



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA



**LEGUMBRES,
HORTALIZAS
Y FRUTAS**

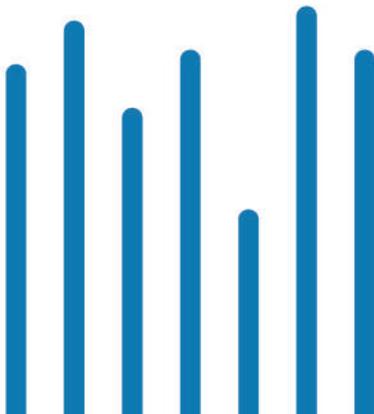


2023 GUÍA
SECTORIAL



Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA







LEGUMBRES, HORTALIZAS Y FRUTAS



Ministerio de
Economía

PRONACOM

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA





ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	10
1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE ESTUDIO	11
2. PANORAMA GENERAL DE GUATEMALA	11
3. DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS	12
a. Productores	12
b. Intermediarios	12
c. Comercializadores	13
4. PANORAMA GENERAL DE LA INDUSTRIA	13
a. Tendencias en los Subsectores Específicos	13
i. Modelos de Negocios Frutas, Legumbres y Hortalizas	13
b. Comercio Exterior Mundial	14
ii. Principales Competidores (Compradores y Vendedores)	14
iii. Región Centroamericana	15
5. PANORAMA NACIONAL DE LA INDUSTRIA	15
a. Situación Actual Frutas Legumbres y Hortalizas	15
i. Tamaño del Mercado	15
ii. Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones de Guatemala	16
iii. Crecimiento de las Exportaciones de Guatemala	16
iv. Principales Socios Comerciales de Guatemala (Principales Mercados)	17
v. Principales Productos de Exportación e Importación	18
vi. Principales Departamentos Productores	18
b. Perspectivas de los Subsectores	20
c. Actores	20
i. Actores Públicos:	20
ii. Actores Privados:	21
6. COMERCIO EXTERIOR	22
a. Clasificación y Arancel	22
b. Acuerdos Comerciales	22
7. INVERSIÓN EN SUBSECTORES	24
a. Inversión Nacional	24
b. Inversión Extranjera	24
c. Panorama Mundial de la IED del Sector Frutas, Legumbres y Hortalizas	24
8. CADENA DE VALOR	25
9. POLÍTICAS PÚBLICAS Y NORMATIVAS	26
a. Objetivos de Desarrollo Sostenible	26
b. Plan de Desarrollo K´atun	26
c. Principales Procesos	26
10. COMPETITIVIDAD	27
a. Infraestructura Productiva	27
i. Sector Marítimo	27
ii. Terrestre	27
iii. Aéreo	27

b. FODA	28
11. CIERRE	29
BIBLIOGRAFÍA	33

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Actores de la cadena	12
Ilustración 2: Canales de Distribución Mercado Nacional	13
Ilustración 3: Canales de Distribución Mercado de Exportación	13
Ilustración 4: Modelos de Negocios	13
Ilustración 5: Mapa de cobertura vegetal y uso de la tierra	19
Ilustración 6: Cadena de valor	25

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Principales exportadores e importadores al mundo	15
Tabla 2: Crecimiento Interanual de las Exportaciones	16
Tabla 3: Crecimiento Interanual de las Importaciones	20
Tabla 4: 25 Principales Productos de Exportación	18
Tabla 5: 25 Principales productos de Importación	18
Tabla 6: Principales departamentos para la producción	19
Tabla 7: Descripción clasificación arancelaria	22
Tabla 8: Resumen de Preferencias Arancelarias, marco de Acuerdos Comerciales 2022	23
Tabla 9: Contingentes Arancelarios activos durante el 2022 (en toneladas métricas)	23
Tabla 10: Proveeduría de insumos agrícolas (nacional)	25
Tabla 11: Principales Procedimientos	26
Tabla 12: FODA subsector Frutas, Legumbres y Hortalizas	28

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfico 1: Producto Interno Bruto Variación Interanual (%) 2010 – 2023	12
Gráfico 2: Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos 2008 - 2023 (Porcentaje del PIB)	12
Gráfico 3: Sector: Frutas, Legumbres y Hortalizas Exportaciones Mundiales y Crecimiento Interanual	14
Gráfico 4: Producto Interno Bruto Elaboración de frutas, legumbres y hortalizas Millones de Quetzales en medidas encadenadas de volumen Año de referencia 2013	16
Gráfico 5: Consumo Nacional Elaboración de frutas, legumbres y hortalizas Millones de Quetzales	16
Gráfico 6: Sector: Frutas, Legumbres y Hortalizas Balanza Comercial: Guatemala con el Mundo	16
Gráfico 7: Guatemala Exportaciones 2021	17
Gráfico 8: Guatemala Importaciones	17

INTRODUCCIÓN



A nivel mundial el crecimiento tanto en la producción como en el consumo de productos del subsector Frutas, Legumbres y Hortalizas, presenta una enorme oportunidad para el crecimiento y desarrollo de nuevas inversiones en el sector, teniendo un impacto directo en la economía del país y generación de empleo, principalmente en el área rural.

Este sector representó a nivel mundial en el 2021, US\$365,834.8 millones, proyectando un crecimiento interanual del 9.5%. Estados Unidos se posiciona como importador principal mundial de estos productos, y lo reflejan las exportaciones de Guatemala hacia ese destino con un 56.7% de la industria en el 2021. Como bloque regional, Centroamérica registra un incremento de sus exportaciones en el 2021 del 15.5% las cuales ascienden a US\$7,763.4 millones, representando el 2.12% en participación de mercado en el mundo.

El incremento se debe a las tendencias de los consumidores que permiten agregar valor a la cadena de producción de Frutas, Legumbres y Hortalizas, requiriendo productos más orgánicos que permitan visualizar una trazabilidad de la producción enfocada en

responsabilidad social y sostenibilidad; el producto listo para consumo, facilitando el nuevo estilo de vida y reforzado con todos los avances tecnológicos como los nuevos canales de distribución debido a la transformación digital actual.

Guatemala como país productor nato de estos productos por su clima y terreno permite tener producción de diferentes productos todos los meses del año, identificando más de 20 departamentos con producción de Frutas, Legumbres y Hortalizas permitiendo un impacto en la generación de empleo y desempeño de la economía.

Tanto el consumo nacional como las exportaciones del país (US\$853.2 millones en 2021), tienen un potencial grande de crecimiento con inversiones en automatización y tecnología de acabados, en infraestructura para aumentar aún más la respuesta rápida abarcando nuevos mercados claves de consumo.

La agro industria ha apoyado por décadas al desarrollo y crecimiento del país.

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS DE ESTUDIO

El subsector de Frutas, Legumbres y Hortalizas ha tenido un gran peso en la economía guatemalteca, esto impulsado por su fuerte vocación agroindustrial, así como excelentes condiciones climáticas y de suelos, esto ha permitido que el sector tenga una enorme relevancia en la economía del país, entre lo que se puede resaltar:

- Producto Interno Bruto generado por el subsector de elaboración de frutas, legumbres y hortalizas ha mantenido un comportamiento dinámico en los últimos siete años, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 2.5% (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022).
- Genera 240,096.0 empleos a nivel nacional (BANGUAT, 2022).
- Las exportaciones totales del sector de frutas, legumbres y hortalizas ascendieron a US\$ 795.4 millones en el año 2021 (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022).
- Las exportaciones de frutas, legumbres y hortalizas presentaron un crecimiento de 19.6% en 2021 respecto al año 2020 (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022).
- Guatemala tiene una balanza comercial positiva en el comercio de este sector (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022).

De igual forma, el Ministerio de Economía y otras instituciones públicas han desarrollado programas que fortalecen el desarrollo competitivo del sector, muestra de ello es la Mesa de Acceso a Mercados, que vela por los intereses del sector en áreas de comercio internacional, y es liderada por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación.

La presente guía nos brinda un panorama general del sector, lo que permite tanto a empresas nacionales como internacionales interesadas en invertir en Guatemala, contar con información relevante y pertinente para la toma de decisiones.

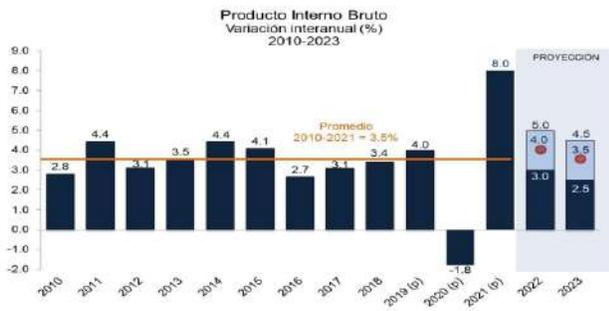
2. PANORAMA GENERAL DE GUATEMALA

Guatemala es un país que presenta grandes oportunidades para el desarrollo empresarial y la atracción de inversión extranjera directa, posee condiciones climáticas adecuadas que permiten la producción de diversidad de frutas, legumbres y hortalizas, así como una excelente ubicación geográfica y zona horaria, que se traducen en condiciones favorables y atractivas para invertir y desarrollar nuevos negocios.

Se destaca que, Guatemala experimentó un período prolongado de estabilidad macroeconómica y crecimiento antes de la pandemia de COVID19. En la década anterior a la pandemia, el crecimiento del PIB real promedió 3.5 %, respaldado por una gestión fiscal prudente y una política monetaria creíble y respaldada por el consumo privado, impulsado por entradas de remesas. La inflación promedió 4% durante los últimos 10 años, gracias a la implementación gradual de un régimen de metas de inflación por parte del Banco de Guatemala (BANGUAT). (Banco Mundial, 2022).

Asimismo, la gestión fiscal conservadora ha mantenido la deuda pública en un nivel bajo (en 30.8% del PIB en 2021), incluso cuando los ingresos fiscales se incrementaron del 11.0% del PIB en 2010 al 11.7 % en 2021. Guatemala exhibe un sólido desempeño externo, con respecto a la balanza de pagos de 2.5% (Dato preliminar del BANGUAT) durante el 2021, aumentando de un déficit de 1.2% del PIB en 2015, debido a un crecimiento sólido de las remesas netas, que reportaron un crecimiento de 34.88 % en 2021 con respecto al 2020.

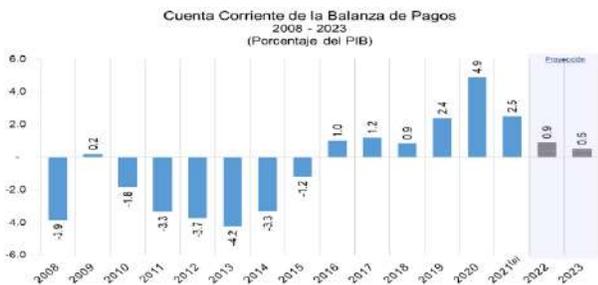
Gráfico 1 Producto Interno Bruto Variación Interanual (%) 2010 – 2023



Fuente: (Banguat, Recuperado 2022)

En general, el aumento del superávit en la balanza de pagos de Guatemala permitió al país acumular reservas internacionales sustanciales; las reservas internacionales netas aumentaron de 17.4% a 19.8% del PIB entre 2018 y 2019. El sector financiero también ha sido sólido en el período previo a la pandemia, con un coeficiente de adecuación de capital de 15.5% en diciembre de 2019, muy por encima del mandato de 10%, y un índice de morosidad de 2.2%.

Gráfico 2 Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos 2008 - 2023 (% del PIB)



Fuente: (Banco de Guatemala, Recuperado 14 de noviembre 2022)

Las políticas macroeconómicas prudentes han permitido un crecimiento económico estable y el país tiene baja deuda pública interna y externa. La relación deuda/PIB de Guatemala se encuentra entre las más bajas de América Latina; la inflación es baja y está anclada en un marco de metas explícitas de inflación; y las necesidades de financiamiento de la balanza de pagos están dentro el control del Gobierno.

En el frente externo, Guatemala tiene presencia extranjera en reservas equivalentes a nueve meses de importaciones, por encima de las recomendaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI) para economías emergentes

y, a pesar de la exposición cambiaria, el Banco de Guatemala (BANGUAT) podría usar el tipo de cambio como un shock absorbente sin comprometer la estabilidad macroeconómica. En general, se proyecta que el crecimiento converja a las tendencias previas a la pandemia en el mediano plazo, combinado con una baja inflación, y los saldos fiscal y externo se proyecta que siga siendo sostenible.

3. DESCRIPCIÓN DE LA INDUSTRIA DE FRUTAS, LEGUMBRES Y HORTALIZAS

La industria de frutas, legumbres y hortalizas está compuesta principalmente por tres grandes actores, siendo estos:

Ilustración 1: Actores de la cadena



a. Productores

Para el caso de Guatemala, los productores son principalmente micro, pequeñas o medianas empresas, las cuales se encuentran distribuidas en diferentes partes del país. Al tener una escala pequeña, estos productores tienden a organizarse en cooperativas, gremiales o algún otro tipo de organización.

Para Guatemala se tienen identificados diferentes tipos de productores, dependiendo su tamaño y capacidad, se hace un enfoque en:

Productores excedentarios: Se caracterizan por el cultivo de productos no tradicionales, los cuales tienen un mayor valor comercial, y que tienen posibilidades de exportar.

Productores Comerciales: Mantienen altos estándares, se dedican principalmente a suplir mercados internacionales, poseen acceso a recursos básicos, infraestructura, líneas de financiamiento, así como tecnología y otros factores que les permite incrementar su productividad.

b. Intermediarios

Debido a la alta dispersión de los productores y la baja escala que la mayoría de estos manejan, es

necesario contar con intermediarios, que puedan alcanzar un volumen rentable de productos y desarrollen el acopio necesario.

A nivel nacional e internacional, la comercialización de estos productos tiende a realizar a través del canal denominado largo, esto dado que, para llegar al consumidor final, es necesario que el producto pase por varios intermediarios. A continuación, se muestran diferentes modelos bajo los cuales se distribuye:



C. Comercializadores

Finalmente, los comercializadores son los que ponen a disposición del consumidor final el producto. Una de las principales empresas clave que forma parte del proceso de comercialización y acopio es, la división agrícola de Walmart. Durante el año 2022, la división trabaja con 90 proveedores, ubicados en distintas regiones del país. Este esfuerzo ha dado grandes resultados, muestra de ello son los más de 4,000 empleos directos generados en 5 años.

4. PANORAMA GENERAL DE LA INDUSTRIA

El mercado global para el segmento de elaboración, conservación y comercialización de frutas, legumbres y hortalizas se encuentra fuertemente consolidado, alcanzando un tamaño de US\$ 321,000 millones en 2021 (Research, 2022). Los estimados reflejan que esta industria tiene el potencial de alcanzar una tasa de crecimiento anual compuesto de más del 5% entre 2022 y 2030 (Research, 2022).

El subsector de frutas, legumbres y hortalizas se puede dividir en dos grandes secciones, siendo estas:



Frutas frescas, secas o congeladas: En el subsector de frutas frescas, secas o congeladas se encuentran todas las frutas que Guatemala exporta. Según datos de Agexport, Guatemala exporta más de 13 diferentes tipos de frutas.



Legumbres y hortalizas: En el subsector de Legumbres y hortalizas, se encuentran todos los productos frescos y congelados que exporta Guatemala, exportando más de 10 productos diferentes.

a. Tendencias en los Subsectores Específicos

i. Modelos de Negocios Frutas, Legumbres y Hortalizas

En Guatemala el sector de Frutas, Legumbres y Hortalizas ha ido evolucionando en la forma en la cual estructura sus modelos de negocios, esto para poder cumplir con los requerimientos que exigen los clientes a nivel internacional, así como irse adaptando al desarrollo y profesionalización de los diferentes actores de la cadena.

Actualmente, en Guatemala se pueden encontrar tres diferentes estructuras del modelo de negocio, las cuales varían en mayor o menor grado dado el nivel de integración y control que tiene cada una, siendo estos:

Ilustración 4: Modelos de Negocios



Modelo integrado:

En el cual la empresa es la responsable de todo el proceso, desde la preparación del terreno; la selección, cantidades y fechas de colocación de fertilizantes, pesticidas, semillas y otros; así como del proceso del empaque para la exportación o venta.



Bajo previo contrato:

Bajo este modelo, la empresa exportadora o comercializadora realiza contratos previos con diferentes productores de menor escala, para que estos le puedan abastecer de los productos previamente comprometidos. La empresa traslada al productor los requerimientos bajo los cuales se debe llevar a cabo la producción.



Sin previo contrato:

Modelo bajo el cual, el productor no tiene un contrato previo con ninguna empresa, por lo cual, al momento de tener su producción, busca algún intermediario para la venta del producto, o el mismo productor desarrolla un lugar de venta.

Fuente: Elaboración propia

b. Comercio Exterior Mundial

La producción de frutas, legumbres y hortalizas juega un papel fundamental a nivel global, esto dado que la industria genera una gran cantidad de empleos, así como ayuda a garantizar la seguridad alimentaria de todo el mundo. Por lo cual, es importante garantizar la competitividad del subsector para poder satisfacer la creciente demanda.

En el año 2021, el subsector de frutas, legumbres y hortalizas reportó exportaciones a nivel mundial de US\$365,834.8 millones, con un crecimiento interanual de 9.5% (respecto a 2020), evidenciando un crecimiento significativo a comparación del último quinquenio (DAE con datos de Trademap, 2022).

Gráfico 3 Subsector: Frutas, Legumbres y Hortalizas Exportaciones Mundiales y Crecimiento Interanual



Fuente: (Dirección de Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos de Trademap, 2022)

En el año 2021, el subsector de frutas frescas, secas o congeladas reportó exportaciones a nivel mundial de US\$129,132.0 millones de dólares, con un crecimiento interanual de 6.2% (respecto a 2020), evidenciando un crecimiento significativo en los últimos tres años. El subsector de frutas frescas, secas o congeladas representa un 35.3% del subsector de frutas, legumbres y hortalizas (DAE con datos de Trademap, 2022).

Por su parte, el subsector de legumbres y hortalizas en el año 2021, reportó exportaciones a nivel mundial de US\$47,449.6 millones de dólares, con un crecimiento interanual de 9.0% (respecto a 2020), evidenciando un crecimiento significativo en el último quinquenio. El subsector de legumbres y hortalizas representa un 13.0% del subsector de frutas, legumbres y hortalizas (DAE con datos de Trademap, 2022).

Los principales proveedores a nivel mundial de frutas, legumbres y hortalizas, representan un 53.0% de las exportaciones mundiales, liderando los países de la Unión Europea con una participación de 11.2%, seguido de Estados Unidos con 8.0% y China con 7.3% (DAE con datos de Trademap, 2022).

Los principales compradores a nivel mundial de frutas, legumbres y hortalizas, representan un 51.5% de las importaciones mundiales, liderando Estados Unidos con una participación de 14.2%, seguido de los países de la Unión Europea con 10.8% y China con 7.2% (DAE con datos UNComtrade, 2022).

ii. Principales Competidores (Compradores y Vendedores)

Centroamérica reporta una balanza comercial positiva respecto al comercio de frutas, legumbres y hortalizas, evidenciándose como un proveedor significativo del subsector a los demás países. En el año 2021, las exportaciones ascendieron a US\$7,763.4 millones, y las importaciones a US\$3,908.4 millones, registrando un crecimiento interanual de 15.5% y de 23.4%, respectivamente (DAE con datos Trademap y Banguat, 2022).

Las exportaciones del subsector de frutas, legumbres y hortalizas de Centroamérica al mundo representan 2.1% de las exportaciones totales mundiales del sector, la dinamización del comercio centroamericano brinda un panorama positivo para las perspectivas de crecimiento del subsector de frutas, legumbres y hortalizas (DAE con datos de Trademap, 2022).

Respecto a los países que tienen un mayor peso en cuanto a las exportaciones e importaciones, se aprecia que se encuentra muy concentrado en algunas economías.

Tabla 1: Principales exportadores e importadores al mundo

Principales Exportadores de Frutas, Legumbres y Hortalizas (valor en US\$ 2021)		
No	País	% de Export
1	Unión Europea	11.20%
2	Estados Unidos	8.09%
3	China	7.30%
4	México	4.00%
5	Singapur	3.59%
6	Canadá	2.93%
7	Turquía	2.79%
8	Chile	1.98%
9	Tailandia	1.67%
10	Sudáfrica	1.41%

Fuente: Elaboración propia con datos de UNComtrade, incluyendo procesados

Principales Importadores de Frutas, Legumbres y Hortalizas (valor en US\$ 2021)		
No	País	% de Import
1	Estados Unidos	14.20%
2	Unión Europea	10.81%
3	China	7.17%
4	Canadá	3.77%
5	Reino Unido	3.73%
6	Rusia	2.13%
7	Japón	2.12%
8	India	1.32%
9	Australia	1.25%
10	Singapur	0.82%

Fuente: Elaboración propia con datos de UNComtrade, incluyendo procesados

iii. Región Centroamericana

Subsector: Frutas frescas, secas o congeladas

Dentro del subsector de frutas, legumbres y hortalizas, predomina la participación del subsector de frutas frescas, secas o congeladas, representando un 38.8% de las exportaciones totales en el año 2021, el subsector de frutas frescas, secas o congeladas reportó exportaciones de Centroamérica al mundo de US\$3,016.0 millones, con un crecimiento interanual de 4.6% (respecto a 2020), evidenciando un crecimiento significativo en los últimos tres años. El subsector reporta una balanza positiva en su comercio con el mundo (DAE con datos de Trademap, 2022).

Subsector: Legumbres y hortalizas

En el año 2021, el subsector de legumbres y hortalizas reportó exportaciones de Centroamérica al mundo de US\$552.4 millones, con un crecimiento interanual de 7.1% (respecto a 2020), evidenciando un crecimiento significativo en los últimos tres años. El subsector reporta una balanza positiva en su comercio con el mundo y representa un 7.1% del sector de frutas, legumbres y hortalizas (DAE con datos de Trademap, 2022).

En el año 2021, respecto a las exportaciones totales del sector frutas, legumbres y hortalizas de Centroamérica hacia el mundo, Costa Rica es el principal exportador con un 74.2% de participación, seguido de Guatemala con un 11.0% de participación y Honduras con 6.8%. A nivel de subsector, Guatemala es el principal proveedor de legumbres y hortalizas, con un 48.3% de participación sobre el total (DAE con datos de Trademap, 2022).

5. PANORAMA NACIONAL DE LA INDUSTRIA

a. Situación Actual Frutas Legumbres y Hortalizas

i. Tamaño del Mercado

Para Guatemala, el PIB generado por el subsector de elaboración de frutas, legumbres y hortalizas ha mantenido un comportamiento

dinámico en los últimos siete años, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 2.5%. Durante el 2020 registró un crecimiento de 4.24% pasando de Q1,478.6 millones en 2019, a Q1,541.3 millones en 2020. Por otro lado, este subsector en el año 2020 generó el 2.13% del PIB de la Industria Manufacturera (DAE con Datos Banguat, 2022).

Según datos de Euromonitor International el valor de las ventas del subsector de frutas y verduras procesadas en Guatemala han aumentado desde el 2020 y registraron un crecimiento del 2% en 2021 (DAE con Datos Banguat, 2022).

Gráfico 4 Producto Interno Bruto Elaboración de frutas, legumbres y hortalizas Millones de Quetzales en medidas encadenadas de volumen Año de referencia 2013



Fuente: (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022)

El consumo nacional de frutas, legumbres y hortalizas ha crecido paulatinamente desde el 2014 hasta el 2020, con una tasa de crecimiento anual compuesta de 3.7% para dicho período. En 2020 se reportó un consumo de Q4,240.8 millones, creciendo un 6.3% comparado con el año 2019, el cual reportó un consumo de Q3,990.1, siendo este crecimiento el más alto en los últimos años (DAE con datos de Trademap, 2022).

Gráfico 5 Consumo Nacional Elaboración de frutas, legumbres y hortalizas Millones de Quetzales



Fuente: (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022)

ii. Comportamiento de las Exportaciones e Importaciones de Guatemala

Guatemala reporta una balanza comercial positiva respecto al comercio de frutas, legumbres y hortalizas, evidenciándose como un proveedor significativo del sector al mundo. En el año 2021, las exportaciones ascendieron a US\$853.2 millones, y las importaciones a US\$394.1 millones, registrando un crecimiento interanual de 20.1% y de 19.7%, respectivamente (DAE con datos de Trademap, 2022).

Gráfico 6 Sector: Frutas, Legumbres y Hortalizas Balanza Comercial: Guatemala con el Mundo



Fuente: (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022)

iii. Crecimiento de las Exportaciones de Guatemala

Según datos del Banco de Guatemala (BANGUAT), el crecimiento en las exportaciones e importaciones de Guatemala al mundo brinda un panorama positivo para las perspectivas de crecimiento del subsector de frutas, legumbres y hortalizas.

Tabla 2: Crecimiento Interanual de las Exportaciones

Crecimiento Interanual de las Exportaciones					
Exportaciones de Guatemala al Mundo					
Frutas, Legumbres y Hortalizas					
Año	Frutas frescas, secas o congeladas	Legumbres y hortalizas	Preparados de frutas	Preparados de legumbres y hortalizas	Total
2011	3.8%	12.2%	10.9%	28.5%	9.5%
2012	11.8%	6.6%	16.9%	4.8%	10.2%
2013	11.2%	-8.3%	6.7%	4.0%	3.5%
2014	22.4%	24.7%	-3.4%	31.4%	19.4%
2015	9.2%	2.2%	7.3%	13.1%	7.2%
2016	7.8%	-0.5%	1.5%	17.6%	5.5%
2017	0.0%	3.2%	3.8%	4.2%	1.8%
2018	3.5%	23.7%	1.0%	0.5%	8.4%
2019	-5.3%	-0.2%	-1.4%	13.8%	-1.3%
2020	-3.5%	6.5%	4.9%	14.4%	2.8%
2021	23.7%	14.8%	21.0%	21.5%	20.1%

Fuente: Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala

Tabla 3 Crecimiento Interanual de las Importaciones

Crecimiento Interanual de las Importaciones					
Importaciones de Guatemala desde el Mundo					
Frutas, Legumbres y Hortalizas					
Año	Frutas secas o congeladas	Frutas frescas, o Legumbres hortalizas	Preparados de frutas	Preparados de legumbres hortalizas	de y Total
2011	3.1%	24.5%	19.1%	15.8%	15.4%
2012	24.0%	-32.2%	-6.7%	13.3%	3.5%
2013	5.5%	-14.8%	20.8%	14.6%	12.1%
2014	5.0%	17.6%	7.8%	16.0%	11.7%
2015	16.3%	16.3%	-3.7%	8.9%	7.2%
2016	3.7%	-3.8%	-5.7%	11.6%	4.7%
2017	-7.3%	14.9%	0.3%	-5.0%	-3.0%
2018	9.4%	-13.3%	15.0%	8.7%	8.6%
2019	-12.6%	-21.7%	-1.5%	9.5%	1.0%
2020	16.1%	106.9%	-0.8%	-0.2%	7.3%
2021	30.1%	-8.1%	20.1%	21.0%	19.7%

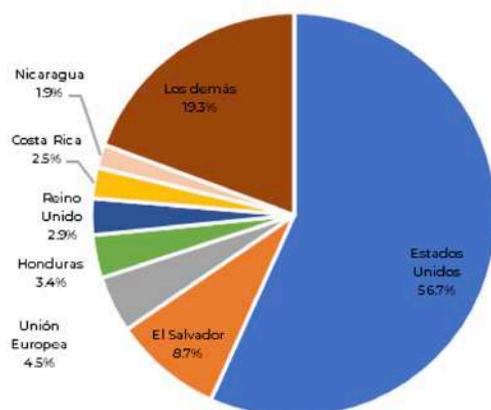
Fuente: Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala

iv. Principales Socios Comerciales de Guatemala (Principales Mercados)

El subsector de frutas, legumbres y hortalizas tiene mayor participación en el mercado de países con los que Guatemala tiene un acuerdo comercial, resaltando su participación con Estados Unidos (57%), El Salvador (9%) y la Unión Europea (5%) (DAE con datos de Trademap, 2022).

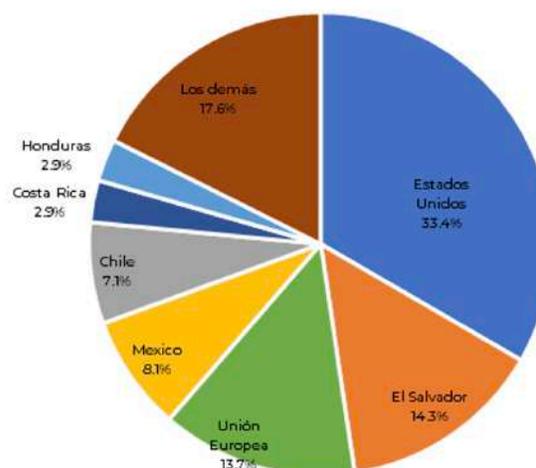
Entre los principales proveedores de Guatemala para el subsector de frutas, legumbres y hortalizas, destaca la participación de Estados Unidos (33%), El Salvador (14%) y la Unión Europea (14%) (DAE con Datos Banguat, 2022).

Gráfico 7 Guatemala Exportaciones 2021



Fuente: (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022)

Gráfico 8 Guatemala Importaciones



Fuente: (Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala, 2022)

v. Principales Productos de Exportación e Importación

Exportaciones: Para el año 2021, los 25 principales productos que integran el sector de frutas, legumbres y hortalizas representaron el 90.4% del total exportado por Guatemala al Mundo. Los productos que demuestran mayor desempeño en el sector son: Melones, sandías y papayas frescos (16.3%), Hortalizas de vaina (incluso silvestres), aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas (9.6%) y Frutas y otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte (7.3%) (DAE con datos de Trademap, 2022).

Tabla 4: 25 Principales Productos de Exportación

Guatemala: 25 Principales productos de Exportación 2021		
Producto	% Participación	
080719 - Melones, sandías y papayas, frescos	16.3%	
070810 - Hortalizas de vaina (incluso silvestres), aunque estén desvainadas, frescas o refrigeradas	9.6%	
200899 - Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte	7.3%	
071080 - Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	7.1%	
081190 - Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	6.0%	
080711 - Melones, sandías y papayas, frescos	4.5%	
070410 - Coles, incluídos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares del género brassica, frescos o refrigerados	4.4%	
200559 - Las demás hortalizas (incluso silvestres) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06	4.4%	
210690 - Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	3.4%	
080261 - Los demás frutos de cascara frescos o secos, incluso sin cascara o mondados	2.9%	
080720 - Melones, sandías y papayas, frescos	2.8%	
200799 - Compotas, jaleas y mermeladas, pures y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	2.5%	
200989 - Jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	2.5%	
081020 - Las demás frutas u otros frutos, frescos	2.2%	
070610 - Zanahorias, nabos, remolachas para ensalada, salsifíes, apionabos, rábanos y raíces comestibles similares, frescos o refrigerados	2.1%	
070999 - Las demás hortalizas (incluso silvestres), frescas o refrigeradas	1.5%	
081090 - Las demás frutas u otros frutos, frescos	1.4%	
080262 - Los demás frutos de cascara frescos o secos, incluso sin cascara o mondados	1.4%	
070960 - Las demás hortalizas (incluso silvestres), frescas o refrigeradas	1.2%	
070490 - Coles, incluídos los repollos, coliflores, coles rizadas, colinabos y productos comestibles similares	1.2%	
080430 - dátiles, higos, piñas tropicales, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	1.2%	
080440 - dátiles, higos, piñas tropicales, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	1.2%	
200971 - Jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	1.2%	
080450 - dátiles, higos, piñas tropicales (ananas), aguacates (paltas), guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	1.2%	
200949 - Jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas	1.0%	
Los demás	9.6%	

Fuente: Dirección de Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos de Banco de Guatemala

Importaciones: Para el año 2021, los 25 principales productos que integran el sector de frutas, legumbres y hortalizas representaron el 87.5% del total importado por Guatemala del Mundo. Los productos que demuestran mayor desempeño en el sector son: Preparaciones alimenticias (21.8%), Las demás hortalizas (10.6%) y uvas frescas o secas, incluídas las pasas (6.4%) (DAE con datos de Trademap, 2022).

Tabla 5: 25 Principales productos de Importación

Guatemala: 25 principales productos de Importación 2021		
Producto	% participación	
210690 - Preparaciones alimenticias no expresadas ni comprendidas en otra parte	21.8%	
200410 - Las demás hortalizas (incluso silvestres) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), congeladas, excepto los productos de la partida 20.06	10.6%	
080610 - Uvas, frescas o secas, incluídas las pasas	6.4%	
200899 - Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo	5.4%	
200799 - Compotas, jaleas y mermeladas, pures y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	4.5%	
200811 - Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo	4.1%	
071333 - Hortalizas de vaina (incluso silvestres) secas desvainadas, aunque estén mondadas o partidas	3.9%	
081190 - Frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	3.6%	
200520 - Las demás hortalizas (incluso silvestres) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06	3.3%	
200290 - Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en ácido acético)	3.0%	
200559 - Las demás hortalizas (incluso silvestres) preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 20.06	2.9%	
071290 - Hortalizas (incluso silvestres) secas, incluídas las cortadas en trozos o en rodajas, o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación	2.4%	
200819 - Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo	2.1%	
071080 - Hortalizas (incluso silvestres), aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	1.7%	
200870 - Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo	1.6%	
200989 - Jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas	1.4%	
071220 - Hortalizas (incluso silvestres) secas, incluídas las cortadas en trozos o en rodajas, o las trituradas o pulverizadas, pero sin otra preparación	1.2%	
200710 - Compotas, jaleas y mermeladas, pures y pastas de frutas u otros frutos, obtenidos por cocción, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	1.2%	
080830 - Manzanas, peras y membrillos, frescos	1.2%	
080510 - Agrios (cítricos) frescos o secos	1.1%	
200971 - Jugos de frutas u otros frutos o de hortalizas, sin fermentar y sin adición de alcohol, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante	1.0%	
080930 - Albaricoques, cerezas, melocotones, ciruelas y endrinas, frescos	0.8%	
200599 - Las demás hortalizas preparadas o conservadas	0.7%	
200580 - Las demás hortalizas preparadas o conservadas	0.7%	
080440 - dátiles, higos, piñas tropicales, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes, frescos o secos	0.7%	
Los demás	12.5%	

vi. Principales Departamentos Productores

Guatemala tiene un terreno ampliamente propenso para la producción de frutas, legumbres y hortalizas, entre los departamentos que presentan una mayor vocación a la producción se encuentran los siguientes.

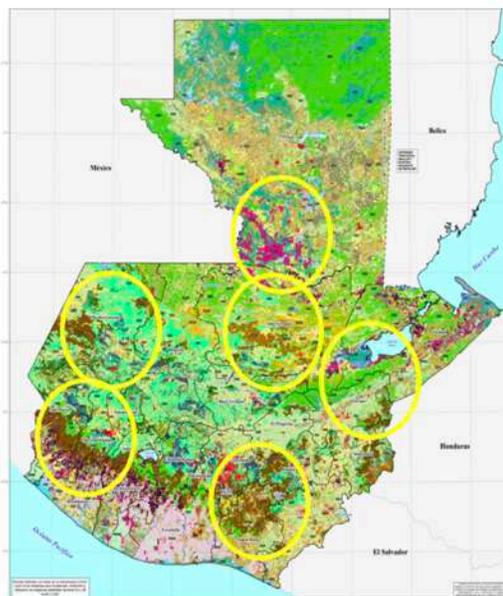
Tabla 6: Principales departamentos para la producción

Principales departamentos para la producción de frutas, legumbres y hortalizas	
Chimaltenango	Chiquimula
Sacatepéquez	El Progreso
Santa Rosa	Retalhuleu
Alta Verapaz	Suchitepéquez
Baja Verapaz	Escuintla
Quiché	Petén
Santa Rosa	Quetzaltenango
Jalapa	San Marcos
Jutiapa	Huehuetenango
Zacapa	Sololá

Fuente: Elaboración propia con datos de Agexport

Ilustración 5: Mapa de cobertura vegetal y uso de la tierra

Mapa 1 de Cobertura Vegetal uso de la Tierra República de Guatemala Año 2020



1411	1.4.1.1. Zoológicos	67.02	0.0006	2233	2.2.3.3. Coco	741.83	0.0068
142	1.4.2. Instalación deportiva y recreativa	3,710.57	0.0341	2234	2.2.3.4. Frutales deciduos	3,097.94	0.0285
2. Territorios agrícolas				Área (ha) Área (%)			
2.1. Cultivos anuales		1,382,236.73	12.6940	2235	2.2.3.5. Cacao	3,318.17	0.0305
211	2.1.1. Granos básicos (maíz y frijol)	1,160,351.32	10.6563	2236	2.2.3.6. Hule	140,049.73	1.2862
212	2.1.2. Arroz	14,623.40	0.1343	2237	2.2.3.7. Aguacate	4,755.07	0.0437
2.1.3. Hortalizas		161,763.26	1.4856	2238	2.2.3.8. Mango	13,455.01	0.1236
2131	2.1.3.1. Tomate	7,087.36	0.0651	2239	2.2.3.9. Cítricos	5,572.15	0.0512
2132	2.1.3.2. Otras hortalizas (papa, cebolla, repollo, zanahoria, lechuga y otros)	154,675.90	1.4205	22310	2.2.3.10. Macadamia	3,990.96	0.0367
214	2.1.4. Sandía	1,403.60	0.0129	22311	2.2.3.11. Rambután	1,534.28	0.0141
215	2.1.5. Melón	13,512.03	0.1241	22312	2.2.3.12. Jocote	1,344.25	0.0123
216	2.1.6. Pashte	156.09	0.0014	22313	2.2.3.13. Mangostán	81.40	0.0007
217	2.1.7. Manía	1,907.03	0.0175	22314	2.2.3.14. Corozo	269.25	0.0025
218	2.1.8. Tabaco	28,096.37	0.2580	22315	2.2.3.15. Otros cultivos permanentes arbóreos	1,070.63	0.0098
219	2.1.9. Stevia	423.63	0.0039	2.2.4. Cultivos permanentes de plantas o tallos		493,118.19	4.5286
2.2. Cultivos permanentes		1,503,191.47	13.8048	2241	2.2.4.1. Caña de azúcar	323,688.90	2.9727
2.2.1. Cultivos permanentes herbáceos		106,790.39	0.9807	2242	2.2.4.2. Cardamomo	169,429.29	1.5560
2211	2.2.1.1. Banano-Plátano	76,821.89	0.7055	2.3. Pastos		1,874,604.16	17.2157
2212	2.2.1.2. Piña	12,908.54	0.1185	231	2.3.1. Pasto cultivado	341,033.93	3.1319
2213	2.2.1.3. Fresa	537.52	0.0049	232	2.3.2. Pasto natural	1,533,570.23	14.0838
2214	2.2.1.4. Flores y follajes	2,614.57	0.0240	2.4. Zonas agrícolas heterogéneas		195,845.73	1.7986
2215	2.2.1.5. Mashán	466.05	0.0043	2.4.1. Mosaico de cultivos		1,756.28	0.0161
2216	2.2.1.6. Loroco	311.02	0.0029	2.4.2. Sistemas agroforestales		127,390.35	1.1699
2217	2.2.1.7. Sábila	33.95	0.0003	2421	2.4.2.1. Café y cardamomo	99,064.41	0.9098
2218	2.2.1.8. Papaya	13,096.85	0.1203	2422	2.4.2.2. Café y banano	18,618.51	0.1710
2.2.2. Cultivos permanentes arbustivos		540,176.58	4.9608	2423	2.4.2.3. Café y macadamia	5,420.81	0.0498
2221	2.2.2.1. Café	539,711.68	4.9565	2424	2.4.2.4. Café y hule	1,648.55	0.0151
2222	2.2.2.2. Té	315.11	0.0029	2425	2.4.2.5. Café y aguacate	2,112.40	0.0194
2223	2.2.2.3. Mora	141.29	0.0013	2426	2.4.2.6. Café y cacao	59.16	0.0005
2224	2.2.2.4. Uva	8.51	0.0001	2427	2.4.2.7. Hule y cacao	283.89	0.0026
2.2.3. Cultivos permanentes arbóreos		363,106.31	3.3346	2428	2.4.2.8. Banano y cacao	182.62	0.0017
2231	2.2.3.1. Palma de aceite	183,748.49	1.6875	243	2.4.3. Huerto	66,633.20	0.6119
2232	2.2.3.2. Peibave	77.15	0.0007	244	2.4.4. Vivero	65.91	0.0006
				3. Bosques y medios seminaturales		Área (ha) Área (%)	
				3.1. Bosques		2,696,671.71	24.7653

Fuente: Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación (MAGA, Recuperado el 8 de noviembre 2022)

b. Perspectivas de los Subsectores

Para los subsectores de Frutas, Legumbres y Hortalizas los diferentes acontecimientos mundiales y comerciales han ido marcando las principales tendencias, tanto de consumo como de producción, entre las principales tendencias que se visualizan para este sector se encuentran:

- **Productos más orgánicos:** El consumidor cada vez es más consciente de lo que consume y de los efectos que esto puede causar en su salud, es por ello que cada vez están demandando productos más orgánicos, los cuales tienen menos repercusiones en la salud de las personas.
- **Trazabilidad:** El consumidor actual está acostumbrado a tener mucha información a su disponibilidad, lo cual ha llevado a que exija más información de cada uno de los procesos del producto que está consumiendo, lo que provoca que cada vez se desarrollen mejores mecanismos de trazabilidad de los productos.
- **Sostenibilidad:** El aspecto de sostenibilidad es un componente que se ha instalado en la industria desde hace algunos años, sin embargo, ahora existe una mayor tendencia a tener una sostenibilidad más integrada, es decir, desde los procesos en campo hasta los empaques en los cuales recibe el consumidor final, siendo estos elementos cada vez más relevantes para el proceso de comercialización.
- **Kits listos para el consumo:** Una tendencia cada vez mayor es ir facilitando los procesos a las personas, es por ello que está creciendo la tendencia de crear kits o combos listos para consumir o crear recetas específicas. (Agexport, 2020)
- **Nuevos puntos de venta:** Dados los avances tecnológicos y el buscar la conveniencia, se está desarrollando una nueva tendencia en el modo de distribución o como llegar al cliente, esto dado que cada vez los autoservicios especializados en frutas, legumbres y hortalizas toman mayor relevancia, así mismo el concepto de ventas a través de máquinas automáticas (vending machines), está cobrando una mayor relevancia. (CINDE, 2022)

Dado que estas tendencias estarán cobrando mayor importancia dentro de algunos años, esto brinda grandes oportunidades de inversión a un futuro cercano para Guatemala y toda su cadena.

c. Actores

Para que los subsectores y la economía se puedan desarrollar en un país, es necesario contar con un ecosistema que brinde los insumos, servicios, permisos y todo lo necesario para poder tener un desarrollo ágil y confiable. Por ello, a continuación, se presentan los principales actores tanto públicos como privados, que impulsan y dinamizan el subsector de frutas, legumbres y hortalizas.

i. Actores Públicos:

Respecto a los actores clave en el sector de frutas, legumbres y hortalizas, desde la parte pública se pueden resaltar:

- **Ministerio de Economía:** Entidad encargada de hacer cumplir el régimen jurídico de las actividades productivas no agropecuarias, del comercio interno y externo, del fomento a la competencia e inversión nacional y extranjera y de promoción a la competitividad del desarrollo industrial y comercial, logrando así el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas. www.mineco.gob.gt
- **Registro Mercantil General de la República de Guatemala:** Es una dependencia del Ministerio de Economía –MINECO-, y es el encargado de la inscripción y registro tanto de las personas individuales y jurídicas que desarrollan actividades mercantiles, así como de los hechos, actos y contratos mercantiles sujetos a inscripción, brindando certeza y seguridad jurídica a todos los actos mercantiles que realicen dichas personas. www.registromercantil.gob.gt
- **Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación:** Institución encargada de fomentar el desarrollo rural integral, a través de la transformación y modernización del sector agropecuario, desarrollando

capacidades productivas, organizativas y comerciales, esto para alcanzar la soberanía alimentaria en Guatemala, y facilitar el crecimiento de las empresas a través de normas y regulaciones favorables. www.maga.gob.gt

- **Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social:** Entidad a cargo de la prevención y control en las etapas de procesamiento, distribución, transporte y comercialización de alimentos procesados de toda clase, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, cubre el proceso completo, desde la evaluación de los establecimientos, como la emisión de registros sanitarios en el caso que competa. www.mspas.gob.gt
- **Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura -IICA-:** Es un organismo especializado en agricultura del Sistema Interamericano que brinda apoyo a los Estados Miembros para lograr un desarrollo agrícola sostenible. Cuenta con más de 30 Estados miembros, vasta experiencia en temas tecnológicos e innovación para la agricultura, sanidad agropecuaria, calidad e inocuidad de los alimentos y gestión de los recursos naturales y bioeconomía. www.iica.int
- **Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano -SECAC-:** El Consejo Agropecuario Centroamericano -CAC-, es reconocido como un mecanismo institucional para la vinculación del sector agropecuario de la región. La Secretaría Ejecutiva del Consejo Agropecuario Centroamericano -SECAC-, es el órgano encargado de la coordinación técnica y administrativa del Consejo de Ministros. Así mismo, organizar la preparación, gestión, ejecución y seguimiento de acciones y/o programas regionales de cooperación internacional que contribuyan a la ejecución de la Política Agrícola Centroamericana, así como otras estrategias y acciones regionales bajo el marco del Consejo Agropecuario Centroamericano -CAC-. www.cac.int/
- **Consejo Nacional de Desarrollo Agropecuario, -CONADEA-:** Promueve acciones transversales como crédito, asistencia técnica, apoyo en comercialización, investigación,

agroindustrias e infraestructura. A su vez, propicia la participación de diferentes actores relacionados con la actividad agrícola (CONADEA, n.d.). www.maga.gob.gt/conadea/

ii. Actores Privados:

Entre los principales actores privados se pueden resaltar los siguientes:

- **Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-:** Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT- (2021) es una institución privada sin fines de lucro, que tiene como compromiso generar desarrollo económico y social en Guatemala de forma sostenible. Tienen más de 30 años de experiencia y han sido un motor para el crecimiento de las exportaciones guatemaltecas. www.export.com.gt
- **Cámara del Agro:** La Cámara del Agro es una institución gremial que se encuentra conformada por los sectores organizados del agro. Su enfoque se encuentra en la coordinación de esfuerzos y recursos de sus agremiados para desarrollar acciones que generen valor. www.camaradelagro.org
- **Cámara de Industria de Guatemala:** La Cámara de Industria de Guatemala -CIG-, es una asociación empresarial que tiene como objetivo la promoción de la industria guatemalteca. Parte de sus funciones es poder apoyar al desarrollo de sus socios, a través de la protección de sus intereses y necesidades en pro de la mejora continua de una forma sostenible, logrando así multiplicar la generación de riqueza y desarrollo en el país. www.cig.industriaguatemala.com
- **Asociación de Exportadores de Cardamomo -ADECAR-:** Es una asociación adscrita a la Cámara del Agro, con más de 300,00 pequeños productores provenientes de los departamentos de Alta Verapaz, Baja Verapaz, Izabal, Quiché y Huehuetenango. Los miembros exportadores de ADECAR conforman el 98% de las exportaciones totales, así mismo dentro de la asociación hay un Comité de Cardamomo encargado de velar por los intereses y beneficios de los productores.

- **Farmer to Farmer:** Programa financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional a través de la Ley Agrícola de los Estados Unidos para capacitar y proveer asistencia técnica a agricultores, grupos agrícolas e instituciones del sector en países en desarrollo para promover y mejorar la seguridad alimentaria y mejorar el procesamiento, producción y comercialización agrícola (Farmer to Farmer, n.d.).www.farmertofarmer.org
- **Exportadores de Hortalizas -GHORTEX S.A.-:** Empresa guatemalteca dedicada a la producción y exportación de arvejas

con producción en los departamentos de Sacatepéquez y Chimaltenango. Posee certificación GLOBAL G.A.P. lo cual brinda un certificado de garantía en el uso de buenas prácticas agrícolas.

- **Asociación Nacional de Productores de Frutales Deciduos -ANAPDE-:** Es una organización integrada por Fruticultores del altiplano dedicada al desarrollo social, educativo y económico de los socios. Apoya con proyectos productivos, capacitación, investigación y aplicación de tecnología para la producción de frutas.www.anapde.com

6. COMERCIO EXTERIOR

a. Clasificación y Arancel

El Sistema Arancelario Centroamericano (SAC), clasifica a las Legumbre y Hortalizas dentro del Capítulo 7, Frutas en el capítulo 8, Preparados de frutas y preparados de legumbres y hortalizas en el capítulo 07, 11 y 20 del Sistema Armonizado (SA).

Guatemala aplica Derechos arancelarios a la Importación (DAI) de 0% a 20% en los incisos arancelarios correspondientes a los sectores antes indicados, tal como lo indica:

Tabla 7: Descripción clasificación arancelaria

Capítulo	Descripción	DAI
07	HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	0%, 10% y 15%
08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDIAS	0%, 10%, 15% Y 20%
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS	0% , 10% Y 15%

Fuente: (Dirección de Administración del Comercio Exterior, Ministerio de Economía, 2022)

b. Acuerdos Comerciales

En el marco de los Acuerdos Comerciales, el sector de Legumbres y Hortalizas, Frutas y sus preparaciones presenta varias preferencias arancelarias tal como se detalla en el Anexo II, dentro de las cuales se pueden mencionar categorías en libre comercio, preferencia arancelaria y contingentes arancelarios, dentro de los acuerdos comerciales en donde existen beneficios arancelarios se presentan los siguientes:

1. Acuerdo por el que se establece una Asociación entre el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte y Centroamérica.
2. Acuerdo por el que se establece una Asociación entre Centroamérica, por un lado, y la Unión Europea y sus Estados Miembros.

3. Tratado de Libre Comercio, República Dominicana, Centroamérica, Estados Unidos de América;
4. Tratado de Libre Comercio entre los Estados Unidos Mexicanos y las Repúblicas de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua;
5. Tratado de Libre Comercio entre la República de Guatemala y la República de China (Taiwán);
6. Tratado de Libre Comercio entre la República de Colombia y las Repúblicas de El Salvador, Guatemala y Honduras;
7. Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y Chile;
8. Tratado de Libre Comercio entre Centroamérica y República Dominicana;
9. Acuerdo de Alcance Parcial entre el Gobierno de la República de Guatemala y el Gobierno de Belice;
10. Acuerdo de Alcance Parcial entre la República de Guatemala y la República de Cuba; y
11. Acuerdo de Alcance Parcial de Complementación Económica entre el Gobierno de la República de Guatemala y el Gobierno de la República del Ecuador.

Tabla 8: Resumen de Preferencias Arancelarias, marco de Acuerdos Comerciales 2022

Capítulo	Descripción	DAI
07	HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBERCULOS ALIMENTICIOS	Libre comercio en los acuerdos comerciales con excepción de los frijoles
08	FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CITRICOS), MELONES O SANDÍAS	CA, R. DOMINICANA, CAFTA, UE, ADA Y PANAMA EN 0%: TAIWAN, COLOMBIA, CHILE Y MEXICO PREFERENCIAS ARANCELARIAS
20	PREPARACIONES DE HORTALIZAS, FRUTAS U OTROS FRUTOS O DEMAS PARTES DE PLANTAS	CA, MEXICO, CAFTA Y R. DOMINICANA LIBRE COMERCIO 0%

Fuente: (Dirección de Administración del Comercio Exterior, Ministerio de Economía, 2022)

Tabla 9: Contingentes Arancelarios activos durante el 2022 (en toneladas métricas)

PANAMÁ			
No.	Producto	Fracción Arancelaria	Volumen activo
1	Papa	0701.90.00.00	256
2	Cebolla blanca	0703.10.12.00	416
CHILE			
No.	Producto	Fracción Arancelaria	Volumen activo
9	Otros tomates preparados o conservados	2002.90.90.00	40

Fuente: (Dirección de Administración del Comercio Exterior, Ministerio de Economía, 2022)

7. INVERSIÓN EN SUBSECTORES

Dadas las condiciones propicias que presenta la economía guatemalteca, diferentes empresas, tanto nacionales como internacionales han decidido invertir o reinvertir en el país, en el sector de Frutas, Legumbres y Hortalizas.

Entre los casos que se pueden resaltar de inversión en el subsector se resaltan:

a. Inversión Nacional

- **Conservas y Congelados Ya Está, S.A:** Es una empresa de capital de origen guatemalteco, la cual se dedica a las frutas en conserva y congeladas. Exportan más de 36 productos distintos en formato de conserva para atender los mercados a nivel internacional, es importante resaltar que el 96% de sus producciones son exportadas a países tales como, Estados Unidos, México, Centroamérica y Europa. Actualmente, emplean a más de 200 personas a nivel Guatemala. (Coco S.A, s.f.)
- **Foragro:** Es una empresa guatemalteca, que presenta soluciones agrícolas con presencia en Centroamérica. Actualmente tienen cuatro proyectos de inversión en Honduras, El Salvador, Panamá y Costa Rica, también, están evaluando la posibilidad de expansión en el resto de Latinoamérica y el Caribe.

b. Inversión Extranjera

- **Duwest:** El Grupo Duwest es una corporación que tiene presencia en la región desde 1963, tiene como socio estratégico a una multinacional estadounidense, Grupo DuPont. Su base de operaciones incluye a más de 8 mil clientes en el sector agrícola. También, cuentan con más de 700 trabajadores especializados en la agricultura. Actualmente tienen presencia en Centroamérica, El Caribe, Colombia y Perú.
- **FAGRO USA:** Es una empresa de capital estadounidense, la cual inició sus operaciones en Guatemala a través de una joint-venture, su socio comercial en el país

es el encargado de la producción de arveja dulce, para su exportación a México y Estados Unidos. Entre el 2020 y 2021 la empresa empleó alrededor de 100 empleados del sector agrícola. La proyección del monto de inversión fue de US\$700,000.00 a US\$1,000 millones, para el último trimestre del año 2020; así mismo, se proyectó 6 millones de libras de producto en el plazo de noviembre 2020 a agosto 2021.

- **Guatemala Avocados S.A:** Es una empresa de capital estadounidense, dedicada a la producción, siembra, cosecha y exportación de aguacate. Durante el 2020, se dio a conocer que el proyecto contempla la inversión de US\$ 72.7 millones de dólares en el transcurso de 5 años.

c. Panorama Mundial de la IED del Sector Frutas, Legumbres y Hortalizas

En relación al panorama mundial, según información de la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación – FAO – por sus siglas en inglés, la disponibilidad de frutas y verduras ha aumentado constantemente de 1968 a 2017. La producción de Asia creció casi un 750% en términos de volumen durante el periodo; en África se cuadruplicó, de 45 a 180 millones de toneladas por año. La producción de frutos y verduras en centro y Sudamérica muestra un aumento del 317% en relación a los últimos 50 años. Mientras tanto, la producción aumentó en un 117% en Europa y en un 174% en América del Norte. (Santacoloma, 2021)

En el 2020 la pandemia del COVID-19, trajo consigo efectos negativos a la inversión extranjera directa a nivel mundial, los sectores que más se vieron afectados debido a esto fue el de los recursos naturales, como las frutas, legumbres y hortalizas, que se redujeron un 47.9% con respecto al año 2019. (Santacoloma, 2021)

Sin embargo, durante el 2021, la inversión extranjera directa experimentó una mejora después de los efectos de la pandemia COVID-19, alcanzando los US\$1.58 millones, y un aumento del 64% en comparación al año anterior. Así mismo, en la región de América Latina y el Caribe

la IED aumentó un 56%, experimentando un crecimiento de 74% en América del Sur quien fue capaz de sostener la demanda de materias primas y minerales verdes. (UNCTAD, 2022)

8. CADENA DE VALOR

Con el pasar del tiempo, Guatemala ha ido fortaleciendo su cadena de valor, logrando integrar cada vez más a otros actores, tanto locales como internacionales. La cadena de valor se puede dividir en dos grandes grupos, siendo estos:

1. El eslabón del cultivo (productores) – Actores directos
2. El eslabón del procesamiento, empaqueo y exportación (empresas) – Actores indirectos.

El primer eslabón está conformado, habitualmente por pequeños productores, propietarios o arrendatarios de tierra, ubicados en diferentes departamentos de Guatemala. Las actividades están orientadas a la limpieza, preparación de la tierra, siembra de la semilla, cuidado de las plantaciones, cosecha, y entregar vegetales a la empresa de procesamiento y exportación. Aunque es el pequeño productor el que predomina en el eslabón, existen grupos organizados legalmente en cooperativas y asociaciones de campesinos que aglutinan a pequeños productores. Esta es una producción que cumple todo el ciclo, desde los insumos hasta la cosecha y venta final. Dadas las condiciones, se pueden identificar dos tipos de productores, siendo estos:

1. **Productor individual:** Es el agricultor que actúa de forma individual, es decir que se apoya principalmente en su familia, o el mismo realiza contratación de personas a su cargo.
2. **Productor grupal:** Se da cuando un grupo de productores, los cuales se encuentran legalmente organizados, en alguna figura legal trabajan en conjunto para alcanzar un mayor volumen y contratos más atractivos.

El segundo eslabón está integrado por empresarios, propietarios o arrendatarios, de plantas procesadoras que realizan la selección, limpieza y empaqueo de vegetales, trámites de exportación y del transporte de los vegetales que envían a los mercados internacionales.

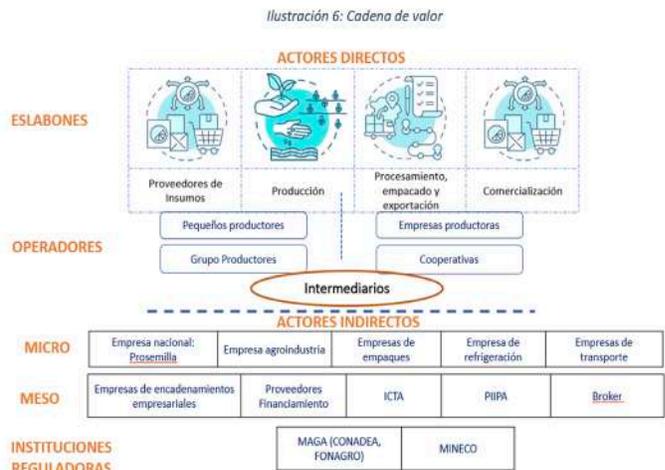
Un factor de gran relevancia en la cadena son, los proveedores de servicios de transporte marítimo, aéreo y terrestre; ya sea para el desarrollo de comercio interno o la exportación, de igual forma, los proveedores de equipo y servicios de refrigeración, juegan un papel fundamental, de igual forma los proveedores de agro insumos, semillas y los proveedores de empaques, cartones, plásticos y bandejas y los proveedores de energía eléctrica.

Tabla 10: Proveeduría de insumos agrícolas (nacional)

- Semilla.	- Abonos inorgánicos.
- Mangueras para riego (cuando aplican riego).	- Insumos fitosanitarios.
- Molsh.	- Rafia
- Abonos inorgánicos.	- Canastas plásticas.

Fuente: Elaboración propia

En la actualidad, las cadenas de valor, han cobrado más fuerza, debido a la importancia económica que figura en el desarrollo empresarial de una región y generando así fuentes de empleo formales a lo largo de su desarrollo. La cadena de valor del sector se puede apreciar en la siguiente ilustración:



Fuente: Adaptado de (FAO - UASANA, 2012)

9. POLÍTICAS PÚBLICAS Y NORMATIVAS

a. Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, son un llamado universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que para el año 2030 todas las personas disfruten de la paz y la prosperidad. En septiembre de 2015 fueron adoptados por 193 países en el seno de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), 17 objetivos que abarcan esferas tan disímiles como el combate a la pobreza y el hambre, el consumo sostenible, y demás.

Estos Objetivos son la hoja de ruta para alcanzar una mejor Guatemala, y lograrlo depende, en gran medida, de un desafío colectivo que no involucra solamente a la comunidad internacional o a los gobiernos, sino a todas las personas y sectores del país.

b. Plan de Desarrollo K´atun

Es la política de desarrollo del país con miras hacia el año 2032, la cual fue visualizada desde el año 2012 y aprobada en el año 2014 por el Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural 2012-2016, previamente a ser socializada y validada por más de 13 mil guatemaltecos de todos los sectores quienes participaron en su construcción.

Inspirado en las distintas agendas internacionales para el desarrollo, tales como los Objetivos de Desarrollo del Milenio -ODM-, la Agenda Post 2015, la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo -CIPD-, la Plataforma de la Acción de la Mujer -PAM-, Río +20 y el Marco de Acción de Hyogo (MAH), pero adaptada al contexto y las necesidades de Guatemala, constituye la política nacional de desarrollo a largo plazo que debe tenerse en cuenta para la formulación de nuevas políticas públicas, en aras de la buena gobernanza y el impulso de acciones sostenidas y armonizadas.

El conjunto de lineamientos que este plan contiene apunta hacia una transformación gradual estructural de la sociedad y del país, con base en el cumplimiento de ciertos ejes

estratégicos que se plantean como prioridades nacionales de desarrollo (económico, social, cultural, político), mejorando así las condiciones de vida de todos los guatemaltecos. Estos ejes son: 1) Guatemala urbana y rural; 2) Bienestar para la gente; 3) Riqueza para todas y todos; 4) Recursos naturales hoy y para el futuro; y 5) El Estado como garante de los derechos humanos y conductor del desarrollo

c. Principales Procesos

Para garantizar que, tanto los guatemaltecos como los consumidores internacionales reciban un producto con los estándares más altos, Guatemala ha desarrollado una serie de pasos que regula el actuar de las empresas del subsector de frutas, legumbres y hortalizas, y al mismo tiempo, facilita a las empresas el cumplir con los procedimientos.

Los principales pasos que debe cumplir una empresa en el subsector de frutas, legumbres y hortalizas son los siguientes:

Tabla 11: Principales Procedimientos

No	Procedimiento	Entidad a cargo	Para mayor información
1	Obtención de Licencia Sanitaria	MAGA	
2	Obtención de Licencia Sanitaria de Transporte	MAGA	
3	Obtención de Certificado de Exportación de Productos de Origen Vegetal	MAGA	
4	Obtención de Licencia Sanitaria para Planta Empacadora	MSPAS	

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, es de suma importancia resaltar que, Guatemala se encuentra comprometido con facilitar la tramitología en el país, por lo cual se aprobó el Decreto 5-2021 “Ley para Simplificación de requisitos y trámites administrativos”, la cual

en su artículo 1, indica que tiene por objeto “modernizar la gestión administrativa por medio de la simplificación, agilización y digitalización de trámites administrativos, utilizando las tecnologías de la información y comunicación para facilitar la interacción entre personas individuales o jurídicas y dependencias del Estado”. (Decreto 5-2021, 2021)

10. COMPETITIVIDAD

Para incrementar la competitividad de los sectores, Guatemala ha ido desarrollando la infraestructura tanto física como tecnológica, esto para estar a la altura de la demanda de los sectores y los usuarios.

a. Infraestructura Productiva

Guatemala ha implementado una serie de estrategias y acciones para convertirse en la plataforma logística por excelencia de la región, por lo cual a continuación se muestra el detalle de la plataforma logística guatemalteca.

i. Sector Marítimo

Las exportaciones a través de carga marítima es el 59.2%, en el año 2021 fue de US\$8,017[i] millones, de las cuales US\$5,727 millones de puertos del Atlántico y US\$2,270 millones del Pacífico. (CPN, 2022)

ii. Terrestre

Las exportaciones a través de carga terrestre en 2021 fueron de US\$5,099 millones representando el 37% de carga del país, a través de varias aduanas del país, principalmente con Belice, Honduras, México y El Salvador.

Guatemala cuenta con 17,178 kilómetros de Red Vial Nacional, de las cuales el 12.5% son carreteras centroamericanas, cuyo eje troncal son los corredores CA-9 (interoceánico), CA-2 (pacífico), y CA-1 (centroamericano). El país utiliza el 78% de esta red para transporte de carga hacia puertos, por lo que la competitividad del país se ve condicionada a la conectividad nacional y regional.

La CA-9 adquiere relevancia estratégica como principal corredor de integración regional y de comercio exterior del país pues, conecta el corredor pacífico y centroamericano a los puertos del Caribe con los del Pacífico. Este corredor se extiende 431,8 km de los cuales 307,8 km corresponden al tramo norte y 124 km al tramo sur. La CA-9 Sur es el principal corredor para las importaciones del país y tiene cuatro carriles en toda su extensión.

El corredor CA-9 Norte es la vía principal para las exportaciones del país, integrando la producción proveniente del centro industrial del país (Departamento de Guatemala); del norte (CA-14 a Cobán y CA-13 a Petén) y del sur (CA-10 a Zacapa, Chiquimula y El Salvador) con el polo de desarrollo de Puerto Barrios. Este corredor es el eje estratégico para promover inversiones y el empleo asociado a la exportación agroindustrial de alto impacto en las regiones norte (Petén) y este del país.

Oportunidad: Incrementar la capacidad del CA-9 Norte para incrementar el desempeño en los servicios de carga con tiempos de viaje y costos logísticos al puerto, implementar un marco adecuado de gestión de riesgos de desastres naturales para evitar interrupciones. El gobierno priorizó la ampliación de la CA-9 Norte para recuperación económica y del empleo post COVID-19.

iii. Aéreo

El monto exportado por carga aérea en 2021 fue de US\$517 millones y representa el 3,8%, principalmente de Express Áreo.

Principales arribos:

- Los Ángeles 5:00 hrs.
- Houston 3:00 hrs.
- Miami 2:50 hrs.
- México 2:20 hrs.

11 líneas de carga aérea que les permiten a los exportadores distribuir su carga de forma eficiente, manteniendo altos estándares de calidad.

b. FODA

Como parte de la identificación del subsector de frutas, legumbres y hortalizas, se llevó a cabo el desarrollo de un FODA, siendo los principales resultados los presentados a continuación:



Fortalezas:

- Productos agrícolas posicionados en mercados externos y con consumidores finales (Marca Guatemala).
- Diversificación de productos para exportación por diferentes temporadas.
- Ubicación estratégica, cercanía a mercados principales.
- Fuerte consumo en mercado local.
- Regiones con condiciones agroecológicas naturales adecuadas para el cultivo de vegetales de exportación, durante todo el año
- Sector principal con trayecto de más de 40 años
- Cadena de valor con estructura y con canales de comunicación efectivos.
- Innovación e inversiones estratégicas



Oportunidades:

- Producción Aumento en tendencias de consumo de subproductos del sector
- Incremento en diversificación de exportaciones a nuevos mercados y consumo local
- Cambios de tendencia en consumidores
- Implementación de automatización y tecnología
- Capacitación a actores claves en cadena de producción
- Desarrollo de programas de apoyo financiero, asistencia técnica.
- Desarrollo de infraestructura productiva para el desarrollo y crecimiento de negocios.
- Área de Investigación y Desarrollo para mejorar productividad.



Debilidades:

- Canales de comercialización no favorecen al productor.
- Productos con alto potencial aislados de la cadena de valor.
- Alta cantidad de productores sin la tecnología necesaria para cumplir los requisitos internacionales.
- Falta de certificaciones de productores de cadena (micro)
- Instrumentos financieros tradicionales.
- Desorganización de la producción, originando sobreoferta de producto en ciertas épocas del año.
- Personal es vulnerable a variables climáticas en áreas de cultivo
- Bajos rendimientos por unidad de área
- Falta de educación sobre uso de pesticidas con restricciones.



Amenazas:

- Barreras arancelarias y no arancelarias, proteccionismo comercial.
- Falta de inversión en opciones de transporte marítimo y directo a mercados importantes (Europa)
- Cambio climático
- Disminución de fuerza laboral por migración ilegal
- Escasa generación y transferencia de tecnología
- Deficiencia en la planificación y recursos para mitigar los efectos del cambio climático
- Volatilidad de precios internacionales.
- No admisibilidad de productos dados residuos de pesticidas prohibidos

11. CIERRE

Guatemala se posiciona como un destino de gran atractivo e importancia para el subsector de frutas, legumbres y hortalizas, esto dadas sus ventajas competitivas y comparativas, colocando al país como un actor de gran importancia actualmente, y con un amplio potencial para el desarrollo de nuevas inversiones.

Guatemala se posiciona como un país de oportunidades para la inversión y reinversión en el sector de frutas, legumbres y hortalizas. Entre las opciones por desarrollar para Guatemala se presentan:

- Guatemala cuenta con una amplia cantidad de tierra disponible para el desarrollo de frutas, legumbres y hortalizas.
- Guatemala maneja costos competitivos en el sector de frutas, legumbres y vegetales.
- Existe una oportunidad en el mercado estadounidense, dado que Guatemala cuenta con 35 productos con admisibilidad catalogados como “fruits”.
- Respecto al mercado chileno, Guatemala cuenta con 34 productos catalogados como “fruits” con admisibilidad. Adicionalmente, se cuenta con el protocolo para exportar mango a Chile.
- Así mismo, la Unión Europea es un mercado con un enorme potencial para Guatemala en el sector de frutas, legumbres y hortalizas, Guatemala, un destino de crecimiento y oportunidades (dejando lo positivo “crecimiento” al principio de la frase, sugerencia).

Lo que debes saber **SOBRE GUATEMALA**

DATOS GENERALES

Capital

Ciudad de Guatemala

Área

108,889 km²

Idioma oficial

Español, 22 idiomas mayas, 1 Garífuna y 1 Xinka

Forma de gobierno

Republicano, democrático y representativo

Jefe de Estado

Presidente de la República

ECONOMÍA

Crecimiento Económico Real 2021/2022²

4.1% interanual

PIB Nominal 2022²

US\$ 94,981.8 millones

PIB per cápita 2022²

US\$ 5,456.0

Inversión Extranjera Directa 2022²

US \$ 1,352.4 millones

Exportación 2022²

US\$ 15,655.98 millones

Importación 2022²

US\$ 32,123.5 millones

POBLACIÓN

Población 2022¹

17,357,886

US\$ 20.01

mil millones de reservas internacionales, la más grandes de Centroamérica ⁴⁵ (a diciembre 2022)

US\$ 83.2

mil millones, de reservas internacionales, la más grandes de Centroamérica ⁴⁵ (a diciembre 2022)

29.3%

El nivel más bajo de deuda soberana en Centroamérica del PIB⁴.

¹ Instituto Nacional de Estadística

² Banco de Guatemala.

³ Ministerio de Finanzas Públicas.

⁴ Consejo Monetario Centroamericano.





Gráfica 14: Calificación Riesgo País. Fuente Consejo Monetario Centroamericano, 2023.

- Reconocida estabilidad macroeconómica
- Prudente manejo fiscal y monetario
- Fuerte Liquidez
- Mejora en la recaudación fiscal

¿Como iniciar operaciones en **GUATEMALA?**

Para guiar al inversionista, se cuenta con esta herramienta, en donde encontrará los principales trámites que se deben de realizar para la instalación de una nueva empresa en Guatemala, así como los costos, tiempos estimados y marco normativo aplicable.



Aspectos Laborales y de **SEGURIDAD SOCIAL**

En esta sección el inversionista podrá encontrar sobre las principales obligaciones patronales, beneficios laborales, jornadas laborales establecidas en Guatemala, salarios mínimos por circunscripción económica, entre otros.



OBLIGACIONES TRIBUTARIAS SOCIAL

En esta sección se encontrará las principales obligaciones tributarias que deben de cumplir las empresas instaladas en Guatemala.



Marco legal para la **INVERSIÓN**

En esta sección se encuentra la normativa principal para incentivar la inversión en Guatemala, encontrando: Ley de inversión extranjera (Decreto 9-98), Ley de Libre negociación de divisas (Decreto 94-2000), Código de Comercio (Decreto 2-70), Ley de leasing (Decreto 2-2021), Ley para la simplificación de Requisitos y Trámites Administrativos (Decreto 5-2021), entre otros.



Bibliografía

BANGUAT. (2022). Banguat. Obtenido de Banguat: https://www.banguat.gob.gt/sites/default/files/banguat/cuentasnac/PIB2013/11_Matriz_de_empleo.xlsx

Research, R. d. (13 de Noviembre de 2022). Fruit and Vegetable Ingredients Market . Obtenido de <https://www.precedenceresearch.com/fruit-and-vegetable-ingredients-market#:~:text=The%20global%20fruit%20and%20vegetable,forecast%20period%202022%20to%202030>.

Banco Mundial. (2 de Noviembre de 2022). *Recuperado el 2 de noviembre*.

Banguat. (23 de septiembre de Recuperado 2022). *Banco de Guatemala*. Obtenido de Desempeño Macroeconómico Reciente y perspectivas: PowerPoint Presentation (banguat.gob.gt)

Agexport. (2020). *Mercados y Tendencias para el sector exportador de frutas 2020-2021*. Guatemala: Agexport.

CINDE. (Noviembre de 2022). *CINDE*. Obtenido de Tendencias Mundiales de la Comercialización de frutas y vegetales en tiempos de covid-19: Recuperado el 10 de noviembre 2022 <http://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/AAC4F827-C329-459E-BDC3-6FB296C1C440.pdf>

Coco S.A. (s.f.). Obtenido de Recuperado el 8 de noviembre 2022: www.cocoguate.com/

Santacoloma, P. e. (2021). *Promoting sustainable and inclusive value chains for fruits and vegetables - Policy review*. Obtenido de Recuperado 8 de noviembre 2022: <https://www.fao.org/documents/card/fr/c/cb5720en/>

UNCTAD. (09 de junio de 2022). *UNCTAD La inversión extranjera directa mundial se recuperó en 2021 hasta los niveles anteriores a la pandemia, pero continúa la incertidumbre*. Obtenido de Recuperado 8 de noviembre 2022 : <https://unctad.org/es/news/la-inversion-extranjera-directa-mundial-se-recupero-en-2021-hasta-los-niveles-anteriores-la>

CPN. (abril de 2022). *Informe estadístico 2021*. Obtenido de CPN: Recuperado 8 de noviembre 2022 <https://cpn.gob.gt/wp-content/uploads/2022/04/Informe-Estadistico-Portuario-2021-Comision-Portuaria-Nacional.pdf>

Banco de Guatemala. (Septiembre de Recuperado 14 de noviembre 2022). *Banguat*. Obtenido de Publicaciones: <https://www.banguat.gob.gt/sites/default/files/banguat/Publica/conferencias/cbanguat816.pdf>

Dirección de Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos de Trademap. (2022). *Informe Estadístico*. MINECO.

Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos del Banco de Guatemala. (2022). *Informe Estadístico*. Guatemala: MINECO.

AGEXPORT. (Recuperado el 8 de noviembre 2022). *Competividad*. Obtenido de Lineamientos de Políticas Públicas para Mejorar la Competitividad del Transporte Marítimo de Carga: <https://www.competitividad.gt/propuesta-de-politicas-publicas-para-mejorar-la-competitividad-de-puertos-2/>

MAGA. (Recuperado el 8 de noviembre 2022). *Ministerio de Agricultura Ganadería y Alimentación*. Obtenido de Determinación de la Cobertura Vegetal y Uso de la Tierra a escala 1:50,000 de la República de Guatemala año 2020: <https://www.maga.gob.gt/download/Cobertura-vegetal-uso-de-la-tierra-21.pdf>

Dirección de Administración del Comercio Exterior, Ministerio de Economía. (2022). *Informe Clasificación Arancelaria*. Guatemala: MINECO.

FAO - UASANA. (2012). *Análisis de la Cadena de Valor de Hortalizas con énfasis en Seguridad Alimentaria y Nutricional*. Managua: Unidad de Apoyo a la Seguridad Alimentaria y Nutricional.

DAE con datos de Trademap. (2022). *Estadísticas Sector Frutas Legumbres y Hortalizas*. Guatemala: MINECO.

DAE con datos UNComtrade. (2022). *Estadísticas relevantes al sector*. Guatemala: MINECO.

DAE con datos Trademap y Banguat. (2022). *Estadísticas Sectoriales*. Guatemala: MINECO.

DAE con Datos Banguat. (2022). *Resumen de Estadísticas Sectoriales*. Guatemala : MINECO.

Decreto 5-2021. (2021). *Ley para Simplificación de requisitos y trámites administrativos art. 1*. Guatemala: Congreso de la República de Guatemala.





Ministerio de
Economía

PRONACOM
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

