

Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya



Índice de Contenido

Contenido

1. ANTECEDENTES.....	1
2. DDESCRIPCION DEL PROBLEMA	3
3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO.....	3
4. OBJETIVOS.....	6
4.1 Objetivo general.....	6
4.2 Objetivos específicos	7
4.3 Indicadores claves de resultado.....	7
5. DESCRIPCION DEL PROYECTO	8
5.1 Beneficiarios y localización de la intervención	9
5.2 Beneficiarios finales del proyecto.....	9
5.3 Criterios de selección.....	11
5.4 Proceso de selección de beneficiarios	11
5.5 Localización	13
5.6 Resultados y actividades del proyecto	14
5.7 Cronograma del proyecto.....	25
6. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.	30
6.1 Estrategia de sostenibilidad	32
6.2 Establecimiento de alianzas con actores claves.	32
6.3 Empoderamiento del proyecto	33
6.4 Definicion de Juntas Directivas y socializacion de informacion.....	33
6.5 Formación de recurso humano de MIPYMES.....	33
6.6 Convenios de conservación y aplicación de instrumentos y equipo.....	33
6.7 Conservacion de licencias y servicios.....	34

7. INVERSIONES Y COSTOS.....	35
7.1 Inversión por MIPYMES.....	37
7.2 Plan de desembolso y cumplimiento de tiempos	48
8. ANALISIS Y RENTABILIDAD DE LA INVERSION	49
8.1 Inversión propuesta.....	49
8.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)	51
8.3 Valor actual neto (VAN)	51
8.4 Costo beneficio	52
9. ARREGLOS PARA LA IMPLEMENTACION.....	52
10. SALVAGUARDIA AMBIENTAL Y SOCIAL.....	52
11. TERMINOS DE REFERENCIA.....	53
12. ANEXOS	54
12.1 Marco Lógico.....	54
12.2 Análisis financiero de la inversión por MIPYME	67
12.3 Resumen ejecutivo del proyecto.	71
12.4 Términos de Referencia para contratación de los servicios de consultoría para la ejecución del sub proyecto.....	79
12.5 Presentación del sub proyecto en POWER POINT.....	109
12.6 Memoria fotográfica	119
12.7 Boletas de recopilación de información complementaria de campo.....	122
12.8 Lista de participantes en reuniones de trabajo.....	159

1. ANTECEDENTES

La papaya ha venido ganando un lugar privilegiado en la demanda de los consumidores del mundo y ello se refleja en las cifras de producción. Hoy en día, la papaya es la tercera fruta tropical más producida con 11.22 millones de toneladas, equivalente al 15.36% del total de producción de frutas tropicales.

El sector productivo papayero de la zona geográfica del departamento de Petén, es relativamente joven, no mayor de 10 años, lo cual está acorde al momento de ser declarada como Área Libre de la Mosca del Mediterráneo, permitiendo la apertura a nuevos mercados como el de Estados Unidos de Norte América.

La oportunidad de ingresar a mercados internacionales ha beneficiado a diversos sectores de la población, pero al mismo tiempo crea nuevos retos para mejorar los procesos productivos y la capacidad empresarial y la articulación de las MIPYMES y otros eslabones de la cadena de valor para mantener y ampliar el mercado sobre la base del mejoramiento continuo de la calidad e inocuidad y la sostenibilidad de la declaración del territorio de Peten como área libre de mosca del Mediterráneo.

Considerando lo anterior se formula el presente proyecto que consiste en el fortalecimiento de la institucionalidad de 14 MIPIMES productoras y comercializadoras de papaya y la Gremial de Productores de Papaya – GREPAPAYA-, las cuales se encuentran ubicadas en el departamento del Peten. Estas MIPYMES, son parte de la cadena de la Papaya, y se han agremiado en GREPAPAYA, institución que con este proyecto será fortalecida para gestionar servicios adecuados a sus asociados y buscar la articulación de los productores de papaya, de otros miembros de la cadena de valor y de instituciones de cooperación para mejorar de manera sostenible los niveles de productividad, calidad e inocuidad del producto, aprovechando la declaratoria de área libre de Mosca del Mediterráneo.

El sub proyecto, se formula con participación de personal clave de las MIPYMES y miembros del Comité de Cadena, con los cuales se ha identificado la problemática

que limita el desarrollo de cada MIPYME y GREPAPAYA. Estos requerimientos de apoyo específico se traducen a montos de inversión en el proyecto.

La información recopilada y consensuada se sistematizó y se dio a conocer a los involucrados en talleres de validación, se conoció el estado situacional de cada una de las MIPYMES, el nivel de intervención esperado para cada una de ellas, finalmente se formuló el sub proyecto de intervención para fortalecer 14 MIPYMES y a la Gremial de productores de papaya –GREPAPAYA.

En este sentido se beneficiara a 14 MIPYMES productoras, acopiadoras y comercializadoras de papaya, la cual es exportada hacia Estados Unidos y el Salvador principalmente y a nivel nacional al CENMA y mercado La Terminal, de donde se distribuye a los departamentos del país y mercados cantonales de la capital. Cabe mencionar que 6 de estas MIPYMES, comercializan su producción de manera directa hacia el extranjero y las otras 8 comercializan con compradores locales que exportan el producto o que al igual que otras MIPYMES, lo envían a El Salvador o lo comercializan en el CENMA y Mercado la Terminal. Estas MIPYMES serán fortalecidas en sus capacidades de organización, administración, finanzas y aspectos formales y legales que deben cumplir para la comercialización y exportación de sus productos. También se fortalecerá la institucionalidad de la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA, como una estrategia para continuar con las acciones al finalizar el proyecto, a través de la prestación de servicios empresariales a las MIPYMES, articular con estas, otros miembros de la cadena e instituciones de apoyo para mejorar la calidad e inocuidad del producto, gestionar nuevos mercados y en general, buscar el desarrollo y sostenibilidad de la cadena de papaya.

2. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

La mayoría de las MIPYMES y GREPAPAYA muestran serias debilidades en su nivel organizacional, administrativo, financiero, contable, tributario, lo cual genera el uso de prácticas inadecuadas de operación y administración, y no existe una adecuada sinergia y articulación entre la gremial para coordinar y gestionar acciones que propicien el desarrollo y sostenibilidad de la cadena.

Por medio del diagnóstico realizado también se ha determinado una serie de problemas que aquejan a las MIPYMES, a GREPAPAYA y que se extienden a otros miembros de la cadena, los cuales se abordan en el sub proyecto y entre estos se mencionan. a) Falta de una adecuada vinculación y articulación de la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA-, las MIPYMES y otros eslabones de la cadena, derivado de su baja capacidad operativa y administrativa para la gestión de los principales requerimientos de esta. b) Débil gestión administrativa, contable y de operación de procesos formales y tributarios para los procesos de comercialización, por parte de las MIPYMES, que integran la cadena de Papaya. c) La GREPAPAYA y MIPYMES, carecen de herramientas de gestión de sus operaciones, como planes estratégicos y operativos; manuales y reglamentos internos para estandarizar y sistematizar sus procesos de registro y control, para lograr su eficiencia empresarial y gremial. d) La GREPAPAYA y las MIPYMES, no cuentan con sistemas electrónicos eficientes para registrar, organizar, generar y analizar de forma confiable y oportuna la información resultante de sus operaciones, para la toma de decisiones adecuadas.

3. JUSTIFICACION DEL PROYECTO

El cultivo de papaya en el Peten a niveles comerciales es sumamente joven, y como se ha mencionado, su desarrollo se basa especialmente en la declaratoria del Territorio del Petén y otras áreas del país, como zonas libres de Mosca de Mediterráneo por parte de México y Estados Unidos de Norte América, lo que ha permitido incursionar al mercado de Estados Unidos, principal comprador de

papaya del país, lo cual aunado al mercado de el Salvador y el mercado nacional, crean un espacio importante de crecimiento y desarrollo del sector. El crecimiento mostrado en los últimos dos años es de alrededor de un 10% anual en donde después del apoyo recibido de la Cooperación de Taiwán, se incorporaron nueve MIPIMES, que en su mayoría aún se encuentran produciendo y vendiendo a los diferentes mercados. Las exportaciones de papaya han sido por arriba de los 10 millones de Quetzales en promedio en los últimos dos años, mostrando una tasa de crecimiento de exportación acumulada entre los años 2019-2012, superior a los principales países exportadores del mundo con excepción de Bélgica. La producción durante los últimos años es de más de 52 mil toneladas anuales y se sitúa en el segundo lugar de productividad a nivel latinoamericano, después de Costa Rica, con una productividad de 52.7 toneladas por hectárea, que se cultivan en más de 1,000 hectáreas, generando más de 2,000 empleos directos anuales. Esto además de las divisas, de los empleos e ingresos indirectos que se generan a lo largo de la cadena de valor, representa un aporte sumamente importante a la economía de las familias de productores y trabajadores, del departamento del Petén y a la economía del país.

De las investigaciones realizadas en el ámbito de la cadena, se ha detectado que no obstante el crecimiento rápido del sector, la mayoría de las MIPYMES de productores de papaya muestran serias debilidades en su estructura organizativa, administrativa y financiera, lo cual repercute en falta de información financiera de forma adecuada y confiable para una adecuada toma de decisiones que propicien un crecimiento y desarrollo sostenido. Se ha establecido que un 57% de la producción no cumple con normas y calidad requeridas por el mercado y que la falta de aplicación en Buenas Prácticas Agrícolas BPA`s, y Buenas Prácticas de Manufactura BPM`s, no permiten garantizar la calidad de la producción, lo cual pone en riesgo la sostenibilidad de las exportaciones. Existe poco conocimiento en la implementación de infraestructura adecuada para manejo de producto en fresco y procesado y que más del 50%, tiene serias deficiencias en aplicación de Buenas Prácticas Empresariales y carece de herramientas que faciliten el control de sus procesos productivos y comercialización y para establecer una base de información

que se útil y accesible para todos los productores. Aunado, se ha conformado desde noviembre de 2013 la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA-, con la participación de 9 MIPYMES productoras que representan menos del 50% de los miembros de la cadena, con el fin de gestionar y prestar servicios a sus asociados con el objetivo de mantener y mejorar los procesos de producción y comercialización y de mantener adecuados canales de comunicación para coordinar procesos productivos y comerciales. No obstante, la GREPAPAYA y sus miembros, no han logrado una adecuada sinergia y articulación, para la gestión y consecución de los objetivos y metas trazadas. La gestión ha quedado en manos de pocos directivos que han mostrado más interés en su fortalecimiento a efecto de lograr su consolidación en el corto y mediano plazo. Las instituciones de apoyo a falta de un ente representativo que gestiona y opera servicios gremiales, deben abocarse generalmente a las MIPYMES productoras de manera individual, con el fin de darle seguimiento a los procesos de mejora del cultivo y producto y buscar la sostenibilidad a la declaración lograda de área libre de Mosca del Mediterráneo.

La falta de articulación de las MIPYMES productoras y la GREMIAL, representan actualmente una situación desventajosa de cara a la sostenibilidad del cultivo, haciendo difícil el control del cumplimiento con los requerimientos de calidad requeridos especialmente por el mercado Estadounidense y Centroamericano por parte de todos los productores. También debe tomarse en cuenta que aprovechando las bondades del territorio y los favorables niveles de rentabilidad que este cultivo representa, se proyecta una proliferación de pequeñas plantaciones que pudieran desarrollarse sin un adecuado control fitosanitario y de calidad, lo que puede poner en riesgo los logros alcanzados a nivel de cultivo y mercado. Considerando lo anterior, se hace necesario mantener una adecuada organización y articulación de las MIPIMES, GREPAPAYA y otros miembros de la cadena, para gestionar y aplicar medidas de control para evitar contaminación con enfermedades que ya se encuentran en países vecinos y de mantener un adecuado control de áreas sembradas para establecer estrategias y planes de producción que cumplan con los

requerimientos del mercado a efecto de mejorar y ordenar el abastecimiento y las negociaciones entre productores y clientes.

Para poder cumplir con los requerimientos planteados anteriormente, se hace necesario fortalecer las capacidades de organización, administración y finanzas, de las 14 MIPYMES participantes en el proyecto y de la GREPAPAYA. Que las MIPYMES y GREPAPAYA, puedan contar con manuales, reglamentos, sistemas computarizados y otras herramientas que les permitan llevar un control adecuado de sus operaciones y contar con información confiable y de manera oportuna para tomar decisiones. Que puedan mantener un adecuado control de áreas sembradas y de costos de producción, que les permita conocer los resultados reales de su operación productiva, con los cambios necesarios para cumplir con los requerimientos de calidad e inocuidad que requiere el mercado. Que GREPAPAYA, pueda articular con las MIPYMES agremiadas y otros miembros de la cadena, incluyendo a instituciones de apoyo para lograr el control de las áreas de siembra, del mantenimiento y mejora de los niveles de calidad e inocuidad del producto, establecer estrategias conjuntas para los procesos de negociación con proveedores y clientes y en términos generales mejorar el desempeño y eficiencia de la cadena para competir y desarrollarse en el mercado internacional de manera sostenible. Que GREPAPAYA, se consolide como una institución sólida que con el apoyo de sus agremiadas tenga la capacidad de prestar y de gestionar los servicios requeridos por las MIPYMES, de manera sostenible.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo general: Contribuir al desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya en el departamento de Petén, Guatemala.

4.2 Objetivos específicos:

1. Fortalecer la organización gremial y la capacidad administrativa y operativa de GREPAPAYA para brindar servicios a sus asociados.
2. Fortalecer los conocimientos en Buenas Prácticas Empresariales BPE`s, en los equipos de trabajo de las MIPYMES miembros de la cadena de Papaya.
3. Fortalecer las capacidades de registro y control de las operaciones de las MIPYMES de la cadena de Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático.

4.3 Indicadores claves de resultado

Tabla No. 1. INDICADORES CLAVE DEL PROYECTO

INDICADOR	MEDICION ACTUAL (Línea de base)	MEDICION PROYECTADA (contribución con proyecto)	IMPACTO ALCANZADO (finalizado el proyecto)
Al finalizar el proyecto se incrementa de 40% al 80% de MIPYMES funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control administrativo, contable y financiero.	40%	40%	<input type="checkbox"/> Al finalizar el proyecto se incrementa de 40%, de MIPYMES al 80% funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control administrativo, contable y financiero.
Al finalizar el proyecto se incrementa de 40% al 80% de MIPYMES, con herramientas y equipo informático que les facilita el control de costos y genera eficiencia operativa.	40%	40%	<input type="checkbox"/> Al finalizar el proyecto se incrementa de 40% al 80% de MIPYMES, con herramientas y equipo informático que les facilita el control de costos y genera eficiencia operativa.

Al menos un 90% de las MIPYMES articuladas con el apoyo de GREPAPAYA, interactúan en espacios de dialogo para el mejoramiento y sostenibilidad de la calidad del producto y búsqueda de mercados potenciales.	10%	80%	<input type="checkbox"/> Al finalizar el proyecto menos un 90% de las MIPYMES articuladas con el apoyo de GREPAPAYA, interactúan en espacios de dialogo para el mejoramiento y sostenibilidad de la calidad del producto y búsqueda de mercados potenciales.
Al finalizar el proyecto el 100% de MIPYMES, han mejorado su capacidad administrativa, contable y operativa.	20%	80%	<input type="checkbox"/> Al finalizar el proyecto el 100% de MIPYMES, han mejorado su capacidad administrativa, contable y operativa.
El 75% de MIPYMES, reciben algún servicio prestado por GREPAPAYA, y contribuyen con su sostenibilidad	10%	65%	<input type="checkbox"/> El 75% de MIPYMES, atendidas con el proyecto mejoran, reciben algún servicio de GREPAPAYA y contribuyen a su sostenibilidad.

5. DESCRIPCION DEL PROYECTO

El modelo de intervención consiste en una acción del proyecto, “Fortalecimiento de la productividad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa”, busca la institucionalidad y articulación de 14 MIPYMES y la Gremial de Productores de papaya –GREPAPAYA-, que integran la cadena de papaya en el departamento del Petén, que actualmente desempeñan funciones de productores y comercializadores de papaya ya sea de manera directa o indirecta hacia mercados internacionales y nacionales. Se promueve el fortalecimiento a través de la inversión en capital humano, para la incorporación de prácticas administrativas, financieras y de procedimientos legales y tributarios, para mejorar el control y resultado de sus operaciones; mejorar; implementar herramientas y mecanismos de gestión para

para la operatividad y articulación de las MIPYMES, la gremial y otros eslabones de la cadena, para gestionar sus requerimientos y necesidades para su desarrollo y sostenibilidad; Establecimiento de un sistema informático, software y hardware para facilitar el registro y control de las operaciones productivas y comerciales de las MIPYMES y facilitar las acciones de control de las áreas de producción y de aplicación de prácticas para el control de la calidad e inocuidad del producto por parte de la gremial, para ser competitivos en el mercado nacional e internacional.

5.1 Beneficiarios y localización de la intervención

El proyecto atenderá 14 MIPYMES, de las cuales 9 se encuentran ubicadas en el municipio de las Cruces, 2 en la Libertad, 1 en San Francisco, 1 en el Municipio de Santa Ana y una en el municipio de Dolores del departamento del Petén, y la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA-, Todas las organizaciones participaron en la construcción de la propuesta y la consideran como una oportunidad para fortalecer su capital humano y la creación de mecanismos para mejorar sus procesos administrativos, financieros y de articular esfuerzos para el fortalecimiento de la GREPAPAYA, para que esta pueda ofrecer y gestionar servicios en beneficios de sus agremiados y de la cadena, lo cual repercutirá en la generación de un impacto positivo en la economía de los productores, trabajadores y otros operadores de la cadena de la Papaya.

5.2 Beneficiarios finales del proyecto

14 MIPYMES, productoras, empacadoras y comercializadoras de papaya, en donde se generan más de 1,000 empleos plenos anuales de los más de 3,000 que se generan en la producción y comercialización total, con tendencia de llegar a 6,000 en el corto plazo, en su gran mayoría son mestizos y predomina como idioma principal, el idioma español.

Las MIPYMES producen, empaacan y comercializan de manera directa o por medio de intermediarios hacia mercados nacionales e internacionales generalmente todo el año, basados en una adecuada producción escalonada.

Gremial de Productores de Papaya (GREPAPAYA) Integrada por 9 MIPYMES, de 20, que integran la cadena de Papaya, siendo un reto del proyecto crear las

condiciones para su integración a este gremio, como una estrategia para articularlas al mercado y para la sostenibilidad de la cadena. En la tabla No.2, se presenta la descripción de las MIPYMES participantes.

Tabla No. 2. Lista de MIPYMES participantes en el Sub proyecto.

No.	Nombre de la MIPYME participante	Localización		Representante/ Productor	Teléfono
		Aldea	Municipio		
1	ANISA		Las Cruces	Obdulio Galicia	49084593
2	Agrícola Yatab S.A	Nuevo León	Las Cruces	Abel Orrego/ Roberto Beltan	48446328- 48446328
3	Agropecuaria Ki, S.A		Las Cruces	Luis Eduardo Cruz	50396427
4	Frutas del Oasis	8 Km., al norte camino al Toro	Las Cruces	Jorge Montepeque/ Gladys Montepeque	30279834- 53577275
5	HERE S.A.	3 Km., al norte del centro de la cabecera municipal	Las Cruces	Mario Castillo	47693150
6	Agro Industrias La Pionera S. A.	Palestina	Las Cruces	Romeo Navas	45927366
7	Dimas González	Palestina	Las Cruces	Dimas González	48116606
8	Rudy Noé Monzón	Los Manueles	Las Cruces	Rudy Noé Monzón Guzmán	44842024
9	Orgainsa-Yalcachimba	Los Manueles	Las Cruces	Víctor Hugo Martínez	58000133
10	CODEPASA	Aldea La Guechera, km. 35	La Libertad	Hugo Gutiérrez	59792896
11	ECA BARRIO SANTA CRUZ	Barrio Santa Cruz	La Libertad	Hilario Esteves	53578098
12	Jairo Belloso Nájera	San Juan	San Francisco	Jairo Belloso Nájera	59074806
13	Grupo PFC		Santa Ana	Francisco Viteri	40110534

		Km. 457, Finca la Potra			
14	Industria de la Campiña G&S, S.A.	LA	Dolores	Gustavo Solórzano	59906178
15	GREPAPAYA		Peten	Gustavo Solórzano	59906178

Fuente. Información recopilada por el asesor.

5.3 Criterios de selección

Previo a la formulación del sub proyecto, se realizó el análisis actual de la cadena de valor, se identificó el universo de organizaciones que se dedican a proveer bienes y servicios, productores y comercializadores de papaya integradas en MIPYMES, por medio de una línea base. También se realizaron talleres y entrevistas para conocer además de su estatus, su interés y anuencia a participar en el proyecto, con lo cual se definieron los siguientes criterios de selección: a) Localización geográfica de áreas productivas en el departamento de Peten, área libre de Mosca del Mediterráneo, b) MIPYMES legalmente constituidas o con interés y disponibilidad de formalizarse y legalizarse previo a iniciar el proyecto; c) Experiencia mínima de tres años en la actividad productiva y comercial de papaya. d) Directivos y personal dispuesto a participar en el proyecto y a realizar sus aportes de contrapartida. e) Compromiso de participación activa en la formulación y ejecución de la propuesta. f) Disposición a participar en actividades de acompañamiento técnico, capacitación y de desarrollo empresarial; g) Disponibilidad de apoyar y aportar para la reorganización.

5.4 Proceso de selección de beneficiarios

El proceso de selección de beneficiarios se realizó a través del análisis de la situación actual de la cadena de papaya y la identificación de información por medio de la línea de base y talleres de socialización, en donde se realizaron las siguientes acciones: a) Recopilación de información de aspectos administrativos y financieros de cada MIPYME y de GREPAPAYA, a través del comité de la cadena, miembros

de Junta Directiva y agremiados, b) visitas y reuniones con miembros de cada MIPYME, c) diagnóstico por MIPYME. En la siguiente tabla aparece el número de personas involucradas en las actividades productivas, algunas de las cuales se desempeñan en tiempos parciales, siendo 816 hombres y 356 mujeres, para un total de 1,168, de los cuales se establece un total de 698 beneficiarios directos del proyecto. El área total de producción es de 526.30 Hectáreas de acuerdo a la distribución que se muestra para cada MIPYME.

Tabla No. 3. Número de participantes y área de producción del proyecto.

No.	Nombre de la MIPYME participante	Persona involucradas en el proceso productivo		TOTAL	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	AREA PRODUCCION
		Hombres	Mujeres			
1	ANISA	117	37	154	60	130
2	Agrícola Yatab S.A	75	17	92	60	55
3	Agropecuaria Ki, S.A	50	29	79	60	40
4	Frutas del Oasis	62	47	109	60	70
5	HERE S.A.	59	27	86	60	62
6	Agro Industrias La Pionera S. A.	25	26	51	51	16
7	Dimas González	20	16	36	36	15.5
8	Rudy Noé Monzón	17	21	38	38	14.8
9	Orgainsa-Yalcachimba	117	37	154	60	12
10	CODEPASA	95	30	125	60	11
11	ECA BARRIO SANTA CRUZ	25	5	30	30	8.5
12	Jairo Belloso Nájera	18	12	30	30	13
13	Grupo PFC	111	40	151	60	70

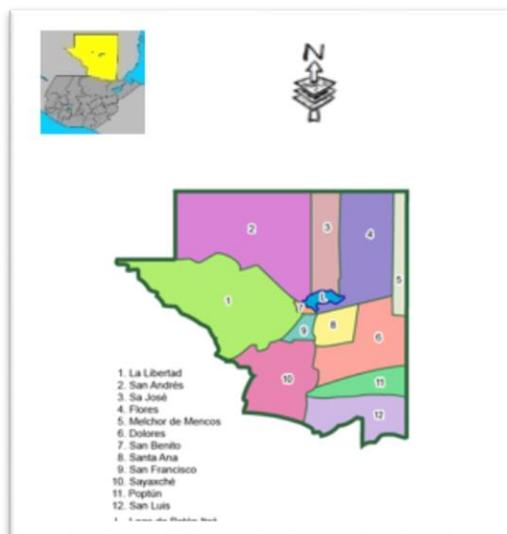
14	Industria de la Campiña G&S, S.A.	25	8	33	33	8.5
15	GREPAPAYA	0	0	0	0	0
Totales		816	352	1,168	698	526.3

Fuente. Elaboración propia del asesor con datos de línea base e investigación de campo.

5.5 Localización

Con el proyecto se atiende 14 MIPYMES, 9 ubicadas en el Municipio de las Cruces, 2 en el municipio de la Libertad, 1 en San Francisco, 1 en el Municipio de Santa Ana y 1 en el municipio de Dolores, del departamento del Petén, y la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA-.

Figura No.1 Localización



Fuente. Elaboración propia.

5.6 Resultados y actividades del proyecto

A continuación se presentan los resultados esperados y las actividades necesarias para lograrlos.

5.6.1 Fortalecida la organización y capacidad institucional de GREPAPAYA para la prestación de servicios a sus asociados. El objetivo de este resultado es fortalecer las capacidades administrativas, contables y operativas de GREPAPAYA, para poder articular con las MIPYMES, para la adecuada coordinación de los procesos productivos y comerciales, y otras acciones para la prestación y gestión de servicios orientados al control, fortalecimiento y sostenibilidad de la cadena.

Este resultado apoya el fortalecimiento de capacidades de directivos y representantes de 14 MIPYMES, y para lograrlo se contempla la contratación de consultores expertos en la temática a tratar, los principales productos que se buscan son: a) Diseñar e implementar un plan de comunicación del proyecto tomando en cuenta las condiciones sociales y económicas de sus integrantes, productores, directivos, personal y otros miembros de la cadena. b) Asistencia Técnica para acompañar el proceso de reorganización y fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su operación y articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena, en el marco de este proyecto. c) Diseño e implementación de manuales que incluyen los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operaciones de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES. d) Diseñar e implementar estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y reglamentos internos e) Diseñar e implementar un portafolio de servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA. f) Facilitar la elaboración del plan estratégico y operativo de GREPAPAYA. g) Establecer la normativa de control de calidad de las áreas de producción de papaya, en GREPAPAYA y vincularla con gobernanzas de autoridades locales. A continuación se describe con más detalle cada una de las acciones a desarrollar para la consecución del resultado.

a. Diseñar e implementar un plan de comunicación del proyecto y de GREPAPAYA.

Como objetivo de esta actividad se pretende lograr: a) Contar con un plan para la comunicación de objetivos, resultados y actividades del proyecto, dirigida a productores y dirigente de MIPYMES, gremial y equipos de trabajos, b) Promover la participación de las MIPYMES, en el proyecto y en las acciones que promueva GREPAPAYA. c) Contar con una estrategia de comunicación del plan y d) Establecer acuerdos con cada MIPYME, para la puesta en marcha del plan y del proyecto. La puesta en marcha del plan de comunicación contará con el apoyo de la entidad ejecutora y el Ministerio de Economía.

La actividad se desarrollará por medio de la contratación un consultor, Profesional de las ciencias de comunicación, los productos esperados son: a) un plan de trabajo y metodología para desarrollar la consultoría, b) motivar la participación del personal técnico, administrativo y directivos de las 14 MIPYMES y de GREPAPAYA, en eventos para construir la estrategia de comunicación del proyecto, c) diseño de estrategia de comunicación, d) socialización de estrategia de comunicación ante los asociados de cada MIPYME. e) Elaboración de documentos que contengan instrumentos y herramientas para mantener la adecuada comunicación y coordinación entre las MIPYMES, con GREPAPAYA y con otros actores de la cadena, antes, durante y después de la intervención.

b. Brindar Asistencia Técnica para acompañar el proceso de reorganización y fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su operación y articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena, en el marco de este proyecto.

La actividad se desarrollará a través de la contratación de asistencia técnica, la cual tendrá las siguientes funciones: a) Acompañar y facilitar procesos de reorganización de GREPAPAYA, gestionar reuniones, asambleas y elaboración de agendas en coordinación con Directivos actuales. b) Acompañar procesos de preparación e implementación de instrumentos, herramientas y mecanismos para el fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero de GREPAPAYA. c) Promocionar y socializar la organización, los planes y la operación de GREPAPAYA, con agremiados y otros miembros de la cadena. d) Acompañar procesos que

propicien la inscripción y participación de otras MIPYMES. c) Operativizar las actividades administrativas y financieras de GREPAPAYA, para la prestación de servicios de acuerdo al portafolio de diseñado: d) Diseñar una base de datos que integre la información administrativa financiera y técnica por MIPYME que incluya la aplicación de normativas internas para el control fitosanitario, e) generar el vínculo entre la MIPYME y la GREPAPAYA, y establecer estrategias y normativas de sostenibilidad f) diseñar los mecanismos de comunicación y su implementación permanente entre las MIPYMES y GREPAPAYA, para su seguimiento al final del proyecto, considerando el plan de comunicación diseñado. Para el diseño y la implementación se contratará una consultoría que tenga el siguiente perfil: a) graduado universitario en las ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las gremiales en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas d) conocimiento de administración por procesos.

c. Diseño e implementación de manuales de los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operación de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES.

Esta actividad se desarrollará en la sede de GREPAPAYA, y consiste en la elaboración de todo un sistema que permita las administración, registro y control de las operaciones de GREPAPAYA, que incluye lo siguiente: a) Diseño e implementación de manuales de organización, contabilidad y procesos administrativos. b) diseñar mecanismos de control y seguimiento para mantener una mejora constante de los servicios prestados a los asociados. Estos manuales deben contener los instrumentos y herramientas que faciliten y estandaricen el control y registro de las operaciones de la Gremial y el cumplimiento de sus obligaciones formales y tributarias. Debe diseñarse una nomenclatura contable adecuada al sistema informático. Para el diseño y la implementación se contratará una consultoría que tenga el siguiente perfil: a) graduado universitario en las ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las gremiales en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas d) conocimiento de administración por procesos.

d. Diseñar e implementar estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y reglamentos internos.

Esta actividad se desarrollará para establecer la estructura organizativa y del funcionamiento de gobierno de GREPAPAYA. Se requieren los siguientes productos. a) Manual que define la forma de la estructura organizativa y operacional y sus políticas; b) Organigrama funcional; c) Reglamento interno. d) Socialización y capacitación sobre el proceso de implementación. Para su desarrollo se contempla la contratación de una consultoría, responsable de diseñar cada una de las herramientas programadas de manera participativa, el profesional tendrá que cumplir con el siguiente perfil: a) graduado universitario en las ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las gremiales en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas d) conocimiento de la planeación estratégica, e) conocimiento de administración por procesos.

e. Diseñar e implementar Portafolio de Servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA.

Se desarrolla esta actividad para el diseño de: a) Carpeta o portafolio de servicios empresariales que ofrecerá GREPAPAYA a sus asociados, se espera que se diseñe al menos tres servicios; b) Manual de operación de cada uno de los servicios ofrecidos, incluye evaluación de costos, remuneraciones, proceso y formularios del servicio. c) Proyecciones financieras para 5 años. d) Pagina web básica para la promoción de los servicios de GREPAPAYA, incluye vinculación a un correo electrónico y al menos una red social. Para su desarrollo se contempla la contratación de una consultoría, responsable de diseñar cada una de las herramientas programadas de manera participativa. El profesional tendrá que cumplir con el siguiente perfil: a) graduado universitario en las ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las gremiales en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas d) conocimiento de la planeación estratégica, e) conocimiento de administración por procesos. f) Conocimiento de comunicación electrónica.

f. Diseñar el plan estratégico y operativo de GREPAPAYA.

Esta actividad se desarrolla para generar una estrategia que marque la ruta a seguir con una visión proyectada a un plazo de al menos 5 años, se realizara de manera participativa y la responsable de ponerla en marcha será GREPAPAYA, con el acompañamiento de la Asistencia Técnica, considerando además que se generaran las capacidades para continuar con la gestión al finalizar el proyecto. Los productos esperados son los siguientes: a) Facilitar la elaboración de forma participativa de un plan estratégico y un plan operativo: b) Elaboración del documento que contiene plan estratégico; c) Elaboración del documento que contiene el plan operativo y medidas de control de la ejecución, para un año. d) Socialización de los planes con los responsables de su implementación. Para su diseño se contrataría una consultoría responsable de diseñar cada una de las herramientas programadas de manera participativa, el profesional tendrá que cumplir con el siguiente perfil: a) graduado universitario en las ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las gremiales en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas de valor d) conocimiento de la planeación estratégica, e) conocimiento de administración por procesos.

g. Establecer normativas internas de control de calidad de las áreas de producción de Papaya y su articulación con gobernanzas de autoridades locales.

Con esta actividad se tendrán los siguientes productos: a) Realizar un trabajo participativo para definir y consensuar normativas entre las MIPYMES agremiadas; b) socialización de la normativa establecida con todos los asociados y miembros de la cadena; c) Acompañar el proceso de socialización de la normativa con autoridades, para vincularla con gobernanzas locales; d) Elaboración del documento de normativa consensuado, que incluye sus herramientas y mecanismos para su puesta en práctica; e) Establecer estrategia y plan de implementación y control; f) Definir protocolos que deben seguirse para la debida observación de la normativa por parte de los productores, comercializadores y otros miembros de la cadena. Su implementación será responsabilidad de GREPAPAYA. Su diseño contempla la contratación de una consultoría responsable de diseñar de

manera participativa el producto solicitado, el profesional tendrá que cumplir con el siguiente perfil: a) graduado universitario en las ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las gremiales en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas d) conocimiento de la planeación estratégica, e) conocimiento de administración por procesos. c) buenas relaciones interpersonales, facilidad de comunicación y con experiencia en procesos de negociación.

5.6.2 Fortalecidos los conocimientos y capacidades en implementación de Buenas Prácticas Empresariales de las MIPYMES articuladas a la cadena y agremiadas a GREPAPAYA.

El objetivo de este resultado es mejorar las capacidades organizativas y administrativas de las MIPYMES, para que puedan llevar un mejor registro y control de sus operaciones, generar información confiable y oportuna para la toma de decisiones, y articular con GREPAPAYA para mejorar el control de las áreas de producción y buscar el mejoramiento y la sostenibilidad de la cadena. Para lograrlo, se prevé la formación de capacidades de equipos de trabajo de cada organización en prácticas administrativas y normas de contabilidad, la revisión y actualización de sus herramientas y mecanismos de operación y administración, las actividades del resultado se logran a través de la contratación de consultorías con experiencia en la temática a desarrollar y formar. Para lograr el objetivo se realizaran las siguientes actividades.

a. Establecer y actualizar la estructura organizativa, administrativa y contable de las MIPYMES, para favorecer su articulación con GREPAPAYA.

A través de esta actividad se apoyara a las 14 MIPYMES con: a) un modelo de organigrama según su situación, así como un modelo de manual de funciones y líneas de comunicación y relación con GREPAPAYA: b) Revisar y proponer mejoras

a sus manuales de funciones. c) Modelo de manual interno y de políticas, considerando la vinculación con GREPAPAYA. d) Revisar y actualizar manuales de contabilidad que incluye nomenclatura contable adaptada a sistema electrónico; e) Revisión y actualización de manual de procedimientos administrativos. e) Revisión y actualización de políticas y procedimientos de compras y contrataciones; f) Revisión y actualización de política de uso de equipo, vehículos y maquinaria; La actividad se llevara a cabo por medio de una consultoría. El profesional asignado tendrá que cumplir con el siguiente perfil: a) graduado universitario en el ramo de ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las MIPYMES en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas d) conocimiento de la planeación estratégica, e) conocimiento de administración por procesos, f) experiencia en el diseño de manuales y políticas administrativas para el sector empresarial.

b. Diseño de Planes estratégicos, planes de Negocios, y Planes operativos por MIPYME, considerando su vinculación a la cadena y a GREPAPAYA.

A través de esta actividad se apoyara a las 14 MIPYMES para reorientar sus actividades futuras durante y después de la intervención, con: a) Facilitar la elaboración de planes estratégicos, definición de su misión y visión: b) Un modelo practico de plan de negocios; c) Facilitar la elaboración de un plan operativo con un modelo practico, que sirva de guía para ejecución de operaciones de un año; para su elaboración se contratará una consultoría y su diseño se realizará de manera participativa con integrantes seleccionados en cada MIPYME, el profesional tendrá que cumplir con el siguiente perfil: a) graduado universitario en el ramo de ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las MIPYMES en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas de valor d) conocimiento de la planeación estratégica, e) conocimiento de administración por procesos, f) experiencia en el diseño de estrategias de negocio, g) experiencia de trabajar con el sector MIPYME.

c. Capacitar al personal y directivos en buenas prácticas empresariales, administrativas, contables, tributarias y en procesos y requisitos para la comercialización y exportación.

Esta actividad busca mejorar los conocimientos de personas claves de las 14 MIPYMES y de GREPAPAYA para fortalecer sus capacidades y mejorar el desempeño en la ejecución y control de sus operaciones, a través de los siguientes planes de capacitación:

Plan de capacitación para fortalecer las capacidades del capital humano de GREPAPAYA y representantes de agremiadas, en funciones de asociatividad, oportunidades de negocio y productos de calidad con ética y responsabilidad.

El conocimiento adquirido con este plan mejorará el conocimiento del personal administrativo y directivos de GREPAPAYA Y MIPYMES para mejorar su desempeño en el cumplimiento de sus funciones, el cual se reflejara en la eficiencia y sostenibilidad de las MIPYMES, GREPAPAYA y la Cadena de valor.

El plan de capacitación incluye los siguientes temas. a) Roles del Gremio. Que incluye los siguientes sub temas: Gerencia y Administración; apertura de nuevos mercados; ruedas de negocios; formas de crear nuevos contactos y nuevos clientes; sostenibilidad del gremio. b) Incrementando la productividad. Que incluye los siguientes sub temas: Actitud empresarial; Liderazgo; Comercialización gremial con ética; Trabajo colectivo; Mercado y desarrollo del negocio; c) Calidad: Que incluye los siguientes sub temas: Estándares de calidad internacional para papaya; Aplicación de normativas locales; Estandarización y normalización de productos; d) Acceso a mercados internacionales: Incluye los siguientes sub temas. Estandarización y normalización de productos; Estándares de calidad, empaque y transporte; Mercados potenciales; Fechas de mayor demanda; Precios internacionales; Principales trámites para la exportación.

Este plan de capacitación se realizará en 4 eventos de 4 horas cada evento y al menos 2 participantes por cada MIPYME.

Plan de capacitación sobre administración y finanzas en agro negocios. El desarrollo de este plan de capacitación contribuye a que las MIPYMES y GREPAPAYA mejoren su capacidad de registro y control de sus operaciones y en general su capacidad de gestión para ser más eficientes y competitivas. Las capacitaciones que se impartirán son las siguientes. a) Administración de Agro negocios; b) Gestión de riesgos. c) Aplicación y uso de manuales y normativas internas. d) Contabilidad y normativas aplicables; e). Diseño y utilización de catálogo de cuentas según la necesidad de la organización y relación con sistema contable electrónico; f) Contabilidad, estados financieros y su análisis. g) Obligaciones formales y tributarias.

Este plan de capacitación se realizará en 4 eventos de 4 horas cada evento y al menos 3 participantes por cada MIPYME.

Plan de capacitación sobre procesos y requisitos para la comercialización y exportación. El desarrollo de este plan de capacitación contribuye a fortalecer los conocimientos del personal y directivos de las agremiadas para facilitar sus procesos de comercialización y exportación y ser más competitivas en el mercado. Las capacitaciones que se impartirán serán las siguientes. a) Entorno internacional del comercio de Papaya. b) Principales requerimientos para la exportación; c) Reglas de contratación internacional d) Normativas internas aplicables en GREPAPAYA y el comité de cadena.

Este plan de capacitación se realizará en 4 eventos de 4 horas cada evento y al menos 3 participantes por cada MIPYME.

Para el desarrollo de la actividad que incluye tres planes de capacitación se contratará una consultoría con el siguiente perfil: a) profesionales en el ramo de las ciencias económicas, b) conocimiento de metodologías para la formación de líderes emprendedores, c) experiencia en cursos similares, d) experiencia en administración por procesos, e) amplio conocimiento de la temática de emprendimiento, f) conocimiento sobre normas internacionales de contabilidad aplicables, g) conocimiento de la legislación fiscal de Guatemala. g) Conocimiento

de los procesos y normativas de comercialización y exportación. e) Conocimiento de aspectos legales y contratos internacionales para la comercialización.

La actividad que incluye tres planes de capacitación se realizará en 12 eventos de 4 horas cada evento y al menos 3 participantes por cada una de las 14 MIPYMES y GREPAPAYA.

5.6.3 Fortalecidas las capacidades de registro y control de las MIPYMES de la cadena de la Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático, software, hardware y mobiliario. Para mejorar y agilizar las tareas administrativas, de control y registro de operaciones se realizarán las siguientes actividades.

a. Equipamiento de MIPYMES y GREPAPAYA con software, hardware y mobiliario. Se equiparán a las 11 MIPYMES, con un lote que contemple para cada una: a) 1 computadora, 1 impresora, 1 escritorio y 1 archivo. b) Un sistema computarizado para llevar el registro y control de los costos de producción y contabilidad de acuerdo a los requerimientos de producción y comercialización de Papaya, para mejorar los procesos contables y financieros. GREPAPAYA se equipará con 2 computadoras, 2 impresoras, 2 escritorios, 2 archivos, una fotocopidora, un proyector y software para llevar el control y registro de sus operaciones, costos de producción, contabilidad y otros registros. Para el cumplimiento de esta actividad debe realizarse por parte del SDE, las MIPYMES y GREPAPAYA, los procesos de cotización de acuerdo a los lineamientos establecidos por el proyecto.

b. Capacitación y acompañamiento a MIPYMES Y GREPAPAYA en procesos de implementación de Software y otras herramientas para control productivo, administrativo y contable. La dotación de Software debe incluir un plan de capacitación y acompañamiento para que los administradores y operadores del sistema puedan utilizarlo adecuadamente y obtener el máximo provecho.

Para la adquisición, capacitación e implementación del SOFTWARE, debe contratarse un proveedor que cuente con personal que cumpla con el siguiente

perfil. a) Profesional universitario en la rama de ingeniería o administración de sistemas o ciencias económicas, b) experiencia en administración de procesos informáticos. c) Disposición de un sistema informático que se adapta a los requerimientos de las MIPYMES y a la producción y comercialización de papaya. d) Debe demostrarse que el sistema informático está funcionando en más de 5 empresas similares que dan buenas referencias; e) Que el cronograma de implementación y capacitación se encuentran dentro de los tiempos requeridos; f) Que existe el compromiso de realizar los ajustes a la nomenclatura de contabilidad financiera y de costos para adaptarse al producto papaya y otros requerimientos de las MIPYMES; g) Que existe el compromiso de realizar el proceso de capacitación e implementación para la adecuada ejecución, uso y aprovechamiento del sistema. h) Que se otorga a las MIPYMES y GREPAPAYA, una licencia de uso indefinido del sistema y se garantiza el soporte adecuado por lo menos durante los siguientes 5 años, de acuerdo a las condiciones pactadas.

Para la transferencia de este equipo y sistema, las MIPYMES y GREPAPAYA deben cumplir con los criterios establecidos, firmar un convenio que incluye el compromiso de aportar el 20% del costo de lo adquirido y cumplir con otros compromisos de participación y aportación para la ejecución del proyecto y sostenibilidad de GREPAPAYA. Las MIPYMES que recibirán equipamiento incluyendo a GREPAPAYA, son 12. (Anisa, Agrícola YATAB, Agropecuaria KI, Frutas el OASIS, HERE S.A., La Pionera, Yalcachimba, CODEPASA, Jairo Bellozo Nájera, Grupo FPC, Industrias la Campiña S.A y GREPAPAYA).

5.7 Cronograma del proyecto.

	AÑO 1											
	Semestre 1						Semestre 2					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Preparación acciones previas												
Ejecución acciones previas												
A.1.R1. Diseñar e implementar un plan de comunicación del proyecto y de GREPAPAYA.												
A.2.R1 Brindar asistencia técnica para acompañar el proceso de reorganización y fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su												

<p>operación y articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena, en el marco de este proyecto.</p>												
<p>A.3.R1 Diseño e implementación de manuales de los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operación de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES.</p>												
<p>A.4.R1 Diseñar e implementar estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y</p>												

reglamentos internos											
A.5.R1 Diseñar e implementar portafolio de servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA.											
A.6.R1 Elaborar el plan estratégico y operativo en GREPAPAYA.											
A.7.R1. Establecer normativa de control de calidad de las áreas de producción de Papaya y su articulación con gobernanzas de autoridades locales.											
A1.R3 Establecer y											

<p>actualizar la estructura organizativa y administrativa de las MIPYMES, para favorecer su articulación con GREPAPAYA</p>												
<p>A1.R2 Diseño de planes de Negocios y Planes operativos por MIPYME, considerando su vinculación a la cadena y a GREPAPAYA</p>												
<p>A1.R2 Capacitar al personal y directivos de GREPAPAYA Y MIPYMES en buenas prácticas empresariales, administrativas, contables,</p>												

tributarias y en procesos y requisitos necesarios para la comercialización y exportación.												
A4.R3 Equipamiento de MIPYMES y GREPAPAYA con software, hardware y mobiliario.												
Línea base del proyecto												
Evaluación del proyecto												
Cierre del proyecto												

6. SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO.

Se espera que con la acción se tenga la integración y fortalecimiento de 14 MIPYMES y GREPAPAYA, ubicadas en el departamento del Peten, que se dedican a la producción y comercialización de Papaya de la variedad TAINUNG (Formosa), para apoyar su desarrollo y la sostenibilidad de la cadena, generando oportunidad de negocio y empleos justos principalmente en el departamento del Peten e ingresos en divisas para el país, lo cual redundará en el mejoramiento de la calidad de vida de productores y trabajadores de la industria.

Para asegurar la participación de productores, MIPYMES y gremial, se diseñará un plan de comunicación del proyecto, para su ejecución se contemplará un glosario de términos para que el lector entienda los conceptos empleados en la ejecución, las partes que integra el plan son complementarias entre sí, tendrán un formato común que comprende conceptos, objetivos, resultados, actividades, responsables y el flujo de acciones con su respectivo tiempo para la ejecución, así como la metodología de trabajo a implementar.

Los principios que se consideran para elaborar el plan son: a) estrategia clara de comunicación, b) Que sea participativa e incluyente, c) Que exista una adecuada representación geográfica, d) La metodología de trabajo debe ser clara y motivar a la participación e inclusión, e) que facilite el acceso constante a la información, f) la toma de decisiones y la ejecución debe ser clara y transparente.

El plan se dirigirá a los siguientes participantes en el proyecto: a) Gremial y Mipymes, son beneficiarios en el proyecto por lo tanto es importante que sus directivos y representantes conozcan al máximo el proyecto, para que puedan apropiarse y hacer réplica de lo aprendido en sus proyectos personales, b) Personal que opera las actividades del proyecto, de GREPAPAYA y las MIPYMES, son claves y responsables de procesos y difundir la información del proyecto. d) Miembros del comité de cadena y otros miembros de la cadena que coadyuvan en el fortalecimiento de la cadena.

Los principales retos para la ejecución de este proyecto encluyen: La adecuada coordinación con las 14 MIPYMES que se integran al proceso como parte de la cadena a través de sus representantes, otros actores e instituciones de apoyo que se integran a la cadena. Lograr un adecuado nivel de confianza, participación y consensos entre los directivos de GREPAPAYA y representantes de las MIPYMES, para lograr los mejores resultados y llegar a cumplir todos las metas y objetivos. A continuación se describen algunas salvaguardas y medios de mitigación de los principales riesgos identificados.

a. Sostenibilidad del proyecto: El proyecto dejará la capacidad instalada, (conocimientos y tecnología) para que las organizaciones que integran GREPAPAYA continúen con las actividades después de finalizado el proyecto. El proyecto también incorpora mecanismos que facilitarán procesos para que GREPAPAYA pueda continuar con la gestión y prestación de servicios empresariales a sus agremiadas, a fin de crear condiciones que propicien el desarrollo sostenido de la cadena.

b. Falta de control de sistemas de aseguramiento de la calidad: El proyecto generará las capacidades y herramientas para que GREPAPAYA pueda ejercer un control interno sobre áreas de producción y aplicación de medidas sanitarias con el apoyo de las MIPYMES y otros miembros de la cadena.

c. Cambio climático, sequía o grandes precipitaciones que puede afectar producciones. Existen en la región de intervención organizaciones de cooperación y municipalidad que ya cuentan con sistemas de alerta temprana, y por medio de su estrategia de comunicación llega la información a los diversos sectores sociales, facilitando la información para anticiparse al riesgo.

d. Pérdida de la calidad de área libre de mosca del mediterráneo y contaminación de enfermedades que afectan a producción de papaya en países vecinos. Con el proyecto se reforzarán los protocolos de control y se fortalecerán las relaciones con instituciones públicas y privadas que tienen como mandato estas acciones y tienen fuerte presencia en la zona para mantener vigilancia de manera coordinada. Con el fortalecimiento de las MIPYES y

GREPAPAYA, se espera que se pueda gestionar con la cooperación, la implementación de un Centro de investigación local que permita el análisis de semillas, otros insumos, productos y control de enfermedades y plagas

Previo al inicio del proyecto es importante realizar una visita a cada mipyme, con objetivo de firmar compromisos que garanticen la ejecución de cada una de las actividades previstas en el proyecto, también se tendrá que capacitar al personal sobre las políticas administrativas que requiere el donante para la ejecución del proyecto.

6.1 Estrategia de sostenibilidad

Como se menciona en el párrafo anterior, el fortalecimiento, la vinculación y articulación de esfuerzos de las MIPYMES, GREPAPAYA y otros actores de la cadena, es vital para lograr la sostenibilidad de las acciones del proyecto y de la cadena.

6.2 Establecimiento de alianzas con actores claves.

a. PROGRAMA MOSCAMED. Mantener y fortalecer la coordinación y lazos de cooperación, a efecto de incidir en el mantenimiento del Petén, como zona libre de Mosca del Mediterráneo.

b. MAGA/DEFRUTA/PIPPA. Mantener y fortalecer la coordinación, para el desarrollo sostenido de la cadena de producción de papaya. Mantener el proceso de verificación de certificado Fitosanitario y mantenimiento de BPA's y BPM's.

c) OIRSA. Fortalecer la coordinación y comunicación, para mantenerse informado sobre procedimientos de control interno e incidir en un adecuado proceso de control de puestos fronterizos y evitar la contaminación con enfermedades que están atacando el producto en otros países.

d) MUNICIPALIDADES. Fortalecer la comunicación, para establecer de manera conjunta de medidas de control de las áreas de producción y la aplicación de normas de inocuidad y otras acciones relacionadas.

6.3 Empoderamiento del proyecto

De acuerdo a la línea base que se ha levantado previo a la elaboración de este proyecto y a otras investigaciones de campo, se puede establecer que existen dentro del grupo empresas medianas, pequeñas y micro empresas. Es importante que todos los actores se empoderen del proyecto y que las empresas más grandes y con más recursos puedan apoyar de acuerdo a sus posibilidades al desarrollo de los más pequeños para que pueda mejorarse la competitividad y lograr la sostenibilidad de la cadena.

También es importante que la GREPAPAYA y el comité de cadena, adopten el proyecto y hagan provecho de él para lograr el fortalecimiento de las capacidades empresariales y gremiales, y que GREPAPAYA se consolide como una institución que puede gestionar y ofrecer servicios y soluciones a sus agremiados para su desarrollo y sostenibilidad.

6.4 Definición de Juntas Directivas y socialización de información.

Para la ejecución del proyecto se requiere contar con marcos institucionales, técnicos, operativos y financieros sólidos. Estas condiciones deben ser sustentadas por cada una de las Mipymes beneficiarias y GREPAPAYA. El fortalecimiento de la gremial marca la ruta a seguir para el crecimiento, desarrollo y sostenibilidad de las MIPYMES beneficiaria.

6.5 Formación de recurso humano de MIPYMES

Dentro del proyecto se contempla la formación de capital humano local como una estrategia para adoptar prácticas gremiales, administrativas, financieras e instrumentos que mejoran la productividad de las mipymes. Es de suma importancia que en cada actividad programada en el proyecto, se promueva la participación activa de los encargados de estas estructuras para generar los conocimientos que se plantean y persiguen.

6.6 Convenios de conservación y aplicación de instrumentos y equipo

Las MIPYMES y GREPAPAYA, deben de establecer un convenio de uso correcto y conservación de las tecnologías y equipo derivado de la intervención y que al mismo

tiempo se genere la estrategia a nivel organizacional para que se incremente el numero de agremiados.

6.7 Conservacion de licencias y servicios.

Deben conservarse las licencias de Software, hacer un uso adecuado de ellos y de manera conjunta con el apoyo de GREPAPAYA, gestionar el servicio de soporte para mantenerlo operando de manera eficiente e indefinida. Debe establecerse un mecanismo de soporte gremial que debe ser cubierto con los recursos de las MIPYME

INVERSIONES Y COSTOS

En cada uno de los rubros contemplados en los servicios de desarrollo empresarial y los fondos de inversión para el proyecto se han considerado las inversiones en que se incurrirá.

El sub proyecto tiene un costo de un millón cuatrocientos cuarenta y seis mil novecientos cincuenta y cinco quetzales exactos (Q1,446,955.00), para fortalecer las capacidades organizativas, administrativas y financieras de 14 MIPYMES y la Gremial de Productores de Papaya de Guatemala –GREPAPAYA-. Del monto total del proyecto, el Ministerio de Economía aportará un millón trescientos cincuenta mil ciento treinta y cuatro quetzales exactos, (Q 1, 350,134.00), para los rubros de servicios de Desarrollo Empresarial y el rubro de inversión. Cada beneficiaria aportará contrapartida de un 20%, para el rubro de Fondo de Inversión haciendo un total de noventa y seis mil ochocientos veintiún quetzales exactos, (Q 96,821.00), para ejecutarse en un periodo de 12 meses. La siguiente tabla muestra el total de inversión por actividades, aporte del proyecto y contrapartida que permite alcanzar el monto total por rubro y la inversión general del proyecto.

Tabla No.4. Resumen de presupuesto total del sub proyecto

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 962,850.00	Q 962,850.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 484,105.00	Q 387,284.00	Q 96,821.00
TOTAL...	Q 1,446,955.00	Q 1,350,134.00	Q 96,821.00

Detalle	DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL	% DE APOORTE DEL PROGRAMA	APORTE DEL PROGRAMA	% DE APOORTE DE CONTRAPARTIDA	CONTRAPARTIDA	% QUE REPRESENTA DEL SUB-PROYECTO
1	Servicios de Desarrollo Empresarial						
1.1	Asistencia técnica	Q 168,000.00	100%	Q 168,000.00	0%	Q -	12%
1.2	Consultoría	Q 577,500.00	100%	Q 577,500.00	0%	Q -	40%
1.3	Capacitaciones	Q 217,350.00	100%	Q 217,350.00	0%	Q -	15.02%
	Subtotal	Q 962,850.00	100%	Q 962,850.00	0%	Q -	67%
2	Fondo de Inversión						
2.1	Mobiliario y Equipo	Q 57,525.00	80%	Q 46,020.00	20%	Q 11,505.00	4%
2.2	Equipo Informático	Q 426,580.00	80%	Q 341,264.00	20%	Q 85,316.00	29%
2.3		Q -	80%	Q -	0%	Q -	0%
	Subtotal	Q 484,105.00	80%	Q 387,284.00	20%	Q 96,821.00	33%
	TOTAL DE PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	Q 1,446,955.00	93%	Q 1,350,134.00	7%	Q 96,821.00	100%

7.1 Inversión por MIPYMES.

El presupuesto de inversión aplicado a cada una de las once MYPYMES que recibirán servicios de desarrollo empresarial y fondos de inversión es de un total de cien mil ochocientos setenta y cinco quetzales exactos (Q. 100,875.00) que incluye siete mil trescientos treinta y siete quetzales (Q. 7,337.00) de contrapartida; El presupuesto para las tres MIPYMES, que reciben únicamente Servicios de desarrollo empresarial es de sesenta y cuatro mil ciento noventa quetzales exactos (Q. 64,190.00), y el presupuesto de inversión en la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA-, es de ciento cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta quetzales exactos (Q. 144,760.00), incluyendo dieciséis mil ciento catorce quetzales (Q. 16,114.00), por el valor de la contra partida. A continuación se describe la inversión cara cada una de las MIPYMES participantes en el proyecto y de la GREPAPAYA. El detalle puede verse en Anexo 2.

7.1.1 ANISA. Esta MIPYME se localiza en el municipio de Las Cruces, departamento de Petén y fue establecida exclusivamente para la producción y comercialización de papaya, con la ejecución del proyecto y abarcara a 60 beneficiarios.

Tabla No.5 Tabla de costos Agrícola ANISA

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.2 YATAB.S.A. Esta MIPYME se localiza en la aldea Nuevo León del municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 60 beneficiarios.

Tabla No.6 Tabla de costos Agrícola YATAB S.A. –YATAB

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.3 Agropecuaria Ki S.A. Esta MIPYME se localiza en el municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 60 beneficiarios.

Tabla No.7 Tabla de costos Agropecuaria Ki. S.A

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.4 Frutas el OASIS. Esta MIPYME se localiza 8 Kilómetros al Norte, camino al Toro, en el municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 60 beneficiarios.

Tabla No.8 Tabla de costos Frutas del Oasis

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -

Fondo de Inversión	Q	36,685.00	Q	29,348.00	Q	7,337.00
TOTAL...	Q	100,875.00	Q	93,538.00	Q	7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.5 H.E.R.E S.A. Esta MIPYME se localiza 3 kilómetros al norte de la cabecera del municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 60 beneficiarios

Tabla No.9 Tabla de Costos H.E.R.E. S.A.

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo

de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.6 Agroindustrias la PIONERA S.A. Esta MIPYME se localiza en la aldea Palestina, del municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 51 beneficiarios.

Tabla No.10 Tabla de costos Agroindustrias la PIONERA S.A.

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.7 Dimas Gonzales Pineda. Esta MIPYME se localiza en la aldea Palestina del municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 36 beneficiarios.

Tabla No.11 Tabla de Costos Dimas Gonzales Pineda

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q -	Q -	Q -
TOTAL...	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de sesenta y cuatro mil ciento noventa quetzales exactos (Q. 64,190.00), el cual será aportado en su totalidad por el proyecto 8000 GT, para brindar servicios de desarrollo empresarial.

7.1.8 Rudy Noé Monzón Guzmán. Esta MIPYME se localiza en aldea Los Manueles del municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 38 beneficiarios.

Tabla No.12 Tabla de costos Rudy Noé Monzón Guzmán

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q -	Q -	Q -
TOTAL...	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de sesenta y cuatro mil ciento noventa quetzales exactos (Q. 64,190.00), el cual será aportado en su totalidad por el proyecto 8000 GT, para brindar servicios de desarrollo empresarial.

7.1.9 Yalcachimba S. A. Esta MIPYME se localiza en la aldea los Manueles del municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 60 beneficiarios.

Tabla No.13 Tabla de costos de Yalcachimba S.A.

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.10 Comercializadora de Papaya La Libertad S.A. CODEPASA. Esta MIPYME se localiza en la aldea La Guechera del municipio de La Libertad, departamento de Petén y en el proyecto participarán 60 beneficiarios.

Tabla No.14 Tabla de costos de Comercializadora de Papaya La Libertad S. A. CODEPASA.

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.11 Empresa Campesina Barrio Santa Cruz –ECA- . Esta MIPYME se localiza en el Barrio Santa Cruz del municipio de Las Cruces, departamento de Petén y en el proyecto participarán 30 beneficiarios.

Tabla No.15 Tabla de costos Empresa Campesina Asociativa Barrio Santa Cruz. ECA

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q -	Q -	Q -

TOTAL...	Q	64,190.00	Q	64,190.00	Q	-
-----------------	----------	------------------	----------	------------------	----------	----------

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de sesenta y cuatro mil ciento noventa quetzales exactos (Q. 64,190.00), el cual será aportado en su totalidad por el proyecto 8000 GT, para brindar servicios de desarrollo empresarial.

7.1.12 Jairo Bellozo Nájera. Esta MIPYME se localiza en la aldea San Juan del municipio de San Francisco, departamento de Petén y en el proyecto participarán 30 beneficiarios

Tabla No.16 Tabla de Costos Jairo Bellozo Nájera

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.13 Grupo FPC. Esta MIPYME se localiza en el Kilómetro 457, Finca la Potra, en el municipio Santa Ana, departamento de Petén y en el proyecto participarán 60 beneficiarios.

Tabla No.17 Tabla de costos Grupo FPC

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.14 Industrias de la Campiña S.A. Esta MIPYME se localiza en aldea La Puente, del municipio de Dolores, departamento de Petén y en el proyecto participarán 33 beneficiarios

Tabla No.18 Tabla de costos Industrias de la Campiña S.A.

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00

TOTAL...	Q	100,875.00	Q	93,538.00	Q	7,337.00
-----------------	----------	-------------------	----------	------------------	----------	-----------------

El presupuesto total para la inversión en esta MIPYME es de cien mil ochocientos setenta y cinco Quetzales exactos (Q. 100,875.00). De este monto el proyecto 8000 GT aportará un total de noventa y tres mil quinientos treinta y ocho Quetzales (Q. 93,538.00). De este aporte sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y veintinueve mil trescientos cuarenta y ocho (Q. 29,348.00) se utilizarán como fondo de inversión. La MIPYME, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a siete mil trescientos treinta y siete quetzales exactos (Q. 7,337.00).

7.1.15 Asociación de productores de Papaya de Guatemala –GREPAPAYA-

Esta MIPYME se localiza en el municipio de Santa Elena, departamento de Petén. El apoyo por parte del proyecto beneficiará a GREPAPAYA para lograr la articulación y prestación de servicios en principio a las 14 MIPYMES incluidas en el proyecto y a otras que se agremien, en el futuro.

Tabla No.19 Tabla de costos Asociación de productores de papaya de Guatemala –GREPAPAYA

DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 80,570.00	Q 64,456.00	Q 16,114.00
TOTAL...	Q 144,760.00	Q 128,646.00	Q 16,114.00

El presupuesto total para la inversión en esta GREPAPAYA es de ciento cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta Quetzales exactos (Q. 144,760.00). De este monto

el proyecto 8000 GT aportará un total de ciento veintiocho mil seiscientos cuarenta y seis Quetzales (Q. 128,646.00). De este aporte, sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), se utilizarán para cubrir servicios de desarrollo empresarial y sesenta y cuatro mil cuatrocientos cincuenta y seis (Q. 64,456.00) se utilizarán como fondo de inversión. La GREPAPAYA, contribuirá con el 20% necesario para completar el fondo de inversión que equivale a dieciséis mil ciento catorce quetzales exactos (Q. 16,114.00).

6.2 Plan de desembolso y cumplimiento de tiempos

Se considera realizar tres desembolsos al proveedor de servicios de desarrollo empresarial a lo largo de la ejecución del subproyecto, mediante el cumplimiento de productos, los productos son: 1) primer pago de un 20% a la firma del contrato y contra la presentación de un plan de trabajo detallado de la ejecución del proyecto, con su cronograma, debidamente aprobados por MINECO, así como la fianza de cumplimiento de contrato, el segundo por un 40% contra la entrega del primer Informe de avance, de preferencia para el mes 5 de firma de contrato, el último de un 40% al finalizar los productos y ser aprobados los mismos por MINECO, con previa no objeción del Bnco Mundial.

El Ministerio de Economía por medio del proyecto 8000-GT contratará una empresa para que preste los servicios de desarrollo empresarial

En cuanto a los fondos de inversión, los recursos serán transferidos a las MIPYMES a través de transferencia en un único desembolso

7. ANALISIS Y RENTABILIDAD DE LA INVERSION

Para realizar el análisis de rentabilidad de la inversión, se ha conjugado la inversión en el proceso productivo de papaya y los costos de inversión del proyecto para establecer indicadores razonables de rentabilidad y de viabilidad del proyecto.

De la información recopilada se ha establecido un costo de producción de doscientos setenta mil cuatrocientos cincuenta y seis quetzales con doce centavos (270,456.12), por hectárea, con un rendimiento de 8,000 cajas de 40 libras cada una, equivalente a tres mil doscientos quintales, lo cual equivale a un costo de Q. 33.81 por caja producida y comercializada. Los precios son variantes y son establecidos por el mercado nacional e internacional. Para efectos de análisis se ha establecido un precio promedio de Q. 40.00 por caja, considerando que en la cosecha se obtienen diferentes calidades, se venden a diferentes mercados y a diferentes precios.

Para determinar la rentabilidad del proyecto y con los datos descritos en el párrafo anterior se elaboró un análisis financiero para cada y del proyecto. El análisis financiero por MIPYMES se presenta en el anexo 2, de este documento.

8.1 Inversión propuesta

La inversión del sub proyecto tiene un gran total de: un millón cuatrocientos cuarenta y seis mil novecientos cincuenta y cinco quetzales exactos (Q. 1,446,955.00), de dicho monto el programa aportará, un millón trescientos cincuenta mil ciento treinta y cuatro quetzales (1,350,134.00) y las MIPYMES, beneficiarias darán un aporte de: noventa y seis mil ochocientos veintiun quetzales, (Q96,821.00), equivalente al 7% del total de la inversión. A continuación se muestra el cuadro de análisis financiero del proyecto.

Evaluación
Financiera
(EBIT)

**Tasa Interna de
Retorno Financiero (TIR)**

Concepto/Año	0	1	2	3	4	5
Inversiones	Q (1,446,955.0 0)					
Flujo de incrementales EBIT (a.) respecto al año 0	0.00	753960. 05	872421 .77	999412.4 6	113546 2.81	128113 4.19
Flujo de análisis	-1446955.00	753960. 05	872421 .77	999412.4 6	113546 2.81	128113 4.19
Factor Descuento	1	0.88495 5752	0.7831 46683	0.693050 162	0.61331 8728	0.5427 59936
Valor Actualizado.....	- Q1,446,955. 00	Q667,22 1.28	Q683,2 34.22	Q692,64 2.97	Q696,4 00.61	Q695,3 48.31
Tasa Interna de Retorno Financiero (TIR)		55%	PROYECTO VIABLE			
VALOR ACTUAL NETO (VAN)		Q1,987, 892.38	PROYECTO VIABLE			

Diferencial de Ingresos.....	Q 753,960.05	
Total de Inversión no reembolsable.....	Q 1,350,134.00	
Factor (Inversión/diferencial de ingresos).	1.79	FACTOR ACEPTABLE
Factor (Diferencial / Inversión).....	0.56	

7.2 Tasa Interna de Retorno (TIR)

Para el presente sub proyecto, se realizó un análisis utilizando como base un area de 3 hectáres por MIPYME, para un total de 42 Hectareas para el proyecto.

El proyecto presenta una Tasa Interna de Retorno, (TIR), de 55% mostrando que la inversión es aceptable unicamente con la produccion de tres hectareas por Mipyme, y que ademas de fortalecer la competitividad de las MIPYMES, viene a potencializar la comercialización de Papaya que ya han venido realizando.

8.3 Valor actual neto (VAN)

Al igual que la Tasa Interna de Retorno, (TIR), se realizó un analisis con cada una de las organizaciones incluyendose en el mismo la inversion realizada por parte del proyecto y una estimacion de costos e ingresos de produccion y ventas en un area de 5 hectareas para cada MIPYME, que en total hacen 42 hectáreas para el calculo del proyecto. Con base a esta estimacion se ha determinado un VAN promedio ponderada de Q1,987,892.38, para el total de la inversion. Este valor indica que la inversion es viable ya que muestra una adecuada recuperacion de la inversion en el periodo analizado.

8.4 Costo beneficioso

Se tiene una relación de costo beneficio de 1.79, lo cual es positivo y se considera aceptable.

8. ARREGLOS PARA LA IMPLEMENTACION

El Ministerio de Economía realizara un concurso público para proveer de servicios de desarrollo empresarial a 14 MIPYMES y la Gremial de Productores de Papaya de Guatemala –GREPAPAYA-, orientados al fortalecimiento organizativo y administrativo a MIPYMES que conforman la cadena de valor del Papaya. Bajo la categoria de Prestacion de servicios a prestar para la cadena de PAPAYA.

Las instituciones que califiquen como proveedores para prestar los Servicios de Desarrollo Empresarial deberán de contar con los documentos siguientes:

- Carta de manifestación de interés
- Descripción general de la institucion o firma consultora
- Descripción y detalle de la estructura organizacional actual, documentando su experiencia mínima de 5 años de trabajo institucional en proyecto relacionados con cadenas de valor e instituciones gremiales.

9. SALVAGUARDIA AMBIENTAL Y SOCIAL

Para atender la temática ambiental y social del subproyecto, la UEP facilitará la asistencia técnica que permita garantizar el cumplimiento a las salvaguardias ambientales y sociales activadas para el proyecto 8000-GT.

El sub proyecto esta enfocado exclusivamente a mejorar los procesos organizativos, administrativos y de control, sin embargo las acciones que se realizan contribuyen con el medio ambiente de la siguiente manera. Se promueve la comercialización de

papaya bajo normas de inocuidad y calidad para cumplir con normativas locales y requerimientos de los mercados objetivo. Se promueve el cuidado de la salud y el medio ambiente en los trabajadores y consumidores.

Sin embargo es importante que el el proyecto 8000-GT, contemple la contratación de experto en el tema ambiental para fortalecer las capacidades del recurso humano de cada MIPYME.

10. TERMINOS DE REFERENCIA

Para guiar la contratación de una empresa que debe ejecutar las fases descritas en este proyecto, se han preparado los terminos de referencia los cuales se adjuntan en el anexo 11.4 de este documento.

11. ANEXOS

12.1 Marco Lógico

MATRIZ DE MARCO LOGICO

Proyecto: “Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya”

	RESUMEN DESCRIPTIVO	INDICADORES VERIFICABLES OBJETIVAMENTE	FUENTES DE VERIFICACIÓN	HIPÓTESIS
OBJETIVO GENERAL	OG: Contribuir al desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya en el departamento de Petén, Guatemala.	I1.OG. Al finalizar el proyecto al menos el 75% de Mipymes que integran la cadena de la papaya se encuentran funcionando de manera organizada y aplican buenas prácticas empresariales.	FV.1.OG. Línea de base FV.2.OG. Informe de evaluación de impacto FV.3.OG. Un informe especializado al finalizar el proyecto.	
	OE1. 1. Fortalecer la	I1.OE. Al finalizar el		Existe Voluntad de

<p>OBJETIVO ESPECÍFICO</p>	<p>organización gremial y la capacidad administrativa y operativa de la GREPAPAYA para brindar servicios a sus asociados.</p> <p>OE2. Fortalecer los conocimientos en Buenas Prácticas Empresariales BPE's en los equipos de trabajo de las MIPYMES miembros de</p>	<p>proyecto al menos el 75% de MIPYMES, atendidas por el proyecto son miembros de GREPAPAYA y esta cuenta con un portafolio de servicios para sus asociados.</p> <p>I2.OE. El 75% de MIPYMES y GREPAPAYA se han fortalecido en sus capacidades administrativas, financieras y operativas implementando Buenas prácticas</p>	<p>FV.1. OE: Informe de evaluación de resultados del proyecto</p> <p>FV.2.OE. Informes financieros de Mipymes.</p>	<p>las MIPYMES en implementar los procesos de fortalecimiento empresarial y el proyecto apoyado por GT 8000, se ejecuta de acuerdo a lo planificado.</p> <p>Los conocimientos, herramientas y equipo informático implementados con el proyecto son puestas en práctica</p>
-----------------------------------	---	---	--	--

	<p>la cadena de papaya.</p> <p>OE3. Fortalecer las capacidades de registro y control de las operaciones de las MIPYMES de la cadena de Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático.</p>	<p>empresariales BPE`s.</p> <p>I3.OE. El 75% de MIPYMES, al finalizar el proyecto, cuentan con software y equipo informático que les permite mejorar sus controles de costos y operación.</p>	<p>FV.2.OE Informe de evaluación de resultados del proyecto e informes de costos de las MIPYMES.</p>	<p>por las MIPYMES, en todo el proceso productivo y comercial.</p> <p>No se deteriora el entorno ambiental y de control de Mosca del Mediterráneo.</p>
<p>RESULTADOS</p>	<p><i>R1.Fortalecida la organización y capacidad institucional</i></p>	<p>I1.R1. Al menos 14 MIPYMES se integran formalmente a</p>	<p>FV.1.R1. Ayudas de memorias, libros de actas e informes de participación.</p>	<p>Existen condiciones favorables para el desarrollo</p>

	<p>de GREPAPAYA para la prestación de servicios a sus asociados.</p>	<p>GREPAPAYA, apoyan y participan activamente en acciones y procesos establecidos en sus planes estratégicos y operativos.</p> <p>I2. R1. GREPAPAYA cuenta con un portafolio de servicios demandados por sus agremiados.</p>	<p>FV.2.R1 Informe de Mipymes agremiadas a GREPAPAYA.</p> <p>FV3. R1. Informe de servicios prestados.</p> <p>FV.1.R2 Informes/evaluaciones de talleres de capacitación.</p> <p>FV.2.R2. Informe de MIPYMES que aplican Buenas Prácticas Empresariales para la gestión, administración y</p>	<p>de la cadena de papaya. Las normativas de participación son claras y son del conocimiento de todos los agremiados.</p> <p>La vinculación de las MIPYMES a AGREPAPAYA está dando buenos</p>
	<p>R2. Fortalecidos los conocimientos y capacidades en implementación de Buenas Prácticas Empresariales</p>	<p>11.R2. Al finalizar el proyecto 14 MIPYMES, cuentan con equipos de trabajos capacitados y aplicando mejores prácticas</p>		

	<p>s de las MIPYMES articuladas a la cadena y agremiadas a GREPAPAYA</p> <p>(legalización)</p>	<p>empresariales para la gestión, administración y control de sus operaciones.</p>	<p>control de sus operaciones.</p>	<p>resultados a la cadena.</p>
	<p>R3. Fortalecidas las capacidades de registro y control de las MIPYMES de</p>	<p>I2.R2. El 75% de MIPYMES, implementan normativas contables generalmente aceptadas para la construcción de sus estados financieros</p> <p>I3.R2. Al finalizar el proyecto</p>	<p>FV.3.R2 Informe de monitoreo del proyecto</p> <p>RV.4.R2 Informes financieros y de gestión de las MIPYMES.</p> <p>FV.1.R3. Informes de evaluación y monitoreo del proyecto</p> <p>FV.2.R3. Informes de las MIPYMES, sobre control y</p>	<p>MINECO tiene la capacidad para impulsar las acciones en cada MIPYME y estas facilitan información de sus avances en implementación de normativas.</p>

	<p>la cadena de la Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático.</p>	<p>100% de MIPYMES, atendidas aplican buenas prácticas empresariales, cuentan con un Plan Estratégico y Operativo que incluye acciones congruentes y coordinadas con la cadena y están en la capacidad de presentar adecuadamente sus declaraciones formales y tributarias ante SAT y otros organismos que lo requieren.</p>	<p>normativas establecidas con la articulación con la cadena.</p> <p>FV.3.R3. Informe de registro de áreas de producción y cumplimiento de normativas de GREPAPAYA.</p>	<p>Se ha incrementado el interés de las MIPYMES, por mejorar su productividad y competitividad y</p>
		<p>I4.R2. Al menos 12</p>		

		<p>MIPYMES, han mejorado su capacidad de gestión y articulación con GREPAPAYA y otros miembros de la cadena.</p> <p>11.R3. Al finalizar el proyecto el 75% de las MIPYMES han implementado registros y controles adecuados para los procesos productivos, administrativos y operativos</p>		<p>mantener su vinculación y articulación con GREPAPAY A y la cadena.</p>
--	--	--	--	---

		<p>que se facilitan a través de un sistema informático y la implementación de hardware.</p> <p>I2.R3. Al final del proyecto al menos 12 MIPYMES, implementan normativas de control de calidad establecidas en la cadena e informan a GREPAPAYA de los resultados.</p>		
<p>Actividades</p>	<p>A.1.R1. Diseñar e implementar un plan de comunicación</p>			

	<p>del proyecto y de GREPAPAYA.</p> <p>A.2.R1 Brindar asistencia técnica para acompañar el proceso de reorganización y fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su operación y articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena, en el marco de este proyecto.</p> <p>A.3.R1 Diseño e implementación de manuales</p>			
--	---	--	--	--

	<p>de los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operación de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES.</p> <p>A.4.R1 Diseñar e implementar estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y reglamentos internos</p> <p>A.5.R1 Diseñar e implementar portafolio de servicios para el</p>			
--	--	--	--	--

	<p>funcionamiento de GREPAPAYA.</p> <p>A.6.R1 Elaborar el plan estratégico y operativo en GREPAPAYA.</p> <p>A.7.R1. Establecer normativa de control de calidad de las áreas de producción de Papaya y su articulación con gobernanzas de autoridades locales.</p> <p>A1.R2 Establecer y actualizar la estructura organizativa y administrativa de las</p>			
--	---	--	--	--

	<p>MIPYMES, para favorecer su articulación con GREPAPAYA.</p> <p>A2.R2 Diseño de planes de Negocios y Planes operativos por MIPYME, considerando su vinculación a la cadena y a GREPAPAYA.</p> <p>A3.R2 Capacitar al personal y directivos de GREPAPAYA Y MIPYMES en buenas prácticas empresariales , administrativa s, contables, tributarias y en procesos y</p>			
--	--	--	--	--

	<p>requisitos necesarios para la comercialización y exportación. .</p> <p>A1.R3 Equipamiento de MIPYMES y GREPAPAYA con software, hardware y mobiliario.</p> <p>A2.R3 Capacitación y acompañamiento a MIPYMES en procesos de implementación de software y otras herramientas para control productivo, administrativo y contable.</p>			
--	--	--	--	--

	<p><u>Actividades</u> <u>Transversales</u></p> <p><u>s</u></p> <p>Evaluación del proyecto</p> <p>Cierre del proyecto</p>			
--	---	--	--	--

12.2 Análisis financiero de la inversión por MIPYME

Se ha realizado un análisis financiero por cada una de las organizaciones participantes en el proyecto y para realizar el análisis de rentabilidad de la inversión, se ha conjugado la inversión necesaria en el proceso productivo de papaya en un área de tres has., y los costos de inversión del proyecto en cada una de las MIPYMES, con los cual se ha establecido de manera razonable los indicadores de rentabilidad y de viabilidad del proyecto.

El costo de producción es de doscientos setenta mil cuatrocientos cincuenta y seis quetzales con doce centavos (270,456.12), por hectárea, con un rendimiento de 8,000 cajas de 40 libras cada una, equivalente a tres mil doscientos quintales, lo cual equivale a un costo de Q. 33.81 por caja producida y comercializada. Los precios son variantes y son establecidos por el mercado nacional e internacional. Para efectos de análisis se ha establecido un precio promedio de Q. 40.00 por caja, considerando que en la cosecha se obtienen diferentes calidades, se venden a diferentes mercados y a diferentes precios.

Mipymes que reciben apoyo con fortalecimiento empresarial y fondos de inversión.

Para las MIPYMES que reciben servicios de desarrollo empresarial y también fondos de inversión se incluye en el análisis el aporte del proyecto con un

presupuesto de de Q. 100,875.00. Estas MIPYES son 11 y son las siguientes: Anisa, Agrícola YATAB, Agropecuaria KI, Frutas el OASIS, HERE S.A., La Pionera, Yalcachimba, CODEPASA, Jairo Bellozo Nájera, Grupo FPC e Industrias la Campiña S.A.

Evaluación
Financiera
(EBIT)

**Tasa Interna de
Retorno Financiero (TIR)**

Concepto/Año	13.00%					
	0	1	2	3	4	5
Inversiones	Q (100,875.00)					
Flujo de incrementales EBIT (a.) respecto al año 0	0.00	49615.3 7	57430.9 7	65829.95	74849.1 7	84527. 67
Flujo de análisis	-100875.00	49615.3 7	57430.9 7	65829.95	74849.1 7	84527. 67
Factor Descuento	1	0.88495 5752	0.78314 6683	0.693050 162	0.61331 8728	0.5427 59936
Valor Actualizado	- Q100,875.00	Q43,90 7.40	Q44,97 6.87	Q45,623. 46	Q45,90 6.40	Q45,87 8.23

Tasa Interna de Retorno Financiero (TIR)	52%	PROYECTO VIABLE
VALOR ACTUAL NETO (VAN)	Q125,4 17.36	PROYECTO VIABLE

	Q	
Diferencial de Ingresos.....	49,615.37	
Total de Inversión no reembolsable.....	Q 93,538.00	
Factor (Inversión/diferencial de ingresos)	1.89	FACTOR ACEPTABLE
Factor (Diferencial / Inversión)	0.53	

Considerando que la inversión por parte del proyecto es la misma para estas once MIPYMES, la TIR es de 52%, el VAN es de Q. 125,417.35 y el Costo Beneficio de 1.89, para cada una de ellas-. Los indicadores muestran que la inversión es rentable desde la producción de un área de 3 Has, por cada mipyme participante.

Mipymes que unicamente reciben apoyo con fortalecimiento empresarial.

Las MIPYMES que unicamente reciben servicios de desarrollo empresarial son: Dimas Gonzales, Rudy Monzon y la Empresa Campesina Asociativa Barrio Santa Cruz -ECA-. Para el analisis financiero se incluye la inversión del proyecto en Apoyo para el Fortalecimiento empresarial por un monto de Q. 64,190.00.

Evaluación

Financiera

(EBIT)

Tasa Interna de Retorno Financiero (TIR)

Concepto/Año	0	1	2	3	4	5
Inversiones	Q (64,190.00)					
Flujo de incrementales EBIT (a.) respecto al año 0	0.00	49615.37	57430.97	65829.95	74849.17	84527.67
Flujo de análisis	-64190.00	49615.37	57430.97	65829.95	74849.17	84527.67
Factor Descuento	1	0.88495752	0.783146683	0.693050162	0.613318728	0.542759936
Valor Actualizado	-Q64,190.00	Q43,907.40	Q44,976.87	Q45,623.46	Q45,906.40	Q45,878.23
Tasa Interna de Retorno Financiero (TIR)		85%	PROYECTO VIABLE			
VALOR ACTUAL NETO (VAN)		Q162,102.36	PROYECTO VIABLE			

Diferencial de Ingresos.....	Q 49,615.37
Total de Inversión no reembolsable.....	Q 64,190.00
Factor (Inversión/diferencial de ingresos).	1.29 FACTOR ACCEPTABLE

Factor (Diferencial / Inversión).....	0.77
--	-------------

Considerando que la inversión por parte del proyecto es la misma para estas once MIPYMES, la TIR es de 85%, el VAN es de Q. 162,102.36 y el Costo Beneficio de 1.29, para cada una de ellas. Los indicadores muestran que la inversión es viable y recuperable con la producción de al menos tres Has., por cada una de las MIPYMES.

12.3 Resumen ejecutivo del proyecto.

La papaya ha venido ganando un lugar privilegiado en la demanda de los consumidores del mundo y ello se refleja en las cifras de producción. Hoy en día, la papaya es la tercera fruta tropical más producida con 11.22 millones de toneladas, equivalente al 15.36% del total de producción de frutas tropicales.

El sector productivo papayero de la zona geográfica del departamento de Petén, es relativamente joven, no mayor de 10 años, lo cual está acorde al momento de ser declarada como Área Libre de la Mosca del Mediterráneo, permitiendo la apertura a nuevos mercados como el de Estados Unidos de Norte América.

La oportunidad de ingresar a mercados internacionales ha beneficiado a diversos sectores de la población, pero al mismo tiempo crea nuevos retos para mejorar los procesos productivos y la capacidad empresarial y la articulación de las MIPYMES y otros eslabones de la cadena de valor para mantener y ampliar el mercado sobre la base del mejoramiento continuo de la calidad e inocuidad y la sostenibilidad de la declaración del territorio de Petén como área libre de mosca del Mediterráneo.

El crecimiento mostrado por la cadena en los últimos dos años es de alrededor de un 10% anual en donde después del apoyo recibido de la Cooperación de Taiwán, se incorporaron nueve MIPIMES, que en su mayoría aún se encuentran produciendo y vendiendo a los diferentes mercados. Las exportaciones de papaya han sido por arriba de los 10 millones de Quetzales en promedio en los últimos dos años, mostrando una tasa de crecimiento de exportación acumulada entre los años 2019-2012, superior a los principales países exportadores del mundo con excepción de Bélgica. La producción durante los últimos años es de más de 52 mil toneladas anuales y se sitúa en el segundo lugar de productividad a nivel latinoamericano, después de Costa Rica, con una productividad de 52.7 toneladas por hectárea, que se cultivan en más de 1,000 hectáreas, generando más de 2,000 empleos directos anuales.

El presente proyecto que consiste en el fortalecimiento de la institucionalidad de 14 MIPIMES productoras y comercializadoras de papaya y la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA-, las cuales se encuentran ubicadas en el departamento del Petén. Estas MIPYMES, son parte de la cadena de la Papaya, y se han agremiado en GREPAPAYA, institución que con este proyecto será fortalecida para gestionar servicios adecuados a sus asociados y buscar la articulación de los productores de papaya, de otros miembros de la cadena de valor y de instituciones de cooperación para mejorar de manera sostenible los niveles de productividad, calidad e inocuidad del producto, aprovechando la declaratoria de área libre de Mosca del Mediterráneo.

El sub proyecto, se formula con participación de personal clave de las 14 MIPYMES y miembros del Comité de Cadena, con los cuales se ha identificado la problemática que limita el desarrollo de cada MIPYME y GREPAPAYA.

La mayoría de las MIPYMES y GREPAPAYA muestran serias debilidades en su nivel organizacional, administrativo, financiero, contable, tributario, lo cual genera el uso de prácticas inadecuadas de operación y administración, y no existe una adecuada sinergia y articulación entre la gremial para coordinar y gestionar acciones que propicien el desarrollo y sostenibilidad de la cadena.

Adicionalmente GREPAPAYA y las MIPYMES, carecen de herramientas adecuadas y sistemas informáticos que les permitan llevar un adecuado control de sus costos, de áreas de producción y procesos de producción que les permita generar información homogénea y necesaria para llevar un adecuado control de la calidad e inocuidad del producto y que les permita tomar decisiones adecuadas y oportunas en beneficio de los miembros de la cadena.

Este proyecto tiene como objetivo principal contribuir al desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya en el departamento de Petén, Guatemala. Dentro de los objetivos específicos se espera fortalecer la organización gremial y la capacidad administrativa y operativa de GREPAPAYA para brindar servicios a sus asociados; Fortalecer los conocimientos en Buenas Prácticas Empresariales BPE`s, en los equipos de trabajo de las MIPYMES miembros de la cadena de Papaya y Fortalecer las capacidades de registro y control de las operaciones de las MIPYMES de la cadena de Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático. Se ha planteado como indicadores de evaluación al final del proyecto que un 80%, estará funcionando con buenas prácticas empresariales y usando herramientas administrativas y financieras; Que un 80%, se habrán fortalecido con un sistema informático para el registro y control de sus operaciones; que el 90%, de las MIPYMES, participaran en procesos de dialogo para la articulación con GREPAPAYA; que el 100% han tenido una mejora en sus procesos administrativos y financieros y que al menos el 75% de las MIPYMES, recibe o usa alguno de los servicios que ofrecerá la GREPAPAYA.

El modelo de intervención consiste en una acción del proyecto, “Fortalecimiento de la productividad de la Micro Pequeña y Mediana Empresa”, busca la institucionalidad y articulación de 14 MIPYMES y la Gremial de Productores de papaya –GREPAPAYA-, que integran la cadena de papaya en el departamento del Petén, que actualmente desempeñan funciones de productores y comercializadores de papaya ya sea de manera directa o indirecta hacia

mercados internacionales y nacionales. Se promueve el fortalecimiento a través de la inversión en capital humano, para la incorporación de prácticas administrativas, financieras y de procedimientos legales y tributarios, para mejorar el control y resultado de sus operaciones; implementar herramientas y mecanismos de gestión para la operatividad y articulación de las MIPYMES, la gremial y otros eslabones de la cadena, para gestionar sus requerimientos y necesidades para su desarrollo y sostenibilidad; Establecimiento de un sistema informático, software y hardware para facilitar el registro y control de las operaciones productivas y comerciales de las MIPYMES y facilitar las acciones del control de las áreas de producción y de aplicación de prácticas para el control de la calidad e inocuidad del producto por parte de la gremial, para ser competitivos en el mercado nacional e internacional.

Los beneficiarios del proyecto serán 14 MIPYMES, de las cuales 9 se encuentran ubicadas en el municipio de las Cruces (ANISA, Agrícola Yatab S.A, Agropecuaria Ki S.A, Frutas el Oasis, HERE S.A., Agro Industrias La Pionera S.A., Dimas Gonzalez, Rudy Noé Monzón y Yalcachimba) , 2 en el municipio de la Libertad (CODEPASA y ECA Barrio La Cruz), 1 en el municipio de San Francisco (Jairo Bellozo Nájera), 1 en el Municipio de Santa Ana (Grupo PFC) y una en el municipio de Dolores (Industrias de la Campiña), todos del departamento del Petén, y la Gremial de Productores de Papaya – GREPAPAYA-. Estas MIPYMES generan más de 1,000 empleos anuales de los más de 3,000 que se generan en la producción y comercialización de papaya, con tendencia de llegar a 6,000 en el corto plazo. Los productores en su gran mayoría son mestizos y predomina como idioma principal, el idioma español. Las MIPYMES producen, empacan y comercializan de manera directa o por medio de intermediarios hacia mercados nacionales e internacionales generalmente todo el año, basados en una adecuada producción escalonada.

Previo a la formulación del sub proyecto, se realizó el análisis actual de la cadena de valor, se identificó el universo de organizaciones que se dedican a proveer bienes y servicios, productores y comercializadores de papaya integradas en

MIPYMES, por medio de una línea base, además se realizaron reuniones de trabajo en donde con base a un perfil definido previamente se procedió a la selección a las beneficiarias. Las 14 MIPYMES, incluyen como beneficiarios 816 hombres y 356 mujeres, para un total de 1,168 personas que laboran a tiempo completo y tiempo parcial por lo que se considera que los beneficiarios directos son 698 personas.

Con la ejecución del proyecto se espera obtener los siguientes resultados: El primer resultado es fortalecer la organización y capacidad institucional de GREPAPAYA para la prestación de servicios a sus asociados para lo cual se ejecutaran las siguientes acciones: a) Diseñar e implementar un plan de comunicación del proyecto tomando en cuenta las condiciones sociales y económicas de sus integrantes, productores, directivos, personal y otros miembros de la cadena. b) Brindar Asistencia Técnica para acompañar el proceso de reorganización y fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su operación y articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena, en el marco de este proyecto. c) Diseño e implementación de manuales que incluyen los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operaciones de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES. d) Diseñar e implementar estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y reglamentos internos e) Diseñar e implementar un portafolio de servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA. f) Facilitar la elaboración del plan estratégico y operativo de GREPAPAYA. g) Establecer la normativa de control de calidad de las áreas de producción de papaya, en GREPAPAYA y vincularla con gobernanzas de autoridades locales. El segundo resultado es fortalecer los conocimientos y capacidades en implementación de Buenas Prácticas Empresariales de las MIPYMES articuladas a la cadena y agremiadas a GREPAPAYA. Para lo cual se ejecutan las siguientes actividades: a) Establecer y actualizar la estructura organizativa, administrativa y contable de las MIPYMES, para favorecer su articulación con GREPAPAYA. b) Diseño de Planes estratégicos, planes de Negocios, y Planes operativos por MIPYME, considerando su vinculación a la

cadena y a GREPAPAYA. c) Capacitar al personal y directivos en buenas prácticas empresariales, administrativas, contables, tributarias y en procesos y requisitos para la comercialización y exportación. Para lograrlo se ejecutarán tres planes de capacitación: 1). Plan de capacitación para fortalecer las capacidades del capital humano de GREPAPAYA y representantes de agremiadas, en funciones de asociatividad, oportunidades de negocio y productos de calidad con ética y responsabilidad. 2). Plan de capacitación sobre administración y finanzas en agro negocios. y 3) Plan de capacitación sobre procesos y requisitos para la comercialización y exportación. La actividad que incluye tres planes de capacitación se realizará en 12 eventos de 4 horas cada evento y al menos 3 participantes por cada una de las 14 MIPYMES y GREPAPAYA

El tercer resultado se refiere a fortalecer las capacidades de registro y control de las MIPYMES de la cadena de la Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático, software, hardware y mobiliario. 11 MIPYMES se equiparan con un lote que contemple para cada una: a) 1 computadoras, 1 impresora, 1 escritorio y 1 archivo. b) Un sistema computarizado para llevar el registro y control de los costos de producción y contabilidad de acuerdo a los requerimientos de producción y comercialización de Papaya. GREPAPAYA se equipará con 2 computadoras, 2 impresoras, 2 escritorios, 2 archivos, una fotocopidora, un proyector y software. Para el cumplimiento de esta actividad debe realizarse por parte un SDE, las MIPYMES y GREPAPAYA, los procesos de cotización de acuerdo a los lineamientos establecidos por el proyecto. Para lograr los resultados deseados es necesario ejecutar un proceso de capacitación y acompañamiento a MIPYMES Y GREPAPAYA en procesos de implementación de Software y otras herramientas para control productivo, administrativo y contable, el cual debe ejecutarse por parte del proveedor, quien además deberá garantizar el sistema, su mantenimiento y soporte.

Se ha previsto que con el apoyo del proyecto se crearan las condiciones y sinergias para lograr la sostenibilidad del proyecto y la gestión de algunos riesgos entre los que se mencionan: falta de control de sistemas de

aseguramiento de la calidad; Cambio climático, sequía o grandes precipitaciones que puede afectar la producción; Pérdida de la calidad de área libre de mosca del mediterráneo y contaminación de enfermedades que afectan a producción de papaya en países vecinos. Para lograrlo se ha previsto establecer alianzas claves con instituciones como: PROGRAMA MOSCAMED, MAGA/DEFRUTA/PIPPA, OIRSA, MUNICIPALIDADES, entre otras, además de lograr el empoderamiento del proyecto por parte de las empresas grandes, MIPYMES, y otros miembros de la cadena para dar seguimiento y apoyo a los procesos. Todo lo anterior en concordancia y de manera supletoria a la estrategia establecida por el proyecto en este tema.

El sub proyecto tiene un costo de un millón cuatrocientos cuarenta y seis mil novecientos cincuenta y cinco quetzales exactos (Q1,446,955.00), para fortalecer las capacidades organizativas, administrativas y financieras de 14 MIPYMES y la Gremial de Productores de Papaya de Guatemala – GREPAPAYA-. Del monto total del proyecto, el Ministerio de Economía aportará un millón trescientos cincuenta mil ciento treinta y cuatro Quetzales exactos, (Q 1, 350,134.00), para los rubros de servicios de Desarrollo Empresarial y el rubro de inversión. Cada beneficiaria aportará contrapartida de un 20%, para el rubro de Fondo de Inversión haciendo un total de noventa y seis mil ochocientos veintiún quetzales exactos, (Q 96,821.00), para ejecutarse en un periodo de 12 meses.

El presupuesto de inversión aplicado a cada una de las once MYPYMES que recibirán servicios de desarrollo empresarial y fondos de inversión es de un total de cien mil ochocientos setenta y cinco quetzales exactos (Q. 100,875.00) que incluye siete mil trescientos treinta y siete quetzales (Q. 7,337.00) de contrapartida; El presupuesto para las tres MIPYMES, que reciben únicamente Servicios de desarrollo empresarial es de sesenta y cuatro mil ciento noventa Quetzales exactos (Q. 64,190.00), y el presupuesto para fortalecimiento de la Gremial de Productores de Papaya –GREPAPAYA-, es de ciento cuarenta y cuatro mil setecientos sesenta Quetzales exactos (Q. 164,760.00), incluyendo

dieciséis mil ciento catorce quetzales (Q. 16,114.00), por el valor de la contra partida.

Par la ejecución del proyecto se considera realizar tres desembolsos al proveedor de servicios de desarrollo empresarial a lo largo de la ejecución del subproyecto, mediante el cumplimiento de los siguientes productos: 1) primer pago de un 20% a la firma del contrato y contra la presentación de un plan de trabajo detallado de la ejecución del proyecto, con su cronograma, debidamente aprobados por MINECO, así como la fianza de cumplimiento de contrato; el segundo por un 40% contra la entrega del primer Informe de avance, de preferencia para el mes 5 de firma de contrato; el último pago de un 40% al finalizar los productos y ser aprobados por MINECO, con previa no objeción del Bnco Mundial. El Ministerio de Economía por medio del proyecto 8000-GT contratará una empresa para que preste los servicios de desarrollo empresarial En cuanto a los fondos de inversión, los recursos serán transferidos a las MIPYMES a través de transferencia en un único desembolso

Para realizar el analisis de rentabilidad de la inversion, se ha conjugado la inversion en el proceso productivo de papaya y los costos de inversion del proyecto de fortalecimiento para establecer indicadores razonables de rentabilidad y de viabilidad. El costo de produccion de de papaya es de doscientos setenta mil cuatrocientos cincuenta y seis quetzales con doce centavos (270,456.12), por hectárea, con un rendimiento de 8,000 cajas de 40 libras cada una, equivalente a tres mil doscientos quintales (3200 qq), lo cual equivale un costo de Q. 33.81 por caja producida y comercializada. Los precios son variantes y son establecidos por el mercado nacional e internacional. Para efectos de analisis se ha establecido un precio promedio de Q. 40.00 por caja, considerando que en la cosecha se obtienen diferentes calidades, se venden a diferentes mercados y a diferentes precios. La inversión del sub proyecto tiene un gran total de: un millon cuatrocientos cuarenta y seis mil novecientos cincuenta y cinco quetzales exactos (Q. 1,446,955.00), de dicho monto el programa aportará, un millon trescientos cincuenta mil ciento treinta y cuatro

quetzales (1,350,134.00) y las MIPYMES, beneficiarias darán un aporte de: noventa y seis mil ochocientos veintiun quetzales, (Q96,821.00), equivalente al 7% del total de la inversión. El proyecto presenta una Tasa Interna de Retorno, (TIR), de 55%, una VAN Q1,987,892.38 y una relación de costo beneficio de 1.79. Todos los indicadores son favorables y muestran la viabilidad del proyecto.

12.4 Términos de Referencia para contratación de los servicios de consultoría para la ejecución del sub proyecto.

TÉRMINOS DE REFERENCIA

NOMBRE: “Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya”

UNIDAD EJECUTORA: Dirección de Servicios Financieros y Técnico Empresariales, Ministerio de Economía MINECO.

NOMBRE DEL PROYECTO: Proyecto de Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa PFPMIPYME.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO: 052

I. ANTECEDENTES

El Gobierno de Guatemala y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento - BIRF- firmaron el Convenio de Préstamo BIRF 8000-GT, el objetivo de desarrollo del proyecto es estimular el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMEs) que formen parte de cadenas de valor seleccionadas. Para conseguirlo, se proveerá asistencia técnica y se apoyarán inversiones para mejorar su productividad, la calidad de sus productos y procesos, así como para facilitar su integración en los mercados nacional e internacional. Para esto se ejecutarán los siguiente Componentes:

Componente 1: Prestación de servicios empresariales eficaces a las MIPYMES.

Componente 2: Creación de cadenas de valor más productivas.

Componente 3: Gestión y monitoreo del proyecto.

Dentro del Componente 2: Creación de cadenas de valor productivas se tiene como objetivo mejorar la competitividad de las MIPYMES mediante el suministro de: a) Asistencia técnica y capacitación a los beneficiarios para facilitar el diseño de propuestas de sub-proyectos y b) Sub-donaciones a los beneficiarios que trabajen en las cadenas de valor seleccionadas para la realización de sub-proyectos.

Este componente permitirá mejorar la competitividad de las MIPYMES mediante la elaboración y el financiamiento parcial a título de donación de sub-proyectos enmarcados en planes de acción prioritarios para las cadenas de valor seleccionadas.

Como parte del apoyo a las cadenas de valor se hace necesario la formulación de sub-proyecto que permita atender una estrategia o líneas estratégica priorizada dentro del plan de acción.

Para alcanzar el objetivo del componente, se formuló en forma participativa con los principales actores, el un sub-proyecto para la línea estratégica “Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya”, tomando como base diagnósticos y estudios previos que reflejan la situación actual de la misma. En tal sentido es se llevó a cabo la revisión de información documentada y se obtuvo información adicional que se recabo in situ sobre la situación actual de la organización y capacidades empresariales de las Mipymes y la GREPAPAYA, como parte de los actores de la cadena de papaya en Peten.

Con base a al análisis de esta información y con un proceso de socialización con miembros del comité de cadena se procedió a la formulación del sub proyecto

“Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la Cadena de valor de Papaya”, el cual fue establecido como línea estratégica dos.

Línea Estratégica:

Sub proyecto “Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la Cadena de valor de Papaya”,

Líneas de acción:

- Fortalecer la organización gremial y la capacidad administrativa y operativa de GREPAPAYA para brindar servicios a sus asociados.
- Fortalecer los conocimientos en Buenas Prácticas Empresariales BPE`s, en los equipos de trabajo de las MIPYMES miembros de la cadena de Papaya.
- Fortalecer las capacidades de registro y control de las operaciones de las MIPYMES de la cadena de Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático.

Sub proyecto 2: “Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la Cadena de valor de Papaya”.

El objetivo general del sub proyecto es contribuir al desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la cadena de valor de papaya en el departamento de Petén, Guatemala.

El modelo de intervención consiste en fortalecer la institucionalidad de 14 MIPYMES ubicadas en los municipios del departamento del Peten, y la Gremial de Productores de Papaya de Guatemala –GREPAPAYA-. La propuesta gestionará la vinculación del resto de MIPYMES a la misma.

Los criterios de selección de MIPYMES utilizados por el comité de la cadena incluyó:

- a) Localización geográfica de áreas productivas en el departamento de Peten, área

libre de Mosca del Mediterráneo, b) MIPYMES legalmente constituidas o con interés y disponibilidad de formalizarse y legalizarse previo a iniciar el proyecto; c) Experiencia mínima de tres años en la actividad productiva y comercial de papaya. d) Directivos y personal dispuesto a participar en el proyecto y a realizar sus aportes de contrapartida. e) Compromiso de participación activa en la formulación y ejecución de la propuesta. f) Disposición a participar en actividades de acompañamiento técnico, capacitación y de desarrollo empresarial; g) Disponibilidad de apoyar y aportar para la reorganización.

Se espera que con la acción se tenga la integración de 14 Mipymes ubicadas en el departamento de Peten y la GREPAPAYA, que se dedican a la producción y venta papaya de la variedad Tainung (Formosa), generando oportunidad de negocio en mercados nacionales e internacionales, así como el crecimiento y desarrollo de la cadena de valor, siendo una oportunidad para el crecimiento económico de cada Mipymes, generando impacto positivo en los productores y trabajadores actuales, generar nuevos salarios dignos, mejorando la calidad de vida de los pobladores de los municipios del Peten e ingreso de divisas al país.

La intervención propuesta de subproyecto lleva incluido los Servicios de Desarrollo Empresarial y Fondo de Inversión. Dentro de los servicios de desarrollo empresarial se ha considerado la asistencia técnica a las MIPYMES beneficiarias, el diseño e implementación de un plan de comunicación del proyecto; fortalecer la institucionalidad de GREPAPAYA; fortalecer las capacidades institucionales de MIPYMES articuladas a la cadena de papaya en aspectos organizativos, administrativos, contables y tributarios; implementación de normas y protocolos de calidad, en MIPYMES y GREPAPAYA. En el fondo de inversión, se contempla la dotación de mobiliario, equipo de cómputo y software para control de costos y contabilidad en 11 Mipymes y GREPAPAYA.

La implementación del sub-proyecto de: “Desarrollo de capacidades organizacionales y empresariales en la Cadena de valor de Papaya”, asciende a Q 1,257,955.00 El monto total de aporte del proyecto es de Q 1,161,134.00 (distribuidos en Q. 773,850.00 en servicios de desarrollo empresarial y Q. 387,284.00 en fondo de inversión) y como contrapartida es de Q 96,821.00.

Cuadro No. 1. Criterios de evaluación del sub proyecto “Fortalecimiento organizativo y Empresarial de la cadena de valor de Papaya”

	Valor de corte	Criterio	Unidad	Valores del Sub proyecto
Viabilidad financiera	Valor presente neto	≥ 0	Q	Q 1,987,892.38
	Tasa interna de retorno	≥ 13	%	55.00%
	Inversión por beneficiario de la MIPYME	$\leq 2,000$	US\$	Q 1,934.29 US\$ 251.21
	Periodo de recuperación de la inversión.	≤ 5	Años	5 Años
Cualitativos	Nivel de adhesión del proyecto a las líneas estratégicas de avance dentro del plan de acción	Alto	Perceptual	Alto
	Nivel de compromiso por parte de los beneficiarios de mantener y perpetuar la inversión más allá de la vida del proyecto	Alto	Perceptual	Alto
	Capacidad de gestión de la MIPYME seleccionada.	Alto	Perceptual	Alto

JUSTIFICACIÓN

El Banco Mundial y el Gobierno de Guatemala han acordado adelantar el cierre del proyecto “Fortalecimiento de la productividad de las Mipymes”, por lo cual, se realizó un replanteamiento de los sub proyectos a manera de hacer una propuesta de intervención que permita concluir con el proceso de ejecución de acuerdo a la planificación específica que se elabore y apruebe, dentro del tiempo que lo permita el proyecto.

La cadena de papaya se ubica en los municipios de Las Cruces, La Libertad, San Francisco, Santa Ana y Dolores, del departamento del Peten, y considerando el plan de trabajo planteado para el proyecto, se hace necesario facilitar el proceso de contratación del prestador de servicios de desarrollo empresarial con la finalidad de cumplir con lo estipulado en el plazo de tiempo definido.

Con esta propuesta se apoyará a las MIPYMEs productoras de papaya en los municipios identificados, en los rubros específicos de servicios de desarrollo empresarial y fondos de inversión como se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro No. 2 Distribución de la contribución del proyecto.

Actividad	Lugar	Monto aproximado Q.	Total Q.
Servicios de Desarrollo Empresarial	Peten	Q. . 962,850.00	Q.962,850.00
Fondo Inversión al Fortalecimiento al desarrollo organizativo, administrativo y empresarial de las MIPYMEs y GREPAPAYA	Peten	Q. 387,284.00	Q. 387,284.00

Con la estrategia priorizada se formuló la propuesta concreta de inversión, donde han sido identificadas las MIPYMEs que recibirán el beneficio.

El proyecto realizará la contratación de una firma consultora para la prestación de los servicios de desarrollo empresarial en atención al fortalecimiento organizacional y empresarial de la cadena de Papaya, para lograr la articulación de las MIPYMES y que GREPAPAYA, pueda prestar servicios empresariales a sus agremiadas, para el desarrollo sostenible de la cadena de papaya.

Los presentes términos de referencia están definidos para atender a las 14 MIPYMES y también a GREPAPAYA, a fin de contratar los servicios para fortalecimiento de sus capacidades organizacionales y empresariales para lograr su articulación y sostenibilidad.

II. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proporcionar servicios de desarrollo empresarial a las MIPYMES de la cadena de papaya seleccionadas y la GREPAPAYA a través de la implementación de asistencia técnica, fortalecimiento organizacional y empresarial y capacitación para la aplicación de Buenas Prácticas Empresariales, para mejorar su desempeño y competitividad en el mercado.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

1. **Fortalecer la organización y capacidad institucional de GREPAPAYA para la prestación de servicios a sus asociados, para lo cual se deben ejecutar las como base las siguientes acciones. Para lo cual se ejecutaran como mínimo las siguientes acciones.**
 - a. Diseño de plan de comunicación del proyecto y GREPAPAYA.
 - b. Brindar asistencia técnica para acompañar el proceso fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su operación y

articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena, en el marco de este proyecto.

- c. Diseño e implementación de manuales de los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operación de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES
- d. Diseñar e implementar estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y reglamentos internos.
- e. Diseñar e implementar portafolio de servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA.
- f. Diseñar el plan estratégico y operativo de GREPAPAYA.
- g. Establecer normativa de control de calidad de las áreas de producción de Papaya y su articulación con gobernanzas de autoridades locales.

2. Fortalecer los conocimientos y capacidades en implementación de Buenas Prácticas Empresariales de las MIPYMES articuladas a la cadena y agremiadas a GREPAPAYA. Para lo cual ejecutara como mínimo actividades siguientes:

- d. Establecer y actualizar la estructura organizativa, administrativa y contable de las MIPYMES, para favorecer su articulación con GREPAPAYA.
- e. Diseño de Planes estratégicos, planes de Negocios, y Planes operativos por MIPYME, considerando su vinculación a la cadena y a GREPAPAYA.
- f. Capacitar al personal y directivos en buenas prácticas empresariales, administrativas, contables, tributarias y en procesos y requisitos para la comercialización y exportación. Para lo cual ejecutara los siguientes planes de capacitación.

- Plan de capacitación para fortalecer las capacidades del capital humano de GREPAPAYA y representantes de agremiadas, en funciones de asociatividad, oportunidades de negocio y productos de calidad con ética y responsabilidad
- Plan de capacitación sobre administración y finanzas en agro negocios
- Plan de capacitación sobre procesos y requisitos para la comercialización y exportación.

3. Fortalecer las capacidades de registro y control de las MIPYMES de la cadena de la Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático, software, hardware y mobiliario.

- a. Gestionar la dotación de mobiliario equipo, equipo de cómputo y software.
- b. Gestionar la capacitación y acompañamiento para la implementación y uso del sistema computarizado.

III. ALCANCE DE LOS SERVICIOS

De acuerdo a lo establecido en el convenio de préstamo BIRF 8000-GT, la(s) empresa(s) consultora(s) será responsable de proporcionar servicios de desarrollo empresarial a las MIPYMES descritas en el cuadro siguiente:

Cuadro No. 3. MIPYMES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO.

No.		Localización		Teléfono
-----	--	--------------	--	----------

	Nombre de la MIPYME participante	Aldea	Municipio	Representante/ Productor	
1	ANISA		Las Cruces	Obdulio Galicia	49084593
2	Agrícola Yatab S.A	Nuevo León	Las Cruces	Abel Orrego/ Roberto Beltan	48446328- 48446328
3	Agropecuaria Ki, S.A		Las Cruces	Luis Eduardo Cruz	50396427
4	Frutas del Oasis	8 Km., al norte camino al Toro	Las Cruces	Jorge Montepeque/ Gladys Montepeque	30279834- 53577275
5	HERE S.A.	3 Km., al norte del centro de la cabecera municipal	Las Cruces	Mario Castillo	47693150
6	Agro Industrias La Pionera S. A.	Palestina	Las Cruces	Romeo Navas	45927366
7	Dimas González	Palestina	Las Cruces	Dimas González	48116606
8	Rudy Noé Monzón	Los Manueles	Las Cruces	Rudy Noé Monzón Guzmán	44842024
9	Orgainsa-Yalcachimba	Los Manueles	Las Cruces	Víctor Hugo Martínez	58000133
10	CODEPASA	Aldea La Guechera, km. 35	La Libertad	Hugo Gutiérrez	59792896

11	ECA BARRIO SANTA CRUZ	Barrio Santa Cruz	La Libertad	Hilario Esteves	53578098
12	Jairo Beloso Nájera	San Juan	San Francisco	Jairo Beloso Nájera	59074806
13	Grupo PFC	Km. 457, Finca la Potra	Santa Ana	Francisco Viteri	40110534
14	Industria de la Campiña G&S, S.A.	LA	Dolores	Gustavo Solórzano	59906178
15	GREPAPAYA		Peten	Gustavo Solórzano	59906178

3.1 Servicios de Desarrollo Empresarial a las MIPYMES

3.1.1 Actividades dentro de los servicios para desarrollar la organización y capacidad institucional de GREPAPAYA para la re prestación de servicios a sus asociados.

Como parte del desarrollo de la consultoría se deberán desarrollar las siguientes actividades. La primera es de suma importancia para lograr una adecuada participación e integración de las MIPYMES y miembros de GREPAPAYA, en el proyecto.

Actividad 1. Diseñar e implementar un plan de comunicación del proyecto y de GREPAPAYA.

Tema	Objetivo
Plan de comunicación del proyecto.	Con el diseño y la implementación de este plan se espera cumplir con los objetivos de facilitar el proceso de comunicación de objetivos, resultados y actividades del proyecto, dirigida a productores y dirigente de MIPYMES, gremial y equipos de trabajos, promover la participación de las MIPYMES, en el proyecto y en las acciones que promueva GREPAPAYA, contar con una estrategia de comunicación del plan y que se logre establecer acuerdos con cada MIPYME, para la puesta en marcha del plan y del proyecto. La puesta en marcha del plan de comunicación contará con el apoyo de la entidad ejecutora y el Ministerio de Economía.

Las actividades siguientes beneficiarán directamente a la organización de segundo nivel denominada GREPAPAYA, y también a las MIPYMES que la integran para lograr su integración y articulación para gestionar y prestar servicios a sus asociados y el desarrollo y sostenibilidad de la cadena.

Actividad 2. Brindar Asistencia Técnica para acompañar el proceso de reorganización y fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su operación

y articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena, en el marco de este proyecto.

Temas	Objetivo
<p>Acompañamiento técnico a lo largo del proyecto.</p>	<p>La asistencia técnica y acompañamiento, tiene los siguientes objetivos. a) Acompañar y facilitar procesos de reorganización de GREPAPAYA, gestionar reuniones, asambleas y elaboración de agendas en coordinación con Directivos actuales. b) Acompañar procesos de preparación e implementación de instrumentos, herramientas y mecanismos para el fortalecimiento organizacional, administrativo y financiero de GREPAPAYA. c) Promocionar y socializar la organización, los planes y la operación de GREPAPAYA, con agremiados y otros miembros de la cadena. d) Acompañar procesos que propicien la inscripción y participación de otras MIPYMES. d) Operatividad las actividades administrativas y financieras de GREPAPAYA, para la prestación de servicios de acuerdo al portafolio de diseñado: e) Diseñar una base de datos que integre la información administrativa financiera y técnica por MIPYME que incluya la aplicación de normativas internas para el control fitosanitario, f) generar el vínculo entre la MIPYME y la GREPAPAYA, y establecer estrategias y normativas de sostenibilidad g) diseñar los mecanismos de comunicación y su implementación permanente entre las MIPYMES y GREPAPAYA, para su seguimiento al final del proyecto, considerando el plan de comunicación diseñado</p>

Esta actividad apoyará el fortalecimiento organizacional, operativo, administrativo y financiero de GREPAPAYA, para prestar servicios eficientes a sus agremiadas.

Actividad 3. Diseño e implementación de manuales de los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operación de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES	
Subtema	Objetivo
Diseño e implementación de manuales de organización, contabilidad y procesos administrativos	En este proceso deben elaborarse los manuales que contengan la definición de forma organización administrativa y operativa, manual de contabilidad que se encuentre vinculado a los lineamientos del sistema computarizado, un manual de los procesos administrativos y operativos que sirvan de base para la estandarización, administración y control de todas las operaciones. Debe considerarse la vinculación y articulación con las MIPYMES, que la integran y otros miembros de la cadena.
Diseñar e implementar mecanismos de control y seguimiento para mantener una mejora constante de los servicios prestados a los asociados por parte de GREPAPAYA.	Es necesario establecer los mecanismos de control de GREPAPAYA, de sus agremiadas, establecer una base de datos que contenga la información permanente y actualizada de las MIPYMES y la cadena, control de la calidad, alcance, cobertura y nivel de satisfacción de los servicios prestados. Los manuales descritos incluirán las herramientas e instrumentos para la gestión de este proceso.

En esta actividad se diseñara de manera participativa la estructura de gobierno de la GREPAPAYA para articular con las MIPYMES agremiadas.

Actividad 4. Diseñar e implementar estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y reglamentos internos

Subtema	Objetivo
Manual que define la forma de la estructura organizativa y operacional y sus políticas;	El trabajo del consultor en este trabajo debe tener una interacción adecuada con los representantes de las agremiadas y la Junta Directiva de GREPAPAYA, para lograr establecer la estructura de gobierno, y su forma de operación.
b) Organigrama funcional;	Será necesario elaborar un organigrama funcional, en donde se define y visualiza los niveles jerárquicos de los diferentes órganos y la participación de las MIPYMES, como agremiados y como miembros de comisiones de trabajo.
Reglamento interno	Debe elaborarse, socializarse e implementarse un manual que contenga las políticas y normativas internas de integración y funcionamiento que debe ir de la mano con lo que se indica en los estatutos de GREPAPAYA, y con base a acuerdos con las MPYMES agremiadas.
Socialización y capacitación sobre el proceso de implementación.	Durante y después de la elaboración y aprobación de los documentos, deben socializarse, establecer el proceso de implementación y gestionarla, con apoyo de la asistencia técnica.

En esta actividad se diseñará de manera participativa un portafolio de los servicios que prestará GREPAPAYA a sus agremiadas, para lograr la sostenibilidad de la cadena.

Actividad 5. Diseñar e implementar Portafolio de Servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA

Subtema	Objetivo
<p>Portafolio de Servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA</p>	<p>Este trabajo debe desarrollarse de manera participativa para definir y establecer los servicios que prestara GREPAPAYA a sus agremiadas y debe diseñar lo siguiente: a) Una carpeta o portafolio de servicios empresariales que ofrecerá GREPAPAYA a sus asociados, se espera que se diseñe al menos tres servicios; b) Un manual de operación de cada uno de los servicios ofrecidos, incluye evaluación de costos, remuneraciones, proceso y formularios del servicio. c) Proyecciones financieras para 5 años. d) Diseño y elaboración de una página web básica para la promoción de los servicios de GREPAPAYA, incluye vinculación a un correo electrónico y al menos una red social, para facilitar la comunicación y divulgación de sus actividades y resultados.</p>

El diseño y elaboración del Plan estratégico y operativo se realizara de forma participativa con miembros de GREPAPAYA y otros delegados de las MIPYMES.

Actividad 6. Diseñar el plan estratégico y operativo de GREPAPAYA	
Subtema	Objetivo

<p>Diseño del plan estratégico y operativo de GREPAPAYA.</p>	<p>Esta actividad se desarrolla para generar una estrategia que marque la ruta a seguir con una visión proyectada a un plazo de al menos 5 años, se realizara de manera participativa y la responsable de ponerla en marcha será GREPAPAYA, con el acompañamiento de la Asistencia Técnica, considerando además que se generaran las capacidades para continuar con la gestión al finalizar el proyecto. Los productos esperados son los siguientes: a) Facilitar la elaboración de forma participativa de un plan estratégico y un plan operativo: b) Elaboración del documento que contiene plan estratégico; c) Elaboración del documento que contiene el plan operativo y medidas de control de la ejecución, para un año. d) Socialización de los planes con los responsables de su implementación. Para su diseño se contrataría una consultoría responsable de diseñar cada una de las herramientas programadas de manera participativa, el profesional tendrá que cumplir con el siguiente perfil: a) graduado universitario en las ciencias económicas, b) conocimiento del marco institucional que operan las gremiales en Guatemala, c) conocimiento del funcionamiento de cadenas d) conocimiento de la planeación estratégica, e) conocimiento de administración por procesos</p>
---	--

En esta actividad se diseñarán de manera participativa las normativas internas necesarias y consensuadas con las agremiadas y otros miembros de la cadena,

para el control de las áreas de producción y mantener la calidad e inocuidad de la papaya.

Actividad 7. Establecer normativas internas de control de calidad de las áreas de producción de Papaya y su articulación con gobernanzas de autoridades locales	
Subtema	Objetivo
Normativas internas de control de calidad de las áreas de producción de Papaya.	<p>Para esta acción, se deben realizar actividades participativas, y para lograr los resultados que se enumeran, se realizarán entre otras las siguientes.</p> <p>a) Realizar un trabajo participativo para definir y consensuar normativas entre las MIPYMES agremiadas; b) socialización de la normativa establecida con todos los asociados y miembros de la cadena; c) Acompañar el proceso de socialización de la normativa con autoridades, para vincularla con gobernanzas locales; d) Elaboración del documento de normativa consensuado, que incluye sus herramientas y mecanismos para su puesta en práctica; e) Establecer estrategia y plan de implementación y control; f) Definir protocolos que deben seguirse para la debida observación de la normativa por parte de los productores, comercializadores y otros miembros de la cadena. Su implementación será responsabilidad de GREPAPAYA.</p>

3.1.2. Fortalecer los conocimientos y capacidades en implementación de

Buenas Prácticas Empresariales de las MIPYMES articuladas a la cadena y agremiadas a GREPAPAYA.

De la mano con el trabajo participativo de las agremiadas para fortalecer a GREPAPAYA, es necesario fortalecer a las MIPYMES que la integran, para que puedan estandarizar procesos y mecanismos a efecto de poder socializar información y ser más competitivas en el mercado y dentro de la cadena. Para lograrlo se realizaron dos grandes actividades las cuales se enumeran:

Actividad. 1. Establecer y actualizar la estructura organizativa, administrativa y contable de las MIPYMES, para favorecer su articulación con GREPAPAYA	
Temática principal	Subtemas
Estructura Organizacional, administrativa y contable	A través de esta actividad se apoyara a las 14 MIPYMES con: a) un modelo de organigrama según su situación, así como un modelo de manual de funciones y líneas de comunicación y relación con GREPAPAYA: b) Revisar y proponer mejoras a sus manuales de funciones. c) Modelo de manual interno y de políticas, considerando la vinculación con GREPAPAYA. d) Revisar y actualizar manuales de contabilidad que incluye nomenclatura contable adaptada a sistema electrónico; e) Revisión y actualización de manual de procedimientos administrativos. f) Revisión y actualización de políticas y procedimientos de compras y contrataciones; g) Revisión y actualización de política de uso de equipo, vehículos y maquinaria;

Dentro del proceso organizativo y de fortalecimiento, también es necesario diseñar y elaborar los planes estratégicos y operativos de las 14 MIPYMES, para orientar el

trabajo de cada uno manteniendo la orientación hacia la vinculación con GREPAPAYA.

Actividad. 2. Diseño de Planes estratégicos, planes de Negocios, y Planes operativos por MIPYME, considerando su vinculación a la cadena y a GREPAPAYA	
Temática principal	Subtemas
Planes Estratégicos y Planes Operativos	A través de esta actividad se apoyara a las 14 MIPYMES para reorientar sus actividades futuras durante y después de la intervención, con: a) Facilitar la elaboración de planes estratégicos, definición de su misión y visión: b) Un modelo practico de plan de negocios; c) Facilitar la elaboración de un plan operativo con un modelo practico, que sirva de guía para ejecución de operaciones de un año

Como un componente estratégico para la formación de recurso humano local, se capacitará en el tema de buenas prácticas empresariales (BPE`s) a las MIPYME`s y a miembros de GREPAPAYA, para lo cual se han priorizado 3 temas.

Actividad. 3. Capacitar al personal y directivos en buenas prácticas empresariales, administrativas, contables, tributarias y en procesos y requisitos para la comercialización y exportación.	
Temática principal	Subtemas
1) Funciones de asociatividad, oportunidades de negocio y productos de	a) Roles del Gremio. Que incluye los siguientes sub temas: <ul style="list-style-type: none"> • Gerencia y Administración; • Apertura de nuevos mercados; • Ruedas de negocios;

<p>calidad con ética y responsabilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formas de crear nuevos contactos y nuevos clientes; • Sostenibilidad del gremio. <p>b) Incrementando la productividad. Que incluye los siguientes sub temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actitud empresarial; • Liderazgo; • Comercialización gremial con ética; • Trabajo colectivo; • Mercado y desarrollo del negocio; <p>c) Calidad: Que incluye los siguientes sub temas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estándares de calidad internacional para papaya; • Aplicación de normativas locales; • Estandarización y normas de productos; <p>d) Acceso a mercados internacionales: Incluye los siguientes sub temas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Estandarización y normalización de productos para la exportación; • Estándares de calidad, empaque y transporte; • Mercados potenciales; • Fechas de mayor demanda;
<p>2) Administración y finanzas en agro negocios</p>	<p>a) Administración de Agro negocios;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cultura organizacional • Utilidad de la planificación estratégica y operativa; • Planes de negocios y presupuestos;

	<p>b. Gestión de riesgos;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Que es riesgo • Análisis de riesgo • Priorización de riesgos • Comités de Gestión de Riesgos • Herramientas de gestión • Practica de gestión de riesgos aplicado a papaya <p>c. Aplicación y uso de manuales y normativas internas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manuales y otras herramientas de gestión • Principales normativas internas • Diseño y utilización de catálogo de cuentas según la necesidad de la organización y relación con sistema contable electrónico <p>d. Contabilidad y normativas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Normas internacionales de contabilidad (NIC) y su aplicación práctica, • Contabilidad, estados financieros y su análisis. • Obligaciones formales y tributarias.
<p>3) Procesos y requisitos para la comercialización y exportación</p>	<p>a) Entorno internacional del comercio de papaya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oferta y demanda • Requerimientos de calidad • Presentación y empaque • Precios internacionales • Perspectivas y proyecciones <p>b) Principales requerimientos para la exportación</p>

	<ul style="list-style-type: none">• Procedimientos de verificación de origen, casos aplicables;• Transportes y seguros• Requisitos a cumplir en SAT, BUPE, otros• Gestión de trámites y documentos• Calculo practico de costos y precios <p>c) Reglas de contratación internacional</p> <ul style="list-style-type: none">• Regulación legal internacional• Gestión técnica de Exportaciones – ICOTERMS-• Normas de calidad e inocuidad aplicable y sistemas de gestión; <p>d) Normativa interna aplicable en GREPAPAYA y el Comité de cadena;</p> <ul style="list-style-type: none">• Normativas aprobadas• Forma de aplicación• Proceso de información y reportes• Beneficios
--	--

3.2 Acompañamiento para la ejecución del Fondo de Inversión

Para lograr la ejecución del fondo de inversión, es necesario que la empresa contratada apoye con el plan de compra y guie a las ejecutoras en los procesos de cotización, compra y registro.

3.2.1. Fortalecer las capacidades de registro y control de las MIPYMES de la cadena de la Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático, software, hardware y mobiliario. Para mejorar y agilizar las tareas administrativas, de control y registro de operaciones se realizarán las siguientes actividades.

Actividad. 1. Apoyar a las MIPYMES y GREPAPAYA, en los procesos de cotización y compra de mobiliario y equipo, equipo de computación, proyección, copiado y otros.	
Temática principal	Subtemas
Equipamiento de MIPYMES y GREPAPAYA con software, hardware y mobiliario	<p>a) 1 computadoras, 1 impresora, 1 escritorio y 1 archivo.</p> <p>b) Un sistema computarizado para llevar el registro y control de los costos de producción y contabilidad de acuerdo a los requerimientos de producción y comercialización de Papaya, para mejorar los procesos contables y financieros. c) GREPAPAYA se equipará con 2 computadoras, 2 impresoras, 2 escritorios, 2 archivos, una fotocopiadora, un proyector y software para llevar el control y registro de sus operaciones, costos de producción, contabilidad y otros registros.</p>

Actividad. 2. Capacitación y acompañamiento a MIPYMES Y GREPAPAYA en procesos de implementación de Software y otras herramientas para control productivo, administrativo y contable	
Temática principal	Subtemas

<p>Capacitación y acompañamiento a MIPYMES Y GREPAPAYA en procesos de implementación de Software y otras herramientas para control productivo, administrativo y contable.</p>	<p>La dotación de Software debe incluir un plan de capacitación y acompañamiento para que los administradores y operadores del sistema puedan utilizarlo adecuadamente y obtener el máximo provecho.</p>
--	--

Del desarrollo de eventos en capacitación de buenas prácticas Empresariales (BPE`s)

La metodología a seguir en las capacitaciones será por medio de temas y/o capacitaciones magistrales, en donde se realizaran ejemplos prácticos comprensibles, por personal calificado, siguiendo una metodología expositiva.

En los módulos de capacitación deberá de contar con todos los recursos didácticos los cuales permitan una mejor recepción de los conocimientos transmitidos. En cada sesión deberá de incluir material de apoyo por participante.

El capacitador deberá focalizar el aprendizaje en los temas y subtemas propuestos en los términos de referencia en los aspectos de la materia que considere relevantes.

Deberá explicar el valor o utilidad del tema, hacer preguntas, organizar el contenido mediante esquemas, utilizar ejemplos, usar lenguaje familiar o de la región, realizar preguntas de corrección.

La duración por cada tema de capacitación deberá de contar con un tiempo promedio de 4 horas, ser **dinámico, interactivo, participativo** y al final del mismo deberán de ser **evaluados** los niveles de aprendizaje pre y post evento.

Se deberá facilitar diploma de participación por cada tema o módulo de capacitación en coordinación con la UEP.

La empresa consultora y personal profesional deberá de coordinar con las MIPYME`s beneficiarias:

- i) fechas, lugares y horarios que se ajusten a la disponibilidad de las organizaciones,
- ii) logística de talleres,
- iii) instalaciones para impartir cómodamente los módulos de capacitación.

Se deberá de coordinar y entregar a los participantes un refrigerio y/o alimentación por evento, esta puede ser coordinada internamente con las MIPYMES beneficiadas.

Resumen de temas de capacitación:

TEMAS	NUMERO TEMAS	MIPYMES PARTICIPANTES
Asociatividad, oportunidades de negocio y producción con calidad	4	15
Administración y finanzas	4	
Procesos y requisitos para	4	

la comercialización		
------------------------	--	--

IV. PERSONAL MÍNIMO REQUERIDO.

Director o Coordinador del Proyecto.

- Profesional universitario graduado, de preferencia en ciencias económicas.
- Experiencia mínima de 5 años en dirección y/o coordinación de proyectos similares.
- Experiencia en procesos de capacitación y formación de empresarios de MIPYMES.
- Experiencia y habilidades para la coordinación interinstitucional.

Sera el encargado de la dirección y coordinación de todo el equipo de trabajo, mantendrá estrecha comunicación con GREPAPAYA y los representantes de las MIPYMES, participara en las principales reuniones de trabajo. Será el responsable de la presentación de informes y productos requeridos. Podrá también asumir actividades de apoyo y asesoría en elaboración de planes y estrategia.

Un técnico para Asistencia técnica y acompañamiento. BPE`s.

- Profesional universitario graduado en Ciencias Económicas.
- Experiencia y habilidades para coordinar equipos de trabajo en MIPYMES.
- Con formación en la temática de BPE`s,
- Con experiencia mínima de 5 años en el tema.

Será el encargado de asesoría y acompañamiento permanente a GREPAPAYA, apoyará la ejecución de los planes y puesta en práctica de las propuestas de implementación de la consultoría en GREPAPAYA y también en las MIPYMES. Apoyará la puesta en práctica del plan de comunicación, portafolio de servicios, generación de bases de datos y registros, para el control de agremiados, servicios prestados y control de áreas de producción y comercialización.

Un técnico para elaboración de plan de Comunicación.

- Profesional universitario graduado.
- Con formación y experiencia en la temática de BPE`s, con especialidad en comunicación, de preferencia en organizaciones gremiales.
- Con experiencia mínima de 5 años en el tema.

Serán los encargados de diseñar el plan de comunicación del proyecto, de GREPAPAYA y MIPYMES.

Tres técnicos Capacitadores en temas de BPE`s.

- Profesional universitario graduado.
- Con formación y experiencia en la temática de BPE`s, específicos para cada uno de los planes o programas de capacitación propuestos.
- Con experiencia mínima de 5 años en el tema.

Serán los encargados de diseñar y ejecutar los tres planes de capacitación establecidos en el proyecto y términos de referencia.

Tres expertos técnicos en temas de actividades propuestas.

- Profesionales universitarios graduados en Ciencias Económicas.
- Dos con formación en la temática de BPE`s
- Uno con experiencia en sistemas informáticos

- Con experiencia mínima de 3 años en los temas a tratar en este contrato.

Estos tres expertos serán los encargados de ejecutar los servicios de consultoría para los temas de apoyo en procesos de organización, servicios gremiales, administración, finanzas, normativa interna de control sanitario y fitosanitario en la producción y comercialización, y apoyar el proceso de contratación de adquisición de Mobiliario, equipo y software.

12.5 Presentación del sub proyecto en POWER POINT.

Diapositiva 1



Diapositiva 2



Diapositiva 3

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y AREAS DE INTERVENCIÓN



Fortalecer la organización gremial y la capacidad administrativa y operativa de la GREPAPAYA para brindar servicios a sus asociados.



Fortalecer los conocimientos en Buenas Prácticas Empresariales -BPE's- en los equipos de trabajo de las MIPYMES miembros de la cadena de papaya.



Fortalecer las capacidades de registro y control de las operaciones de las MIPYMES de la cadena de Papaya con el desarrollo e implementación de un sistema informático

Diapositiva 4

MIPYMES PARTICIPANTES EN EL PROYECTO

No.	Nombre de la MIPYME participante	Personas involucradas en el proceso productivo		TOTAL	TOTAL BENEFICIARIOS DIRECTOS	AREA PRODUCCION
		Hombres	Mujeres			
1	ANISA	117	37	154	60	130
2	Agrícola Yatab S.A	75	17	92	60	55
3	Agropecuaria KI, S.A	50	29	79	60	40
4	Frutas del Oasis	62	47	109	60	70
5	Here S.A	59	27	86	60	62
6	Agro Industrias La Pionera, S.A	25	26	51	51	16
7	Dimas González	20	16	36	36	15,5
8	Rudy Noé Monzón	17	21	38	38	14,8
9	Organisa-Yalcachimba	117	37	154	60	12
10	CODEPASA	95	30	125	60	11
11	ECA BARRIO SANTA CRUZ	25	5	30	30	8,5
12	Jairo Beloso Nájera	18	12	30	30	13
13	Grupo PFC	111	40	151	60	70
14	Industria de la Campiña G&S, S.A	25	8	33	33	8,5
15	GREPAPAYA	0	0	0	0	0
Totales		816	352	1168	698	526,3

Diapositiva 5

FORTALECIMIENTO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, ADMINISTRATIVA Y OPERATIVA DE GREPAPAYA PARA ARTICULACIÓN CON LAS MIPYMES

ASISTENCIA TECNICA

- Acompañar el proceso de reorganización y fortalecimiento de los cuadros directivos de GREPAPAYA, gestionar su operación y articulación con las MIPYMES y otros miembros de la cadena.

CONSULTORIAS

- Para el diseño e implementación de un plan de comunicación del proyecto y GREPAPAYA.
- Para el diseño e implementación de manuales de los sistemas y procesos de organización, administración, finanzas y operación de GREPAPAYA, para la articulación con MIPYMES.
- Diseño e implementación de estructura organizativa y de gobierno de GREPAPAYA, manuales, políticas y reglamentos internos.
- Diseño e implementación de portafolio de servicios para el funcionamiento de GREPAPAYA
- Elaborar plan estratégico y operativo de GREPAPAYA.
- Establecer normativas internas de control de calidad de las áreas de producción de Papaya y su articulación con gobernanzas de autoridades locales.

Diapositiva 6

FORTALECER LOS CONOCIMIENTOS Y CAPACIDADES EN IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRACTICAS EMPRESARIALES DE LAS MIPYMES ARTICULADAS A LA CADENA Y AGREMIADAS A GREPAPAYA

CONSULTORIAS

- Establecer y actualizar la estructura organizativa, administrativa y contable de las MIPYMES, para favorecer la articulación con GREPAPAYA.
- Diseño de planes de Negocios, Planes estratégicos y Planes operativos por MIPYME, considerando su vinculación a la cadena y a GREPAPAYA

CAPACITACION

- Capacitar al personal y directivos en buenas prácticas empresariales, (asociatividad, administración, contabilidad, tributario) y en procesos y requisitos para comercialización y exportación (Ecoterms)
- Capacitar al personal sobre normativa interna para los procesos de organización y de control de la producción y comercialización de papaya, en GREPAPAYA.
- Diseñar manuales y políticas administrativas y contables.

Diapositiva 7

FORTALECER LAS CAPACIDADES DE REGISTRO Y CONTROL DE LAS OPERACIONES DE LAS MIPYMES DE LA CADENA DE PAPAYA CON EL DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA INFORMÁTICO.

- 1 • Equipamiento de MIPYMES y GREPAPAYA con software, hardware y mobiliario.
- 2 • GREPAPAYA: 2 computadoras con impresora, escritorios, sillas, archivos, 1 fotocopiadora, un proyector y Software.
- 3 • MIPYMES. 1 computadora con impresora, escritorio, silla, archivo y Software.
- 4 • Capacitación y acompañamiento en procesos de implementación de software y otras herramientas para control productivo, administrativo y contable

Diapositiva 8

INDICADORES DEL SUB PROYECTO

- 80% de MIPYMES funcionando con BPE's, y uso de herramientas de control administrativo y financiero
- 80% de Mipymes con equipo informático que facilita control de costos y generando eficiencia operativa.
- 90% de Mipymes, interactúan en espacios de dialogo para mejoramiento y sostenibilidad de la cadena
- 100% MIPYMES, han mejorado su capacidad administrativa, contable y operativa.
- 75% de MIPYMES, reciben algún servicio de GREPAPAYA y contribuyen con su sostenibilidad.

Diapositiva 9

RESUMEN DEL SUB PROYECTO		
TOTAL BENEFICIARIOS DEL PROYECTO	Hombres	489
	Mujeres	208
	TOTAL	856
MIPYMES PARTICIPANTES Y GREPAPAYA	Número Mipymes	15
	TOTAL	15
DISTRIBUCION GEOGRAFICA	9 En las Cruces, 2 en la Libertad, 1 en San Francisco, 1 en Santa Ana y 1 en Dolores Peten.	
MONTO TOTAL DE LA INVERSION	Q. 1,446,955.00	USD. 185,507
MONTO DE INVERSION GT 8000	Q. 1,350,134.00	USD. 173,094
MONTO DE LA CONTRAPARTIDA 20%	Q. 96,821.00	USD. 12,413

Diapositiva 10

CRITERIOS DE SELECCIÓN DE LAS MIPYMES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Localización geográfica de áreas productivas en el Departamento de Peten, área libre de Mosca del Mediterráneo. ▪ MIPYMES legalmente constituidas o con interés y disponibilidad de formalizarse y legalizarse. ▪ Experiencia mínima de tres años en la actividad productiva y comercial de papaya con calidad de exportación. ▪ Directivos y personal dispuestos a participar en el proyecto y a realizar sus aportes de contraparte. ▪ Compromiso de participación activa en la formulación y ejecución de la propuesta. ▪ Disposición a participar en actividades identificadas de acompañamiento técnico, capacitación y de desarrollo empresarial. ▪ Disponibilidad de apoyar y aportar para la reorganización, fortalecimiento y operación de GREPAPAYA.

Diapositiva 11

PRESUPUESTO GENERAL DE LA INVERSIÓN DEL SUB PROYECTO PARA LAS 14 MIPYMES Y GREPAPAYA							
Detalle	DESCRIPCIÓN	MONTO TOTAL	% DE APOORTE DEL PROGRAMA	APOORTE DEL PROGRAMA	% DE APOORTE DE CONTRAPARTIDA	CONTRAPARTIDA	% QUE REPRESENTA DEL SUB-PROYECTO
Servicios de Desarrollo Empresarial							
1				Q 168,000.00		Q -	
1.1	Asistencia técnica	Q 168,000.00	100%	Q 168,000.00	0%	Q -	12%
1.2	Consultoría	Q 577,500.00	100%	Q 577,500.00	0%	Q -	40%
1.3	Capacitaciones	Q 217,350.00	100%	Q 217,350.00	0%	Q -	15.02%
	Subtotal	Q 962,850.00	100%	Q 962,850.00	0%	Q -	67%
Fondo de Inversión							
2				Q 46,020.00	20%	Q 11,505.00	4%
2.1	Mobiliario y Equipo	Q 57,525.00	80%	Q 46,020.00	20%	Q 11,505.00	4%
2.2	Equipo Informático	Q 426,580.00	80%	Q 341,264.00	20%	Q 85,316.00	29%
2.3		Q -	80%	Q -	0%	Q -	0%
	Subtotal	Q 484,105.00	80%	Q 387,284.00	20%	Q 96,821.00	33%
	TOTAL DE PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	Q 1,446,955.00	93%	Q 1,350,134.00	7%	Q 96,821.00	100%

Diapositiva 12

ESTRATEGIA AMBIENTAL DEL SUB PROYECTO	
1	<ul style="list-style-type: none"> Se elaboró un Plan de Implementación de Buenas Practicas Agrícolas y control Ambiental para la Cadena de Valor Papaya, donde se establecen las principales estrategias y actividades consideradas, para dar cumplimiento a la normativa ambiental vigente y a la respectiva salvaguarda.
2	<ul style="list-style-type: none"> Existe un Comité de Cadena de Valor, principal aliado estratégico dentro de las MIPYMES participantes y GREPAPAYA, en donde participan instituciones como MOSCAMED, MAGA/DE FRUTA/PIPPA, MINECO y otros que apoyan la implementación del plan ambiental

Diapositiva 13

MIPYMES QUE RECIBIRAN APOYO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y FONDO DE INVERSIÓN	
<p>MIPYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> • GREPAPAYA • ANISA • AGRICOLA YATAB S.A • AGROPECUARIA KI S.A. • FRUTAS DEL OASIS • HERE S.A. 	<p>MIPYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> • AGRO INDUSTRIAS LA PIONERA S.A. • YALCACHIMBA S.A. • JAIRO BELLOZO • CODEPASA • FPC GROUP S.A. • INDUSTRIAS CAMPIÑA S.A.

Diapositiva 14

PRESUPUESTO DE INVERSION EN GREPAPAYA				
DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA	
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q	-
Fondo de Inversión	Q 80,570.00	Q 64,456.00	Q	16,114.00
TOTAL...	Q 144,760.00	Q 128,646.00	Q	16,114.00

Diapositiva 15

PRESUPUESTO MIPYMES QUE RECIBEN APOYO EN DESARROLLO EMPRESARIAL Y FONDO DE INVERSION			
DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q 36,685.00	Q 29,348.00	Q 7,337.00
TOTAL...	Q 100,875.00	Q 93,538.00	Q 7,337.00

Diapositiva 16

MIPYMES SELECCIONADAS QUE RECIBEN ÚNICAMENTE APOYO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
<p>MIPYMES</p> <ul style="list-style-type: none"> • DIMAS GONZALES PINEDA • RUDY MONZON GUZMAN • EMPRESA CAMPESINA ASOCIATIVA "BARRIO LA CRUZ" – ECA-

Diapositiva 17

PRESUPUESTO MIPYMES QUE RECIBEN UNICAMENTE SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL			
DETALLE	TOTAL	APORTE DEL PROYECTO	CONTRAPARTIDA DE ORGANIZACIÓN BENEFICIARIA
Servicios de Desarrollo Empresarial	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -
Fondo de Inversión	Q -	Q -	Q -
TOTAL...	Q 64,190.00	Q 64,190.00	Q -

Diapositiva 18

RESULTADOS FINANCIEROS DEL PROYECTO		
PRODUCCION DE PAPAYA EN UNA HECTAREA	Costo de produccion	Q. 270,456
	Cajas producidas	8,000
	Costo de produccion caja	Q. 33.81
COMERCIALIZACION	Precio promedio por caja	Q. 40.00
	Ingresos por HAS	Q. 320,000
INGRESOS NETOS POR HAS	Ingresos Netos	Q. 49,544
INERSION DEL SUB PROYECTO	Q. 1,446,955.00	
TIR	0.55	
VAN	Q. 1,987,892.38	
COSTO BENEFICIO	Q. 1.79	

Diapositiva 19



12.6 Memoria fotográfica







12.7 Boletas de recopilación de información complementaria de campo.



PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN

ANÁLISIS FORTALECIMIENTO
GREMIAL DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PAPAYA DE GUATEMALA

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Fecha de entrevista:
- Nombre completo
- 3 Cargo que ocupa en la Junta Directiva
- 4 En que año GREPAPAYA recibió su personería jurídica
- 5 Cuántos miembros tiene Grepapaya
- 6 Cual es la cantidad por género Mujeres Hombres
- 7 De los miembros de Grepapaya, cual es su distribución por personería jurídica
Empresas Asociaciones Productor Individual Otros
- 8 Cada cuánto tiempo se reúne la Junta Directiva
- 9 Cuántas personas asisten a cada reunión de Junta Directiva?
- 10 Cuántas reuniones de Juntas directivas se ha realizado en el último año?
- 11 Cuántas Actas se han elaborado en el último año?
- 12 Cuántas capacitaciones han recibido en el último año?
- 12 Sobre que temas han recibido capacitación, describa
- 13 Cada cuanto se reúne la asamblea general de GREPAPAYA?

- 14 Cuantas asambleas generales se han celebrado en los últimos tres años? *NO*
- 15 Cuantas actas de asambleas se han elaborado durante los últimos tres años? *?*
- 16 Cuantos representantes de Mipymes participan en las asambleas? *2 personas*
- 17 Se cuenta con libros contables debidamente autorizados? *SI*
- 18 Los libros contables autorizados se encuentran al día? *SI*
- 19 Los registros contables se llevan por un sistema manual o computarizado? *Excel.*
- 20 Se cuenta con manual administrativo? *NO*
- 21 Se cuenta con manual contable? *NO*
- 22 Se cuenta con manual de operación? *NO*
- 23 Cuantas personas integran el personal administrativo? *NO*
- 24 Cuantas personas integran el personal financiero (Financiero, contador)? *NO*
- 25 Se cuenta con plan estratégico? Que periodo cubre?
- 26 Se cuenta con el POA del año 2015. *NO*
- 27 Que servicios presta GREPAPAYA actualmente? *NO construcciones*

28 Que servicios se prestaran en el futuro?

<i>Asistencia técnica</i>
<i>Capacitación</i>
<i>REVICARER</i>
<i>UNIDAD DE INNOVACION</i>

30 Que aspectos administrativos, contables y financieros deben fortalecerse en GREPAPAYA para que sea funcional?

<i>TODOS</i>
<i>ORGANIZACION</i>
<i>ADMINISTRACION / contable</i>
<i>ARTICULACION</i>

31 En que temas debe capacitarse, a asociados, directivos y personal de GREPAPAYA, en los temas generales de administracion, contabilidad, Finanzas, para fortalecerla y hacerla sostenible?

varios temas -
 organizacion temas este-
 ticos - temas administrativos
 Negocios, contabilidad, etc.
 BREVES -

32 Cuales son los principales retos de GREPAPAYA?

- fortalecer la demanda y
 hacerla sostenible

32 Cuales son los principales riesgos de la Cadena de Papaya y GREPAPAYA?

- Producto de Calidad de Zona
 Libre de MS de MS.
 - INOCUIDAD
 - NUEVAS ENFERMEDADES que afectan
 el sector papayero
 - Cambio climático

33 Quienes son y pueden ser los principales aliados para el desarrollo de la cadena de papaya y GREPAPAYA.

- MAGA - DE FRUTA - FIPPA
 - ELISA
 - MAVEC
 - LOS COMED -

35 OBSERVACIONES:



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN**

**DATOS PARA ANALISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA**

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio
- | | | | |
|------------|--------------------------|---------------|--------------------------|
| Las Cruces | <input type="checkbox"/> | La Libertad | <input type="checkbox"/> |
| Santa Ana | <input type="checkbox"/> | Melchor | <input type="checkbox"/> |
| Dolores | <input type="checkbox"/> | San Francisco | <input type="checkbox"/> |
| Flores | <input type="checkbox"/> | Sayaxché | <input type="checkbox"/> |
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación *Victor Hugo Masferrer*
Indicaciones
- 5 Fecha de constitución
- | | | |
|-----|-----|-----|
| | | |
| dia | mes | año |
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica: Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio: Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT: Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día: Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa: Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

Por ahora solo Gestión

18 Que servicios debería prestar?

Asistencia técnica
Comercialización de papayas
Capacitación
Búsqueda de mercados
Control de calidad

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

NO

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

NO

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

25 Quién los ha capacitado, describa

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

Organización empresarial
Administración finanzas
Marketing, ventas
Exportación
Impuestos

27 Cuales con los principales retos de los prouctores y GREPAPAYA?

Financiamiento
Organización
Marketing
Cambio climático

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

20 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA para hacerla eficiente y sostenible?

Financiamiento
Organización empresarial
Administración y contabilidad
Negocios / Exportación
Impuestos / SAT

21 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

FLOSCARIED
PLACA - DE FRUTA -
MUNDO
P. PA

22 Observaciones



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN**

ANÁLISIS FORTALECIMIENTO

GREMIAL DE PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE PAPAYA DE GUATEMALA

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Fecha de entrevista: *Comité de Asesores →*
- Nombre completo
- 3 Cargo que ocupa en la Junta Directiva
No se acuerda este año. ⇒
- 4 En que año GREPAPAYA recibió su personería jurídica
- 5 Cuántos miembros tiene Grepapaya
- 6 Cual es la cantidad por género Mujeres Hombres
- 7 De los miembros de Grepapaya, cual es su distribución por personería jurídica
Empresas Asociaciones Productor Individual Otros
- 8 Cada cuánto tiempo se reúne la Junta Directiva
- 9 Cuántas personas asisten a cada reunión de Junta Directiva?
- 10 Cuántas reuniones de Juntas directivas se ha realizado en el último año?
- 11 Cuántas Actas se han elaborado en el último año?
- 12 Cuántas capacitaciones han recibido en el último año?
- 13 Sobre que temas han recibido capacitación, describa

13 Cada cuanto se reúne la asamblea general de GREPAPAYA?
500 hectaras - 50 hectaras

- 14 Cuantas asambleas generales se han celebrado en los últimos tres años?
- 15 Cuantas actas de asambleas se han elaborado durante los últimos tres años?
- 16 Cuantos representantes de Mipymes participan en las asambleas?
- 17 Se cuenta con libros contables debidamente autorizados? *si*
- 18 Los libros contables autorizados se encuentran al día? *si*
- 19 Los registros contables se llevan por un sistema manual o computarizado? *manual.*
- 20 Se cuenta con manual administrativo? *NO*
- 21 Se cuenta con manual contable? *NO*
- 22 Se cuenta con manual de operación? *NO*
- 23 Cuantas personas integran el personal administrativo? *---*
- 24 Cuantas personas integran el personal financiero (Financiero, contador)? *---*
- 25 Se cuenta con plan estratégico? Que periodo cubre?
- 26 Se cuenta con el POA del año 2015. *NO*
- 27 Que servicios presta GREPAPAYA actualmente? *NO*
- 28 Que servicios se prestaran en el futuro?

<i>Asistencia técnica</i>
<i>Formación</i>
<i>Financiamiento</i>
<i>70,000\$.</i>

- 30 Que aspectos administrativos, contables y financieros deben fortalecerse en GREPAPAYA para que sea funcional?

<i>Nuevo punto de contacto</i>
<i>MAS operatividad</i>

31 En que temas debe capacitarse, a asociados, directivos y personal de GREPAPAYA, en los temas generales de administracion, contabilidad, Finanzas, para fortalecerla y hacerla sostenible?

- BPA's
- BPS's
- Organización Comercial
- Marketing - Banca Reportes
- Contabilidad, Administración

32 Cuales son los principales retos de GREPAPAYA?

- Sostenibilidad de la cadena
- Mantenerse por el proceso prod.
- Mejorar INOCUIDAD, Calidad
- Mejorar Eficiencia

32 Cuales son los principales riesgos de la Cadena de Papaya y GREPAPAYA?

INOCUIDAD
ALTERNATIVAS
ALTA CADA
CRECER EN DEFECTO

33 Quienes son y pueden ser los principales aliados para el desarrollo de la cadena de papaya y GREPAPAYA.

AGROPECUARIOS
MAGA - DE RUTA
MOSCATEL
UTESA
PLANECO.

35 OBSERVACIONES:

El sub proyecto de fortalecimiento de la cadena, ayuda para lograr una organización que se llame Articular con otros miembros de la cadena para ser sostenibles



PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Covica papaya)
EL PEYEN

DATOS PARA ANÁLISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio

Las Cruces	<input checked="" type="checkbox"/>	La Libertad	<input type="checkbox"/>
Santa Ana	<input type="checkbox"/>	Melchor	<input type="checkbox"/>
Dolores	<input type="checkbox"/>	San Francisco	<input type="checkbox"/>
Flores	<input type="checkbox"/>	Sayaxché	<input type="checkbox"/>
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución

		2012
día	mes	año
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

Empty text box for reasons.

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

asesoría

18 Que servicios debería prestar?

de la institución

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

*Asesoría Financiera, Agrícola, y
Asesoría de Manufactura*

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

Asesoría Financiera

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

Asesoría Financiera, Agrícola

25 Quién los ha capacitado, describa

Asesoría

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

en administración y finanzas

27 Cuales con los principales retos de los prouctores y GREPAPAYA?

*capacidad de trabajar en equipo
y mala forma de administración*

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

falta de unidad en la decisión empresarial

29 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA para hacerla eficiente y sostenible?

programa de capacitación para trabajar en equipo

21 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

*el estado
el municipio
la municipalidad*

22 Observaciones

asocios & generacion de socios

[Signature]



PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN

DATOS PARA ANALISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio

Las Cruces	<input type="checkbox"/>	La Libertad	<input checked="" type="checkbox"/>
Santa Ana	<input type="checkbox"/>	Melchor	<input type="checkbox"/>
Dolores	<input type="checkbox"/>	San Francisco	<input type="checkbox"/>
Flores	<input type="checkbox"/>	Sayaxché	<input type="checkbox"/>
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución

dia	mes	año
-----	-----	-----
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

18 Que servicios debería prestar? *Asesoría técnica (manejo del cultivo)*
Financiamiento para comprar insumos de calidad de los cuales se beneficien las mujeres
(Asesoría técnica e insumos)

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año *no sabe*

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

25 Quién los ha capacitado, describa

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

mejorar temas finanzas de libros
Fortalecimiento de la capacidad

27 Cuales con los principales retos de los productores y GREPAPAYA?

Mano de obra escasa en exportación de productos
Bases de datos actualizadas
Sin competencia
Falta de la unión gremial
Desconfianza de los proveedores asociados con GREPAPAYA y una
gubi apoyo en cada tema que estos manejan

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

falta de medidas
problemas de liquidez (bancos malos)
factores de corrupción (pólizas, licencias y otros)

20 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA
para hacerla eficiente y sostenible?

Proceso de compra internacional

21 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

UBA, AUSA, APROSA

22 Observaciones



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN**

**DATOS PARA ANALISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA**

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio
- | | | | |
|------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| Las Cruces | <input type="checkbox"/> | La Libertad | <input type="checkbox"/> |
| Santa Ana | <input checked="" type="checkbox"/> | Melchor | <input type="checkbox"/> |
| Dolores | <input type="checkbox"/> | San Francisco | <input type="checkbox"/> |
| Flores | <input type="checkbox"/> | Sayaxché | <input type="checkbox"/> |
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución
- | | | |
|-----|-----|-----|
| | | |
| día | mes | año |
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
Sí No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
Sí No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
Sí No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
Sí No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

Se respaldan temas

18 Que servicios debería prestar?

- Unificar al Gobierno
- Cursos Técnicos
- Buscar nuevos mercados
- Investigar el mercado de la Papaya
- Conectar sus empresas con los otros negocios

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

Financiera
Marketing

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

25 Quién los ha capacitado, describa

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

- Contratos con la Unión para la Producción
- Citas, las Técnicas
- Citas de nuevos productos

27 Cuales con los principales retos de los productores y GREPAPAYA?

- Unión
- Financiamiento
- Fintecmáticas
- Materiales, procesos y Paquetaje

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

- Faltas de pago
- Alquiler
- Bajos precios

29 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA para hacerla eficiente y sostenible?

- Costos de los productos en un sistema
- BPA's
- BPA's
- Citas, las Técnicas y materiales
- Comercialización de los productos

30 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

- Todos los productores
- ASICA

31 Observaciones



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN**

**DATOS PARA ANALISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA**

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio
- | | | | |
|------------|--------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Las Cruces | <input type="checkbox"/> | La Libertad | <input type="checkbox"/> |
| Santa Ana | <input type="checkbox"/> | Melchor | <input type="checkbox"/> |
| Dolores | <input type="checkbox"/> | San Francisco | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Flores | <input type="checkbox"/> | Sayaxché | <input type="checkbox"/> |
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución
- | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| día | mes | año |
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

16

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

no presta servicios a mi soy asociado
de papaya

18 Que servicios debería prestar?

Mediador en la compra de insumos
con el cultivo

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

25 Quién los ha capacitado, describa

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

Asociación en Administración y Mantenciones

27 Cuales con los principales retos de los productores y GREPAPAYA?

La Grepapaya, cumplir sus funciones como Productores, producir buena fruta y tener precios más justos y estables

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

Los malos precios, Los Sumos de un grado de nivel

29 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA para hacerla eficiente y sostenible?

Financiamiento y economía para un mejor funcionamiento

21 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

Los productores

22 Observaciones

Deficiencias por el índice en el apoyo a pequeños y med. productores



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN**

**DATOS PARA ANALISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA**

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio
- | | | | |
|------------|-------------------------------------|---------------|--------------------------|
| Las Cruces | <input checked="" type="checkbox"/> | La Libertad | <input type="checkbox"/> |
| Santa Ana | <input type="checkbox"/> | Melchor | <input type="checkbox"/> |
| Dolores | <input type="checkbox"/> | San Francisco | <input type="checkbox"/> |
| Flores | <input type="checkbox"/> | Sayaxché | <input type="checkbox"/> |
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución
- | | | |
|-----|-----|------|
| 21 | 5 | 2011 |
| día | mes | año |
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

NINGUNO

18 Que servicios debería prestar?

Sistema contable, Sistema de Costos
Capacitaciones BPA, BPAI y BPE

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

25 Quién los ha capacitado, describa

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

Organización, Administración y Producción

27 Cuales con los principales retos de los prouctores y GREPAPAYA?

Unidad, Estandarización de la Calidad

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

Falta de unidad, Riesgos Altos en Fiebre Sanitaria que nos tiene en un bata, la Cancelación de Nuestros Exportaciones Por el Mal Manejo, como le sucedió a Rep. Dominicana
--

20 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA
para hacerla eficiente y sostenible?

21 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

Productores Responsables, MAGA, MINCEX

22 Observaciones



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN**

**DATOS PARA ANÁLISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA**

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio

Las Cruces	<input checked="" type="checkbox"/>	La Libertad	<input type="checkbox"/>
Santa Ana	<input type="checkbox"/>	Melchor	<input type="checkbox"/>
Dolores	<input type="checkbox"/>	San Francisco	<input type="checkbox"/>
Flores	<input type="checkbox"/>	Sayaxché	<input type="checkbox"/>
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución

dia	Mes	año
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva:

hombres	<input type="text" value="2"/>	mujeres	<input type="text"/>
---------	--------------------------------	---------	----------------------
- 9 Número de asociados:

hombres	<input type="text" value="2"/>	mujeres	<input type="text"/>
---------	--------------------------------	---------	----------------------
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

Empty text box for reasons.

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

Agrupando las ~~empresas~~ asociaciones y productores individuales.

18 Que servicios debería prestar?

*1) Fortalecer la planeación y el trabajo de los productores (asociaciones) Agrupaciones y el manejo de papaya y el equipo para los clientes.
2) Manejo del equipo.*

19 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año

20 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

Empty text box for topics of training.

21 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

22 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

23 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

Empty text box for topics of training for women.

24 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

25 En que temas recibieron capacitación los hombres

Empty text box for topics of training for men.

26 Quién los ha capacitado, describa

Empty text box for who provided training.

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena? especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

27 Cuales son los principales retos de los productores y GREPAPAYA?

<i>Relaciones laborales con institucion, asociacion, etc</i>

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

<i>Mal manejo de la chel simultanea entre la linea</i>

29 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA para hacerla eficiente y sostenible?

<i>Capacitacion de flujos y utilidades con analisis como en un negocio</i>

30 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

31 Observaciones

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

Uno de los razones el porque no tenemos persona
para gestionar una propuesta formada como empresa.

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

de momento ninguna prestación hay por medio
de la Gremial.

18 Que servicios debería prestar?

Dar asesorías de nutrición del cultivo.
mejorar los estándares de precios.
Lograr que las empresas de agroquímicos nos presten
los mejores precios de los insumos

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año 1

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

sobre las Bienes Nuevos Agrícolas
" " " Mercantiles

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

Solamente en los Bienes Nuevos Agrícolas.
Y en los Bienes Nuevos Mercantiles.

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados 1

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

Bienes Nuevos Agrícolas
" " Mercantiles.

25 Quién los ha capacitado, describa

En estas instituciones del Pipaa.

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

Las MIPYES deben apoyar sobre organización y posible
mente en el resto de las áreas que se mencionaron como
capacidades pequeñas.
Capacitar a todo el personal de campo

27 Cuales con los principales retos de los productores y GREPAPAYA?

Uniones como asociación para poder mejorar.
Controlar la mayoría de plagas.
Los riesgos climáticos.

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

Los principales riesgos es no poder unir el grupo.
La incertidumbre para la exportación

29 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA
para hacerla eficiente y sostenible?

pedirles capacitados en todos los aspectos.
mejorando algunos los BPM x BPA
y en el sistema de las exportaciones con sus
alternativas.

30 21 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

Los productores de Papaya.

31 22 Observaciones

Implementar los sistemas de campo para establecer
los costos de gastos por hectáreas
para tener una base de como manejar los precios
de venta



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**
COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN

DATOS PARA ANALISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio
 Las Cruces La Libertad
 Santa Ana Melchor
 Dolores San Francisco
 Flores Sayaxché
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución

dia	mes	año
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
 Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
 Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
 Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
 Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
 Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

No esta bien organizada, no presta servicios
--

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

Ninguno

18 Que servicios debería prestar?

Asistencia técnica
Regulación de Normas de Seguridad

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año 0

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

--

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

--

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

--

25 Quién los ha capacitado, describa

--

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

Manejo Administrativo, Manejo Empresarial, Control de
Costos de Inversión, Asesorías
Software en control del Manejo Administrativo: rubros, MIP, Proje
Contabilidad, Rentabilidad, facturas, organización, administración, general.
INCOTERMS - Términos de Comercio Internacional.

27 Cuales con los principales retos de los prouctores y GREPAPAYA?

Productiva, Cobranza, Pago de utilidad por el mercado nacional e internacional
Unión e integración de productores y proveedores
Competencia, Autocapitalidad

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

Riesgos y sostenibilidad económica.

29 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA para hacerla eficiente y sostenible?

30 Quienes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

MINECE, PIPSA, MICA, MEXAMCO
Comunidades, MIECAP, ASOAPREI

31 Observaciones



**PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD
DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA**

**COMITÉ DE CADENA DE VALOR DE CULTIVO DE PAPAYA (Carica papaya)
EL PETEN**

**DATOS PARA ANALISIS DEL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE MIPYMES Y GREPAPAYA
GRUPO ORGANIZADO/EMPRESA**

DATOS GENERALES:

- 1 No. De encuesta
- 2 Municipio
- | | | | |
|------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| Las Cruces | <input checked="" type="checkbox"/> | La Libertad | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Santa Ana | <input checked="" type="checkbox"/> | Melchor | <input type="checkbox"/> |
| Dolores | <input checked="" type="checkbox"/> | San Francisco | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Flores | <input type="checkbox"/> | Sayaxché | <input checked="" type="checkbox"/> |
- 3 Fecha de entrevista:
- 4 Nombre completo de la agrupación
- 5 Fecha de constitución
- | | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
| día | mes | año |
- 6 Nombre del Representante Legal
- 7 Idioma/s Predominante/s:
- 8 Miembros en la Junta Directiva: hombres mujeres
- 9 Número de asociados: hombres mujeres
- 10 Su empresa cuenta con personería jurídica:
Si No
- 11 Su empresa cuenta con patente de comercio
Si No
- 12 En su empresa llevan libros de contabilidad autorizados por la SAT
Si No
- 13 Los registros de su empresa se encuentran al día
Si No
- 14 Como es el sistema de registro de la información de su empresa
Manual Contable
- 15 Pertenece a la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA)

Si

No

16 Si su respuesta es No, describa las razones:

Se eligio una Junta Directiva, pero no ha habido reuniones formales,
Es un sueño, no ha habido liderazgo.
No se ha hecho mucho, solo algunas gestiones
Algunas MIPYMES de la cadena aun no han mostrado interes
No se prestan servicios

17 Que servicios le presta la Gremial de Productores y Exportadores de Papaya de Guatemala (GREPAPAYA), describa:

Ninguno, solo gestion.

18 **Que servicios deberia prestar?**

Enfocarse al machete sanitario, y no buscar distractores.
Como funciona
Quienes estan haciendo bien las cosas
Nombrar nueva Junta Directiva, con personas que pueden aportar tiempo para la institucion
Algunos directivos actuales han propuesto ceder espacio
Regulacion de areas de siembra (pacto interno)
Debe considerarse que las MIPYMES de Aportes por libra hectarea, para sostenibilidad
Capacitaciones, manejo de cultivo,
Monitoreo de cultivos enfocado a fitosanitario.
Operativizacion de las acciones de GREPAPAYA
Supervision de campo para control fitosanitario
Representatividad gremial ante instituciones de Gobierno y mercado (industrializacion).
Imagen y visualizacion
Pianes estrategicos, operativos.
Capacitaciones en administracion, procesos de comercializacion, contabilidad, impuestos.
Canal de compra de fertilizantes, agroquimicos, volumenes

18 Cuántas capacitaciones ha recibido en el último año NO

19 Sobre que temas ha recibido capacitación, describa

20 Los miembros de la Junta Directiva han sido capacitados en temas empresariales

Si No

21 De la Junta Directiva, cuántas mujeres han sido capacitadas

22 En que temas recibieron capacitación las mujeres, describa

23 De la Junta Directiva, cuántos hombres han sido capacitados

24 En que temas recibieron capacitación los hombres

25 Quién los ha capacitado, describa

26 En que temas debe fortalecerse a las MIPYES y a GREPAPAYA para fortalecer la cadena?
especialmente en area de organización, administración, finanzas, contabilidad?

Reorganización y sucesión de Junta Directiva.
Conocer los estatutos y normativas internas
Administración, contabilidad, impuestos, costos
Planes estratégicos y operativos,
Comercialización, como exportar, procesos de exportación

27 Cuales con los principales retos de los productores y GREPAPAYA?

Fortalecer la unión de la gremial y de la cadena
Autosostenibilidad, autofinanciamiento
Operativizar la gremial
Aprovechar el proyecto para potencializar GREPAPAYA.
Fortalecer las relaciones con instituciones de apoyo, OIRSA, MOSCAMED, PYPPA, OTROS.

28 Cuales son los principales riesgos de las Mipymes y GREPAPAYA?

Falta de control fitosanitario, problemas en Dominicana, BELICE.
Verificación sistemas cuarentenarios.
Caida de precios, ventanas de mercado cerradas.
Baja de calidad del producto, se queda en el mercado nacional, bajando precios.

20 En que temas deben ser capacitados los asociados, los directivos y personal de GREPAPAYA para hacerla eficiente y sostenible?

Procesos comerciales, icoterms, legalidades, impuestos, otros relacionados.

Organización y administración de una gremial
Liderazgo, planes de negocios, planes operativos.

21 Quiénes son y deben ser los principales aliados de GREPAPAYA, para su fortalecimiento?

Los asociados,
MAGA, IICA, MOSCAMED, DE FRUTA, MINECO, PIPPA, OIRSA

22 Observaciones

Sistema de costos, contabilidad agrícola, por etapas.
Papaya verde, venta de variedad de calidades.
Buscar mercado internacional y agroindustrial para bajar las cantidades de segunda y tercera.
Agrowin.

Agroindustria del 5 al 9 y 19 a 23, En Intecap.
Manejo integrado de plagas, de area libre de mosca, pendiente fechal
MELEIRA, pendiente fechas

12.8 Lista de participantes en reuniones de trabajo.

Reunion: 17/09/15 = Cadena de Papaya: Asesoría Empresarial.

- 1) Abel U. Orrego Garcia. / agricola.yatab@gmail.com 77916790
Jefe Depto. Agrícola
MAGA - PETEN
- 2) Ivan Carlos Barquin Aldecoa. / icb301061@yahoo.com.mx 55105266
- 3) Hedy Noelia López Bucamonte. / agricola.yatab@gmail.com Tel. 77916790
meme319@gmail.com. Tel. 59668815
farmaredecuriosita.net. Tel. 50464159
- 4) Manuel Cano - MagA.
- 5) Juanita Manooym.

2 miembros de empresa Yatab, 2 miembros de instituciones de apoyo y 4 coordinadores encargados. - total 5 participantes.

Fecha de Reunión: 17 de septiembre de 2015, Peten.
Cadena de Papaya.
Desarrollo empresarial.

NOMBRE	EMPRESA	TELEFONO	CORREO	FIRMA
Orlando de la Cruz	Alora S.A.	3171-6570	colchito2015@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Selva Ramirez Fago	More S.A.	4769-3110	selva@more.com.gt	<i>[Signature]</i>
Mario Castillo	HERO, S.A.	47693150	cynegocios7@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Obdulio Escalencia	ANISA	49084593	tolio283@gmail.com	<i>[Signature]</i>
Manuel Cano	MACA	59668915	mcan@maca.com.gt	<i>[Signature]</i>
Fernando Moropán	De Consultoría	704641503	fernand@deconsultoria.net	<i>[Signature]</i>

LISTA DE PARTICIPANTES

PROYECTO: Q18000 Fortalecimiento de la Cadena de Papaya. Objetivo: Dar insumos, Fortalecimiento empresarial.

Lugar y Fecha: Flores, Peten 29/09/2015 Responsable: Fernando Hernandez

No.	Nombres y apellidos	F	M	Institución	Cargo	Teléfonos	Correo Electrónico	Firma
1	Marcel Fe. Carrero A.	✓		MAGA	EF	57678715	marcel31@gmail.com	[Firma]
2	Yvonne Amador			MAGA		57678715	yvonne.amador@magat.com	[Firma]
3	Lea Velasco de Cruz			ANSA	Coord.	57678715	leavelasco@ansa.com	[Firma]
4	Yvonne Amador			MAGA		57678715	yvonne.amador@magat.com	[Firma]
5	Lea Velasco de Cruz			ANSA	Coord.	57678715	leavelasco@ansa.com	[Firma]
6	Yvonne Amador			MAGA		57678715	yvonne.amador@magat.com	[Firma]
7	Yvonne Amador			MAGA		57678715	yvonne.amador@magat.com	[Firma]
8	Eric Flores			ANSA	Coord.	57678715	eric.flores@ansa.com	[Firma]
9	Rudy Noé Monzón G.	✓		Frutas mi Exporta.	Propietario	418942024	rudy.noemonzon@frutasmiexporta.com	[Firma]
10	Carro Beato A.	✓		ANSA	Coord.	57678715	carro.beato@ansa.com	[Firma]
11	Yvonne Amador			MAGA		57678715	yvonne.amador@magat.com	[Firma]
12	Obdulio Dabico			ANISA	Coord.	79084593	obdulio.dabico@ansa.com	[Firma]

Observaciones:

LISTA DE PARTICIPANTES

PROYECTO: GT-8000 - Fortalecimiento de Cadena de Papeza **Objetivo:** Refinar conocimientos Fortalecimiento Empresarial.

Lugar y Fecha: Flores Petén 29/09/2015 **Responsable:** Fernando Montoya

No.	Nombres y apellidos	F	M	Institución	Cargo	Teléfonos	Correo Electrónico	Firma
1	<u>Mayra Castellanos</u>	X		<u>SEAF</u>	<u>Asesor</u>	<u>91165330</u>	<u>mayra.castellanos@seaf.gub.gt</u>	
2	<u>Jorge Montenegro Martínez</u>	X		<u>Asesor</u>	<u>Asesor</u>	<u>30279834</u>	<u>montenegrojorge@gmail.com</u>	
3	<u>Juan José Carrasco</u>	X		<u>MAPEA</u>	<u>Asesor</u>	<u>36188899</u>	<u>juanjosecarrasco@gmail.com</u>	
4	<u>Fernando Montoya</u>			<u>Consultor</u>	<u>Consultor</u>	<u>50469159</u>	<u>fernando.montoya@gmail.com</u>	
5								
6								
7								
8								
9								
10								
11								
12								

Observaciones: 10 Representantes de productores de papeza (Asesores) Andrea / Casapapa
15 Representantes de instituciones de apoyo a la cadena - total 15 miembros
de la Cadena de papeza y el Embudo por proporcionar. Total 16 participantes.