



Para más información, comunicarse con Belka
Cojúlún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

Aproximadamente 200 estudiantes recibieron su diploma de participación tras culminar los Talleres de Innovación que impartieron Pronacom y el Consejo Privado de Competitividad durante los últimos 6 meses.

PYMES concluyen Talleres de Innovación

Guatemala, 26 de noviembre de 2014.- Ayer se celebró el cierre de los Talleres de Innovación que el Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) y el Consejo Privado de Competitividad (CPC) impartieron a 40 Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) para ayudarlas a mejorar su productividad a través de la diversificación de sus negocios.

Con una inversión de US\$37,000, las capacitaciones comenzaron el 27 de mayo pasado y se impartió una clase mensual, de ocho horas cada una. Las sedes de los talleres fueron la Escuela de Gobierno y la Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport).

De acuerdo con Jaime Díaz, Director Ejecutivo de Pronacom, *“el objetivo de estas capacitaciones era guiar a las empresas, a través de una metodología de innovación disruptiva, a crear nuevos modelos de negocio para sus empresas, incrementar su productividad y generar más empleo formal”*.

Los capacitadores fueron Valeria Sánchez, Master en Innovación y Emprendedora, quien cuenta con experiencia en marketing digital; y Jorge Paiz, Master en Finanzas, quien ha ofrecido consultoría financiera a empresas. Estos profesionales fueron liderados por Benjamín Sywulka, Director de Innovación del CPC.

Entre los temas que se impartieron estuvieron cómo innovar en producción, entrega, mercado, oferta (cadena de valor), así como generación, validación y comercialización de ideas.

Cada empresa incluyó a cinco participantes que ocupan puestos clave dentro de sus organizaciones, quienes como equipo desarrollaron un modelo de negocios



Para más información, comunicarse con Belka
Cojúlún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

con los conocimientos aprendidos durante cada sesión. Entre los más sobresalientes estuvieron unos dispensadores de hielo, abonos para mejorar eficiencia de suelos, hoteles enfocados a salud y relajamiento y prendas novedosas para bodas.

Algunas de las compañías ya han visto resultados, pues se diversificaron hacia nuevos mercados, realizaron reestructuraciones internas o experimentaron incrementos en sus ventas.

Al finalizar los talleres cada empresa presentó su propuesta de modelo de negocio a ser implementado y serán asesorados por Pronacom para optar a un financiamiento para el próximo año.

A través de distintas iniciativas en educación, Pronacom ha logrado desarrollar acciones en fortalecimiento a la capacitación, como parte de los esfuerzos realizados en la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad. De esta forma, se ha logrado coordinar proyectos entre el sector público, el productivo y la academia, entre otros actores.

###

Sobre Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional;



*Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747*

*sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de
infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.*