



Ministerio de  
Economía  
de Guatemala



Para más información, comunicarse con Belka  
Cojulún  
a [bcojulun@pronacom.org](mailto:bcojulun@pronacom.org) o al 5708-6747

*El Diplomado en Administración de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa busca certificar a 150 personas, de 50 instituciones, en la metodología SBDC.*

## **Convocan a Diplomado para Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa**

**Guatemala, 5 de octubre de 2015.-** El Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) y la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA) invitan a participar en el Diplomado en Administración de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYMES).

Este taller busca certificar a 150 personas, de 50 instituciones, bajo la metodología SBDC (Small Business Development Center, por sus siglas en inglés), el programa más exitoso de desarrollo de MIPYMES del gobierno federal de EE.UU. La metodología ha sido adaptada para su implementación en América Latina y El Caribe, para que la región posea un servicio estandarizado para el desarrollo de estos negocios.

En Guatemala, este diplomado busca duplicar las unidades de PROMIPYMES en el país. Actualmente éstas se encuentran en la Universidad Galileo, Universidad del Valle Altiplano, Cunori Centro Universitario de Oriente de la Universidad de San Carlos, Grupos Gestores y Asociación de Gerentes de Guatemala.

*“Esta capacitación forma parte del programa Fomento a la Productividad a través de la Implementación y Fortalecimiento de PROMIPYMES, en el que PRONACOM invertirá Q2 millones. Esperamos finalizar en 2017 y cubrir varias regiones a nivel nacional”,* explicó Andrés Carranza, Asesor de Servicios de Desarrollo Empresarial de PRONACOM.

El diplomado está dirigido a instituciones y organizaciones con experiencia en apoyo a MIPYMES, que posean infraestructura para prestar los servicios y que tengan potencial para replicar el modelo y ampliar su radio de acción. La participación no tiene costo y las instituciones interesadas deben enviar una carta membretada y firmada de manifestación de interés, exponiendo su experiencia en



Ministerio de  
Economía  
de Guatemala

**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

*Para más información, comunicarse con Belka  
Cojulún  
a [bcojulun@pronacom.org](mailto:bcojulun@pronacom.org) o al 5708-6747*

servicios de desarrollo empresarial al sector MIPYME; un listado propuesto de tres participantes con su hoja de vida; e información de contacto de la institución (nombre, dirección, teléfono, correo electrónico y página web) al correo [acarranza@pronacom.org](mailto:acarranza@pronacom.org) a más tardar el 15 de este mes.

El curso será impartido por facilitadores de la UTSA y se llevará a cabo en tres módulos, cada uno tendrá una duración de 3 días. Comenzará a finales de octubre y concluirá en noviembre.

A través de distintas iniciativas en educación, Pronacom ha logrado desarrollar acciones en fortalecimiento a la capacitación, como parte de los esfuerzos realizados en la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad. De esta forma, se ha logrado coordinar proyectos entre el sector público, el productivo y la academia, entre otros actores.

###

#### **Sobre Pronacom**

*El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.*

*Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional; sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.*