



Para mayor información: Gabriela Pérez  
5000-7309 - gperez@pronacom.org

## Guatemala mejora ocho posiciones en el Índice Global de Competitividad

*El país elevó su calificación en un 60% en cada uno de los 113 indicadores, respecto al año pasado, y se mejoraron 7 de los 12 pilares que mide este estudio.*

**Guatemala, 3 de septiembre de 2014.** El World Economic Forum (WEF) dio a conocer hoy su Índice Global de Competitividad 2014-2015, en el que Guatemala obtuvo el puesto número 78, lo que representa una mejoría de 8 posiciones respecto al año pasado.

En el 2014 el país superó con una mejora del 60% en los 113 indicadores que mide el Índice. Los pilares con más grandes mejoras fueron en instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria, educación superior y capacitación, eficiencia del mercado de bienes y eficiencia del mercado laboral.

El WEF destaca las áreas en las que el país destaca y les llama ventajas competitivas. Este año, Guatemala ha consolidado la mayor cantidad de áreas en las que cuenta con una ventaja competitiva (en el 2013 se calificaron 28; en el 2012, 22; y este periodo 31), entre las cuales se encuentran, la carga de regulaciones gubernamentales (que este año se encuentra en la posición 55, mientras que en el 2012 estuvo en la 66); la eficiencia en el marco legal para regulaciones (ahora está en el puesto 54, antes en el 73); número de procedimientos para comenzar un negocio (actualmente está en la posición 57, en el 2012 estuvo en la 129); número de días para comenzar un negocio (en el 2014 ocupa el puesto 92, antes el 124); y prácticas de contrataciones y despidos (actualmente ocupa la posición 24, anteriormente la 42).

### **Dentro de las 50 mejores posiciones**

Estos son los indicadores de Guatemala que se ubican mejor calificados:

1. Transparencia en la elaboración de políticas de gobierno
2. Eficacia en las juntas directivas corporativas
3. Calidad del flujo eléctrico
4. Suscripciones a telefonía móvil / 100 habitantes
5. Endeudamiento del gobierno, % PIB
6. Impacto de la malaria en los negocios
7. Casos de malaria / 100,000 habitantes
8. Calidad de las escuelas gerenciales
9. Amplitud del entrenamiento a los colaboradores
10. Intensidad de la competencia local
11. Amplitud del dominio del mercado



12. Costos de la política agrícola
13. Nivel de orientación al consumidor
14. Relación de cooperación entre patrono y colaboradores
15. Flexibilidad en la determinación del salario
16. Prácticas de contratación y despido
17. Pago y productividad
18. Capacidad del país para retener el talento
19. Disponibilidad de servicios financieros
20. Servicios financieros asequibles (a costos razonables)
21. Facilidad del acceso a préstamos
22. Estabilidad de la banca
23. Índice de derechos legales 0-10 (mejor)
24. Disponibilidad de la última tecnología
25. Absorción tecnológica de las empresas
26. Transferencia tecnológica y la IED
27. Cantidad de proveedores locales
28. Calidad de los proveedores locales
29. Extensión de la cadena de valor
30. Control de la distribución internacional
31. Amplitud del mercadeo
32. Disposición a delegar autoridad
33. Capacidad para la innovación

Los resultados encaminados dentro de cada uno de los indicadores anteriores posicionan a cada uno en el top 50 de cada indicador a nivel mundial.

### **Sobre Pronacom**

Como parte de la Política Económica Integral, el Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja en mejorar el clima de negocios para atraer inversión nacional y extranjera que genere oportunidades de empleos formales para los guatemaltecos. Parte de estas acciones incluyen la mejora en los índices que nos miden a nivel internacional, como lo es el Índice de Competitividad Mundial.

Para apoyar estos esfuerzos, la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) ha identificado áreas prioritarias de acción que tengan incidencia sobre el bienestar del guatemalteco y sobre la calificación del país. Esta agenda es producto del esfuerzo público, privado y de sociedad civil para priorizar acciones de reformas. Entre algunas de las acciones contenidas en esta agenda se encuentra el desarrollo competitivo del capital humano, clima de negocios, modernización del Estado, financiamiento, inversiones estratégicas, tecnología e innovación, logística, certeza jurídica y medio ambiente que logra mejorar la competitividad de manera integral como país.

Además de ello, Pronacom se enfoca en el desarrollo competitivo del capital humano, clima de negocios, modernización del Estado, financiamiento, inversiones estratégicas, tecnología



e innovación, logística, certeza jurídica y medio ambiente que logra mejorar la competitividad de manera integral como país.

*“Hoy, debemos reconocer el camino que hemos recorrido en términos de competitividad. La competitividad es un tema amplio que implica una coordinación constante y trabajo continuo de manera transversal con el sector público y privado y por eso es que debemos saber cómo replicar los esfuerzos en donde todavía podemos y debemos mejorar. El Índice que hoy vemos nos acerca un paso más al país que queremos en términos de competitividad, y estamos seguros que siguiendo la Agenda Nacional de Competitividad y siguiendo de cerca del trabajo de PRONACOM podemos tener más resultados como estos en el corto plazo”, enfatizó, Juan Carlos Paiz, Comisionado Presidencial para la Competitividad y la Inversión.*