



MEMORIA de **LABORES**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2018



A long-exposure photograph of a city at night, showing light trails from cars and streetlights. The sky is a gradient of blue and orange, suggesting dusk or dawn. The city lights are blurred into streaks, creating a sense of motion and energy. The overall scene is a vibrant urban landscape.

MEMORIA de **LABORES**

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2018

Autoridades

Acislo Valladares

Ministro de Economía

Víctor Asturias

Comisionado Presidencial para la Competitividad
e Inversión

Francisca Cárdenas

Directora Ejecutiva PRONACOM

Derechos de autor

La Memoria de Labores de PRONACOM está protegida por *copyright*.

PRONACOM sugiere que se cite esta publicación, así como cualquier material derivado de ella, utilizando la siguiente redacción:

Fuente: PRONACOM. (2018). *Memoria de Labores 2018*. Ciudad de Guatemala: PRONACOM.

Sitio web

<http://www.pronacom.gt>

Contacto

Las consultas acerca de la Memoria de Labores son bienvenidas y deben ser dirigidas a:

Departamento de Comunicación

13 calle 3-40 zona 10 Edificio Atlantis, Oficina 302

Teléfono: +(502) 2421-2464

Correo electrónico: comunicacion@pronacom.org



MEMORIA de LABORES

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2018



VÍCTOR ASTURIAS

Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión

Los resultados alcanzados durante el 2018 han sido, sin duda, exitosos para el Programa Nacional de Competitividad, ejecutando programas de suma importancia para el desarrollo del país, como el Programa Umbral de MCC, el Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva financiado a través del Préstamo BID-1734/OC-GU y el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte.

Asimismo, PRONACOM reforzó su institucionalidad con el apoyo del Comité Ejecutivo, del Consejo Asesor y de los diferentes actores que colaboraron al desarrollo de las acciones, programas y proyectos, según la planificación establecida. Además, se fortalecieron las capacidades que permitieron iniciar con la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Es mi compromiso asegurar que PRONACOM siga trabajando para Guatemala y que, en el 2019, continúe articulando esfuerzos para generar crecimiento económico acelerado, inclusivo y sostenible. En ese sentido, continuaremos el impulso de iniciativas que promuevan la mejora al clima de negocios; apoyaremos y elaboraremos propuestas

de proyectos de automatización de procesos, de productividad, innovación y servicios de desarrollo empresarial; promoveremos la atracción de inversión extranjera directa, el desarrollo de una agenda legislativa de competitividad y seguiremos expandiendo nuestras acciones a nivel territorial.

Para alcanzar estos resultados, fortaleceremos las alianzas estratégicas entre sectores vinculados con la competitividad y países amigos.

Estoy convencido que, con el esfuerzo y el trabajo coordinado entre el sector público, sector productivo, sociedad civil, academia y la cooperación internacional, podemos promover un desarrollo económico y social que mejore la calidad de vida de los guatemaltecos.

Víctor Asturias
Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión



FRANCISCA CÁRDENAS

Directora Ejecutiva PRONACOM

Al asumir la Dirección Ejecutiva en enero de 2018, el Programa Nacional de Competitividad presentaba múltiples compromisos y altas expectativas de trabajo, que representaron grandes retos y desafíos, no sólo por ser el primer año de mi gestión, sino también por ser el último año de implementación del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, financiado a través del Préstamo BID-1734/OC-GU, que contaba con un rezago de ejecución importante y que debía finalizar con los mejores resultados posibles.

Bajo esta premisa, a lo largo del 2018 nos enfocamos en trabajar por el cumplimiento de metas, a través de una gestión por resultados que asegurara la ejecución eficaz y transparente de las actividades no solo a cargo del Préstamo BID sino también, de los demás programas y proyectos a cargo de PRONACOM. Para ello, implementamos mecanismos de monitoreo constante y de control de calidad que permitieron alcanzar resultados sin precedentes tanto a nivel de metas físicas como a nivel financiero, alcanzando una ejecución presupuestaria del 97%.

Estos resultados han sido cuantiosos y de gran beneficio para Guatemala, mismos que fueron obtenidos

gracias al compromiso, dedicación y esfuerzo de nuestras autoridades, de los miembros del Comité Ejecutivo y del Consejo Asesor, del equipo que integra PRONACOM, así como, al apoyo de otras instituciones que permitieron trabajar de forma articulada en favor del desarrollo de la competitividad.

Mi compromiso al presentar esta memoria de labores es continuar implementando directrices que permitan impulsar políticas, estrategias y acciones que incidan en la mejora de los niveles de productividad local, el desarrollo económico y la inversión pública y privada, y así superar las barreras que limitan el desarrollo del país y generar una Guatemala más competitiva y próspera.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized first name and a circular monogram, followed by a horizontal line.

Francisca Cárdenas
Directora Ejecutiva PRONACOM

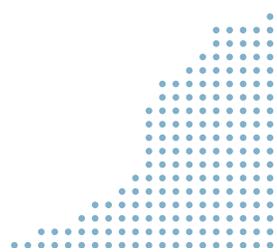


TABLA DE CONTENIDO

Presentación	1
Nuestros Programas	2
Historia de PRONACOM	3
Introducción	4
Principales logros 2018	5
Política Nacional de Competitividad 2018-2032	7
Reporte <i>Doing Business</i> 2019	13
Agenda Legislativa Económica	15
Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID- 1734/OC-GU	17
Componente 1	19
Componente 2	22
Componente 3	23
Componente 4	31
Componente 5	40
Atracción de inversión y posicionamiento de país	43
Programa Umbral	47
Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte	53
Reuniones de Comité Ejecutivo y Consejo Asesor	61
Gobierno abierto y transparencia	65
Ejecución financiera	67
Retos y desafíos	69
Equipo PRONACOM	71
Abreviaturas	72
Lista de figuras	73
Créditos	74

PRESENTACIÓN

Quiénes somos

El Programa Nacional de Competitividad -PRONACOM- del Ministerio de Economía es un programa participativo, facilitador de los esfuerzos y alianzas interinstitucionales entre el sector público, productivo, sociedad civil y academia, para el desarrollo de la competitividad del capital humano y empresarial que genere inversión, contribuya al desarrollo descentralizado del país, mejore la calidad de vida de los guatemaltecos y genere oportunidades de empleos formales.

Las actividades coordinadas desde PRONACOM se rigen por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 la cual se aprobó a través del Acuerdo Gubernativo 103-2018, el 11 de junio de 2018, cuyo objetivo es realizar esfuerzos para mejorar los niveles de productividad de la economía del país, derribando barreras que limitan el desarrollo empresarial y la inversión.

PRONACOM fue creado por medio del Acuerdo Gubernativo 306-2004, el cual ha sido reformado por los Acuerdos Gubernativos 21-2008, 39-2016 y 192-2016.

Actualmente, PRONACOM está conformado por tres órganos:

- a) **El Comité Ejecutivo**, a cargo de dirigir, coordinar y asegurar la implementación de las atribuciones de PRONACOM;
- b) **El Consejo Asesor**, órgano asesor y consultivo del Comité Ejecutivo con carácter deliberativo; y
- c) **La Unidad Especial de Ejecución**, a cargo de la ejecución de los planes, programas y proyectos de PRONACOM.

Qué hacemos

El Acuerdo Gubernativo 192-2016 establece las siguientes atribuciones a PRONACOM:



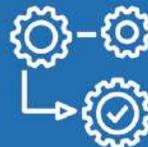
Impulsar acciones y políticas que mejoren las condiciones para la inversión productiva en el país.



Apoyar la formación de agendas de desarrollo local, a nivel municipal o regional, orientadas a fomentar el desarrollo humano y productivo sostenible.



Apoyar la conformación de conglomerados productivos y de servicios, identificados como potencialmente competitivos y dar seguimiento a su fortalecimiento y desarrollo.



Ejecutar proyectos y programas de convenios acordados con gobiernos y organismos, nacionales e internacionales, suscritos por las autoridades competentes, cuando sea asignado.

Nuestros programas

PRONACOM trabaja con un portafolio de iniciativas en distintos campos de acción, las que han estado alineadas a los mandatos establecidos en las Agendas Nacionales de Competitividad y actualmente, por la **Política Nacional de Competitividad 2018-2032**.

Desde el año 2012, PRONACOM ha contado con el financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo -BID- a través del **Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID-1734/OC-GU**, el cual le ha permitido implementar acciones y proyectos para la mejora del clima de negocios, llevar a cabo estudios de pre inversión, brindar servicios de desarrollo empresarial a nivel nacional y territorial, entre otros.

Dichos esfuerzos han sido complementados por la donación en especie conferida por el Gobierno de los Estados Unidos de América a través de la **Millennium Challenge Corporation -MCC- mediante el Programa Umbral**, que administra PRONACOM desde el 2016, y cuyo objetivo es apoyar las reformas impulsadas por el gobierno para mejorar la calidad y relevancia de la educación media en Guatemala e incrementar los ingresos fiscales. Lo anterior, a través de sus dos componentes: Educación y Movilización de Recursos.

Además de ello, desde el año 2014 PRONACOM coordina los esfuerzos de Guatemala para la implementación del **Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN-** con la finalidad de promover mayores niveles de competitividad en los municipios priorizados, que propicien condiciones favorables para proveer oportunidades de desarrollo integral a sus ciudadanos.

LA HISTORIA DE PRONACOM EN BREVE



Introducción

A lo largo de la existencia de PRONACOM se han dirigido y coordinado cuatro versiones de la Agenda Nacional de Competitividad. Cada esfuerzo ha sido el resultado del trabajo colaborativo entre el sector productivo, sociedad civil, academia y sector público interesados en mejorar la productividad en el país y la calidad de vida de los guatemaltecos.

Debido a que los esfuerzos en materia de productividad y competitividad han sido insuficientes, en el 2018 se aprobó la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, como la directriz de política pública que traza las acciones necesarias para alcanzar mejores niveles de productividad nacional, desarrollo social y un crecimiento económico acelerado, sostenible e inclusivo. Dicha Política cuenta con un marco jurídico que da obligatoriedad a su cumplimiento, reconociendo que es indispensable que todos los sectores de la sociedad deben dirigir esfuerzos e implementar acciones hacia una misma meta.

En ese sentido, el plan de trabajo de PRONACOM durante el 2018 se enfocó en sentar las bases para la implementación de la Política y reforzar sus pilares estratégicos a través de la **ejecución eficaz y transparente** de los diferentes programas y proyectos a su cargo, con el objetivo de cumplir con las metas financieras y lograr resultados en beneficio de la población guatemalteca.

A continuación, se presentan los principales avances y logros obtenidos durante el año, los cuales reflejan aportes relevantes a la mejora de la competitividad nacional y territorial.

PRINCIPALES LOGROS 2018

- 01 Lanzamiento y aprobación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 por medio del Acuerdo Gubernativo No. 103-2018.
- 02 Guatemala rebasó a 50 economías a nivel mundial en el indicador de Apertura de Empresas del *Doing Business*.
- 03 +400 trámites a disposición en *Asísehace.gt* que promueven transparencia y certeza para la ciudadanía.
- 04 Lanzamiento de la aplicación móvil *asísehace.gt*, implementada y funcionando en sistemas de Android y iOS.
- 05 69,000 emisiones de patentes electrónicas, 2,165 sociedades mercantiles y 1,319 empresas individuales inscritas electrónicamente en la plataforma de e-Servicios, en apoyo al Registro Mercantil.
- 06 Convenio de cooperación interinstitucional para crear la Ventanilla de trámites previos a solicitar una licencia de construcción municipal -VTC-.
- 07 2 iniciativas de ley presentadas ante el Congreso de la República: Iniciativa 5446 Ley de Insolvencias e Iniciativa 5500 Ley de ProGuatemala.
- 08 2 propuestas de iniciativas de ley elaboradas: Propuesta de Ley Antitrámites y Propuesta de Ley de Buró de Crédito.
- 09 1,500 emprendedores capacitados en *Business Model Canvas* a través del Programa de Apoyo al Emprendimiento.
- 10 366 PYMES capacitadas en temas de innovación y 322 proyectos de innovación formulados a través del Programa de Apoyo a la Innovación.
- 11 10 becas otorgadas para el Diplomado de Innovación y Emprendimiento, desarrollado con el respaldo de la Pontificia Universidad Católica de Chile.
- 12 1,653 mipymes y más de 7,000 personas atendidas en los 10 centros de PROMIPYMÉS establecidos en 7 departamentos.
- 13 +1,200 representantes del sector productivo, público, sociedad civil y academia participaron en el Guatemala Innovation Forum 2018.
- 14 11,455 personas capacitadas en diferentes temáticas como clima de negocios, servicios de desarrollo empresarial, desarrollo económico local.
- 15 Estudio de planificación de ordenamiento territorial, conservación patrimonial y desarrollo económico para Sacatepéquez, elaborado, validado y entregado a las autoridades municipales e instituciones rectoras.
- 16 6 POTs desarrollados en los municipios de San Cristóbal Totonicapán; San Pedro Carchá; Ciudad Vieja, Jocotenango, Pastores, Antigua Guatemala.
- 17 5 mesas de competitividad lideradas y coordinadas en los departamentos de Alta Verapaz, Retalhuleu, San Marcos, Escuintla, Sacatepéquez.
- 18 2 mesas regionales de competitividad lideradas y coordinadas en la Región IV y Gran Ciudad del Sur.
- 19 1,913 docentes beneficiados del ciclo básico con los profesorados especializados, en 5 departamentos con 16 sedes universitarias con el Programa Umbral.
- 20 Desarrollo del sistema informático "BASE DE VALOR" para el servicio aduanero, que permite contar con mejores elementos para determinar el valor real de las mercancías que ingresan al país.
- 21 6 nuevas carreras de perito para el Ciclo Diversificado del Ministerio de Educación diseñadas en las familias ocupacionales de Turismo, TICs, reparación y mantenimiento de vehículos.
- 22 Diseño y creación de Perito Agroindustrial de la ENCA.
- 23 Consolidación del proyecto del Centro de Atención Permanente de Jocotán, con apoyo de gobierno local y central, sector privado y sociedad civil en el marco del PAPTN.
- 24 Los 54 municipios priorizados del PAPTN cuentan con portafolio de proyectos actualizados a nivel municipal.
- 25 Q117.3 millones de ejecución financiera, que representan un porcentaje ejecutado del 97% del presupuesto al 31 de diciembre de 2018.



POLÍTICA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD 2018-2032



Política Nacional de Competitividad 2018-2032: directriz en materia de competitividad a nivel nacional y territorial para los próximos 15 años

Durante el 2018, se lanzó y aprobó la **Política Nacional de Competitividad 2018-2032 por medio el Acuerdo Gubernativo 103-2018**. Esta Política es el resultado del esfuerzo concertado entre sector productivo, sociedad civil, academia, sector sindical y sector público para atender tres fenómenos demográficos inevitables: **el crecimiento poblacional, el bono demográfico y la transición de lo rural a lo urbano**.

Por ello, la Política cuenta con tres lineamientos estratégicos, mejor conocidos como **lineamientos 11-11-9** (ver Figura 1). Dichos lineamientos buscan mejorar la competitividad para incrementar la productividad nacional, y así generar crecimiento económico inclusivo, acelerado y sostenible.

Asimismo, se ha dado inicio a la construcción de bases que faciliten la implementación de la Política a través de la integración oficial de PRONACOM a las Comisiones de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno -CODECED-, así como a la Comisión Nacional de Empleo Digno -CONED-. La Política obtuvo el **respaldo del sector sindical y se llevó a cabo un proceso de etiquetado presupuestario preliminar** de las acciones del sector público vinculadas a la misma. Además, se elaboró un **plan de socialización** que contó con la validación y aprobación de los diversos sectores del país, se definió una **estrategia de comunicación y divulgación**, y una **metodología de aplicación territorial**, con

herramientas y material gráfico para sensibilizar a los diversos sectores de la población con el objetivo de exponer la problemática, asegurar su apropiación y que se sumen al esfuerzo de implementación. Por ello, se buscaron espacios para dar a conocer el impacto y la relevancia de la Política en los siguientes eventos:

■ **Lanzamiento de Política Nacional de Competitividad 2018-2032:** el evento tuvo como objetivo dar a conocer públicamente la propuesta preliminar de la Política para dar inicio a mesas de diálogo y otros mecanismos de discusión con la finalidad de que todos los sectores conocieran su relevancia y se involucraran en el proceso de implementación. Se realizó la entrega de una copia del documento preliminar de la Política a cada participante y se contó con la cobertura de medios de comunicación tanto institucionales como independientes.

Se contó con la **participación de 550 personas**, incluyendo al Presidente de la República, el Vicepresidente, Consejo de Ministros, representantes de otras dependencias del gobierno de Guatemala, de entidades descentralizadas/autónomas, gobiernos locales, organismo legislativo, cámaras, gremiales y asociaciones, empresas, cuerpo diplomático, organismos internacionales, academia y tanques de pensamiento.



Figura 1



Autoridades de Gobierno, del Ministerio de Economía y PRONACOM presentan la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

- Se realizó el taller “Transferencia de buenas prácticas en planes de ordenamiento territorial” en el cual se hizo énfasis en el abordaje territorial, sensibilizando y capacitando sobre el bono demográfico que se debe aprovechar ya que más jóvenes estarán en búsqueda de oportunidades en territorios denominados Ciudades Intermedias. El evento se desarrolló en la Antigua Guatemala; contó con la **participación de más 70 representantes** del sector público y expertos en ordenamiento territorial.



Disertación ante representantes de diferentes municipalidades que participaron en el taller “Transferencia de buenas prácticas en planes de ordenamiento territorial”.

- En la Mesa Regional de Competitividad de la Región VI (Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán) se llevó a cabo la **capacitación sobre el rol de las mesas de competitividad en la implementación de la Política**. El evento se desarrolló en San Marcos con 26 participantes del sector público.

- Se realizaron reuniones con representantes de la Corporación Financiera Internacional -IFC- del grupo de Banco Mundial con el objetivo de iniciar acciones para gestionar un proyecto de cooperación que impulse algunos de los clusters priorizados en la Política.

- Se desarrolló una **capacitación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 a socios y estudiantes de la Escuela de Comercio Exterior de la Asociación Guatemalteca de Exportadores -AGEXPORT-**. Se dio a conocer la importancia de la existencia de esta Política, la cual funcionará como mecanismo de dinamización de la economía y, en consecuencia, fortalecerá el desarrollo empresarial. Entre los asistentes se contó con la presencia de representantes de empresas de sector farmacéutico, servicios, tecnologías de la información, comercialización, papelería y otros socios de AGEXPORT.

- Se realizó un **coloquio con líderes de opinión**, como un espacio de participación y resolución de dudas para posicionar conceptos fundamentales, además de dar a conocer a la Política Nacional de Competitividad en su totalidad. Entre los participantes de la actividad destacan medios de comunicación, columnistas y representantes de tanques de pensamiento.

- Se presentó la Política a la **Mesa Técnica de inversión y empleo de Gobierno Abierto** ante los sectores involucrados dentro de la temática. Se intercambiaron ideas con participantes del sector público, productivo, sociedad civil, academia, Punto de Contacto de Gobierno Abierto, Congreso de la República, tanques de pensamiento, organismos internacionales, cámaras, cooperativas y representantes de Grupos Gestores.

- Se llevó a cabo el **taller regional para identificar estrategias locales de desarrollo económico y competitividad en la Ciudad Portuaria de San José**. La metodología del evento consistió en la socialización de políticas públicas y esfuerzos vinculados a la Política Nacional de Competitividad

2018-2032 y, posteriormente, se realizó un ejercicio con mesas de trabajo temáticas para la identificación de necesidades y proyectos territoriales.

■ Se firmó el **Convenio de Cooperación entre PRONACOM y el Observatorio Económico Sostenible de la Universidad del Valle de Guatemala y USAID**. En el marco de dicho convenio se realizaron siete talleres correspondientes a los nodos regionales planteados en la Política en apoyo al consorcio de Desarrollo Económico Local: Nodo Regional Las Verapaces, Nodo Regional Metrópoli de Oriente, Nodo Regional de Huehuetenango, Ciudad Portuaria de San José y Ciudad Turística de Antigua Guatemala.



Directora de PRONACOM participó en la firma del Convenio de Cooperación con el Observatorio Económico Sostenible de la Universidad del Valle de Guatemala y USAID.

■ En coordinación con el Componente 1: mejora al clima de negocios y entorno productivo del Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID-1734/OC-GU, se logró promover la Política y su enfoque estratégico en toda la República, a través de diversos eventos que se detallan a continuación:

i. Ciudad de Guatemala: presentación de Plataforma e-Servicios y Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Se socializó el marco estratégico de la Política y su relevancia para el país, así como el nuevo sistema en línea del Registro Mercantil y la reducción de trámites y costos de las gestiones de empresas.

ii. Ciudad de Guatemala: presentación de Registro de Garantías Mobiliarias y Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Se dio a conocer el nuevo sistema del Registro de Garantías Mobiliarias y su importancia como herramienta que facilita el uso e inscripción como aporte a la implementación de la Política.

iii. Chiquimula: presentación de Política Nacional de Competitividad 2018-2032, Plataforma Asísehace.gt/Minegocio.gt y las Reformas al Código de Comercio en el Nodo Regional de Oriente, Chiquimula. Se socializó la Política y los esfuerzos que realiza PRONACOM en apoyo a los territorios y fomento de procesos de descentralización. Se contó con 80 participantes entre abogados, notarios, delegados de la mesa de competitividad, funcionarios de gobierno central, gobiernos locales y estudiantes.



Asesor de PRONACOM durante taller de socialización de Plataforma e-Servicios y reformas al Código de Comercio en Chiquimula.

iv. Huehuetenango: presentación de Política Nacional de Competitividad 2018-2032, Plataforma Asísehace.gt/Minegocio.gt y las Reformas al Código de Comercio en el Nodo Regional de Huehuetenango.

v. Ciudad de Guatemala: taller de difusión para la mejora del entorno productivo. Durante este evento se realizaron ponencias para presentar la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y los trámites de inscripción patronal. La actividad estuvo dirigida a notarios y firmas de abogados, así como a usuarios en general interesados en la inscripción del IGSS.



PRONACOM desarrolló eventos de socialización de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 y plataformas de clima de negocios en Huehuetenango.

vi. Alta Verapaz: socialización de programas y acciones del Programa Nacional de Competitividad en el Departamento de Alta Verapaz. Se promovió el uso y aprovechamiento de las acciones que realiza PRONACOM bajo el marco de acción de la Política y la mesa de competitividad. Se contó con 60 participantes del sector público, productivo, sociedad civil, academia, cooperativas y profesionales.



Asesor de Clima de Negocios de PRONACOM participó en taller de socialización de programas y proyectos en Alta Verapaz.

vii. Quetzaltenango: socialización de programas y acciones del Programa Nacional de Competitividad en la ciudad de Quetzaltenango y sus áreas de influencia. Se promovió el uso y aprovechamiento de las acciones que realiza PRONACOM bajo el marco de acción de la Política.

En total se realizaron **14 eventos** a nivel nacional y territorial desarrollados a través de convocatorias públicas que contaron con la participación de más de

950 personas. Los asistentes incluyeron notarios, funcionarios de gobierno, estudiantes, delegados de las mesas de competitividad, cooperativas, profesionales, entre otros actores locales.

También en el marco de la implementación de la Política, PRONACOM participó en el proceso de co-creación del **IV Plan de Gobierno Abierto en el tema de Inversión y Empleo**. De esta manera se consolidó la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 como uno de los enfoques principales para el alcance de las actividades descritas en cada uno de los compromisos y como un aporte claro para promover actividades de transparencia en los ámbitos de inversión y empleo.



PRONACOM realizó la presentación de plataformas de gobierno electrónico y la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Asimismo, se identificaron oportunidades para gestionar proyectos con apoyo de la cooperación internacional, sector productivo y otras iniciativas vinculadas a la Política y al desarrollo de los clusters priorizados, tales como:



Asesora de PRONACOM durante el evento en donde se socializaron las acciones, programas y áreas de influencia en Quetzaltenango.

a. *Estructuración de proyecto de trazabilidad del sector lácteo*, el cual tiene como objetivo generar un sistema de trazabilidad que permita incrementar la calidad del producto y la competitividad de las empresas del sector. Actualmente el proyecto está en revisión del *Standards and Trade Development Facility -STDF-*.

b. *Proyecto para impulsar la implementación de la producción más limpia en Guatemala*, cuyo objetivo es permitir que las empresas tengan acceso a mejores tecnologías de producción más limpia, con las cuales incrementen su competitividad. Actualmente el proyecto se encuentra en el proceso de aprobación de la *International Finance Corporation -IFC-*.



Subdirectora de PRONACOM participó en el evento de firma del Acuerdo Voluntario en Producción más Limpia y Sostenibilidad Ambiental.

c. *Proyecto de apoyo técnico al sector textil por el KIAT de Corea del Sur*, el cual tiene como objetivo invitar a expertos coreanos para aprovechar sus conocimientos técnicos y revisar los procesos de las empresas guatemaltecas con la finalidad de que éstas implementen mejoras que incrementen su productividad. El proyecto fue aprobado e inició durante el mes de noviembre.

d. *Proyecto para elaborar una Estrategia Territorial de Competitividad en el Nodo Urbano de Puerto Barrios y diseño de herramientas para replicar la experiencia en los demás territorios priorizados por la Política*, gestionado con la cooperación alemana GIZ. Dicha propuesta tiene aprobación

del Consejo de Guatemala y está pendiente de ser probado por la Junta Directiva de la entidad alemana.

e. En el tema ambiental también hubo avances con respecto a la creación de Normas Técnicas de Producción más Limpia (P+L):

- Coordinación de los comités de normalización de los acuerdos voluntarios de Producción más Limpia, la cual tiene como objetivo desarrollar la familia de normas para la creación y certificación de acuerdos voluntarios.

- Seguimiento al Acuerdo Voluntario de Producción más Limpia, el cual ha permitido que 24 empresas del sector químico trabajen en conjunto con distintas instituciones para incrementar la competitividad del sector.



Día Nacional de Producción más Limpia en donde se conmemoraron las acciones que impulsa el país como estrategia de gestión para que las empresas sean más competitivas en el uso de los recursos.



REPORTE DOING BUSINESS 2019



Reporte *Doing Business* 2019

El reporte *Doing Business* del Banco Mundial proporciona una base objetiva para la comprensión y mejora del entorno regulador de la actividad empresarial midiendo el clima de negocios de 190 economías a través de los 11 indicadores que dicha institución considera más relevantes en el ciclo de vida de una empresa. Cada indicador se mide a través de escenarios estandarizados que facilitan el análisis del caso, una medición homogénea y la comparación entre las diferentes economías.

Para Guatemala el Índice de *Doing Business* es importante ya que incide en la imagen del país a nivel internacional, la cual puede utilizarse como una herramienta de atracción de inversión y que, además, proporciona una base a las instituciones de gobierno para realizar reformas y mejoras que impacten de forma positiva en la economía del país.

Por ello, PRONACOM elaboró durante el 2018 una estrategia para impactar al Índice de *Doing Business* que incluyó las siguientes acciones:

- **13 reformas regulatorias y administrativas presentadas al Banco Mundial** que fueron posibles gracias a la reforma a la Ley de Garantías Mobiliarias, reforma al Listado taxativo del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales para la obtención de permisos ambientales, mejoras de la gestión aduanera y pago de impuestos, así como las reformas al Código de Comercio.
- **La facilitación de procedimientos de registro de una empresa** y reducción del requisito de capital mínimo y tarifas de registro.
- **Apoyo al Ministerio de Trabajo** en la adecuación de la plataforma de firma digital que originalmente se creó para el Registro Mercantil, para que permita desmaterializar el proceso de certificación de los

libros de patronos. Asimismo, se gestionó la adquisición de un software para la implantación de la autorización de libros de salarios en línea a través de una plataforma del Ministerio de Trabajo.

- Análisis y propuesta de reforma al arancel del Registro Mercantil.
- **190 procesos** documentados, actualizados y simplificados relacionados al comercio y trabajo que se realizaron por medio de las plataformas *Asísehace.gt* y *e-Servicios* (*minegocio.gt*).
- Trabajo conjunto con la Superintendencia de Administración Tributaria -SAT- para proponer nuevas reformas para simplificación de trámites.

Dicha estrategia dio resultados importantes ya que en el Reporte de *Doing Business* 2019, **Guatemala se posicionó en el primer lugar en Latinoamérica y el Caribe en la mejora de competitividad en apertura de empresas (mejorando 50 posiciones en el indicador de apertura de empresas).**

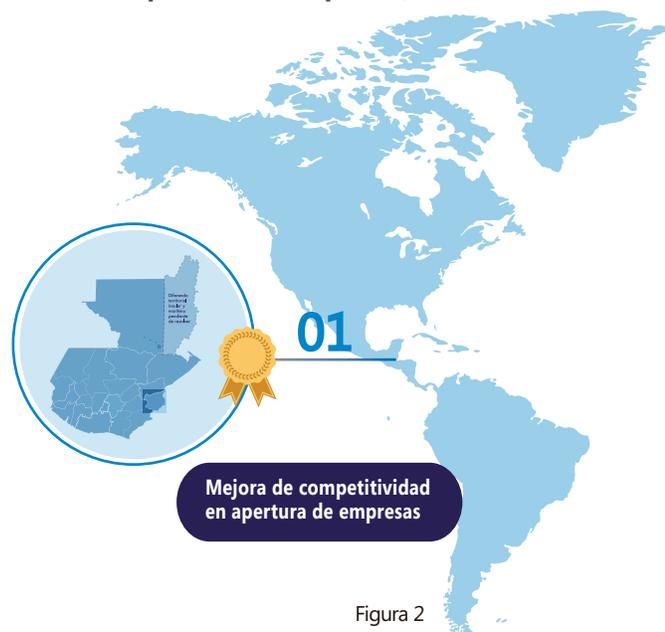


Figura 2



AGENDA LEGISLATIVA ECONÓMICA

Agenda Legislativa Económica

La agenda legislativa económica se utiliza por las diferentes instituciones y entidades que trabajan en el entorno económico guatemalteco para delimitar los proyectos, propuestas e iniciativas de ley que se consideran de importancia a nivel nacional y que tienen como objetivo generar un impacto positivo en la competitividad del país.

En ese sentido, PRONACOM identificó posibles iniciativas de ley que impactaran de forma directa a la mejora de la competitividad nacional; elaborando las propuestas y, en algunos casos, realizando gestión política para su presentación y aprobación ante el Congreso de la República.

A continuación, se detallan iniciativas de ley elaboradas por PRONACOM, con una breve descripción de cada una y el estatus en el que se encuentran:

■ **Iniciativa de Ley 5446 de Insolvencias**

la cual está enfocada en promover la reorganización empresarial ante una posible quiebra y recuperar la mayor parte del crédito posible en beneficio de deudores y acreedores. Se observaron prácticas internacionales, empoderando a las partes para obtener los mejores resultados posibles en un proceso de insolvencia y regulando el “concurso” de forma simple y ordenada. Esta iniciativa obtuvo dictamen favorable de la Comisión de Economía y Comercio Exterior del Congreso de la República en diciembre de 2018.

■ **Iniciativa de Ley 5500 de ProGuatemala**

Ley del Instituto Guatemalteco para la Promoción Comercial, Competitividad, Inversión, Marca País e Inteligencia de Mercados -ProGuatemala-. La iniciativa de ley establece el marco jurídico, institucional y funcional de ProGuatemala para que éste promueva el desarrollo eficiente de la economía a través de la coordinación de políticas, programas, proyectos y actividades que impulsen y

fomenten la promoción comercial, la competitividad, productividad, inversión, marca país e inteligencia de mercados. En el mes de octubre se recibió el dictamen favorable de la Comisión a cargo (ver Figura 3).



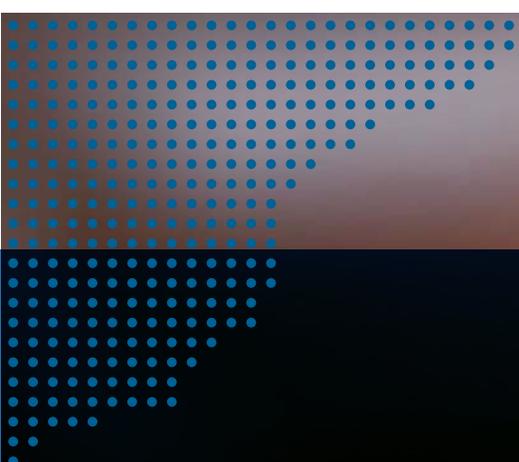
Figura 3

■ **Propuesta de la Iniciativa de Ley Antitrámites**

una propuesta sustantiva y conducente a incrementar la agilización de trámites administrativos y reducción de los costos de la burocracia.

■ **Propuesta de la Iniciativa de Ley de Buró de Crédito**

con la cual se busca proteger al usuario y a las entidades otorgantes de créditos, brindando certidumbre y certeza jurídica al permitir respuestas eficaces y eficientes a solicitudes de obtención de préstamos, lo que además favorecería la reducción de costos de evaluaciones e investigaciones.



**PROGRAMA DE
APOYO A
INVERSIONES
ESTRATÉGICAS Y
TRANSFORMACIÓN
PRODUCTIVA
BID-1734/OC-GU**



Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID-1734/OC-GU

Guatemala obtuvo el préstamo denominado Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva BID-1734/OC-GU, el cual fue ejecutado desde PRONACOM a través de cinco componentes:

- Componente 1: Promoviendo mejoras al clima de inversión y negocios.
- Componente 2: Impulsando la estructuración de proyectos y promoción de inversiones estratégica.
- Componente 3: Servicios de Desarrollo Empresarial.
- Componente 4: Desarrollo Territorial.
- Componente 5: Fortalecimiento Institucional.

El objetivo general del Programa es apoyar los esfuerzos del gobierno por continuar mejorando los niveles de productividad de la economía y de las empresas, especialmente de las MIPYMEs.

Su propósito es contribuir a levantar barreras que limitan el desarrollo empresarial, la inversión y apuntalar los niveles de productividad de empresas pertenecientes a sectores y regiones o territorios considerados como prioritarios para el país.

Componente 1: Promoviendo mejoras al clima de inversión y negocios

En el 2018, PRONACOM continuó apoyando esfuerzos de varias instituciones del Estado para mejorar el clima de inversiones y el entorno productivo del país a partir de consensos en temas prioritarios de reforma alcanzados con el sector privado.

Este componente contempla dos áreas de trabajo; una que respalda intervenciones enfocadas en fortalecer aspectos del clima de inversión y otra que apoya el mejoramiento del clima de negocios y el entorno productivo nacional.

Los principales avances en este tema se ven reflejados en el perfeccionamiento y uso generalizado de las plataformas digitales Asísehace.gt y e-Servicios (antes Minegocio.gt), así como en los esfuerzos por desarrollar una Ventanilla de Trámites previos a obtener una Licencia de Construcción.

Asísehace.gt

La herramienta Asísehace.gt es una guía paso a paso de los principales trámites comerciales en Guatemala. Documenta los trámites necesarios para que tanto las empresas como las personas individuales, nacionales y extranjeras puedan participar activamente y ser parte de la esfera comercial del país.

La herramienta aporta conocimientos en cuanto a costos, autoridades encargadas, tiempo, base legal, resultados y requisitos, entre otros aspectos, que pueden ser consultados por los usuarios, dependiendo del procedimiento de su interés. Esta plataforma aporta transparencia a los procedimientos administrativos en Guatemala ya que para actualizar y/o documentar cada procedimiento se trabaja con un equipo integrado por profesionales que actualizan y recopilan la información con visitas directas a las diferentes instituciones, así como

entrevistas a las autoridades encargadas de los procedimientos.

Los logros obtenidos en el año 2018 fueron: (Ver Figura 4)

- 83 procesos de documentación de trámites administrativos, **23 simplificaciones** para automatización de procesos administrativos y **84 actualizaciones de procesos**.
- **400 trámites relacionados al comercio y trabajo en Guatemala** promoviendo la transparencia y facilitando la interacción gobierno-ciudadano.
- **443,216 usuarios informados** a través de **598,963 sesiones** en búsqueda de información sobre trámites en Guatemala.
- **37,000 usuarios** promedio por mes en la plataforma.
- **Guatemala fue el primer país (de 37) del Business Facilitation Program** de UNCTAD en desarrollar una app móvil para facilitar el acceso a la consulta de asisehace.gt desde el celular.
- **Lanzamiento de la aplicación móvil Asísehace.gt**, que puede descargarse sin ningún costo desde las plataformas iPhone y Android.



Aplicación Asísehace.gt disponible para iPhone y Android.

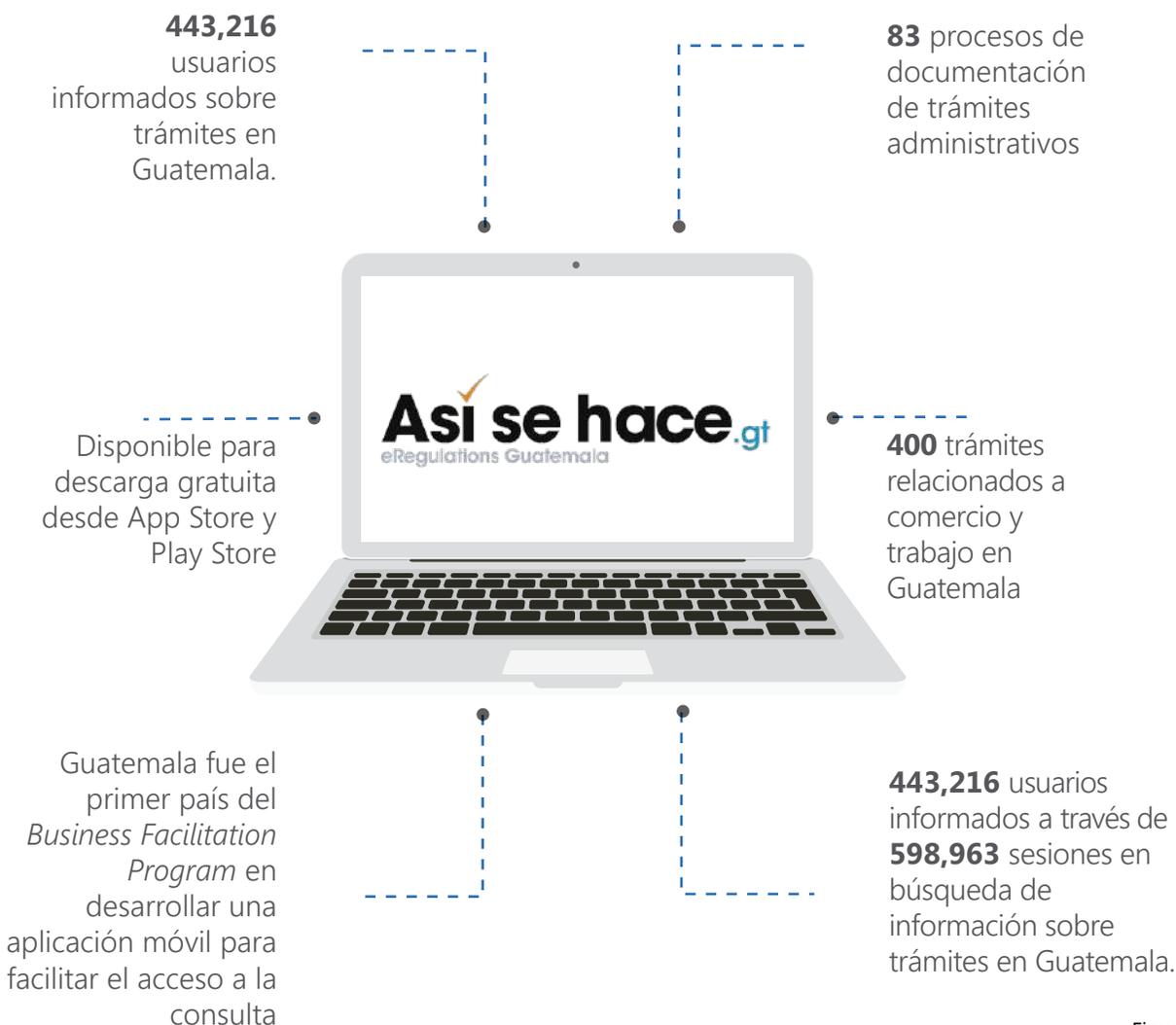


Figura 4

e-Servicios (antes Minegocio.gt)

Esta plataforma es una herramienta de gobierno electrónico en la cual pueden inscribirse sociedades mercantiles, comerciantes individuales y empresas.

(ver Figura 5)

Los logros obtenidos en el año 2018 fueron:

- Perfeccionamiento del *web service* de inserción de datos; se lanzó el módulo de inscripción de empresa y comerciantes individuales. El módulo de auxiliares de comercio está en desarrollo.

- El sitio web eservicios.registromercantil.gob.gt facilitó la inscripción electrónica de **2,502 sociedades mercantiles y 1,740 empresas individuales** (incluyendo inscripciones de comerciantes individuales nuevos).

- **Mejoras al sistema de consultas en línea** y la **creación de las certificaciones en línea** en beneficio y apoyo al Registro Mercantil y sus usuarios.

- Desarrollo de patentes electrónicas y **69,000 emisiones** a la fecha.

- Registro de **17,000 usuarios** en el sistema Minegocio.gt.



Figura 5

Ventanilla de Trámites previos para la obtención de una licencia de Construcción

En el mes de abril se firmó el convenio de cooperación interinstitucional, por medio del cual se instala una mesa de trabajo entre las 13 instituciones que participan en las gestiones de trámites previos a la emisión de una licencia de construcción. La iniciativa, coordinada por el Ministerio de Economía, propone la creación de la Ventanilla de Trámites previos para la obtención de una licencia de Construcción que se ha denominado VTC, la cual permitirá agilizar los procesos necesarios previos a solicitar una licencia de construcción con el objetivo de mejorar la competitividad del sector gracias a su potencial de generación de empleos.

Asimismo, se llevó a cabo un **proyecto piloto de la VTC en el Palacio Nacional**, en el cual participaron todas las instituciones involucradas en la obtención de una licencia de construcción, así como la Municipalidad de Guatemala. En este ejercicio se priorizaron los 25 expedientes que representaban la mayor cantidad de metros cuadrados de construcción pendientes de contar con el permiso respectivo. El proyecto piloto permitió liberar **alrededor de 747,559.83 metros cuadrados**.

Durante el 2018 también se avanzó en un **90% de la propuesta integral de simplificación de los procesos** previos a solicitar una licencia de construcción, proceso llevado a cabo de manera conjunta y coordinada con los equipos técnicos de cada institución involucrada en el trámite.

Componente 2: Impulsando la estructuración de proyectos y promoción de inversiones estratégicas

Durante el 2018 se apoyaron los esfuerzos de la Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica -ANADIE- y el Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda -CIV- para elevar la inversión privada en sectores considerados como estratégicos para el país no sólo por su importancia directa sobre el crecimiento y el empleo, sino también por sus efectos positivos sobre otros sectores económicos.

Este componente contempla recursos financieros para contratar consultorías y eventos de concientización y formación de consensos en torno a cambios legales, institucionales y regulatorios que posibiliten el apoyo de la sociedad civil y el interés del capital privado a invertir en dichos sectores.

A continuación se describen los principales resultados de trabajo en estructuración de proyectos y promoción de inversiones:

- En proceso el estudio de evaluación y estructuración de la iniciativa de alianza para el proyecto de **libramiento de la Ciudad de Guatemala a través de la interconexión vial CA-09 Norte – CA-01 Oriente**, en coordinación con la ANADIE.

- Se apoyó el **II Seminario de Alianzas Público Privadas**, “Desarrollo de infraestructura con modelos de gestión público privada”, como mecanismo de difusión de los estudios de proyectos de infraestructura y discusión sobre los retos y desafíos que tiene el país y la región para el desarrollo de proyectos de infraestructura económica que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Se contó con la **participación de más de 150 asistentes**.

- En proceso la **Reformulación y Actualización del Plan de Desarrollo Vial -PDV-** (80% avance) en coordinación con el CIV. Dicho análisis tiene

como objetivo identificar una cartera de proyectos a corto, mediano y largo plazo del sector transporte que permitirá la priorización de inversiones, diseños y estudios del sistema de transporte del país. Asimismo, este estudio desarrollará un modelo de demanda de transporte para el país con una visión de largo plazo y definirá proyectos para atender las demandas presentes y futuras de la red vial primaria y secundaria del país. Se tiene estimado que finalice en febrero 2019.

- Se dio continuidad al estudio de evaluación y estructuración del proyecto de **libramiento de la Ciudad de Guatemala a través de la interconexión vial CA-09 Norte – CA-01 Oriente**, en coordinación con ANADIE. Como parte de ello, se desarrollaron cuatro estudios (Estudio catastral, Estudio económico financiero, Estudio jurídico de transacción APP, Estudio socio ambiental) que permitirán evaluar la viabilidad de implementar el proyecto a través de una alianza público privada.



PRONACOM, ANADIE, Deloitte y la SIECA participaron activamente en la organización del II Seminario de Alianzas Público Privadas.

Componente 3: Servicios de desarrollo empresarial a través de los programas de innovación, emprendimiento y productividad

A través de este componente, se ofreció un conjunto de servicios de desarrollo empresarial para mejorar la productividad y competitividad en sectores productivos potencialmente de clase mundial y/o líderes a nivel territorial.

Las iniciativas y actividades implementadas por PRONACOM se realizaron en el marco del Plan Estratégico de Intervención para la Productividad, Emprendimiento e Innovación -PEI- y en coordinación con el Viceministerio de Desarrollo de la MIPYME del Ministerio de Economía.

Impulso al ecosistema de emprendimiento

La Política Nacional de Competitividad 2018-2032 establece en su marco estratégico la necesidad de abordar una agenda sectorial para mejorar la productividad de las empresas guatemaltecas en la cual se encuentra el impulso y desarrollo del ecosistema de emprendimiento.

Guatemala es considerada por el Monitor Global del Emprendimiento (2016) como un país con predisposición emprendedora, dado que el 95,6% de la población de entre 18-64 años ve el emprendimiento como buena opción de carrera. Sin embargo, tan solo el 8,1% de los emprendimientos permanece tras 42 meses funcionando.

Casi la mitad de la población guatemalteca ve en el emprendimiento una buena oportunidad de negocio, el 60% percibe que cumplen con las capacidades para hacerlo y el 35% no lo haría por el temor al fracaso.

Guatemala es un país con alma emprendedora, pese a que el potencial de ese emprendimiento no se traduce después en los resultados deseados.

Por ello, PRONACOM ha buscado fomentar una cultura emprendedora que promueva una nueva forma de pensar y actuar, que contribuya al desarrollo humano, económico, social y del medio ambiente del país, facilitando la creación, el establecimiento y el fortalecimiento de emprendimientos que sean sostenibles, generadores de riqueza y por ende de empleo para los guatemaltecos en medio de condiciones favorables y un clima atractivo para inversiones tanto nacionales como internacionales.

En ese sentido, PRONACOM estableció durante el 2018, como una de sus áreas de trabajo, la temática de emprendimiento a través de 2 intervenciones estratégicas:

- a. Programa de Apoyo al Emprendimiento
- b. Desarrollo de Festivales de Emprendimiento denominados *EmprendeFest*

a. Programa de Apoyo al Emprendimiento



EmprendamosGuate es el primer programa descentralizado en Guatemala, que busca fortalecer a más de 1500 emprendimientos a lo largo y ancho del país.

El PAE se denomina *EmprendamosGuate* ya que se crea para impulsar la actitud emprendedora en Guatemala mediante la identificación y fortalecimiento de emprendimientos de alto impacto, acompañando y asesorando a las **Mipymes de reciente creación** en todo el proceso de **escalamiento**

y **consolidación**. Su marco conceptual estratégico es La Política Nacional de Emprendimiento -PNE-.

Es importante resaltar que el PAE fue el primer proyecto de carácter territorial y descentralizado que buscó fortalecer a un total de 1,500 emprendedores en los 10 Nodos Regionales con sedes en:



1. Antigua Guatemala
2. Chiquimula
3. Cobán
4. Huehuetenango
5. Izabal
6. Mixco
7. Flores
8. Quetzaltenango
9. Retalhuleu
10. Ciudad de Guatemala

Figura 6

Con el objetivo de crear valor y reforzar el conocimiento en el país, el PAE tuvo también como finalidad formar y certificar en emprendimiento a 50 Consultores Acompañantes de los 10 Nodos Regionales.

Dado el análisis socioeconómico realizado en el país, el programa se enfocó en 5 sectores de preferencia: industrias creativas y culturales, turismo, tecnologías de la información y comunicación, manufactura ligera, forestal y muebles (clusters priorizados por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032), así como a los emprendimientos de naturaleza social. Sin embargo, la metodología de evaluación de emprendimientos no descartó la participación de aquellos emprendimientos de alto potencial que no tuvieron relación con los sectores mencionados.

El programa tuvo una duración de 12 meses y se dividió en dos ciclos de mismo contenido. Cada ciclo constó de 4 fases:

Inicio: Dos meses de selección de emprendimientos y 50 consultores acompañantes formados durante una semana.

1ª fase: 750 emprendedores formados durante 6 semanas.

2ª fase: 300 emprendedores que hayan superado la fase 1 formados durante 4 semanas.

3ª fase: 150 emprendedores que hayan superado la fase 2 formados durante 2 semanas.

4ª fase: 75 emprendedores que hayan superado la fase 3 formados durante una semana y con oportunidad de presentar su emprendimiento ante un Foro de Financiamiento e Inversión, de primer nivel, en Ciudad de Guatemala.

Los principales resultados del PAE son:

- Más de **1,000 emprendedores con capacitación en Business Model Canvas**. Este programa brindó capacitación en una primera fase acerca de generación de ideas y modelos de negocios. En la segunda fase contaron con acompañamiento por parte de consultores.

- **Formación de 60 consultores** acompañantes. Dichos consultores fueron parte fundamental del programa ya que estuvieron encargados de realizar la capacitación técnica a los **1,500 emprendedores** durante **60 horas presenciales y 60 horas virtuales**.



Acto de entrega de certificación a consultores acompañantes beneficiarios del Programa de Apoyo al Emprendimiento.

- **Creación de 26 centros de formación en emprendimiento** en los departamentos de Sacatepéquez, Guatemala, Chiquimula, Alta Verapaz, Huehuetenango, Izabal, Petén, Quetzaltenango y Retalhuleu.

- **Formación de 10 mesas de emprendimiento con actores del ecosistema de emprendimiento**, las cuales impulsan este tema en 9 nodos regionales y el Nodo Metropolitano. Estos espacios monitorean los avances de los programas de emprendimiento del Ministerio de Economía y del Programa Nacional de Competitividad.

■ Se creó una plataforma educativa que facilita el acceso a material didáctico, perfiles de los emprendedores participantes en el programa, así como un medio facilitador de la comunicación y entrega de materiales en relación Consultor Acompañante-Emprendedor. Esta plataforma ha quedado instalada a disposición de los guatemaltecos para que pueda seguirse utilizando en futuros programas e iniciativas.

b. Festivales de Emprendimiento "EmprendeFest"



Durante el 2018 PRONACOM en conjunto con el Viceministerio de la MIPYME, llevó a cabo cuatro festivales de emprendimiento denominados EmprendeFest con el fin de transformar la mentalidad y cultura del ecosistema de emprendimiento local, enriquecer el espíritu emprendedor del guatemalteco, mejorar sus capacidades, fomentar proyectos y fortalecer la interconexión del ecosistema.

■ **EmprendeFest Quetzaltenango** - se realizó el 10 de agosto en la sede de la Universidad Mesoamericana y contó con la participación de 498 personas representando a 109 empresas.

■ **EmprendeFest Alta Verapaz** - se realizó el 31 de agosto en la sede de la Universidad Rafael Landívar en San Juan Chamelco y contó con la participación 326 personas representantes de 114 empresas.

■ **EmprendeFest Chiquimula** - financiado por el Viceministerio de la MIPYME, se realizó el 28 de septiembre en el Centro Universitario de Oriente -CUNORI- y contó con la participación de 341 personas representantes de 103 empresas.

■ **EmprendeFest Guatemala** - se realizó el 19 octubre en el Zoológico La Aurora y contó con la participación de 717 personas representantes de 393 empresas.



Autoridades de Gobierno, Ministerio de Economía y PRONACOM inauguraron el Emprende Fest en Ciudad de Guatemala.



Cientos de emprendedores participaron en las conferencias, charlas, bootcamps y actividades enfocadas en la creación de nuevos negocios en los festivales EmprendeFest.



Uno de los talleres más concurridos durante los cuatro eventos de EmprendeFest realizados fue el de "Mujer Emprendedora".

En total, los EmprendeFest beneficiaron a **1,882 personas representantes de 719 empresas** través de 4 eventos realizados en nodos regionales priorizados por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Es importante mencionar que todos los EmprendeFest fueron de **acceso gratuito** y contaron con una agenda similar que incluyó charlas inspiradoras

y motivadoras; vinculación de acciones-programas-proyectos del sector público, sector productivo y sociedad civil; así como talleres de capacitación en temáticas relevantes para el desarrollo exitoso de los emprendimientos.

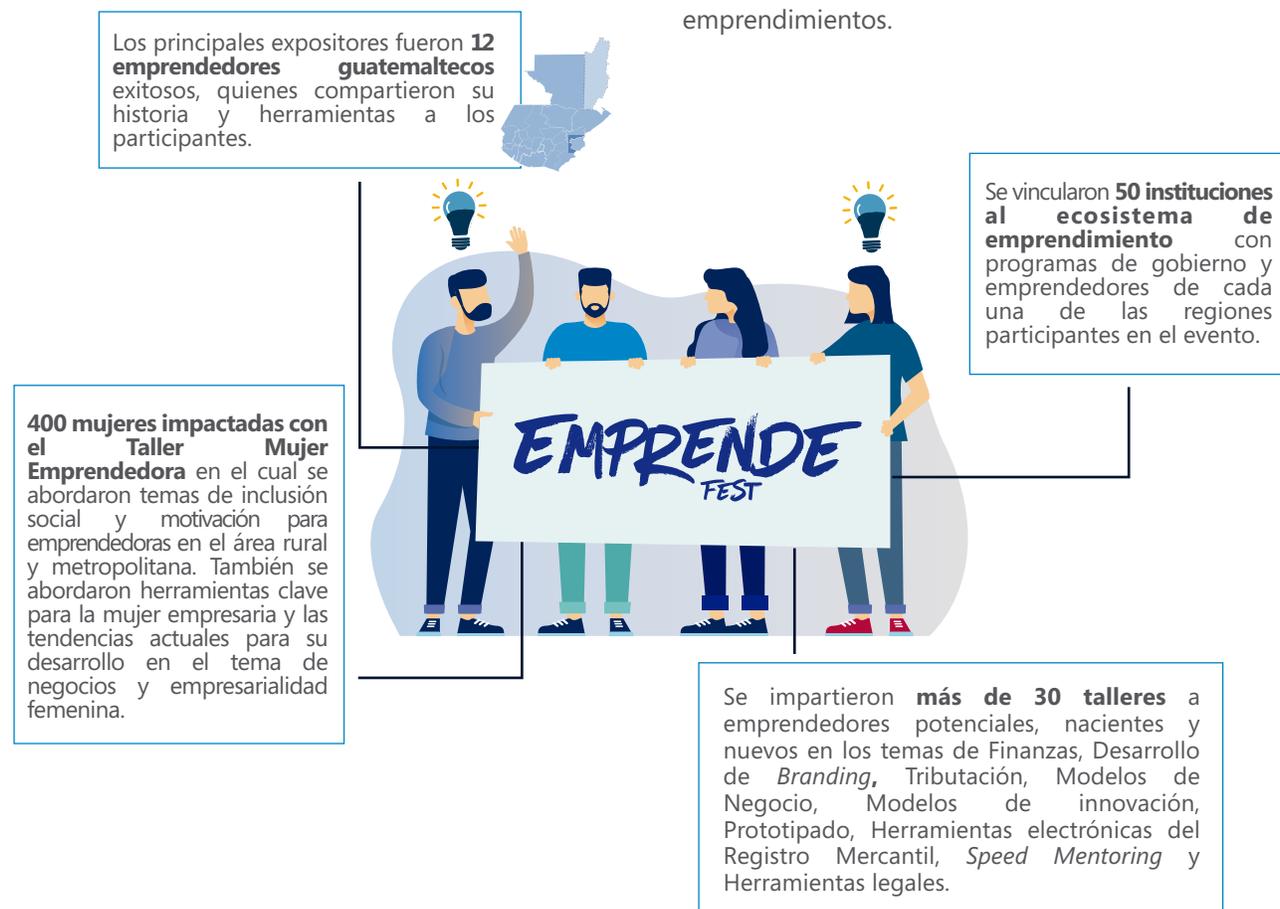


Figura 7

Fortalecimiento de la inversión en investigación, desarrollo e innovación

Según la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, Guatemala necesita fortalecer su inversión en investigación, desarrollo e innovación; generar nuevas tecnologías, ideas, productos, diseños, procesos y servicios para incrementar el valor agregado de los mismos y mejorar la productividad y la competitividad nacional, además de fomentar el crecimiento económico sostenible.

Por ello, PRONACOM implementó diversas acciones durante el 2018 para fomentar el ámbito de la investigación y desarrollo del campo de la innovación:

- Programa de Apoyo a la Innovación -PAI-
- Desarrollo de eventos que promuevan el fortalecimiento de la inversión, investigación e innovación
- Guatemaltecos becados en el Diplomado de Innovación y Emprendimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile

a. Programa de Apoyo a la Innovación -PAI-



El Programa de Apoyo a la Innovación fue el primer

programa financiado por el sector público, enfocado en el impulso a la innovación de las PYMEs guatemaltecas. La finalidad del PAI ha sido mejorar las capacidades de las instituciones de gobierno, de los agentes del ecosistema de innovación y de las empresas con potencial innovador. Sus principales objetivos fueron:

- Ser un proyecto de país que impacte y dinamice la innovación sistemática en el tejido industrial **PYMEs** de Guatemala.
- Imbricar a todos los agentes del ecosistema de innovación del país para que estén alineados en la misma dirección en lo referente al campo de la innovación.
- Mejorar las capacidades de los actores departamentales o locales, públicos y privados, que les permita liderar el proceso de transformación productiva, apalancándose con la innovación como herramienta clave para el desarrollo, competitividad y creación de riqueza en el país.
- Crear las condiciones necesarias para que, una vez terminado el programa, existan capacidades en el país lo suficientemente preparadas como para dar continuidad en el futuro, promoviendo un efecto multiplicador de impacto del programa que se extienda en todo Guatemala.

Todo lo anterior logrado a través del desarrollo de 6 fases de trabajo con las PYMEs seleccionadas. (Ver Figura 8)

Los principales resultados del PAI son los siguientes:



FASE 1.
Llamado a la
innovación



FASE 2.
Mapeo al
ecosistema
de innovación



FASE 3.
Programa de
desarrollo de
asesores de innovación



FASE 4.
Programa de
desarrollo
de mentores



FASE 5.
Programa de desarrollo
de Diplomados
Institucionales



FASE 6.
Asistencia
de Asesoría y
Transferencia a PYME

- **Capacitación a 366 PYMEs y formulación de 322 proyectos de innovación en productos, mercado y procesos**, gracias a las cuales las empresas desarrollaron su capacidad de innovación a través de talleres de formación, diagnósticos con retroalimentación, seminarios de gestión y diplomado avanzado de innovación y acompañamiento por parte de los mentores.

Este desarrollo de capacidades de innovación permitió que las PYMEs concibieran la innovación como algo de su día a día y, por tanto, con lo que han sido capaces de sistematizar en sus empresas la innovación como algo propio y natural. Gracias a ello, este ejercicio permitió desarrollar **14 patentes y 94 marcas nuevas**.



Asesor de PRONACOM y representante de empresa IKEI TECNALIA durante la presentación pública del Programa Innovemos Guate.

- Se generó un capital humano de consultores y mentores con dominio en metodologías y herramientas de innovación validadas en empresas guatemaltecas, que pueda ser replicable en el tejido empresarial del país, para promover negocio y empleo en consultoría especializada en innovación.

En ese sentido, se capacitaron a **50 mentores en el Programa de Desarrollo de Mentores** y a **61 asesores en el Programa de Desarrollo de Diplomados en Innovación Institucional**, los cuales pertenecen a instituciones claves para lograr la integración del ecosistema de innovación.



PRONACOM dio acompañamiento a la misión de negocios internacional del Programa de Apoyo a la Innovación, en la ciudad de Bilbao, España.

Además se **certificaron 75 asesores** en el Programa de Desarrollo de Asesores en Innovación.

- Se desarrolló una **plataforma educativa abierta** con herramientas disponibles para innovar, la cual ha quedado disponible para futuras intervenciones en la temática.

Resumen de resultados del PAI

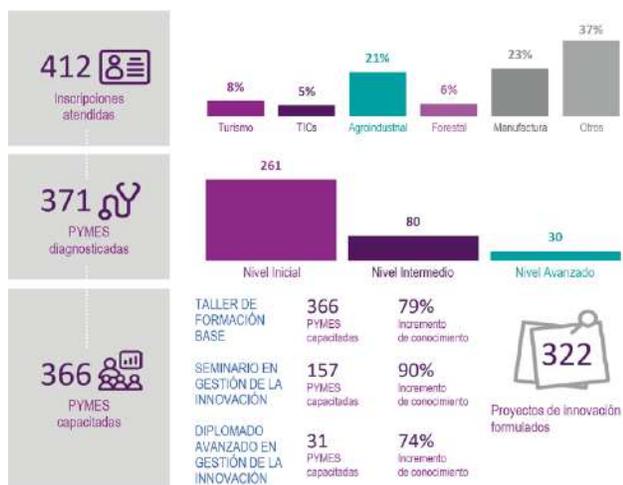


Figura 9

b. Desarrollo de eventos que promuevan el fortalecimiento de la inversión, investigación e innovación

Durante el mes de julio se llevó a cabo el *Brainshop “Guatemala metrópoli innovadora”*, un taller para generar propuestas de proyectos que permitan que Guatemala sea una metrópoli competitiva en términos de productividad, conectividad, servicios a la población, calidad medioambiental y calidad de vida. El taller contó con la **participación de 200 personas, representantes de diferentes instituciones y de 112 empresas**. Como resultado, se presentaron ocho proyectos que pueden impulsar la competitividad de la Ciudad de Guatemala.

En septiembre se realizó el **Taller Acelerado de Patentes**, en apoyo al CONCYT, en el cual **40 personas de 12 diferentes empresas** recibieron el asesoramiento de expertos para idear, diseñar y estructurar un proyecto patentable con el fin último de aumentar las exportaciones del continente a escala masiva. El taller fue facilitado por Incubba, la primera incubadora de patentes y tecnologías que la Universidad EIA de Medellín creó con el apoyo del Banco de Desarrollo de América Latina, CAF.



Bernadette Gordyn, especialista del Programa Oficina de ONU-Hábitat, presentó el Índice de Prosperidad Urbana en el Brainshop Guatemala Metrópoli Innovadora.



El 4 de diciembre se desarrolló la segunda edición del **Guatemala Innovation Forum -GIF- 2018** con el tema “Desafiando retos con la innovación”. El GIF es el encuentro empresarial multisectorial de innovación más grande de Guatemala, promovido por el sector público. Su objetivo principal fue fomentar la mentalidad y cultura innovadora como un catalizador de cambios significativos en el desarrollo de las capacidades de innovación en los actores clave del sector productivo, público y académico del país.



Jéssica Fernández, española experta en innovación, durante su presentación sobre Nano Tecnología en Guatemala Innovation Forum.

Cabe mencionar que el GIF 2018 no sólo generó una agenda de trabajo novedosa en el ámbito de la innovación, sino que también contó con la participación de conferencistas internacionales cuyos proyectos y visión fueran adaptables a la realidad guatemalteca; y se desarrolló una estrategia de comunicación agresiva que permitió generar interés y una participación masiva en el evento, así como posicionar a PRONACOM como un actor indispensable del ecosistema de innovación en el país.

En esta edición se contó con la participación de cinco conferencistas internacionales: Roy Ombatti y Chebet Lesan de Kenia, Katy Grennier de Estados Unidos, Julio Pertuzé de Chile, y Jessica Fernández de España; quienes abordaron temas de innovación corporativa, innovación tecnológica e innovación social, a través de conferencias magistrales y talleres simultáneos. Asimismo, se llevaron a cabo talleres de capacitación con conferencistas nacionales exitosos en el ámbito de la innovación y se realizó un espacio de exposición de proyectos y productos nacionales

innovadores, así como varias sesiones de networking entre los participantes.



Roy Ombatti, de Kenia, durante su taller “Impresión 3D y Desarrollo” en el Guatemala Innovation Forum 2018.

El evento fue de acceso gratuito y contó con la participación de más de **1,200 personas**, que incluyeron a altas autoridades del Organismo Ejecutivo, representantes de gremiales y cámaras empresariales, representantes de la comunidad internacional y de la academia, empresarios y emprendedores.

c. Guatemaltecos becados en el Diplomado de Innovación y Emprendimiento de la Pontificia Universidad Católica de Chile

La Universidad Católica de Chile, a través de su sede en Guatemala, Academics, en alianza con el BID y el PRONACOM crearon el **Diplomado Regional en Innovación y Emprendimiento**, con el objetivo de desarrollar las habilidades y capacidades fundamentales que actúan como detonantes para activar el conocimiento de primer nivel dentro del ecosistema de emprendimiento e innovación del país, y así, contar con una masa crítica de profesionales preparados para replicar el conocimiento en estos ámbitos, fortaleciendo diversos sectores del ecosistema de emprendimiento e innovación del país, especialmente en los sectores público-institucional y académico.

Para ello, se beneficiaron a 10 emprendedores con una beca para cursar el Diplomado, **posicionándolos como líderes de proyectos de alto impacto dentro de la región**. El mismo fue impartido de septiembre a noviembre 2018.



Autoridades de PRONACOM junto a ganadores de la beca del Diplomado de Innovación y Emprendimiento.

Mejora de la Productividad de las Mipymes

a. Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa.



Los centros PROMIPYME se basan en el modelo **Small Business Development Center -SBDC-**, el cual inició hace 36 años en Estados Unidos como una oportunidad de desarrollar a los pequeños empresarios y emprendedores. Durante este tiempo se han logrado expandir por todo el país contando con más de 1,100 centros de apoyo.

En Guatemala, el modelo SBDC es acogido por parte del Ministerio de Economía creando desde el 2012 los Centros PROMIPYME, los cuales a partir del año 2016 fueron financiados y gestionados por PRONACOM.

El programa de los centros PROMIPYME ha tenido como objetivo incrementar la capacidad gerencial del empresario; generar un proceso educativo (capacitación) a través de la asesoría de alto valor, individual y a largo plazo, de asistencias técnicas según las necesidades de las personas emprendedoras o empresas atendidas y de vinculación hacia otros programas y proyectos de apoyo.

La importancia estratégica de los Centros PROMIPYME radica en que éstos generan impactos positivos en las empresas beneficiadas tales como incremento en ventas, incremento en facturación, incremento en oferta de

productos y servicios, apertura de nuevos negocios, empresas formalizadas, expansión de negocios, generación de empleo y retención de puestos de trabajo.



Empresarios beneficiados a través del Centro PROMIPYME de Alta Verapaz participan en exposición de Empeña Fest.

Durante el 2018 PRONACOM continuó con el financiamiento y supervisión de los **8 centros PROMIPYME distribuidos en los departamentos de Quetzaltenango, Chiquimula, San Marcos, Alta Verapaz y la región Metropolitana**. Asimismo, se crearon **2 nuevos centros PROMIPYME en los departamentos Sacatepéquez y Retalhuleu**.



PRONACOM dio seguimiento al funcionamiento y creación los centros PROMIPYME. Autoridades visitan el centro ubicado en Quetzaltenango.

A través de los centros PROMIPYME se realizaron **303 eventos de capacitación, más de 2,000 horas de asistencia técnica** en temas administrativos, gerenciales y contables; generación y mejora de productos; comercialización y mercadeo y se llevaron a cabo **80 eventos de intercambios empresariales** (ruedas de negocio). **En total se beneficiaron a 7,322 personas.**

Componente 4: Sumando esfuerzos para el desarrollo de institucionalidad para la competitividad a nivel territorial

Mediante este componente, se realizaron actividades para desarrollar una institucionalidad para mejorar la competitividad a nivel territorial, involucrando actores de alcance nacional, local, públicos y privados, que tengan competencia en la materia. Asimismo, se sentaron las bases para abordar el componente territorial de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 a través del trabajo en las regiones y territorios priorizadas por ésta.

Los esfuerzos realizados por PRONACOM durante el 2018 en el ámbito territorial se engloban en 4 áreas:

- a. Elaboración de Planes de Ordenamiento Territorial y eventos que promueven el uso de esta herramienta,
- b. Iniciativas y eventos que promueven la competitividad territorial,
- c. Coordinación y apoyo a las Mesas de Competitividad,
- d. Estudio territorial y patrimonial de Sacatepéquez.

a. Planes de Ordenamiento Territorial -POT- y eventos que promueven el uso de esta herramienta

Dentro de los instrumentos para mejorar la competitividad territorial se encuentran los Planes de Ordenamiento Territorial -POT-. Esta herramienta establece la reglamentación adecuada para cada territorio, con un enfoque estratégico que pueda hacer un aprovechamiento sostenible de las potencialidades económicas del mismo. A su vez, puede proveer información para mejorar las condiciones de competitividad y la calidad de vida de sus habitantes.

Por ello, PRONACOM, en el marco del Préstamo BID-1734/OC-GU y en apoyo a las municipalidades, en el 2018 contrató las asesorías de formulaciones de POTs

en los municipios de San Pedro Carchá, Alta Verapaz y San Cristóbal, Totonicapán. Asimismo, se está implementando una Base Inmobiliaria Georeferenciada -BIG- en el municipio de Estanzuela, Zacapa.



Capacitación a personal de la municipalidad de San Pedro Carchá, Alta Verapaz en el manejo y seguimiento de la BIG.

A través de esta consultoría la Municipalidad de San Cristóbal Totonicapán cuenta con un instrumento legal de planificación, para la gestión del territorio de forma ordenada, que responda a las expectativas de competitividad, desarrollo económico e integral de su población actual y futura. Es importante resaltar que el trabajo desarrollado estuvo realizado bajo los lineamientos de la guía metodológica de SEGEPLAN para la formulación de POTs.

Asimismo, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La cartografía general del municipio y la definición de las manzanas del área urbana.
- La herramienta de implementación de la BIG del área urbana.
- El Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial con enfoque en Desarrollo Económico Territorial, basado en la visión de desarrollo del municipio y orientado con base en el análisis que se elaboró de sus potencialidades.

- Desarrollo de una estrecha relación con las autoridades y técnicos municipales, con quienes se construyeron los diferentes productos de la asesoría.
- Se conformó la Mesa de Ordenamiento Territorial por lo que ahora la Municipalidad cuenta con conocimientos para la toma de decisiones en beneficio de la población.

Formulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el municipio de San Cristóbal Totonicapán

A través de esta consultoría la Municipalidad de San Cristóbal Totonicapán cuenta con un instrumento legal de planificación, para la gestión del territorio de forma ordenada, que responda a las expectativas de competitividad, desarrollo económico e integral de su población actual y futura. Es importante resaltar que el trabajo desarrollado estuvo realizado bajo los lineamientos de la guía metodológica de SEGEPLAN para la formulación de POTs.

Asimismo, se obtuvieron los siguientes resultados:

- La cartografía general del municipio y la definición de las manzanas del área urbana.
- La herramienta de implementación de la BIG del área urbana.
- El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial con enfoque en Desarrollo Económico Territorial, basado en la visión de desarrollo del municipio y orientado con base en el análisis que se elaboró de sus potencialidades.
- Desarrollo de una estrecha relación con las autoridades y técnicos municipales, con quienes se construyeron los diferentes productos de la asesoría.
- Se conformó la Mesa de Ordenamiento Territorial por lo que ahora la Municipalidad cuenta con conocimientos para la toma de decisiones en beneficio de la población.

Implementación de la BIG, en el municipio de Estandzuela, Zacapa

Gracias a este trabajo, el municipio de Estandzuela, Zapaca

logró implementar la Base Inmobiliaria Georreferenciada -BIG- como un instrumento de control territorial del Plan de Ordenamiento Territorial para el desarrollo del municipio, el cual responde a las expectativas de competitividad y desarrollo económico. Además de lo anterior, actualmente la municipalidad cuenta con:

- La cartografía general del municipio y la definición de las manzanas del área urbana.
- La herramienta de implementación de la BIG y el análisis predial georreferenciado del catastro urbano consolidado del municipio de Estandzuela.
- Un análisis final de la implementación de BIG con base en los resultados obtenidos de dicha implementación, respecto al uso que técnicos municipales actualmente dan a la plataforma.
- Una relación directa con la Municipalidad y PRONACOM la cual fue vital para la implementación de la BIG.
- Se logró crear el Sistema de Información Predial -SIP- y un Catastro Multifinanciero.
- Se establecieron capacidades técnicas en la municipalidad de Estandzuela para que se pueda continuar la retroalimentación y mantener actualizada la plataforma.



Elaboración de mapas y delimitación de áreas urbanas a nivel de zonas.

La implementación de la BIG fue validada por el Concejo Municipal, el cual, desde el inicio hasta el final, brindó apoyo a PRONACOM.

Formulación del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el municipio de San Pedro Carchá, Alta Verapaz

Se logró elaborar un Plan de uso del suelo para el municipio de San Pedro Carchá como instrumento inicial para la formulación del Plan de Ordenamiento Territorial que responda a las expectativas de competitividad y desarrollo económico. Ahora la municipalidad cuenta con:

- La cartografía general del municipio en formato *shape* y mecanismos para el buen funcionamiento de la Unidad de Catastro.
- La herramienta de implementación de la BIG del área urbana del municipio.
- La elaboración del Plan de Uso del suelo con enfoque en el Desarrollo Económico Territorial, basado en la visión de desarrollo del municipio, para lograr la competitividad territorial de acuerdo al potencial del municipio.
- Se logró involucrar a actores de alcance local, públicos, privados y académicos para el seguimiento de la Mesa de Ordenamiento Territorial.
- Se logró contar con la colaboración de la municipalidad de San Pedro Carchá, apoyando a los técnicos del Departamento Municipal de Planificación y la Oficina de Ordenamiento Territorial en la generación de cada uno de los productos con los que se cuenta actualmente.

b. Iniciativas y eventos que promueven la competitividad territorial

Taller de Buenas Prácticas en Planes de Ordenamiento Territorial

Este evento se realizó en mayo y tuvo como objetivo compartir experiencias exitosas e intercambiar las buenas prácticas de ordenamiento territorial con los municipios presentes para apoyar el desarrollo integral de cada municipio y mejorar las condiciones y calidad de vida de sus habitantes.

Se contó con la participación de 31 municipalidades de los territorios en los cuales se estaban formulando o implementando POTs: San Cristóbal, Totonicapán; Santa Catarina Pinula; Mataquescuintla; Sumpango, Sacatepéquez; Teculután; Jalapa; El Chal, Petén; Estanzuela; Patzún; San Pedro Carchá; Maconomunidad

Gran Ciudad del Sur; Guastatoya; San Juan Ostuncalco; Villa Canales; Villa Nueva; Chimaltenango; San Marcos; Ayutla; Santa Catarina Barahona; Santa Cruz Naranjo; Olintepeque; Amatitlán; Santo Domingo Xenacoj; Zacapa; Chiantla; Guatemala y San Pedro Sacatepéquez.

Participaron diferentes expositores relacionados con temas de ordenamiento territorial incluyendo SEGEPLAN, USAID, la municipalidad de Quetzaltenango, municipalidad de Salcajá, municipalidad de Zacapa, municipalidad de San Cristóbal Totonicapán, municipalidad de Guatemala y el Instituto Geográfico Nacional.



Presentación de experiencias sobre la implementación de POTs en el marco del Taller de Buenas Prácticas.

Se contó con la participación de 71 técnicos de las diferentes municipalidades. Se concientizó a funcionarios municipales para que puedan alcanzar la planificación con un desarrollo equilibrado y sostenible, que dé soporte a la formulación de estrategias territoriales de competitividad.

Apoyo para la realización del XI Congreso Nacional de Desarrollo Económico Local, Planificación Territorial, base para el DEL

El congreso se llevó a cabo en el mes de noviembre y tuvo como objetivo analizar y dar a conocer mecanismos, herramientas e instrumentos que faciliten el impulso al desarrollo económico local vinculado a la planificación territorial.

Se contó con la participación de más de 100 personas, incluyendo un gobernador departamental,

tres alcaldes y miembros de concejos municipales, personal técnico de Mancomunidades, miembros de mesas de competitividad, miembros de las comisiones de fomento económico, turismo, ambiente y recursos naturales -COFETARN-, encargados de oficinas municipales de DEL y ONDEL, miembros de Grupos Gestores, productores, líderes locales, empresarios MIPYME, consultores, organizaciones sociales y económicas y sociedad civil.

A través de este Congreso, los participantes compartieron conocimientos, experiencias, herramientas e instrumentos para impulsar el desarrollo económico local a través del fortalecimiento y aplicación del plan de ordenamiento territorial y se facilitó la interacción entre los gobiernos locales y los distintos actores como conductores de las acciones de desarrollo económico desde su localidad.

Lanzamiento del Índice de Competitividad Local -ICL- en colaboración con FUNDESA

PRONACOM junto a FUNDESA dio a conocer el Índice de Competitividad Local (ICL), una base de datos que muestra la situación de cada territorio, sus fortalezas y debilidades, permitiendo obtener una medición aproximada de la productividad de cada territorio y su relación con la calidad de vida de su población, así como los ingresos esperados a los cuales una persona puede aspirar.



Investigador Asociado de FUNDESA durante conferencia de prensa para presentar el ICL.

Por su parte, PRONACOM apoyó con el desarrollo de una herramienta de consulta en línea, con acceso libre

y gratuito para cualquier actor interesado en conocer las condiciones del ICL, facilitando la toma de decisiones que permitan cerrar las brechas de competitividad territorial, teniendo como meta orientar la política pública hacia la planeación del desarrollo con base en evidencia.



Autoridades del Ministerio de Economía, PRONACOM y Fundesa participaron en la conferencia de prensa para presentar el ICL.

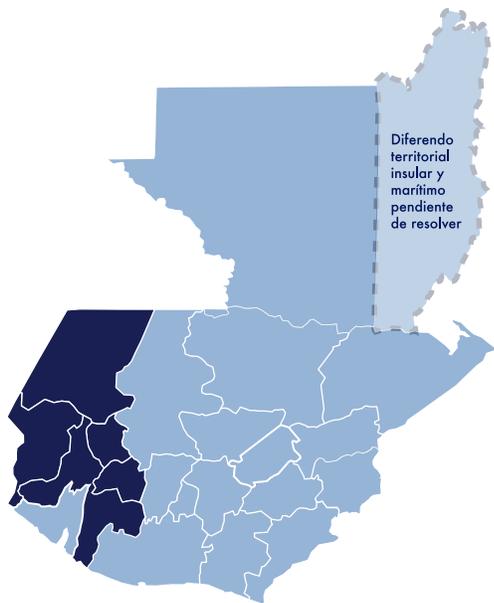
c. Mesas de Competitividad

Las mesas de competitividad son espacios de coordinación y articulación intersectorial con el objetivo de incrementar la competitividad territorial y promover el desarrollo económico a nivel local a través de la paritipación del Sector Público (municipal y gubernamental), sector privado, academia y sociedad civil.

Los principales avances del trabajo de las Mesas de Competitividad coordinadas y supervisadas por PRONACOM son:

(ver Figuras 10-16)

- Mesa de Competitividad Región VI (Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos, Suchitupéquez, Sololá y Totonicapán)
- Mesa de Competitividad de San Marcos
- Mesa de Competitividad de Retalhuleu
- Mesa de Competitividad de Escuintla
- Mesa de Competitividad de Alta Verapaz
- Mesa de Competitividad de Sacatepéquez
- Mesa de la Mancomunidad de la Gran Ciudad del Sur



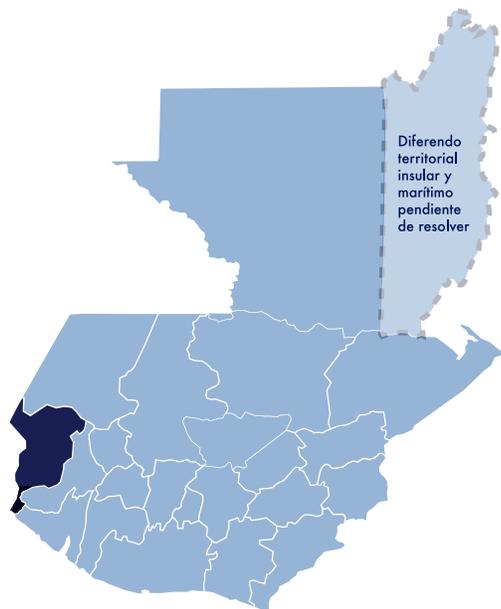
Mesa de Competitividad Región VI

(Quetzaltenango, Huehuetenango, San Marcos, Suchitepéquez, Sololá y Totonicapán)

AVANCES Y LOGROS:

- Plan Operativo 2018, estrategia de sostenibilidad de la mesa y portafolio de proyectos priorizados elaborados.
- Taller regional de mesas de competitividad, intercambio de experiencias y *benchmarking* con ZOLIC e implementación de jornada de productividad empresarial.
- Creación de Corredor Económico Internacional del Suroccidente y de la Agencia para la Competitividad e Inversión Regional.
- Gestiones para el Diplomado para Formulación y Gestión de Proyectos.
- Propuesta de Campaña de socialización de las Mesas de Competitividad.
- Estrategia territorial de Competitividad de la Región VI.

Figura 10

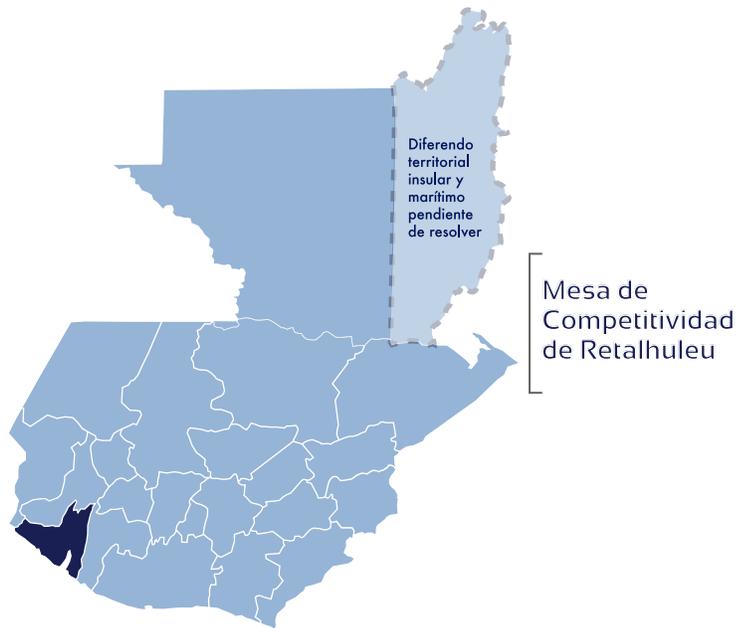


Mesa de Competitividad de San Marcos

AVANCES Y LOGROS:

- Plan Operativo 2018, Estrategia de sostenibilidad de la mesa y portafolio de proyectos priorizados elaborados.
- Plan de Comunicación y propuesta de reglamento de mesa.
- Se elaboró un Plan de seguimiento para dar continuidad a la MDC de San Marcos.
- Actualizó el Estudio de Potencialidad Económica y/o Agenda de Competitividad Local de la Mesa de Competitividad de San Marcos.
- Alianza con la Universidad de San Carlos (CUSAM) y propuesta metodología para medir competitividad territorial.
- Alianzas con sector académico para el apoyo de estudiantes universitarios en la perfilación de los proyectos priorizados por la mesa.

Figura 11



AVANCES Y LOGROS:

Plan Operativo 2018 y lineamientos para la formulación y gestión de proyectos elaborados.

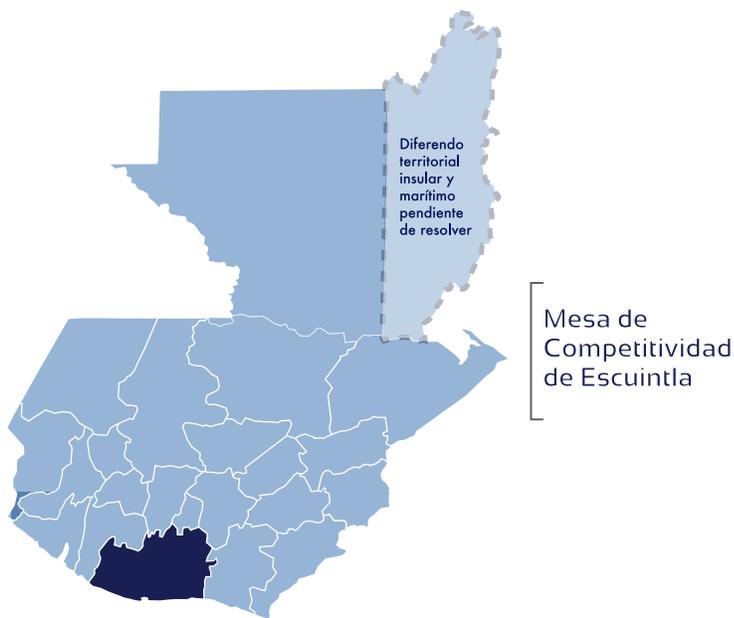
Modelo de planeación estratégica y propuesta de seguimiento y monitoreo de indicadores de desarrollo económico para la Mesa.

Ruta crítica de la gestión de los proyectos priorizados por la mesa.

Formulación del proyecto "Zona Franca de Champerico".

Implementación del Primer Congreso de Innovación.

Figura 12



AVANCES Y LOGROS:

Plan Operativo 2018 y lineamientos para la formulación y gestión de proyectos elaborados.

Cartera de perfiles de proyectos priorizados por la Mesa.

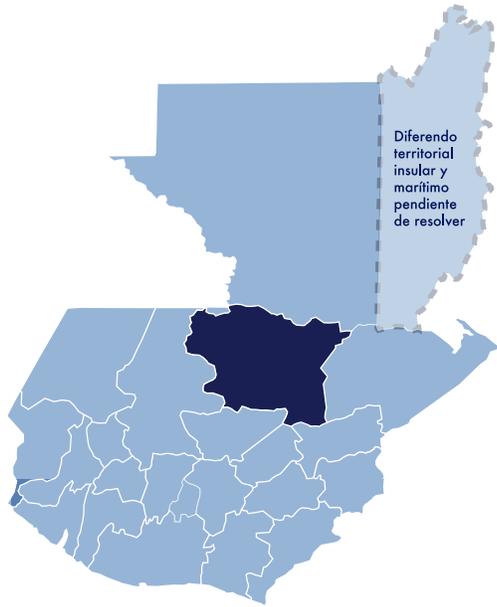
Actualización del Estudio de Potencialidades del Territorio y Agenda Departamental de Competitividad.

Feria de la Productividad Escuintleca realizada.

Capacitaciones sobre Metodología y Formulación de Perfiles y Proyectos dirigido a estudiantes, miembros de la Mesa, empresarios y empleados públicos.

Impulso y fortalecimiento de la Comisión Departamental de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno.

Figura 13



Mesa de Competitividad de Alta Verapaz



AVANCES Y LOGROS:

Plan Operativo 2018 y lineamientos para la formulación y gestión de proyectos, establecidos.

Alianza estratégica con la PROMIPYME y el Viceministerio de la MIPYME.

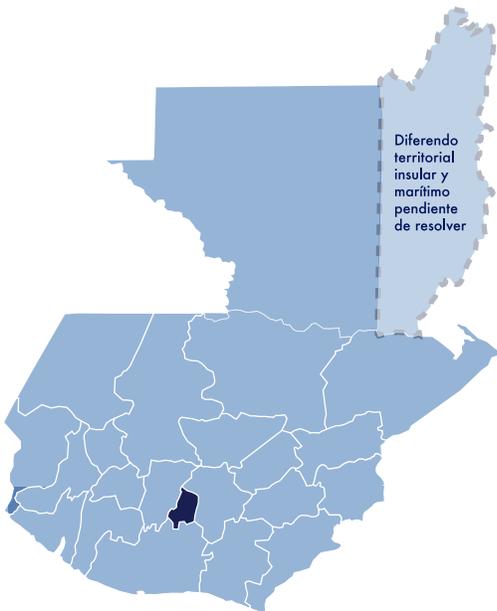
Gestiones para el desarrollo de proyectos estratégicos: construcción del Centro de Capacitación de INTECAP en Cobán, Alta Verapaz; construcción de hospital con el Ministerio de Salud; y el mejoramiento del aeropuerto de Cobán.

Alianza con *Creative Associates* de España para promover el desarrollo del ecosistema de emprendimiento y creación de empleo en el departamento.

Cartera de perfiles de proyectos priorizados por la mesa.

Actualización del estudio de potencialidades del territorio y agenda departamental de competitividad.

Figura 14



Mesa de Competitividad de Sacatepéquez



AVANCES Y LOGROS:

Plan Estratégico de la Mesa 2018-2019 elaborado y gestiones para una sede que operativice las decisiones de la mesa.

Carta de entendimiento con el INTECAP para impulsar proyectos conjuntos.

Feria de Emprendimiento "Sacatepéquez Emprende".

Desarrollo de herramientas que mejoren la toma de decisiones de la mesa.

Identificación de potencialidades económicas del departamento para elaboración de Agenda departamental de competitividad.

Perfil de proyecto que contribuye a fortalecer las competencias laborales de la población para incrementar la productividad empresarial, elaborado.

Figura 15



Figura 16

d. Desarrollo del Estudio Territorial y Patrimonial de Sacatepéquez, incluyendo Planes de Ordenamiento Territorial en los municipios de Pastores, Jocotenango, Ciudad Vieja y Antigua Guatemala

Durante el 2018, se realizó el proceso de planificación de Ordenamiento Territorial, Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico para el departamento de Sacatepéquez, con el objetivo de apoyar a las entidades gubernamentales y territoriales en la construcción de una visión subregional de desarrollo territorial, conservación patrimonial y desarrollo económico.

Cabe resaltar que esta consultoría se completó de manera satisfactoria en el tiempo planificado y se tuvo la aprobación de los productos por parte de un Comité Técnico Interinstitucional que aseguró la calidad de los mismos. El proceso de dicho estudio contó con la participación institucional de los entes rectores y entidades locales en la construcción de las herramientas de planificación PDM-OT.



Taller sobre el estudio del POT Conservación Patrimonial y Desarrollo Económico en Antigua Guatemala.

Con la constitución de las Mesas Técnicas de Planificación y Ordenamiento Territorial se encausa la implementación de los insumos generados.

A través del Estudio de Sacatepéquez se generaron tres herramientas de diferentes niveles:

- A nivel departamental se generó la visión subregional "Sacatepéquez 2032", a nivel regional se trabajó un plan regulador "herramienta de

gestión de sitio patrimonio mundial" que incidió en 7 municipios, y a nivel local se desarrollaron 4 planes de desarrollo-ot para 4 municipios (Ciudad Vieja, Jocotenango, La Antigua Guatemala y Pastores).

- Se desarrolló la herramienta Gestión de Sitio Patrimonio Mundial - Plan Regulador en cumplimiento a la convención de Patrimonio Mundial, siendo ésta la principal característica del territorio identificada en la Visión Sacatepéquez 2032.

- Se desarrolló la herramienta Gestión de Sitio subregional "Sacatepéquez 2032", a nivel regional se trabajó un plan regulador "herramienta de gestión de sitio patrimonio mundial" que incidió en 7 municipios, y a nivel local se desarrollaron 4 planes de desarrollo-ot para 4 municipios (Ciudad Vieja, Jocotenango, La Antigua Guatemala y Pastores).

- Se constituyeron insumos para el Reglamento de la Ley Protectora de La Antigua Guatemala, Decreto 60-69. Estos constituyen un aporte importante al mandato del Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala -CNPAG- logrando fortalecer a la institución y la protección del patrimonio cultural de la subregión.

- Se desarrollaron cuatro PDM-OT para las municipalidades de La Antigua Guatemala, Jocotenango, Ciudad Vieja y Pastores implementando las mesas de Planificación y Ordenamiento Territorial en los cuatro municipios. Los insumos anteriores constituyen herramientas indispensables para la gestión del territorio, promoviendo un desarrollo sostenible y que aprovecha las características diferenciadoras del territorio.

Componente 5: Fortalecimiento institucional

A través del componente 5 del programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva, se logró fortalecer la institucionalidad de PRONACOM. Con los recursos asignados a este componente se logró apoyar administrativamente a los coordinadores y asesores para el monitoreo, seguimiento y evaluación de los programas y proyectos que se desarrollaron en territorio. Asimismo, se capacitó a asesores de PRONACOM en el manejo de la herramienta PROJECT para un mejor manejo y seguimiento de proyectos, como parte del fortalecimiento de capacidades al personal técnico.

Dentro de los resultados de este componente en el 2018, se pueden mencionar las dos auditorías que permitieron evaluar el manejo transparente y eficiente de los recursos del préstamo; la contratación de la evaluación de impacto del préstamo que permitió evaluar los avances físicos al 31 de octubre del 2018 y que finalizará en los primeros meses del 2019 presentando los resultados finales del programa. Asimismo, se trabajó en una estrategia de comunicación que permitirá posicionar al PRONACOM.

Estrategia de comunicación efectiva

Durante el 2018 se estableció una estrategia de comunicación efectiva enfocada no solo en dar a conocer los esfuerzos y proyectos realizados por PRONACOM, sino también en posicionar la importancia de la competitividad en el desarrollo económico y social del país, así como a socializar el enfoque estratégico y potencialidades de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Las principales acciones impulsadas en el marco de la Estrategia de Comunicación fueron:

a. Estandarizar la imagen de PRONACOM con el objetivo de reflejar unidad y claridad en la comunicación

Se elaboró una estrategia de la imagen de PRONACOM y todas las actividades que realiza el Programa, principalmente porque existía confusión respecto a las acciones realizadas por el préstamo BID, el Programa Umbral de MCC y las financiadas con recursos del presupuesto nacional. Con esto, se elaboró una matriz de mensajes clave en las distintas temáticas que trabaja PRONACOM (productividad, clima de negocios, servicios de desarrollo empresarial, competitividad territorial, entre otros) la cual permitió informar a los distintos actores y beneficiarios.



Directora de PRONACOM en entrevista luego de conversatorio con medios de comunicación.

Asimismo, se elaboró una línea gráfica limpia y sólida que permitió transmitir los mensajes de mejor manera, así como reforzar la imagen e identidad de PRONACOM.

b. Posicionar a PRONACOM como la entidad rectora en temas de competitividad a nivel nacional ante sus diferentes públicos objetivos (sector público, productivo, académico, medios de comunicación y opinión pública)

Se vincularon todas las acciones, planes y proyectos de PRONACOM con los lineamientos estratégicos de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, haciendo énfasis en los 12 pilares de competitividad. Además, se realizó un mayor esfuerzo para divulgar

las acciones y logros alcanzados con los programas de apoyo a la productividad, emprendimiento e innovación, Doing Business y ordenamiento territorial, con el objetivo de hacer una rendición de cuentas y fomentar la transparencia dentro y fuera de la entidad.

De esta cuenta y según la estrategia de comunicación, todas las actividades impulsadas por PRONACOM incluyeron mensajes clave e imagen del programa. Esto permitió que el programa se posicionara ante los distintos sectores (públicos, productivo, sociedad civil, academia y cooperación internacional) como la entidad rectora de la competitividad nacional.

c. Mejorar la comunicación a nivel interno

Con el objetivo de mejorar la comunicación dentro de PRONACOM, se trabajó para mantener una planificación mensual, quincenal y semanal de las actividades técnicas para éstas se alinearan con los esfuerzos de comunicación adaptadas a las necesidades de divulgación de cada una. De esta cuenta, se trabajaron estrategias de comunicación interna y externa para los eventos más grandes realizados por PRONACOM.

Asimismo, esta planificación permitió generar una comunicación más efectiva para socializar información de forma más eficiente en los diferentes canales de comunicación. Para el efecto, se elaboraron boletines informativos internos mensuales.

d. Potencializar los canales de comunicación para tener mayor impacto en la socialización de información

Durante el 2018, se aprovecharon todos los espacios obtenidos en distintas presentaciones, foros, congresos, talleres, entre otros, para difundir los objetivos de PRONACOM y las acciones que desarrolla. Este año PRONACOM promovió una comunicación proactiva y no reactiva con los medios de comunicación. Esto ayudó a posicionar el Programa como una entidad abierta a dar información, a promover datos técnicos de las distintas temáticas que se manejan y ha sido considerada como

la institución de referencia específicamente en temas de competitividad, emprendimiento e innovación.

Además, se ampliaron los canales de comunicación digital, así como el alcance de los mismos:

- En la página web se ha logrado mantener la información generada al día, para que sea una fuente de consulta fidedigna.
- En la página de Facebook se logró tener una comunicación más fluida con los seguidores, lo que permitió incrementar el número de seguidores de 13 mil a 15 mil en un lapso de 10 meses, de manera orgánica. Además, se mantuvo una interacción y alcance de alrededor de 7,500.
- La página de Twitter es la red social que tiene más movimiento debido a la inmediatez de la información. El 2018 ha sido el año con mayor fluidez de la información y crecimiento de seguidores.
- Se amplió la presencia del Programa en redes sociales creando una página de LinkedIn e Instagram para abarcar a otras audiencias.



Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, Ministro de Economía y Directora de PRONACOM presentando el GIF 2018.

- Se lograron posicionar los *hashtags* #EmprendeFestXela y #EmprendeFestGT como tercer lugar en *trending topic* durante cada evento.
- Se logró posicionar el *hashtag* #GIF2018 como el primer lugar en *trending topic* durante el día del evento.



ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA -IED- Y POSICIONAMIENTO DE PAÍS



The background image shows a person's hand holding a newspaper titled "Business". The newspaper features various financial data points and news headlines. Visible text includes "Business", "Commodities", "News", "Long haul for Tesco", "Company halts sales spiral but profits fall", "\$1146.06", "Brexit Crude", "\$52.14", and "new global crisis, warns IMF".

Atracción de Inversión Extranjera Directa -IED- y posicionamiento de país

Durante el año se realizaron varias consultorías enfocadas en identificar, validar y evaluar sectores estratégicos para atraer IED.

Elaboración, validación, implementación, coordinación y evaluación de estrategias de promoción de imagen país para la atracción de Inversión Extranjera Directa

Se desarrollaron esfuerzos para coordinar una estrategia de imagen para promover a Guatemala como un destino de inversión en concordancia con la Política Económica 2016-2021 y la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Propuesta de Hoja de Ruta 2018 del Ministerio de Economía para la adhesión de Guatemala a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

Se desarrolló la estrategia para promover estrategias de vinculación y generación de valor agregado para apoyar en el proceso de Adhesión de Guatemala a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico.

Caracterización de comercio exterior de Guatemala como país con relación bilateral

Se desarrollaron rutas para identificar un mejor aprovechamiento de oportunidades comerciales y de negocios derivadas de los instrumentos comerciales vigentes y en negociación, así como de las potenciales inversiones que puedan realizarse en Guatemala, por medio del uso de información de calidad y relevancia para la toma de decisiones de fomento de la producción nacional, de comercio exterior e inversión del país.

Estudios de mercado prioritarios para la Unidad de promoción de comercio e inversión

Se planteó un estudio para identificar mercados prioritarios que orienten a productores, exportadores y potenciales inversionistas para que éstos tomen decisiones informadas en sus actividades comerciales.



Stand de Promoción Comercial e Invest In Guatemala Apparel Sourcing Show 2018, de la Asociación de Vestuario y Textiles de Guatemala.

Fichas de productos definidos por la Política Nacional de Competitividad 2018-2032

Se definieron herramientas para un mejor entendimiento, conocimiento y capacidades existentes en los sectores económicos de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 a través de conocer la situación actual de los mismos y que sirva de base para las decisiones que coadyuven a su crecimiento en el largo plazo. Asimismo, la internacionalización del país conlleva procesos en los cuales la información de los mercados y productos es vital para lograr que los sectores definidos puedan ampliar su mercado y vender sus productos en el exterior o bien atraer inversiones que potencialicen su crecimiento.

Análisis de industria de Guatemala de acuerdo con la agenda de promoción de comercio e inversión

Se desarrolló un análisis con información de inteligencia de mercados y elaboración de estudios especializados de distintos servicios y requerimientos de los diferentes sectores, para apoyar la generación de nuevas oportunidades de negocio, comercio en mercados de interés, inversión en Guatemala y el posicionamiento de nuestro país en el mercado internacional, trabajando conjuntamente con las partes interesadas.



Autoridades y asesores de PRONACOM durante la firma de convenio de cooperación interinstitucional para la Ventanilla Única de la Construcción.

Informe de resultados de cuatro conferencias como parte del programa “Conózcalo en 5 pasos”

En sinergia con las cámaras nacionales, binacionales, gremiales y asociaciones se desarrolló el ciclo de conferencias en temas de promoción comercial para sectores priorizados, para incrementar competencias y promover mejoras en las capacidades locales.

Informe de resultados del Programa de Formación y Actualización para Exportadores

En diciembre se llevó a cabo la jornada de capacitación de Promoción Comercial a actuales y potenciales exportadores.

Análisis y elaboración de procedimiento para gestión de participación de país en ferias y/o misiones comerciales

Se estableció una guía que define el procedimiento de participación de país en ferias y/o misiones comerciales como una herramienta de apoyo para quienes participen en eventos de esta índole.



Representantes de Invest in Guatemala participan en reuniones técnicas para coordinación de Conferencia Iberoamericana de Ministros de Economía y Turismo.



Directora Ejecutiva de PRONACOM participa como moderadora durante la I Conferencia Iberoamericana de Ministros de Economía y Turismo.



**PROGRAMA
UMBRAL
- DONACIÓN DE
LA MILLENNIUM
CHALLENGE
CORPORATION**

Sobre el Programa Umbral

La *Millennium Challenge Corporation* -MCC- y el Gobierno de Guatemala se asociaron para ejecutar un Programa Umbral de \$28 millones, el cual apoya esfuerzos para incrementar ingresos fiscales y reducir oportunidades para la corrupción en la administración de impuestos y aduanas, catalizar mayor financiamiento privado para infraestructura y ayudar a brindar a los jóvenes guatemaltecos las destrezas que necesitan para conseguir empleo.

El Programa Umbral está diseñado para ayudar a Guatemala a realizar reformas clave de políticas e instituciones, que contribuyan a reducir limitaciones al crecimiento económico a través de dos proyectos:

- **Proyecto de Educación**
- **Proyecto de Movilización de Recursos**

PRONACOM es la entidad responsable de coordinar, administrar, implementar y supervisar el programa y sus proyectos, asignación de recursos y administración de adquisiciones y contrataciones; y MCC supervisa la ejecución, el seguimiento y la evaluación del programa umbral.

Adicionalmente, la Oficina de Asistencia Técnica de la Tesorería de los Estados Unidos de América ejecuta una porción del Proyecto de Movilización de Recursos.

Programa Umbral

El Programa Umbral constituye una donación del Gobierno de los Estados Unidos de América a través de la *Millennium Challenge Corporation*, la cual entró en vigencia el 16 de mayo de 2016 y es ejecutada a través de PRONACOM.

El objetivo del Programa Umbral es apoyar las reformas impulsadas por el Gobierno, para mejorar la calidad y relevancia del nivel de educación media en Guatemala e incrementar los ingresos fiscales que permitan al Gobierno abordar las restricciones al crecimiento económico a través de sus dos proyectos: educación y movilización de recursos.

Proyecto de Educación

El proyecto de educación se divide en tres componentes:

- Mejoramiento de la calidad educativa en apoyo al éxito escolar en el Ciclo Básico
- Fortalecimiento de la capacidad institucional y de planificación
- Formación laboral

Estos tres componentes fortalecen las acciones que permiten apoyar los esfuerzos del Gobierno de Guatemala para mejorar la calidad y relevancia de la educación en el nivel medio, que abarca el ciclo de educación básica y el diversificado. El proyecto se enfoca en la implementación de reformas en el sector educativo que permiten llegar al centro educativo y al aula, promoviendo los cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

a. Mejoramiento de la calidad educativa en apoyo al éxito escolar en el Ciclo Básico

La base del Proyecto de Educación para mejorar la calidad educativa del ciclo básico ha sido el diseño e implementación del “Programa de formación profesional en servicio para docentes y directores

del Ciclo Básico” con las especialidades en Matemáticas, Comunicación y Lenguaje, Ciencias Naturales y Liderazgo y Gestión, en coordinación con el Ministerio de Educación. Es el **primer programa de profesorados de enseñanza media con especialidades que se imparte en Guatemala.**

Para llevar a cabo dichos profesorados, se contrataron tres universidades a cargo de impartirlos en los departamentos priorizados: Universidad Panamericana en Alta Verapaz, Universidad del Valle de Guatemala en Sololá y la Universidad InterNaciones en los departamentos de Sacatepéquez, Jalapa y Chiquimula.



Docentes y directores de Alta Verapaz participan en la inauguración de Profesorados de enseñanza media impulsados por el Programa Umbral.

Los principales logros y avances del 2018 fueron:

- **1,913 docentes del Ciclo Básico** de las diferentes modalidades de Ciclo Básico (INEB, PEMEN, Cooperativas, Telesecundarias y NUFED) **inscritos y participando en el primer semestre de los profesorados** especializados en los cinco departamentos priorizados con 16 sedes universitarias.
- **Intervención en 578 centros educativos del Ciclo Básico** en los departamentos de cobertura del programa.

- Diseño de Módulos Educativos para el desarrollo e implementación de los profesorado universitarios.
- Diseño y creación de una página web con recursos educativos digitales como herramientas de apoyo para los catedráticos y estudiantes universitarios.
- Elaboración e inicio de un Programa de inducción a catedráticos de las universidades que imparten el programa de formación profesional a nivel central y local.
- Diseño del Sistema de Acompañamiento Educativo del Ciclo Básico en coordinación con el MINEDUC, con la participación de 82 acompañantes pedagógicos y de gestión del Ciclo Básico.
- Diseño de la organización y operación de las comunidades de aprendizaje y práctica, así como redes educativas con los docentes y directores del Ciclo Básico como parte del proceso de acompañamiento pedagógico.
- Elaboración de orientaciones didácticas para las comunidades de aprendizaje y práctica.



Docentes y directores en los departamentos de Alta Verapaz, Chiquimula, Jalapa, Sacatepéquez y Sololá que son parte del proyecto Éxito Escolar del Programa Umbral.

- Implementación de un programa de capacitación en servicio para los acompañantes pedagógicos y de gestión.

b. Fortalecimiento de la capacidad institucional y de planificación

Este componente se enfoca en crear y fortalecer las capacidades del Ministerio de Educación para mejorar la calidad de la educación del nivel medio en nuestro país.

Para cumplir con este objetivo, durante el 2018 se elaboró el Manual de reclutamiento y selección de docentes para el nivel medio del MINEDUC.

Asimismo, se trabajó en una estrategia para mejorar la transición de sexto primaria a primero básico. En este sentido, se llevó a cabo un plan piloto para inscripción automática (en coordinación con autoridades del MINEDUC), en centros educativos de los municipios de: Lanquín en Alta Verapaz, Quezaltepeque en Chiquimula, Mataquescuintla en Jalapa, San Antonio Aguascalientes en Sacatepéquez y Santa Lucía Utatlán en Sololá. Esto es con el objetivo de que los alumnos que aprueban sexto primaria sean asignados automáticamente a un instituto del Ciclo Básico. Dicho plan piloto se llevó a cabo con 228 escuelas de primaria y 42 institutos y resultó en más de 2,200 estudiantes inscritos de manera automática para el Ciclo Básico en el 2019.

c. Formación Laboral

El componente de formación laboral está enfocado en impulsar la educación técnica y formación para el trabajo de jóvenes guatemaltecos a través de carreras que respondan a las necesidades actuales de las empresas, a las oportunidades de empleo según la dinámica económica del país y a los clusters priorizados establecidos en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Para ello, el Programa Umbral implementó acciones estratégicas con el MINEDUC y con la Escuela Nacional Central de Agricultura -ENCA- que se detallan a continuación:

Ministerio de Educación:

- Diseño de la formación laboral de seis nuevas carreras de perito para el Ciclo Diversificado.
- Apoyo en la implementación de las seis nuevas carreras de perito: Perito en Sistemas Informáticos, Perito en Informática y Tecnología Web, Perito en Mantenimiento de Vehículos, Perito en Gastronomía, Perito en Hotelería y Perito en Turismo.
- Diseño del programa de actualización de docentes de formación laboral del Ciclo Diversificado del MINEDUC.
- Articulación con el sector productivo a través de 26 mesas nacionales y 18 mesas departamentales de las familias ocupacionales: Transporte y Mantenimiento de Vehículos, Telecomunicaciones e Informática, y Turismo y Hotelería; las cuales establecieron las prioridades y requerimientos de capacidades que fundamentan las nuevas carreras de peritos.

Escuela Nacional Central de Agricultura:

- Firma de convenio de cooperación entre PRONACOM y ENCA.
- Revisión curricular de las carreras de Perito Agrónomo y Perito Forestal; así como la creación de la nueva carrera de Perito Agroindustrial.
- Asistencia técnica a la ENCA de parte de las Universidades Virginia Tech de EEUU y EARTH de Costa Rica para la revisión curricular y la implementación de las nuevas carreras.

Proyecto de Movilización de Recursos

Busca mejorar la eficiencia de la administración tributaria y de aduanas con el objetivo de incrementar la disponibilidad de ingresos fiscales, así como apoyar

los esfuerzos del Gobierno de Guatemala para diseñar y ejecutar alianzas público-privadas que atraigan mayor financiamiento privado para proyectos clave de infraestructura, liberando más recursos públicos para invertir en las personas.

El proyecto se divide en dos componentes:

- a. Mejora de la administración tributaria y de aduanas
- b. Fortalecimiento de la capacidad de formar alianzas público-privadas -APP-



Autoridades de PRONACOM y de la ENCA firman convenio de cooperación para fortalecer la calidad educativa.

Los principales avances y logros en 2018, por componente, fueron:

a. Mejora de la administración tributaria y de aduanas

- Se desarrolló e implementó un sistema informático denominado "BASE DE VALOR" para el servicio aduanero, que permitirá contar con mejores elementos para determinar el valor real de las mercancías que ingresan al país.
- Se iniciaron los trabajos de diseño y desarrollo de las aplicaciones informáticas para la sistematización del procedimiento de "DUDA RAZONABLE" para los casos de discrepancia entre el servicio aduanero y los importadores, el cual permitirá facilitar el despacho aduanero, mejorar los

controles y limitar la discrecionalidad del revisor, transparentando el proceso y mejorando la certeza jurídica.

b. Fortalecimiento de la capacidad de formar Alianzas Público-Privadas

- Contratación e inicio del estudio para la “Modernización, Eficiencia y Seguridad del Aeropuerto Internacional la Aurora de la Ciudad de Guatemala” que servirá de base para evaluar la factibilidad de una alianza público-privada para su administración. A partir de esta consultoría se desarrolló un diagnóstico de situación y los estudios relativos a los aspectos técnicos para la estructuración de una APP.

- Se realizaron 8 talleres de sensibilización y capacitación en alianzas público-privadas para personal clave de instituciones del gobierno, municipalidades, asociaciones, gremiales, sector privado, diputados, etc., beneficiando a 248 personas.

- Se finalizó el desarrollo de 11 módulos de un programa de capacitación y certificación en Alianzas Público-Privadas para 42 personas, incluyendo equipo técnico de ANADIE e instituciones relacionadas al proceso de APPs. Durante el próximo año se realizará la certificación oficial de las personas capacitadas.

- Se brindó apoyo técnico a la ANADIE para la

estructuración de proyectos específicos que son elegibles para la estructuración de una APP, el cual se realiza mediante consultores internacionales, firmas consultoras especializadas, así como apoyo técnico de expertos de MCC.



El Programa Umbral y la SAT durante la presentación del sistema informático "Base de Valor".



Finalización del programa de capacitación y certificación en alianzas público-privadas.



**PLAN DE LA
ALIANZA
PARA LA
PROSPERIDAD
DEL TRIÁNGULO
NORTE**

Sobre el Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

El Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte -PAPTN- es una iniciativa de guatemaltecos para guatemaltecos enfocada en definir, promover e implementar estrategias que provean mejores condiciones territoriales para la población. El objetivo principal es tener territorios prósperos capaces de proveer una plataforma de oportunidades de desarrollo integral. De esta manera, se logra la unidad familiar y esto conlleva a tener sociedades unidas y consecuentemente un país unido.

El enfoque de la Alianza para la Prosperidad es fortalecer iniciativas de desarrollo a través de la vinculación de esfuerzos entre el sector público, privado y sociedad civil. Cada uno de los esfuerzos se acompaña de socios de cooperación nacional e internacional que fortalecen las estrategias priorizadas. La implementación se ejecuta a través de cuatro ejes que permiten un enfoque integral, siendo estos: dinamizar el sector productivo, desarrollar el capital humano, mejorar la seguridad ciudadana y el acceso a la justicia, y; fortalecer las instituciones.

Para el seguimiento de acciones a nivel local, el Plan en Guatemala ha priorizado 54 municipios en 7 departamentos del país. A nivel territorial se identifican prioridades para promover mejores niveles de desarrollo de acuerdo a las necesidades locales. La implementación de acciones a nivel local tiene un componente de acompañamiento directo con autoridades locales y de sociedad civil lo cual genera legitimidad a las acciones del Plan en los territorios de enfoque.

Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte

Durante el año 2018 fue replanteado el enfoque del Plan para la Prosperidad en Guatemala. El mismo fue definido como un esfuerzo de los guatemaltecos para los guatemaltecos, que tiene como objetivo promover territorios que logren generar más oportunidades y mejores condiciones de vida. Se implementa en **54 municipios de 7 departamentos priorizados**.

Gestión Regional

Durante el 2018, el PAPTN consolidó esfuerzos a nivel regional. Uno de los principales es llegar a un consenso como región para la realización de una Revisión de Término Medio, la cual se desarrollará durante el primer semestre del 2019. Esta herramienta servirá a los países como una línea de base para poder redefinir las acciones que sean necesarias en los años que tiene el Plan por implementar.



Delegación guatemalteca que participó en la jornada de Prosperidad en el marco de la II Conferencia de Prosperidad y Seguridad en Washington D.C.

Se gestionó, además, la **participación en la Conferencia de Seguridad y Prosperidad realizada en la Ciudad de Washington D.C.**, Estados Unidos. Durante la Conferencia fueron tratados temas de interés de cada una de estas áreas. Se contó con la participación de altas autoridades de Gobierno como

la Ministra de Relaciones Exteriores, el Ministro de Economía, el Ministro de Gobernación, Ministro de Energía y Minas, así como Viceministros, entre otras autoridades. Como parte del seguimiento de esta iniciativa se definió la necesidad de contar con una agenda de prosperidad regional la cual logre consolidar un portafolio de proyectos de inversión que atraiga mayores capitales a los países, logrando así incrementar la generación empleo.

Fue desarrollada la **memoria de actividades del Plan para la Prosperidad regional correspondiente al período 2017-2018**. Este documento refleja los esfuerzos de país que se han generado correspondiente a cada uno de los ejes de prosperidad. En el caso de Guatemala, el monto total **presupuestado para el Plan para la Prosperidad del 2016 al 2018 ha sido de más de US\$2,933 millones**.

Con el objeto de promover acciones regionales conjuntas, **Guatemala fue sede de la reunión de equipos técnicos final de año de los países del Plan para la Prosperidad**. Durante la reunión se promovió espacio para intercambio de experiencias, así como la definición de las acciones para el primer trimestre del 2019. Se propuso durante la jornada establecer más acercamientos y conocer las buenas prácticas de temas concretos que cada país ha realizado para evaluar su réplica a nivel regional.



Representantes de los tres países que integran el PAPTN se reunieron para compartir experiencias y líneas de acción 2019.

Gestión Nacional

Se reactivó la dinámica del Cuerpo Consultivo. A partir del 2018, se integra por representantes del sector público, privado, academia y cooperación internacional. Durante el año, se **realizaron 3 reuniones de Cuerpo Consultivo** en las cuales se dieron a conocer los avances del Plan a nivel regional, nacional y territorial, así como los enfoques a futuro. En estos espacios de diálogo se logró obtener retroalimentación de los enfoques planteados, así como apoyo de los órganos allí representados.



Comisionado Presidencial para la Competitividad e Inversión, lideró la reunión de reactivación del Cuerpo Consultivo del PAPTN.

Se **reactivaron cuatro mesas técnicas de trabajo** correspondientes a los ejes del Plan Alianza para la Prosperidad: Desarrollo del Capital Humano, Fortalecimiento Institucional, Dinamización del sector productivo y Seguridad y Justicia. El objetivo de estas es identificar en conjunto áreas de acción con oportunidad de generación de prosperidad y arraigo de la población, particularmente de los municipios y departamentos priorizados.

Las mesas se constituyen en un espacio abierto al diálogo y toma de decisiones. Están conformadas por delegados de alto nivel de las instituciones de los sectores público, privado, academia, organismos internacionales acreditados en Guatemala, entre otros. **Se han desarrollado dos sesiones por cada mesa, logrando la participación de más de 50 delegados y definiendo agendas conjuntas de trabajo, así como la identificación preliminar de**

una agenda legislativa por cada eje.

Se diseñó una hoja de ruta de seguimiento interinstitucional con el propósito de identificar actores claves para la implementación y formulación de proyectos en los cuales se enfocan los esfuerzos de cada uno de los ejes a nivel nacional con el apoyo intersectorial.



Equipo técnico del PAPTN durante reunión en Washington D.C. con sus homólogos del Triángulo Norte y representantes del BID.

En la misma línea se sostuvieron reuniones de coordinación con instituciones a cargo del seguimiento del Plan para la Prosperidad en Guatemala. El Ministerio de Finanzas Públicas, con quien se ha dado seguimiento al monitoreo de la ejecución presupuestaria. La Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, cuyo papel es fundamental en el seguimiento de los Plan Estratégico Institucional -PEI-, Plan Operativo Multianual -POM-, Plan Operativo Anual -POA-, especialmente de los territorios priorizados. Y por último con el Ministerio de Relaciones Exteriores, quien tiene a su cargo la vinculación del PAPTN ante diversos organismos internacionales y países socios.

Gestión territorial

Los principales avances de gestión territorial son los siguientes:

- Se conformó un equipo de trabajo territorial para dar seguimiento a cada uno de los departamentos priorizados: Huehuetenango, Quiché, Totonicapán, San Marcos, Alta Verapaz, Chiquimula y Zacapa (ver Figura 17 , logrando

generar una dinámica más activa con los actores locales en los territorios como Direcciones Municipales de Planificación, alcaldías, gobernaciones departamentales, actores privados, públicos y académicos.

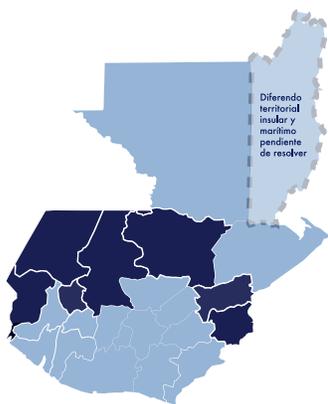


Figura 17

- Se concretaron siete diagnósticos departamentales y 54 municipales de las condiciones sociales, económicas, políticas, culturales de cada territorio priorizado para establecer la ruta de trabajo a nivel territorial.
- Se desarrollaron acercamientos con actores clave con el fin de dar a conocer el nuevo enfoque en la ejecución del plan e identificar posibles áreas de acción con base en las condiciones actuales, las potencialidades de cada área y las necesidades de la población.



Asesores de PRONACOM participaron en el taller de socialización del PAPTN con actores clave del departamento de Alta Verapaz.

- Se desarrolló un proceso de revisión de los Planes de Desarrollo Municipal, lo cual permitió la actualización del portafolio de proyectos a nivel territorial, identificándose un total de 321 iniciativas.

- Se identificó la necesidad de evaluar la viabilidad de cada proyecto, así como la creación de nuevos e identificar posibles fuentes de financiamiento.

- Se realizaron talleres en cada uno de los departamentos priorizados, con el objetivo de promover y difundir la naturaleza del Plan, objetivos, ejes estratégicos y líneas de acción. En las mismas jornadas se desarrollaron diálogos que permitieron intercambio de ideas para promover mecanismos de seguimientos del plan. Durante los talleres, se contó con la participación de 661 actores del desarrollo local: alcaldes, gobernadores, sociedad civil, sectores productivos, autoridades indígenas, órganos de gobernanza local y representantes de instituciones de gobierno central de la localidad.

- Derivado de la coordinación interinstitucional que el PAPTN lidera, se han generado logros sustanciales que impactan la vida de la población local. Tal es el caso de la construcción del Centro de Atención Permanente en Jocotán. Dicha construcción se realizó en alianza público-privada, con la participación del Cuerpo de Ingenieros del Ejército, Alcaldía de Jocotán, Fundación Tigo, Cementos Progreso, entre otros.



Se inauguró el Centro de Atención Permanente en Jocotán, Chiquimula, uno de los proyectos priorizados por el PAPTN.

Herramientas de acompañamiento al Plan para la Prosperidad:

a. Monitoreo y evaluación

Se presentó en cada una de las mesas técnicas de trabajo los indicadores propuestos por USAID y PRONACOM para el monitoreo del impacto de las intervenciones realizadas en el marco del PAPTN. Se recibió retroalimentación por parte de los técnicos. En la misma línea, se desarrolló una jornada de trabajo para el intercambio de ideas con la Secretaría Técnica del Plan (Banco Interamericano de Desarrollo) y para homogeneizar sistemas de monitoreo. Con base en ello, se estará planteando el sistema de monitoreo y evaluación del PAPTN para Guatemala.

Se identificaron 102 Proyectos de Alto Impacto de los catorce Ministerios del Organismo Ejecutivo como los principales esfuerzos que aportan a los ejes estratégicos y líneas de acción del PAPTN. Estos proyectos han sido integrados al sistema de monitoreo, con lo que se espera medir el impacto de las acciones implementadas por el gobierno central en el marco de la generación de territorios más prósperos.

b. Estrategia de Comunicación

Se desarrollaron herramientas de comunicación con el fin de lograr una mejor difusión y transparencia de las acciones realizadas por el PAPTN, misma que está siendo implementada a través de redes sociales y la difusión de boletines quincenales a públicos de interés vinculados a las acciones del Plan.

Se realizaron **acercamientos con medios de comunicación en la ciudad de Guatemala y talleres con medios locales en los departamentos priorizados**. El objetivo central fue dar a conocer los ejes estratégicos, líneas de acción, los logros alcanzados durante la ejecución del Plan. Asimismo, generar un diálogo abierto y propositivo. Se contó con la **participación de más de 295 periodistas**, con quienes se tiene comunicación directa para obtener y difundir información de primera mano. Durante la jornada fue entregado material informativo del PAPTN.



Autoridades de PRONACOM y asesores del PAPTN participaron en conversatorio con medios de comunicación a nivel nacional.



Taller con representantes de medios de comunicación locales de Totonicapán en donde se compartió el enfoque territorial del PAPTN.

Perspectivas 2019

Para el 2019, el Plan para la Prosperidad implementará estrategias sobre dos temas transversales: el primero sobre inclusión de pueblos, y el segundo sobre la atención al migrante. Para el desarrollo de estas estrategias se promoverán acciones con el acompañamiento de socios cooperantes, así como metodologías inclusivas para promover consensos y seguimiento a los programas enmarcados dentro del Plan para la Prosperidad.

Durante el 2019 también se consolidará la "Red de Prosperidad" la cual reflejará cuáles son los esfuerzos nacionales que son parte activa del Plan para la Prosperidad ya sea en recursos, asistencias técnicas, proyectos, entre otros. La definición de esta red contempla además la consolidación de proyectos priorizados a nivel nacional la cual dará pauta al portafolio de proyectos de la Agenda de

Prosperidad a nivel regional.

■ En el 2019 también se definirán acciones concretas para una estrategia de comunicación del Plan para la Prosperidad a nivel regional. Esto, derivado a la identificación de la necesidad de fomentar acciones del Plan que promuevan continuidad. Se han dialogado sobre nuevas herramientas en conjunto con la Secretaría Técnica del Plan que ostenta el Banco Interamericano de Desarrollo.

■ Anualmente el país es medido por el Banco Mundial en su facilidad de hacer negocios. Esto ha permitido identificar áreas de oportunidad que han permitido al Programa Nacional de Competitividad el establecimiento de políticas para mejorar el clima de inversión. En ese sentido, se desarrollaron acercamientos con el Banco Mundial, en el que se ha evaluado la posibilidad de realizar un estudio de Doing Business Subnacional en Guatemala, que abarque territorios priorizados por el Plan, y las ciudades intermedias establecidas en la Política Nacional de Competitividad 2018-2032. Se espera que durante el 2019 se consolide este esfuerzo con el objeto de tener medibles reales que permitan a los territorios desarrollar planes enfocados en el incremento de su competitividad.



Asesoras del PAPTN se reunieron con técnicos del programa de Empleo Juvenil del MINTRAB y de la Ventanilla Única Municipal de Empleo de Mixco.



Reunión de la mesa técnica del eje Seguridad y Justicia del PAPTN.



REUNIONES DE COMITÉ EJECUTIVO Y CONSEJO ASESOR

Comité Ejecutivo de PRONACOM

El Comité Ejecutivo es el órgano encargado de definir y dirigir PRONACOM; así como implementar, coordinar e impulsar sus objetivos.

Durante el año 2018, se realizaron 17 reuniones de Comité Ejecutivo, en donde se presentaron, discutieron y aprobaron los siguientes puntos:

- Contratación de la nueva Directora Ejecutiva de PRONACOM;
- Propuesta de dinámica de trabajo por parte de la nueva Directora Ejecutiva de PRONACOM;
- Avances de las gestiones administrativas para aprobar la Política Nacional de Competitividad 2018-2032;
- Avances de la Ventanilla Única de Construcción;
- Resultados de la Misión del Programa BID-1734/OC-GU y programación realizada;
- Resultados del lanzamiento de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032;
- Autorización de suscripción de convenio ENCA-PRONACOM en el marco del Programa Umbral;
- Presentación avances del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo del Norte -PAPTN-;
- Avances en ejecución programática y financiera del Programa BID1734/OC-GU;
- Estatus actual de la Consultoría "Elaboración de Estudio del Proyecto de Libramiento a la ciudad de Guatemala a través de la interconexión CA-09-CA-01-Oriente", financiado con fondos del Préstamo BID 1734/OC-GU;
- Reporte del *Doing Business* Guatemala 2019 y misión a sede central Banco Mundial;
- Se presentó proyecto de Iniciativa de Ley de PROGUATEMALA para discusión y aprobación del Comité Ejecutivo;
- Se presentó el Plan de Ejecución Plurianual -PEP- actualizado a agosto 2018 del Programa BID 1734/OC-GU;
- Agenda de prioridades del Plan de la Alianza para la Prosperidad del Triángulo Norte;
- Información sobre avances de Acuerdos de Subvención con Universidades para el "Programa de Formación Profesional en servicio para docentes y directores del Ciclo Básico", en el marco del componente de educación del Programa Umbral de MCC;
- Avances en ejecución financiera PRONACOM y gestión de contrataciones; entre otros.



Reunión donde se presentan avances en ejecución financiera y de resultados de PRONACOM.



Coordinador de la Mesa de Competitividad de la Región VI presentó el portafolio de proyectos en reunión de Comité Ejecutivo.

Consejo Asesor de PRONACOM

El Consejo Asesor es el órgano consultivo del Comité Ejecutivo de PRONACOM, con carácter deliberativo para el cual se debe reunir como mínimo 4 veces al año, está integrado por sector público, sector empresarial organizado, sociedad civil, academia, cooperantes internacionales y medios de comunicación. Durante el 2018 se realizaron 4 reuniones de Consejo Asesor con el objetivo de presentar e informar los avances de los distintos programas y proyectos, planes estratégicos y resultados obtenidos por PRONACOM; los cuales se detallan a continuación:

Primera Reunión

Celebrada el 13 de abril de 2018 en el Hotel Radisson de la Ciudad de Guatemala. Los temas presentados fueron:

- Plan Estratégico de PRONACOM 2018;
- Proyectos de desarrollo empresarial;
- Avances de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032; y
- Proyecto de Ventanilla Única de la Construcción.



Directora de PRONACOM presenta avances e implementación del Plan estratégico 2018.



Viceministra de Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa participó en la primera reunión de Consejo Asesor de PRONACOM.

Segunda Reunión

Celebrada el 13 de julio de 2018, en el Hotel Radisson de la Ciudad de Guatemala. Los temas presentados fueron:

- Reformas y mejoras al Clima de Negocios en Guatemala;
- Plan de trabajo del Programa Umbral de la MCC;
- Presentación de eventos de Emprendimiento e Innovación que realizaría PRONACOM durante el 2018.



Asesor de PRONACOM comentó sobre las reformas y mejoras al clima de negocios en Guatemala que impactan en el Índice del Doing Business del Banco Mundial.



Representante de la SAT presenta avances del trabajo conjunto realizado con el equipo del Programa Umbral.

Tercera Reunión

Celebrada el 26 de septiembre de 2018, en el Hotel Hilton Garden Inn de la Ciudad de Guatemala. Los temas presentados fueron:

- Iniciativa de Ley ProGuatemala y
- Estrategia del Plan de la Alianza para la Prosperidad; y
- El Índice de Competitividad Local.



Asesora del PAPTN presentó el enfoque y líneas de acción en los municipios priorizados.



Asesor legal de PRONACOM presenta la iniciativa de Ley ProGuatemala

Cuarta Reunión

Celebrada el 7 de diciembre de 2018, en el Hotel Marriot Courtyard de la Ciudad de Guatemala en la cual se presentaron los logros y resultados de todas las acciones, programas y proyectos implementados por PRONACOM durante el 2018.



Subdirectora de PRONACOM comentó sobre la ejecución presupuestaria realizada durante el 2018.



Ministro de Economía brindó las palabras de cierre y agradeció el trabajo del equipo PRONACOM durante el 2018.



**GOBIERNO
ABIERTO Y
TRANSPARENCIA**

Gobierno Abierto y Transparencia

Gobierno Abierto



PRONACOM participa activamente en la Mesa Técnica de Gobierno Abierto de Guatemala, en la cual, durante el 2018, se promovió la creación del IV Plan Nacional de Gobierno Abierto 2018-2020 trabajando en forma coordinada con varias instituciones de gobierno, entidades internacionales, sector académico y sociedad civil.

La Mesa Técnica de Gobierno Abierto trabaja para mejorar, fomentar y aprovechar las herramientas de gobierno abierto con el objetivo de facilitar el trabajo gubernamental y brindar transparencia y acceso a la información para los ciudadanos.

La tecnología actual permite a los ciudadanos conocer diferentes trámites a través de la herramienta *Asísehace.gt*, hacer consultas institucionales con un sistema de acceso a la información pública del Ministerio de Finanzas Públicas. Además, la mesa trabaja en la implementación de la primera fase de la Política Nacional de Datos Abiertos y, con apoyo del Ministerio de Economía, en la implementación de la Firma Electrónica Avanzada para instituciones públicas.

En el proceso de elaboración del IV Plan Nacional de Gobierno Abierto se incluyó la Mesa Técnica de Inversión y Empleo, en la cual PRONACOM estará a cargo del seguimiento a la socialización e implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

Fomentando la transparencia

En aras de promover la transparencia y con el fin de facilitar a los ciudadanos la información que genera el Programa Nacional de Competitividad, se enriqueció la sección de Transparencia en nuestro portal web www.pronacom.gt, a través del cual se publica información actualizada de manera mensual, en cumplimiento al derecho de las personas para acceder a la información y a los principios de transparencia del gobierno de la República de Guatemala.

- La información pública requerida por el Artículo 10 de Ley de Acceso a la Información Pública referente a Información de oficio del Organismo Ejecutivo.
- La información relacionada a la Ley del Presupuesto General de Ingresos y Egresos del Estado - Decreto 50-2016.
- La información relacionada a la Ley Orgánica del Presupuesto - Decreto 101-97.
- La Planificación del Préstamo BID-1734/OC-GU denominado "Programa de Apoyo a Inversiones Estratégicas y Transformación Productiva".
- Información a disposición del público tal como productos de consultores individuales, estudios realizados por firmas consultoras e informes en general.
- Información a disposición del público tal como productos de consultores individuales, estudios realizados por firmas consultoras e informes en general.



EJECUCIÓN FINANCIERA

Ejecución financiera

¿Cuánto ejecutamos para alcanzar estos logros?

En el 2018, PRONACOM logró una ejecución financiera de Q117.3 millones de quetzales que representa un porcentaje ejecutado del 97% del presupuesto total vigente al 31 de diciembre de 2018.

La ejecución se integro de la siguiente manera:
(Ver Figura 18)

Proyecto	Presupuesto vigente	Total ejecución 2018	%
Fuente 11 (Ingresos corrientes)	Q8, 538, 450	Q7, 967, 639	93%
Fuente 52 (Préstamos externos)	Q67, 662, 803	Q66, 633, 720	98%
Programa Umbral	Q44, 489, 187	Q42, 796, 312	96%
Total	Q120, 690, 440	Q117, 397, 671	97%

Figura 18

* El Programa Umbral es una donación en especie, por lo cual su presupuesto no forma parte de los ingresos y egresos del Estado.

La siguiente grafica refleja un análisis comparativo multianual de la ejecución acumulada 2015-2018, tomando como base únicamente el presupuesto ejecutado en las fuentes 11 y 52 aprobadas en el presupuesto de ingresos y egresos del Estado en cada ejercicio fiscal.
(Ver Figura 19)

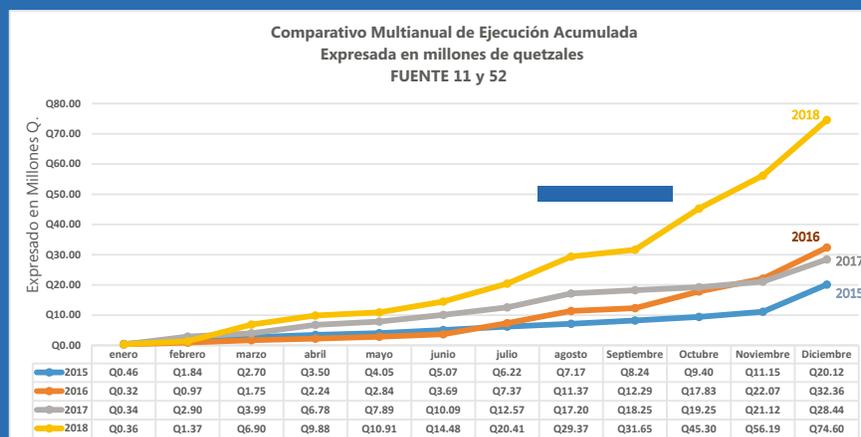


Figura 19



RETOS Y DESAFÍOS 2019



Retos y Desafíos 2019

■ En materia de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032 durante el 2018 se han realizado esfuerzos para difundirla, pero se reconoce que, en el siguiente año, se debe trabajar en colaboración con los actores involucrados para lograr la adopción a nivel nacional, departamental y municipal. El POA 2019 de PRONACOM ha sido elaborado con base en los lineamientos estratégicos de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032, con lo que se tiene una gran oportunidad de implementar las principales acciones de dicha Política e incrementar el financiamiento en temas que fomenten la competitividad de Guatemala.

■ Una clara oportunidad que tiene PRONACOM en el 2019 es promover la vinculación entre sectores (público, productivo, sociedad civil, academia y cooperación internacional) para articular y coordinar acciones, planes, programas y proyectos que tengan un mayor impacto en la calidad de vida de los guatemaltecos y así evitar esfuerzos atomizados o duplicados.

■ En febrero de 2019 finaliza la fase de implementación del Programa BID 1734/OC-GU por ello, el plan cierre de operaciones del préstamo debe asegurar la finalización oportuna de todas las acciones técnicas y operativas (documentación de metas, informes de cierre, archivo final del Plan de Ejecución Plurianual -PEP-, entrega de inventario), de adquisiciones (resguardo de expedientes y cierre de plan de adquisiciones) y financiero (pagos de compromisos contractuales, liquidación de gastos, devolución de fondos, cierre de estados financieros).

■ PRONACOM tiene el desafío en el 2019, por primera vez en muchos años, de realizar sus actividades sin el financiamiento del Programa BID 1734/OC-GU, lo cual implica no sólo una adecuada planificación estratégica sino también, el uso de los recursos nacionales de la forma más eficaz y costo-efectiva. Asimismo, se deben realizar acciones inmediatas a inicios del año que aseguren la cuota y asignación de recursos para el pago en tiempo de todos los compromisos del préstamo, previo a la fecha de vencimiento.

■ La Unidad Ejecutora de PRONACOM cuenta con seis plazas presupuestadas (022) que son financiadas con la

contrapartida del préstamo. Estas tendrán vigencia hasta mayo de 2019, por lo cual se realizarán las gestiones necesarias para la creación de las mismas, asegurando el adecuado funcionamiento y continuidad de las actividades de PRONACOM.

■ Un reto importante es asegurar la continuidad de los planes y proyectos implementados con financiamiento del Préstamo BID 1734/OC-GU que fueron exitosos durante la ejecución del Programa. Entre estos destacan el PAE, PAI, Mesas de Competitividad, mejoras al clima de negocios, entre otros. Existe expectativa de parte de autoridades gubernamentales y actores privados en la continuidad y ampliación del trabajo realizado por dicho préstamo, con lo cual el equipo de PRONACOM debe ser estratégico y utilizar de la mejor forma los recursos, tanto financieros como técnicos, para aprovechar las plataformas existentes, ampliar la cobertura de dichas iniciativas y asegurar su continuidad.

■ PRONACOM ha planteado la Iniciativa de Ley 5500 que crea ProGuatemala como una apuesta para fortalecer la institucionalidad pública en los temas de promoción comercial, competitividad, inversión, marca país e inteligencia de mercados. El 2019 se prevé como una oportunidad para que dicha iniciativa sea aprobada por el Congreso de la República, de tal manera que Guatemala pueda contar con más recursos financieros y técnicos que permitan promover los 5 pilares en los que se enfoca este instituto.

■ Otro reto que se ha identificado para el trabajo de PRONACOM es la posibilidad de que, en el 2019 ante período de elecciones, se vea limitada la participación de ciertos actores en los procesos de construcción de capacidades o en apoyo a iniciativas derivado que sus esfuerzos son canalizados hacia temas de coyuntura. Por ello, es importante continuar con el trabajo en temas técnicos que permitan posicionar la relevancia de la competitividad nacional como prioridad de país.

■ Finalmente, durante el 2019 PRONACOM debe establecer una estrategia de transición que asegure la continuidad de sus esfuerzos y mantenga vigente la implementación de la Política Nacional de Competitividad 2018-2032.

EQUIPO PRONACOM 2018



Este es el equipo de trabajo que demostró esfuerzo y dedicación en cada uno de los proyectos, programas y actividades que se ejecutaron desde PRONACOM.

¡GRACIAS!

ABREVIATURAS

AGEXPORT – Asociación Guatemalteca de Exportadores

ANADIE – Agencia Nacional de Alianzas para el Desarrollo de Infraestructura Económica

ANC – Agenda Nacional de Competitividad

APP – Alianzas Público-Privadas

BIG – Base Inmobiliaria Georreferenciada

BID – Banco Interamericano de Desarrollo

CIV – Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda

CNPAG – Consejo Nacional para la Protección de La Antigua Guatemala

CODECED – Comisiones de Desarrollo Económico, Competitividad y Empleo Digno

COFETARN – Comisiones del Fomento Económico, Turismo, Ambiente y Recursos Naturales

CONED – Comisión Nacional de Empleo Digno

CONCYT – Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

CUNORI – Centro Universitario de Oriente

ENCA – Escuela Nacional Central de Agricultura

FUNDESA – Fundación para el Desarrollo de Guatemala

GIF – Guatemala Innovation Forum

ICL – Índice de Competitividad Local

IFC – Corporación Financiera Internacional (por sus siglas en inglés)

INGUAT – Instituto Guatemalteco de Turismo

INTECAP – Instituto Técnico de Capacitación y Productividad

MCC – Corporación de los Retos del Milenio (por sus siglas en inglés)

MINEDUC – Ministerio de Educación

MINECO – Ministerio de Economía

MIPYME – Micro, Pequeña y Mediana Empresa

P+L – Producción más Limpia

PAE – Programa de Apoyo al Emprendimiento

PAI – Programa de Apoyo a la Innovación

PDMOT – Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial

PDV – Plan de Desarrollo Vial

PEI – Plan Estratégico de Intervención para la Productividad, Emprendimiento e Innovación

PEP – Plan de Ejecución Plurianual

PNE – Política Nacional de Emprendimiento

POA – Plan Operativo Anual

POM – Plan Operativo Multianual

POT – Plan de Ordenamiento Territorial

PROMIPYME – Centro de Promoción de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa

PRONACOM – Programa Nacional de Competitividad de Guatemala

SAT – Superintendencia de Administración Tributaria

SBDC – Centro de Desarrollo de la Pequeña Empresa (por sus siglas en inglés)

SEGEPLAN – Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia

SDE – Servicio de Desarrollo Empresarial

SIP – Sistema de Información Predial

STDF – Fondo para la Aplicación de Normas y el Fomento del Comercio (por sus siglas en inglés)

UVG – Universidad del Valle de Guatemala

USAID – Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (por sus siglas en inglés)

VTC – Ventanilla de Trámites previos para la Construcción

LISTA DE FIGURAS

Figura 01 – Política Nacional de Competitividad	Página 08
Figura 02 – Reporte Doing Business 2019	Página 14
Figura 03 – Pilares de ProGuatemala	Página 16
Figura 04 – Asísehace.gt	Página 20
Figura 05 – e-Servicios	Página 21
Figura 06 – Programa de Apoyo al Emprendimiento -PAE-	Página 24
Figura 07 – EmprندهFest	Página 26
Figura 08 – Programa de Apoyo a la Innovación -PAI-	Página 27
Figura 09 – Resumen de Resultados del PAI	Página 28
Figura 10 – Mesa de Competitividad Región IV	Página 35
Figura 11 – Mesa de Competitividad de San Marcos	Página 35
Figura 12 – Mesa de Competitividad de Retalhuleu	Página 36
Figura 13 – Mesa de Competitividad de Escuintla	Página 36
Figura 14 – Mesa de Competitividad de Alta Verapaz	Página 37
Figura 15 – Mesa de Competitividad de Sacatepéquez	Página 37
Figura 16 – Mesa de Competitividad de la Mancomunidad de la Gran Ciudad del Sur	Página 38
Figura 17 – Gestión Territorial, Plan de la Alianza para la Prosperidad	Página 57
Figura 18 – Integración de Ejecución Presupuestaria	Página 68
Figura 19 – Análisis comparativo multianual de la ejecución acumulada 2015-2018	Página 68

MEMORIA de LABORES

PROGRAMA NACIONAL DE COMPETITIVIDAD

2018

Dirección:

Francisca Cárdenas
Ingrid Zelaya
Andrea Mazariegos

Redacción:

Francisca Cárdenas
Gabriela Pérez
Manuela Rodríguez

Edición:

Marinés Figueroa
Andrea Mazariegos

Diseño:

Isabel Gaitán
Irene Ortiz

Fotografías:

Archivo Pronacom
Carlos Morales
Carlos Orantes
Isabel Gaitán

Fotografía Portada:

Roberto Destarac

PronacomGt   

