

PRONACOM reúne a cientos de personas para abordar la innovación en la era de la Economía Digital

Guatemala, 13 de noviembre de 2019. El Programa Nacional de Competitividad de Guatemala -PRONACOM- llevó a cabo la tercera edición del Guatemala Innovation Forum -GIF- 2019, en el que se contó con la participación de ocho conferencistas internacionales, 10 talleristas, 10 soluciones enfocadas en el desarrollo de la Economía Digital en el país y más de mil personas representantes de sector productivo, sociedad civil, sector público y academia.

Innovación en la era de la Economía Digital fue el tema central que se abordó a través de conferencias y talleres prácticos que enfatizaron herramientas, metodologías y estrategias para potenciar distintos tipos de negocio, teniendo como base la utilización de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

"Realizar este tipo de eventos es sumamente importante ya que la innovación es un pilar indispensable para incrementar la competitividad de una empresa, lo que también dinamiza el crecimiento económico y social de un país. Como bien lo resalta el Foro Económico Mundial, es fundamental sumar esfuerzos en torno al ecosistema de innovación y hoy, en la tercera edición del GIF, continuamos vinculando a cientos de personas para que generen cambios significativos que promueven el desarrollo de Guatemala", comentó Francisca Cárdenas, Directora Ejecutiva de PRONACOM.

En la edición 2019 del Guatemala Innovation Forum se contó con la participación de Lars Silberbauer de Dinamarca, quien actualmente es Vicepresidente Sénior de Viacom Digital Studios, mejor conocido como MTV, y que previamente dirigió el éxito digital de la marca de juguetes LEGO. Él, a través de su conferencia *Transformando tu empresa para la era digital*, brindó un repaso de la importancia de conocer distintas herramientas tecnológicas que ayuden a incrementar el valor de las marcas e instituciones en general.

Talleres Especializados

- *Big data*
- *Movilidad eléctrica*
- *Smart Cities*
- *Transformación Digital*
- *Inteligencia Artificial*

Fueron algunas de las temáticas que se abordaron durante el GIF 2019

Por su parte, Claudia Suaznábar (España), Aare Lapõnin (Estonia), Meili Hsiao (Taiwán), Guillermo Beuchat (Chile), Erick Sosa (Guatemala), Vicky Sepúlveda (Estados Unidos) y Simone Tripepi (Italia) complementaron el staff de conferencistas, quienes abordaron temáticas como el impacto de la revolución digital para el país, el rol de los servicios energéticos en la economía circular, mitos y paradigmas de la transformación digital, el impulso de las Pymes a través de las TICs, entre otros.

Con la finalización de esta tercera edición del GIF, PRONACOM confirma que continuará impulsando las líneas estratégicas de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, las cuales incluyen el desarrollo de los ecosistemas de innovación y emprendimiento, que son esenciales para mejorar los niveles de productividad y competitividad en Guatemala.

###

Para más información puede contactarse con:

Carlos Morales | Asesor de Prensa y Medios de Pronacom | cmorales@pronacom.org | 3042-0620