

Línea Base de la Cadena de Valor de Frijol



Índice de Contenido

Índice de Contenido	2
1. Presentación	1
2. Descripción del Proyecto General	2
3. Caracterización de la Cadena de Valor del Frijol	3
4. Antecedentes de Línea de Base	9
5. Objetivos de la Línea de Base.....	11
6. Ubicación Geográfica.....	11
7. Metodología de Intervención	12
8. Resultados de Línea de Base	16
9. Conclusiones.....	75
10. Recomendaciones.....	77
11. Anexos	80

1. Presentación

En concordancia a lo establecido en el Plan de Trabajo de la consultoría para "La elaboración de la Línea Base de la Cadena de Frijol", en este informe se presentan los resultados del procesamiento de información recabada a través de instrumentos de investigación, como lo fueron las boletas de:

- Fortalecimiento Organizativo Legal a MIPYMES que conforman la cadena de valor del frijol.
- Fortalecimiento de Flujo de Procesamiento de Frijol para la mejora de la calidad de grano y generación de valor agregado.
- Mejora de Procesos de Comercialización con MIPYMES de la cadena de valor del frijol.

El procesamiento y análisis de la información a partir de la cual se calcularon los indicadores, se obtuvo de fuentes primarias y secundarias, en el caso de las primarias se realizaron reuniones con grupos focales y las respectivas entrevistas con los líderes y representantes (juntas directivas y representantes de comisiones) de las 26 asociaciones y cooperativas ubicadas en la zona oriente del país de Guatemala que trabajan con el cultivo del frijol, Las fuentes secundarias se refieren a la revisión de documentos generados en el marco del proyecto de Fortalecimiento de la Productividad de la MIPYMES, tales como: Estudio cualitativo de la cadena de valor del frijol, Análisis de la situación actual de la cadena del frijol, y Matriz de marco lógico de indicadores del proyecto global.

La estimación de los indicadores partió del análisis de cada estructura organizativa con la cual se trabajó.

El marco lógico propuesto dentro del estudio de línea de base de la cadena de frijol responde al objetivo general del proyecto, el cual contempla tres objetivos

específicos que responden objetivos generales de los sub-proyectos avalados y en proceso de formulación por los consultores asignados.

Objetivo No. 1: Contribuir al fortalecimiento institucional, de MIPYMES productoras de frijol de la zona oriental de Guatemala, con pertinencia cultural y equidad de género.

Objetivo No. 2: Propiciar mecanismos adecuados de comercialización, en apoyo a productores de frijol organizados, de la región oriental de Guatemala.

Objetivo No. 3: Contribuir al fortalecimiento de la productividad y generación de valor agregado en plantas de procesamiento de frijol, en apoyo a MIPYMES productoras de frijol en la zona oriental de Guatemala.

En base a lo anterior, se da a conocer en el presente documento la información correspondiente al informe final de la Línea de Base de la Cadena del Frijol ubicada en los municipios de Chiquimula, Jalapa y Jutiapa.

2. Descripción del Proyecto General

El Proyecto “Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa” -FPMIPYME-, fué implementado por el Ministerio de Economía, financiado por el Banco Mundial bajo el Convenio de Préstamo BIRF 8000-GT firmado con el Gobierno de Guatemala, teniendo como fin estimular el crecimiento de la MIPYMES que forman parte de la cadena de valor del frijol, focalizado en una de las regiones con mayor potencial en la producción de este producto en la República de Guatemala, como lo son los departamentos de: Jutiapa, Chiquimula y Jalapa.

Tomando en cuenta que el proyecto FPMIPYME con enfoque en la cadena de valor del frijol, está orientado en tres departamentos del oriente del país, y de los cuales

se obtiene el 29% de la producción a nivel nacional, donde se cuentan con 26 MIPYMES; habiéndose realizado evaluación cualitativa, análisis de la situación actual de la cadena de valor del frijol y una serie de talleres de conformación del comité de cadena, planeación estratégica hasta llegar a la identificación de tres sub proyectos enfocados a:

- Fortalecimiento organizativo legal a MIPYMES,
- Fortalecimiento del flujo de procesamiento del frijol para la mejora de la calidad del grano y generación de valor agregado y
- Fortalecimiento del proceso comercial del frijol con MIPYMES.

3. Caracterización de la Cadena de Valor del Frijol

Según las consultas documentales y entrevistas realizadas a los directivos de las organizaciones sobre el aspecto organizacional las figuras que predominan dentro de la cadena de frijol son de carácter formal, es decir, que todas las agrupaciones cuentan con personería jurídica, ya sea inscritas en el Ministerio de Gobernación como asociaciones y otras inscritas en los entes cooperativistas como Cooperativas, algunas figuras están integradas como grupos de productores o productores individuales; en total luego de realizados los talleres se concluye en 26 MIPYMES.

Impacto Social de la Cadena de Frijol

Las MIPYMES seleccionadas en los departamentos de Chiquimula, Jalapa y Jutiapa son organizaciones que cuentan con personería jurídica en un 100%, las figuras predominantes son en primer término las asociaciones 92% y en segundo término dos cooperativas que representan 8% del total que son 26 MIPYMES.

Las figuras legales de asociaciones tienen el reconocimiento legal del Ministerio de Gobernación, al estar inscrito en el sistema de organizaciones civiles de la república y están autorizadas a actuar según los estatutos de cada asociación en beneficio de la población y dentro de los límites de la República de Guatemala.

Las figuras legales de cooperativas tienen el reconocimiento legal del Instituto Nacional de Cooperativas –INACOP- que es el ente reconocido por el gobierno de Guatemala, el cual le brinda cobertura legal a sus miembros socios, brindándoles asistencia técnica y administrativa a través del personal que atiende a las cooperativas del país, estas organizaciones tienen cobertura geográfica según lo indique el acta de constitución de las mismas.

La mayoría de las organizaciones carecen de conocimiento de los manuales de funciones y procedimientos, incluyendo a las juntas directivas, siendo estos documentos, herramientas empresariales para elevar la eficiencia operativa de las organizaciones, se debe prestar especial atención a la revisión, actualización y socialización de los mismos con la asamblea general, con el objetivo de fortalecer institucionalmente a las MYPIMES.

El nivel de participación de los socios en las actividades propias de la organización es débil en la mayoría, principalmente porque no existen programas de motivación para que participen en las capacitaciones, programas de producción, actividades comerciales etc. A los productores en general los motiva obtener los precios más altos por cada quintal de frijol entregado a la organización y que el pago sea inmediato. La participación de la mujer y de persona de etnia diferentes a los mestizos, es claramente escasa, predominando los mestizos en los cargos directivos y en la toma de decisiones de la organización, especialmente, en el tema comercial.

Participación de Etnias y de Género

La participación de las etnias maya (Chortí, Pocomam) y Xinca en las organizaciones es cada vez menor, una de las principales causas es que los mismos no se identifican con el pueblo indígena y han dejado de practicar el idioma que los identifica como tales. Según el instituto de Pueblos Mayas,

para que una persona sea reconocida como indígena debe cumplir con las siguientes características:

- Que se auto identifique como indígena
- Hable uno o más idiomas mayas
- Que sea reconocido y aceptado dentro de una comunidad indígena,

Considerando que la mayoría de las nuevas generaciones de las etnias Chortí y Xinca ya no cumplen con las características mencionadas, la tendencia es que la participación de tales etnias desaparezca a mediano plazo.

Sin embargo, se estima que la participación de las etnias Chortí y Xinca en los departamentos en donde se ubican las MIPYMES es la siguiente:

- Chiquimula: Hombres 14% (520 de 3,756) y Mujeres 8% (280 de 3,492)
- Jalapa: Hombres 22.6% (150 de 663) y Mujeres 26.5% (40 de 151)
- Jutiapa: Hombres 2.6% (33 de 1,258) y Mujeres 7.11% (20 de 281)

De acuerdo al estudio cualitativo de la cadena de valor del frijol.

Productos Evaluados

En base a las visitas realizadas a los actores de la cadena y los intercambios de información con los representantes de las MIPYMES involucradas, se consideró conveniente que para el desarrollo de la cadena se seleccionaran dos variedades de frijol siendo estas el frijol negro y el frijol rojo seda.

El frijol negro fue seleccionado como prioridad debido a que es un alimento importante de la dieta diaria de la población guatemalteca, es una fuente de proteína y nutrimentos importantes para la nutrición humana y por ser un bastión principal de la seguridad alimentaria nutricional. Del 100 % de la producción de frijol en la región oriente el 95% es frijol negro, cuya diferenciación en calidad no se desarrolla; La segunda variedad, el frijol rojo de seda, la cual se cultiva en un 5%,

en los últimos años ha cobrado mucha importancia por la actividad comercial de algunos empresarios privados que han desarrollado proyectos de exportación de frijol rojo en grano o procesado al mercado de los Estados Unidos de América, aprovechando el segmento de la población latinoamericana que habita actualmente en el país norteamericano; adicionalmente en Centroamérica la demanda del frijol rojo es alta, pues países como El Salvador, Honduras y Nicaragua consumen en altas cantidades el frijol rojo, en Costa Rica siempre se ha consumido frijol negro, pero por la migración de nicaragüenses, el frijol rojo ya es demandado.

Las principales especies de frijol negro y rojo producidas para comercializar tanto a nivel regional como extra-regional corresponden a *Phaseolus vulgaris* y *Vigna unguiculata*, a continuación se presenta un resumen de las variedades más importantes a nivel comercial:

Materiales criollos de la región: Chibolo, vaina morada o punta de sope, copaneco, liberal grande, cordelin, Jamapa, vaina morada paton de sope, rosita, pecho amarillo, talete, san francisco, media guía, rabia de gato, arbolito, frijol hombre, chapin, Turrialba, surin seda negra, americano, bayna blanca, patudo, rienda y san José; materiales criollos específicos de la región de Ipala Chiquimula. Resultado de una investigación molecular y morfo agronómica, promovida por el Proyecto Red SICTA, del IICA y la Cooperación Suiza en América Central, que consideró los siguientes aspectos: la recolección de muestras en campo, un análisis mediante criterios de localización georreferenciada, la identificación del productor que lo conserva y consume, el nombre local del material, la información sobre su uso y las opiniones sobre aspectos favorables y desfavorables de estos materiales.

Para la caracterización molecular de las muestras Red SICTA recibió la colaboración del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), que utilizó tecnología de punta; posteriormente, se realizó la evaluación en campo para obtener la caracterización morfo agronómica.

Análisis de eslabones que se Desarrollan actualmente en la Región Oriente

La identificación e integración del proceso agroindustrial y de comercialización de la cadena de valor de frijol se logró a través de las reuniones de intercambio de información, entrevistas y visitas “*in situ*” realizadas con los actores involucrados, los eslabones son comunes para la cadena de frijol negro y rojo.

En la descripción de la cadena de frijol que se hizo anteriormente se mencionan los eslabones que se dan en una cadena ideal, es decir que se dan las actividades desde el primero hasta el último eslabón, sin embargo, las actividades que actualmente se dan en la cadena de frijol de la región de oriente no están completas.

En la región de oriente se dan principalmente las actividades en los siguientes eslabones:

- **Producción y Cosecha**

En este eslabón se tiene la debilidad que no existen planes de manejo previamente establecidos para cada una de las organizaciones y la planificación de la producción es incipiente, por tanto, no es factible la predicción de los volúmenes a producir asociativamente. La cosecha se realiza manualmente, para lo cual se contrata mano de obra local.

- **Acopio y Almacenamiento**

El almacenamiento lo realizan temporalmente en sus viviendas, en silos metálicos, sacos de polietileno en donde se resguarda el producto por corto tiempo debido a que el capital para invertir es escaso, por lo que las ventas se realizan rápidamente para recuperar los fondos invertidos.

- **Procesamiento**

ADEGO es la única organización que empaca frijol en grano, en presentaciones de 400 gramos, 2, 3 y 5 libras en los tres colores (negro, rojo y blanco), además ha realizado ensayo de industrialización de frijol, contando con un prototipo de frijoles volteados en lata de 5.5 onzas, bajo su marca IPAJOL, resultando un tanto costoso el maquilado, lo cual no es competitivo

con las marcas existentes en el mercado nacional; el resto de las organizaciones aún no han incursionado en el procesamiento del grano por no contar con el equipo, infraestructura y personal especializado para hacerlo.

- **Comercialización**

La actividad de comercialización es atendida principalmente por los mayoristas de mercados locales y nacionales, aunque hay organizaciones que ha empezado a incursionar en mercados internacionales, tal es el caso de ATESCATEL, quienes llenaron los requerimientos para hacer exportaciones, actualmente tienen contactos comerciales en El Salvador para vender frijol negro, han realizado varios envíos, los cuales los han posicionado como proveedores de excelente materia prima, la empresa DILOSA de El Salvador (actual cliente de ATESCATEL) ha empezado a demandar frijol rojo porque es el grano que demandan para consumo en grano y para el procesamiento, por lo que es un desafío a afrontar a corto plazo para mantenerse en el negocio y también se extiende el desafío para las organizaciones que deseen hacer negocios en el mercado regional.

Actores Directos:

Geográficamente se han seleccionado a organizaciones en los departamentos de Chiquimula, Jalapa y Jutiapa que presentan fortalezas en cuanto a organización, administrativo-contable, de comercialización y experiencia en la dirección de los agro negocios que les permiten convertirse en líderes de la región, son estas organizaciones las llamadas a enfrentar los desafíos de la globalización del comercio de frijol y posteriormente transferir las experiencias a nivel horizontal con aquellas organizaciones que tienen otro nivel de avance en los aspectos mencionados con anterioridad.

Actores Indirectos

Son importantes en el desarrollo de la cadena, pues su participación y eficacia con que intervengan, va permitir fortalecer la producción, acopio, almacenamiento, procesamiento y comercialización del frijol.

Para el caso de los empresarios, al momento de prestar el servicio de compra venta de grano de frijol se les denomina actores indirectos, pero estos también pueden catalogarse como actores directos al momento que estos se convierten en propietarios del bien asumiendo un riesgo directo por el resguardo del producto.¹

4. Antecedentes de Línea de Base

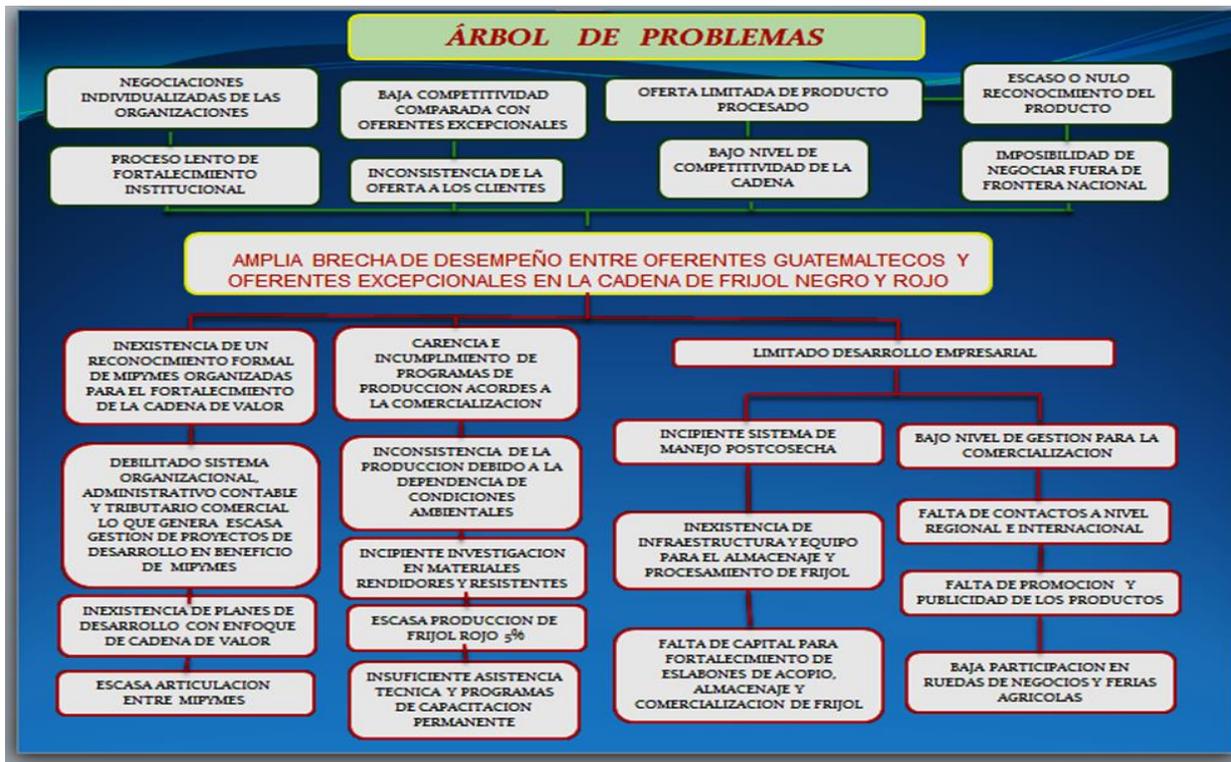
Tomando en cuenta que el presente documento da a conocer la línea de base de la cadena de valor del frijol, es necesario tomar en cuenta la visión de la misma, por lo que a continuación se presenta dicha visión:

Visión de la Cadena de Valor del Frijol:

Ser la cadena de valor de frijol posicionada como líder a nivel internacional, por la calidad de los productos que garantizan la satisfacción del consumidor final, con sostenibilidad en la oferta y la demanda, que produce y comercializa sus productos con sustentabilidad social, ambiental y económica; y contribuye a la mejora de la calidad de vida de las familias que la integran.

Así también se da a conocer el árbol de problemas que caracteriza a la cadena de valor del frijol, problemas que fueron identificados con anterioridad con socios/as activos:

¹ Informe de Plan de Acción de la Cadena de Valor del Frijol, 2015



La línea de base está vinculada al trabajo sobre el análisis de la situación actual de la cadena de valor de modo que los datos recolectados no son duplicados y generan información valiosa para el proceso de formulación de subproyectos y permite establecer la perspectiva de la situación inicial antes de la ejecución de las actividades enmarcadas en conjunto con parámetros y valores asignados en el marco lógico del proyecto, para el mejoramiento de dicha cadena.

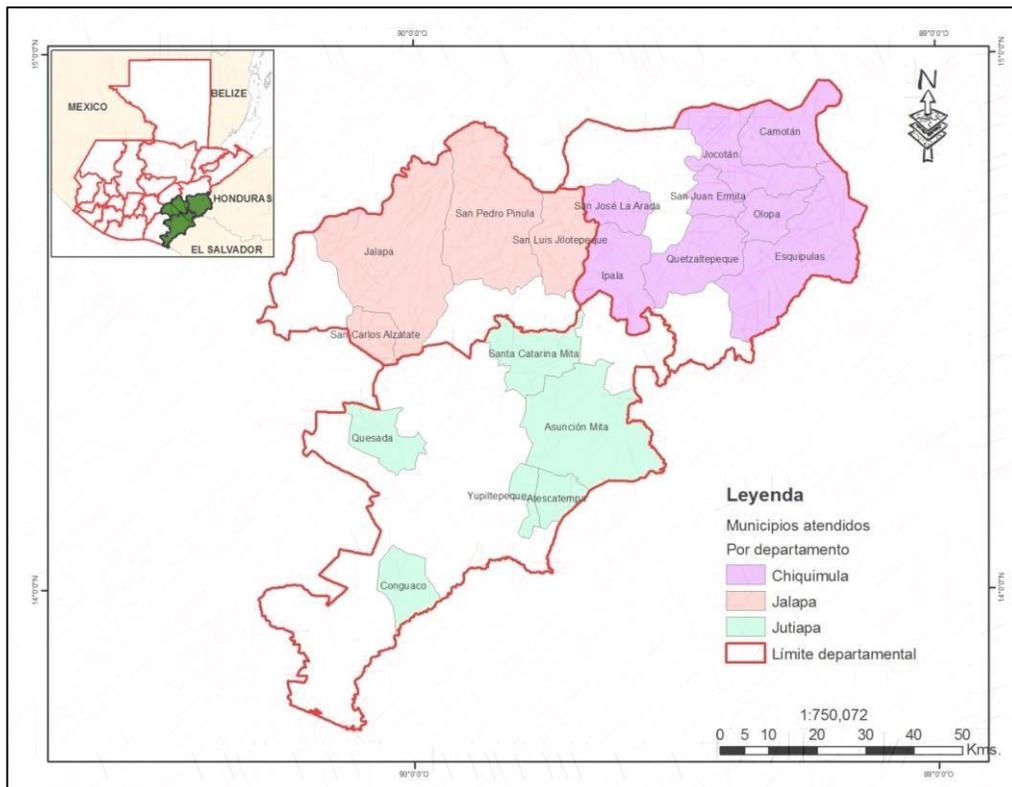
El logro de los objetivos de la consultoría implicó la participación y acompañamiento de los actores de la cadena, específicamente de aquellas personas que desempeñen cargos de dirección, administración y control de cada una de las organizaciones, incluyendo a personal técnico profesional, gerentes administrativos y técnicos.

5. Objetivos de la Línea de Base

- Levantar la línea basal de la cadena de valor del frijol con base a parámetros seleccionados para desarrollar el marco lógico de la cadena.
- Establecer una línea base que permita desarrollar el marco lógico de la cadena de valor seleccionada, que defina los valores de los parámetros del marco de resultados y sirva de apoyo en la formulación de sub-proyectos para la cadena de valor.

6. Ubicación Geográfica

Las 26 organizaciones con quienes se trabajó el presente estudio, se encuentran ubicadas en tres departamentos de la zona oriente del País de Guatemala, como se presenta en el mapa a continuación:



Fuente: Formulación de subproyecto Organizativo Legal

7. Metodología de Intervención

Tal y como se planteó en el punto número 7 del plan de trabajo de la línea de base de la cadena de valor del frijol; se llevaron a cabo reuniones para la aplicación de herramientas que permitieron recabar la información con organizaciones involucradas en el estudio.

Para la realización del presente estudio de línea de base, se recurrió a varios métodos con la finalidad de optimizar la calidad de los hallazgos.

- **La Boleta:** Dentro de los métodos empleados para la recabación de información en los talleres a ejecutar se encontraron las boletas de recabación de información grupal que sirvieron como guías de trabajo y fueron puestas en práctica en grupos focales, asimismo se realizó la revisión de documentos necesarios para el estudio de línea basal (este último en caso de fuentes secundarias).

Dentro de las boletas que se utilizaron, se encuentran:

- a) Boleta de Fortalecimiento Organizativo Legal a MIPYMEs que conforman la Cadena de Valor del Frijol.
- b) Boleta de Fortalecimiento de Flujo de Procesamiento del Frijol para la mejora de la Calidad del Grano y Generación de Valor Agregado.
- c) Boleta de Mejora de Procesos de Comercialización con MIPYMEs de la Cadena de Valor del Frijol

Así también se tomó en cuenta dicho método porque permitió identificar objetiva y rápidamente el valor de la información y para su empleo fue necesario recurrir a una cierta cantidad de socios/as que la proporcionaron en cuanto a aspectos organizativos, productivos y comerciales de cada organización y por ende de la cadena de valor del frijol, permitiendo una

aproximación más amplia al tema evaluado desde el punto de vista de los actores locales.

- **Revisión y Análisis Documental:** Aquí se corroboraron los datos obtenidos en estudios anteriores o información clave para la línea de base (diagnóstico, estudios de factibilidad, mapeos, etc.) y que dieron origen al proyecto. Esto se realizó en Coordinación con personal técnico enlace del Ministerio de Economía y con quien se gestionó el acompañamiento para el desarrollo de talleres con actores, y con quienes se analizaron los resultados y se presentó el informe final; situación por la cual es importante precisar que en ocasiones no es necesario realizar un estudio de campo debido a que la información que se requiere puede ser obtenida de fuentes secundarias para poder investigar.
- **Identificación de grupos focales y realización de reuniones-talleres:** Los diferentes actores de la cadena del frijol en la región oriente de Guatemala, que incluye específicamente productores de los departamentos de Chiquimula, Jalapa y Jutiapa, fueron convocados para participar en los talleres orientados a recabar información de conformidad con los objetivos de la línea de base y análisis de la situación actual de la cadena de frijol, así como la validación de la información existente y en base a un cronograma propuesto.

Se realizó una reunión-taller por cada una de las organizaciones que integran la cadena de valor del frijol, donde se requirió contar con la presencia de:

- a) Representantes legales
- b) Juntas directivas o consejos directivos
- c) Comisiones de: producción, comercialización, vigilancia, crédito, control de calidad, etc.
- d) Personal que labora en plantas de procesamiento
- e) Personal administrativo y personal técnico

- f) Gerentes y
- g) La participación de un número determinado de socios el cual no podía exceder a 30 personas. Para llevar a cabo cada reunión taller, dividiéndose en su momento en dos grupos focales para contestar las dos primeras boletas que se convierten en una guía de trabajo grupal, mientras que la tercer boleta fué trabajada con todo el grupo de personas asistentes, para eso es necesario contar con la presencia de las personas que conformaron los grupos focales de acuerdo a la información que se recabó:

No.	BOLETA	ACTORES DE GRUPOS FOCALES
Grupo Focal 1	Fortalecimiento Organizativo Legal a MIPYMEs que conforman la Cadena de Valor del Frijol.	Gerente administrativo, Personal técnico administrativo, presidente, tesorero, contador y una tercera parte de los/as socios/as de la organización, comisión de vigilancia, crédito otras comisiones afines con aspectos administrativos y organizativos.
Grupo focal 2	Fortalecimiento de Flujo de Procesamiento del Frijol para la mejora de la Calidad del Grano y Generación de Valor Agregado.	Gerente técnico, vicepresidente de junta directiva y vocal de junta directiva, personal técnico, Integrantes de la comisión de producción, personal que labora en planta de procesamiento y una tercera parte de los/as socios/as de la organización.
3. Grupo Unificado	Mejora de Procesos de Comercialización con MIPYMEs de la Cadena de Valor del Frijol	Representante de brazo comercial, secretario de junta directiva y vocales de junta directiva, Integrantes de la comisión de comercialización y/o encargados de la compra venta y una tercera parte de los/as socios/as de la organización. Gerente técnico, vicepresidente de junta directiva y vocal de junta directiva, personal técnico, Integrantes de la comisión de producción, personal que labora en planta de procesamiento y una tercera parte de los/as socios/as de la organización. Gerente administrativo, Personal técnico administrativo, presidente, tesorero, contador y una tercera parte de los/as socios/as de la organización, comisión de vigilancia, crédito otras comisiones afines con aspectos administrativos y organizativos.

Agenda Utilizada:

- ***Nivelación de expectativas de los participantes:*** momento en el que se discutieron las expectativas que tenían los actores locales en cuanto a la reunión taller a realizar.

- ***Socialización de objetivo:*** Se dió a conocer el por qué de la reunión taller y la utilidad que tendrá la información proporcionada.

- ***Recabación de información a través de las boletas:***
 - a) Fortalecimiento Organizativo Legal a MIPYMEs que conforman la Cadena de Valor del Frijol.

 - b) Fortalecimiento de Flujo de Procesamiento del Frijol para la mejora de la Calidad del Grano y Generación de Valor Agregado.

 - c) Mejora de Procesos de Comercialización con MIPYMEs de la Cadena de Valor del Frijol; donde se encuentran los ítems de recabación de información en aspectos organizacionales, administrativos, financieros, contables, tributarios y legales, productivos, de procesamiento, ambientales y de comercialización,

- ***Evaluación de los resultados de la reunión taller:*** ésta se llevó a cabo a través de preguntas en cuanto a: facilitación, contenido y tiempo.

8. Resultados de Línea de Base

En este apartado se presentan los resultados del análisis de datos, obtenidos a través del estudio de línea de base realizado en el oriente del país de Guatemala, por lo que a continuación se especifica dicha información:

8.1 Fortalecimiento Organizativo Legal a MIPYMES que conforman la cadena de valor del frijol.

El estudio de Línea de Base de la Cadena de Frijol se llevó a cabo en 26 organizaciones, en tres departamentos; Chiquimula, Jalapa y Jutiapa, siendo estas:

No.	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	SIGLAS
1	CHIQUIMULA	CAMOTAN	ASOCIACION DE DESARROLLO COMUNITARIO EMPRESARIAL DEL RODEO	ADECRO
2	CHIQUIMULA	CAMOTAN	ASOCIACION DE SEMILLERISTAS DE JOCOTAN	ASEJO
3	CHIQUIMULA	ESQUIPULAS	ASOCIACION DE PEQUEÑOS AGRICULTORES COMUNITARIOS	APAC
4	CHIQUIMULA	IPALA	ASOCIACION DE DESARROLLO COMUNITARIO GRANERO DE ORIENTE	ADEGO
5	CHIQUIMULA	OLOPA	ASOCIACION DE MUJERES OLOPENSES	AMO
6	CHIQUIMULA	QUEZALTEPEQUE	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS DE ORIENTE	AMCO
7	CHIQUIMULA	QUEZALTEPEQUE	ASOCIACION REGIONAL CAMPESINA CHORTI	ASORECH
8	CHIQUIMULA	QUEZALTEPEQUE	ASOCIACION DE DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE DE QUEZALTEPEQUE	ADISQUE
9	CHIQUIMULA	SAN JOSE LA ARADA	ASOCIACION COMUNIDAD CAMPESINA DE LAS ALDEAS EL RINCON Y LOS CIMIENTOS	ACOCARC

10	CHIQUMULA	SAN JUAN ERMITA	COOPERATIVA CHORTIJOL R.L	CHORTIJOL
11	JALAPA	ALDEA EL SUNSO SAN PEDRO PINULA	ASOCIACION DE DESARROLLO RURAL	ADER
12	JALAPA	JALAPA	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Q-ANIL	ADIC
13	JALAPA	JALAPA	ASOCIACION AGRICOLA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO LA PAZ	ADICAP
14	JALAPA	JALAPA	EMPRESA ASOCIATIVA CAMPESINA ASOCIATIVA ECA FLOR DEL CAFE	FLOR DEL CAFÉ
15	JALAPA	MONJAS	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS DE LA LAGUNA DEL HOYO	APALH
16	JALAPA	SAN CARLOS ALZATATE	ASOCIACION DE COMUNIDADES EN DESARROLLO	COMSCAL
17	JALAPA	SAN LUIS JILOTEPEQUE	ASOCIACION NIM IXUM MAIZ GRANDE	NIM-IXIM
18	JUTIAPA	AGUA BLANCA	ASOCIACION DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE ORIENTE	AMEPAO
19	JUTIAPA	ASUNCION MITA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ASUNCION MITA	APADI
20	JUTIAPA	ATESCATEMPA	COOPERATIVA AGRICOLA INTEGRAL R.L.	ATESCATEL
21	JUTIAPA	CONGUACO	CENTRO DE TECNOLOGIA Y REFLEXION PARA LA SALUD	CETREPSA
22	JUTIAPA	EL ADELANTO	COOPERATIVA INTEGRAL AGRICOLA EL TRAPICHE	CIAT
23	JUTIAPA	QUEZADA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE GANADEROS Y AGRICULTORES DE QUEZADA	APLAGQ
25	JUTIAPA	SANTA CATARINA MITA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS DEL SUCHITAN	APAS

25	JUTIAPA	YUPILTEPEQUE	ASOCIACION MUNICIPAL DE MUJERES ACTIVAS YUPANA	AMMYA
26	JUTIAPA	YUPILTEPEQUE	AGRICULTORES DEL CONO SUR	AGRICOS

La situación anterior permite evidenciar 10 MIPYMES ubicadas en el departamento de Chiquimula, 7 en el departamento de Jalapa y 9 en el departamento de Jutiapa; de ellas el 80% equivalente a 21 organizaciones se encuentran constituidas bajo la figura legal de Asociación, mientras que el 12 % equivalente a 3 están constituidas bajo la figura legal de cooperativa; y el 8 % equivalente a 2 organizaciones se encuentran bajo la figura de Centro Tecnológico y Empresa Asociativa Campesina – ECA-

Siendo legalmente constituidas 2 de ellas a partir del año 1981 al año 1985, mientras que 9 organizaciones fueron constituidas a partir del año 1992 al año 1999 por otro lado 8 de ellas fueron constituidas a partir del año 2001 al año 2005, mientras que las últimas 7 organizaciones fueron constituidas del año 2007 al año 2012. Esta situación permite vislumbrar que la mayoría de organizaciones fueron creadas con un promedio ya de 20 años de existencia.

Las estructuras organizativas legalmente constituidas como cooperativas cuentan con 5 integrantes dentro de su consejo administrativo, mientras que las estructuras organizativas legalmente constituidas como asociaciones cuentan en su mayoría con un promedio de 7 integrantes dentro de la junta directiva conformada.

Es importante mencionar que el universo de las organizaciones que se dedican al cultivo del frijol son 31 organizaciones, situación por la cual cabe expresar que aparte de las 26 MIPYMES mencionadas en el cuadro anterior existen organizaciones como: ACODEROL, ACIDEQ, AZACHI, ACODERJE y ADISJA que se encuentran trabajando bajo la sombrilla de ASORECH el tema de frijol, situación por la cual no se mencionan anteriormente, sin embargo realizan un trabajo específico en frijol también.

Integrantes en Juntas Directivas

GRAFICA No. 1



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Las 26 organizaciones cuentan con 192 personas que integran las juntas directivas y consejos de administración, conformadas por 121 hombres (63%) y 71 mujeres (37%).

Pueblo al que pertenecen los socios/as de las distintas organizaciones

GRAFICA No. 2



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

De acuerdo al estudio realizado, en las organizaciones se encuentran activos socios/as de 3 tipos de pueblos, siendo estos: Mestizos en un 73%, Maya (Chortí y pocomam) en un 15% y Xinca en un 8%

Comunidad lingüística a la que pertenece la población atendida

Sabiendo que la comunidad lingüística es toda sociedad humana que, asentada históricamente en un espacio territorial determinado, reconocido o no, se auto identifica como pueblo y ha desarrollado una lengua común como medio de comunicación natural y de cohesión cultural entre sus miembros, el resultado fue el siguiente:

GRAFICA No. 3



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Dentro del estudio de línea de base realizado en cuanto a la comunidad lingüística que predomina en las organizaciones investigadas se encuentra: español en un 76%, Chortí en un 16%, Pocomam en un 8%.

Rangos de edad de las personas involucradas en el trabajo de las organizaciones que no están inscritos directamente como socios/as:

Durante el estudio de línea de base uno de los momentos con los/as socios/as fué el diagnosticar si contaban con un registro de todas aquellas personas que no estaban inscritas directamente como socios/as pero que sin embargo realizaban

trabajo de apoyo a la producción del frijol y se veían de una manera u otra involucrados en la actividad.

La respuesta de las organizaciones fue que no contaban con esa información, sin embargo se tenía conocimiento que existían en su mayoría hijos/as de socios/as que trabajaban y se veían beneficiados con la actividad, actualmente se cuenta con un promedio de 6 integrantes por familia, y bajo dicha información se obtuvieron datos promedio de las personas tal y como se presenta a continuación:

No.	SIGLAS DE LA ORGANIZACIÓN	DE 14 A 18 AÑOS		DE 19 A 35 AÑOS		DE 36 A 50 AÑOS	
		HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
1	ADECRO	0	0	20	20	25	25
2	ASEJO	4	2	12	8	10	4
3	APAC	1500	1500	0	0	0	0
4	ADEGO	200	200	75	75	0	0
5	AMO	825	444	0	0	0	0
6	AMCO	71	47	0	0	0	0
7	ASORECH	2812	2812	2812	2812	0	0
8	ADISQUE	0	0	53	53	265	0
9	ACOCARQ	272	505	0	0	0	0
10	CHORTIJOL	582	582	0	0	0	0
11	ADER	0	0	27	10	28	8
12	ADIC	0	0	6	5	11	0
13	ADICAP	0	0	30	18	0	0
14	ECA FLOR DEL CAFÉ	0	0	0	0	9	1
15	APALH	0	0	20	20	25	25
16	COMSCAL	0	0	10	7	50	44
17	NIM IXIM	175	75	80	170	0	0
18	AMEPAO	0	0	7	7	7	6
19	APADI	0	0	0	0	0	0
20	ATESCATEL	0	0	1420	84	0	0
21	CETREPSA	0	0	61	62	175	140
22	CIAT	0	0	8	3	15	10
23	APLAGQ	16	16	9	9	6	6
24	APAS	75	75	75	75	0	0
25	AMMYA	0	0	0	1	9	30
26	AGRICOS	0	0	20	10	22	8
TOTALES		6532	6258	4745	3449	657	307

Nota: ASORECH aglutina a 5 organizaciones, siendo estas: ACODEROL, ACIDEQ, AZACHI, ACODERJE y ADISJA

Las personas que no precisamente son socios/as inscritos pero que están involucrados en el trabajo de las organizaciones son aproximadamente: 21,948, de ellas 11,934 mujeres (54%) y 10,014 hombres (46%). Quienes apoyan trabajos dentro del proceso de producción del frijol tales como: Selección de terreno, preparación de terreno, siembra, manejo agronómico (control de plagas y enfermedades, nutrición vegetal y cosecha) y procesamiento primario (secado, descascarillado y limpieza); es importante también hacer mención que las personas antes mencionadas también se ven beneficiadas en procesos de formación y capacitación, ya que asisten a talleres que se programan en varias organizaciones específicamente en cuanto al cultivo del frijol. On lo anterior se puede expresar que el trabajo del cultivo del frijol es un trabajo familiar.

Participación de la mujer dentro de la organización

Dentro de las 26 organizaciones, 76 mujeres se encuentran dentro de las juntas directivas y consejos administrativos, sin embargo 37 (49%) de ellas ocupan cargos claves dentro de dichas estructuras organizativas , es decir cuentan con cargos como: Presidentas, vicepresidentas, secretarias y tesoreras.

Los anteriores cargos, les permite cumplir con funciones tales como:

- Elaboración y dirección de planificación y agenda
- Redacción de Actas
- Impulso a actividades directamente para mujeres
- Coordinación con dependencias municipales que se dedican a velar por el sector “Mujer”
- Representación ante el Consejo Departamental de Desarrollo
- Apertura de espacios para el ingreso de nuevos/as socios/as dentro de las organizaciones
- Velar porque los controles internos de las organizaciones se encuentren al día.

Dentro de los espacios de formación con los que han contado, se encuentran talleres de capacitación específicamente sobre el cultivo del frijol, encontrando dentro de los temas, los que a continuación se presentan:

- Parcelas demostrativas
- Mejoramiento de Semillas
- Control de plagas y enfermedades
- Almacenamiento de granos y semillas
- Buenas prácticas agrícolas
- Manejo de cosecha
- Escuelas de campo
- Legalización de campos
- Costos de Producción
- Manejo de abonos e insecticidas
- Bancos comunitarios de semilla y granos
- Labranza mínima
- Almacenamiento, compra y venta de frijol
- Limpieza artesanal
- Envasado y procesamiento de frijol
- Mercadeo y comercialización del frijol

Participación del hombre dentro de la organización:

Dentro de las 26 organizaciones, 121 hombres se encuentran dentro de las juntas directivas y consejos administrativos, de los cuales 81 (67%) de ellos ocupan cargos claves dentro de dichas estructuras organizativas, es decir cuentan con cargos como: Presidentes, vicepresidentes, secretarios, tesoreros y encargados de comités de vigilancia y fiscalización.

Los anteriores cargos, les permite cumplir con funciones tales como:

- Gerenciamiento de la organización

- Planificación de actividades
- Controles internos
- Impulso a actividades a favor de la organización
- Coordinación inter institucional
- Gestión y Negociación
- Apertura de espacios para el ingreso de nuevos/as socios/as dentro de las organizaciones
- Control de flujo de proceso en planta de procesamiento

Dentro de los espacios de formación con los que han contado, se encuentran talleres de capacitación específicamente sobre el cultivo del frijol, encontrando dentro de los temas, los que a continuación se presentan:

- Producción de semilla
- Buenas prácticas agrícolas
- Análisis de suelo
- Control de plagas y enfermedades
- Almacenamiento de granos y semillas
- Manejo del cultivo de calidad
- Conservación de suelos
- Fumigación
- Escuelas de campo
- Labranza mínima
- Parcelas Demostrativas
- Compra y venta de frijol
- Limpieza artesanal
- Manejo de agroquímicos
- Manejo post cosecha
- Envasado y Procesamiento de frijol
- BPAS-BPMS (manejo de post cosecha)
- Como operar maquinaria

- Utilización de insumos
- Calibración de equipo
- Semillas y su certificación
- Selección de suelos y certificación de campos en coordinación con el MAGA.

No. De Socios/as activos que trabajan en frijol

A continuación se presenta un cuadro en donde se enmarcan los datos de participación activa de hombres y mujeres al momento en las 26 organizaciones y que se dedican a actividades propias de las instancias donde se realizó el estudio de línea de base, siendo la participación de los hombres en un 34%% y de las mujeres en un 66%.

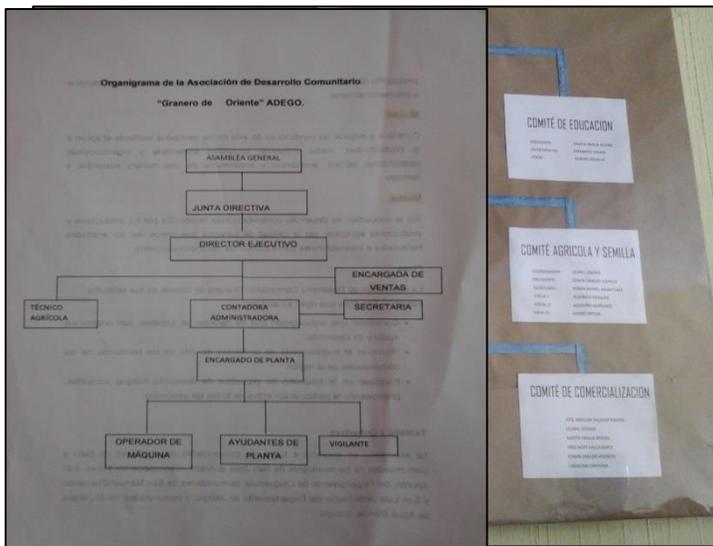
No.	ORGANIZACIÓN	HOMBRES ACTIVOS	MUJERES ACTIVAS	TOTAL
1	CIAT	23	13	36
2	ADEGO	140	60	200
3	ASORECH	1739	1961	3700
4	CHORTIJOL	369	116	485
5	AMCO	35	4965	5000
6	COMSCAL	34	33	67
7	APALH	83	28	111
8	ADECRO	50	50	100
9	ASEJO	26	14	40
10	ACOCARQ	319	70	389
11	ADER	30	18	48
12	NIM IXIM	360	130	490
13	APAC	1170	2030	3200
14	ADIC	35	15	50
15	ADISQUE	318	212	530
16	ADICAP	43	26	69
17	APAS	200	100	300
18	ECA FLOR DEL CAFÉ	9	1	10
19	AMEPAO	25	2	27
20	CETREPSA	360	62	422
21	APLAGQ	20	12	32
22	ATESCATEL	70	11	81

23	APADI	25	8	33
24	AGRICOS	46	14	60
25	AMO	35	600	635
26	AMMYA	9	29	38
TOTALES		5573	10580	16153

Indicadores Organizativos

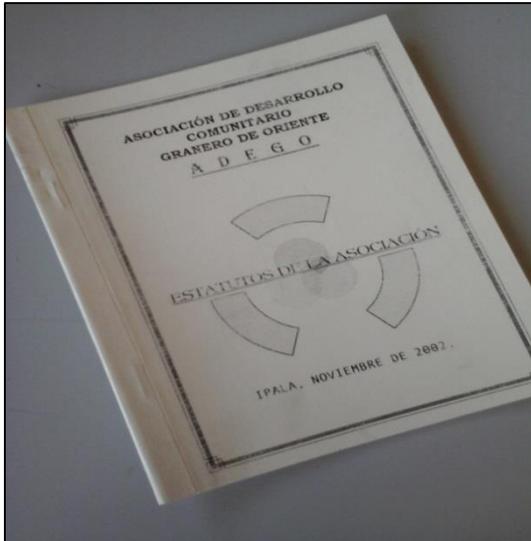
El estudio de línea de base nos da a conocer que 21 organizaciones equivalentes al 81%. cuentan con un organigrama establecido, mientras que 5 de ellas equivalentes al 19% no cuentan con dicha herramienta, siendo éstas por sus siglas: ACOCARQ, AMO, APAC, APADI Y AGRICOS.

Así también es necesario mencionar que 4 organizaciones cuentan con un flujograma de acuerdo a la naturaleza con la que fueron creadas, entre ellas: ADEGO, CHORTIJOL, ASORECH, ATESCATEL.



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Por otro lado es importante mencionar que los directivos de 23 organizaciones (88%) tienen conocimiento sobre sus funciones dentro de las mismas, incluso la mayoría da a conocer que las funciones las conocen a partir de los documentos legales con las que fueron establecidas y por otro lado 4 de ellas cuentan con un respectivo manual de funciones que les permite guiar su trabajo: ADEGO, CHORTIJOL, ASORECH, ATESCATEL.



MANUAL DE ORGANIZACIÓN E IDIOMAS

DESCRIPCIÓN DE PUESTOS CORRESPONDIENTES AL

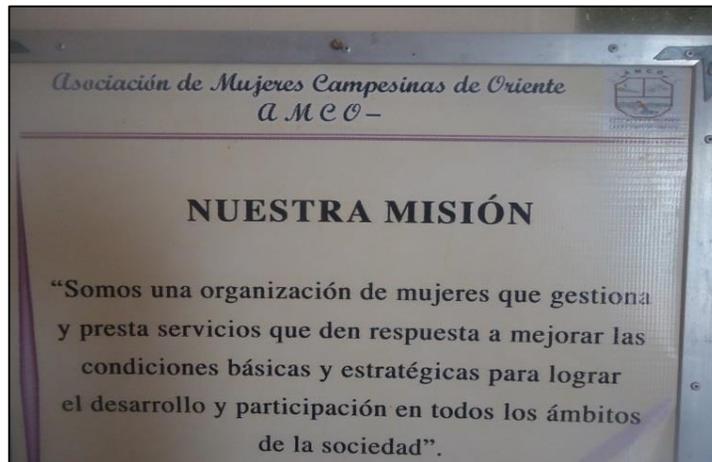
AREA- ASOCIACION

NOMBRE DEL PUESTO	DIRECTOR EJECUTIVO	CLASIFICACION DIRECTIVO
AREA	ASOCIACION	
REPORTE A	JUNTA DIRECTIVA	
PUESTOS DE SUBORDINACION INMEDIATA	TECNICO AGRICOLA TECNICO SOCIAL GESTOR DE PROYECTOS GUARDIAN	
RELACION CON OTRAS PERSONAS Y DEPENDENCIAS	INTERNAMENTE Personal de Asociación y socios Gerente general y funcionarios de la Empresa	EXTERNAMENTE Entidades de apoyo financiero, miembros de comunidades, autoridades municipales, autoridades de gobierno central, entidades internacionales de cooperación.
DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PUESTO		
Tiene como responsabilidad general el diseño y ejecución de políticas asociativas y de desarrollo para contribuir a mejorar las condiciones de vida de los asociados en temas diversos. Administra y controlando los diferentes proyectos agrícolas sociales y comerciales de la asociación. Administra el personal bajo su cargo y ejecuta los acuerdos y disposiciones que dicte la junta directiva. Representa a la asociación ante entidades públicas o privadas nacionales o extranjeras y autoriza con su firma las disposiciones de fondos previa autorización de la junta directiva. Administra los activos de la asociación y Audita la administración de los recursos de la empresa empacadora brindando las directrices generales para el uso eficiente de los mismos.		
FUNCIONES ESPECIFICAS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Brinda seguimiento a los diferentes proyectos en ejecución 2. Asesora las actividades de la junta directiva 3. Dirige los esfuerzos para la gestión de nuevos proyectos y apoyos económicos 4. Administra y fortalece el sistema organizacional de la asociación 5. Maneja un sistema de control de avances en los diferentes ámbitos de acción y define las medidas correctivas cuando así se requiere 6. Implementa y Administra un sistema de control financiero 7. Mantiene actualizada la información contable sobre los ingresos y egresos de la asociación 8. Establece contactos con entidades nacionales e internacionales de cooperación 9. Coordina la planificación de sus colaboradores en los diferentes ámbitos de acción 10. Asista a eventos relacionados con la asociación 11. Audita la gestión empresarial 12. Brinda acompañamiento y asesoría al Gerente general de la empresa cuando sea necesario 		

Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

Mientras que 3 de ellas, manifestaron que desconocían las funciones reales que debían desempeñar, siendo éstas: COMSCAL, ADIC y APADI.

En cuanto al conocimiento de misión y visión de sus organizaciones, 6 (23%) de ellas: ACOCARQ. NIM IXIM, ADER, ADICAP, CIAT Y APADI manifiestan desconocer estos dos aspectos mientras que en su mayoría, es decir 20 de ellas (77%) tienen claridad sobre lo que se quiere lograr a largo plazo con las organizaciones.



Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

Así también manifiestan que como toda organización, cuentan con fortalezas debilidades, de las cuales se encuentran conscientes, describiendo algunas de ellas, tales como:

Fortalezas:

- Cuenta con una estructura constituida legalmente
- Han tenido espacios de capacitación en temas relacionados específicamente al frijol
- Han contado con asistencia técnica, de repente no permanente pero si esporádicamente.
- Algunas organizaciones cuentan con maquinaria específicamente para el procesamiento de frijol y son dueños de la infraestructura donde están ubicados o cuentan con espacios para dicha actividad.
- Algunas organizaciones han hecho presencia en ferias nacionales y regionales de frijol y en ruedas de negocios
- Procesos de implementación de software contables en algunas organizaciones

Debilidades:

- Algunas organizaciones desconocen los sistemas contables administrativos, mismos que han dejado en manos únicamente de los contadores de las organizaciones.
- En su mayoría, las organizaciones no cuentan con licencia ambiental.
- No cuentan con una base de datos de personas que contribuyen al trabajo de las organizaciones y que no precisamente son socios/as.
- Algunos socios alquilan terrenos para siembra específica de frijol

Así también dentro del presente informe se hace necesario dar a conocer que 20 organizaciones (77%) tienen como una de sus actividades importantes que los integrantes de junta directiva y consejos de administración rindan informes de la situación en la que se encuentran, tanto en ejecución, avances, análisis situacional y correcciones a realizar, sujetándose la actividad a lo que emanan los respectivos estatutos en cuanto a la periodicidad y fechas en que debe realizarse, entre ellas: ADECRO, ADEGO, CHORTIJOL, ASORECH, ADISQUE, AMCO, NIM IXIM, ADER, APALH, ADIC, ADICAP, ECA FLOR DEL CAFÉ, APAS, AMEPAO, CIAT R.L., CETREPSA, APLAGQ, AMMYA, AGRICOS Y ATESCATEL. Mientras que 7 (23%) de ellas no cumplen con esta actividad, entre ellas: ASEJO, ACOCARC, AMCO, APAC, COMSCAL Y APADI.

Indicadores Administrativos

Dentro de los indicadores administrativos, se pueden mencionar los procesos de planificación, 14 organizaciones (54%) cuentan con planes operativos anuales o en su defecto con planes de trabajo que les permiten llevar controles de lo que están realizando como organización, dentro de ellas: ADEGO, CHORTIJOL, ASORECH, ADISQUE, APAC, APALH, COMSCAL, ECA FLOR DEL CAFÉ, APAS, CIAT R.L., CETREPSA, AMMYA, AGRICOS, ATESCATEL. Mientras que 12 organizaciones (46%) ADECRO, ASEJO, ACOCARC, AMCO, AMO, NIM IXIM, ADER, ADIC,

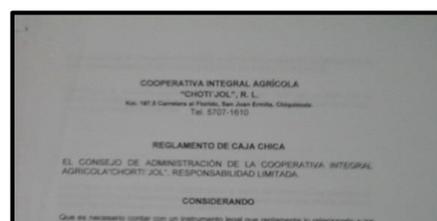
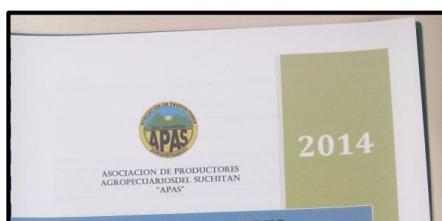
ADICAP, AMEPAO, APADI y APLAGQ, manifestaron no contar con los planes operativos anuales para inducir el trabajo que están realizando.



Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

Así también 14 organizaciones (54%) cuentan con un manual interno administrativo, donde se encuentran los lineamientos generales y directrices en cuanto a reglamentos internos, manual de compras, manejo de caja chica y manejo de fondos de viáticos, las organizaciones que cuentan con dicho documento son: ACOCARQ, CHORTIJOL, AMCO, ASORECH, ADER, APALH, COMSCAL, ADICAP, ECA FLOR DEL CAFÉ, APAS, CIAT.R.L., CETREPSA, AMMYA Y AGRICOS. Mientras que 12 organizaciones (46%) no cuentan con este tipo de documento.

El 92% (24) de las organizaciones tienen cuenta bancaria con firmas mancomunadas a excepción de APADI Y ADICAP



CHORTI S.O.S. S.R.L. 00000511

BANRURAL S.A. CLIENTE 290-001360-4 C/Cuenta 00000511

ANULADO

Nombre de la Cuenta: CHORTI S.O.S. S.R.L. QUETZALES (D de Cuenta) 290-001360-4

(Codigo)	CONCEPTO	DEBE	HABER
60 20 03	Honorarios	Q. 3,975.00	Q. 3,975.00
60 20 2	a Banco Industrial SUMAS IGUALES	Q. 3,975.00	Q. 3,975.00

DETALLE DEL CONCEPTO

Por pago de 15 días mes de julio de 2014, al Señor Edwin Ronald Paz Rosas ex Coordinador Proyecto "Productores y Productoras rurales accediendo a mercados y a mayor seguridad alimentaria en Guatemala" ejecutado por Cooperativa Chortit, S.R.L. según acuerdo demanda Aplicación Número R. 2001-006930-2014, en Centro de Demanda de Trabajo/Proyecto de Cooperativa Chortit, S.R.L.

Edwin Ronald Paz Rosas
Cuenta No. 00000511
Fecha

00000081

20-04-2015

confaboy 450

BANRURAL ASOCIACION DE PEQUEÑOS AGRICULTORES COMUNITARIOS 3798002233

Charge No. 00000082

Q.

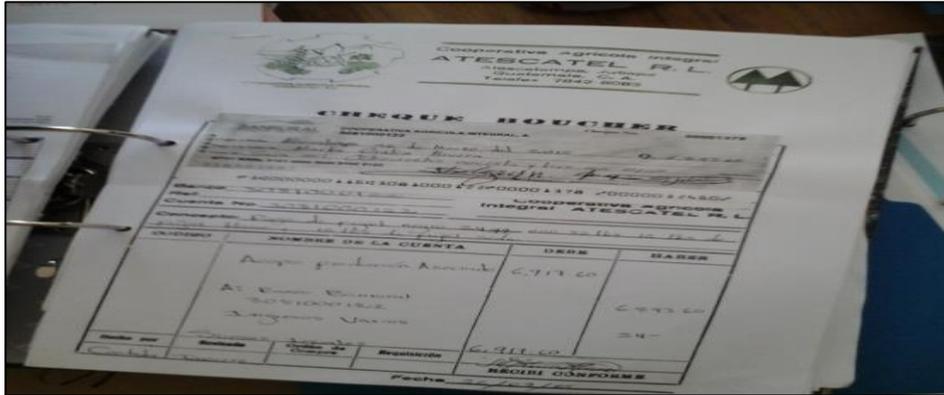
GT13 BANR 0101 0000 0037 9800 2233

29775352

*3200000144543798002233*00000082 00000029477*

Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Mientras que 10 (38%) organizaciones cuentan con política interna para la emisión de cheques. Siendo estas: CHORTIJOL, AMCO, ASORECH, ADISQUE, AMO, ADER, APALH, COMSCAL, CIAT R.L. Y ATESCATEL



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

9 organizaciones cuentan con tarjetas de responsabilidad con el objetivo de contar con control de activos, entre ellas: ADEGO, CHORTIJOL, AMCO, ASORECH, NIM IXIM, ADICAP, ECA FLOR DEL CAFE, CETREPSA Y AMMYA.

INVENTARIO DE ACTIVOS FIJOS.
PROYECTO:
PRODUCTORAS Y PRODUCTORES RURALES ACCEDIENDO A MERCADOS Y A MAYOR SEGURIDAD ALIMENTARIA EN GUATEMALA (UAB71).

COOPERATIVA INTEGRAL AGRICOLA CHORTIJOL R.L.

Código del Proyecto	Proyecto/Donante	Código	Descripción	Fecha de adquisición	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Ubicación	Responsable
2	OKFAM/G UAB71	2.1.084	Tarimas tipo Tacosme 1.02 x 1.22 m	10/12/2013	114	Q95.00	Q10,830.00	Chortijol	Otto Valdez
		2.1.198	Graneros tipo Pos coacocha, lamina calibre 26 capacidad para 30 quintales.	10/12/2013	100	Q1,100.00	Q110,000.00	Chortijol	Otto Valdez
	OKFAM/G	2.2.014	Laptop marca Toshiba	10/06/2014	1	Q4,995.00	Q4,995.00	Chortijol	Otto Valdez
	OKFAM/G	2.2.015	Laptop marca Toshiba	10/06/2014	1	Q4,995.00	Q4,995.00	Chortijol	Rosamán Jordán
	OKFAM/G	2.2.016	Laptop marca Toshiba	10/06/2014	1	Q4,995.00	Q4,995.00	Chortijol	Elio Guerra
	OKFAM/G	2.2.017	Laptop marca Toshiba	10/06/2014	1	Q4,995.00	Q4,995.00	Chortijol	Giovanna Soto
	OKFAM/G	2.2.018	Proyector marca Epson y 1 Disco Duro marca Samsung	10/06/2014	1	Q6,500.00	Q6,500.00	Chortijol	Giovanna Soto
	OKFAM/G	2.2.019	GPS marca GARMIN que se utilizara para medición de parcelas para plan de incentivos forestales.	10/06/2014	1	Q3,950.00	Q3,950.00	Chortijol	Elio Guerra

Ipajol
Asociación de Desarrollo Comunitario
Granero de Oriente ADEGO

TARJETA DE RESPONSABILIDAD

Responsable: Israel Galvez No. 1
Puesto: Gerente General Fecha: 25/04/2011

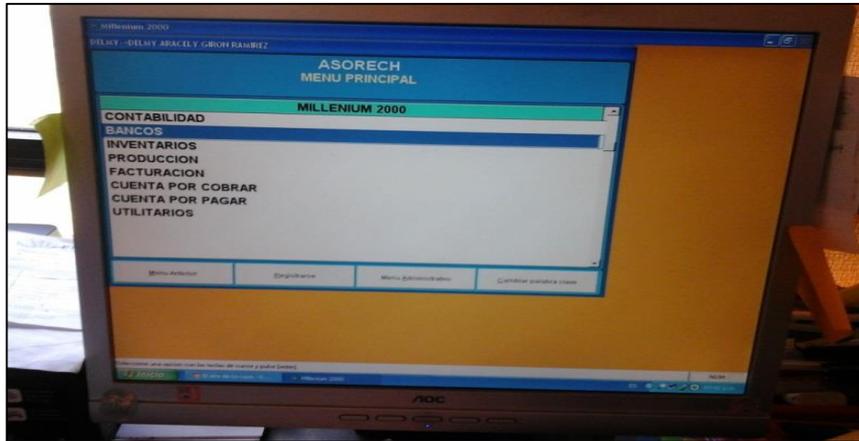
Cantidad	Código	Descripción	Valor	Observaciones
1	1	Escritorio de oficina	786.00	
1	2	Silla giratoria de oficina	250.00	
1	3	Archivador de oficina	850.00	
1	4	Libros de oficina	850.00	
1	5	Mesa con rodos	250.00	
1	13	Rotafolio con base de madera de oficina	350.00	En mal Estado

Firma del Responsable
111

Fuente Propia: Estudio de Línea de base

Así también durante el estudio se verificó si las organizaciones contaban con formatos para el control de cuentas por cobrar y pagar, dando como resultado que 7 (27%) de ellas cuentan con los respectivos formatos, entre ellas: ADEGO,

CHORTIJOL, ASORECH, COMSCAL, ECA FLOR DEL CAFÉ, APAS Y
CETREPSA.



Fuente Propia: Estudio de Línea de base

Indicadores Administrativo- Comercial:

Dentro de los indicadores administrativo comerciales, se encontró que 4 organizaciones (15%) cuentan con licencia sanitaria, entre ellas: ADECRO, AMCO, APAS Y CETREPSA. Gestión obligatoria y requisito para la implementación de proyectos sociales, teniendo como función la generación de análisis de afección a los recursos naturales y al medio ambiente al momento de ejecutar las diferentes actividades al proyecto.

Así también se determinó que 3 organizaciones: ADEGO, APAS y CETREPSA son las únicas organizaciones que cuentan con registro sanitario, registro que parte de la licencia sanitaria, requisito indispensable para comercializar producto etiquetado en mercados diferenciados y especializados (supermercados, restaurante, etc.), lo cual hace ver que se cumple con las normas de inocuidad de los alimentos, sin embargo en el caso de ADEGO su licencia sanitaria se encuentra vencida.



Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

Por otro lado uno de los resultados en cuanto a este tipo de indicadores fue que 1 organización: ADEGO cuentan con código de barras, basado el mismo en la representación gráfica que permite reconocer rápidamente un artículo de forma única, global y no ambigua.

El código de barras de ADEGO ha permitido incursionar en mercados especializados a través de ofertar un producto diferenciado en varias presentaciones, lo que supone rapidez en cajas de cobro, verificar stock en bodega, captura de datos rápida y eficaz, gestión inmediata de la información (trazabilidad), aumento del nivel de servicio de los clientes, reducción de errores en el reconocimiento del producto, etc.



Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

Mientras que 15 organizaciones (58%) llevan registro de control internos sobre su producción, sabiendo que es un registro importante para la toma de decisiones y de esta manera manejar y regular la producción y así tener conocimiento del trabajo que se está realizando, las organizaciones que cuentan con este tipo de registro son: ASEJO, ADEGO, ACOCARC, CHORTIJOL, AMCO, ADISQUE, COMSCAL, ADIC, ECA FLOR DEL CAFÉ, AMEPAO, CIAT. R.L., APAS, CETREPSA, APLAGQ Y AMMYA.

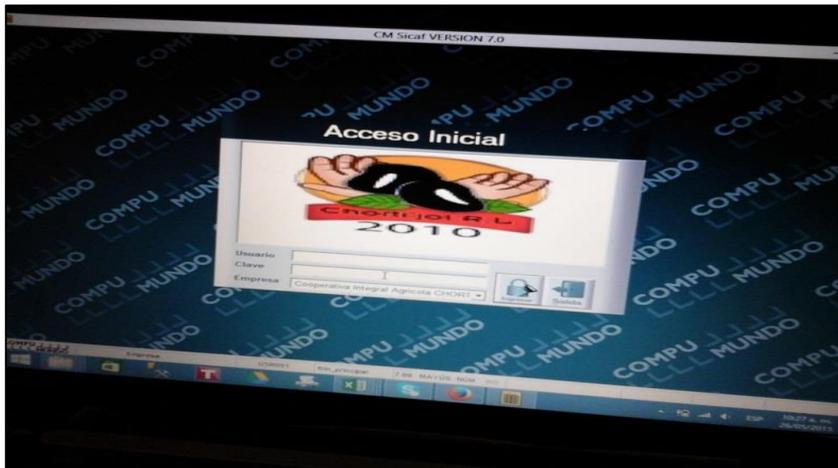
Indicadores Financieros

En cuanto a los indicadores financieros, el estudio de línea de base proporcionó datos como:

6 (23%) organizaciones de las 26 atendidas, cuentan con un manual de nomenclatura donde registran cada una de la operaciones realizadas por la organización y sobre todo el adecuado uso y manejo de cuentas. Entre las

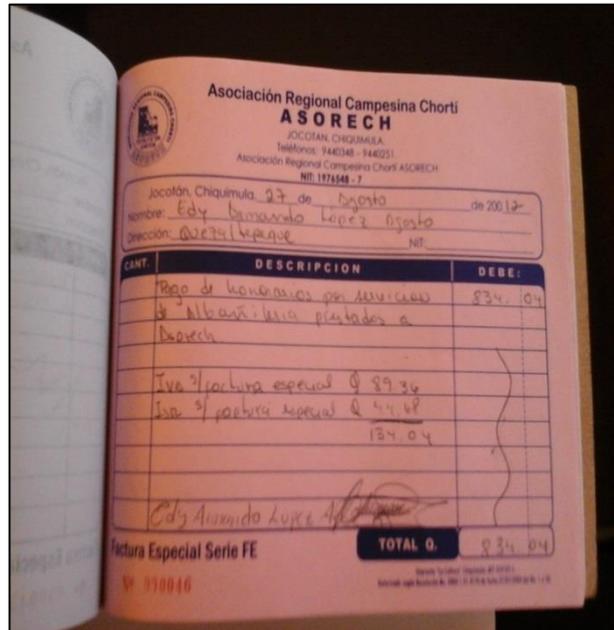
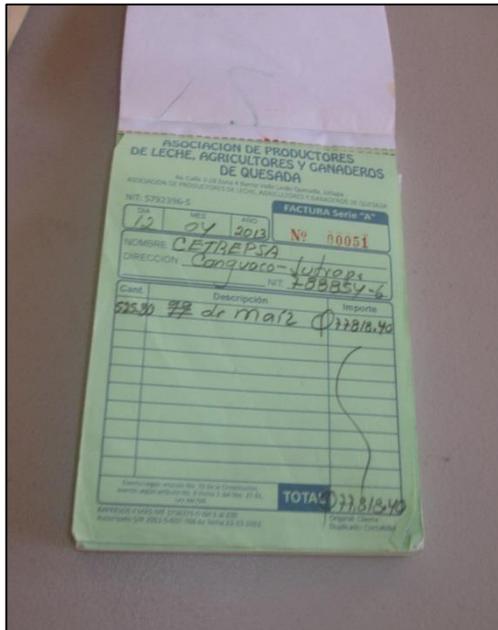
organizaciones que cuentan con el documento antes mencionado están: CHORTIJOL, AMCO, NIM IXIM, APAS, APLAGQ y ATESCATEL.

Así también, 9 (35%) de ellas cuentan con un sistema contable, ya sea este manual o computarizado, es decir todos aquellos elementos de información contable y financiera relacionados entre sí con el fin de apoyar las decisiones gerenciales de la organización de manera eficiente y oportuna, entre las organizaciones que cuentan con este tipo de sistema, se encuentran: CHORTIJOL, ASORECH, ADISQUE, NIM IXIM, ADER, COMSCAL, APAS, ADEGO Y CIAT R.L., con la observación que ATESCATEL está en el proceso de creación e implementación de dicho sistema con apoyo de USAID.



Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

Por otro lado, 16 (61%) organizaciones cuentan con facturas contables, dicho documento de carácter administrativo que sirve como comprobante de una compra venta o de un servicio. Entre ellas están: CETREPSA, ASEJO, ADEGO, CHORTIJOL, ASORECH, AMO, ADICAP, ECA FLOR DEL CAFÉ, APAS, AMEPAO, APLAGQ, ADECRO, APAC, AMYYA, AGRICOS Y ATESCATEL



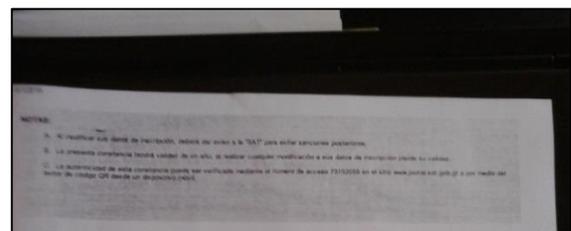
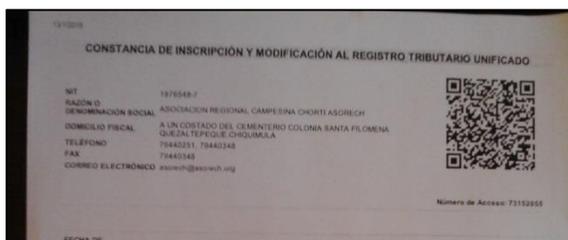
Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

19 (73%) organizaciones cuentan con libros contables autorizados por la Superintendencia de Administración Tributaria, entre ellos: libro diario, libro mayor, libro balance, estados financieros, libro caja, libro bancos, libro ventas, libro compras y libro inventario, los cuales se encuentran actualizados en su mayoría hasta el mes de marzo del año 2,015. Entre las organizaciones que cuentan con sus documentos debidamente actualizados están: ASEJO, ADEGO, CHORTIJOL, AMCO, ASORECH, ADISQUE, AMO, NIM IXIM, ADER, ADICAP, ECA FLOR DEL CAFÉ, APAS, CIAT R.L., CETREPSA, APADI, APLAGQ, AMMYA, AGRICOS Y ATESCATEL.



Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

21 (81%) organizaciones cuentan con Registro Tributario Unificado actualizado y ratificado, los cuales cuentan con el número de identificación tributario asignado, dentro de ellas: ASEJO, ADEGO, CHORTIJOL, AMCO, ASORECH, ADISQUE, AMO, NIM IXIM, ADER, COMSCAL, ADICAP, FLOR DEL CAFÉ, APAS, AMEPAO, CIAT R.L., APADI, CETREPSA, APLAGQ, AMMYA, AGRICOS Y ATERSCATEL.



Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

Es necesario también mencionar que 16 organizaciones conocen que se encuentran en régimen exento de impuestos, y 3 se encuentran en pequeños contribuyentes, mismas organizaciones que mencionan tener conocimiento que no tienen ningún omiso y que están solventes ante la superintendencia de administración tributaria, siendo ellas: ADECRO, ASEJO, ADEGO, ACOCARQ, CHORTIJOL, ASORECH, ADSIQUE, AMO, ADER, ADICAP, ECA FLOR DEL CAFE, APAS, AMEPAO, CETREPSA, AMMYA Y ATESCATEL.

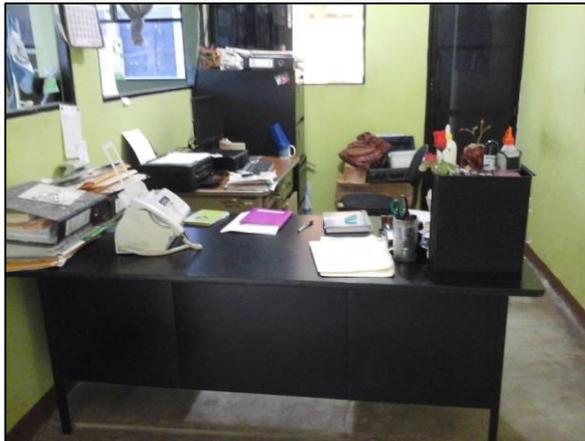
Las organizaciones que disponen de sus estados financieros de los años 2012, 2013 y 2014 son 21 (81%) organizaciones a excepción de: NIM IXIM, APALH, COMSCAL, ADIC y AGRICOS.

En cuanto a la declaración anual del impuesto sobre la renta 2014, 17 (65%) de ellas manifiestan contar con dicho documento, entre ellas: ASEJO, ADEGO, ASORECH, CHORTIJOL, ADISQUE, AMO, APAC, NIM IXIM, ADER, ECA FLOR DEL CAFÉ, APAS, AMEPAO, CIAT R.L., APADI, APLAGQ, AMMYA, AGRICOS Y ATESCATEL..

En cuanto a las auditorías internas y externas 16 organizaciones manifiestan realizar al menos una auditoría por año.

Mobiliario y Equipo con el que cuentan para el desempeño administrativo

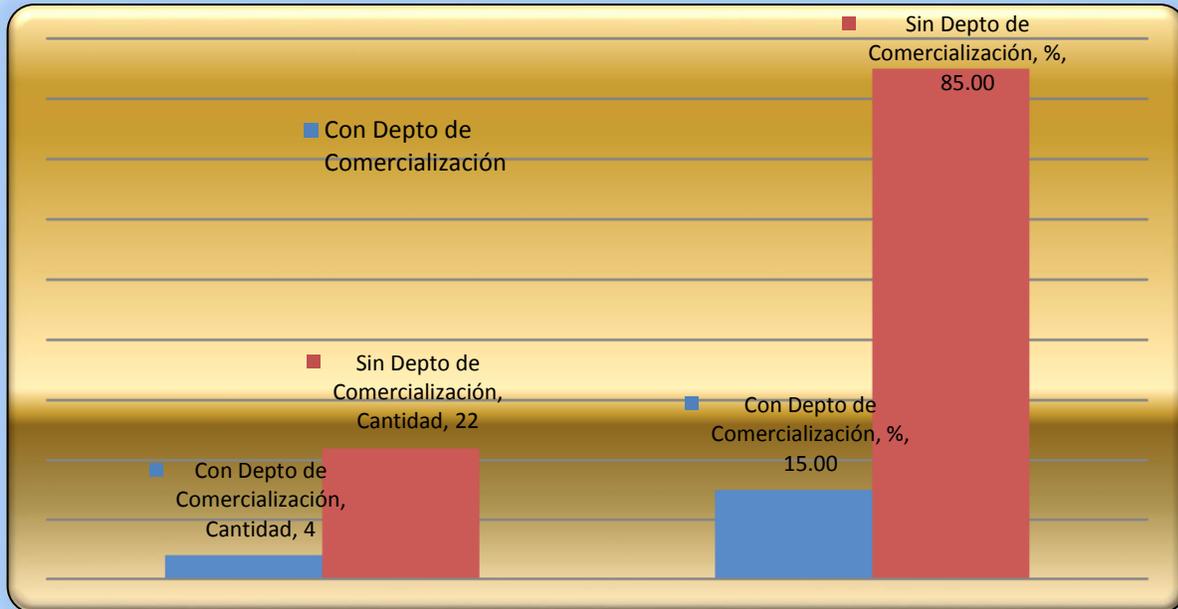
17 (65%) organizaciones cuentan con mobiliario y equipo propio de la organización, el cual está descrito en algunos casos en los libros de inventario de bienes y en otros se cuenta con tarjetas de responsabilidad, entre ellas: ADECRO, ADEGO, CHORTIJOL, AMCO, ASORECH, ADISQUE, AMO, APAC, NIM IXIM, APALH, COMSCAL, ADICAP, ECA FLOR DEL CAFÉ, CIAT R.L., APADI, CETREPSA Y ATESCATEL.



- a. **Mejora de Procesos de Comercialización con MIPYMES de la cadena de valor del frijol.**

MIPYMES que cuentan con departamento de comercialización.

GRAFICA No:4

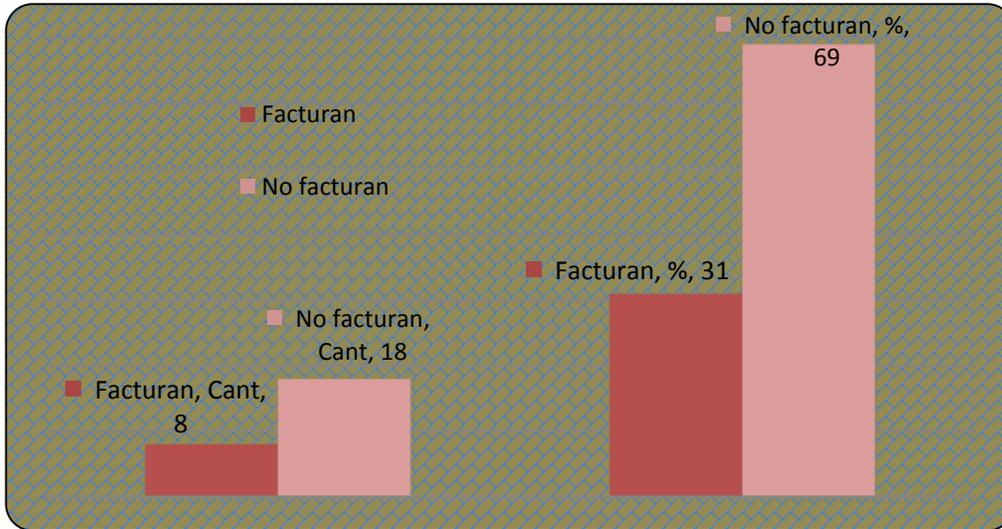


Fuente Propia: Estudio de Línea de Base

De las 26 MIPYMES sujetas a estudio, se concluyó que únicamente cuatro (15%) cuentan con algún departamento exclusivo de comercialización y las veintidós restantes (85%) no cuentan con esa figura en su organización, lo que nos indica que el proceso de comercialización lo realizan de forma individual, no organizada y lo que redundaría en que no haya un proceso definido para ello, perdiendo la posibilidad de realizar ese proceso ya de forma estandarizada.

MIPYMES que cumplen con proceso de facturación en sus procesos de comercialización de frijol

GRAFICA No: 5



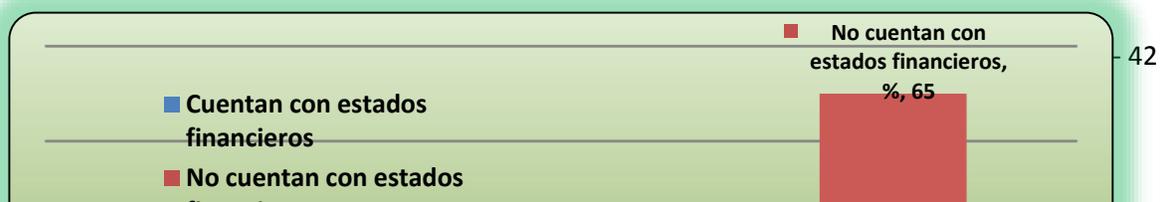
Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Solamente 8 (31%) cuentan con facturas para extender a los compradores, sin embargo, como la mayoría no lo vende de forma asociativa, no extienden facturas y únicamente lo hacen cuando los compradores como PMA lo exigen. Dieciocho MIPYMES (69%) no cuentan con la posibilidad de facturar, ya que no han realizado ese trámite ante la SAT, lo que representa una desventaja, ya que en algunos casos se les ha presentado la oportunidad de comercializar en forma grupal, pero por no contar con facturas, no han concluido los procesos ante organizaciones compradoras.

MIPYMES que cuentan con estados financieros de los últimos años del brazo comercial

9 MIPYMES (35%) cuentan con estados financieros de los procesos de comercialización realizadas en los últimos años, de las cuales, cuatro son de brazos comerciales y las restantes cinco de MIPYMES que como asociaciones, cuentan con facturas directamente. Diecisiete MIPYMES (65%) no cuentan con procesos contables.

GRAFICA No: 6



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Datos de la producción

No. de Asociados a MIPYME S	No. de Asociados productores de frijol	Área productiva destinada a la producción de frijol (Mz)	Rendimiento Promedio (qq/Mz)	Volumen de Producción de las MIPYME S (qq/año)	Costo promedio de producción/Mz
8,874	6,942	5,994	20.85	124,952	Q. 3,938.46

Las 26 mes presentes en la zona, cuentan con 8,874 asociados, de los cuales, el 78% (6942) son asociados productores de frijol que cuentan con una extensión

global de 5,994 Manzanas productivas destinadas a frijol, con un promedio de 0.86 Mz/Productor.

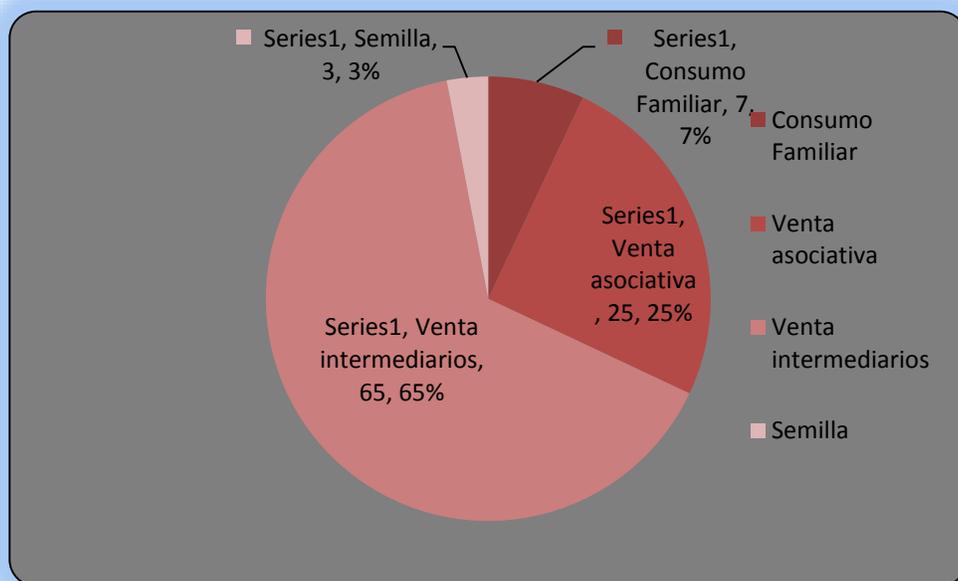
El rendimiento promedio establecido es de 20.85 qq/Mz., lo cual nos arroja un volumen producido de aproximadamente 124,952 quintales,

El costo promedio de producción por manzana es de aproximadamente Q. 3,938.46, lo cual nos arroja un costo promedio de producción por quintal producido de Q. 188.89 aproximadamente.

Refieren los productores que en campo hay un promedio de pérdida de 31%, alcanzando hasta un 65% de pérdidas por sequias en épocas muy críticas. El porcentaje de pérdida postcosecha es mínimo, alcanzado un promedio de 3%.

Utilización de la Producción:

GRAFICA No: 7



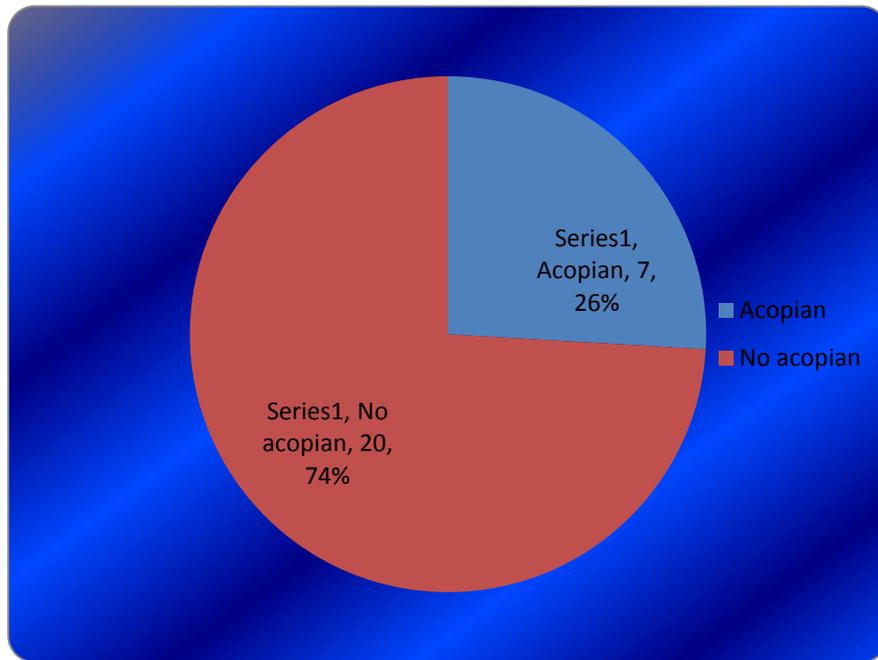
Fuente Propia: Estudio Línea de Base

La producción de los productores asociados se distribuye de la siguiente manera: un 65% lo destinan a comercializar con intermediarios, en el mercado local, un 25% se vende en forma asociativa, con las diez MIPYMES que logran realizar el proceso de esta manera (ADEGO, CHORTIJOL, AMO, ATESCATEL, AMMYA, APALH, CETREPSA, CIAT, AGRICOS, Y ECA FLOR DEL CAFÉ).

Un 7% de la producción lo utilizan para consumo familiar y un 3% para semilla.

MIPYMES que acopian producción de otros productores no asociados.

GRAFICA No. 8

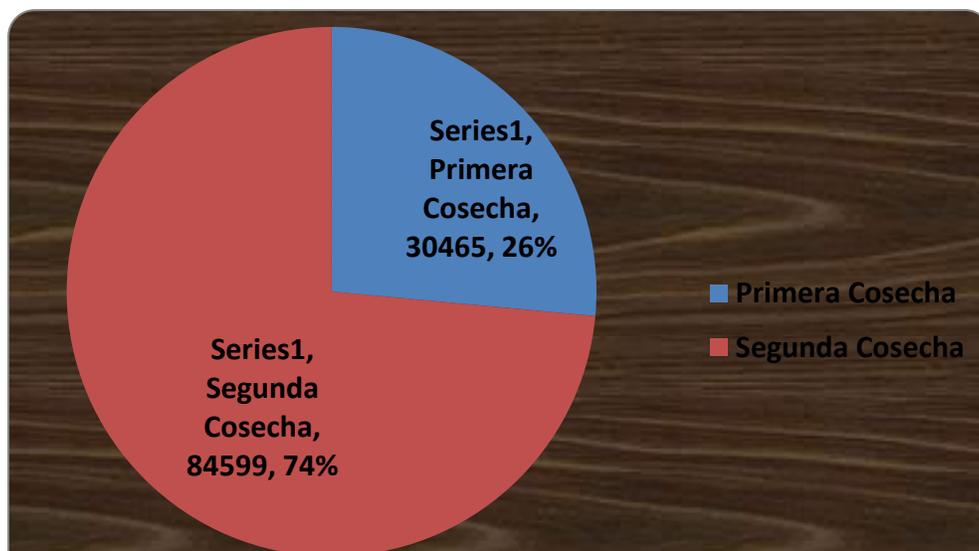


Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Siete organizaciones acopian pequeñas cantidades de otros productores no asociados a MIPYMES, llegando a acopiar 8,621 quintales en la segunda cosecha, según información del año 2014. Esto lo realizan cuando los productores de MIPYMES que tienen compromisos de ventas y no alcanzan a juntar el volumen acordado, con la producción de los asociados.

Volumen disponible para comercializar por cosecha

GRAFICA No. 9

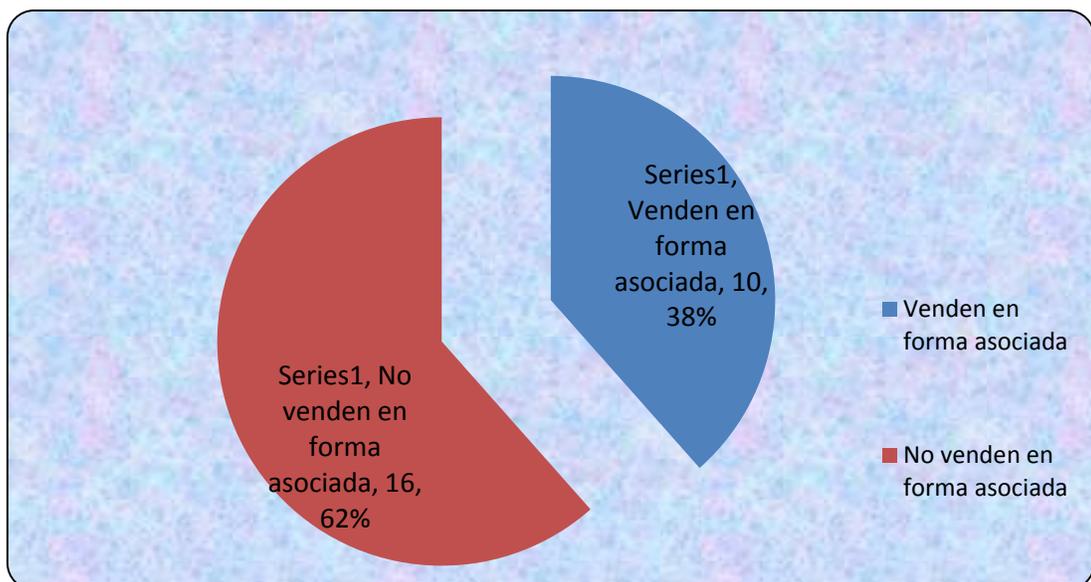


Fuente Propia: Estudio Línea de Base

La producción destinada a la comercialización se presenta en su mayor parte en la segunda cosecha (noviembre-diciembre), alcanzando un volumen disponible para comercializar de casi 84,600 quintales y en la primera cosecha de (agosto), se producen 49,333 quintales, de los cuales 30,465 quintales están disponibles para comercialización, y el remanente, que son 18,868 quintales, los utilizan los productores para consumo familiar, lo que representan 2.72 quintales promedio por familia, ya que en esta cosecha, las familias acopian en silos familiares o costales, la cantidad necesaria para consumo familiar, asegurando la disponibilidad y acceso a este alimento, por ser la época crítica de disponibilidad en la zona, lo que nos arroja un volumen anual para comercializar de 115,064 quintales de disponibilidad de frijol, tanto a mercados establecidos (PMA, otros) como vendidos a intermediarios.

Comercialización en forma asociativa

GRAFICA No: 10



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Solamente 10 MIPYMES (38%) venden en forma asociativa y no siempre, solamente cuando consiguen un contrato con algún comprador fuerte de frijol (normalmente cuando logran acceder a contratos con PMA) y cuando no se tiene acceso a ello, vuelven a vender, cada productor por su lado, a intermediarios locales. Esto se debe a que muy pocas MIPYMES cuentan con centros de acopio, y cuando tienen que vender en forma conjunta, solamente juntan el volumen ofertado para trasladarlo al centro de venta.

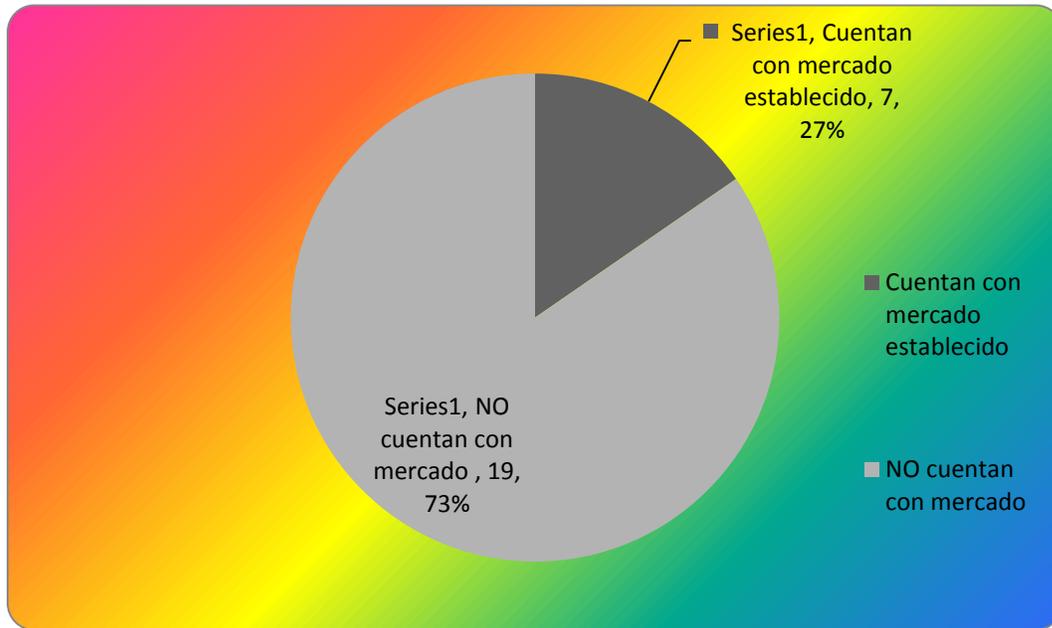
16 MIPYMES han hecho intentos de comercializar en forma asociada, sin embargo, al no disponer de centros de acopio ni de mercados establecidos que les aseguren precios justos que conlleve recuperar los gastos de acopio y transporte, no se arriesgan a realizar la comercialización en conjunto.

Tipo de presentación del producto

Solamente tres MIPYMES (ADEGO, CHORTIJOL Y ATESCATEL) han logrado incursionar en el mercado con presentaciones empacadas para supermercados y abarroterías, contando con bolsas identificadas de 400grs., una, dos y cinco libras. Chortijol cuenta con empaques también de 100 libras, que distribuyen a Wal-Mart y PMA. Las demás MIPYMES comercializan a granel, en sacos de 100 libras normalmente.

Mercado al cual comercializan

GRAFICA No. 11



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

De las MIPYMES sujetas a estudio, solamente 7 (27%) informan que cuentan con mercado establecido, (ADEGO, CHORTIJOL, ATESCATEL, APALH, ADECRO, APAC Y AMYYA); otras cuatro han tenido contratos con PMA, sin embargo no es un mercado ya establecido, ya que están sujetos a los contratos con este ente, por ello, éstas se suman a las restantes para hacer 19 (73%) que no cuentan con mercado definido.

Precio de venta

Precio de Venta para consumo qq.		Precio de venta semilla qq	
Mercado (intermediarios) X	local	Q.277.50	Q.600.00 a Q.700.00
Capital (20 calle zona 1)		Q.350.00	
PMA (entrega en Fraijanes)		Q.400.00	

Cuando las MIPYMES comercializan a nivel local, con intermediarios, logran obtener un precio promedio de Q.277.50, oscilando entre Q.250.00 a Q310.00, cuando venden en la capital, venden hasta por Q.350.00 el quintal y con el PMA, hasta Q.400.00, sin embargo, tienen que hacer una inversión para el traslado a la capital y Fraijanes, respectivamente.

Los semilleristas de frijol ASEJO y APALH, logran vender el quintal de semilla de frijol entre Q.600.00 y Q.700.00.

VOLÚMENES DE QUINTALES DE FRIJOL VENDIDOS E INGRESOS POR VENTAS EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS

2012		2013		2014		TOTALES	
qq	Quetzales	qq	Quetzales	qq	Quetzales	qq	Quetzales
15,250	4,343,135.00	21,230	Q.6,997,405.00	72,725	26,185,950.00	109,205	37,526,490.00

Los volúmenes vendidos son de forma asociativa, que es donde se cuentan con algunos registros. Sólo aquellas que su estructura organizativa se ve fortalecida con brazos comerciales, los cuales establecen la emisión de facturas y el control contable para el origen de estados financieros.

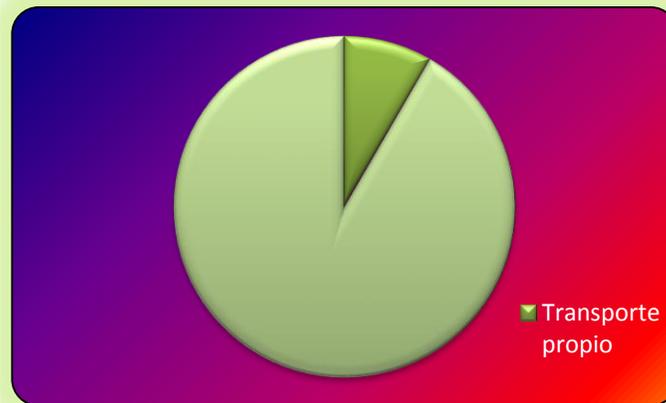
Solamente 14 de las MIPYMES brindaron información de los volúmenes de ventas e ingresos económicos por esas ventas de los años 2,012 y 2013. Las demás no contaban con registros sobre estos. Sin embargo se realizó una visita posterior donde se obtuvieron datos de ventas del año 2,014 con la 26 MIPYMES. (adjuntando el dato de las 5 MIPYMES más que aglutina ASORECH).

Por tal situación, durante los últimos tres años las MIPYMES obtuvieron ingresos por Q.26,185,950.00 por la venta de 72,725 quintales específicamente de frijol negro.

Por otro lado se obtuvieron datos de comercialización de otras variedades de frijol, siendo estas: frijol rojo 2,700 qq que generaron un ingreso de Q.1, 365, 000.00; frijol blanco 1,020 qq con un ingreso de Q. 410,000 y semilla de frijol 360qq que generaron un ingreso de Q.261,000 específicamente para el año 2,014.

Transporte para procesos de comercialización

GRAFICA No: 12



Solamente 2 MIPYMES (8%) cuentan con transporte propio para trasladar su producto a puntos de entrega (Capital), las veinticuatro restantes (92%), pagan flete, que en promedio para la capital es de Q.10.00 por quintal.

El hecho de no contar con transporte propio hace que los costos se incrementen, bajando las utilidades a los productores y a las propias organizaciones.

Cuando los productores pagan flete para colocar el producto en las cabeceras municipales, pagan alrededor de Q.5.00 por quintal.

Las organizaciones informan que hay algunos potenciales compradores, como Alimentos S.A. ADEGUA, ALCSA S.A. CHORTIMASA en Guatemala y DiLOSA en El Salvador, sin embargo, aún no se ha podido acceder a estos mercados por la carencia de registros sanitarios, licencias ambientales, entre otras.

Marketing

TIPO DE HERRAMIENTA	SI	NO
Herramienta Mercadológica	5	21
Sitio Web	1	25
Uso de redes sociales para promoción	6	20
Cuentan con tarjetas de presentación	7	19
Participación en Ruedas de Negocios	12	14
Plan de Mercadeo y Estudios de Mercados	3	23

Como se puede ver en el cuadro anterior, la mayoría de MIPYMES no cuentan con herramientas mercadológicas que permitan acceder a mejores mercados, por lo que se hace necesario poder fortalecer este eslabón que posibilite obtener mejores beneficios tanto para los productores como para las organizaciones.

Limitantes de la Comercialización

Se pudo identificar que como organizaciones no cuentan con una entidad que aglutine a todos los productores de las 26 estructuras, esto los hace más vulnerables y con mayor competencia comercial a cada uno de ellos. Es indispensable conformar una Corporación que pueda implementar en un plan estratégico de trabajo el apoyo al sistema productivo agronómico, pero sobre todo plantear un programa para la investigación inteligente de mercados, que

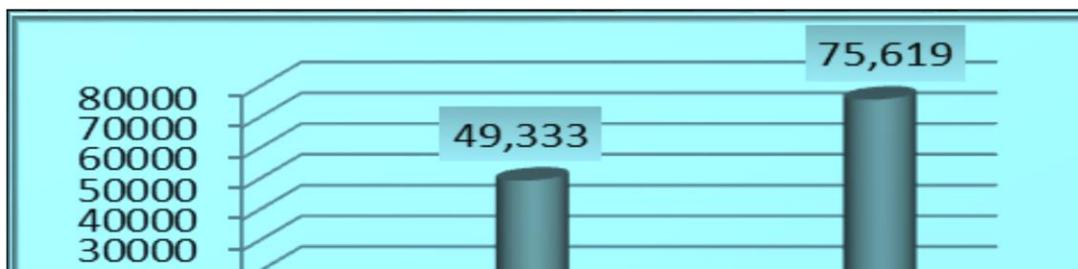
regularmente analice los diferentes segmentos de los mismos y evaluar las necesidades y tendencias para adoptarlas y adaptarse a ellas, coadyuvando a la competitividad de las organizaciones productoras (MIPYMES) y mejorando los diferentes segmentos del sistema productivo.

Además de comercializar individualmente, se observó que la mayoría de las MIPYMES no cuentan con capital financiero de trabajo para poder adquirir el producto a los asociados, realizar procesamiento estandarizado, atendiendo los patrones de inocuidad y calidad del producto, y comercializarlo de manera organizada. Esto porque al realizar el estudio se identificó que cada productor realiza el procesamiento básico en su parcela y lo lleva al mercado local-informal para comercializarlo a intermediarios, lo cual no se refleja en los estados financieros al no emitirse documentos contables.

b. Fortalecimiento de Flujo de Procesamiento de Frijol para la mejora de la calidad de grano y generación de valor agregado.

Cantidad de frijol en quintales que producen las organizaciones y época de cosecha

GRAFICA No.13:



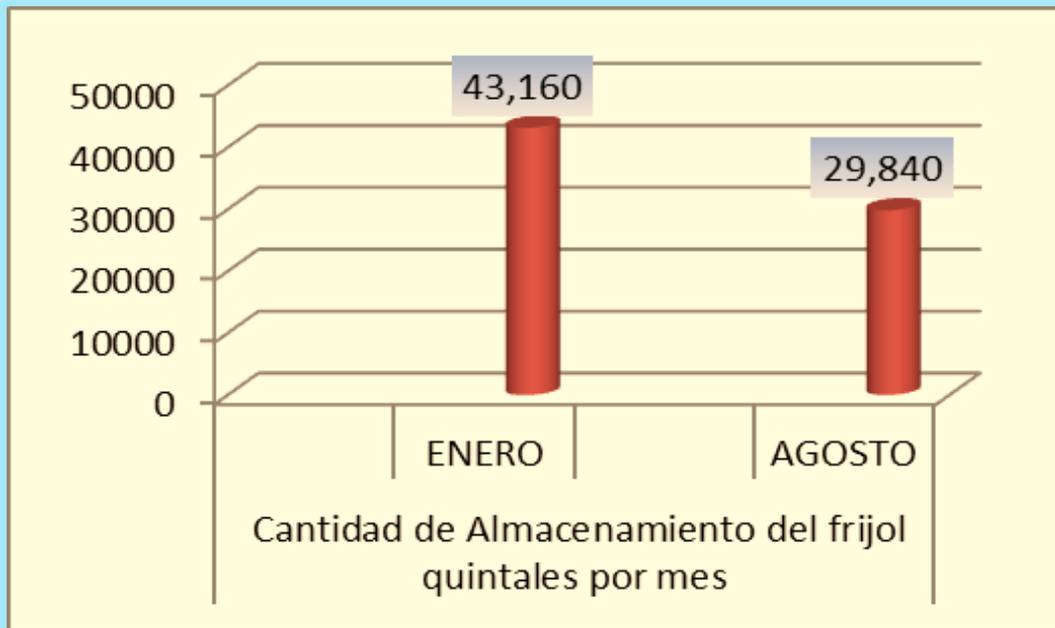
Fuente Propia: Estudio Línea de Base

En relación a los volúmenes de producción de frijol negro producto del trabajo de las 26 MIPYMES de la zona se pudo determinar que para el año 2015 se proyecta para el primer ciclo de cultivo, mayo-agosto un volumen de 49,333 quintales promedio; para el segundo ciclo agosto- noviembre o septiembre –diciembre un volumen de producción promedio de 75,619 quintales, lo cual refleja que las 26 MIPYMES vislumbran producir un total de 124,952 quintales; en dos temporadas anuales. Algo importante es mencionar que la segunda cosecha es superior debido a que el invierno en esta temporada es más estable en relación a la fenología de la planta, por lo que garantiza mejores rendimientos debido a que no se manifiestan periodos de ausencia de lluvias.

Importante es mencionar que para las zonas de Jutiapa y Chiquimula, debido a las condiciones de precipitación, altitud y suelos; los productores establecen mayores áreas de cultivar con menos incidencia de plagas y enfermedades; lo que redundaría en el porcentaje de rechazo, mientras que en el área de Jalapa debido a los mismos factores, se manifiesta un comportamiento contrario debido a la alta incidencia de plagas y enfermedades en segunda temporada de siembras, lo cual repercute en el porcentaje mayor de rechazo.

Meses y cantidades de almacenamiento del frijol (qq/mes)

GRAFICA No: 14



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

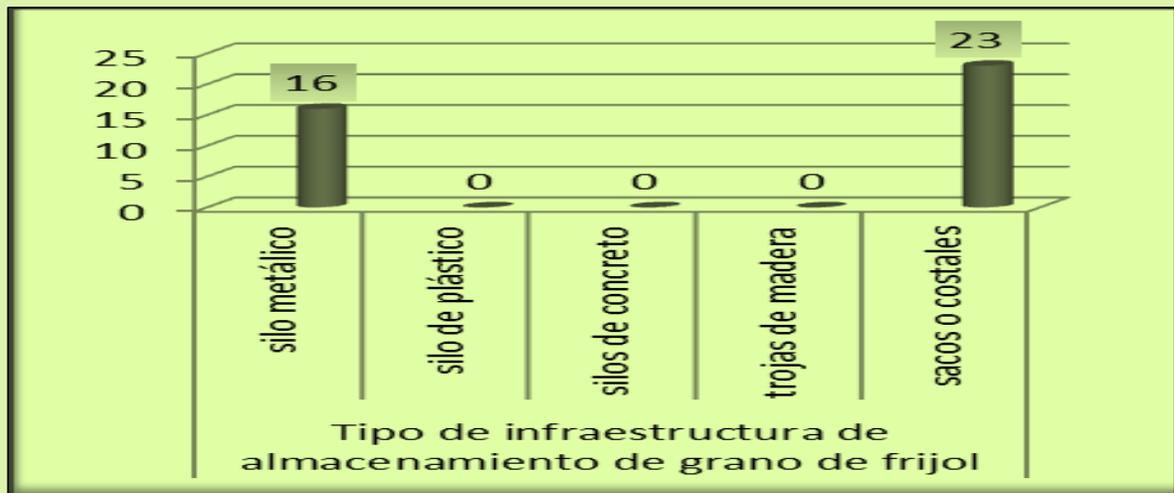
Al analizar el eslabón de almacenamiento del grano de frijol para consumo específicamente frijol negro por ser este el más producido en la zona, nos podemos dar cuenta que para la primera cosecha mes de agosto se almacenan 29,840 quintales de frijol destinado para comercializar para consumo humano, esto significa que únicamente el 60.4% del grano producido es almacenado para su posterior venta; el 35.6% es comercializado al momento de la cosecha y el 3-4% restante se considera grano rechazado para el mercado, debido a su baja calidad.

En la segunda temporada cosecha meses de noviembre a diciembre, se almacena durante meses de diciembre a enero un total de 43,160 quintales lo que equivale a un 57% del total de volumen de grano para consumo, lo cual es comercializado en base a la existencia de mercados con precios atractivos a los productores organizados; el 39% del volumen producido en esta temporada es comercializado al momento de la cosecha luego de haberlo llevado al porcentaje de humedad adecuado para la comercialización mediante el secado artesanal, con un 3% a 4% de rechazo dependiendo la ubicación de la MIPYME en relación a condiciones físico climáticas de la zona.

Las causas del rechazo del grano de frijol en mercados formales e informales es debido a algunos criterios de baja calidad que miden estos compradores; el porcentaje de humedad que es mayor al 12%, lo cual puede incidir en la pérdida total del lote, daño mecánico u ocasionado por plagas y enfermedades mayor al 2%.

Tipo de infraestructura de almacenamiento de grano de frijol

Grafica No: 15



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Tomando como base que del 100% de las MIPYMEs; el 11% lo almacenan y comercializan a nivel de cada productor de manera individual, es decir no se acopia la producción de la organización como tal, y el 89% de las MIPYMEs, acopian la producción a nivel de comunidades y centros de acopio o bodegas de la organización.

En relación al tipo de infraestructura utilizada para el almacenamiento del grano de frijol, predominan dos tipos que son: Sacos o Costales y Silo Metálicos; para el caso del uso del saco o costal 23 MIPYMEs de 26 utilizan este tipo de infraestructura como la más usual estibándolos en sus viviendas y pequeñas bodegas comunitarias; y para el caso de Silos Metálicos, 16 MIPYMEs de las 26 cuentan en sus instalaciones propias con silos tipo postcosecha, para el almacenamiento del grano para consumo.

Condiciones de calidad del grano previo a su almacenamiento

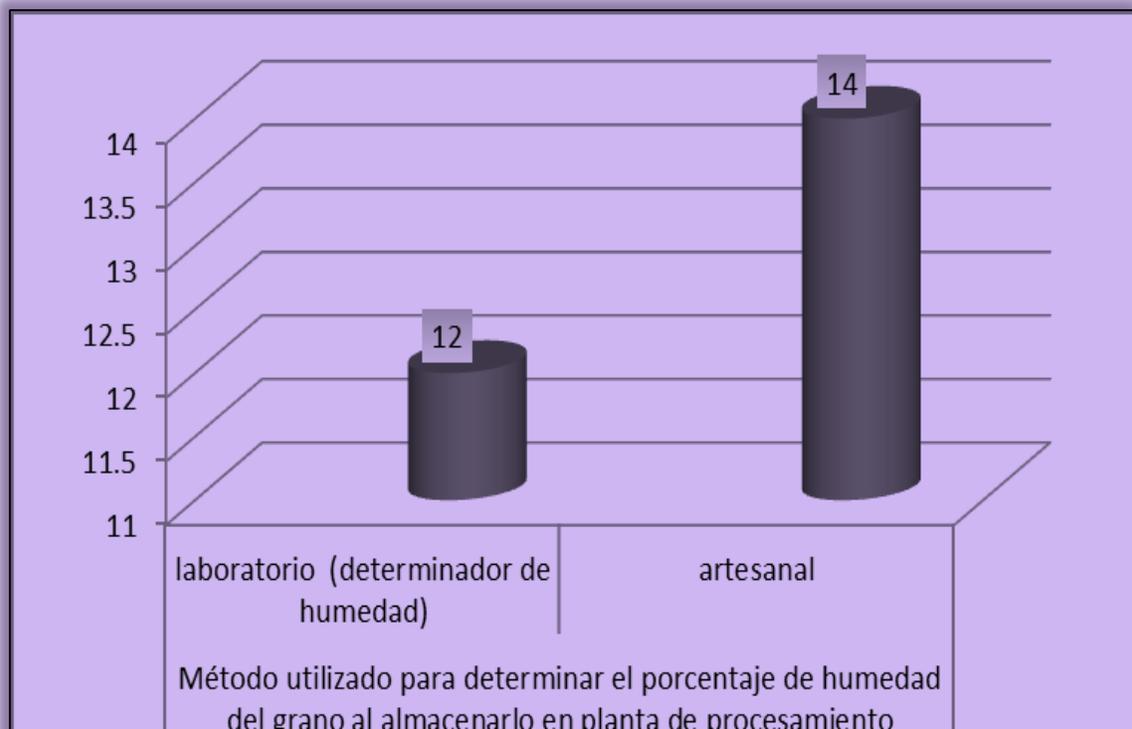
El 100% de las MIPYMES realizan un proceso de manejo postcosecha el cual incluye, secado, limpieza, y clasificación del grano.

El 23% de las MIPYMES realizan procesos básicos de manejo postcosecha de secado, limpieza, clasificación y además realizan el lustrado del grano de frijol previo a empacarlo para su posterior comercialización; por lo cual se pudo comprobar que estas MIPYMES, cuentan con herramientas, equipo y maquinaria básica para el procesamiento del grano de frijol.

Se pudo comprobar que el frijol es almacenado al llegar a 12% de humedad, eliminándole las impurezas mediante el proceso de uso de sopladoras en MIPYMES que procesan mecánicamente, con zarandas en caso de MIPYMES que solo producen y comercializan, además de eliminar grano quebrado o con daño mecánico y daño causado por incidencia de plagas y enfermedades, con un margen de tolerancia de 0 al 2%.

Método utilizado para determinar el porcentaje de humedad del grano, al almacenarlo en planta de procesamiento

GRAFICA No.: 16



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Un 54% de las MIPYMES, equivalente a 14 organizaciones utilizan el método artesanal para determinar el porcentaje de humedad del grano, mediante la técnica del masticado del grano y un 46% de las mismas utilizan el método de laboratorio básico mediante el aparato denominado Determinador de humedad proporcionado en Caja Azul por parte del Programa Mundial de Alimentos PMA, a 12 MIPYMES, con quienes el PMA, desarrolla un proceso de asistencia técnica para el mejoramiento de la calidad del grano de frijol y a quienes les permite participar en proceso de licitación de frijol para comercializar.

Tipo de tratamiento para protección del grano contra plagas y enfermedades que realizan en el proceso del almacenamiento:

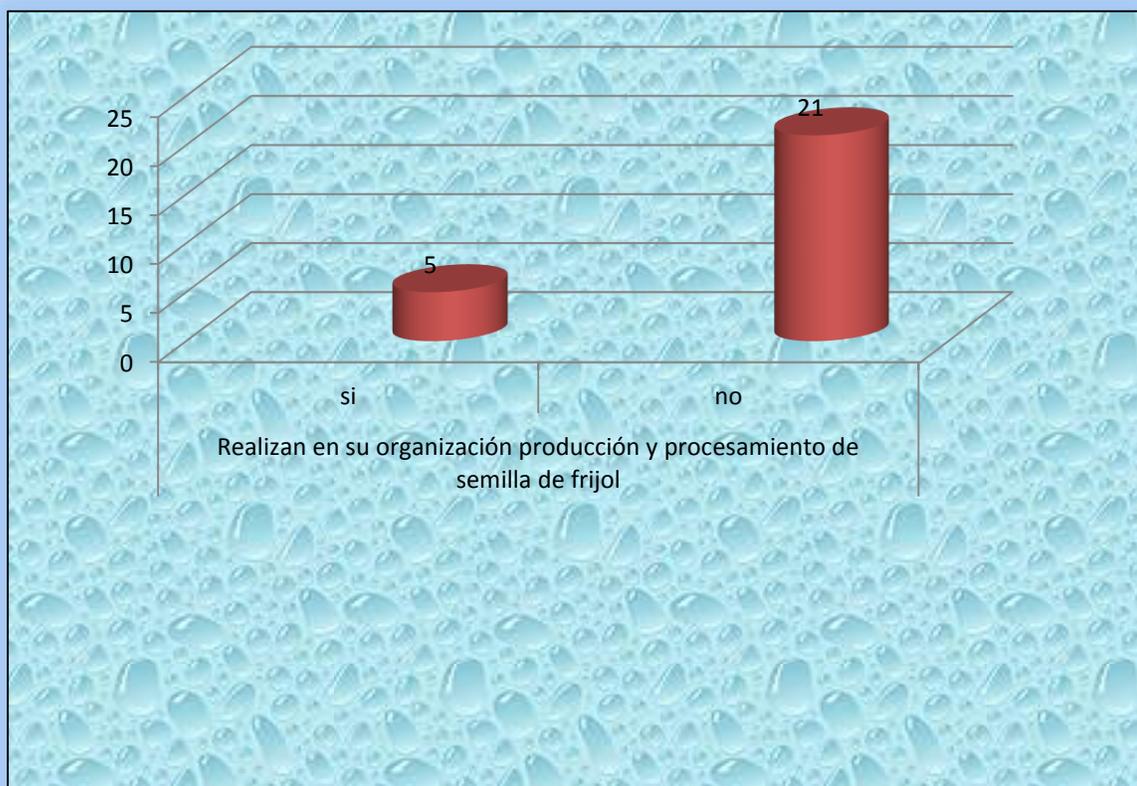
El 100% de las MIPYMES, manifiestan utilizar tratamiento para el resguardo del grano de frijol almacenado tanto en costales como en silos; determinándose que un 10% de las mismas utilizan algún tipo de planta natural como el ajo y eucalipto para el tratamiento y control de gorgojos en frijol, además de utilizar la ceniza de estiércol de ganado en frijol encostalado y entarimado. El 90% de las MIPYMES utilizan pastillas de Phostoxin en dosis promedio de 5 pastillas por metro cubico encostalado y enlonado y para el caso de los silos metálicos dependiendo de la capacidad del silo llegan a utilizar en promedio 1 pastilla para cada 2 a 3 quintales de frijol almacenado.

Porcentaje de rechazo promedio de producto al momento de su recepción en planta de procesamiento

El porcentaje de rechazo de producto para las MIPYMES que acopian la producción a nivel comunitario y a nivel organizativo en centros de acopio o bodegas se debe principalmente por alto porcentaje de humedad del grano, existiendo experiencias de producto rechazado hasta por el 21% de humedad; por lo que se concluye que los porcentajes promedios entre las 26 MIPYMES, puede ser del 3 al 5% de rechazo en plantas de procesamiento y rechazo por clientes como el PMA al momento de la visita de control y supervisión de calidad del grano a recepcionar; previo al encostalado en el empaque especial del programa.

Realizan en su organización producción y procesamiento de semilla de frijol:

GRAFICA No.: 17



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

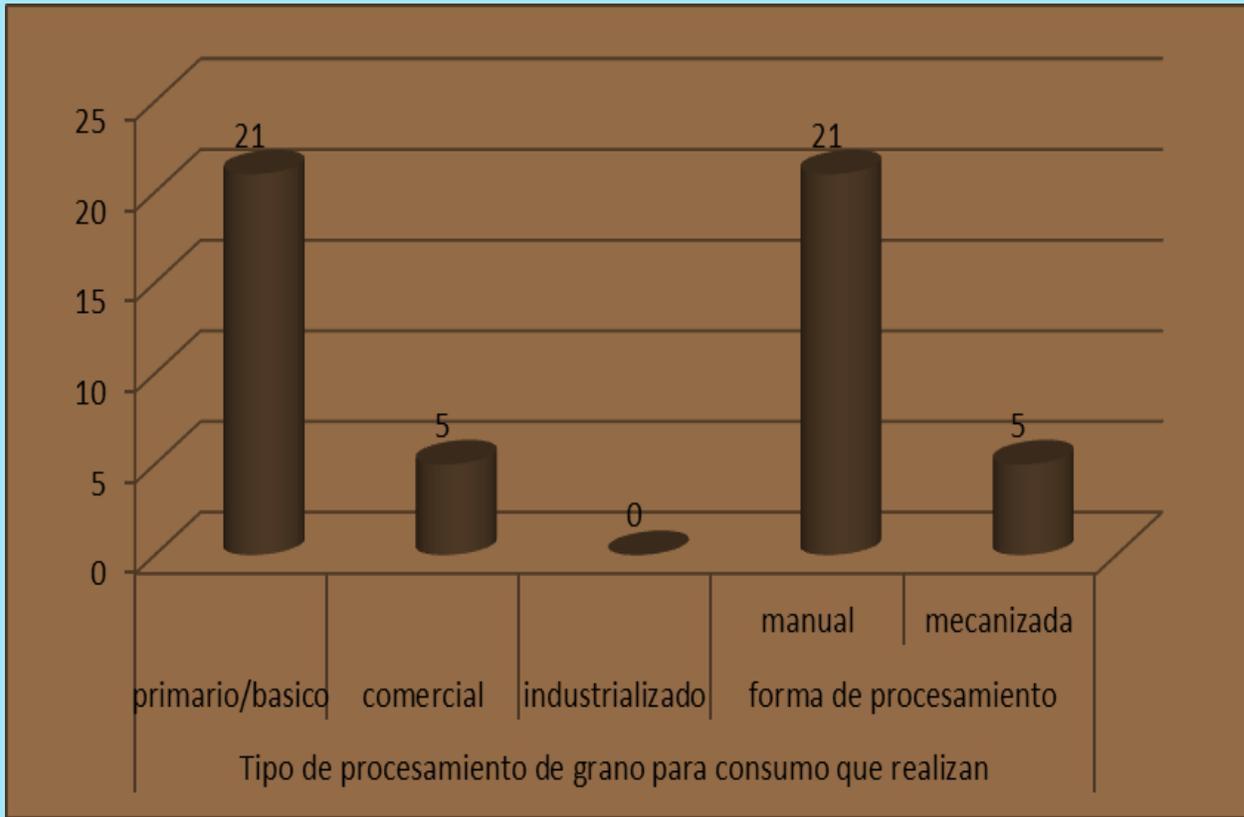
Actualmente todas las MIPYMES, a través de sus productores asociados producen su propia semilla para mantenerse como productores de frijol de grano para consumo.

Existen 5 MIPYMES que han desarrollado experiencia en relación a la producción de semilla en áreas específicas para el fin; sin embargo a nivel comercial únicamente APALH Y ASEJO son productoras comerciales de semilla con contratos de venta y distribución de semilla con ICTA.

Para el caso específico de APALH, tiene ya una experiencia de producción de semilla para exportación, la cual fue exportada por una empresa particular, lo que quiere decir que el proceso de exportación fue indirecto.

Para el caso de AMO, CHORTIJOL Y ATESCATEL, han iniciado un proceso de certificación de sus campos productores de semilla con MAGA, a través del departamento de Normas y Regulaciones.

GRAFICA No: 18



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

Tipo de procesamiento de grano para consumo que realizan

5 MIPYMES, actualmente desarrollan procesamiento de tipo comercial entre las que se pueden mencionar; ADEGO, APHAL, ATESCATEL, ASEJO, CHORTIJOL, las restantes realizan el procesamiento básico primario que incluye el secado, la limpieza y clasificación del grano previo a su almacenaje y/o comercialización.

Por lo que se puede concluir que este procesamiento comercial implica el contar con un Flujograma de trabajo de maquinaria, equipo y personal en plantas de procesamiento, por lo que la labor es mecanizada mientras que la labor del procesamiento básico es utilizando mayor cantidad de mano de obra situación que

genera el incremento del costo de producción de frijol clasificado para la comercialización.

Es importante hacer mención que de estas 5 organizaciones APALH no cuenta con centro de procesamiento debido a que finalizó el contrato de alquiler del mismo, por lo que para esta temporada su maquinaria se encuentra guardada sin ser utilizada; ASEJO, cuenta con un centro de acopio que no incluye la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura, ATESCATEL requiere la ampliación de centro de acopio para el acoplamiento de nueva maquinaria que adquirirá según proyecto PRUCAM USAID; CHORTIJOL; cuenta con maquinaria que no cabe dentro de su centro de acopio; por lo cual habrá que tomar estas consideraciones para el futuro apoyo a las mismas. Ninguna organización cuenta con la gestión ambiental para operar y mitigar el daño al ambiente y los recursos naturales, además de no contar con registro sanitario.

En general un 23% de las MIPYMES cuentan con maquinaria y equipo básico para procesamiento de frijol, realizando mantenimientos básicos de limpieza y engrase esporádicamente, debido a que no se cuenta con manuales de mantenimiento y operación de la maquinaria.

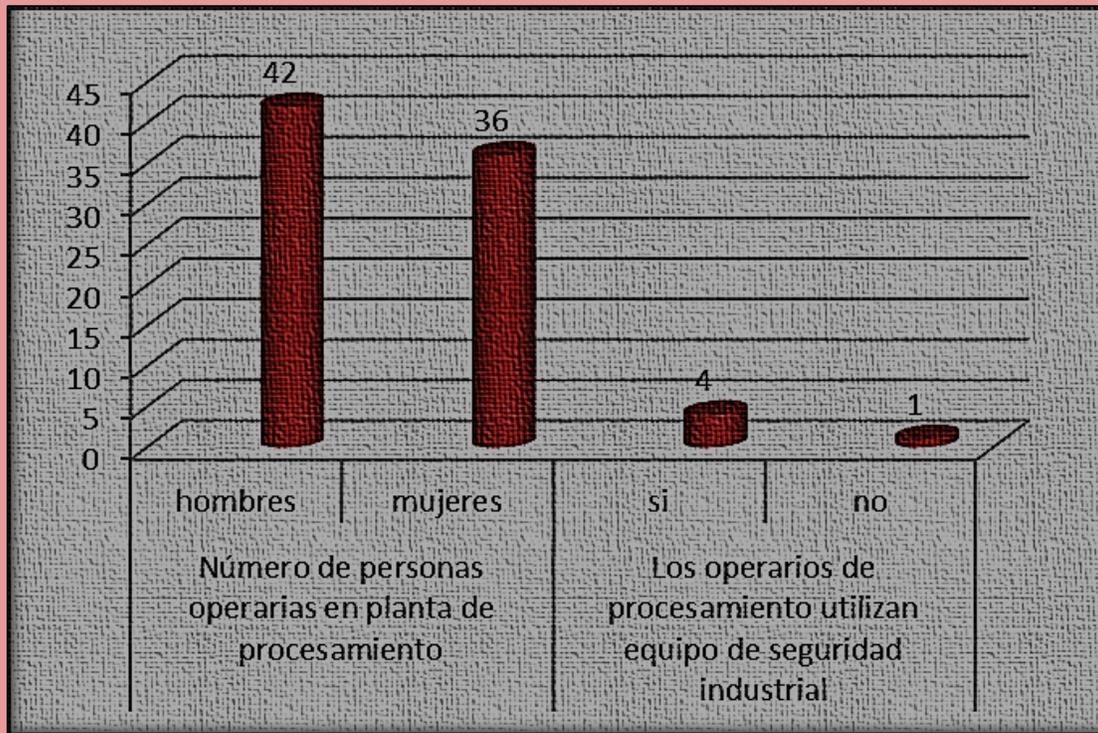
Número de personas operarias en planta de procesamiento:

En total se generan 78 empleos permanentes en plantas de procesamiento principalmente en épocas de cosecha, clasificación y empaque de producto, de los cuales 42 son hombres y 36 son mujeres.

Considerando que se cuenta con 5 MIPYMES que procesan de forma mecanizada, se pudo constatar que de estas 4 cuentan con equipo e indumentaria de seguridad industrial, utilizando básicamente gabacha, overol, casco, guantes y botas.

GRAFICA No: 19

Fuente Propia: Estudio Línea de Base



Cantidad de frijol que procesa destinado para consumo (quintales):

En relación a la productividad de las plantas de procesamiento o de procesado básico de frijol en MIPYMES, podemos concluir que a la medida como la MIPYME, cuenta con una planta de procesamiento con maquinaria y equipo especializado es mayor la cantidad que procesa por hora, para el caso de las MIPYMES que cuentan con este tipo de flujo por proceso con maquinaria especializada se ha llegado a procesar 90 quintales por hora, lo que supone al trabajar 8 horas diarias nos genera una capacidad de 720 quintales procesados por día y un promedio de 14,400 quintales por mes trabajando de lunes a viernes en horarios de 8 horas diarias.

Para el caso de las MIPYMES que desarrollan este proceso de manera artesanal o manual únicamente con apoyo de zarandas para la limpieza se puede obtener 4 quintales por hora lo que hace suponer un rendimiento de procesamiento de 32 quintales por día y 640 quintales por mes, lo cual refleja una gran diferencia operativa en cuanto a eficiencia lo que reduce el costo de producción al empleo de maquinaria especializada para el procesamiento del grano.

Costos de producción por unidad de medida

Únicamente 8 de 26 MIPYMES manejan sus costos de producción por lo que pueden medir el nivel de rentabilidad de la actividad económico productiva, principalmente desarrollan sus costos debido a que tienen compromisos serios de comercialización de frijol en empaque de 110 libras con Programa Mundial de Alimentos, entre ellas: ADECRO, ACOCARC, CHORTIJOL, AMO, APALH, NIM IXIM, CETREPSA; algunas otras están en negociaciones como: APAS, APAC. Además empaques de 100 libras, 400 gr, 1 libra, 2 libras, 3 libras y 4 libras en organizaciones como ADEGO y CHORTIJOL que por su capacidad han venido brindando el servicio de empaquetado o maquilado del frijol en diferentes presentaciones, atendiendo a la demanda.

Aplica la organización en área de procesamiento el método de las 5 ´s (selección, organización, limpieza, estandarización, sostenimiento)

Este método permite la mejora continua de las plantas de procesamiento y eficientizan los procesos; incluye la selección, señalización, limpieza, estandarización y el sostenimiento; pudimos observar que de las 6 MIPYMES que actualmente cuentan con procesamiento tanto de grano para consumo como de semilla, 4 cuentan con algunos avances principalmente en selección, señalización y limpieza, considerando que habrá que mejorar en aspectos de señalización, limpieza, estandarización y sostenimiento.

Se pudo determinar que en plantas no se realiza la selección relacionada con el tipo de material o herramienta que realmente están utilizando y cual por deficiencias de funcionamiento o por falta de mantenimiento no está en uso, más sin embargo sigue siendo parte del flujo de proceso, ninguna de las MIPYMES, cuenta con un tablero de sombras donde ordenadamente se cuente con las principales herramientas de limpieza, lubricación, calibración etc.; cercanas al área de operación, 4 cuentan con señalizaciones relacionadas con ruta de evacuación y algunas BPMS.

Manuales o guía para aplicar las buenas prácticas de manufactura, manual de funciones de operarios en procesamiento y registros:

A pesar de que las personas entrevistadas respondieron que conocían las buenas prácticas de manufactura, en las 6 plantas de procesamiento se pudo observar la implementación de algunas buenas prácticas, sin contar las MIPYMES, con una guía o manual para la capacitación de sus operarios y la implementación de las Buenas Prácticas de Manufactura, en sus centros de acopio o plantas de procesamiento básico y comercial.

De las 6 MIPYMES que trabajan el procesamiento, únicamente 2 de ellas cuentan con un manual de funciones del personal que desarrolla diferentes acciones dentro de la planta.

Los registros de control de ingresos y egresos de producto procesado a la fecha son muy informales en un 50% de las MIPYMES que procesan el grano del frijol para consumo y semilla.

Protocolos y trazabilidad en procesamiento:

Ninguna MIPYME cuenta con protocolos de procesamiento e implementación de BPMs, además de no realizar procesos de trazabilidad interna en relación a la procedencia del grano de frijol que se procesa.

Qué actividades preventivas o de mitigación al ambiente realizan actualmente para el logro de una producción y procesamiento limpio; (uso del agua, manejo de los desechos, uso adecuado de agroquímicos, buenas prácticas agrícolas?)

Un 65% de las MIPYMES, cuentan con algunos conocimientos básicos de la importancia del establecimiento de las Buenas Prácticas Agrícolas, sin embargo solamente un 45% de las MIPYMES que han sido apoyadas por el PMA, FAO-AGROCADENAS, IICA entre otros, cuentan con implementación de las mismas en campo, las cuales contribuyen como actividades de mitigación al ambiente al reducir el uso de agroquímicos para el control de plagas y enfermedades.

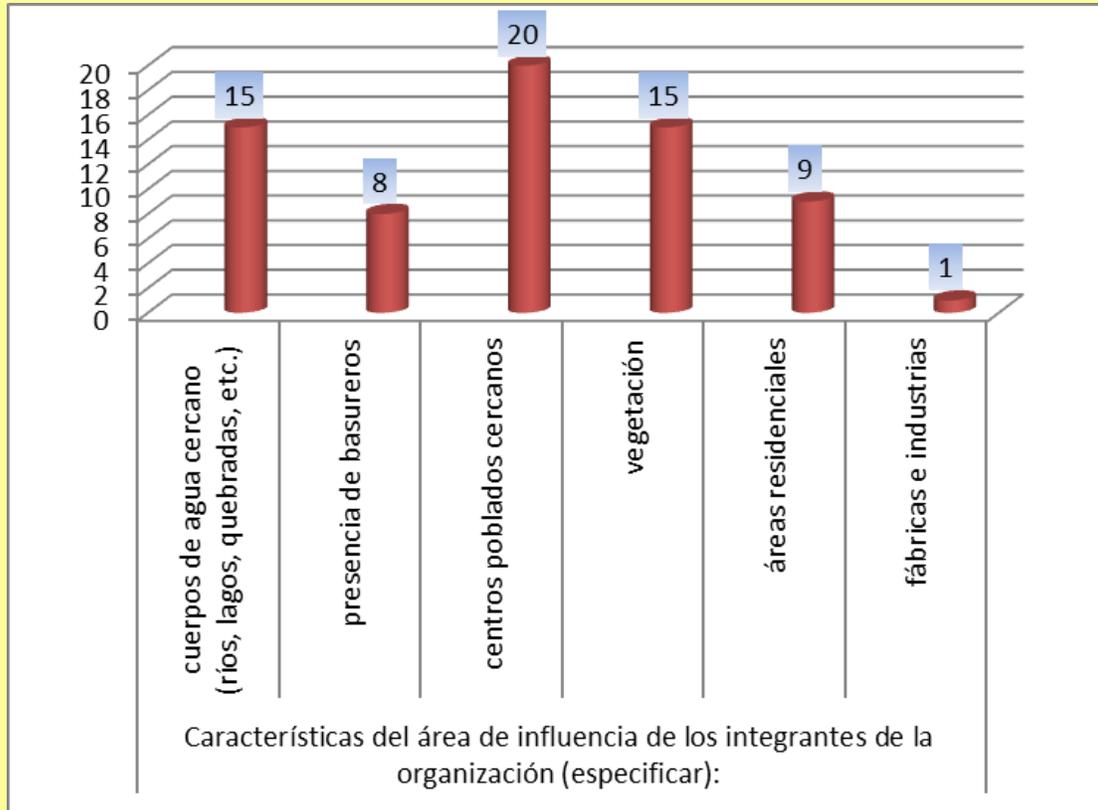
Estas organizaciones han recibido capacitaciones relacionadas con uso y manejo seguro de agroquímicos con apoyo de AGREQUIMA, y las organizaciones que procesan desarrollan el manejo adecuado de aguas servidas y manejo básico de desechos sólidos.

Conocimiento sobre la legislación ambiental o las gestiones que hay que realizar en el ministerio de ambiente y recursos naturales en todo proyecto, obra, actividad.

Las tres organizaciones tienen conocimientos en relación a Legislación ambiental AMCO, ADER, ASEJO; en el caso de ADER; IICA los capacito sobre aspectos de legislación ambiental, pero no cuentan con gestión ambiental alguna, AMCO, gestiona la licencia ambiental pero para un proyecto de gallinas ponedoras, y ASEJO que ha realizado algunos acercamientos pero no cuentan con la licencia ambiental.

Características del área de influencia de los integrantes de la organización:

GRAFICA No: 20



Fuente Propia; Estudio Línea de Base

En la gráfica podemos observar que 15 de las 26 MIPYMEs, cuentan con cuerpos de agua cercana al área de influencia tanto de plantas de procesamiento como de zonas de cultivo del frijol, por lo que se considera alto riesgo de contaminación de cuerpos de agua dulce por infiltración de productos agroquímicos utilizados para el control de plagas y enfermedades del cultivo de frijol; importante considerar en formulario ambiental inicial y en plan de medidas de mitigación al ambiente este aspecto para mitigar adecuadamente el daño al recurso natural agua subterránea.

Además en 8 de las 26 MIPYMEs, en su área de influencia existe presencia de basureros clandestinos lo cual hace suponer el riesgo de presencia de lixiviados

que pueden llegar a cuerpos de agua o a zonas de población humana contaminando el agua y el ambiente.

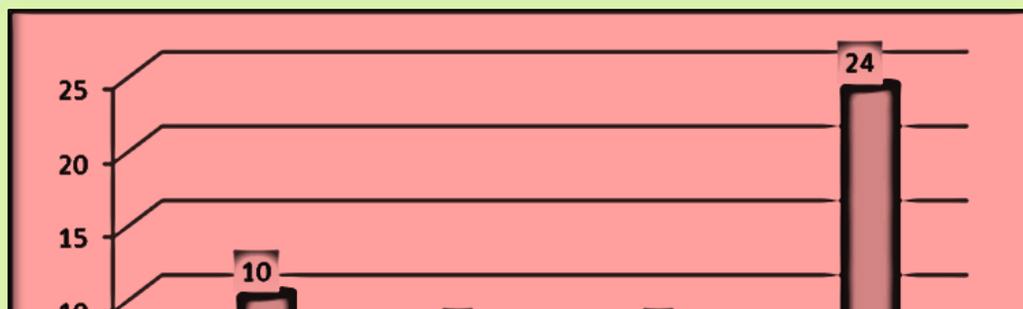
La presencia de fábricas e industria en zona de influencia de 1 MIPYME, lo cual hace suponer los posibles riesgos por contaminación de recursos naturales y ambiente.

15 MIPYMES cuentan con zonas de vegetación en su área de influencia lo que hace suponer la disponibilidad de filtros naturales de conservación del ambiente, pero igualmente habrá que proporcionar un manejo adecuado de esta área de vegetación para la protección de la misma y conservación del ambiente y sus recursos naturales.

Todas las MIPYMES cuentan alrededor de su área de influencia con centros poblados (20 MIPYMES) y residenciales (9 MIPYMES), lo cual obliga a las MIPYMES, a realizar procesos de gestión ambiental y manejo sostenible de los recursos naturales, en pro de la conservación de un ambiente sano y agradable para el ambiente social que en esta región se desenvuelve.

Riesgos potenciales en relación a la producción de frijol en el área:

GRAFICA No.: 21



Fuente Propia: Estudio Línea de Base

El principal riesgo en la zona de intervención de la cadena de valor del frijol lo constituye la sequía, el 92% de las MIPYMES, se encuentran ubicadas dentro del corredor seco, por lo cual su principal riesgo aafección de siembras lo constituye la sequedad del suelo por falta de lluvias.

Otros factores que han afectado en la zona lo constituyen las inundaciones y los deslizamientos de porciones de tierra debido a condiciones ambientales desfavorables.

Todo ello ocasiona en algunas temporadas bajos rendimientos, perdidas de cosechas completas principalmente por efecto de la sequía, producto de mala calidad y bajos ingresos económicos para los productores organizados.

Conocimiento si las actividades y procesos que se realizan en el campo puede ser dañino para la salud:

El 100% de las MIPYMES manifestó la importancia de implementación de mejores prácticas agrícolas, mejores prácticas de manufactura en plantas de procesamiento, uso racional de los agroquímicos y sobre todo la importancia de realizar la gestión ambiental, es decir están conscientes de que no se esta

haciendo mitigación de efectos que estas malas prácticas pueden afectar a los recursos naturales y principalmente al suelo y al agua, por lo que se considera fundamental la intervención relacionada con la implementación de mecanismos de gestión ambiental e implementación de un plan de medidas mitigantes en protección a los recursos naturales y ambiente.

Marco Lógico de la Línea de Base.

Sabiendo que el marco lógico es la consecuencia de un conjunto de acontecimientos con una relación causal interna, se realiza a continuación un resumen del proceso de desarrollo en una matriz que consiste en los elementos básicos, conocida como: Marco lógico.

OBJETIVO GENERAL: Fortalecer la productividad para la mejora de la competitividad de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Asociadas a la Cadena de Valor del Frijol en la zona oriental del país.				
OBJETIVOS ESPECIFICOS	RESULTADOS	INDICADORES	ACTIVIDADES	MEDIOS
OE.1.- Contribuir al fortalecimiento institucional, de MIPYMES productoras de frijol de la zona oriental de Guatemala, con pertinencia cultural y equidad de género.	R-1/OE1.- MIPYMES con capacidades administrativas, tributarias, contables y empresariales debidamente institucionalizadas, con participación activa de hombres y mujeres.	Al menos el 75% de MIPYMES, se encuentran funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control logístico.	Desarrollo empresarial priorizando aspectos Organizacionales -dministrativos- contables- financieros- tributarios y legales.	Formulación y ejecución de 1 plan de capacitación y asistencia técnica y acompañamiento o dirigido a MIPYMES.
	R-2/OE1.- MIPYMES operando con eficiencia en control logístico, calidad, inocuidad, presentación e identificación automática del	Al finalizar el proyecto el 75% de MIPYMES cuentan con imagen empresarial, herramientas y equipo informático que	Implementación de software y hardware	Fortalecimiento de alianzas estratégicas institucionales (ANAFRIJOL)
				Implementación de 1 paquete computarizado de control administrativo interno (contabilidad, almacén,

	producto a comercializar.	les genera eficiencia operativa.	compras y ventas)
		2.- Al finalizar el proyecto, un 50% de las MIPYMES operan con certificaciones de calidad y código de identificación universal para la comercialización .	Implementación de 1 paquete informático y de imagen empresarial instalado e implementado
OE.2.- Propiciar mecanismos adecuados de comercialización , en apoyo a productores de frijol organizados, de la región oriental de Guatemala.	R-1/OE2.- MIPYMES articuladas comercialmente, con un sistema de información, seguimiento y acompañamiento de mercados. (coaching).	Al menos un 65% de las MIPYMES articuladas en red de apoyo a la comercialización los cuales interactúan en espacios de identificación de mercados potenciales.	Certificaciones sanitarias y comerciales
		Al finalizar el proyecto al menos se han generado 2 alianzas comerciales de frijol, comercializando el 75% del volumen producido a nivel asociativo.	Formulación y ejecución de 1 plan de gestión para la obtención de certificaciones y licencias
			* Análisis de factibilidad de red de apoyo a la comercialización. * Interacción comercial con clientes potenciales a nivel nacional y regional. * Elaboración e implementación de plan de mercadeo y acompañamiento comercial
			*Estudio de factibilidad de conformación de la red comercial. Plan de mercadeo y acompañamiento comercial. *1 sistema de información de mercados instalado e implementado. *Plan de mercadeo y acompañamiento comercial. *Participación en ruedas de Negocio y ferias comerciales.
			Gestión y negociación con clientes potenciales a nivel local, nacional y regional.
			Contratos de compra venta. Registros de comercialización .

OE.3.-Contribuir al fortalecimiento de la productividad y generación de valor agregado en plantas de procesamiento de frijol, en apoyo a MIPYMES productoras de frijol en la zona oriental de Guatemala.	R-1/OE3.- MIPYMES con flujos por procesos y Buenas Prácticas de Manufactura establecidas en plantas de procesamiento del frijol, operando con responsabilidad socio ambiental.	Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMES operan en Plantas de procesamiento flujos por proceso con implementación de Buenas Prácticas de manufactura, incrementando el volumen de grano procesado.	Fortalecimiento de flujo por procesos en plantas de procesamiento del frijol. Implementación de buenas prácticas de manufactura	Plan de capacitación y seguimiento a la implementación de BPMs. Certificados de implementación de BPMs. Mapa de Implementación de maquinaria y equipo para fortalecimiento del flujo. Protocolos de segmentos de flujo de proceso.
		El 80% de las MIPYMES, han gestionado ante el Ministerio de Ambiente y Recursos naturales la licencia ambiental correspondiente.	Gestión ambiental	Resolución y licencia ambiental. Plan de medidas de mitigación.
		Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMES cuentan con diseño de imagen del producto a comercializar.	Diseño de Imagen de producto a comercializar.	Stock de empaques y etiquetas.

Descripción de Indicadores:

NOMBRE DEL INDICADOR	DESCRIPCION	TIPO DE INDICADOR	FRECUENCIA CON LA QUE SE MEDIRA
OE.1.-Contribuir al fortalecimiento institucional, de MIPYMES productoras de frijol de la zona oriental de Guatemala, con pertinencia cultural y equidad de género.			
I1.R1.- Al menos el 75% de MIPYMES, se encuentran funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control logístico.	Las MIPYMES, deberán implementar y utilizar registros y/o controles administrativos, contables y financieros (un sistema contable implementado) así como llevar al día sus declaraciones y pago de impuestos en la Superintendencia de Administración Tributaria SAT. Se deberá fortalecer las alianzas estratégicas institucionales.	De desempeño o ejecución y/o De gestión o proceso.	Trimestral
I1.R2.- Al finalizar el proyecto, el 75% de MIPYMES cuentan con imagen empresarial, herramientas y equipo informático que les genera eficiencia operativa.	Las MIPYMES deberán contar con un software y un hardware contable con la información al día. Contaran con un logotipo, tarjetas de presentación, hojas membretadas, que identifique a la organización.	De producto.	Semestral
I2.R2.- Al finalizar el proyecto, un 50% de las MIPYMES operan con certificaciones de calidad y código de identificación universal para la comercialización.	Las MIPYMES contarán con código de barras, certificaciones sanitarias y comerciales como requisito indispensable para la comercialización del producto.	De producto	Semestral
OE.2.-: Propiciar mecanismos adecuados de comercialización, en apoyo a productores de frijol organizados, de la región oriental de Guatemala			
I1.R1.- Al menos un 65% de las MIPYMES articuladas en red de apoyo a la comercialización, las cuales interactúan en espacios de identificación de mercados potenciales.	Las MIPYMES se articularán a través de una red comercial que les permita la apertura de mercados, la interacción comercial a nivel nacional y regional y la comercialización específica del frijol acompañada de un plan de mercadeo y acompañamiento comercial.	De gestión o proceso.	Trimestral
Al finalizar el proyecto al menos se han generado 2 alianzas comerciales de frijol, comercializando el 75% del volumen producido a nivel asociativo.	Las MIPYMES serán parte de 2 alianzas comerciales de frijol a través de contratos de compra venta y registros de comercialización, articuladas en la red comercializando al menos el 75% del volumen producido.	De producto	Semestral
OE.3.-Contribuir al fortalecimiento de la productividad y generación de valor agregado en plantas de procesamiento de frijol, en apoyo a MIPYMES productoras de frijol en la zona oriental de Guatemala			

11.R1 Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMES operan en Plantas de procesamiento flujos por proceso, con implementación de Buenas Prácticas de manufactura, incrementando el volumen de grano procesado.	El 50 % de las MIPYMES operan con flujos por procesos en las plantas de procesamiento de frijol, implementado buenas prácticas de manufactura para la inocuidad del producto y el incremento del volumen del grano procesado.	De gestión o proceso.	Trimestral
12.R1.- El 80% de las MIPYMES, han gestionado ante el Ministerio de Ambiente y Recursos naturales la licencia ambiental correspondiente.	Las MIPYMES gestionan y cuentan con la licencia ambiental ante el MARN y cuentan con un plan aprobado de medidas de mitigación como requisito importante para la comercialización.	De gestión o proceso.	Trimestral
13.R1.- Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMES cuentan con diseño de imagen del producto a comercializar.	El producto final para comercializar del 50% de las MIPYMES cuentan con empaques y etiquetas, diseñadas especialmente para cada una ellas. Si la comercialización se realizara de forma organizada-asociativa se deberá realizar un diseño de imagen del producto estándar, si las organizaciones así lo definen.	De producto	Semestral

Tipo de Indicadores

No.	INDICADOR	TIPO DE INDICADOR
1	Al menos el 75% de MIPYMES, se encuentran funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control logístico.	De Gestión o de Proceso
2	Al menos un 65% de las MIPYMES articuladas en red de apoyo a la comercialización, los cuales interactúan en espacios de identificación de mercados potenciales.	De Gestión o de Proceso
3	.Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMES operan en plantas de procesamiento flujos por proceso con implementación de buenas prácticas de manufactura, incrementando el volumen de grano procesado.	De Gestión o de Proceso
4	El 80% de las MIPYMES, han gestionado ante el Ministerio de Ambiente y Recursos naturales la licencia ambiental correspondiente	De Gestión o de Proceso
5	Al finalizar el proyecto el 75% de MIPYMES cuentan con imagen empresarial, herramientas y equipo informático que les genera eficiencia operativa.	De Producto

6	Al finalizar el proyecto, un 50% de las MIPYMEs operan con certificaciones de calidad y código de identificación universal para la comercialización.	De Producto
7	Al finalizar el proyecto al menos se han generado 2 alianzas comerciales de frijol, comercializando el 75% del volumen producido a nivel asociativo.	De Producto
8	Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMEs cuentan con diseño de imagen del producto a comercializar.	De Producto

9. Conclusiones

- La mayoría de las organizaciones en el mundo actual se encuentran en el reto de asimilar fuertes y continuos cambios, y en el análisis de la línea base de la cadena de frijol las MIPYMEs se encuentran con un nivel bajo sobre los conocimientos de la planeación estratégica de sus organizaciones a partir de la misión, visión, objetivos y funciones de cada uno de sus miembros, pero, se hace necesario que todas las organizaciones involucradas se encuentren en la misma posición para que los objetivos y resultados esperados del proyecto de fortalecimiento de la productividad de la micro, pequeña y mediana de la cadena de frijol sean alcanzables.
- Las MIPYMEs en su mayoría no cuentan con una persona especializada en llevar los registros contables, administrativos y financieros dentro de las instituciones, lo que dificulta que conozcan sobre su situación contable y sus registros administrativos mucho menos por su estatus fiscal ante la Superintendencia de Administración Tributaria SAT.
- Son muy pocas las MIPYMEs que llevan registros de la producción, por lo general son las organizaciones que cuentan con las licencias requeridas por la legislatura guatemalteca para poder comercializar en un mercado diferenciado con mayores exigencias, a lo que se hace necesario que todas las organizaciones llenen estos requisitos y puedan competir en el mercado.
- Las deficiencias de gestión, operación y administración de MIPYMEs productoras de frijol en la zona oriental, son muy notorias, en concepto de competitividad, posicionamiento comercial, marketing, capacidad instalada,

protección y manejo de recursos naturales y ambiente y otros factores trascendentales que deben ser superados a través de la implementación de estrategias definidas y fácilmente operativizadas que permitan la eficiencia organizacional y fortalecimiento de la productividad.

- En la actualidad la comercialización asociativa se lleva a cabo en algunas de las MIPYMES en estudio y es un ejemplo claro a seguir por aquellas que aún no han consolidado este proceso, sin embargo, cada una de las MIPYMES lo realiza individualmente, esto repercute en ocasiones de manera negativa en factores de precio, porque no existe una articulación coherente en la negociación asociativa de la zona de oriente, es preciso impulsar la comercialización asociativa en el bloque completo de tal manera que las decisiones vayan en beneficio de todos los miembros de Cadena de valor del frijol
- En relación al tema de gestión ambiental únicamente tres MIPYMES han desarrollado algún tipo de gestión, por lo cual es imperante que se desarrollen acciones enfocadas al conocimiento de los reglamentos de evaluación, control y seguimiento ambiental con el 100% de las MIPYMES; debido a que tanto en campo como en plantas de procesamiento es conveniente que se disponga de la implementación de medidas que mitiguen el daño a los recursos naturales y al ambiente.
- La falta de flujo gramas, controles, registros y protocolos en la labor de procesamiento de frijol, hace que el proceso de producción no tenga los estándares y niveles de calidad requeridos para que las MIPYMES sean más eficientes y competitivas, relacionado este concepto también a la rentabilidad y satisfacción de los asociados.
- No todas las MIPYMES cuentan con centros de acopio, se pudo observar que el procesamiento primario y almacenamiento se realiza a nivel comunitario, siendo prácticas que no llenan los requerimientos de calidad, por lo que en algunos casos el producto final es rechazado al segmento de venta.

- No se cuenta con sistema de trazabilidad del producto a procesar, por lo que se convierte en una debilidad y amenaza para las organizaciones que procesan, ya que el no contar con registros para identificar la procedencia y rastrear el destino del producto puede ser un factor importante para alterar el comercio y las finanzas de las MIPYMES.
- Las MIPYMES que se dedican a la producción, comercialización y procesamiento de frijol en los departamentos de Chiquimula, Jalapa y Jutiapa, a pesar de estar legalmente constituidas, no realizan sus procesos de forma asociativa, lo que redundaría en una desigualdad de condiciones con los oferentes excepcionales.
- Los asociados a las MIPYMES que conforman la Cadena de Frijol, en su mayoría, realizan sus procesos de comercialización de forma personal, lo que conlleva a no contar con mercados establecidos y una disparidad de precios en el mercado informal, ya que le venden a intermediarios que llevan la producción a la ciudad capital.
- Solamente cuatro MIPYMES cuentan con brazo comercial, lo que les ha dado ventajas para comercializar en los mercados diferenciados.
- Los volúmenes de producción de las MIPYMES son significativos, pudiendo establecer alianzas de mercado a nivel nacional y regional para obtener mejores beneficios.
- No se cuentan con estudios de mercado, por lo que se desconoce la demanda por época.
- Las MIPYMES no cuentan con herramientas mercadológicas para posicionar la producción del frijol en mercados más atractivos para los productores.

10. Recomendaciones

- Se debe de realizar talleres y capacitaciones sobre los aspectos de cada organización según los estatutos de cada una de ellas, siendo fundamental instalar estos conocimientos a los integrantes de las Juntas Directivas, comisiones y/o comités, y a las personas con interés sobre los mismos, para que se puedan trazar los objetivos y metas como parte de su planeación estratégica la cual debe de realizarse a corto, mediano y largo plazo.
- Se hace necesario implementar software para el manejo logístico de los registros de producción, compras y ventas como para los registros contables e instalar capacidades dentro de las organizaciones para que puedan realizar el manejo administrativo, contable, financiero y tributario desde cada una de ellas. (es de resaltar que para poder realizar el manejo o registro contable debe de ser un profesional que se encuentre registrado ante la SAT como contador, pero, se puede contemplar dentro de la capacitación a personas con la capacidad del manejo de software para los registros administrativos con la asistencia del contador independiente).
- Se debe de gestionar las licencias ambientales, licencias y registros sanitarios para cada una de las organizaciones llenando los requisitos en cada uno de los ministerios (MARN y MAGA), para contar con valor agregado a los productos del frijol y tener más opciones de ingresos a los mercados nacionales y regionales.
- Para poder llevar un mejor control de producción y aprovechar los software de controles administrativos se debe de gestionar el código de barra afiliándose a GS1 Guatemala para que se pueda contar con el Prefijo de Compañía (código de barra), el cual permitirá tener más accesos a mercados diferenciados y a la vez puede servir para llevar un control de inventario en los centros de procesamiento.
- Es necesario implementar flujos por procesos en todas las organizaciones que realizan procesamiento de frijol, ya sea este primario, comercial o industrial. Con la implementación de estas acciones debidamente reglamentadas, con manuales y protocolos establecidos, las MIPYMES deberán ser más eficientes, estableciendo controles de

calidad; buscando la mejora continua de este concepto para la satisfacción de las exigencias de los mercados y clientes.

- Es importante proveer de capacidades instaladas a los asociados-productores de cada una de las MIPYMES, implementando mini centros de acopio provistos de equipo y maquinaria básica para almacenamiento y procesamiento, esto redundará en la eficacia de toda la línea de producción.
- La asociatividad en redes de apoyo para la comercialización (cadena de valor del frijol) supone aperturar mercados potenciales, más exigentes, tanto en calidad como inocuidad del producto, por lo que es recomendable iniciar procesos de trazabilidad, sistema de seguridad que da confianza al consumidor dentro de la industria alimentaria. Hay que tomar en cuenta que en un alto porcentaje del frijol acopiado, almacenado y procesado proviene de campos de los asociados, es oportuno hacer las primeras acciones para que sea una espiral para desarrollar la implementación de este sistema.
- Promover la comercialización del frijol en forma asociativa y a mercados diferenciados, excluyendo la figura del intermediario.
- Establecer brazos comerciales en las MIPYMES para poder establecer procesos tributarios que coadyuven a la economía nacional.
- Promover la producción para la comercialización en base a estudios de mercado, tanto a nivel nacional como regional.
- Establecer una red de MIPYMES, el cual es el objetivo de la cadena, para realizar los procesos en forma coordinada y lograr mejores beneficios, tanto en el proceso productivo, como comercial y de procesamiento.
- Que las MIPYMES Ancla puedan acopiar la producción de las MIPYMES que no cuentan con centros de acopio y poder realizar el proceso de almacenamiento y comercialización para obtener mejores precios que beneficien a todos los asociados a las MIPYMES.

- Establecer líneas de marketing en las MIPYMES para posicionar la producción en mercados diferenciados estables y competitivos.
- Promover mayor competitividad de las MIPYMES con la formación de mejores capacidades.

11. Anexos

- Boletas de recabación de información:

- a) Fortalecimiento Organizativo Legal a MIPYMES que Conforman la cadena de valor del frijol.
 - b) Fortalecimiento de Flujo de Procesamiento de Frijol para la Mejora de la calidad de grano y generación de valor agregado.
 - c) Mejora de Procesos de Comercialización con MIPYMES de la Cadena de valor del frijol.
- Listado de con quienes se realizó el proceso de recabación de datos.
 - Listado de Personas con quienes se recabó la información.

BOLETAS DE RECABACION DE INFORMACION

LINEA BASAL

CADENA DE VALOR DE FRIJOL

PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE MIPYMES GT-8000

SUBPROYECTO: FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO LEGAL A MIPYMES QUE CONFORMAN LA CADENA DE VALOR DEL FRIJOL

DEPARTAMENTOS: CHIQUIMULA, JALAPA Y JUTIAPA

No. De Encuesta: _____ Fecha de Entrevista: ____/____/____
Día mes Año

Municipio: _____ Comunidad: _____

Nombre del Encuestador: _____

Firma del consultor: _____

I. Datos Generales

1.1 Nombre completo de la organización: _____

1.2 Estructura organizativa bajo la cual fueron conformados: _____

1.3 Estructura organizativa actual: _____

1.4 Siglas con las que se identifica: _____

1.5 Fecha de constitución: ____/____/____

Día mes Año

1.6 No. de integrantes de Junta Directiva: ¿Cuántos son hombres: ¿Cuántas son mujeres:

1.7 Número de asociados: ¿Cuántos son Hombres: ¿Cuántas son Mujeres:

1.8 Pueblo al que pertenecen los/as socios/as de la organización:

Maya: Xinca: Mestizo: Garífuna: otro: _____

1.9 Comunidad Lingüística a la que pertenecen: _____

1.10 Rangos de edad de las personas involucradas en el trabajo de la organización:

RANGOS DE EDAD	HOMBRES	MUJERES
7 – 13 años		
14- 18 años		
19 – 35 años		
36 – 50 años		
51 años a más		

II. Indicadores Sociales:

Participación de la mujer dentro de la organización:

2.1 Cuántas mujeres participan activamente?

2.2 Cuántas mujeres ocupan cargos directivos claves?

2.3 Que funciones desempeñan dentro de estos cargos directivos?

* _____ *

* _____ *

2.4 Cuántas mujeres son reconocidas por pertenecer a una etnia?

2.5 Cuántas de ellas hablan el idioma materno de la etnia?

2.6 Han recibido algún tipo de capacitación en procesos de frijol ? Si

Cuáles?

No.	TEMAS	INSTANCIA QUE LO IMPARTIÓ

Participación del hombre dentro de la organización:

2.7 Cuántos hombres participan activamente?

2.8 Cuántos hombres ocupan cargos directivos claves?

2.9 Que funciones desempeñan dentro de estos cargos directivos?

* _____ *

* _____ *

2.10 Cuántos hombres son reconocidos por pertenecer a una etnia?

2.11 Cuántos de ellos hablan el idioma materno de la etnia?

2.12 Han recibido algún tipo de capacitación? Si No Cuáles?

No.	TEMAS	INSTANCIA QUE LO IMPARTIÓ

2.13 Cuántas asociadas se ven involucradas en la producción del frijol?

Hombres:

Mujeres:

III. **Indicadores Organizativos:**

No.	Indicador Organizativo	SI	NO	EVIDENCIA DOCUMENTAL	EVIDENCIA VERBAL
3.1	Cuenta la organización con un organigrama?				
3.2	Los directivos tienen conocimiento sobre los roles y funciones de la organización?				
3.3	Realizan los directivos informes administrativos a sus asociados sobre el				

	movimiento económico de la organización?				
3.4	Cuenta la organización con un manual de funciones?				
3.5	Los directivos delegan responsabilidades que contribuyen a la oportuna toma de decisiones?				
3.6	Se tiene conocimiento de la Misión y Visión de la organización?				
3.7	Saben los directivos cuáles son las fortalezas y debilidades de la organización?				
3.8	Dispone la organización de planes estratégicos?				
3.9	Implementa la organización estrategias de formación asociativa?				
3.10	Dispone la organización de planes de trabajo				

IV. **Indicadores Administrativos:**

No.	Indicador Administrativo	SI	NO	EVIDENCIA DOCUMENTAL	EVIDENCIA VERBAL
4.1	Existe un Plan Operativo Anual –POA- de la organización?				
4.2	Cuenta la organización con un manual interno administrativo. (reglamento interno, manual de compras, manejo de caja chica, manejo de fondos de viáticos)				
4.3	Disponen de una cuenta bancaria con firmas mancomunadas?				
4.4	Existe alguna política interna de la organización para la emisión de cheques (software, voucher etc.)				
4.5	Se cuenta con libro de inventario de bienes de la organización				
4.6	Existe en su organización tarjetas de responsabilidad para control de activos (maquinaria, mobiliario y equipo)?				
4.7	Dispone la organización de formatos para el control de cuentas por cobrar (clientes) y pagar (proveedores)?				
4.8	Cuenta la organización con un formato de contrato de compra – venta?				

V. **Indicadores Administrativo-Comercial:**

No.	Indicador Administrativo - Comercial	SI	NO	EVIDENCIA DOCUMENTAL	EVIDENCIA VERBAL
5.1	Cuenta al organización con licencia ambiental?				
5.2	Cuenta la organización con Registro Sanitario?				
5.3	Cuenta la organización con Código de Barras?				
5.4	Llevar un registro de control interno sobre su producción?				

VI. **Indicadores Financieros:**

No.	Indicador Financiero	SI	NO	EVIDENCIA DOCUMENTAL	EVIDENCIA VERBAL
6.2	Dispone la organización de un manual de nomenclatura de cuentas contables?				
6.3	Dispone la organización de un sistema contable (manual o computarizado)				
6.4	Cuenta la organización con facturas contables?				
6.5	Cuenta la organización con libros contables autorizados por la Superintendencia de Administración Tributaria?			Libro Diario Libro Mayor Libro Balance Estados Financieros Libro Caja Libro Bancos Libro Ventas Libro Compras Libro Inventario	
6.6	Está actualizada la información de los libros contables de la organización?, hasta qué mes?				
6.7	Cuenta la organización con Registro Tributario Unificado actualizado y ratificado?				
6.8	Régimen en el que se encuentra inscrita la organización ante la Superintendencia de Administración Tributaria?				

6.9	El status tributario de la organización es solvente o cuentan con omisos de ISR,ISO,IVA				
6.10	Dispone la organización de estados financieros 2012. 2013 y 2014				
6.11	La organización ha presentado la declaración anual del Impuesto sobre la renta. (2014)				
6.12	Con qué frecuencia realizan la auditorias interna o externas a la organización?			Trimestral Semestral Anual	

VII. MOBILIARIO Y EQUIPO CON QUE CUENTA PARA EL DESEMPEÑO ADMINISTRATIVO

DESCRIPCION DEL EQUIPO/MOBILIARIO	CANTIDAD	ESTADO

OBSERVACIONES: _____

**LINEA BASAL
CADENA DE VALOR DE FRIJOL
PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE MIPYMES
GT-8000
SUBPROYECTO: FORTALECIMIENTO DE FLUJO DE PROCESAMIENTO DEL FRIJOL PARA LA MEJORA
DE LA CALIDAD DEL GRANO Y GENERACIÓN DE VALOR AGREGADO.**

DEPARTAMENTOS: CHIQUIMULA, JALAPA Y JUTIAPA

Datos Generales:

Nombre de la MIPYME _____ Siglas _____

Ubicación de MIPYME: _____

1. Cantidad de frijol en quintales que produce la organización y época de cosecha:

ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	

2. Meses y cantidades de Almacenamiento del frijol (qq/mes):

ENERO		FEBRERO		MARZO		ABRIL		MAYO		JUNIO	
JULIO		AGOSTO		SEPTIEMBRE		OCTUBRE		NOVIEMBRE		DICIEMBRE	

3. Tipo de infraestructura de almacenamiento de grano de frijol:

Silos metálicos Silos de plásticos
 Silos de concreto Trojas de madera
 Sacos o Costales Otros _____

Observaciones:

4. Condiciones de calidad del grano previo a su almacenamiento:

Humedad (%) _____ Tamaño (mm) _____ Peso (Grs) _____ Color _____
 Libre de impurezas _____ Daño Mecánico del grano _____
 Daño por Plagas y Enfermedades _____

5. Método utilizado para determinar el porcentaje de humedad del grano, al almacenarlo en planta de procesamiento:

Químico Artesanal Otro
 Especifique _____

6. Tipo de tratamiento para protección del grano contra plagas y enfermedades que realizan en el proceso del almacenamiento:

Químico Especifique _____
 Natural Especifique _____
 No realiza tratamiento

7. Porcentaje de rechazo promedio de producto al momento de su recepción en planta de procesamiento: _____

8. Realizan en su organización producción y procesamiento de semilla de frijol:

Sí No

Si su respuesta es sí; cuentan con protocolo (trazabilidad) para producción de semilla:

Sí No Evidencia documental Evidencia Verbal

Observación Relacionada al Protocolo: (comisión semillerista, campos de producción específicos, laboratorios de suelos, agua de riego, manejo de agroquímicos, pruebas de germinación, tratamiento de semilla previo a embalaje):

9. Tipo de procesamiento de grano para consumo que realizan:

Primario y/o básico
Procesamiento comercial
Procesamiento industrial
Forma de procesamiento:
Manual Mecanizada

Observaciones:
Primario o básico: Limpieza, clasificación y embalaje en costales.
Procesamiento comercial: Embalaje en empaques especiales, diferentes presentaciones y etiquetado para venta en supermercados.
Procesamiento Industrial: Industrializado del grano en frijol líquido, volteado etc., empaque y etiquetado para mercados especializados.

10. Se realiza mantenimiento a la maquinaria utilizada: SI NO

Cada cuanto tiempo: _____

Qué clase de mantenimiento: _____

11. Número de personas operarias en planta de procesamiento: Hombres Mujeres

12. Los operarios de procesamiento utilizan equipo de seguridad industrial:

SI NO

13. Tipo de indumentaria que utilizan: _____

14. Cantidad de frijol que procesa destinado para consumo (quintales):

Por hora por día por mes

15. Cantidad de frijol destinado para semilla (quintales):

Por hora por día por mes

16. Cuentan con costos de producción por unidad de medida: SI Q. ____/qq

NO

Presentación final del producto (empaquete, peso, etc.):

17. El tipo de procesamiento obedece a pedidos según tipo de mercado:

SI NO por qué? _____

18. Ingresos generados por venta de frijol en el último año:

Ingresos por venta de frijol para consumo: Q. _____

Ingresos por venta de semilla de frijol: Q. _____

19. Aplica la organización en área de procesamiento el método de las 5 's (selección, organización, limpieza, estandarización, sostenimiento)

SI NO

Observaciones: _____

20. Se cuenta con manual o guía para aplicar las buenas prácticas de manufactura:

SI NO observaciones: _____

21. Se cuenta con manual de funciones del personal que opera en la planta:

SI NO observaciones: _____

22. Se realiza control de entrada de producto y salida de producto procesado

SI NO observaciones: _____

23. Utilizan protocolos en los diferentes segmentos del proceso de grano de frijol para consumo dentro de la planta de transformación?

SI NO descripción: _____

24. Se realiza trazabilidad interna en la planta de procesamiento?

SI NO

Observaciones: _____

25. Qué actividades preventivas o de mitigación al ambiente realizan actualmente para el logro de una producción y procesamiento limpio; (uso del agua, manejo de los desechos, uso adecuado de agroquímicos, Buenas Prácticas Agrícolas?

26. Se tiene algún tipo de conocimiento sobre la legislación ambiental o las gestiones que hay que realizar en el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales en todo proyecto, obra, actividad.

SI NO

Si la respuesta es "si" explique cuál fue la experiencia: _____

27. Características del área de influencia de los integrantes de la organización (especificar):

- a) cuerpos de agua cercano (ríos, lagos, quebradas, etc.) _____
- b) presencia de basureros: _____
- c) centros poblados cercanos: _____
- d) Vegetación (bosque, cultivos, etc.): _____
- e) Áreas residenciales: _____
- f) Fábricas o industrias: _____

Otros _____

28. Riesgos potenciales en el área:

- a) Inundación
- b) Deslizamientos
- c) Derrame de Combustible
- d) Sequias
- e) Otros

especifique _____

29. En relación al cambio climático, considera que ha afectado en la producción y comercialización del cultivo de frijol en base a su experiencia:

Sí No Especifique: _____

30. Tiene conocimiento si las actividades y procesos que se realizan en el campo puede ser dañino para la salud:

Sí No Qué medidas propone para contrarrestar las molestias a la salud de los trabajadores: _____

OBSERVACION Y ANALISIS DE FLUJO PROCESAMIENTO: (grano para consumo y grano para semilla)

Desarrollo de un mapa de flujos de proceso dentro de la planta, tomando en cuenta los elementos del proceso; entrada de recursos, procedimiento de proceso y salida de productos.

Entradas: Materiales métodos, maquinaria, mano de obra, medio ambiente.

Proceso

Salidas: Producto y cliente.

LINEA BASAL CADENA DE VALOR DE FRIJOL

**PROYECTO FORTALECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE MIPYMES
GT-8000
SUBPROYECTO: MEJORA DE PROCESOS DE COMERCIALIZACION CON MIPYMES DE LA CADENA
DE VALOR DEL FRIJOL.**

DEPARTAMENTOS: CHIQUIMULA, JALAPA Y JUTIAPA

1. Datos de la Organización:

1.1. Nombre de la organización _____

1.2. Ubicación de su sede: _____

1.3 Representante legal de la MIPYME: _____

1.4 Cuenta la organización con un departamento de comercialización (brazo comercial)

SI No

1.5 Nombre _____

1.6 Nombre y cargo de personas responsables de comercialización de la MIPYME:

1.7 Desarrollan proceso de facturación en su organización al comercializar el frijol:

SI NO Régimen _____

1.8 Cuentan con estados financieros de los últimos años del brazo comercial:

SI NO

2. Datos de la producción:

2.1. No. de socios No. de socios productores de frijol

2.2. Área productiva Mz. Rendimiento por Mz.

2.3. Porcentaje de pérdida en cosecha por factores climáticos

2.4. Porcentaje de pérdida post cosecha (en almacenamiento)

2.5. Costo de producción promedio /Mz

2.6. Volumen de producción por MIPYME.

2.7. En qué porcentajes utiliza el socio su producción

CONSUMO FAMILIAR %	ENTREGA A LA MIPYMES % (Para venta asociativa)	VENTA A OTROS (intermediarios) %
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

2.9. La organización acopia producción de otras personas no socias

SI NO

2.6. Si la respuesta es afirmativa, Que volúmenes acopian de otros productores

PRIMERA COSECHA	SEGUNDA COSECHA	TERCERA COSECHA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3. Datos de la Comercialización:

3.1. Volumen en quintales disponible por temporada para comercializar: (incluya la producción de asociados más la de otros productores

Productor	PRIMERA COSECHA	SEGUNDA COSECHA	TERCERA COSECHA
Asociado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Otro	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Totales	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

3.2. Porcentaje de rechazo que ha sufrido al momento de la comercialización: %

3.3. El volumen producido lo venden en forma conjunta: SI NO

Por qué? _____

3.4. Que tipos de presentación de producto comercializan:

Grano a granel %

Grano empacado %

Presentaciones: 1 Lb. 2Lb 5Lbs. @ qq

Frijol industrializado %

Indique _____

3.5. Cuenta la organización con un Mercado Establecido: Si No

3.6. En el proceso de comercialización, utiliza intermediarios: Si No

Porqué

Precio promedio al cual vende a intermediarios: _____

3.7. Indique el mercado destino de la producción de frijol si vende directamente

• Local % Precio promedio

Describe _____

• Regional Nacional % Precio promedio

Describe _____

• En la Capital: % Precio promedio

Describe _____

• Regional C.A. % Indique Países _____

• Si venden a Región C.A. lo realizan informalmente o legalmente
Legalmente (pagan impuestos de exportación)

Ilegalmente (sin pago de impuestos)

3.8. Indique los volúmenes vendidos en los últimos tres años y los ingresos obtenidos

AÑO	Volumen vendido	Precio promedio	Ingresos por ventas
2012			
2013			
2014			
Totales			

3.9. Cuentan con transporte propio para trasladar el producto a comercializar:

SI NO

3.10. Indique los costos en los que incurre por transporte del producto según destino:

3.11. Conoce su organización algún otro mercado potencial con mayores ventajas para comercializar colocar su frijol? SI NO

Si su respuesta es afirmativa, indique cual o cuales _____

3.12. Cuenta su organización con alguna herramienta mercadológica para promocionar su frijol?

SI NO

Indique: _____

3.13. Cuenta su organización con página web.

SI NO

3.14. Utiliza su organización las redes sociales para promocionar su producto?

SI NO

3.15. Los representantes de la organización para procesos de comercialización cuentan con tarjetas de presentación?

SI NO

3.16. Ha participado la organización en eventos de negocios para la búsqueda de nuevos mercados?

SI NO

Si su respuesta es sí, indique resultados _____

3.17. Existe alguna organización que les brinda apoyo en el área de mercadeo y comercialización:

SI No

Indique _____

3.18. Cuentan con un plan de mercadeo y estudios de mercado que orienten la comercialización del producto en su organización.

SI NO

Indique _____

LISTADO DE ORGANIZACIONES

No.	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	SIGLAS	FECHA	HORA
1	CHIQUIMULA	CAMOTAN	ASOCIACION DE DESARROLLO COMUNITARIO EMPRESARIAL DEL RODEO	ADECRO	25/05/2015	09:00 a.m.
2	CHIQUIMULA	CAMOTAN	ASOCIACION DE SEMILLERISTAS DE JOCOTAN	ASEJO	25/05/2015	03:00 p.m.
3	CHIQUIMULA	IPALA	ASOCIACION DE DESARROLLO COMUNITARIO GRANERO DE ORIENTE	ADEGO	25/05/2015	09:00 a.m.

4	CHIQUIMULA	SAN JOSE LA ARADA	ASOCIACION COMUNIDAD CAMPESINA DE LAS ALDEAS EL RINCON Y LOS CIMIENTOS	ACOCARC	25/05/2015	03:00 p.m.
5	JALAPA	SAN LUIS JILOTEPEQUE	MAIZ GRANDE	NIM-IXIM	25/05/2015	09:00 a.m.
6	JALAPA	ALDEA EL SUNSO SAN PEDRO PINULA	ASOCIACION DE DESARROLLO RURAL	ADER	25/05/2015	03:00 p.m.
7	CHIQUIMULA	SAN JUAN ERMITA	COOPERATIVA CHORTIJOL R.L	CHORTIJOL	26/05/2015	09:00 a.m.
8	CHIQUIMULA	QUEZALTEPEQUE	ASOCIACION DE MUJERES CAMPESINAS DE ORIENTE	AMCO	26/05/2015	03:00 p.m.
9	JUTIAPA	SANTA CATARINA MITA	ASOCIACION DE PRODUCTORES	APAS	26/06/2015	09:00 a.m.

			AGRICOLAS DEL SUCHITAN			
10	JUTIAPA	AGUA BLANCA	ASOCIACION DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES DE ORIENTE	AMEPAO	26/05/2015	03:00 p.m.
11	JALAPA	MONJAS	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS DE LA LAGUNA DEL HOYO	APALH	26/05/2015	09:00 a.m.
12	JALAPA	SAN CARLOS ALZATATE	ASOCIACION DE COMUNIDADES EN DESARROLLO	COMSCAL	26/05/2015	03:00 p.m.
13	CHIQUIMULA	QUEZALTEPEQUE	ASOCIACION REGIONAL CAMPESINA CHORTI	ASORECH	27/05/2015	09:00 a.m.

14	CHIQUIMULA	QUEZALTEPEQUE	ASOCIACION DE DESARROLLO INTEGRAL SOSTENIBLE DE QUEZALTEPEQUE	ADISQUE	27/05/2015	03:00 p.m.
15	JUTIAPA	ATESCATEMPA	COOPERATIVA AGRICOLA INTEGRAL R.L.	ATESCATEL	27/05/2015	09:00 a.m.
16	JUTIAPA	ASUNCION MITA	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGRICOLAS PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ASUNCION MITA	APADI	27/05/2015	03:00 p.m.
17	JUTIAPA	CONGUACO	CENTRO DE TECNOLOGIA Y REFLEXION PARA LA SALUD	CETREPSA	27/05/2015	09:00 a.m.

18	JUTIAPA	QUEZADA	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE LECHE GANADEROS Y AGRICULTORES DE QUEZADA	APLAGQ	27/05/2015	03:00 p.m.
19	CHIQUMULA	OLOPA	ASOCIACION DE MUJERES OLOPENSES	AMO	28/05/2015	09:00 a.m.
20	CHIQUMULA	ESQUIPULAS	ASOCIACION DE PEQUEÑOS AGRICULTORES COMUNITARIOS	APAC	28/05/2015	03:00 p.m.
21	JUTIAPA	YUPILTEPEQUE	ASOCIACION MUNICIPAL DE MUJERS ACTIVAS YUPANA	AMMYA	28/05/2015	09:00 a.m.
22	JUTIAPA	YUPILTEPEQUE	AGRICULTORES DEL CONO SUR	AGRICOS	28/05/2015	03:00 p.m.

23	JUTIAPA	EL ADELANTO	COOPERATIVA INTEGRAL AGRICOLA EL TRAPICHE	CIAT	28/05/2015	09:00 a.m.
24	JALAPA	JALAPA	ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL Q-ANIL	ADIC	28/05/2015	03:00 p.m.
25	JALAPA	JALAPA	ASOCIACION AGRICOLA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL COMUNITARIO LA PAZ	ADICAP	29/05/2015	09:00 a.m.
26	JALAPA	JALAPA	EMPRESA ASOCIATIVA CAMPESINA ASOCIATIVA ECA FLOR DEL CAFE	FLOR DEL CAFÉ	29/05/2015	09:00 a.m.

LISTADOS DE PARTICIPANTES

LUGAR: Aldea El Rincón, Chiquimula		FECHA: 25/05/2015
MIPYME: ACOCARC		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Francisco Sánchez Agustín	Presidente
2	Carlos Humberto Monroy	Secretario
3	Danilo Mayorga	Vocal I
4	Víctor Hugo Linares	Vice Presidente
5	Alfredo Jiménez	Socio
6	Javier Humberto Lemus	Socio
7	Israel Antonio Payes	Socio
8	William Salazar Corao	Socio
9	Héctor Manuel Mayorga	Tesorero

LUGAR: Ipala, Chiquimula		FECHA: 25/05/2015
MIPYME: ADEGO		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Ana Silvia Flores	Administrador
2	Ernesto Antonio Gálvez	Vicepresidente
3	Jessica Menéndez	Encargada de Ventas
4	Israel Gálvez	Director
5	Cecilio Salazar López	Representante Legal
6	Ángela de María Ramos de Castillo	Secretaria Junta Directiva

LUGAR: Aldea el Sunzo, Jalapa		FECHA: 25/05/2015
MIPYME: Asociación de desarrollo ADER		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Rosalbina Gómez Gómez	Socia
2	Salvador seguro Mateo	Socio
3	Angélica López	Socia
4	José María Gómez Hernández	Socio
5	Clementino Flores de la Cruz	Socio
6	Carlos Pérez Galindo	Socio
7	Cupertino Mateo	Socio
8	Santos Julio Giménez López	Vocal
9	Laureano Giménez	Socio
10	Vidal Antonio Gómez López	Tesorero
11	Álvaro Antonio Gómez Castro	Presidente

LUGAR: Camotan, Chiquimula		FECHA: 25/05/2015
MIPYME: Asociación de Semillero de Jocotan ASEJO		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Raimundo Escobar Lemus	Vice Presidente
2	José Cupertino Vásquez	Presidente
3	Arnoldo Cordón Escobar	Secretario
4	Abraham Buezo Contreras	Tesorero
5	Héctor René Escobar Lemus	Vocal I
6	Gustavo Guerra Portillo	Vocal II
7	Jaime Otoniel Vásquez	Vocal III
8	Mario Roberto Escobar	Vocal IV
9	Freddy Escobar Pinto	Vocal

LUGAR: Barrio la Bolsa, San Luis Jilotepeque, Jalapa		FECHA: 25/05/2015
MIPYME: Asociación Nim-Ixim Maíz Grande		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Silvestre Gómez	Presidente
2	María Isabel Pérez	Vocal V
3	María Esperanza Méndez	Socia
4	Elías Morales	Socio
5	María Nájera	Socia
6	Anastasia Felipe	Socia
7	Héctor Gregorio	Socio
8	Pedro López Ventura	Socio
9	José Rodrigo Felipe	Socio
10	Bonifacio Lázaro	Socio
11	Roange Hernández	Vocal
12	Fredy Méndez	Socio
13	Laura Galicia	Socia
14	Gilmar Orlando Zeceña	Socio
15	Edgar Menéndez	Socio
16	Raul Nájera	Socio
17	Zacarías Lorenzo Morales	Socio
18	Vicente Pérez Hernández	Socio
19	Álvaro Pérez Gómez	Socio
20	Candelaria Damián	Socia

LUGAR: Camotan, Chiquimula		FECHA: 25/05/2015
MIPYME: ADECRO		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Carmelina Oyo	Secretaria
2	Rosa Ramos Avalos	Socia
3	Brenda Isabel Pérez Esquivel	Socia
4	Sandra Nohemí García Esquivel	Socia
5	Transita Martínez	Socia
6	Víctor de Jesús Ramírez	Socio
7	María Elena Pérez Vásquez	Socia
8	Isidro Esquivel	Socio
9	Herlin Leonel Ramírez Pérez	Presidente
10	Margarita Amados de García	Vice presidenta
11	Reina Luz Sánchez Pérez	Vocal II
12	Mirla Verali Felipe Damián	Socia
13	Francisca Vásquez	Socia
14	Arminda Pérez Santiago	Socia
15	Isidro Pérez García	Vocal I
16	Eusebia Pérez	Socia
17	Concepción Ramírez	Socio
18	Álvaro Nájera Recinos	Socio
19	Teodora Avalos Pérez	Socia
20	Fredy Amílcar Esquibel	Tesorero

LUGAR: Quesaltepeque, Chiquimula		FECHA: 26/05/2015
MIPYME: AMCO		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	María Morales Ruiz	Representante legal
2	Brenda Yesenia Agosto Roca	Administradora

LUGAR: Agua Blanca, Jutiapa		FECHA: 26/05/2015
MIPYME: Asociación de pequeños y medianos productores AMEPAO		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	David Arturo González Aguirre	Secretario
2	Mario René Castañeda	Vocal
3	Mauricio Estuardo Aguirre	Representante
4	Dagoberto Otoniel Guerra	Asociado
5	Miguel Ángel Alarcón	Tesorero

LUGAR: Santa Catarina Mita, Jutiapa		FECHA: 26/05/2015
MIPYME: Asociación de Productores Agropecuarios del Suchitan APAS.		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Rosaura Aldana de León	FADIN-INFANCEN WORLD VISION
2	Elida Barrera Ronquillo	Comisión
3	Gilma Magali Esquivel Roca	Administradora WORLD VISION
4	Ilsia Lisseth Campos Ortiz	Tesorera
5	Hermelinda Constanza García	Secretaria
6	José Víctor Palma	Asesor

7	Bernardino Barrera	Presidente
8	Jhosselin Palma de Nájera	Asistente
9	Ovidio Cardona	Vice Presidente
10	Horacio González	Junta Vigilancia
11	Clara Luz Escobar	Socia
12	Yadira Jennifer Morales	Extensión casa hogar
13	José Manuel Zeceña Alarcón	Extensión desarrollo rural integral
14	Olga Maritza Payés	Socia
15	Marvin Alejandro González	Hambre Cero
16	Ilsia Mercedes Palma Campos	Comisión de Genero
17	Isalas Ortiz Páez	Técnico de Campo
18	David Rogelio Palma Palma	MAGA
19	Elsa Ambrosio	Vocal I
20	Agusto Ambrosio Flores	Vigilancia

LUGAR: San Juan Ermita, Chiquimula		FECHA: 26/05/2015
MIPYME: CHORTIJOL		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Oto Valdez	Coordinador
2	Eris Urrutia	Apoyo Administrativo
3	Danilo Guerra	Asesor Operativo

LUGAR: San Carlos Alzatate, Jalapa		FECHA: 26/05/2015
MIPYME: Asociación de Comunidades en desarrollo COMSCAL		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Avenildo Gonzales	Vocal

2	Nazario Cruz	Presidente
3	José Catalino Rodríguez	Socio

LUGAR: Aldea la Campana, Jalapa		FECHA: 26/05/2015
MIPYME: Asociación de productores agrícolas, la Laguna del Hoyo		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Wilim Jeovano Moran	Secretario
2	Udin René López	Socio
3	Mailin Carolina Nájera	Vocal
4	Jorge Raimundo Teo	Presidente

LUGAR: Quezaltepeque, Chiquimula		FECHA: 27/05/2015
MIPYME: Asociación de desarrollo integral sostenible de Quezaltepeque ADISQUE		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Abelino Pérez Díaz	Director Administrativo

LUGAR: Asunción Mita, Jutiapa		FECHA: 27/05/2015
MIPYME: APADI		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Alfredo González	Socio
2	Antonio Guerra	Comisión de Genero
3	Maximiliano Moran	Socio
4	Pedro Pérez	Socio
5	Dimas Chinchilla	Tesorero
6	Juan Antonio Lima	Presidente
7	Jorge Crisóstomo	Vocal

8	Rafael Colindres	Socio
9	Edgar Tehas	Vicepresidente
10	Aura Lima	Secretaria
11	Armando Colindres	Socio

LUGAR: Quezada, Jutiapa		FECHA: 27/05/2015
MIPYME: Asociación de productores de leche ganaderos y agricultores de Quezada APLAGQ.		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	José Miguel Monterroso Osorio	Tesorero
2	Ignacio Castillo Medrano	Vocal II
3	Rudy Grijalva García	Vocal III
4	Raúl Antonio Soto Osorio	Vice presidente
5	David Medrano	Socio
6	Heber Manrique Hernández	Socio
7	Aleisar Arana Morales	Socio
8	Hilario Cardona Maeda	Socio
9	Julio Maeda	Socio
10	Oscar Aníbal Serrano	Socio
11	Elvidio Grijalva Escobar	Socio
12	Marvin Polanco Pérez	Socio
13	Gonzalo Cardona Hernández	Socio

LUGAR: Quetzaltepeque, Chiquimula		FECHA: 27/05/2015
MIPYME: ASORECH		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Catalino García	Secretario

2	Víctor García Jerónimo	Tesorero
3	Delmy Girón	Administradora
4	Mairene Gregorio	Asistencia Técnica
5	Edgar Lemus	Coordinador General

LUGAR: Atescatempa, Jutiapa		FECHA: 27/05/2015
MIPYME: ATESCATTEL		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Herlinda Bernal Cotto	Socia
2	Ronaldo Valladares	Vice presidente
3	Moisés Ortega Lima	Cooperativa
4	Andrés Valladares	Cooperativa
5	Jorge Hugo Godoy Rodríguez	Cooperativa
6	Elsa Antonia Guevara	Cooperativa
7	José Miguel Samayoa Moran	Cooperativa
8	Aníbal Asencio	Cooperativa
9	Federico Vásquez Samayoa	Vocal comité agrícola
10	Fernando Palma	Secretario Educación
11	Carlos Ruano	Miembro
12	Ramón Arévalo	Miembro
13	Riquelmy Contreras	Secretario Crédito
14	Tulio Portillo	Asociado
15	Byron Sagastume Zometa	Asociado
16	Lindaura Cardona	Socia
17	Marta Oralia Rivera Duque	Socia
18	José Salazar	Presidente
19	Carlos Valladares	Socio
20	Adrian Grijalva	Socio

LUGAR: Municipio de Conguaco, Jutiapa		FECHA: 27/05/2015
MIPYME: Centro de Tecnología y Reflexión para la salud CETREPSA		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Delmy Celinda López García	Comisión de Vigilancia
2	Ilda López García	Vocal
3	Noelia Sureano García	Secretaria
4	Miguel Galicia Hernández	Representante Legal
5	Álvaro Augusto Rodríguez	Vicepresidente
6	Blanca Maribel Marroquín	Comité de Vigilancia
7	Elda Marina Cortez López	Vocal
8	Hugo Rolando Rodríguez	Tesorero
9	Inés Hernández	Comité de vigilancia
10	Ángela de la Cruz	Socia
11	Adela Vásquez	Socia
12	Ángel Alay	Socio
13	Oscar René Rodríguez	Socio
14	José Domingo Morales	Socio
15	Virgilio Cortez Martínez	Socio
16	Jorge Mario Alonzo	Socio
17	Idalma Consuelo Cano	Socia
18	Francisco Javier Gutiérrez	Socio
19	Gabriel Cortez Vásquez	Socio
20	Julio Alberto Bonilla	Socio

LUGAR: Yupiltepeque, Jutiapa		FECHA: 28/05/2015
MIPYME: Asociación de Agricultores del Cono Sur. AGRICOS		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Abel Nájera Cisneros	Presidente y Representante Legal
2	Arnulfo López Vásquez	Tesorero
3	Elvia Janeth Nájera	Vocal
4	Pedro Aníbal Godoy	Comité Fiscalización/vocal II
5	Delfa Marisol Corado	Socia
6	William Osvaldo Nájera	Socio
7	Edy Alexander Arana	Socio
8	Manuel de Jesús López	Socio
9	Álvaro Nájera	Socio
10	Ramiro Cisneros	Socio

LUGAR: Yupiltepeque, Jutiapa		FECHA: 28/05/2015
MIPYME: Asociación Municipal de Mujeres Yupanas Activas AMMYA.		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Lesbia Roxana Valenzuela	Secretaria
2	María Fernanda Valenzuela	Socia
3	Ana Victoria Corado	Socia
4	Angélica María Quiñonez	Socia
5	Adaly Escobar de Valdez	Socia
6	Vinda Escobar Fajardo	Socia
7	Bertha Ortega Quiñonez	Vocal III
8	Gloria Emilia Castillo	Socia
9	Humberto Najar Arana	Socio

10	Sixto Corado Valenzuela	Socio
11	Elvia Marina Lemus	Presidenta/Representante Legal
12	Leída Godoy López	Tesorera
13	Cely Carina Bernal	Socia
14	Arnoldo Quintanilla	Socio
15	Rosa Audelia García	Vocal I
16	Dora Alicia Flores	Vocal II
17	José Hernan Pérez	Socio
18	Lidia de Girón	Socia
19	Irma Estela Ortega	Socia
20	Zoila Maribel Barillas	Socia

LUGAR: Esquipulas, Chiquimula		FECHA: 28/05/2015
MIPYME: APAC		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Cecilia Anaydee Gutiérrez Guzmán	Socia
2	Carmela Portillo	Socia
3	José Abelino Gutiérrez	Socio
4	María Paz Guzmán	Socia
5	Marta Julia Cuellar	Secretaria Olopitac
6	Aura del Carmen Hurtado	Socia
7	Rubén Martínez Cordero	Socio
8	Besfalia Mata	Socia
9	Corina Buezo Buezo	Socia
10	Petrona de María Lemus Acevedo	Tesorera
11	María Noemí Ávila Martínez	Secretaria
12	Lubia Esperanza Acevedo	Presidenta

LUGAR: Jalapa		FECHA: 28/05/2015
MIPYME: Asociación para el desarrollo integral Q'ANIL		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	José Víctor Sánchez	Tesorero
2	Dilc Judith Matías	Vice presidenta
3	Antonio Urrutia	Secretario
4	Virgilio Lorenzo	Socio
5	Mamerto Oveniel Ibarra	Técnico

LUGAR: El adelanto, Jutiapa		FECHA: 28/05/2015
MIPYME: Cooperativa Integral Agrícola el Trapiche.		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Rubén Corado Ortega	Vocal/Comité de vigilancia
2	Moisés Corado Pérez	Socio
3	María del Transito Argueta	Socia
4	Reyna Argueta Samayoa	Socia
5	Rosebel Barrera García	Secretario/Comité de vigilancia
6	Desidoro Rivera Santa Cruz	Socio
7	Ariel Argueta	Tesorero/Comité administración
8	Carlos Aníbal García	Comité educación
9	Leonel Corado	Socio
10	Manuel de Jesús Quiñonez	Presidente
11	Cecilio Rebolorio	Presidente comité administración
12	Joselino Revolorio Godoy	Socio

13	Pedro Godoy	Socio
----	-------------	-------

LUGAR: Aldea el Aguacate San Pedro Pínula		FECHA: 29/05/2015
MIPYME: Empresa Campesina Asociativa ECA Flor del Café		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	José Luis Pérez	Socio
2	Desidoro Nájera	Socio
3	Manuel Vicente Nájera	Socio
4	Fermín López Nájera	Socio
5	Misael López Hernández	Socio
6	Manuel Antonio López	Socio
7	José Adán Nájera y Nájera	Socio
8	Armando López Arias	Socio
9	Santos Feliz López Nájera	Socio
10	Raúl Álvaro López Nájera	Socio
11	Carlos Humberto Arias	Socio
12	Carlos Humberto Pérez Santos	Socio
13	Agustina López	Tesorera
14	Agatón Sánchez Morales	Presidente
15	María Albertina	Socia
16	Alberto López	Socio
17	María Elena Aguilar	Socia
18	Clara Luz Hernández	Socia
19	Fulgencio Sánchez	Socio
20	Santos Vasquez	Socio

LUGAR: Olopa, Chiquimula		FECHA: 29/05/2015
MIPYME: AMO		
No.	NOMBRE DEL PARTICIPANTE	CARGO
1	Pascuala Alonzo	Vocal II
2	Filomena Clímaco García	Vice presidenta
3	Urupalia García Hernández	Tesorera
4	Carmelina Antonio García	Pro tesorera
5	Juana de Jesús Buezo	Vocal I
6	Ana Elizabeth García Morales	Presidenta
7	Dora María Sagastume	Gerente administración

FICHAS DEL MARCO LÓGICO

Código del Indicador	I1.R1.OE1
Nombre del indicador.	Al menos el 75% de MIPYMES, se encuentran funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control logístico.
Resultado a medir	MIPYMES con capacidades administrativas, tributarias, contables y empresariales debidamente institucionalizadas, con participación activa de hombres y mujeres.
DESCRIPCIÓN	
Descripción	Las MIPYMES, deberán implementar y utilizar registros y/o controles administrativos, contables y financieros (un sistema contable implementado) así como llevar al día sus declaraciones y pago de impuestos en la Superintendencia de Administración Tributaria SAT. Se deberá fortalecer las alianzas estratégicas institucionales.
Tipo de indicador	De Gestión o de Proceso.
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	% de MIPYMES ejecutando buenas prácticas empresariales y herramientas de control lógico.
Frecuencia	Trimestral
Informes donde se utiliza	Informes trimestrales y reportes de las organizaciones.

Código del Indicador	I1.R2.OE1
----------------------	------------------

Nombre del indicador.	Al finalizar el proyecto el 75% de MIPYMES cuentan con imagen empresarial, herramientas y equipo informático que les genera eficiencia operativa.
Resultado a medir	MIPYMES operando con eficiencia en control logístico, calidad, inocuidad, presentación e identificación automática del producto a comercializar
DESCRIPCIÓN	
Descripción	Las MIPYMES deberán contar con un software y un hardware contable con la información al día. Contaran con un logotipo, tarjetas de presentación, hojas membretadas, que identifique a la organización.
Tipo de indicador	De Producto
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	Imagen empresarial de las MIPYMES
Frecuencia	Semestral
Informes donde se utiliza	Informes semestrales y reportes de las organizaciones.

Código del Indicador	I2.R2.OE1
Nombre del indicador.	Al finalizar el proyecto, un 50% de las MIPYMES operan con certificaciones de calidad y código de identificación universal para la comercialización.
Resultado a medir	MIPYMES operando con eficiencia en control logístico, calidad, inocuidad, presentación e identificación automática del producto a comercializar
DESCRIPCIÓN	

Descripción	Las MIPYMES contarán con código de barras, certificaciones sanitarias y comerciales como requisito indispensable para la comercialización del producto
Tipo de indicador	De producto
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	Plan de gestión para obtención de certificaciones y certificaciones sanitarias y comerciales
Frecuencia	Semestral
Informes donde se utiliza	Informes semestrales y reportes de las organizaciones

Código del Indicador	I1.R1.OE2
Nombre del indicador.	Al menos un 65% de las MIPYMES articuladas en red de apoyo a la comercialización, los cuales interactúan en espacios de identificación de mercados potenciales.
Resultado a medir	MIPYMES articuladas comercialmente, con un sistema de información, seguimiento y acompañamiento de mercados. (coaching).
DESCRIPCIÓN	
Descripción	Las MIPYMES se articularán a través de una red comercial que les permita la apertura de mercados y la comercialización específica del frijol.
Tipo de indicador	De gestión o de Proceso
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	Estudio de factibilidad de la implementación de la red de apoyo a la comercialización

Frecuencia	trimestral
Informes donde se utiliza	Informes trimestrales y reportes de las organizaciones.

Código del Indicador	I2.R1.OE2
Nombre del indicador.	Al finalizar el proyecto al menos se han generado 2 alianzas comerciales de frijol, comercializando el 75% del volumen producido a nivel asociativo.
Resultado a medir	MIPYMES articuladas comercialmente, con un sistema de información, seguimiento y acompañamiento de mercados. (coaching).
DESCRIPCIÓN	
Descripción	MIPYMES serán parte de 2 alianzas comerciales de frijol a través de contratos de compra venta y registros de comercialización.
Tipo de indicador	De Producto
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	Alianzas comerciales, contratos de compra - venta
Frecuencia	Semestral
Informes donde se utiliza	Informes semestrales y reportes de las organizaciones

Código del Indicador	I1.R1.OE3
Nombre del indicador.	Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMES operan en Plantas de procesamiento flujos por proceso, con implementación de Buenas Prácticas de manufactura incrementando el volumen de grano procesado.

Resultado a medir	MIPYMES con flujos por procesos y buenas prácticas de manufactura establecidas en plantas de procesamiento del frijol, operando con responsabilidad socio ambiental
DESCRIPCIÓN	
Descripción	El 50 % de las MIPYMES operan con flujos por procesos en las plantas de procesamiento de frijol, implementado buenas prácticas de manufactura para la inocuidad del producto.
Tipo de indicador	De Gestión o de Proceso
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	Plan de capacitación y seguimiento para implementación de BPMs , Buenas prácticas de manufactura, certificados de BPMs
Frecuencia	Trimestral
Informes donde se utiliza	Informes trimestrales y reportes de las organizaciones

Código del Indicador	I2.R1.OE3
Nombre del indicador.	El 80% de las MIPYMES, han gestionado ante el Ministerio de Ambiente y Recursos naturales la licencia ambiental correspondiente
Resultado a medir	MIPYMES con flujos por procesos y buenas prácticas de manufactura establecidas en plantas de procesamiento del frijol, operando con responsabilidad socio ambiental
DESCRIPCIÓN	
Descripción	Las MIPYMES gestionan y cuentan con la licencia ambiental ante el MARN y cuentan con un plan aprobado de medidas de mitigación como requisito importante para la comercialización

Tipo de indicador	De Gestión o de Proceso
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	Resolución y licencia ambiental, plan de medidas de mitigación
Frecuencia	Trimestral
Informes donde se utiliza	Informes trimestrales y reportes de las organizaciones

Código del Indicador	I3.R1.OE3
Nombre del indicador.	Al finalizar el proyecto un 50% de las MIPYMES cuentan con diseño de imagen del producto a comercializar.
Resultado a medir	MIPYMES con flujos por procesos y buenas prácticas de manufactura establecidas en plantas de procesamiento del frijol, operando con responsabilidad socio ambiental
DESCRIPCIÓN	
Descripción	El producto final para comercializar del 50% de las MIPYMES cuentan con empaques y etiquetas, diseñadas especialmente para cada una ellas. Si la comercialización se realizara de forma organizada-asociativa se deberá realizar un diseño de imagen del producto estándar, si las organizaciones así lo definen
Tipo de indicador	De Producto
Nivel de desagregación	Ministerio de Economía, Asociaciones,/Cooperativas
METODOLOGIA PARA RECOPIRAR INFORMACIÓN	
Datos requeridos	Stock de empaques y etiquetas
Frecuencia	Semestral
Informes donde se utiliza	Informes semestrales y reportes de las organizaciones

PROTOCOLO DE LOS INDICADORES DE MARCO LOGICO

1. Indicadores de Resultado de Línea de Base*									
COD.	Indicador	Unidad de medida	Línea de base	Frecuencia		Fuente de información	Responsable de recolección de información	Descripción (definición de indicadores)	
				YR 4-2016	YR5-2017				
1	Al menos 23 MIPYMES, se encuentran funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control logístico.	Listado de MIYMES	7	-	75%	Anual	Recopilación de datos primarios/MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	MIPYMES, que utilizan las herramientas administrativas empresariales y control logístico adecuado
2	Al menos 20 de las MIPYMES articuladas en red de apoyo a la comercialización, los cuales interactúan en espacios de identificación de mercados potenciales.	Numero de MIPYMES	10	-	65%	Anual	Recopilación de datos primarios/ MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	MIPYMES, que interactúan en una red de apoyo a la comercialización, realizando sondeos de mercado para la toma de decisiones en relación a la comercialización asociada.
3	Al finalizar el proyecto 15 de las MIPYMES operan en plantas de procesamiento de flujos por proceso con implementación de buenas prácticas de manufactura, incrementando el volumen de grano procesado.	Numero de Mipymes	5	-	50%	Anual	Recopilación de datos/ MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	MIPYMES, con flujos de proceso definidos, para la consecución de eficiencia operativa, con lo cual se incrementa el volumen de grano procesado, implementando Buenas Prácticas de Manufactura.
4	25 MIPYMES, han gestionado ante el Ministerio de Ambiente y Recursos naturales la licencia ambiental correspondiente	Número de Mipymes	0	60%	20%	Anual	Recopilación de datos/ MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	MIPYMES, que desarrollan su actividad productiva con gestión ambiental, ante el MARN.
5	Al finalizar el proyecto el 23 MIPYMES cuentan con imagen empresarial, herramientas y equipo informático que les genera eficiencia operativa.	Numero de MIPYMES	3	25%	50%	Anual	Recopilación de datos/ MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	MIPYMES, que cuentan con imagen empresarial y el equipo informático para la eficiencia administrativa.
6	Al finalizar el proyecto, 15 de las MIPYMES operan con certificaciones de calidad y código de identificación universal para la comercialización.	Numero de MIPYMES	4	-	50%	Anual	Recopilación de datos/ MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	MIPYMES, con certificación de calidad de procesos administrativos y códigos de identificación universal de su producto.
7	Al finalizar el proyecto al menos se han generado 2 alianzas comerciales de frijol, comercializando el 75% del volumen producido a nivel asociativo.	Numero de Alianzas	1		100%	Anual	Recopilación de datos/ MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	Identificadas alianzas para la comercialización del frijol con lo cual se incrementa el volumen de ventas de frijol.
8	Al finalizar el proyecto 15 de las MIPYMES cuentan con diseño de imagen del producto a comercializar	Numero de MIPYMES	3	0	50%	Anual	Recopilación de datos/ MINECO (actividades regulares de supervisión)	UEP	MIPYMES, con diseño de imagen de producto o marca.

	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
Al menos el 75% de MIPYMES, se encuentran funcionando con buenas prácticas empresariales y el uso de herramientas de control logístico.		1
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
MIPYMES, que utilizan las herramientas administrativas empresariales y control logístico adecuado.		
Objetivo de la medición	Cuantificar las MIPYMES, que aplican un menú de buenas prácticas empresariales para el funcionamiento de la organización.	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Listados de participación en procesos de capacitación, herramientas de control administrativo logístico y empresarial.	
Resultado (s) relacionados	23 MIPYMES, aplicando un menú de buenas prácticas empresariales y herramientas de control logístico adecuado.	
Línea Base	7 MIPYMES	Las MIPYMES, que aplican BPE, según línea base son: Chortijol, ADEGO, ATESCATEL, ASORECH, APAS, APALH, CETREPSA.
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
Se atiende las 31 MIPYMES, que integran la cadena de valor del frijol, que reciben capacitaciones, asistencia técnica para la implementación de las buenas practicas empresariales. Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Periodo (t) Mipymes (i) Buenas Practicas Empresariales (BPEs) Buenas Practicas Administrativas (BPAs)		Numero de MIPYMEs
Formula del calculo		Periodicidad
$\Sigma (iBPAs_BPEs); t1)$		Anual
Como se interpreta el Indicador		Meta 2017
Número de MIPYMES que realizan alianzas comerciales y aplican las buenas prácticas comerciales y empresariales.		23
Ámbito Geográfico		
Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)		
Serie Cronológica	Año de creación	Última Actualización
2015-2017	2016	2017

	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
Al menos 20 de las MIPYMES articuladas en red de apoyo a la comercialización, los cuales interactúan en espacios de identificación de mercados potenciales.		2
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
MIPYMES, que interactúan en una red de apoyo a la comercialización, realizando sondeos de mercado para la toma de decisiones en relación a la comercialización asociada.		
Objetivo de la medición	Cuantificar las MIPYMES, que interactúan en una red de comercialización mejorando su nivel de competitividad y productividad en función de registro de información y el desempeño de tareas del personal.	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (línea base, subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Listados de MIPYMES articulados en red de comercialización, registros de sondeo de mercado realizados.	
Resultado (s) relacionados	20 MIPYMES articuladas en procesos de comercialización en asocio.	
Línea Base	10 MIPYMES	Las MIPYMES, que venden asociativamente son: ATESCATEL, ADEGO, CHORTIJOL, AMO, AMYA, APALH, CETREPSA, CIAT R.L. AGRICOS, FLOR DEL CAFÉ.
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
Se apoyara la ANAFRIJOL y MIPYMES que tengan disponibilidad de hacer alianzas comerciales, brindando asistencia técnica comercial y seguimiento a procesos de comercialización. Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Periodo (t) Mipymes (i) Buenas Prácticas Comerciales y Buenas Practicas Empresariales (BPEs)		Numero de MIPYMES
Formula del calculo		Periodicidad
$\Sigma (\mathbf{iBPCs_BPEs}); \mathbf{t1}$		Anual
Como se interpreta el Indicador		Meta 2017
No. De MIPYMES, que implementan buenas prácticas empresariales a consecuencia de la intervención del proyecto en las cadenas de valor seleccionadas.		20
Ámbito Geográfico		
Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)		
Serie Cronológica	Año de creación	Ultima Actualización
2015-2017	2016	2017

	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
Al finalizar el proyecto 15 de las MIPYMES operan en plantas de procesamiento flujos por proceso con implementación de buenas prácticas de manufactura, incrementando el volumen de grano procesado.		3
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
MIPYMES, con flujos de proceso definidos, para la consecución de eficiencia operativa, con lo cual se incrementa el volumen de grano procesado, implementando Buenas Prácticas de Manufactura.		
Objetivo de la medición	Determinar la calidad y volumen de grano procesado de frijol con la implementación de buenas prácticas de manufactura y un flujo de procesos acorde al potencial de las MIPYMES.	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (línea base, subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Cuantificar a las MIPYMES, que mejoran su flujo de procesamiento con la implementación de BPMs, listados de participantes en capacitaciones y registros de compra y uso eficiente de equipo y maquinaria de proceso.	
Resultado (s) relacionados	15 MIPYMES con flujo de procesamiento de frijol para consumo y semilla fortalecidos, implementando BPMS.	
Línea Base	5 MIPYMES	MIPYMES QUE PROCESAN ACTUALMENTE SEGÚN LÍNEA DE BASE: ADEGO, CHORTIJOL, ATESCATEL, ASEJO, APALH.
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
Capacitación y asistencia técnica en procesamiento de frijol, implementación de maquinaria especializada para el fortalecimiento del flujo de procesamiento de frijol y la implementación de buenas prácticas de manufactura en proceso. Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Periodo (t) Mipymes (i) Implementados Flujos de Proceso y Buenas Practicas de Manufactura.		Numero de MIPYMES
Formula del calculo		Periodicidad
$\Sigma (\text{Imp FP_BPMs}; t_1)$		Anual
Como se interpreta el Indicador		Meta 2017
No. De MIPYMES que procesan el frijol en grano y semilla fortalecidos.		15
Ámbito Geográfico		
Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)		
Serie Cronológica	Año de creación	Ultima Actualización
2015-2017	2016	2017

	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
25 MIPYMES, han gestionado ante el Ministerio de Ambiente y Recursos naturales la licencia ambiental correspondiente		4
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
MIPYMES, que desarrollan su actividad productiva con gestión ambiental, ante el MARN.		
Objetivo de la medición	Desarrollo de gestión ambiental ante el Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, en pro de la conservación de los recursos naturales y el ambiente.	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (línea base, subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Registro de MIPYMES, con certificación o licencia ambiental emitida por el MARN.	
Resultado (s) relacionados	25 MIPYMES desarrollan su accionar con licencia ambiental y un plan de medidas de mitigación al ambiente en ejecución.	
Línea Base	0	Ninguna MIPYME posee la licencia actualmente.
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
Toma en cuenta el proceso de Evaluación ambiental inicial y su respectivo trámite de gestión ambiental, el dictamen, la licencia y la implementación de medidas de mitigación al ambiente. Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Período (t) Mipymes (i) Evaluación Ambiental Inicial (EAI) Plan de Medidas de Mitigación al Ambiente (PMM)		Numero de MIPYMES
Formula del calculo		Periodicidad
$\Sigma (EAI - PMM); t_1$		Anual
		Meta 2017
		25
Como se interpreta el Indicador		Ámbito Geográfico
Numero de MIPYMES con la licencia ambiental y un plan de medidas de mitigación al ambiente en ejecución.		Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)
Serie Cronológica	Año de creación	Ultima Actualización
2015-2017	2016	2017

 <p>Gobierno de Guatemala MINISTERIO DE ECONOMÍA</p>	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	de Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
Al finalizar el proyecto el 23 MIPYMES cuentan con imagen empresarial, herramientas y equipo informático que les genera eficiencia operativa.		5
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
MIPYMES, que cuentan con imagen empresarial y el equipo informático para la eficiencia administrativa.		
Objetivo de la medición	Determinar el número de MIPYMES, que implementan acciones de mejora a la imagen de la organización como producto de la asistencia brindada por el proyecto.	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (línea base, subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Registro de MIPYMES, que reciben asistencia técnica e implementan acciones de mejora en la imagen de la organización	
Resultado (s) relacionados	23 MIPYMES han mejorado su imagen empresarial.	
Línea Base	3 MIPYMES	CHORTIJOL, ADEGO Y ATESCATEL
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
Toma en cuenta todas las MIPYMES beneficiadas por el proyecto, que pertenecen a las cadenas de valor del frijol, las cuales reciben asistencia técnica para implementar mejoramiento de imagen de la MIPYME. Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Periodo (t) Asistencia Técnica MIPYMES (ATMI) Mejora de imagen (MI)		Numero de MIPYMES
Formula del calculo		Periodicidad
$\Sigma (ATMI-MI); t_1$		Anual
		Meta 2017
		23
Como se interpreta el Indicador		Ámbito Geográfico
No. De MIPYMES, que implementan mejoras de imagen empresarial con recursos del proyecto		Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)
Serie Cronológica	Año de creación	Última Actualización
2015-2017	2016	2017

	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
Al finalizar el proyecto, 15 de las MIPYMES operan con certificaciones de calidad y código de identificación universal para la comercialización.		6
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
MIPYMES, con certificación de calidad de procesos administrativos y códigos de identificación universal de su producto.		
Objetivo de la medición	Determinar el número de MIPYMES que inician procesos de certificación de calidad mediante la implementación de registros sanitarios y códigos de identificación universal del producto.	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (línea base, subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Registro de MIPYMES, que reciben asistencia técnica e implementan certificaciones de calidad y reconocimiento universal.	
Resultado (s) relacionados	15 MIPYMES con procesos de certificación de calidad y códigos de barras.	
Línea Base	4 MIPYMES	Chortijol, ADEGO, ATESCATEL Y APALH
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
MIPYMES que actualmente han realizado gestiones para obtener el registro sanitario y el código de barras. Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Período (t) Mipymes con Asistencia técnica (MIAT) Mejora de Certificación de calidad y códigos de identificación universal (MCCIU)		Numero de MIPYMES
Formula del calculo		Periodicidad
$\Sigma (MIAT_MCCIU) ; t_1$		Anual
		Meta 2017
		15
Como se interpreta el Indicador		Ámbito Geográfico
No. De MIPYMES, que implementan Procesos de Certificación de Calidad y Códigos de Identificación universal.		Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)
Serie Cronológica	Año de creación	Ultima Actualización
2015-2017	2016	2017

	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
Al finalizar el proyecto al menos se han generado 2 alianzas comerciales de frijol, comercializando el 75% del volumen producido a nivel asociativo.		7
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
Identificadas alianzas para la comercialización del frijol con lo cual se incrementa el volumen de ventas de frijol.		
Objetivo de la medición	Determinar el número de alianzas comerciales a nivel de región	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (línea base, subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Registro de alianzas comerciales a nivel regional	
Resultado (s) relacionados	2 alianzas comerciales	
Línea Base	1 alianza	Atescatel
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
Toma en cuenta el número de alianzas comerciales identificadas para comercializar el producto de las MIPYMES. Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Período (t) Mipymes en alianza (MI) Alianza Comercial(AC)		Numero de MIPYMEs
Formula del calculo		Periodicidad
$\Sigma (MI - AC); t_1$		Anual
Como se interpreta el Indicador		Meta 2017
Numero de Alianzas comerciales a nivel de región		2
Como se interpreta el Indicador		Ámbito Geográfico
Numero de Alianzas comerciales a nivel de región		Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)
Serie Cronológica	Año de creación	Ultima Actualización
2015-2017	2016	2017

	Viceministerio de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Versión 1
	Proyecto Fortalecimiento de la Productividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa	Fecha
	Protocolo de Indicadores	ago-15

Nombre del Indicador		Código de identificación del Indicador
Al finalizar el proyecto 15 de las MIPYMES cuentan con diseño de imagen del producto a comercializar		8
Tipo de indicador	Indicador de resultado al final de proyecto	
Responsable de la comprobación del indicador		Área del Responsable
Analista de Información		Gestión y Seguimiento del Proyecto
Descripción		
MIPYMES, con diseño de imagen de producto o marca.		
Objetivo de la medición	Determinar el Numero de MIPYMES que han implementado el diseño de imagen de producto a comercializar	
Fuente de Información	Recopilación de datos primarios de UEP/MINECO (línea base, subproyecto, actividades regulares de supervisión)	
Medios de Verificación	Registro de MIPYMES, que reciben asistencia técnica e implementan acciones de mejora en la imagen del producto a comercializar	
Resultado (s) relacionados	15 MIPYMES que desarrollan imagen de producto a comercialiar	
Línea Base	3 MIPYMES	CHORTIJOL, ADEGO Y ATESCATEL
Consideraciones metodológicas		Unidad de medida
Toma en cuenta todas las MIPYMES beneficiadas por el proyecto, que pertenecen a las cadenas de valor del frijol, las cuales reciben asistencia técnica para implementar mejoramiento de imagen del producto final a comercializar.		Numero de MIPYMES
Variables a considerar: Sumatoria (Σ) Periodo (t) Mipymes conAsistencia de Diseño Grafico (MIADG) Mejora de imagen del producto (Mejora de Imagen Producto)		
Formula del calculo	Periodicidad	Meta 2017
Σ (MIADG- MIP); t1	Anual	15
Como se interpreta el Indicador	Ámbito Geográfico	
No. De MIPYMES, que implementan mejoras de imagen de producto final a comercializar.	Departamentos y municipios donde se desarrollan las cadenas de valor seleccionadas (Chiquimula, Jutiapa y Jalapa)	
Serie Cronológica	Año de creación	Ultima Actualización
2015-2017	2016	2017

Anexos 2

- Resumen Ejecutivo Estudio Línea Base Cadena de Frijol.
- Cronograma de levantado de Información línea Base.
- Presentación Power Point Resultados.
- Marco Lógico de Línea de Base
- Boleta de levantamiento de información *
- Base de Datos Excel*

*El levantamiento de información se realizó en boletas en conjunto con los desarrolladores de subproyectos, adjunto a este documento se encuentran las boletas de Proceso de Comercialización (subproyecto no realizado), el resto acompañan a los productos de los consultores por subproyecto.

**La base de datos de Excel es extensa, por lo que no se realizó la impresión, esta se encuentra en el disco adjunto, esta base de datos corresponde al vaciado de información por tema o subproyecto.