



# Diseño del programa de Asistencia a la INNOVACIÓN

# DISEÑO DEL PROGRAMA DE ASISTENCIA A LA INNOVACIÓN

## Servicios de formación para instituciones y actores del ecosistema de innovación

- Formación de asesores
- Formación de mentores
- Diplomado de innovación institucional

## Atención a 100 PYMES

- Formación base
- Diagnóstico
- Asesoría
- Mentoría
- Proyecto de innovación
- Asesoría Legal, Financiera y Propiedad Intelect.
- Internacionalización

Actividades Clave del Programa de Asistencia a la Innovación

## Base de datos / plataforma y herramientas de innovación

Gestión de la información y reportes, Toolkit de herramientas

## Gestión de actividades de internacionalización y coloquios.

- Misiones de negocio
- Coloquios de asesores y mentores

## OBJETIVO:



Implementación del programa de apoyo a la innovación incidiendo de manera directa con un mínimo de **100 PYMES** de los sectores objetivo del préstamo: TICs, Turismo y Manufactura Ligera, y busca impulsar el desarrollo en el Sistema Nacional de Innovación (SNI).

Con la ejecución de este proyecto también se estará dando inicio a la construcción de capacidades para el fomento a la innovación como un elemento de ventaja competitiva.

# ALCANCES:

Atención a  
PYMES



NIVEL  
AVANZADO  
10 PYMES

NIVEL INTERMEDIO  
30 PYMES

NIVEL INICIAL  
60 PYMES



TOTAL:  
100 PYMES

## Atención a 100 PYMES

- Formación base
- Diagnóstico
- Asesoría
- Mentoría
- Proyecto de innovación
- Asesoría Legal, Financiera y Propiedad Intelec.
- Internacionalización

Duración aproximada  
del programa

8 meses

Como tiempo máximo

## DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS PYMES

## BENEFICIOS A OBTENER

TODOS LOS NIVELES APLICA:

- Taller de formación base y diagnóstico para nivel de madurez.

NIVEL  
INICIAL

- Acompañamiento por parte de asesor formado para el tema de innovación.

- Árbol de ideas con perfil central de core team de innovación.
- Perfil de un proyecto de innovación a realizar.
- Informe de capacidades y potencial realizado por un consultor.
- Desarrollo de propuesta de valor con análisis de segmentación de mercado.
- Perfil de usuarios con validación y especificaciones de alto nivel.
- Análisis de posición competitiva.
- Canvas de modelo de negocio.
- Corridas financieras
- Plan de gestión de la propiedad intelectual

## DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS PYMES

## BENEFICIOS A OBTENER

TODOS LOS NIVELES APLICA:

- Taller de formación base y diagnóstico para nivel de madurez.

NIVEL  
INTERMEDIO



- Impartición de seminario de gestión de la innovación
- Asesoría y Mentoría
- Posibilidad de misiones de negocio especializada

- Árbol de ideas con perfil central de core team de innovación.
- Cartera de proyectos de innovación.
- Informe de capacidades y potencial realizado por un consultor.
- Desarrollo de propuesta de valor con análisis de segmentación de mercado.
- Perfil de usuarios con validación y especificaciones de alto nivel.
- Análisis de posición competitiva.
- Edtudio de mercado meta.
- Canvas de modelo de negocio.
- Corridas financieras
- Plan de gestión de la propiedad intelectual

## DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS PYMES

## BENEFICIOS A OBTENER

TODOS LOS NIVELES APLICA:

- Taller de formación base y diagnóstico para nivel de madurez.



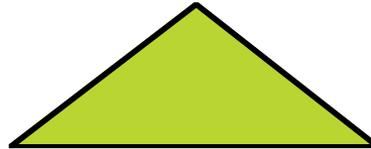
- Impartición de Diplomado avanzado de gestión de la innovación
- Asesoría y Mentoría
- Misiones de negocio

- Árbol de ideas con perfil central de core team de innovación.
- Mapa de ruta para un proyecto de innovación.
- Informe de capacidades y potencial realizado por un consultor.
- Desarrollo de propuesta de valor con análisis de segmentación de mercado.
- Perfil de usuarios con validación y especificaciones de alto nivel.
- Análisis de posición competitiva.
- Estudio de mercado meta.
- Canvas de modelo de negocio.
- Corridas financieras y análisis financiero
- Diligencia legal
- Estrategia de gestión de la propiedad intelectual

**Servicios de formación para  
instituciones y actores del  
ecosistema de innovación**



- Formación de asesores
- Formación de mentores
- Diplomado de innovación institucional



## **FORMACIÓN EN:**

**Formación de 30  
asesores en  
innovación**

**Formación de 50  
mentores  
(mentor's masterclass)**

**Formación de 60  
en Diplomado en  
innovación institucional**



**Base de datos /  
plataforma y  
herramientas de innovación**



- Plataforma educativa y de reportes
- Toolkit didáctico



PLATAFORMA EDUCATIVA



PLATAFORMA DE REPORTE



INTERACCIÓN DE USUARIOS



INFORMACIÓN PÚBLICA /PRIVADA



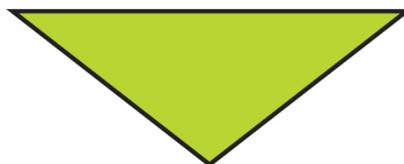
TOOLKIT CON HERRAMIENTAS

# ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DE APOYO

**1 misión de negocios**  
**(internacionalización)**  
**(Varios países)**

**1 Coloquio de mentores**

**2 Coloquios de asesores**



**Gestión de actividades de internacionalización y coloquios.**



- Misión de negocio
- Coloquios de asesores y mentores

# PERIL DE ENTRADA DE EMPRESAS Y ORGANIZACIONES QUE CUMPLAN CON LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

## CONVOCATORIA:

La convocatoria de estas empresas se realizará de manera colectiva.

Considerando un perfil de entrada base que contemple como mínimo:

Se realizará un mapeo básico de las empresas que forman parte de los eslabones de la cadena productiva en los cuales se genere constante innovación, para que participen a las convocatorias y sean incluidas como pymes postulantes a pertenecer a dicho programa y realicen el diagnóstico inicial que la firma consultora contratada realizará como parte de sus actividades y así, ubicarlos en un nivel inicial, Intermedio o Avanzado del programa en mención.

### INICIAL

Cumplir perfil de entrada de PYME

### INTERMEDIO

- + Poder destinar a una o más personas de tiempo completo a la iniciativa de innovación.
- + Capacidad para inversión propia en innovación de mediana escala ( mayor o igual a 30,000 USD)
- + Evidencias de compromiso con la innovación (exploración de alternativas, proyectos previos, estudios de nuevos mercados, análisis de competidores, etc.)
- + La valoración del consultor de la empresa contratada, valora si ha de tratarse de una empresa con potencial de realizar innovación significativa (de plataforma) en el contexto de generar novedad a nivel nacional o de la región centroamericana.

### AVANZADO

- + Conocimiento y preferentemente experiencia en mercados internacionales.
- + Inexistencia de restricciones para admitir nuevos socios o establecer alianzas de amplio alcance.
- + Capacidad de obtención de recursos por vías propias superiores a \$ 100,000 USD.
- + La valoración del consultor de la empresa contratada, valora si ha de tratarse de una empresa con potencial de realizar innovación radical o disruptiva, en el contexto de generar novedad a nivel internacional / global.

## FORMACIÓN PARA ACTORES DE INSTITUCIONES

### SERVICIOS DE FORMACIÓN PARA INSTITUCIONES

#### DIRIGIDO A:

Cuando menos 60 ejecutivos de las organizaciones ejecutoras y aliados del programa (enfoque triple hélice: gobierno, academia, sector empresarial).

### BENEFICIOS A OBTENER

- Impartición de Diplomado en Innovación institucional.
- Formación en los primeros meses del programa

## FORMACIÓN PARA ASESORES EN INNOVACIÓN

### SERVICIOS DE FORMACIÓN PARA ASESORES EN INNOVACIÓN

#### DIRIGIDO A:

organizaciones que brindan servicios de desarrollo empresarial (incluyendo a centros PROMIPYME)

### BENEFICIOS A OBTENER

- Formación a nivel train the trainer (entrena al entrenador).
- Coaching para desarrollo de habilidades.
- Participación en coloquio de asesores

## FORMACIÓN PARA FORMACIÓN DE MENTORES

### SERVICIOS DE FORMACIÓN PARA MENTORES

#### DIRIGIDO A:

Selección de cuando menos 50 candidatos de la iniciativa privada con perfil de mentor

### BENEFICIOS A OBTENER

- Taller de formación de mentores - "Mentor's Masterclass"
- Participación en coloquio de mentores

# IMPACTOS ESPERADOS

Outputs



NIVEL AVANZADO  
10 PYMES

NIVEL INTERMEDIO  
30 PYMES

NIVEL INICIAL  
60 PYMES

INSTITUCIONES  
PRONACOM, PROMIPYME's  
Asociaciones, cámaras y  
universidades, entre otros.

- Red de mentores
- Asimilación de modelos
- Articulación de esfuerzos
- Plataformas de información
- Toolkit

Nacional	Nacional/regional	Internacional	Marca registrada
Modificador	Innov. Nacional	Innov. Intnal.	Nuevo producto /servicio
Incremental	Significativo	Radical / Disrupt	Mejora de producto
Incremental	Significativo	Radical / Disrupt	Nuevo / mejora de proceso
Nacional	Nacional/regional	Internacional	Diseño industrial
Si	Si	Si	Secreto industrial
	Nacional	Internacional	Patente / modelo de utilidad
Si	Si	Si	Derechos de autor
	Nacional/regional	Internacional	Modelo de franquicia
Si	Si	Si	Estrategia comercial
Si	Si	Si	Modelo de negocio
Alianzas, certificación internacional, tecnificación de procesos, adquisición de licencias	Joint Ventures, empaquetado de soluciones, co-desarrollo,	Spin offs, Spin outs, EBT's, desarrollo tecnológico.	Otros

- Internacionalización
- Obtención de capital de riesgo
- Incremento en ventas
- Especialización del empleo
- Incremento en empleo
- Nuevos segmentos de mercado
- Reducción de costos
- Valor de activos intangibles

## INDICADORES DE IMPACTO



## ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE LAS 100 PYMES ATENDIDAS

INDICADOR	MÉTODO
<b>Incremento en ventas</b>	% de incremento de facturación proyectada por ejercicio anual respecto al año previo a la participación en el programa
<b>Internacionalización</b>	Número de empresas que venden a países adicionales a los que antes vendían o establecieron alianzas de negocio con empresas de otros países.  Valor de nuevas exportaciones.
<b>Obtención de capital de riesgo</b>	Número de empresas que obtuvieron inversiones de capital para financiar sus proyectos.  Suma total de importes de capital de inversión obtenidos por las empresa
<b>Especialización del empleo</b>	Número de nuevas contrataciones o promociones de personal que disponen de formación a nivel de licenciatura, posgrado o certificación profesional con reconocimiento internacional.
<b>Incremento en empleo</b>	Numero neto de nuevas contrataciones
<b>Nuevos segmentos de mercado</b>	Número de empresas que comercializan a un segmento en el que antes no tenían participación
<b>Reducción de costos</b>	Número de empresas que lograron una reducción de su costo de producción en 20% o mas
<b>Valor de activos intangibles</b>	<i>* Por excepción, particularmente medible en los casos en que se obtenga capital y otras situaciones especiales.</i>
<b>Casos de éxito</b>	Evidencia documentada de impactos cualitativos y cuantitativos de una selección de casos realizada por el consultor en conjunto con la unidad ejecutora.

# CONTRAPARTIDA DE EMPRESAS

	TIPO DE CONTRATACIÓN	MÉTODO DE VERIFICACIÓN
 NIVEL AVANZADO	Contratación de servicios profesionales con jornada laboral de tiempo completo (40 horas semanales).	Expediente de contrato por servicios profesionales
 NIVEL INTERMEDIO	Contratación de servicios profesionales con media jornada laboral (20 horas semanales).	Expediente de contrato por servicios profesionales
 NIVEL INICIAL	Una persona que realizará interinato como parte de sus prácticas profesionales supervisada y se genera alianza con universidades para su ubicación de los mismos, de acuerdo al perfil de la empresa.	Expediente que demuestre el acuerdo entre universidad y empresas, que verifique la ejecución de las prácticas profesionales con estudiantes de último año de nivel licenciatura

**+ MISIÓN INTERNACIONAL:  
PAGO DE BOLETOS AÉREO, VIÁTICOS Y SEGUROS.**

*La firma consultora podrá determinar otra forma de contrapartida que complemente la contratación del personal para el área de innovación, que considere oportuna.*

Casos de  
**INNOVACIÓN**  
con escenarios ideales

# Escenario ideal



Innovación organizacional



Implementación de un nuevo método de organización en las prácticas de negocio de la empresa, organización del lugar o de las relaciones externas.



## Escenario actual:

Empresa que diseña personajes para transmitir mensajes en medios masivos y digitales y se enfoca en animación y cortometrajes

### Un video animado:

Completamente personalizado

Con personajes e ilustraciones originales

Narración profesional

Musicalización de fondo

Preparado para internet y TV

Con entrega de 2 - 3 semanas



Personajes originales para transmitir su mensaje.

**Ejemplo en Industrias creativas**





# Escenario ideal



## Innovación organizacional



Implementación de un nuevo método de organización en las prácticas de negocio de la empresa, organización del lugar o de las relaciones externas.



## Escenario actual: Empresa con mobiliario de madera sólida



*Ejemplo en  
Mobiliario y  
madera*

# Escenario ideal



in association with  NATIONAL GEOGRAPHIC™

[Shop Online](#) | [Curation](#) | [Artisan Loans](#)

Welcome! Join myNOVICA / [Login](#) | Ship to:  [YOUR CART](#)

**NOVICA**  
in association with  NATIONAL GEOGRAPHIC™

Search over 40,000 handmade treasures

[Our Mission](#) [Our Blog](#)

[JEWELRY](#) | [FASHION](#) | [HOME DECOR](#) | [PAINTINGS](#) | [UNIQUE GIFTS](#) | [REGIONS](#)

GIFTS BY [+](#) [OCCASION](#) | [FOR HER](#) | [FOR HIM](#)



Knowing that the clothes you wear have been ethically sourced is important to us all. Handmade clothing and accessories from NOVICA textile artisans are made with care in small workshops under happy working conditions. This, along with the quality of the yarns will make you smile each time you wear them.

 SPREAD HAPPINESS! Every purchase benefits an artisan.

#HANDMADE4LIFE

## Innovación de producto



Introducción de un bien o servicio que es nuevo o significativamente mejorado, respecto a sus características o usos intencionados.



## Escenario actual:



**ORGANIC TEXTILES**



Laurie, Lark, with an artist

### Empresa de textiles orgánicos



A textile artist at work



## Ejemplo en Textiles



# Diseño del programa de Asistencia a la INNOVACIÓN