

GUATEMALA

EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA



GUATEMALA

**Capital:**

Ciudad de Guatemala

Área:

108,889 km²

Idioma oficial:

Español, 22 idiomas mayas,
I garífuna y I xinca

Forma de gobierno:

Republicano, democrático
y representativo

Jefe de Estado:

Presidente de la República

Zona Horaria:

UTC-6

Moneda:

Quetzal (Q)

**Población 2018:**

17,302,084

PEA 2018:

7,145,191 (la mayor población
económicamente activa de la región
centroamericana)



GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA

TALENTO HUMANO



EN EL PAÍS:

- **11,735,646** personas en edad de trabajar.
- **7,145,191** personas económicamente activas.
- **28% de la PET entre 15 a 24 años** y el 72% es de 25 años o más.

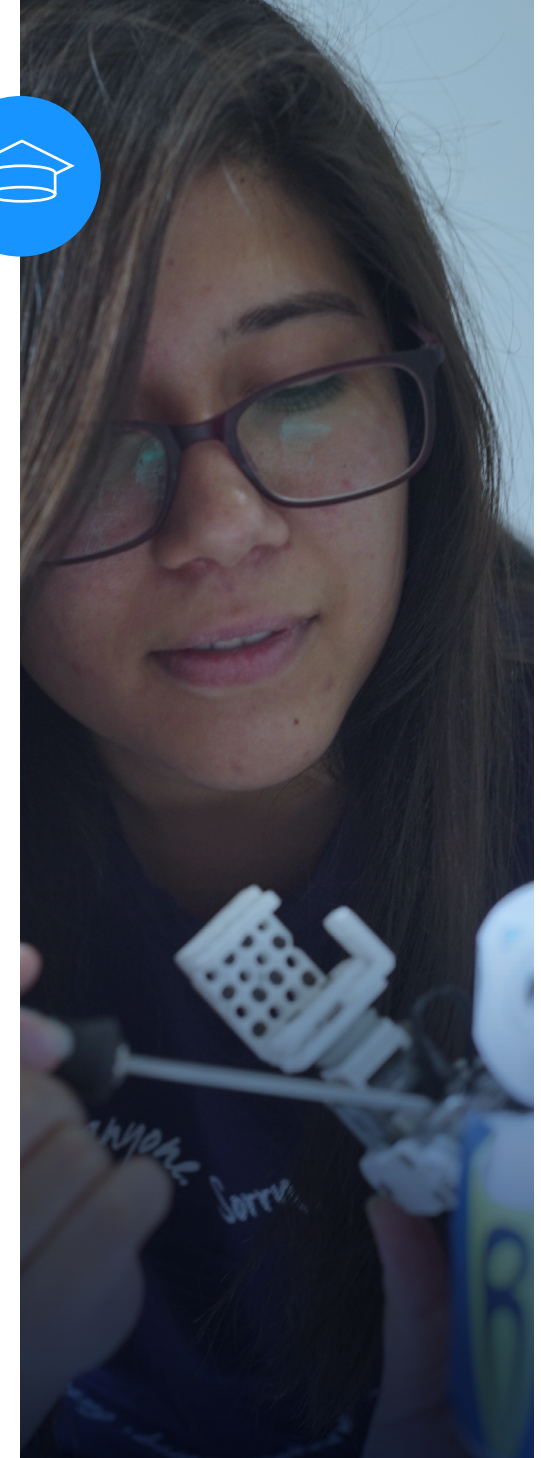
EN LA CIUDAD DE GUATEMALA:

En cuanto al pilar de efectividad de costos del Ranking "Ciudades Americanas del Futuro" 2019/2020 de fDi Intelligence, del Financial Times:

- **1° lugar salario promedio anual** de trabajadores no calificados.
- **4° lugar salario promedio anual** de trabajadores calificados y semi calificados.



GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA





INFORMACIÓN MACROECONÓMICA

Crecimiento Económico Nominal 2017/2018:

3.1% interanual

PIB 2018:

US\$ 78,461.7 millones

PIB per cápita 2018:

US\$ 4,534.8

Inversión Extranjera Directa 2018:

US\$ 1,002 millones

Remesas familiares 2018:

US\$ 9,287 millones

Exportaciones al 2018:

US\$ 10,969 millones

Importaciones al 2018:

US\$ 19,674 millones

Ingresos fiscales del Gobierno Central al 2018:

US\$ 8,075.25 millones

Reservas internacionales al cierre del 2018:

US\$ 12,755.6 millones

Promedio tipo de cambio 2019:

Q 7.70

PARTICIPACIÓN ECONÓMICA ESTIMADA A NIVEL REGIONAL:



GUATEMALA

38.9%



EL SALVADOR

12.9%



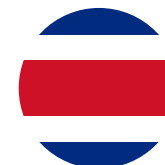
HONDURAS

11.8%



NICARAGUA

6.5%



COSTA RICA

29.9%

4 DE CADA 10 PRODUCTOS, SON HECHOS EN GUATEMALA

GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA

Fuente: Banguat

¿POR QUÉ GUATEMALA?



ESTABILIDAD MACROECONÓMICA

- Top 10 de Latinoamérica y El Caribe del pilar de **estabilidad macroeconómica** del Índice de Competitividad Global (2018).
- PIB de US\$ 78,461.7 millones, **la economía más grande de Centroamérica.**
- **Sistema financiero sólido**, US\$42,700 millones de activos totales.
- **4% nivel de inflación moderada y estable** durante los últimos 12 años.
- US\$12,755.6 de **reservas internacionales, las más grandes de Centroamérica.**
- **El nivel más bajo de deuda soberana** en Centroamérica y de las más bajas de Latinoamérica (24.6%).
- Calificación de Riesgo País (2018) Fitch Ratings (BB estable), Moody's (Ba1 estable), Standard & Poor's (BB estable), OCDE (4)
- **24.5% deuda pública** como porcentaje del PIB.
- US\$ 67,269 millones, el país de Centroamérica **con mayor gasto de consumo final de los hogares** (precios constantes 2010).

¿POR QUÉ GUATEMALA?



PLATAFORMA LOGÍSTICA



Acceso directo a la Costa Pacífica y Atlántica,
402 km. de costa a costa.



Conectividad: 2 aeropuertos internacionales, 9 aeródromos locales, 22 líneas aéreas comerciales y 11 líneas aéreas de carga operando.



La segunda mayor operación de carga marítima en Centroamérica (17.89%), después de Panamá, en 3 puertos: Santo Tomás de Castilla, Puerto Barrios en el Atlántico y Puerto Quetzal en el Pacífico.



Capacidad instalada más grande de Centroamérica para producción de energía 4,073.8 MW/a, por encima de Costa Rica (3,529.9 MW/a) y Panamá (3,336.1 MW/a). Guatemala tiene el **precio más competitivo de energía:** **\$ 55.20 / MWh** (promedio últimos tres años).

¿POR QUÉ GUATEMALA?



ACCESO A MERCADOS PRINCIPALES

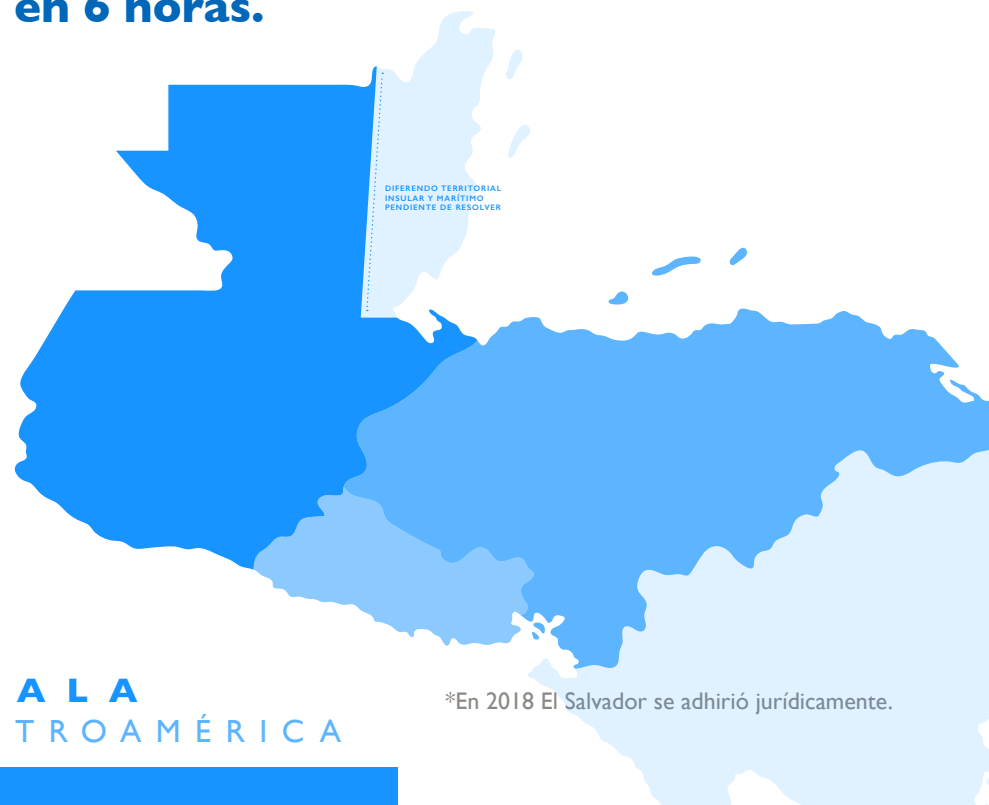
- **Puerta de entrada al mercado más grande de Hispanoamérica,** México, con un PIB de US\$ 1,223,809 millones.
- **Cercanía y Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos,** el mercado más grande del mundo, +US\$ 20,494,100 millones en el 2018.
- **Acceso al mercado centroamericano de US\$ 266,000 millones,** desde Guatemala, la economía más grande de esta región.
- **Acceso al mercado europeo** a través del Acuerdo de Asociación.



UNIÓN ADUANERA

GUATEMALA, HONDURAS Y EL SALVADOR*

- ✓ La unión aduanera **representa 75% de la población de la región**, 33 de los 44 millones de centroamericanos.
- **48.5% PIB regional**
- **Intercambio comercial** de más de US\$ 4,466 millones en 2018.
- **Más del 77% de los productos están en libre circulación** y 98% de aranceles armonizados.
- Implementación de Factura y Declaración Única Centroamericana, la cual **redujo el tiempo de operación del trámite de 11 horas a 5 minutos**.
- **Reducción de tiempo de tránsito** de 55 a 6 horas.
- Un **aumento del 8.1% en el último semestre, con respecto al comercio**, previo a la implementación de la Unión Aduanera.
- Se **facilita el comercio y mejora el flujo de caja de las empresas**.
- En promedio se **pagan los impuestos en 6 horas**.



GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA

*En 2018 El Salvador se adhirió jurídicamente.



GUATEMALA EN LA REGIÓN



ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD GLOBAL 2019:

- ✓ 1° lugar en L.A. con respecto a **cultura empresarial y actitud ante el riesgo empresarial.**
- ✓ 2° lugar en L.A. con respecto **estabilidad de sus bancos y competencia doméstica.**
- ✓ 3° lugar en L.A. con respecto **a la calidad del servicio eléctrico.**
- ✓ 5° lugar en L.A. con respecto en cuanto **a servicios profesionales**



RANKING DOING BUSINESS 2020:

Guatemala mejoró convirtiéndose en una de las cinco economías latinoamericanas que lograron ascender:

- ✓ **Indicador de Manejo de permisos de construcción**
- ✓ **Indicador de Protección a inversionistas minoritarios**
- ✓ **Indicador de Comercio Transfronterizo**

Esto como resultado de la implementación de procesos en línea, entre otros.

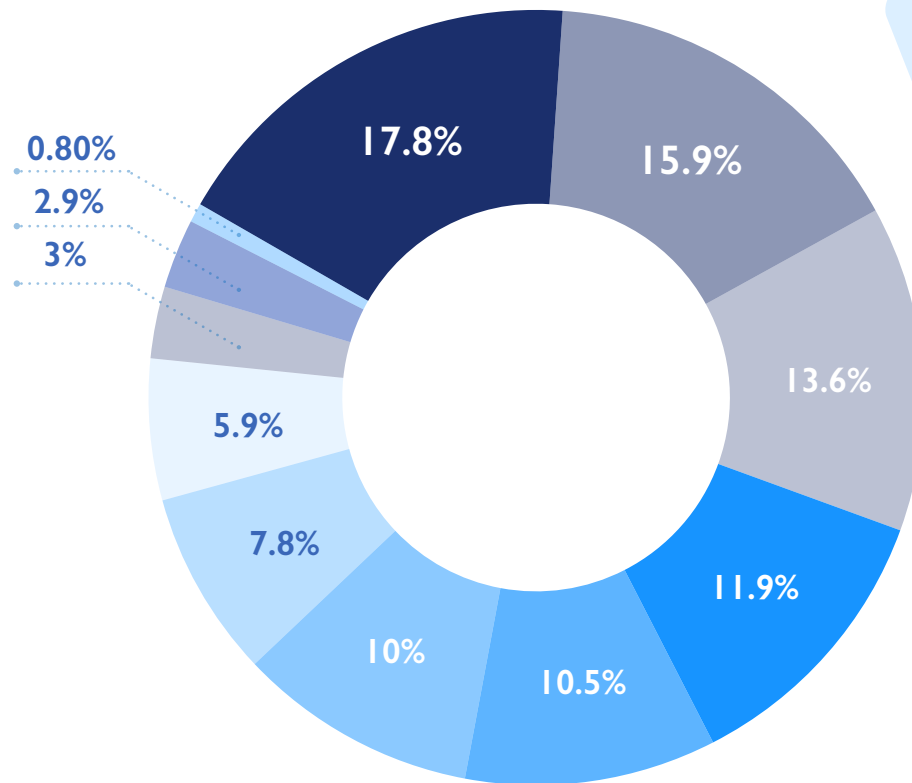


EN EL RANKING 2019:

- ✓ **Indicador de Apertura de empresas**
Guatemala mejoró 50 posiciones.
- ✓ 1° lugar en Latinoamérica y El Caribe en **mejora de la competitividad para la inscripción de empresas.**



PRODUCTO INTERNO BRUTO



2013 - 2018
PROMEDIO

- Industrias manufactureras
- Servicios privados
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca
- Comercio al por mayor y menor
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Alquiler de vivienda
- Administración pública y defensa
- Intermediación financiera, seguros y actividades auxiliares
- Suministro de electricidad y captación de agua
- Construcción
- Explotación de minas y canteras

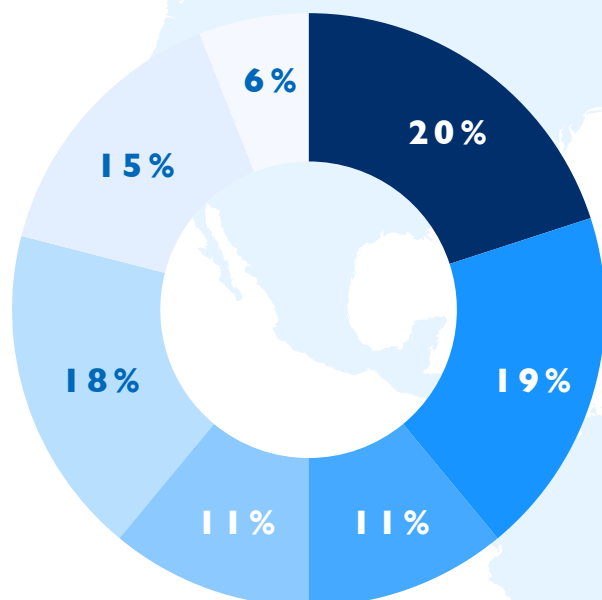
GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA

ACUMULADO IED

según actividad económica del 2007 a junio 2019



- Comercio
- Industria manufacturera
- Bancos y aseguradoras
- Telecomunicaciones
- Electricidad
- Agricultura, petróleo, minas y canteras
- Otras actividades

Centroamérica
y República Dominicana

7%

España

5%

9%
Canadá

4%

Reino Unido

20%

Otros países,
entre ellos: Luxemburgo
Alemania, Suiza, Israel
y Taiwán

Rusia 4%

Corea del Sur 3%

11%
México

11%
Colombia

26%

Estados Unidos
de América

ACUMULADO IED

según país de procedencia del 2007 a junio 2019

IED ACUMULADA US\$ 12,972.8 MILLONES (2007 A JUNIO 2019)

GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA

Fuente: Banguat



ACUERDOS COMERCIALES Y DE INVERSIÓN

● ACUERDOS COMERCIALES

- **Acuerdos de Alcance Parcial:**

Belize
Cuba
Ecuador
Venezuela

- **TLC's Tratados de Libre Comercio:**

Chile
Taiwán
Colombia
República Dominicana
DR-CAFTA
Reino Unido
México
Panamá

- **Integración Económica Centroamericana**

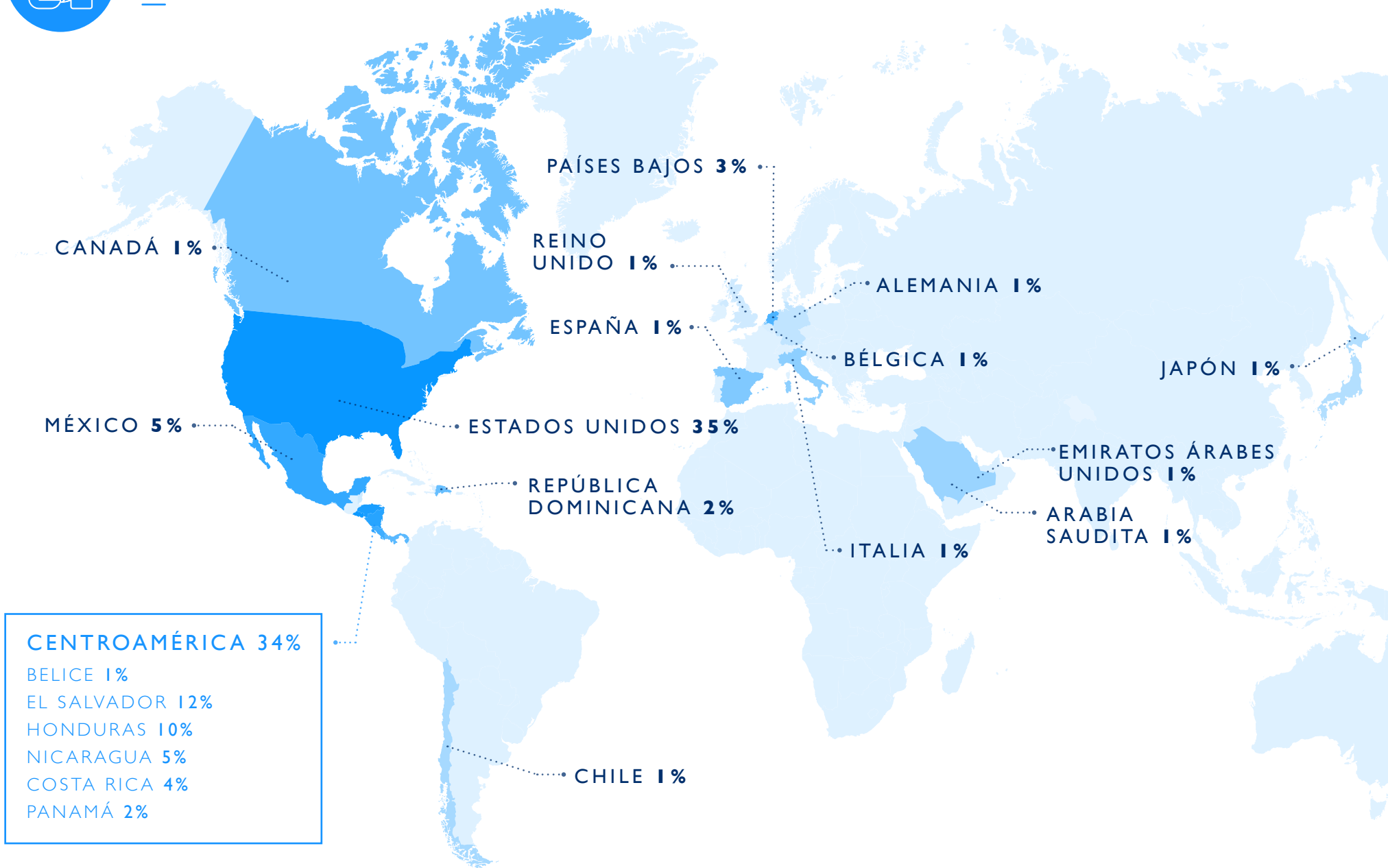
- **Acuerdos de Asociación:**
Unión Europea

● ACUERDOS DE INVERSIÓN

Acuerdos Bilaterales de Inversión Extranjera para la Promoción y Protección de la Inversión Extranjera: Alemania, Argentina, Bélgica-Luxemburgo, Chile, Taiwán, Corea del Sur, Cuba, España, Finlandia, Francia, Israel, Italia, Países Bajos-Holanda, Suecia, Suiza, Austria, j Trinidad & Tobago, Turquía y República Checa.



EXPORTACIONES



GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA



EXPORTACIONES AL 2018



US\$ 11,078.9 MILLONES

EXPORTAMOS + DE 4,000 PRODUCTOS A 148 MERCADOS

2° LUGAR

A EEUU
y 5° lugar en el mundo:

Papayas (18.4%)

Sandías (12.9%)



1° LUGAR

A nivel mundial:
Cardamomo
Arveja china (16%)

A EEUU:

Bananos a EEUU (38%)

Plátanos (33.9%)

Melones (50.6%)

3° LUGAR

En Latinoamérica
y 8° lugar del mundo en **café**



4° LUGAR

Azúcar a EEUU
y 5° lugar en el mundo



OTROS PRODUCTOS EMERGENTES

Con crecimiento en la exportación en los últimos 5 años:

Textiles: camisas de punto de algodón y de fibras sintéticas, suéteres “jerseys” y “pullovers”, pantalones
Productos de papel o cartón corrugado • Energía eléctrica • Productos de panadería, pastelería y galletas
Bebidas no alcohólicas • Aceites de almendra y de palma • Camarones • Ron y aguardiente.

G U A T E M A L A
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA

POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2018 - 2032



PRIORIDADES ESTRATÉGICAS:



AGENDA HORIZONTAL:

Imperativos estratégicos de país



Corrupción



Seguridad



Certeza jurídica



Desnutrición crónica



Calidad educativa



AGENDA VERTICAL:

Limitantes sectoriales a nivel local



Costos de burocracia



Infraestructura y logística



Sostenibilidad del subsector eléctrico



Investigación, desarrollo e innovación



Ecosistema para emprendedores



Atracción de Inversión Extranjera Directa

GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA

POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2018 - 2032



II CLÚSTERES



Forestal



**Frutas
y vegetales**



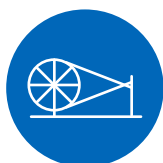
**Textil confección
y calzado**



**Alimentos
procesados**



Bebidas



**Manufactura
ligera**



Metalmecánica



**Turismo
y servicios de
salud**



**Transporte
y logística**



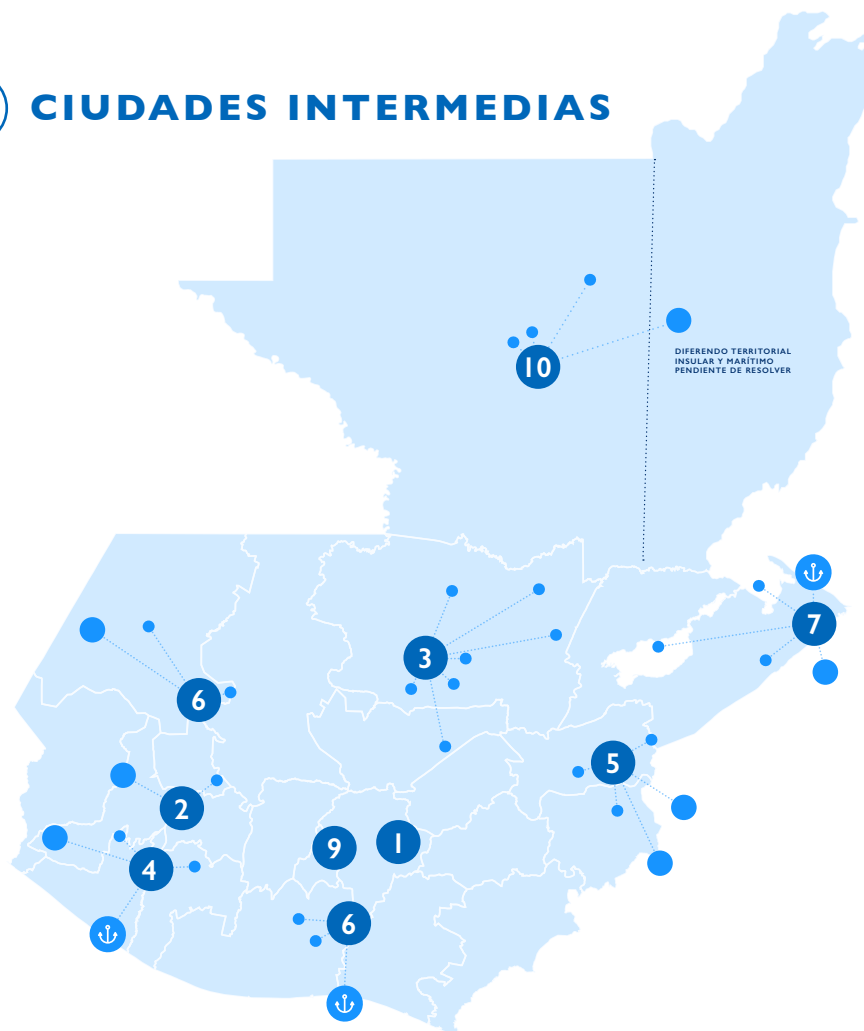
**Tics de software
y contact centers**



Construcción



CIUDADES INTERMEDIAS



DIFERENDO TERRITORIAL
INSULAR Y MARÍTIMO
PENDIENTE DE RESOLVER

- | | |
|------------------------|--------------------------------------|
| 1 Área Metropolitana | 6 Ciudad De Nor-Occidente |
| 2 Ciudad De Los Altos | 7 Ciudad Portuaria De Puerto Barrios |
| 3 Ciudad Las Verapaces | 8 Ciudad Portuaria De San José |
| 4 Ciudad De Guatemala | 9 Ciudad Turística De Panchoy |
| 5 Ciudad De Oriente | 10 Ciudad Turística De Petén |

GUATEMALA
EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA



MARCO LEGAL PARA LA INVERSIÓN



DECRETO 9-98

**Ley de Inversión
Extranjera**



DECRETO 94-200

**Ley de Libre
Negociación
de Divisas**



DECRETO 65-89

**Ley de Zonas
Francas**



DECRETO 22-73

**Zona de Libre
Industria y Comercio
ZOLIC**



DECRETO 16-2010

**Ley de Alianzas
para el Desarrollo
de Infraestructura
Económica**



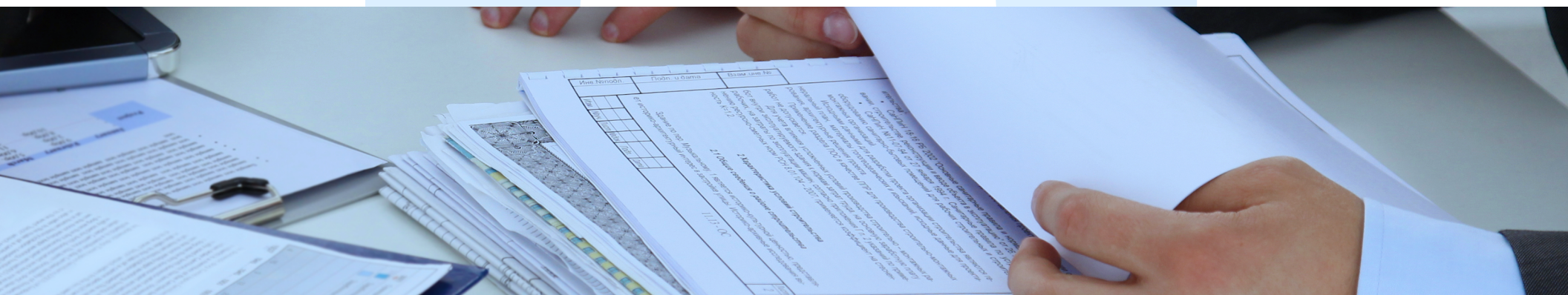
DECRETO 52-2003

**Ley de Incentivos
para el Desarrollo
de Proyectos de Energía
Renovable**



DECRETO 29-89

**Ley Emergente
para la Conservación
del Empleo**





¿CÓMO INICIAR OPERACIONES EN GUATEMALA?

EXISTEN TRES FORMAS DE OPERAR:

- ✓ **Sociedad Anónima**
la más utilizada en Guatemala
- ✓ **Sociedad Extranjera**
sucursal de casa matriz
- ✓ **Compra de sociedad guatemalteca ya constituida** compra de acciones

PROCESO:

1

Preparación de documentos legales requeridos.

2

Apertura de cuenta bancaria.

3

Inscripción de la compañía en **minegocio.gt** y en línea:

- Registro Mercantil
- Superintendencia de Administración Tributaria (SAT)
- Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS)
- Ministerio de Trabajo y Previsión Social (MINTRAB)



Puede encontrar más orientación de procedimientos relacionados en:



Según el tipo de operación y capital autorizado, el trámite puede durar de 9 a 21 días y con costos variables en rango de USD\$ 475 a USD\$ 655.

**Estabilidad
Macroeconómica**

1

2 **Plataforma
Logística**

3 **Clima de negocios**

4 **Estructura competitiva
a nivel regional para acceder
a los mercados principales
de Estados Unidos y México**

5

6 **Talento humano
con el bono demográfico
más grande de la región**

7 **Economía abierta
y clima de negocios**

8 **Guatemala provee
un andamiaje para abastecer
el consumo Centroamericano**



**La Ciudad de Guatemala se posicionó
en el 1° en la categoría de “Mejor ciudad para hacer negocios
de acuerdo a la efectividad de costos” en el ranking “Ciudades Inteligentes
Americanas del Futuro” 2019/2020 de fDi Intelligence del Financial Times**

GUATEMALA
E L M O T O R D E C E N T R O A M É R I C A

GUATEMALA

EL MOTOR DE CENTROAMÉRICA

El lugar para invertir

Foto: INGUAT



CREATIVE COMMONS



RECONOCIMIENTO:

En cualquier uso de la información autorizada por la licencia hará falta reconocer la autoría.



NO COMERCIAL:

El uso de la información queda limitada a usos no comerciales.



SIN OBRAS DERIVADAS:

La autorización para usar la información no incluye la transformación para crear obra derivada.

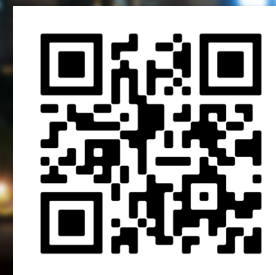


COMPARTIR IGUAL:

El uso autorizado incluye la creación de obras derivadas siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgado.



Descargue
Guía del inversionista



Para más información
al inversionista,
consulte.



Jorge Estrada
Asesor de Viceministerio
de Integración y Comercio Exterior
T. (+502) 241 20200 Ext. 4224
Ministerio
de Economía



Pronacom
investinguate@pronacom.org
T. (+502) 2421-2464
www.pronacom.org
Programa Nacional
de Competitividad



Walter Bran
Técnico de Acuerdos Comerciales
T. (+502) 2380-9000 Ext. 124
comercioexterior@industriaguatemala.com
Cámara de Industria de Guatemala