



MEMORIA de **LABORES**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2019





MEMORIA de **LABORES**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2019

Autoridades

Acisclo Valladares
Ministro de Economía

Víctor Asturias
Comisionado Presidencial para la
Competitividad e Inversión

Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva PRONACOM

Derechos de autor

La Memoria de Labores de PRONACOM
está protegida por *copyright*.

PRONACOM sugiere que se cite esta
publicación, así como cualquier material
derivado de ella, utilizando la siguiente
redacción:

Fuente: PRONACOM. (2019). *Memoria
de Labores 2019*. Ciudad de Guatemala:
PRONACOM.

Sitio web

<http://www.pronacom.org>

Contacto

Las consultas acerca de la Memoria de
Labores son bienvenidas y deben ser
dirigidas a:

Departamento de Comunicación
13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis,
Oficina 302.

Teléfono:
+(502) 2421-2464

Correo electrónico:
comunicacion@pronacom.org

MEMORIA de LABORES

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2019



VÍCTOR ASTURIAS

Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión

El 2019 fue un año de grandes retos para el Programa Nacional de Competitividad, ya que por primera vez en muchos años se realizaron todas las actividades sin el financiamiento del Programa BID 1734/OC-GU, lo cual significó el desarrollo de una planificación estratégica adecuada, uso de recursos de manera más eficiente y, sobre todo, dar continuidad a programas y proyectos que se implementaron en años anteriores.

En ese sentido, se dio seguimiento a las estrategias para impactar los indicadores internacionales y mejorar el clima de negocios, lo que nos permitió mejorar dos posiciones en el *Doing Business*. Además, se impulsó una agenda legislativa para la competitividad, la cual consideramos que es de gran beneficio para el país con iniciativas como la Ley de PROGUATEMALA, la de Simplificación de Trámites Administrativos, Ley de Insolvencias, entre otras.

De la misma manera y como parte de mi compromiso con la institucionalidad de PRONACOM, se presentó la reformulación del Plan de Desarrollo Vial 2018-2032 que servirá para que se fortalezca la infraestructura a nivel nacional y se mejoren los niveles de productividad y competitividad en el país. También se firmaron distintos convenios de cooperación con el sector público y productivo que permitirán que se consoliden las acciones de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, los cuales fueron discutidos y aprobados por el Comité Ejecutivo.

Se fortaleció el impulso en el desarrollo económico local dando seguimiento a la implementación de Mesas de Competitividad, así como la creación de iniciativas como la Ruta hacia la Prosperidad – Alianza entre los Pueblos, un

ejercicio que nos brinda la oportunidad de realizar esfuerzos basados en las necesidades de las comunidades en territorios.

Estoy seguro que invertir en temas de productividad y desarrollo es solo el inicio para recibir los réditos que tendremos en el futuro. Por eso se dio seguimiento a programas de innovación y servicios de desarrollo empresarial. Así como también, seguiremos desarrollando las acciones en el marco del Programa Umbral de la Millennium Challenge Corporation, que trabajan en mejores oportunidades de educación y fortalecimiento de alianzas público-privadas.

Sin duda, fue un 2019 lleno de grandes acciones y resultados, lo cual reafirma el esfuerzo de todo nuestro equipo de trabajo y que involucra a todos los sectores del país y la cooperación internacional.

¡Este es el camino correcto y únicamente debemos continuar trabajando para lograr mejores oportunidades para todos los guatemaltecos!

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several vertical strokes and a few horizontal ones, forming a unique monogram.

Víctor Asturias
Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión



FRANCISCA CÁRDENAS

Directora Ejecutiva PRONACOM

El 2019 presentó desafíos importantes que lograron ser positivamente resueltos y ejecutados, cumpliendo los compromisos adquiridos en los años anteriores y las expectativas marcadas en los planes operativos de la institución. Es de resaltar que se logró un cierre efectivo del “Programa de Apoyo e Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva” financiado a través del préstamo BID-1734/OC-GU; y con los mejores resultados desde su vigencia.

Lo anterior conllevó la institucionalización de la Unidad Ejecutora para su funcionamiento autónomo sin la necesidad del citado préstamo; ejecutando así los proyectos e iniciativas planificadas con fuentes nacionales. Asimismo, por segundo año consecutivo PRONACOM alcanzó una excelente ejecución presupuestaria y cumplimiento de metas lo cual fue posible gracias a la continuidad de los mecanismos de monitoreo y control de calidad que aseguraron la eficacia y eficiencia del gasto público.

Estos resultados han sido cuantiosos y de gran beneficio para Guatemala, mismos que fueron obtenidos gracias al compromiso, dedicación y esfuerzo de nuestras autoridades, el equipo de trabajo que integra PRONACOM; así como el apoyo de otras instituciones fortaleciendo los lazos de trabajo y acciones articuladas en favor del desarrollo de la competitividad.

Mi compromiso al presentar esta memoria de labores es dar a conocer los principales resultados y logros del trabajo realizado en el 2019 que permitan dar continuidad al impulso de estrategias y acciones que incidan en la mejora de los niveles de productividad local, desarrollo económico e inversión pública y privada, generando una Guatemala más competitiva y próspera.

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of a large initial 'F' followed by a series of loops and a final flourish.

Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva PRONACOM

CONTENIDO

Presentación	9
Nuestros Programas	10
Historia de PRONACOM	11
Introducción	12
Principales logros 2019	13
Política Nacional de Competitividad 2018-2032	15
Mejoras al Clima de Negocios	17
Potenciadores de competitividad (Prioridades)	23
Clústers	34
Territorios	41
Programa de apoyo a las inversiones estratégicas y transformación productiva BID-1734/OC-GU	51
Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	55
Ruta hacia la Prosperidad	60
Programa Umbral	63
Alianzas estratégicas y fortalecimiento institucional	69
Reuniones de Comité ejecutivo y Consejo asesor	75
Gobierno abierto y transparencia	79
Ejecución financiera	83
Retos y desafíos 2020	85
Equipo PRONACOM	87
Abreviaturas	88
Créditos	89

PRESENTACIÓN

QUIÉNES SOMOS

El Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- del Ministerio de Economía es un programa nacional participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, privado, sociedad civil y academia, para el desarrollo de la competitividad del capital humano y empresarial que genere inversión, contribuya al desarrollo descentralizado del país, mejore la calidad de vida de los guatemaltecos y genere oportunidades de empleos formales.

Las actividades coordinadas desde PRONACOM se rigen por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 la cual se aprobó a través del Acuerdo Gubernativo 103-2018, el 11 de junio de 2018, cuyo objetivo es realizar esfuerzos para mejorar los niveles de productividad de la economía del país, derribando barreras que limitan el desarrollo empresarial y la inversión.

PRONACOM fue creado por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, el cual ha sido reformado por los Acuerdos Gubernativos 21-2008, 39-2016 y 192-2016.

Actualmente, PRONACOM está conformado por tres órganos:

- a) El Comité Ejecutivo, a cargo de dirigir, coordinar y asegurar la implementación de las atribuciones de PRONACOM;
- b) El Consejo Asesor, órgano asesor y consultivo del Comité Ejecutivo con carácter deliberativo; y,
- c) La Unidad Especial de Ejecución, a cargo de la ejecución de los planes, programas y proyectos de PRONACOM.

QUÉ HACEMOS

El Acuerdo Gubernativo 192-2016 establece las siguientes atribuciones a PRONACOM:



Impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones para la inversión productiva en el país.



Apoyar la formación de agendas de desarrollo local, a nivel municipal o regional, orientadas a fomentar el desarrollo humano y productivo sostenible.



Apoyar la conformación de conglomerados productivos y de servicios, identificados como potencialmente competitivos y dar seguimiento a su fortalecimiento y desarrollo.



Ejecutar proyectos y programas de convenios acordados con gobiernos y organismos, nacionales e internacionales, suscritos por las autoridades competentes, cuando sea asignado.

NUESTROS PROGRAMAS

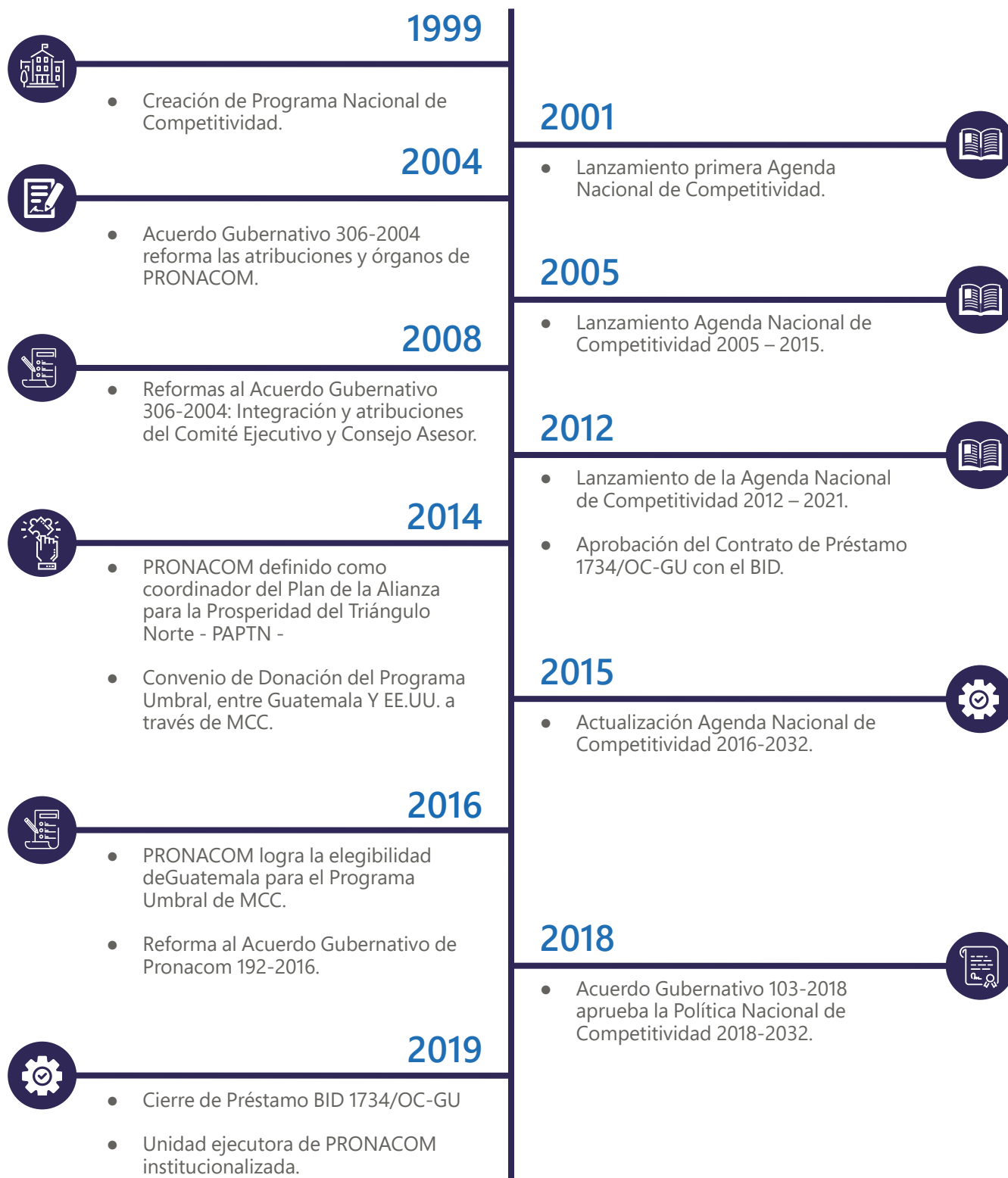
PRONACOM trabaja con un portafolio de iniciativas en distintos campos de acción, las que han estado alineadas a los mandatos establecidos en las Agendas Nacionales de Competitividad y actualmente, por la **Política Nacional de Competitividad 2018-2032** y su enfoque estratégico de clústers, prioridades y territorios.

Desde el año 2012 hasta el 2019, PRONACOM ha contado con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- a través del **Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID-1734/OC-GU**, el cual ha permitido implementar acciones y proyectos para la mejora del clima de negocios, llevar a cabo estudios de pre inversión, brindar servicios de desarrollo empresarial a nivel nacional y territorial, entre otros.

Dichos esfuerzos han sido complementados por la donación en especie conferida por el Gobierno de los Estados Unidos de América a través de la **Millennium Challenge Corporation -MCC-** mediante el **Programa Umbral**, que administra PRONACOM desde el 2016, y cuyo objetivo es apoyar las reformas impulsadas por el gobierno para mejorar la calidad y relevancia de la educación media en Guatemala e incrementar los ingresos fiscales. Lo anterior, a través de sus dos componentes: Educación y Movilización de Recursos.

Además de ello, desde el año 2014 PRONACOM coordina los esfuerzos de Guatemala para la implementación del **Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPT-** con la finalidad de promover mayores niveles de competitividad en los municipios priorizados, que prioricen condiciones favorables para proveer oportunidades de desarrollo integral a sus ciudadanos.

LA HISTORIA DE PRONACOM EN BREVE



INTRODUCCIÓN

A lo largo de la existencia de PRONACOM se han dirigido y coordinado cuatro versiones de la Agenda Nacional de Competitividad. Cada esfuerzo ha sido el resultado del trabajo colaborativo entre el sector productivo, sociedad civil, academia y sector público interesados en mejorar la productividad en el país y la calidad de vida de los guatemaltecos.

Debido a que los esfuerzos en materia de productividad y competitividad han sido insuficientes, en el 2018 se aprobó la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, como la directriz de la política pública que traza las acciones necesarias para alcanzar mejores niveles de productividad nacional, desarrollo social y un crecimiento económico acelerado, sostenible e inclusivo. Dicha Política cuenta con un marco jurídico que da obligatoriedad a su cumplimiento, reconociendo que es indispensable que todos los sectores de la sociedad deben dirigir esfuerzos e implementar acciones hacia una misma meta.

En ese sentido, durante el 2019 se estructuró el plan de trabajo y equipo de PRONACOM alineado al enfoque estratégico de la Política (mejoras al clima de negocios, clústers, prioridades y territorios) para asegurar una ejecución **eficaz y transparente** de los diferentes programas y proyectos a su cargo, con el objetivo de cumplir con las metas financieras y lograr resultados en beneficio de la población guatemalteca.

PRINCIPALES LOGROS

- 1 Aumento de 2 posiciones en el ranking general del reporte Doing Business del Banco Mundial.
- 2 Herramienta de solicitud de certificaciones en línea del Registro Mercantil desarrollada y en funcionamiento llegando a cubrir hasta 40% de las solicitudes en los primeros 4 meses de su implementación.
- 3 Herramienta de autorización de libros de salarios en línea del Ministerio de Trabajo y Previsión Social desarrollada e implementada, con la que se autorizaron + 1,900 libros de salarios.
- 4 Formulario electrónico en el Registro de la Propiedad Inmueble lanzado e implementado.
- 5 Ventanilla única de certificaciones y valuaciones del Registro de la Propiedad Inmueble, Dirección de Catastro y Avalúo de Bienes Inmuebles y Catastro de la Municipalidad de Guatemala, consolidada e implementada.
- 6 Herramienta de inscripción de Sociedades de Emprendimiento a través del portal eServicios del Registro Mercantil desarrollada e implementada.
- 7 2 proyectos de Ley para la mejora del Clima de Negocios: Ley de Cinematografía Nacional y Reformas de Gobierno Corporativo elaborados. Proyecto de Ley de Simplificación de Trámites Administrativos listo para ser presentado ante el Congreso de la República.
- 8 Estudio de actualización del Plan de Desarrollo Vial 2018-2032 elaborado y entregado oficialmente al CIV y socializado con instituciones de gobierno, cámaras y gremiales.
- 9 Estrategia para el seguimiento e implementación de prioridades de infraestructura, elaborada.
- 10 + de 700 personas capacitadas sobre la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y la plataforma asisehace.gt
- 11 + 150 emprendedores capacitados y asistidos técnicamente en herramientas legales, comerciales y financieras. 30 emprendedores asistidos a través de coaching empresarial.
- 12 30 pymes beneficiadas con asistencia técnica para la implementación de plataformas de comercio electrónico.
- 13 + 200 emprendedores capacitados en modelos de negocios y speed mentoring a través de los EmprandeFest organizados por el Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME.
- 14 + 900 representantes del sector productivo, público, sociedad civil y academia participaron en el Guatemala Innovation Forum 2019.
- 15 10 brújulas de inversión y competitividad de territorios priorizados de las ciudades intermedias, elaboradas y entregadas a los gobiernos locales.
- 16 19 misiones de inversionistas extranjeros atendidas durante el 2019.
- 17 Ciudad de Guatemala ganadora de la categoría de "efectividad de costos" en el ranking fDI American Cities of the Future 2019/20 del fDI Intelligence del Financial Times.
- 18 Presentación país para la atracción de inversión extranjera directa, actualizada y consensuada con instituciones públicas y privadas.
- 19 Estrategia para el apoyo al desarrollo y sostenibilidad del subsector eléctrico, elaborada.
- 20 Carta de entendimiento con la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) para la validación y metodológica de las Estrategias Territoriales de Competitividad, desarrollo de manuales para la implementación y plan piloto en una ciudad intermedia, firmada y en implementación.
- 21 6 convenios de cooperación inter institucional (GIZ, SENACYT, UPANA, INFOM, ACMAYA, MINTRAB) que permitirán trabajar de forma conjunta con instituciones del ejecutivo, academia y asociaciones en el desarrollo de la competitividad del país; firmados y en implementación.
- 22 18 entidades beneficiadas con apoyo en la mejora de sus procesos de comercialización, identificación de nichos de mercado y desarrollo de prototipos en el marco del clúster de manufactura.

- 23 + de 30 entidades beneficiadas con el desarrollo de 4 opciones de inversión en los clústers de forestal, muebles, papel y hule; turismo y construcción.
- 24 1,002 productores de capacitados y asistidos bajo el enfoque de fortalecimiento de cadenas de valor del ajo, de la papa, miel, aguacate, cardamomo y cacao. 22 proyectos elaborados para mejorar la comercialización de dichos productos.
- 25 1,035 personas (pequeños agricultores y consorcio de mujeres) capacitadas en elaboración de planes de negocios, de las oficinas de Planificación de la Mujer y de Fomento Económico Local de municipios priorizados, pequeños agricultores y consorcios de mujeres.
- 26 Validación de la metodología propuesta por PRONACOM para la elaboración de Estrategias Territoriales de Competitividad, realizado a través de un proceso participativo y la investigación de otras iniciativas afines en el marco de la asistencia técnica de GIZ.
- 27 Caracterización de las ciudades intermedias y la identificación de los potenciales productivos de sus territorios, elaborada.
- 28 Tablero de indicadores que presenta en forma gráfica los componentes en materia de competitividad de los municipios priorizados correspondientes a las Ciudades Intermedias, el PAPTN y La Ruta hacia la Prosperidad-Alianza entre los pueblos, elaborado.
- 29 1,574 docentes participantes de 525 centros educativos del ciclo básico finalizaron el tercer semestre del "Programa de formación profesional en servicio para docentes y directores del ciclo básico".
- 30 225 tablets entregadas a los docentes del Programa de formación profesional
- 31 6 carreras de formación laboral implementadas en 13 centros educativos de diversificado, con 472 alumnos inscritos que finalizaron el primer año académico.
- 32 70 docentes que imparten las especialidades técnicas de dichos programas en proceso de actualización en INTECAP y un programa de apoyo del idioma inglés.
- 33 Mallas curriculares de los peritos agrónomo y forestal re estructuradas. Diseño de la formación técnica laboral de estas carreras y 150 docentes capacitados para impartir las nuevas carreras.
- 34 Puesta en producción de la segunda fase de la "Base de Datos de Valor" en el servicio aduanero de la SAT.
- 35 Estudio de factibilidad para la evaluación y estructuración de la iniciativa de alianza público-privada "Modernización, Eficiencia y Seguridad del Aeropuerto Internacional La Aurora de la Ciudad de Guatemala", elaborado y entregado oficialmente a la ANADIE.
- 36 Página web de PRONACOM rediseñada y en funcionamiento.



POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2018-2032

Sobre la Política Nacional de Competitividad 2018 - 2032

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 busca mejorar la calidad de vida de los guatemaltecos, aumentar la calificación del capital humano y generar mayores oportunidades de desarrollo, a través de resolver brechas de competitividad y potenciar la actividad productiva. La Política es el resultado del esfuerzo concertado entre sector productivo, sociedad civil, academia, sector sindical y sector público para atender tres fenómenos demográficos inevitables: crecimiento poblacional, el bono demográfico y la transición de lo rural a lo urbano.

Con la promulgación del Acuerdo Gubernativo 103-2018, la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 se convierte en la brújula bajo la cual se van a implementar las acciones estratégicas del PRONACOM. En ese sentido, durante el 2019 el equipo de PRONACOM fue re estructurado con base en los lineamientos de la Política con el objetivo de alinear los esfuerzos, acciones e intervenciones de la siguiente manera:

1. Mejoras al clima de negocio
2. Potenciadores de competitividad (prioridades)
3. Clústers
4. Territorios



Lineamientos de la Política Nacional de Competitividad

MEJORAS AL CLIMA DE NEGOCIOS

Las mejoras al clima de negocios se relacionan con las regulaciones, normativas y procedimientos que rigen la actividad empresarial. La facilidad en el clima de negocios se logra a partir de reformas que promuevan la reducción de la burocracia, la certeza jurídica, el gobierno electrónico y cualquier otro factor que logre la sostenibilidad de las empresas en el país, promoviendo la atracción de inversión a nivel local y extranjero.

De esta cuenta, PRONACOM trabaja en el desarrollo de varias acciones de mejora, que buscan que Guatemala cuente con un clima de negocios adecuado, promoviendo la creación y desarrollo empresarial, la atracción de inversión y la actualización normativa.

El equipo de Clima de Negocios tiene como objetivo realizar propuestas normativas y administrativas que impacten de forma positiva en la certeza jurídica, fortalecimiento institucional, emprendimiento y reducción de la burocracia, teniendo una incidencia directa en la transición a un gobierno electrónico y en los indicadores que miden la facilidad de hacer negocios a nivel internacional.

Para lograr lo anterior, durante el 2019 PRONACOM trabajó en las siguientes áreas:

1. Agenda Legislativa que promueva la competitividad.
2. Desarrollo de plataformas digitales que faciliten trámites, simplifiquen procesos y ahorren tiempo y dinero.
3. Estrategia para impactar el Índice de Doing Business.
4. Trabajo interinstitucional con actores de sector público y privado para mejorar el clima de negocios.

1. Agenda Legislativa

La actualización y generación de normativas, que cumplan con los estándares internacionales, es vital para mejorar el clima de negocios, el entorno productivo y la generación de inversión a nivel nacional; en seguimiento a la Agenda Legislativa, PRONACOM se encarga de monitorear, analizar y generar iniciativas de ley relacionadas con la Política

Nacional de Competitividad y la economía en general. Además del monitoreo mencionado se le encomienda la tarea de identificar aquellas lagunas normativas existentes en el sistema legal de Guatemala para hacer propuestas de iniciativa de ley o de reforma de legislación existente que propendan a la competitividad y al desarrollo económico del país.

Durante el año 2019 se logró llevar a cabo una serie de acciones, análisis y estudios comparativos que dieron con lugar la creación o mejora de varias normativas, siendo las siguientes las más importantes:

- **Propuesta de reforma para la implementación de normas de Gobierno Corporativo.** Esta Iniciativa tiene como objetivo proteger y garantizar los derechos de los inversionistas minoritarios; mejorando los niveles de inversión en el país y afectando directamente el reporte Doing Business del Banco Mundial.
- **Propuesta de Iniciativa de Ley de Simplificación de Trámites Administrativos.** Una propuesta adecuada a la agilización de trámites administrativos y reducción de los costos de la burocracia en el país.



Asesora de PRONACOM durante la presentación de la Iniciativa de Ley de Simplificación de Trámites Administrativos ante el Consejo Asesor.

- **Propuesta de Iniciativa de Ley de Cinematografía.** Que busca impulsar la industria cinematográfica en el país.
- **Iniciativa 5446 de Ley de Insolvencias:** la cual está enfocada en promover la reorganización empresarial

ante una posible quiebra y recuperar la mayor parte del crédito posible en beneficio de deudores y acreedores.

- **Iniciativa 5500 de Ley de PROGUATEMALA:** establece el marco jurídico, institucional y funcional de PROGUATEMALA para que este promueva el desarrollo eficiente de la economía a través de la coordinación de políticas, programas, proyectos y actividades que impulsen y fomenten la promoción comercial, la competitividad, productividad, inversión, marca país e inteligencia de mercados.



Directora Ejecutiva de PRONACOM dio a conocer detalles sobre la Iniciativa de Ley de PROGUATEMALA a Diputados y Asesores.

- **Propuesta de Iniciativa de Ley de Buró de Crédito:** con la cual se busca proteger al usuario y a las entidades otorgantes de créditos, brindando certeza, la creación de un score y record crediticio y la reducción de costos de evaluaciones e investigaciones.

De las iniciativas generadas en el año 2019, la propuesta que tiene el potencial de generar un mayor impacto en el clima de negocios es la Propuesta de Iniciativa de Ley de Simplificación de Trámites Administrativos; la que contempla lo siguiente:

DISPOSICIONES CONTEMPLADAS EN LA LEY



El impacto de la aprobación de esta ley podría repercutir de la siguiente forma:

IMPACTO DE LA LEY DE SIMPLIFICACIÓN DE REQUISITOS Y TRÁMITES



2. Plataformas

PRONACOM trabaja en la creación y actualización de plataformas electrónicas, desarrolladas para diferentes instituciones del Estado, permitiendo la sofisticación de negocios, la agilidad de los trámites institucionales y la interacción a distancia, beneficiando a los usuarios y al personal de las instituciones.

Por medio de la creación de nuevas plataformas y el seguimiento de las ya existentes se pretende mejorar tiempos que impactaran en el Indicador Doing Business y escalar posiciones dentro del mismo.

2.1 Asísehace.org

La herramienta asísehace.gt es una guía paso a paso de los principales trámites comerciales en Guatemala, documenta los trámites necesarios para que tanto las empresas como las personas individuales, nacionales y extranjeras puedan participar activamente y ser parte de la esfera comercial del país.



La plataforma Asísehace.gt es una aplicación móvil que facilita a los ciudadanos la realización de trámites administrativos. Es gratuita para Android y iPhone.

La herramienta aporta conocimientos en cuanto a costos, autoridades encargadas, tiempo, base legal,

resultados y requisitos entre otros aspectos que pueden ser consultados por los usuarios dependiendo del procedimiento de su interés, esto a su vez aporta transparencia a los procedimientos administrativos en Guatemala ya que para actualizar y/o documentar cada procedimiento se trabaja con un equipo integrado por profesionales que actualizan y recopilan la información con visitas directas a las diferentes instituciones así como entrevistas a las autoridades encargadas de los procedimientos.

eRegulations Guatemala

Es un proyecto internacional, desarrollado con la asistencia técnica de la UNCTAD y apoyo financiero del Gobierno de Luxemburgo. En Guatemala es implementado por PRONACOM dependencia del Ministerio de Economía, actualmente financiado por BID.

asisehace.gt

Es una base de datos en línea, la cual detalla paso a paso, desde la perspectiva de los usuarios, una serie de trámites administrativos en Guatemala.

Objetivos

Conocer paso a paso diversos trámites administrativos en Guatemala

Establecer un ambiente favorable para la atracción de inversión en el país

Ser una plataforma para la simplificación



Nueva versión del sistema.

La nueva versión del sistema es más amigable con el usuario, moderna, con colores personalizables, con una velocidad de respuesta mejorada, con capacidad de colocar los procesos y vincularlos con otros sitios web y con un buscador de procedimientos.

El trabajo realizado en la plataforma Asisehace.gt durante el 2019 se resumen en la siguiente tabla:

RESULTADOS Y LOGROS 2019	
Intervenciones para la documentación, actualización y simplificación de trámites	240
Usuarios (Personas que han iniciado por lo menos una sesión)	525,131
Visitas a la página (número total de sesiones)	722,032

La página web asisehace.gt nace del proyecto eRegulations de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y Desarrollo (UNCTAD por sus siglas en inglés) y se inició con su implementación en el año 2012; desde entonces, la cantidad de información que resguarda y las visitas de usuarios han crecido considerablemente.¹

En Latinoamérica la plataforma funciona en regiones de Colombia, Argentina y en los países centroamericanos²:

Durante el 2019 se realizaron cambios de diseño que tenían como objetivo:

1. Actualizar los procedimientos existentes
2. Continuar documentando nuevos procedimientos
3. Mejorar la interface de usuario
4. Facilitar la interacción con el usuario
5. Buscar mecanismos que permitan llegar a más usuarios
6. Tener un buscador integrado en la plataforma
7. Modernizar el diseño gráfico de la herramienta

El trabajo de requerimiento de estos cambios se realizó desde PRONACOM y se tuvo comunicación constante con UNCTAD, quienes terminaron la versión alfa de la nueva página web en junio de 2019.



1. <https://businessfacilitation.org>

2. <https://businessfacilitation.org/#map>

2.2 eServicios (Minegocio.gt)

e-Servicios es una herramienta de gobierno electrónico que atiende a más de 24,000 usuarios registrados y permite inscribir sociedades mercantiles, comerciantes individuales y empresas en el Registro Mercantil, SAT e IGSS a través de internet. La herramienta ayuda a los comerciantes y emprendedores a formalizar su empresa a distancia, facilitando también trámites relacionados y reduciendo los costos, pasos y tiempo en el proceso de inscripción.

Se les da seguimiento a las herramientas de eServicios y Patentes Electrónicas, en ambas hay mejoras importantes que se están desarrollando en beneficio del Registro Mercantil y de sus usuarios.

Los resultados obtenidos son:

RESULTADOS	2019
Sociedades mercantiles inscritas en línea	2,790 (7 sociedades de emprendimiento)
Empresas en línea	5,879
Auxiliares de comercio (nombremientos)	2,021
Auxiliares de comercio (cancelaciones)	1,882
Patentes electrónicas	13,230



Resultados eServicios



Asesor de Clima de Negocios de PRONACOM presenta resultados de la implementación de patentes electrónicas en el Registro Mercantil.

2.3 Sistema de autorización de Libro de Salarios en MINTRAB

La herramienta de autorización de libros de salarios ayuda a toda empresa que tenga más de 10 trabajadores a autorizar libros de trabajo en línea, conectándolos directamente con el Ministerio de Trabajo, los resultados iniciales son destacables, logrando aumentar el número de solicitudes que llegan a la entidad en más de 30% y reduciendo el trámite de un proceso físico de 15 días a un proceso en línea que toma de 24 a 48 horas.

Los resultados obtenidos en 2019 son: 1,925 libros de salarios autorizados por MINTRAB.

2.4 Sistema de certificaciones en línea del Registro Mercantil

La herramienta de certificaciones en línea ayuda a todos los interesados en obtener una certificación del Registro Mercantil para evitar ir físicamente al Registro, logrando que la institución pueda brindar servicios a nivel mundial. La herramienta logró reducir el número de personas involucradas en la emisión de certificaciones, el tiempo de generación y los costos, tanto para el usuario como para la institución.

Los resultados obtenidos en 2019 son: 1,943 certificaciones en línea.

3. Reformas para impactar el Índice de Doing Business

PRONACOM le da seguimiento al reporte "Doing Business" del Banco Mundial como parte del apoyo que da la institución al proceso de la imagen y la marca país. Este informe, que realiza el Banco Mundial y la Corporación Financiera Internacional, analiza los sistemas regulatorios de 190 economías del mundo para

compararlas, presentando indicadores cuantitativos sobre las regulaciones empresariales y la protección de los derechos de propiedad. Gracias a la estrategia de PRONACOM 2018-2019 Guatemala obtuvo mejoras relevantes en el índice Doing Business 2020:

- Gracias a mejoras en los indicadores de licencias de construcción, obtención de crédito y protección a inversionistas minoritarios, **Guatemala mejoró 2 posiciones** colocándose en la posición 96 de 190 países.



Guatemala mejoró dos posiciones en el reporte Doing Business 2020.

- Guatemala escaló una posición en el indicador de Comercio Transfronterizo.
- De 23 países evaluados en Latino América, Estados Unidos y el Caribe, Guatemala es uno de los cinco países que lograron ascender posiciones, junto a Estados Unidos, Jamaica, Bolivia y Haití.



- Guatemala subió 4 puestos en el indicador de permisos de construcción, gracias a reformas propuestas desde PRONACOM, e implementadas por el Registro de la Propiedad, Municipalidad de Guatemala y DICABI, las cuales permiten agilizar procedimientos en la emisión de certificaciones.
- En el indicador de protección al inversionista Minoritario, Guatemala mejoró 21 puestos. Para continuar con la mejora se debe mejorar de gobierno corporativo en la legislación nacional.

4. Trabajo inter institucional para mejorar el clima de negocios

El equipo de PRONACOM participó en varias mesas y eventos de relevancia, todos relacionados a la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y a la promoción de mejoras al clima de negocios:



Asesor de PRONACOM presenta la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 en Quetzaltenango.

- Modernización Aduanas
- Política Nacional de Empleo Digno
- Programa de la MIPYME de MINECO
- Reuniones de Simplificación en MINTRAB y MARN con apoyo del proyecto Creando Oportunidades Económicas -CEO- de USAID
- Reuniones Registros de MINECO (RM, RGM, RPSC)
- Comercio Electrónico
- Perspectivas Económicas 2019 (AMCHAM)
- Apoyo Ventanilla de Trámites Previos a solicitar licencias de construcción (VTC)
- Radio Libertópolis



Asesor de PRONACOM participó en distintas entrevistas en Radio Libertópolis, abordando temas como Ley de Emprendimiento, simplificación de trámites, entre otros.

- Presentación de Ley de Emprendimiento
- SELA República Dominicana (Formalización de la MIPYME)
- CONADUR, CODECED

MINTRAB:

Se brindó apoyo y se participó en la Mesa de Empleo, generada por el Gabinete Económico y la Mesa de Eje 4 de La Política Nacional de Empleo Digno.

SAT:

Con SAT se trabajó en la generación de sistemas informáticos, difusión de la factura electrónica y en el tema de devolución de crédito fiscal.

Registro Mercantil:

Se brindó apoyo en el sistema eServicios, en el cuál es una herramienta de gobierno electrónico que permite la inscripción de sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, comerciantes, empresas y auxiliares de comercio a través de internet. Asimismo, en el mes de Julio de 2019 se lanzará el sistema de inscripción y modificación de las nuevas Sociedades de Emprendimiento.

Registro de Garantías Mobiliarias:

Se recopiló información sobre pago en línea para reportar al Doing Business.

Registro de Prestadores de servicios de Certificación:

Se promovió la firma electrónica a través de su implementación en sistemas y en eventos a nivel nacional.

Viceministerio de la Mipyme:

Se brindó apoyo e información en los eventos Emprende Fest.



Durante los EmprendeFest se brindó apoyo a través del taller "Herramientas electrónicas para emprendedores", en donde se presentaban las plataformas Asísehace.gt y e-Servicios.

Municipalidad, Registro de la Propiedad, DICABI:

Se implementaron mejoras para impactar el índice Doing Business.

INACOP e INGECON:

Se brindó apoyo en la generación de sistemas y simplificación de trámites.

Otras:

Se trabajó con varias entidades en documentación y actualización de página asísehace.gt

POTENCIADORES DE COMPETITIVIDAD (PRIORIDADES)

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 identifica las 11 prioridades o brechas de competitividad que Guatemala debe atender para incrementar la productividad tanto de su capital humano como de las empresas; distribuyéndolos operativamente en dos agendas: Una Agenda Horizontal, que integra 5 "Imperativos estratégicos de país": reducción de la corrupción, mejora de la seguridad, certeza jurídica, reducción de la desnutrición crónica y mejora de la calidad educativa; y una Agenda Vertical, que varía en intensidades, pero cuyo abordaje se da mejor a nivel local y que presenta 6 "Limitantes sectoriales a nivel local": reducción de los costos de la burocracia, mejora de la infraestructura y logística, sostenibilidad del subsector eléctrico, investigación-desarrollo e innovación, impulso del ecosistema para emprendedores y atracción de inversiones.

Por ello, durante el 2019 el equipo de PRONACOM realizó una priorización de trabajo en varias de estas 11 prioridades según las capacidades técnicas, de recursos humanos y financieras, enfocándose en las siguientes áreas de la agenda vertical:

1. Innovación
2. Impulso al ecosistema de emprendimiento
3. Mejoras de la infraestructura
4. Subsector eléctrico
5. Atracción de inversión extranjera
6. Estudios y análisis
7. Seguimiento de mesas multisectoriales

1. Innovación

El objetivo de PRONACOM al trabajar los temas de innovación es el desarrollar acciones que permitan mejorar las capacidades de innovación de las personas, instituciones y empresas como elemento de ventaja competitiva, especialmente en los procesos productivos y de servicios.

Entre las acciones desarrolladas en 2019 se tienen:

1.1 Capacitaciones

a. Capacitación sobre innovación y liderazgo: la capacidad de una empresa para innovar una y otra vez es fundamental para su éxito, por eso en esta

capacitación se facilitaron los principios y herramientas para un liderazgo efectivo que fomente la innovación a todos los niveles dentro de las PYMES guatemaltecas.

Se benefició a 47 empresarios conocieron sobre lo que los líderes deben hacer para fomentar nuevas ideas que permitan solucionar problemas dentro de las empresas y desarrollar así mejores productos y servicios, además de contar con las capacidades requeridas para enfrentar los retos de la 4ta. Revolución Industrial.



PRONACOM llevó a cabo la capacitación "Innovación y Liderazgo", impartida por la Doctora Ruby López, directora del Florida Institute of Management.

1.2. Asistencias técnicas

a. Asistencia técnica para el desarrollo de productos y servicios innovadores: es difícil desarrollar un nuevo producto o servicio que sea exitoso, incluso las empresas más grandes, mejor financiadas y más maduras han creado productos o servicios que no logran obtener aceptación y rentabilidad en el mercado. Por ello, es necesario que las PYMES guatemaltecas cuenten con una forma de gestionar el riesgo de desarrollar nuevos productos y servicios.

Se benefició a 20 pymes aprendieron a desarrollar productos y servicios, re definir procedimientos y garantizar la experiencia positiva de sus clientes por medio de la metodología de *Design Thinking*, para crear así nuevas oportunidades de negocio y lograr el crecimiento de sus empresas.

b. Asesoría técnica para la implementación de plataformas de comercio electrónico para pymes guatemaltecas: En el informe publicado en 2013 por la Organización Mundial del Comercio (WTO por sus siglas en inglés), “E-commerce in developing countries : opportunities and challenges for small and medium-sized enterprises”, se menciona que tanto en los países desarrollados como en los países en desarrollo, el comercio electrónico tiene la capacidad de jugar un papel fundamental en ayudar a las economías en desarrollo a beneficiarse más del comercio.

Se beneficiaron a **30 representantes de pymes** tienen conocimientos acerca de los elementos que conforman el ecosistema del comercio electrónico y las consideraciones para vender de forma exitosa por internet. Además, tienen conocimientos y capacidades para administrar su plataforma de comercio electrónico y definir los KPI para la operación en línea de su negocio.

30 pymes cuentan con una plataforma de comercio electrónico propia, implementada sobre WordPress como sistema de gestión de contenido, la cual tiene un diseño responsivo e incluye la página principal, el catálogo de productos y el carrito de compra totalmente funcional (exceptuando el pago en línea).



Directora Ejecutiva de PRONACOM durante clausura de la asistencia técnica para Pymes enfocada en comercio en línea.

c. Validación e implementación de proyectos de innovación y emprendimiento en entidades guatemaltecas (acompañamiento a BID): Se facilitó asesoría técnica a representantes becados de instituciones guatemaltecas que participaron en el Diplomado en Innovación y Emprendimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile con representación en Guatemala por medio de Academics y con el apoyo del BID, para la validación e implementación de sus iniciativas, las cuales fueron uno de los requisitos de postulación a la beca.

Se benefició a **5 representantes de instituciones guatemaltecas** que tienen la capacidad para

implementar iniciativas que permitirán facilitar procesos de creación y captura de valor para la innovación y el emprendimiento en el ecosistema guatemalteco, mejorando así la posición del país en el Índice de Competitividad Global 4.0 y el Índice Mundial de Innovación.

d. **Asistencia técnica del BID para la caracterización de capacidades institucionales y mecanismos de apoyo a la transferencia tecnológica en Guatemala:** Con el objetivo de tener un **diagnóstico** real de las condiciones para la transferencia tecnológica en el país, se realizó la caracterización de manera representativa y no exhaustiva de las capacidades existentes en instituciones que desarrollan I+D o bien generan desarrollos propietarios que pueden dar lugar a procesos de transferencia tecnológica, así como los mecanismos para llevarlos adelante.

Se benefició a **7 representantes de instituciones guatemaltecas** que tienen las capacidades mínimas para liderar procesos por medio de los cuales se transfieran los resultados de investigaciones a la industria, de tal manera que los mismos puedan comercializarse.

1.3. Eventos que impulsan el ecosistema de innovación



a) Guatemala Innovation Forum 2019 -GIF2019-

Tercera edición del mayor evento de innovación en el país promovido por el sector público. En el presente año se desarrolló bajo el tema “**Innovación en la era de la economía digital**” con el objetivo de abordar los retos que Guatemala debe afrontar para prepararse e insertarse en esta nueva realidad global y aprovechar la oportunidad que tenemos en materia de crecimiento económico, generación de empleo, acceso a mercados y fortalecimiento de capacidades productivas.

Se benefició a **más de 1,000 participantes**, entre ellos empresarios, emprendedores e inversionistas interesados en lograr cambios, promover ideas, innovar, generar nuevos empleos y desarrollo en el país, coincidieron en un mismo lugar para conocer sobre la importancia de la economía digital en Guatemala de la mano de expertos reconocidos en la materia.



Autoridades de Mineco y PRONACOM brindaron detalles del GIF 2019 en conferencia de prensa.



Aare Lapõnin, de Estonia, participó en el GIF 2019 en donde comentó sobre la importancia de automatizar procesos a través de un gobierno digital.



Durante el #GIF2019 se contó con la participación de Lars Silberbauer de Dinamarca, quien aportó su experiencia en LEGO y MTV a través de la disertación "Transformando tu empresa para la era digital".

2. Emprendimiento

El objetivo de PRONACOM al trabajar acciones que impulsen el ecosistema de emprendimiento es el de

potenciar capacidades e impulsar la ejecución de acciones en el emprendedor para que logre alcanzar los objetivos de su empresa y que cuente con técnicas y herramientas que le permitan posicionar e impulsar su producto o servicio de manera estratégica en el mercado a través del conocimiento actualizado.

Las principales acciones desarrolladas durante el 2019 son:

2.1 Asistencias técnicas

La asistencia técnica -AT- es la estrategia utilizada para fortalecer los emprendimientos o negocios de una manera profunda e individual respondiendo a la necesidad de una o varias áreas detectadas por el emprendedor.

Las asistencias técnicas realizadas por PRONACOM se dirigen a los emprendedores que poseen emprendimientos establecidos o que cuenten con una estructura puesta en marcha en el mundo del comercio y por tal razón los emprendedores detectan con facilidad sus debilidades en sus emprendimientos o negocios.



PRONACOM brindó asistencia técnica a 60 PYMES en temas legales, financieros y comerciales con el fin de profesionalizar los servicios y generar sostenibilidad económica.

Las asistencias técnicas permiten conocer y aprender a:

- Pivotar su modelo de negocio
- Mejorar sus estrategias de ejecución
- Mejorar su propuesta de valor
- Actualizarse en el área del comercio
- Obtener un panorama amplio del estado donde se encuentra su negocio
- Obtención de herramientas para mejorar el estado actual de sus emprendimientos

El objetivo de las AT es asistir técnicamente al emprendedor para que cuente con técnicas

y herramientas que le permita mejorar su emprendimiento, hacer crecer sus ventas y consolidar sus negocios.

Las AT realizadas en el 2019 son:

a. Entrenamiento de ventas para emprendedores, donde se benefició a 46 emprendedores:

Objetivo:

Que el emprendedor cuente con técnicas y herramientas que le permita posicionar y vender su producto o servicio de manera estratégica en el mercado.

Objetivos Específicos:

- Adquirir conocimientos útiles para aplicarlo y replicarlo con su equipo de ventas, en sus emprendimientos o empresas.
- Mejorar su discurso actual de ventas a través de técnicas y herramientas aprendidas por los emprendedores.
- Facilitar el networking.

Participantes:

- 23 participantes fueron asistidos en Huehuetenango, Huehuetenango.
- 23 participantes fueron asistidos en Malacatancito, Huehuetenango.

Resultados:

Al finalizar la asistencia técnica, los emprendedores cuentan con las herramientas y el conocimiento para implementar la metodología de ventas para sus productos o servicios, aunado a esto cada emprendedor desarrolló un discurso en ventas con las técnicas aprendidas para incrementar el ingreso económico.



PRONACOM desarrolló un entrenamiento de ventas con emprendedores y productores en Malacatancito y Huehuetenango, Huehuetenango.

b. Asistencia especializada legal, comercial y financiera:

PRONACOM realizó una AT especializada en área legal, comercial y financiera que benefició a **50 empresas de la ciudad de Guatemala**. Los módulos contaron con la siguiente información:

Comercial:

Importancia de contar con una **estrategia comercial, microentorno, macroentorno, segmento del mercado, grupo objetivo, estrategias comerciales, identificación de las necesidades de los clientes para satisfacerlas**, presentación del producto con la finalidad de contar con una estrategia de comercialización de sus productos o servicios.

Financiero:

Nociones básicas financieras, estimar gastos, determinar costos, calcular ingresos, punto de equilibrio, como establecer ganancias, como calcular precio, como saber cuánto está dispuesto a pagar el cliente, como atravesar el valle de la muerte, flujo de caja no contable, inversión, valor actual neto y tasa de retorno de la inversión, como presentar una propuesta a un inversionista, financiamiento para adquirir equipo, con la finalidad de contar con una estructura financiera que les permita identificar como mínimo, costos, ventas, utilidades y rentabilidad acreditado con un documento que contiene el análisis de una estructura financiera dentro de la empresa.

Legal:

Se abordaron las razones por las que se debe **formalizar un negocio, la importancia en formalizarse**, tipo de régimen de IVA (general o pequeño contribuyente) estructuras legales básicas, comerciante individual, empresa individual y mercantil, sociedad anónima, sociedad de emprendimiento, sociedad de responsabilidad limitada, con la finalidad de identificar como mínimo el avance del conocimiento obtenido de contenidos legales haciéndolo constar a través de propuestas, minutas, bosquejos, de preferencia el registro de algún trámite ante instancias competentes, a través de una copia simple de la constancia del trámite.

2.2 Coaching Empresarial

El coaching empresarial es una herramienta que apoya al emprendedor en organizar el área empresarial y personal, adquiriendo la buena práctica en trazar metas y lograr la ejecución a través de las acciones propuestas por el emprendedor aunado a esto elimina barreras mentales y despierta la conciencia en las responsabilidades de sus propias decisiones y acciones disminuyendo culpabilizar o responsabilizar a más personas por los resultados que obtiene su propia empresa.

PRONACOM brindó **coaching empresarial** a 30 emprendedores de la ciudad de Guatemala con la finalidad de brindar acompañamiento al emprendedor para orientar y apoyar a potenciar sus capacidades y habilidades para alcanzar los objetivos de su negocio a través de las acciones propuestas por el mismo.



Subdirectora de PRONACOM participó en la clausura del coaching empresarial a 30 emprendedores que fortalecieron sus habilidades de negocios.

2.3 Apoyo al Viceministerio de la MIPYME en talleres durante los EmprendeFest

PRONACOM brindó apoyo al Viceministerio de la Mipyme durante los eventos EmprendeFest a través de charlas y capacitaciones a más de 200 emprendedores en diversos temas como:

- Modelos de Negocio con Valor
- Herramientas Electrónicas (clima de negocios)
- Segmento de Clientes (speed mentoring)
- Propuesta de valor (speed mentoring)

2.4 Capacitación en principios básicos legales, comerciales y financieros, se benefició a 103 emprendedores. (Ciudad de Guatemala y Antigua Guatemala)

La capacitación es la respuesta a la necesidad que tienen los emprendedores, empresas o instituciones con el fin de mejorar el rendimiento productivo de sus negocios, proyectos o estrategias. Al elevar las capacidades se mejora las habilidades para manejar un negocio.

PRONACOM capacitó a 103 emprendedores y micro, pequeñas y medianas empresas en herramientas que fortalezcan sus emprendimientos y negocios en las áreas legal, financiera y comercial.

- **Área legal:** incentivar a la inscripción y registro legal de los emprendimientos para obtener el respaldo formal, brindar confianza, seguridad a clientes y a través de la formalización encuentren la

posibilidad de consolidar negocios a nivel nacional e internacional.

- **Área financiera:** Fortalecer al emprendedor en conocer, calcular y determinar, ingresos, costos, gastos, precios, ganancias en sus emprendimientos para que ellos lo apliquen en sus emprendimientos, lograr una salud financiera y altas posibilidades de crecimiento económico.
- **Área comercial:** Fortalecer al emprendedor en reconocer su mercado objetivo, los medios de ventas y las áreas de marketing útiles y aplicables a su emprendimiento para comercializar su producto o servicio y lograr altas posibilidades de generar más ventas.



Capacitación a emprendedores en Antigua Guatemala sobre temas legales, financieros y comerciales realizada por PRONACOM.

2.5 Participación en eventos y actividades que impulsan el ecosistema de Emprendimiento

a. Entrevista en radio Universidad -USAC-: PRONACOM a través de la Radio Universidad de la Universidad de San Carlos de Guatemala difundió la convocatoria de las asistencias técnicas y las capacitaciones.



Asesora de fortalecimiento del ecosistema emprendedor durante una entrevista en Radio Universidad.

b. **Apoyo a la Universidad San Carlos de Guatemala a participar en la Feria de Emprendimiento como jurado calificador** con más de 200 emprendimientos. Con ello PRONACOM se sumó a la sensibilización de la mentalidad y cultura señalada por la Política Nacional de Emprendimiento y la Política Nacional de Competitividad.

c. **Participación en el Laboratorio de Aprendizaje en Incubación y Aceleración desarrollado por ANDE (Ciudad de Guatemala):** los laboratorios de aprendizaje de ANDE son espacios neutrales que reúne diversos actores del ecosistema para que compartan las mejores prácticas y nuevas investigaciones, discutan temas de emprendimiento y aprendan unos de otros. Los laboratorios también ofrecen una oportunidad para una investigación conjunta o acción sobre problemáticas clave.

d. **Participación en 4 reuniones de la Red Nacional de Emprendimiento** conformada por las instituciones que benefician a los emprendedores con la finalidad de:

- i. Realizar micro talleres para conexiones personales, plasmar visión colectiva, focalizar las rutas para emprender, la problemática que aqueja al emprendedor.
- ii. Realizar una interacción dentro del Ecosistema de Emprendimiento.
- iii. Elaborar y consensuar el Plan de Acción para Monitoreo de la Ejecución de las Actividades de la Red, estableciendo las actividades, tareas y plazos.
- iv. Coordinar la puesta en marcha de las actividades definidas en el Plan de Acción de la Red.
- v. Compartir información sobre los programas, proyectos y servicios que ejecuta PRONACOM y otras organizaciones del ecosistema de emprendimiento.

3. Infraestructura

El objetivo de PRONACOM al abordar la problemática de la infraestructura es el de apoyar a la institución rectora a garantizar a la población la mejora y creación de infraestructura en el país, a través del apoyo interinstitucional que genere una comunicación y desarrollo más directo y eficiente; logrando así generar infraestructura ordenada, resiliente, incluyente, sostenible y competitiva como se prioriza en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Dentro de las acciones realizadas durante del 2019 se encuentran las siguientes:

3.1 Estudio de reformulación y actualización del Plan de Desarrollo Vial 2018-2032 y entrega oficial al CIV

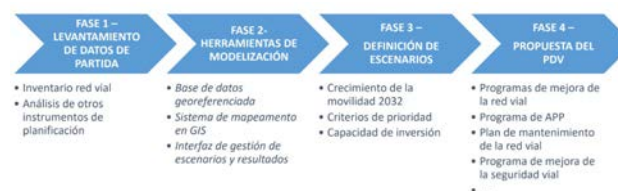
En el marco del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, financiado

por el préstamo BID 1734/ OC-GU, en el mes de febrero fue finalizado el estudio para la actualización y reformulación del Plan de Desarrollo Vial 2018-2032, el cual se convierte en una herramienta técnica de planificación y priorización de las actuaciones en la red vial nacional.



Este estudio además de identificar las condiciones bajo las cuales se encuentra la infraestructura vial, **establece un listado de actuaciones que el ente rector, a través de presupuesto propio o con el apoyo y participación privada, debe priorizar para lograr una integración regional y suprarregional de la red**, fomentar el turismo, mejorar las condiciones de conectividad y propiciar así la competitividad del país.

La estructuración del Plan se basa en cuatro fases, que permitió la identificación veinte programas sobre los cuales el Ministerio de Comunicaciones puede trabajar para mejorar las condiciones de infraestructura. El lanzamiento de este estudio se realizó en abril y la entrega oficial al Ministerio, fue realizada en julio.



Para dar a conocer los programas que contempla el PDV, sus beneficios y sus potenciales impactos, se realizó una ronda de socialización con actores clave para el desarrollo de infraestructura, entre los que cabe mencionar:

- Cámara Guatemalteca de la Construcción
- Colegio de Ingenieros de Guatemala
- Dirección General de Caminos del CIV
- Fundación para el Desarrollo de Guatemala -FUNDESA-
- Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica -ANADIE-
- Cámara del Agro



PRONACOM presentó el estudio de reformulación y actualización del Plan de Desarrollo Vial 2018-2032.

3.2 Priorización de proyectos de infraestructura en Huehuetenango

En atención a los ejes de sector productivo y el fortalecimiento institucional y transparencia del PAPTN, en materia de infraestructura se trabajó en una selección y priorización de proyectos varios municipios del departamento de Huehuetenango. Esto con el objetivo de apoyar a las municipalidades a enfocar sus esfuerzos en inversión y desarrollo de proyectos que tengan un mayor beneficio para sus pobladores.

Las municipalidades a las cuales se les apoyó en la priorización de proyectos son:

- Municipalidad de Chiantla
- Municipalidad de Todos Santos
- Municipalidad de Aguacatán
- Municipalidad de San Ildelfonso Ixtahuacán
- Municipalidad de Malacatancito

Cabe resaltar que esta identificación se trabajó directamente con las municipalidades y a través de **procesos participativos en los que se involucró a instituciones como Universidad Rafael Landívar, Ministerio de Trabajo, INFOM, USAID, DIACO, Gobernación Departamental y empresarios** del departamento que forman parte de la mesa departamental de competitividad.

A raíz de esta identificación y priorización de proyectos, se trabajó en una **metodología para replicar** este ejercicio y apoyo en el resto de territorios priorizados por el Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte o bien, para territorios de mayores índices de pobreza del país.

3.3 Estrategia para el abordaje del tema de infraestructura y logística como un potenciador de la competitividad nacional

Para implementar, monitorear y dar seguimiento a la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 en

materia de infraestructura, se realizó un análisis sobre las condiciones actuales de la misma, los planes y proyectos que se tienen y las necesidades que existen en el sector. A partir de este análisis se trabajó en una **propuesta para el abordaje** de este tema desde la perspectiva de la Política y las atribuciones del PRONACOM.

La estrategia contempla acciones de corto, mediano y largo plazo que permitan alcanzar las metas planteadas dentro de la política y que brinden el apoyo necesario al ente rector y otros actores vinculados.

3.4 Proyectos Alianzas Público Privadas

Como parte del Consejo Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica –CONADIE–, PRONACOM apoyó técnicamente en varios procesos de bases de licitación para la contratación de estudios de pre factibilidad para proyectos de movilidad urbana, así como en procesos de análisis y revisiones técnicas de procesos.

4. Sostenibilidad del Subsector Eléctrico

El objetivo es contar con una estrategia para garantizar el desarrollo y sostenibilidad del subsector eléctrico, como parte de una de las prioridades de competitividad identificadas en la Política Nacional de Competitividad y analizar nuevas tecnologías que permitan eficientar el mercado eléctrico en Guatemala.

Acciones desarrolladas durante el 2019:

Durante el primer semestre del 2019 se realizó una serie de **acercamientos con entidades del sector público y privado vinculados al subsector eléctrico**, esto con el objetivo de que conocieran los lineamientos de la política y sumar actores en el esfuerzo por reducir las brechas existentes entre la oferta y la demanda de energía, así como aprovechar las ventajas competitivas que se tiene en cuanto la capacidad de generación y calidad del servicio.

El acercamiento y la socialización se realizó con diferentes instituciones, dentro de las que destaca:

Ministerio de Energía y Minas, como órgano del Estado a cargo de exponer y organizar las políticas, planes y programas para el desarrollo del Subsector eléctrico, con el objetivo de alinear los planes y programas que tiene este Ministerio, en especial, los planes de Expansión del Sistema de Generación y Transporte y de Electrificación Rural que coadyuvarán al crecimiento y desarrollo sostenible de las ciudades intermedias contemplados en la Política Nacional de Competitividad.

Transportadora de Energía de Centroamérica S.A. TRECSA y ENERGUATE, empresas del sector privados que tienen a su cargo la prestación del servicio de

transmisión y distribución de energía respectiva, con el objetivo de presentar la Política Nacional de Competitividad, identificar los grandes problemas que permiten una prestación del servicio eficiente y que deben atenderse de manera articulada con el sector público y generar una sinergia que más adelante permita lograr consensos y avances para el desarrollo y sostenibilidad del subsector.

Asociación de Comercializadores de Energía Eléctrica, asociación en la que participan los agentes comercializadores de energía eléctrica inscritos en el Ministerio de Energía y Minas y que se encuentran habilitados para hacer operaciones en el Administrador del Mercado Mayorista y que se ven afectados por las barreras de exportación que tiene el mercado eléctrico regional.



Víctor Asturias, Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, participó en el 2do. Foro de Transporte de Energía Eléctrica de TRECSA.

Gremial de Grandes Usuarios de Energía Eléctrica, asociación de la Cámara de Industria en donde participan industrias como grandes usuarios, que se encuentran inscritos en el Ministerio de Energía y Minas y que se encuentran en algunos de los clústers priorizados por la política y que se ven afectos a los costos y calidad de la prestación del servicio.

Aunado a la socialización y acercamiento a actores claves, durante el primer semestre del año, se trabajó en **un análisis y diagnóstico del subsector** que permitiera generar un estado del arte del subsector para posteriormente plantear **una estrategia de abordaje y seguimiento de acciones concretas que permitan mejorar las condiciones del subsector, brindar certeza jurídica y así atraer inversión.**

El diagnóstico contempla un análisis de aspectos como el Tratado bilateral México-Guatemala y el Impacto que tiene en el tratado Marco del Mercado Eléctrico Regional en cuanto a la exportación de energía; el Acuerdo Gubernativo 244-2003 "Procedimiento de Inscripción y Vigencia en el Registro de Agentes y

Grandes Usuarios del Mercado Mayorista del Ministerio de Energía y Minas, su acreditación y consecuencia de su incumplimiento ante el Administrador del Mercado Mayorista"; el Trámite para devolución de Crédito Fiscal para las exportaciones de energía y clientes bajo el régimen 29-89; la iniciativa de Ley 4781 "Ley de Arbitrio del Alumbrado Público Municipal" y; el alcance del Convenio de la OIT y el impacto en los proyectos de Transporte, Generación y Minería, para determinar los mecanismos necesarios para asegurar la inversión extranjera y garantizar la Certeza Jurídica.

Con todos estos elementos analizados, se planteó una **propuesta de Plan Estratégico que contempla acciones en el corto, mediano y largo plazo para coadyuvar al desarrollo y sostenibilidad del subsector.**

Asimismo, contempla acciones concretas como el **promover la firma de un convenio con el Ministerio de Energía y Minas y la instalación de una mesa multisectorial** para el seguimiento y revisión de las propuestas legislativas.

Por otro lado, se realizó un **análisis sobre el Smart Grid** como una solución innovadora que incorpora la tecnología para una mejor y más eficiente prestación del servicio eléctrico que repercute en una reducción de costos para los procesos productivos y comerciales, incrementando la competitividad y una mejora en el indicador de intensidad energética de Guatemala.

5. Atracción de Inversión Extranjera Directa (IED)

El objetivo de PRONACOM al trabajar en iniciativas que promuevan la atracción de inversiones es la de fomentar acciones que contribuyan al posicionamiento de Guatemala como un destino atractivo para la inversión y apoyar a potenciales inversionistas interesados en iniciar o expandir operaciones en el país.

5.1 Atención a potenciales inversionistas

Se atendieron a 19 misiones de potenciales inversionistas de diferentes sectores que exploran la posibilidad de iniciar operaciones en Guatemala. A raíz de la atención a potenciales inversionistas, se ha dado seguimiento y apoyo a los mismos, de acuerdo a sus necesidades y requerimientos. Asimismo, se ha vinculado y facilitado reuniones de trabajo entre los empresarios internacionales con las entidades competentes en los temas técnicos, de acuerdo al tipo de operación de cada compañía.

Se facilitó información a diferentes entidades, tanto nacionales como internacionales, respecto a la IED en Guatemala.

5.2 Generación de documentos con información clave para invertir y hacer negocios en Guatemala

Durante el 2019 PRONACOM enfocó esfuerzos en la preparación, diseño e impresión de documentos con información estratégica sobre Guatemala y las oportunidades para hacer negocios en el país. Esto con la finalidad de contar con data actualizada y unificada que refleje seriedad ante el mundo de los negocios.

5.2.1 Folleto Guatemala, el motor de Centroamérica en idioma inglés

El folleto “Guatemala, el motor de Centroamérica” es un material informativo en idioma inglés que resume las ventajas competitivas de Guatemala como destino de inversión.



Directora Ejecutiva de PRONACOM presentó ante inversionistas las ventajas y oportunidades que tiene Guatemala como destino de IED.

5.2.2 Documentos elaborados en conjunto con el Proyecto Creando Oportunidades Económicas (CEO)

En alianza con el Proyecto CEO, de USAID, se elaboró el Paquete de bienvenida al inversionista, el cual contiene información acerca del país, las principales regulaciones relacionadas a la conformación de una compañía, obligaciones tributarias, marco legal para la inversión, incentivos a la inversión, acuerdos comerciales y de inversión; aspectos laborales y seguridad social.

Asimismo, se trabajó en conjunto la Revista de Oportunidades de Inversión del Proyecto CEO, la cual presenta un portafolio de inversión, una infografía de la importancia de la IED y de las inversiones procedentes de la diáspora y cuatro fichas municipales.



A través de la Revista Oportunidades de Inversión 2019 se presenta un portafolio de inversión y fichas municipales.

5.3 Elaboración de Brújulas Territoriales de Competitividad e Inversión

Se elaboraron Brújulas de Competitividad e Inversión Territorial de ocho municipios priorizados en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032: Ciudad de Guatemala, Estanzuela, Huehuetenango, Jocotenango, Masagua, Quetzaltenango, Retalhuleu y Salcajá.

Para su elaboración, se realizó una alianza con la Universidad Panamericana, con la cual se desarrolló una metodología para identificar las actividades y sectores con mayor potencial de inversión y casos de éxito de empresas establecidas en dichos municipios. Como resultado, se obtuvo una radiografía de las fortalezas y retos que enfrentan los municipios para atraer IED y las oportunidades.



PRONACOM junto con UPANA realizaron grupos focales y desarrollaron brújulas con oportunidades y retos para atraer inversión.

5.4 Posicionamiento de Guatemala como destino de inversión

Se nominó a la Ciudad de Guatemala en el ranking **fDi American Cities of the Future 2019/20** de **fDi Intelligence**, un servicio de **Financial Times**; la ciudad capital fue la ganadora en la categoría de **Efectividad de Costos**. Dicho reconocimiento se resaltó a través de una publicación financiada por **PRONACOM**, *Guatemala City, at the Heart of Central America's Engine*, para subrayar las características fuertes y atractivas que tiene la Ciudad de Guatemala como destino de inversión, con el fin de llamar la atención de inversores existentes y potenciales.

A raíz del logro, **PRONACOM** y la Municipalidad de Guatemala participaron en la ceremonia de premiación de las **fDi American Cities of the Future 2019-2020** en Indianápolis, en la cual se reconoció el logro de la Ciudad de Guatemala.



Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión y representante de la Municipalidad de Guatemala reciben reconocimiento del fDi Intelligence.

5.5 Participación en Mesa Interinstitucional de Promoción de la IED

Se participó y apoyó la conformación de la **Mesa Interinstitucional de Promoción de la IED** junto con entidades del sector público, sector productivo y cooperación internacional que fomentan la IED en Guatemala. El objetivo de la mesa es articular esfuerzos para generar una estrategia de atracción de inversión homologada. Por tanto, se llevó a cabo el **Seminario de Promoción y Facilitación de Inversión**, en el cual se llevó un ejercicio participativo por medio del cual fueron establecidas las prioridades que, en materia de promoción y atracción inversión, se abordarán en el plan de trabajo de la Mesa.

Otro resultado del trabajo conjunto fue el **diseño y elaboración de la presentación país**. Se acordó que es estratégico que las entidades que promovemos la inversión en Guatemala utilicemos la misma

presentación, por lo que cada miembro de la Mesa aportó información de valor para presentar al país como un destino atractivo para la inversión.

5.6 Sección de inversión dentro del portal web de PRONACOM

Se creó una **sección de Inversión dentro del portal web de PRONACOM**, en la cual se publicaron los documentos y productos relacionados con la promoción de la IED en Guatemala que se generaron desde **PRONACOM**, así como aquellos que se trabajaron con aliados estratégicos.

5.7 Participación en cursos de formación en materia de atracción de IED

- Se participó en las capacitaciones de atracción de IED facilitada por el Proyecto CEO de USAID, en las cuales se conocieron herramientas y buenas prácticas en materia de atracción de IED.
- Se participó en los cursos de Inteligencia de Mercados, Inversión y Promoción Comercial, facilitados en el marco de Programa Mipymes y Cooperativas financiados por la Unión Europea.

CIUDAD DE GUATEMALA
Es la Mejor ciudad para hacer negocios de acuerdo a la efectividad de costos
en el ranking fDi American Cities of the Future 2019/20.

RANK	CITY	STATE	COUNTRY
1	Guatemala City	Guatemala	Guatemala
2	Panamá City	Panamá	Panamá
3	Guayaquil	Guayas	Ecuador
4	Quito	Pichincha	Ecuador
5	San Pedro Sula	Cortés	Honduras
6	Santiago	Metropolitan Region	Chile
7	Lima	Lima	Peru
8	Fortaleza	Ceará	Brazil
9	Columbus	Ohio	US
10	San Antonio	Texas	US

PRONACOM
PROYECTO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD E INVERSIÓN

A raíz de la postulación de parte de **PRONACOM**, Guatemala ocupó el primer lugar en la categoría "Mejor ciudad para hacer negocios", de acuerdo a la efectividad de costos en el Ranking **fDi American Cities of the Future 2019-2020**.

6. Estudios y análisis

Durante el periodo 2019 se realizaron diferentes estudios y análisis, con el fin de obtener información y datos relevantes para promover la comercialización de productos, dentro de los cuales se destacan:

6.1 Análisis de productos guatemaltecos para comercializar en la Riviera Maya, México

Este estudio permitió identificar la **oferta exportable guatemalteca con potencial en el estado de Quintana Roo, México**, asimismo conocer el tratamiento arancelario contemplado en el Tratado

de Libre Comercio entre México y Centroamérica y las regulaciones no arancelarias que corresponden a los productos guatemaltecos con potencial de exportación.

6.2 Análisis de la cadena de azúcar en Guatemala y Centroamérica

Este análisis permitió conocer más a detalle la producción de azúcar en Guatemala y los países centroamericanos de los últimos 5 años, incluyendo los tratados de libre comercio, identificando las ventajas comparativas de Guatemala en la región.

6.3 Descripción, análisis, orientación y perspectivas de los mercados de energía en Guatemala como herramienta para promover la competitividad local

Con el desarrollo de esta información se elaboró una **herramienta amigable y objetiva para socializar las ventajas y fortalezas que Guatemala tiene en materia energética** con un enfoque en los mercados mayoristas y regulados de electricidad.

Dentro de los resultados de esta consultoría se pueden destacar los siguientes aspectos con los que se cuenta:

- Historia, realidad y perspectivas del mercado eléctrico.
- Guía introductoria al subsector eléctrico de Guatemala.
- Guía para el usuario regulado o comprador a tarifa.
- Guía para el usuario liberalizado o comprador mayorista.
- Capacitación a 61 representantes de sector de industria, comercio, agricultura y servicios locales de las ciudades intermedias de Oriente, ciudad Portuaria San José, las Verapaces y Guatemala.

7. Seguimiento de mesas multisectoriales

Además de lo anterior, el equipo de PRONACOM participó en distintas mesas multisectoriales y de competitividad contribuyendo con las diferentes líneas de acción definidas en cada una de ellas, entre las cuales se pueden mencionar:

- Mesa de Empleo (Gabinete Específico de Desarrollo)
- Mesa Eje 4 de la Política Nacional de Empleo Digno -PNED-
- CONADUR – CODECED
- Mesa de comercio electrónico MINECO
- Compromiso 12 Plan Nacional de Gobierno Abierto
- Comisión Técnica Intersectorial de Medio Ambiente
- Comisión Técnica Sectorial Agropecuaria
- Mesa de Calificación Riesgo País
- Mesa del Comité Coordinador de Producción más Limpia
- Mesa de Formulación de normas para acuerdos voluntarios de producción más limpia

- Comité Ejecutivo de Turismo Sostenible
- Mesa de Turismo Impulsada por el INFOM
- Mesa Técnica de Dinamización del Sector Productivo del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte
- Mesa Técnica de Desarrollo del Capital Humano del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte
- Mesa Técnica de Mejorar la Seguridad Ciudadana y Acceso a la Justicia del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte
- Mesa Técnica de Fortalecimiento Institucional y Transparencia del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte
- Mesa Temática de Pueblos Indígenas del Gabinete Específico de Desarrollo Social
- Mesa de Desarrollo Sostenible de los municipios del Norte de Huehuetenango
- Comisión Técnica Sectorial de Industria del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología -SINCYT –
- Comisión Técnica Multisectorial de Innovación Productiva y Emprendimiento del Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología -SINCYT –



PRONACOM durante reunión con Comisión Técnica Sectorial de Industria del SINCYT a quien mostró resultados del GIF 2019.

- Mesa temática de Infraestructura (Gabinete de Desarrollo Económico).
- Mesa Temática de Competitividad (Gabinete Específico de Desarrollo Económico)
- Mesa de Competitividad de Zacapa
- Mesa de Competitividad de Chiquimula
- Mesa de Competitividad de San Marcos
- Mesa de Competitividad de Peten
- Mesa de Competitividad de Izabal
- Mesa de Competitividad de Huehuetenango
- Mesa de Competitividad de Escuintla
- Mesa de Competitividad de Totonicapán
- Mesa de competitividad de Quiché
- Mesa de Competitividad de Retalhuleu

CLÚSTERS

La Política Nacional de Competitividad prioriza 11 clústers, los cuales son:



Estos clústers fueron seleccionados dado su alto potencial de crecimiento, la generación de empleo que representan, así como el peso que ellos representan en las exportaciones del país. El objetivo para el Lineamiento de Clústers según la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 es: "Crear más de 5.6 millones de empleos formales y productivos y con mayor productividad para el 2032."

Durante el 2019 el equipo de PRONACOM enfocó su trabajo en los clusters de:

1. Forestal, Muebles, Papel y Hule
2. Frutas y Vegetales
3. Turismo y Servicios de Salud
4. Construcción
5. Manufactura Ligera
6. TICs, Software y Contact Centers

Estos clústers fueron tomados entre los 11 priorizados por los siguientes motivos:

- Cuentan con una estructura mínima para iniciar un trabajo de clústers
- Cuentan con una masa crítica mínima de empresas y entidades involucradas
- Representan un alto potencial de generación de empleo

Metodología de trabajo

Para la implementación del trabajo en los clústers seleccionados, se plantearon nueve pasos, los cuales se estiman adecuados para el desarrollo de un clúster.

Estos pasos fueron tomados a partir de una serie de documentos relacionados, tomando como referencia primaria el estudio desarrollado por la empresa Cluster Development titulado "Pre mapeo de clúster de café del Altiplano Occidental de Guatemala." El cual fue financiado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO).

Los nueve pasos son:



Fuente: Adaptado del estudio "Pre -mapeo de clúster de café del altiplano occidental de Guatemala" Cluster Development.

Durante el 2019, el objetivo general del trabajo del equipo de clústers fue Iniciar la operativización del lineamiento de clústers.

Por lo cual se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Definición de metodología para el desarrollo de clústers
- Levantamiento y actualización de información por clústers para su priorización
- Seguimiento para el desarrollo e impulso de los clústers

Para lograr lo anterior, por cada clúster priorizado se desarrollaron las siguientes áreas:

- a. **Actualización Estadística del Sector:** dada la carencia de información relevante actualizada, se realizó una actualización de las principales estadísticas de los distintos clústers, esto para presentarla tanto a entidades locales como extranjeras.

- b. **Desarrollo de Talleres:** en esta sección se presentan los talleres que se desarrollaron por cada clúster. Dichos talleres fueron espacios para la discusión, articulación y el planteamiento de actividades en conjunto. El objetivo de estos fue alcanzar acuerdos mínimos que pudieran impulsar el desarrollo del país.
- c. **Opciones de Inversión:** una de las estrategias que las entidades pueden implementar para incrementar su productividad es, realizar inversiones estratégicas que les permitan ser más productivos, ya sea a través de la reducción de costos, mayor eficiencia o la apertura de nuevos mercados, por lo cual, en esta sección se presenta el resultado de la investigación sobre que inversiones podrían desarrollar las entidades para incrementar su competitividad.
- d. **Principales Beneficios de intervenciones realizadas.**
- e. **Participación en mesas relacionadas:** dado que las sinergias son un elemento clave para el incremento de la productividad, en esta sección se presentan las mesas en las cuales se tiene participación como equipo de clústers.

Además de lo anterior, se elaboraron fichas estratégicas por clúster, las cuales contienen información relevante de cada uno, su impacto en la economía del país y en algunos casos, opciones atractivas de inversión.

Avances en los Clústers:

El trabajo por clústers se detalla a continuación:



Forestal, Muebles, Papel y Hule

El clúster de "Forestal, Muebles, Papel y Hule" consta principalmente de los **productos maderables y no maderables, papel, cantón y hule**.

Entre las actividades realizadas por este clúster se resaltan las siguientes:

Actualización de Estadísticas del Sector

Para conocer mejor al sector, saber su impacto y su potencial, se realizó una actualización de estadísticas relevantes de dicho clúster, así como la identificación y actualización de los principales retos que enfrenta.

De igual forma, se realizó un análisis estadístico sobre la situación de:

- Las concesiones forestales en Guatemala

- Potencial maderable de los programas de incentivos forestales
- Análisis de los principales productos de exportación e importación



PRONACOM realizó un taller de socialización de las acciones del clúster forestal, muebles, papel y hule con actores especialistas en la temática.

Talleres del Clúster

Con el objetivo de difundir la información generada, así como para generar un espacio de articulación y colaboración se han realizado **2 talleres que han contado con la participación de 10 entidades representantes del clúster (cámaras, gremiales, asociaciones y sector público)** en los cuales se han trabajado los siguientes aspectos:

- Presentación de información del clúster
- Validación de premisas
- Identificación de principales acciones por trabajar

El principal resultado de dichos talleres fue la **elaboración de un plan de trabajo y un manual para el desarrollo administrativo del clúster**.

Las entidades que han participado en dichos talleres son:

Entidades	
Gremial Forestal	Consejo Nacional de Áreas Protegidas -CONAP-
Instituto Nacional de Bosques -INAB-	Alianza Global de Estufas Mejoradas
Comisión de Muebles -COFAMA-	Ministerio de Economía
Rainforest Alliance	Fundación Solar
Asociación de Comunidades Forestales del Petén -ACOFOP-	Empresa CEDEC

Opciones de Inversión

Luego de identificar las tendencias de los mercados, las industrias y tener más información sobre la situación de las empresas en Guatemala, se desarrollaron propuestas de opciones de inversión. Estas consisten en actividades puntuales, en las cuales las entidades pueden invertir recursos para tener nuevas oportunidades de crecimiento, o para incrementar su productividad.

Las opciones de inversión no buscan que, en el corto plazo, las empresas desarrollen dichas inversiones, sin embargo, han demostrado ser de gran utilidad para entender qué aspectos necesitan cumplir las empresas antes de realizar dichas inversiones, temas que incluso las mismas no habían considerado detalladamente o visto como un potencial.

Estas opciones de inversión son el resultado de la investigación sobre posibles soluciones a problemáticas que enfrentan los clústers. Es de resaltar que se beneficiaron a 15 entidades con estas opciones de inversión.

- **Opción de Certificación FSC:** la propuesta consiste en que las entidades evalúen el adquirir una certificación internacional para vender en mercados europeos, los cuales tienen un amplio potencial para las maderas tropicales, de las cuales Guatemala, tiene gran ventaja. Al plantear dicha propuesta en las empresas, se pudo observar que, hace falta avanzar mucho en temas de organización básica en las empresas.
- **Opción de Planta Pelletizadora:** la propuesta consiste en que las empresas tanto del sector primario como secundario, evalúen una nueva línea de negocios, la cual consista en la implementación de una pelletizadora, para crear un sub-producto. Dado que el pellet puede ser utilizado en distintas actividades comerciales o en el hogar, siendo un combustible. Dicha opción de inversión es atractiva, tanto de la perspectiva económica, pero cobra mayor relevancia en temas de sostenibilidad, dado que la deforestación es uno de los grandes retos que enfrenta el sector forestal del país.

Principales beneficios

Entre los beneficios que se pueden resaltar del desarrollo de este clúster son:

- Generación de alianza estratégica con el departamento de inteligencia de mercado del Ministerio de Economía para obtener información relevante sobre los mercados internacionales.
- Canal de comunicación con las entidades públicas y privadas.
- Generación de información relevante para los integrantes.

Participación en otras mesas

Como complemento de las actividades desarrolladas en el clúster, se tiene la participación en la Comisión Intersectorial de Medio Ambiente.



Frutas y Vegetales

El clúster de "Frutas y Vegetales" se compone de vegetales, frutas frescas y congeladas; además de productos diferenciados como las especias y el cardamomo.



PRONACOM y actores del clúster de frutas y vegetales dieron seguimiento al Sistema Internacional de Medidas para apoyar a productores en aspectos de ventas y exportación.

Entre las actividades realizadas por este clúster se resaltan las siguientes:

Actualización de Estadísticas del Sector

Para conocer mejor al sector, saber su impacto y su potencial, se realizó una actualización de estadísticas relevantes de dicho clúster, así como la identificación y actualización de los principales retos que enfrenta el sector.

De igual forma, se realizó un análisis estadístico sobre la situación de:

- Extensión apta para la siembra
- Potenciales productos por sector
- Análisis de principales productos de exportación e importación

Taller del Clúster

En este clúster se desarrollaron 2 talleres, durante los talleres se logró generar un espacio de articulación, trabajo en equipo, identificación de oportunidades y necesidades para el crecimiento del sector, involucrando tanto al público como al sector privado. Como resultado primario se definió un plan de trabajo de corto plazo, en el cual se resaltan algunas

necesidades primarias del clúster, como lo son: una mejora en la utilización de los sistemas de medición para la comercialización, así como una estructura más competitiva en la intermediación de los productos.

Durante los talleres participaron entidades que tienen un involucramiento directo, dado que algunos representan a la etapa productiva, otros representan al ente rector y otros actores involucrados. Las entidades participantes durante los talleres, están comprometidas con el poder incrementar la productividad del sector, esto dado que se han dado cuenta de los beneficios que tiene el poder incrementar la productividad del sector.

Se contó con la participación de las entidades:

Entidades	
Fondo Nacional para la Reactivación y Modernización de la Actividad Agropecuaria -FONAGRO-	Federación de asociaciones agrícolas de Guatemala -FASAGUA-
VIDAS	Escuela Nacional Central de Agricultura -ENCA-
TECHO SERVE	Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala -FAUSAC-
MAGA / CONADE	Instituto de Ciencia y Tecnología Agrícola -ICTA-
Agrequima	INTECAP

Opciones de Inversión

Actualmente se trabaja una opción de inversión, la cual consiste en la implementación de **bolsas especiales para el almacenaje de cosechas**, esto dado que, un gran porcentaje de las pérdidas de cosechas se debe a mal manejo post corte.

Principales beneficios

Entre los beneficios que se pueden resaltar del desarrollo de este clúster son:

- Generación de canal de comunicación con los encargados de la metrología en Guatemala, para generar un proceso de unificación de medidas en el sector de frutas y verduras.
- Canal de comunicación con las entidades públicas y privadas.
- Generación de información de valor, para las empresas, brindando un mejor entendimiento del mercado nacional e internacional.

Participación en otras mesas

Como complemento de las actividades desarrolladas en el clúster, se tiene la participación en: la Comisión Sectorial Agropecuaria.



Construcción

El clúster de Construcción está conformado por dos **subsectores: vivienda e infraestructura**.

Entre las actividades realizadas por este clúster se resaltan las siguientes:

Actualización de Estadísticas del Sector

Para conocer mejor al sector, saber su impacto y su potencial, se realizó una actualización de estadísticas relevantes de dicho clústers, así como la identificación y actualización de los principales retos que enfrenta el sector.

De igual forma, se realizó un **análisis estadístico** sobre la situación de:

- Nivel de urbanización
- Impacto en la economía
- Sostenibilidad del sector
- Comparación con otros sectores

Taller del Clúster

En seguimiento al desarrollo del clúster de construcción se realizaron **2 talleres, con actores relevantes involucrados en el proceso**. Como resultado de las diferentes actividades se ha podido observar que, la Cámara de la Construcción tiene un papel muy fuerte y fundamental, el sector se encuentra en una etapa muy temprana en el desarrollo como clúster, sin embargo, el sector ha presentado un dinamismo importante en cuanto a crecimiento el último año.

Durante los talleres participaron entidades tales como:

Entidades	
Cámara Guatemalteca de la Construcción	Asesores de Corretaje
Guatemala Green Building Council	Kriva
Asociación Guatemalteca de Constructores de vivienda	Asesores Ambientales
Desarrolladora URBOP	Asesoría y Desarrollo en Bienes Raíces el Punto
Servicios de Ingenieros y Arquitectos	Conceptos Urbanos

Opciones de Inversión

Respecto a este clúster, se han trabajado tres opciones de inversión, las cuales son:

- **Plataforma de promoción Hauzd:** la cual les permite a los desarrolladores tener una mejor interacción al momento de promocionar un nuevo proyecto. Dado que les permite mostrar en formato digital y con total animación el proyecto que se está promocionando, de igual forma permite una mejor comunicación, dado que facilita temas de reservas, comentarios o acciones sobre un mismo proyecto en tiempo real.
- **Certificación LEED:** dada la mayor relevancia que toma el tema de sostenibilidad, por lo cual se debe buscar aplicar las mejores prácticas en la construcción, y dicha certificación le permite tener dicho marco. De igual forma, la certificación permite generar ahorros monetarios.
- **Sistema BIM (Modelo de Información de Construcción):** es un eco-sistema de trabajo virtual, que le permite a todos los involucrados en el proceso constructivo estar informados y alineados. Esto reduce errores y retrasos en el desarrollo de los proyectos de construcción.



PRONACOM realizó un taller de socialización del clúster de construcción con socios clave y aliados estratégicos.

Principales beneficios

Entre los beneficios que se pueden resaltar del desarrollo de este clúster son:

- Generación de canal de comunicación entre los principales actores
- Actualización de información relevante del país
- Presentación a las empresas del sector las mejores prácticas aplicadas a nivel internacional



Turismo

El clúster de Turismo se encuentra “Enfocado en el turismo cultural, de negocios y convenciones de intereses especiales (naturaleza, salud y bienestar, aviculturismo y escuelas en español)”.

Entre las actividades realizadas por este clúster se resaltan las siguientes:

Actualización de Estadísticas del Sector

Para conocer mejor al sector, saber su impacto y su potencial, se realizó una actualización de estadísticas relevantes de dicho clústers, así como la identificación y actualización de los principales retos que enfrenta el sector.

De igual forma, se realizó un análisis estadístico sobre la situación de:

- Crecimiento del sector
- Impacto en la economía
- Ocupación hotelera
- Principales atractivos

Taller del Clúster

Derivado de la estructura de este sector y las mesas ya existentes, se tomó la decisión de incorporar las actividades de PRONACOM dentro del Comité Ejecutivo de Turismo liderado por el INGUAT, por lo cual se participó en dichas reuniones, principalmente para el seguimiento de la implementación del Plan de Turismo Sostenible.



PRONACOM participó en el Centroamérica Travel Market 2019 en donde resaltó la importancia del clúster turismo para el desarrollo económico.

Opciones de Inversión

Respecto a este clúster se ha trabajado una opción de inversión:

- **Plataforma de Administración:** la cual tiene por objetivo, incrementar la productividad de las empresas al momento de desarrollar la administración de los procesos internos. Tal como lo es el proceso de check in y check out, el suministro de productos, la atención post estadía.

Principales beneficios

Entre los beneficios que se pueden resaltar del desarrollo de este clúster son:

- Generación de canal de comunicación entre los principales actores
- Actualización de información relevante del país
- Identificación y trabajo en las áreas de trabajo en conjunto.



TIC's, Software & Contact Centers

El clúster de TIC's, Software & Contact Centers "Conformado por tres subsectores principales: software, desarrollo y contenido digital, contact y call centers y servicios de procesos de negocios".

Entre las actividades realizadas por este clúster se resaltan las siguientes:

Actualización de Estadísticas del Sector

Para conocer mejor al sector, saber su impacto y su potencial, se realizó una actualización de estadísticas relevantes de dicho clústers, así como la identificación y actualización de los principales retos que enfrenta el sector.

De igual forma, se realizó un análisis estadístico sobre la situación de:

- La situación actual de los contact centers
- Impacto en la economía
- Estrategias de crecimiento
- Comparación con otras economías

Taller del Clúster

Respecto a este clúster, se trabajaron dos líneas:

1. Estrategia para la mejora del sector de contact centers y software
2. Impulso al clúster de economía naranja

Para poder difundir la información incorporada, así como para generar un espacio de articulación y colaboración se ha realizado un taller con actores relevantes de la economía naranja, en el taller se han trabajado los siguientes aspectos:

- Validación de premisas
- Identificación de principales necesidades del sector
- Planteamiento de estudios por desarrollar para tener mejor conocimiento del sector.

Para tener un mejor entendimiento de la situación, se realizaron reuniones individuales con algunos representantes del sector, como lo fue con representantes de ICREA, quienes brindaron información y contexto de la situación.

Las entidades que han participado en los talleres son: AGEXPORT, Registro de la Propiedad Intelectual, Ministerio de Economía, ICREA, Oro Puro, Ministerio de Relaciones Exteriores, New Visión, AR Productions, Universidad Internacionales, Universidad del Valle Guatemala, Anuel Films, Universidad Mesoamericana, TV USAC, Comisión de Contact Centers y BPOs y Asesor Sergio Bartolucci.



PRONACOM realizó el taller de articulación de la Economía Naranja para conocer las necesidades y establecer una ruta de trabajo para el desarrollo del clúster TIC's y software.

Principales beneficios

Entre los beneficios que se pueden resaltar del desarrollo de este clúster son:

- Generación de canal de comunicación entre los principales actores
- Actualización de información relevante del país
- Identificar que es necesario generar un estudio a profundidad sobre la situación de todos los participantes



Manufactura Ligera

Para el desarrollo del clúster de manufactura ligera se realizó un **análisis preliminar conjunto con AGEXPORT** a través del cual se concluyó que **la mayor parte de las empresas del sector requerían asistencia técnica para el incremento de las ventas**, a través de mejorar los canales de distribución, la identificación de nichos de mercado y el desarrollo de prototipos.

Entre las actividades realizadas por este clúster se resaltan las siguientes:

Actualización de Estadísticas del Sector

Como primer paso, se actualizó la información estadística del sector acerca de:

- El crecimiento del sector
- Impacto de las manufacturas en la economía
- Principales retos del sector y de las empresas.

Taller del Clúster

En este clúster la metodología utilizada fue a través de **acercamientos directos con empresas del sector desde una óptica más comercial por lo cual no hubo talleres sino reuniones uno a uno**. A través de dichas reuniones se tuvo **acercamiento con 20 empresas de las cuales se seleccionaron 12 de los sectores de:** alimentos y bebidas, productos hechos a mano y cosméticos.

El proceso de priorización de las empresas se realizó en conjunto con AGEXPORT, quien brindó apoyo en poner en contacto a las empresas, así como brindar un acompañamiento.

Las métricas para la selección de las empresas fueron las siguientes:

- Pertenecer al sector de manufactura
- Ser Micro o pequeñas empresas
- Tener la capacidad y la disposición de generar empleo
- Estar dispuestos a implementar nuevos prototipos de proyectos
- Estar en la disposición de implementar las acciones recomendadas

Basados en dichos requisitos se realizó el trabajo en tres áreas:

- Los canales de distribución
- Los nichos de mercado
- El desarrollo de prototipos

Principales beneficios

Entre los beneficios que se pueden resaltar del desarrollo de este clúster son:

- Creación de un modelo para la apertura de nuevos nichos de mercado
- Creación de un modelo para la creación de nuevos canales de comercialización
- Creación de un modelo para la creación de nuevos prototipos.



Asesores de PRONACOM en la última sesión de asistencia técnica empresarial a emprendedores guatemaltecos que fortalecen el clúster de manufactura ligera.

TERRITORIOS

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 enfoca acciones en la escala territorial regional, hacia las denominadas Ciudades Intermedias y a su articulación con las zonas rurales. El proceso de urbanización genera nuevos y mejores mercados, cercanos a las áreas de producción agrícola, pecuaria y forestal. El reto, es crear la infraestructura que facilite el traslado de esos productos a los mercados y proveer de mejores herramientas financieras, tecnológicas e innovación a los productores. La Política Nacional de Competitividad propone mejorar las capacidad y habilidades de la población que actualmente se ubica en el área rural (0 a 15 años), para ubicarlos en situación de aprovechar oportunidades.

De acuerdo con la visión establecida por la Política para las Ciudades Intermedias, estas deben reunir cinco características esenciales: ordenada, resiliente, incluyente, sostenible y competitivas.

En línea de lo anterior, durante el 2019 se realizaron las siguientes actividades para darle seguimiento al eje rector de territorialización:

1. Estrategias Territoriales de Competitividad:

Como instrumento de planificación participativa para los actores clave en las ciudades intermedias. **El proceso de validación de la metodología de estas Estrategias ha sido conducido por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES);** como parte de la asistencia facilitada por la agencia de cooperación técnica alemana (GIZ).

En el marco de la carta de entendimiento entre PRONACOM y la Agencia de Cooperación Técnica Alemana GIZ, se acuerda la realización del proyecto denominado **“Metodología, Manuales Operativos y Validación de las Estrategias Territoriales de Competitividad”**. Por medio de la conducción de dicho proceso de asistencia técnica, se impactará directamente la capacidad de autogestión de iniciativas para la competitividad en el ámbito territorial.

Las Estrategias Territoriales de Competitividad tienen como punto de partida el establecer una visión común en el territorio; lo cual implica llegar a un consenso entre actores en territorio – para enfocar esfuerzos

hacia el logro de una visión común. Esto es, tomando en cuenta que existe una alta concentración institucional y un crecimiento económico desproporcionado en el área metropolitana central con respecto al resto del país; lo cual hace necesario volver la mirada al desarrollo económico de las ciudades intermedias.

En abril de 2019 dio inicio el Proyecto “Metodología, Manuales operativos y validación de las Estrategias Territoriales de Competitividad” con el apoyo del Fondo de Reformas Estructurales, a cargo de la **Cooperación Técnica Alemana GIZ**, el 23 de agosto se suscribió el contrato correspondiente con ASIES para llevar a cabo este proceso.

La validación de la metodología de las ETCOM se realizó a través de talleres participativos según se describe a continuación: 1) Objetivo de los talleres: revisar y validar con actores clave, públicos y privados, la metodología para la elaboración de las estrategias territoriales de competitividad. 2) Período, lugares de ejecución y participantes: Los talleres de validación de la metodología ETCOM se realizaron en el período comprendido entre el 10 de octubre y el 14 de noviembre de 2019.

De acuerdo con la propuesta técnica y el plan de trabajo de la consultoría se realizaron cuatro (4) talleres en igual número de ciudades.



Directora Ejecutiva de PRONACOM sostuvo una reunión con el alcalde de Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango, en donde se abordó la importancia de la inversión a nivel local.

Tabla 1: Lugares, fechas y asistentes de los talleres de validación de la metodología

No.	Lugar	Fecha	Participantes			Actores representados
			T	M	H	
1.	La Antigua Guatemala Hotel Los Pasos	10/10/2019	11	5	6	Mesa de competitividad Gobernación departamental SEGEPLAN Municipalidad Sector privado empresarial Universidades Consejo
2.	Cobán Hotel Los Faroles	5/11/2019	11	8	3	Autoridad electa Mesa de competitividad SEGEPLAN Sector privado empresarial Universidades Organizaciones de sociedad civil y cooperación Otros gubernamental
3.	Puerto Barrios Hotel Puerto Libre	7/11/2019	9	1	8	Mesa de competitividad SEGEPLAN Sector privado empresarial Universidades Otros gubernamental
4.	Quetzaltenango Restaurante Tertulianos	14/11/2019	9	3	6	Mesa de competitividad SEGEPLAN Mancomunidad Sector privado empresarial Universidades Organizaciones de sociedad civil Otros gubernamental
Total:			40	17	23	

T=total; M=mujeres, H=hombres. Nota: Elaboración de tabla, ASIES.

2. Sistema de indicadores de competitividad territorial:

Para indicar la condición de competitividad, se incorpora a los datos del Índice de Competitividad Local (ICL); los indicadores en cuatro categorías más, para calificar la condición territorial en el ámbito; social, ambiental, económica e institucional. Esto con la finalidad de contar con información eficaz que facilite la toma de decisiones para la planificación de acciones, planes, programas y proyectos que coadyuven al incremento de la productividad.

2.1 Caracterización de las ciudades intermedias:

El sistema de indicadores de competitividad territorial fue aplicado a todos los municipios pertenecientes a las ciudades intermedias. La aplicación primordial, fue contar con una referencia de comparación de las condiciones de competitividad en y entre las ciudades intermedias mismas. Además, el análisis de indicadores ha sido facilitado a distintos actores del ámbito territorial; para su propia aplicación.



PRONACOM participó en el V Congreso Nacional de Mesas de Competitividad desarrollado en Sololá, en donde se resaltaron las acciones que realiza el Programa para generar un desarrollo económico local.

A continuación, la integración de la información básica compilada para todas las ciudades intermedias; caracterizadas durante el año 2019.

Ciudad Los Altos

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 4,492.14
 ICL (ranking): 69
 ISEM: 6.17
 Población urbana: 72.60%
 NBI: 49.60
 Ranking Municipal: 0.322

Retos

Dicotomía socio/cultural
 Estructuras de gobernanza
 Infraestructura urbana

Aspectos Positivos - Oportunidades

Segunda ciudad del país
 Referente regional
 Centro cultural de occidente
 Escala de comercio
 Organización de cámaras

Ciudad San Marcos

Características generales

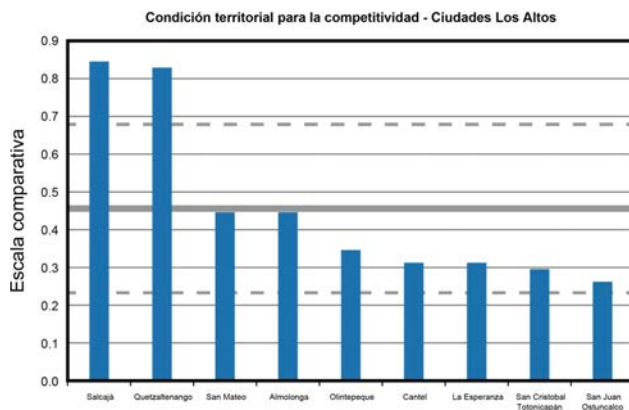
PIB (per cápita): US\$ 3,663.88
 ICL (ranking): 130/340
 ISEM: 6.04
 Población urbana: 33.86%
 NBI: 53.21
 Ranking Municipal: 0.421

Retos

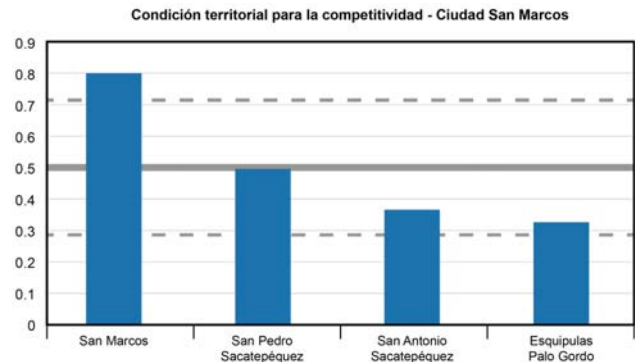
Migración
 Narcotráfico
 Delincuencia común

Aspectos Positivos - Oportunidades

Clima de negocios
 Capacidades de emprendimiento
 Condiciones ambientales favorable
 Posición fronteriza



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad de Los Altos. Los municipios de Salcajá y Quetzaltenango presentan una condición favorable con respecto a los demás; mientras que San Cristóbal Totonicapán y San Juan Ostuncalco se presentan en el lado opuesto de tal escala.



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad San Marcos. El municipio de San Marcos presenta una condición favorable con respecto a los demás; mientras que San Antonio Sacatepéquez y Esquipulas Palo Gordo se presentan en el lado opuesto de tal escala.

Ciudad Noroccidente

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 3,436.26
 ICL (ranking): 162/340
 ISEM: 5.76
 Población urbana: 40.40%
 NBI: 37.36
 Ranking Municipal: 0.354

Retos

Migración
 Narcotráfico
 Disgregación étnica

Aspectos Positivos - Oportunidades

Escala de negocio
 Oportunidad de conectividad
 Emprendimiento de café
 Posición fronteriza

Ciudad Portuaria San José

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 3,587.97
 ICL (ranking): 46/340
 ISEM: 5.78
 Población urbana: 43.30%
 NBI: 47.17
 Ranking Municipal: 0.281

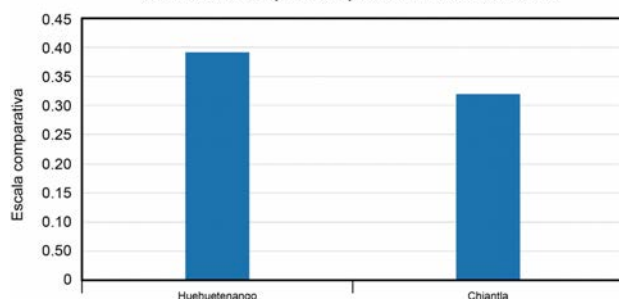
Retos

Criminalidad
 Certeza Jurídica
 Corrupción

Aspectos Positivos - Oportunidades

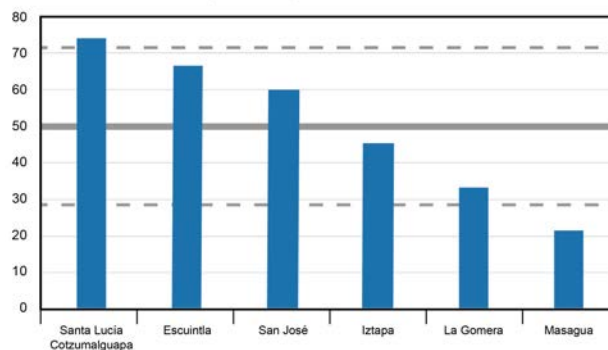
Productividad agro-industrial
 Infraestructura
 Sol, Valle y Volcanes
 Ciudad portuaria

Condición territorial para la competitividad - Ciudad Noroccidente



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Noroccidente. Ambos municipios presentan una condición similar.

Condición territorial para la competitividad - Ciudad Portuaria San José



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Portuaria San José. Los municipios de Santa Lucía Cotzumalguapa y Escuintla presentan una condición favorable con respecto a los demás; mientras que La Gomera y Masagua se presentan en el lado opuesto de tal escala.

Ciudad Valle de Panchoy

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 4,896.26
 ICL (ranking): 49/340
 ISEM: 5.34
 Población urbana: 88.45%
 NBI: 48.09
 Ranking Municipal: 0.330

Retos

Degradación ambiental
 Dicotomía patrimonio-productividad
 Gobernanza

Aspectos Positivos - Oportunidades

Destino turístico #1
 Inversión pública y privada
 Cultura cafetalera

Ciudad Turística Guatemática

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 3,730.86
 ICL (ranking): 78/340
 ISEM: 5.67
 Población urbana: 41.90%
 NBI: 49.27
 Ranking Municipal: 0.264

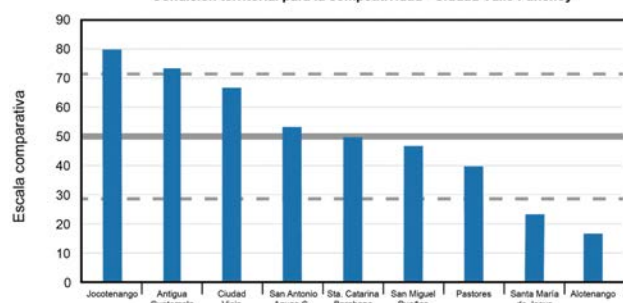
Retos

Integración Mazatenango/Coatepeque
 Infraestructura vial
 Seguridad ciudadana

Aspectos Positivos - Oportunidades

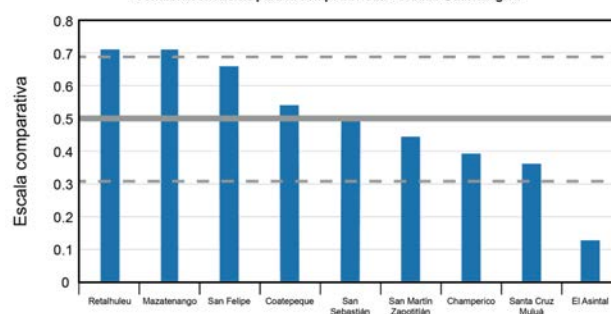
Marca regional
 Empoderamiento ciudadano
 Acceso aéreo, marítimo y terrestre

Condición territorial para la competitividad - Ciudad Valle Panchoy



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Valle Panchoy. Los municipios de Jocotenango y Antigua Guatemala presentan una condición favorable con respecto a los demás; mientras que Santa María de Jesús y Alotenango se presentan en el lado opuesto de tal escala.

Condición territorial para la competitividad - Ciudad Guatemática



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Turística Guatemática. Los municipios de Retalhuleu y Mazatenango presentan una condición favorable con respecto a los demás; mientras que Santa Cruz Muluá y El Asintal se presentan en el lado opuesto de tal escala.

Ciudad Oriente

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 4,749.47
 ICL (ranking): 26/340
 ISEM: 6.00
 Población urbana: 49.10%
 NBI: 41.28
 Ranking Municipal: 0.281

Retos

Narcotráfico / Violencia
 Violencia
 Gobernanza local

Aspectos Positivos - Oportunidades

Capacidad de asociación cooperativa
 Tradición agrícola y agropecuaria
 Cultura de emprendimiento
 Corredor comercial

Ciudad Turística Petén

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 3,850.67
 ICL (ranking): 71/340
 ISEM: 5.82
 Población urbana: 67.51%
 NBI: 58.04
 Ranking Municipal: 0.310

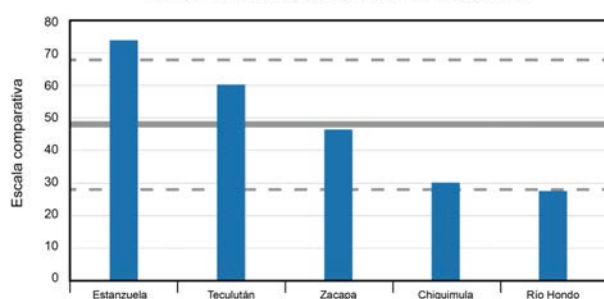
Retos

Degradación ambiental
 Presencia del Estado
 Infraestructura/Vinculación

Aspectos Positivos - Oportunidades

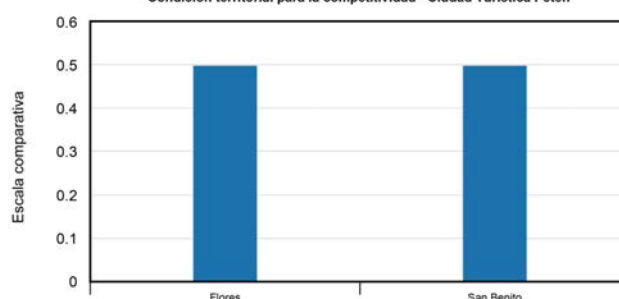
Oportunidad turística
 Involucramiento local
 Afinidad entre de actores

Condición territorial para la competitividad - Ciudad de Oriente



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Oriente. Los municipios de Estanzuela y Teculután presentan una condición favorable con respecto a los demás; mientras que Chiquimula y Río Hondo se presentan en el lado opuesto de tal escala.

Condición territorial para la competitividad - Ciudad Turística Petén



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Turística Petén. Ambos municipios presentan prácticamente la misma condición.

Ciudad Puerto Barrios

Características generales

PIB (per cápita): US\$ 3,952.86
 ICL (ranking): 87/340
 ISEM: 5.59
 Población urbana: 32.80%
 NBI: 59.10
 Ranking Municipal: 0.224

Retos

Equipamiento urbano
 Sostenibilidad corporativa
 Vinculación entre actores
 Integrar dinámicas municipales

Aspectos Positivos - Oportunidades

Ciudad portuaria
 Flujo de capitales
 Relación Honduras / Belice

Ciudad Las Verapaces

Características generales

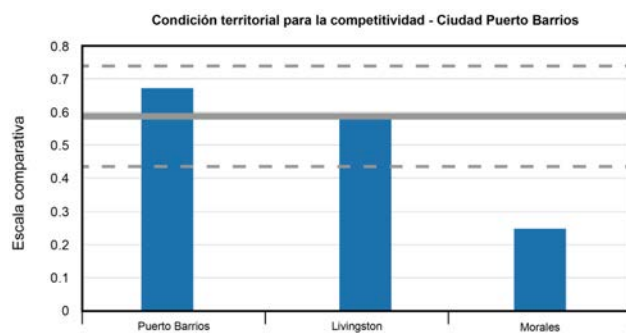
PIB (per cápita): US\$ 2,648.16
 ICL (ranking): 235/340
 ISEM: 5.03
 Población urbana: 25.90%
 NBI: 50.70
 Ranking Municipal: 0.427

Retos

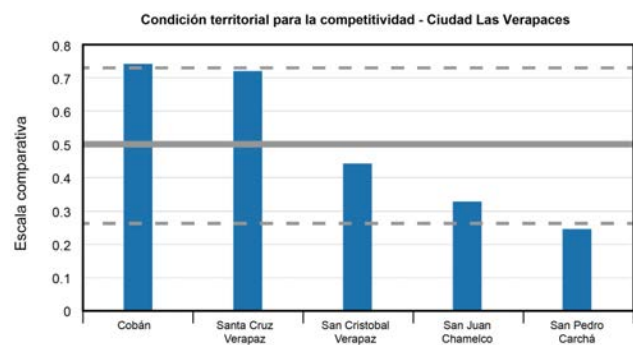
Transición rural-urbana
 Unidad de la gobernanza
 Relación Gobierno - Privados

Aspectos Positivos - Oportunidades

Referente regional
 Identidad y amalgama socio-cultural
 Interés de capitales



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Puerto Barrios. El municipio de Puerto Barrios presenta una condición favorable con respecto a los demás; mientras que Morales se presenta en el lado opuesto de tal escala.



Condición territorial para la competitividad de la Ciudad Las Verapaces. Los municipios de Cobán y Santa Cruz Verapaz presentan una condición favorable con respecto a los demás; mientras que San Juan Chamelco y San Pedro Carchá se presentan en el lado opuesto de tal escala.

2.2 Tablero de indicadores:

Una aplicación más del sistema de indicadores es la compilación de información sobre distintos aspectos de la competitividad del país. Concretamente, apoyar el proceso de gestión de conocimiento alrededor de la dinámica de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Es decir, por medio del Tablero de indicadores de competitividad ha sido fortalecida la **referencia conceptual y temática de productos de análisis en la temática de competitividad**; sustentando la generación de pensamiento estratégico que servirá para investigación, conducción de iniciativas, gestión de política institucional y divulgación de información, de igual manera, la ampliación de conocimiento de las condiciones actuales en materia de competitividad permite delimitar acciones que ejerzan necesariamente mejoras a futuro.



Este tablero, es interactivo y permite seleccionar la generación de datos; de igual forma las gráficas que se deseen y la información puede estar desgregada a niveles departamentales y municipales, también se puede obtener mediciones a nivel municipal por cada indicador y comparaciones entre los mismos.

3. Fortalecimiento de capacidades de las mesas de competitividad:

La estrategia de gestión territorial de competitividad se establece a partir de una visión construida participativamente con actores clave en el ámbito de las ciudades intermedias:

"El sistema de ciudades intermedias cuenta con las herramientas, recursos, estructura funcional y normativas pertinentes para la gestión sostenible de su propia productividad"

ESTRATEGIA DE GESTIÓN TERRITORIAL DE LA COMPETITIVIDAD	
DIRECTRICES ESTRATÉGICAS	ACCIONES TÁCTICAS
1. Caracterización sistemática de ciudades intermedias	- Delimitar el alcance geográfico - Caracterización de sistemas productivos - Reconocimiento de prioridades de competitividad - Identificación de actores clave y sus relaciones - Establecimiento de sistemas indicadores
2. Planteamiento de directrices para los territorios productivos	- Planteamiento de iniciativas para el fomento de la productividad - Formular Estrategias Territoriales de Competitividad
3. Vinculación de actores y dinámicas	- Sensibilización sobre la Política Nacional de Competitividad
4. Estrategias para fomento de la productividad	- Atracción de inversión - Gestión de sostenibilidad - Generación de empleo

Con base en esta estrategia de gestión territorial, se llevaron a cabo las acciones tácticas correspondientes y otras actividades tales como:

- Participación y apoyo en eventos de relación en el ámbito territorial: V Congreso Nacional de Mesas de Competitividad (Panajachel, 21-22/08/2019) y el XII Congreso de Desarrollo Económico Local -DEL (Chiquimula, 16 y 17/10/2019).
- Elaboración de una Guía introductoria al subsector eléctrico de Guatemala, Guía para el usuario regulado o comprador a tarifa, Guía para el usuario liberalizado o comprador mayorista y posteriormente se llevaron a cabo las capacitaciones sobre estos temas a las ciudades intermedias de Guatemala, Oriente, Portuaria San José y Las Verapaces, en donde se contó con actores clave incluso de las Mesas de Competitividad para instruirlos y empoderarlos respecto del tema.
- Levantamiento de información base para la elaboración de las brújulas de competitividad e inversión. Para dicho proceso los asesores territoriales, organizaron reuniones con grupos focales de empresarios y otros sectores clave de algunos municipios priorizados para el muestreo.

4. Mesas de Competitividad:

Las Mesas de Competitividad juegan un rol a nivel local muy importante debido a que buscan regular, gestar e incentivar todo tipo de iniciativas que apunten al desarrollo y competitividad de los territorios. Debido a ello es de suma importancia su fortalecimiento y conformación, de tal cuenta PRONACOM acompaña a las Mesas ya existentes, pero también fomenta la formación de las mismas en los territorios en donde no se cuenta con una o por alguna razón ha caído en desuso.

Durante el presente año se **coadyuvo e impulsó a la instalación de las Mesas de Competitividad de Petén y Puerto Barrios**, a las cuales se les brindará acompañamiento para hacer de este espacio una herramienta que encamine los esfuerzos y apunte la mejora de las condiciones de vida de sus territorios, la Mesa en Puerto Barrios era indispensable pues en dicha ciudad se implementará el plan piloto de Estrategia Territorial de Competitividad.

4.1 Fortaleciendo las capacidades de las Mesas de Competitividad en Formulación de Proyectos:

Gracias al apoyo del Programa MIPYMES y Cooperativas de MINECO (bajo el auspicio de Unión Europea), se gestionó la **"Asistencia técnica para fortalecer las capacidades de las mesas de competitividad en la formulación de proyectos"**. Esta asistencia técnica desarrolló una metodología sobre formulación de proyectos aplicable a Mesas de Competitividad; la cual fue validada posteriormente, de manera participativa con actores de las Mesas de Competitividad de las Ciudades intermedias.

Para el efecto se llevaron a cabo **tres talleres, en los cuales se contó con la participación regional de las ciudades intermedias**. Tales talleres de trabajo instruyeron a los participantes en la conducción de la metodología planteada; fomentando así la competitividad de dichos territorios a través de sus propias capacidades para la presentación de proyectos debidamente estructurados.

Las actividades mencionadas se desarrollaron de la siguiente manera:

- Ciudad de Guatemala (6 al 8 de agosto) en donde se capacitó a integrantes de las Mesas de Competitividad de las ciudades intermedias de **Portuaria San José, Valle de Panchoy y Región Central**, contando con la presencia de CUNSUR/USAC, Municipalidad de Masagua, Municipalidad de Mixco, iniciativa privada, Comité de autogestión Turística de Escuintla e Iztapa, Municipalidad de Alotenango.
- Quetzaltenango (20 al 22 de agosto) en donde se capacitó a integrantes de las Mesas de

Competitividad de las ciudades intermedias de **Huehuetenango, Los Altos, Guatemala y San Marcos**, contando con la participación de entidades como: sector productivo, Municipalidad de Coatepeque, Colegio de Ingenieros, Mancuerna, Red Nacional de Grupos Gestores.

- Río Hondo, Zacapa (03 al 05 de septiembre) en la cual se capacitó a integrantes de las Mesas de Competitividad de las ciudades intermedias de **Oriente, Puerto Barrios, Verapaces y Petén**, contando con la participación de entidades como: Cámara de Comercio, Gobernación Departamental, Municipalidad de Estanduela, Municipalidad de Río Hondo, Sociedad Civil, Gobernación de Izabal, Municipalidad de Cobán.

Asimismo, se elaboró un **documento con la evaluación de perfiles de proyectos aptos para la búsqueda de financiamiento a nivel territorial**, preparados por las Mesas de Competitividad en el año 2018.



PRONACOM realizó el taller de formulación de proyectos productivos con el fin de capacitar técnicamente a actores de mesas de competitividad a nivel nacional.

5. Asesores Territoriales:

Durante el año se ha contado con el apoyo de un asesor territorial para cada una de las siguientes ciudades intermedias:

- Ciudad Turística Valle de Panchoy y Portuaria Puerto de San José
- Ciudad Intermedia de Los Altos y Ciudad Turística Guatemala
- Ciudad Intermedia Nor - Occidente
- Ciudad Intermedia Oriente
- Ciudad Portuaria Puerto Barrios
- Ciudad Intermedia San Marcos (No mencionada en la Política)

El trabajo que han realizado se basa en la caracterización de las correspondientes ciudades, al igual que la identificación de los potenciales productivos de sus

territorios; debiendo de forma paulatina y ordenada, brindar los lineamientos para la posterior toma de decisiones respecto de cada región. Como parte de su trabajo también se ha podido vincular a actores clave del ámbito local, quienes principalmente mediante las Mesas de Competitividad, se han vinculado a la articulación de esfuerzos para lograr el desarrollo económico local y ayudar a la implementación consensuada de estrategias, planes, proyectos y capacitaciones que han surgido de sus propias identificaciones y necesidades.



Quetzaltenango, Zacapa y Ciudad de Guatemala fueron las sedes de los 3 talleres de formulación de proyectos.

**PROGRAMA DE
APOYO A LAS
INVERSIONES
ESTRATÉGICAS Y
TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA
BID-1734/OC-GU**

PROGRAMA DE APOYO A LAS INVERSIONES ESTRATÉGICAS Y TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA BID-1734/OC-GU

El cierre del préstamo BID 1734/OC-GU por medio del cual se implementó el “Programa de apoyo a inversiones estratégicas y transformación productiva” fue suscrito por el Gobierno de Guatemala y el Banco Interamericano de Desarrollo –BID- en agosto de 2012, por un monto total de operación de USD. 32.9 millones de los cuales el financiamiento por parte de BID se acordó en USD 29.0 millones.

El objeto del programa, era apoyar los esfuerzos del Gobierno de Guatemala por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía en general, y de las empresas en particular, especialmente los de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Con las acciones del programa se buscaba contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y a apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Para el logro de los objetivos referidos, la operación comprendió los siguientes componentes:

Componente 1. Apoyo al diseño e implementación de mejoras en los climas de inversión y de negocios en el entorno productivo privado.

Componente 2. Apoyo a la estructuración y promoción de proyectos de inversión estratégica.

Componente 3. Puesta en marcha de un programa de fomento empresarial y encadenamientos productivos.

Componente 4. Apoyo al desarrollo de institucionalidad para la competitividad a nivel territorial.

Componente 5. Fortalecimiento institucional.

En cuanto a la ejecución del programa, el convenio de préstamo designó al MINECO como el Organismo Ejecutor por intermedio de la Unidad Especial de Ejecución (UEE) de PRONACOM adscrita al Viceministerio de Inversión y Competencia.

La fecha de cierre del préstamo fue el 24 de febrero de 2019, lo que implicó que la ejecución efectiva del mismo finalizara en el 2018, quedando pendiente para los primeros dos meses de este año las siguientes actividades:

a. Actualización y reformulación del Plan de Desarrollo Vial 2018-2032, el cual fue entregado a PRONACOM el 15 de enero. El Plan de Desarrollo Vial, que se realizó a solicitud del Ministerio de Comunicaciones, **es una herramienta de planificación y priorización de intervenciones en la red vial, que pretende ser una guía para el ministerio en cuanto a la planificación de dichas intervenciones. El lanzamiento y entrega oficial de dicho estudio se realizó el 4 de abril del presente año,** en presencia de actores del sector público, privado, academia, cooperación, entre otros, vinculados al sector de infraestructura.

b. Evaluación final de resultados: el proceso de evaluación final del préstamo se inició a finales del 2018 y se culminó en febrero del 2019. Para la elaboración del informe final, se contrató a un consultor externo que evaluara los resultados del mismo. El desarrollo de la evaluación final, se hizo bajo lineamientos del Banco Interamericano de Desarrollo y **se basó en la revisión de la documentación disponible, entrevistas a beneficiarios y encargados de la ejecución de las intervenciones y autoridades tanto del ejecutivo, como locales.** Asimismo, como parte del proceso en febrero se realizó un **taller de presentación de resultados** en el que participaron actores claves del programa.



Taller de evaluación final del Programa de apoyo a las inversiones estratégicas y transformación productiva.

Los resultados que arrojó la evaluación, fueron:

- El programa en su conjunto registró una **efectividad del 91.86%** la cual se considera **satisfactoria**.

A continuación se presenta una tabla que refleja la efectividad y calificación de los componentes:

COMPONENTE	EFFECTIVIDAD	CALIFICACIÓN
1	90%	Satisfactoria
2	100%	Altamente Satisfactoria
3	94%	Altamente Satisfactoria
4	69%	Aceptable
5	95%	Satisfactoria

- El programa **alcanzó una ejecución financiera del 73% y un avance físico ponderado del 92%**, por lo que el **Índice Efectivo de Costos (IEC)**, que mide la relación entre la ejecución presupuestaria como proporción del porcentaje de los resultados obtenidos del programa, **se situó en 0.77**, lo cual indica que los **productos obtenidos fueron logrados dentro de límites razonables de eficiencia**.
- En cuanto al **análisis de impacto**, el impacto más evidente de las acciones del componente 1 del programa ha sido la **mejora del país en el indicador de apertura de negocios del reporte Doing Business 2019 del Banco Mundial**, en el cual Guatemala pasó del puesto 139 al 89 en el indicador relacionado con apertura de empresas.
- Se estima que los **proyectos de preinversión realizados como parte del componente 2 del programa** (Metro Riel, Vía Express Norte, Estudios de Aeropuertos y Plan de Desarrollo Vial) **tendrán un alto impacto en el desarrollo económico nacional** de ser implementados en el mediano plazo por parte de ANADIE y el CIV.
- Uno de los mayores impactos obtenidos como parte de las acciones del **componente 3 del programa** ha sido la **generación de 322 proyectos empresariales de innovación productiva por un valor aproximado de USD 9.5 millones**.

- Se estima que los **resultados obtenidos por el componente 4 en materia de elaboración de estudios estratégicos departamentales, planes de ordenamiento territorial y soporte de las mesas territoriales de competitividad** tendrán un alto impacto en las **condiciones locales de competitividad** de los territorios que fueron beneficiados.
- Se considera que las acciones ejecutadas en los diversos componentes del programa tienen una perspectiva favorable de sostenibilidad a mediano y largo plazo, considerando que en el 2018 el Gobierno promulgó la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 en la cual se incluyen como elementos prioritarios varios de los ejes centrales de trabajo del programa tales como; el programa de apoyo a la innovación, el programa de apoyo al emprendimiento y la priorización de los territorios en los cuales se tuvo una intervención directa a través de las mesas territoriales de competitividad.



Asesora de PRONACOM presenta en consejo asesor los logros del Programa BID-1734/OC-GU.

PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD DEL TRIÁNGULO NORTE



Sobre el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

El Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPT- es una iniciativa de guatemaltecos para guatemaltecos enfocada en definir, promover e implementar estrategias que provean mejores condiciones territoriales para la población. El objetivo principal es tener territorios prósperos capaces de proveer una plataforma de oportunidades de desarrollo integral. De esta manera, se logra la unidad familiar y esto conlleva a tener sociedades unidas y consecuentemente un país unido.

El enfoque de la Alianza para la Prosperidad es fortalecer iniciativas de desarrollo a través de la vinculación de esfuerzos entre el sector público, privado y sociedad civil. Cada uno de los esfuerzos se acompaña de socios de cooperación nacional e internacional que fortalecen las estrategias priorizadas. La implementación se ejecuta a través de cuatro ejes que permiten un enfoque integral, siendo estos: dinamizar el sector productivo, desarrollar el capital humano, mejorar la seguridad ciudadana y el acceso a la justicia, y; fortalecer las instituciones.

Para el seguimiento de acciones a nivel local, el PAPT en Guatemala ha priorizado 54 municipios en 7 departamentos del país. A nivel territorial se identifican prioridades para promover mejores niveles de desarrollo de acuerdo a las necesidades locales. La implementación de acciones a nivel local tiene un componente de acompañamiento directo con autoridades locales y de sociedad civil lo cual genera legitimidad a las acciones del Plan en los territorios de enfoque.

PLAN DE LA ALIANZA PARA LA PROSPERIDAD DEL TRIÁNGULO NORTE

El Programa Nacional de Competitividad, en su calidad de coordinador del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN-, ha coordinado esfuerzos interinstitucionales con el objetivo de generar territorios prósperos y competitivos, así como generar bienestar integral en la población y consecuentemente reducir la migración irregular.

Esta coordinación se ha realizado a través de reuniones del Cuerpo Consultivo y las Mesas Técnicas por cada Eje Estratégico. En la misma participan instituciones del sector público, privado, academia, cooperación internacional y sociedad civil.

1. Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

1.1 Cuerpo Consultivo

Durante el año 2019 se realizaron dos reuniones de **Cuerpo Consultivo**, logrando la participación de 31 instituciones en la primera y 17 en la segunda. Este es un espacio de alto nivel, a través del cual se les informa a las altas autoridades sobre los avances obtenidos. Asimismo, se plantean las estrategias y se toman las decisiones.



Autoridades de PRONACOM presiden la segunda reunión del Cuerpo Consultivo del PAPTN.

1.2 Mesas Técnicas

Se llevaron a cabo tres reuniones de mesas técnicas logrando la asistencia de 40 participantes representantes de 17 instituciones. A través de éstas mesas se dio seguimiento a la ejecución presupuestaria de cada programa asociado al Plan, alertando a cada institución sobre los programas que reportan una baja ejecución. Con base en el diálogo sostenido, se identificaron áreas de oportunidad para mejorar el acceso de la población a los servicios públicos; se propusieron acciones encaminadas a mejorar las condiciones de vida de la población y disminuir las tasas de migración irregular.



PRONACOM realizó distintas jornadas de trabajo con las mesas técnicas por sector priorizado por PAPTN.

De cada mesa se obtuvieron compromisos de las instituciones participantes, a los cuales se está dando seguimiento. Los principales actores que aportaron al diálogo son: Ministerio de Educación, Ministerio de Comunicaciones, Ministerio de Relaciones Exteriores, Ministerio de Trabajo y Previsión Social, Ministerio de Gobernación, Secretaría General de Planificación y Programación de la Presidencia, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Instituto de Fomento Municipal, AGEXPORT, INACOP, Embajada de Estados Unidos, USAID.



Asesora de PRONACOM durante presentación en la mesa técnica de Dinamización del Sector Productivo.

1.3 Etiquetado Presupuestario

Durante el año 2019 se logró de manera participativa y consensuada con las instituciones del sector público, la asociación de programas que contribuyen a alcanzar los objetivos del PAPTN. A este proceso se le denominó: “Etiquetado Presupuestario”. Para el Ejercicio Fiscal 2019 el presupuesto ascendió a Q10,114.9 millones de quetzales.

A través de este proceso se logró la articulación de esfuerzos de 25 instituciones del sector público, logrando la adición de siete instituciones públicas más en relación al año 2018. De estas siete, cinco instituciones son descentralizadas: La Superintendencia de Administración Tributaria, el Ministerio Público, La Coordinadora Nacional para la Reducción de Desastres, el Instituto Guatemalteco de Turismo y el Instituto de Fomento Municipal.



Asesora de PRONACOM durante reunión de identificación de proyectos para etiquetado presupuestario del PAPTN.

El PRONACOM dio seguimiento mensual a la Ejecución Presupuestaria con el apoyo de la Dirección de Análisis y Política Fiscal del Ministerio

de Finanzas Públicas, información que fue presentada a las autoridades de gobierno del Cuerpo Consultivo y a los equipos de las mesas técnicas.



Durante la primera reunión de Cuerpo Consultivo se presentó el proceso de etiquetado presupuestario y Ruta Hacia la Prosperidad.

1.4 Informes de avances y resultados

Los resultados del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte se encuentran sistematizados en el informe de Avances y Logros 2018-2019, elaborado para el Banco Interamericano de Desarrollo durante el mes de junio de año 2019. También en el Informe de Avances de los 16 Compromisos asumidos buena voluntad por Guatemala, en el marco de la Estrategia de Relacionamento de los Estados Unidos de América con Centroamérica, establecida en la Ley de Apropiedades del referido país.

1.5 Cadenas de Valor

El equipo de PRONACOM que dio seguimiento a los temas del PAPTN también brindó asistencia técnica y capacitaciones para potenciar las cadenas de valor de ciertos productos en los territorios priorizados. A través del del trabajo en cada cadena de valor se han operado capacitaciones en productos como aguacate, papa, tomate; programas a mujeres, talleres para elaboración de negocios, programa de emprendedores, etc. Se capacitó a 1,002 productores y se elaboraron 22 proyectos de la siguiente manera:

Totonicapán

- Proceso de conformación de Sociedad de Agricultores para de la cadena de Valor del Aguacates Hass, beneficiando a 40 productores directos y 200 indirectos.
- Fomento del Cultivo de Aguacate Hass en el Municipio de Momostenango, beneficiando a 25 productores directos y 150 indirectos.

- Proceso de Formación en Gestión Empresarial para emprendedoras beneficiando a **20 productores directos y 150 indirectos**.

Huehuetenango

- Fomento del Cultivo de Aguacate Hass en el Municipio de Malacatancito, **beneficiando a 60 productores directos y 300 indirectos**.
- Fomento del Cultivo de Aguacate Hass en el Municipio de Santa Bárbara, **beneficiando a 60 productores directos y 300 indirectos**.
- Fomento del Cultivo de Aguacate Hass en el Municipio de San Sebastián Huehuetenango beneficiando a **60 productores directos y 300 indirectos**.
- Fomento del Cultivo de Aguacate Hass en el Municipio de Santiago Chimaltenango, **beneficiando a 60 productores directos y 300 indirectos**.

San Marcos

- Fortalecimiento de capacidades mediante asesoría técnica para la elaboración de un plan de negocios enfocado en la cadena de valor de la papa **beneficiando a 140 productores directos y a 700 indirectos**.
- Fortalecimiento del proyecto: establecimiento de viveros forestales comunitarios en el municipio de Tacaná, San Marcos, beneficiando a 20 comunidades, con un total de 13,000 pobladores.
- Desarrollo de proyecto de identificación de fuentes potenciales de financiamiento: Centro de acopio para productos agrícolas, Municipio de Tajumulco, beneficiando a 300 productores directos y 1000 indirectos.

Quiché

- Apoyo en la implementación de proyecto en sistemas de producción hortícola orgánica y bajo protección como iniciativa para iniciar un proceso de emprendimiento en la comunidad de Chucalibal I, Chichicastenango, **beneficiando a 20 productores directos y 200 indirectos**
- Implementación de proyecto para la producción pecuaria y hortícola, como iniciativa para iniciar un proceso de emprendimiento en las comunidades de Túbala I, Zacualpa, **beneficiando a 15 productores directos y 100 indirectos**.
- Implementación de proyecto en establecimiento de huertos de la agroindustria e iniciativa de

emprendimiento en las comunidades de la Aldea El Cedro, Santa Cruz del Quiché, **beneficiando a 20 productores directos y 200 indirectos**.

- Apoyo en la implementación de proyecto productivo de huertos y aboneras como iniciativa para iniciar un proceso de emprendimiento en las comunidades de San Juan y Tierra Colorada, **beneficiando a 20 productores directos y 200 indirectos**.

Además, se **elaboraron 48 fichas técnicas del seguimiento de los proyectos territoriales enfocados en las cadenas de valor** anteriormente mencionadas está se obtuvo a través de una base de datos de 320 proyectos que se identificaron durante el 2018 para la consolidación del eje de dinamización del sector productivo del PAPTN.

1.6 Planes de negocios

El equipo de PRONACOM también realizó capacitaciones a pobladores de los territorios priorizados del PAPTN, en la elaboración de planes de negocios. En total fueron **beneficiadas 1,035 personas de las oficinas de Planificación de la Mujer y de Fomento Económico Local, pequeños agricultores y consorcios de mujeres**.

1.7 Portafolio de Proyectos de Infraestructura

Según lo indicado en la sección de potenciadores de competitividad (prioridades) de este documento, **se han identificado proyectos dentro de las prioridades del portafolio de infraestructura en los departamentos de Huehuetenango para su remozamiento, creación y objetivo de facilitar desarrollo económico**, siendo los siguientes:

Chiantla

- Ampliación Escuela primaria Magdalena La Laguna, Aldea Chancol
- Construcción Puesto de salud, Aldea La Labor
- Construcción de Puente, Cantón Consil, Aldea Torlon
- Libramiento Chiantla Ocuibila a la Zeta

Huehuetenango

- Construcción de Puesto de Salud, Ojechejel
- Ampliación Escuela Primaria Oficial rural mixta, Caserío Tojocaz, Aldea San Lorenzo
- Mejoramiento, primera calle zona 4
- Mejoramiento del eje Piedras Negras a Canxac

Nentón

- Mejoramiento Escuela Primaria, Aldea Jom Tzala
- Construcción cancha polideportiva
- Mejoramiento calle aldea Quixal

- Mejoramiento escuela primaria aldea Santa Elena
- Zona Franca Fronteriza de Nentón

Santa Cruz Barillas

- Construcción puente vehicular Centro uno Barillas
- Mejoramiento Sistema de agua potable, aldea Amelco
- Construcción puente vehicular colgante, aldea Mayapan
- Mejoramiento sistema de agua potable, Nuevo Malacatán

Malacantancito

- Reposición y rehabilitación de drenaje sanitario, cabecera municipal
- Construcción infraestructura tratamiento de desecho sólidos, barrio el Cerro
- Construcción del puesto de salud, Aldea Quiaquicuyal
- Construcción sistemas de tratamientos de aguas residuales, Caserío Llano de las Tejas.
- Fortalecimiento del cultivo de hortalizas a través de casas mallas
- Sistemas de riego por goteo, Aldea Pucal

San Ildefonso Ixtahuacán

- Ampliación escuela primaria Caserío Chupil, Aldea Acal
- Construcción mercado municipal, aldea El Papal.
- Construcción Edificios salón usos múltiples Aldea la Vega San Miguel
- Ampliación sistema de agua potable, Caserío la Mariposa, Aldea la Vega San Miguel
- Construcción de puente ingreso cabecera municipal
- Recapeo carretera (intermunicipal)

Todos Santos

- Proyecto de agua potable Aldea Tuiculas
- Puesto de salud, Cantón Tusche, Aldea Rancho
- Reubicación de rastro municipal, Cantón Tujbia

Aguacatán

- Mejoramiento de Sistemas de riego San Juan

2. Ruta Hacia La Prosperidad – Alianza Entre Los Pueblos:

El Programa Nacional de Competitividad en el marco del PAPTN impulsó durante el año 2019, la estrategia **Ruta Hacia La Prosperidad – Alianza Entre Los Pueblos**. Esta iniciativa consiste en el desarrollo de conversatorios incluyentes, participativos y transparentes con líderes

de 24 comunidades indígenas. La estrategia tiene el objetivo de identificar áreas de oportunidad entre las necesidades priorizadas por las comunidades más vulnerables y su acercamiento a los programas de gobierno.



La Ruta Hacia la Prosperidad realizó el segundo conversatorio con autoridades indígenas en Huehuetenango.

El proceso consistió en la implementación de 3 conversatorios realizados en los meses de febrero, abril y diciembre, 3 visitas a cada autoridad indígena en sus territorios, reuniones de alto nivel con funcionarios públicos, cooperación internacional acreditada en Guatemala, sector privado y academia. Derivado de este proceso se tiene el documento “Ruta hacia la Prosperidad” el cual describe: La bitácora del proceso realizado, las necesidades priorizadas por cada autoridad indígena, descripción sobre las autoridades indígenas, funciones, territorio de intervención, perfil social, económico y político de cada lugar.

Documento Ruta hacia la Prosperidad y Crónica de la Ruta: este documento es una sistematización del proceso de la estrategia Ruta hacia la prosperidad-Alianza entre los pueblos, integrada por cuatro capítulos, los cuales son: Caracterización de los territorios, Integración de la Información, Directorio Temático y Bitácora de la Ruta. Dicho documento podrá ser consultado para comprender de mejor manera la temática del abordaje del proceso mismo y también como análisis para futuros encuentros o acercamientos con autoridades indígenas.

Durante la realización de los conversatorios 1 y 2 se levantó información mediante un sistema de matrices, en donde cada una de las autoridades indígenas priorizó acciones para implementar en sus respectivos territorios y de esta manera se obtuvo 24 matrices para identificar las líneas de acción.



Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión participó en el segundo conversatorio en Quetzaltenango.

A partir de un análisis prospectivo de las iniciativas planteadas como prioridades por las autoridades indígenas, se estableció un proceso para dar viabilidad y procurar una implementación inmediata de dichas iniciativas y tomando en cuenta los siguientes cinco criterios:

- Sensibilidad, pertinencia cultural e importancia para pueblos indígenas,
- Posibilidad de contar con recursos (financieros) para implementación,
- Potencialidad para dar continuidad en la transición política,
- Incidencia en la reducción de migración, y
- Potencial para vinculación con el sector privado.

Del análisis anterior, se obtuvieron ocho actividades priorizadas:

- Agenda legislativa por derechos indígena
- Seguridad ciudadana en territorios
- Oportunidades de desarrollo económico
- Centros de acopio y cadenas productivas
- Becas y oportunidades educativas
- Servicios locales de salud
- Conversación continua con el gobierno central
- Auditoría ciudadana de la administración de recursos locales

2.1 Jornadas Médicas y donación de mobiliario:

En el marco de los conversatorios y la iniciativa de Ruta hacia la Prosperidad, se realizaron 3 jornadas médicas en los municipios de Todos Santos Cuchumatán, Huehuetenango; San Miguel Ixtahuacán, San Marcos y Xojolá, Nahualá, Sololá. Esto se realizó con el apoyo y acompañamiento de las autoridades indígenas y alcaldías municipales, el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social -en calidad de ente rector de salud-, el Ministerio de la Defensa Nacional, la Secretaría

de Obras Sociales de la Esposa del Presidente y el Programa Nacional de Competitividad –como coordinador del PAPTN.



Durante las jornadas médicas realizadas con el liderazgo de PRONACOM, se logró mejorar la salud de 2,270 personas.

Este esfuerzo interinstitucional tuvo como resultado la atención en salud de 2,270 personas, a quienes se les brindó servicios de medicina general, control prenatal, Papanicolau, monitoreo de crecimiento de niños menores de 5 años, vacunación, atención psicológica y para Xojolá, se brindó atención a enfermedades maya populares.



Las jornadas médicas ofrecieron, entre otros, atención psicológica y a personas de la tercera edad.

En el marco de la Ruta, se apoyó a las autoridades indígenas con mobiliario y equipo que les servirá para mejorar el servicio que presta a sus comunidades. La donación fue realizada por el Gobierno de los Estados Unidos y el Programa Nacional de Competitividad, como ente articulador, vinculó las necesidades y coordinó la entrega.



PRONACOM acompañó la donación de mobiliario y equipo de oficina realizada a 26 instituciones de la región occidental.

2.2 Participaciones / delegaciones para reuniones a nivel nacional e internacional

Además de lo anterior, el equipo de PRONACOM participó en diversas reuniones de alto rango tanto a nivel nacional como internacional con el objetivo de generar alianzas estratégicas, identificar oportunidades

de inversión y posicionamiento de la problemática que atañe a los territorios de la Ruta y del PAPTN. Las principales actividades atendidas fueron:

- Reunión Técnica Regional del PAPTN.
- Reunión Actores Claves en Washington D.C.
- Reuniones con actores claves en el sector privado.
- Reuniones con actores de instituciones cooperantes.

Resultados obtenidos 2019

TEMA	BENEFICIARIOS
Jornadas Médicas	2,269 Personas
Cadenas de Valor	1,002 Personas
Planes de Negocios	1,035 Personas
Ruta hacia la Prosperidad-Alianza entre los pueblos	Alcaldías y pueblos indígenas

**PROGRAMA
UMBRAL
- DONACIÓN DE LA
MILLENNIUM
CHALLENGE
CORPORATION**

Sobre el Programa Umbral

La Millennium Challenge Corporation -MCC- y el Gobierno de Guatemala se asociaron para ejecutar un Programa Umbral de \$28 millones, el cual apoya esfuerzos para incrementar ingresos fiscales y reducir oportunidades para la corrupción en la administración de impuestos y aduanas, catalizar mayor financiamiento privado para infraestructura y ayudar a brindar a los jóvenes guatemaltecos las destrezas que necesitan para conseguir empleo.

El Programa Umbral está diseñado para ayudar a Guatemala a realizar reformas clave de políticas e instituciones, que contribuyan a reducir limitaciones al crecimiento económico a través de dos proyectos:

- Proyecto de Educación
- Proyecto de Movilización de Recursos

PRONACOM es la entidad responsable de coordinar, administrar, implementar y supervisar el programa y sus proyectos, asignación de recursos y administración de adquisiciones y contrataciones; y MCC supervisa la ejecución, el seguimiento y la evaluación del programa umbral.

Adicionalmente, la Oficina de Asistencia Técnica de la Tesorería de los Estados Unidos de América ejecuta una porción del Proyecto de Movilización de Recursos.

PROGRAMA UMBRAL

El Programa Umbral constituye una donación del Gobierno de los Estados Unidos de América, a través de la Millennium Challenge Corporation, la cual entró en vigencia el 16 de mayo de 2016.

El objetivo del Programa Umbral es apoyar las reformas impulsadas por el Gobierno para mejorar la calidad y relevancia del nivel de educación media e incrementar los ingresos fiscales que permitan al gobierno abordar las restricciones al crecimiento económico a través de sus dos proyectos: Educación y Movilización de recursos.

1. Proyecto de educación

El Proyecto de Educación se divide en tres componentes:

- i. Mejoramiento de la calidad educativa en apoyo al éxito escolar en el Ciclo Básico
- ii. Fortalecimiento de la capacidad institucional y de planificación
- iii. Formación laboral

Estos tres componentes fortalecen las acciones que permiten apoyar los esfuerzos del Gobierno de Guatemala para mejorar la calidad y relevancia de la educación a nivel medio, que abarca el ciclo de educación básica y el diversificado. El proyecto se enfoca en la implementación de reformas en el sector educativo que permiten llegar al centro educativo y al aula, promoviendo los cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

1.1 Mejoramiento de la calidad educativa en apoyo al éxito escolar en el Ciclo Básico

La base de este componente es la implementación del “Programa de formación profesional en servicio para docentes y directores del ciclo Básico”. Los principales avances y logros durante el 2019 de dicho programa se describen a continuación:

- **Desarrollo del segundo y tercer semestre de los profesorado de enseñanza media en las especialidades de matemática, comunicación y lenguaje, ciencias naturales y liderazgo y gestión educativa, los cuales son impartidos por tres Universidades, con una duración de 2 años (4 semestres), actualmente cuenta con 1,574 docentes participantes de 525 centros educativos del ciclo básico.**

- **Conformación de 157 comunidades de aprendizaje integradas por todos los docentes y directores participantes en los profesorados con el objetivo de abordar problemas comunes y compartir experiencias y mejores prácticas.**
- **Conformación de 51 redes educativas, integradas por agrupaciones de centros de educación primaria e institutos del ciclo básico.**
- **Proceso de inscripción automática de los alumnos que pasan de sexto primaria a primero básico, implementado a través de las 51 redes educativas.**
- **Entrega de 225 tablets a los docentes del programa de formación profesional en servicio a través de las universidades.**
- **Implementación de un modelo de acompañamiento escolar para el ciclo básico con un total acumulado de 5,465 visitas de asesores pedagógicos a centros educativos y de 3,133 visitas de asesores de gestión al mes de junio de 2019.**



Directora Ejecutiva de PRONACOM y Jefa del Programa Umbral recibe los Catálogos Nacionales de Cualificaciones Profesionales y de Módulos formativos.

1.2 Fortalecer la capacidad institucional y de planificación del MINEDUC:

Este componente se enfoca en crear y fortalecer las capacidades del Ministerio de Educación para mejorar la calidad de la educación a nivel medio en nuestro país. Los principales avances y logros durante el 2019 se detallan a continuación:

- Propuesta de proceso de selección de docentes para el nivel medio.
- Creación de sistemas informáticos de apoyo al funcionamiento del Ministerio de Educación (demanda educativa, catálogo de puestos, entre otros).
- Implementación del portal de recursos educativos para el ciclo básico.

1.3 Mejorar la formación para el trabajo del ciclo diversificado (formación laboral)

El componente de formación laboral está enfocado en impulsar la educación técnica y formación para el trabajo de jóvenes guatemaltecos a través de carreras que respondan a las necesidades actuales de las empresas, a las oportunidades de empleo según la dinámica económica del país y a los clústers priorizados por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Para ello, durante el 2019 el Programa Umbral implementó acciones estratégicas con MINEDUC y la Escuela Nacional Central de Agricultura -ENCA- que se detallan a continuación:



PRONACOM a través del Programa Umbral de MCC entregó 225 tabletas electrónicas a estudiantes de profesoras de enseñanza media.

MINEDUC

- Implementación de seis nuevas carreras de perito en el ciclo diversificado: 1) Administración y gestión hotelera, 2) Administración y gestión turística, 3) Alimentos y bebidas; 4) Desarrollo de contenido digital y software, 5) Reacondicionamiento informático y sistemas web, y 6) Mecánica y gestión automotriz; en 13 centros educativos en los departamentos de Guatemala, Alta Verapaz, Chiquimula, Jalapa, Sacatepéquez y Sololá, con 472 estudiantes inscritos.

- Inicio de la implementación de un Programa de Actualización para docentes de formación laboral con el INTECAP, en el que participan 70 docentes de formación laboral.



PRONACOM realizó el "Taller de Entrega del Currículo Nacional Base de las carreras de Peritos y sus especialidades orientadas en formación laboral".



Primera reunión con formadores y acompañantes del Programa de Inglés del Programa Umbral..

ENCA

- Actualización de las mallas curriculares de las carreras de Perito Agrónomo y Perito Forestal, implantando la metodología por competencias y diseño de una nueva carrera de Perito Agroindustrial.
- Capacitación de 150 docentes de 19 establecimientos de educación media agropecuaria y forestal, con el apoyo del Instituto Politécnico y Universidad Estatal de Virginia y la Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda (EARTH).



PRONACOM en conjunto con ENCA y GOPA Consultants capacitaron a 150 docentes de 19 centros agrícolas y forestales de todo el país.

2. Proyecto de Movilización de Recursos

Busca mejorar la eficiencia de la administración tributaria y de aduanas con el objetivo de incrementar la disponibilidad de recursos a través de ingresos fiscales, así como, apoyar los esfuerzos del Gobierno de Guatemala para diseñar y ejecutar alianzas público-privadas que atraigan mayor financiamiento privado para proyectos clave de infraestructura, liberando recursos públicos para inversión social, principalmente en educación.

El proyecto se divide en dos componentes:

- 2.1 Mejora de la administración tributaria y de aduanas
- 2.2 Fortalecimiento de la capacidad de formar alianzas público privadas -APP-

Los principales avances y logros durante el 2019, por componente fueron:

2.1 Mejora de la administración tributaria y de aduanas

Asistencia técnica para la mejora de procesos:

- Se realizaron varias misiones de consultores de Estados Unidos de América y de Perú, expertos en gestión de riesgo aduanero, quienes realizaron recomendaciones para la mejora de los procesos del servicio aduanero.

Mejora y sistematización de procesos para el servicio aduanero

- Desarrollo de mejoras y puesta en producción de las mismas, en relación con el sistema de Base de Datos de Valor (segunda fase) que se utiliza en el despacho aduanero, para la verificación de los precios a los que se declaran las mercancías.

- Diseño y desarrollo de un sistema para la "Automatización del Análisis Técnico de Clasificación de Mercancías", para la gestión de las solicitudes de análisis técnico y emisión de los dictámenes correspondientes, que reciben el Laboratorio Químico Fiscal (LQF) y la Unidad Técnica de Operaciones y Seguridad Aduanera (UTOSA). Dicho sistema fue colocado en ambiente de pruebas para uso del personal del área normativa de aduanas, del LQF, de UTOSA y de la Gerencia de Informática.

- Diseño de una propuesta de mejora para el procedimiento de duda razonable, a partir de lo cual se desarrolló una herramienta de valoración para uso de la UTOSA, como un primer paso de un proyecto más amplio que busca facilitar y transparentar el despacho de mercancías en los casos de discrepancias en la valoración de las mercancías. Dicha herramienta fue liberada en producción en diciembre de 2019 y continúan elaborándose los casos de uso para desarrollar otras funcionalidades.

- Realización de ajustes y mejoras al sistema de análisis de riesgo del servicio aduanero, que incluyeron la revisión y optimización del funcionamiento de los procesos de simulación, mejora de funcionalidades, corrección de procesos de obtención de información para los diferentes módulos, etc.

- Propuesta y desarrollo de mejoras al sistema de declaración de mercancías para la implementación de validaciones que permitan contar con descripciones mínimas en las declaraciones de mercancías, lo cual ayudará a una adecuada aplicación de las normas de clasificación arancelaria.

- Se hizo un levantamiento del proceso de despacho de graneles a partir de lo cual se realizó una propuesta de mejora cuya implementación requerirá desarrollos informáticos. Se avanzó en la elaboración de los casos de uso correspondientes.

- Se proporcionó capacitación al personal normativo, técnico y operativo que tendrá a su cargo las aplicaciones desarrolladas.

Mejora de los procesos de fiscalización

- Asesoría para la reingeniería de los procesos de fiscalización, propuesta de mejoras para la automatización de dichos procesos y creación de una plataforma para la gestión de los mismos, que sustituirá al sistema de fiscalización actual (FISAT).

- Asesoría y coordinación del grupo de trabajo de fiscalización que participan en la implementación de un sistema de selección unificada de casos basada en riesgo, que tiene un alcance institucional.

2.2 Fortalecimiento de la capacidad de formar Alianzas Público-Privadas (APP)

- Conclusión del Estudio de Factibilidad para la Iniciativa de Alianza para el Desarrollo de Infraestructura Económica para el proyecto de Modernización, Seguridad y Eficiencia del Aeropuerto Internacional La Aurora de la Ciudad de Guatemala.
- Capacitación de funcionarios y técnicos del sector público, legisladores, otras autoridades y actores del sector privado en alianzas público privadas: A octubre 2019 se han capacitado a 788 personas.



Aare Lapõnin experto en modernización de organización de administración fiscal, brinda una capacitación a personal de SAT y PRONACOM.



PRONACOM, desde el Programa Umbral, llevó a cabo el taller de resultados del estudio de factibilidad del proyecto de Modernización, Eficiencia y Seguridad del Aeropuerto Internacional La Aurora.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



ALIANZAS ESTRATÉGICAS - FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

1. Alianzas Estratégicas

En el año 2019 PRONACOM estableció alianzas y planes de trabajo con diferentes instituciones del sector público, privado, productivo y academia a nivel nacional e internacional, con el fin de unir esfuerzos que permitieran el intercambio de capacidades, mejora de la competitividad, productividad y desarrollo institucional, para la obtención de logros, automatización de acciones y fines comunes de una manera más eficiente y efectiva. En determinados casos estas alianzas se concretaron por medio de cartas de entendimiento y convenios marco.

Para PRONACOM las alianzas estratégicas juegan un papel importante para la unión de esfuerzos y coordinación interinstitucional e intersectorial, que conlleva al desarrollo de la competitividad del país.

A continuación se presenta un cuadro que contiene las alianzas estratégicas realizadas por PRONACOM en 2019.

2. Fortalecimiento institucional

2.1. Sistemas internos

Sistema de seguimiento expedientes

La digitalización de los expedientes, en conjunto con otras tecnologías como la firma digital avanzada, permitirá la completa digitalización de documentos, así como viabilizar políticas de cero papeles dentro de la institución. Por ello, en 2019 se crea un sistema de seguimiento de expedientes que modela los siguientes procesos:

1. **Expedientes:** cotizaciones, presentaciones, cualquier tipo de documento que necesite ser conducido dentro de la oficina para autorizaciones.
2. **Informes:** informes para que puedan circular por la oficina para sus correspondientes revisiones y autorizaciones.
3. **Productos:** documentos que presentan los consultores contratados presupuestariamente bajo el subgrupo 18.

NO. ACUERDO	OBJETIVO DEL ACUERDO O CONVENIO	FECHA DE FIRMA
Carta de Entendimiento con la cooperación Alemana GIZ	Validar la metodología planteada de las Estrategias Territoriales de Competitividad, diseñar y acompañar la edición de los manuales para implementación y validar el proceso completo; con el acompañamiento y participación de actores clave en una ciudad intermedia.	Abril 2019
Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología	Promoción, implementación y seguimiento de aquellos proyectos, actividades y programas que promuevan la competitividad y el desarrollo de la economía guatemalteca, particularmente en aquellos proyectos, actividades y programas enfocados en promover el emprendimiento, la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación.	Mayo 2019
Universidad Panamericana	El establecimiento de una referencia de actuación para la colaboración entre PRONACOM Y UPANA a través de acciones conjuntas en temas de interés recíproco para cada una de las partes, en las áreas de investigación, cooperación académica, actividades y/o programas que promuevan la competitividad, la formación de capacidades de capital humano, innovación, emprendimiento, desarrollo de los sectores productivos y cualquier otro en beneficio del país.	Mayo 2019
Instituto de Fomento Municipal	Coordinación técnica interinstitucional que fomente, promueva y fortalezca la competitividad de los territorios, en el marco de la Política Nacional de Competitividad, dinamice el sector productivo y de acuerdo a las funciones del Instituto de Fomento Municipal se promuevan acciones que permitan fortalecer a las instituciones para aumentar la eficiencia y la transparencia de la administración pública, la gestión por resultados y rendición de cuentas.	Agosto 2019
Asociación Centro Maya para las políticas públicas	Realizar la coordinación técnica interinstitucional para fomentar, promover y fortalecer las acciones establecidas en la Política Nacional de Competitividad, el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte y la Asociación Centro Maya para las Políticas Públicas –ONG- en el desarrollo del Proyecto Ruta del Cardamomo: Una herramienta de desarrollo agroforestal en los departamentos de Quiché, Alta Verapaz, Huehuetenango y Baja Verapaz.	Octubre 2019
Ministerio de Trabajo y Previsión Social	Fomentar, promover y fortalecer el clima de negocios y la eficiencia del mercado laboral en el país.	Octubre 2019

El objetivo del sistema es que los expedientes, independiente de su naturaleza, tenga las siguientes características:

- **Trazabilidad:** se puede establecer la cadena de custodia que ha tenido de manera digital cada expediente.
- **Medición de tiempo:** se puede medir el tiempo que ha tomado cada expediente en hacer su recorrido
- **Comunicación asertiva:** cada expediente tiene su historial donde, por ejemplo, al ser rechazado, el usuario indica el motivo de rechazo y esto se almacena como parte del expediente.
- **Accesibilidad:** el expediente puede accederse desde cualquier navegador, en cualquier tamaño de dispositivo, dentro o fuera de la oficina (si el sistema es instalado con acceso a Internet).
- **Seguridad:** los expedientes solo se pueden acceder por usuarios activos dentro de la institución, un expediente solo puede sufrir modificaciones por parte del usuario que lo tenga asignado.
- **Versionamiento:** los documentos que componen cada expediente no se pueden alterar por accidente, cada nuevo cambio a los mismos deja historia que en caso de ser necesario se puede recuperar una versión anterior de dichos documentos.

ASANA

Se implementó la utilización de la herramienta ASANA, una plataforma de gestión del trabajo que los distintos equipos usan para mantenerse enfocados en las metas, los proyectos y las tareas diarias que facilita el cumplir con los plazos establecidos y el cumplimiento de los objetivos planteados.

En el mes de julio se adquirieron licencias para los asesores y consultores y se impartió una capacitación a manera de que cada equipo pudiera llevar el debido seguimiento de sus actividades, utilizando una herramienta que les permitiría planificar cada paso de los proyectos, estableciendo fechas de entrega y organizando cada paso de los proyectos en marcha.

Asimismo, dicha herramienta fue de gran utilidad para mejorar la comunicación estratégica interna entre las distintas áreas, desde la Dirección y las unidades administrativas hasta las unidades técnicas.

2.2 Programa para el fortalecimiento del talento humano

PRONACOM tuvo como iniciativa la implementación de un programa de fortalecimiento para el talento humano. Durante el primer semestre del año, se realizó una evaluación de clima laboral obteniendo como resultado la necesidad de implementar capacitaciones enfocadas en mejorar las habilidades blandas.

Se realizaron 9 capacitaciones en diversos temas enfocadas en fortalecer las capacidades blandas, de fidelización y enfoque en resultados al equipo técnico de PRONACOM:

- Taller de definición de valores y trabajo en equipo.
- Taller de fidelización organizacional.
- Taller interno de fidelización organizacional, seguimiento.
- Taller de cultura Walt Disney.
- Plan de capacitación de Brigada.
- Primeros auxilios psicológicos.
- Toma de decisiones asertivamente.
- Cómo hablar en público
- Trabajando en equipo efectivamente.



Personal de PRONACOM recibió una capacitación por parte de CONRED sobre implementación de brigadas de atención.



Se brindó una capacitación sobre cómo hablar en público a distintos asesores de PRONACOM.

Las capacitaciones fueron realizadas en diversas modalidades: según necesidades de la persona, capacitaciones por equipos y las generales, aplicables a toda la institución.

2.3 Programa de Pasantías

El programa de pasantías PRONACOM fue otra iniciativa surgida en el 2019 con el objetivo de que **jóvenes de diversas universidades pudieran hacer sus prácticas profesionales aportando sus conocimientos y tiempo.**

Este programa se **estructuró con base en las necesidades de personal técnico especializado de cada equipo de trabajo para poder lograr sus metas POA.** Asimismo, se estructuró una propuesta de socialización del Programa de pasantías a través de charlas a estudiantes de las universidades Rafael Landívar, del Valle de Guatemala y del Istmo y traslado de información a la Universidad Mesoamericana y Francisco Marroquín.

Durante el 2019 PRONACOM contó con **5 pasantes de apoyo en las áreas de comunicación, mejoras al clima de negocios, atracción de inversiones y clústers.** Esta experiencia no sólo permitió contar con más recursos humanos de apoyo sino también, dar a conocer las actividades del Programa, así como, la relevancia de impulsar la competitividad de Guatemala.



Estudiantes de Comunicación de la Universidad Rafael Landívar asistieron a la presentación del Programa de Pasantías de PRONACOM.

3. Comunicación estratégica

Estrategia de comunicación efectiva

Durante el 2019 se dio continuidad a la estrategia de comunicación efectiva que se implementó a partir del segundo semestre del año anterior, haciendo énfasis en la visibilización de los proyectos realizados por PRONACOM en cumplimiento de las líneas estratégicas de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Así mismo, se desarrollaron estrategias de comunicación específicas en torno a actividades de la Ruta hacia la Prosperidad – Alianza entre los Pueblos.

Las principales acciones impulsadas en este sentido fueron:

a. Potenciar los canales de comunicación para generar un impacto significativo en el público objetivo

Se continuó generando comunicación de valor, la cual se difundió a través de distintos canales de comunicación como: Redes Sociales, Página Web, estrategia de mailing, etc.

Lanzamiento de la Página web

En 2019 se impulsaron cambios para que las personas conozcan más acerca de la incidencia de PRONACOM, esto de la mano de una nueva página web más accesible y dinámica que dentro de sus cambios más significativos muestra: **un nuevo dominio www.pronacom.org, nuevas secciones dinámicas que se alimentan constantemente (productos, índices, comunicación, entre otros).** Es una página con diseño completamente responsivo que facilita la interacción a través de cualquier dispositivo móvil.

Página Web Pronacom



La página web de PRONACOM mejoró su diseño y modificó su dominio www.pronacom.org

Redes Sociales

La página de **Twitter** es el medio digital más utilizado por PRONACOM debido al valor en tiempo real que aporta a las noticias, seguimiento cronológico y la posibilidad de acompañar los mensajes con fotografías y videos.

Durante 2019 la cuenta ha tenido un crecimiento de **1,000 seguidores de manera orgánica.** En esta plataforma, las publicaciones obtienen alrededor de **60,000 impresiones mensuales.**

Facebook es la plataforma de PRONACOM con mayor número de seguidores, **incrementando un aproximado de 2 mil seguidores, de 15 mil a 17 mil seguidores de manera orgánica durante 2019.**

Durante el **GIF 2019**, se realizó la transmisión de todo el evento por medio de **Facebook Live**, logrando un alcance aproximado de **2,000 usuarios.**



Cobertura Mediática

Durante este año se realizaron distintas actividades que requirieron cobertura mediática, en donde se pudo evidenciar la mejor relación que se tiene principalmente con periodistas del área económica. Luego de conferencias de prensa, generación de contenido de valor a través de notas de prensa, conversatorios con medios de comunicación, entre otras acciones; **se logró obtener más de 185 menciones en medios escritos, radiales, televisivos y online.**



Distintos medios de comunicación participaron en la conferencia de prensa del lanzamiento del Guatemala Innovation Forum 2019.

b. Posicionamiento de PRONACOM como una entidad rectora en materia de competitividad y productividad.

PRONACOM estuvo presente en distintos espacios de interacción con públicos interesados en las temáticas que se abordan, tales como: foros, conversatorios, paneles, conferencias, talleres, entre otros; mismos en donde se

trasladó a los asistentes el compromiso del Programa para generar planes y proyectos de desarrollo, al igual que posicionar temas de interés del país (atracción de inversión, mejoras al clima de negocios, agenda legislativa económica, innovación, emprendimiento, clústers productivos e incidencia territorial).

Se trabajó en ese sentido un manual de marca y un kit institucional para los potenciales inversionistas.



Durante el 2019 se realizó el manual de marca de PRONACOM.

c. Fortalecimiento de capacidades técnicas:

Durante el 2019 se fortaleció al equipo técnico incorporando fuertemente la parte audiovisual, que ha permitido generar trasladar contenido de acciones y logros de PRONACOM de forma dinámica a distintos públicos objetivos.



REUNIONES DE COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO ASESOR



COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo, es el órgano encargado de definir y dirigir PRONACOM; así como implementar coordinar e impulsar sus objetivos:

Durante el año 2019, se realizaron 9 reuniones de Comité Ejecutivo, en donde se presentaron, discutieron y aprobaron los siguientes puntos:

- Resultados PRONACOM 2018.
- Plan Estratégico PRONACOM 2019.
- Planificación Financiera 2019.
- Cierre Programa BID 1734/OC-GU.
- Actualización del Plan de Responsabilidad (FAP por sus siglas en inglés) Programa Umbral.
- Presentación para aprobación de la actualización del Plan de Adquisiciones 2019-2020 del Programa Umbral.
- Presentación de nuevo reglamento ZOLIC y de las Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas – ZDEEPS.
- Presentación de alcances y resultados del Contrato No. PRONACOM –MCC-FC-002-2017, “Estudio de Factibilidad Modernización, Eficiencia y Seguridad del Aeropuerto Internacional La Aurora de la Ciudad de Guatemala”.
- Presentación de alcances y resultados de la consultoría “Actualización y reformulación Plan de Desarrollo Vial 2018-2032” Contrato BID1734/OC-GU-FC-012-2018.
- Alianzas Estratégicas y Cooperación.
- Autorización para firma de Convenios con distintas entidades e implementación de Carta de Entendimiento con GIZ.
- Carta de implementación del rol del Comité Ejecutivo en el Programa Umbral MCC;
- Informe de auditoría del Programa Umbral MCC del período de 1 de abril del 2015 al 30 de septiembre 2019.
- Plan de acción contra fraude y corrupción en el marco del Programa Umbral de MCC.
- Información sobre Convenio Marco entre Asociación Centro Maya para las Políticas Públicas –ONG- ACMAYAONG y el Programa Nacional de Competitividad.
- Avances en ejecución financiera y proyecciones segundo semestre 2019.
- Primeros resultados primer semestre y planificación segundo semestre 2019; Clústers y Territorios.
- Carta de Implementación sobre la actualización de los Principios de Costos de la Millennium Challenge Corporation.
- Solicitud de desembolso de la donación del

Programa Umbral del MCC correspondiente al trimestre No. 13, julio a septiembre 2019.

- Principales avances del Plan Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.
- Presentación de avances de ejecución financiera al 15 de septiembre del 2019.
- Trabajo de PRONACOM en fomento de atracción de inversión extranjera.
- Presentación de Convenio INFOM-PRONACOM.



Reunión en donde se presentan avances financieros y de ejecución del Programa Umbral de la Millennium Challenge Corporation.



Durante el Comité Ejecutivo de PRONACOM se conocieron los convenios de cooperación interinstitucional que se firmaron.

CONSEJO ASESOR DE PRONACOM

Durante el 2019 se realizaron 4 reuniones de Consejo Asesor con el objetivo de presentar e informar los avances de los distintos programas y proyectos, planes estratégicos y resultados obtenidos por PRONACOM los cuales se detallan a continuación:

Primera Reunión

Celebrada el 5 de abril de 2019 en Hotel Marriot de la Ciudad de Guatemala. Los temas presentados fueron:

- a. Plan Estratégico PRONACOM 2019;
- b. Cierre del Programa BID 1734/OC-GU y Resultados de Evaluación Final.
- c. Planificación 2019 Programa Umbral.



Directora Ejecutiva de PRONACOM presentó el Plan Estratégico 2019 en la primera reunión de Consejo Asesor.



Asesor de PRONACOM presenta la planificación 2019 del Programa Umbral.

Segunda Reunión

Celebrada el 12 de julio de 2019, en el Hotel Courtyard Marriot de la Ciudad de Guatemala. Los temas presentados fueron:

- a. Propuesta de Iniciativas de Ley para la Simplificación de Requisitos y Trámites Administrativos.
- b. Propuesta de Iniciativa de Ley de Buró de Crédito.
- c. Sistemas para la Mejora del Clima de Negocios.



Durante la segunda reunión de Consejo Asesor de PRONACOM se presentaron Iniciativas de Ley que apoyan la incidencia económica.



Asesor de PRONACOM presenta herramientas de simplificación de trámites administrativos.

Tercera Reunión

Celebrada el 11 de octubre de 2019, en Hotel Radisson, de la Ciudad de Guatemala, los temas presentados fueron:

- Avances del Programa de Formación Laboral del Programa Umbral.
- Avances en el Programa de Inglés del Programa Umbral.
- Apoyo a los Ecosistemas de Emprendimiento e Innovación.



Ministro de Economía brindó las palabras de cierre y agradeció el trabajo del equipo de PRONACOM en el Tercer Consejo Asesor.



Asesora de fortalecimiento al emprendimiento presenta la incidencia de PRONACOM en el ecosistema.

Cuarta Reunión

Celebrada el 13 de diciembre de 2019, en el Hotel Marriot Courtyard de la Ciudad de Guatemala en la cual se presentaron los logros y resultados de todas las acciones, programas y proyectos implementados por PRONACOM durante el 2019 así como los esfuerzos realizados en Atracción de Inversión Extranjera.



Asesora de PRONACOM durante presentación de iniciativas que apoyan la agenda legislativa económica.



Viceministro de Inversión y Competencia agradece apoyo del equipo de PRONACOM.

GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA



GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENCIA

Gobierno Abierto

PRONACOM participa activamente en la Mesa Técnica de Gobierno Abierto de Guatemala, en la que durante el 2019 se promovieron las primeras acciones de implementación del Plan Nacional de Gobierno Abierto 2018-2020 trabajando en forma coordinada con varias instituciones de gobierno, entidades internacionales, sector académico y sociedad civil.

La Mesa Técnica de Gobierno Abierto trabaja para mejorar, fomentar y aprovechar las herramientas de gobierno abierto para facilitar el trabajo gubernamental y brindar transparencia y acceso a la información para los ciudadanos.

La tecnología actual permite a los ciudadanos conocer diferentes trámites a través de la herramienta asisehace.gt, hacer consultas institucionales con un sistema de acceso a la información pública del Ministerio de Finanzas Públicas.



PRONACOM realiza el taller "Políticas de Gobierno y Factura Electrónica de SAT en donde se presentaron las líneas de acción de la Política Nacional de Competitividad 2032-2018.

Este año se le realizaron varias mejoras a la plataforma asisehace.gt como lo fueron rediseñar la interface gráfica del usuario, actualización de los procesos existentes, y la documentación de nuevos procesos. Esta actualización se realizó con cooperación de la UNCTAD. Además, la mesa trabaja en la implementación de la primera fase de la Política Nacional de Datos Abiertos y con apoyo de MINECO,

en la implementación de la firma electrónica avanzada para instituciones públicas.

En el proceso de elaboración del cuarto Plan Nacional de Gobierno Abierto, se incluyó la Mesa Técnica de Inversión y Empleo en la cual PRONACOM estará a cargo del seguimiento a la implementación de la Política Nacional de Competitividad.

Transparencia

Como parte de nuestro compromiso de darle difusión a la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y los alcances en esta materia, se realizaron tres eventos de socialización de la Política en Quetzaltenango, Antigua Guatemala y Retalhuleu.



Como parte del plan de Gobierno Abierto, PRONACOM realizó un taller de socialización de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 con profesionales del derecho en Antigua Guatemala.

Por medio de los eventos de difusión se planea, presentar a usuarios, entidades públicas y privadas, las mejoras que se realizan desde el PRONACOM, en cuanto al clima de negocios y el entorno productivo, de igual manera se presentan los avances y las siguientes acciones para mejorar en el reporte Doing Business del Banco Mundial.

Los eventos llegaron más 700 personas para que se conozcan las virtudes del Programa, así como los logros de las demás actividades del subproducto y de la institución.

La difusión sobre mejoras al clima de negocios y entorno productivo es de vital importancia, puesto que genera el medio propicio para el diálogo y la discusión sobre temas relevantes que impactan, no solo la economía como tal sino, indicadores que miden al país a través de la facilidad de hacer negocios o su Índice General de Competitividad.

En aras de la transparencia y con el fin de facilitar a los ciudadanos la información que genera el PRONACOM, **se enriqueció la sección de Transparencia en nuestro portal web www.pronacom.org, la cual tiene información que mensualmente es actualizada**, en cumplimiento al derecho de las personas para acceder a la información y a los principios de transparencia del gobierno de la República de Guatemala.

- Información Pública -artículo 10- información de oficio (numerales 1 al 29)
- Información Pública - artículo 11 - Información de oficio del Organismo Ejecutivo (Numerales 1, 2 y 3)
- Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado - Decreto 50-2016
- Artículo 36. Informes y Productos

- Ley Orgánica del Presupuesto - Decreto 101-97
- Planificación Préstamo 1734 BID Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva
- Información a disposición del público tal como: productos de consultores individuales, estudios realizados por firmas consultoras e informes en general.



Como parte de la transparencia institucional, PRONACOM mantiene actualizada mensualmente la información pública en la página web.

EJECUCIÓN FINANCIERA



EJECUCIÓN FINANCIERA

¿Cuánto ejecutamos para alcanzar estos logros?

En el 2019, PRONACOM logró una ejecución financiera de Q.21.7 millones de quetzales que representa un porcentaje ejecutado del 95% del presupuesto total vigente al 31 de diciembre de 2019.

La ejecución se integró de la siguiente manera:

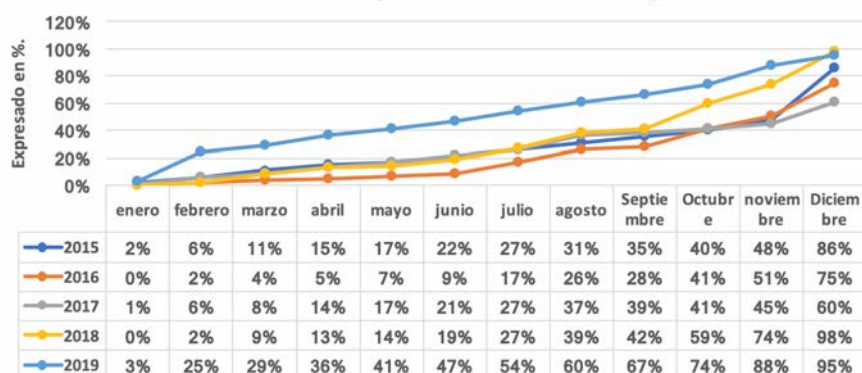
PROYECTO	PRESUPUESTO VIGENTE	TOTAL EJECUCIÓN 2019	%
Fuente 11 (Ingresos corrientes)	Q 18,389,916	Q 17,385,139	95 %
Fuente 52 (Préstamos Externos)	Q 4,452,592	Q 4,399,251	99 %
TOTAL	Q 22,842,508	Q 21,784,390	95 %

PROYECTO	PRESUPUESTO VIGENTE	TOTAL EJECUCIÓN 2019	%
Programa Umbral	Q 82,044,073	Q 69,898,674	85 %

La ejecución financiera del Programa Umbral alcanzó un 85%, este Programa consiste en una donación en especie, por lo cual su presupuesto no forma parte de los ingresos y egresos del Estado.

La siguiente gráfica refleja un análisis comparativo multianual de la ejecución acumulada 2015-2019, tomando como base únicamente el presupuesto ejecutado en las fuentes 11 y 52 aprobadas en el presupuesto de ingresos y egresos del Estado en cada ejercicio fiscal.

Comparativo Multianual de Ejecución Acumulada Expresada en millones de quetzales FUENTE 11 y 52



RETOS Y DESAFÍOS 2020

Business



RETOS Y DESAFÍOS 2020

El 2019 fue un año muy importante para sentar las bases de implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 ya que tanto el equipo técnico como las iniciativas, planes y proyectos promovidos desde PRONACOM estuvieron alineados su enfoque estratégico. Asimismo, se llevó a cabo un proceso de socialización de la Política a nivel territorial e intersectorial que permitió dar a conocer su relevancia y potencial impacto a mediano y largo plazo. En ese sentido, el 2020 se presenta como una oportunidad para consolidar su posicionamiento y asegurar que sea la base fundamental de los esfuerzos nacionales y locales que busquen incrementar la productividad y mejorar la competitividad.

Durante el próximo año también se debe continuar con el acercamiento y vinculación entre sectores (público, productivo, sociedad civil, academia y cooperación internacional) para articular y coordinar acciones, planes, programas y proyectos que tengan un mayor impacto en la calidad de vida de los guatemaltecos y así evitar esfuerzos atomizados o duplicados.

Uno de los retos que PRONACOM tuvo durante el 2019 fue la finalización y cierre del Programa BID 1734/OC-GU, el cual fue culminado con éxito y en el tiempo previsto gracias al cumplimiento de su plan de cierre y a la eficacia de las acciones técnicas, operativas y financieras. Asimismo, se dio continuidad a las actividades en materia de mejoras al clima de negocios, emprendimiento, innovación, apoyo a las mesas de competitividad, entre otras. Lo anterior presenta la oportunidad para PRONACOM de plantear nuevas operaciones a la banca multilateral que impulsen temas como: competitividad territorial, atracción de IED, economía digital.

Durante el 2019 también se logró la aprobación de la segunda lectura de la iniciativa de ley 5500 que crea ProGuatemala, por lo que se tiene como reto para el 2020, lograr su aprobación en tercera lectura y redacción final, conllevando el desafío del traslado y absorción del PRONACOM a la nueva institución.

El mayor desafío que tiene PRONACOM en el 2020 es asegurar la continuidad de esfuerzos y procesos que tienen avances significativos y que deberán ser culminados con el inicio de un nuevo Gobierno. Más aun, se deberán realizar las acciones de ajuste para alinear el trabajo de PRONACOM al nuevo Plan de Gobierno.

EQUIPO PRONACOM 2019



TABLA DE ABREVIATURAS

ACMAYAONG – Asociación Centro Maya Para las Políticas Públicas –ONG–

AGEXPORT – Asociación de Exportadores de Guatemala

ANADIE – Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica

APP – Alianzas Público-Privadas

ASIES – Asociación de Investigación y Estudios Sociales

AT – Asistencias Técnicas

BID – Banco Interamericano de Desarrollo

CEO – Creando Oportunidades Económicas

CIV – Ministerio de Comunicación, Infraestructura y Vivienda

CONADIE – Consejo Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica.

CONADUR – Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural

DIACO – Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor

DICABI – Dirección de Catastro y Avalúos de Bienes Inmuebles

ENCA – Escuela Nacional Central de Agricultura

FUNDESA – Fundación para el Desarrollo de Guatemala

GIF – Guatemala Innovation Forum

GIZ – Cooperación Técnica Alemana

ICL – Índice de Competitividad Local

IEC – Índice Efectivo de Costos

IED – Inversión Extranjera Directa

IGSS – Instituto Guatemalteco de Seguridad Social

INACOP – Instituto Nacional de Cooperativas

INFOM – Instituto Nacional de Fomento Municipal

INGECOP – Inspección General de Cooperativas

INGUAT – Instituto Guatemalteco de Turismo

INTECAP – Instituto Técnico de Capacitación y Productividad

LQF – Laboratorio Químico Fiscal

MARN – Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales

MCC – Millennium Challenge Corporation (Corporación de los Retos del Milenio)

MINECO – Ministerio de Economía

MINEDUC – Ministerio de Educación

MINTRAB – Ministerio de Trabajo y Previsión Social

MIPYME – Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PAPTN – Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

PDV – Plan de Desarrollo Vial

PIB – Producto Interno Bruto

POA – Plan Operativo Anual

PRONACOM – Programa Nacional de Competitividad

SAT – Superintendencia de Administración Tributaria

SEGEPLAN – Secretaría de Planificación General de la Presidencia

SINCYT – Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología

UEE – Unidad Especial de Ejecución

UNCTAD – United Nations Conference on Trade and Development (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo)

UPANA – Universidad Panamericana

USAID – US Agency for International Development (Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional)

UTOSA – Unidad Técnica de Operaciones y Seguridad Aduanera

ZDEEPS – Zonas de Desarrollo Económico Especial Públicas

MEMORIA de LABORES

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2019

Créditos

Dirección:

Francisca Cárdenas
Ingrid Zelaya

Redacción y Edición:

Francisca Cárdenas
Ingrid Zelaya
Evelyn Mayté Milian
José Antonio Weymann
Natalia Samayoa
Carlos Morales

Diseño:

Isabel Gaitán

Diagramación:

Luis Diego Prah
Pamela Ramírez

Fotografías:

Isabel Gaitán
Luis Diego Prah
Carlos Morales
Juan Andrés Mansilla

