

PRONACOM



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Programa 1734 BID OC/GU
Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva



DATOS DEL 1734



1

Clima de Negocios
e Inversión

2

Inversiones
Estratégicas

3

Servicios de
Desarrollo
Empresarial

4

Competitividad
Territorial

Medición de cada componente

i. Índice Doing Business

- i. Números de proyectos diseñados
- ii. Números de proyectos adjudicados

- i. Porcentaje de facturación asociada a nuevos proyectos y servicios.
- ii. Crecimiento de facturación
- iii. Incremento en el portafolio de la oferta de productos y servicios

- i. Números de planes elaborados
- ii. Presupuesto comprometido

- i. Monto de presupuesto nacional asignado a Competitividad
- ii. Cuadro de mando integral de Competitividad

DATOS DEL 1734

Ejecución de: 54 meses
A través del Vice Inversión y
Competencia / PRONACOM

Categorías de Inversión	Banco	Aporte Local		Total*	Por Ejecutar 2016 - en adelante
		Prestatario	S.Privado		
Comp. 1 Apoyos al diseño e implementación de mejoras en el clima de inversión y en el entorno productivo privado.	\$4,131,462.00	\$253,770.00		\$4,385,232.00	\$3,062,517.35
Comp. 2 Apoyo a inversiones estratégicas*	\$2,330,616.00	\$174,900.00		\$2,505,516.00	\$2,187,286.40
Comp. 3 Puesta en marcha de un programa de fomento de apoyo a empresas y encadenamientos productivos	\$15,211,657.00	\$323,969.00	\$2,567,331.00	\$18,102,957.00	\$14,826,472.27
Comp. 4 Apoyo para el desarrollo de institucionalidad para la competitividad a nivel territorial	\$3,231,830.00	\$171,600.00		\$3,403,430.00	\$2,950,356.22
Comp. 5 Fortalecimiento institucional	\$1,772,838.00	\$387,761.00		\$2,160,599.00	\$558,805.74
Intereses	\$2,321,597.00			\$2,321,597.00	
TOTAL GENERAL	\$29,000,000.00	\$1,312,000.00	\$2,567,331.00	\$32,879,331.00	

COMPONENTE 1

Mejora de la Productividad y Clima de Negocios

C1

ACTIVIDADES EN EJECUCIÓN:

- Automatización de Trámites Minegocio
- Difusión de Derechos al Consumidor
- Análisis de difusión de iniciativas y proyectos de ley (Ley de Competencia)
- Impacto legislativo e Indicadores Internacionales (Doing Business)
- Capacitaciones en temas de Gobierno Corporativo
- Análisis informático y diagnóstico de nuevos sistema (Licencias de Construcción)
- Trámites Documentados y Simplificados, Asisehace

COMPONENTE 1

Mejora de la Productividad y Clima de Negocios

C1

ACTIVIDADES PROGRAMADAS 2017:

- Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del Consumidor
- Implementación de la Ventanilla Única de Inversión (VUI)
- Implementación del Plan Nacional de Logística

COMPONENTE 1

Sistema informático de monitoreo para mejoras a los derechos del consumidor diseñado y desarrollado

C1

OBJETIVO: mejorar los procesos y procedimientos del modelo de atención al consumidor en todo el territorio guatemalteco.

RESULTADO ESPERADO

- DIACO fortalecida cuenta con Nuevas Tecnologías incorporadas y Procesos sistematizados
- Mejor conectividad

IMPACTO

- Consumidores mejor atendidos
- Derechos de los consumidores protegidos
- Consumidores mejor informados
- Máximo beneficio económico obtenido por los consumidores

COMPONENTE 1

Implementación de la Ventanilla Única de Inversión (VUI)



OBJETIVO: mejorar las condiciones de acceso al mercado guatemalteco.

RESULTADO ESPERADO

- Implementación exitosa de una página web
- Mejora de la competitividad del país
- Escanario confiable al inversionista
- Medio de promoción del país
- Estadísticas e información actualizada sobre inversión extranjera

IMPACTO

- Aumento de inversión extranjera
- Aumento de oportunidad para los guatemaltecos
- Mayor ingreso de capitales

COMPONENTE 1

Plan Nacional de Logística

C1

OBJETIVO: mejorar las condiciones en infraestructura, conectividad, logística y acceso a mercado, y contribuir a la integración de un sistema de ciudades potenciales en el país, con desarrollo económico local y urbano.

RESULTADO ESPERADO

- Plan implementado
- Mejoramiento de capacidades
- Mejor conectividad

IMPACTO

- Reducción de precios al consumidor
- Reducción de pobreza
- Atracción de capitales al país
- Reducción de tiempos para exportación e importación
- Mejora indicadores del Doing Business

COMPONENTE 2



Estudio de demanda del Metro-Riel (Tranvía) IDOM

COMPONENTE 3



PEI

”

PLAN ESTRATÉGICO DE
INTERVENCIÓN PARA LA
PRODUCTIVIDAD
EMPRENDIMIENTO E
INNOVACIÓN



COMPONENTE 3

EVENTOS 2016



COMPONENTE 3



Apertura de la segunda fase del proyecto Promipyme Guatemala, apoyado por PRONACOM y Empleo Juvenil de Unión Europea/Mineco.

Segundo Encuentro Nacional de PROMIPYME y Lanzamiento PROMIPYMES 2016-2018

Asistentes: 100 participantes

Promipymes, Mipymes en general, sector productivo y medios de comunicación

COMPONENTE 3



Evento de jóvenes emprendedores. Una dinámica de 4 Stages: el Marketing Stage, Finance Stage, Bussines Stage, Team Stage, teniendo a más de 25 facilitadores nacionales y de talla internacional para las discusiones a desarrollarse.

Se entregará el premio Innovate al emprendedor centroamericano.

INNOVATE ENTREPRENEURSHIP SUMMIT

Asistentes: 400-500 participantes

Jóvenes centroamericanos entre 20 y 30 años, principalmente estudiantes universitarios, con características de liderazgo, con emprendimientos o buscando nuevos retos.

COMPONENTE 3



Desde el 2012 el evento tiene de misión aglomerar al mayor número de emprendedores y líderes empresariales con el fin de empoderar ideas, inspirar y equipar, por medio de una serie de charlas de expertos locales, y así lograr un aporte significativo en el fortalecimiento de los negocios en crecimiento.

TRAINING DAY

Asistentes: 1200 participantes

Emprendedores, Profesionales, empresarios, estudiantes universitarios, altos ejecutivos e inversionistas.

COMPONENTE 3



El **FLII** es un evento dinámico e interactivo que busca catalizar el desarrollo y fortalecimiento de los emprendedores de impacto, inversionistas, fundaciones, instituciones financieras, académicos, organismos de gobierno y otros actores relevantes para el sector de inversión de impacto.

FORO LATINOAMERICANO DE INVERSIÓN DE IMPACTO

Asistentes: 300 participantes

Estudiantes universitarios, emprendedores, empresarios.

COMPONENTE 3



Héroes Fest es un festival que nace a través de **iNNpulsa** en Colombia, bajo la consideración de existir un rezago de las empresas y la innovación en el país. Se considera una experiencia que enfrenta transformar la mentalidad y cultura del ecosistema de emprendimiento local.

HEROES FEST

Asistentes: 1500 participantes

Emprendedores, Estudiantes, Docentes, Empresarios, Directivos, Ejecutivos, Funcionarios Públicos.

COMPONENTE 3



El **Startup Weekend** apoya la construcción del ecosistema que potencializa a los emprendimientos y a los emprendedores en las diferentes fases en que este se encuentre, ya sea en acompañamiento, constitución de la empresa o asesoría de operación de la misma.

Busca crear los espacios que permitan la interacción entre jóvenes y adultos con diferente área de experiencia que estén interesados en iniciar su propio negocio.

STARTUP WEEKEND

Asistentes: 300 participantes

Estudiantes universitarios, emprendedores, empresarios.

COMPONENTE 3



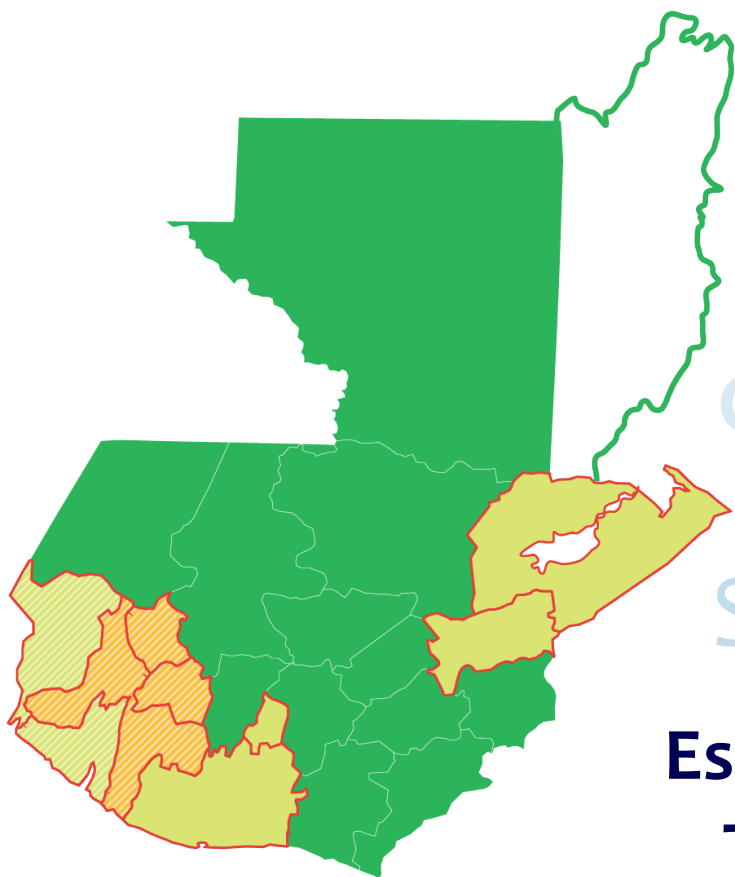
Ángel Labs es el primer programa de aceleración para inversionistas, individuos y ejecutivos de alto perfil alrededor del mundo. Fomentan la diversidad y la inclusión en la inversión.

La misión de **Angel Labs** es promover la creación de redes de inversores activos y crear más capital inteligente para empresas, mediante la educación de los individuos de alto perfil, procedentes de diferentes redes alrededor del mundo.

ANGEL LABS

Asistentes: 100 participantes
Emprendedores, inversionistas

COMPONENTE 4



Zacapa Izabal

Escuintla

Totonicapán Sololá

Quetzaltenango

Retalhuleu

San Marcos

**Estrategia de Desarrollo de
Territorios de Inversión**

COMPONENTE 4

Estrategia de Desarrollo de Territorios de Inversión

Apoyar los territorios de inversión para que cuenten con Institucionalidad local para el desarrollo económico y la competitividad territorial.
(Mecanismos – Instrumentos)

Apoyo a través de las intervenciones del **COMPONENTE 04:**

Desarrollo de Territorios de Inversión

Territorios priorizados en el COMPONENTE 04

1. Región VI (San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Totonicapán y Sololá)
2. Retalhuleu (Guatemática)
3. San Marcos (Manufactura)
4. Escuintla (Manufactura)
5. Sacatepéquez (Turismo)
6. Mancomunidad Gran Ciudad del Sur (Manufactura – TICs)
7. Zacapa (Manufactura)
8. Izabal (Logística – Turismo)

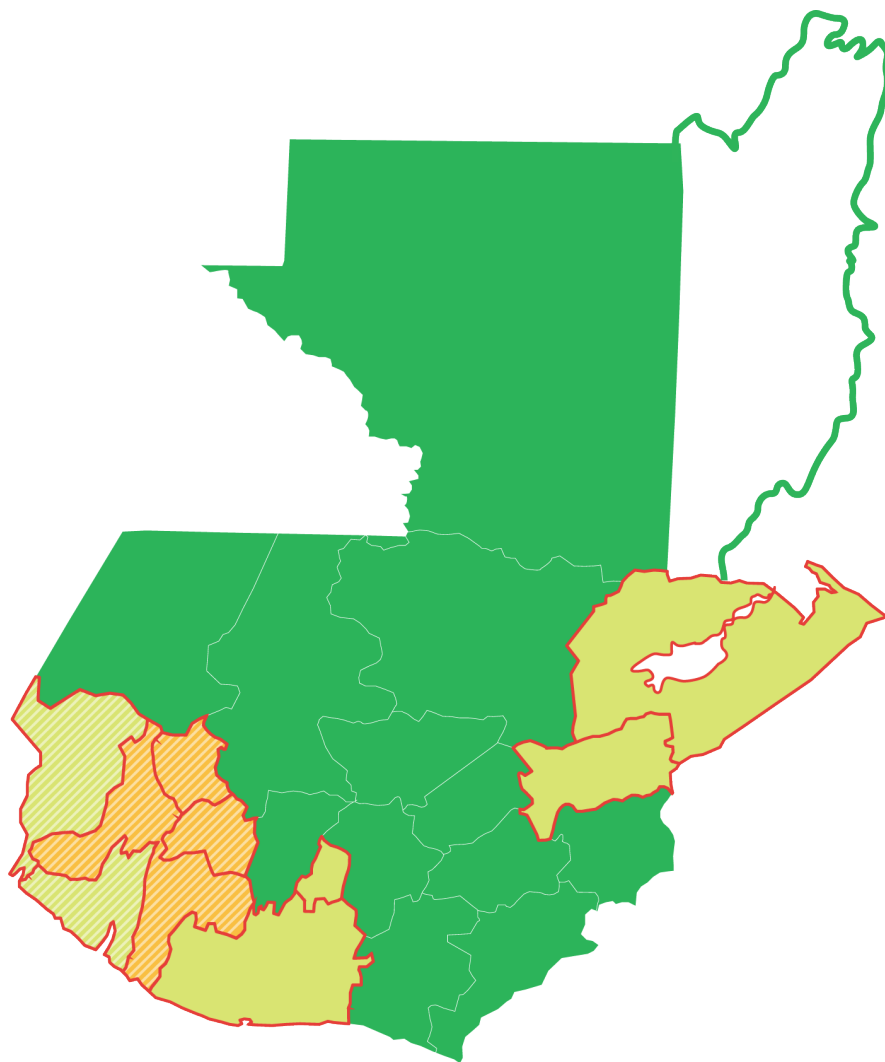
COMPONENTE 4

Territorios Priorizados

1. **Región VI** (San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Totonicapán y Sololá)
2. **Retalhuleu** (Guatemática)
3. **San Marcos** (Manufactura)
4. **Escuintla** (Manufactura)
5. **Sacatepéquez** (Turismo)
6. **Mancomunidad Gran Ciudad del Sur** (Manufactura – TICs)
7. **Zacapa** (Manufactura)
8. **Izabal** (Logística – Turismo)

Simbología

-  Mancomunidad Gran Ciudad del Sur (6 municipios)
-  Región VI
-  Departamentos



COMPONENTE 4

Territorios priorizados en el COMPONENTE 04

1. Región VI (San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Totonicapán y Sololá)
2. Retalhuleu (Guatemática)
3. San Marcos (Manufactura)
4. Escuintla (Manufactura)
5. Sacatepéquez (Turismo)
6. Mancomunidad Gran Ciudad del Sur (Manufactura – TICs)
7. Zacapa (Manufactura)
8. Izabal (Logística – Turismo)

Planes del Sector turismo de Sacatepéquez para la competitividad territorial apoyado

Planes de Circunscripciones económicas de Desarrollo - CEDES- desarrollados

Plan desarrollo del turismo en Guatemática desarrollado

Mesas de Competitividad Instaladas y Coordinadas

Ranking de Competitividad Territorial desarrollado

Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados

Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos

Territorios promocionados mediante guías y planes

Territorios cuentan con mecanismos e instrumentos para la gestión y desarrollo de territorios de inversión.

COMPONENTE 4

TERRITORIOS

INTERVENCIONES

Región VI

San Marcos

Retalhuleu

Escuintla

Sacatepéquez

Mancomunidad
Gran Ciudad
del Sur

Zacapa

Izabal

Nuevos
Territorios

Plan desarrollo del
turismo en Guatemálgica
desarrollado.

Planes de Circunscripciones
económicas de
Desarrollo - CEDES-
desarrollados.

Planes del Sector turismo
de Sacatepéquez para la
competitividad territorial
apoyado.

Planes de Circunscripciones
económicas de
Desarrollo - CEDES-
desarrollados.

Planes de Circunscripciones
económicas de
Desarrollo - CEDES-
desarrollados.

Mesas de Competitividad Instaladas y Coordinadas

Ranking de Competitividad Territorial desarrollado

Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados

Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos

Territorios promocionados mediante guías y planes

COMPONENTE 4

COMPONENTE 4 - Actividades para año 2016		ESTATUS	FECHA DE INICIO
1	Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en Ayutla, San Marcos	Asesor Contratado	14 de julio
2	Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en San Agustín Acasaguastlán	Asesor Contratado	16 de agosto
3	Implementación del Plan de Ordenamiento Territorial (POT) en Masagua, Escuintla	Asesor Contratado	27 de julio
4	Elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial (POT) San Juan Ostuncalco, Quetzaltenango	Asesor Contratado	14 de julio
5	Elaboración de Plan de Ordenamiento Territorial (POT) Zacapa, Zacapa	Asesor Contratado	27 de julio
6	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Región VI)	Firma de Contrato	16 de sept.
7	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Zacapa)	Asesor Contratado	8 de agosto
8	Coordinación de la Mesa de Competitividad (Escuintla)	Firma de Contrato	16 de sept.
9	Coordinación de la Mesa de Competitividad (San Marcos)	NOB de TDR recibida	Pendiente
10	Instalación de la Mesa de Competitividad (Mancomunidad Gran Ciudad del Sur)	Asesor Contratado	16 de agosto
11	Territorios promocionados mediante Guías y Planes (elaboración de guías metodológicas)	Proceso de Selección	Pendiente
12	Plan de Desarrollo Turístico de Guatemala	Firma Contratada	7 de sept.

PRONACOM



PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

Programa 1734 BID OC/GU

Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva





Reconocimiento (Attribution): El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceras personas, si esto se patentiza en los créditos.



No comercial (Noncommercial): El material original y los trabajos derivados pueden ser distribuidos, copiados y exhibidos, con la condición de que su uso no tenga carácter comercial.



Sin obra derivada (No Derivative Works): El material creado por un artista puede ser distribuido, copiado y exhibido pero no se puede utilizar para crear otro trabajo derivado del original.



Compartir igual (Share Alike): El material creado por un artista puede ser modificado y distribuido, bajo la misma licencia que el material original.