

Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a bcojulun@pronacom.org o al 5708-6747

Certifican a más de 40 MIPYMES en la metodología SBDC

Guatemala, 9 de diciembre de 2015.- Este día 130 personas concluyeron el Diplomado en Administración de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (PROMIPYMES), con lo cual las 45 instituciones a las que pertenecen fueron certificadas en la metodología SBDC (Small Business Development Center).

Este taller fue impartido durante octubre, noviembre y diciembre por facilitadores de la Universidad de Texas en San Antonio (UTSA), gracias al apoyo del Ministerio de Economía, el Programa Nacional para la Competitividad (PRONACOM), el Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa (CENPROMYPE) y esa universidad.

SBDC es el programa más exitoso de desarrollo de MIPYMES del gobierno federal de EE.UU. Ha sido adaptado para su implementación en América Latina y El Caribe, para que la región posea un servicio estandarizado para el desarrollo de estos negocios.

Este diplomado forma parte de las actividades del Programa de Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva de PRONACOM, y busca dar continuidad a la labor iniciada en 2012 desde el Ministerio de Economía.

“La promoción de estudiantes que hoy se gradúa nos ayudará a replicar este modelo para que el próximo año logremos duplicar las Unidades de Promoción de la MIPYME en Guatemala, con la finalidad de ampliar la cobertura de los servicios de apoyo a este sector y fortalecerlo, a través del desarrollo de sus capacidades técnicas y empresariales”, declaró Andrés Carranza, Asesor de Servicios de Desarrollo Empresarial de PRONACOM.

Actualmente las Unidades de Promoción de MIPYMES se encuentran en la Universidad Galileo, Universidad del Valle Altiplano, Cunori Centro Universitario de

Para más información, comunicarse con Belka
Cojulún
a bcojulun@pronacom.org o al 5708-6747

Oriente de la Universidad de San Carlos, Grupos Gestores y Asociación de Gerentes de Guatemala.

Cabe destacar que Guatemala posee una de las tasas más altas en emprendimiento a nivel mundial, de acuerdo al informe Monitor Global de Emprendimiento (GEM, por sus siglas en inglés), elaborado por la Universidad Francisco Marroquín (UFM). Es por esto que PRONACOM trabaja en distintas iniciativas de entrenamiento para el trabajo, gracias a las cuales ha logrado desarrollar estrategias para fortalecer las capacitaciones del capital humano, como parte de los esfuerzos realizados en la ejecución de la Agenda Nacional de Competitividad.

Con estas acciones PRONACOM busca fomentar el emprendimiento, promoviendo servicios empresariales que fortalezcan las capacidades del micro, pequeño y mediano empresario para su desarrollo en el país. De esta forma, coordinar proyectos entre el sector público, el productivo y la academia, entre otros actores.

###

Sobre Pronacom

El Programa Nacional de Competitividad (Pronacom) trabaja desde 2004 en coordinar esfuerzos interinstitucionales para atraer mayores flujos de inversión extranjera que provean de mayores oportunidades de empleos formales e ingresos a la población, incrementando el nivel de vida de los guatemaltecos.

Pronacom, unidad del Ministerio de Economía, ejecuta la Agenda Nacional de Competitividad (ANC) que define seis ejes que buscan elevar el nivel de productividad de Guatemala: sociedad sana, educada, capacitada e incluyente; modernización y fortalecimiento institucional; sostenibilidad social y ambiental; descentralización y desarrollo social; fortalecimiento de infraestructura productiva y tecnológica; y fortalecimiento del aparato productivo.