

NOTA DE ENTREGA
BG-04-2015

PARA:	Señora Viceministra Claudia de Del Águila Viceministerio de Inversión y Competencia
DE:	Bianca Garzaro PRONACOM
ASUNTO:	Formulación Presupuestaria para 2016 -COMPLEMENTO 2-
FECHA:	20/abril/2015

Estimada Señora Viceministra

Siguiendo las instrucciones del Director Ejecutivo Licenciado Jaime Díaz, por medio de la presente se hace entrega de los siguientes documentos como complemento de los enviados según nota de entrega BG-01-2015 y BG-02-2015:

- Antecedentes del Plan Operativo Anual
- Matriz de Programación Multianual
- Formulario DTP 4
- Tabla No. 12: Sub Productos, Metas y Costos
- Tabla No. 13: Matriz de Planificación Anual y Cuatrimestral
- Programación Mensual del Producto
- Programación Mensual del SubProducto
- Oficio Justificación POA 2016

Agradeciendo su atención a la presente y sin otro particular.

Atentamente,

RECIBE (nombre y firma):

FECHA Y HORA:
c.c. Silvia García

MINISTERIO DE ECONOMIA
UNIDAD DE PLANIFICACION
RECIBIDO
21 ABR. 2015
Firma: [Firma] Hora: 11:05

MINISTERIO DE ECONOMÍA
Despacho de Inversión y Competencia

RECIBIDO
21 ABR. 2015
Firma: [Firma] Hora: 11:55
Fecha firma Viceministro: _____
Fecha devolución: _____



Por el país que queremos

PRONACOM

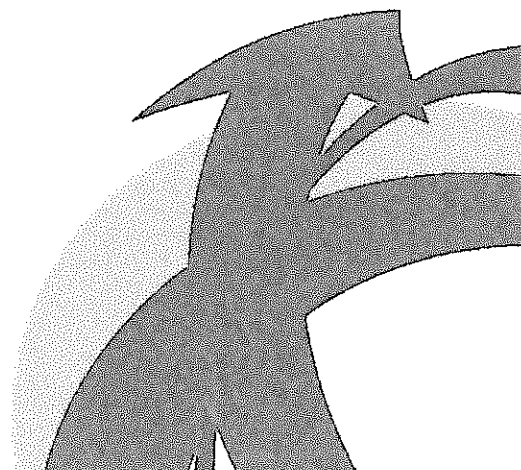
Mejorando para Competir

13 Calle 3-40 Zona 10 Edificio Atlantis
Torre 2, Oficina 302, Guatemala, Guatemala
Tel. +502 2421-2464

www.pronacom.org

PRONACOM

PLANIFICACIÓN ENERO-DICIEMBRE 2016



Índice

Índice	2
Planeación 2016	4
1. Condición Observada:	5
2. Condición Ideal	6
3. Modelo explicativo del problema	7
Descripción de los Sub Productos	12
I. Sub Producto 1: Empresas Beneficiadas con mejoras en el clima de negocios y en la reducción de costos, tiempo o procedimientos	12
II. Sub Producto 2: Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía	12
III. Sub Producto 3: Empresas Beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial	13
IV. Sub Producto 4: Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial	14
V. Sub Producto 5: Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa (IED)	15
VI. Sub Producto 6: Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad	15.

PRONACOM

Visión

Ser una Guatemala competitiva en un mundo global y líder a nivel regional, generadora de oportunidades que mejoren la calidad de vida de todos los guatemaltecos.

Resultado Estratégico:

Crear las condiciones que favorezcan el aumento de inversiones en sectores estratégicos de la economía nacional.

Objetivo Operativo:

Apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía, en general y de las empresas en particular, especialmente las de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Planeación 2016

Para el año 2016, PRONACOM continuará la ejecución del programa Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, el cual dio inicio a través de contrato de préstamo No. 1734/OC-GU aprobado mediante decreto No. 12-2012, suscrito con fecha 24 de Agosto, entre el Gobierno de Guatemala y el Banco Interamericano de Desarrollo, BID, con el objetivo general de continuar apoyando los esfuerzos del gobierno por mejorar los niveles de productividad de la economía, en general, y de las empresas en particular, especialmente las de las micro, pequeñas y medianas empresas.

El resultado que el PRONACOM alcanzará, será crear las condiciones que favorezcan el aumento de inversiones en sectores estratégicos de la economía nacional. Una vez creadas las condiciones que favorecen la inversión, el resultado debería manifestarse en un incremento en el monto de inversión de los sectores priorizados en los territorios priorizado¹. También se espera que incremente el número de empresas que invierten en los sectores y territorios priorizados; y finalmente un incremento en el empleo formal.

El resultado que se espera generar está directamente asociado al problema definido en el modelo conceptual y en el modelo explicativo que se explica en la siguiente sección. Como se verá posteriormente, los sub-productos están asociados a una intervención específica para resolver las causas del problema.

PRONACOM integrará en el año 2016, el sub Producto No. 7, a través del cual se proveerán servicios de apoyo en producción y comercialización artesanal,

¹Estos sectores se priorizaron de acuerdo al PRONACOM con insumos derivados de la consultoría de Dalberg (2011), favoreciendo aquellos con alto potencial de generación de empleo. Los territorios priorizados se escogieron de acuerdo al análisis realizado por Segeplan, donde se describen las principales ciudades del país (según total de población).

para la creación de fuentes de trabajo que incrementen los ingresos familiares de los beneficiarios.

Para el año 2016 se enfocará en la ejecución de diseños, sistemas, propuestas, estrategias, planes y eventos. Así mismo se planea la implementación de servicios de desarrollo empresarial, procesos de desarrollo territorial y continuar con el fortalecimiento institucional del sistema marco de productividad y competitividad.

Condición Observada, Condición Ideal y Modelo Explicativo del Problema

1. Condición Observada:

En Guatemala existe la dificultad de implementar planes de largo plazo, que exceden períodos de Gobierno. El ciclo político afecta directamente la ejecución y el destino de programas y proyectos estratégicos para el desarrollo del país. El mismo PRONACOM ha sido un ejemplo en que en distintos períodos de Gobierno ha tenido cambios significativos en su importancia como herramienta de desarrollo y, por ende, ha afectado su planificación y ejecución. Este contexto, conlleva a una descoordinación de acciones para la mejora de competitividad y encarece la actividad empresarial. El país tiene potencial para elevar su competitividad pero requiere que los diferentes actores públicos y privados se empoderen de esta estrategia y se asuma el liderazgo y responsabilidad en acciones concretas para ser más competitivos. Esto implica que la planificación de los proyectos y componentes sea estable y sea evaluado constantemente.

La competitividad es productividad y existen oportunidades de mejora en elevar la eficiencia del sector público y reducir el costo de la "tramitología"; mejorar el capital humano y la creación de empleo formal; reducir el costo

logístico; aumentar la eficiencia energética; brindar las condiciones de competencia; y contar con una política activa que impulse el cambio tecnológico en el país. La falta de competitividad impacta en el nivel de inversión y empleo, así como en indicadores sociales como la pobreza o desigualdad y, en indicadores institucionales, tales como la gobernabilidad, la economía informal y poca recaudación tributaria.

2. Condición Ideal

El país será competitivo si las condiciones en las que operan sus productores y viven sus habitantes les permiten generar prosperidad y desarrollarse. En este contexto, la competitividad se relaciona con el desarrollo y el uso eficiente y sostenible de los recursos; es decir, con la productividad².

La competitividad debe de ser sistémica, ya que nos involucra a todos. Por lo tanto, es necesario adoptar una visión amplia que requiere la acción de múltiples actores, y opera en el contexto de una base territorial claramente definida³. Con ello, se pretenden identificar y promover los factores que originan la competitividad. Estos se encuentran entrelazados a nivel social, económico y cultural, y vinculados a ciertos contextos y lugares.

Un nivel meta tiene que ver con la construcción de un ambiente o entorno adecuado para la competitividad, lo que se conoce como el clima de negocios, a nivel de eliminación de todas las barreras que encarecen los procesos para hacer negocios, para que los mercados funcionen con eficiencia y las operaciones del sector productivo nacional⁴. Asimismo, se debe eliminar o reducir todas las barreras de entrada que encarecen la apertura de más negocios y la generación de más inversión, local o extranjera. Este reto incluye también las políticas de orden general, tecnocráticas, que no responden a las necesidades específicas de uno o algunos sectores, siendo

²Agenda Nacional de Competitividad 2012-2021

³Idem

⁴Idem

insuficientes para alcanzar la competitividad por sí solas. Los principales problemas a resolver aquí se refieren a la política cambiaria, monetaria, financiera, fiscal, arancelaria, y a la seguridad y justicia⁵.

Un segundo reto lo conforman las políticas a nivel meso, en las que se requiere un trabajo en conjunto entre los sectores público, productivo y académico que fomenten la innovación, la creación de zonas dinámicas de crecimiento, mecanismos de cooperación entre firmas, la simplificación de trámites burocráticos, el mejoramiento de la logística en puertos y aeropuertos, y sistemas apropiados de calidad y capacitación⁶. En este nivel las políticas y acciones deben orientarse hacia el posicionamiento del país.

Por último, un nivel micro tiene en cuenta cómo las exigencias del mundo moderno obligan a los productores y a los ciudadanos a prepararse y reorganizarse para hacer frente a los desafíos de una manera proactiva. En este nivel es fundamental mejorar la eficiencia y es necesario trabajar con sectores y aglomerados productivos para elevar la productividad de las firmas desde un nivel micro. De la misma forma, es indispensable trabajar con territorios para elevar la productividad de las firmas que se instalen en cada región⁷.

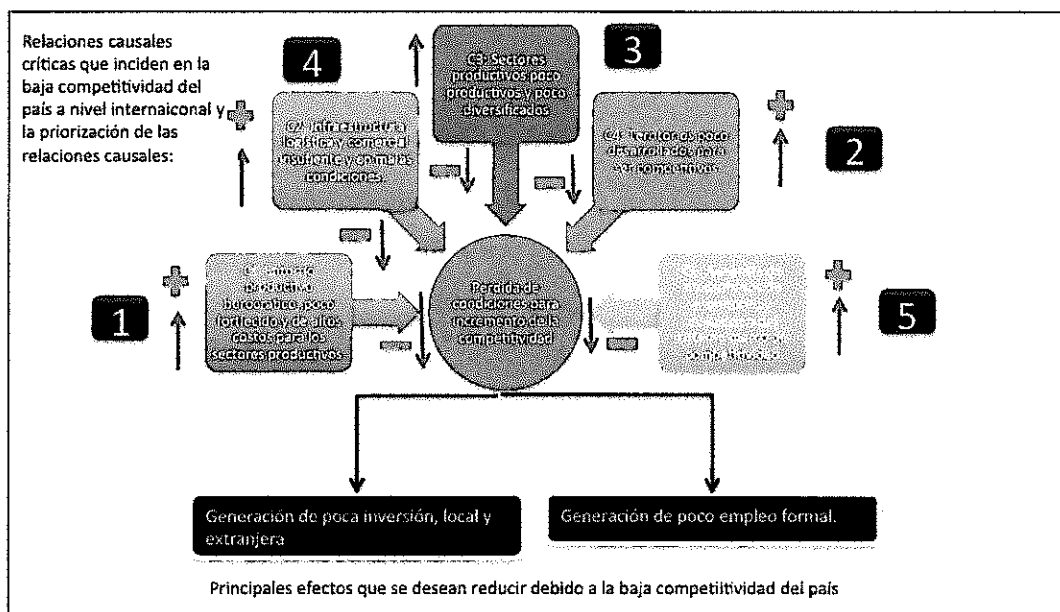
3. Modelo explicativo del problema

A continuación en la gráfica 1, se presenta el modelo conceptual derivado del análisis de diagnóstico anterior, en donde se identifican en específico el principal problema que se pretende resolver y sus principales causas. Según el modelo conceptual, se puede profundizar el diagnóstico a través del análisis del problema y de la dinámica de sus causas directas e indirectas.

⁵Idem

⁶Idem

⁷Idem



Fuente: elaboración propia

En el marco conceptual anteriormente descrito, puede identificarse el Sub producto uno con una intervención directa sobre el ámbito de competitividad a nivel macro. A su vez, los Sub productos tres y cuatro tienen intervenciones a nivel micro, por el lado del sector productivo y por el lado de fortalecer las capacidades de los territorios. Los sectores priorizados son aquellos que tienen una vocación de empleo prioritariamente y que tienen el potencial de crecer. La base para su selección se realizó en estricta observancia de los resultados elaborados por Dalberg (2011). Los criterios de selección fueron aquellos que tienen impacto en áreas rurales y más vulnerables; los sectores con mayor potencial de empleo; los aglomerados cuyas intervenciones de capacidades productivas e innovación pueden generar escalabilidad e impacto; y aquellos donde las ampliaciones de capacidades humanas pueden resultar en impactos de crecimiento sostenible. Esta evaluación se hizo de forma cualitativa en base al juicio de expertos en compañía del Consejo Privado de Competitividad. A continuación se muestra un resumen del análisis de estos sectores.

5 SECTORES PRIORIZADOS

	A	B	C	D
1 Frutas y vegetales	1	2	2	1
6 Turismo y Servicios de Salud	2	1	2	2
7 TICs, Software & Contact Centers	3	2	1	1
9 Manufactura ligera - tecnología	3	2	1	1
15 Forestal, Muebles, Papel y Hule	2	2	3	2

 Potencial de impacto alto
  Potencial de impacto medio
  Potencial de impacto bajo

Impacto basado en cuatro criterios:

- A. Desarrollo para el área rural y oportunidades para reducción de la pobreza
- B. Creación de empleo
- C. Ampliación de las capacidades productivas
- D. Ampliación de las capacidades humanas

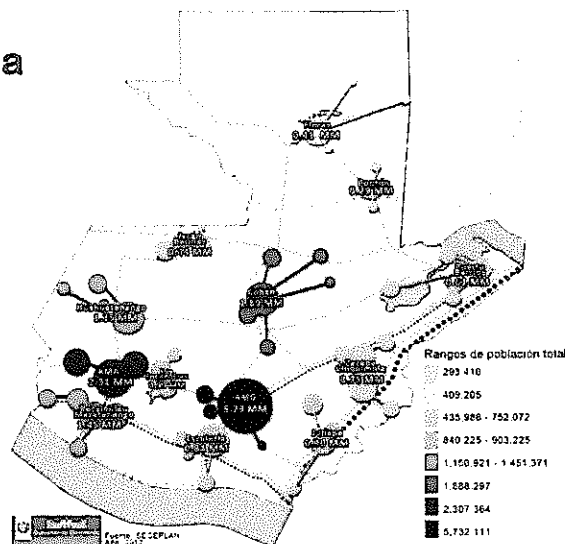
Además se consideró la capacidad de:

- Mejorar los ingresos y la calidad del gasto público
- Generación de negocios amigables con el medioambiente

*También fue importante el nivel de organización del sector y capacidad de proyectos

Los Sub productos dos y cuatro contienen intervenciones a nivel meso, logrando concientización de sectores e intervención conjunta de parte de la sociedad civil. Cabe la pena señalar que el Programa se ejecuta en el ámbito de competitividad meso, buscando alianzas de la sociedad impulsando y ejecutando planes de largo plazo. Por último, el nivel meta se establece en el sub producto cinco a través de elaborar un sistema de competitividad con indicadores que permitan al ciudadano ver avances concretos en la agenda de competitividad. Para el país, el marco de interpretación adoptado es el del Foro Económico Mundial en sus 12 pilares de intervención y define la meta a seguir para el país.

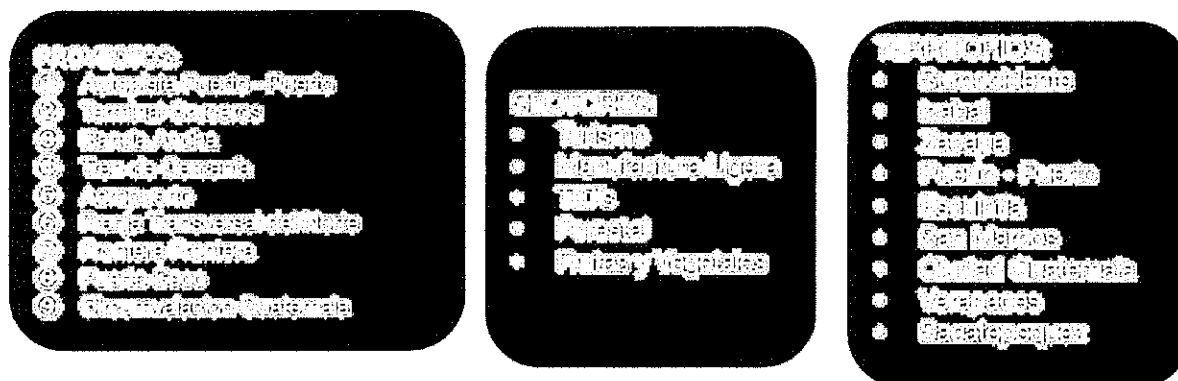
Ciudades principales
10 millones



Finalmente, para ejecutar las intervenciones con un impacto óptimo se priorizaron aquellos territorios que puedan ser capaces de albergar un impacto integral en término de los cuatro sub productos (1,2,3,4). Esto busca generar interacción entre las intervenciones y que el impacto se consolide y evitar su disolución. Para ello se escogieron las ciudades más importantes, según el Katún 2032 con una lógica de proyectos estratégicos de inversión en infraestructura económica.

Los territorios definidos como priorizados por Segeplan se muestran en la gráfica anterior y las seleccionadas por el préstamo son: Área Metropolitana de Guatemala y Sacatepéquez; Guatemática y su área de influencia (Retalhuleu, Quetzaltenango, Sololá San Marcos y Suchitepéquez); Escuintla; Zacapa y El Progreso; e Izabal. Para cada uno de las áreas se priorizaron sectores de intervención, en los cuales se enfocará el programa. De esta forma, existe un enfoque de priorizar el vínculo entre el área micro y meso en cada territorio. A continuación se muestra la matriz en la cual se resumen los proyectos de inversión en infraestructura económica según sectores y territorios priorizados.

Matriz de selección de alternativas – lógica de priorización □



Sector-territorio	Turismo	Manuf. Ligera	TIC's	Forestal	Frutas y Verduras
Pto. Pto.	1,2	1,6,7,9		1,6	
Guatemala (60 km a la redonda)	3,5,7,8,9		3		
San Marcos		7,8	3		
Periferia Gtm y Sacatepequez	3,4,5,9	1,4,9	9,7		
Verap.	6			6	6

Descripción de los Sub Productos

I. Sub Producto 1: Empresas Beneficiadas con mejoras en el clima de negocios y en la reducción de costos, tiempo o procedimientos

Contempla todas las actividades de apoyo al diseño e implementación de mejoras en los climas de negocios y de inversión en el entorno productivo privado. Mide sus resultados a través de la mejora de distintos indicadores de clima de negocios a través de la implementación de reformas y políticas públicas que mejoren la facilidad para hacer y crecer negocios.

II. Sub Producto 2: Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía

Apoyará la elaboración de estudios de perfectibilidad y de pre inversión de un portafolio/carera de proyectos de infraestructura que han sido identificados y priorizados por el Gobierno de Guatemala por medio de su Agencia Nacional de Desarrollo de Infraestructura Económica (ANADIE).

Tiene tres paquetes de trabajo: apoyo técnico al desarrollo del proyecto, estructuración técnica de proyectos y promoción de eventos de infraestructura. Como resultado final se busca el desarrollo de un portafolio de inversión en infraestructura económica con un interés legítimo para adjudicar proyectos de forma privada, pública y público-privada.

III. Sub Producto 3: Empresas Beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial

El Programa ofrecerá un conjunto de Servicios de Desarrollo Empresarial (SDEs) para mejorar la productividad y competitividad empresarial en sectores productivos potencialmente de clase mundial y/o líderes a nivel territorial.

En una primera etapa, se pretende implementar la entrega de Servicios de Desarrollo Empresarial a empresas o grupos de empresas en no más de tres sectores productivos prioritarios; Turismo, Manufactura Ligera y Tecnología Información y Comunicación (TIC). Adicionalmente se tiene contemplado introducir apoyo a través de iniciativas de SDE a los sectores Forestal y Frutas y Vegetales, como una segunda fase. Esta selección se hizo en base al trabajo elaborado por Dalberg, en el cual se hizo el análisis de las Iniciativas Sectoriales de Desarrollo Económico y se priorizó en aquellos sectores intensivos en empleo y con potencial de crecimiento (Dalberg, 2011)

Con la finalidad de estructurar la forma concreta de entrega de esos servicios, se financiará: (i) consultorías especializadas y gastos de asistencias técnicas y asesorías tales como actividades de conceptualización, de seguimiento y evaluación, requeridos por el modelo organizacional, y (ii) los Servicios de Desarrollo Empresarial que se entregarán.

El Programa apoyará la elaboración de estudios sectoriales y ofrecerá Servicios de Desarrollo Empresarial (SDEs) para mejorar la productividad y la capacidad de innovación de las empresas en sectores y en territorios priorizados según su potencial de crecimiento, identificado técnicamente.

Con el objetivo de apoyar iniciativas de trabajo de una forma integral este sub producto está estratégicamente vinculado al Sub producto cuatro que se enfoca en apoyar el desarrollo de territorio de inversión. Asimismo, el sub productotres está vinculado al sub producto uno, en cuanto se atiendan las necesidades sectoriales y de empresas para mejorar la agenda de clima de negocios. Las reformas propuestas al Estado de Guatemala en el sub producto uno deben incidir de forma complementaria los resultados de las empresas en el sub producto tres.

IV. Sub Producto 4: Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial

Apoyará a desarrollar una institucionalidad para mejorar la competitividad a nivel territorial, involucrando actores de alcance nacional y local, públicos y privados, que tengan competencia en la materia. Se busca el desarrollo de territorios de inversión. El Programa apoyará zonas de desarrollo económico en territorios ubicados alrededor de los proyectos de prioridad en: i) Guatemática; ii) Puerto Quetzal; iii) Puerto Barrios; y iv) Zacapa; V) Sacatepéquez.

V. Sub Producto 5: Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión extranjera directa (IED)

Por medio de este Sub Producto, se busca la atracción de inversión extranjera directa en las áreas de Energía y Petróleo, Industria Alimenticia, Forestal, Infraestructura, Manufactura Liviana, Minería, Vestuario, Textiles y Turismo.

VI. Sub Producto 6: Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad

La labor de la Comunicación dentro del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva apoya la difusión de las actividades de cada uno de los Sub Productos que integran el Programa. En el marco lógico del programa, debe elevar la interacción y los resultados del ámbito meso, logrando atraer aliados a implementar los cambios deseados. De esta forma lograr la accesibilidad de la información y de las herramientas a cada uno de los públicos objetivos identificados en sub producto y al ciudadano beneficiado.

Dada la amplia variedad de públicos de interacción, se hace fuertemente necesaria la diversidad de actividades que logren acercar el Programa a cada uno de sus públicos contemplando distintos perfiles como: jóvenes, autoridades de gobierno, empresarios, etc. Hay que identificar que no todos los públicos tienen la misma interacción con las actividades del Programa y tampoco se informan en el mismo momento, o por los mismos canales.

Población a impactar durante la gestión de la Comunicación dentro del Programa:

1. Líderes de opinión pública
2. Partidos Políticos
3. Estudiantes universitarios
4. Pequeñas y medianas empresas
5. Autoridades del Gobierno, Organismo Legislativo y Organismo Judicial
6. Medios de Comunicación a nivel nacional y local. (TV, revistas, prensa escrita, radio, redes sociales, medios digitales).

VII. Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones

Es un programa innovador y efectivo, que a través del desarrollo de líneas de productos utilitarias y decorativas con demanda en mercados locales e internacionales, genere fuentes de trabajo a los artesanos del país y coloque en un lugar preferencial la artesanía guatemalteca en el mundo.

Ministerio de Economía		Formulario DTP 4 Presupuesto 2016 Fecha 08/04/2015	
(1)			
REGISTRO DE METAS DE PRODUCCION TERMINAL			
UNIDAD EJECUTORA: PROGRAMA: ACTIVIDAD:		108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 12 Apoyo al Incremento de la Competitividad 03 SERVICIOS DE ANALISIS, DIAGNOSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSION Y	
Monto en Quetzales:		Q37,000,000.00	

No. CORRELATIVO DEL PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA		META PROGRAMADA	CATEGORIA PROGRAMATICA ASOCIADA AL PRESUPUESTO		FECHA DE INICIO	FECHA DE FINALIZACION
		CODIGO	DESIGNACION		CODIGO	DESCRIPCION		
1	Empresas beneficiadas con ingresos en el área de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus áreas de producción, comercialización, financiamiento o venta.	2303	Documentos	170	108-12-00-000-002-003-001	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2016	31/12/2016
2	Empresas beneficiadas con proyectos de innovación de la economía.	2303	Documentos	2	108-12-00-000-002-003-002	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2016	31/12/2016
3	Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	2303	Documentos	251	108-12-00-000-002-003-003	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2016	31/12/2016
4	Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	2303	Documentos	47	108-12-00-000-002-003-004	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2016	31/12/2016
5	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la creación de inversión extranjera directa (IED).	2303	Documentos	48	108-12-00-000-002-003-005	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2016	31/12/2016
6	Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	2303	Documentos	11	108-12-00-000-002-003-006	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2016	31/12/2016
8	Artisanos y artesanías capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones.	2303	PERSONAS	2000	108-12-00-000-002-003-008	Programa Nacional de Competitividad	01/01/2016	31/12/2016

(11)

Firma y Sello

Jaine Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo
PRONACOM

Cuadro 1
INFORMACIÓN PARA CREACIÓN DE SUBPRODUCTOS EN EL SISTEMA DE GESTIÓN SIGES-
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD
EJERCICIO FISCAL 2015

RESULTADO	Productos y subproductos	Unidad de Medida	Descripción del producto y/o subproducto	Tipo de detalle de insumo del subproducto			Pg*	Spr*	Pry*	Act*	Obr*	Descripción de la estructura programática	FFD*	Tp*
				Uso estándar de insumos	Uso limitado de insumos	Sin detalle de insumos definidos								
	Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.						12					Apoyo al incremento de la competitividad		
	Adiuvantes y asesorías capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones	DOCUMENTO	Apoyo al incremento de la competitividad			X		0	0			Sin subprograma		
	Mejora los índices de competitividad a través de la aplicación de procesos y alianzas internacionales.											Sin proyecto		
										3		Servicios de análisis, diagnósticos y proyectos para mejorar la inversión y competitividad.		

Nota: Los productos se identifican con negrilla.

*Pg= Programa ,

*Spr= Subprograma

*Pry= Proyecto

*Act= Actividad,

*Obr= Obra

*FFD= Finalidad, función y división

*Tp= Tipo de proyecto


Jaime Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo
PRONACOM

Ministerio de Economía	Formulario DTP 2 Presupuesto 2016 Fecha 08/04/2015
(1)	
DESCRIPCION DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMUN	
108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	
12 Apoyo al Incremento de la Competitividad	
03 SERVICIOS DE ANALISIS, DIAGNOSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSION Y COMPETITIVIDAD	
UNIDAD EJECUTORA:	
PROGRAMA:	
ACTIVIDAD:	

(2)	
Definición del Programa, Proyecto Central o Común	
El Objetivo General del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de	

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la estrategia programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado	
No. del objetivo operativo en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	Monto Programado (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
1	Contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.	1	Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.	108-12-00-000-002-003-001	400,015.00
					385,000.00
					628,448.00
					669,900.00
					1,135,750.00
					1,039,500.00
					1,771,000.00
					1,289,013.00
					1,054,300.00
					333,795.00
					17,325,000.00
2	Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.			108-12-00-000-002-003-002	1,405,250.00

Ministerio de Economía	Formulario DTP 2 Presupuesto 2016 Fecha 08/04/2016
(1)	
DESCRIPCION DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMUN	
108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	
12 Apoyo al Incremento de la Competitividad	
03 SERVICIOS DE ANALISIS, DIAGNOSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSION Y COMPETITIVIDAD	
UNIDAD EJECUTORA:	
PROGRAMA:	
ACTIVIDAD:	

(2)	
Definición del Programa, Proyecto Central o Común	
El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de	

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la estrategia programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programático	
No. del objetivo institucional en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	Monto Programático (en Quetzales)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(9)
		3	Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	108-12-00-000-002-003-003	1,842,225.00
					5,005,000.00
					4,004,000.00
					3,850,000.00
					30,800,000.00
					1,540,000.00
					2,310,000.00
					940,000.00
					2,602,800.00
					231,000.00
					1,305,000.00
					269,500.00
					1,787,940.00

Ministerio de Economía	Formulario DTP 2 Presupuesto 2016 Fecha 08/04/2015
(1)	
DESCRIPCION DEL PROGRAMA, PROYECTO CENTRAL O COMUN	
108 PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD	
12 Apoyo al Incremento de la Competitividad	
03 SERVICIOS DE ANALISIS, DIAGNOSTICOS Y PROYECTOS PARA MEJORAR LA INVERSION Y COMPETITIVIDAD	
UNIDAD EJECUTORA:	
PROGRAMA:	
ACTIVIDAD:	

(2)	
Definición del Programa, Proyecto Central o Común	
El Objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas. Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de	

Acciones concretas para el cumplimiento de los objetivos operativos

Objetivo Operativo		Acciones de la cartera programática para el cumplimiento del objetivo operativo		Categorías programáticas vinculadas a la acción y Monto Programado	
No. del objetivo indicado en el DTP 1	Descripción	No. Correlativo	Descripción	Código Programático	Monto Programado (en Guatemalas)
(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)
		5	Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión Extranjera Directa (IED).	108-12-00-000-002-003-005	1,530,000.00
		6	Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	108-12-00-000-002-003-006	1,075,680.00
					1,586,243.00
					1,108,800.00
		7	Artisanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones	108-12-00-000-002-003-008	2,000,000.00

(10) 91 223-769.00

Firma y Sello

Jaime Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo
PRONACOM

Formulario DTP 5
Presupuesto 2016
Fecha 08/04/2015

INDICADOR		PRODUCTO ASOCIADO AL INDICADOR		FORMULA	INDICADOR META POR AÑO		PERIODICIDAD FRECUENCIA	MEDIOS DE VERIFICACION	NOTAS TECNICAS
No. CORRELATIVO	NOMBRE DEL INDICADOR	No. CORRELATIVO DEL PRODUCTO	NOMBRE DEL PRODUCTO		AÑO n	AÑO n+1			
(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	INDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL DEL FORO ECONOMICO MUNDIAL	02-003	Sector productivo beneficiado con diagnósticos, programas, políticas, proyectos de competitividad y clima de negocios.	Posición relativa de Guatemala en un ordenamiento realizado por el FORO ECONOMICO MUNDIAL en su reporte anual	4.10	4.12	ANUAL	REPORTES ANUALES	El indicador se levanta a través de encuestas a empresas y mediciones por parte del FORO ECONOMICO MUNDIAL

Firma y Sello

Jaime Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo
PRONACOM

TABLA No. 12 : SUBPRODUCTOS, METAS Y COSTOS

INSTITUCIÓN:

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	2016		2017		2018	
			META	MONTO C.C.	META	MONTO C.C.	META	MONTO C.C.
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	1) Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar.	DOCUMENTO	170	8,701,321.00	38	1,975,504.00		
	2) Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	DOCUMENTO	2	18,730,250.00	2	749,225.00		
	3) Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	DOCUMENTO	251	47,041,225.00	251	50,025,968.00		
	4) Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	DOCUMENTO	47	9,450,240.00		1,255,862.00		
	5) Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	DOCUMENTO	48	1,530,000.00	48	1,530,000.00	48	1,530,000.00
	6) Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	DOCUMENTO	11	3,770,723.00	1	1,122,429.00	12	16,522,429.00
	7) Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones	DOCUMENTO	12	2,000,000.00				


Jaime Roberto Díaz Palacios
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

PROGRAMACION MENSUAL DEL PRODUCTO

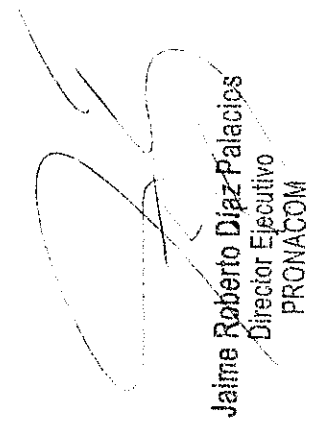
Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.																	
Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.																	
Resultado Estratégico. Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para inversión nacional y extranjera y generar ingresos por medio de empleo formal o emprendimiento a través de capacitar jóvenes para mejorar sus condiciones de vida.																	
Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.																	
PRODUCTO	PROGRAMA ASOCIADO	META ANUAL	Cuantificación mensual												Recursos Necesarios		Responsable Directo
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Miles de Quetzales		
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	12	2529	4	4	281	245	238	285	230	252	238	283	233	236	91,223,759.00	PRONACOM	



Jaime Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo
PRONACOM

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL														
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD														
Nombre de la institución:	Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.													
Visión:	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.													
Objetivo estratégico 1:	Objetivo Estratégico 1: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.													
(1) Programas estratégicos	(2) Productos	(3) Subproductos	(4) Metas			(5) Unidad de medida	(6) Indicadores	(7) Recursos necesarios			(8) Resultados	(9) Ubicación geográfica (**) 100	(10) Responsable PRONACOM	(11) Código Presupuestario 108-12-00-000-002-003-001
			2016	2017	2018			2016	2017	2018				
Programa: 12. Apoyo al Incremento de la Competitividad	Empresas beneficiadas con diagnósticos, mejoras en el clima de negocios, políticas y en la reducción de costos, tiempo de o procedimientos para iniciar, proyectos competitividad y clima de negocios.	1) Empresas beneficiadas con diagnósticos, mejoras en el clima de negocios, políticas y en la reducción de costos, tiempo de o procedimientos para iniciar, proyectos competitividad y clima de negocios, fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.	170	38		Documento		8,701,321.00	1,975,504.00		Subir Rankin de Competitividad de 4.10 a 4.12			
		2) Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	2	2				18,730,250.00	749,225.00			100	PRONACOM	108-12-00-000-002-003-002
		3) Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	251	251				47,041,225.00	50,025,968.00			100	PRONACOM	108-12-00-000-002-003-003
		4) Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	47					9,450,240.00	1,255,862.00			100	PRONACOM	108-12-00-000-002-003-004
		5) Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	48	48	48			1,530,000.00	1,530,000.00	1,530,000.00		100	PRONACOM	108-12-00-000-002-003-005
		6) Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	11	1	12			3,770,723.00	1,122,429.00	16,522,429.00		100	PRONACOM	108-12-00-000-002-003-006

MATRIZ DE PROGRAMACIÓN MULTIANUAL														
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD														
Nombre de la Institución:														
Visión:	Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.													
Misión:	Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.													
Objetivo estratégico 1:	Objetivo Estratégico 1: Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para la inversión nacional y extranjera.													
(1) Programas estratégicos	(2) Productos	(3) Subproductos	(4) Metas			(5) Unidad de medida	(6) Indicadores	(7) Recursos necesarios			(8) Resultados	(9) Ubicación geográfica (**) 100	(10) Responsable PRONACOM	(11) Código Presupuestario 108-12-00-000-002-003-006
			2016	2017	2018			2016	2017	2018				
		7) Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones.	2,000					2,000,000.00						



Jaime Roberto Díaz Palacios
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

TABLA No. 12 : SUBPRODUCTOS, METAS Y COSTOS

INSTITUCIÓN:

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	2016		2017		2018	
			META	MONTO Q.	META	MONTO Q.	META	MONTO Q.
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	1) Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar.	DOCUMENTO	170	8,701,321.00	38	1,975,504.00		
	2) Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	DOCUMENTO	2	18,730,250.00	2	749,225.00		
	3) Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	DOCUMENTO	251	47,041,225.00	251	50,025,968.00		
	4) Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	DOCUMENTO	47	9,450,240.00		1,255,862.00		
	5) Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	DOCUMENTO	48	1,530,000.00	48	1,530,000.00	48	1,530,000.00
	6) Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	DOCUMENTO	11	3,770,723.00	1	1,122,429.00	12	16,522,429.00
	7) Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones	PERSONAS	2000	2,000,000.00				


Jaime Roberto Díaz Palacios
 Director Ejecutivo
 PRONACOM

TABLA No. 13: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ANUAL Y CUATRIMESTRAL

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Pacto/Resultado Estratégico : P: pacto Fiscal y de Competitividad. Incrementar la Competitividad

Resultado Estratégico. Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para inversión nacional y extranjera y generar ingresos por Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRALES			POBLACIÓN BENEFICIBLE	DIRECCIÓN REGIONAL PROGRAMAS RESPONSABLES
1) Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.	1.1	Sistemas de trámites para mejorar clima de negocios diagnosticado, propuesto y mejorado.	5	DOCUMENTO		3	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.2	Plan Nacional de Logística elaborado e implementado	1	DOCUMENTO		1		TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.3	Trámites actualizados y simplificados a través de la Plataforma Así se hace	150	DOCUMENTO	30	60	60	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.4	Estrategia para la mejora de la calificación país diseñada e implementada	1	DOCUMENTO		1		TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.7	Diseño del mecanismo de observatorio energético implementado	4	DOCUMENTO		2	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.8	Política y legislación Nacional de competencia diseñada	1	DOCUMENTO		1		TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.11	Propuesta de Código de Gobierno Corporativo desarrollada	1	DOCUMENTO		1		TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.12	Implementación de la Ventanilla Única de Inversión (VUI)	1	DOCUMENTO		1		TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.13	Proyectos para nuevas mejoras al entorno productivo elaborados.	4	DOCUMENTO		2	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	1.14	Difusión Anual sobre la Mejora del Entorno productivo	2	DOCUMENTO		1	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	2.1	Estructuración técnica de proyectos de infraestructura para la mejora de la competitividad	1	DOCUMENTO			1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
2) Empresas beneficiadas con mejoras									

TABLA No. 13: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ANUAL Y CUATRIMESTRAL

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo al comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Pacto/Resultado Estratégico : Pacto Fiscal y de Competitividad. Incrementar la Competitividad

Resultado Estratégico. Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para inversión nacional y extranjera y generar ingresos por Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMEN DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRALES				POBLACIÓN ELEGIBLE	DIRECCIÓN INSTITUCIONAL RESPONSABLE
					1	2	3	4		
Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	Proyectos dinamizadores de la economía.	2.2	Proyectos de Infraestructura difundidos a inversores	1					TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.1	Estrategia implementada para la mejora de la estructura institucional en temas de servicio de desarrollo empresarial	44					TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	3) Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	3.2	Capacitaciones específicas en SDE	120	16	17	11	30	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.3	Proyectos de emprendimiento apoyados	6	2	3	1	1	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.4	Empresas capacitadas bajo Programa de Fomento a la Productividad (Small Business Development Center -SBDC-)	31					TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.5	Empresas Asistidas bajo Programa de innovación a las empresas	10					TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		3.6	Planes y estudio de desarrollo sectorial desarrollados	40	12	14	5	2	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	4) Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel institucional	4.1	Planes del Sector turismo de Sacatepéquez para la competitividad territorial apoyado	1		1			TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.2	Circunscripciones económicas de Desarrollo - CEDES- desarrollados	1		1			TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.3	Mesas de Competitividad Instaladas y coordinadas	8	2	1	5		TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.5	Ranking de Competitividad Territorial desarrollado	1		1			TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM

TABLA No. 13: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ANUAL Y CUATRIMESTRAL

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Pacto/Resultado Estratégico : P: pacto Fiscal y de Competitividad. Incrementar la Competitividad

Resultado Estratégico. Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para inversión nacional y extranjera y generar ingresos por Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	METAS CUATRIMESTRE				POBLACIÓN BENEFICIA	DIVISIONES, INSTITUCIONES PARTICIPANTES
					1	2	3	4		
	territorial:	4.6	Planes de Ordenamiento Territorial desarrollados e implementados	DOCUMENTO	1				TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.7	Mejora de Servicio de Desarrollo Territorial Difundidos	DOCUMENTO	27	8		17	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		4.8	Territorios promocionados mediante guías y planes	DOCUMENTO	8		1	6	TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	5) Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión Extranjera Directa (IED).	5.1	Servicios de Asesoría para validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de inversión Extranjera Directa (IED).	DOCUMENTO	48				TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.1	Sistema de Monitoreo de la Competitividad desarrollado	DOCUMENTO	4				TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
	6) Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	6.2	Otros Gestión: Coordinación, evaluación auditoría de programa	DOCUMENTO	3				TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM
		6.3	Otros Estrategia de comunicación: estrategia, eventos y materiales de comunicación.	DOCUMENTO	4				TODA LA POBLACIÓN	PRONACOM

TABLA No. 13: MATRIZ DE PLANIFICACIÓN ANUAL Y CUATRIMESTRAL

Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.

Pacto/Resultado Estratégico : P: pacto Fiscal y de Competitividad. Incrementar la Competitividad

Resultado Estratégico. Mejorar el clima de negocios y desarrollar condiciones que impulsen la competitividad del país a efecto de posicionar a Guatemala como uno de los mejores destinos para inversión nacional y extranjera y generar ingresos por Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre los sectores público y privado.

Acciones: Programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre sectores de la sociedad, públicos y privados, para hacer de Guatemala un país competitivo, que genere inversión contribuyendo a su desarrollo integral y sostenible, así como a la prosperidad de sus habitantes.

PRODUCTO	SUBPRODUCTO	VOLUMENES DE TRABAJO	META	UNIDAD DE MEDIDA	MEAS CUATRIMESTRE	POBLACIÓN ELEGIBLE	Director Responsable
	7) Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones	7.1 Servicios de apoyo en producción y comercialización artesanal.	2000	PERSONAS	2000	2000	PRONACOM

Algunos también las identifican como actividades. Su realización depende directamente de cada una de las dependencias. Deben constituir una secuencia lógica para alcanzar el producto. Cada una de las acciones debe tener definidas las tareas necesarias para llevarlas a cabo

Bienes o servicios que la organización entrega a la población

Cuantificación de la producción. Se entenderá por "meta" la cantidad de un producto, subproducto y volúmenes de trabajo, que se pretende generar en un período determinado

Los indicadores son la expresión de la relación de dos o más variables específicas que permiten medir los avances en las acciones, para poder así saber si se está alcanzando el producto esperado

Acciones:

Productos/Subproductos

Metas:

Indicadores



Jaime Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo
PRONACOM

PROGRAMACION MENSUAL DEL SUBPRODUCTO

Visión: Ser la institución rectora del desarrollo económico nacional para crear oportunidades de inversión y generación de empleo formal.																	
Misión: Contribuir a la mejora de las condiciones de vida de los guatemaltecos, apoyando el incremento de la competitividad del país, fomentando la inversión, desarrollando la Micro, Pequeña y Mediana Empresa y fortaleciendo el comercio exterior.																	
Resultado Institucional. Mejorar los índices de competitividad a través de agilización de procesos y alianzas interinstitucionales entre																	
SUBPRODUCTO	META ANUAL	Cuantificación mensual												Recursos		Responsable Directo	
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Necesarios	Miles de Quetzales		
PRODUCTO: Empresas beneficiadas con diagnósticos, programas, políticas y proyectos de competitividad y clima de negocios.	2529															91,223,759.00	PRONACOM
Subproducto 1: Empresas beneficiadas con mejoras en el clima de negocios en la reducción de costos, tiempo o procedimientos para iniciar, operar o cerrar negocios, en sus fases de producción, comercialización, financiamiento o venta.	170															8,701,321.00	
Subproducto 2: Empresas beneficiadas con proyectos dinamizadores de la economía.	2										2					18,730,250.00	PRONACOM
Subproducto 3: Empresas beneficiadas con estrategias, programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial.	251	0	0	58	22	16	61	7	30	3	51	3	0			47,041,225.00	PRONACOM
Subproducto 4: Empresas beneficiadas con estrategias para el desarrollo institucional y competitivo a nivel territorial.	47															9,450,240.00	PRONACOM
Subproducto 5: Empresas beneficiadas con identificación, validación y evaluación de sectores estratégicos para la atracción de Inversión Extranjera Directa (IED).	48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4		1,530,000.00	PRONACOM
Subproducto 6: Empresas beneficiadas con la implementación de un sistema marco de productividad y competitividad.	11			2	1			1		3				4		3,770,723.00	PRONACOM
Subproducto 7: Artesanos y artesanas capacitados en desarrollo de oferta artesanal, nuevos diseños de artesanías y participación en ferias internacionales para presentación de colecciones.	2000			200	200	200	200	200	200	200	200	200	200			2,000,000.00	PRONACOM

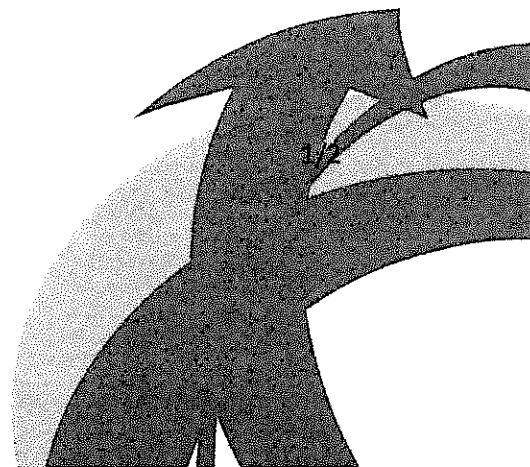
Jaime Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo
PRONACOM

Guatemala, Abril 2015

Estimada Viceministra Claudia de del Águila

A partir del análisis de los indicadores del Índice Global de Competitividad del Foro Económico Mundial y del Doing Business, se ha podido observar que algunos de los indicadores han mostrado variaciones positivas, sin embargo no en la magnitud esperada. La tendencia de los últimos 5 años en los que se ha tenido una calificación de 4.0 cambio en el periodo 2014-2015 a 4.1, sin embargo las condiciones actuales muestran que la variación en 2016 será igualmente conservadora. Al respecto le comento:

- a. En promedio más del 60% de los indicadores ha mostrado una variación positiva, sin embargo la velocidad del cambio mostrará una desaceleración en los próximos meses dada la incertidumbre ante el cambio de gobierno.
- b. Los cambios que se han implementado para mejorar los procesos y procedimientos que inciden en la actividad productiva del país han dado resultados muy positivos, sin embargo, la metodología de evaluación requiere que se monitoree su impacto un mínimo de 6 meses posterior a la implementación para considerar válido el cambio, y varios de ellos están aún en fase temprana.
- c. En este momento, varios de los indicadores dependen de la aprobación de iniciativas de leyes nuevas o de modificaciones a las existentes presentadas al Congreso de la República, tales como reformas al Código Procesal Civil y Mercantil y el Código de Comercio. Sin embargo dadas las prioridades en la agenda legislativa en los últimos, no es posible determinar en qué momento las mismas entrarán en vigencia, y por ende, no se podrán presentar como avances antes del cierre de fecha de evaluación.
- d. Los cambios que se han dado en las autoridades del Ministerio de Finanzas Públicas interrumpieron el ciclo de reuniones de la Mesa de Calificación Riesgo País, aspecto que incide en los indicadores de los pilares de Entorno Macroeconómico y Sofisticación del Mercado Financiero, lo que no ha permitido dar adecuado seguimiento a los indicadores por parte de las entidades rectoras del tema.



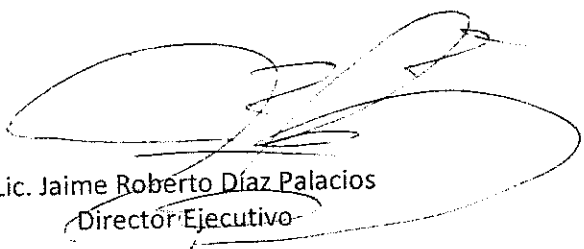
2/2

- e. Las estadísticas oficiales o estudios reflejan una menor penetración de la tecnología en el país y poco avance en el plan de implementación del sistema de interconexión regional de internet, lo que no ha permitido ampliar la cobertura y acceso a la banda ancha.

Con base en lo anterior, me permito solicitarle que la meta establecida en 2015 en los instrumentos de planificación para el índice de Competitividad Global definida en 4.2 sea modificada a 4.12 para el año 2016.

Agradezco su atención a la presente y quedo a sus órdenes para ampliar la información en caso lo considere necesario.

Atentamente,



Lic. Jaime Roberto Díaz Palacios
Director Ejecutivo

