



Para más información, comunicarse con Belka Cojulún a [prensa.pronacom@gmail.com](mailto:prensa.pronacom@gmail.com) o al 5708-6747

*El español Toni Puig, experto urbanista, imparte esta semana el Taller Visión La Antigua Guatemala: El Pasado Listo para el Futuro, que fortalecer la imagen de esta ciudad.*

### **Buscan formar La Antigua Guatemala como marca ciudad**

**Guatemala, 12 de febrero de 2015.-** El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) coordina esta semana una serie de actividades con el urbanista Toni Puig, experto a nivel internacional, para apoyar el desarrollo de destino de La Antigua Guatemala.

Dentro de estas actividades se encuentra el *Taller Visión La Antigua Guatemala: El Pasado Listo para el Futuro*, impartido por el español Puig, que busca apoyar la implementación del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva ejecutado por Pronacom. El objetivo es desarrollar un plan que logre posicionar a La Antigua Guatemala como una marca ciudad latinoamericana de clase mundial.

Puig ha sido profesor de Marketing en el Instituto de Gobernanza y Dirección Pública de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESADE) y en el Instituto Nacional de Administraciones Públicas (INAP). Además, fue diseñador de Barcelona Moderna y asesor y co-creador de renovación de varias ciudades de Latinoamérica.

En el taller participan 40 personas, entre los que se encuentran Pedro Duchez, director del Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat); Carlos Contreras, Ministro de Trabajo; María del Carmen Aceña, del Centro de Investigaciones Económicas Nacionales (CIEN); Carlos Barillas, de la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia (Segeplan); Emilio Méndez, de Visionarios; Enrique Berdúo, cronista de la Ciudad; y Claire Dallies, del departamento de Turismo Sostenible de la Universidad del Valle de Guatemala; entre otros.

Juan Carlos Paiz, Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, comentó que *“se acercan más retos para La Antigua Guatemala; incrementar la capacidad hotelera, tener un ordenamiento territorial claro, la capacidad de crear un destino sostenible, amigable al turista y crear condiciones con un especial cuidado hacia los recursos naturales y culturales que posee”*.



*Para más información, comunicarse con Belka Cojulún a [prensa.pronacom@gmail.com](mailto:prensa.pronacom@gmail.com) o al 5708-6747*

Pronacom trabaja en conjunto con el Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo y Segeplan para llevar a cabo la estrategia de desarrollo territorial competitivo. Ésta, forja condiciones atractivas de inversión, como la generación de instrumentos para la gestión territorial, potencialización de destinos, desarrollo de agendas de inversión y de estudios de pre inversión para zonas industriales, y la vinculación con potenciales inversionistas, entre otras acciones que generen crecimiento económico a lo largo del territorio.

Para el desarrollo de territorios, se involucran actores de alcance nacional y local, públicos y privados, que tengan competencia en la materia. Tal es el caso de La Antigua Guatemala, en donde se trabaja un plan que busca posicionar este territorio como marca ciudad, y luego replicar esta estrategia en otros destinos del país. “El futuro de La Antigua Guatemala es ser la Capital Centroamericana de la Cultura”, concluyó Puig.

###

#### **Sobre Pronacom**

*El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.*

*Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional; sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.*