



Ministerio de  
**Economía**

**PRONACOM**  
PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD DE GUATEMALA

# LA INDUSTRIA DE VESTUARIO Y TEXTILES EN GUATEMALA



## Panorama General de Guatemala

### ↖ Datos Macroeconómicos

- Crecimiento Económico Real 2021/2022<sup>2</sup>: **4.1%**
- Población 2022<sup>1</sup>: **17,357,886**
- PIB Nominal 2022<sup>2</sup>: **US\$ 94,689.7 millones**
- PIB per cápita 2022<sup>4</sup>: **US\$ 5,456.0**
- Exportación 2022: **US\$ 15,684.3 millones**
- Importación 2022: **US\$ 32,121.8 millones**
- **20.01 Mil millones** de reservas internacionales, la más grandes de Centroamérica (a diciembre 2022)
- **83.2 mil millones**, el país de Centroamérica con mayor gasto de consumo final de los hogares.
- **29.3%** el nivel más bajo de deuda soberana en Centroamérica del PIB (diciembre 2022)<sup>3</sup>.
- Tipo de cambio estable **Q 7.75: US\$ 1.00**

Fuente: Banco de Guatemala.

### ↖ Calificación Riesgo País<sup>4</sup>



- Reconocida estabilidad macroeconómica
- Prudente manejo fiscal y monetario
- Fuerte liquidez
- Mejora en la recaudación fiscal

Fuente: Consejo Monetario Centroamericano.





## Panorama nacional de la industria

Presente en el país desde los años 80, inicialmente se enfocó al comercio interno y con Centroamérica, luego siguió su desarrollo, con la habilitación de regímenes especiales, hacia la exportación<sup>1</sup>.

- Inicialmente se establecieron maquilas de confección principalmente de capital coreano, lo cual jugó un papel importante para la transferencia de conocimientos y tecnología<sup>2</sup>.
- La industria funciona como un clúster que es reconocido como el más integrado en la región.
- Participan empresas de hilatura, tejeduría, acabados en hilaza y tela, confección de tejido plano y tejido de punto, acabados en prenda como bordado, serigrafía, sublimación, lavado y teñido industrial, empresas de insumos y accesorios.
- Guatemala cuenta con amplia y diversa producción de prendas de vestir, principalmente en tejido de punto (89%) y tejido plano (11%)<sup>3</sup>.
- **En 2019 el sector generó 112,169 empleos**, con un ingreso de **GTQ5,026.6 millones (alrededor de 644.43 millones \$US<sup>4</sup>)**.
- Las empresas de hilatura y textiles crearon 50,725 puestos de trabajos con ingreso de **GTQ1,921.2 millones (alrededor de 246.30 millones \$US) a la economía del país y al consumo**.<sup>5</sup>
- El sector está representado por la Asociación de Vestuario y Textiles (VESTEX) que forma parte de la Gremial de Exportadores (AGEXPORT).
- VESTEX tiene una academia de la industria textil (AIT) y alianzas para capacitar al talento humano. Realiza el único evento en la región centroamericana especializado de la industria, el Apparel Sourcing Show.
- La mayor parte de las empresas del sector se ubican estratégicamente en el área sur del área metropolitana, en los municipios de Mixco, Villa Nueva, Amatitlán, Villa Canales y Ciudad de Guatemala.



## Comercio Exterior

- En 2022 las exportaciones del sector alcanzaron los **\$US 2,443.0 millones, compuesta por el 75.5% de exportaciones de prendas de vestir** (11% de tejido plano y 89% de tejido de punto) y 24.5% de materia prima (hilazas, tejidos, etc.), mostrando un incremento del 14% respecto al año 2021.
- La industria ocupa el primer lugar en productos de exportación de Guatemala aportando el **8.9% (2.5% producción directa y el 6.5% de otras industrias relacionadas) del PIB del país**<sup>6</sup>.
- Actualmente la interacción comercial de DR-CAFTA con Estados Unidos es de más de US\$ 13,775.67 millones de US\$ entre exportaciones de Estados Unidos para los países regionales y las exportaciones del sector en estos países hacia Estados Unidos.
- Para cumplir con regla de origen DR-CAFTA (hilaza en adelante), las hilazas y tejidos tienen que ser originarios y abastecerse de los países regionales o de Estados Unidos.
- Para dar cumplimiento a la regla de origen, los principales proveedores de materia prima para Guatemala son: Estados Unidos, El Salvador y Honduras, que representan un **46.2% del total de las importaciones de Guatemala, un 29.04% es provisto por China e India, y el otro 24.76% por otros países**<sup>8</sup>.
- Los países en la región complementan con sus exportaciones intrarregionales, apoyando la integración de la cadena de suministros.
- Las categorías más fuertes a nivel regional (DR-CAFTA) son las t-shirts de tejido de punto de algodón para hombre y mujer, y la t-shirt para hombre de material sintético; Guatemala tiene más participación en la t-shirt de algodón de mujer y la t-shirt sintética de hombre.

1. Instituto Nacional de Estadística.

2. Banco de Guatemala.

3. Exportaciones de Estados Unidos de vestuario, OTEXA año finalizado 2022

4. Tipo de cambio utilizado para referencia Banco de Guatemala, 08/05/2023 GTQ1=US\$7.80

5. Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía (DAE), con datos del Banco de Guatemala

6. Presentación Sectorial VESTEX, con datos de: "Estudio sobre el impacto del sector del vestuario y textiles en la economía de Guatemala". Otto Samayoa, Guatemala, 2022.

7. OTEXA, exportaciones de Estados Unidos incluye, hilaza, tela, vestuario y misceláneos (no incluye el monto de fibras de algodón o sintético. Para DR- CAFTA incluye los mismos productos arriba mencionados.

8. Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía (DAE), con datos del Banco de Guatemala.



## La industria a nivel internacional

- Si se clasificara junto con el PIB de los países individuales, la industria de la moda global representaría la séptima economía más grande del mundo.
- Ingresos de la industria están calculados de **US\$ 1.7 a 1.95 billones (2021-2022)** con proyección de crecimiento del **6.1% para el 2023<sup>9</sup>**.
- El consumo de ropa ha crecido explosivamente en los últimos 20 años. Los consumidores de moda compran más de 80 mil millones de prendas nuevas cada año<sup>10</sup>. Esto es más del 400% más de lo que consumimos hace solo dos décadas.
- En 2018, la ropa de mujer constituía más de la mitad (53%) del gasto minorista mundial de moda. El gasto en ropa masculina representó el 31% y la ropa de niños para el 16%.
- **En el año 2021 el total de comercio en la industria fue de US\$ 799.1 mil millones, mostrando un crecimiento del 23.5% con respecto al 2020.**
- En 2021 el monto de exportaciones en vestuario (prendas de vestir) fue de US\$ 509 mil millones con un crecimiento del 21.1%, representando el 63.7% del comercio de la industria y un crecimiento de 21.1% respecto al año anterior (2020). En materia prima textil el comercio fue de US\$ 290.6 mil millones mostrando un crecimiento del 28% en comparación con 2020 y representó el 36.4% de las exportaciones generales de la industria<sup>11</sup>.
- La producción está concentrada principalmente países asiáticos como proveedores claves para mercados como Estados Unidos y Europa.
- **Los principales exportadores de vestuario al mundo son China, Bangladesh, Vietnam, Alemania e Italia.**
- **Los principales exportadores de materia prima al mundo son China, India, Estados Unidos, Italia y Alemania.**
- La participación en las exportaciones de cuatro países asiáticos representa casi la mitad del mercado, (48.36%) de las exportaciones globales de vestuario: **China con el 30.7%, Bangladesh con 8.91%, Vietnam con 5.77% e India con el 2.98%<sup>12</sup>**.
- Los principales importadores de vestuario del mundo son Estados Unidos, Alemania, Francia, Japón y Reino Unido.
- **Los importadores de materia prima del mundo son China, Vietnam, Bangladesh, Estados Unidos y Turquía.**
- **Estados Unidos** es el mayor importador de vestuario y textiles a nivel mundial, en el **2022 importó casi US\$ 100 mil millones sólo en prendas de vestir** (capítulo 61 y 62), importando el 42.3% de prendas de tejido plano y el 57.6% en prendas de tejido de punto.
- Los países asiáticos principalmente China, Vietnam, Bangladesh y la región DR-CAFTA son los principales proveedores de Estados Unidos<sup>13</sup>.
- La región CAFTA-DR es el tercer suplidor a nivel mundial, como bloque, para Estados Unidos, Guatemala ocupa la posición número 14 como suplidor a Estados Unidos con una participación de mercado del 1.94%<sup>14</sup> por valor en US\$ y del 1.28% en metros cuadrados equivalentes (MCE).
- Si se comparan los precios promedios de las importaciones de Estados Unidos por país, Guatemala es de las más altas, por el alto valor agregado que tienen las prendas, es decir son prendas con más elaboración y más acabado que otros países regionales, no productos básicos o blanks.
- Según la Organización Internacional de Trabajo (OIT) cuenta con más 60 millones de empleados alrededor del mundo en la producción, eso sin contar todos los demás negocios relacionados a producción y/o ventas de este sector, el cual está calculado que emplea un estimado alrededor del mundo 300 millones de personas<sup>15</sup>.



## Inversión nacional y extranjera



La inversión a nivel mundial en vestuario y textiles equivale al 1% de las inversiones con 15,820 millones.<sup>16</sup>



En la industria se está observando una tendencia hacia el "nearshoring", con el establecimiento de nuevas inversiones en la región, lo cual abre nuevas oportunidades para Guatemala.



El año 2021 y 2022 fueron positivos para la industria, luego de la crisis del Covid-19 en el 2020; el sector mostró resiliencia en su producción, adaptándose a nuevas requisiciones del mercado como las mascarillas y productos de protección médica para Estados Unidos.



El cierre de producción en varios países del mundo por la pandemia Covid-19, la disrupción de la cadena de suministros y otros problemas de geopolítica de Estados Unidos con Asia, hacen que el nearshoring sea una estrategia a largo plazo para los grandes retailers y clientes.



El nearshoring permite tener un mejor control de la cadena de producción y estar más cercano al mercado principal (Estados Unidos) para tener una reacción expedita y atender las necesidades inmediatas del consumidor.



La inversión extranjera directa (IED) ha jugado un rol importante para el país en el desarrollo de esta industria, existen varias fábricas de capital coreano y de otros países como Estados Unidos y España.

9. Información de: <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics>, Global Fashion Industry Statistics

10. Información de: <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics>, Global Fashion Industry Statistics

11. Dirección de Política y Análisis Económico del Ministerio de Economía con datos de ITC Trademap y Banco Central de Honduras

12. Datos de capítulos 61, 62 y 63 en Trademap año 2021

13. OTEXA, año finalizado 2022

14. OTEXA, año finalizado 2022

15. Employment, wages and productivity trends in the Asian garment sector, Data and policy insights for the future of work, ILO

16. Proyectos y señales de inversión, Fdi Markets año 2021



## Inversiones recientes de la **industria en Guatemala**



- La empresa española Nextil está próxima a iniciar su producción en el país, ofreciendo tela de alta calidad para prendas sintéticas de alto rendimiento atlético.
- Grupo Imperial, decidió reinvertir en Guatemala para suplir la necesidad de materia prima con la apertura de fábrica de hilatura en el municipio de Palín, la cual ha realizado en alianza con una fábrica coreana en el país y marcas estadounidenses con quienes ha comprometido la producción en la región.



## Oportunidades de **inversión**

### Guerra comercial EEUU-China

2017 inicia investigación de políticas y prácticas de China en tecnología, propiedad intelectual y la innovación. Imposición de tarifas en productos de exportación de China a EEUU.

### Pandemia Covid-19

Impacta sectores globales, acelera cambios en cadena de producción, suministro y logística.

### Ley de Prevención Laboral Forzada de Uyghur (UFLPA)

Cualquier producto y mercancía extraída o producida en la región autónoma de Xinjiang Uyghur de la Rep. Popular de China, no tiene derecho de entrada a EEUU. (Sección 307 Lev de aranceles de 1930).

### Oportunidad Para Guatemala

Por la trazabilidad en la cadena la materia prima proviene principalmente de EEUU, por tanto no tiene restricción por trabajo forzado o requerimiento de inspección por la aduana de EEUU, esto permite manufacturar en Guatemala y proteger a clientes de incumplimiento en estos temas.

2017

2023

### Guerra comercial EEUU-China

Inicia negociación la Fase 1 impone 15% adicional al valor de impuestos de importación de productos de China (Anexo A de la lista). En 2020 EEUU reduce a 7.5% ad valorem al Anexo A de la lista, que incluye vestuario.

### Producción mundial

Concentrada en países de Asia, con alrededor del 50% de participación en el principal mercado EEUU. Jugadores mundiales están cambiando su perspectiva de sourcing, control de cadena de suministros, cercanía a su producción, reducción de huella de carbono incremento de nearshoring cercano a EEUU.

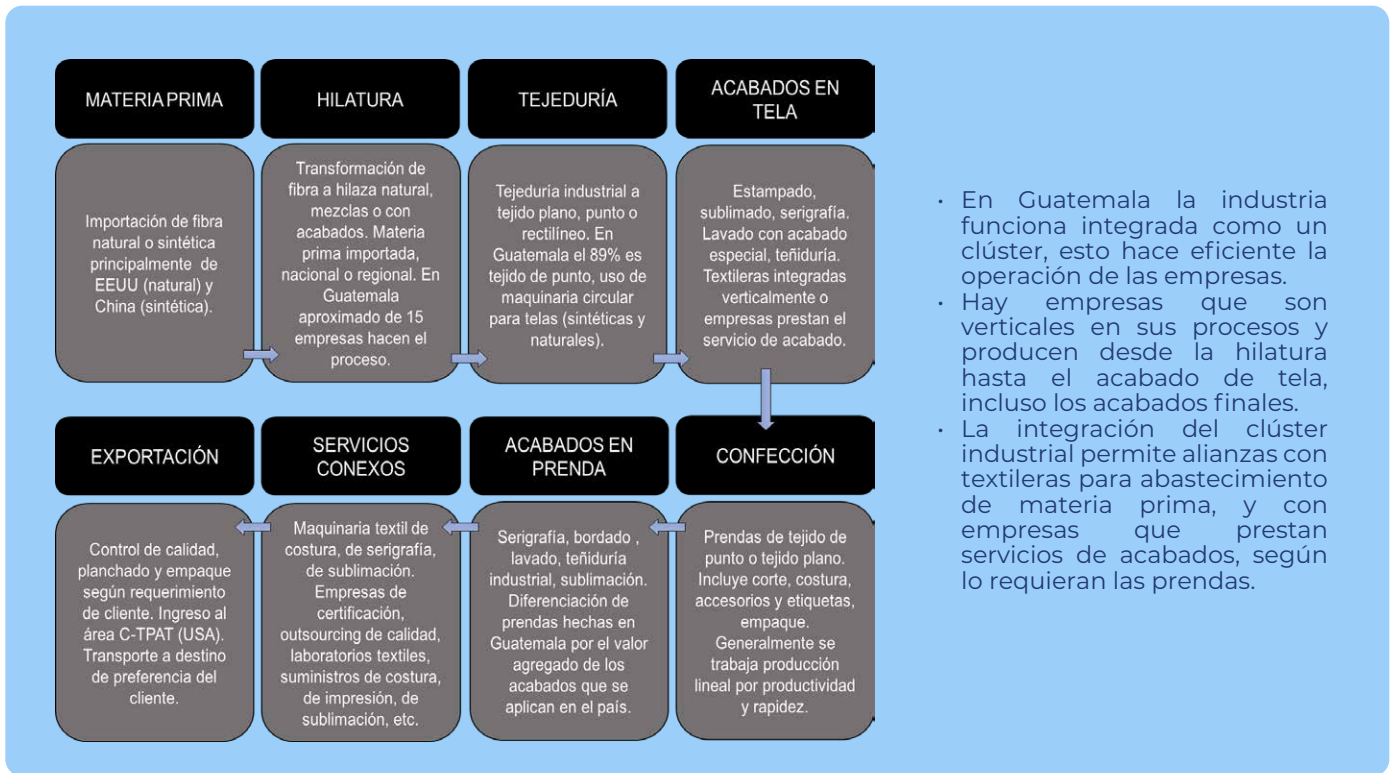
### Baja en las exportaciones de China

En prendas de algodón a EEUU y otros proveedores aumentan participación. Bangladesh y Vietnam resaltan.

- **Diversificación de la producción:** Productos de más valor agregado, productos sintéticos, con aplicación de tecnología, integrar más participantes de productos e insumos que sumen valor en la cadena de suministros, por ejemplo, en la elaboración de accesorios.
- **Ecosistema empresarial:** Sigue creciendo en Guatemala, que apoyada por esfuerzos coordinados entre el sector público a través de Pronacom, sector privado a través de VESTEX y de cooperación, a través del Proyecto Creando Oportunidades Económicas de USAID, promueve el traslado de producción asiática para Guatemala.
- **Iniciativa Coalition for Economic Partnerships in the Americas (CEPA)<sup>17</sup>, y Central America Forward:** Han anunciado el compromiso de crecimiento en la región con el incremento de la producción a través de alianzas con los proveedores asiáticos y/o nacionales, para movilizar producción hacia el país con inversiones nuevas o reinversiones.
- **Inversión de textiles y fábricas de confección de tejido plano:** Hay oportunidad para que Guatemala incursione en el mercado de prendas de tejido plano como sacos, camisas de hombre, deportivas o sintéticas, y uniformes. En el país hay experiencia previa, este tipo de prendas se producían en Guatemala, antes que la producción migrara para Asia.
- **Inversión en los departamentos estratégicos de producción y uso de la diferenciación de salario:** Actualmente hay diferenciación de salario mínimo, en el departamento de Guatemala y los otros departamentos del país, con el fin de promover otras áreas geográficas para que las industrias inicien operaciones con un incentivo adicional al tener un salario mínimo inferior. Circunscripción Económica 1-CE1 (Departamento de Guatemala) el salario total mensual, es de Q. 3,143.54 (US\$ 403 aproximadamente) para exportación y maquila, en todos los demás departamentos el salario total mensual es de Q. 3,062.63 (US\$392.64 aproximadamente).



## Cadena de Valor



- En Guatemala la industria funciona integrada como un clúster, esto hace eficiente la operación de las empresas.
- Hay empresas que son verticales en sus procesos y producen desde la hilatura hasta el acabado de tela, incluso los acabados finales.
- La integración del clúster industrial permite alianzas con textileras para abastecimiento de materia prima, y con empresas que prestan servicios de acabados, según lo requieran las prendas.



## Ventajas competitivas

- Posición geográfica privilegiada, con acceso a la costa Atlántica y Pacífica, con menor tiempo de tránsito al mercado principal, Estados Unidos, impactando tiempo de entrega y emisiones de carbono.
- DR-CAFTA que permite la integración regional y preferencia de acceso al mercado principal Estados Unidos con cero aranceles, que es una ventaja frente a otros países sin tratados, como China, en donde los impuestos de importación pueden variar en 16.5% para materiales de fibra natural (algodón principalmente) y 32% para materiales sintéticos (MMF) 18.
- El clúster de la industria está integrado, con una cadena de suministros y servicios que permite tener una respuesta rápida y ser productivos en sus procesos.
- Alta productividad y mayor valor agregado en producción (43.6%) considerando los montos netos de importaciones y exportaciones del sector.
- Trazabilidad, con las requisiciones mundiales de transparencia por los problemas laborales en China y la ley aprobada por Estados Unidos contra el trabajo forzado (Uyghur Forced Labor Prevention Act), el 98.70% de la fibra de algodón importado a Guatemala para las empresas 29-89<sup>20</sup>, proviene de Estados Unidos<sup>21</sup>.
- Cumplimiento ambiental, único país de Centroamérica miembro del SAC (Sustainable Apparel Coalition)<sup>22</sup>.
- Posibilidad de Nearshoring, los retailers y clientes están rediseñando sus estrategias de sourcing lo que es una ventaja para Guatemala por su cercanía con Estados Unidos.
- Talento humano joven, la población en edad de trabajar es del 68%, esto es un gran potencial para la operación de empresas en el corto, mediano y largo plazo.
- VESTEX en alianza con otras entidades están desarrollando un plan de capacitación específica del sector<sup>19</sup>.
- Bajo costo de energía eléctrica, para grandes usuarios (+de 100 kW) el precio puede negociarse con la comercializadora, varía entre US\$0.06 a US\$0.12 por kW.
- La diferenciación de salario para exportadoras y maquilas en Guatemala es un incentivo para las empresas del sector y poder competir con salarios de la industria en la región.
- Con la diferenciación del salario mínimo para departamentos, vigente a partir del año 2023, se genera una oportunidad de inversión y desarrollo en nuevas áreas geográficas de interés para el sector.
- En Guatemala es factible contratar a tiempo parcial, por periodos de tiempo inferiores a los establecidos para la jornada ordinaria, esto otorga mucha flexibilidad para contratar en función de las necesidades y periodos productivos de cada inversionista.

18. <https://hts.usitc.gov/?query=610910>

19. Banco de Guatemala, exportaciones menos importaciones, 2022.

20. Se hace alusión al régimen del Decreto 29-89 por ser la principal figura en la que operan las empresas del sector, de esta manera identificar la importación de este insumo para la industria, con datos del Banco de Guatemala.

21. Importaciones 29-89, 2022, Banguat.

22. Entidad No Lucrativa de grupos de clientes y retailers del sector en promoción de impacto en el medio ambiente productivo. (Sustainable Apparel Coalition, 2023) <https://apparelcoalition.org/govt-ngos-academics/>



## Ecosistema empresarial



## Tratados comerciales

### DR-CAFTA

- Estados Unidos, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica y República Dominicana

Para que las prendas ingresen con cero aranceles a Estados Unidos tiene que cumplir la regla de origen, la cual indica que es: "De hilaza en adelante". La hilaza tiene que ser formada en uno de los países miembros para ser originaria.

### EXCEPCIONES A LA REGLA A LA REGLA DE ORIGEN:

- De Mínimis 10% del peso de la prenda en materia prima (no originario)
- Lista de Escaso Abastecimiento (materia prima no originaria)
- Simple Transformación (listado de ciertos artículos) con materia prima no originaria
- Programa de Ensamble con telas formadas en Estados Unidos (hilaza de cualquier parte del mundo)
- Hilaza de Filamento de Nylon puede ser Canadá, México e Israel
- Acumulación con México en ciertas partidas especialmente con tejido plano (bajo cuota anual)

### ACUERDO DE ASOCIACIÓN UNIÓN EUROPEA

Regla de origen, de tela en adelante, las hilazas pueden ser de cualquier parte del mundo. Régimen de libre comercio, determina un volumen específico bajo flexibilidades para ciertos productos con "regla de origen específica flexible", para Guatemala aplica la exportación de un volumen determinado para algunos productos identificados en los capítulos 61 y 62.

### CENTROAMÉRICA Y MÉXICO

- Regla de origen, de hilaza en adelante
- Acumulación ampliada con DR-CAFTA (tejido plano)



# Incentivos Fiscales

## 1. Ley de Fomento y Desarrollo de la Actividad Exportadora y de Maquila, Decreto Número 29-89 del Congreso de la República de Guatemala

En esta ley, se reconoce a las maquilas bajo el Régimen de Admisión Temporal, que permite recibir dentro del territorio aduanero nacional, en suspensión de derechos arancelarios, impuestos a la importación e Impuesto al Valor Agregado (IVA), mercancías destinadas a ser exportadas o reexportadas en el período de un año después de haber sufrido una transformación o ensamble. También permite no estar afectos al IVA, para la adquisición de insumos de producción local para ser incorporados en el producto final y servicios que sean utilizados exclusivamente en su actividad económica. Asimismo, este régimen prevé exoneración del Impuesto Sobre la Renta a la actividad autorizada por un plazo de 10 años.

Dentro de este Régimen de Admisión Temporal se incluye tanto la actividad de maquila como la actividad productora y exportadora:



• Las empresas del sector vestuario y textil suelen acogerse al régimen especial que otorga el Decreto 29-89, por incluir beneficios funcionales a la dinámica de esta industria en particular, y porque a diferencia de otros regímenes especiales, en este no hay limitación en cuanto a tener que operar en una ubicación concreta, ya que los beneficios se le otorgan directamente a la empresa, sin considerar la ubicación.

## 2. Decreto Número 65-89 Ley de Zonas Francas

• Esta ley prevé beneficios para los usuarios productores en zonas francas relativos a la exoneración de todos los impuestos y derechos de cargas arancelarias al equipo y materias utilizadas en la producción de bienes destinados a la exportación. También permite no estar afecto al Impuesto al Valor Agregado para la adquisición de insumos de producción local para ser incorporados en el producto final y servicios que sean utilizados exclusivamente en su actividad. Asimismo, prevé también exoneración de 10 años del impuesto sobre la renta.

• Este régimen implica que se debe operar dentro de la zona franca establecida y pagar la renta respectiva al operador de la zona franca.

## 3. Decreto Número 22-73 Ley Orgánica de la "Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomas de Castilla" -ZOLIC-

• Esta norma también contempla beneficios fiscales similares a los anteriores, a las empresas que operen en la Zona Libre de Industria y Comercio Santo Tomás de Castilla -ZOLIC- o en Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas -ZDEEP- las cuales se ubican fuera físicamente de las instalaciones del Puerto Santo Tomás de Castilla, pero tienen los mismos beneficios. A diferencia de las normas antes citadas, esta ley además contempla exención al Impuesto sobre la Renta a los dividendos distribuidos a accionistas de la empresa que opere en ZOLIC.

• Se debe operar dentro de ZOLIC o una de las ZDEEP establecidas y por ende se debe pagar una renta específica.

## 4. Decreto Número 27-92 Ley del Impuesto al Valor Agregado

Ley del Impuesto al Valor Agregado regula el derecho de devolución del crédito fiscal para los contribuyentes que se dediquen a la exportación y los que vendan o presten servicios a personas exentas en el mercado interno, cuando el impuesto hubiere sido generado por la importación, adquisición de bienes o la utilización de servicios, que se apliquen a actos gravados o a operaciones operaciones afectas por esta ley, vinculados con el proceso productivo o de comercialización de los servicios del contribuyente.



# Tendencias del sector

## Temas que inciden en la industria para 2023 Informe Business of Fashion & McKinsey

### Economía global

- **Fragilidad global:** inflación, tensión geopolítica, crisis climática, recesión económica e impacto en el consumo.
- **Realidades regionales:** incertidumbre geopolítica para inversión, efectos pandemia Covid-19, estrategia de adaptación empresarial a las geografías.

### Cambios en el consumidor

- **Gasto de doble vía:** nivel de ingreso, reducción de gasto discrecional, reventa, descuento.
- **Moda fluida:** género fluido, cambio en consumo por identidad y expresión de género.
- **Ropa formal reinventada:** trabajo, boda y otras ocasiones. Alquiler de vestuario para ocasiones especiales.

### Sistema de moda

- **Cálculo directo al consumidor:** canales digitales, costos de marketing digital y reajustes en e-commerce. Diversificar canales.
- **Abordar el lavado verde\*:** credenciales de sostenibilidad de las marcas.
- **Fabricación preparada para el futuro:** nuevos modelos de cadena de suministro, integración vertical, nearshoring, lotes pequeños, digitalización.
- **Marketing digital recargado:** Campañas creativas y nuevos canales, minoristas, metaverso, recopilar datos consumo, relación cliente.
- **Revisión de la organización:** alineación empresarial, funciones clave, atraer y retener talento, roles críticos -suite, sostenibilidad y digitalización.

Con datos de State of Fashion2023, McKinsey & Business of Fashion (2023) <sup>23\*</sup>



# Infraestructura



## Infraestructura vial, transporte

- La Red vial de Guatemala tiene más de 17,884 kilómetros, entre rutas centroamericanas, rutas nacionales, departamentales y caminos rurales. (Fundesa, Plan Macro-Estratégico de Infraestructura para la Competitividad, 2021).
- Conectividad vial entre costa Pacífica y Atlántica, 400 Kms (249 millas).
- En 2022 Guatemala exportó más de 6,466.5 millones US\$ y 4,940.8 millones de kilogramos vía terrestre (CPN, 2022).
- Guatemala está a 5.5 horas vía terrestre a Ciudad Hidalgo, la frontera sur con México y a 2 días de Ciudad Juárez o Tijuana, frontera México-Estados Unidos. (Fuente: Google maps)
- La Ciudad de Guatemala cuenta con un sistema de transporte variado, TransMetro (9 líneas-135 kms), TransUrbano (47 líneas-1164 kms) y buses urbanos (52 líneas-1304 kms) y extraurbanos con acceso a nodos de transferencia. (Fuente: Municipalidad de Guatemala)



## Puertos

- Mayor operación en puertos del Triángulo Norte (Honduras, El Salvador y Guatemala).
- Guatemala Exportó vía marítima 9,945.1 millones US\$ y 9,644.3 millones de kilogramos (CPN, 2023)
- El sistema nacional portuario embarcó y desembarcó 885,460 contenedores, y 29,826.09 toneladas métricas. (Comisión portuaria nacional, 2022).
- En 2021 dos puertos de Guatemala, Puerto Santo Tomás (9,580.55 toneladas) y Puerto Barrios (5,036.13 toneladas) están en el top cinco de puertos del Pacífico en la región centroamericana. Y el Puerto Quetzal, en el Pacífico ocupa el primer lugar en movimiento de toneladas (13,565.46). (CPN, 2023)
- Operación comercial de puertos marítimos en la Costa Pacífica (Puerto Quetzal) y Atlántico (Puerto Santo Tomás de Castilla y Puerto Barrios)
- Guatemala está entre 6 a 11 días vía marítima al Puerto de Los Ángeles California, vía Puerto Quetzal (Pacífico) y a 2 días de Miami, vía Puerto Santo Tomás de Castilla (Atlántico). (Fuente: icontainers.com)



## Aeropuerto

- 2 aeropuertos internacionales, en Ciudad de Guatemala y Petén.
- 9 aeródromos locales que conectan el país (vuelos privados).
- 11 líneas aéreas de carga operando.
- En 2022 Guatemala exportó vía aérea 559 millones US\$. (Fuente: CPN, 2022)



## Conectividad telecomunicaciones

- 1,939,184 millones de líneas fijas
- 20.45 millones de líneas celulares
- 7 operadores de puerto internacional -OPI- inscritos (Fuente: Boletín Estadístico SIT 2022)



## Energía

- Capacidad Instalada 3,488 MW
- Demanda Máxima (2022) 1,923 MW
- Matriz Energética: 70% renovable 30% no renovable
- Precio Spot promedio (2022) 86.22 USD/MW
- Guatemala tiene uno de los costes de suministro eléctrico más bajos de la región (gran usuario = >100kW US\$0,085, usuario regulado <100kW US\$0,16).
- (Fuente: Informe Estadístico 2022, Administrador del Mercado Mayorista)
- Sector bien organizado y regulado, da certeza en la prestación competitiva del servicio.
- Guatemala tiene una matriz energética diversa, el 78.31% de la generación es renovable (hidro, eólica, solar, geotérmica, biogás y biomasa), esto permite generación a bajo costo y menor huella de carbono (MEM 2022).



## Agua

- Disponibilidad de más de 97 millones de metros cúbicos anuales de agua (7 veces mayor al límite de riesgo hídrico establecido por estándares internacionales) (Fuente: Segeplan)



## Oferta Inmobiliaria

- El país cuenta con Bodegas, Parques Industriales, Zonas de Desarrollo Económico Especial (ZDEEP 's) para el establecimiento de operaciones industriales o de prestación de servicios.



## Otros servicios

- La Ciudad de Guatemala ofrece variedad de servicios y equipamiento:
  - Más de 10 Grupos Financieros, con más de 1,000 agencias bancarias,
  - 49 Centros Comerciales y más de 100 tiendas de mediana escala, 1 central de mayoreo.
  - La oferta académica incluye 11 universidades privadas y 1 pública en el área metropolitana, con más de 249 Centros privados de educación secundaria y 40 centros públicos.
  - Red de servicios médicos, con 85 hospitales privados y 10 públicos. (Fuente: Municipalidad de Guatemala).

Para acceder a la información completa de la Guía sectorial de BPO y Contact Centers:

