

Guatemala es un excelente mercado para el desarrollo de modelos de franquicias

Guatemala, 22 de mayo de 2019. El Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- participó en el Encuentro Internacional de Franquicias llevado a cabo el pasado 21 y 22 mayo, con el objetivo de dar a conocer el potencial de Guatemala como destino de inversión empresarial.

Según la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, Guatemala necesita acelerar su crecimiento económico mediante la transformación productiva. Esto debido a que la transición demográfica doble indica que para el 2032 el país contará con una población de 22 millones de guatemaltecos, ocupando un 79% de los sectores urbanos.

Esto genera altas expectativas para los micro, pequeños y medianos empresarios, ya que a raíz de este crecimiento poblacional, aumentará el consumo interno, haciendo que la demanda de los productos y servicios crezca de manera exponencial. Situando a Guatemala como un excelente mercado para el desarrollo de modelos de franquicias.

La atracción de inversión es un tema fundamental para Guatemala debido a que impulsa el crecimiento económico, permite el desarrollo de más actividades productivas en el país, favorece la generación de empleos de manera sostenible y, fomenta la expansión del mercado interno y externo del país.

Derivado de ello, PRONACOM se esfuerza potencializar las cadenas de valor de los sectores productivos con mayor potencial de generación de empleos para incluir a más guatemaltecos en la fuerza laboral. Así como desarrollar los territorios catalogados como ciudades intermedias, las cuales proporcionarán una respuesta a la dinámica económica, política y social. Todo esto, con el objetivo de generar las condiciones adecuadas que permitan el establecimiento de nuevos negocios en todo el país.

De acuerdo al Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Víctor Asturias, “el desarrollo de franquicias nacionales y la atracción de modelos de negocio internacionales genera un impacto en la economía nacional gracias a la creación y consolidación de nuevos empleos”.

Para PRONACOM, el impulsar la productividad y competitividad empresarial es de suma importancia para propiciar mejores oportunidades de desarrollo y a su vez, un mayor crecimiento económico.

###



Para más información puede contactarse con:

Carlos Morales | Asesor de Prensa y Medios de Pronacom | cmorales@pronacom.org | 3042-0620