



Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

El Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión afirma que las metas de empleo formal y generación de nuevas inversiones deben encadenarse a las de capital humano y seguridad.

Plan Alianza Triángulo del Norte

Guatemala, 3 de marzo de 2015.- El vicepresidente de EE.UU., Joseph Biden, se reunió con los presidentes de Guatemala, Honduras y El Salvador para definir el financiamiento y las prioridades de la Alianza Para la Prosperidad.

De acuerdo con Juan Carlos Paiz, Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, los ejes de este plan son dinamizar el sector productivo para crear oportunidades económicas, desarrollar oportunidades para el capital humano, mejorar la seguridad ciudadana y el acceso a la justicia y fortalecer las instituciones para aumentar la confianza en la población.

Los presidentes de Guatemala, Honduras y El Salvador se reunieron este lunes con el vicepresidente estadounidense Joe Biden para conversar sobre el financiamiento y las prioridades de la Alianza Para la Prosperidad, el plan regional enfocado en frenar la migración.

Esperan generar 600,000 nuevos empleos, alrededor de 200,000 para Guatemala. Lo que sería generar 40,000 adicionales a los que en promedio genera Guatemala.

El Programa Nacional de Competitividad –Pronacom- trabaja en conjunto con el Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –Segeplan- para llevar a cabo una estrategia de desarrollo territorial competitivo que facilite condiciones atractivas de inversión, como la generación de instrumentos para la gestión territorial, potencialización de destinos, desarrollo de agendas de inversión y de estudios de pre inversión para zonas industriales, y la vinculación con potenciales inversionistas, entre otras acciones que generen crecimiento económico a lo largo del territorio.

Para el desarrollo de territorios, se involucran actores de alcance nacional y local, públicos y privados, que tengan competencia en la materia. Tal es el caso del desarrollo del *Plan*



Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

de Desarrollo Turístico y Territorial de Guatemala, en el que participan Pronacom, Segeplan y el Instituto Guatemateco de Turismo –Inguat-.

Pronacom también coordina la Mesa de Competitividad de Retalhuleu, en donde Guatemala toma un rol importante, ya que se visualiza como el motor económico más importante para el departamento.

###

Sobre Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional; sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.