

PRONACOM desarrolla acciones que impactan en la mejora de la competitividad para beneficio de los guatemaltecos

Guatemala, 5 de junio de 2019. El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) define la competitividad como “el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país”; por ende, la productividad es “el motor principal de crecimiento, nivel de vida y prosperidad”.

En ese sentido, el fortalecimiento de la productividad es fundamental porque se traduce en mejores ingresos y niveles superiores de bienestar para la población.

Guatemala es un país en desarrollo y a través de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, cuya implementación se coordina a través de PRONACOM, da seguimiento a los 12 pilares de la competitividad que promueve el WEF: instituciones, infraestructura, adopción de TIC's, estabilidad macroeconómica, salud, habilidades; mercado de productos, mercado laboral, sistema financiero, tamaño del mercado, dinamismo de las empresas y capacidad de innovación.

Según el Índice de Competitividad Global 2018, Guatemala obtuvo una puntuación de 53.4, colocándose en el lugar 96 de 140 economías evaluadas, siendo los pilares de infraestructura, adopción de TIC's y tamaño del mercado los indicadores con más crecimiento.

La competitividad de un país no depende de una institución exclusiva, por lo que PRONACOM realiza esfuerzos interinstitucionales con la finalidad de sumar esfuerzos que aporten en la mejora de la competitividad nacional.

“Desde PRONACOM se están impulsando programas que fortalecen el desarrollo del capital humano y su formación laboral, el fomento del emprendimiento y la innovación, la simplificación de procesos que mejoran el clima de negocios, una agenda legislativa económica y el fortalecimiento institucional y transparencia que son vitales para obtener resultados en materia de competitividad”, comentó Francisca Cárdenas, Directora Ejecutiva de PRONACOM.

Cada uno de estos esfuerzos impacta directamente en los guatemaltecos, debido a que PRONACOM en cumplimiento de la estrategia definida por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, fomenta la generación de mayor inversión y más empleos formales.

###

Para más información puede contactarse con:

Carlos Morales | Asesor de Prensa y Medios de Pronacom | cmorales@pronacom.org | 3042-0620