



FARMACÉUTICOS E INSUMOS MÉDICOS



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



Importancia **del sector en Guatemala:**

La fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos para usos farmacéuticos, **alcanzó una producción para el 2018 de USD 531 millones¹** de acuerdo con el Banco de Guatemala.

Generó un **total de 5,892 empleos directos para el 2018²** que representaron **USD 86 millones de salarios pagados.**



Comercio **exterior³:**

El comercio total de insumos médicos alcanzó la cifra de **USD 1.3 mil millones para el 2019 y un acumulado del 2014 a julio del 2020 de USD 8.8 mil millones.**

Las exportaciones para el último año completo fueron **USD 401 millones mientras que las importaciones USD 978 millones.** El crecimiento compuesto fue de 2.9% para el comercio total, las exportaciones estables y las importaciones con 4.2%.

De acuerdo con la clasificación elaborada por SIECA, insumos médicos se puede dividir en las siguientes categorías: medicamentos, equipo médico, suministros médicos y protección personal.

Comercio Exterior de Guatemala (cifras en millones de USD)

Comercio	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total Acumulado 2014 - Julio2020	CAGR* 19-14
Exportaciones	396.6	449.4	451.5	387.3	385.9	401.8	307.8	2,780.2	0.3%
Importaciones	795.9	894.3	863.0	867.8	942.7	978.2	694.1	6,036.1	4.2%
Total	1,192.5	1,343.8	1,314.5	1,255.1	1,328.5	1,380.0	1,001.9	8,816.3	3.0%

Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala. *CAGR=Compounded Annual Growth Rate o Tasa Media de Crecimiento.

Según esta clasificación, del período 2014 a 2019 en promedio el 63% del comercio se da en medicamentos, 22% en protección personal, 4% en equipo médico y el 9.7% en suministros médicos. En el caso de las exportaciones, estas cifras son 65% medicamentos, 32% en protección personal, 5% suministros médicos y el resto equipo médico. Las importaciones tienen una composición de 64.9% para medicamentos, 11.7% suministros médicos y 17.9% en protección personal. El resto aproximadamente 5% es equipo médico. En la categoría de medicamentos destaca la producción y exportación de las siguientes clases terapéuticas: antihipertensivos, Antidiabéticos, Oftalmológicos (lubricantes, antiglaucoma), Dermatológicos (bloqueadores solares, vitamina C, humectantes, Antiinflamatorios/ analgésicos y Antialérgicos

1. Tipo de cambio de referencia: Banguat Q. 7.70 = USD\$ 1.00

2. Fuente: Banco de Guatemala. Matriz de Empleo y Cuenta de Producción.

3. Ver en anexo las partidas que se consideraron para el cálculo de los datos del sector.



Evolución por cada una de las diferentes categorías -Exportaciones- (cifras en millones de USD)

Categoría	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total Acumulado 2014 - Julio 2020
Medicamentos	256.4	304.2	303.8	217.5	209.0	232.1	144.8	1,667.8
Protección Personal	116.3	117.1	123.7	144.1	150.5	148.9	140.8	941.4
Suministros Médicos	20.5	24.7	20.3	22.6	23.3	18.2	21.0	150.6
Equipo Médico	3.5	3.7	3.8	3.2	3.2	2.7	1.4	21.5
Total	396.7	449.8	451.6	387.3	386.0	401.9	308.0	2,781.3

Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala.



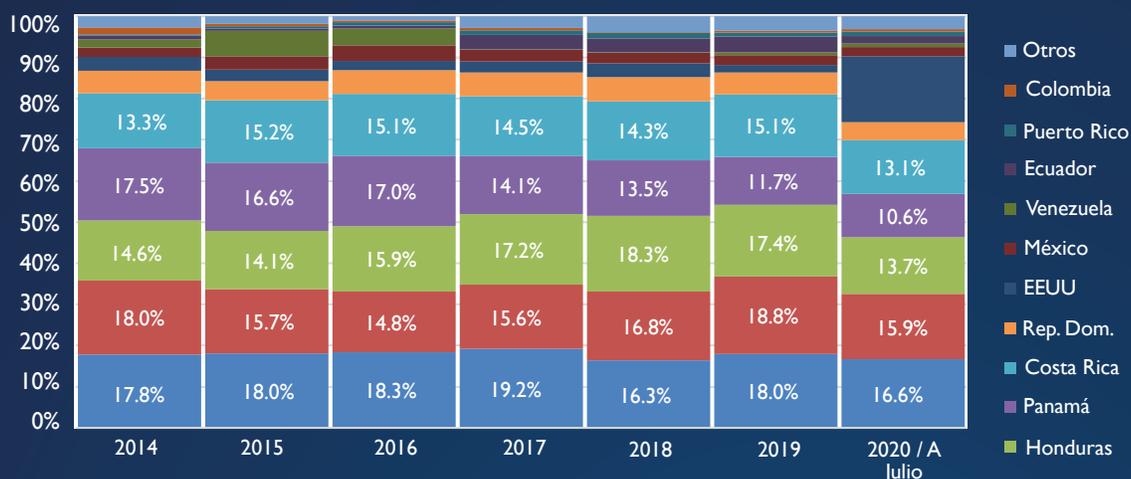
Crecimiento interanual y CAGR

Categoría	2015 vs 2014	2016 vs 2015	2017 vs 2016	2018 vs 2017	2019 vs 2018	CAGR 19- 14*
Medicamentos	18.6%	-0.1%	-28.4%	-3.9%	11.1%	-2.0%
Protección Personal	0.7%	5.6	16.5%	4.4%	-1.1%	-5.1%
Suministros Médicos	20.9%	-17.9%	11.1%	3.3%	-21.8%	-2.3%
Equipo Médico	4.7%	2.4	-16.6%	0.0%	-15.4%	-5.4%
Total	13.4%	0.4%	-14.2%	-0.3%	4.1%	0.3%

Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala. *CAGR=Compounded Annual Growth Rate o Tasa Media de Crecimiento.

El principal destino de exportación es Centroamérica, Nicaragua con **17.8%**, **El Salvador con 16.5%**, **Honduras con 15.9%**, **Panamá con 14.6%** y **Costa Rica con 14.4%**, para el período 2014 a 2019.

Principales Destinos de Exportación



Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala.



Las 5 principales líneas de exportación son las siguientes⁴:

INCISO	Descripción	2014	2015	2016	2017	2018	2019
3004909100	Medicamentos para uso humano	205,289,005	238,599,940	248,473,722	173,416,818	165,142,318	192,878,412
3402200000	Preparaciones acondicionadas para la venta al por menor	63,421,451	62,171,520	71,468,027	80,506,417	87,293,700	80,492,502
3401111900	Jabones	36,197,290	37,321,501	37,634,035	37,718,856	36,620,359	40,428,595
3004501000	Medicamentos para uso humano que contengan vitaminas	26,104,579	33,654,706	23,187,693	20,042,095	17,778,968	15,405,638
3004201000	Medicamentos para uso humano que contengan antibióticos	8,555,654	11,384,472	13,785,325	9,652,142	10,993,839	9,394,414

Fuente: Elaboración Mineco, con cifras del Bando de Guatemala.



Evolución por cada una de las diferentes categorías -Importaciones- (cifras en millones de USD)

Categoría	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total Acumulado 2014 - Julio 2020
Medicamentos	529.4	614.4	570.1	555.8	588.6	602.8	356.0	3,817.1
Protección Personal	137.1	143.3	149.3	164.9	181.2	183.2	216.3	1,175.2
Suministros Médicos	91.9	95.2	102.0	99.9	119.4	121.5	81.1	711.1
Equipo Médico	43.6	47.2	46.9	53.3	61.7	83.0	47.1	382.9
Total	801.9	900.2	868.3	873.8	950.9	990.5	700.6	6,086.3

Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala.

4. Fuente: Elaboración propia sobre la base de los datos del Banco de Guatemala. En anexo ver las partidas que se utilizaron.



Crecimiento **interanual** y **CAGR**

Categoría	2015 vs 2014	2016 vs 2015	2017 vs 2016	2018 vs 2017	2019 vs 2018	CAGR 19-14*
Medicamentos	16.1%	-7.2%	-2.5%	5.9%	2.4%	2.6%
Protección Personal	4.6%	4.2%	10.4%	9.9%	1.1%	6.0%
Suministros Médicos	3.6%	7.2%	-2.1%	19.5%	1.8%	5.7%
Equipo Médico	8.4%	-0.6%	13.5%	15.9%	34.5%	13.8%
Total	12.3%	-3.5%	0.6%	8.8%	4.2%	4.3%

Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala. *CAGR=Compounded Annual Growth Rate o Tasa Media de Crecimiento.

El Núcleo Farmacéutico de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-, ha identificado que dentro de los mercados con mayor potencial para la exportación de medicamentos se encuentran los siguientes mercados: República Dominicana, Ecuador, Bolivia y Perú. Las siguientes gráficas demuestran el crecimiento de las exportaciones a dichos mercados en el período del 2014 al 2019.



Exportaciones de Guatemala en USD del Capítulo 30 (Farmacéuticos)

Categoría	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total Acumulado 2014 - Julio 2020
República Dominicana	11,096,459	11,009,085	11,605,346	9,792,483	9,021,183	11,903,095	8,037,562	72,465,213
Ecuador	3,738,099	2,319,753	3,019,151	6,039,661	3,502,404	5,953,154	1,474,174	26,046,396
Bolivia	26,838	4,120	3,575		44,859	39,106	29,114	147,612
Perú	859,871	394,349	612,123	603,763	73,185	16,427		2,559,718
Total	15,721,267	13,727,307	15,240,195	16,435,907	12,641,631	17,911,782	9,540,850	101,218,939

Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala.



Crecimiento **versus el año anterior**

Categoría	2015 / 2014	2016 / 2015	2017 / 2016	2018 / 2017	2019 / 2018	CAGR* 2014-2019
República Dominicana	-0.8%	5.4%	5.4%	-7.9%	31.9%	1.4%
Ecuador	-37.9%	30.1%	30.1%	-42.0%	70.0%	9.8%
Bolivia	-84.6%	-13.2%	-13.2%		-12.8%	7.8%
Perú	-54.1%	55.2%	55.2%	-87.9%	-77.6%	-54.7%
Total	-12.7%	11.0%	11.0%	-23.1%	41.7%	2.6%

Fuente: Elaboración Mineco con cifras del Banco de Guatemala. *CAGR=Compound Annual Growth Rate o Tasa Media de Crecimiento.



Acuerdos **comerciales vigentes**

Guatemala posee distintos acuerdos comerciales que le permiten gozar de acceso preferencial a los siguientes mercados.



**MERCADO COMÚN
CENTROAMERICANO**



PERÚ



TAIWAN



EFTA



MÉXICO



UE



COLOMBIA



CHILE



PANAMÁ



Costos **industriales:**



Energía eléctrica

Guatemala cuenta con las tarifas **más competitivas de energía eléctrica de la región centroamericana**. El costo por kwh es entre USD 0.10 para usuarios industriales y USD 0.16 para usuarios comerciales. Los usuarios con demanda de potencia arriba de 100 kw pueden registrarse como Grandes Usuarios y negociar sus contratos de energía eléctrica.



Agua potable

Para el municipio de Guatemala⁵(si el servicio es prestado por la Municipalidad):

- Adquisición de derecho por servicio de agua, puede variar de: **USD 779.20 a USD 6,493.50**
- La tarifa de consumo privado varía según rangos. Los extremos: de 1 a 20 m³ tarifa fija de **USD 2.08 y USD 0.29 por m³ de consumo**. De 121 m³ en adelante, tarifa fija: **USD 2.08 y USD 1.45 por m³ de consumo**.
- El agua también puede ser provista de forma privada con perforación de pozo propio, los costos varían según la ubicación y profundidad del mismo.



Salario Medio Mensual ⁶

- Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico⁷ **USD 1,219.89**
- Fabricación de jabones y detergentes, preparados para limpiar y pulir, perfumes y preparados de tocador⁸ **USD 984.35**



Alquiler

- Bodega por m²; renta: **USD 3.50 - USD 6.00 rango de costo mensual** en el Municipio de Guatemala y municipios conurbados, como Mixco, Amatitlán, Villa Nueva.
- Parque Industrial por m²; renta **USD 3.50 – USD 6.00 rango de costo mensual** en el Municipio de Guatemala y sus alrededores.
- Zona Económica Especial Pública por m²; renta **USD 6.50 rango de costo mensual** en el departamento de Escuintla y San Marcos.

5. Las tarifas varían en cada municipio, se usa de referencia el municipio de Guatemala, según Acuerdo del Consejo Municipal, Municipalidad de Guatemala No. COM-036-03 y sus modificaciones COM-002-06 y COM017-07. Las variaciones en las tarifas de adquisición de derecho al servicio de agua potable dependen del tipo de clasificación que aplique y es determinado por la Municipalidad de Guatemala en el caso de cada solicitud.

6. Banco de Guatemala, matriz de empleo e ingreso por actividad económica (año 2018). Se utilizan de referencia dos categorías que aplican al sector de insumos médicos, incluyendo la preparación de productos de limpieza y desinfección.

7. Clasificación AE046, según Nomenclatura de Actividades Económicas para Guatemala, Banguat

8. Clasificación AE045, según Nomenclatura de Actividades Económicas para Guatemala, Banguat. Se considera esta categoría por incluir la preparación de alcoholes y otros tipos de desinfectantes, considerados como insumos médicos.



Rutas y costos logísticos estimados (contenedor de 40 pies)

Transporte Terrestre

Origen	Destino	Costo USD (contenedor 40')
Ciudad de Guatemala	San Salvador, El Salvador (291 kms)	650
Ciudad de Guatemala	San Pedro Sula, Honduras (526 kms)	1,010
Ciudad de Guatemala	Managua, Nicaragua (840 kms)	1,720
Ciudad de Guatemala	San José, Costa Rica (1,250 kms)	2,500
Ciudad de Guatemala	Ciudad Panamá, Panamá (2,135 kms)	4,200
Ciudad de Guatemala	Ciudad Hidalgo, México (256 kms)	650

Fuente: Cámara de Transportistas Centroamericanas -CATRANSCA-

Transporte Marítimo

Origen	Destino	Costo USD (contenedor 40')
Long Beach California	Puerto Quetzal Guatemala	2,521
Shangai, China	Puerto Quetzal Guatemala	428
Rotterdam, Países Bajos	Puerto Santo Tomás de Castilla, Guatemala	3,733
Miami FL, EEUU	Puerto Santo Tomás de Castilla, Guatemala	2,953
Santo, Brasil	Puerto Quetzal Guatemala	7,256
Puerto Buenaventura, Colombia	Puerto Quetzal Guatemala	1,475
Puerto Buenaventura, Colombia	Puerto Santo Tomás de Castilla, Guatemala	1,650
Heroica Veracruz, México	Puerto Quetzal Guatemala	1,914
Manzanillo, Colima, México	Puerto Quetzal Guatemala	548

Origen	Destino	Costo USD (contenedor seco estándar 20')
Puerto Santo Tomás, Guatemala	Rio Haina, República Dominicana	2,400-2,800
Puerto Quetzal, Guatemala	Veracruz, México	3,000-3,500
Puerto Quetzal, Guatemala	Caldera, Costa Rica	2,200 – 2,500

Fuente: Agexport

Transporte Aéreo

Origen	Destino	Costo USD (contenedor 40')
Guatemala (GUA)	EEUU, Miami (MIA)	0.80 a 1.10
Guatemala (GUA)	EEUU, Los Ángeles (LAX)	1.10 a 1.20
Guatemala (GUA)	Panamá (PTY)	0.80 a 1.30
Guatemala (GUA)	España, Madrid (MAD)	1.5 a 1.90
Guatemala (GUA)	Reino Unido, Heathrow (LHR)	1.2 a 2.00

Fuente: Agexport



Infraestructura para operar

(referencia a 2019)

Guatemala cuenta con la infraestructura necesaria para la operación de su empresa.



Energía Eléctrica ⁹

Capacidad Instalada **3,488 MW**
Demanda Máxima **1785 MW**
Matriz Energética: **60% renovable 40% no renovable**
Precio Spot promedio (2019) **63.32 USD/MW**



Sistemas de Agua Potable y Saneamiento ¹⁰

Disponibilidad de más de **97 millones m³ anuales de agua** (7 veces mayor al límite de riesgo hídrico establecido por estándares internacionales)



Telecomunicaciones ¹¹

2 millones de líneas fijas
20 millones de líneas celulares
7 operadores de puerto internacional inscritos



Red Vial, Puertos y Aeropuertos

- Operación comercial de puertos marítimos en la Costa Pacífica (Puerto Quetzal) y Atlántico (Puerto Santo Tomás de Castilla)
- Conectividad vial entre costa Pacífica y Atlántica, 249 millas.
- 2 aeropuertos internacionales, 9 aeródromos locales, 22 líneas aéreas comerciales y 11 líneas aéreas de carga operando.

⁹ Fuente: Informes Estadístico 2019, Administrador del Mercado Mayorista

¹⁰ Fuente: SEGEPLAN 2019

¹¹ Fuente: Boletín Estadístico Super Intendencia de Telecomunicaciones -SIT-



Aeropuertos internacionales

1. La Aurora en Ciudad de Guatemala
2. Mundo Maya en Petén



Red Vial Principal



Puertos

1. Puerto Quetzal
2. Puerto Santo Tomás de Castilla
3. Puerto Barrios

CA-01 Distancia 2,462 km

CA-02 Distancia 674 km

CA-03 Distancia 259 km

CA-04 Distancia 384 km

CA-09 Distancia 404 km

CA-10 Distancia 118 km

CA-11 Distancia 384 km

CA-12 Distancia 152 km

CA-05 Distancia 418 km

CA-06 Distancia 170 km

CA-07 Distancia 193 km

CA-08 Distancia 92 km

CA-13 Distancia 795 km

CA-14 Distancia 128 km



Aeródromos locales

1. Puerto Barrios
2. Quetzaltenango
3. Quiché
4. Cobán
5. Retalhuleu
6. Huehuetenango
7. Puerto de San José
8. Poptún
9. Esquipulas



Aduanas Terrestres

1. El Ceibo
2. La Mesilla
3. El Carmen
4. Tecún Umán II
5. Tecún Umán I
6. Corinto*
7. Agua Caliente*
8. El Florido*
9. La Ermita
10. San Cristóbal
11. Valle Nuevo
12. Pedro de Alvarado

* Puestos fronterizos integrados de Guatemala en la Unión Aduanera con Honduras.



Ventajas **competitivas:**



El sector farmacéutico tiene más de 40 años de presencia en la región (C.A. y El Caribe), **genera casi 5,892 empleos directos y 60,000 indirectos** con operaciones de comercialización, manufactura, logística y servicios de investigación clínica.



Guatemala cuenta con 42 empresas farmacéuticas y cumplen con calidad y especificaciones USP y EP, con las Buenas Prácticas de Manufactura según Informe 32 de la normativa de la Organización Mundial de la Salud -OMS-, siendo el mayor conglomerado de laboratorios farmacéuticos en Centroamérica, que ofrece productos de calidad a precios competitivos a nivel nacional e internacional.



Guatemala es el epicentro del desarrollo, producción y comercialización de productos farmacéuticos, vitamínicos y naturales en Centroamérica. La Industria Farmacéutica se ha posicionado como el principal exportador y proveedor de productos farmacéuticos en la región por su competitividad y liderazgo.



Disponibilidad de mano de obra calificada para investigación y producción, con más de 6,000 profesionales acreditados en el Colegio de farmacéuticos y químicos.



Se cuenta con el desarrollo de carreras técnicas profesionales en una Universidad Estatal y dos Universidades Privadas, siendo una de ellas acreditada por HCERES.



Existencia de red de laboratorios que prestan servicios de apoyo a la industria, como laboratorios de análisis. Según Acuerdo Gubernativo Ministerial se crean los “terceros autorizados”, los cuales son laboratorios privados que pueden realizar análisis con registro más rápido que el del Laboratorio Nacional. Empresas con más de un año: SERQUIM,



Se cuenta con un clúster empresarial de insumos básicos como empaques, materias primas, laboratorios de análisis, servicios de logística y asesorías, que forman parte de la cadena de valor del Sector Farmacéutico Guatemalteco.



Costos competitivos en financiamiento, energía, telecomunicaciones y logística.



Acceso directo a un mercado ampliado de 60 millones en Centroamérica, México y Estados Unidos.



Ubicación geográfica estratégica con acceso a puertos en el Pacífico y Atlántico.



Zona de Libre Comercio con Centroamérica (incluyendo Panamá) y libre circulación de bienes con Honduras (Unión Aduanera Guatemala - Honduras). Mayor exportador de Centroamérica.



Índice **Doing Business (2020)**

Guatemala se encuentra entre los 10 principales países con mejor ranking en Latinoamérica y el Caribe en el Índice de Doing Business 2020.



Apertura de una empresa

Guatemala se posicionó en el primer lugar en Latinoamérica y el Caribe en la mejora de competitividad en apertura de empresas.

6 es el número de procedimientos promedio para abrir una empresa en Guatemala y el tiempo estimado es de 15 días.



Obtención de Electricidad

Segundo lugar entre los países de la región en cuanto a la calificación de la fiabilidad del suministro de energía y transparencia de las tarifas.



Obtención de Crédito

En la medición de fortaleza de los derechos legales, Guatemala ocupa el segundo lugar entre los países de la región centroamericana, y se encuentra por encima del indicador de América Latina y el Caribe.



Pago de impuestos

En la tasa de impuestos y contribuciones como porcentaje de las ganancias, el país tiene la tasa más baja de la región centroamericana.



Comercio Transfronterizo

Es el segundo país centroamericano donde se presentan menores costos (cumplimiento fronterizo y documental) para exportar e importar.



Manejo de Permisos de Construcción

Menor número de procedimientos y costos competitivos.



Marco **regulatorio para iniciar operaciones:**

- 1 Código de Salud y su Reglamento**
 - Decreto 90-97. [DESCARGA](#)

- 2 Acuerdo Gubernativo 712-99 y sus reformas**
 - Acuerdo Gubernativo No. 297-2006 [DESCARGA](#)

- 3 Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA 11.03.42:07)**

Productos farmacéuticos, medicamentos de uso humano, buenas prácticas de manufactura para la industria farmacéutica.

 [DESCARGA](#)

- 4 Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA 11.03.59:11)**

Productos farmacéuticos. Medicamentos para uso humano. Requisitos de registro sanitario.

 [DESCARGA](#)

- 5 Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA 11.01.02:04)**

Productos farmacéuticos. Etiquetado de productos farmacéuticos para uso humano.

 [DESCARGA](#)

- 6 Reglamento Técnico Centroamericano (RTCA 11.03.47:07)**

Productos farmacéuticos. Medicamentos para uso humano. Verificación de la calidad.

 [DESCARGA](#)

- 7 Ley para combatir la producción y comercialización de medicamentos falsificados, productos farmacéuticos falsificados, medicamentos adulterados, dispositivos Médicos y material médico quirúrgico falsificado.** [DESCARGA](#)

Otros acuerdos:  [DESCARGA](#)



Incentivos **fiscales y no fiscales:**

Decreto 16-2003 – Ley del Impuesto al Valor Agregado.

Medicinas Genéricas. Los medicamentos genéricos y alternativos de origen natural constituyen una asistencia económica significativa a los guatemaltecos, situación que incentiva que sean exentos del Impuesto al Valor Agregado -IVA-.



DESCARGA

Ley de Inversión Extranjera (Decreto 9-98):

Mismo reconocimiento a inversionistas extranjeros que a inversionistas locales. La ley no permite al Estado expropiar, directa o indirectamente, la inversión efectuada.



DESCARGA

Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila (Decreto 29-89) – Reformada por Ley Emergente para la Conservación del Empleo (Decreto 19-2016):

- Podría acogerse a los beneficios generados por la misma, calificándose como exportadoras o como maquiladoras bajo el régimen de admisión temporal.
- Suspensión temporal del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación.
- Suspensión temporal del pago de DAI e IVA sobre materias primas, muestrarios, componentes y accesorios necesarios para el proceso productivo.



DESCARGA

Reglamento para la Autorización y Habilitación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (Decreto No. 30-201)

- Exoneración del Impuesto sobre la Renta por 10 años.
- Suspensión temporal del IVA, derechos arancelarios y demás cargos en la importación de materias primas, insumos, materiales, maquinaria, equipo, accesorios etc.
- Exención de timbres fiscales, sobre los documentos que contienen actos o contratos sobre bienes y negocios en la Zona de Desarrollo Económico Especial Pública.



DESCARGA



Núcleo de la Industria Farmacéutica

Núcleo de 20 empresas farmacéuticas organizadas y enfocadas en la diversificación de mercados, y en atender la demanda creciente de productos en Latinoamérica y el Caribe, para lo cual se tiene una agenda sectorial enfocada en impulsar iniciativas y proyectos que continúen construyendo su posicionamiento internacional; dentro de los proyectos estratégicos que se están impulsando se encuentran:

- **Pharma Innovation & Trends**, el cual es un foro de innovación, en el cual se muestran las principales tendencias de productos a nivel internacional para el desarrollo e innovación de productos farmacéuticos
- **MANUFEXPORT**, es una rueda de negocios para la vinculación con compradores internacionales de los países de Centroamérica, Estados Unidos, Republica Dominicana, Perú, Ecuador, y Bolivia, entre otros.
- **EXPORT FARMA**; son programas de fortalecimiento empresarial sobre BPM's, normativa sanitaria nacional y normativa para acceder a mercados internacionales.
- **Iniciativas** para agilizar registros sanitarios a nivel nacional y en la región centroamericana.



Casos de éxito ¹²



Acerca de la Empresa: Bayer en Guatemala inició en 1962 con la fabricación y distribución de productos para la protección de cultivos y sanidad animal. En 1964 se fundó una segunda empresa, Bayer Farmacéutica Ltda., para la distribución de medicamentos con prescripción médica. Inversión de origen alemán.

Ubicación de la Planta: Municipio de Amatitlán, Guatemala.

Número de colaboradores: Guatemala es el país con mayor número de colaboradores de Bayer en Centroamérica y El Caribe, con una tercera parte de la planilla regional.

Principales Productos: Formulación de medicamentos de venta libre (OTC), especialmente analgésicos, antigripales y medicamentos gastrointestinales.

BAYER. (2020). BAYER CENTROAMÉRICA.

<https://centroamerica.bayer.com/es/quienes-somos/acerca-de-bayer/guatemala/>



Acerca de la Empresa: Empresa líder en importación de equipos médicos hospitalarios, con un modelo de negocio de contratos de distribución exclusiva de marcas reconocidas a nivel mundial, especializada en traer a Guatemala la tecnología más moderna para el cuidado del paciente.

Ubicación: Ciudad de Guatemala.

Número de Colaboradores: 44 empleados.

Principales Marcas: Nihon Kohden, Penlon, Emaled, Smith Medical, King Systems (Ambu), Salter Labs, Verathon.

EQUIMED. (2020). EQUIMED GT. <https://www.equimed.com.gt/es/>



Acerca de la Empresa: Empresa de capital alemán pionera en el mercado de productos médicos en Guatemala. Ha tenido una exitosa trayectoria en la importación y comercialización de una amplia gama de productos para el sector de la salud. Inversión de origen alemán.

Ubicación: Ciudad de Guatemala.

Principales Productos: Gama de equipo médico, material médico-quirúrgico, instrumental, mobiliario e insumos descartables para las diversas especialidades médicas y material de laboratorio.

JAEGER. (2020). JAEGER GUATEMALA . <http://jaeger.com.gt>.



Acerca de la Empresa: Unipharm nace en 1963, en su casa matriz en Suiza. Su primera planta de producción se estableció en Guatemala en 1976, y fue una de las primeras en América Latina en fabricar productos de liberación controlada en forma de microgránulos, con equipo completamente automatizado y de alta tecnología. Inversión de origen suizo.

Ubicación: Oficinas Corporativas, Ciudad de Guatemala; Planta Milpas Altas, San Lucas Sacatepéquez; y Planta Villa Nueva.

Número de Colaboradores: 500 empleados.

Principales Productos: Unipharm cuenta con diferentes líneas de productos entre ellos: antibióticos, analgésicos, urología, respiratoria, cardiometabólica, auto vitalidad, sistema nervioso central, gástrica y nutrición.

UNIPHARM, G. (n.d.). GRUPO UNIPHARM GT. <https://www.grupounipharm.com>



Ministerio de
**Relaciones
Exteriores**



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



AGEXPORT
GUATEMALA



CIG
Cámara de
Industria de
Guatemala



cumple



INFORMATION TECHNOLOGY OUTSOURCING -ITO-



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



Sector Information Technology Outsourcing **-ITO-**

Presta servicios y desarrolla productos de tecnología de la información, incluida la programación, desarrollo de aplicaciones y soporte técnico.



Importancia **del sector en Guatemala:**

El sector ITO en Guatemala ha tenido una tasa de crecimiento medio compuesto del 2015 al 2020 del orden del 6.6% y sus exportaciones acumuladas en el período fueron de USD \$1.0 mil millones de USD. El sector específico de servicios informáticos representó el 63.2%, de los cuales el 36.6% fue en telecomunicaciones y el 0.2% en información.

Evolución de las Exportaciones del sector ITO del 2015 al 2020

En Millones de USD

	Exportaciones	Servicios de Telecomunicaciones	Servicios Informáticos	Servicios de Información
2015	143.46	66.13	76.83	0.50
2016	170.86	66.84	103.74	0.28
2017	186.46	73.12	112.96	0.38
2018	187.99	68.55	118.92	0.52
2019	179.80	56.10	123.23	0.48
2020	198.05	59.70	138.07	0.28
Tasa de Crecimiento Medio Compuesto (2015-2020)	6.7%	-2.0%	12.4%	-11.1%

El sector de servicios informáticos fue el que más creció en el período con una tasa promedio de 12.4% del 2015 al 2020. Para el último año, el sector tuvo un crecimiento de 12.0%.

Acumulado a abril del 2021, el principal destino de exportación es Estados Unidos (más del 95%), seguido por Panamá, El Salvador e Irlanda.

De acuerdo con el Banco de Guatemala¹, para el sector de programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; actividades de servicios de información; y edición de programas informáticos el empleo generado en el 2019 fue de 15,841 empleos, de los cuales 7,527 fueron asalariados y 7,768 independientes. Esto representó un total de salarios pagados de Q 1,476.9 millones (USD 194.4 millones). En comparación al 2018, se generó un adicional de 911 empleos.



Costos **de operación:**



Energía Eléctrica

Guatemala cuenta con las tarifas más competitivas de energía eléctrica de la región centroamericana. El costo por kWh está en el rango entre USD 0.08 para usuarios industriales y USD 0.16 para usuarios comerciales. Los usuarios con demanda de potencia arriba de 100 kW pueden registrarse como Grandes Usuarios y negociar sus contratos de energía eléctrica.



Salario Medio Mensual

- Programación informática, consultoría de informática y actividades conexas; actividades de servicios de información; y edición de programas informáticos USD 1,032.45
- El porcentaje de rotación del personal está en el rango del 5 a 10%²

Modalidades de contratación:

- Contrato por servicios
- Contrato individual de trabajo (bajo planilla)

1. Código Nomenclatura de Industrias o Actividades Económicas para Guatemala - NAEG - AE070.

2. Según la encuesta sectorial a empresarios locales, mayo 2021.



Conectividad (internet)

Tipos de conectividad

1. Residencial o internet de banda ancha (BIA-Broadband Internet Access): son bandas compartidas que proporcionan velocidades más lentas ya que el ancho de banda que se ofrece representa la velocidad máxima a la que se puede acceder. Es de bajo costo y se puede obtener la conexión de varias formas: inalámbrica, satélite, cable, fibra óptica y DSL (línea de abonado digital). Enlace asimétrico de 60 MB – USD\$ 208, de 100 MB – USD\$ 260

2. Empresarial o acceso dedicado a internet (DIA-Dedicated Internet Access): es el ancho de banda que se reserva específicamente para una conexión delimitada. No comparten la banda ancha, sino que posee su propia conexión separada con mejor capacidad. Las velocidades de carga y descarga son constantes (conexiones simétricas). Enlace por fibra óptica (100 Mbps) USD\$ 1,125³. Los precios y plazos del contrato varían según la entidad privada que preste el servicio, la habilitación de servicios nuevos puede ser entre 4 a 6 semanas. Según Cable Co. El precio promedio de IGB de datos móviles en Guatemala es de USD\$1.94⁴.

Algunas opciones de conectividad

Residencial:

- Tigo
- Claro
- Cablenet
- Cablecolor
- IBW Guatemala

Empresarial

- Tigo
- Claro
- Cablecolor
- C&W Business
- IBW Guatemala



Beneficios adicionales que la industria otorga a colaboradores⁵

El porcentaje indica las empresas que brindan el beneficio adicional, horario flexible (77%), bono por desempeño (50%), apoyo a estudios (45%), parqueo (45%), teléfono celular (41%), día libre por cumpleaños (36%), seguro médico (14%), alimentación (9%), indemnización universal (5%), bono por antigüedad (5%), bono por cumpleaños (5%).

El 40% de los empresarios indican que estos costos representan entre el 6 y 10%. Otro 33% indica que el costo es entre el 1 y 5%.

3. Precio de referencia con una de las principales compañías que prestan el servicio en el país (año 2021). El acceso al servicio y la tecnología disponible para la conectividad puede variar de acuerdo a la localización de la empresa.

4. Se puede consultar la información en la página web: <https://www.cable.co.uk/mobiles/worldwide-data-pricing/>

5. Estos beneficios adicionales son otorgados por las empresas a sus colaboradores como una compensación financiera indirecta, que utilizan para contratar y retener a los mejores talentos y crear una fuerza de trabajo motivada, esos beneficios varían en cada empresa. Con información del Estudio de la Escala Salarial y compensaciones de la industria del sector IT (Agexport-Universidad Galileo/MINECO 2016) y de la encuesta sectorial a empresarios locales, mayo 2021.



Alquiler

• Oficinas según la ubicación y características, en la Ciudad de Guatemala el costo de renta se encuentra desde USD\$ 8 el m².*

* El precio es variable dependiendo de los requerimientos del empresario.



Infraestructura **para operar:**

Guatemala cuenta con la infraestructura necesaria para la operación de su empresa.



Telecomunicaciones

- 2.2 millones de líneas fijas
- 20.3 millones de líneas celulares
- 7 operadores de puerto internacional -OPI- inscritos

Fuente: Boletín Estadístico SIT 2020



Disponibilidad de energía eléctrica

Capacidad Instalada 3,406.9 MW
Demanda Máxima 1787.2 MW
Matriz Energética: 75% renovable 25% no renovable
Precio Spot promedio (2020) 41.14 USD/MW

Fuente: Informes Estadístico 2020, Administrador del Mercado Mayorista



Seguridad

El gobierno está realizando grandes esfuerzos para que cada día el país sea más seguro. Prueba de ello es que los homicidios se han reducido un 69% en los últimos diez años.

Adicionalmente se realizan patrullajes constantes, especialmente en torno a áreas marginales para disminuir la violencia e inseguridad que se da en estas “zonas rojas”. Se ha trabajado en fortalecer la Policía Nacional Civil mejorando la formación académica, brindando constantes capacitaciones y proporcionando equipamiento adecuado a los agentes. También se han desarrollado campañas de concientización para la prevención y reducción de violencia.



Movilidad y equipamiento urbano en la Ciudad de Guatemala

- Actualmente cuenta con un sistema de transporte variado, TransMetro (9 líneas-135 kms), TransUrbano (47 líneas-1164 kms) y buses urbanos (52 líneas-1304 kms) y extraurbanos con acceso a nodos de transferencia.
- Hay proyectos planificados y programados para mejorar la infraestructura vial y movilidad de la ciudad en los próximos 2 años: Vías express, Aerómetro, Arco norte, Ciclovías, Sistema Metroriel, Vía Alternativa y G60, 12 nuevos pasos a desnivel, entre otros.
- La Ciudad de Guatemala ofrece variedad de servicios y equipamiento: más de 10 Grupos Financieros, con más de 1,000 agencias bancarias, 49 Centros Comerciales y más de 100 tiendas de mediana escala, 1 central de mayoreo.
- La oferta académica incluye 11 universidades privadas y 1 pública en el área metropolitana, con más de 249 Centros privados de educación secundaria y 40 centros públicos.
- Red de servicios médicos, con 85 hospitales privados y 10 públicos.
- La ciudad es sede del Aeropuerto Internacional La Aurora con un promedio de 277 vuelos semanales.



Ventajas **competitivas:**



Industria de software y contenidos digitales consolidada, con más de 20 años de presencia en Guatemala y especializada en desarrollo a la medida, estrategia digital, ciberseguridad, herramientas de gestión, automatización, entre otros.



Ubicación geográfica estratégica con zona horaria estándar para soporte y servicios a Norteamérica, Latinoamérica y Europa.



Talento humano certificado en PMI, PHP, SAP y herramientas de Microsoft, Google, entre otros. Altamente comprometido y con fuerte orientación al servicio al cliente y la calidad.



Mayor oferta de mano de obra calificada en la región centroamericana y programas específicos para entrenar a los jóvenes en carreras técnicas. Hay más de 18,000 personas capacitándose actualmente en carreras afines al sector y más de 3,800 profesionales en ramas de ingeniería y licenciatura afines a la industria⁶.

6. Según datos del Colegio de Ingenieros de Guatemala (2020).



Clúster de más de 50 empresas de software y contenido digital que exportan más de US\$170 millones anuales a América y Europa.



Desarrollo de carreras técnicas profesionales en una Universidad Estatal, cinco Universidades Privadas y otras instituciones académicas especializadas.



Costos competitivos en telecomunicaciones para una conectividad ágil y rápida a través de diferentes redes y de fibra óptica. Más de 300 operadores de redes comerciales activos ante la autoridad competente.



Salarios promedios competitivos para personal creativo, tecnificado y profesional reconocido en el ámbito internacional por su calidad.



Programas académicos para capacitación y formación en tecnologías de la información a costos bajos con el fin de incrementar y fortalecer la disponibilidad de talento humano.

Incentivos para apertura de nuevas empresas de servicios

El teletrabajo es una modalidad usada que ofrece varias ventajas como la flexibilidad, incremento de productividad y reducción de costos. Aunque no está regulado de forma expresa en Guatemala, debido a la pandemia COVID-19, gran cantidad de los trabajadores de este sector se encuentran trabajando en esta modalidad. En la encuesta realizada, el 71% de empresas indicó que su personal trabaja 100% desde casa, un 7% indicó que el 90%, y el 21% indicó que el 80% de sus colaboradores trabajan desde casa.

El teletrabajo ha permitido descentralizar los empleos. Se está generando empleo en Departamentos como Quetzaltenango, Sacatepéquez, Chimaltenango, Izabal, Petén y Chiquimula⁷.

Recientemente se reguló en el país el trabajo a tiempo parcial, el cual es el vínculo por el que una persona queda obligada a prestar sus servicios personales durante un tiempo normal inferior al establecido para la jornada ordinaria de los trabajadores a tiempo completo.



¿Qué es el trabajo a tiempo parcial?

Vínculo por el cual una persona queda obligada a prestar sus servicios personales durante un tiempo normal inferior al establecido para la jornada ordinaria de los trabajadores a tiempo completo en una situación comparable.



Diurna - 06:00 - 18:00
8 horas diarias trabajadas
48 horas de trabajo semanal
(máximas)



Nocturna - 18:00 - 06:00
6 horas diarias trabajadas
36 horas de trabajo semanal
(máximas)



Mixta - 18:00 - 06:00
7 horas diarias trabajadas
42 horas de trabajo semanal
(máximas)

La jornada laboral no puede exceder de un total de 12 horas diarias. Cada hora extra fuera del horario pactado debe pagarse 15 veces el pago de la hora normal.

El salario se fija con una base horario, conforme al salario mínimo por hora, vigente.

Actividades no agrícola
Q11.61 por hora

Actividades agrícola
Q11.27 por hora

Actividades exportadora y de maquila
Q10.61 por hora



Doing **business:**



Apertura de una empresa

Guatemala se posicionó en el primer lugar en Latinoamérica y el Caribe en la mejora de competitividad en apertura de empresas, con 6 procedimientos promedio para abrir una empresa y un tiempo estimado de 15 días.



Obtención de Electricidad

Segundo lugar entre los países de la región en cuanto a la calificación de la fiabilidad del suministro de energía y transparencia de las tarifas.



Obtención de Crédito

En la medición de fortaleza de los derechos legales, Guatemala ocupa el segundo lugar entre los países de la región centroamericana, y se encuentra por encima del indicador de América Latina y el Caribe.



Pago de impuestos

En la tasa de impuestos y contribuciones como porcentaje de las ganancias, el país tiene la tasa más baja de la región centroamericana.



Comercio Transfronterizo

Es el segundo país centroamericano donde se presentan menores costos (cumplimiento fronterizo y documental) para exportar e importar.



Manejo de Permisos de Construcción

Menor número de procedimientos y costos competitivos



Marco **regulatorio:**

1

Código de Comercio, Decreto 2-70

[DESCARGAR](#)

Cuerpo legal que regula la normativa aplicable a las sociedades mercantiles que pueden operar en Guatemala, los instrumentos mercantiles, auxiliares de comercio y contratos mercantiles. Establece los requisitos que debe de cumplir cada uno de los supuestos anteriores para ejercer una actividad de lícito comercio.

2

Ley del Impuesto al Valor Agregado, Decreto 27-92

[DESCARGAR](#)

Cuerpo normativo que regula la gestión del Impuesto al Valor Agregado sobre los actos, contratos y prestación de servicios.

3

Ley del Impuesto de Solidaridad, Decreto 73-2008

[DESCARGAR](#)

Cuerpo normativo que regula el pago trimestral de un impuesto de solidaridad (ISO) por parte de personas, entes o patrimonios que realizan actividades mercantiles o agropecuarias en el territorio nacional.

4

Código de Trabajo, Decreto 1441 y sus reformas

[DESCARGAR](#)

El Código de trabajo (Decreto 1441) es el principal marco regulatorio en cuanto a las relaciones entre trabajadores y empleadores, que crea las instituciones que velan por el cumplimiento y mediación de diferencias. Otra legislación relacionada en material laboral: Constitución Política de la República de Guatemala, Convenio 175 Organización Internacional del Trabajo, Código de Trabajo, Decreto 19 – 2018, Acuerdo Gubernativo 320 – 2019.

5

Ley de bonificación anual para trabajadores del sector privado y público, Decreto 42-92

[DESCARGAR](#)

Cuerpo normativo que regula la bonificación anual, obligatoria, que debe entregarse a los trabajadores. La bonificación debe ser equivalente al cien por ciento (100%) del salario o sueldo ordinario recibido por el trabajador equivalente a un mes de trabajo.

6

Ley reguladora de la prestación del aguinaldo para los trabajadores del sector privado 76-78

DESCARGAR

Cuerpo normativo que regula la obligación del patrono a otorgar a sus trabajadores anualmente en concepto de aguinaldo, el equivalente al cien por ciento del sueldo o salario ordinario mensual que éstos devenguen por un año de servicios continuos o la parte proporcional correspondiente.

7

Reglamento de salud y seguridad ocupacional, acuerdo gubernativo 229-2014 y sus reformas

DESCARGAR

Cuerpo normativo que regula las condiciones generales de salud y seguridad ocupacional que deben de cumplir los patronos con el fin de proteger la vida, salud e integridad de las personas que ejecuten sus labores dentro del espacio de trabajo.



Incentivos **fiscales:**

Decreto 16-2003 – Ley del Impuesto al Valor Agregado:

Cuerpo normativo que regula lo relacionado a la exención de impuestos de medicamentos genéricos, medicamentos alternativos de origen natural y medicamentos antirretrovirales.

Ley de Inversión Extranjera (Decreto 9-98):

Asegura el mismo trato a inversionistas extranjeros que a inversionistas locales. La ley no permite al Estado expropiar, directa o indirectamente, la inversión efectuada.

Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila (Decreto 29-89) – Reformada por Ley Emergente para la Conservación del Empleo (Decreto 19-2016)*:

Promueve, incentiva y desarrolla la producción de mercancías para exportación o reexportación, sin necesidad de operar dentro de una zona franca.

- Podría acogerse a los beneficios generados por la misma clasificándose como exportadora o como maquiladora bajo el régimen de admisión temporal.
- Suspensión temporal del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación.
- Suspensión temporal del pago de DAI e IVA sobre materias primas, muestrarios, componentes y accesorios necesarios para el proceso productivo.
- Exoneración total del Impuesto sobre la Renta (ISR) por 10 años

Fuente: Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (2017), Código de Trabajo, Decreto 144 I, Ministerio de Finanzas Públicas, Acuerdo Gubernativo 320-2019.

Los montos de salarios pueden variar de acuerdo con el tipo de cambio de referencia. El tipo de cambio de referencia para las cifras en este documento es US\$ 1 = Q7.67

* Sujeto a calificación de la empresa.

Reglamento para la Autorización y Habilitación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (Decreto No. 30-2018):

Área geográficamente definida dentro del territorio nacional, extra aduanal, para el desarrollo de bienes y servicios industriales o actividades comerciales, con tarifas especiales, régimen aduanero temporal.

- Exoneración del Impuesto sobre la Renta por 10 años.
- Suspensión temporal del IVA, derechos arancelarios y demás cargos en la importación de materias primas, insumos, materiales, maquinaria, equipo, accesorios etc.
- Exención de timbres fiscales, sobre los documentos que contienen actos o contratos sobre bienes y negocios en la Zona de Desarrollo Económico Especial Pública.

Ley de Zonas Francas (decreto 65-89):

Área de terreno física delimitada, sujeta a un régimen aduanero especial; pueden ser públicas o privadas y establecerse en cualquier región del país.

- Exoneración de impuestos, derechos arancelarios y cargos aplicables a la importación en las mercancías que sean utilizadas en la producción de bienes y en la prestación de los servicios.
- Exoneración total del impuesto sobre la renta durante 10 años.
- Exención de IVA en las transferencias de mercancías que se realicen dentro y entre zonas francas.
- Exoneración del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolos, por la compra, permuta o transferencia de bienes inmuebles.
- Exención de IVA a la adquisición de insumos de producción local para ser incorporados en el producto final y servicios.



Casos de ÉXITO⁸:

ALLIED GLOBAL

Acerca de la empresa: Allied Global inició operaciones en el 2005 en la Ciudad de Guatemala, ofreciendo servicios para las compañías locales de telecomunicaciones. En el año 2008 entró al mercado estadounidense ofreciendo servicios bilingües.

Ubicación: 16 Calle 0-55 Zona 10, Torre Internacional, Nivel 13.

Principales productos: robotización inteligente, reconocimiento óptico de caracteres, pruebas de control de calidad, devops consulting, consultas de gestión de proyectos, inteligencia artificial, plataformas digitales, aplicaciones para el celular, eCommerce.

EDESIGNS COMPANY

Acerca de la empresa: Es una empresa que lleva más de 10 años trabajando en Guatemala ofreciendo servicios de desarrollo web y digital que necesitan los negocios. Su enfoque principal es innovar mediante la creación de herramientas ágiles y de alta calidad para sus clientes.

Ubicación: Campus TEC 3, Oficina 303. Zona 4 Guatemala. 01004

Principales productos: Ofrece servicios especializados en mini sitios web, Mailtrust, 502 (QR Mágico), Google Cloud, Soporte de Wordpress y gestión de redes sociales.

GISYSTEMS

Acerca de la empresa: Gisystems es una empresa consultora especializada en la gestión, planificación, administración y control de proyectos de ingeniería civil y arquitectura. Desarrollan soluciones informáticas para la generación y procesamiento de información, de control de tiempos, el aseguramiento de la calidad, la administración de costos y el acercamiento del gerenciamiento de proyectos a los clientes.

Ubicación: Calzd. Atanasio Tzul 22-00, Zona 12, Cortijo II, Of. 213.

Principales productos: gerenciamiento de proyectos, desarrollo de sistemas, drones, 360° y timelapse.

Sistemas Aplicativos (SISAP)

Acerca de la Empresa: SISAP es una empresa centroamericana fundada en 1985. Cuenta con clientes en Estados Unidos, México, Centroamérica, Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Brasil y otros países. Desde su fundación han incursionado en muchas áreas de Tecnología de la Información, liderando el mercado a través de Innovación, Calidad y Servicio al Cliente.

Ubicación: 3a Calle "A" 6-50 Zona 10.

Principales productos: Protección del Endpoint, protección del perímetro, soluciones IPS/IDS, control de navegación, protección de información, SIEM, Access Authentication Authorization (AAA), control de cambios, optimización de ancho de banda, Antispam, protección de base de datos, web application firewall, entre otros.



Ministerio de
**Relaciones
Exteriores**



VESTUARIO Y TEXTIL



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



FICHA **VESTUARIO Y TEXTILES**

El clúster del sector está integrado por varios subsectores que aportan valor a la confección de prendas para la exportación.



Hilatura



Acabados (serigrafía, sublimación y bordado)



Teñido



Calcetería y medias



Tejeduría



Accesorios y suministros (elásticos, botones, zippers, listones, etiquetas, entre otros)



Lavandería



Importancia **del sector en Guatemala:**

En términos de empleo, para el 2019, el último dato disponible del Banguat, con 162,276 empleos los cuales estaban divididos en 50,669 empleos de hilatura y tejedura y 111,607 en fabricación de prendas de vestir. En términos de salarios para este año, el monto pagado asciende a USD 904.4⁴ millones de dólares, fue la décima actividad que pagó más en ese año y la octava si no se considera los salarios pagados al sector público.

1. Para obtener el dato del 2019 se realiza una estimación utilizando las cifras del PIB Trimestral en la actividad de fabricación de productos textiles, prendas de vestir, cuero y calzado con el peso promedio de cada una de estas actividades durante el periodo 2013-2018.

2. Tipo de cambio USD 1.00 x Q 7.70

3. Calculado sobre la base de la producción corriente de ese año.

4. Actividades AE038: hilatura y tejeduría y AE039: prendas de vestir.

5. Datos consultados durante el mes de enero, 2022.



Comercio exterior:

El comercio total (importaciones y exportaciones) de vestuario y textiles alcanzó la cifra de USD 3.1 mil millones para el 2019 y un acumulado del 2014 a noviembre del 2020 de USD 20.2 mil millones. Las exportaciones para el último año completo fueron USD 1,754,014,943 mientras que las importaciones USD 1.3 mil millones. El crecimiento compuesto fue de 2.1% para el comercio total, las exportaciones con un 2.6% y las importaciones con 1.5%.

Comercio Exterior de Guatemala (cifras en millones de USD)

Sector		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total 14 Nov. 20
Textiles	Crecimiento vs.AA*		5.4%	-10.4%	-0.2%	14.8%	-4.2%	-12.2%	
	CAGR base 2014	0	5.4%	-2.8%	-1.9%	2.0%	0.7%	-1.5%	
	Valor en USD	1,186,771,182	1,251,444,423	1,121,266,156	1,119,456,389	1,285,562,982	1,231,827,760	1,082,117,524	8,278,446,416
Vestuario	Crecimiento vs.AA*		7.0%	-2.5%	6.5%	7.2%	-2.3%	-3.9%	
	CAGR base 2014	0	7.0%	2.1%	3.6%	4.5%	3.1%	1.9%	
	Valor en USD	1,596,966,160	1,708,259,393	1,666,061,023	1,774,258,905	1,902,444,898	1,859,178,763	1,787,551,451	12,294,720,593
Total general	Crecimiento vs.AA*		6.3%	-5.8%	3.8%	10.2%	-3.0%	-7.2%	
	CAGR base 2014	0	6.3%	0.1%	1.3%	3.4%	2.1%	0.5%	
	Valor en USD	2,783,737,342	2,959,703,816	2,787,327,179	2,893,715,294	3,188,007,880	3,091,006,523	2,869,668,975	20,573,167,009

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat.
CAGR=Compounded Annual Growth Rate o Tasa Media de Crecimiento.

I. Exportaciones

Sector		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total
Textiles	Crecimiento vs.AA*		6.1%	-4.9%	4.7%	20.1%	5.9%	-7.5%	
	CAGR base 2014	0.0%	6.1%	0.4%	1.8%	6.1%	6.1%	3.6%	
	Valor en USD	236,762,106	251,164,552	238,806,946	249,959,856	300,095,534	317,754,256	294,030,926	1,888,574,176
Vestuario	Crecimiento vs.AA*		3.8%	-3.8%	5.8%	7.8%	-3.7%	-8.3%	
	CAGR base 2014	0.0%	3.8%	-0.1%	1.8%	3.3%	1.9%	0.08%	
	Valor en USD	1,310,317,041	1,360,080,907	1,307,949,873	1,384,387,335	1,492,110,145	1,436,260,687	1,316,956,487	9,608,062,475
Total general	Crecimiento vs.AA*		4.1%	-4.0%	5.7%	9.7%	-2.1%	-8.2%	
	CAGR base 2014	0.0%	4.1%	0.0%	1.8%	3.7%	2.5%	0.7%	
	Valor en USD	1,547,079,147	1,611,245,459	1,546,756,819	1,634,347,191	1,792,205,679	1,754,014,943	1,610,987,413	11,496,636,651

* AA = Año anterior

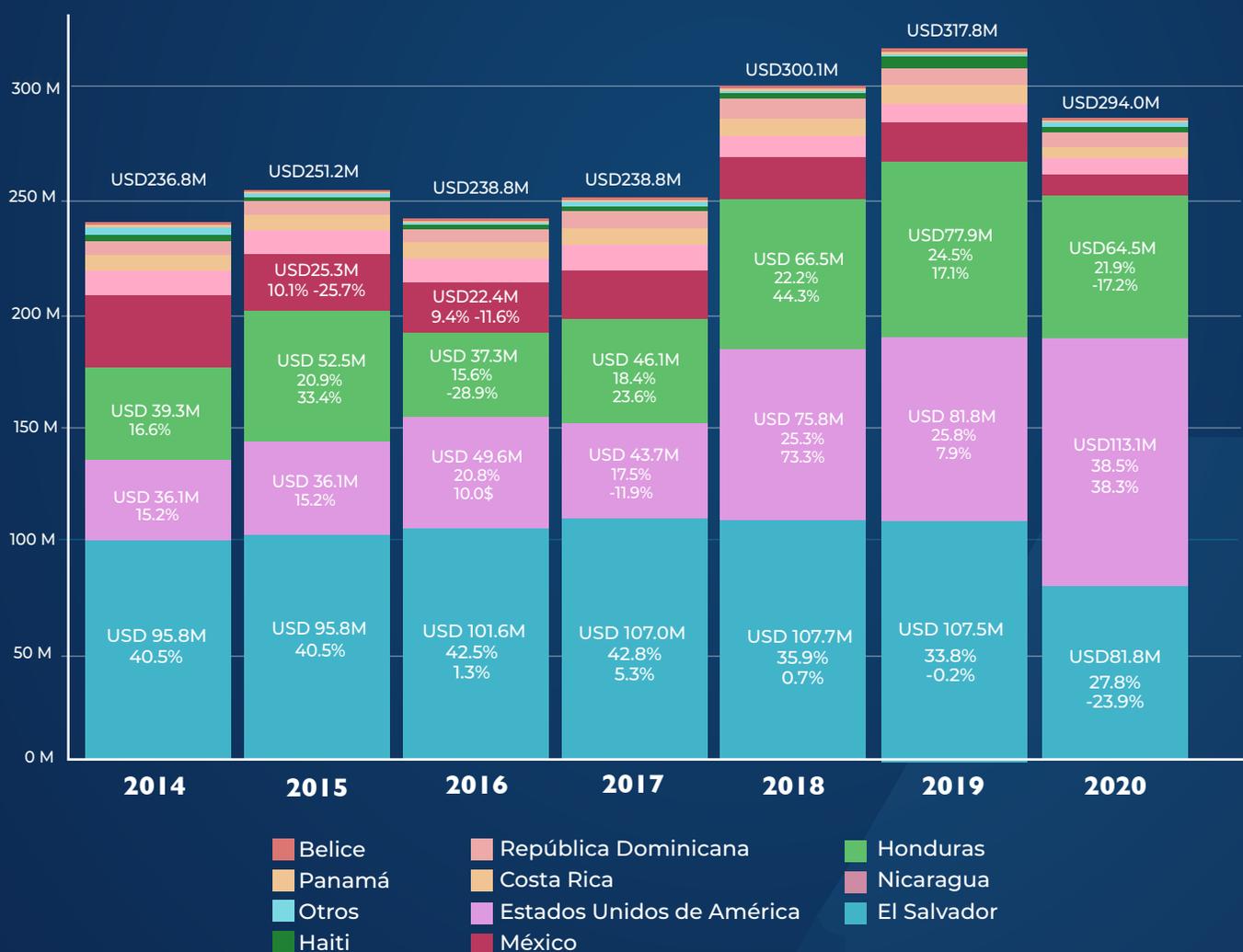
* Anexo a este documento se amplía información sobre las oportunidades en materia de comercio exterior e inversión, desarrollo por la Dirección de Análisis y Política Económica del Ministerio de Economía.

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat.
CAGR=Compounded Annual Growth Rate o Tasa Media de Crecimiento.

a. Textiles

El sector de textiles ha tenido un CAGR en el período de 6.1% pasando de USD 236.0 millones a USD 317.0 millones, más dinámico que el sector de vestuario en el mismo período. El efecto del COVID-19 ha hecho que se contraiga a noviembre 2020 un 10.6%. Los principales países destinos de exportación del país en este sector para el 2019 fueron: El Salvador con un 33.8% y un 2.3% de CAGR para el período 2014-2019, Nicaragua con 25.8% del total y un 17.8% de CAGR (el más dinámico), Honduras con un 24.5% y un CAGR del 14.6% y México con 5.7% y un -11.9% de CAGR.

Países destino de las exportaciones textiles de Guatemala



Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat.

*Primer porcentaje es el total, el segundo es el crecimiento en relación al año anterior.

Las 5 principales fracciones arancelarias de exportación son las siguientes, ordenadas sobre la base del 2020:

Principales partidas de exportación de textil

USD1.1M 174M

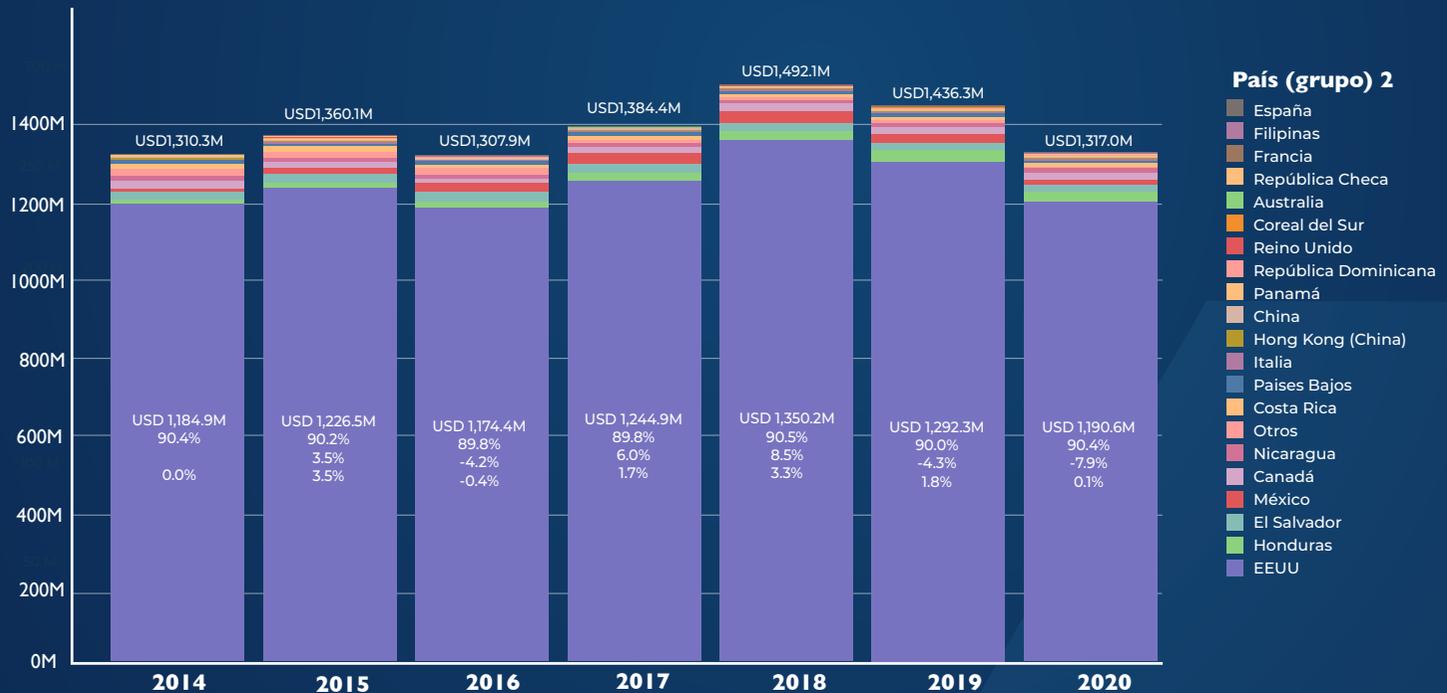
Partida (grupo) I	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
6006220000 - Los demás tejidos de punto: de algodón, tenidos	USD 54.6M	USD 62.2M	USD 49.1M	USD 50.2M	USD 69.1M	USD 92.9M	USD 111.1M
6006320000 - Los demás tejidos de punto: de sintéticas, tenidos	USD 25.1M	USD 34.2M	USD 41.1M	USD 46.1M	USD 40.6M	USD 39.2M	USD 36.0M
5205120000 - Hilados sencillos de fibras sin peinar: De título inferior a 714.29 decitex pero superior o igual a 232.56 decitex (superior al número métrico 14 pero inferior o igual al número métrico 43)	USD 1.5M	USD 2.4M	USD 1.3M	USD 1.1M	USD 2.5M	USD 2.1M	USD 15.6M
5407520000 - Tejidos de hilados de filamentos sintéticos: Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster texturados superior o igual al 85% en peso: teñidos	USD 8.4M	USD 10M	USD 14.2M	USD 11.5M	USD 12.3M	USD 14.0M	USD 11.8M
58063290000 - Cintas, sin trama, de hilados o fibras paralelizadas y aglutinados: de fibras sintéticas o artificiales: otras	USD 1.6M	USD 1.8M	USD 1.3M	USD 1.7M	USD 1.6M	USD 1.6M	USD 8.6M
Otros	USD 145.6M	USD 140.5M	USD 131.7M	USD 139.3M	USD 174.0M	USD 167.9M	USD 110.9M
Total	USD 236.8M	USD 251.2M	USD 238.8M	USD 250.0M	USD 300.1M	USD 317.8M	USD 294.0M

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat.

b. Vestuario

El sector de vestuario ha tenido un CAGR en el período de 1.8% pasando de USD 1.30 mil millones a USD 1.43 mil millones, menos dinámico que el sector de textiles en el mismo período. El efecto del COVID-19 ha hecho que se contraiga a noviembre 2020 un 9.5%, sin embargo, al inicio de la pandemia (abril 2020) el sector tenía una caída del 16.0%. Los principales países destinos de exportación del país en este sector para el 2019 fueron: Estados Unidos con un 90.0% y un 1.8% de CAGR para el período 2014-2019, Honduras con 2.1% del total y un 26.0% de CAGR (el más dinámico), México con un 1.6% y un CAGR del 25.0% y Canadá con 1.4% y un 1.6% de CAGR.

Principales destinos de exportaciones de vestuario

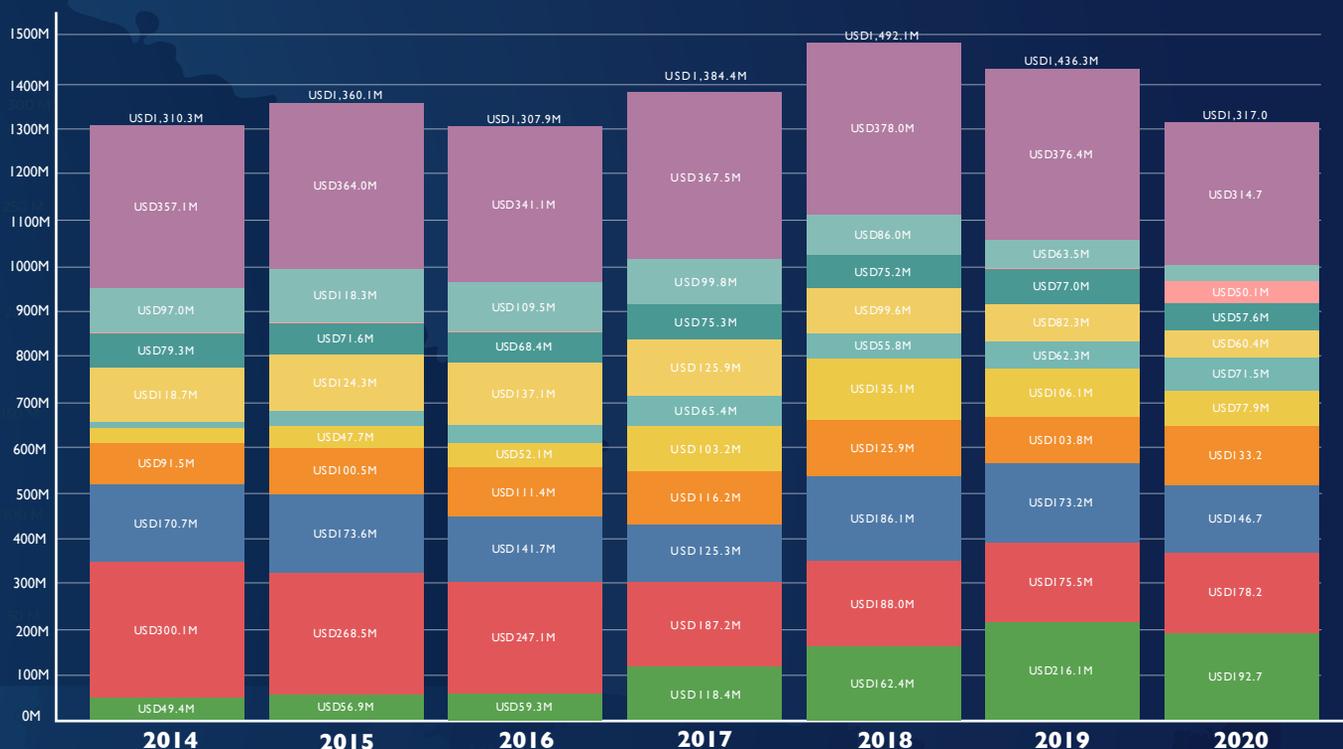


Suma de valor desglosado por año vs. Partida (grupo) I. El color muestra suma de Valor. Las marcas se etiquetan por suma de Valor. Los datos se filtran en partida (grupo) y comercio. El filtro partida (grupo) conserva textiles. El filtro comercio conserva exportaciones.

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat. *Primer porcentaje es el total, el segundo es el crecimiento versus año anterior y el tercero CAGR (Tasa Media de Crecimiento)

Las principales fracciones arancelarias de exportación son las siguientes, ordenadas sobre la base del 2020 en US\$.

Principales partidas arancelarias de exportación de Vestuario



Partida (grupo) 2

- Otros
- 6204630000 - pantalones largos, pantalones con peto, pantalones cortos (calzones) y short: de fibras sintéticas
- 6307902000 - mascarillas desechables
- 6109100000 - t-shirts y camisetas, de punto: de algodón
- 6106200000 - camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas: de fibras sintéticas o artificiales
- 6109900000 - t-shirts y camisas de punto: de las demás materias textiles
- 6110300000 - sueteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto: de fibras sintéticas o lana
- 6105200000 - camisas de punto para hombres y niños: de fibras sintéticas o artificiales
- 6105100000 - camisas de punto para hombres y niños: de algodón
- 6106100000 - camisas, blusas y blusas camiseras, de punto, para mujeres o niñas. De algodón
- 6110200000 - sueteres (jerseys), "pullovers", cardiganes, chalecos y artículos similares, de punto: de lana

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Bangwat.

2. Importaciones

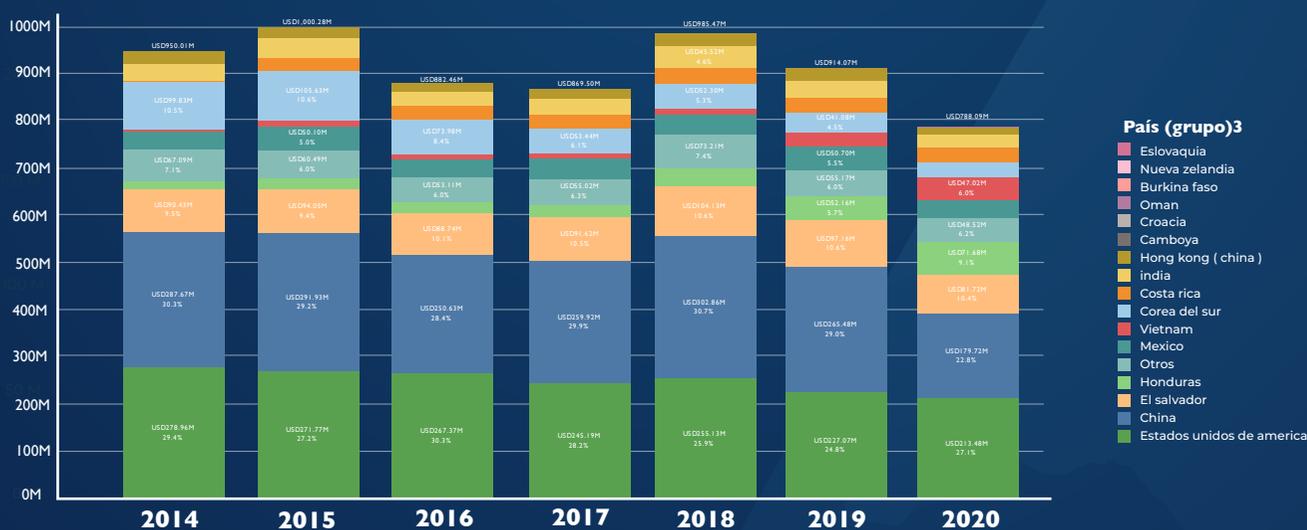
Sector		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Textiles	Crecimiento vs.AA*		5.3%	-11.8%	-1.5%	13.3%	-7.2%	13.8%
	CAGR base 2014	0.0%	5.3%	-3.6%	-2.9%	0.9%	-0.8%	-3.1%
	Valor en USD	950,009,076	1,000,279,871	882,459,210	869,496,533	985,467,448	914,073,504	788,086,598
Vestuario	Crecimiento vs.AA*		21.5%	2.9%	8.9%	5.2%	3.1%	11.3%
	CAGR base 2014	0.0%	21.5%	11.8%	10.8%	9.4%	8.1%	8.6%
	Valor en USD	286,649,119	348,178,486	358,111,150	389,871,570	410,334,753	422,918,076	470,594,964
Total general	Crecimiento vs.AA*		9.0%	-8.0%	1.5%	10.8%	-4.2%	-5.9%
	CAGR base 2014	0.0%	9.0%	0.2%	0.6%	3.1%	1.6%	0.3%
	Valor en USD	1,236,658,195	1,348,458,357	1,240,570,360	1,259,368,103	1,395,802,201	1,336,991,580	1,258,681,562

* AA = Año anterior

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat. *CAGR=Compounded Annual Growth Rate o Tasa Media de Crecimiento.

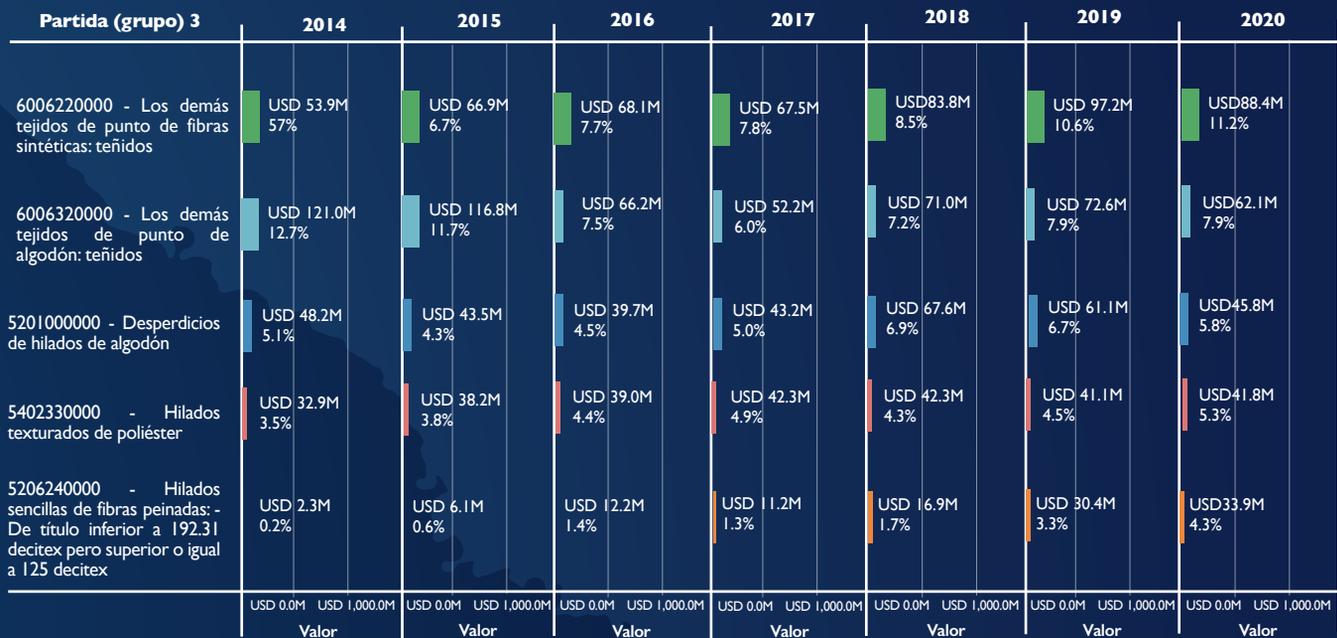
a. Textiles

El sector de textiles ha tenido un CAGR en el período de -0.8% pasando de USD 950.0 millones a USD 914.0 millones, menos dinámico que el sector de vestuario en el mismo período. El efecto del COVID-19 ha hecho que se contraiga a noviembre 2020 un 16.2%. Los principales países proveedores del país en este sector para el 2019 fueron: China con un 29.0% y un -1.6% de CAGR para el período 2014-2019, Estados Unidos con 24.8% del total y un -4.0% de CAGR, El Salvador con un 10.6% y un CAGR del 1.4% y Honduras con 5.7% y un 25.6% de CAGR.



Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat. * % debajo del monto de importación es el % del total.

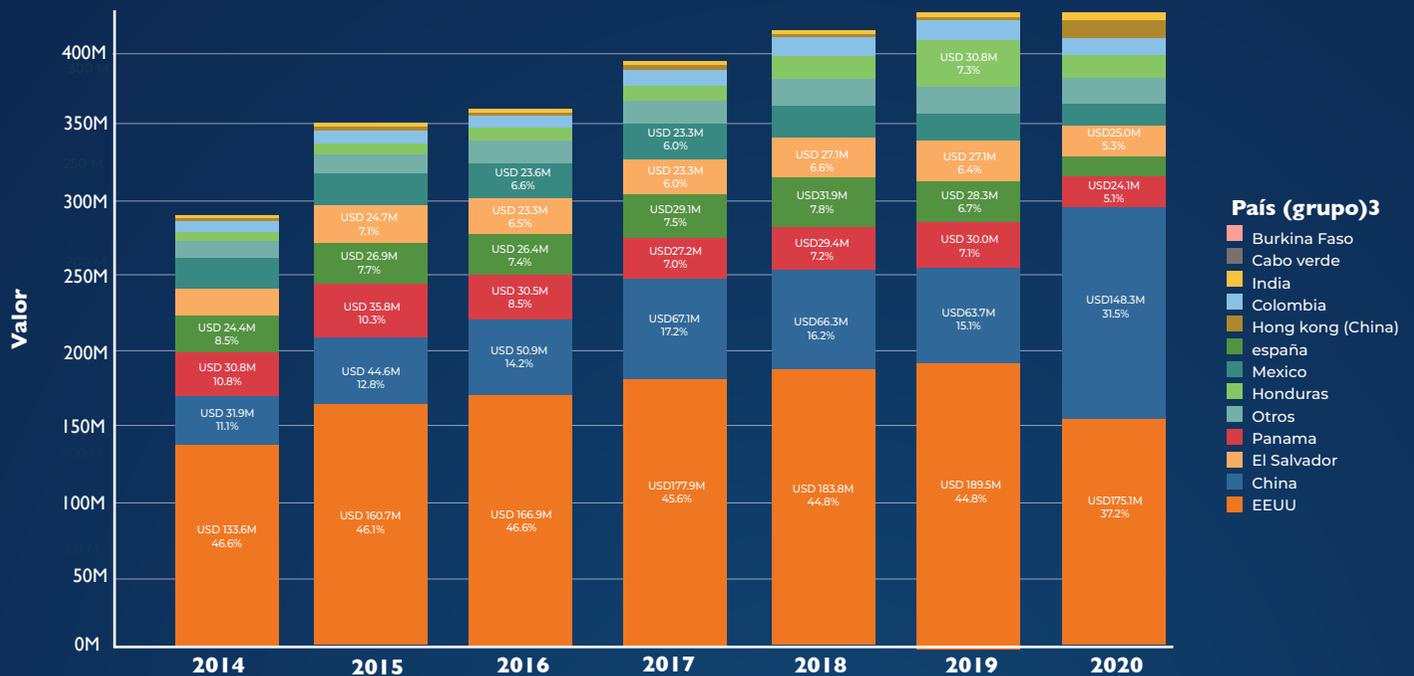
Las 5 principales fracciones arancelarias de importación son las siguientes, ordenadas sobre la base del 2020:



Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Bangwat. *% es del total importado de ese año.

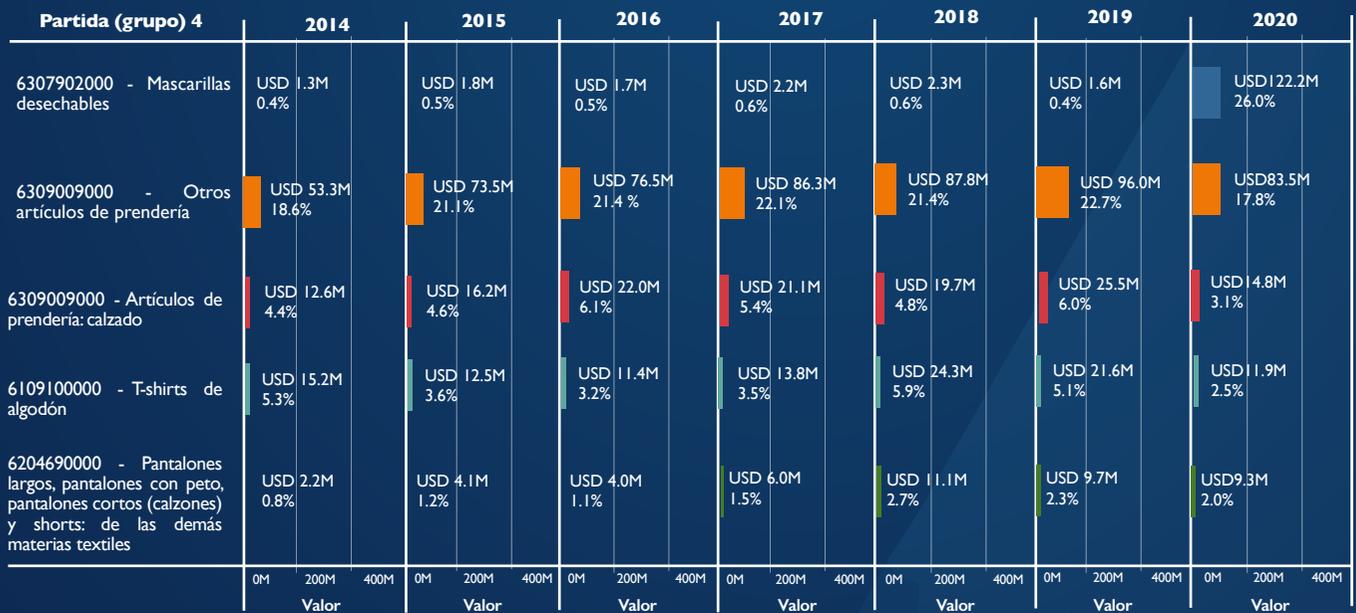
b. Vestuario

El sector de vestuario ha tenido un CAGR en el período de 4.5% pasando de USD 286.6 millones a USD 422.9 millones, más dinámico que el sector textil en el mismo período. Este segmento no fue afectado por el COVID-19 ya que a noviembre 2020 ha crecido un 8.3%, en el trimestre de febrero y marzo tuvo una contracción. Los principales países a los que Guatemala les compra fueron en el 2019: Estados Unidos con un 44.8% del total y un CAGR de 7.2% del 2014 al 2019, China con 15.1% y 14.8% de incremento, Panamá con 7.1% del total y -0.5%, España con 6.7% y 3.0% de aumento.



Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat. *% es del total importado en ese año.

Las 5 principales fracciones arancelarias de importación son las siguientes, ordenadas sobre la base del 2020:



Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del Banguat. *% es el del total de cada año.



Oportunidades de inversión: **Estados Unidos**⁵

El mercado de Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones de Guatemala y para ello se realizó un análisis del mismo basado en las siguientes categorías definidas por la Office of Textile and Apparel (OTEXA) con sus correspondientes partidas arancelarias equivalentes del Sistema Armonizado de Estados Unidos:

Categoría	Definición
338	H/N playeras de algodón docenas 6.0
339	M/N playeras de algodón docena 6.00
347	H/N pantalones o shorts docenas 14.90
348	H/N pantalones o shorts de algodón docenas 14.90
638	H/N playeras de fibras sintéticas docenas 15.00
639	M/N playeras de fibras sintéticas docenas 12.50
647	H/N pantalones de fibra sintéticas docenas 14.90
648	M/N pantalones de fibra sintéticas docenas 14.90

a. Tamaño de las importaciones de las categorías seleccionadas de Estados Unidos

Para el 2020, las importaciones totales de Estados Unidos en USD de todas las categorías fueron de 31.0 mil millones con un decrecimiento compuesto en el período 2014-2020 (CAGR) del 3.0% y un total de 690.4 millones de docenas un -2.1% de caída. Antes del impacto del COVID-19, se había tenido un crecimiento del 1.5% en valores y 1.9% en docenas para el 2019.

Unidad		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Docenas	Crecimiento vs.AA		6.4%	-1.2%	1.3%	4.7%	-1.4%	-20.1%
	CAGR base 2014	0.0%	6.4%	2.5%	2.1%	2.8%	1.9%	-2.1%
	Valor en USD	785,962,269	836,073,851	826,292,329	837,126,649	876,349,657	864,123,622	690,472,822
Valor	Crecimiento vs.AA		3.7%	-4.4%	2.0%	6.4%	0.4%	-22.6%
	CAGR base 2014	0.0%	3.7%	-0.5%	0.3%	1.8%	1.5%	-3.0%
	Valor en USD	37,214,434,137	38,585,255,893	36,869,454,887	37,590,976,013	39,982,497,700	40,130,309,540	31,055,647,764
Precio Promedio Docena		47.3	46.2	44.6	44.9	45.6	46.4	45.0

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del USITC.

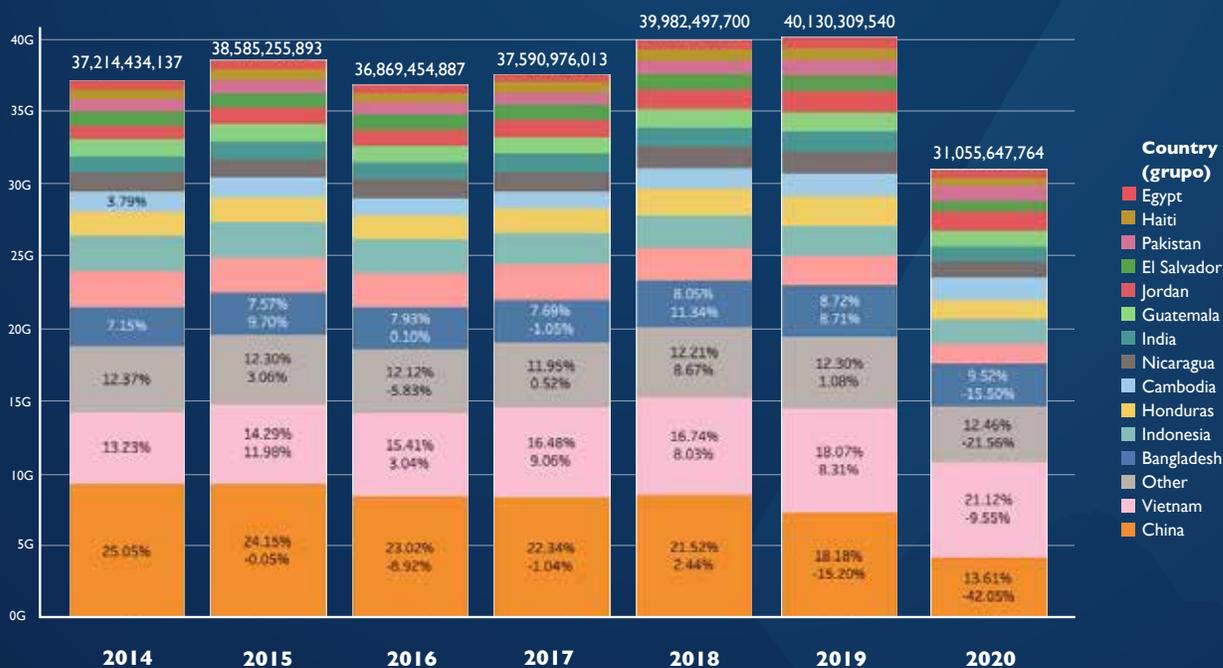
5. El análisis considera las categorías que fueron requeridas por la Comisión de Vestuario y Textiles de la Gremial de Exportadores, por ello no se incluye todas las categorías de importación.

La categoría más importante de las importaciones de Estados Unidos es la 338 que consiste en playeras de tejido de punto de algodón para H/N con un 17.7% del total para el 2020, seguida de la 348 – Pantalones o shorts de algodón para M/N con un 15.8% y la tercera fue la 339 – Playeras o blusas de algodón para M/N con un 14.3%.



Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del USITC.

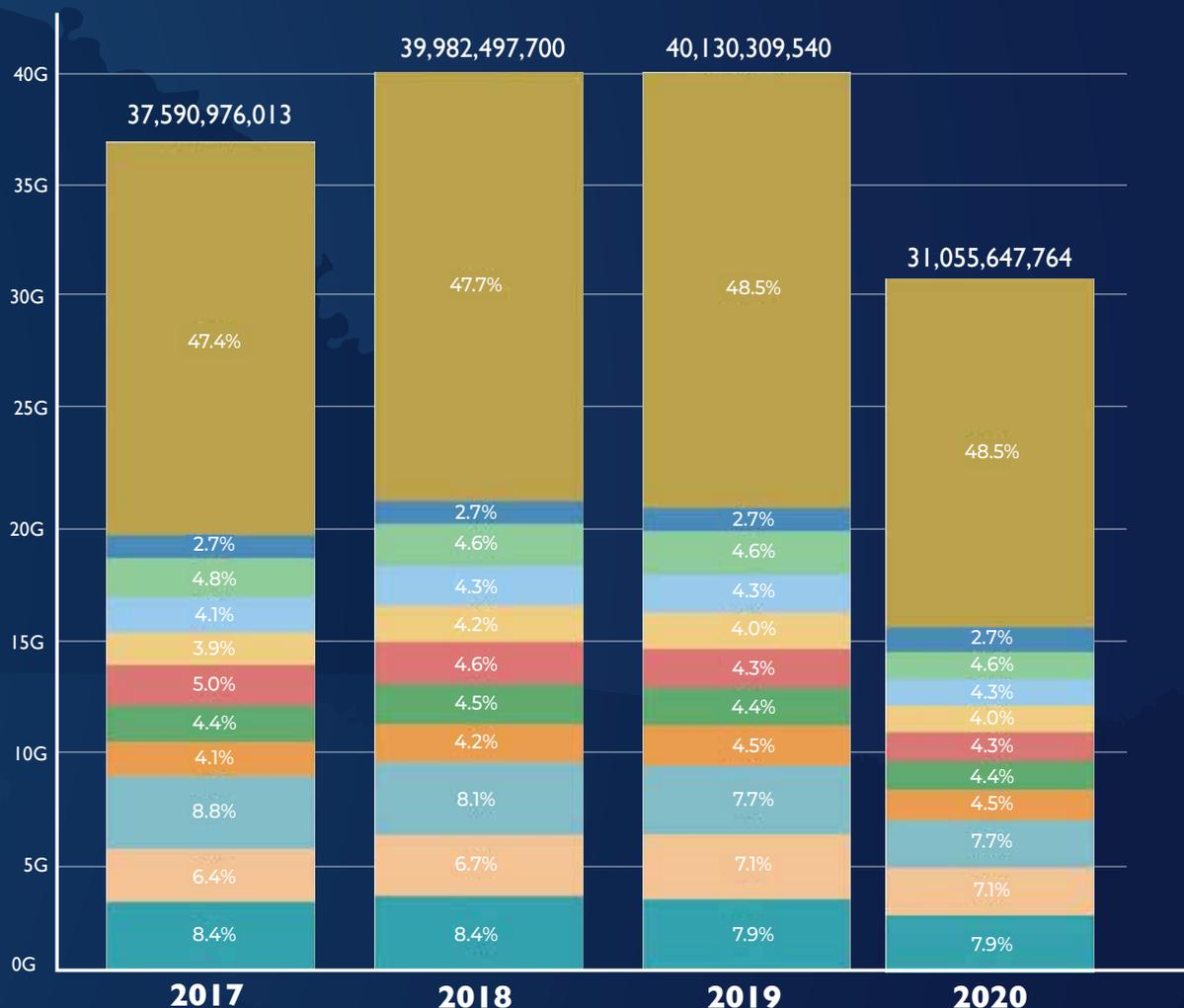
Con respecto a los principales países proveedores a Estados Unidos a nivel general, el impacto del COVID-19 causó un cambio en proveeduría de China hacia otros países, siendo Vietnam el principal proveedor para el 2020, desplazando por primera vez a este país, sin embargo, antes de la pandemia ya se observaba una reducción de las compras realizadas a China. Bangladesh ha sido otro de los países que también ha incrementado su participación del total de las importaciones.



Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del USITC.

A nivel centroamericano, Honduras tuvo un crecimiento de su CAGR antes de la pandemia COVID-19 del 4.5%, Nicaragua del 3.1% y Guatemala 2.0% y El Salvador con 1.9%, con excepción de este último todos crecieron por arriba del promedio general del 2.0%. Los países que tuvieron crecimientos importantes en este período fueron: Jordania con 10.5%, Vietnam con 8.0% y Haití con 5.9%. Los que decrecieron fueron China con -4.7%, México con -3.8% e Indonesia con -3.1%.

Los 10 principales partidas arancelarias que compra EEUU de Centroamérica son:



- Otros
- Tejido sintético para mujer, GT = 5% Hilo elastomérico o hilo de caucho
- Pantalones y calzones de algodón para hombres, excepto los de punto o ganchillo.
- Pantalones y calzones de mezclilla azul para hombres, de algodón, excepto los de punto o ganchillo.
- Pantalones de mezclilla azul para mujer y calzones de algodón, excepto los de punto o ganchillo.
- Pantalones y calzones de mujer de algodón, excepto los de punto o ganchillo, nesoi
- Jerseys y artículos similares de fibras sintéticas o artificiales para hombres o niños, tejidos de punto, pero sin dar forma, nesoi
- Otras camisetas de algodón para hombres, de punto o de ganchillo, excepto ropa interior
- Jerseys de mujer o niña y artículos análogos de fibras sintéticas o artificiales de punto, pero no tejidos a la medida, nesoi
- Jerseys de hombre o niño y artículos similares de algodón que contenga menos del 36 por ciento en peso de fibras de lino tejidas a ganchillo, pero no tejidas a su forma
- Mujeres de jerseys de niña y artículos similares de algodón que contenga menos del 36 por ciento en peso de fibras de lino tejidas a ganchillo, pero no tejidas a su forma

Fuente: Dirección de Análisis y Política Económica, Inteligencia de Mercados sobre la base del USITC.

Identificando Oportunidades:

Para encontrar espacios de oportunidad se utilizó una metodología propia basada en la de BCG (Boston Consulting Group) en la cuál se hace un cruce entre el peso de cada una de las partidas arancelarias y su crecimiento. De esto se obtiene cuáles pesan más y aquellos que tienen un mejor crecimiento.

Para ser considerada como espacio, tiene que cumplir con lo siguiente:

A. Crecimiento mayor del 10% y se considera todos los valores por arriba de USD 1 millón para el período 2017-2019

B. Tenga una evolución mensual durante el período analizado (2017-2020) considerando el efecto COVID, eliminando aquellos que aparentan tener una oportunidad, pero son importaciones esporádicas.

Se encontró un total de 35 potencial oportunidades (46 en el primer filtro) siendo la categoría que tuvo la mayor cantidad fue la 647 con 9, seguida de la 338 con 6 al igual que la 347. Cuadro resumen:

Categoría	Cantidad
647 - H/N pantalones de fibra sintéticas	9
338 - H/N playeras de algodón	6
347 - H/N pantalones o shorts	6
648 - M/N pantalones de fibra sintéticas	5
339 - M/N playeras de algodón	4
638 - H/N playeras de fibras sintéticas	3
348 - H/N pantalones o shorts de algodón	2
Total general	35



Acuerdos **comerciales vigentes:**

Guatemala posee acuerdos comerciales que facilitan el comercio y acceso a los siguientes mercados:

% de participación por acuerdo comercial:



Bajo el DR-CAFTA la industria de vestuario y textil cuenta con el trato preferencial de la cláusula de escaso abastecimiento que permite la importación de materias primas no originarias y regímenes de origen específicos.



Costos **industriales:**



Energía eléctrica

Guatemala cuenta con las tarifas más competitivas de energía eléctrica de la región centroamericana. El costo por kWh es entre USD 0.10 para usuarios industriales y USD 0.16 para usuarios comerciales. Los usuarios con demanda de potencia arriba de 100 kW pueden registrarse como grandes usuarios y negociar sus contratos de energía eléctrica.

Fuente: Global Petrol Prices, 2020



Agua potable

Para el municipio de Guatemala⁶ (si el servicio es prestado por la Municipalidad):

- Adquisición de derecho por servicio de agua, puede variar de: **USD 779.20 a USD 6,493.50**

- La tarifa de consumo privado varía según rangos. Los extremos: de 1 a 20 m³ tarifa fija de **USD 2.08 y USD 0.29** por m³ de consumo. De 121 m³ en adelante, tarifa fija: **USD 2.08 y USD 1.45** por m³ de consumo.

El agua también puede ser provista de forma privada con perforación de pozo propio, los costos varían según la ubicación y profundidad del mismo.

Información de referencia



Salario Mensual⁷

- Hilatura, tejedura y fabricación de productos textiles, excepto prendas de vestir⁸ **USD 405.64**

- Fabricación de prendas de vestir⁹ **USD 482.29**

- Salario mínimo diario para actividad exportadora y de maquila¹⁰ **USD 11.02** (jornada diurna), salario mensual **USD 367.72** (incluye bonificación incentivo obligatoria).



Alquiler

- Bodega por m²; renta **USD 3.50 - USD 6.00** rango de costo mensual en el Municipio de Guatemala y sus alrededores (Villa Nueva, Amatitlán, Mixco).

- Parque Industrial por m²; renta **USD 3.50 - USD 6.00** rango de costo mensual en el Municipio de Guatemala y sus alrededores (Villa Nueva, Amatitlán, Mixco).

- Zona Económica Especial Pública por m²; renta **USD 6.50** rango de costo mensual en el departamento de Escuintla y San Marcos.

6. Según Acuerdo del Consejo Municipal, Municipalidad de Guatemala No. COM-036-03 y sus modificaciones COM-002-06 y COM017-07.

7. Banco de Guatemala, matriz de empleo e ingreso por actividad económica (año 2018)

8. Clasificación AE038, según Nomenclatura de Actividades Económicas para Guatemala, Banguat 2018.

9. Clasificación AE039, según Nomenclatura de Actividades Económicas para Guatemala, Banguat 2018.

10. Según Acuerdo Gubernativo 320-2019 del Ministerio de Trabajo y Previsión Social. Tarifa diaria (diurna Q. 84.88 - se utiliza cambio Q.7.70 x 1 USD)



Licenciamiento ambiental para operar

- Para empresas medianas se estima un costo aproximado de **3,975 USD**¹¹
- Para empresa grandes se estima un costo aproximado de **6,470 USD**
- Estos costos incluyen: elaboración del instrumento ambiental, estudio técnico de aguas residuales, análisis de aguas residuales, licencia ambiental (5 años).



Rutas y costos logísticos estimados

Transporte Marítimo (seco estándar 40 pies):

Origen	Destino	Costo (USD\$) ¹²
Puerto Santo Tomás, Guatemala	Miami, Florida, Estados Unidos	2,800-3,200
Puerto Quetzal, Guatemala	Los Angeles, California, Estados Unidos	2,900-3,100
Heroica Veracruz, México	Puerto Quetzal Guatemala	1,914
Manzanillo, Colima, México	Puerto Quetzal Guatemala	548

Fuente: Agexport

Transporte Aéreo:

Origen	Destino	Tarifa Aérea USD (por kilo)
Guatemala (GUA)	Miami (MIA)	0.80 a 1.10
Guatemala (GUA)	Los Ángeles (LAX)	1.10 a 1.20

Fuente: Agexport

Transporte Terrestre:

Origen	Destino	Costo USD (contenedor 40')
Ciudad de Guatemala	San Salvador, El Salvador (291 kms)	650
Ciudad de Guatemala	San Pedro Sula, Honduras (526 kms)	1,010
Ciudad de Guatemala	Managua, Nicaragua (840 kms)	1,720

Fuente: Agexport

11. Los costos son estimados, pueden variar dependiendo de la especificidad de la actividad industrial y tamaño del proyecto.
12. Referencia febrero 2021, estos costos son variables por el contexto de la Pandemia COVID-19 y la coyuntura.



Infraestructura **para operar:**

Guatemala cuenta con la infraestructura necesaria para la operación de su empresa.



Red vial, puertos y aeropuertos

- Operación comercial de puertos marítimos en la Costa Pacífica (Puerto Quetzal) y Atlántico (Puerto Santo Tomás de Castilla)
- Conectividad vial entre costa Pacífica y Atlántica, 249 millas.
- 2 aeropuertos internacionales, 9 aeródromos locales, 22 líneas aéreas comerciales y 11 líneas aéreas de carga operando.



Disponibilidad de energía eléctrica

Capacidad Instalada 3,488 MW
 Demanda Máxima 1,785 MW
 Matriz Energética: 60% renovable 40% no renovable
 Precio Spot promedio (2019) 63.32 USD/MW

Fuente: Informes Estadístico 2019, Administrador del Mercado Mayorista



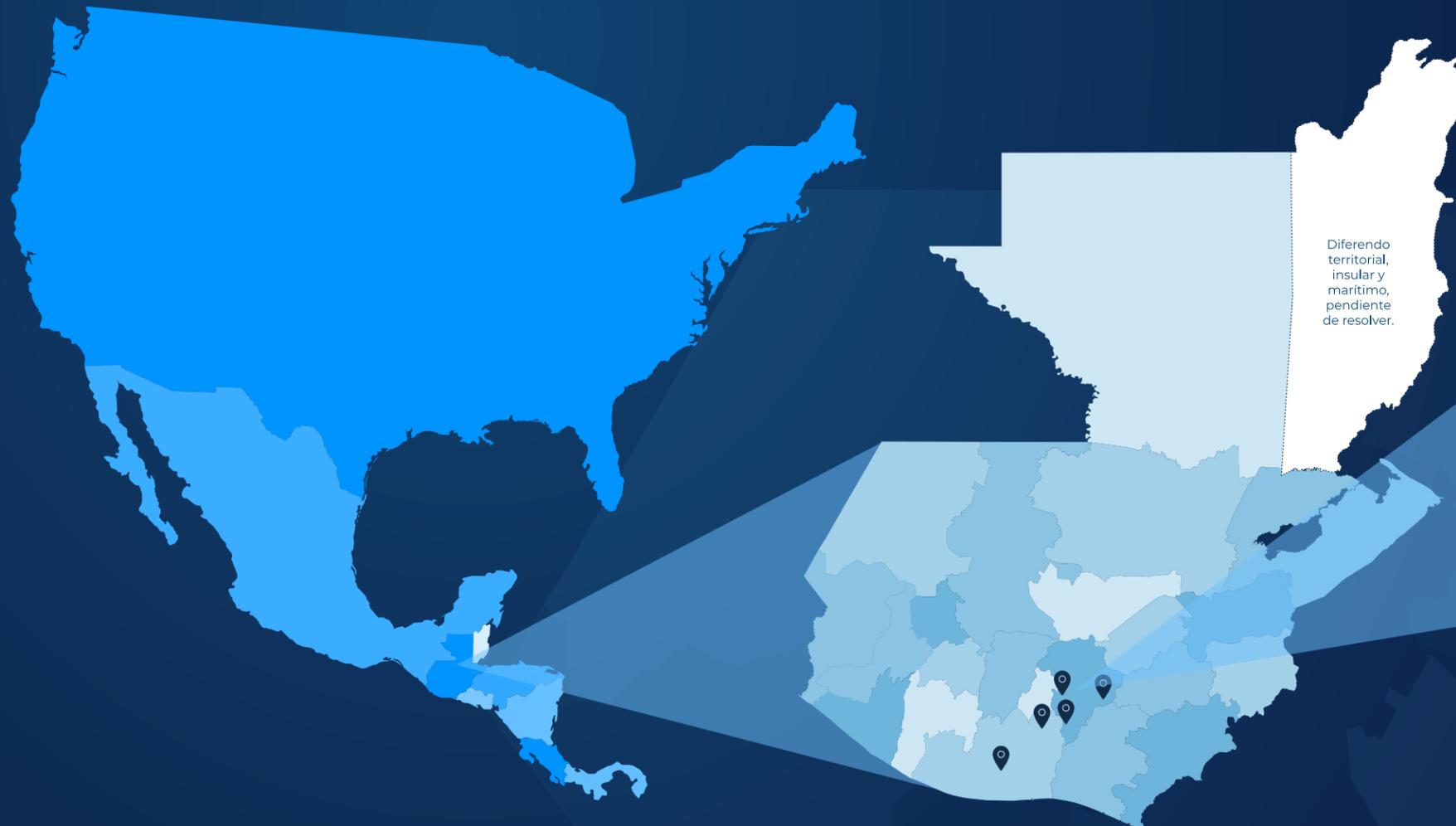
Disponibilidad de agua potable y saneamiento

Disponibilidad de más de 97 millones de metros cúbicos anuales de agua (7 veces mayor al límite de riesgo hídrico establecido por estándares internacionales)

Fuente: SEGEPLAN

Planta de tratamiento de aguas residuales: se estima un rango de costos entre 26,000 a 52,000 USD por construcción de planta, estos costos varían dependiendo el volumen, tipo de aguas a tratar y tecnología seleccionada para el tratamiento

Fuente: Vestex-Agexport



Las empresas se concentran en Municipios al Sur de la Ciudad de Guatemala.



El clúster del sector se encuentra ubicado en el Sur de la Ciudad de Guatemala y es el más organizado e integrado de toda Centroamérica con fácil acceso a productos y servicios relacionados. Desde hilaza, tejidos, bordados, serigrafías, sublimación, accesorios, teñiduría y acabados especiales hasta la entrega final del producto, creando los productos con mayor valor agregado de la región.



Ventajas **competitivas:**



El sector de vestuario y textiles es sólido, con **más de 30 años de presencia en la región** (C.A. y El Caribe), genera casi **80,000 empleos directos y otros 80,000 indirectos** con operaciones de comercialización, manufactura, logística y servicios.



Existen **más de 380 empresas** del sector que conforman una **cadena de suministros totalmente integrada en la región centroamericana**, lo cual permite la producción de prendas de vestir con alto valor agregado. El país se especializa en tejido de punto.



Guatemala dispone de la fuerza laboral más productiva de la región, ofrece talento humano eficiente y de calidad disponible para el área de operaciones. **46% de las plazas de trabajo son ocupadas por mujeres.**

Fuente: Comisión de Vestuario y Textiles -Vestex- de Agexport



Es el principal sector exportador del país que se distingue a nivel nacional e internacional por su competitividad, versatilidad y flexibilidad. Las exportaciones se caracterizan por su alto valor agregado, considerado **el más alto en la región (50%).**



Guatemala cuenta con la única asociación de Centroamérica que forma parte de la **Coalición Sostenible de Prendas de Vestir (SAC)** para apoyar a las empresas en temas ambientales.



Anualmente se lleva a cabo el único **evento internacional en la región que reúne la cadena de suministro completa** de la industria textil y vestimenta.



La **ubicación geográfica** del país **permite acceso rápido a Estados Unidos**, uno de los mercados más importantes para el sector, y a Centroamérica un importante proveedor para la industria.



Los costos de producción son altamente competitivos en energía.



Bajo el DR-CAFTA la industria de vestuario y textil cuenta con excepciones a la regla de origen que permiten más flexibilidad como el mecanismo de escaso abastecimiento y simple transformación con reglas más flexibles con materias primas no originarias.



La industria tiene **capacidad de rápida adaptación de mercado** por medio del **paquete completo**. Los productores trabajan para la mejora continua de la calidad de producción y se adaptan rápidamente a las nuevas tendencias. El país produce uniformes para la NFL, MLB, NHL y de universidades en EEUU.



Existe un **conglomerado de empresas de inversión extranjera** que se han establecido y operado con éxito en el país, con capital de diferentes orígenes entre ellos: Corea del Sur, España, Reino Unido, Estados Unidos, México, El Salvador y Honduras.



Doing **business***:



Apertura de una empresa

- Guatemala se posicionó en el primer lugar en Latinoamérica y el Caribe en la mejora de competitividad en apertura de empresas.
- 6 es el número de procedimientos promedio para abrir una empresa en Guatemala y el tiempo estimado es de 15 días.



Obtención de Electricidad

Segundo lugar entre los países de la región en cuanto a la calificación de la fiabilidad del suministro de energía y transparencia de las tarifas.



Obtención de Crédito

Guatemala ocupa el primer lugar en la región en cuanto al alcance la información crediticia y ocupa el segundo lugar en cuanto al índice de derechos legales a los deudores y acreedores en la región.



Pago de impuestos

En la tasa de impuestos y contribuciones como porcentaje de las ganancias, el país tiene la tasa más baja de la región centroamericana.



Comercio Transfronterizo

Es el segundo país centroamericano donde se presentan menores costos (cumplimiento fronterizo y documental) para exportar e importar.



Manejo de Permisos de Construcción

Menor número de procedimientos y costos competitivos.



Marco **regulatorio**:

1

Código de Trabajo (decreto 14-41)

[DESCARGAR](#)

El Código de trabajo (Decreto 1441) es el principal marco regulatorio en cuanto a las relaciones entre trabajadores y empleadores, que crea las instituciones que velan por el cumplimiento y mediación de diferencias. Otra legislación relacionada en material laboral: Constitución Política de la República de Guatemala, Convenio 175 Organización Internacional del Trabajo, Código de Trabajo, Decreto 19 – 2018, Acuerdo Gubernativo 320 – 2019

2

Ley de protección y mejoramiento del medio ambiente, decreto No. 68-89:

[DESCARGAR](#)

Legislación marco en materia de ambiente y recursos naturales

3

Código de salud, Decreto No. 90-97:

[DESCARGAR](#)

Ley de observancia general que aborda todo lo relativo a la salud

4

Reglamento de las descargas y reuso de aguas residuales y la disposición de lodos, Acuerdo Gubernativo No. 236-2006

[DESCARGAR](#)

Establece los criterios y requisitos que deben cumplirse para la descarga y reuso de aguas residuales, así como para la disposición de lodos. Lo anterior para que se logre establecer un proceso que permita: a) Proteger los cuerpos receptores de agua de los impactos provenientes de la actividad humana b) Recuperar los cuerpos receptores de agua en proceso de eutrofización c) promover el desarrollo del recurso hídrico con visión de gestión integrada.

5

Reglamento de Salud y Seguridad Ocupacional, Acuerdo Gubernativo No.229-2014

[DESCARGAR](#)

Regula las condiciones generales de salud y seguridad ocupacional en las cuales pueden ejecutar sus labores los trabajadores de entidades y patronos privados, del Estado de las municipalidades y de las instituciones autónomas, semiautónomas y descentralizadas con el fin de proteger la vida, la salud y su integridad, en la prestación de servicios

6

Política Nacional para la Gestión Integral de Residuos y Desechos Sólidos, Acuerdo Gubernativo No. 281-2015 [DESCARGAR](#)

Establece a través de programas y líneas de política, acciones para minimizar de manera más eficiente, los riesgos a los seres humanos y al ambiente, en especial la reducción de la cantidad o peligrosidad de los desechos sólidos que llegan a los sitios de disposición final a través de una gestión integral que contribuya al bienestar del ambiente y la salud.

7

Listado taxativo de proyecto, obras industrias o actividades, Acuerdo Ministerial No. 204-2019 [DESCARGAR](#)

Instrumento que permite al Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales -MARN- enumerar y categorizar los proyectos, obras, industrias o actividades como de alto, moderado y bajo impacto ambiental potencial.



Incentivos **fiscales y no fiscales:**

[Decreto 16-2003](#)

Ley del Impuesto al Valor Agregado

Ley de Inversión Extranjera (Decreto 9-98):

Mismo reconocimiento a inversionistas extranjeros que a inversionistas locales. La ley no permite al Estado expropiar, directa o indirectamente, la inversión efectuada.

Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila (Decreto 29-89) – Reformada por Ley Emergente para la Conservación del Empleo (Decreto 19-2016):

- **Suspensión temporal** del pago de derecho arancelarios e impuestos a la importación, con inclusión del Impuesto al Valor Agregado -IVA- sobre materias primas, productos semielaborados, productos intermedios, envases, empaques etiquetas.
- **Suspensión temporal** del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación con inclusión del Impuesto al Valor Agregado -IVA. Sobre muestrarios, muestras de ingeniería, instructivos, patrones, modelos necesarios para el proceso de producción o fines de investigación o demostrativos.

- **Exoneración total** de los derechos arancelarios e impuestos a la importación con inclusión del Impuesto al Valor agregado -IVA- a la importación de maquinaria, equipo, parte o componente necesarios para el proceso productivo.
- **Exoneración total** del Impuesto sobre la renta -ISR- por un período de 10 años.
- **Exoneración total** de impuestos, derechos arancelarios y demás cargos aplicables a la importación y al consumo de fuel oil, gas butano, propano o bunker estrictamente necesarios para la generación de energía.
- **No esta afecta al impuesto al Valor Agregado**, la adquisición de insumos de producción local para ser incorporados en el producto final y servicios que sean utilizados exclusivamente en su actividad.
- **Otros beneficios:** Los usuarios que se califiquen bajo el decreto 29-89 no están circunscritos a una ubicación específica, es decir pueden ubicarse en cualquier parte del país.

Flujograma de calificación como usuario 29-89



Reglamento para la Autorización y Habilitación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas (Decreto No. 30-201)

- Exoneración del Impuesto sobre la Renta por 10 años.
- Suspensión temporal del IVA, derechos arancelarios y demás cargos en la importación de materias primas, insumos, materiales, maquinaria, equipo, accesorios etc.
- Exención de timbres fiscales, sobre los documentos que contienen actos o contratos sobre bienes y negocios en la Zona de Desarrollo Económico Especial Pública.

Ley de Zonas Francas (decreto 65-89)

- Exoneración de impuestos, derechos arancelarios y cargos aplicables a la importación en las mercancías que sean utilizadas en la producción de bienes y en la prestación de los servicios.
- Exoneración del 100% del ISR durante 10 años.
- Exención de IVA en las transferencias de mercancías que se realicen dentro y entre zonas francas.
- Exoneración del Impuesto de Timbres Fiscales y de Papel Sellado Especial para Protocolos, por la compra, permuta o transferencia de bienes inmuebles.
- Exención de IVA a la adquisición de insumos de producción local para ser incorporados en el producto final y servicios.



Casos de ÉXITO¹³:

EL ZEPELLIN

Acerca de la empresa: El Zepellin inició sus operaciones en Guatemala en el año 1946 y fue fundado por Rodolfo Richter, ingeniero textil de origen alemán, logrando la expansión e internacionalización de la marca.

Ubicación de la planta: Opera en el Departamento de Quetzaltenango, en el occidente del país.

No. de colaboradores: Cuenta con 380 colaboradores, de los cuales 115 pertenecen al área comercial, especialmente en Centroamérica.

Principales productos: algodón de punto, ropa interior, toallas, camisas, divididos en circulares, rectilíneos, trajes de baño y calcetería.

Acerca de la Empresa: En 2004 STARTEX, S.A. empresa de capital coreano fue fundada bajo el nombre de Alcatextil, S.A. para suministrar tejidos terminados a los mercados. En el año 2006 Se establece una fábrica de tejido en Guatemala, instalando máquinas de tejer de alta velocidad programables por computadora de la marca alemana 'Mayer & Cie', que brindan un alto nivel de capacidad de producción con una calidad constante. En 2018 fue Seleccionada por INTECAP para el premio, como una de las 12 mejores empresas de Guatemala por productividad, competitividad e innovación.

Ubicación de la planta: KM. 37.2 A San Vicente Pacaya, Parque Industrial Michatoya, Palín Escuintla, Guatemala.

Número de colaboradores: Actualmente cuenta con 1,569 empleados.

Principales Marcas: Polo Ralph Lauren, Club Monaco, The North Face, Timberland, Nautica, Talbots, Disney, Express, New Era, We Fit Your Life, Li & Fung, Spirit.

TEXTILES GRAN FE (Young Shin Guatemala)

Acerca de la empresa: Desde el año 2003, Textiles Gran Fe (Young Shin Guatemala) de capital coreano, realiza operaciones textiles en Guatemala especializándose en la manufactura de tejidos de punto, con teñido y acabado, para satisfacer la demanda en el mercado nacional e internacional. A través de sus filiales JS Print y Centrotex Guatemala S.A. logró la implementación de avances en serigrafía en tela a granel, así como teñido y enconado de hilos.

Ubicación de la planta: Km. 44.5 carretera al Pacífico Bodega C, Palín, Escuintla, Guatemala

Número de colaboradores: cuenta con una mano de obra directa de 350 empleados.

Principales productos: Las principales telas producidas por Textiles Gran Fe son: jersey sencillo, interlock, mesh, fleece, terry francés, cotton — cotton/modal, CVC, triblend, rayon, T/C polycotton y supima.

CORPORACIÓN LIZTEX

Acerca de la empresa: La Corporación LIZTEX fue fundada en el año 1956 en Guatemala, anteriormente conocida como INTEXA. El éxito de la empresa permitió la diversificación de sus productos, logrando en la década de 1980 orientar sus exportaciones hacia los Estados Unidos principalmente.

Colaboradores: Cuenta con 3000 colaboradores tanto en Centroamérica como en los Estados Unidos, asegurando la apertura de la exportación extraregional.

Ubicación de planta: se ubica en parques del Lago Km. 30.5 Carretera al Pacífico, Amatitlán, parte del área metropolitana de Guatemala.

Principales productos: Hilandería (algodón americano y PIMA, algodón orgánico y BCI; algodón LOS (fibras largas de algodón); poliéster (texturizado, fibra corta, T-400, CoolMax, Thermolite, CoolCore); fibras regeneradas: rayón / viscosa, modal, micro modal, tencel). Tejido plano (camisería, pana, cortinería, frazadas, gabardinas, mezclilla, manteles, oxfords, popelinas, ripstop, sábanas, satín, tejidos con spandex, terry y jacquard). Tejido de punto (lana, enclavamientos, jersey, mini jacquard, piqué, forro polar, costillas, velour). Textiles de hogar y hotelería (toallas y sábanas). Teñido y acabado (teñido en hilo, pieza y estampado) inclusive acabados químicos como: antimancha, repelente de aceite y agua, antimicrobiano, acabado higroscópico, control de humedad, antiarrugas, acabado tipo seda, protección UV, retardante a la flama FR, mercerizado y acabado con teflón.

STARTEX S.A.

13. La información se extrajo de las páginas de cada empresa.

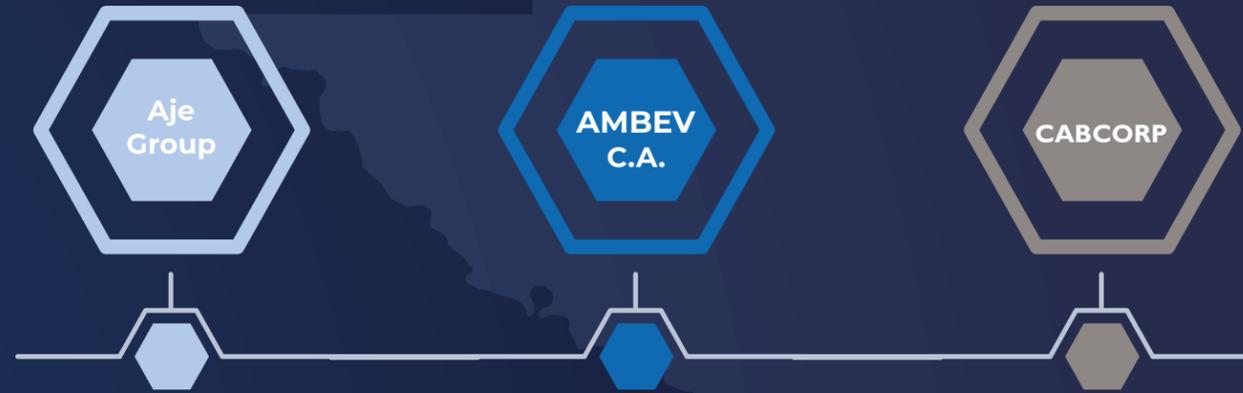


Ministerio de
**Relaciones
Exteriores**





Casos de ÉXITO:



Acerca de la empresa: empresa multinacional peruana con presencia en varios países latinoamericanos y presente desde el 2005 en el mercado nacional.

Ubicación de la planta: Amatitlán, Guatemala.

No. de colaboradores: 600 directos y 1000 indirectos.

Principales marcas: BIG Cola, Néctares Pulp, Agua Cielo, Refrescos Cifrut, Energizantes Volt, Hidratante Deporade, Té Frío Cool Tea y el nuevo Bio Aloe Vera.

Acerca de la empresa: cervecera más grande del mundo. Constituida en Guatemala desde el 2003 en alianza estratégica con socio comercial CBC.

Colaboradores: 5,000

Ubicación de planta: Teculután, Zacapa.

Principales marcas: Stella Artois, Corona Extra, Budweiser, Modelo especial, entre otras.

Acerca de la empresa: compañía de alimentos y bebidas fundada en 1885 con ventas anuales superiores a los US\$65 millones de dólares con más de 70 años. Embotelladora más antigua de PepsiCo de los EE.UU.

Principales marcas: Pepsi, Gatorade, 7up, Lipton, Frito Lay y Quaker.

ALIMENTOS Y BEBIDAS



Ministerio de Relaciones Exteriores



Ministerio de Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



Importancia **del sector en Guatemala:**

16.4% del PIB

y 405,942 empleos generados en el 2019.

USD\$ 12.3 mil millones

de dólares el tamaño de mercado del sector de alimentos y bebidas en Guatemala.

USD\$ 11.3 mil millones

de dólares en producción de todos los sectores de alimentos y bebidas al 2019.

5.5%

del total de los puestos de trabajo en la economía pertenecen a este sector.

USD\$ 2.38 mil millones

de dólares en salarios pagados al 2019, representando un 5.5% del total pagado en ese año en la economía.

Fuente: Banco de Guatemala para los datos de producción, puestos de trabajo y salarios pagados de los documentos generados de matriz de empleos y cuenta producción. Datos de tamaño de mercado de Euromonitor de los reportes de Soft Drinks, Packaged Food y Alcoholic Drinks.



Comercio **exterior:**

El sector de alimentos y bebidas en Guatemala, tiene un tamaño de mercado de USD\$ 12.3 mil millones de dólares. Un promedio del 15% de las exportaciones del país son de este sector y para el 2020 se alcanzó un monto de USD\$ 1.7 mil millones de dólares. Las importaciones fueron de USD\$ 2.7 mil millones de dólares para ese año. El intercambio comercial alcanzó cerca de USD\$ 4.4 mil millones para el 2020, equivalentes a un 14% del comercio total del país.



Exportaciones 2020

USD\$ 1.7 mil millones de dólares
Crec.Vs AA = -4.4%
CAGR* 19-15 = 4.8%



Importaciones 2020

USD\$ 2.7 mil millones de dólares
Crec.Vs AA = 6.3%
CAGR* 19-15 = 5.6%



Principales Países Compradores 2020

El Salvador: 16%
Honduras: 14%
México: 11%



Principales Países Vendedores 2020

Estados Unidos: 44%
México: 13%
Costa Rica: 10%



Comercio Acumulado hasta marzo 2021

Expo.: USD\$ 11 mil millones
Impo.: USD\$ 17 mil millones

Fuente: Para los cifras de comercio exterior se utilizó los siguiente capítulos: 02,03,04,10,16,19 al 23 que reflejan en su mayoría el sector de alimentos y bebidas.



Acuerdos **comerciales vigentes:**

[VER ACUERDOS](#)

Guatemala posee distintos acuerdos comerciales que le permiten gozar de acceso preferencial a los siguientes mercados.



CAFTA



MÉXICO



UE



COLOMBIA



CHILE



PANAMÁ



REINO UNIDO



Costos de operación:

Principales Costos operativos:

Ingredientes para producción:

- Azúcar y glucosa - **USD\$ 11.45 cts/lb***
- Envases y empaques secundarios
- Etiquetas (flexibles)
- Leche y sus derivados
- Aromas y concentrados

Costos administrativos:

- Costos iniciales de instalación de empresa **USD\$ 655**
- Salario promedio del sector **USD\$ 604.45**

*Precio varía si el producto es para exportación o mercado local.



Energía eléctrica y Gas

Guatemala cuenta con **las tarifas más competitivas de energía eléctrica de la región centroamericana**. El costo por kWh es entre US\$ 0.10 para usuarios industriales y US\$ 0.16 para usuarios comerciales. Los usuarios con demanda de potencia arriba de 100kW pueden registrarse como grandes usuarios y negociar sus contratos de energía eléctrica.

Fuente: Global Petrol Prices, 2020



Agua

Para el municipio de Guatemala¹ y si el servicio es prestado por la Municipalidad*:

- Adquisición de derecho por servicio de agua, puede variar de: **USD\$ 779.20 a 6493.50**
- La tarifa de consumo privado varía según rangos. Los extremos: de 1-20 m³ tarifa fija de **USD\$ 2.08 y USD\$ 0.29 por m³ de consumo**. De 121 m³ en adelante, tarifa fija: **USD\$ 2.08 y USD\$ 1.45 por m³ de consumo**.
- El agua puede ser provista de forma privada con perforación de pozo propio, los costos varían según la ubicación y profundidad del mismo

1. Según Acuerdo del Concejo Municipal, Municipalidad de Guatemala N° COM-036-03 y sus modificaciones COM-002-06 y COM-017-07

*Costo por servicio municipal de agua potable lo fija cada gobierno local y varía en cada municipio.



Alquiler

- Bodega por m², renta USD\$ 3.50-USD\$ 6.00 rango de costo mensual en el Municipio de Guatemala y sus alrededores (Villa Nueva, Amatitlán, Mixco).
- Parque Industrial por m²; renta USD\$ 3.50-USD\$ 6.00 rango de costo mensual en el Municipio de Guatemala y sus alrededores (Villa Nueva, Amatitlán, Mixco).
- Zona Económica Especial Pública por m²; renta USD\$ 6.50 rango de costo mensual en el Departamento de Escuintla y San Marcos.



Rutas y costos logísticos estimados (contenedor de 40 pies)

Marítimo:

Puerto de salida	Puerto de destino	Costo (USD\$)
Long Beach California	Puerto Quetzal Guatemala	2,521
Shangai, China	Puerto Quetzal Guatemala	428
Rotterdam, Netherland	Puerto Santo Tomas de Castilla, Guatemala	3,733
Miami FL, EE.UU	Puerto Santo Tomas de Castilla, Guatemala	2,953
Santo, Brasil	Puerto Quetzal Guatemala	7,256
Puerto Buenaventura, Colombia	Puerto Quetzal Guatemala	1,475
Puerto Buenaventura, Colombia	Puerto Santo Tomas de Castilla, Guatemala	1,650
Heroica Veracruz, México	Puerto Quetzal Guatemala	1,914
Manzanillo, Colima, México	Puerto Quetzal Guatemala	548

Terrestre:

Aduana

	Costo sugerido (USD\$)
Tijuana - Tecún Umán	7,748.32
Tecún Umán - Pedro de Alvarado	710.68
Pedro de Alvarado - El Amatillo	794.37
El Amatillo - Guasaule	364.24
Guasaule - Peña Blanca	691.21
Peña Blanca - Paso Canoas	1,099.93
Paso Canoas - Zona Libre de Colón	1,142.74

Fuente: Cámara de Transportistas Centroamericanos -CATRANSCA-



Licenciamiento ambiental para operar

- Para empresas medianas se estima un costo aproximado de USD\$ 3,975
- Para empresas grandes se estima un costo aproximado de USD\$ 6,470
- Estos costos incluyen: elaboración de instrumento ambiental, estudio técnico de aguas residuales, análisis de aguas residuales, licencia ambiental (5 años).
- Planta de tratamiento de aguas residuales: se estima un rango de costos entre USD\$ 26,000 a USD\$ 52,000 por construcción de planta, estos costos varían dependiendo el volumen, tipo de aguas a tratar y tecnología seleccionada para el tratamiento

Fuente: Agexport



Infraestructura:



Operación de puerto comercial y conectividad vial entre costa Pacífica y Atlántica

Operación Comercial de **puertos marítimos en la costa Pacífica** (Puerto Quetzal) y **Atlántica** (Puerto Santo Tomás de Castilla). Conectividad vial entre costa **Pacífica y Atlántica, 249 millas.**



Infraestructura para exportación terrestre, marítima y aérea

Aérea:
2 **aeropuertos internacionales**, 9 **aeródromos locales**, 22 **líneas aéreas comerciales** y 11 **líneas aéreas de carga operando**, 3 puertos. Con un precio competitivo de referencia de USD\$ 0.70 el kilo, vuelos todos los días a EEUU.

Marítimo:
La **segunda mayor operación de carga marítima** en Centroamérica (17.89%), después de Panamá, en 3 puertos: Santo Tomás de Castilla, Puerto Barrios en el Atlántico y Puerto Quetzal en el Pacífico.



Disponibilidad de energía eléctrica

Guatemala cuenta con la capacidad instalada más grande de Centroamérica para producción de energía 3,488 MW.
Demanda Máxima 1787.16 MW
Matriz Energética: 75% renovable

Fuente: Informe Estadístico 2020, Administrador del Mercado Mayorista



Disponibilidad de agua potable

Según encuesta realizada a empresarios del sector, más de la mitad coincidieron en que **el costo del agua es el menor rubro, después del internet.**

Disponibilidad de más de 97 millones de metros cúbicos anuales de agua (7 veces mayor al límite de riesgo hídrico establecido por estándares internacionales).

Fuente: SEGEPLAN



Disponibilidad de suelo

Disponibilidad de suelo en áreas con conectividad a infraestructura vial hacia los **principales puertos y ciudades intermedias para distribución y comercialización.**



Aeropuertos internacionales

1. La Aurora en Ciudad de Guatemala
2. Mundo Maya en Petén

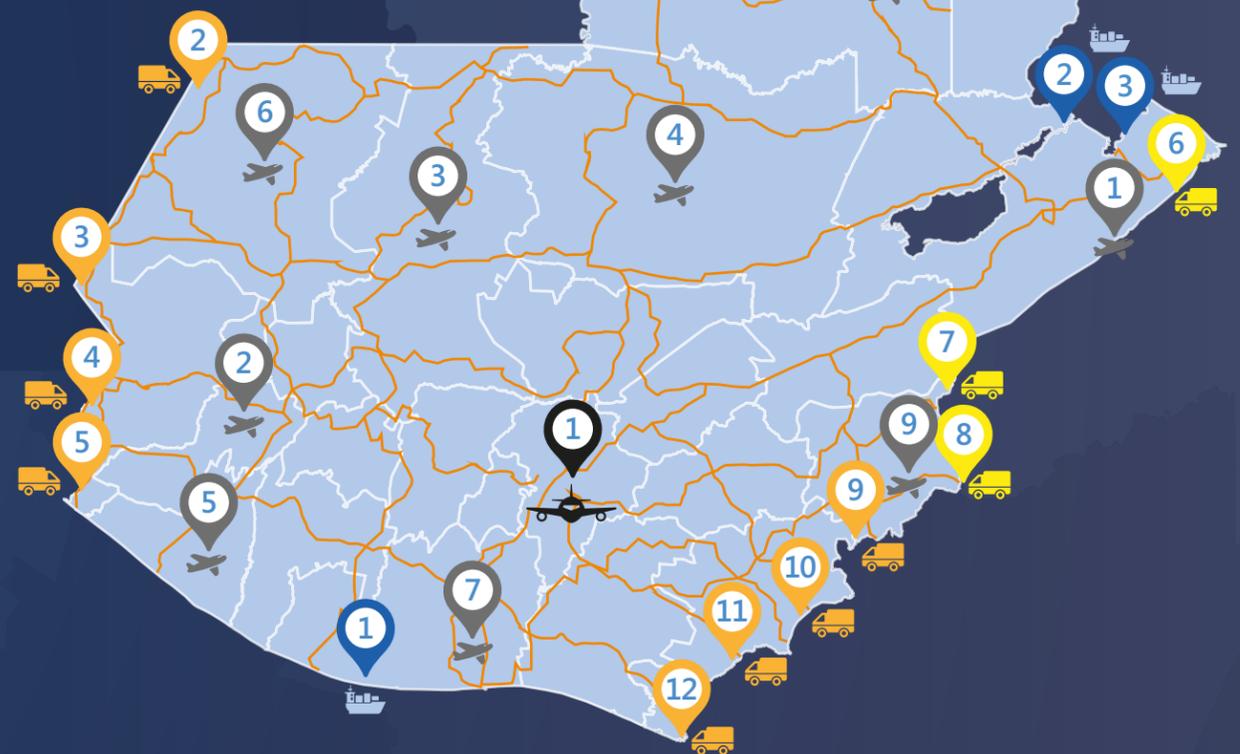


Red Vial Principal



Puertos

1. Puerto Quetzal
2. Puerto Santo Tomás de Castilla
3. Puerto Barrios



Aeródromos Locales

1. Puerto Barrios
2. Quetzaltenango
3. Quiché
4. Cobán
5. Retalhuleu
6. Huehuetenango
7. Puerto de San José
8. Poptún
9. Esquipulas



Aduanas Terrestres

1. El Ceibo
2. La Mesilla
3. El Carmen
4. Tecún Umán II
5. Tecún Umán I
6. Corinto*
7. Agua Caliente*
8. El Florido*
9. La Ermita
10. San Cristóbal
11. Valle Nuevo
12. Pedro de Alvarado

* Puestos fronterizos integrados de Guatemala en la Unión Aduanera con Honduras.



Ventajas **competitivas:**



Reglamentos técnicos Centroamericanos

Debido al mercado común Centroamericano se cuenta con regamentos técnicos regionales que buscan armonizar la implementación de prácticas de higiene y de operación durante la industrialización de los productos alimenticios y así garantizar alimentos inocuos y de calidad.



Insumos y naturalidad de los mismos

Disponibilidad de proveeduría nacional de principales insumos y materia prima a precios competitivos. Los demás insumos que no se encuentran en el país, son importados de principales socios comerciales que gozan de acceso preferencial.



Calidad de los productos y servicios que se encuentran

Calidad de los insumos nacionales como el azúcar, el cacao y el cardamomo, así como calidad en proveeduría de servicios básicos como la energía eléctrica.



Capacidad de producción y variedad

El sector tiene alta capacidad y variedad de producción.



Competitividad del sector

Cercanía con el mercado más grande del mundo y acceso preferencial a más de 12 mercados. Estabilidad Macroeconómica del país. Incentivos fiscales para la exportación.



Industria sólida y con representación a nivel gremial

Sector sólido con crecimiento a lo largo plazo, bien organizado y con representación de gremiales y cámaras.



Amplia gama de proveedores disponibles para la industria

Variedad de proveedores de insumos hace que el sector sea competitivo, ya que permite una competencia leal y obliga a los productores a dar productos de alta calidad. Asimismo, se cuenta con acceso preferencial en exportaciones e importaciones de insumos para la cadena de suministros del sector.



Agentes de cargas para el proceso de comercio

Disponibilidad de diferentes proveedores nacionales e internacionales de servicios de logísticos por vía terrestre, marítima y aérea.



Doing **business:**

Guatemala se encuentra entre los 10 principales países con mejor ranking en Latinoamérica y el Caribe en el Índice de Doing Business 2020.



Apertura de una empresa

Guatemala se posicionó en el primer lugar en Latinoamérica y el Caribe en la mejora de competitividad en apertura de empresas.

6 es el número de procedimientos promedio para abrir una empresa en Guatemala y el tiempo estimado es de 15 días.



Obtención de Electricidad

Segundo lugar entre los países de la región en cuanto a la calificación de la fiabilidad del suministro de energía y transparencia de las tarifas.



Obtención de Crédito

En la medición de fortaleza de los derechos legales, Guatemala ocupa el segundo lugar entre los países de la región centroamericana, y se encuentra por encima del indicador de América Latina y el Caribe.



Pago de impuestos

En la tasa de impuestos y contribuciones como porcentaje de las ganancias, el país tiene la tasa más baja de la región centroamericana.



Comercio Transfronterizo

Es el segundo país centroamericano donde se presentan menores costos (cumplimiento fronterizo y documental) para exportar e importar.



Manejo de Permisos de Construcción

Menor número de procedimientos y costos competitivos en la obtención de permisos de construcción en los países de la región.



Marco **regulatorio:**

1

Código de Salud Decreto Número 90-97

Documento:

- Decreto 90-97 Código de Salud

[DESCARGAR](#)

2

Acuerdo Gubernativo No. 297-2006 Arancel por Servicios Prestados por los Departamentos de la Dirección General de Regulación Vigilancia y Control de la Salud.

Documento:

- Acuerdo Gubernativo No. 297-2006

[DESCARGAR](#)

3

Reglamento para la Inocuidad de los Alimentos

Documento:

- Normativa 969 99

[DESCARGAR](#)

4

Ley del Impuesto Específico sobre la Distribución de Bebidas Gaseosas, Bebidas Isotónicas o Deportivas, Jugos y Néctares, Yogures, Preparaciones Concentradas o en Polvo para la Elaboración de Bebidas y Agua Natural Envasada

Documento:

- Normativa 09 2002

[DESCARGAR](#)

5

Ley de Sanidad Vegetal y Animal

Documento:

- Normativa 36 98

[DESCARGAR](#)

6

Reformas al Acuerdo Gubernativo 137-2016

Documento:

- Normativa 137 2016

[DESCARGAR](#)



Incentivos **fiscales y no fiscales:**

Ley de Libre Negociación de Divisas (94-2000):

Es de libre disposición, tenencia, contratación, remesa, transferencia, compra, venta, cobro y pago de y con divisas y los riesgos inherentes a ellas correrán por cuenta de la persona individual o jurídica, nacional o extranjera.

Ley de Inversión Extranjera (Decreto 9-98):

- Mismo reconocimiento a inversionistas extranjeros que a inversionistas locales
- Ley no permite al Estado a expropiar, directa o indirectamente, la inversión efectuada.

Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila

(Decreto 29-89) - Reformada por Ley Emergente para la Conservación del Empleo (Decreto 19-2016):

- Podría acogerse a los beneficios generados por la misma calificándose como exportadoras o como maquiladoras bajo el régimen de admisión temporal.
- Suspensión temporal del pago de derechos arancelarios e impuestos a la importación.
- Suspensión temporal del pago de DAI e IVA sobre materias primas, muestrarios, componentes y accesorios necesarios para el proceso productivo.

Reglamento para la Autorización y Habilitación de Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas Decreto No. 30-2018

(Resolución 05/04/2019 de la Junta Directiva de la Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla):

- Exoneración del Impuesto sobre la Renta (ISR) por 10 años.
- Suspensión temporal del IVA, derechos arancelarios y demás cargos en la importación de materias primas, insumos, materiales, maquinaria, equipo, accesorios etc.
- Exención de timbres fiscales, sobre los documentos que contienen actos o contratos sobre bienes y negocios en la Zona de Desarrollo Económico Especial Pública.