

TENEMOS
MUCHO
QUE HACER
JUNTOS



PROGRAMA DE APOYO A LA INNOVACIÓN *INNOVEMOS GUATE*



VIDEO 1_22 Nov_TECNALIA

<https://www.youtube.com/watch?v=DxDsnk8GqEY>



1. Caso real de Buenas Prácticas; “Programa de apoyo para mejorar la Competitividad y la Asociatividad de las Mipymes de Barranquilla”

Definición de INNOVACIÓN (Manual de Oslo):

1. Se contemplan por lo tanto **4 aspectos**:

Producto (Tecnología / I+D+i)

Proceso (Tecnología / Inversión....)

Marketing / Mercado (Conocimiento)

Organización / Gestión (Conocimiento)

2. En este proyecto nos vamos a centrar en la Innovación asociada al Conocimiento:

Marketing / Mercado

Organización / Gestión

¿Cómo se puede INNOVAR en la empresa?



CONOCIMIENTO

1. Caso real de Buenas Prácticas; “Programa de apoyo para mejorar la Competitividad y la Asociatividad de las Mipymes de Barranquilla”

Objetivos del Proyecto

FASE 1: SELECCIÓN Y DIAGNÓSTICO

- **A) Selección de empresas:**
- **B) Diagnóstico Empresarial**
 - Diagnostico Competitivo
 - Diagnóstico Innovación
 - Diagnóstico Vinculación
 - Identificación de áreas de mejora
 - Priorización y plan de mejora competitiva



FASE 2: INNOVACIÓN Y VINCULACIÓN

- **Conocimiento**
 - Asistencia Técnica Individual (ATIs)
 - Asistencia Técnica Grupal (ATGs)
- **Vinculaciones**
 - Selección y Planteamiento de Proyectos
 - Contenido de la Vinculación
 - Firma de Acuerdos de Vinculación

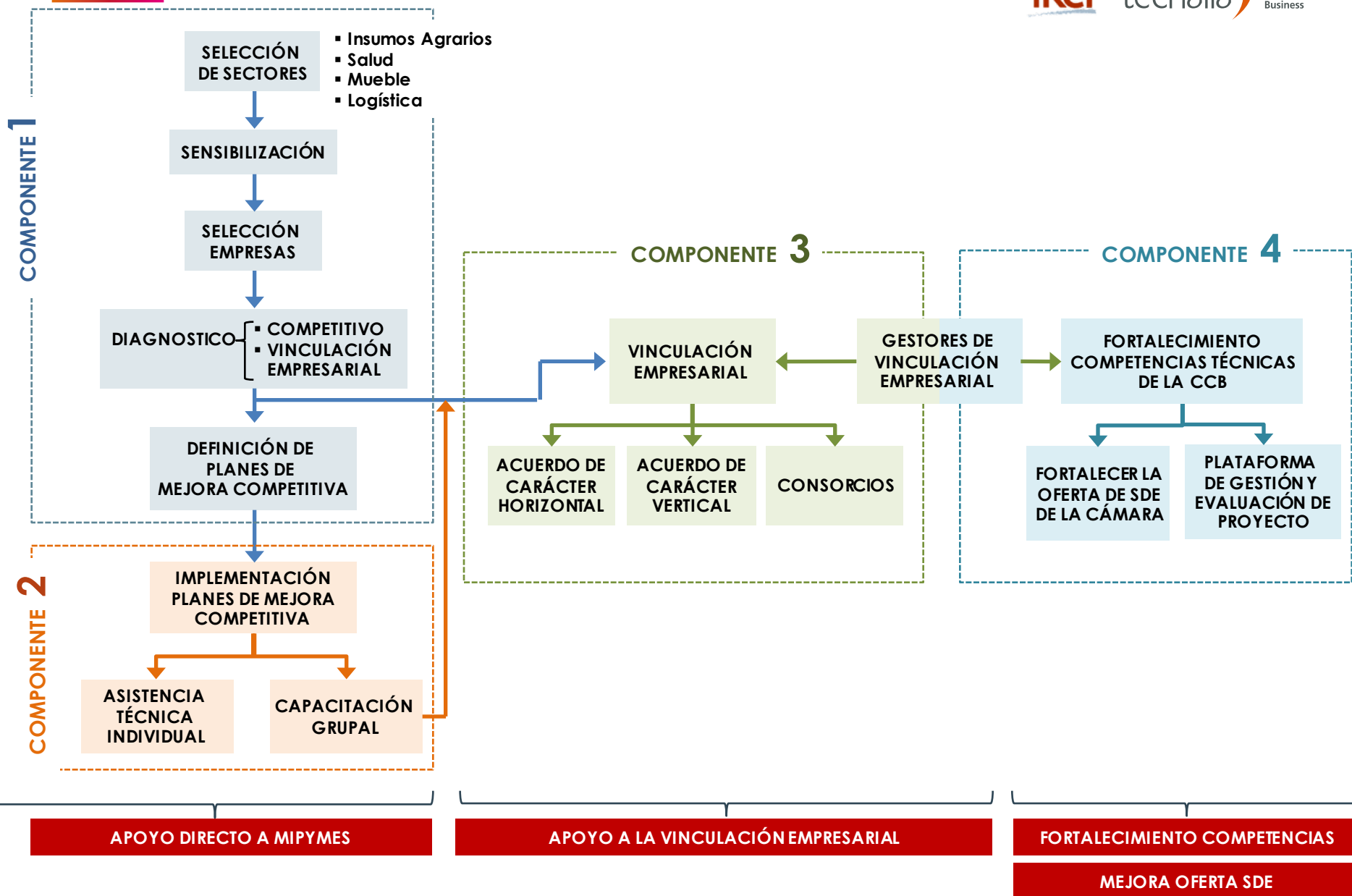
¿Qué se pretende con este Programa?

Que las empresas que participen en el mismo consigan **MEJORAR SUS NIVELES DE COMPETITIVIDAD** a corto y medio plazo a través de la **ESTRATEGIA**, la **INNOVACIÓN** y la **VINCULACIÓN / ASOCIATIVIDAD**.

1. Caso real de Buenas Prácticas; “Programa de apoyo para mejorar la Competitividad y la Asociatividad de las Mipymes de Barranquilla”

Componentes del proyecto

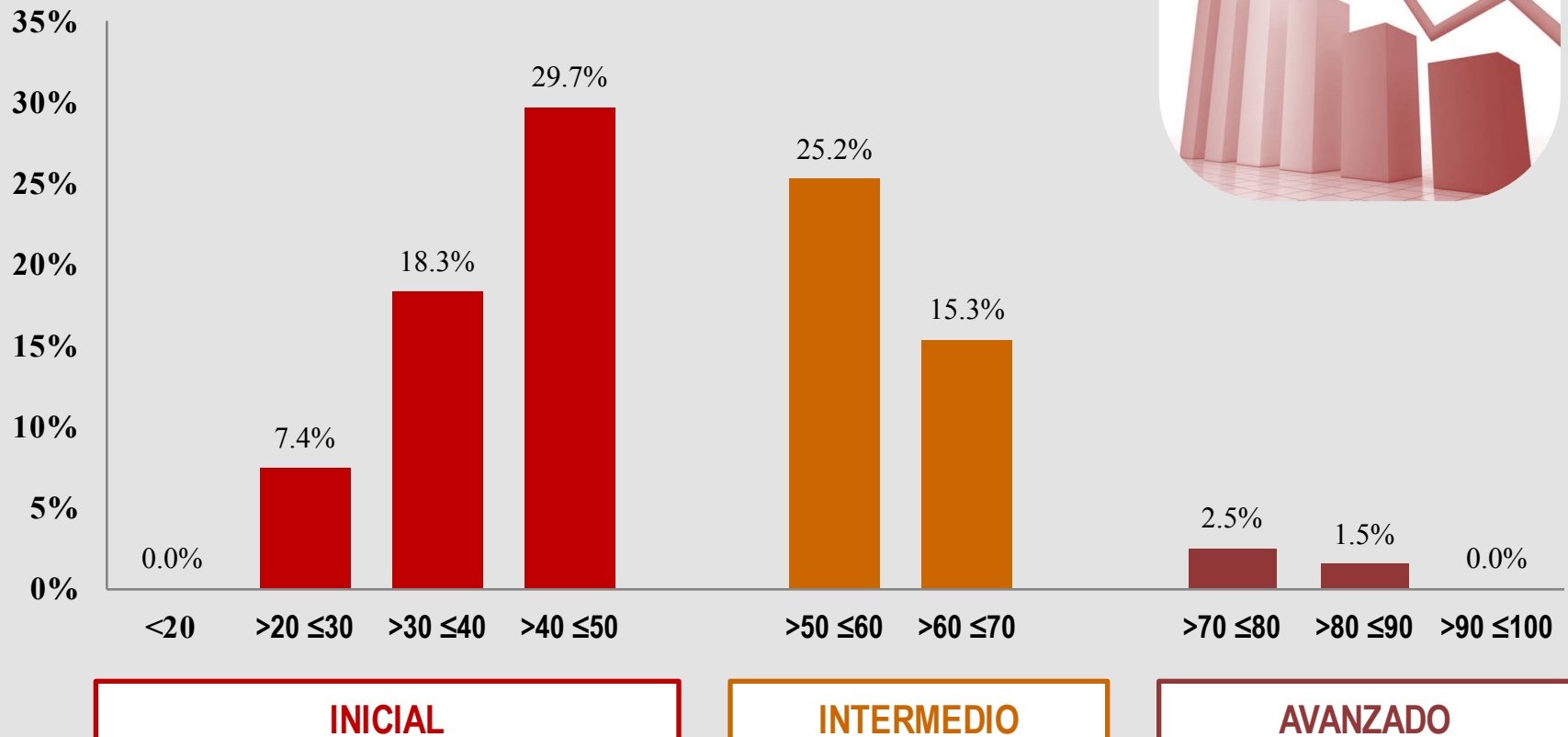
3. Componentes del Proyecto



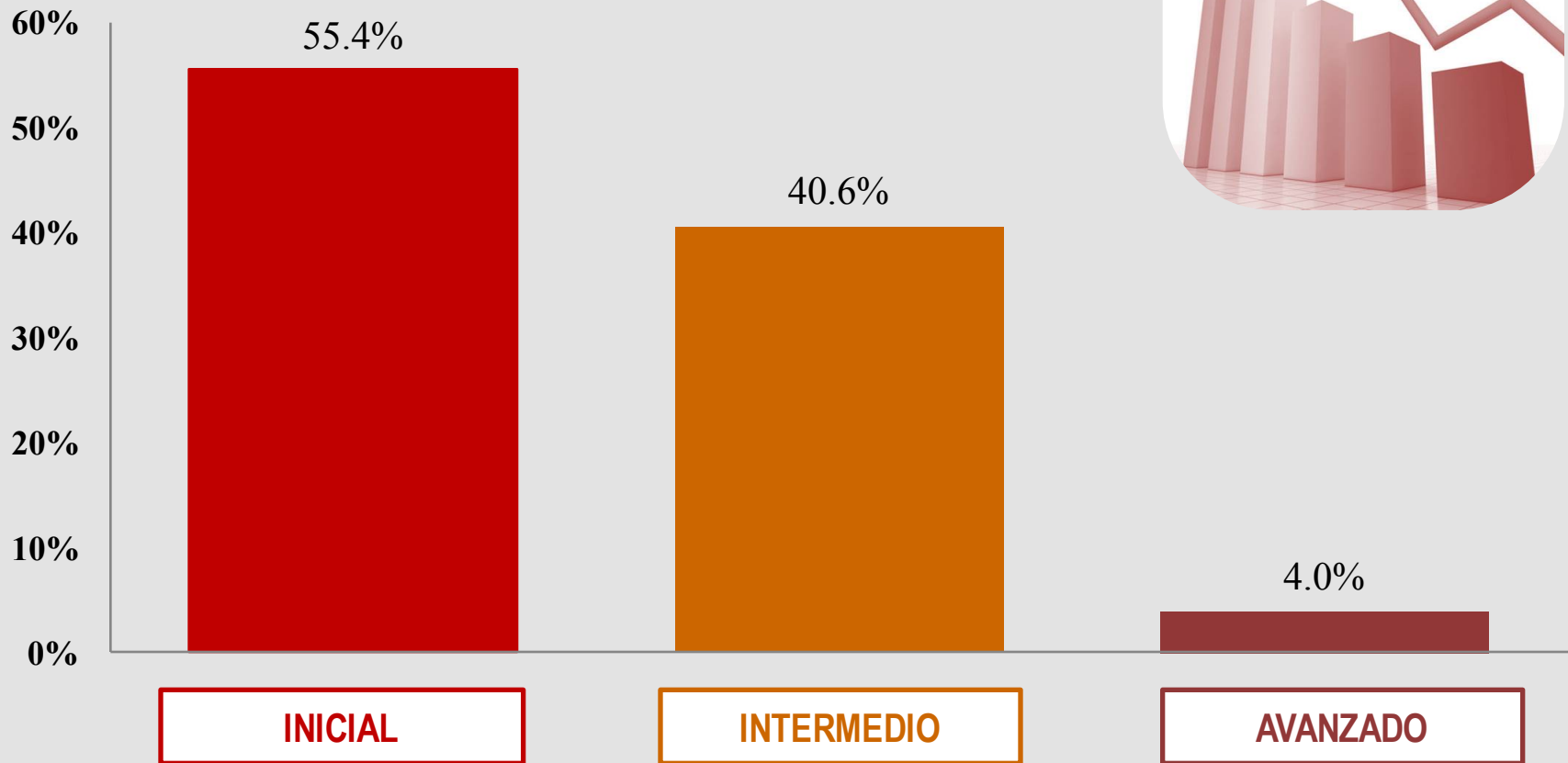
1. Caso real de Buenas Prácticas; “Programa de apoyo para mejorar la Competitividad y la Asociatividad de las Mipymes de Barranquilla”

Resultados del Diagnóstico Competitivo

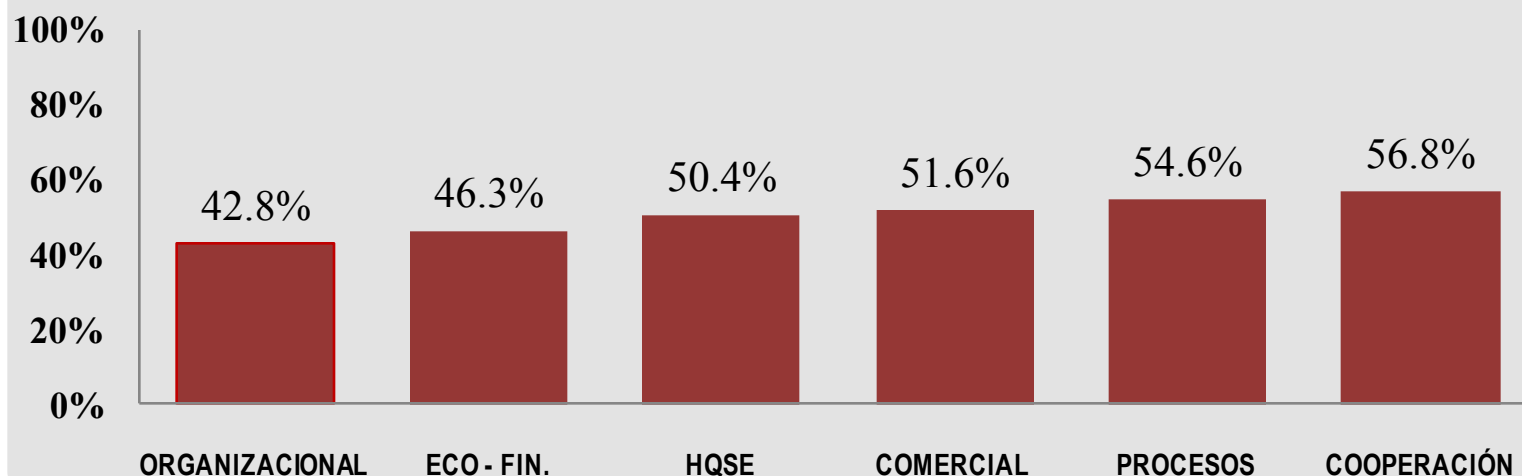
4. Resultados del Diagnóstico Competitivo (iii)



4. Resultados del Diagnóstico Competitivo (iii)

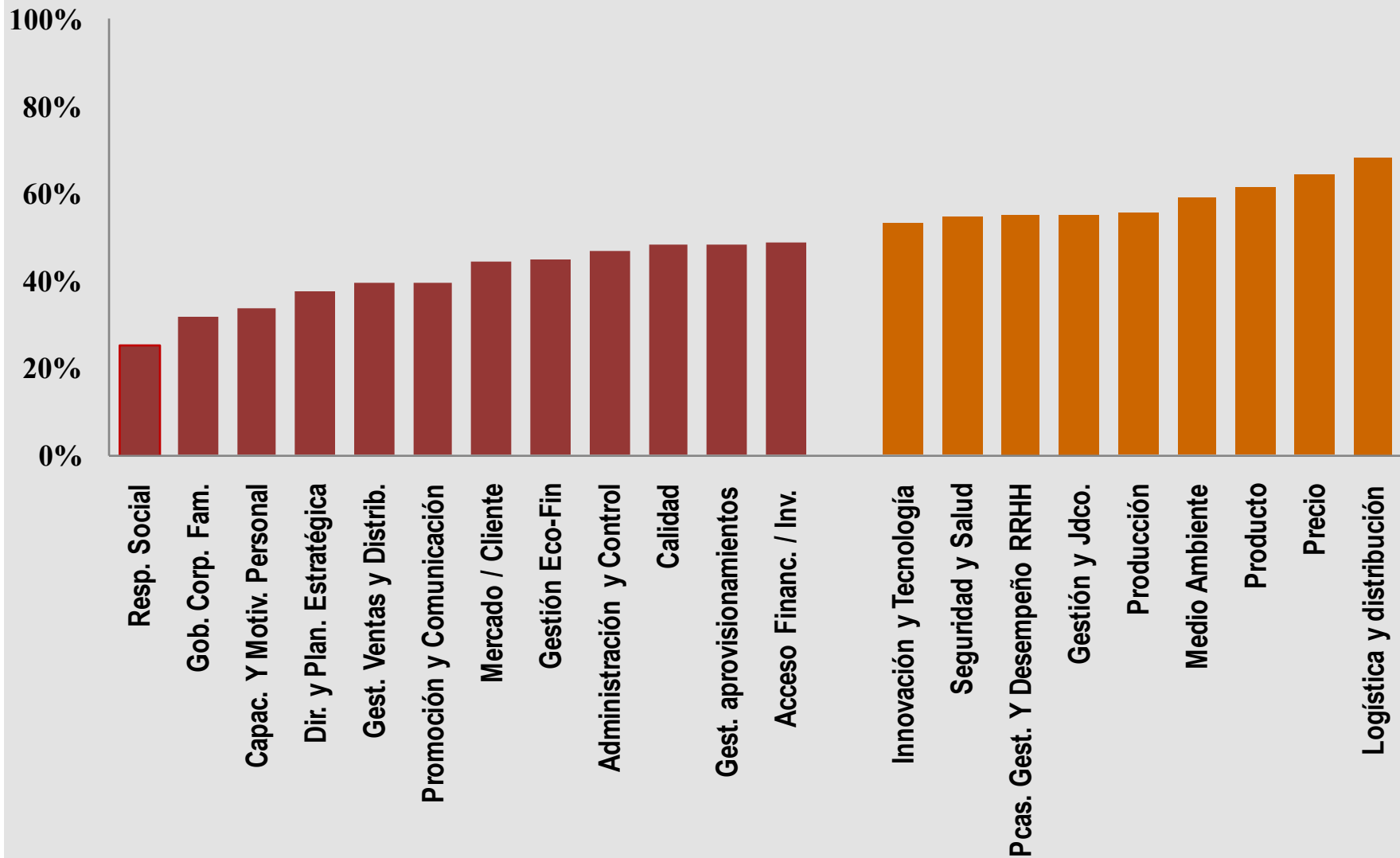


No.	ÁMBITOS DE ACTUACIÓN	PROMEDIO
1	COMERCIAL	 51,6
2	PROCESOS	 54,6
3	HQSE	 50,4
4	ECONÓMICO - FINANCIERO	 46,3
5	ORGANIZACIONAL	 42,8
6	COOPERACIÓN EMPRESARIAL (ESTRATEGIA CLUSTER)	 56,8
PUNTUACIÓN GLOBAL		 51,7



4. Resultados del Diagnóstico Competitivo (v)

No.	ÁMBITO	ÁREA / SUBÁREA	PROMEDIO
1	ORGANIZACIÓN	RESPONSABILIDAD SOCIAL	● 25,1
2	ORGANIZACIÓN	GOBIERNO CORPORATIVO FAMILIAR	● 31,6
3	ORGANIZACIÓN	CAPACITACIÓN Y MOTIVACIÓN DEL PERSONAL	● 33,6
4	ORGANIZACIÓN	DIRECCIÓN Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	● 37,3
5	COMERCIAL	GESTIÓN VENTAS / DISTRIBUCIÓN	● 39,2
6	COMERCIAL	PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN	● 39,2
7	COMERCIAL	SEGMENTACIÓN MERCADOS / CLIENTES	● 44,1
8	ECO-FIN	GESTIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA	● 44,7
9	ECO-FIN	ADMINISTRACIÓN Y CONTROL	● 46,7
10	HQSE	CALIDAD	● 48,1
11	PROCESOS	GESTIÓN APROVISIONAMIENTOS	● 48,3
12	ECO-FIN	ACCESO FINANCIAMIENTO E INVERSIÓN	● 48,9
13	PROCESOS	INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA	● 53,1
14	HQSE	SEGURIDAD Y SALUD	● 54,6
15	ORGANIZACIÓN	POLÍTICAS GESTIÓN Y DESEMPEÑO RR.HH.	● 55,2
16	ORGANIZACIÓN	GESTIÓN Y JURÍDICO	● 55,2
17	PROCESOS	PRODUCCIÓN	● 55,7
18	HQSE	MEDIO AMBIENTE	● 59,0
19	COMERCIAL	PRODUCTO	● 61,6
20	COMERCIAL	PRECIO	● 64,4
21	PROCESOS	LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN	● 68,3
PUNTUACIÓN GLOBAL COMPETITIVO			48,2



1. Caso real de Buenas Prácticas; “Programa de apoyo para mejorar la Competitividad y la Asociatividad de las Mipymes de Barranquilla”

Conclusiones básicas

VIDEO 2_22 Nov_IKEI

➔ **RESULTA CLAVE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA.**

Las empresas han mostrado sus necesidades y carencias en el ámbito estratégico: dirección, mercadeo, planificación, finanzas:

➔ **FORTALECER LA INNOVACIÓN ASOCIADA AL CONOCIMIENTO**

Se considera fundamental el apoyo a la empresa desde una óptica no exclusivamente tecnológica. Las empresas valoran muy positivamente aquellas iniciativas de mejora de la competitividad a través del Conocimiento

➔ **UTILIZAR Y DESARROLLAR LA ASOCIATIVIDAD (NÚCLEOS)**

La empresa valora los procesos de asociatividad, cuando estos son concretos, aterrizados, llegan a buen puerto y son de bajo coste

COMPETITIVIDAD = ESTRATEGIA + INNOVACIÓN + ASOCIATIVIDAD

La INNOVACIÓN (5 claves para su desarrollo):

- Debe ser UNIVERSAL: al alcance de todas las empresas, cada una a su nivel.
- Debe ser SOSTENIBLE: con una mentalidad y vocación de largo plazo.
- Debe ser una INVERSIÓN: El gasto en innovación es Inversión y no Coste.
- Debe de ser un HÁBITO: la empresa lo debe de interiorizarla en su día a día.
- Debe ser RENTABLE: la empresa debe verificar los beneficios que le supone.

COROLARIO:

NO HAY BUENA SALUD SIN HÁBITOS SALUDABLES, Y NO HAY EMPRESA COMPETITIVA SIN HÁBITOS DE INNOVACIÓN



Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva

Programa de Apoyo a la Innovación
www.InnovemosGuate.com





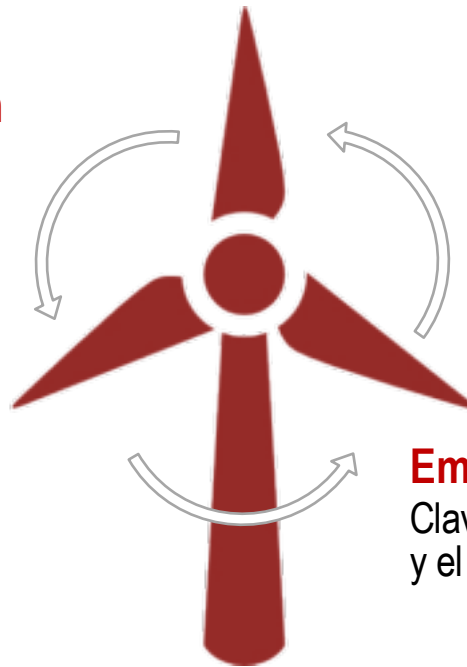
Objetivos Generales



El **Programa de Apoyo a la Innovación** es una iniciativa que pretende la mejora de las capacidades de las *instituciones de gobierno*, de los *agentes del ecosistema de innovación* y de las *empresas* con potencial innovador.

Agentes de innovación

Clave para el desarrollo de estrategias y acciones que estimulen la generación de conocimiento y la I+D+i.



Gobierno

Clave para la estructura e interacción entre agentes del sistema (*legislación, instrumentos, incentivos...*).

Empresas

Clave para la explotación del conocimiento y el desarrollo productivo y económico.

Los **objetivos específicos** del programa son:

- **Ser un proyecto de país** que impacte y dinamice la innovación sistemática en el tejido industrial pyme de Guatemala.
- **Conectar a todos los agentes del ecosistema de innovación** del país para que estén **alineados en la misma dirección** en lo referente al campo de la innovación.
- **Mejorar las capacidades de los actores** departamentales o locales, públicos y privados, que les permita liderar el proceso de transformación productiva, **apalancándose con la innovación**, como herramienta clave para el desarrollo, competitividad y creación de riqueza en el país.
- **Crear las condiciones necesarias** para que una vez terminado el programa existan capacidades en el país lo suficientemente preparadas como para dar **continuidad en el futuro**, promoviendo un efecto multiplicador de impacto del programa que se extienda en todo Guatemala.



Impactos Esperados



A la finalización de la actuación, el principal impacto esperado es la disponibilidad de **capacidad y compromiso de todos los agentes del Sistema Nacional de Innovación de Guatemala** (*instituciones de gobierno, agentes intermedios de innovación y empresas*) para mantener la inercia del proceso de **transformación productiva** hacia una mayor competitividad y desarrollo socioeconómico del país de forma **autónoma**, pudiendo en adelante **replicar y extender** la actuación a otras PYMES.

Además, el **alcance del programa** contempla:

- **Desarrollar capacidades de innovación** a través de la asistencia técnica a **320 PYMES**. Disponer de un banco de **80 PYMES** diagnosticadas.
- Generar un **capital humano cualificado** de **más de 60 consultores y 60 mentores**.
- **Capacitar a más de 60 diplomados** del mundo institucional, académico y privado en **innovación institucional**
- **Formular más de 300 proyectos de innovación** que nazcan de las propias pymes tras el trabajo realizado en este programa.
- Diseñar un **modelo de gestión de la innovación certificable** para las PYMES guatemaltecas.



Tareas técnicas





Y en cuanto a intervención PYME, el **Programa de Apoyo a la Innovación** proveerá asesoría y capacitación para la mejora de sus productos y sus niveles de competitividad a:



192 PYMES

Nivel Inicial



96 PYMES

Nivel Intermedio

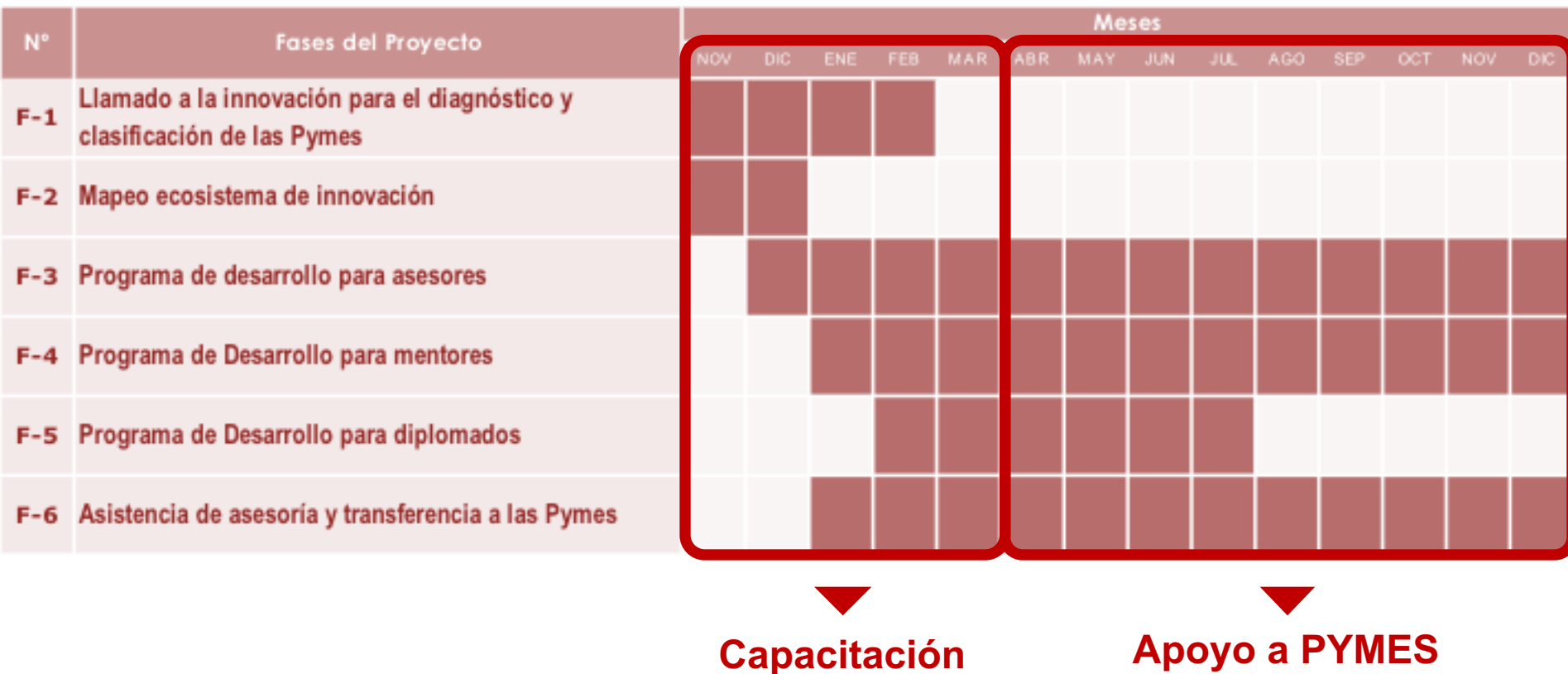


32 PYMES

Nivel Avanzado



El **cronograma** del programa se extiende a lo largo de 14 meses:





Claves de Éxito...



Premisas del Proyecto...

COMPROMISO

En un plato de huevos con chorizo, el cerdo está “comprometido”, mientras que la gallina sólo esta “implicada”.

Richard Pratt, magnate australiano



CLASIFICACIÓN

Quien mejor describe el problema es quien tiene más probabilidades de resolverlo.

Dan Roam, autor de The Back of the Napkin



CAPACITACIÓN

El empeño sin conocimiento es
pariente de la locura.

Sir John Davies, poeta isabelino y abogado

COOPERACIÓN

No existe una mejor prueba del progreso de una civilización que la del progreso de la cooperación.

John S. Mill, filósofo, político y economista inglés

CURRICULUM

El talento gana partidos, pero el trabajo en equipo y la inteligencia gana campeonatos.

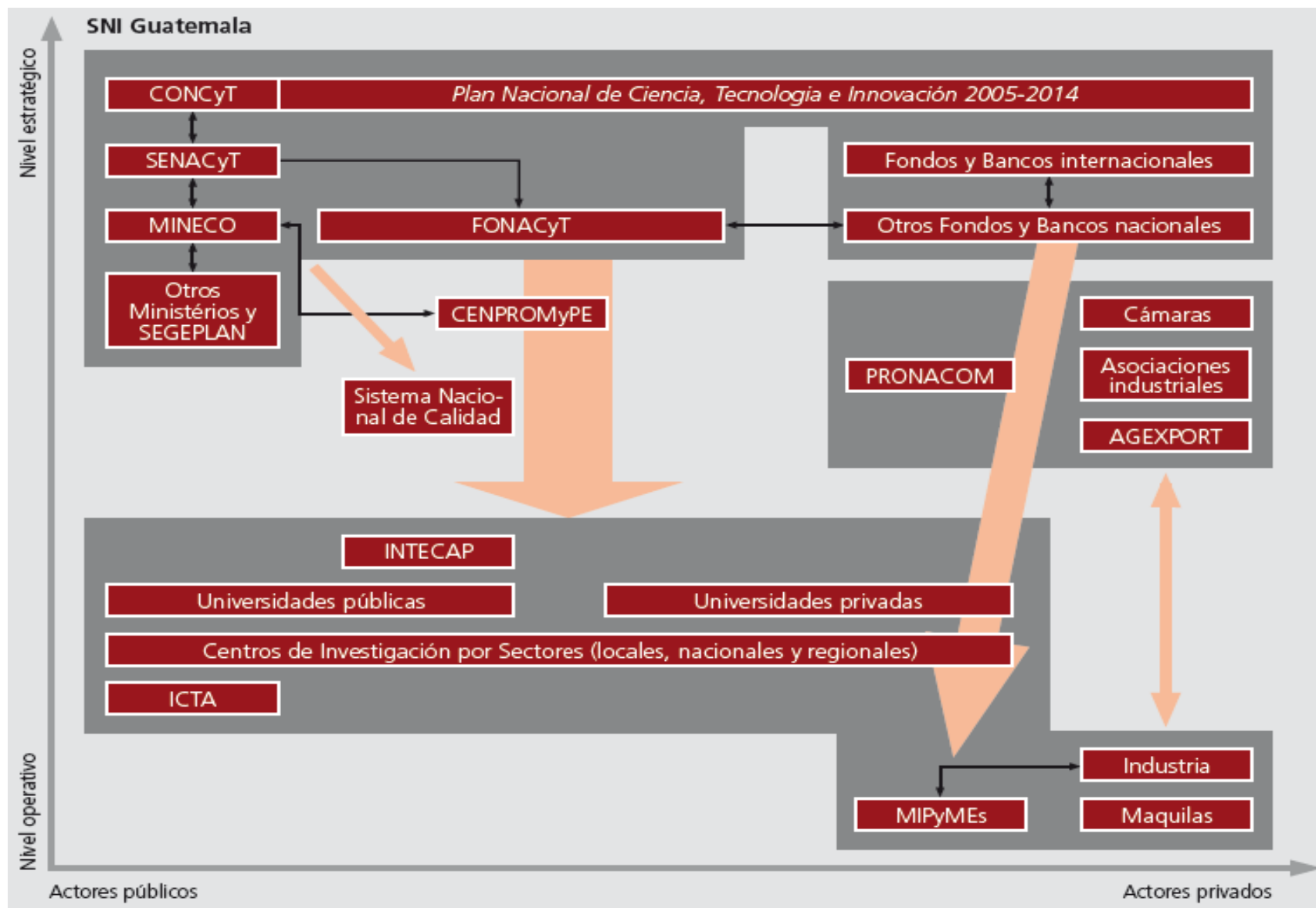
Michael Jordan, exjugador de baloncesto

CIMIENTOS

Lo que importa más nunca debe estar al servicio de lo que menos importa.

Johann W. Von Goethe, dramaturgo del siglo XIX







Por último...



¿Dónde **inscribirse** ?

En la web: **www.innovemosguate.com**



¿Cómo **inscribirse** ?

A través de:

- Personas de soporte durante el **evento de hoy (STAND PRONACOM)**.
- El registro que encontrarán en la web **www.innovemosguate.com**

ikei

tecnalia  Inspiring
Business

Visita nuestro blog:
<http://blogs.tecnalia.com/inspiring-blog/>



www.tecnalia.com
www.ikei.es