



Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

Emprendedores de Retalhuleu buscan posicionar este departamento como un destino turístico de envergadura, capaz de atraer un volumen alto de visitantes, dinamizar la economía local y generar efectos distributivos que beneficien a sus habitantes.

Promueven destinos de Guatemática

Guatemala, 12 de febrero de 2015.- Con una oferta de *cinco encantos*, el sector público y privado de Retalhuleu promociona la marca turística Guatemática, la cual busca posicionar a este departamento como un territorio diferenciado con diversas opciones de turismo, que incluyen diversión, aventura, cultura, gastronomía y naturaleza.

Para atraer a turistas guatemaltecos y extranjeros, el *encanto maya* ofrece una visita al sitio arqueológico Takalik Abaj y al Museo de Arqueología Horacio Alejos.

Dentro de los destinos del *encanto natural*, se pueden recorrer la Reserva Natural Takalik Mayan Lodge, la Reserva Natural Patrocinio (en donde hay observación de aves y agroturismo), la Finca Nueva Alianza (un proyecto comunitario), la Finca Loma Linda (hay un observatorio del quetzal), la Finca Santa Elena, la Reserva Natural Manchón Guamuchal (una reserva de mangle y sitio de descanso de aves migratorias) y las playas Champerico, El Tulate y Mar Azul.

En cuanto al *encanto aventura*, Guatemática ofrece las paradas de Vuelo Extremo (en donde los visitantes pueden realizar canopy y bicicleta de montaña), Manchón Guamuchal (hay opción para practicar bicicleta de montaña y kayak), la Reserva Patrocinio (se puede realizar canopy) y playas para surf.

Dentro del *encanto diversión*, se propone visitar el Museo del Juguete Xulik, Champerico (que ofrece playa y gastronomía) y el nuevo parque temático pre histórico Dinopark.

Por último, Guatemática promueve su encanto urbano, con un tour por el Centro Histórico de Retalhuleu, el Palacio de Gobernación, la Iglesia San Antonio de Padua, la Calzada de las Palmas, la fuente de La Sirena, el edificio de la Policía Nacional, la Estación del Ferrocarril, la arquitectura propia del casco urbano, el Distrito Comercial La Trinidad y los cascos urbanos de 9 municipios más.



Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747

Anuncian Media Maratón Reu-Guatemática

Guatemática anunció la segunda edición de la Media Maratón Reu-Guatemática, la cual se realizará el próximo domingo 1 de marzo a las 7:00 a.m.

La salida será en el Parque Central de Retalhuleu y ahí mismo será la meta. El valor para correr estos 21 kilómetros será de Q125.00 y hay categorías libre (masculina y femenina) y master (masculina y femenina).

La expo y entrega de kits se realizará el sábado 28 de febrero en la Casa Club La Trinidad, de 12:00 a 21:00 horas. Los participantes podrán degustar, al igual que el año pasado, una cena de carbohidratos cortesía del Club y Pastas INA.

Apoyo de Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad –Pronacom- trabaja en conjunto con el Ministerio de Economía, Ministerio de Trabajo y la Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia –Segeplan- para llevar a cabo una estrategia de desarrollo territorial competitivo que facilite condiciones atractivas de inversión, como la generación de instrumentos para la gestión territorial, potencialización de destinos, desarrollo de agendas de inversión y de estudios de pre inversión para zonas industriales, y la vinculación con potenciales inversionistas, entre otras acciones que generen crecimiento económico a lo largo del territorio.

Para el desarrollo de territorios, se involucran actores de alcance nacional y local, públicos y privados, que tengan competencia en la materia. Tal es el caso del desarrollo del *Plan de Desarrollo Turístico y Territorial de Guatemática*, en el que participan Pronacom, Segeplan y el Instituto Guatemateco de Turismo –Inguat-.

Pronacom también coordina la Mesa de Competitividad de Retalhuleu, en donde Guatemática toma un rol importante, ya que se visualiza como el motor económico más importante para el departamento.

###

Sobre Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores



*Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a prensa.pronacom@gmail.com o al 5708-6747*

oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional; sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.