

# MEMORIA DE LABORES

Programa Nacional de Competitividad

# 2015





Programa Nacional de Competitividad,  
**PRONACOM**

---

13 calle 3-40 zona 10, Edificio Atlantis Torre 2, oficina 302,  
Guatemala, Guatemala  
Tel. **+502 2421-2464**

---

[comunicacion@pronacom.org](mailto:comunicacion@pronacom.org)

 [Facebook.com/Pronacom](https://www.facebook.com/Pronacom)  [@PRONACOMGT](https://twitter.com/PRONACOMGT)

---

w w w . p r o n a c o m . g t

Copyright © 2015  
Todos los derechos reservados.  
PRONACOM

# CONTENIDO.

## Cartas de Bienvenida

Ministerio de Economía de Guatemala  
Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión  
Director Ejecutivo de PRONACOM

## Presentación

Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas  
y Transformación Productiva

- Instituciones
- Infraestructura
- Ambiente Macroeconómico
- Salud y Educación Primaria
- Educación Superior y Entrenamiento para el Talento
- Sofisticación de Negocios
- Innovación
- Eficiencia en el Mercado de Bienes
- Eficiencia en el Mercado Laboral
- Desarrollo del Mercado Financiero
- Preparación Tecnológica
- Tamaño del Mercado Competitivo
- Corporación del Reto del Milenio -MCC-
- Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte
- IX Foro de Competitividad de las Américas

Comité Ejecutivo

Consejo Asesor



# BIENVENIDA.

*Desde el Ministerio de  
Economía de Guatemala*

El crecimiento económico del país está determinado por el nivel de productividad. Habida cuenta, cada Nación debe contar con una política económica integral que contemple distintos aspectos que impacten en el desarrollo de un país desde distintas perspectivas:

- Una política económica que determine los objetivos de crecimiento de país.
- Una política monetaria que sea capaz de suministrar una estabilización de precios.
- Una política fiscal que genere en todos los campos estabilidad y productividad en el mercado.
- Una política de eficiencia que genere productividad en los sectores con potencial para el crecimiento económico
- Una política institucional que pueda dar viabilidad y visibilidad al crecimiento ponderado por los otros elementos.

En el marco de una política general, serán estos aspectos los que puedan hacer de un país eficiente, productivo y por supuesto con un proceso acelerado de crecimiento, en donde los ciudadanos puedan alcanzar más oportunidades laborales y de prosperidad para sus familias.

Durante los últimos años, Guatemala ha logrado un crecimiento sostenido. Se han generado más de 100 mil empleos formales cada año, la inversión extranjera directa casi se ha duplicado durante los últimos 6 años, han crecido la exportaciones y las importaciones, la inflación y el déficit fiscal han estado bajo control, las tasas de interés y el tipo de cambio han tenido comportamientos estables, entre otros indicadores macroeconómicos positivos.

Todo esto se debe, en gran parte, a esfuerzos públicos y privados que gestamos a través de diversos canales, entre estos el Programa Nacional de Competitividad (Pronacom).

Todos aspiramos a una Guatemala con oportunidades, con inclusión, para las presentes y futuras generaciones. Pronacom hace precisamente eso al coordinar una serie de esfuerzos que vinculen las acciones de diferentes instituciones con una misma visión de país.

El 2015 ha sido para el Ministerio de Economía y para el Programa Nacional de Competitividad una valiosa oportunidad de madurar procesos, labores y potenciar resultados para Guatemala.

Sigamos adelante.z

*Lic. Jorge Méndez Herbruger*  
Ministro de Economía de Guatemala



*Carta del Comisionado  
Presidencial para la  
Competitividad e Inversión*

Guatemaltecos y Guatemaltecas:

Terminamos este año con la gran satisfacción de cerrar un ciclo de gobierno con grandes noticias positivas para la competitividad de Guatemala. Resultados que nunca antes vimos en esta área para el país y que ha sido fruto del esfuerzo del equipo que conforma y ha conformado PRONACOM y que ha colocado la labor del programa en nuevos niveles de alcance a nivel internacional, nacional y local.

Entendiendo la competitividad como el “conjunto de factores, políticas e instituciones que determinan el nivel de productividad de un país” (WEF, 2011), comprendemos los diversos campos de acción que originan desde el Programa Nacional de Competitividad.

La Agenda Nacional de Competitividad (ACN) se lanza por primera vez en el 2001 y se actualiza en el 2005. En el año 2012 tras un esfuerzo público – privado nace a la vida una nueva ANC que ha incluido acciones en el campo público para generar cambios de fondo que permitan el crecimiento económico del país, siendo ahora la base total de la ejecución de actividades de PRONACOM.

Hoy con mucho orgullo, podemos decir que cerca del 70% de la ANC ha sido implementada. Lo hemos logrado con programas clave como el Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, programas clave en educación, descentralización, salud y ambiente, entre otros.

Sabemos que el esfuerzo debe ser continuo y constante y por ello, exhortamos a todos los guatemaltecos, a las instituciones públicas y privadas a seguir con esta labor que dará a Guatemala la oportunidad de ser un país mejor.

*Acisclo Valladares Urruela*  
Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión



# BIENVENIDA.

*Carta Director  
Ejecutivo de PRONACOM*

El Programa Nacional de Competitividad a partir del 2014 es legalmente constituida como una Unidad Ejecutora del Ministerio de Economía. Siguiendo la visión de país con cuatro posicionamientos estratégicos, hoy estamos encaminados a ser un centro logístico Internacional, un centro energético mesoamericano, una plataforma exportadora de bienes y servicios y un destino turístico de primer orden.

Hoy contamos con una institucionalidad con músculo para operar: un presupuesto propio asignado de cuentas nacionales y fondos internacionales, organización definida y un equipo de trabajo altamente calificado. En otras palabras, bajo la certeza de una medición y rendición de cuentas constante, PRONACOM hoy encamina sus esfuerzos a lograr el alcance de ejecución en actividades concretas que aporten al crecimiento económico del país.

Cerca de cincuenta colaboradores quienes a través de sus distintas áreas de experiencia complementan cada uno de los proyectos en vísperas de mejorar el clima de negocios, las inversiones estratégicas, los servicios empresariales para la micro, pequeña y mediana empresa, el desarrollo territorial así como a continuar el fortalecimiento de la institución a lo interno y a lo externo, hacen del Programa una unidad comprometida al crecimiento de país dentro del marco de la Agenda Nacional de Competitividad.

En el mismo orden, PRONACOM hoy cuenta con una unidad de comunicación y un proceso de auditoria interna que logran evidenciar la claridad de los procesos internos además de una infraestructura adecuada para el desarrollo de labores que se ejecutan transversalmente a todo el gobierno y en alianzas con la iniciativa privada.

Esta publicación refleja los principales logros alcanzados como parte del último año de actividades en materia de competitividad y los que esperamos sean la semilla que logre crecer y cosechar más éxitos a futuro en temas económicos que permitan un incremento en el nivel de vida de los guatemaltecos a través de la mejora competitiva del país.

Conscientes que aún hay mucho camino por recorrer y llegar a ser un país competitivo lleno de oportunidades para nuestros conciudadanos seguiremos trabajando desde el Programa con las herramientas que nos permitan acercarnos más a la visión de una Guatemala próspera, segura y con oportunidades para todos y todas.

*Fernando Suriano*  
Director Ejecutivo

Programa Nacional de Competitividad

# PRESENTACIÓN.



El Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- nace en el 2004, con el afán de promover y gestionar una vinculación directa entre el sector público y privado para obtener resultados favorables con mejores condiciones de país con miras a ser más competitivo.

## PROGRAMA DE APOYO A INVERSIONES ESTRATÉGICAS & TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA

El Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva es un programa estratégico del Ministerio de Economía, como organismo ejecutor, adscrito al Viceministerio de Inversión y Competencia. El Programa es financiado con recursos provenientes del contrato del préstamo 1734/OC-GU y cuenta con una unidad especial de ejecución del Programa Nacional de Competitividad de Guatemala.

El objetivo del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía, en general y de las empresas en particular, especialmente las micro, pequeñas y medianas empresas.

El resultado que el Programa espera generar en la población guatemalteca consiste en crear las condiciones que favorezcan el aumento de inversiones en sectores estratégicos de la economía nacional.

Una vez creadas las condiciones que favorezcan la inversión, el resultado se manifiesta en:

*El propósito principal del programa es contribuir a levantar las barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios.*

## A.

**Incremento en el monto de inversión** generado por lo sectores priorizados en los territorios priorizados.

## B.

**Incremento en el número de empresas** que invierten en los sectores y territorios priorizados.

## C.

**Incremento en el empleo generado** por esas empresas, en esos sectores y en esos territorios priorizados.

Durante el último año el Programa Nacional de Competitividad ha ejecutado actividades en cada uno de los doce pilares que definen a un país competitivo. De esta forma incidir sobre cada una de las siguientes áreas:

### 1. INSTITUCIONES EFICIENTES

### 2. INFRAESTRUCTURA

### 3. AMBIENTE MACROECONÓMICO

### 4. SALUD & EDUCACIÓN PRIMARIA

### 5. EDUCACIÓN SUPERIOR & ENTRENAMIENTO PARA EL TALENTO

### 6. SOFISTICACIÓN DE NEGOCIOS



### 7. INNOVACIÓN

### 8. EFICIENCIA EN EL MERCADO DE BIENES

### 9. EFICIENCIA EN EL MERCADO LABORAL

### 10. DESARROLLO DEL MERCADO FINANCIERO

### 11. PREPARACIÓN TECNOLÓGICA

### 12. TAMAÑO DEL MERCADO

Es así como el alcance de la Agenda Nacional de Competitividad logra tener un impacto directo en la vida del ciudadano por que la misma se transforma dentro de la ciudadanía en mejores oportunidades a servicios como: educación, salud, y además tener un clima de negocios que incentive la inversión a nivel local proveyendo empleo formal y la capacitación para la eventual mejora en los ingresos del asalariado.

De esta forma, aún cuando la competitividad parezca ser intangible es fácilmente medible a través de cada uno de los temas, con sistemas de indicadores y a través de monitoreo y evaluación constante que midan el impacto transversal para el país. La competitividad tiene su razón de ser en el mundo económico, pero la demanda y el beneficio para la ciudadanía penetran en todos los ámbitos.

En este sentido, el Programa Nacional de Competitividad tuvo grandes logros que el 2015 pusieron el nombre de Guatemala en alto, fortaleciendo la competitividad del país y la región. uno de ellos fueron los diálogos sociales del Plan para la Prosperidad para el Triángulo del Norte con la sociedad civil. En diferentes fechas a lo largo del año y través de mesas de trabajo, organizadas según los ejes temáticos del plan, se socializó la propuesta trabajada para Guatemala para recopilar observaciones que enriquecieron las acciones y se incluyeron proyectos ya establecidos, además se revisaron y actualizaron los territorios a incluir con el fin de potencializar su implementación.

A nivel internacional Guatemala fue el escenario del IX Foro de Competitividad de las Américas, que fue organizado por PRONACOM la alianza de la Cámara de Industria y el acompañamiento de la Organización de Estados Americanos y contó con la asistencia de más de mil personas de 41 países participantes, 28 delegaciones y 37 conferencistas nacionales e internacionales. Bajo el tema "Instituciones más fuertes = más competitividad" en el IX FCA se realizaron conferencias magistrales, sesiones plenarias, reuniones bilaterales, paneles, ruedas de negocios y eventos lúdicos, que dieron paso al intercambio de experiencias y buenas prácticas.

Por eso, es que la labor del Programa Nacional de Competitividad al articular esfuerzos entre lo público y lo privado enaltece los distintos logros que tenemos como país cuando los actores involucrados logran trabajar en conjunto.

El presente informe es una recopilación de las mejores prácticas que generaron resultados de alto impacto durante el 2015 que PRONACOM ha logrado a través del fortalecimiento de alianzas y el aporte de cada uno de los actores a crear mejores condiciones de país desde la perspectiva de competitividad.



## INSTITUCIONES.



## FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL DE PRONACOM

El Programa Nacional de Competitividad realizó durante el 2015 diferentes acciones con los públicos de interés, a nivel interno y externo con el fin de apoyar y dar a conocer el trabajo realizado en favor de la competitividad en Guatemala.

Para dar a conocer sobre los programas que ejecuta el Programa Nacional de Competitividad, se implementaron diferentes acciones y herramientas de comunicación. A través de giras de medios, comunicados y conferencias de prensa, respuesta inmediata a medios, redes sociales y boletines digitales, se dio a conocer la labor realizada en competitividad.

En el área externa se realizaron cuatro reuniones con el Consejo Asesor de PRONACOM, contando con la presencia de los sectores público y privado, academia, sociedad civil y comunidad internacional. Los convocados

tuvieron la oportunidad de conocer e interactuar sobre el trabajo realizado por el Programa a través de los proyectos que se manejan, involucrándose con aportes de información.

En la parte interna se realizaron acciones para mejorar el funcionamiento de la oficina, la ejecución de las actividades y la transparencia: se digitalizaron los procesos de compras y contrataciones, se estableció una unidad de evaluación y monitoreo, se estableció Project para planificación y evaluación, se conformó el equipo administrativo para el ordenamiento y mantenimiento de las oficinas, y se generó la unidad de inventario. Además se contrató el servicio de auditoría para verificar la ejecución presupuestaria de acuerdo a los planes y pasos establecidos en la ley, que certificó el cumplimiento de los proyectos en ejecución y finalizados durante el 2015.

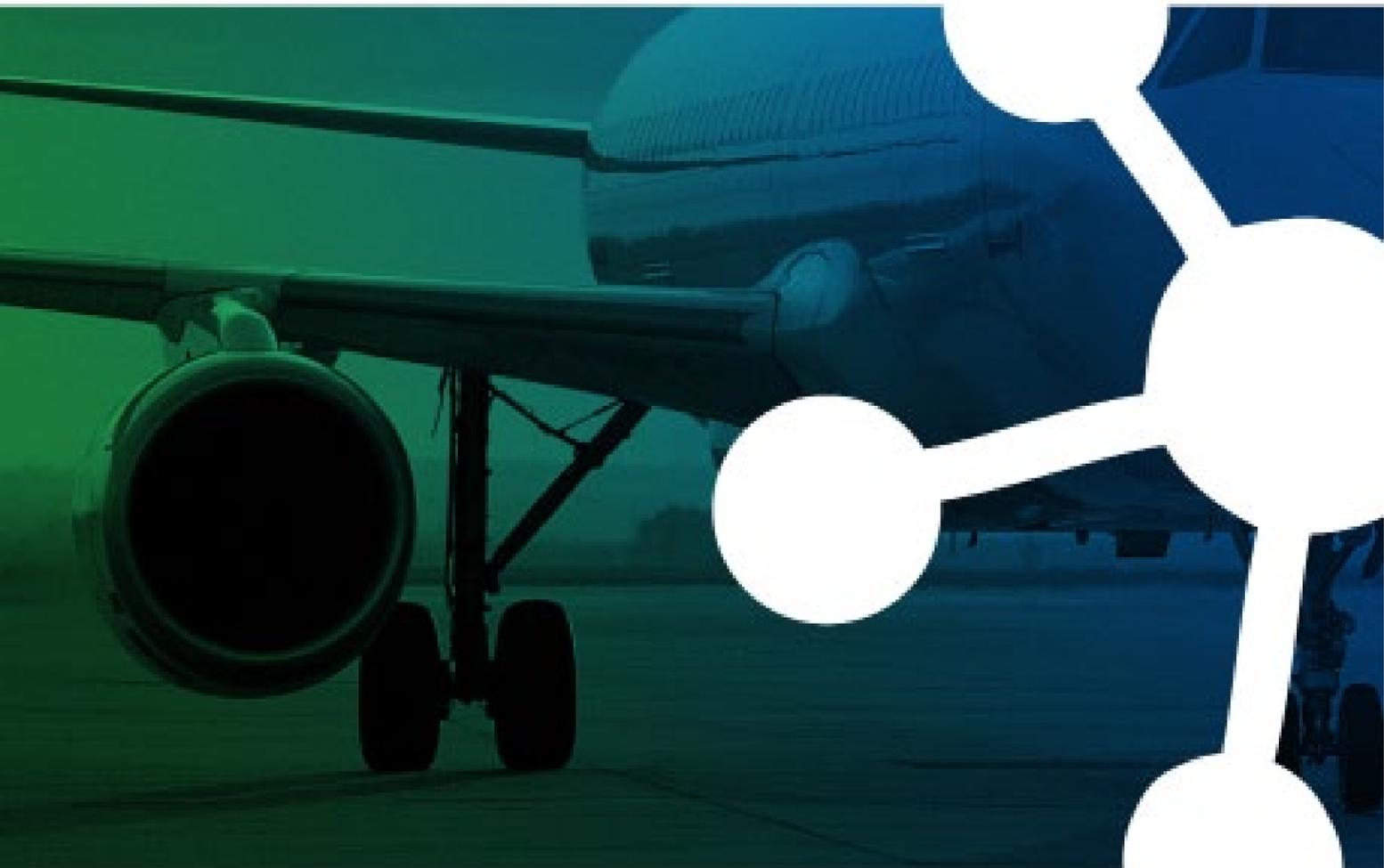


## GOBIERNO CORPORATIVO

Guatemala actualmente no cuenta con una legislación en gobierno corporativo, lo que afecta negativa indicadores de protección al inversionista, pese a que el país se encuentra en la posición 174 de 189 economías según el reporte del Doing Business de Banco Mundial. Es por ello que se ha hecho necesario definir una propuesta de normativa que sea aplicable a entidades de microfinanzas, y a la pequeña y mediana empresa, que permita fomentar la implementación de estas normas. De esta forma, podemos afirmar que el Estado tiene obligación de propiciar un conjunto de condiciones mínimas que fomenten la adopción de normas sobre gobierno corporativo.

Durante el 2015 fueron realizados esfuerzos en la línea de formular elementos principales que deben contener una normativa sobre gobierno corporativo para entidades de microfinanzas y para la pequeña empresa en Guatemala. En este sentido, durante el 2015 fueron elaborados un marco conceptual y elementos de una normativa en gobierno corporativo para entidades de microfinanzas, además de marco conceptual y elementos de una normativa en gobierno corporativo para pequeñas y medianas empresas; de la misma manera una normativa en Gobierno Corporativo para entidades de microfinanzas y, normativas también para Gobierno Corporativo para pequeñas y medianas empresas.

# INFRAESTRUCTURA.



# SERVICIOS AÉREOS



Como parte de las actividades de Inversiones Estratégicas, durante el 2015 PRONACOM financió el proyecto: "Estudio del lanzamiento de Servicios Aéreos Regulares en Guatemala". Se elaboró el estudio de demanda de pasajeros y carga aérea, que permite determinar la factibilidad de desarrollar un proyecto privado o público-privado para la implementación de un circuito de conexiones de transporte aéreo doméstico para la instalación de vuelos regulares entre el Aeropuerto Internacional La Aurora y los aeropuertos de cinco ciudades del interior del país.

De esta forma fueron evaluadas las condiciones generales en las que un servicio de interconexiones por medio de un circuito de transporte aéreo en el interior del país, puede ser prestado de forma regular por un participante privado con o sin apoyo del Estado de Guatemala. Se estableció un mapa de ruta de implementación a través de un contrato de Alianza Público Privada y los Términos de Referencia para la contratación del estudio de estructuración, cubriendo las áreas técnicas, legales, ambientales, de demanda y financieros que permitan avanzar hacia la implementación del proyecto a corto plazo. La firma Deloitte de España fue la encargada del estudio presentando resultados a finales del 2015.



# AMBIENTE MACROECONÓMICO.



## DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA DE LA MESA DE CALIFICACIÓN PAÍS

PRONACOM participa activamente en la Mesa Calificación País, donde este año realizó la actualización anual y socialización de la agenda multisectorial para la mejora de la calificación de riesgo país y su implementación, a través del diseño y socialización de una estrategia de

mejora de la calificación país. Se atendió visitas de las calificadoras internacionales: Fitch Ratings, Moody's y Standard & Poor's; logrando de esta forma que Guatemala mantenga su calificación a nivel internacional.



# SALUD & EDUCACIÓN PRIMARIA.



## MESA DE EDUCACIÓN DE RETALHULEU

La Mesa de Educación en Retalhuleu busca fortalecer la calidad de la educación del departamento, dentro de la iniciativa "Guatemática", abordando temas educativos locales y teniendo como principales metas mejorar la calidad educativa, el cumplimiento de los 180 días efectivos de clase y lograr una mejor preparación de los alumnos. La mesa trabaja bajo una alianza conformada por PRONACOM y actores claves del sector público y privado de la región como el Ministerio de Educación, autoridades municipales y Empresarios por la Educación, entre otros, para apoyar los municipios priorizados: Nuevo San Carlos, Santa Cruz Muhlúa y San Martín Zapotitlán.

Entre los avances más importantes para este año se encuentra la implementación de la plataforma Duolingo a través de una carta convenio entre el Ministerio de Economía, la Asociación Empresarios por la Educación y PRONACOM para elevar el nivel de inglés de estudiantes y docentes en los municipios priorizados. Además de una actualización y monitoreo de los avances implementados durante el año en la Mesa en los tres municipios priorizados, realizado por la consultora extranjera a través de una pasantía con Elly Darkin, de la Escuela de Economía de la Universidad de Londres.

Otras acciones que se pueden mencionar son:

- |  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| <b>1.</b>  | <b>2.</b>   | <b>3.</b>  | <b>4.</b>  |
| <b>Mayor conocimiento</b> del Currículo Nacional Base en nivel primario. | <b>Más del 90%</b> de docentes utilizan las estrategias Leamos Juntos y Contemos juntos en su metodología de enseñanza. | <b>Entorno propicio</b> para la reducción de niveles de violencia en el municipio de Nuevo San Carlos. | <b>Reducción en</b> los niveles de fracaso escolar en los niveles pre-primario y primario. |

**2016** ▶

Se ejecutará el proyecto de bibliotecas digitales para jóvenes "Competencias Tecnológicas en Guatemala" por medio de la Biblioteca RACHEL a través del apoyo de Fundación Tillotson, por un monto de US\$10 mil, para iniciar. Este apoya a 4 centros de educativos en los municipios priorizados y 1 más que cuenta con un alto potencial, ubicado en otro municipio a través de un plan estratégico que se basa en las necesidades prioritarias del departamento.

## ESTUFAS MEJORADAS Y COMBUSTIBLES LIMPIOS

Para adoptar las estufas y combustibles limpios a gran escala en Guatemala se trabaja en el Plan de Acción Nacional para Estufas y Combustibles Limpios. Durante el 2015 se trabajó en la iniciativa con el apoyo de la Alianza Global para Estufas Limpias de la Fundación de Naciones Unidas, siendo Guatemala un país priorizado, junto con otras economías a nivel mundial.

Continuando con el compromiso de país para cumplir con la meta establecida de instalar en Guatemala 650,000 estufas limpias en los próximos 10 años, este año PRONACOM ha colaborado en la creación de acciones nacionales apropiadas de mitigación, para elaborar medidas voluntarias con potencial de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

# EDUCACIÓN SUPERIOR & ENTRENAMIENTO PARA EL DESARROLLO.



## MESA TÉCNICA DE INGLÉS

La Mesa Técnica de Trabajo de Inglés se formó en 2013 y desde entonces tiene la función principal de crear alianzas para estandarizar el nivel de inglés en la educación a nivel medio. Es liderada por el Vicedespacho Bilingüe Intercultural y la integran PRONACOM, representantes de centros e escuelas de idiomas, miembros de la Sociedad Civil, Organismos Internacionales y las Direcciones Sustantivas del Ministerio.

En 2015 se realizó la entrega de 56 diademas de Duolingo a la Escuela Normal Pedro Molina y Escuela Bilingüe Intercultural Nim Na'Oj. Además que junto a la Unión Europea recibió y entregó diademas a 39 Escuelas Normales.



## PROYECTO DE ANIMACIÓN DIGITAL EN CENTRO AMÉRICA

A través de este proyecto se persigue brindar a jóvenes entre 18 y 24 años una nueva oportunidad de capacitación para su inserción laboral en el campo de la Animación Digital, el cual es un mercado emergente que podría convertirse en una fuente de empleos de alto valor para los jóvenes de la región centroamericana, y que les permita brindar sus servicios tanto a nivel nacional como internacional.

El proyecto se encuentra en la fase de cierre, los impactos ajustados del proyecto se resumen de la siguiente forma:



1.

**Cursos**  
con material didáctico desarrollado.

2.

**Se instaló un laboratorio**  
para formación en el Centro Comercial Galerías del Sur, durante el mes de noviembre 2015.

3.

Se cuenta con línea base de **154 jóvenes formados:** 75 en Guatemala (57 hombres y 18 mujeres) y 79 en Costa Rica (57 hombres y 22 mujeres). Se seleccionó a 3 jóvenes guatemaltecos a quienes se les reforzaron los conocimientos para poder ser formadores en la réplica de los cursos, ellos serán contratados como instructores por dos años más para la formación de otros jóvenes, este mecanismo de formar formadores por módulos contribuye a la difusión más rápida del conocimiento, la continuidad y la sostenibilidad técnica del programa.

4.

Se cuenta con la **Estrategia de Sostenibilidad y Plan de Negocios, y Acuerdos firmados** tanto para con las contrapartes involucradas Guatemala como para Costa Rica, para la sostenibilidad del Programa y la inserción laboral de los jóvenes en cada país Bolsa de empleo funcionando en las instancias contraparte de los 2 países. En el caso de Guatemala, la Fundación CA se encarga de contactar directamente a los jóvenes formados para ofrecerles diversos proyectos.

5.

**Se inició con la réplica de los cursos** en Guatemala en el mes de junio de 2015.

# SOFISTICACIÓN DE NEGOCIOS.



## FOMENTO A LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE LA IMPLEMENTACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE PROMIPYMES

El Programa de Fomento a la Productividad a través de la implementación y fortalecimiento de PROMIPYMES (Unidades de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa) tiene como objetivo duplicar la cantidad de unidades promotoras certificadas, para la prestación de servicios de desarrollo empresarial.

El Diplomado para la Certificación bajo la metodología SBDC (Small Business Development Center, en inglés) se realizó en conjunto con el Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa -CENPROMYPE- y la Universidad de Texas

en San Antonio -UTSA-. Como resultado se certificó a 140 capacitadores de 50 instituciones, bajo dicha metodología y con los que se replicará el modelo a emprendedores en el 2016.

Para el ciudadano, la ejecución de este proyecto representó la oportunidad de contar con centros de atención en desarrollo de Mipymes certificados para el fortalecimiento de su emprendimiento o empresa, en el que podrá recibir, asistencia técnica, capacitación, asesoría y vinculaciones que se traducen en acciones enfocadas en mejorar las condiciones actuales de su negocio y comunidad.

## HUELLA CERO

La estrategia Huella Cero Carbono para reducir la emisión de gases efecto invernadero -GEI- es el iniciativa creada para darle cumplimiento a la Ley de Cambio Climático y está conformada de acciones que buscan reducir la emisión, junto con un programa de reforestación y cambios en la generación de electricidad a nivel global.

En este año PRONACOM, en representación de Guatemala, participó en el el IV Taller LEDES LAC, la Plataforma Regional de Estrategias de Desarrollo Bajo en Emisiones y en la Reunión Anual LEDES GP - Asociación Global, en República Dominicana, donde se concretó iniciar el proceso para definir prioridades del 2016 y específicamente para unir productores con las instituciones financieras y así llegar a un mercado mayor. Guatemala presentó como buena práctica la iniciativa del Bicimetro, implementada por la Municipalidad de Guatemala.



## PRODUCCIÓN + LIMPIA

Producción más Limpia es una iniciativa preventiva específica que intenta minimizar residuos y emisiones nocivas al medio ambiente a la vez que maximiza la producción de productos. En Guatemala, el proyecto es liderado por un comité integrado por instituciones públicas y privadas, siendo estas: PRONACOM, en representación del Ministerio de Economía; Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales; Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación; Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Centro Guatemalteco de Producción más Limpia; Universidad de

San Carlos de Guatemala; Universidad del Valle de Guatemala; Cámara de Industria; Asociación Guatemalteca de Exportadores; Asociación Nacional de Organizaciones No Gubernamentales de los Recursos Naturales y Medio Ambiente.

Entre las acciones llevadas a cabo durante el 2015 se puede mencionar el apoyo al Comité para crear Acuerdos Voluntarios y el Estudio para Identificar las Mejores Prácticas para cinco industrias.

# INNOVACIÓN.



## CONTRATACIÓN DE FIRMA CONSULTORA PARA DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ENCUESTA DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

En el marco de asistencia innovación dentro del componente 3 del Programa Nacional de Competitividad, se inició con un mapeo de servicios de innovación realizado por un consultor internacional individual, un hito considerado importante para que posterior a ello se desarrolle la propuesta de implementación del programa de innovación. Para la elaboración de este se requiere información actualizada sobre la realidad empresarial en el país para diseñar estratégicamente los servicios de asistencia en esta materia que generen los mayores impactos para el logro de los objetivos trazados.

El Banco Interamericano de Desarrollo -BID- realizó la primera encuesta de innovación en año 2014 a través de la firma ASIES, enfocada específicamente en el sector de Manufactura, donde se tuvo lecciones aprendidas relacionadas con el tema de diseño y levantado de datos. PRONACOM tomará como base esta experiencia con el fin de economizar recursos en cuanto a tiempo de diseño y prueba piloto, extrapolando la experiencia. El levantamiento de esta línea base se desarrollará

con el mismo formato que el BID ha utilizado en otras economías con el objetivo que sea comparable a nivel regional. Este proyecto se desarrolló en su fase inicial durante el 2015 y en el 2016 se levantará la información a través de una entrevista de profundidad.

El proyecto tuvo por objetivo tres elementos claves, en primera instancia diagnosticar la situación actual de los servicios de apoyo a la innovación en el país con el fin de mapear instituciones, apoyos, servicios prestados y resultados. La segunda fase consiste en diseñar un programa de apoyo a la innovación eficiente que sea adecuado a la economía nacional y sus empresas; por último, definir su implementación con la recomendación de firmas en la capacidad de poder brindar estos servicios.

Para el ciudadano esto representa la oportunidad de recibir apoyo en materia de innovación de clase mundial adecuado a las necesidades locales para lograr los mejores resultados posibles.



## EFICIENCIA EN EL MERCADO DE BIENES.



## FACILITACIÓN DE TRÁMITES PARA MEJORAR EL CLIMA DE NEGOCIOS

Este tema consiste en facilitar trámites para mejorar el clima de negocios, a través de varios proyectos cuyo resultado se verá reflejado en indicadores como el Doing Business del Banco Mundial.

Como parte de las actividades ejecutadas durante el 2015 fueron incluidas:

1.

### Simplificación de los trámites del Registro Mercantil:

Durante el 2015 se entregó la simplificación de inscripción de sociedades a través de una plataforma en línea llamada MiNegocio.gt que integra a la SAT, al Registro Mercantil, el Ministerio de Trabajo y el IGSS, esto ha permitido mejorar 74 posiciones en apertura de un negocio en el Doing Business. Durante el 2016 se extenderá esta plataforma en línea a incluir el registro de sociedades extranjeras, la modificación de sociedades, la inscripción de auxiliares de comercio y el cierre de sociedades.

2.

### Se apoyó a la Corte Suprema de Justicia

en elaboración de una nueva propuesta de código procesal civil y mercantil que ayudaría a mejorar el índice de ejecución de contratos en Guatemala, en el que actualmente estamos en la posición 143 de 189, y con la implementación de la reforma se espera una mejora de hasta 50 posiciones.

De esta cuenta fue fortalecida la herramienta [www.asisehace.gt](http://www.asisehace.gt) la cual es una guía paso a paso desde el punto de vista del usuario de los principales trámites necesarios para que tanto las empresas como las personas individuales puedan participar efectivamente en actividades comerciales y productivas. La herramienta brinda una descripción detallada y comprensible sobre costos, autoridades encargadas, tiempos de gestión, base legal para cada etapa del proceso, resultados en cada fase y requisitos que el usuario debe cumplir, entre otros aspectos de interés al usuario. Un aspecto relevante es que esta metodología aporta transparencia a los procedimientos administrativos, clave para el comercio en Guatemala.

A la fecha se han documentado y/o actualizado 235 procedimientos administrativos en el sitio, dicho progreso ha requerido visitas a las instituciones rela-

3.

### Facilitar trámites de Garantías Mobiliarias,

esto se realizó a través de 3 consultorías que permitieron finalizar el 2015 con un registro de garantías mobiliarias en línea para mejorar el indicador de acceso a crédito del Doing Business.

4.

### Digitalización de la base de datos

del Registro Mercantil, con este proyecto se logró finalizar el 2015 con los expedientes del Registro Mercantil lo que ayudará a facilitar la implementación de sistemas en línea en el registro.



cionadas con la actualización y/o documentación de los mismos, entre ellas Superintendencia de Administración Tributaria, Registro Mercantil, Ministerio de Trabajo, Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor, Registro de la Propiedad Intelectual, Instituto Guatemalteco de Seguridad Social, entre otros.

Además, derivado de los procedimientos publicados en la herramienta se concluyó el año con la documentación y actualización de 100 trámites y 30 propuestas de simplificación en las que puedan implementarse mesas de trabajo entre la institución y los demás actores que influyen en un trámite de importancia para el Clima de Negocios en Guatemala y generar Competitividad. Actualmente se reciben alrededor de 6 mil visitas semanales en el sistema y por lo menos una sugerencia de simplificación semanal brindada por los usuarios.

## EFICIENCIA EN EL MERCADO DE BIENES.



## AVANCES EN LA IMPLEMENTACIÓN DEL REGISTRO EN LÍNEA DE SOCIEDADES: WWW.MINEGOCIO.GT

El portal minegocio.gt es una herramienta de gobierno electrónico que permite la inscripción de sociedades anónimas y de responsabilidad limitada a través de internet, actualmente esta herramienta está en su primera versión y ya ha brindado resultados positivos en el Registro Mercantil de Guatemala, entre los cuales se pueden mencionar:

**1.**

**Automatización del proceso** para inscripción de Sociedades Anónimas y de Responsabilidad Limitada, que ha reducido las suspensiones por faltas o errores en la solicitud de inscripción.

**2.**

**Eliminación de errores** en documentos registrales.

**3.**

**Facilidad para la inscripción** de múltiples representantes legales y múltiples empresas.

**4.**

**Gestión completamente en línea**, desde la inscripción, pagos, atención a consultas, entre otros, lo que ha reducido los costos de los usuarios asociados a visitas a las distintas instituciones vinculadas.

**5.**

**Reducción del tiempo** requerido para el procesamiento de los expedientes

**6.**

**Reducción de las visitas** que realiza el usuario a las instituciones

**7.**

**Implementación** de la firma electrónica avanzada

Actualmente el sistema procesa un **40%** de las sociedades que ingresan al Registro Mercantil y se han inscrito más de 3,000 sociedades.

Este número de sociedades es igual al **75%** de todas las inscripciones de sociedades en el Registro Mercantil en un año. Se completó el desarrollo de la segunda versión de Minegocio.gt.

Dentro de los logros alcanzados se encuentra la implementación de mi negocio, digitalización de la base de datos del Registro Mercantil y automatización del Registro de Garantías Mobiliarias.

A través de esto, se mejora en los indicadores de facilitación de negocios, especialmente en apertura de negocios, ejecución de contratos, resolución de insolvencias y acceso a crédito.



## SIMPLIFICACIÓN DE PROCESOS DE COMERCIO TRANSFRONTERIZO

PRONACOM trabaja para mejorar y desarrollar los servicios gubernamentales en torno al comercio transfronterizo y asimismo eliminar las barreras que impiden el debido movimiento de activos comerciales en Guatemala. Los principales avances a la fecha son:

### IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE RECONOCIMIENTO MUTUO DE REGISTROS SANITARIOS:

**A.**

Firma del Convenio entre Guatemala y el IFC/Banco Mundial

**B.**

Aprobación de los cronogramas para trabajar por cada uno de los países y compra de equipo.

**C.**

Coordinación institucional con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Ministerio de Economía y PRONACOM.

Se ha logrado un avance del 80 % en el desarrollo del sistema. Para el siguiente año se considera la implementación y la capacitación del recurso humano, con el objetivo de ser eficiente en el uso de este sistema.

### PLAN NACIONAL DE LOGÍSTICA

**A.**

Presentación de la identificación de los 06 sub sectores a los sectores público - privado que se desarrollarán dentro del Plan Nacional de Logística.

**B.**

Aprobación por parte del BID en otorgar asistencia técnica de 01 consultor que desarrollará la estrategia e implementación del Plan Nacional de Logística



## EFICIENCIA EN EL MERCADO DE BIENES.



### ► VENTANILLA ÚNICA DE IMPORTACIONES, VAI

Con la implementación de la VAI en 2014, esta se encuentra en proceso el desarrollo de una nueva fase, el impacto que está teniendo la misma en la agilización y facilitación de los trámites para obtener los permisos, de importación a Guatemala, permitiendo mayor facilitación en el comercio y mejores precios para el usuario.

### ► INICIATIVA, MODIFICACIONES A LA LEY DE ESPECIES ESTANCADAS

Se finalizó y se presentó la Iniciativa de la Ley de Especies Estancadas. Hay inclusiones realizadas y que aún están en un proceso de revisión y aprobación, al finalizar se trasladará a la Comisión responsable dentro del Congreso de la República de Guatemala.

## SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES DE GARANTÍAS MOBILIARIAS

Para simplificar los trámites de garantías mobiliarias que PRONACOM realizó el Diseño del sistema informático y la implementación del mismo para el Registro de Garantías Inmobiliarias. Con este proceso se ha logrado, la facilitación de trámites de garantías mobiliarias que permitirán mejorar el clima de negocios en Guatemala, y aumentar el acceso a capital.



## POLÍTICA NACIONAL DE COMPETENCIA

Guatemala se comprometió con el Proyecto ADA-Integración de la Unión Europea -UE- para que en 2016 existiera una ley nacional de defensa de la competencia. De esta forma durante el 2015, a través de un esfuerzo de PRONACOM, se desarrollaron los elementos principales que deben contener una política pública de promoción y defensa de la competencia.

Se realizó el marco conceptual para la defensa y promoción de la competencia, identificación de las mejores prácticas en materia de defensa y promoción y de la competencia, identificación de las brechas, complementariedades y contradicciones, establecer los lineamientos generales que debe contener la Ley para la Defensa y Promoción de la Competencia, y proposición de plan para cumplir los compromisos internacionales adquiridos por el país en esta materia.



## DIFUSIÓN DE LOS DERECHOS DEL CONSUMIDOR

Como parte de las tareas de atención al consumidor, fueron realizadas diversas tareas para la promoción de los servicios de la Dirección de Atención al Consumidor, del Ministerio de Economía a través de la realización de ferias. Estas tuvieron como uno de sus principales objetivos promover en la ciudadanía el derecho a la protección al momento de la adquisición de bienes y servicios en el país.

De esta forma durante el 2015 fueron realizadas ferias en Baja Verapaz durante el mes de octubre, además de Alta Verapaz en San Pedro Carchá en el mes de noviembre y en Mazatenango, Suchitepéquez en el mes de diciembre, con una alta afluencia de usuarios. La Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor -DIACO- ejecuta esta iniciativa para fomentar el conocimiento del consumidor sobre sus derechos.



# EFICIENCIA DEL MERCADO LABORAL.



## MESAS DEPARTAMENTALES DE COMPETITIVIDAD

### MESAS DE COMPETITIVIDAD

Las mesas de competitividad permiten llevar el concepto de competitividad a un plano más local, adaptándose a las condiciones y expectativas de cada grupo social, considerando su estructura y composición, así como prioridades y anhelos en términos de productividad y desarrollo.

Se trabajaron e instalaron 21 Mesas de Competitividad integradas (21 departamentos) y cada una cuenta con una agenda de trabajo propia. Se destacan los siguientes resultados de estas mesas:

**1.**

Las mesas de competitividad tienen punto de acta en el Consejo de Desarrollo Departamental -CODEDE-.

**2.**

Integración de los sectores: público, privado, académico y sociedad civil para abordar lo correspondiente a la competitividad del departamento.

De las mesas instaladas, un 80 % han presentado sus perfiles de proyecto evaluado y con su fecha técnica, los cuales estarán en proceso para ser integrado al Sistema de Consejos de Desarrollo a principios de 2016.

PRONACOM tuvo a su cargo la coordinación con la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia -SEGEPLAN- para la vinculación Mesas de Competitividad y Estrategia de Desarrollo Económico Territorial -DET-. En algunos casos se ha logrado avanzar con planes y proyectos para departamentos específicos.

### IMPLEMENTACIÓN DE LA MESA TERRITORIAL DE IZABAL

La mesa de Competitividad de Izabal queda constituida formalmente en acta administrativa que emite la gobernación departamental en el mes de marzo de 2015. Los principales logros a la fecha que se han obtenido son:

**1.**

Elaboración del plan estratégico para cinco años y el Plan Operativo Anual.

**2.**

Perfil del proyecto para el funcionamiento de una terminal aérea en Puerto Barrios, que permita eficientar el traslado de personas y productos de la capital a Izabal y viceversa y de esa manera potenciar también los recursos turísticos con los cuales se cuenta en el departamento.

**3.**

Realización de ejercicios participativos para la identificación de potencialidades productivas y territoriales para su posterior análisis.

**4.**

A futuro se estará realizando la agenda departamental de competitividad, en donde se incluirá una cartera de proyectos que promuevan la competitividad del departamento debidamente priorizados y al menos uno se dejará perfilado para la gestión en el siguiente año.

**5.**

Además se trabajará la propuesta de sostenibilidad de la mesa, que incluye la identificaciones del recurso humano para su operatividad, las posibles fuentes de financiamiento y la estrategia para su gestión.



## EFICIENCIA DEL MERCADO LABORAL.



### IMPLEMENTACIÓN DE LA MESA TERRITORIAL DE ZACAPA

Se logró a través de la asistencia técnica dada por PRONACOM, que la mesa de competitividad Zacapa, gestione la construcción de un "Mercado Departamental de Artesanías" al cual el CODEDE ha asignado un monto

y la Municipalidad de Rio Hondo cedió un terreno municipal para que se construya el mercado. Se prevé su ejecución en marzo 2016.

### MESA DE DESARROLLO LOCAL EN QUETZALTENANGO (Implementación de mesa regional de competitividad en suroccidente)

La Mesa de Competitividad Región VI, comprende los departamentos de San Marcos, Quetzaltenango, Retalhuleu, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán. La mesa realizó de agosto a diciembre del 2015, un kit de herramientas de planificación el objetivo de un buen funcionamiento, lo cual será fundamental para que esta instancia se convierta en el referente de propuestas de desarrollo de la región.

En el 2015 se realizó la planeación estratégica, y el plan operativo para el año 2016, los cuales han sido bien recibidos por los miembros de la mesa. Se elaboró un estudio y análisis de las potencialidades de la región, los cuales están pendientes de validar. Se terminó el 2015 con nuevas herramientas tales como: perfil de proyecto regional, una agenda de competitividad y un plan de sostenibilidad.

### FORMULACIÓN DEL PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL Y SU REGLAMENTO, CON ENFOQUE EN COMPETITIVIDAD Y DESARROLLO ECONÓMICO PARA EL MUNICIPIO DE AYUTLA, SAN MARCOS Y SAN AGUSTÍN ACASAGUASTLÁN, EL PROGRESO

El objetivo de la formulación de Planes de Ordenamiento Territorial, y su reglamentación, es impulsar el ordenamiento de los territorios e identificar sus potencialidades, tanto económicas, turísticas, ambientales, y sus debilidades, como zonas de riesgo, y determinar acciones para una mejora y hacer mas competitivos los territorios. PRONACOM realizó entre agosto y di-

ciembre los Planes de Ordenamiento Territorial en los municipios de Ayutla, San Marcos, y San Agustín Acasaguastlán, El Progreso. La Reglamentación y Normativas para los Municipios con Planes de Ordenamiento Territorial elaborados de los municipios de Estandzuela, Zacapa; Masagua, Escuintla y Guastatoya, El Progreso.



## 1.

La Municipalidad de Ayutla, San Marcos contrató equipo para hacerse cargo de todo lo relacionado al Plan de Ordenamiento Territorial y Catastro-IUSI, que garantice que todas las acciones que el MINECO y PRONACOM está apoyando al municipio tengan seguimiento, buscando el empoderamiento local del proceso.

## 2.

La oficina de Comunicación de la Municipalidad de Ayutla San Marcos, está haciendo un fuerte proceso de sensibilización a la población para que el Plan de Ordenamiento Territorial con enfoque de competitividad y desarrollo económico, con este proceso de divulgación se crean las condiciones para que se pueda implementarlo, conjuntamente con el reglamento.

## 3.

TEEn la Municipalidad de San Agustín Acasaguastlán, se esta en fase de revisión del Plan de Ordenamiento Territorial -POT-.

## 4.

La asesoría para la Reglamentación y Normativas para los Municipios con POT's elaborados de los municipios de Estandzuela, Zacapa; Masagua, Escuintla; y Guastatoya, El Progreso. Se entregó la normativa de uso de suelo y la Reglamentación de Ordenamiento Territorial para los tres municipios que cuentan ya con un Plan de Ordenamiento Territorial.

### DESARROLLO TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DE SACATEPÉQUEZ

Los principales objetivos de la asistencia técnica, que desarrolla PRONACOM al Departamento de Sacatepéquez son definir la Visión Futura del Desarrollo Territorial Sostenible de Sacatepéquez, contar con lineamientos para la articulación de apuestas conjuntas de desarrollo territorial, aportar un marco conceptual sobre el cual se desarrollen de manera unificada los

diferentes instrumentos de planificación urbana y desarrollo territorial, e identificar los principales sectores estratégicos y proyectos habilitantes de la planificación urbana y el desarrollo territorial sostenible de la Subregión de Sacatepéquez.

Los principales resultados fueron:

## 1.

Identificación de un plan de mínimos, para concretar en el corto plazo el posicionamiento de la ciudad de Antigua Guatemala como la Capital de las Culturas Creativas.

## 2.

Consenso de todos los sectores comprometidos en el desarrollo de Sacatepéquez con la consolidación Comité Asesor de Sacatepéquez.

## 3.

TElaboración y validación de los fines bajo los cuales PRONACOM quiere trabajar en el territorio, conociendo las necesidades y debilidades del mismo.

## 4.

Se contrató a un asesor para trabajar en el diseño, socialización y consenso de Términos de Referencia, para la Elaboración del Plan de Desarrollo Territorial de Sacatepéquez, que se planifica ejecutar en el 2016.



## Guatemática

disfruta el encanto

Se ha brindado desde PRONACOM, apoyo a la coordinación de la Mesa Territorial de Guatemala, que tiene como misión articular a los actores locales vinculados a la oferta de atractivos y servicios turísticos del departamento de Retalhuleu, para impulsar la conversión del departamento en un destino turístico de gran envergadura capaz de atraer un volumen alto de turistas, para dinamizar la economía local. Su visión es "Ser el destino turístico familiar más importante de Latinoamérica".

El apoyo del programa en asistencia técnica para el Territorio Guatemala, en 2015 ha permitido generar condiciones, para la consolidación de la mesa, y la priorización de recursos para llevar a cabo el Plan de Desa-

En este Gabinete se plantearon varios proyectos que permitirán el despegue de Guatemala como un destino turístico importante en el País. Dentro de los proyectos presentados como prioritarios, por la mesa Guatemala, se tienen los siguientes:

1.

Museo Caracol del Tiempo, espacio físico para exposición de piezas históricas de Takalik Abaj.

2.

Habilitación Aeródromo de Retalhuleu, con el que se pretende abrir conectividad área con vuelos de sur de México y Centroamérica.

3.

Implementación de la Tarjeta de Visitante, propuesta para facilitar la visita de ciudadanos Mexicanos a la región de Guatemala.

En esta marco, el Instituto de Recreación de los Trabajadores de la Empresa Privada de Guatemala -IRTRA- planteó el proyecto Aeropuerto Internacional de Retalhuleu, visualizando a largo plazo la importancia de desarrollar un proyecto de grandes magnitudes, de beneficio para la región VI.

rollo Turístico y Territorial de Guatemala, que se desarrollará en el 2016, para la elaboración, seguimiento e implementación de acciones derivadas de dicho plan.

Dentro de las acciones relevantes este año, MINECO y PRONACOM en conjunto con la Mesa de Guatemala, coordinaron la realización del primer Gabinete Económico (GABECO) en Retalhuleu, el 20 de agosto, el cual fue presidido, por el Vicepresidente de la República Alejandro Maldonado Aguirre. Asistieron miembros del gabinete, funcionarios de Gobierno Central, autoridades locales, Empresarios e invitados especiales del sur de México (Confederación Patronal de la República Mexicana -COPARMEX- y la Costa de Chiapas).

Adicionalmente, COPARMEX a través de su secretario Jorge Gálvez, reitero su interés en mantener la relación bilateral, e hizo el ofrecimiento de apoyo en coordinar con instituciones guatemaltecas la apertura de una Oficina de Promoción Turística de Guatemala, en el sur de México.

En 2015 a partir de la presentación y entrega a los Concejos municipales, de los municipios de Estandzuela en Zacapa, Guastatoya, El Progreso y Masagua en Escuintla, del Plan de Ordenamiento Territorial elaborado para cada una de dichos municipios por SEGEPLAN, PRONACOM continuó con:

1.

Coordinación con los Ministerios de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda -MICIVI-, de Ambiente y Recursos Naturales -MARN-, las municipalidades CEDES y PRONACOM, para el esfuerzo interinstitucional relacionado con el desarrollo urbano y de infraestructura local. Además, la consultoría que inició la elaboración del normativo técnico-legal complementario al POT y la consultoría que inició el estudio del Plan de Ordenamiento Territorial en la municipalidad CEDES de San Agustín Acasaguastlán, El Progreso.

2.

Colaboración entre las municipalidades, Comisión de la Industria del Vestuario -VESTEX-, el Instituto Técnico de Capacitación y Productividad -INTECAP- y PRONACOM, resultante en la capacitación de operarias, en la manufactura de vestimentas (a octubre 2015) 216 mujeres capacitadas en Estandzuela y 65 iniciando su capacitación en Masagua, además de varios técnicos en mantenimiento de la maquinaria.

3.

Acompañamiento en visitas de acercamiento, a cada municipio CEDES, de misiones del Banco Mundial -BIRF- y Banco Interamericano -BID-, así como grupos empresariales (inversionistas) de Corea y Estados Unidos de América, igualmente a través de la atención en cada CEDES a sus representantes, a lo largo del primero y segundo semestre del año 2015.

4.

En atención a consideraciones resolutorias de la Corte de Constitucionalidad, sobre los salarios diferenciados establecidos en dichas CEDES, se capacitó a las Comisiones Paritarias de Salarios Mínimos, con relación al proceso de actualización y revaluación salarial, resultó en propuestas actualizadas en base a datos INE/IPC 2015, presentadas conforme a la legislación laboral, a la Comisión Nacional del Salario.

5.

Con el objeto de complementar, a través del proceso del desarrollo de los municipios CEDES, el combate al hambre y la desnutrición en el país, se estableció un esquema de apoyo e intercambios de información PRONACOM/MINECO - Municipalidades con la Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-, sobre parámetros relevantes para la población en distintas localidades de dichos municipios.

PRONACOM realizó el "Estudio de viabilidad de Circunscripciones Económicas de Desarrollo -CEDES-" para conocer las principales acciones y riesgos del proceso. Se cuenta con los productos, un diagnóstico de los 4 municipios, un análisis de la institucionalidad, un análisis de la viabilidad, un análisis de riesgo para la implementación y recomendaciones. Adicionalmente esta consultoría elaborará los términos de referencia, del paquete de trabajo, para la implementación de mesas de competitividad en 2016.



## CIRCUNSCRIPCIONES ECONÓMICAS DE DESARROLLO -CEDES-

Desde el 2013 se ha venido impulsando la iniciativa denominada Zonas Especiales de Desarrollo -ZEDES-, zonas que generarían un clima adecuado de negocios para atraer inversiones a los territorios, descentralizando la oferta laboral formal. El Ejecutivo promulgó las Circunscripciones Económicas de Desarrollo, en las cuales para los Municipios de San Agustín Acasaguastlán y Guastatoya de El Progreso, Estandzuela en Zacapa y Masagua en Escuintla permiten el abordaje del tema salarial a nivel local.

De esta forma, cumpliendo con el mandato legal del Código de Trabajo se procedió a instalar las comisiones paritarias integrada por representantes del gobierno, sector patronal y laboral, y estas a su vez procedieron a trabajar en función de las atribuciones que la ley establece.

## NUEVOS TERRITORIOS DE INVERSIÓN: PLAN DE INFRAESTRUCTURA Y DE ABORDAJE DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LOS CUATRO MUNICIPIOS CEDES.

Para su seguimiento en 2015 PRONACOM, realiza "Formulación de Reglamentos de Ordenamiento Territorial". Con lo cual se apoya a la estructuración del marco normativo que contendrá el Plan de Ordenamiento Territorial de los tres municipios que albergarán las Circunscripciones Económicas de Desarrollo- CEDES.

El proceso se realizó de octubre a diciembre 2015, y permitió a los municipios generar las condiciones territoriales para incentivar desarrollos industriales y atraer inversión privada nacional e internacional, planteada como estrategia para la generación de empleo formal desde el nivel local, el fortalecimiento de los encadenamientos productivos y el empuje de zonas con potencial de un mayor desarrollo económico en el país.

# DESARROLLO DEL MERCADO FINANCIERO.



## MEJORAR LA CALIFICACIÓN DE PAÍS

Durante el 2015 se realizaron dos misiones a Washington, en las cuales, equipo técnico, dirección de PRONACOM y de MINECO, visitaron a altas autoridades, de diferentes instituciones internacionales como: BID, BM, y OEA en las cuales se trataron temas de la Agenda Nacional de Competitividad, tales como:

1.

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN-: Reunión con autoridades del BID, para dar continuidad al se logró un plan de colaboración para continuar con el Plan.

2.

Doing Business: Se presentaron ante autoridades del BID y del BM reformas y acciones que impactarán positivamente el Doing Business de 2016, se logró una invitación del Banco Mundial para que Guatemala participe como expositor de reformas en un evento próximo de buenas prácticas de clima de negocios.

Entre otros puntos de agenda durante las visitas a Washington D.C., fueron tratados otros temas como:

1.

Foro de Competitividad de las Américas - RIAC y eventos relacionados. Reunión con Autoridades de OEA, se reportó exitosamente los avances en la preparación del Foro. Se definieron las fechas del foro, realizado en Noviembre del 2015. Se obtuvo el compromiso del BID para apoyar institucionalmente la actividad a través de expositores para el foro.

2.

Convenio de la Corporación del Reto del Milenio - MCC. Reunión con autoridades de MCC, en esta reunión se trabajo sobre actividades posteriores a la firma del convenio del Programa Umbral para iniciar su ejecución. Se discutió sobre la forma de integrar el equipo que manejará el convenio y lo ejecutará.

3.

Gobierno Corporativo: Se realizó la reunión con autoridades del Banco Mundial, para discutir la viabilidad de un proyecto que permita mejorar los indicadores de protección a inversionistas. se discutió sobre la factibilidad de implementar normas de Gobierno Corporativo en MIPYMES, y cooperativas, además se elaboraron comentarios a la actual propuesta de reforma del código de comercio que fue presentada al Congreso.

4.

Indicadores Launching Data Alliance: Participación del MINECO a través de PRONACOM en las discusiones sobre indicadores de país.



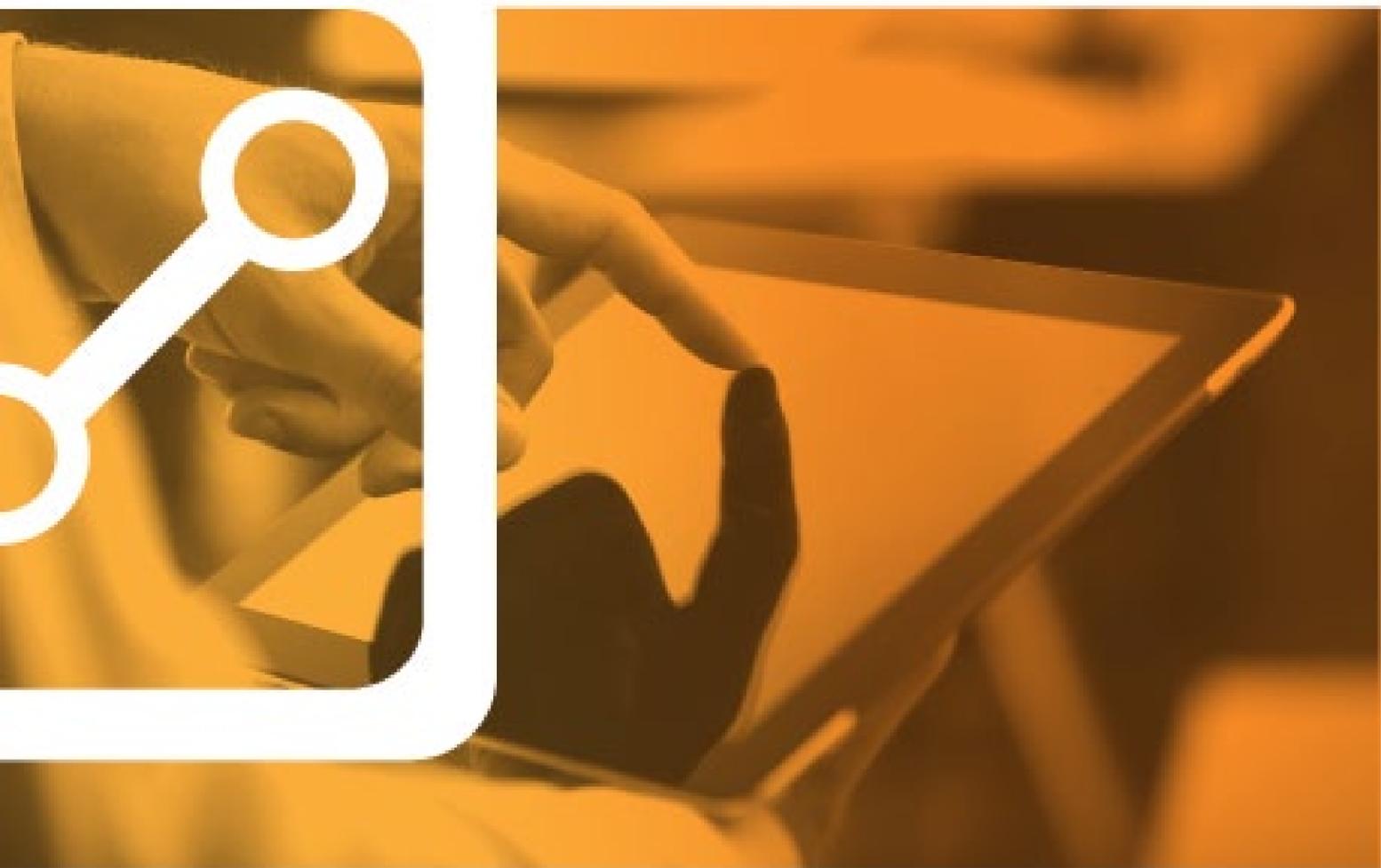
## BANCO DEL SEGUNDO PISO

Durante el 2015 el Programa Nacional de Competitividad apoyó el Proceso de Constitución de un Banco de Desarrollo. Este proceso respondiendo a las limitaciones de acceso al financiamiento de las micro, pequeñas y medianas empresas en Guatemala, fruto de que el nivel de informalidad y la asimetría de información se intensifica en la fase inicial de los nuevos emprendimientos. La carencia de apoyos se aprecia tanto a nivel financiero como no financiero, obstaculizando la consolidación de

un mínimo nivel de desarrollo empresarial.

De esta forma el objetivo del apoyo fue definir los lineamientos estratégicos de la entidad así como definir detalladamente el marco institucional considerando; estructura de gobierno corporativo, aspectos generales del modelo del Banco de Desarrollo, capacitación y socialización de la propuesta.

# PREPARACIÓN TECNOLÓGICA.



## SISTEMA NACIONAL DE INNOVACIÓN: SNI.

Se realizó una consultoría internacional con el objetivo de hacer una propuesta de implementación de un Sistema Nacional de Innovación (SNI), a partir de la articulación de diversas instituciones y organizaciones relacionadas a los temas de innovación, de manera de conformar una alianza entre ellas capaz de complementar y compartir conocimientos, habilidades, procedimientos, instrumentos, servicios y actividades, que contribuyan al desarrollo y a la difusión de nuevas tecnologías, productos y procesos, creando un ambiente propicio de innovación para las PYMES.

La idea central de la consultoría es disponer del diseño

de una institucionalidad capaz de ir sumando nuevos actores, públicos y privados, que permitieran ir generando una red de entidades que pudieran contribuir al desarrollo de la innovación empresarial en el país, para motivar e incorporar nuevos sectores productivos empresariales con capacidad de hacer un uso eficiente de los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) que se ponen a su disposición.

Se realizará el Diseño de un Programa de Emprendimiento a través del análisis de experiencias sin transferencia de fondos, sus impactos y resultados, dicho programa se ejecutará en 2016.

## RANKING DE COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Este proyecto se basa en la medición de la competitividad territorial para tomar decisiones en las intervenciones que mejoran las condiciones competitivas territoriales. En 2015 se pueden marcar logros en la definición del indicador.

- Reuniones de acercamiento con entidades como: Grupos Gestores de Quetzaltenango, la Fundación para el Desarrollo de Guatemala -FUNDESA- y SEGEPLAN.
- Revisión bibliográfica de generación de indicadores locales y territoriales.
- Definición de indicadores y pilares para medir la competitividad nacional.
- Definición de fuentes (actores) de información.

### LOS PILARES QUE CONFORMAN EL ÍNDICE SON:

1. Institucionalidad Territorial	2. Infraestructura y Servicios	3. Entorno Económico	4. Salud y Bienestar	5. Calidad Educativa y Capacitación
6. Desarrollo Empresarial y Financiero	7. Infraestructura Tecnológica y Sofisticación de Negocios	8. Tamaño de Mercado / Exportaciones	9. Innovación y Emprendimiento	10. Ambiente

# TAMAÑO DEL MERCADO COMPETITIVO.



## POTENCIALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE ANIMACIÓN DIGITAL Y VIDEOJUEGOS EN GUATEMALA Y COSTA RICA

Es un Proyecto con la finalidad de potenciar la generación de empleo y mejorar la competitividad de las Pymes del sector de Animación Digital y Videojuegos en Costa Rica y Guatemala, así como la generación y fortalecimiento de las instancias de asociatividad, de cara a un mayor aprovechamiento de las oportunidades del mercado internacional que generen crecimiento en el sector y la región. Durante el 2015 se apoyo con asistencia técnica, que en conjunto con la Comisión iCREA de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-, se lograron los siguientes hitos:

1.

Se cuenta con Diagnóstico de la Industria de Animación Digital 2D y 3D y Videojuegos.

2.

Se cuenta con el Plan estratégico sobre Incentivos y estímulos y Benchmarking, sobre Inteligencia de Mercados.

3.

Se realizó el Plan estratégico de la industria.

4.

Se contempla realizar el Plan estratégico de Desarrollo Internacional y Benchmarking en el primer trimestre del 2016.

5.

Se cuenta con el apoyo de un equipo técnico para realizar línea base para contar con datos estadísticos de la industria de ADVJ.

6.

Se planificó taller para la transferencia del Animación Holding en CR hacia GT.

7.

Se integran 12 empresas a la Industria Creativa de Guatemala -ICREA.



# CORPORACIÓN DEL RETO MILENIO.



La Corporación del Reto del Milenio -MCC- (Millennium Challenge Corporation) es una organización del Gobierno de los Estados Unidos que brinda asistencia internacional a los países de ingresos bajos y medios-bajos para reducir la pobreza a nivel mundial, de una manera innovadora, a través del apoyo a las políticas públicas que favorezcan el desarrollo económico y social, con orientación a resultados.

Este año el Gobierno de Estados Unidos firmó el convenio MCC del Programa Umbral con el Gobierno de Guatemala para otorgar una donación de asistencia técnica por US\$28,000,000 a Guatemala. El 70 % de dicha donación será destinada a mejorar el nivel de capital humano, a través de las siguientes actividades:

**1.**

Mejoramiento de la calidad educativa en apoyo al éxito escolar en ciclo básico.

**2.**

Mejorar la formación para el trabajo del ciclo diversificado.

**3.**

Fortalecer la capacidad institucional y de planificación.

El 21 % será destinado para mejorar la administración tributaria y de aduanas y para el fortalecimiento de la capacidad de formar alianzas público privadas. Estas actividades tienen como propósito incrementar los recursos del gobierno destinados a la inversión social, principalmente la educación. Por último, el 9 % de la donación será destinada para el monitoreo y evaluación del Programa a través del Programa Nacional de Competitividad.

Cabe resaltar que este Programa también contribuye al fortalecimiento de la gestión institucional, alineándose a las prioridades nacionales e internacionales de desarrollo. En el ámbito nacional, se alinea con El Plan Nacional de Desarrollo K'atun: Nuestra Guatemala 2032 y con el Plan de Gobierno, particularmente con el Pacto Fiscal y de Competitividad, y la Agenda Nacional de Competitividad.

La modalidad de cooperación es bilateral y el Ministerio de Economía, a través del Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM-, utilizará la normativa y procesos definidos para la gestión, negociación, contratación y ejecución de la cooperación internacional no reembolsable (donaciones), según lo establecido en la Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto No. 114-97 y Ley Orgánica del Presupuesto, Decreto No. 101-97, así como cualquier otra norma relacionada.

El Convenio se suscribe en el marco del Convenio General de Cooperación Técnica entre el Gobierno de Guatemala y el Gobierno de los Estados Unidos de América, suscrito el 1 de septiembre de 1954.

En cuanto a los avances para el desembolso de la donación destacan los siguientes:

Se firmaron los Acuerdos Interinstitucionales entre el Ministerio de Economía, Ministerio de Educación, Ministerio de Finanzas Públicas y la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica.

Se desarrolló la documentación requerida para el desembolso de la donación con las diferentes instituciones involucradas:

- Plan financiero
- Plan de adquisiciones y contrataciones
- Plan de trabajo
- Plan de auditoría y fiscal

**2016**

Se planea la conformación de la unidad de gestión administrativa del Programa Umbral dentro de PRONACOM para la implementación de los proyectos.



# PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD DEL TRIÁNGULO NORTE -PPTN-



El plan propuesto por Guatemala, Honduras y El Salvador tiene como objetivo generar condiciones para frenar el fenómeno migratorio hacia EE.UU.

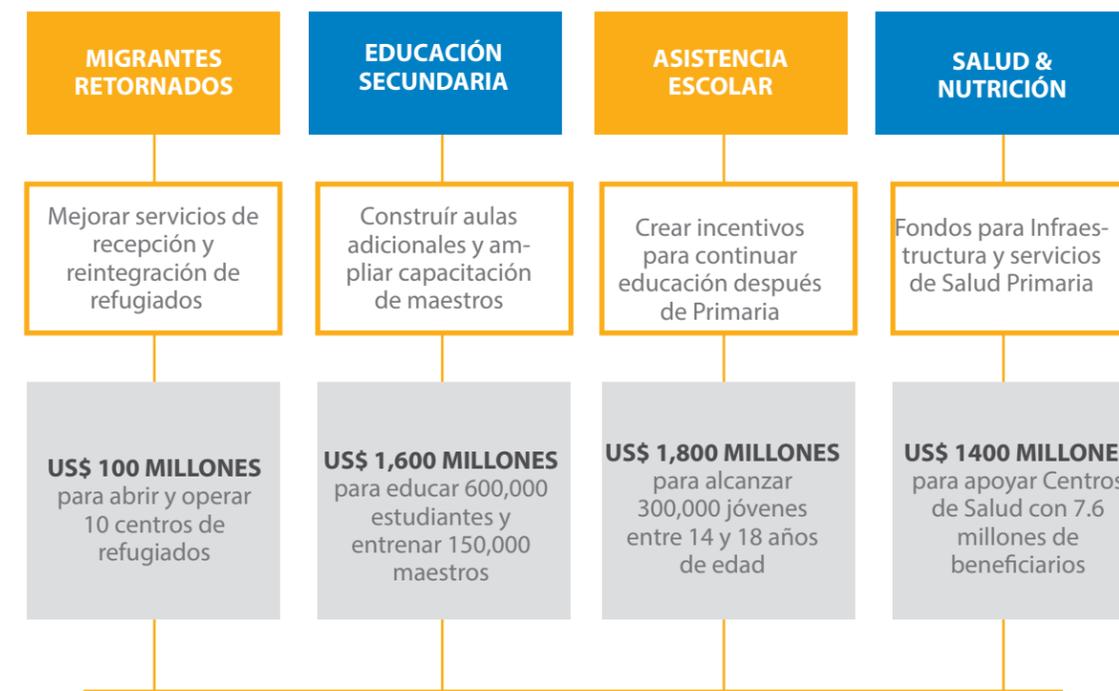
Se cuenta con un consenso inicial sobre las Acciones Estratégicas que deben desarrollarse para implementarlo. Es un Plan de Estado y requiere un compromiso de actores públicos y privados para mantenerlo vivo.

Para esto, los tres países acordaron dividir el plan en cuatro líneas estratégicas:

1. Desarrollo de capital humano
2. Mejorar la seguridad ciudadana y acceso a la justicia
3. Dinamizar el sector productivo
4. Fortalecer las instituciones

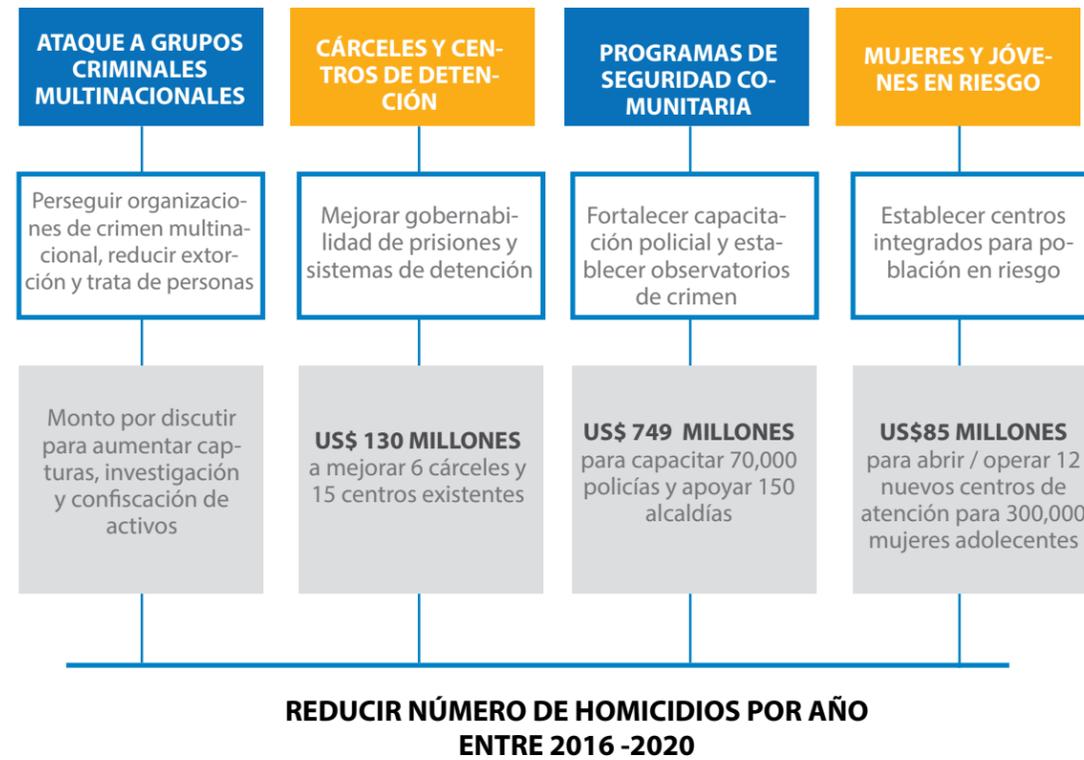
Cada uno de los pilares tiene metas establecidas de la siguiente manera:

## 1. DESAROLLO DEL CAPITAL HUMANO



**AMPLIAR SECUNDARIA EN COMUNIDADES  
PRIORIDADES DE 73% A 92% EN 2020**

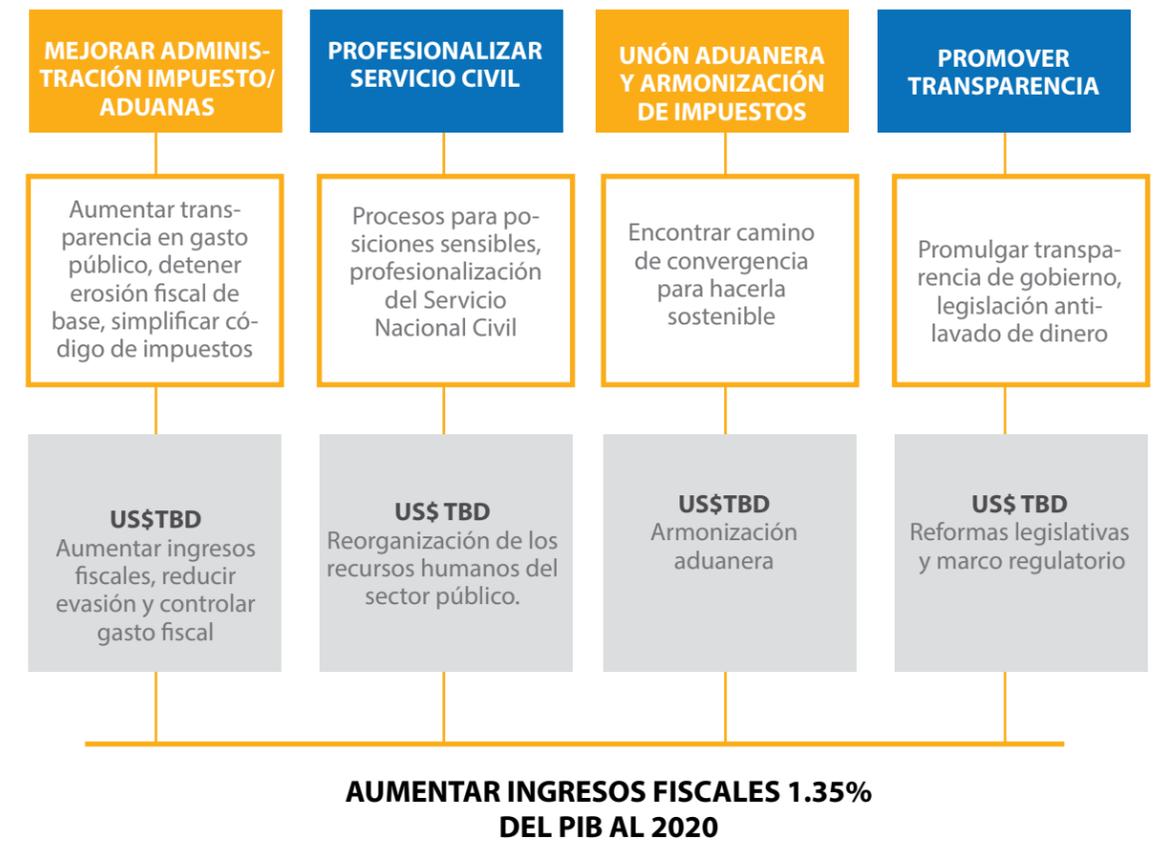
## 2. MEJORAR SEGURIDAD Y JUSTICIA



## 3. ESTIMULAR AL SECTOR PRODUCTIVO



## 4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Otra de las características del plan es que se eligieron 51 municipios bajo criterios técnicos provistos por SEGEPLAN, basados en el Plan Nacional de Desarrollo K'atun: Nuestra Guatemala 2032, enfocados principalmente en las zonas con mayor potencial urbano del país. Los municipios fueron establecidos de la siguiente forma:

NO.	ÁREA DE INTERVENCIÓN	CÓDIGO MUNICIPAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS SELECCIONADOS 01/09/2015	TIPO DE MUNICIPIO
1	1	1305	Huehuetenango	Nentón	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
2	1	1313	Huehuetenango	San Miguel Acatán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
3	1	1325	Huehuetenango	San Sebastián Coatán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
4	1	1326	Huehuetenango	Barillas	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
5	2	1301	Huehuetenango	Huehuetenango	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
6	2	1302	Huehuetenango	Chiantla	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
7	2	1303	Huehuetenango	Malacatancito	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
8	2	1306	Huehuetenango	San Pedro Necta	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
9	2	1309	Huehuetenango	San Idelfonso Ixtahuacán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
10	2	1310	Huehuetenango	Santa Bárbara	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
11	2	1311	Huehuetenango	La Libertad	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
12	2	1315	Huehuetenango	Todos Santos Cuchumatán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
13	2	1316	Huehuetenango	San Juan Atitán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
14	2	1320	Huehuetenango	San Sebastián Huehuetenango	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
15	3	1201	San Marcos	San Marcos	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
16	3	1204	San Marcos	Comitancillo	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
17	3	1205	San Marcos	San Miguel Ixtahuacán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico

NO.	ÁREA DE INTERVENCIÓN	CÓDIGO MUNICIPAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS SELECCIONADOS 01/09/2015	TIPO DE MUNICIPIO
18	3	1206	San Marcos	Concepción Tutuapa	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
19	3	1207	San Marcos	Tacanán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
20	3	1208	San Marcos	Sibinal	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
21	3	1209	San Marcos	Tajumulco	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
22	4	801	Totonicapán	Totonicapán	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
23	4	805	Totonicapán	Momostenango	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
24	4	807	Totonicapán	Santa Lucía La Reforma	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
25	5	1401	Quiché	Santa Cruz del Quiché	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
26	5	1404	Quiché	Zacualpa	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
27	5	1405	Quiché	Chajul	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
28	5	1406	Quiché	Chichicastenango	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
29	5	1410	Quiché	Cunén	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
30	5	1411	Quiché	San Juan Cotzal	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
31	5	1412	Quiché	Joyabaj	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
32	5	1413	Quiché	Nebaj	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
33	5	1414	Quiché	San Andrés Sajcabajá	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
34	5	1417	Quiché	San Bartolomé Jocotenango	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico

NO.	ÁREA DE INTERVENCIÓN	CÓDIGO MUNICIPAL	DEPARTAMENTO	MUNICIPIOS SELECCIONADOS 01/09/2015	TIPO DE MUNICIPIO
35	6	1601	Alta Verapaz	Cobán	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
36	6	1605	Alta Verapaz	Tamahú	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
37	6	1606	Alta Verapaz	Tucurú	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
38	6	1607	Alta Verapaz	Panzós	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
39	6	1608	Alta Verapaz	Senahú	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
40	6	1609	Alta Verapaz	San Pedro Carchá	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
41	6	1613	Alta Verapaz	Chisec	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
42	6	1614	Alta Verapaz	Chahal	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
43	6	1615	Alta Verapaz	Fray Bartolomé de las Casas	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
44	6	1616	Alta Verapaz	Santa Catarina La Tinta	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
45	6	1617	Alta Verapaz	Raxruhá	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
46	7	1901	Zacapa	Zacapa	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
47	7	1902	Zacapa	Estanzuela	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
48	7	1903	Zacapa	Río Hondo	Municipio dinamizador del desarrollo productivo
49	7	1909	Zacapa	La Unión	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
50	7	2004	Chiquimula	Jocotán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico
51	7	2005	Chiquimula	Camotán	Municipios en condición crítica de desarrollo socioeconómico

En el 2015, se llevaron a cabo varias acciones para socializar y enriquecer el Plan, destacando:

1.

Amplia convocatoria en Diálogos Sociales con miembros de la academia, grupos de mujeres, grupos indígenas, asociaciones juveniles, tanques de pensamiento, periodistas, columnistas y representantes del sector privado, que tuvieron incidencia en las líneas estratégicas del Plan, especialmente en los ejes de Seguridad y Justicia.

2.

Participación en el Primer Encuentro del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte realizado en Honduras.

3.

Conformación del Comité Consultivo para toma de decisiones respecto a acciones, y proyectos ya conformados en entidades públicas y privadas para incluir en líneas estratégicas.

4.

Reuniones en Washington D.C. para dar a conocer el Plan a sociedad civil en el extranjero, en conjunto con Honduras y El Salvador.

5.

Visita del Vicepresidente de los Estados Unidos de América, Joseph Biden, para la firma de la Declaración Conjunta.

Como parte de los Acuerdos aprobados, el Gobierno de Guatemala identificó programas del PPTN dentro del Presupuesto General de la Nación 2016, en un trabajo conjunto con el Ministerio de Finanzas Públicas, la Unidad de Administración Financiera -UDAF- e instituciones pertenecientes al Ejecutivo.



# IX FORO DE COMPETITIVIDAD DE LAS AMÉRICAS.



De 2014 a 2015 Guatemala ostentó la Presidencia Pro-Témpore de la Red Interamericana de Competitividad de las Américas -RIAC-. Como parte de sus atribuciones, lideró iniciativas de competitividad entre el sector público y privado en la región, siendo la principal el IX Foro de Competitividad de las Américas se llevó a cabo el 16, 17 y 18 de noviembre de 2015 en la Ciudad de Guatemala, bajo el tema "Instituciones más fuertes = más competitividad".

Este evento reunió a más de mil autoridades nacionales y regionales, empresarios de prestigio, reconocidos académicos y emprendedores de los países miembros de la Organización de los Estados Americanos -OEA-, con el objetivo de fomentar el diálogo político entre los líderes de Competitividad y de Desarrollo Económico de las Américas, con el fin de encontrar soluciones a los retos comunes que enfrenta en la región.

En Guatemala este foro se realizó en una alianza público-privada coordinada por el Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- con la Cámara de Industria de Guatemala y el acompañamiento de la Organización de Estados Americanos.

El IX Foro de Competitividad de las Américas contó con la asistencia de 1,032 personas, 41 países participantes, 28 delegaciones y 37 conferencistas nacionales e internacionales.

Dentro del Foro se realizaron conferencias magistrales, sesiones plenarias, reuniones bilaterales, paneles y eventos lúdicos, que contribuyeron al intercambio de experiencias y buenas prácticas y a la generación de negocios.

Entre los conferencistas más destacados se puede mencionar a Iván Velásquez (Comisionado de la Comisión Internacional contra la Impunidad en Guatemala -CICIG), Miguel Ángel Gálvez (Juez de Alto Impacto de Guatemala), Juan Jung (Asociación de Empresas de Telecomunicaciones de América Latina), Fadi Bishara (Blackbox C) y Johana Mikola (Wyncode).

La agenda del Foro fue diseñada en tres bloques. El primero nombrado "Instituciones eficientes en la promoción del emprendimiento y la innovación para fortalecer la competitividad de las Américas", en el que se habló de ideas innovadoras, inspiración y emprendedurismo.

El segundo, con el tema "Tendencias de las Américas ¿Dónde estamos, y hacia dónde vamos en la promoción de la competitividad apoyados en las instituciones?", abordó la transformación digital de América Latina, el fortalecimiento institucional que la región necesita para promover la competitividad, las mega tendencias, y desarrollo sostenible.

En el tercer segmento con el nombre "Sacudiendo la institucionalidad, convirtiendo la crisis en oportunidad: Caso Guatemala", se analizaron los factores y actores que contribuyeron a los sucesos que han transformado a Guatemala para bien, reescribiendo la historia, y, sin lugar a dudas un futuro prometedor.

## AGENDA

Además, la agenda contempló las siguientes reuniones:

Eventos de Networking	Reunión Anual de la RIAC	Reunión de Autoridades de Competitividad y Economía de Centroamérica, liderado por la Secretaría de Integración Económica Centroamericana, SIECA	Reunión de la Federación de Cámaras y Asociaciones Industriales de Centroamérica, FECAICA	Reunión de Asociación de Industriales de Latinoamérica, AILA
Reunión de Competitividad	Evento para la mejora de la competitividad en base a la calidad	Evento "Mujeres Emprendedoras, Mujeres Competitivas", organizado por PRONACOM y Guatemprende	Diálogo Empresarial de las Américas del Banco Interamericano de Desarrollo, BID	Rueda de negocios para el Sector Privado de la Cámara de Industria de Guatemala, CIG



## CONCLUSIONES

Entre las conclusiones destacan las siguientes:

1.

Se formalizó la creación del grupo de trabajo mesoamericano dentro de la RIAC para dar seguimiento a algunos temas de competitividad de prioridad regional.

2.

Se firmó el acuerdo OEA – Cenpromype (Centro para la promoción de la Micro y Pequeña Empresa).

3.

Se tendrá una reunión virtual a inicios del 2016.

4.

Se acordó que 2016 sea el año de la Competitividad en Centroamérica.

5.

Se dará seguimiento por el Presidente Pro-Témpore de Honduras en la Cumbre de Presidentes del Sistema de la Integración Centroamericana, SICA.

6.

Se destacó la importancia de la continuidad en la cooperación Público-Privada en el marco de la RIAC.

7.

Se acordó que para institucionalizar la Competitividad en Guatemala se le debe dar seguimiento a la iniciativa PROGUATE.

8.

Promover *Compite Centroamérica*, como una plataforma para potenciar la competitividad de la región.

9.

La competitividad debe tener como prioridad la inversión en el emprendimiento.

10.

Se deben adoptar políticas específicas y efectivas en infraestructura y tecnología.

## RESULTADOS

Entre los resultados más significativos e importantes se pueden mencionar:

1.

Aprobación de la Agenda Regional de Competitividad de la RIAC para el 2016-2018.

2.

Ruedas de negocios a nivel regional (78 citas de negocios).

3.

Entrega de la Presidencia de la Red Interamericana de Competitividad de las Américas de Guatemala a México.

4.

Consolidación del Informe de Competitividad de las Américas del 2015 (que será entregado en 2016).



**COMO PAÍS, GUATEMALA AHORA OSTENTA LA VICEPRESIDENCIA PRO TÉMPORE DE LA RIAC**

En sus siguientes pasos se encuentran:

1.

Presentación del Informe Final de la región

2.

Seguimiento a institucionalidad de la Competitividad en Guatemala (PROGUATE).

3.

Abrir espacios de diálogo constantes con la ciudadanía respecto a temas de la Agenda Nacional de Competitividad -ANC-.

4.

Transición de la ANC a equipo del nuevo gobierno (no sólo equipo económico, sino todo el gobierno).

5.

Lanzamiento de la Agenda Nacional de Competitividad 2016-2025.



## COMITÉ EJECUTIVO PRONACOM.

La conformación del Comité Ejecutivo del Programa Nacional de Competitividad es, según el Acuerdo Gubernativo No. 306-2004, de la siguiente forma:

- Coordinador General
- Coordinador del Sector Público, representado por el Ministro de Economía o el Viceministro de Inversión y Competencia
- Coordinador del Sector Empresarial
- Dos representantes del Comité Coordinador de Asociaciones Agrícolas, Comerciales, Industriales, Industriales y Financieras –CACIF-
- Un representante de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-
- Un representante de la Fundación para el Desarrollo de Guatemala -FUNDESA-
- Un representante de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa -FEPYME-
- Un representante de la Red Nacional de Grupos Gestores
- Director Ejecutivo de PRONACOM

El Comité Ejecutivo tiene como atribuciones definir y dirigir el Programa Nacional de Competitividad e implementar, coordinar e impulsar sus atribuciones.



## CONSEJO ASESOR DE PRONACOM.

El Consejo Asesor está integrado por representantes de otros organismos del Estado, así como por representantes de la sociedad civil, tales como el sector laboral, académico y medios de comunicación. Es el órgano asesor del Comité Ejecutivo y esta conformado por:

### SECTOR PÚBLICO:

Ministerio de Finanzas Públicas; Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación; Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales; Ministerio de Relaciones Exteriores; Ministerio de Trabajo y Previsión Social; Vice ministerio de Inversión y Competencia; Vice ministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Ministerio de Economía; Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia; Banco de Guatemala; Superintendencia de Administración Tributaria.

### SECTOR PRIVADO:

Cámara de Comercio; Cámara de la Construcción; Cámara de Turismo; Confederación de Cooperativas; Asociación Nacional del Café; cada una de las cámaras de comercio binacionales.

### COOPERANTES:

Banco Mundial; Banco Interamericano de Desarrollo; Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo; Agencia Internacional de los Estados Unidos para el Desarrollo.

### INVITADOS ESPECIALES:

Instituto Técnico de Capacitación y Productividad; Instituto Nacional de Estadística; Instituto Guatemalteco de Turismo; Comisión Portuaria Nacional; Aeronáutica Civil; Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología; Comisión de Economía y Comercio Exterior del Congreso de la República; Coordinador General de Invierte en Guatemala; Comisionado Presidencial de Ciencia y Tecnología; Comisionado Presidencial del Plan Puebla Panamá; Comisionado Presidencial para la Reforma, Modernización y el Fortalecimiento del Estado y sus Entidades Descentralizadas; Centro de Investigaciones Económicas Nacionales; Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales; Rector de cada una de las Universidades del país; Asociación Gremial del Empresariado Rural; Asociación Gerentes de Guatemala; Asociación de Investigación y Estudios Sociales; Central General de Trabajadores de Guatemala; Technoserve Inc.; Asociación Foro Maya; Asociación Enlace Quiché; Rainforest Alliance; Asociación de Empresarios Juveniles; Federación Sindical de Trabajadores de la Alimentación, Agroindustria y similares de Guatemala; FESTRAS, Comisión Empresarial de Negociaciones y Comercio Exterior.



w w w . p r o n a c o m . g t

 Facebook.com/Pronacom

 @PRONACOMGT

**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA