

borrador
01.ago.2018



MAYA TURISTICA

METRÓPOLI DE ENCUENTRO Y DESCUBRIMIENTO

-Equipo-

- Elizabeth Ugalde (economista)
- Ninotchka Matute (Fundación CRECER)
- Violeta Ramirez (FUNDAECO)
- Pablo Vidaurre (CONCYT)
- Samuel Valiente (Muni Amatitlán)
- Marco Cerezo (FUNDAECO)



BRAINSHOP MEETROPOLITANO

Maya Turística

Metrópolis de encuentro y descubrimiento

Contenido

I. DESCRIPCIÓN	1
II. OBJETIVOS.....	3
III. CRITERIOS CONSIDERADOS PARA LA CREACIÓN CIRCUITO TURÍSTICO METROPOLITANO	3
IV. METODOLOGÍA.....	4
Mapa Maya Turística Metropolitana. Escala Macroregional Grandes regiones representadas en las espirales: Cultura e Historia, Tejido Verdeazul, y agroturismo.....	5
Espirales.....	5
Proyectos Detonantes a escala urbana	6
V. INGENIERÍA.....	10
VI. FINANCIACIÓN.....	10
VII. GOBERNANZA	11
VIII. REFERENCIAS	11

I. DESCRIPCIÓN

El proyecto Maya Turística Metropolitana busca posicionar a Guatemala como un destino de cultura y naturaleza, donde el gran potencial está en la producción y transformación de productos agrícolas, con un valor agregado que complementen nuestra gastronomía y cultura. Sumado a nuestros exuberantes paisajes en una topografía volcánica, con más de un 40% de barrancos y de grandes planicies que hace que Guatemala sea uno de los 5 países mega diversos del mundo donde se convive con sus culturas vivas y con el inmenso patrimonio histórico arqueológico maya.

En la cultura maya el tiempo no es lineal, sino espiral. En ciclo de la vida no se vuelve al punto de partida, sino a un punto más arriba. La propuesta Maya Turística pretende rescatar este concepto. Partimos de un conjunto de puntos turísticos, desde las áreas centrales de la Ciudad, vinculados en forma de espiral. La Espiral **Metropolitana de Turismo** que, como el tiempo de los mayas evoluciona y crece hasta abarcar todo el territorio, colocando a Guatemala como la joya del turismo Centroamericano de primer nivel.

De acuerdo con datos del INGUAT, desde el 2006, la llegada de visitantes al país ha tenido un crecimiento promedio anual de alrededor del 6%, con excepción de los años 2009 y 2010 en que el número de turistas decayó debido a la crisis del 2008. En relación con los ingresos, y de acuerdo con datos oficiales del Banco de Guatemala, en el 2016 el ingreso de

divisas por turismo fue de \$958,8 millones lo que nos da un ingreso per cápita por turista de \$500.00. Para tener un dato comparativo, Costa Rica recibió ese mismo año, en divisas por turistas \$3,708 millones, casi cuatro veces más de lo que recibe Guatemala.



INGRESO DE DIVISAS POR TURISMO
PERÍODO 2011-2016
MILLONES DE US DÓLARES Y VARIACIÓN PORCENTUAL

CONCEPTO	2011	2012	2013	2014	2015	2016 ^{sl}
Monto	972.3	986.8	1,020.6	1,040.9	991.8	958.8
Tasa de variación anual	-1.3	1.5	3.4	2.0	-4.7	-3.3

Fuente: Mercado Institucional de Divisas
^{sl} Cifras preliminares

Según las estadísticas disponibles en los boletines del INGUAT, la mayor parte de los visitantes son turistas, cerca del 80% y el 20% son excursionistas. Los meses de mayor afluencia turística son diciembre, julio, agosto y Semana Santa. Más de la mitad de los turistas vienen de Centroamérica, principalmente, de El Salvador (40%), por esta razón, seis de cada diez visitantes entran por vía terrestre. Los turistas de Estados Unidos y Canadá representan un 29% de los visitantes. El ingreso por vía terrestre representa el 60%, por vía aérea ingresa un 38% y el restante 2% ingresa por mar.

No existen datos precisos del número de visitantes que se quedan en la Ciudad de Guatemala, pero se sabe que la mayoría, tiene como destino Petén, Cobán, Antigua Guatemala y el Lago de Atitlán. Se piensa que sólo una porción muy pequeña permanece en la capital por uno o dos días, muchas veces por negocios o por eventos internacionales. En el 2017, el INGUAT publicó un estudio de la relevancia económica de la industria del turismo de reuniones. En este documento se cita que 50% de los visitantes de esta industria vienen a reuniones de negocios, un 26% viene a congresos y 16% a ferias comerciales. Los participantes son en su mayoría locales (58%), 12% centroamericanos y 5% del resto del mundo.

“En el período Enero a Diciembre 2016, Guatemala alcanzó un índice de Ocupación Hotelera de 61.90% que hace la cantidad de 4 millones 436 mil 319 habitaciones ocupadas de una base disponible de 7 millones 167 mil 329 habitaciones. La mayor cantidad de habitaciones ocupadas las alcanzó Abril con 439,023; en segunda lugar se posicionó Agosto con 401,785 y tercero Diciembre con 397,911. El Departamento de Guatemala es el de mayor número en habitaciones ocupadas con 2 millones 206 mil 928; sigue en segundo lugar Sacatepéquez con 720,860 mil 259; siguiendo en tercero Sololá con 199 mil 619. El número de habitaciones ocupadas por Turistas-huéspedes Residentes alcanzó la cifra de 3,384,834 superando al mismo período del año anterior en 284,815 habitaciones más. Las habitaciones ocupadas por los Turistas-huéspedes no Residentes llegó a 1,051,485

habiendo una sensible baja de 568 habitaciones ocupadas menos con respecto al año anterior." (INGUAT, 2017)



De estos datos, se deriva que buena parte del dinamismo del sector turismo viene del turismo interno. Si a esto le sumamos el hecho de que en 30 años, en la Metrópoli de Guatemala habrán 12 millones de habitantes, podemos suponer que esta zona tiene una potencial demanda de lugares para recreación y turismo. Serán 12 millones de personas buscando entretenimiento y recreación.

Por otra parte, en la Política General del Gobierno 2016-2020, el Fortalecimiento del turismo, aparece como una de las cinco metas priorizadas. Sin embargo, de acuerdo al  ndice Turístico de Competitividad (2017), elaborado por el Foro Económico Mundial, Guatemala aparece en el puesto 86 de 136 países, con un índice de 3,51, seis posiciones por debajo del año anterior. Según este  ndice, Guatemala compite en precios, pero puntea bajo en infraestructura aeroportuaria y de carreteras. De modo que si se quiere tomar e serio el fortalecimiento del sector turismo, es imprescindible que se aborde estos temas.

II. OBJETIVOS

1. Articular nuestro patrimonio natural y cultural a escala metropolitana generando oportunidades de desarrollo que permita una atracción turística y de revalorización urbana.
2. Integrar nuestra red turística verdeazul (patrimonio natural), el patrimonio cultural vivo y arqueológico al sistema metropolitana y que este a su vez se convierta en una muestra representativa de todo el territorio nacional.
3. Generación de un circuito metropolitana que integre el uso y manejo sostenido de los recursos culturales, naturales, urbanos y sociales por medio de un programa de proyectos detonantes de desarrollo metropolitana y su vinculación a nivel nacional que muestre la diversidad de nuestro país.

III. CRITERIOS CONSIDERADOS PARA LA CREACIÓN CIRCUITO TURÍSTICO METROPOLITANO

Los criterios considerados para la creación del Circuito Turístico Metropolitana es la revitalización turística, en la cual se valoran espacios deprimidos en diferentes áreas urbanas y aquellos sitios productivos con potencial para la prestación de servicios a escala metropolitana. Creando así un circuito demostrativo de la gran riqueza natural y cultural de nuestro país a nivel metropolitana.

Esto no se limita a un sector como el de la zona hotelera, sino que se abarca diferentes área:

 reas con sitios culturales e históricos

 reas con sitios y paisajes que integran el Tejido Verdeazul de la Región Metropolitana

 reas con sitios y paisajes que integran sitios agrícolas.

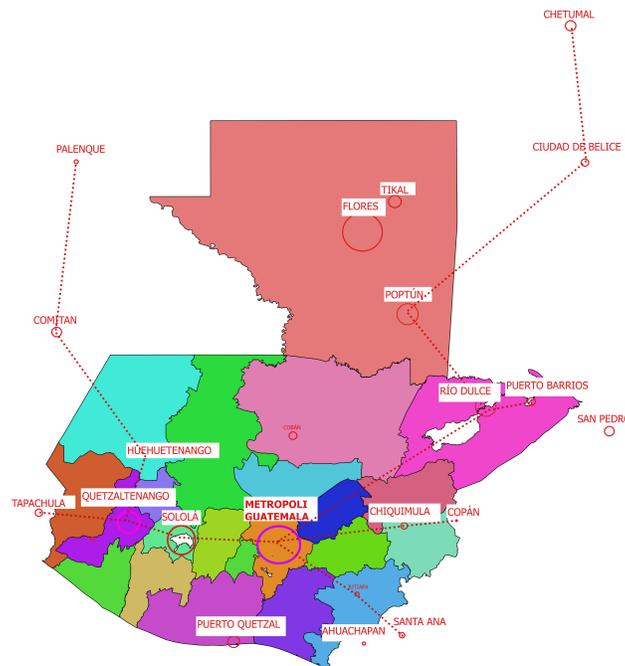
Áreas con vinculación a nivel nacional, para formar un eje de desarrollo, y articulación física espacial con el sistema de movilidad.

A escala urbana: Se hizo un ejercicio a escala urbana para mostrar los sitios turísticos tanto los actuales como los potenciales de esa área.

IV. METODOLOGÍA

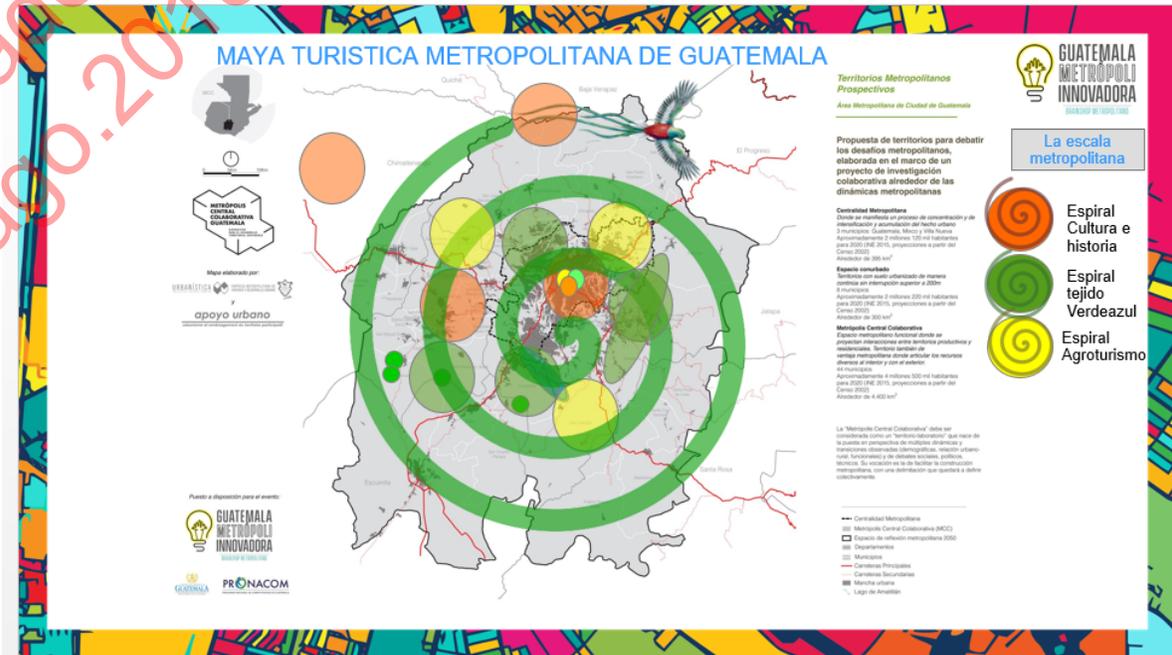
Se identificaron los sitios turísticos a nivel nacional y regional, planteando cómo la Metrópoli es el espacio de conexión con estos sitios turísticos.

RUTA TURISTICA GUATEMALA



También se hizo un diagnóstico/inventario del potencial del patrimonio cultural y natural de la región metropolitana que nos dio como resultado el Circuito Turístico Metropolitano que le llamaremos el espiral turístico, identificando proyectos de potencial turístico para la creación de un programa detonante de desarrollo metropolitano articulado a los sitios turísticos del resto del país y de países vecinos. Se identificó y se articuló con el sistema de transporte (tren de cercanías y sus alimentadores) que brindará la movilidad de turistas nacionales y extranjeros para la visita de estos proyectos detonantes.

Mapa Maya Turística Metropolitana. Escala Macroregional Grandes regiones representadas en las espirales: Cultura e Historia, Tejido Verdeazul, y agroturismo.



Espirales

Como parte de la ruta de encuentro y descubrimiento en Guatemala, se propone tres diferentes rutas basándonos en la fisiografía de la metrópoli y de los usos actuales del suelo.

Espiral cultura e historia

Son los diferentes sitios para realizar actividades culturales y/o de información histórica del país. Desde el Centro Histórico hasta Chimaltenango, Sacatepéquez, Santa Rosa

Corredor Turístico de la Ciudad Aurora-Centro Histórico-Cañas
Kaminal Juyú
Antigua
Iximché
Mixco Viejo

Espiral Tejido verdeazul

Son los diferentes centros de tejido verde azul concentra los servicios de acceso a parques ecológicos en la fisiografía de la región metropolitana, tanto en ladera, valle y barranco.

Barrancos y Parques de la Ciudad
Cordillera Alux, Parque Naciones Unidas y Lago Amatitlán
Amatitlán: Saneamiento de la Cuenca, revitalización (Parque las Ninfas y Naciones Unidas);
Baños Termales
Volcanes impresionantes Volcán Pacaya, Acatenango y Fuego

Vías de los atardeceres: Santa Elena Barillas, Mixco
 Cordillera Alux, Amatitlán (Naciones Unidas), Volcán de Pacaya
 Pueblo nuevo Villas, Fraijanes, San José Pinula, Palencia, VAS

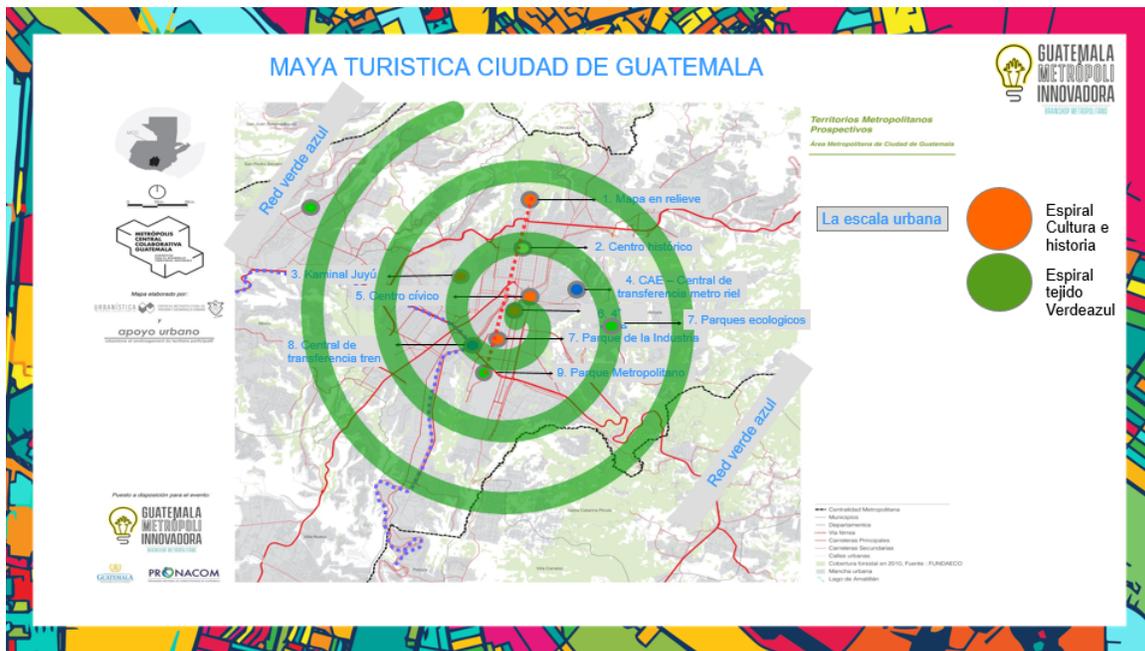
Espiral Agroturismo

Son regiones agrícolas que tienen el potencial y en algunos casos ya cuentan con el servicio para el turista de tours especializados como: de flores, de café. La cual permite acercar al visitante a los sitios de producción, vinculados con los futuros parques Biotec propuestos para el área metropolitana

Estos se encuentran en:

Santiago Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez: Producción de Hortalizas y flores

Palencia-San José Pinula-Villa Canales: Caña, Café, Piña,



Mapa Maya Turística Centralidad Metropolitana

Proyectos Detonantes a escala urbana

El Circuito Turístico Metropolitano como una unidad, integrada al resto de la planificación y diseño de la Metrópoli. Los proyectos que surgen en materia turismo, vivienda, transporte, trabajo, red vial y zonas industriales deben de estar interrelacionados. A continuación se presenta una propuesta de proyectos detonantes que podrían generar encadenamientos de otros procesos y que a la vez, podrían dinamizar la economía metropolitana permitiendo así financiar otras obras o propuestas.



	NOMBRE ACTUAL	NOMBRE TURÍSTICO	COMPONENTES	PROYECTO DETONANTE	UBICACIÓN
1	Hipódromo del Norte	Guatemala 3D	Parque Metropolitano - Mapa en Relieve	Parque Hipódromo del Norte	Zona 2 (norte)
2	Centro Histórico	Guatemala Vintage	Palacio Nacional – Catedral – Plaza de la Constitución – Mercado Central - Palacios: Correo , policía, antiguos clubs etc.	Qué Rico Come Guate	Zona 1 (centro)
3	Centro Cívico	Guatemala Cívitas	Centro Cultural MAA – Municipalidad – IGGS – Banco de Guatemala Centro Administrativo del Estado CAE – Central de Transferencia MetroRiel	CAE / MetroRiel	Zona 1 (centro)
4	4 Grados Norte	InnovaCentro	TEC- Emprendimientos- OEG- IGA- Cafés. Restaurantes	FoodTEC	Zona 4 (área central)
5	Parque de la Industria	ExpoPark	Parque-Salones	Ferias y Exposiciones	Zona 9
6	Área Hotelera	Zona Viva	Hoteles-restaurantes-mall- Disco	Super Manzanas	Zona 10
7	La Aurora	Parque Guate Futura	Núcleo Museos-Zoológico- Mercado de Artesanías- Parque Metropolitano- Centro de Negocios	Reconversión del antiguo aeropuerto	Zona 13
8	Lago de Amatitlán	Amati 2.0	Parques Naturales-Deportes Náuticos	Recuperación del lago	Cuenca del Lago Amatitlán (15 municipios)
9	Aeropuerto Inter. Aurora (traslado)	Parque Metropolitano Eterna Primavera	Parque Metropolitano Salones-restaurantes de comida regional guatemalteca-Guateats	Transformación de Instalaciones del Aeropuerto a un Parque Metropolitano	Zona 13



PROYECTOS METROPOLITANOS				
PROYECTO	PROYECTO	COSTO en millones de US\$	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	RECUPERACIÓN DE INVERSIÓN
Espiral Tejido Verdeazul	Espiral natural	175		
Amatitlán: Saneamiento de la Cuenca, revitalización (Parque las Ninfas y Naciones Unidas); Baños Termales	Rescate y revalorización del Lago de Amatitlán	120	BID	Plusvalías y revalorización de tierras del Estado
Cordillera Alux, Parque Naciones Unidas y Lago Amatitlán	Desarrollo turístico del área protegida de Pacaya	15	INGUAT	Cobro de ingreso a visitantes, concesiones turísticas y comerciales
Barrancos y Parques de la Ciudad	Desarrollo y manejo de tejido verde azul central	15	GEF/KFW/FONDO VERDE DEL CLIMA	Cobro de ingreso a visitantes, concesiones turísticas y comerciales
Volcanes impresionantes Volcán Pacaya, Acatenango y Fuego	Teleféricos (Amatitlán, Pacaya y Volcán de Agua)	20	PRIVADO	Cobro de ingreso a visitantes, concesiones turísticas y comerciales
	Apoyo al manejo y desarrollo turístico del Volcán de Agua y Volcán de Acatenango	5	CONAP	Cobro de ingreso a visitantes, concesiones turísticas y comerciales
Espiral Historico Cultural	Espiral Historico Cultural	40		
Corredor Turístico de la Ciudad Aurora-Centro Histórico-Cañas, (Kaminal Juyú, Antigua, Iximché, Mixco Viejo)	Revalorización sitios arqueológicos metropolitanos	10	MCD	Cobro de ingreso a visitantes, concesiones turísticas y comerciales
	Revalorización de sitios edificios históricos	20	MCD	plusvalía
Vías de los atardeceres: Santa Elena Barillas, Mixco, Pueblo nuevo Villas, Fraijanes, San José Pinula, Palencia, VAS	Vías escénicas y miradores	10	MICIVI/INGUAT	Concesiones turísticas y comerciales. Aporte COVIAL
Espiral Agroturismo	Espiral Agroturismo	30		
Santiago Sacatepéquez, San Pedro Sacatepéquez, San Juan Sacatepéquez: Producción de Hortalizas y flores	Apoyo a granjas agroecológicas	10	MAGA	Cobro de ingreso a visitantes, concesiones turísticas y comerciales, venta de productos
Palencia-San José Pinula-Villa Canales: Café, Caña, Café, Piña,	Revalorización para el desarrollo gastronómico de todos los mercados	15	MINECO/GOBIERNOS MUNICIPALES/INGUAT	Alquileres y venta de locales
Municipios de la Región Metropolitana	Remozamiento de pueblos turísticos	5	MUNICIPALIDADES	Arrendamiento para eventos, visitas guiadas, e incentivos por protección del patrimonio
Mercadeo y aplicaciones	Mercadeo y aplicaciones	5	AUTORIDAD METROPOLITANA DE TURISMO	Cobro por uso de plataformas de empresas de servicios y empresas de productos, paquetes p or internet
	TOTAL	250		

V. INGENIERÍA

Se propone visitar los sitios turísticos, de manera conceptual a través de circuitos en formas espirales, que permitan movilizarse de adentro hacia fuera de la espiral, pero también de afuera hacia dentro. De tal forma que residentes y visitantes que lleguen a la capital, puedan hacer el circuito de adentro hacia fuera; pero, los pobladores de municipios aledaños a la Metrópolis o turistas que vengan del interior del país, puedan hacer el circuito de la espiral de afuera hacia dentro del área Metropolitana. Por ello será importante que una red vial en buenas condiciones y de transporte eviten las barreras para llegar a los sitios turísticos.

VI. FINANCIACIÓN

Para todo el desarrollo de la propuesta turística, se propone una inversión de US\$250 mil millones para 50 años, distribuidos de la siguiente forma:

Para la espiral verde-azul se proyecta una inversión de \$175 millones de los cuales recuperarán \$118 millones por medio de plusvalías, concesiones, y del incremento del 30% del IUSI. Según datos de la Municipalidad de Amatitlán, actualmente se reciben Q9.000.000 al año en concepto de IUSI, para un total de 31,000 propiedades. Un promedio de Q290 por propiedad. Sanear y rescatar el Lago de Amatitlán cuesta costaría \$120,000 es decir, Q900,000.

En la espiral histórico cultural se propone una inversión de \$40 millones con una recuperación del 75% de la inversión, a través de plusvalías, concesiones y venta de servicios.

La espiral de Agroturismo propone una inversión de \$30 millones con un nivel de recuperación del 63%, que se logrará por la venta de productos agroindustriales y bioprocesados con valor agregado en los sitios de producción, así como servicios de alimentación.

Adicionalmente, se plantea la inversión en mercadeo y promoción del área metropolitana de \$5 millones. Se debe elaborar una estrategia que contemple medios digitales, agencias de turismo, y ferias nacionales e internacionales. El mercadeo interno debe ser tan importante como el externo.



VII. GOBERNANZA

Como estructura de gobernanza turística se propone en dos vías: una la coordinación interinstitucional para la promoción y fortalecimiento de los sectores turísticos como la Mesa Maya Turística conformado por la empresa privada (productores agrícolas, propietarios de parques, municipalidades con parques, y empresas de servicio asociadas como –CAMTUR- y otras organizadas), la academia, sector gobierno como (INGUAT, OCRET, CONAP, INAB, entre otros). Dos, la creación de una figura específica metropolitana que administre y ejecute fondos que puede ser la Empresa Estructuradora de Proyectos Integrales del Área Metropolitana.

VIII. REFERENCIAS

- Guatemala.com (2018). En 2017 aumentó la visita de turistas en Guatemala, según Inguat. Disponible en: <https://www.guatemala.com/noticias/sociedad/2017-aumento-visita-de-turistas-en-guatemala-segun-inguat.html> (Recuperado el 17 julio 2018).
- INGUAT. (2010). Plan de Desarrollo Turístico, Departamento de Sacatepéquez (PDT Sac.). Diagnóstico de la demanda. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/63493473/Diagnostico-de-la-demanda-turistica-del-departamento-de-Sacatepequez-Guatemala>
- INGUAT. (2015). Plan Maestro de Turismo Sostenible 2015-2025
- PRONACOM. (2008). Agendas Compartidas de Competitividad Turística. Departamento de Sacatepéquez. Ministerio de Economía.
- Zorita R. I. (2016). Estudio de Mercado: El mercado del turismo en Guatemala 2016. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Guatemala. Disponible en: <https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento/mde2/njqz/~edisp/doc2016643457.pdf> (Recuperado el 17 julio 2018)