



Para más información, comunicarse con Belka Cojulún a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

La firma internacional Tholons presentó los resultados del estudio Finishing School, en el que se analiza la industria de BPO de Guatemala y se propone una estrategia de capacitaciones para el capital humano.

Finishing School propone formar profesionales para los BPO's

Guatemala, 18 de noviembre de 2014.- Vikrant Khanna, representante de Tholons, presentó ayer los resultados del estudio Finishing School, que analiza la situación actual de la industria de Business, Process Outsourcing (BPO) y call centers en el país y propone una estrategia para enseñar y reforzar destrezas que van más allá del idioma inglés.

La propuesta fue socializada ante representantes del Ministerio de Economía (Mineco), Programa Nacional de Competitividad (Pronacom), Invest in Guatemala, Asociación Guatemalteca de Exportadores (Agexport) y empresarios de la industria de BPO.

“Actualmente el sector genera 35 mil empleos directos y 100 mil indirectos. Si el gobierno apoya en esta estrategia para generar valor al sector, podría llegar a generar al año 2020, 100 mil empleos directos y 250 mil indirectos”, puntualizó Claudia de Del Águila, Viceministra de Inversión y Competencia.

La estrategia de Tholons se basa en cuatro ejes: desarrollo del talento humano (Finishing School o Escuela de Perfeccionamiento), generación de demanda (posicionar a Guatemala como un destino de foco para inversiones en América Latina y el Caribe), desarrollo de un sistema que apoye a la industria (institucional) y la unión de la industria (sectores públicos y privados que promuevan la industria).

“Una vez instalado el modelo de Finishing School se pueden capacitar entre 8 y 10 mil estudiantes al año. Pero esto se logrará gradualmente, no desde el inicio”, declaró Khanna.

Es importante resaltar que esta Escuela de Perfeccionamiento no es solo para reforzar el inglés, sino para fortalecer todos los factores de empleabilidad que todo



Para más información, comunicarse con Belka Cojulún a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

joven debe desarrollar para optar a un empleo. Entre las áreas a capacitar están la comunicación, cultura del país al que se le prestará el servicio, cómo ser más efectivo en el trabajo, cómo comportarse en un ambiente profesional y cómo planificar su carrera a largo plazo en la industria.

Para aplicar a esta propuesta de Finishing School, se requiere un nivel básico de inglés, conocimientos de computación y habilidades cognitivas (analíticas).

Cabe resaltar que este proyecto será puesto en marcha en Guatemala en 2015 con un plan piloto, que será ejecutado por Invest in Guatemala y el Programa Nacional de Competitividad (Pronacom).

Este estudio fue elaborado con fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en acompañamiento de Invest in Guatemala. Además, contó con insumos del sector BPO del país para asegurar una mejor implementación.

###