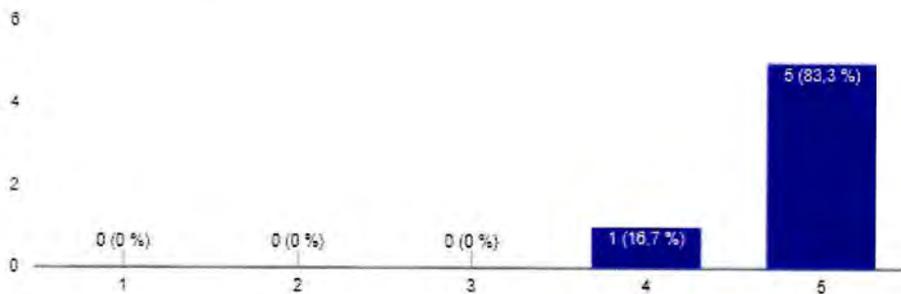
Perfil adecuado

6 respuestas



Conocimiento en el tema

6 respuestas



o Entrevistas de satisfacción con emprendedores

Se tomaron muestras del 10% de los emprendedores asistentes y se entrevistaron para poder medir la satisfacción de los mismos, las preguntas realizadas a los emprendedores en dichas entrevistas fueron:

- Nombre
- Idea de negocio
- ¿Cómo le ha ayudado el programa "Emprendamos Guate" para su idea de negocio?
- ¿Qué tal le ha parecido el desempeño de los Consultores Acompañantes?
- ¿De qué manera le han ayudado las herramientas y presentaciones brindadas en este programa?
- Como emprendedor, ¿Qué necesidades tiene para hacer crecer su negocio?

A continuación, algunos de los resultados obtenidos de las visitas:

Resultados, Nodo 3, Cobán
Ilustración 7- Comentarios Emprendedores

Emprendimiento

2 respuestas

Tejidos Artesanales

Chocolates bebibles

¿Cómo ha sido tu experiencia en el programa?

2 respuestas

Me está animando bastante el programa, hemos mejorado mucho el negocio desde los empaques hasta los costos y contactos

Me ha ayudado bastante a la formación. He recibido distintos cursos en centros educativos pero aquí me han ayudado a ordenar mejor mis ideas y confirmar lo que he venido haciendo desde hace mucho tiempo

¿Cuál es tu percepción de los consultores acompañantes?

2 respuestas

Muy buenas personas tanto Brenda, como Herbert suficiente conocimiento y dan ejemplos. Siempre

Ragna y Emilio son muy buenos, los he escuchado y son muy profesionales, tienen mucha experiencia

Resultados, Nodo 10, Ciudad Capital Ilustración 8- Comentarios Emprendedores

¿Cómo ha sido tu experiencia en el programa?

6 respuestas

Ha sido una gran experiencia. Hemos tenido la oportunidad de aprender nuevas herramientas y tener una guía técnica muy bien estructurada para desarrollar nuestras ideas de negocio

El material ha sido muy bueno y alineado. Se cuenta con nuevas tendencias de fácil acceso y se genera un networking interesante con los participantes

Me gusta muchísimo para poder ordenar mis ideas

Me ha ayudado bastante darle otra visión a mi negocio y es de mucha bendición

Muchísimo, me han ayudado a ordenar y estructurar mi negocio

Es otra forma de trabajo y enfocar las cosas y conexiones

¿Cuál es tu percepción de los consultores acompañantes?

6 respuestas

Muy profesionales, están bien capacitados y han sido de gran ayuda

Buenos catedráticos con trayectoria y experiencia en emprendimiento

Tienen conocimiento y experiencia en emprendimiento

Excelente, forma de explicar esta atenta a nuestras ideas de negocio y nos dan seguimiento

Muy buena, si manejan mucho el tema, sin embargo poca retroalimentación y asesoría personalizada

Vivian es lo máximo y la otra consultora no tanto

- o Creación de fichas de supervisión electrónicas para cada Centro de Emprendimiento **(Ver fichas digitales en Anexo 3)**

Se elaboraron fichas de supervisión electrónicas para registrar todos lo sucedido durante la visita a cada Centro de Emprendimiento.

Dentro de las fichas de supervisión se determinaron distintas calificaciones para supervisar el estado del centro, capacidad de los consultores acompañantes y comentarios de los emprendedores participantes en el programa.

Así mismo con dichas fichas de supervisión se han podido registrar estadísticas de los resultados obtenidos en cada visita realizada, llevando así un mejor control de los resultados obtenidos de la ejecución del programa en cada región.

d. Programación y monitoreo de actividades clave del programa de apoyo al emprendedor

Dentro del programa existen 3 actividades clave que definen todas los entregables que debe ejecutar la firma. Divididas de la siguiente manera:

Actividad clave 1: Estrategia de Integración de Municipalidades, Mesas Municipales de Desarrollo y Competitividad y Actores Locales del Ecosistema de Emprendimiento, que garantice la consolidación de este, en cada una de las sedes de ejecución.

Actividad clave 2: Ejecución del Programa de Formación de Emprendedores, con Formación y Contratación de Consultores Acompañantes, Herramientas de Apoyo (Plataforma Educativa, Manuales, entre otros)

Actividad clave 3: Estudio de Potencial Económico de los Municipios Sede en los cuales se desarrolla el PAE

Por lo que se ha realizado un monitoreo actualizado por medio de la ficha de supervisión en donde se han definido los siguientes puntos:

- Actividades clave
- Entregables
- Fechas de entrega
- Actualizaciones
- Ciclos de trabajo
- Alertas de avances

A continuación, se muestra el desarrollo de la ficha de supervisión para actividades clave:

Tabla 2-Monitoreo Actividades Clave del Programa de Apoyo al Emprendedor

ACTIVIDADES		1° ciclo
ACTIVIDAD CLAVE 1		
Un plan estratégico de cooperación, vinculación, a través de la alianza público-privada-académica		
Crear manuales de procedimiento que permitan desenvolver las actividades de cooperación, vinculación y transferencia con reglas claras y en forma homogénea para todos los actores involucrados en el Ecosistema de Emprendimiento del Municipio Sede		
Mínimo de tres (3) Capacitaciones a Actores Locales a través de los Consultores Supervisores de por lo menos cuatro horas cada una		
ACTIVIDAD CLAVE 2		
Plataforma Educativa para Emprendedores		
Diseño y Elaboración de Manuales y Materiales para emprendedores y consultores acompañantes		
Reclutamiento y Selección de Consultores Acompañantes (50 mínimo)		
Selección y Diagnóstico de Emprendedores para la Fase 1 -Generación de Ideas y Modelos de Negocios: De esta Fase deberán obtenerse 750 emprendedores seleccionados a nivel nacional (el número de emprendedores por sede dependerá de las características propias del lugar debiendo tener un mínimo de 15 emprendedores).		
Comunicación con Emprendedores aceptados: Se deberá enviar cartas de aceptación y llamadas respectivas a los Emprendedores (750)		
ETAPA 1		

especialización; Registra primeras ventas en su fase de prueba; presenta un modelo de negocios mejorado con base a la experiencia vivencial; logra primeras alianzas estratégicas en sectores a los cuales pertenece.	
Evaluación y Clasificación a Fase 3	
Evaluación de 300 emprendimientos, de los cuales deberá seleccionar a los mejores ciento cincuenta (150) con potencial dinámico	
Comunicación de Emprendimientos Clasificados a Fase 3- Presentación Preliminar ante Panel local de Emprendimiento	
Documentos con la resolución de evaluación ya sea para aprobación a Fase 3 o rechazo	

	1° ciclo	FECHAS
FASE 3 – PRESENTACIÓN PRELIMINAR ANTE PANEL LOCAL DE EMPRENDIMIENTO		25/06/2018 al 06/07/2018
Capacitación y Acompañamiento Fase 3		02/07/2018 al 14/07/2018
Duración mínima de 10 horas presenciales y 10 horas de acompañamiento virtual (5 horas para cada uno de los talleres que deberán ser semanales		02/07/2018 al 14/07/2018
Articulación de Panel Local de Emprendimiento		02/07/2018 al 14/07/2018
Se deberá realizar las gestiones e invitaciones pertinentes a fin de tener un Panel Local de Emprendimiento compuesto por representantes de gobernación, alcaldía, academia y entidades del ecosistema de emprendimiento, el cual no podrá ser menor de 5 personas ni mayor de 7.		02/07/2018 al 14/07/2018
Perfil de Salida Fase 3- Presentación Preliminar ante Panel Local de Emprendimiento		16/07/2018 al 21/07/2018
Los emprendedores que participen en la Fase 3, serán capaces de poder presentar por sí mismos sus emprendimientos ante diferentes tipos de paneles de inversión y financiamiento, etc		16/07/2018 al 21/07/2018
Evaluación y Clasificación a Etapa Final del Programa-Concurso del Programa de Apoyo al Emprendimiento		16/07/2018 al 21/07/2018
La Firma Consultora deberá establecer los mecanismos de evaluación y selección de setenta y cinco (75) emprendimientos con potencial dinámico que serán seleccionados en conjunto con el Panel Local de Emprendimiento		16/07/2018 al 21/07/2018

Comunicación de Emplendimientos Clasificados la Etapa Final del Programa-Concurso		23/07/2018 al 27/07/2018
Realizar documentos resolutivos de aprobación a Fase 3- o reprobación a cada uno de los participantes a fin de darles retroalimentación		23/07/2018 al 27/07/2018

	1° ciclo	FECHAS
ETAPA DE FINAL DEL PROGRAMA-CONCURSO		
Consolidar un panel de financiamiento e inversión		23/07/2018 al 17/08/2018
Coordinar la logística del Panel de financiamiento e inversión		23/07/2018 al 27/07/2018
Seleccionar por lo menos treinta (30) Consultores Acompañantes		23/07/2018 al 27/07/2018
Notificación formal de Consultores Acompañantes		02/07/2018 al 14/07/2018
		02/07/2018 al 14/07/2018

	1° ciclo	FECHAS
LANAMIENTO DE CONCOTARROJA		
Lanzamiento de convocatoria de consultores		01/01/2018 al 06/02/2018
Selección de consultores acompañantes		07/02/2018 al 13/02/2018
Aceptación de consultores acompañantes		13/02/2018 al 16/02/2018
Lanzamiento de convocatoria a emprendedores		01/01/2018 al 06/02/2018
Selección de emprendedores		27/02/2018 al 02/03/2018
Carta de aceptación de emprendedores		27/02/2018 al 01/03/2018

e. Desarrollo de Relaciones Públicas programa PAE

Como parte de la convocatoria realizada para el segundo ciclo del Programa de Apoyo al Emprendedor, se realizaron entrevistas radiales con distintos medios interesados en la divulgación de Emprendamos Guate.

Dentro de las entrevistas se tocaron temas clave para motivar a los emprendedores de todo el país a participar dentro del mismo, dentro de ellos se encontraba:

- El emprendimiento en Guatemala
- La experiencia en el Programa de Apoyo al Emprendedor
- Funcionamiento del Programa de Apoyo al Emprendedor
- Actualización de avances del Programa de Apoyo al Emprendedor
- Invitación para la inscripción de emprendedores en Ciclo 2.
- Invitación para la inscripción de consultores acompañantes en Ciclo 2.

Para estas entrevistas y eventos de comunicación se visitaron las siguientes medios e instituciones: **(Ver fotografías en Anexo 4)**

- Canal Antigua, Matutino Express
- Colegio de Ingenieros de Guatemala, zona 8 Ciudad Capital
- Conferencia de vinculación centros USAC

f. Estado entrega de productos

Estado de los productos según fechas estimadas

Programa	Número de producto	Estado	Fecha
Emprendimiento	Producto 1	Entregado en marzo	06/03/2018
Emprendimiento	Producto 2	Entregado en junio	18/06/2018
Emprendimiento	Producto 3	Entregado en julio	17/07/2018

Para el monitoreo de la entrega del producto 3 fue necesario la actualización de la ficha de control que se puede visualizar a continuación:

Tabla 3-Monitoreo de entrega de producto 3

PRODUCTO	ETAPA	FASE	PORCENTAJE	STATUS	ENTREGABLES			MONTO
					FECHA DE ENTREGA	IDOM	FECHA ENTREGA DE PRODUCTO	
3	3	3	10%		16/07/2018		20/07/2018	Q1,161,090.00
NOMBRE								
Desarrollo de Actividades en la 3 Etapa 3 - Fase 3 Proyecto Preliminar ante Panel Local de Emprendimiento								
ENTREGABLE								
Entregable A	ESTATUS VIVO							
Entregable B								
Entregable C								
Entregable D								
Entregable E								
Entregable F								
Entregable G								

g. Revisión de Producto #3 Programa de Apoyo al Emprendedor

Se realizó la revisión de 7 subproductos los cuales fueron:

- a) Estudio de línea base de los 150 emprendedores participantes de fase 3
- b) Documento coordinación y logística panel local de emprendimiento
- c) Informe detallado sobre la formación de 150 emprendedores fase 3
- d) Informe resultados de supervisión de sedes del programa
- e) Documentos con resultados de evaluación panel local de emprendimiento a 150 emprendedores participantes fase 3
- f) Documento con análisis y estudio potencial económico del municipio sede
- g) Informe capacitaciones realizadas a actores locales, incluyendo preparación del panel local de emprendimiento

Y se realizaron correcciones de los subproductos entregados. Estos fueron: subproducto A, B y C. **(Ver comentarios en Anexo 5)**

h. Apoyo semana de Formación Consultores Acompañantes

Coordinación y asistencia al evento de Formación de Consultores Acompañantes en su segundo ciclo del programa de apoyo al emprendedor Emprendamos Guate.

En dicha semana de formación se estableció la agenda de trabajo, objetivos, contenidos y logística para la realización de la misma.

La semana de formación tiene como principal objetivo capacitar a 20 consultores acompañantes del programa de apoyo al emprendedor Emprendamos Guate, en metodologías, herramientas y conceptos que les servirá de apoyo para asesorar a 750 emprendedores como parte del ciclo 2, en los 9 nodos regionales y la región central del país.

Los consultores formados se sumarán a una base de 30 profesionales que fueron parte del ciclo 1 del programa, los cuales darán

continuidad en sus esfuerzos y trabajo en cada uno de los 26 centros de emprendimiento de todo el país.

La semana de formación estuvo conformada de la siguiente manera:

**Tabla 4-Agenda Evento: Formación de Consultores Acompañantes Ciclo 2
Emprendamos Guate**

Programa EmprendamosGuate - Segundo Ciclo de Formación							
Formación Consultores Acompañantes (Ciudad de Guatemala)							
Horario	Lunes, 16 de Julio	Martes, 17 de Julio	Miércoles, 18 de Julio	Jueves, 19 de Julio	Viernes, 20 de Julio	Sábado, 21 de Julio	
8:00 - 9:00	Ceremonia Inaugural	El Contexto Emprendedor	Design Thinking	Modelo de Negocios LEAN CANVAS	Plan de Negocio	Presentación Pitch Equipos Consultores Acompañantes	
9:00 - 9:30	Presentación Nodos - Consultores Acompañantes	La Persona Emprendedora					
9:30 - 10:00	Receso - Coffee Break						
10:00 - 10:30	Presentación Nodos - Consultores Acompañantes	La Persona Emprendedora	Redes Sociales y Herramientas Digitales	Modelo de Negocios LEAN CANVAS	Startup Pitch		
10:30 - 11:00		Metodologías Ágiles					
11:00 - 11:15	Plan de Trabajo PAE						
11:00 - 11:45							
11:45 - 12:00	Receso						
12:00 - 13:00	Proyecto Acompañantes. Trabajando con Emprendedores	Design Thinking	Generación de la idea: Entorno, Cambios y Tendencias	Modelo de Negocios LEAN CANVAS	Startup Pitch		Ceremonia de Clausura
13:00 - 14:00	Almuerzo						
14:00 - 15:00	Proyecto Acompañantes. Trabajando con Emprendedores	Design Thinking	Modelo de Negocios CANVAS - Diseñando la Propuesta de Valor	Plan de Negocio	Análisis Financiero y Escenarios de Crecimiento		
15:00 - 15:45	Ecosistema de Emprendimiento						
15:45 - 16:00	Receso						
16:00 - 17:00	Ecosistema de Emprendimiento - Actividad	Design Thinking	Modelo de Negocios CANVAS - Diseñando la Propuesta de Valor	Plan de Negocio	Inversionistas y Acceso a Financiamiento		

(Ver fotografías en Anexo 6)

2. Coordinación Evento: Emprende Fest

a) Elaboración de formularios para confirmación de talleristas y actores participantes al evento

Se procedió a la elaboración de formularios que deberán ser llenados por los talleristas del BootCamp y actores participantes dentro de la Feria del Ecosistema. Dichos formularios debieron ser llenados y firmados para confirmar su participación en el evento.

En los formularios de talleres se definen los siguientes puntos:

(Ver formularios Anexo 7)

- Nombre del facilitador
- Institución a la que pertenece
- Teléfono
- Email
- Taller en el que desea participar
- Descripción del taller
- Herramientas utilizadas
- Experiencia en emprendimiento
- Público dirigido

En los formularios de Feria Actores del Ecosistema se definen los siguientes puntos: **(Ver formularios en Anexo 7)**

- Nombre del facilitador
- Institución a la que pertenece
- Teléfono
- Email
- Sector en el que participa
- Dirección de empresa
- Redes Sociales: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube

b) Elaboración de fichas informativas para participantes al evento

Se procedió a la elaboración de fichas informativas que servirán de apoyo para informar a talleristas y actores del ecosistema acerca de la logística de las actividades del BootCamp y Feria del Ecosistema. **(Ver formularios en Anexo 7)**

c) Reuniones con actores del ecosistema Emprende Fest Quetzaltenango

En dichas reuniones se trataron temas para la participación de los siguientes actores:

- o Reunión, Graeme Thompson encargado de comunicación de USAID. Solicitud de patrocinios de material y logística
- o Reunión, Firma Castro Basteguieta. Invitación como talleristas en los 4 eventos Emprende Fest
- o Reunión, Pablo Galindo, Escuela de Negocios OQENIQ. Invitación como talleristas en los 4 eventos Emprende Fest.

d) Confirmación talleristas, actores y speakers Emprende Fest Quetzaltenango a realizarse el 10 de agosto

Fueron coordinadas las confirmaciones de los talleristas participantes al BootCamp, Feria del Ecosistema y Charlas que se llevarán a cabo dentro del evento. Dichas confirmaciones fueron presentadas por las siguientes instituciones y empresas

Tabla #5-Actores Confirmados Participantes Emprende Fest

Nombre Institución	Tipo de Actor	Evento que participar	Colaboración
Firma Castro Basteguieta	Privado	Chiquimula, Xela, Cobán y Capital	Talleristas y Feria Ecosistema
OQENIQ	Escuela de negocios	Chiquimula, Xela, Cobán y Capital	Talleristas y Feria Ecosistema
Programa Kutik	Centro de Emprendimiento	Xela	Talleristas y Feria Ecosistema
Cámara de Comercio	Promipyme	Xela	Talleristas y Feria Ecosistema
Grupos Gestores	Promipyme	Xela y Cobán	Feria Ecosistema
ENACTUS	Privado	Chiquimula, Xela, Cobán y Capital	Talleristas y Feria Ecosistema
CEO USAID	Privado-Gobierno	Chiquimula, Xela, Cobán y Capital	Talleristas y Feria Ecosistema
Universidad Rafael Landívar	Academia	Xela, Cobán y Capital	Sede, Talleristas y Feria Ecosistema
Universidad Mesoamericana	Academia	Xela	Sede, Talleristas y Feria Ecosistema
Universidad Mariano Gálvez	Academia	Xela, Cobán y Capital	Feria del Ecosistema
Registro Mercantil	Gobierno	Chiquimula, Xela, Cobán y Capital	Feria del Ecosistema
Registro propiedad intelectual	Gobierno	Chiquimula, Xela, Cobán y Capital	Feria del Ecosistema
SAT	Gobierno	Chiquimula, Xela, Cobán y Capital	Feria del Ecosistema

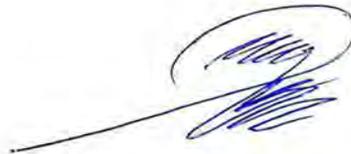
e) Visita de campo sede Emprende Fest Cobán

Se realizó la visita a la sede de la Universidad Rafael Landívar, San Pedro Claver, La Verapaz. En dicha visita se realizaron las siguientes actividades:

- Reunión encargada de Emprendimiento Universidad Rafael Landívar, Lcda. Ragna Noack
 - Coordinación para la confirmación de la sede
 - Definición de la logística para la realización del evento
 - Selección de contactos para la adición de apoyos al evento
 - Especificaciones en el uso de las instalaciones, espacios y personal de la universidad.

- Identificación de los espacios para la realización del evento
 - Eje central
 - Área de parqueo
 - Aulas para talleres
 - Cafetería
 - Baños

Atentamente,



Herbert Eduardo Mendoza García
Asesor de Desarrollo Emprendedor

Aprobado por



Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

ANEXOS

- 1. Anexo 1: Minuta de Reunión**
- 2. Anexo 2: Fotografías visita de supervisión**
- 3. Anexo 3: Fichas de supervisión electrónica**
- 4. Anexo 4: Fotografías Relaciones Públicas Programa de Apoyo al Emprendedor**
- 5. Anexo 5: Comentarios al producto 3**
- 6. Anexo 6: Fotografías Formación de Consultores Acompañantes**

Anexo 1: Minuta de Reunión



Minuta reunión de seguimiento

En la reunión del pasado martes, se tomó como objetivo definir temas de seguimiento del Programa de Apoyo al Emprendedor (PAE). En dicha reunión se tomaron en cuenta algunos puntos importantes que son detallados a continuación:

Vinculación emprendedores del PAE con Emprende Fest

- Se solicitaron a la firma IDOM las bases de datos de participantes de Emprendamos Guate para BootCamp y Feria de Emprendedores del PAE
- Por parte de PRONACOM se enviará toda la información, imagen gráfica y detalles del evento Emprende Fest.

Programación Fase #3

- 02 de Julio comienza las 2 semanas de formación de Fase #3 Ciclo 1, presentación de producto y servicios a panel local de emprendimiento
- Se realizarán los talleres de capacitación y formación de los paneles locales de emprendimiento
- La firma IDOM enviará programación y agenda de los talleres para incluir PRONACOM en los mismos

Avances panel de financiamiento para 75 emprendedores finalistas

- Se han realizado acercamientos por parte de PRONACOM para los programas de CEO de USAID y Centro de Negocios Oqenia para que formen parte del panel de financiamiento
- Se coordinarán reuniones para jueves 05 y viernes 06 de Julio con CEO de USAID y Oqenia para realizar las vinculaciones necesarias
- Serán vinculados otros actores para distintas regiones, Swiss Contact para el área de Cobán y COOSAJO MICOOPE para Chiquimula

Anexo 2: Fotografías visitas de supervisión



*Promipyme Grupos
Gestores, Cobán*



*Universidad Rafael
Landívar, Cobán*

Fundación Talita Kumi, Cobán



Anexo 3: Ficha de supervisión electrónica

← Ficha de supervisión PAE / Nodo 10: Ciudad Capital / USAC- Facul ☆

PREGUNTAS
RESPUESTAS 6

Sección 1 de 6

Ficha de Supervisión PAE/ Nodo 10: Ciudad Capital

FICHA DE VALIDACION PROGRAMA DE APOYO AL EMPRENDEDOR

Centro de Emprendimiento

1. USAC- Facultad de Ingeniería
2. USAC- Facultad de Arquitectura
3. Universidad Rafael Landívar
4. Centro Municipal de Emprendimiento

← Ficha de supervisión PAE / Nodo 10: Ciudad Capital / USAC- Facul ☆

PREGUNTAS
RESPUESTAS 6

Ciclo

1

2

Fase

1

2

3

4

Consultor/es acompañantes

Texto de respuesta corta

← Ficha de supervisión PAE / Nodo 10: Ciudad Capital / USAC- Facul ☆

PREGUNTAS
RESPUESTAS 6

Sección 2 de 6

ORGANIZACIÓN DEL EVENTO

Se evalúan las condiciones generales del espacio y organización del evento

Estado del espacio

	1	2	3	4	5	
Malo	<input type="radio"/>	Excelente				

Infraestructura

	1	2	3	4	5	
Malo	<input type="radio"/>	Excelente				

← Ficha de supervisión PAE / Nodo 10: Ciudad Capital / USAC- Facul

ENVIAR

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

Formación Técnica

Se evalúan las condiciones generales de la formación técnica brindada a los beneficiarios

Materiales utilizados

	1	2	3	4	5	
Malo	<input type="radio"/>	Excelente				

Documentación

	1	2	3	4	5	
Malo	<input type="radio"/>	Excelente				

Comentarios

Texto de respuesta larga

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

Consultor Acompañante

Se evalúan las capacidades de los consultores acompañantes y su interacción con los participantes

Perfil adecuado

	1	2	3	4	5	
Malo	<input type="radio"/>	Excelente				

Conocimiento en el tema

	1	2	3	4	5	
Malo	<input type="radio"/>	Excelente				

PREGUNTAS RESPUESTAS 6

Entrevista a emprendedores

Se ha entrevistado 2 emprendedores por centro y estas han sido sus respuestas

EMPRENDEDOR 1

Descripción (opcional)

Nombre

Texto de respuesta corta

Emprendimiento

Texto de respuesta corta

¿Cómo ha sido tu experiencia en el programa?

Texto de respuesta larga

Anexo 4: Fotografías Relaciones Públicas
Entrevista Canal Antigua



Conferencia Centros USAC



Colegio de Ingenieros, zona 8 Ciudad Capital

| CONFERENCIA |
El estado del emprendimiento en Guatemala
Impartida por el Lic. Herber Mendoza



Anexo 5: Comentarios realizados en subproductos A, B, C del producto 2
Programa de Apoyo al Emprendedor

COMENTARIOS PRODUCTO 3

SUBPRODUCTO A

Mejoras en las gráficas

Todas las gráficas son visibles y están construidas de la forma correcta, sin embargo, existen datos que no representan ningún valor a la representación gráfica. Es importante remover el 0% ya que no representan ningún valor a los datos obtenidos

Anexos

Colocar los Anexos Encuesta de línea base 150 emprendedores (no sólo el link donde se encuentran)

SUBPRODUCTO B

Redacción

Este párrafo, así como el total subproducto debe de estar redactado en pasado. "se definió", "se realizó". Esto debido a que esta planificación referente al subproducto ya ha sido ejecutada. Los paneles de emprendimiento ya fueron llevados a cabo.

PÁRRAFOS

Los párrafos que contienen información con distintas variables son necesarios colocarlos en tablas para diferenciar las variables y datos incluidos en cada uno de estos.

ANEXOS

Es importante la impresión de la evidencia de las encuestas de línea base de los 750 emprendedores

SUBPRODUCTO C

División de párrafos

Es importante respetar los espacios de entre títulos y subtítulos, de la misma manera diferenciarlos entre sí, con tamaños o negrías.

Anexo 6: Formación de Consultores Acompañantes Ciclo 2 Emprendamos



Guatè

Anexo 7: Formularios Emprende Fest

FICHA TÉCNICA TALLERES EMPRENDE FEST

En Emprende Fest buscamos talleristas que brinden a los emprendedores las herramientas, conceptos y metodologías ideales para innovar las ideas de negocio y facilitar la formalización de los emprendimientos participantes dentro de nuestro **BootCamp de alto rendimiento**.

¿Dónde podría dar su taller? *(puede marcar más de uno)*

- Ciudad de Guatemala
- Chiquimula
- Quetzaltenango
- Cobán

INFORMACIÓN GENERAL

El tallerista o los talleristas deberán impartir al 2 talleres durante el evento para cumplir con el horario del **BootCamp de alto rendimiento** (10:00 AM a 5:00 PM). Esto con el objetivo que diferente público tenga acceso a recibir el taller. Si no cuenta con esta disponibilidad por favor hágalo saber en este formulario.

Nombre del facilitador:

Nombre de la institución a la que pertenece (Institución¹):

Teléfono:

Email:

Elija tema:

- Ideas de negocio disruptivas
- Modelos de negocios con valor
- Minimum viable product (para productos y servicios)
- Herramientas financieras para emprendedores
- Herramientas legales en Guatemala para emprendedores

¹ Si el facilitador representara una institución.

- Branding para emprendedores

Título del taller:

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Responda las siguientes preguntas (máximo 150 palabras por respuesta):

1. Describa brevemente el taller y sus objetivos: incluir la agenda de temas para esta actividad.

2. ¿Qué tipo de herramientas le brindará su taller a los participantes para que desarrollen su emprendimiento?

3. ¿Cómo cree que su experiencia en emprendimiento puede influir en los participantes para cambiar su forma de entender y enfrentar diferentes retos que se le presentan un emprendedor?

4. ¿Cuál es el público al que está dirigido su taller?
 - Emprendedores
 - Academia
 - Ecosistema

INSUMOS PARA TALLERISTAS

1. Todos los salones contarán con: cañonera, micrófono, pantalla y pizarrón.

2. Materiales adicionales: (Marque los materiales que necesita para realizar el taller:²)

	MATERIAL	CANTIDAD
	<i>Rasma de papel</i>	
	<i>Caja de marcadores (5)</i>	
	<i>Marcadores de Pizarrón</i>	
	<i>Cajas de lapíceros (12)</i>	
	<i>Paquete de post-its</i>	
	<i>Pliego de papel periódico</i>	
	<i>Maskin tape</i>	
	<i>Cartulinas</i>	
	<i>Tijeras</i>	
	<i>Otro</i>	

² En el caso que necesite alguno de estos materiales, por favor indicarlo en requerimientos logísticos (señalar cantidad). Si los materiales que necesita no se encuentran en la lista, por favor informarlo para considerar la posibilidad de conseguirlos. Calcule un máximo 50 participantes por taller.

**FICHA TÉCNICA - FERIA DEL ECOSISTEMA
EMPRENDE FEST**

¿En cuál Emprende Fest participaría?

- Ciudad de Guatemala
- Chiquimula
- Quetzaltenango
- Cobán

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre de la Empresa:

Persona encargada o delegada:

Teléfono de Empresa:

Sector en que participa:

Dirección de Empresa:

Comunicación de la empresa:

Facebook:

Twitter:

Página Web:

Otro:

DATOS DEL CONTACTO

Nombre:

Puesto:



Documento de Identificación (DPI):

Teléfono:

Correo electrónico:

DESCRIPCIÓN Y OBJETIVOS

Nombre que llevará tu Stand:

Productos o servicios que se exhibirán:

Nota: El organizador no permite dentro del espacio de Expo, venta alguna de productos o servicios (reproducción y distribución de copias protegidas por el derecho de autor) así como la difusión de los mismos, en el caso de descubrir al expositor con estos artículos, se le pedirá que retire la mercancía o se le retirará del evento. Está prohibida la venta de alimentos y bebidas.

REGLAMENTO GENERAL

1. Una vez adquirido el derecho de uso del stand, se podrá utilizar únicamente para el fin por el cual es otorgado.
2. El montaje y desmontaje deberá realizarse en las fechas y horarios establecidos previamente por el organizador. Está prohibido el ingreso de menores de edad durante el montaje y desmontaje de stands. No se permitirá el acceso en ningún caso.
3. Queda estrictamente prohibido compartir el stand o área designada con otros expositores, así como traspasar o prestar el espacio físico, materiales o herramientas utilizados en el mismo. En caso de incumplimiento a la presente; el organizador podrá ordenar su retiro y exclusión del evento, al momento del montaje y/o durante el evento; así como se reservará el derecho de admisión para futuros eventos.
4. Queda prohibido utilizar espacio mayor al área designada para el stand entregado, está prohibida la invasión de pasillos.
5. El expositor puede llevar para el montaje materiales que considere necesarios para exhibir su producto o servicio siempre y cuando no ocupen un espacio mayor al área otorgada.
6. El expositor se hace responsable de los daños que sean ocasionados al inmueble o mobiliario en el lugar designado para el stand, los días del evento; durante el montaje y desmontaje del mismo; quien se compromete por medio de este documento a resarcir los daños ocasionados a las instalaciones y a la empresa que apoya con el mobiliario. Queda estrictamente prohibido clavar, pintar o cualquier acción que maltrate el inmueble o mobiliario. El expositor se obliga a recoger toda la basura que el área que le ha sido asignada produzca. Por este medio se libera al organizador de cualquier responsabilidad civil o administrativa por los daños y perjuicios que puedan ocasionarse al lugar.
7. El expositor es responsable del manejo traslado y recolección de su mercancía, al igual que de las pérdidas o daños que llegara a sufrir. No se hace responsable el organizador por objetos olvidados o perdidos.
8. El personal designado para cada stand recibirá identificación de acceso, obligándose a portar las durante toda la convención. En el día del montaje no se otorgarán identificadores extra. Los identificadores del expositor son intransferibles. No se repondrán identificadores extraviados, rotos o maltratados.
9. Se prohíbe volantear/distribuir cualquier publicación con anuncios sobre compra de productos de empresas expositoras y/o ajenas al evento, realizar rifas, loterías, el uso de auto parlantes o

megáfonos para atraer al público. En caso de tener pantallas o equipos de sonido dentro del stand, podrá hacer uso de los mismos siempre y cuando no perjudique a los stands frontales, traseros y laterales.

10. El comité organizador se reserva el derecho de admisión a cualquier expositor que no cumpla con todas y cada una de las políticas de la organización, cualquier norma de la República de Guatemala aplicable y las normas internas del lugar sede del evento.
11. El titular del stand es responsable de su personal en caso de accidente, responsabilidad civil o administrativa.

CONDICIONES

- El Ministerio de Economía, el Pronacom y los organizadores del evento no se responsabilizan de la cancelación de esta actividad por causas ajenas o de fuerza mayor.
- El Ministerio de Economía, el Pronacom y los organizadores tendrán derecho a cancelar este convenio si el expositor no cumple con los lineamientos ya señalados, o por el incumplimiento del plazo señalado para presentar lo que se exhibirá en su stand.
- El expositor se obliga de manera unilateral a cumplir con todo lo ofrecido al Programa Nacional de Competitividad como condición al otorgamiento de derechos de uso sobre el stand asignado.
- Este convenio contiene acuerdos entre ambas partes y no podrá ser modificado o cancelado excepto por escrito y con el consentimiento y firma de ambas partes.

Como Expositor manifiesto que estoy enterado del contenido del presente reglamento, conozco y respetaré sus condiciones y en caso de no cumplir con alguno de los puntos establecidos, el organizador está facultado para retirarme del evento sin ninguna responsabilidad, penal, civil o administrativa.

He leído el presente documento, sus términos y condiciones generales del evento **EMPRENDE FEST 2018** el cual firmo al estar de acuerdo con su contenido, objeto y validez.

Nombre de la Empresa:

Nombre y firma del responsable del stand:

FICHA INFOMATIVA TALLERES EMPRENDE FEST

En Emprene Fest buscamos talleristas que brinden a los emprendedores las herramientas, conceptos y metodologías ideales para innovar las ideas de negocio y facilitar la formalización de los emprendimientos participantes dentro de nuestro **BootCamp de alto rendimiento**.

MODALIDAD DEL BOOTCAMP

BootCamp de alto rendimiento contará con 6 talleres diferentes. Cada taller se deberá impartir y repetir 2 veces, uno en la mañana y otro por la tarde. Los horarios serán asignados por los organizadores en 4 horarios diferentes:

- 10:00 AM a 12:00 AM
- 11:00 AM a 1:00 PM
- 2:00 PM a 4:00 PM
- 3:00 PM a 5:00 PM

Esto con el objetivo de cubrir a todos los participantes asistentes al **BootCamp de alto rendimiento**. Así mismo los participantes podrán elegir el taller que más les interese en el horario que mejor les convenga.

Los talleres duran 1 hora con 30 minutos y 30 minutos adicionales para montaje de herramientas y equipo (15 min. antes del taller y 15 min. después del taller)

Cantidad de participantes en BootCamp: 50-100 emprendedores

Los 50-100 emprendedores se dividirán en los 6 distintos talleres que se impartirán durante todo el **BootCamp de alto rendimiento**.

INFORMACIÓN GENERAL

El tallerista o los talleristas deberán impartir 2 talleres durante el evento para cumplir con el horario del **BootCamp de alto rendimiento** (10:00 AM a 5:00 PM, uno en la mañana y otro por la tarde). Esto con el objetivo que diferente público tenga acceso a recibir el taller. Si no cuenta con esta disponibilidad por favor hágalo a los organizadores. Dentro de los temas a elegir son:

- Ideas de negocio disruptivas
- Modelos de negocios con valor
- Minimum viable product (para productos y servicios)
- Herramientas financieras para emprendedores
- Herramientas legales en Guatemala para emprendedores
- Branding para emprendedores

AGENDA DEL BOOTCAMP EN EMPRENDE FEST

ACTIVIDADES PROGRAMADAS (BOOTCAMP)		
HOARIO	ACTIVIDAD	ESPACIO A UTILIZAR
6:00 - 7:00		
7:00 - 8:00	Registro de emprendedores	Salón usos múltiples
8:00-9:00	Apertura: Acto protocolario	Salón usos múltiples
9:00-10:00	Speaker Regional: Historia de Éxito	Salón usos múltiples
10:00 - 11:30	Talleres Bootcamp	Aulas de trabajo
11:30 - 1:00	Talleres Bootcamp	Aulas de trabajo
1:00 - 2:00	Almuerzo	Salón usos múltiples
2:00 - 3:30	Talleres Bootcamp	Aulas de trabajo
3:30 - 5:00	Talleres Bootcamp	Aulas de trabajo
5:00 – 6:00	Main Speaker Regional: Espíritu Emprendedor	Salón usos múltiples

PERFIL DEL TALLERISTA

El tallerista deberá contar con el siguiente perfil para poder brindar los talleres que se solicitan:

- Manejo del tema impartido
- Conocimiento de las herramientas para impartir el tema
- Pertener a una institución que apoyo al emprendimiento en el país
- Experiencia previa en capacitación o docencia

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA TALLERISTAS

- El taller puede ser impartido por 2 personas diferentes (1 tallerista en la mañana y 1 tallerista en la tarde)
- Si los talleristas viven en locaciones alejadas a la sede del evento (50km o más) se podrán cubrir viáticos de transporte y hospedaje, con solicitud anticipada de al menos 30 días antes del evento.
- A las instituciones que participen como talleristas se les brindará:
 - Opción para participar con stand en Feria de Actores del Ecosistema
 - Presencia de marca en el lugar del taller
 - Presencia de marca en la comunicación del evento

FICHA INFOMATIVA FERIA DE ECOSISTEMA EMPRENDEDOR EMPRENDE FEST

En *Emprende Fest* buscamos a actores claves de la región para que participen activamente dentro de la **Feria del Ecosistema Emprendedor**, para que comuniquen su trabajo en la región y opciones o facilidades de apoyo para emprendedores dentro de dicho ecosistema.

MODALIDAD DE LA FERIA DEL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

La Feria del Ecosistema Emprendedor, ayudará a los actores a comunicar las herramientas, proyectos, programas y más que ofrecen a los emprendedores de la región. El horario para participar en dicha feria es el siguiente:

- o 9:00 AM a 5:00 PM

Cantidad de público esperada a asistir a la feria regional: 500 personas

Cantidad de actores participantes en la feria: 15 actores

AGENDA DE FERIA ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

ACTIVIDADES PROGRAMADAS (EXPO ECOSISTEMA EMPRENDIMIENTO)		
HOARIO	ACTIVIDAD	ESPACIO A UTILIZAR
6:00 - 7:00	Montaje de stands	Salón usos múltiples
7:00 - 8:00	Registro de participantes	Salón usos múltiples
8:00-9:00	Apertura: Acto protocolario	Salón usos múltiples
9:00-10:00	Speaker: Historia de Éxito	Salón usos múltiples
10:00 - 11:00	Apertura Expo	Salón usos múltiples
11:00 - 12:00	Expo	Salón usos múltiples
12:00 - 1:00	Speed Mentoring: Emprendedores-Actores	Salón usos múltiples
1:00 - 2:00	Almuerzo	Salón usos múltiples
2:00 - 3:00	Foro: Emprendimiento en la educación	Salón usos múltiples

3:00 - 4:00	Expo	Salón usos múltiples
4:00 - 5:00	Expo	Salón usos múltiples
5:00-6:00	Main Speaker Regional: Espírtu Emprendedor	Salón usos múltiples

PERFIL DEL ACTOR

El actor deberá contar con el siguiente perfil para poder brindar los talleres que se solicitan:

- Institución relacionada con temas de emprendimiento y negocios
- Pertenecer a alguno de los siguientes grupos de actores
 - Centro de Emprendimiento
 - PROMIPYME
 - Academia
 - Gobierno
 - Entidad Financiera
 - Aceleradora
 - Incubadora
- Contar con programa de apoyo al emprendedor

INFORMACIÓN ADICIONAL PARA TALLERISTAS

- A las instituciones que participen como actores se les brindará:
 - Participar con stand en Feria de Actores del Ecosistema
 - Presencia de marca en el lugar del stand
 - Presencia de marca en la comunicación del evento
 - Diploma de participación

CERTIFICACIÓN DE RECEPCIÓN DE INFORMES

Por este medio hago **CONSTAR** que he recibido y leído el informe abajo indicado de los servicios prestados dentro de la contratación titulada:

Asesor Técnico en Seguimiento, Monitoreo y Recepción del Estudio Patrimonial y Territorial de Sacatepéquez

Nombre o título de los servicios de asesoría

Que realizó:

JOSÉ LEONEL LÓPEZ HERNÁNDEZ

Nombre de la persona contratada

Como parte de los servicios de asesoría prestados al Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual recibo a entera conformidad porque cumplen con los Términos de Referencia del Contrato No.:

Contrato BID1734/OC-GU-AI-028-2018

Por lo que se solicita trasladar a donde corresponda para continuar con el proceso respectivo de pago, por la cantidad de: **Q18,000.00**

Se adjunta el informe **Informe correspondiente al mes de julio de 2018**

Impreso en: **0 042**
Cantidad en hojas

SI
Indicar si se adjunta en CD

Fecha de entrega del producto: **31 de julio de 2018**

Revisión Técnica 1 **Juan Pablo Ligorria**

Revisión Técnica 2 _____

Aprobación del Producto:

Firma y sello:


Francisca de Jesús Cárdenas Morán
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMÍA

**PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
MINISTERIO DE ECONOMÍA
INFORME MENSUAL**

Para: Francisca de Jesús Cárdenas Morán
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-

De: José Leonel López Hernández

Nombre de Asesoría: Asesor Técnico en Seguimiento, Monitoreo y Recepción del Estudio Patrimonial y Territorial de Sacatepéquez”

Asunto: Informe correspondiente al mes de julio 2018

Fecha: 31 de julio de 2018

Estimada Directora:

Por este medio me permito describir las actividades realizadas durante el mes de julio de 2018:

ACTIVIDADES REALIZADAS:

- a) Se realizó el seguimiento mediante correos, reuniones y videoconferencias a las correcciones solicitadas por el CTI el 13 de junio del 2018, a la empresa IDOM a fin de obtener el entregable dos (2) correspondiente a: *Segundo hito “Diagnóstico territorial, económico y social” de la visión (Subproducto del Producto No. 1) en el especial el apartado de: Documento con la Visión de Desarrollo Territorial Subregional – Sacatepéquez 2032, numeral 3. Documento técnico con diagnóstico territorial, económico y social, de la Subregión, literal “F”: Análisis situacional sobre la conservación del patrimonio histórico cultural.*
- b) Se dio seguimiento a el reemplazo de los expertos clave del equipo de trabajo de IDOM, PC-10 Profesional en Historia y PC-8 Profesional en Infraestructura y Movilidad, revisando tres perfiles y validando dos de los mismos.
- c) Se realizó la solicitud a la Dirección General de Migración a fin de obtener un registro migratorio de los profesionales internacionales que participan en la consultoría, con el fin de obtener una evaluación de la presencia en campo de cada uno de los consultores. Esta información será cotejada además con la solicitud planteada a IDOM, donde se requiere la misma información mediante un control de presencia en campo de los consultores internacionales.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-028-2018
Renglón 081

- d) Se emitió un informe sobre el "Escenario Tendencial" a solicitud de opinión de IDOM en donde se emitieron comentarios sobre la apreciación en campo sobre alta demanda de vivienda. Además se pidió opinión al respecto el calculo de proyección de crecimiento de población según la tabla proporcionada por SEGEPLAN.
- e) En el desarrollo del Brainshop Metropolitano se dio apoyo en el desarrollo de la actividad en la presentación de ponentes y el seguimiento de la agenda de la actividad.
- f) Se recibió el entregable dos (2) corregido el lunes 2 de julio de manera preliminar previo al cumplimiento del plazo para el día 4 de julio. Sobre este se emitieron correcciones preliminares previo a ser conocido por el CTI.
- g) Se coordinó la reunión del CTI del jueves 5 de julio donde se presentó por parte de IDOM las correcciones al entregable dos (2). Este documento posteriormente fue revisado y leído completamente por parte del CTI. Se llevó control de cambios y ayuda de memoria de la reunión. Dejando establecido que no se levantaría acta de No Aprobación del las correcciones del entregable dos (2) y se daría plazo al 9 de julio, 4:00 P.M. para que se integraran las correcciones correspondientes.
- h) Se elaboro el acta del CTI correspondientes a la aprobación del entregable dos (2): *Segundo hito "Diagnóstico territorial, económico y social" de la visión (Subproducto del Producto No. 1).*
- i) Se elaboró el acta del CTI correspondiente a la postura de "No revisión" del entregable tres (3): *Productos: Visión Subregional (Producto 1 del TDR). Subproductos: Plan Maestro – Regulador: Diagnóstico Territorial (Subproducto del Producto 2 del TDR) Plan Maestro - Regulador: Diagnóstico (Subproducto del Producto 2 del TDR), Patrimonial integral cultural y natural. POTs: Análisis dinámicas territorial y diagnóstico (Subproducto del Producto 3 del TDR) hasta que las correcciones emitidas en el documento anterior en el entregable dos (2) fueran incorporadas a este.*
- j) Se coordino la reunión de capacitación de parte de SEGEPLAN para con la empresa consultora IDOM, el día lunes 16 de julio, para poder exponer la metodología PMD-OT, la cual es base fundamental para constituir los documentos producto de la consultoría. En especial los POT (Según TDR's) o PDM-OT, según la guía metodológica actual (2018)
- k) Se coordino una reunión para el apoyo y acompañamiento de SEGEPLAN para con las Municipalidades de: La Antigua Guatemala, Jocotenango, Ciudad Vieja y Pastores; Con el fin de establecer las Mesas de Ordenamiento Territorial, ya que

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-028-2018
Renglón 081

este paso es fundamental en la metodología SEGEPLAN PDM-OT para la construcción de los entregables de IDOM. Esta se llevará a cabo el miércoles 1 de agosto del 2018.

- l) Se dio acompañamiento a IDOM para la reunión sostenida con miembros de ONU-HABITAT del HUB de México, con los cuales se compartió el avance en la construcción de indicadores del Plan de Sacatepéquez. Se enriqueció tanto el proceso de la consultoría como la misma supervisión. Se reflexionó sobre la importancia de la puesta en marcha del plan.

- m) Se participo, acompañó y se supervisó la actividad de: "Talleres de Propuestas para la Elaboración del Plan Maestro – Regulador" Las cuales se llevaron a cabo de la siguiente manera: Martes 17 de julio de 2018: Patrimonio Histórico cultural y Fortalecimiento Institucional; Miércoles 18 de julio: Movilidad, conectividad y optimización de los servicios públicos; Jueves 19 de julio de 2018: Crecimiento Urbano y gestión del Patrimonio Natural y los riesgos; Viernes 20 de julio: Turismo sostenible y desarrollo económico. Estas se llevaron a cabo en el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala, 6ª Avenida norte entre 3ª y 4ª calle, Antigua Colegio de la Cía. De Jesús. Estas dieron inicio a las 9:00 am y concluyeron a medio día.

- n) Se mantuvo la comunicación constante vía correo electrónico, whatsapp y telefónica con los miembros de IDOM, en especial con Fco. De Borja López, para supervisar el avance de la consultoría y aclarar dudas respecto de los entregables, correcciones y demás asuntos referentes a la consultoría.

- o) Se asistió al territorio en repetidas ocasiones para dar acompañamiento a IDOM en las distintas reuniones



José Leonel López Hernández

Aprobado por



Francisca de Jesús Cárdenas Atorres
DIRECTORA EJECUTIVA
Programa Nacional de Competitividad
MINISTERIO DE ECONOMIA

0 039

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-028-2018
Renglón 081

ANEXO A

Ayuda de Memoria

PRONACOM – SALON LIBERTAD / IDOM Engineering, Architecture, S.A.U, Consultoría “Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez.” Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
Préstamo No. BID 1734/OC-GU

Guatemala, 6 de julio de 2018

Objetivo de la reunión:	Revisar el componente patrimonio cultural dentro del desarrollo de la consultoría
Lugar:	Sala VIP, PRONACOM
Hora:	10:00 A.M.

Participantes	
Borja López	IDOM
Magdalena Ixquiactap	IDOM
Alonso Malo	IDOM
Leonel López	PRONACOM

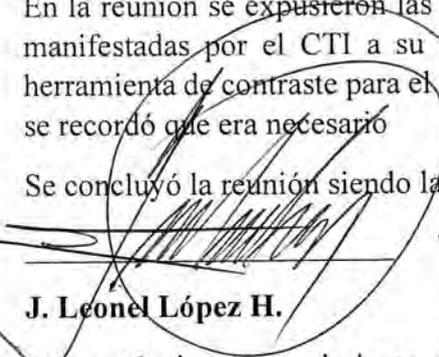
DESARROLLO

La reunión se lleva acabo mediante video conferencia con el objetivo de dar acompañamiento a IDOM en el seguimiento del entregable dos (2) de la consultoría: *Segundo hito “Diagnóstico territorial, económico y social” de la visión (Subproducto del Producto No. 1) en el especial el apartado de: Documento con la Visión de Desarrollo Territorial Subregional – Sacatepéquez 2032, numeral 3. Documento técnico con diagnóstico territorial, económico y social, de la Subregión, literal “F”: Análisis situacional sobre la conservación del patrimonio histórico cultural.*

Lo anterior en seguimiento a los resultados de la evaluación realizada por el CTI, en donde se identificaron aún debilidades en el entregable dos (2), especialmente en el componente de Patrimonio Inmaterial o Intangible, ante ello el CTI dispuso no emitir ningún acta, esperando se puedan realizar las correcciones requeridas a IDOM, en un plazo que vencerá el lunes 9 de julio a las 4:00 P.M. / El planteamiento de PRONACOM fue facilitar una reunión de trabajo para la revisión y redacción final del documento, sin embargo IDOM no pudo asistir por la convocatoria repentina luego de los resultados del CTI del día 5 de julio.

En la reunión se expusieron las fallas, recomendaciones y requerimientos en el documento manifestadas por el CTI a su vez se realizó el levantado de control de cambios como herramienta de contraste para el cumplimiento en la entrega de la versión corregida. Además se recordó que era necesario

Se concluyó la reunión siendo las 12:00 horas.



J. Leonel López H.

Asesor técnico en seguimiento, monitoreo y recepción del estudio patrimonial y territorial de Sacatepéquez

Ayuda de Memoria

Reunión firma consultora IDOM Consulting, Engineering, Architecture, S.A.U,
Consultoría “Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y
Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez.”
Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
Préstamo No. BID 1734/OC-GU

Guatemala, 10 julio de 2018

Objetivo de la reunión:	Aprobación de entregable 2 de la consultoría (Corrección presentada el 10 julio.
Lugar:	Municipalidad de La Antigua Guatemala, Celda de la Tatuana, Palacio del Ayuntamiento, 4ª Calle y 4ª Avenida esquina, La Antigua Guatemala
Hora:	9:30 a.m.

Participantes	
Ana Lucía Fernández	Municipalidad de La Antigua Guatemala
José Daniel González Gómez	Municipalidad de La Antigua Guatemala
Rolando Rubio	Viceministerio Patrimonio Cultural
Norman Muñoz	CNPAG
Nury Rojas	SEGEPLAN
Leonel López	PRONACOM

DESARROLLO

- SEGEPLAN requiere que las Mesas de Ordenamiento Territorial estén constituidas en cada una de las municipalidades que desarrollarán los PDMOT. Se pedirá a IDOM el acompañamiento a las corporaciones municipales para lograr los acuerdos municipales de constitución.
- SEGEPLAN esta en la disposición de realizar acompañamiento a IDOM para realizar una inducción y exposición de la importancia de constituir las MOT. IDOM deberá coordinar agenda de trabajo con SEGEPLAN para el efecto.
- Solicitar a IDOM la presentación de sus expertos, por disciplina ante el CTI, para esto se sugiere la fecha: lunes 16 2:00 pm. en las instalaciones del CNPAG, salón de audiovisuales.

- A partir del jueves 12 de julio se iniciará con el proceso de revisión del entregable III en talleres de revisión del CTI, a la espera de que se integren en su totalidad las correcciones del entregable dos (2)
- Para facilitar la comunicación entre los miembros del CTI, se acordó organizar un grupo de Whatsapp.

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN / Y NOMBRE	PÁG.	COMENTARIO CTA.
1	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ José Daniel González Gómez	103	Debe incluirse el templo de San Felipe de Jesús
2	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	PRONACOM / Leonel López	110	Celda esta de mas al final de la tabla
3	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ Ana Lucía	110	Extender descripción de Finca Colombia, pues provee diversos servicios, deportivos, culturales y recreativos.
4	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ José Daniel González Gómez	112	"la llorona (existe) se escucha en cualquier momento cerca del cementerio, el sombrerón se ve a las orillas del río y en los potreros. (Ordoñez & Hernández, 2018)" / Eliminar la palabra existe. O: "la llorona existe(sic) se escucha en cualquier momento cerca del cementerio, el sombrerón se ve a las orillas del río y en los potreros. (Ordoñez & Hernández, 2018)"
5	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ Ana Lucía	112	Tripa de Coche. ¿Se refiere a la pelota tradicional pintada en franjas de colores?
6	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	MICUDE / Rolando Rubio	112	en cursiva: las danzas tradicionales guatemaltecas, se inscribe en un lugar y un espacio sacralizado, una ejecución que lleva horas para una sola representación: textos literarios, escritos anónimamente en el pasado colonial música que acompaña a la ejecución, en unos casos mística (pito y tambor) y, en otros, de divertimento -marimba en movimientos danzarios transmitidos inter generacionalmente de manera práctica.
7	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	PRONACOM / Leonel López	113	Danza de los abuelos también se interpreta en Alotenango
8	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	PRONACOM / Leonel López	113	Convite también se manifiesta en Alotenango
9	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ Ana Lucía	113	dentro de las fiestas que se logaron identificar por municipio se ubican "las siguientes:"
10	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ Ana Lucía	113	Incluir Cuaresma en La Antigua Guatemala
11	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ Ana Lucía	113	Navidad Posadas - en La Antigua Guatemala
12	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	SEGEPLAN / Nury Rojas	114	a) el estofado, b) el pepián y c) los dulces tradicionales de La Antigua Guatemala. Ampliar el tema de alimentación a las fiestas.
13	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	PRONACOM / Leonel López	114	Mejorar redacción: "Trece municipios indican la siembra y la compra porque la producción no es suficiente, por lo que compran semillas de maíz, el riesgo en este sentido es la pérdida de conocimientos y técnicas en la selección y almacenamiento del grano."
14	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	PRONACOM / Leonel López	114	Mejorar redacción: "El sistema alimentario conlleva a productos elaborados siendo la base el maíz, la tortilla es un alimento que representa conocimientos y técnicas que se han recreado pero que tienen su origen en el periodo prehispánico, a nivel municipal:"
15	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	PRONACOM / Leonel López	114	Revisar redacción: "1) la elaboración de dulces y conservas que se realizan en La Antigua Guatemala, 2) la elaboración de textiles para uso diario con telares de cintura, en los municipios San Miguel Dueñas, Santa Catarina Barahona, San Antonio Aguas Calientes, Santiago Sacatepéquez, Sumpango, Ciudad Vieja, Santo Domingo Xenacoj, Santa María de Jesús y San Juan Alotenango y 3) la elaboración de barriletes, que se realiza en Santiago Sacatepéquez y 4) las técnicas de elaboración de las botas en Pastores"
16	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua Guatemala/ José Daniel González Gómez	114	Barriletes también se observan en Sumpango y Ciudad Vieja
17	Entrega 2, Diagnóstico de la Visión	Municipalidad de La Antigua	115	Incluir la participación multisectorial para el desarrollo del Patrimonio Cultural.

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN / Y NOMBRE	PÁG.	COMENTARIO CTI.	COMENTARIO IDOM.
1	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	99	Definir los conceptos según la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala: ["Perímetro Urbano Colonial" - "Áreas Circundantes"]	Se citan las áreas circundantes y se añade una referencia a que son comúnmente conocidas
2	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	99	Evidenciar el criterio por el cual las áreas definidas por la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala se excluyen de este capítulo	Se incluye este criterio territorial
3	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	99	Identificar "convención 2003" - "Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003)" - Además cuando se cita dicha carta se hace la referencia UNESCO 2016	Se añade una nota en la que se explica que la convención es del 2003, pero se está citando el texto de UNESCO de 2016
4	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	99	Párrafo de introducción 2.6 Definir y unificar el concepto: "Patrimonio Cultural Tangible" (Tabla 43)	Añadida explicación sobre el concepto PCT según decreto 26-97
5	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	99	2.6.1 Criterios de análisis aplicados. Literal b. Sustentabilidad. Se recomienda revisar información generada por UNESCO en manuales referentes al manejo y gestión de patrimonio cultural - conceptos de capacidad de carga y otros.	
6	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	100	En el párrafo dos se repite Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural.	Se ha añadido una nota al respecto
7	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	100	Nota al pie de página: el término isla no está definido en la Ley, si se aplica en el documento hacer una vinculación a lo identificado en la ley	Corregido
8	Entregable 2 corregido julio	CODEDE / Jose Miguel To	102	Fenómeno(s) pasar a singular	Añadida explicación
9	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	102	"Como se mencionó anteriormente, todos los elementos incluidos" no hay secuencia en la redacción pues no hay texto de referencia.	Corregido
10	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	102	En las tablas no se indica categoría, según el decreto 26-97 se indica clasificación. Revisar términos.	Corregido
11	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	102	Tabla 43. Templo de San Bartolomé Becerra -Esta dentro de las áreas a excluir	Se ha eliminado
12	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	103	Tabla 43. Templo de San Lázaro, esta dentro de las áreas a excluir	Se ha eliminado
14	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarillis Ordoñez	103	Templo de San Mateo Milpas Altas. Edificación Moderna. Se refiere a arquitectura moderna?. Rectificar términos, se sugiere "arquitectura reciente, o de reciente construcción" para no definir tendencia arquitectónica, sino únicamente temporalidad	Se corrige este aspecto
15	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarillis Ordoñez	103	Recomienda unificar el criterio de descripción de los templos,	Se unifica el criterio de descripción
16	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarillis Ordoñez	104	12. No establece estado de conservación	Incluido
17	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	106	18. Lavaderos en San Antonio Aguas Calientes. Definir el resto de elementos de las plazas, edificios relevantes, pilas, capillas pozas y unificar el criterio de inclusión de estos elementos en la tabla.	Se eliminan los lavaderos. Se incluyen sólo los elementos que, a escala departamental, tengan relevancia para el estudio.
18	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarillis Ordoñez	106	21. Verificar Clasificación	Se ha optado por aplicar las clasificaciones del decreto 26-97; sin añadir distinción de "conjuntos urbanos", por no estar incluidas.
19	Entregable 2 corregido julio	CODEDE / Jose Miguel To	106	19 No existe plaza frente a la iglesia	Corregido
20	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	108	Definir el criterio para inclusión de las fincas cafetaleras dentro del listado. Las que están contenidas en el perímetro urbano colonial, que son incluidas parcialmente dentro del perímetro.	Se ha añadido una nota explicativa al respecto. Las fincas que tienen el casco en el Polígono se excluyen
21	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	109	Identificar las fuentes de información consultadas además de la tesis identificada.	Se ha ampliado la nota
22	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	110	Realizar una definición técnica del PCI	Incluida definición técnica.
23	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	111	La fuente de información De Guate, 2011 no es técnica ni científica, por lo que se requiere mejorar las fuentes de consulta.	Eliminada esta fuente.
24	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	111	No existe representatividad de villancicos cantados en quiché, cakchiquel y nahuat, al menos no es de conocimiento del CTA. Por ello se solicita de ser estos representados en Sacatepéquez debe ser identificados.	Se quitaron las referencias villancicos en estos idiomas, pero si se identifican leyendas en estos idiomas
25	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	112	No se identifica la metodología y los conceptos utilizados para abordar y definir la información presentada por lo cual existe una interpretación errónea de la información. No se logra comprender la razón por la cual las manifestaciones culturales que aparentan ser practicadas comúnmente en todo el departamento únicamente son reflejadas en algunos de estos.	Se explica la metodología utilizada para obtención de datos y se unifican las distintas manifestaciones.
26	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	113	La fuente de información De Guate, 2011 no es técnica ni científica, por lo que se requiere mejorar las fuentes de consulta.	Se elimina esta fuente y se aportan otras mejores.

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN Y NOMBRE	PÁG.	COMENTARIO CTI.	COMENTARIO IDOM
27	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	113	No hay orden de los elementos entre rezados y cantos	Se ha realizado una separación por ámbitos.
28	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	114	Es necesario verificar los elementos que se identifican entre juegos infantiles cuando se refiere a muñecas y carros. Reforzar los elementos de leyendas, debido a la representatividad de estos en el área de Sacatepéquez en especial en La Antigua Guatemala	Se eliminó los muñecos y carros por no ser FCI. Se reforzó los elementos de expresiones orales.
29	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	114	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.	Se ha añadido un texto de introducción en el ámbito de tradiciones y expresiones orales
30	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	117	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.	Se ha añadido un texto de introducción en el ámbito de tradiciones y expresiones orales
31	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	119	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.	Se ha añadido un texto de introducción en el ámbito de tradiciones y expresiones orales
32	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	121	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.	Se ha añadido un texto de introducción en el ámbito de tradiciones y expresiones orales
33	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	121	Periodo hispánico, repetido en el párrafo 2.6.3.6.	Corregido
34	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	122	Es posible incorporar otros elementos de alimentación adicional al maíz	Se incluyeron en el ámbito de prácticas sociales, rituales y actos festivos.
35	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	123	Es posible incorporar otros elementos adicionales a las técnicas artesanales mas que los textiles	Se anotó en el ámbito de técnicas artesanales otros elementos
36	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	123	Sobre los nuevos potenciales, observar y aplicar la metodología para definir los itinerarios culturales según la información citada: Carta de Itinerarios culturales ICOMOS 2008	Reformulado el apartado.
37	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	123	en página 123 y 124 se repite el texto de la página 99	eliminado texto por reformulación del mismo

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-028-2018
Renglón 081

ANEXO B

CID/CGU-1334/2018
20 de junio de 2018

Licenciado
Ronald Estuardo Herrera Valdez
Jefe de Adquisiciones y Contrataciones
PRONACOM

Ref.: 1734/OC-GU. Programa de Apoyo a inversiones Estratégicas y Transformación Productiva. Solicitud de No Objeción a la Sustitución de Personal Clave de la Consultoría de Planificación de Ordenamiento Territorial Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez.

Estimado Licenciado Herrera:

Hacemos referencia al oficio Pronacom-ADQ-891-2018/rehv, recibido en esta Representación el día 19 de junio de 2018, mediante el cual se remite al Banco la solicitud de No Objeción al cambio de Personal Clave asignado previamente a la consultoría denominada Planificación de Ordenamiento Territorial Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez; en el marco de la ejecución de la operación antes citada.

Al respecto, luego de analizar la documentación remitida y sus antecedentes, el Banco otorga la No Objeción a la recomendación de PRONACOM para llevar a cabo la sustitución de personal clave, tomando nota que los profesionales asignados son:

- a) María Magdalena Ixquiactap, como Profesional en Historia
- b) Alberto Marín Fernández, como Profesional en Infraestructura y Movilidad

Con este motivo, hacemos propicia la ocasión para saludarle.

Atentamente,



GALILEO SOLÍS A.
Especialista Senior en Ciencia y Tecnología

ANEXO C

Guatemala, 4 de julio de 2018.
Pronacom-PC4-1012-2018/II

Referencia: Solicitud de Control Migratorio

Señor director:

Reciba un cordial saludo del Programa Nacional de Competitividad – PRONACOM, el cual es un programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, empresarial y sociedad civil, para el desarrollo de la competitividad del capital humano y empresarial.

En el marco de las actividades del programa, se está desarrollando la consultoría “Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez”. Ejecutándose conjuntamente con la firma consultora IDOM Consulting, Engieneering, Architecture, S.A.U.

Quisiera hacer la solicitud para obtener el registro migratorio de los consultores internacionales parte del equipo de IDOM, esto con el objeto de la supervisión del desarrollo de trabajo que hacen en nuestro país.

No.	Nombre	País	No. Documento
1	Manuel Gómez Macho	España	Nº 77804222-Y
6	Markel Bollar Arrate	España	Nº 30.609.265-Z
7	Pedro Muradas Montesinos	España	Nº 54.005.619-A
10	Daniel Rubio Blanco	México	Nº 8036712-Y
11	Diego Mauricio Duarte Guerrero	Colombia	Nº CC 79.949.208
26	Nagore Espinosa Ursesamendi	España	Nº 78889811H

[Handwritten signature]

DIRECCIÓN GENERAL DE MIGRACIÓN
SECRETARÍA
RECEBIDO
09 JUL 2018
10:31
Hora: _____ Firma: _____
REPÚBLICA DE GUATEMALA

ANEXO D

Guatemala, 8 de julio de 2018.
Pronacom-PC4-1047-2018/LL

Referencia: POT-La Antigua Guatemala

Estimado Jon:

Es un gusto saludarte por este medio, espero podamos saludarnos pronto. En respuesta a las inquietudes manifestadas por el correo electrónico del 6 de julio, me disculpo en primera instancia por la demora en mi respuesta y te dejo algunos comentarios:

- A. Sobre la proyección del Escenario Tendencial, ¿Sobre qué datos se estima una alta demanda de vivienda?, sería muy interesante conocer la cantidad de compras de propiedades en el municipio de La Antigua Guatemala. Si de ellas se puede estimar los usos de destino de esas compras sería formidable, pues así se podría confirmar esa aseveración. Según la percepción en campo, esto es una mera especulación, pues si bien existen proyectos de desarrollo inmobiliario para vivienda, estos no reflejan alta demanda, y son difíciles de mercadear. Como el caso de residencial Vista Bella en el área de Jocotenango y Belencito en La Antigua Guatemala, ambos proyectos han tomado ya varios años para alcanzar el 80% o 90% de ventas de totalidad de las propiedades disponibles. Además las viviendas en el centro de La Antigua Guatemala, por lo general se compran para cambio de uso de suelo, por lo general comercio y hotelería, lo comento por que en lo que va del año, he visto el surgimiento de al menos 5 hostales de gran tamaño.
- B. Pediré a SEGEPLAN que nos pueda apoyar con revisar la tabla. Si me pudieras enviar el documento, la hoja de cálculo par poder compartirlo con ellos.

Espero sirva de algo esta información. Quedo de ustedes.:

Jon Arozena Diéz

Consultor en Ordenamiento Territorial

y SIG – Ciudad Territorio

IDOM

C.c. Archivo.

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-028-2018
Renglón 081

ANEXO F

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN / Y NOMBRE	PÁG.	COMENTARIO CTA.
1	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>1</u>	Página 1 – 1.1 Incluir el criterio de exclusión de la zona del perímetro urbano colonial y las islas de conservación.
2	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>1</u>	1.1.1 C. Sobre valoración cultural deberá abordarse con mas profundidad y detalle en el plan regulador pues no solamente estos valores culturales pueden existir. Deberían manejarse los valores individualmente.
3	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>8</u>	Sustituir en todo el texto cuando corresponda, "iglesia" por "templo"
4	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>8</u>	Indicar fuente de información para los datos de destrucción de San Lucas Sacatepéquez – dados los daños de 1976 que indican destruyeron el 90% del "patrimonio tangible colonial". Sugiero eliminar "colonial" en todo caso sustituir por "patrimonio tangible edificado o patrimonio tangible inmueble" que hace referencia a arquitectura histórica. De cualquier manera es recomendable revisar y citar la fuente.
5	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>8</u>	Puede que los templos no tengan valor arquitectónico aparente, pero pueden tener otros valores culturales que lo hagan patrimonio cultural. Por ello recomendaria, en esta instancia, emitir juicio de valor para con estos inmuebles.
6	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>15</u>	Citar fuentes
7	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>24</u>	Commemorativo pues no todas las manifestaciones religiosas son precisamente celebraciones. Incluir cuaresma y las manifestaciones asociadas.
8	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>30-31</u>	Revisar redacción (Nuemral 1.1.4)

ANEXO G

Ayuda de Memoria

Reunión firma consultora IDOM Consulting, Engineering, Architecture, S.A.U, Consultoría "Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez."

Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
Préstamo No. BID 1734/OC-GU

Guatemala, 5 julio de 2018

Objetivo de la reunión:	Aprobación de entregable 2 de la consultoría (Corrección presentada el 4 julio.
Lugar:	Biblioteca Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala - CDAG, Convento de Capuchinas 5 ^a Calle Oriente No. 11, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez
Hora:	9:30 a.m.

Participantes	
Edgar Zea	IDOM
José Daniel González Gómez	Municipalidad de Antigua Guatemala
Magdalena Ixquiactap	IDOM
Alonso Malo	IDOM
Rolando Rubio	Viceministerio Patrimonio Cultural
Norman Muñoz	CNPAG
Amarilis Ordoñez	Municipalidad de Jocotenango
Leonel López	PRONACOM

DESARROLLO

- Se expuso el componente Patrimonio Cultural del DIAGNOSTICO DE LA VISION DE SACATEPEQUEZ por parte de Alonso Malo miembro de la firma consultora IDOM, esto en seguimiento de la última reunión del 15 de junio en las instalaciones del CNPAG, Salón de Audiovisuales del Convento de Capuchinas. Se incorporó información en los inventarios preliminares obtenidas por medio de la solicitud planteada ante la Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural:
 - 1. Certificación de sitios arqueológicos

- 2. Lista de Sitios Sagrados de los cuales solamente algunos aparecen con georreferenciación.
- Se utilizó documentación recogida en campo a nivel y en el marco de un diagnóstico y se hizo un sondeo lo cual reflejó lo siguiente:
- 1-AJUSTES (EDGAR ZEA IDOM): todas las referencias se han hecho a las normas APA. La diagramación del documento fue revisada y se fue cambiando de nivel para que tuviera una forma más estructurada.
- Bienes arqueológicos, sitios sagrados, bienes intangibles son los elementos que se han incorporado.
- Se ha cubierto la totalidad del departamento con sondeo de Patrimonio Cultural Intangible (PCI):
- Georreferenciación (propia de IDOM) de los bienes inmuebles del periodo colonial bienes del periodo republicano (tablas con descripción, nombre, departamento y coordenadas)
- ESTRUCTURACION DEL PATRIMONIO INTANGIBLE:
Se estructuró por medio de tablas a partir de la memoria colectiva de las personas, se ubicaron procesiones, danzas, portadores de información, (existe un patrimonio biocultural (maíz) que es un patrimonio clave para todo el territorio)
- NUEVOS POTENCIALES: se manejaron 3 áreas: 1-circuito prehispánico (sitios arqueológicos) 2-circuito colonial (ciudad vieja, La Antigua G.), 3-circuito republicano (fincas de café). *revisar en cuanto a términos en bibliografías (circuito-itinerario).

El CTI después de conocer la exposición de la información presentada por IDOM procedió a la lectura del documento en el componente patrimonio cultural del diagnóstico de la visión. Se emitieron diversas recomendaciones y observaciones enfocadas principalmente en el PCI, en la organización de las tablas de patrimonio tangible y en las propuestas de "Circuitos Patrimoniales". Se decidió no elaborar ningún acta hasta que se cumplan con las observaciones vertidas, dado que a consideración de los miembros del CTI, estas pueden ser solventadas de manera ágil.

El plazo para la entrega de este documento es el lunes 9 de julio a las 4:00 pm. Luego de la recepción del documento, el día martes 10 se procederá a firmar el acta de aprobación de este entregable.

Es necesario que IDOM actualice la información en el entregable 3, para la exposición de información actualizada y rectificadora durante el desarrollo de los talleres de la semana del 17.

El CTI emitirá un acta donde hará constar que para la revisión el entregable 3 deben incorporarse las mismas observaciones en cuanto a patrimonio cultural, identificadas en la entrega 2.

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN / Y NOMBRE	PÁG.	COMENTARIO CTL.
1	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>99</u>	Definir los conceptos según la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala: ("Perimetro Urbano Colonial" - "Áreas Circundantes"
2	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>99</u>	Evidenciar el criterio por el cual las áreas definidas por la Ley Protectora de la Ciudad de La Antigua Guatemala se excluyen de este capítulo
3	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>99</u>	Identificar "convención 2003" - "Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (2003)" - Además cuando se cita dicha carta se hace la referencia UNESCO 2016
4	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>99</u>	Párrafo de introducción 2.6 Definir y unificar el concepto: "Patrimonio Cultural Tangible" (Tabla 43)
5	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>99</u>	2.6.1 Criterios de análisis aplicados. Literal b. Sustentabilidad. Se recomienda revisar información generada por UNESCO en manuales referentes al manejo y gestión de patrimonio cultural - conceptos de capacidad de carga y otros.
6	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>100</u>	En el párrafo dos se repite Dirección General del Patrimonio Cultural y Natural.
7	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>100</u>	Nota al pie de página: el término isla no esta definido en la Ley, si se aplica en el documento hacer una vinculación a lo identificado en la ley
8	Entregable 2 corregido julio	CODEDE / Jose Miguel To	<u>102</u>	Fenómeno(s) pasar a sigilar
9	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>102</u>	"Como se mencionó anteriormente, todos los elementos incluidos" no hay secuencia en la redacción pues no hay texto de referencia.
10	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>102</u>	En las tablas no se indica categoría, según el decreto 26-97 se indica clasificación. Revisar términos.
11	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>102</u>	Tabla 43. Templo de San Bartolomé Becerra -Esta dentro de las áreas a excluir
12	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>103</u>	Tabla 43. Templo de San Lázaro, esta dentro de las áreas a excluir
14	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarilis Ordoñez	<u>103</u>	Templo de San Mateo Milpas Altas. Edificación Moderna, Se refiere a arquitectura moderna?. Rectificar términos, se sugiere "arquitectura reciente, o de reciente construcción" para no definir tendencia arquitectónica, sino únicamente temporalidad
15	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarilis Ordoñez	<u>103</u>	Recomienda unificar el criterio de descripción de los templos,
16	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarilis Ordoñez	<u>104</u>	12. No establece estado de conservación
17	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>106</u>	18. Lavaderos en San Antonio Aguas Calientes. Definir el resto de elementos de las plazas, edificios relevantes, pilas, capillas pozas y unificar el criterio de inclusión de estos elementos en la tabla.
18	Entregable 2 corregido julio	MUNICIPALIDAD DE JOCOTENANGO / Amarilis Ordoñez	<u>106</u>	21. Verificar Clasificación
19	Entregable 2 corregido julio	CODEDE / Jose Miguel To	<u>106</u>	19 No existe plaza frente a la iglesia
20	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	<u>108</u>	Definir el criterio para inclusión de las finchas cafetaleras dentro del listado. Las que estan contenidas en el perimetro urbano colonial, que son incluidas parcialmente dentro del perimetro.
21	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	<u>109</u>	Identificar las fuentes de información consultadas además de la tesis identificada.
22	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	<u>110</u>	Realizar una definición técnica del PCI

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN / Y NOMBRE	PÁG.	COMENTARIO CTI.
23	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	111	La fuente de información De Guate, 201 no es técnica ni científica, por lo que se requiere mejorar las fuentes de consulta.
24	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	111	No existe representatividad de villancicos cantados en quiché, cackchiquel y nahuatl, al menos no es de conocimiento del CTA. Por ello se solicita de ser estos representados en Sacatepéquez debe ser identificados.
25	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	112	No se identifica la metodología y los conceptos utilizados para abordar y definir la información presentada por lo cual existe una interpretación errónea de la información. No se logra comprender la razón por la cual las manifestaciones culturales que aparentan ser practicadas comúnmente en todo el departamento únicamente son reflejadas en algunos de estos.
26	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	113	La fuente de información De Guate, 201 no es técnica ni científica, por lo que se requiere mejorar las fuentes de consulta.
27	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	113	No hay orden de los elementos entre rezados y cantos
28	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	114	Es necesario verificar los elementos que se identifican entre juegos infantiles cuando se refiere a muñecas y carros. Reforzar los elementos de leyendas debido a la representatividad de estas en el área de Sacatepéquez en especial en La Antigua Guatemala
29	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	114	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.
30	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	117	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.
31	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	119	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.
32	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	121	Podría desarrollarse un texto de introducción que aborde el territorio de Sacatepéquez en cuanto a expresiones orales referentes a relatos y leyendas.
33	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	121	Periodo hispánico, repetido en el párrafo 2.6.3.6.
34	Entregable 2 corregido julio	CNPAG/ Norman Muñoz	122	Es posible incorporar otros elementos de alimentación adicional al maíz
35	Entregable 2 corregido julio	MICUDE / Rolando Rubio	123	Es posible incorporar otros elementos adicionales a las técnicas artesanales mas que los textiles
36	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	123	Sobre los nuevos potenciales, observar y aplicar la metodología para definir los itinerarios culturales según la información citada: Carta de Itinerarios culturales ICOMOS 2008
37	Entregable 2 corregido julio	PRONACOM/Leonel López	123	en página 123 y 124 se repite el texto de la página 99

Nombre de la actividad: Comité Técnico Interinstitucional
 Lugar: CNPAG - Biblioteca
 Fecha: 5 de julio 2018

No.	NOMBRE	ORGANIZACION/INSTITUCION	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO		EDAD	A) PUEBLOS	B) COMUNIDAD LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
					F	M						
1	TERESA ZEA	IDOM	7824652	teresa@idom.com		U	47	3	25	7	2545144101	
2	Jose Daniel González Gómez	Municipalidad de Antigua Guatemala	45583303	ing.jgonzalezgomez@com.gm		U	33	3	25	6	2337 8574 0301	
3	Wenderson Jarama Tap	IDOM	5694475	wenderson@idom.com		U	49	5	19/11	7	255566 880101	
4	Norma Mabo	IDOM		norma.mabo		X	30					
5	Rolando Rubio	Viceministerio de Cultura	4215200	rolando@viceministerio.gm		X	61	3	25	6	2586 3324 0101	
6	Jose Miguel To Gardillo	CO DECC SACATEPEQUEZ	5546836	ing.jossegardillo@gmail.com		U	40	3	25	6	2422755 10301	
7	Amavis Ordóñez	MUNI JECATEPEQUEZ	2204 638	amavis@jecat.com		U	35	3	25	6	24 25 90 4090301	
8	Frayw Diaz	Muni Jecatepequez	5794 8251	eduardo@hotmail.com		X	34	3	25	6	243877 5 406 0302	
9	Norman Munoz	CHTA	5380 4590	norman@chta.gm		U					195025347 1403	
10												

C) Sector:

- 1= Servicios
- 2= Comercio
- 3= Agroindustria
- 4= Industria
- 5= Artesanías
- 6= Gobierno
- 7= Academia

B) Comunidad Lingüística:

- 1= Achi
- 2= Akateka
- 3= Awakateka
- 4= Ch'orti
- 5= Chalhiteka
- 6= Chuj
- 7= Itza'
- 8= Ixil
- 9= Jakalteka
- 10= K'iche'
- 11= Kaqchikel
- 12= Mam
- 13= Mopan
- 14= Poqomam
- 15= Poqomchi'
- 16= Q'anjob'al
- 17= Q'eqchi'
- 18= Sakapulteka
- 19= Sipakapense
- 20= Tektiteka
- 21= Tz'utujil
- 22= Uspanteka
- 23= Xinca
- 24= Garifuna
- 25= Idioma Español
- 26= Idioma Extranjero
- 27= Sin información

A) Pueblos:

- 1= Xinca
- 2= Garifuna
- 3= Ladino
- 4= Extranjero
- 5= Maya
- 6= Sin información

ANEXO H

Guatemala, 13 de julio de 2018.
Pronacom-PC4-1072-2018/LL

Referencia: Aprobación entregable dos (2), consultoría IDOM
Contrato: BID1734/OC-GU-FC-012-2017 Planificación de ordenamiento territorial,
conservación patrimonial y desarrollo económico para el departamento de Sacatepéquez.

Directora

Es un gusto saludarte por este medio, deseándole los mejores parabienes. En el marco de la asesoría técnica en seguimiento, monitoreo y recepción del **Estudio patrimonial y territorial de Sacatepéquez**, desarrollado por la empresa IDOM CONSULTING, ENGINEERING, ARCHITECTURE, S.A.U. en adelante referida únicamente como "IDOM", quienes han desarrollado los documentos correspondientes a la segunda entrega: *Segundo Hito "Diagnóstico territorial, económico y social" de la Visión (Subproducto del Producto No.1)* según el acta administrativa de contrato. Siendo este presentado ante la Mesa Técnica de Evaluación: "Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez constituida en calidad de Comité Técnico Interinstitucional – CTI – quienes a su vez han revisado el referido entregable en las reuniones convocadas el 13, 25 de junio y el 5 de julio de 2018, donde se emitieron distintos comentarios y observaciones en matrices de control de cambios y comentarios directamente emitidos a IDOM.

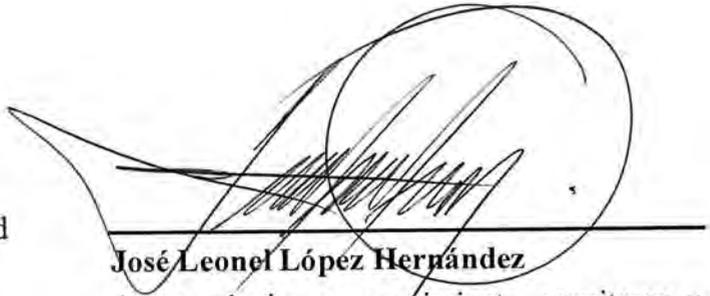
En el CTI del 10 de julio del presente año, se evaluó la última versión presentada por IDOM dando por aprobado este entregable. (Se adjunta informa de aprobación del CTI)

Al realizar un análisis y evaluación de la documentación presentada por la firma consultora IDOM, en base a los criterios establecidos en los términos de referencia de la consultoría, y el cumplimiento de las observaciones dadas por el CTI, se llega a la conclusión de dar **APROBADO** al entregable dos: *Segundo Hito "Diagnóstico territorial, económico y social" de la Visión (Subproducto del Producto No.1)*. Sirva este documento para los efectos administrativos correspondientes.

Se adjunta copia tres copias físicas del entregable dos corregido, "CD" incluyendo la versión digital en PDF. Además se adjunta una copia impresa del acta de aprobación del entregable del Comité Técnico Interinstitucional – CTI –, la Matriz de Control de Cambios con los comentarios realizados por IDOM y el listado de asistentes al CTI.

Se continuará supervisando y acompañando el desarrollo de la consultoría en las entregas parciales siguientes. Agradezco su atención al presente informe.

Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva
Programa Nacional de Competitividad
PRONACOM
Su despacho.



José Leonel López Hernández

Asesor técnico en seguimiento, monitoreo y recepción del Estudio Patrimonial y Territorial de Sacatepéquez

Nombre de la actividad: Comité Técnico Interinstitucional
 Lugar: CNPAG - Biblioteca
 Fecha: 10 de julio 2018



No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO		EDAD	A) PUEBLOS	B) COMUNIDAD LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
					F	M						
1	ANA LUCÍA PAIZ DE FERNÁNDEZ	MUNICIPALIDAD DE LA ANTIGUA GUATEMALA	30 22 34 15	correo.muni@gmail.com	X		38	3	25	6	2221 04708 0101	<i>[Signature]</i>
2	Roberto Castro	Micuse	4215 3020	rorobio@gmail.com	X		61	3	25	6	2586 33247 0101	<i>[Signature]</i>
3	J. LEONEL LÓPEZ	PRONACOM	58 08 17-77.	lperez@pronacom.org	X		32	3	25	6	1866 685 199 0309	<i>[Signature]</i>
4												
5												
6												
7												
8												
9												
10												

A) Pueblos:

- 1= Xinca
- 2= Garífuna
- 3= Ladino
- 4= Extranjero
- 5= Maya
- 6= Sin información

B) Comunidad Lingüística:

- 1= Achi'
- 2= Akateka
- 3= Awakateka
- 4= Ch'orti'
- 5= Chalchiteka
- 6= Chuj
- 7= Itza'
- 8= Ixil
- 9= Jakalteka
- 10= K'iche'
- 11= Kaqchikel
- 12= Mam
- 13= Mopan
- 14= Poqomam

C) Sector:

- 1= Servicios
- 2= Comercio
- 3= Agroindustria
- 4= Industria
- 5= Artesanías
- 6= Gobierno
- 7= Academia
- 15= Poqomchi'
- 16= Q'anjob' al
- 17= Q'eqchi'
- 18= Sakapulteka
- 19= Sipakapense
- 20= Tektiteka
- 21= Tz'utujil
- 22= Uspanteka
- 23= Xinca
- 24= Garífuna
- 25= Idioma Español
- 26= Idioma Extranjero
- 27= Sin información

N°	PRODUCTO	INSTITUCIÓN / Y NOMBRE	PÁG.	COMENTARIO CTA.
1	Entrega 3, Plan Maestro	CNPAG/ Norma Muñoz	4	Plan Maestro cuando corresponde a los instrumentos de escala de 7 municipios.
2	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	4	Termino "islas de conservación" definirlo operacionalmente
3	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	4	Gestión, conservación y salvaguardia de patrimonio cultural
4	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	4	"preservación del patrimonio natural e histórico del ámbito de actuación" Se sugiere: "Gestión y preservación del patrimonio natural y conservación y salvaguardia del patrimonio cultural del ámbito de actuación"
5	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	5	Eliminar "Regulador" pues este instrumento no corresponde al ámbito de 4 municipios
6	Entrega 3, Plan Maestro	MICUDE / Rolando Rubio	6	Revisar redacción de párrafo 1
7	Entrega 3, Plan Maestro	MICUDE / Rolando Rubio	6	K'tun - cambiar por K'atun
8	Entrega 3, Plan Maestro	MICUDE / Rolando Rubio	6	UNESCO - No es referencia para la Ley Protectora de La Antigua Guatemala
9	Entrega 3, Plan Maestro	Municipalidad de La Antigua Guatemala / Ana Lucia Fernández	6	En los antecedentes agregar la declaratoria de "Ciudad Patrimonio Mundial" - Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural. 1972 - Decreto 2772 de la nueva Asamblea Legislativa que declara a La Antigua Guatemala Monumento Nacional de Centroamérica y demas declaratorias y documentos relacionados a la conservación del patrimonio mundial
10	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	6	Revisar el termino de Patrimonio Histórico, definir prevalencia entre marco legal nacional (Patrimonio Cultural) y los términos de referencia de la consultoría (Patrimonio Historico - Patrimonio Histórico - Cultural)
11	Entrega 3, Plan Maestro	SEGEPLAN / Nury Rojas	6	A pesar de no fungir como un instrumento normativo de obligado cumplimiento, el Plan Maestro tiene la función de articular los proyectos subregionales en el contexto territorial de los siete (7) municipios. En este sentido, el Plan Maestro tiene la importancia de garantizar la correspondencia entre los contenidos de los POTs de los 4 municipios correspondientes al Plan Regulador y los tres municipios vecinos correspondientes a la aglomeración urbana de La Antigua Guatemala (Santa María de Jesús - Santa Catarina Barahona - San Antonio Aguas Calientes), a la vez que cumple con los criterios de sostenibilidad que establece la Visión.
12	Entrega 3, Plan Maestro	Municipalidad de La Antigua Guatemala / Ana Lucia Fernández	6	Tomar en cuenta que el Plan Maestro: Desarrolla líneas estratégicas de planificación urbana y desarrollo territorial sostenible para los municipios de aglomeración urbana de La Antigua Guatemala.
13	Entrega 3, Plan Maestro	MICUDE / Rolando Rubio	6	Comité Técnico Interdisciplinar no existe o no hace referencia a la consultoría.
14	Entrega 3, Plan Maestro	Municipalidad de La Antigua Guatemala / Ana Lucia Fernández - SEGEPLAN / Nury Rojas	6	Segundo párrafo de la columna derecha: "El Plan Maestro-Regulador tomará en cuenta las recomendaciones del Comité Técnico Interdisciplinar, que integra a las principales instituciones de nivel nacional, así como a las municipalidades de los cuatro POTs; a la vez que SEGEPLAN aprueba los POTs como instrumentos normativos de obligado cumplimiento en materia de ordenamiento territorial." Corresponde al plan regulador / SEGEPLAN no aprueba los POTs, su función es de facilitador y dar seguimiento a la metodología establecida. Son las municipalidades por medio de un Acuerdo Municipal quienes dan vida jurídica al POT
15	Entrega 3, Plan Maestro	Todos	6	Existe confusión en el documento respecto de de las herramientas: "Plan Maestro" y "Plan Regulador" Deberá aclararse los ambitos de aplicación de cada uno; Los mecanismos de aprobación y validación de los mismos según el marco legal nacional vigente. Referencia: Figura 3.
16	Entrega 3, Plan Maestro	Municipalidad de La Antigua Guatemala / Ana Lucia Fernández	7	Enfoque metodológico: Citar las tematicas abordados por las mesas o temas desarrollados. Establezca el criterio para la definición de las temáticas.
17	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	7	Estrategias Plan Maestro: (Patrimonio Cultural?)
18	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López - SEGEPLAN/ Nury Rojas	8	De los ejes identificados en el K'a'tun deben ser transversales a todas las acciones propuestas para el Plan Maestro, Plan Regulador y POTs. No se vincula solamente a un eje por su abordaje territorial.
19	Entrega 3, Plan Maestro	MICUDE / Rolando Rubio	8	Revisar redacción: "desarrollo, evaluar y reorientar"
20	Entrega 3, Plan Maestro	MICUDE / Rolando Rubio	9	La Antigua Guatemala"
21	Entrega 3, Plan Maestro	Municipalidad de La Antigua Guatemala / Nury Rojas	9	Citar fuentes PDM
22	Entrega 3, Plan Maestro	SEGEPLAN / Nury Rojas	9	Un eje de desarrollo fundamental puede ser "sostenibilidad"? Este concepto es una característica o cualidad del eje de desarrollo. De donde se obtiene esta información?. Citar fuentes.

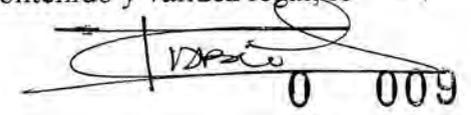
23	Entrega 3, Plan Maestro	SEGEPLAN / Nury Rojas	<u>9</u>	Existe falta de concordancia entre los PMD de los municipios.
24	Entrega 3, Plan Maestro	MICUDE / Rolando Rubio	<u>9</u>	Sistematizar la información de sisstesis de los PMD
25	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	<u>9</u>	Revisar redacción párrafo final
26	Entrega 3, Plan Maestro	CNPAG/ Norma Muñoz	<u>9</u>	Análisis comparativo entre lo planificado y la realidad actual, PDM
27	Entrega 3, Plan Maestro	SEGEPLAN / Nury Rojas	<u>9</u>	Destacables: Debe ser un análisis de contenidos.
28	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	<u>10</u>	Citas subrayadas
29	Entrega 3, Plan Maestro	PRONACOM/ Leonel López	<u>11</u>	Citar las fuentes - Políticas
30	Entrega 3, Plan Maestro	SEGEPLAN / Nury Rojas	<u>11 y</u> <u>12</u>	Deberá utilizar la metodología 2018 SEGEPLAN - PDM-OT. Los resultados deben ir ecaminados a PDM-OT

**Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
Préstamo No. BID 1734/OC-GU**

**Consultoría “Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y
Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez.”**

**Informe de Aprobación de la segunda entrega: Segundo hito “Diagnóstico territorial,
económico y social” de la visión (Subproducto del Producto No. 1)”**

En La Antigua Guatemala, siendo las diez horas con treinta minutos (10:30) del día 10 de julio de 2018, en las instalaciones de la Municipalidad de La Antigua Guatemala, Celda de la Tatuana, Palacio del Ayuntamiento, 4ª Calle y 4ª Avenida esquina, La Antigua Guatemala, se procede a elaborar el presente informe, con el objeto de dejar constancia de lo siguiente: **PRIMERO:** Nos hemos reunido los abajo firmantes, representantes de las instituciones que forman parte del **Mesa Técnica de Evaluación: “Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez constituida en calidad de Comité Técnico Interinstitucional -CTI-**, con el objetivo de dar aprobación al entregable dos (2) correspondiente a: *Segundo hito “Diagnóstico territorial, económico y social” de la visión (Subproducto del Producto No. 1)*, de la consultoría indicada anteriormente, presentados por la firma consultora IDOM Consulting, Engineering, Architecture, S.A.U. (en adelante referida como IDOM) **SEGUNDO:** Los documentos que integran el entregable dos, se presentaron a los representantes del Comité Técnico Interinstitucional para su revisión, quienes realizaron observaciones de mejora al documento. La firma consultora dio respuesta a las observaciones vertidas. Al realizar el análisis y evaluación de la documentación presentada por la firma consultora IDOM, en base a los criterios establecidos en los términos de referencia de la consultoría se llegó a la conclusión de dar **aprobación** al entregable dos (2): *Segundo hito “Diagnóstico territorial, económico y social” de la visión (Subproducto del Producto No. 1)*. Luego de haber solventado las correcciones y observaciones realizadas en el CTI del 13 de junio del 2018. **TERCERO:** No habiendo más que hacer constar, se da por terminado el presente informe en el mismo lugar y fecha señalados al inicio, siendo las trece horas con treinta minutos (13:30), el que, leído por los que en el mismo intervienen, y conocedores de su contenido y validez legal, lo



0 009

ratifican, aceptan y firman de entera conformidad, quedando contenido en dos (2) hojas de papel bond debidamente membretadas.



Norman Muñoz Urizar
Consejo Nacional para la Protección de
La Antigua Guatemala

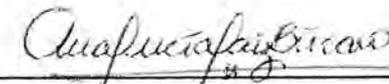


José Leonel López Hernández
PRONACOM

Carlos Rodolfo Muñoz
CODEDE Sacatepéquez



Rolando Roberto Rubio Cifuentes
Ministerio de Cultura y Deportes



Ana Lucía Paiz Búcaro
Municipalidad de La Antigua
Guatemala

Julio Cesar Estrada
SEGEPLAN

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-028-2018
Renglón 081

ANEXO I

Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
Préstamo No. BID 1734/OC-GU

Consultoría “Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y
Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez.”

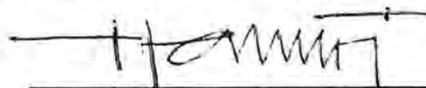
**Informe de Aprobación de la segunda entrega: Productos: Visión Subregional
(Producto 1 del TDR). Subproductos: Plan Maestro – Regulador: Diagnóstico
Territorial (Subproducto del Producto 2 del TDR) Plan Maestro - Regulador:
Diagnóstico(Subproducto del Producto 2 del TDR), Patrimonial integral cultural y
natural. POTs: Análisis dinámicas territorial y diagnóstico (Subproducto del
Producto 3 del TDR)”**

En La Antigua Guatemala, siendo las diez horas con treinta minutos (13:30) del día 10 de julio de 2018, en las instalaciones de la Municipalidad de La Antigua Guatemala, Celda de la Tatuana, Palacio del Ayuntamiento, 4ª Calle y 4ª Avenida esquina, La Antigua Guatemala, se procede a elaborar el presente informe, con el objeto de dejar constancia de lo siguiente: **PRIMERO:** Nos hemos reunido los abajo firmantes, representantes de las instituciones que forman parte del **Mesa Técnica de Evaluación: “Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez constituida en calidad de Comité Técnico Interinstitucional -CTI-**, con el objetivo de dar aprobación al entregable tres (3) correspondiente a: *Productos: Visión Subregional (Producto 1 del TDR). Subproductos: Plan Maestro – Regulador: Diagnóstico Territorial (Subproducto del Producto 2 del TDR) Plan Maestro - Regulador: Diagnóstico(Subproducto del Producto 2 del TDR), Patrimonial integral cultural y natural. POTs: Análisis dinámicas territorial y diagnóstico (Subproducto del Producto 3 del TDR)* de la consultoría indicada anteriormente, presentados por la firma consultora IDOM Consulting, Engineering, Architecture, S.A.U. (en adelante referida como IDOM) **SEGUNDO:** Los documentos que integran el entregable tres, se presentaron a los representantes del Comité Técnico Interinstitucional para su revisión. Al realizar el análisis y evaluación de la documentación presentada por la firma consultora IDOM, en base a los criterios establecidos en los términos de referencia de la consultoría se llegó a la conclusión de **no emitir correcciones** a la presente entrega dado

Quetzaltenango

0 006

que no se han integrado las modificaciones según los comentarios emitidos al entregable dos (2) en el CTI del 13 de junio del 2018. **TERCERO:** No habiendo más que hacer constar, se da por terminado el presente informe en el mismo lugar y fecha señalados al inicio, siendo las trece horas con treinta minutos (13:50), el que, leído por los que en el mismo intervienen, y conocedores de su contenido y validez legal, lo ratifican, aceptan y firman de entera conformidad, quedando contenido en dos (2) hojas de papel bond debidamente membretadas.

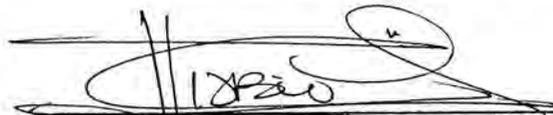


Norman Muñoz Urizar
Consejo Nacional para la Protección de
La Antigua Guatemala

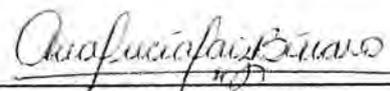


José Leonel López Hernández
PRONACOM

Carlos Rodolfo Muñoz
CODEDE Sacatepéquez



Rolando Roberto Rubio Cifuentes
Ministerio de Cultura y Deportes



Ana Lucía Paiz Búcaro
Municipalidad de La Antigua
Guatemala

Julio Cesar Estrada
SEGEPLAN

Contrato No. BID1734/OC-GU-AI-028-2018
Renglón 081

ANEXO J

Ayuda de Memoria

Reunión firma consultora IDOM Consulting, Engineering, Architecture, S.A.U, Consultoría "Planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el Departamento de Sacatepéquez."
Programa de Apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
Préstamo No. BID 1734/OC-GU

Guatemala, 12 julio de 2018

Objetivo de la reunión:	Aprobación de entregable 2 de la consultoría (Corrección presentada el 10 julio.
Lugar:	Biblioteca Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala. Convento de Capuchinas.
Hora:	9:30 a.m.

Participantes	
Ana Lucía Paiz	Municipalidad de La Antigua Guatemala
Rolando Rubio	Viceministerio Patrimonio Cultural
Norman Muñoz	CNPAG
Nury Rojas	SEGEPLAN
Leonel López	PRONACOM

DESARROLLO

- SEGEPLAN facilitará capacitación rápida sobre la metodología PDM-OT a IDOM – 16 de julio de 2018
- Se propone el miércoles 1 de agosto para la reunión de inducción PDM-OT para las 4 municipalidades que desarrollan PDM-OT. (La Antigua Guatemala, Jocotenango, Ciudad Vieja y Pastores)
- La presentación de IDOM – CTI se llevará a cabo el día miércoles 18 a las 3:00 pm en las instalaciones de AECID
- Se revisó el documento presentado por IDOM como entregable tres (3)
Productos: Visión Subregional (Producto 1 del TDR). Subproductos: Plan Maestro – Regulador: Diagnóstico Territorial (Subproducto del Producto 2 del TDR) Plan Maestro - Regulador: Diagnóstico (Subproducto del Producto 2 del TDR), Patrimonial integral cultural y natural. POTs: Análisis dinámicas territorial y diagnóstico (Subproducto del Producto 3 del TDR). Enfocándose en el documento a partir del Plan Maestro, debido a que la propuesta de

Visión de Sacatepéquez 2032 no se ha actualizado incorporando los resultados de la actualización del entregable dos (2).

- Se alcanzó a revisar hasta la página 12 de 214 que constituye el documento del plan maestro. Al respecto se comparte una matriz de control de cambios para que cada institución pueda levantar los comentarios correspondientes al Plan Maestro. Las reuniones para la revisión de este documento se retomarán en la semana del lunes 30 de julio. Esto debido a que la semanas próximas se tendrán los talleres de diagnóstico y la siguiente semana será la feria titular de La Antigua Guatemala, por lo que las instituciones locales estarán de descanso.

Nombre de la actividad: Comité Técnico Interinstitucional
Lugar: CNPAG - Biblioteca
Fecha: 12 de julio 2018

No.	NOMBRE	ORGANIZACIÓN/INSTITUCIÓN	TELÉFONO	CORREO ELECTRÓNICO	SEXO F M	EDAD	A) PUEBLOS	B) COMUNIDAD LINGÜÍSTICA	C) SECTOR	NO. DE DPI	FIRMA
1	NORMAN MURILLO	CALPAC	7873 4646	normanmiz @gmail.com	✓					191025347 1403	<i>[Signature]</i>
2	Fabian	MICAIDE	4215 3020	10ubio.c@ gmail.com	✓	61	3	25	6	2586 33297 0101	<i>[Signature]</i>
3	ANA LUCÍA PAIZ BÚCARO	MUNICIPALIDAD DE LA ANTIGUA	3028 3415	coricomun@ gmail.com	✓	38	3	25	6	222104708 0101	<i>[Signature]</i>
4	Norma Rojas	Segeplan Saca xpeyay	3450 1325	norma.rojas@ segeplan.org.gt	✓	56	3	25	6	240905121 2001	<i>[Signature]</i>
5	José Leonel L.	PRONACOM	5808 1220	lopez@ pronacom.org	✓	22	3	25	6	186685199 0301	<i>[Signature]</i>
6											
7											
8											
9											
10											

- A) Pueblos:**
1= Xinca
2= Garífuna
3= Ladino
4= Extranjero
5= Maya
6= Sin información
7= Itza'
- B) Comunidad Lingüística:**
1= Achi'
2= Akateka
3= Awakateka
4= Ch'orti'
5= Chalchiteka
6= Chuj
7= Itza'
8= Ixil
9= Jakalteka
10= K'iche'
11= Kaqchikel
12= Mam
13= Mopan
14= Poqomam
15= Poqomchi'
16= Q'anjob'ál
17= Q'eqchi'
18= Sakapulteka
19= Sipakapense
20= Tekteka
21= Tz'utujil
22= Uspanteka
23= Xinca
24= Garífuna
25= Idioma Español
26= Idioma Extranjero
27= Sin información
- C) Sector:**
1= Servicios
2= Comercio
3= Agroindustria
4= Industria
5= Artesanías
6= Gobierno
7= Academia