

COMUNICADO DE PRENSA

PRONACOM apunta al desarrollo económico del país a través del Emprendimiento y la Innovación mediante los proyectos: “Programa de Apoyo al Emprendimiento “PAE” Y “Programa de Apoyo a la Innovación”

28 de junio 2017. El Ministerio de Economía, a través del Programa Nacional de Competitividad, PRONACOM, por medio del Programa de apoyo a las Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva – Préstamo BID 1734/OC-GU, lanzó los procesos de contratación para las consultorías de “Programa de Apoyo al Emprendimiento ‘PAE’ y Programa de Apoyo a la Innovación, las cuales tienen como objetivo llevar a cabo la estrategia de implementación en los temas de emprendimiento e innovación que maneja el Componente 3: Servicios de Desarrollo Empresarial de PRONACOM.

El referido Componente 3, se encuentra comprendido por 3 ejes: productividad, emprendimiento e innovación.

Por medio del Plan estratégico de intervención para la Productividad, Emprendimiento e Innovación –PEI-, se busca elevar el rendimiento a nivel de Gobierno, mejorando las capacidades para poder atender a nivel intistitucional a más territorios y aumentar el alcance del mismo. Para este plan se busca realizar ayudas sectoriales en coordinación con plataformas tecnológicas que apoyen los diferentes programas. Ambos procesos, para el Programa de Emprendimiento e Innovación se han iniciado ya en Guatecompras los NOG’s 5877008 y 5737044 respectivamente.

Programa de Apoyo al EMPRENDIMIENTO

Según el Instituto de Desarrollo Global de Emprendimiento, Guatemala ocupa el puesto 108 de 132 países evaluados en cuanto a actividades emprendedoras en la economía global. Según este índice, el principal reto del país se encuentra en la articulación adecuada para tener un ecosistema emprendedor funcional. No obstante, el Monitor Global de Emprendimiento (GEM por sus siglas en inglés), indica que Guatemala presenta un alto potencial para el emprendimiento. Dicho análisis refleja que el 17.7% de la población del país realiza una Actividad Emprendedora Temprana (TEA), ubicando a Guatemala en el puesto 14 de 60 países evaluados. Esta razón evidencia la necesidad de crear un ambiente propicio para la capacitación, acompañamiento y facilitación del desarrollo emprendedor y favorezcan las iniciativas empresariales y acceso a capital.

Aunque Guatemala ocupa los niveles más altos en el mundo en cuanto a emprendimiento y generación de ideas, los principales limitantes para el desarrollo de los emprendimientos han sido tradicionalmente la ausencia de un ecosistema articulado y fortalecido que brinde apoyo técnico, financiero y de mercados.

A partir de este desafío, La Política Nacional de Emprendimiento “GUATEMALA EMPRENDE” deriva de la Estrategia SICA EMPRENDE fomenta una cultura emprendedora, promueve el proceso emprendedor de manera continua en todas sus etapas, así como la renovación y ampliación de la base empresarial del país, adaptándose a las exigencias de un contexto internacional cada vez más competitivo. La Política es la base para nuevas iniciativas en pro del desarrollo emprendedor. Por lo tanto, desde PRONACOM surgen esfuerzos para identificar, apoyar y lograr que estos emprendimientos no se queden a medias, que logren implementarse con éxito, siguiendo de cerca y formando a emprendedores sobre temas específicos en cada una de las etapas del emprendimiento.

Como parte de la Política Nacional de Emprendimiento se crea el Programa de Apoyo al Emprendimiento “PAE”, el primer programa-concurso a nivel nacional, que busca impactar al menos mil quinientos emprendedores en el 2017 y 2018, y se desarrollará en diez municipios vinculados a las ciudades intermedias de la Agenda Nacional de Competitividad donde se crearán sedes que funcionarán como centros de emprendimiento.

Para esto es necesario el desarrollo y ejecución de tres actividades claves:

1. Estrategia de integración de municipalidades de desarrollo y competitividad, y actores locales del ecosistema de emprendimiento.
2. Ejecución del programa de formación de consultores acompañantes, emprendedores, a través de la primera plataforma educativa para emprendedores de aprendizaje a distancia así como otras herramientas de apoyo.
3. Estudio potencial económico de municipios sede en donde se implementará el programa.

El Programa de Apoyo al Emprendimiento contribuirá a :

1. 150 emprendimientos en estado dinámico, asesoría personalizada, vinculación con opción de financiamiento a inversión.
2. 10 escuelas de emprendimiento de carácter territorial articuladas en municipalidades y actores locales de emprendimiento y fortalecidas técnicamente.
3. La primera plataforma de formación de emprendedores en el país.
4. Ejecución de la Política Nacional de Emprendimiento

¿Quiénes pueden participar?

Para poder participar en el PAE deberá ser guatemalteco mayor de 18 años, con estudios mínimos de nivel primaria, con una idea de negocio en etapa temprana con enfoque social. Asimismo, será necesario que participe en los 7 meses de preparación y capacitación en donde se tendrá el total apoyo, tanto en la validación de ideas, como en asesoría de productividad empresarial.

El día de hoy se hizo el cierre de recepción de propuestas obteniendo cuatro en total, en búsqueda de la firma consultora para el Programa de Apoyo al Emprendimiento.

Programa de Apoyo a la INNOVACIÓN

A través de la innovación se pretende coadyuvar en la construcción de las capacidades en las PYMES para adaptarse y tengan la competencia para continuamente desarrollar, aplicar y llevar al mercado productos nuevos o significativamente mejorados (bienes o servicios), que impacte de manera evidente en su competitividad y crecimiento.

Según el Índice Mundial de Innovación, Guatemala ocupa el puesto 97 de 128 países del mundo evaluados. Desde el Programa de Apoyo a la Innovación -PAI-, PRONACOM busca incidir y mejorar las capacidades organizacionales de las empresas, impulsando el desarrollo del Sistema Nacional de Innovación; para lo cual se hace necesario resaltar que existen tres tipos de innovación: gestión, proceso y producto, donde se busca que ideas exitosas puedan introducirse en el ámbito empresarial.

El Programa apoyará a 320 PYMES priorizando los sectores de turismo, forestal, manufactura, frutas y vegetales, TIC's, industrias creativas, sin ser excluyentes de otros a los cuales se les puede apoyar para que sean una oportunidad de desarrollo. Lo anterior se llevará a cabo a través de los servicios de formación para instituciones y actores del ecosistema de innovación, gestión de actividades de internacionalización y el desarrollo de una plataforma en línea y herramientas de innovación que permitan acercar al usuario a esta temática.

Este programa también se encuentra en el proceso de recepción de propuestas en búsqueda de la firma consultora, la recepción de las mismas se cerrará el 5 de julio del presente año.